

KargoHaber

NİSAN 2026

SAYI 328

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021



E-Ticaret Lojistiğinde Son 1 Km Yarışı

E-TİCARETİN büyüme ivmesi, lojistik sektöründe en kritik halkayı yeniden tanımlıyor: son 1 kilometre. Artık rekabet, ürünün depodan ne kadar hızlı çıktığıyla değil; müşteriye ne kadar doğru, esnek ve sorunsuz ulaştırıldığıyla ölçülüyor. KargoHaber'in bu sayısında kapak konusu olarak ele alınan "son 1 km devrimi", sektörün hem operasyonel hem de stratejik dönüşümüne ışık tutuyor.

Günümüzde son 1 kilometre, teslimat maliyetlerinin en büyük bölümünü oluştururken aynı zamanda müşteri deneyiminin de belirleyici noktası haline gelmiş durumda. Teslimatın

gecikmesi, adres doğruluğu sorunları ya da müşteriye esneklik sunulmaması; doğrudan memnuniyeti ve marka sadakatini etkiliyor. Bu nedenle lojistik şirketleri, yalnızca hız odaklı değil; öngörülebilir, izlenebilir ve kişiselleştirilmiş teslimat modellerine yöneliyor.

Sektörde dijitalleşmenin etkisiyle birlikte veri ve yapay zekâ, son 1 km operasyonlarının merkezine yerleşiyor. Gelişmiş rota optimizasyon sistemleri sayesinde trafik yoğunluğu, sipariş lokasyonları ve teslimat zamanları anlık olarak analiz edilerek en verimli dağıtım planları oluşturuluyor. Bu sayede hem ma-

liyetler düşürülüyor hem de teslimat performansı önemli ölçüde artıyor.

Artan sipariş hacmi ve şehir içi yoğunluk ise geleneksel dağıtım modellerini zorlayarak yeni çözümleri gündeme taşıyor. Mikro dağıtım merkezleri, karanlık mağazalar ve mahalle bazlı mini depolar; ürünlerin tüketiciye daha yakın konumlandırılmasını sağlayarak teslimat sürelerini kısaltıyor. Aynı zamanda akıllı kargo dolapları ve teslimat noktaları gibi alternatif çözümler, başarısız teslimat oranlarını azaltarak operasyonel verimliliği destekliyor.

Tüm bu gelişmeler, lojistikte yeni bir rekabet tanımını



beraberinde getiriyor: deneyim odaklı teslimat. Artık kazananlar, yalnızca en hızlı teslimatı yapanlar değil; müşteriye en sorunsuz, en şeffaf ve en esnek teslimat deneyimini sunanlar oluyor.

KargoHaber'in kapak dosyasında, son 1 km'de yaşanan bu büyük dönüşüm; sektörün

önde gelen oyuncularının yatırımları, teknolojik çözümleri ve gelecek vizyonlarıyla birlikte ele alınıyor. Çünkü görünen o ki, e-ticaret lojistiğinde geleceği belirleyecek olan, ürünün yolculuğu değil; o yolculuğun son metreleri olacak.

Devamı 10. sayfada

Yeni Hizmet Duyurusu:

ÇATALCA TESİSİMİZ HİZMETE GİRDİ

- YYS (Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü) ve İzinli Gönderici avantajları
- Aynı anda 80 araca hizmet veren geniş park alanı
- Uzman ekip ve stratejik konum ile hızlı hizmet süresi
- Şoförler için konforlu bir tesis
- Benzersiz bir konum:
 - Kuzey Marmara Otoyolu Çatalca Gişeleri: 8 Km
 - TEM Otoyolu Çatalca Gişeleri: 8 Km
 - Muratbey Gümrük Müdürlüğü 5 km

Üçlü Lojistik Koridoru Kuruluyor

TÜRKİYE, Suriye ve Ürdün arasında imzalanan ulaştırma mutabakatı, bölgesel lojistikte yeni bir dönemin kapısını aralıyor. Çok modlu taşımacılığın entegrasyonu, demiryolu ve liman yatırımlarıyla desteklenirken; kuzey-güney hattında kesintisiz bir ticaret koridoru oluşturulması hedefleniyor.

Devamı 2. sayfada



İGA İstanbul İlk 10'da: Küresel Havacılıkta Güçleniyor

AIRPORTS Council International (ACI) verilerine göre 2025 yılında küresel yolcu trafiği 9,8 milyara ulaşarak havacılık sektöründe güçlü toparlanmanın sürdüğünü ortaya koydu. Açıklanan sıralamada İstanbul Havalimanı, toplam yolcu trafiğinde 8'inci, uluslararası yolcu trafiğinde ise 6'ncı sıraya yükselerek Türkiye'nin küresel transit merkez olma hedefini daha da güçlendirdi.

Dünyanın en yoğun havalimanları listesinde ilk sırayı Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport alırken, Asya pazarında ise özellikle Tokyo ve Şanghay merkezli havalimanlarının pandemi sonrası hızlı toparlanması dikkat çekti.

ACI verilerine göre, en yoğun 10 havalimanı küresel yolcu trafiğinin yaklaşık yüzde 9'unu tek başına yönetiyor. Bu tablo, mega hub'ların küresel bağlantı ve ticaret akışındaki kritik rolünü bir kez daha ortaya koydu.

Devamı 16. sayfada

Konum:

SGS
TransitNet

İÇİNDEKİLER

- LOJİSTİK**
 - E-Ticaretin Geleceğini Yapay Zeka Şekillendiriyor 6
 - logitrans 2026: Küresel Lojistik Ekosisteminin İstanbul Halkası 8
- DENİZYOLU**
 - Deniz Lojistiğinde Risk ve Sorumluluk Dengesi Değişiyor 14
- HAVAYOLU**
 - THY'de Üst Yönetimde Görev Değişimi 15
- DEMİRYOLU**
 - Pasifik Eurasia İzmir-Şanghay Blok Tren Hattını Devreye Aldı 18
- TİCARİ ARAÇLAR**
 - 19+1 Koltuklu Ford Tourneo Custom Türkiye'de 19
- YAN SANAYİ**
 - Prometeon Anteo Pro-T İle Ekonomik Segmentte Gücünü Artırıyor 24
- OTOMOBİLİTE**
 - Ford Otosan'dan Sürdürülebilirlikte Entegre Model 26
- TEKNOLOJİ**
 - Yapay Zekâya Güven Artıyor 28

Türkiye-Suriye-Ürdün Arasında Ulaştırımda Üçlü İş Birliği

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ürdün'ün ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye-Suriye-Ürdün Bakanlar Toplantısı'nda konuştu. Bakan Uraloğlu, Ürdünlü ve Suriyeli mevkidaşlarıyla üçlü ulaştırma işbirliği mutabakatı imzaladı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ürdünlü ve Su-

riyeli mevkidaşlarıyla üçlü ulaştırma iş birliği mutabakatı imzaladı. Mutabakat Zaptı kapsamında üç ülke arasında bölgesel bağlantısallığın güçlendirilmesi, ulaştırma sistemlerinin entegrasyonu ve sınır ötesi taşımacılığın kolaylaştırılması amacıyla kapsamlı bir iş birliği çerçevesi oluşturuldu.

Belge ile karayolu, demiryolu, denizyolu, havayolu ve multimo-

dal taşımacılık dâhil tüm ulaştırma modlarında altyapı geliştirme, teknik standartların uyumlaştırılması, dijitalleşme, kapasite geliştirme, özel sektör katılımı ve ulaştırma koridorlarının koordinasyonu gibi alanlarda işbirliği öngörülüyor.

Bakan Uraloğlu, Ürdün'ün ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye-Suriye-Ürdün Bakanlar Toplantısı'nda



konuştu. Toplantıya Suriye Ulaştırma Bakanı Yarub Bedr ve Ürdün U-

laştırma Bakanı Nedal Al-Qatamine de katıldı. Bakan Uraloğlu, konuşmasında bölge ulaştırmasının önemli aktörleri olarak bir araya geldiklerini dile getirerek ev sahibi Ürdün'e ve mevkidaşı Bakan Nedal Al-Qatamine'ye teşekkür etti.

Uraloğlu, Türkiye, Suriye ve Ürdün'ün; sadece coğrafi olarak değil, ticaret yollarının tarihi serüveni bakımından da birbirine kopmaz bağlarla bağlı olduğunu dile getirdi.

Ortak platform ve bölgesel iş birliği vurgusu

Uraloğlu, üzerinde anlaştıkları her bir maddenin tır şoförlerinin yolunu açacağını, demiryolunun sunacağı fırsatları artıracığını, limanları canlandıracağını ve pazarları büyüteceğini kaydetti. Uraloğlu, "Bu çerçevede, bugün kurduğumuz üçlü mekanizmanın; bölgemizin ulaştırma ve lojistik geleceğini birlikte inşa edeceğine, düzenli işleyen ve çözüm odaklı bir platforma dönüşeceğine inancımız tamdır. Bu tarihi sorumluluğu birlikte omuzlama ve bölgemizi bir refah havzası haline getirme niyetinde olduğumuzu söylemek istiyorum" dedi.

Demiryolu tarafında ise tarihi Hizaz Demiryolu'nun yeniden canlandırılması ve modern standartlarda yeni hatların inşa edilmesi gündemde. Yüksek kapasiteli ve kesintisiz bir raylı sistem altyapısının, karayolu üzerindeki yükü azaltarak ticaret hacmini büyütmesi hedefleniyor.

Türkiye'nin demiryolu inşası ve işletmeciliğindeki deneyimini paylaşmaya hazır olduğu da vurgulandı.

Limanlar entegre

Lojistik merkezlere dönüşecek
Denizyolu taşımacılığı açısından Türkiye ve Suriye'nin Akdeniz limanları ile Ürdün'ün Akabe Limanı'nın entegre çalışması öngörülüyor. Akabe'nin, kuzeyden gelen yükleri Kızıldeniz ve ötesine taşıyan bir "deniz-kara köprüsü" işlevi görmesi planlanıyor.

Üçlü mutabakat, Orta Doğu'dan Avrupa ve Orta Asya'ya uzanan lojistik hatların yeniden yapılandırılması açısından kritik bir adım olarak değerlendiriliyor. Teknik heyetlerin önümüzdeki süreçte Suudi Arabistan ile temas kurması da planlamanın bölgesel ölçekte genişletileceğini gösteriyor.

Bu çerçevede oluşturulan mekanizmanın, maliyetleri düşüren, geçişleri hızlandıran ve ticaret hacmini artıran sürdürülebilir bir lojistik koridor oluşturması hedefleniyor.

VEGA

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
innovative rail solutions
logistic chain/combined solutions
r2L Connector solutions

trailer trucking
ro/ro service
service centre
storage solutions
vessel transport

HEADOFFICE SALZBURG

Schmiedingerstraße 67
A-5020 Salzburg
T: +43 662 43 62 80
E: vega@vegatrans.com

vegatrans.com



Foto: ELP/Sigmund

Kontrolün Yeni Merkezi Yeni F-MAX



12" Dijital Gösterge Ekranı



Yatak Yanı Dokunmatik Ekran



Max Güvenlik Kiliti

Dijital gösterge paneli, ayna kamera sistemi, gelişmiş sürüş destek sistemleri...
Yeni F-MAX, sürücüsüne sadece bir kabin değil, zekice tasarlanmış bir kontrol merkezi sunuyor.



Detaylarda Mükemmellik. Yolda Güven.



E-Ticaretin Geleceğini Yapay Zeka Şekillendiriyor

T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde, İstanbul Ekonomik Araştırmalar Derneği (İEAD) tarafından; DEİK/Lojistik İş Konseyi ve DEİK/Dijital Teknolojiler İş Konseyi ile Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) destekleriyle düzenlenen 'Yapay Zekâ Çağında E-Ticaretin Lojistiği Zirvesi', Grand Cevahir Hotel Convention Center'da gerçekleşti. Zirvede genel hatlarıyla e-ticaret sektörünün gelişiminde kritik rol oynayan lojistik süreçler, dijitalleşme ve yapay zekâ uygulamaları geniş bir perspektifle ele alındı.

Zirvenin açılış konuşmalarını gerçekleştiren Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "E-ticaret, giderek artan yeni ticaret yöntemi, toplam ticaretin yüzde 20'sini oluşturuyor ve 3 trilyon doların 2024 hesaplamalarıyla bir hacme sahip. Lojistik sektörü de olmazsa olmaz sektörlerimizde önde gelen büyük bir sektör. E-ticaret de o tarihlerde toplam ticaretin içinde yüzde 4,5-5'lik bir paya sahipken, 2019 itibarıyla, toplam ticarete yüzde 20'lik bir paya 3-4 sene gibi kısa bir sürede ulaşmış oldu. Bugün Türkiye için gerek mal ticareti gerekse hizmetler ticareti ekonomimizde büyük bir yer tutuyor. Mal ihracatımız geçen yıl 255,5 milyar dolardı, buna karşılık aynı şekilde mal ithalatımız 365 milyar dolardı. Hizmet ihracatımız 122,5 milyar dolardı. Hizmet ithalatımız da yaklaşık 60 milyar dolar ve bunların toplamı 820 milyar dolarlık bir mal ve hizmet ticareti ile iştegal ettik. Ve geçen yıl milli gelirimiz 1,1 trilyon dolara yükseldi. Milli gelirimizin yarısından fazlası mal ve hizmet ihracat ve ithalat ticareti kadar bir hacim oluşturuyordu" dedi.

Bakan Bolat, "Hizmetler sektörümüz bizim övündüğümüz güzide bir sektörümüz.

E-ticaretin küresel ticaretteki payı hızla artarken, lojistik sektörü bu büyümenin en kritik belirleyicisi haline geliyor. Yapay zeka ve veri odaklı çözümlerle dönüşen sektör, hız, verimlilik ve rekabet gücünü yeniden tanımlıyor.



Bunlardan lojistik sektörü, 122,5 milyar dolar ihracat gelirinin 42,5 milyar dolarını hizmetler sektörü yaptı. Özellikle ihracatımızın yüzde 43'ünü oluşturan Avrupa Birliği pazarlarına Türkiye'nin ihracatının yüzde 60'ı karayolu ile gitmekte. Burada da ulaştırma kotaları büyük önem taşıyor. Bizim hizmetler sektörünü çok sevmemizin bir diğer nedeni de yaklaşık 63-64 milyar dolar fazla sağlıyoruz ve bu fazla sayesinde mal ticaretindeki, geçen sene 92 milyar dolar açığımız vardı, bunların kapatılarak cari işlemler açığının makul düzeyde olmasını sağladık. 2024'te 13 milyar dolar; 2025'te de 29,5 milyar dolardı bu anlamda. Lojistik sektörü 115 milyar dolar toplam milli geliriyle bizim 1,1 trilyon dolarlık milli gelirimiz içinde de çok önemli bir pay oluşturuyor ve tabii ki istihdama çok büyük katkı yapıyor" dedi.

Bolat: "Toplam e-ticaretin yaklaşık yüzde 60'ı perakende ticaretten oluşmakta"

Bakan Bolat, "E-ticaret parlayan bir sektörümüz. Batıdaki ABD tarafındaki büyük gruplar, doğuda Çin merkezli büyük grupların olduğu bir ortamda tam merkezde ortada da Türkiye'de hızla gelişen ve dünyadaki birçok



Ticaret Bakanı Ömer Bolat

büyük grupların, yatırımcıların dikkatini çeken başarılı e-ticaret firmalarımız var. Burada dediğim gibi 3 trilyonu geçen yılki rakam ve toplam ticaretin yüzde 20'siydi. Bu toplam e-ticaretin de yaklaşık yüzde 60'ı perakende ticaretten oluşmakta" dedi.

Bilgin: "Küresel Rekabette Üretim Kadar Lojistik de Belirleyici"

Mehmet Hüseyin Bilgin, zirvenin açılışında yaptığı konuşmada küresel ekonomideki dönüşüme dikkat çekerek, dünyanın en büyük ekonomilerinin büyük ölçüde okyanuslara kıyaslı olan ülkelerden oluştuğunu vurguladı. Bu durumun, yalnızca iç pazara üretim yaparak büyük ekonomi olunamayacağını açıkça ortaya koyduğunu belirtti.

Bilgin'e göre son yıllarda artan korumacılık ve ticaret savaşları, doğu ile batı arasındaki ekonomik güç mücadelesinin bir yansıması. Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına gir-

me hedefinin yalnızca üretim ve yatırımla sınırlı olmadığını belirten Bilgin, lojistik ve tedarik süreçlerinin kritik rolüne dikkat çekti.

Orta Doğu'daki gelişmelerin lojistiğin önemini bir kez daha ortaya koyduğunu ifade eden Bilgin, "Üretim yaptığımız ürünü pazara ulaştırıyorsanız bunun bir anlamı yok" diyerek, özellikle e-ticaret ve transit ticarete Türkiye için önemli fırsatlar bulunduğunu dile getirdi.

Şener: "Artık lojistik; algoritmaların yönettiği bir yapıya dönüşüyor"

Zirvenin konuşmacıları arasında yer alan DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı Fatih Şener, dünyanın değişmesiyle birlikte ticaretin kurallarının



DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı Fatih Şener

yeniden yazıldığına dikkat çekti. Şener, "Bu yeni düzende kazananlar; en büyükler ya da en hızlılar değil, en akıllı olanlar olacak. Bugünün ve geleceğin rekabetçi aklı yapay zekâ olacaktır" dedi. E-ticaretin küresel ekonomideki rolüne de değinen Şener, e-ticaretin artık bir tercih değil zorunluluk haline geldiğini belirterek, "Bir ürünün değeri müşteriye ulaştığı hız kadardır, bir markanın gücü teslimat performansı ile ölçülür. Ve bir ülkenin rekabet gücü, lojistik kabiliyetiyle belirlenir" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin stratejik konumuna da dikkat çeken Şener, ülkemizin lojistik alandaki avantajlarına işaret ederek, "Biz, kıtaları birbirine bağlayan bir lojistik omurga konu-

mundayız. 4 saatlik uçuş mesafesinde milyarlarca insana erişebilen, dev pazarlara kapı açan bir güçten bahsediyoruz. Ama bugün avantaj sadece coğrafya değil; veriyi en iyi kullanan, en hızlı öğrenen ve en akıllı karar verenler öne çıkıyor" şeklinde konuştu. Lojistik sektöründe yapay zekâ dönüşümünün altını çizen Şener, süreçlerin köklü bir değişimden geçtiğini belirterek, "Artık lojistik; kamyonların, gemilerin, uçakların değil algoritmaların yönettiği bir yapıya dönüşüyor. Depolar artık düşünmeden çalışmıyor, rotalar anlık optimize ediliyor, talep önceden öngörülüyor" dedi.

Aras: "Teknolojiyi anlayan, krizleri yönetebilen ve geleceği tasarlayan yapılarda olmalıyız"

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, zirvede yaptığı konuşmada, 'Yapay Zekâ Çağında Ticaret ve Lojistik' gibi son derece kritik bir başlık altında bir araya gelmiş olmamız, küresel ticaretin ve lojistiğin nasıl köklü bir dönüşüm içerisinde olduğunu açıkça ortaya koymaktadır" dedi.

Aras, sözlerine şöyle devam etti: "Lojistik sektörü sadece bir taşıma faaliyeti değildir; hızın, verimin ve teknolojinin yön verdiği stratejik bir alandır. E-ticaretin son yıllarda gösterdiği büyüme, lojistik sektörünü baştan aşağı yeniden şekillendiriyor. Tüketici; hız, şeffaflık ve kusursuz bir teslimat deneyimi talep ediyor. Bu beklenti bizleri daha akıllı, daha entegre ve daha çevik sistemler kurmaya yönlendiriyor. Bu dönüşümün merkezinde ise yapay zekâ yer alıyor." ifadelerini kullandı.

Geleceğin lojistik sektörünün hızın yanı sıra krizlere karşı hazırlıklı, esnek ve öngörülü olmak zorunda olduğunu söyleyen Aras, "Lo-

UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras



lojistik sektörü olarak veriyi, teknolojiyi ve insan kaynağını bir araya getirerek geleceği tasarlayan bir yaklaşımı benimsemek zorundayız. Bu noktada kamu tarafına düşen en önemli görev; öngörülebilir, hızlı ve dijitalleşmeyi teşvik eden bir regülasyon ortamı oluşturmaktır. Veri paylaşımını kolaylaştıran alt yapıların kurulması ve yapay zekâ yatırımlarını destekleyen teşvik mekanizmaları bu sürecin temelini oluşturuyor. Sivil toplum kuruluşları olarak, üyelerimizin bu yeni teknolojileri anlaması ve uygulayabilmesi için rehberlik etmeyi öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Özel sektörün ise dijitalleşmeyi bir seçenektan öte, büyüme için zorunluluk olarak görmesi lazım. Şirketlerimizin yapay zekâyı öğrenmesi, doğru alanlarda kullanması ve insan kaynağını bu dönüşüme hazırlaması gerekiyor. Çünkü gelecekte güçlü olanlar sadece büyük olanlar değil; teknolojiyi anlayan, krizleri yönetebilen ve geleceği tasarlayanlar olacaktır" ifadelerini kullandı.

Zirve, "E-Ticaretin Geleceği ve Fırsatlar", "E-ticarette Lojistiğin Önemi ve Geleceği", "E-Ticaretin Lojistiğine Yönelik Kamu Destekleri ve Finansman", "İlham Veren Başarı Öyküleri" oturumlarıyla devam etti.

UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel'in moderatörlüğünde gerçekleşen "E-ticarette Lojistiğin Önemi ve Geleceği" oturumunda, Horoz Lojistik, DHL Express Türkiye, Hepsijet, Windex, Aras Global ve Arvato Türkiye & BAE'nin üst düzey yöneticileri sektördeki ana trendleri, stratejik yaklaşımları ve dijitalleşmenin etkilerini değerlendirdi.

'Yapay Zekâ Çağında E-Ticaretin Lojistiği Zirvesi', sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirerek e-ticaret lojistiğinde dijital dönüşüm, yapay zekâ entegrasyonu, müşteri deneyimi ve sürdürülebilir büyüme gibi başlıklarda ortak akıl oluşturulmasına katkı sağladı. Türkiye'nin e-ticaret ve lojistik ekosisteminin küresel standartların ötesine taşınması için sektör temsilcileri arasındaki iş birliği ve inovasyonun önemi bir kez daha vurgulandı.



Türkiye Lojistikte Yeni Güç Hattını Kuruyor

ULUSLARARASI taşımacılık ve entegre lojistik çözümleri sunan Lanes Lojistik, Türk Cumhuriyetleri ile ticaretin sunduğu lojistik avantajları değerlendirerek; bölgedeki fırsatlara ve operasyonel dinamiklere ilişkin görüşlerini paylaştı. Lanes Lojistik Operasyon Direktörü Ali Demircan, bölgenin Türkiye için yalnızca bir pazar değil, aynı zamanda stratejik bir lojistik köprü niteliği taşıdığını vurguladı.

Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri arasındaki coğrafi yakınlık, lojistik operasyonlarda zaman ve maliyet avantajı sağlıyor. Orta Koridor'un etkin kullanımı, karayolu ve demiryolu hatlarının gelişimiyle birlikte taşımacılık süreleri önemli ölçüde kısalırken; ticaret hacminin artmasına da katkı sağlıyor.

Ali Demircan, bu avantajı şu sözlerle değerlendiriyor: "Türk Cumhuriyetleri ile ticaret, coğrafi avantaj sayesinde hızlı ve esnek lojistik çözümler sunmamıza olanak tanıyor. Özellikle Orta Koridor'un güçlenmesi, Türkiye'yi bölgesel bir lojistik üs haline getiriyor."

Bölgeye yönelik taşımacılıkta karayolu, demiryolu ve denizyolu alternatiflerinin birlikte kullanılabilmesi multimodal çözümler öne çıkıyor. Bu sayede hem maliyet optimizasyonu sağlanıyor hem de operasyonel esneklik artırılıyor.

Gelişen altyapı yatırımları ve uluslararası taşımacılık anlaşmaları, Türk Cumhuriyetleri ile ticarete daha sürdürülebilir ve kesintisiz lojistik akışların önünü açıyor. Özellikle demiryolu hatlarının güçlendirilmesi, uzun vadede daha çevreci ve ekonomik çözümler sunuyor.

Gümrük süreçlerinde kolaylık ve iş birliği

Türk Cumhuriyetleri ile Türkiye arasındaki güçlü diplomatik ilişkiler, gümrük süreçlerinin daha hızlı, öngörülebilir ve etkin bir şekilde yönetilmesine önemli katkı sağlıyor. Karşılıklı ticaretin geliştirilmesine yönelik imzalanan anlaşmalar, transit geçişlerde sağlanan kolaylıklar ve ortak çalışma mekanizmaları; sınır kapılarındaki operasyonel süreçleri sadeleştirerek bekleme sürelerini minimize ediyor.

Son yıllarda hız kazanan dijitalleşme çalışmaları da bu süreci destekleyen en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Elektronik veri paylaşımı, ön beyan sistemleri ve entegre gümrük uygulamaları sayesinde yüklerin sınır kapılarına ulaşmadan önce işlemlerinin büyük ölçüde tamamlanabilmesi mümkün hale geliyor. Bu da hem zaman kaybını azaltıyor hem de operasyonel verimliliği artırıyor.

Ayrıca, bölge ülkeleri arasında artan kurumsal iş birlikleri ve koordinasyon, olası aksaklıkların daha hızlı çözülmesini sağlarken; ticaret

akışının kesintisiz devam etmesine katkı sunuyor. Tüm bu gelişmeler, lojistik operasyonların daha planlı, hızlı ve maliyet açısından daha avantajlı yürütülmesine olanak tanıyarak firmaların rekabet gücünü doğrudan destekliyor.

Ali Demircan, sürecin önemine dikkat çekerek şunları söylüyor: "Gümrük süreçlerinde sağlanan ko-

laylıklar, lojistik operasyonların verimliliğini doğrudan etkiliyor. Bölge ülkeleriyle geliştirilen iş birlikleri, ticaretin önündeki engelleri azaltarak firmalara ciddi avantaj sağlıyor."

Türkiye'nin, Türk Cumhuriyetleri ile Avrupa arasında uzanan enerji koridorları üzerindeki konumu, lojistik açıdan önemli bir stratejik avantaj sunuyor.



KAAN BEY, FİLO SAHİBİ


**RENAULT
TRUCKS**

Renault Trucks T, T High.
Her kilometrede tasarruf

logitrans 2026: Küresel Lojistik Ekosisteminin İstanbul Halkası

logitrans 2026, Messe München networkü içinde küresel ölçekte konumlanan yapısı ve karar vericileri bir araya getiren platform kimliğiyle öne çıkarak, küresel lojistik ekosisteminin İstanbul'daki buluşma noktası olarak konumlanıyor.

19'UNCU Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı, 11-13 Kasım 2026 tarihlerinde İstanbul Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde, İstanbul'da, küresel lojistik ağının en kritik buluşmalarından birine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Messe München'in dünya çapındaki transport logistic fuarları zincirinin bir parçası olan logitrans; Münih'ten Şanghay'a, Singapur'dan Amerika ve Hindistan'a uzanan güçlü yapının İstanbul'daki halkasını temsil ediyor.

Bu güçlü konumlanma, logitrans'ı uluslararası ölçekte bir iş geliştirme ve karar alma platformuna dönüştürüyor.



EKO MMI Fuarçılık Pazarlama Direktörü Ekin Seren Altun

2025 yılında ulaşılan rekor katılım, logitrans'ın yalnızca büyüyen bir fuar değil, aynı zamanda küresel lojistik sistemin düşünce ve iş üretim merkezi haline geldiğini ortaya koydu.

EKO MMI Fuarçılık Pazarlama Direktörü Ekin Seren

Altun, lojistik sektöründe yaşanan dönüşüme dikkat çekerek şunları söyledi: "Bugün lojistik sektörü, dijitalleşme ve yeşil dönüşümle birlikte köklü bir yeniden yapılanma sürecinden geçiyor. Büyük iş birlikleri, satın almalar, yeni ticaret koridorları ve intermodal çözümler, küresel ticaretin akışını yeniden tanımlıyor. logitrans, tam da bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Sadece bir fuar değil; aklın, bilginin ve iş birliklerinin üretildiği bir platform."

Altun, fuarın karar verici profiline ilişkin olarak ise şu değerlendirmede bulundu: "logitrans, karar alma süreçlerinde etkili üst düzey profesyonelleri bir araya getiriyor. Küresel ölçekte faaliyet gösteren lojistik firmaları, taşıma modları arasında entegrasyon sağlayan aktörler ve tedarik zinciri yönetiminin önemli paydaşları fuarımızda buluşuyor."

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition



ileri taşımayı hedefliyoruz."

EKO MMI Fuarçılık Pazarlama Direktörü Ekin Seren Altun, İstanbul'un stratejik konumuna dikkat çekerek, "Avrupa ile Asya arasında bir köprü olan İstanbul, küresel tedarik zincirlerinin keşif noktasında yer alıyor. Türkiye'nin çok modlu taşımacılık altyapısı, logitrans'ı yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda bir 'akış kurma platformu' haline getiriyor" dedi. Altun ayrıca logitrans 2026'nın içerik yapısının sürdürülebilir lojistik ve iklim dayanıklılığı, dijitalleşme ve otomasyon, yeni ticaret koridorları ve intermodal çözümler başlıkları etrafında şekillendiğini belirtti.

İstanbul'da atacak

Sektörün nabzı yine İstanbul'da atacak

Kasım ayında kapılarını açacak logitrans 2026, her zamankinden daha güçlü bir uluslararası katılım, daha yüksek bir etkileşim ve daha derin bir sektör vizyonu ile dünya lojistik gündemini belirlemeye hazırlanıyor.

Altun'un ifadesiyle: "logitrans, yeni iş birliklerinin kurulduğu, stratejik bağlantıların geliştirildiği ve sektörün geleceğinin konuşulduğu ana platform olmaya devam edecek."

SOFT 30'uncu Yılında Yapay Zekâ Ajanları Vizyonunu Tanıttı

SOFT İş Çözümleri A.Ş., 30'uncu yılını "SOFT Day Future" etkinliğiyle kutlayarak hem teknoloji yolculuğunu hem de gelecek vizyonunu paylaştı. 8 Nisan 2026 Çarşamba günü İstanbul Marriott Hotel Asia'de düzenlenen etkinlikte, şirketin yeni dönem stratejisinin merkezinde yer alan "SOFT Yapay Zekâ Ajanları" öne çıktı.

Etkinlikte yapılan değerlendirmelerde, günümüz kurumlarının yalnızca veriye erişimin ötesine geçerek, veriyi anlamlandırma, hızlı aksiyona dönüştürme ve karar süreçlerini güçlendirme ihtiyacına dikkat çekildi. Bu kapsamda geliştirilen SOFT Yapay Zekâ Ajanları; kurumsal süreçleri destekleyen, operasyonel verimliliği artıran ve kullanıcı deneyimini güçlendiren yeni nesil dijital çalışma katmanı olarak tanımlandı.

Etkinlik kapsamında düzenlenen panellerde ise lojistik sektörünün dönüşümüne yön veren başlıklar ele alındı. Denizyolu ve havayolunda değişen dengeler ile yapay zekânın şirket yönetimine etkileri; karayolu, depolama ve dağıtım lojistiğinde küresel dönüşüm; dijitalleşmeden yapay zekâ çağına uzanan süreç; veri merkezi ve dış kaynak BT hizmetleri; saha yönetimi ve entegre lojistik

uygulamaları ile yeşil lojistik, emisyon ticaret sistemi ve karbon piyasaları gibi kritik konular kapsamlı biçimde değerlendirildi.

SOFT yetkilileri, önümüzdeki dönemde yapay zekâ ajanlarının farklı kullanım alanları ve iş süreçlerine sağlayacağı katkıların daha detaylı biçimde paylaşılacağını belirtirken, yapay zekâyı yalnızca teorik bir kavram olarak değil, iş süreçlerinde somut değer üreten bir yapı olarak ele aldıklarının altını çizdi.

Kargalıoğlu: "Yapay zekâ ajanları iş dünyasında köklü bir dönüşüm başlatacak"

SOFT İş Çözümleri A.Ş. Genel Müdürü Ergin Kargalıoğlu, Soft'un 30'uncu yıl etkinliğinde yaptığı konuşmada, küresel belirsizliklere rağmen iş dünyasının en büyük gücünün "umut" olduğunu vurguladı.

Zorlu ekonomik koşulların hem çalışanlar hem de işverenler üzerinde baskı oluşturduğunu belirten Kargalıoğlu, "Tüm bu zorluklara rağmen en önemli gücümüz umudumuz. Bu umut; daha verimli, daha sürdürülebilir ve daha refah içinde bir geleceğe ulaşma arzusunda yatıyor" dedi.

Konuşmasında şirketin yeni nesil teknoloji yatırımlarına da değinen Kargalıoğlu,



"Yapay zekâ ajanları; zaman, maliyet ve operasyonel süreçlerde ciddi tasarruf sağlayacak" ifadelerini kullandı.

Yeni nesil çözümlerin iş süreçlerine etkisine dikkat çeken Kargalıoğlu, "İş süreçleri hızlanacak, insan hatası minimize edilecek, verimlilik ve sürdürülebilirlik artacak. Kurumlar daha esnek ve öngörülü hale gelecek" diye konuştu.

Bu dönüşümün yalnızca teknolojik bir gelişim olmadığını vurgulayan Kargalıoğlu, "Bu, iş yapış biçimlerinin köklü bir değişimdir. Teknoloji yolculuğu bugün otonom çalışan yapay zekâ ajanlarına evrilmiş durumda" dedi.

Kargalıoğlu, yapay zekâ destekli sistemlerin geleceğe dair en güçlü araçlardan biri olduğunu belirterek, "İçinde bulunduğumuz zorluklara rağmen geleceğe umutla bakmamızı sağlayan en önemli unsurlardan biri artık bu akıllı sistemlerdir" değerlendirmesinde bulundu.

Lojider Başkanı Dr. Kayı-

han Özdemir Turan, Soft'un 30'uncu yıl etkinliğinde yaptığı konuşmada, şirketin lojistik sektöründeki dijital dönüşümde üstlendiği kritik role dikkat çekti.

Soft'un 1996 yılında başlayan yolculuğunun bugün yalnızca bir şirket başarısı olmadığını vurgulayan Turan, "Soft'un geldiği nokta, Türkiye'de lojistik ve kurumsal yönetim alanlarında dijital dönüşümün güçlü yapı taşlarından birinin hikâyesidir" dedi.

Sektörde sürdürülebilir başarının yalnızca teknoloji yatırımıyla sınırlı olmadığını ifade eden Turan, "Ger-

SOFT Day Future'da tanıtılan yapay zekâ ajanları, veriyi aksiyona dönüştüren yeni nesil iş modeli olarak öne çıktı.

çek sürdürülebilirlik; güçlü kurum kültürü, müşteri ve çalışan bağlılığı ile geleceğe duyulan sorumluluk anlayışıyla mümkündür" değerlendirmesinde bulundu.

Lojistik sektörünün çok katmanlı yapısına da değinen Turan, Soft'un geliştirdiği modüler yapı sayesinde süreçlerin entegre biçimde yönetilebildiğini belirterek, "Soft, sahip olduğu kapsamlı çözümlerle lojistik operasyonların planlanması, yönetimi ve analizinde önemli bir rol üstleniyor" diye konuştu.

Konuşmasında dijitalleşme ve yapay zekâ konusuna da özel bir yer ayıran Turan, teknolojinin tek başına yeterli olmadığını vurgulayarak şunları söyledi: "Geleceği belirleyecek olan yalnızca teknoloji değil; kurumların bu teknolojiyi ne kadar verimli, etik ve

stratejik kullandığıdır."

Geleceğin iş dünyasında veri yönetimi ve kurumsal disiplinin belirleyici olacağını ifade eden Turan, "Yapay zekâ, doğru veri ve sağlam süreçlerle desteklenmediği sürece yalnızca etkileyci bir vitrin olarak kalır" dedi.

Soft'un uluslararası pazarda da güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirten Turan, "Soft'un yalnızca Türkiye'de değil, global ölçekte tercih edilen bir marka olacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

Konuşmasının sonunda sektör oyuncularına da çağrıda bulunan Turan, lojistik firmalarının dijital dönüşüm sürecinde güçlü iş birlikleriyle hareket etmesi gerektiğini belirterek, Soft'un bu süreçte önemli bir çözüm ortağı olacağını sözlerine ekledi.



Akca Lojistik Veriyi Operasyonun Merkezine Taşdı

LOJİSTİKTE artık yalnızca yükler değil, veriler de hareket halinde. Dijitalleşmenin hız kazandığı yeni dönemde, şirketlerin rekabet gücünü belirleyen kritik unsurlardan biri; taşınan ürün kadar o ürünün ürettiği veriyi ne kadar doğru yönettiği oluyor. Akca Lojistik, datayı operasyonlarının merkezine yerleştirerek, süreçlerini yalnızca fiziksel hareket üzerinden değil, veri odaklı akıl ve öngörüyle yönetiyor.

Akca Lojistik, operasyonlarından elde ettiği veriyi anlamlandırarak; planlama, kaynak yönetimi ve süreç optimizasyonunda somut aksiyonlara dönüştürüyor. Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça, "Lojistikte artık sadece fiziksel hareketi değil, bu hareketin ürettiği veriyi de yönetmeniz gerekiyor. Operasyonların her aşamasında oluşan veriler, süreçlere dair çok önemli sinyaller veriyor. Bu noktada, bu sinyalleri doğru okuyup anlamlandırmak ve karar mekanizmalarının bir parçası haline getirebilmek kritik hale geliyor. Biz de süreçlerimizde üretilen verileri, operasyonlarımızın merkezine yerleştirerek hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, veri güvenliği ve gizliliğini tüm süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. KVKK başta olmak üzere ilgili tüm mevzuatlara uyumlu hareket ediyor, gerekli durumlarda verileri anonimleştirerek güvenli şekilde işliyoruz." dedi.

Akca Teknoloji çatısı altında yürütülen çalışmalar, şirketin teknoloji odaklı dönüşümünün altyapısını oluşturuyor. Şirketin entegrasyon katmanlarına günlük yaklaşık 300 bin veri kaydı aktarılırken, 1500'den fazla aktif cihaz üzerinden kesintisiz veri akışı sağlanıyor. Elde edilen bu veri, yapay zeka, mühendislik ve ileri analitik çözümlerle işlenerek operasyonel verimliliğe dönüştürülüyor.

Şirket bünyesinde sürekli izleme, log analizi ve sıkı erişim kontrolleri sayesinde riskler oluşmadan bertaraf ediliyor. Erken uyarı sistemleri ile olası güvenlik olaylarına müdahale süresi önemli ölçüde kısaltarak operasyonel güvenlik üst düzeye çıkartılıyor.

Veri analitiğinin operasyonel katkısına dikkat çeken Enes Akça; "Talep tahminleme, rota optimizasyonu ve kaynak planlama süreçlerinde kullandığımız veri analitiği ve mühendislik çözümleri sayesinde taşıma süreçlerimizde yaklaşık yüzde 10 seviyesinde bir iyileşme sağladık. Bu da yakıt tüketimi ve karbon salınımının azalmasına doğrudan katkı sundu. Toplama operasyonlarımızda ise yüzde 8 verimlilik artışı elde ettik. Bu çalışmaların çıktıları da müşterilerimize daha kesintisiz hizmet ve operasyonel süreklilik olarak yansıyor" diye konuştu.

Akça, önümüzdeki dönemde bilgi güvenliği yatırımlarını daha ileri

taşımayı planladıklarını belirterek, bağımsız izleme ve müdahale kabiliyetini artırmak amacıyla 7/24 izlenen ve AI destekli bir altyapının devreye alınmasının planlandığını ifade etti. Bu kapsamda, sadece tehditleri tespit eden değil, aynı zamanda anlık olarak aksiyon alabilen otonom güvenlik sistemlerinin de devreye girmesi hedefleniyor.

Böylece veri ihlallerine karşı proaktif bir savunma hattı oluşturulurken, operasyonların kesintisizliği de güvence altına alınacak. Geliştirilecek yeni nesil altyapının, farklı sistemler arasında daha güçlü entegrasyon sağlayarak veri akışını daha şeffaf ve izlenebilir hale getirmesi, aynı zamanda karar destek mekanizmalarını da güçlendirmesi bekleniyor.



Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça



Mersin'den Trieste'ye. Ve daha ötesine.



DFDS ile işinizi Avrupa pazarlarına güvenle bağlayın.

Mersin, Avrupa ile MENA ve BDT ülkeleri dahil üçüncü ülke pazarları arasındaki yüksek hacimli taşımacılar için stratejik bir çıkış noktasıdır. DFDS'in Mersin-Trieste hattındaki haftada 6 direkt seferi, Köln, Wels ve Bettembourg'a uzanan haftada 26'ya varan demir yolu bağlantısıyla Avrupa'ya güçlü ve güvenilir bir erişim sunar.

Hemen teklif alın.



Birinci sayfadaki haberin devamı

E-Ticaret Lojistiğinde Son 1 Km Devrimi: Rekabet Kapı Önüne Taşındı

E-TİCARET hacmindeki hızlı büyüme, lojistik sektörünün en kritik aşaması olan son 1 kilometrede köklü bir dönüşümü beraberinde getiriyor. Tüketicilerin hız, esneklik ve şeffaflık beklentisinin

artmasıyla birlikte, şirketler operasyonlarını yeniden yapılandırırken; rekabetin odağı da depo çıkışından teslimat anına kayıyor. KargoHaber'in yeni sayısında dosya konusu olarak ele alınan "E-Ticaret

Lojistiğinde Son 1 Km Devrimi", sektörün bu alandaki dönüşümünü çok boyutlu şekilde ortaya koyuyor.

Son 1 kilometre, lojistik süreçler içinde en yüksek maliyet kalemlerinden biri

olmayı sürdürürken, aynı zamanda müşteri memnuniyetinin doğrudan belirlendiği aşama olarak öne çıkıyor. Uzmanlara göre toplam teslimat maliyetlerinin yaklaşık yarısına yakını bu süreçte olu-

şuyor. Teslimatın gecikmesi, adres hataları ya da esneklik sunulmaması gibi unsurlar, doğrudan müşteri deneyimini etkileyerek marka sadakatini zedeliyor.

Bu nedenle şirketler, teslimat süreçlerini yalnızca hız odaklı değil; öngörülebilir, izlenebilir ve müşteri odaklı bir yapıya dönüştürmeye odaklanıyor.

Veri ve yapay zekâ operasyonların merkezinde

Sektörde dijitalleşme ile birlikte veri odaklı yönetim anlayışı ön plana çıkıyor. Günlük milyonlarca veri noktasının analiz edilmesiyle oluşturulan rota planlamaları, teslimat süreçlerinin optimize edilmesini sağlıyor. Yapay zekâ destekli sistemler sayesinde trafik yoğunluğu, sipariş dağılımı ve kurye performansı gibi değişkenler eş zamanlı analiz edilerek operasyonel verimlilik artırılıyor.

Şirketler bu sayede hem maliyetlerini düşürüyor hem de teslimat performansını daha öngörülebilir hale getiriyor.

Artan sipariş yoğunluğu ve büyük şehirlerdeki trafik sorunu, geleneksel dağıtım modellerini zorlamaya devam ediyor. Bu kapsamda sektör oyuncuları, daha esnek ve dağıtık operasyon yapıları kurmaya yöneliyor.

Mikro dağıtım merkezleri, karanlık mağazalar ve mahalle bazlı mini depolar; ürünlerin tüketiciye daha yakın konumlandırılmasını sağlayarak teslimat sürelerini kısaltıyor. Bu modeller aynı



YURTIÇİ KARGO SON KİLOMETRE OPERASYONLARINI GELİŞTİRİYOR

TÜRKİYE'DE e-ticaretin hızla büyümesiyle birlikte lojistik sektöründe rekabet yeni bir boyuta taşınırken, son kilometre teslimat operasyonları da dönüşümün merkezine yerleşti. Bu dönüşümde teknoloji yatırımları, yapay zekâ destekli sistemler ve esnek operasyon modelleri belirleyici rol oynuyor.

Yurtiçi Kargo'nun Genel Müdürü Fatih Önyol ile gerçekleştirdiğimiz bu röportajda; rota optimizasyonundan kapasite yönetimine, müşteri beklentilerindeki değişimden geleceğin teslimat teknolojilerine kadar sektörün kritik başlıklarını ve şirketin bu alanlardaki stratejilerini konuştuk.

Son 1 km teslimat operasyonlarında Yurtiçi Kargo olarak teslimat hızını ve verimliliği artırmak için hangi teknolojileri ve rota optimizasyon yöntemlerini kullanıyorsunuz?

Yurtiçi Kargo olarak hem son km teslimat operasyonlarımızı hem de diğer tüm operasyonlarımızda hızı ve verimliliği artırmak için dijitalleşmeyi çalışmalarımızın

merkezine alıyoruz. Kendi Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli rota optimizasyon sistemleri sayesinde, her sabah kuryelerimiz için en kısa ve en hızlı rotaları dinamik olarak hesaplıyoruz. Bu sistemler, sadece mesafeyi değil, trafik yoğunluğunu, teslimat noktalarının önceliğini ve kuryelerimizin geçmiş performans

Yurtiçi Kargo'nun Genel Müdürü Fatih Önyol



verilerini de analiz ederek hata payını minimize ediyor.

Teknoloji kullanımımız sadece yazılımla sınırlı kalmıyor; sahada kuryelerimizin kullandığı yeni nesil el terminalleri ve "Kontrol Send" gibi uygulamalarla veri akışını anlık hale getiriyoruz. Kuryelerimiz rota üzerinde

ilerlerken bir teslimat noktası değiştiğinde veya yeni bir talep geldiğinde sistem bunu anında optimize ederek kuryeye iletiyor. Bu uçtan uca dijital entegrasyon, operasyonel kapasitemizi en üst seviyeye çıkarırken müşterilerimize şeffaf ve öngörülebilir bir teslimat deneyimi sunmamıza olanak tanıyor.

E-ticaret hacmindeki hızlı artış, depo yönetimi ve şehir içi dağıtım süreçlerinizi nasıl etkiledi?

Yurtiçi Kargo olarak biz yatırımlarımızı sadece normal zamanlara göre değil, "en zor anlara" göre kurguladığımız için, şartlar ne olursa olsun Türkiye'nin her noktasına ulaşabilecek refleksi ve altyapı gücünü her zaman hazır tutuyoruz.

Operasyonel süreçlerimizi, ani talep artışlarına veya öngörülemez krizlere karşı esneyebilecek bir modüler yapıda tasarladık. Bizim için başarı, sadece e-ticaretin yükselişine ayak uydurmak değil; hayatın durma noktasına geldiği anlarda bile "teslimat durmaz" diyerek hayatın devamlılığını sağlamaktır.

Bu yüzden teknolojik alt-

yapımızı ve aktarma merkezlerimizi, herhangi bir kriz anında dahi kapasiteyi anında yönetebilecek ve şehir içi dağıtımını kesintisiz sürdürebilecek bir "hazır kıta" disipliniyle yönetiyoruz.

Yoğun dönemlerde (kampanyalar, özel günler) kapasite yönetimi ve teslimat sürelerini korumak için hangi operasyonel stratejileri uyguluyorsunuz?

Yoğun dönemler bizim için bir sürpriz değil, titizlikle hazırlandığımız birer "operasyonel sınav" niteliğindedir. Kampanya ve özel günlerdeki veri akışını aylar öncesinden analiz ederek, yapay zekâ destekli tahminleme modellerimizle hangi bölgede ne kadarlık bir kapasite artışı yaşanacağını öngörüyoruz. Bu öngörüler doğrultusunda, aktarma merkezlerimizde tam otomatik ayrıştırma sistemlerimizi 7/24 esasına göre en yüksek devirde çalıştırıyor, operasyonel kas gücümüzü ani yük binışlerine karşı her an esnetebiliyoruz.

Kapasite yönetimimizin anahtarı, teknolojiyi insan kaynağıyla en doğru şekilde



harmonize etmektir. Yoğunluk anlarında devreye aldığımız ek araç filoları ve saha personeli takviyelerinin yanı sıra, "teslimat noktası" ağımızı daha aktif kullanarak kuryelerimizin üzerindeki adrese teslimat yükünü dengeliyoruz. Bizim stratejimiz sadece paket taşımayı değil, en yoğun günde bile söz verdiğimiz teslimat süresini koruyarak sistemin tıkanmasına izin vermeyecek bir lojistik disiplini sürdürmektir; şartlar ne olursa olsun o kapasiteyi yönetecek güçteyiz.

Müşteri beklentilerinin "aynı gün teslimat" veya "belirli saat aralığı" talepleri, operasyonel planlamayı nasıl yönlendiriyor?

Müşteri beklentilerindeki bu değişim, bizim için ope-

rasyonel bir zorluk değil, aksine hizmet kalitemizi yukarı taşıyan bir gelişim tetikleyicisidir. "Aynı gün teslimat" veya "belirli saat aralığı" gibi talepler, kargo süreçlerimizi klasik bir taşımacılık modelinden, veri odaklı ve dinamik bir yönetim modeline dönüştürmemizi sağladı. Bu talepleri karşılayabilmek adına, operasyonel planlamamızı mahalle bazlı mikro-dağıtım ağları ve esnek kurye modelleriyle yeniden kurgulayarak, kargoyu depoda bekletmeden doğrudan harekete geçiren bir akış yarattık.

Bu beklentileri karşılamadaki en büyük gücümüz, müşteriye seçim şansı tanıyan "Kontrol Send" gibi dijital çözümlerimizdir. Operasyonel planlamamızı, müşterinin

zamanda son kilometredeki operasyonel yükü de dengelemeye yardımcı oluyor.

Alternatif teslimat seçenekleri yaygınlaşıyor

Tüketici alışkanlıklarının değişmesiyle birlikte teslimat yöntemleri de çeşitleniyor. Evde teslimatın yanı sıra akıllı kargo dolapları ve teslimat noktaları gibi alternatif çözümler giderek daha fazla tercih ediliyor.

Bu sistemler, başarısız teslimat oranlarını azaltırken operasyonel verimliliği de artırıyor. Aynı gün ve belirli zaman aralığında teslimat seçenekleri ise özellikle büyük şehirlerde standart hizmetler arasında girmeye başlıyor.

Lojistik sektöründe geleceğin en önemli başlıklarından biri de otonom teslimat teknolojileri olarak öne çıkıyor. Drone'lar, otonom araçlar ve robotik teslimat sistemleri, özellikle sınırlı alanlarda test edilmeye devam ediyor.

Henüz yaygın kullanım aşamasında olmasa da, bu teknolojilerin orta vadede son 1 km operasyonlarında önemli bir rol üstlenmesi bekleniyor.

Sürdürülebilirlik baskısı artıyor

Son 1 kilometre, karbon salınımının en yoğun olduğu aşamalardan biri olarak dikkat çekiyor. Bu nedenle sektör, sürdürülebilir çözümlere yönelmek zorunda kalıyor.

kargosunu kapıda beklemek yerine kendi hayat planına dahil edilebileceği bir esneklikte yürütüyor. Dijital dağıtım algoritmamız sayesinde, gün içindeki teslimat rotalarımızı bu özel randevu taleplerine göre anlık olarak güncelliyor ve müşterilerimize sadece bir paket değil, onlara zaman kazandıran güvenilir bir hizmet vaat ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde son 1 km teslimat süreçlerinde verimliliği artırmak veya yeni teknolojiler entegre etmek için hangi yatırımlar planlıyorsunuz?

Önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı iki ana ekseninde topluyoruz: teknolojik derinleşme ve sürdürülebilir büyüme. Operasyonel projeler ve teknolojik altyapı için ayırdığımız 1 milyar TL bütçe, bu alandaki kararlılığımızın göstergesi. Bursa ve Ankara başta olmak üzere 6 büyükşehirde kurduğumuz tam otomasyonlu aktarma merkezleri sayesinde saatte on binlerce kargoyu el değmeden ayrıştırarak son 1 km teslimatında hata payını minimize ediyoruz.

Ayrıca Ar-Ge merkezimizde otonom drone ve robot projelerini hızlandırırken, "Yeşil Şube" konseptiyle güneş enerjili ve elektrikli araçlardan oluşan çevreci bir dağıtım ağı kuruyoruz. Hedefimiz, sektörü yüksek teknoloji ve sürdürülebilir bir ekosisteme dönüştürmek.

Elektrikli araçlar, bisikletli kuryeler ve karbon emisyonu takibi gibi uygulamalar giderek yaygınlaşıyor.

Avrupa Birliği'nin karbon düzenlemeleri ve şehir içi emisyon kısıtlamaları, Türkiye'de faaliyet gösteren lojistik şirketlerini de bu dönüşüme adapte olmaya zorluyor.

Deneyim odaklı lojistik dönemi

Uzmanlar, e-ticarette rekabetin artık yalnızca fiyat ve hız üzerinden değil, müşteri deneyimi üzerinden şekillendiğine dikkat çekiyor. Teslimat sürecinde şeffaflık, esneklik ve

kontrol imkânı sunan şirketler rekabette öne çıkıyor.

KargoHaber'in dosyasında yer alan değerlendirmelere göre, önümüzdeki dönemde son 1 kilometre yatırımlarının artarak devam etmesi ve lojistik şirketlerinin bu alanda teknoloji odaklı dönüşümlerini hızlandırması bekleniyor.

Sonuç olarak, e-ticaret lojistiğinde oyunun kuralları değişiyor. Ürünün ne kadar hızlı yola çıktığından çok, müşteriye nasıl ulaştığı belirleyici oluyor. Ve görünen o ki, rekabet artık depoda değil, kapı önünde kazanılıyor.



ULUSOY SHIPPING GROUP

■ Cesme - Trieste Ro-Ro Line

■ Ownership and Management

■ Cesme Port Management

■ Shipping Agency

■ RO-RO VESSELS

M/V SAFFETBEY	2760 LM/160 Semi - Trailers
M/V ULUSOY 5	2760 LM/160 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 14	4100 LM/283 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 15	4100 LM/283 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 16	4100 LM/283 Semi - Trailers

■ DRY BULK VESSELS

M/V ULUSOY - 8	23992 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 9	11853 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 11	80000 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 12	80000 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 17	82000 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 18	82000 DWT Bulk Carrier

■ PORT FACILITIES

Ro-Ro, Ferry, Cruise and Mega Yacht

- Pilotage
- Towing
- Mooring
- Garbage and Sludge
- Fresh Water
- Bunkering
- Free Shop
- Emergency Service
- Passenger Shuttle
- Tourist Information
- VIP Lounge
- Tax Free Diesel Sale For Trucks Carrying Export Cargoes

Everything on Time...



İstanbul (Head Office):

Rüzgarlıbahçe Mah.
Şehit Sinan Eroğlu Cad.
Akel Plaza B Blok No:6 Kat: -3
Kavacık Beykoz İstanbul Türkiye
Tel: +90 (216) 333 4444
Mail: teknik@ulusoysealines.com
operasyon@ulusoysealines.com

Çeşme Port: Tel: +90 (232) 712 87 49-50

Çeşme Agency: Tel: +90 (232) 712 85 85

Çeşme Temporary Storage and Custom Area: Tel: +90 232 712 01 01

Samsun Agency: Tel: +90 362 445 22 21

Trieste Agency: +39 040 670 27 11

www.ulusoysealines.com

11'inci sayfadaki haberin devamı

SÜRAT KARGO'DAN SON KİLOMETRE TESLİMATINA TEKNOLOJİ ODAKLI DÖNÜŞÜM

E-TİCARET hacmindeki hızlı büyüme, Türkiye'de kargo ve lojistik sektörünün dinamiklerini köklü biçimde değiştirirken, özellikle son kilometre teslimat süreçleri bu dönüşümün en kritik alanlarından biri haline geldi. Artan gönderi hacmiyle birlikte hız, doğruluk ve müşteri deneyiminin aynı anda yönetilmesi zorunluluğu doğarken; şirketler de operasyonel yapılarını veri odaklı, esnek ve teknoloji temelli bir modele dönüştürüyor.

Sürat Kargo Genel Müdürü Cem Oğuz ile gerçekleştirdiğimiz bu röportajda; e-ticaretin operasyonlara etkisinden şehir içi dağıtım stratejilerine, yapay zekâ destekli sistemlerden geleceğin teslimat trendlerine kadar sektörün dönüşümünü tüm boyutlarıyla ele aldık.

Sürat Kargo Genel Müdürü
Cem Oğuz



Son 1 km teslimat süreçlerinde artan e-ticaret hacmi, Sürat Kargo operasyonlarını nasıl dönüştürdü? Bu dönüşümde en kritik kırılma noktası ne oldu?

Türkiye'de e-ticaret hacmi, 2019 yılı sonrasında 4-5 kat artış gösterdi. Kurumsal toplu teslimatlar azalırken bireysel teslimatlarda artış yaşandı. Bu da daha çok kapı, daha

çok dolaşmak daha çok kurye daha çok araç demek. Dolayısıyla bunlara yönelik yatırımların yapılması önem kazandı. Bu hızlı büyüme, son 1 kilometre teslimat süreçlerinde hız, kapasite ve esnekliğin eş zamanlı yönetilmesini zorunlu hale getirdi. Sürat Kargo olarak bu değişime daha çevik, veri odaklı ve esnek bir operasyon modeliyle yanıt verdik ve sorter yatırımlarımızla destekledik.

Artık teslimat hız, izlenebilirlik, doğruluk ve müşteri deneyiminin birlikte yönetildiği entegre bir yapıya dönüştü. Bu kapsamda dijitalleşme, rota optimizasyonu, veri analitiği ve otomasyon yatırımlarımızı hızlandırdık. Aynı dönemde e-ticaret firmaları ve KOBİ'lerle entegrasyonlarımız önemli ölçüde artarken, teslimat hacmimiz katlanarak büyüdü. Operasyonel kapasitemizi ve iş ortaklıklarımızı genişleterek, e-ticaret ekosisteminin güçlü oyuncularından biri haline geldik.

Bu dönüşümdeki en kritik kırılma noktası ise müşteri beklentilerindeki değişim oldu. Tüketici artık yalnızca hızlı teslimatı değil, "doğru zamanda, doğru yerde ve doğru şekilde teslimat"ı talep ediyor. Bu beklenti, yapay zekâ destekli planlama, mikro lojistik çözümleri ve esnek teslimat modellerini ön plana çıkardı.

Şehir içi dağıtımda hız, maliyet ve verimlilik dengesini sağlamak için Sürat Kargo olarak hangi stratejileri uyguluyorsunuz?

Şehir içi dağıtımda en büyük maliyet kalemleri arasında akaryakıt, enerji ve araç ba-

kım giderleri yer alıyor. Biz bu konuda verimlilik ve teknoloji yatırımlarını merkeze alan bir strateji benimsiyoruz. Bu kapsamda Sürat Servis Platformu (SSP), devreye aldığımız ilk günden itibaren Sürat Kargo'nun operasyonel kabiliyetlerini güçlendiren ve uçtan uca dijitalleşmeyi mümkün kılan stratejik bir dönüşüm programı oldu. SSP ile hayata geçirdiğimiz optimizasyon sistemleri sayesinde, örneğin bir kuryenin adres bilme zorunluluğu ortadan kalkmış oldu, kargonun teslim edilmesi gereken noktayı sistem üzerinden takip edebiliyoruz. Özellikle ilk ve son mil operasyonlarının dijitalleştirilmesiyle birlikte saha ekiplerimizin verimliliği arttı, süreçler daha izlenebilir ve yönetilebilir hale geldi. Bu dönüşümün somut çıktıları olarak kurye başına teslimat adetlerinde yüzde 15 seviyesinde artış sağlanırken, teslimat başarı oranlarında da anlamlı bir iyileşme gözlemledik. Aynı zamanda operasyonel hata oranlarında yaklaşık yüzde 20'ye varan azalma elde ederek hizmet kalitemizi daha sürdürülebilir hale getirdik.

Müşteri beklentilerinin "aynı gün" ve "zaman aralıklı teslimat" yönünde artması, Sürat Kargo'nun iş modelini nasıl etkiledi?

E-ticaretin gelişimiyle birlikte müşteri beklentileri hızla değişiyor. "Aynı gün teslimat" ve "zaman aralıklı teslimat" gibi uygulamalar artık bir ayrıcalık değil, standart bir beklenti haline geldi. Biz de bu dönüşüme, iş modelimizi hız, esneklik ve teknoloji ekseninde yeniden yapılandırarak

yanıt veriyoruz. Hedefimiz, artan hacme rağmen teslimat sürelerini kısaltmak ve aynı gün teslimat uygulamalarını daha yaygın hale getirmek.

Bu noktada yapay zekâ destekli planlama sistemleri, mikro lojistik çözümleri ve güçlü insan kaynağı en önemli yapı taşlarımız arasında yer alıyor. Teknoloji yatırımlarımız sayesinde operasyonlarımızı daha hızlı, daha esnek ve daha öngörülebilir hale getiriyoruz. Daha önce 20 milyon Euro'luk yatırım planımız olduğunu açıklamıştık. Bu kapsamda İstanbul, Ankara ve İzmir'deki aktarma merkezlerimizin kapasitelerini artıracak yeni sorter yatırımlarıyla operasyonel gücümüzü önemli ölçüde büyütme hedefliyoruz. Bu sayede artan gönderi hacmini daha kısa sürede ve daha düşük operasyonel yükü yönetebileceğiz.

Son 1 km operasyonlarında teknoloji kullanımınız Sürat Kargo'da nasıl bir rol oynuyor?

Öncelikle şunu ifade etmek isterim ki biz Sürat Kargo olarak teknolojiyi operasyonlarımızın merkezine konumlandırıyoruz. Özellikle üzerinde çalıştığımız yapay zekâ destekli network planlama projeleri ile hat yapımızı, transfer merkezlerimizi ve dağıtım kurgumuzu dinamik olarak optimize etmeyi hedefliyoruz. Bu sayede hem maliyet hem de hız açısından daha verimli bir operasyon yapısına geçerken, talep dalgalanmalarına çok daha hızlı uyum sağlayabilen bir organizasyon oluşturuyoruz. Sürat Servis Platformu (SSP) ile süreçlerimizi uçtan uca dijital hale getirirken, müşterilerimize



gerçek zamanlı takip, proaktif bilgilendirme ve esnek teslimat seçenekleri sunmaktayız. Aktarma merkezlerimizdeki entegre sorter sistemleri ve rota optimizasyon çözümleri, gönderilerin doğru hatta yönlendirilmesini sağlayarak hız ve doğruluğu artırıyor. Yapay zekâ destekli sistemlerle günlük tahminleri yaparak operasyonel planlamamızı daha etkin hale getiriyoruz.

Yeni nesil ihtiyaçların teknoloji olmadan karşılanması ve bu çalışmaların hayata geçirilmesi düşünülemez. Bir müşteri kargosunun evine değil binasının altında bulunan kargo dolabına teslim edilmesini talep ettiğinde biz bunu bir sistem olmadan yapamayız. Gerçekleştirdiğimiz teknoloji yatırımları sayesinde yanlış kişiye teslimatın önüne geçebilmek için biz artık SSP ile kargoyu hangi adrese teslim ettiyse bunun koordinatını kaydediyoruz. Aynı zamanda ıslak imza zorunluluğu kalkması ve sms kodu ile teslimat sürecine geçmemizle birlikte teslimat hatalarının da önüne geçtik. Tüm bunlar teknoloji ile gerçekleşti, dolayısıyla teknoloji vazgeçilmezimiz.

Önümüzdeki 3-5 yıl içinde Türkiye'de son 1 km teslimatında rekabeti belirleyecek en önemli trendler neler olacak?

Önümüzdeki dönemde sektörü şekillendirecek en te-

mel dinamikler; dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve müşteri deneyimi olacak. E-ticaret hacmi büyümeye devam ederken, veri analitiği, yapay zekâ ve mikro lojistik çözümleri rekabetin belirleyici unsurları haline gelecek.

Aynı gün ve hatta saatler içinde teslimat seçenekleri giderek yaygınlaşıyor. Müşteriye teslimat saatini seçme, anlık adres değiştirme ya da alternatif teslim noktalarına yönlendirme gibi esnek çözümler de konuşuyor olacağız. Alternatif teslimatlarda kargo dolapları ve esnaf noktalarına yönelik farklı projelerimiz olacak. Müşterilerimize daha esnek teslimat tercihleri sunmak için; sadece evlerine gitmekle kalmayıp ev dışı hizmet noktalarının artırılması, kargo dolaplarından kargolarını teslim alabilmeleri ve iade kargolarını gönderebilmeleri gibi alternatif seçenekleri yaygınlaştırarak daha kolay bir deneyim sağlamak istiyoruz. Sürat Kargo olarak bu süreci "geleceğe hazır olma" vizyonumuzun ikinci fazı olarak değerlendiriyoruz. Yatırımlarımızı üç ana başlıkta yoğunlaştırıyoruz: teknoloji, sürdürülebilirlik ve müşteri deneyimi. Bu yatırımlarla birlikte, geleceğin teslimat standartlarını bugünden hayata geçiren öncü bir marka olma yolunda ilerliyoruz.

Monart Lojistik'e En İyi İşveren Ödülü

MONART Lojistik, güçlü operasyonel altyapısı ve çalışan odaklı kurum kültürüyle sektördeki konumunu pekiştiriyor. İstanbul'da Ambarlı ve Erenköy Gümrük Müdürlükleri denetiminde faaliyet gösteren şirket, modern antrepo hizmetleriyle dış ticaret süreçlerine katkı sağlarken, insan kaynağına yaptığı yatırımlarla da dikkat çekiyor.

"En İyi İşveren" unvanı

Monart Lojistik, 2026 yılında Great Place to



Monart Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Örnal

Work® Türkiye tarafından Small Business kategorisinde "En İyi İşveren" seçilerek önemli bir başarıya imza attı.

Modern antrepo altyapısı ve insan odaklı yaklaşımıyla öne çıkan Monart Lojistik, 2026'da Great Place to Work® Türkiye tarafından "En İyi İşveren" seçildi.

Bu ödül, Monart Lojistik'in yalnızca operasyonel performansı değil, aynı zamanda çalışan deneyimi ve kurum kültürüyle de öne çıktığını ortaya koyuyor.

"En büyük yatırımımız insan kaynağımız"

Monart Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Örnal, elde edilen başarıya ilişkin yaptığı değerlendirmede,

şirketin temel yaklaşımının insan odaklı olduğunu vurguladı. Örnal, başarıyı sadece güçlü operasyonlarla değil; güven, saygı ve aidiyet duygusuyla hareket eden bir ekip yapısıyla inşa ettiklerini ifade etti.

Örnal: "Bu ödül; sadece iş sonuçlarımızın değil, insana verdiğimiz değer, oluşturduğumuz kültürün ve birlik-



te yürüdüğümüz yolun bir yansımasıdır. Biz Monart'ta başarıyı; güçlü operasyonlar kadar, güven, saygı ve aidiyet duygusuyla çalışan bir ekip üzerine inşa ediyoruz. Bugün geldiğimiz noktada şunu çok net söyleyebilirim: En büyük

yatırımımız insanımıza yaptığımız yatırımdır. Bu başarı; emeğiyle, inancıyla ve tutkusu ile Monart'ı bugünlere taşıyan tüm ekip arkadaşlarımızdır. Her birine ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

Ekol Lojistik 9 Milyon Can Dostuna Ulaştı

Ekol Lojistik Doğayı Koruma Projesi Departmanı koordinasyonunda, yerel yönetim iş birliğiyle yürütülen çalışmalar kapsamında yalnızca 2025 yılında toplam 1 milyon kilogramın üzerinde yemek ve kuru mama, 2 milyonun üzerinde sahihsiz hayvana kontrollü şekilde ulaştırıldı. Pandemi döneminde kurulan "Bir Aş Bin Aşk" aşevi ile temelleri atılan proje kapsamında 2020 yılından bu yana toplam 4,5 milyon kilogram yemek üretimi ve kuru mama dağıtımı gerçekleştirildi.

Proje beslenme faaliyetlerinin ötesine geçiyor

Ekol Lojistik Genel Hizmetler Direktörü Baki Özlük, projenin sürdürülebilir ve koordineli ya-



pısıyla dünya çapında örnek bir model haline geldiğini belirterek, şunları söyledi: "Doğayı Koruma Projemizi, ilgili kurumlarla iş birliği içinde yürüttüğümüz uzun vadeli bir sosyal sorumluluk modeli olarak konumlandırıyoruz. Yaz-kış demeden farklı lokasyonlardaki can dostlarımızın beslenme ihtiyacını karşılıyor, tedaviye ihtiyaç duyanların tüm sağlık süreçlerini üstleniyoruz. Bakıma muhtaç olanlara tesislerimizde güvenli yaşam alanları sağlıyor, tedavisi tamamlanan dostlarımız için sahiplendirme çalışmalarını aktif şekilde yürütüyoruz. Projeye özel tahsis ettiğimiz aracımızla belirlenen noktalarda ve koordinasyon dahilinde günlük destek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İstanbul, Gebze ve Yalova'da yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra diğer şehirlerdeki tesislerimiz aracılığıyla da düzenli destek organizasyonları gerçekleştiriyoruz. Tüm süreçleri planlı, izlenebilir ve yerel yönetimlerle uyumlu şekilde yürütmeye özen gösteriyoruz"

Rehabilitasyon merkezi için çalışmalar sürüyor

İstanbul ormanlarında 25 bine yakın sahihsiz hayvanının yaşadığına dikkat çeken Özlük, projenin sadece besleme faaliyetleriyle sınırlı kalmadığını vurguladı: "Kaynaklarımızı yalnızca beslemeye ayırmıyoruz. Ormanlarda yaşayan sahihsiz hayvanların kontrolsüz artışını önlemek amacıyla kısırlaştırma çalışmalarına destek veriyoruz. Tespit edilen canların tedavi süreçlerini daha etkin yönetebilmek için kapsamlı bir rehabilitasyon merkezi kurma çalışmalarımız devam ediyor. Bu merkezde mama üretimi gerçekleştirilerek doğadaki hayvanların beslenme ihtiyacını karşılamayı; tedavi gerektiren hayvanları ise yerel yönetimlerle iş birliği içinde sağlığına kavuşturmayı hedefliyoruz."

Ekol Lojistik Lilyum tesisinde günlük olarak üretilen mamalar, güçlü gönüllü ağı ve lojistik organizasyon desteğiyle İstanbul Anadolu ve Avrupa Yakası, Kocaeli ve şehir dışındaki ihtiyaç noktalarına ve barınaklara planlı bir şekilde ulaştırılıyor. Üretim ve dağıtım sürecine 10 kişilik ekip doğrudan katkı sağlarken, 94 gönüllü sahada aktif rol üstleniyor.

Ekol Lojistik tesislerinde, pro-

je kapsamında oluşturulan yaşam alanlarında onlarca hayvan güvenli koşullarda barınma imkânı buluyor. Engelli hayvanlar için özel bölümler hazırlanırken, İBB Tepeören Sahipsiz Hayvan Bakımevi ve Doğal Yaşam Alanı'ndan sahiplenilen engelli hayvanlar da bu alanlarda koruma altına alınarak yaşamlarını güvenli ortamda sürdürüyor.

Şirketin teknik atölyelerinde üretilen köpek kulübeleri ihtiyaç

sahibi belediye barınaklarına ulaştırılırken, gönüllü barınaklarına da çit, branda ve saman desteği sağlanıyor. Sakarya Kaynarca Bakımevi ve Yalova Barınağı'na düzenli mama desteği başlatılırken, İzmir'de yaşanan yangın sürecinde bölgeye insani yardımın yanı sıra sahihsiz hayvanları için de destek ulaştırıldı. Bölgedeki yerel barınaklara yönelik destek çalışmaları planlı şekilde devam ediyor.



TIRSAN

TREYLER MÜHENDİSLİĞİNDE YENİ STANDART

KARADA, TRENDE, GEMİDE EN SAĞLAM, EN GÜVENLİ, EN ÇEVİK

Tirsan, uzman Ar-Ge mühendislik ekibi ile Avrupa'nın en yüksek kapasiteli, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde Yeni Nesil Tenteli Perdeli'yi geliştirdi. Türkiye'nin dört bir yanındaki yollarda ve Tirsan'ın Mega Üretim Kampüsü'nde bulunan Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde 1,5 milyon kilometrelik test sürüşüyle en sağlam, en güvenli, en çevik treyler olduğunu tescilledi.

Tirsan, Yeni Nesil Tenteli Perdeli ile treyler mühendisliğinde yeni standardı belirlerken; karada, trende ve gemide rekabet gücünüzü en üst düzeye çıkarıyor.

∞
1.5 MİLYON KM
TEST SÜRÜŞÜ

🏆
7 TASARIM
24 PATENT

🎯
EN
REKABETÇİ

TEST VİDEOSUNU
İZLEMELİK İÇİN

tirsan.com

ALO TIR 444 5 847
4 4 4 5 TIR YOL YARDIM

Deniz Lojistiğinde Risk ve Sorumluluk Dengesi Değişiyor

DENİZ yoluyla taşınan tehlikeli ve zararlı maddelere (HNS) ilişkin uluslararası tazminat sisteminin yürürlüğe girmesi yönünde kritik bir eşik daha aşıldı. Belçika, Almanya, Hollanda Kralığı ve İsveç'in 2010 HNS Sözleşmesi'ni onaylamasıyla birlikte, sözleşmenin yürürlüğe girmesi için gerekli taraf devlet sayısına ulaşıldı. Süreç, International Maritime Organization (IMO) bünyesinde yürütülürken, düzenlemenin küresel deniz taşımacılığı için yeni bir sorumluluk çerçevesi oluşturması bekleniyor.

2010 HNS Sözleşmesi, deniz taşımacılığı sırasında tehlikeli ve zararlı maddelerin neden olabileceği kazalarda ortaya çıkan zararların hızlı ve etkin biçimde tazmin edilmesini amaçlıyor. Bu kapsam yalnızca çevre kirliliği ile sınırlı kalmıyor; yangın ve patlama gibi risklerin yanı sıra can kaybı, yaralanma ve mal zararlarını da kapsayan geniş bir sorumluluk alanı

Tehlikeli yük taşımacılığında küresel tazminat sistemini düzenleyen 2010 HNS Sözleşmesi, gerekli eşiklerin aşılmasıyla yürürlüğe girmeye hazırlanıyor. Türkiye'nin de taraf olduğu düzenleme, limanlar ve lojistik sektörü için yeni bir sorumluluk ve maliyet döneminin kapısını aralıyor.

tanımlıyor. Artan kimyasal yük taşımacılığı ve alternatif yük taşımacılığı ve alternatif yük taşımacılığının deniz yoluyla taşınmasındaki yükseliş, bu tür bir uluslararası mekanizmayı her zamankinden daha kritik hale getiriyor.

Sözleşmenin yürürlüğe girmesi için yalnızca taraf sayısının yeterli olması yetmiyor. Aynı zamanda belirli bir yük hacmi kriterinin de sağlanması gerekiyor. Bu doğrultuda taraf ülkelerin yıllık toplam en az 40 milyon ton HNS yükünü raporlaması şart koşuluyor. Mevcut veriler, bu eşığe henüz tam olarak ulaşamadığını gösterse de sürecin ilerlediğini ortaya koyuyor. Nihai değerlendirmenin 2026 yılı ortasında yapılması ve sözleşmenin en erken 30 Kasım 2027'de yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Sözleşmenin temelini "kir-

leten öder" ilkesi oluşturuyor. Buna göre, tehlikeli yük taşıyan gemilerin sahipleri belirli bir limite kadar doğrudan sorumlu tutulurken, bu limitin aşılması durumunda devreye uluslararası bir tazminat mekanizması giriyor. Bu yapı, hem sektörel sorumluluğu dağıtan hem de zarar gören tarafların mağduriyetini azaltmayı hedefleyen iki aşamalı bir sistem sunuyor.

Bu kapsamda öne çıkan kritik unsurlar şunlar:

- Gemi sahipleri için zorunlu sigorta ve finansal teminat yükümlülüğü getiriliyor
- Tazminat limiti olay başına yaklaşık 250 milyon SDR (yaklaşık 360 milyon dolar) olarak belirleniyor
- Gemi sahibinin sorumluluğunun yetersiz kaldığı durumlarda HNS Fonu devreye giriyor

• Bu fon, tehlikeli yükü teslim alan firmaların katkılarıyla finanse ediliyor

Türkiye'nin konumu ve olası etkiler

2010 HNS Sözleşmesi'ne taraf olan ülkeler arasında Türkiye'nin de yer alması, düzenlemenin ulusal lojistik ve denizcilik sektörü açısından doğrudan sonuçlar doğuracağını gösteriyor. Özellikle kimyasal ürünler, enerji taşımacılığı ve tehlikeli yük lojistiğinde bölgesel bir merkez konumunda bulunan Türkiye için bu gelişme, yalnızca hukuki bir uyum süreci değil, aynı zamanda operasyonel ve finansal bir dönüşüm anlamına geliyor.

Sözleşmenin yürürlüğe girmesiyle birlikte Türkiye'de liman işletmeleri, ithalatçı firmalar ve deniz taşımacılığı şirketleri açısından yeni bir



sorumluluk alanı oluşacak. Tehlikeli yük elleçleme hacminin yüksek olduğu limanlarda risk yönetimi, sigorta maliyetleri ve raporlama süreçleri daha belirleyici hale gelirken, sektör genelinde uluslararası standartlara uyum zorunluluğu artacak.

Özellikle şu başlıklar Türkiye açısından kritik önem taşıyor:

- Liman ve lojistik operasyonlarında güvenlik standartlarının yükselmesi
- Tehlikeli yük taşıyan gemiler için sigorta ve sertifikasyon zorunluluklarının artması
- İthalatçı firmalar için HNS Fonu'na katkı yükümlülüğü
- Olası kazalarda uluslararası tazminat mekanizmalarına erişim imkânı

Bu çerçevede HNS rejimi, Türkiye'nin deniz taşımacılığı ve liman altyapısında daha kurumsal, daha denetimli ve daha entegre bir yapıya geçiş sürecini hızlandırabilecek bir gelişme olarak öne çıkıyor.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2010 HNS Sözleşmesi yalnızca yeni bir regülasyon değil; deniz taşımacılığında risk yönetimi, sorumluluk paylaşımı ve çevresel güvenlik açısından küresel ölçekte yeni bir standardın habercisi niteliği taşıyor. Türkiye'nin bu sistemin bir parçası olması ise, hem uluslararası ticaretteki konumunu güçlendirme hem de lojistik sektörünün sürdürülebilirlik ve güvenlik ekseninde dönüşümünü hızlandırma potansiyeli barındırıyor.

Railport'tan Duisport'a İlk İhracat Treni Başarıyla Gerçekleştirildi

BİTMİŞ araç treni ile konteyner treninin aynı anda elleçlendiği bu operasyon, Railport'un farklı yük tiplerini eş zamanlı yönetebilen güçlü altyapısını ve operasyonel esnekliğini bir kez daha ortaya koyarken, intermodal terminal işletmeciliğinde ulaştığı seviyenin somut bir göstergesi oldu.

Türkiye'nin ilk özel intermodal terminali Railport, Mars Lojistik iş birliğiyle

gerçekleştirdiği operasyonla ülkemizin uluslararası taşımacılık vizyonunu güçlendiren yeni bir adım daha attı. Gerçekleştirilen operasyon kapsamında farklı yük tiplerinin eş zamanlı olarak yönetilmesi, Railport'un entegre altyapısını ve yüksek operasyonel kabiliyetini net biçimde ortaya koydu. Operasyonun bir diğer kritik aşamasını ise Railport'tan Duisport'a hareket eden ilk



konteyner yüklü ihracat treni oluşturdu. Söz konusu sefer, Railport'un dünyanın

en büyük iç liman işletmecisi Duisport ile (Duisburger Hafen AG) kurduğu bağlan-

tının ilk somut çıktısı olma özelliğini taşıyor.

Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu, gerçekleştirilen operasyona ilişkin şunları söyledi: "Bitmiş araç ve konteyner trenini eş zamanlı elleçlediğimiz bu operasyon, Railport'un intermodal terminal işletmeciliğinde ulaştığı operasyonel yetkinliğin güçlü bir göstergesi. Kartep'den Duisburg'a gerçekleştirdiğimiz ilk ihracat tren seferiyle,

Türkiye ile Avrupa arasındaki lojistik köprüyü daha da güçlendiriyoruz. Stratejik iş birliklerimizle, hızlı, sürdürülebilir ve entegre terminal çözümlerimizi uluslararası taşımacılık hatlarına sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Duisburg'a ulaşan konteyner yüklü trenin seferinin başarıyla tamamlanması Türkiye'nin küresel ağlara entegrasyonu açısından stratejik bir adım olarak değerlendiriliyor.

Mersin-Filyos-Duisport Hattı Gündemde

MERSİN Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), uluslararası lojistik iş birliklerini geliştirme hedefi doğrultusunda Almanya'nın stratejik liman işletmelerinden Duisport ile gerçekleştirdiği görüşmelerde yeni bir lojistik model üzerinde mutabakata vardı. Yapılan toplantıda, Mersin - Filyos hattı üzerinden Avrupa'ya alternatif taşımacılık çözümleri geliştirilmesi öne çıktı.

Görüşmelerde özellikle Avrupa'daki entegre lojistik ağların Türkiye ile daha etkin

bağlanması konusu ele alınırken, sürdürülebilir ve maliyet avantajı sağlayan yeni bir koridor kurgusu üzerinde duruldu.

Üzerinde çalışılan modelde göre, Mersin'den çıkacak yüklerin alternatif koridorlar üzerinden Rotterdam'a ulaştırılması, ardından Avrupa'nın iç kesimlerine nehir taşımacılığıyla dağıtılması planlanıyor. Bu yapıyla hem lojistik maliyetlerin düşürülmesi hem de karbon emisyonlarının azaltılması hedefleniyor.

MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır,

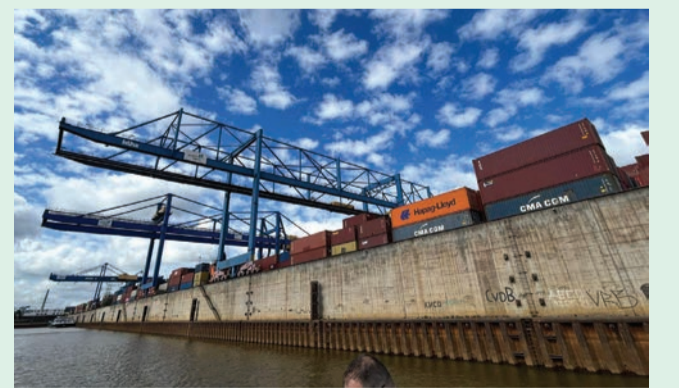
Mersin Limanı'nın genişleme potansiyeline dikkat çekerek, Doğu Akdeniz'den Avrupa içlerine uzanan çevreci ve sürdürülebilir bir taşıma hattının mümkün olabileceğini belirtti. Çakır, Duisport'un Avrupa'daki alternatif ulaşım ağlarıyla bu sürece önemli katkı sağlayabileceğini ifade etti.

Çakır, Mersin'i yalnızca bir liman kenti değil, aynı zamanda uluslararası tedarik zincirlerinin güçlü bir halkası haline getirmeyi hedeflediklerini vurgulayarak, Duisport

ile yürütülen çalışmaların bu vizyonun önemli bir adımı olduğunu söyledi.

Projenin fizibilite çalışmalarının önümüzdeki süreçte derinleştirilmesi ve ilgili paydaşlarla iş birliği içinde somut adımlar atılması planlanıyor. Girişimin, Türkiye ile Avrupa arasındaki ticarete yeni bir lojistik koridor oluşturma potansiyeli taşıdığı değerlendiriliyor.

Ziyaret kapsamında MTSO heyeti, Duisport tesislerinde teknik incelemelerde bulundu. Heyette ayrıca TOBB



Lojistik Meclisi Üyesi Murat Aktoğ ile Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası temsilcileri yer aldı.

Program çerçevesinde Duisport Terminal Başkanı Kevin Gründer tarafından limanın kapasitesi, intermodal taşıma-

cılık altyapısı ve sürdürülebilir lojistik uygulamalarına ilişkin detaylı bilgiler paylaşıldı. Görüşmelerde ayrıca Mersin ve Filyos limanlarının stratejik konumu değerlendirilerek olası iş birliği alanları ele alındı.

Türk Hava Yolları'nda Üst Yönetimde Görev Değişimi

TÜRKİYE'NİN bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları'nın üst düzey yönetim yapılanmasında görev değişikliği gerçekleştirildi. Şirketin kurumsal hedefleri doğrultusunda yapılan bu atamalarla, Yönetim Kurulu ve Genel Müdürlük makamlarında yeni isimler görevlendirildi.

Şirket bünyesinde uzun yıllardır finans, hazine ve yatırımcı ilişkileri gibi kritik alanlarda yöneticilik yapan Prof. Dr. Murat Şeker, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı olarak atandı.

Uzun yıllardır şirket bünyesinde finans, hazine ve yatırımcı ilişkileri gibi kritik alanlarda görev alan Prof. Dr. Murat Şeker, yeni dönemde Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanlığı görevini üstlenecek. 2000 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Prof. Dr. Şeker, Sabancı Üniversitesi'nde Ekonomi Yüksek Lisans derecesini ve Minnesota Üniversitesi'nde ekonomi alanında doktora derecesini aldı. Kariyerine uluslararası arenada önemli görevlerle devam eden Prof. Dr. Şeker 2008-2013 yılları arasında Dünya Bankası'nda ekonomist olarak görev yapmış; gelişmekte olan ülkelerde inovasyon, girişimcilik, uluslararası ticaret ve büyüme alanlarında birçok projede yer almış, politika raporları ve akademik çalışmalar yürüttü.

Prof. Dr. Şeker, 2024 yılından bu yana Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından kurulan Finansal Danışma Konseyi üyesi, 2025 yılından itibaren ise bu konseyin başkanıdır. Akademik alanda da çalışmalarını sürdüren Şeker, 2015-2018 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi'nde yarı zamanlı eğitimlik yaptı ve Aralık 2025 itibarıyla profesör unvanını aldı.

Türk Hava Yolları'nda gerçekleştirilen yönetim değişikliği kapsamında Ahmet Olmuştur, Türk Hava Yolları Genel Müdürü (CEO) olarak atandı.

1980 yılında İstanbul'da doğan Olmuştur, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamış; İşletme İdaresi (MBA) yüksek lisans derecesini Long Island University (New York), European Business School (Londra) ve Pôle Universitaire Léonard de Vinci (Paris) iş birliğiyle yürütülen uluslararası program kapsamında aldı.

Ahmet Olmuştur'un kariyeri 2000 yılında THY Çağrı Merkezi'nde yarı zamanlı olarak başladı. Kurumun temel temas noktalarından birinde edindiği deneyimi, yıllar içinde üstlendiği görevlerle geliştirdi ve THY'nin en üst yönetim pozisyonuna ulaştı.

Türk Hava Yolları'nda Gelir Yönetimi Başkanlığı bünyesinde Uçuş Analisti olarak görev aldıktan sonra; Genel Dağıtım Sistemleri Müdü-

rü, Gelir Yönetimi ve Fiyatlandırma Müdürü ve Gelir Yönetimi Başkanı gibi kritik görevlerde bulundu.

Ahmet Olmuştur, 2024 yılından bu yana Genel Müdür (Ticari) Yardımcısı olarak şirketin ticari faaliyetlerine liderlik etti.

Kariyeri boyunca uçuş ağı planlaması, gelir yönetimi ve fiyatlandırma stratejileri, satış ve pazarlama faali-

yetleri, müşteri deneyimi uygulamaları ve Miles&Smiles sadakat programı başta olmak üzere birçok stratejik alanda önemli katkılar sağlayan Olmuştur; SunExpress Havayolları Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi Üyesi, Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve IATA Dağıtım Danışma Konseyi Üyesi görevlerini de sürdürmektedir.



THY Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Murat Şeker



THY Genel Müdürü
Ahmet Olmuştur

LOJİSTİK ZİRVESİ

KÜRESEL TİCARETİN GÜCÜ

Türkiye'nin önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden Kocaeli'de düzenlenecek "Lojistik Zirvesi", sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirerek lojistiğin stratejik rolünü odağa alıyor; dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve hız ekseninde dönüşen sektörde, güncel sorunlar, yeni nesil teknolojiler, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ve uluslararası taşımacılık ağları ele alınırken, katılımcılar bilgi paylaşımı, yeni iş fırsatları ve güçlü iş birlikleri geliştirme imkânı bulacak.

3 HAZİRAN 2026

Kocaeli
Uluslararası
Kongre Merkezi

DÜZENLEYEN	BASIN ORTAĞI	ETKİNLİK ORTAĞI
EKO MMI <small>FUARCIKLİK LİMİTED ŞİRKETİ</small>	ekonomi	logitrans <small>TÜRKİYE</small>

Detaylı bilgi için:
Tel: 0212 266 91 58
E-mail: seren@ekommi.com.tr
www.ekommi.com.tr

ÇEVRE YÖNETİMİ ZİRVESİ

ÇEVRE ÇÖZÜMLERİNDE ORTAK AKIL

3 HAZİRAN 2026

KOCAELİ

ULUSLARARASI KONGRE MERKEZİ

DÜZENLEYEN	BASIN ORTAĞI	ETKİNLİK ORTAĞI
EKO MMI <small>FUARCIKLİK LİMİTED ŞİRKETİ</small>	ekonomi	IFAT <small>Eurasia</small>

Detaylı bilgi için: Tel: 0212266 91 58 - 0530 324 88 89 E-mail: namik@ekommi.com.tr www.ekommi.com.tr

Uluslararası Havaalanları Konseyi (ACI) 2025'te En Yoğun Havaalanlarını Açıkladı

2025'de Dünyanın En Yoğun 10 Havaalanı

ULUSLARARASI Havaalanları Konseyi (ACI), 2025 yılı için dünyanın en yoğun havaalanlarının küresel sıralamasını açıkladı. Bu sıralama, toplam yolcu sayısı, uluslararası yolcu sayısı, hava kargo ve uçak hareketleri açısından sektörün önde gelen merkezlerini yansıtıyor.

Bu havaalanları, küresel hava taşımacılığı sisteminde kritik bir rol oynayarak, bağlantıyı sağlıyor ve insanların ve malların dünya çapında verimli bir şekilde hareket etmesini mümkün kılıyor. En

yoğun 10 havaalanı toplam yolcu sayısının yüzde 9'unu temsil ediyor. 2025 yılında küresel toplam yolcu sayısı 9,8 milyar olarak açıklandı. Bu rakam 2024 yılına göre yüzde 3,6'lık veya 2019 yılına göre yüzde 7,3'lük bir artışı temsil ediyor.

Ocak 2026 itibarıyla ACI, dünya çapında 160'tan fazla ülkede 2.200'den fazla havaalanını işleten 811 üyeye hizmet veriyor. ACI tarafından açıklanan rakamlara göre; ABD Atlanta'daki Hartsfield-Jackson havaalanı, 2024'e

göre hafif bir düşüşe rağmen, 106 milyon yolcu ile küresel olarak en yoğun havaalanı olmaya devam ediyor. Dubai, Tokyo, Dallas ve Şanghay havaalanları, küresel yolcu trafiğinin 2025'te 9,8 milyara yükselmesiyle ilk 5'te yer aldı. ACI, artan talep, altyapı zorlukları ve hava yolculuğuna yönelik jeopolitik etkiler karşısında havaalanı yatırımlarına duyulan ihtiyacı bir kez daha vurguladı. 2026'daki havaalanı sıralamalarındaki değişikliklerin boyutu, Temmuz ayında güncellenmiş rakamlar yayınlandığında daha net ortaya çıkacak.

Son 28 yılın 27'sinde 1 numaralı sırada yer alan Atlanta, yılda 100 milyondan fazla yolcuya hizmet veriyor. Ortadoğu'daki savaşa kadar Dubai en önemli uluslararası merkez konumunda idi. Atlanta genel trafikte lider olsa da, Dubai uluslararası seyahat akışlarında lider pozisyonunu korudu. Asya'da ise güçlü

Küresel yolcu trafiğinin 2025'te 9,8 milyara ulaşması, hava taşımacılığında büyümenin yeniden güç kazandığını ortaya koydu. ACI sıralamasında İGA İstanbul Havalimanı'nın toplam yolcu trafiğinde 8'inci, uluslararası yolcu trafiğinde ise 6'ncı sıraya yükselmesi; Türkiye'nin küresel havacılık, transit yolcu ve hava kargo merkezi olma hedefindeki stratejik konumunu güçlendirdi.

toparlanma sürüyor. Tokyo Haneda, Şanghay Pudong ve Guangzhou gibi havalimanları, pandemi sonrası toparlanma ve bölgesel talep sayesinde hızla yükseliyor.

ACI değerlendirmesine göre İGA İstanbul Havalimanı toplam yolcu sayısında küresel olarak 8. sırada yer alıyor ve sürekli büyüme ve kapasite genişlemesiyle Avrupa'nın en önemli transit merkezlerinden biri haline geliyor.

Sürdürülebilir yatırımlara hız verilmeli

ACI Dünya Genel Direktörü Justin Erbacci trafik verileri hakkında şu yorumu yaptı: "Artan operasyonel karmaşıklık ortamında artan hava yolculuğu talebini yönettikleri için dünyanın en

yoğun havalimanlarını tebrik ediyoruz. Bu merkezler, insanların ve malların hareketini sağlayarak küresel ticareti, turizmi ve topluluklarında büyüme destekliyor. Artan talebe ayak uydurmak için hükümetler, havalimanlarına ve daha geniş havacılık ekosistemine sürdürülebilir yatırımlara öncelik vermelidir."

ACI analizi özetle şöyle; "2026 yılından itibaren havaalanı gelirlerinin pandemi öncesi seviyeleri aşması ve yolcu talebiyle paralel olarak büyümesi bekleniyor. Ancak, toparlanma hızı finansman koşullarına, enflasyon baskılarına, düzenleyici çerçevelere ve daha geniş jeopolitik ve ekonomik belirsizliğe bağlı olacak."

Justin Erbacci, gelir performansı hakkında değerlendirmeyi yaparken, yolcu talebinin önemli oranda toparlandığını, ancak havaalanı gelirlerinin hala toparlanma aşamasında olduğunu vurgulayarak bu durumun havaalanlarının karşı karşıya kaldığı finansal baskıları yansıttığını söyledi. Erbacci, "Küresel hava yolculuğu talebinin önümüzdeki on yıllarda güçlü bir şekilde büyümesi beklenirken, politika yapımcılar havaalanlarının finansal dayanıklılıklarını güçlendirmelerine ve bağlantıyı ve ekonomik büyümeyi sürdürmek için gerekli altyapıya yatırım yapmalarına olanak tanıyan düzenleyici çerçeveleri desteklemelidir" dedi.



İGA İSTANBUL HAVALİMANI ULUSLARARASI YOLCU TRAFİĞİNDE YÜKSELİYOR

ACI sıralamasına göre İGA İstanbul Havalimanı (İST), 2019 yılına kıyasla uluslararası yolcu trafiğinde yedi sıra yükseldi ve 2024'ten 2025'e bir sıra atlayarak 6. sıraya yerleşti. İGA İstanbul Havalimanı, Paris Charles de Gaulle Havalimanı'nın bir sıra önüne geçerek Hong Kong Uluslararası Havalimanı, Frankfurt Havalimanı ve Hamad Uluslararası Havalimanı gibi önemli küresel merkezleri geride bıraktı. Yıllık bazda, İGA İstanbul Havalimanı 2025 yılında uluslararası yolcu trafiğinde yüzde 5,8'lik bir artış kaydederek bu kategoride en hızlı büyüyen havalimanlarından biri oldu. Ancak toplam yolcu trafiği açısından havalimanı bir sıra gerileyerek 2024'teki 7. sıradan 2025'te 8. sıraya düştü. Hava kargo alanında

ise İGA İstanbul Havalimanı ilk 10 havalimanı arasında yer alamadı. Bu arada, hava kargoda Hong Kong Uluslararası Havalimanı ve Şanghay Pudong Uluslararası Havalimanı sırasıyla birinci ve ikinci sıralarını korurken, Ted Stevens Anchorage Uluslararası Havalimanı üçüncü sırada yer aldı.

İGA kargo şehri dünya çapında hub olma yolunda ilerliyor

Ortadoğu'da yaşanan savaşa ve gerginlik ortamı Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya, Kuzey ve Doğu Avrupa'nın tamamına sadece beş saatlik bir uçuş menziline bulunan Türkiye'yi kargo ve lojistik operasyonları açısından da stratejik bir konuma getiriyor. Türkiye'nin bulunduğu stratejik konuma bağlı olarak yerli ve yabancı şirketlerin sü-

rekli büyüyen yatırımlarının da katkısıyla İGA İstanbul Havalimanı, dünya çapında büyük kargo hub noktalarından biri olma hedefine de hız vermiş durumda.

İGA İstanbul Havalimanı Kargo Şehri'nde halen Thy, Mng, Ups, Dhl Express, Havaş, Çelebi, S Sistem, Ptt arazi ve kapalı alandan oluşan toplam yaklaşık 1.481.214 metrekare (kapalı alan yaklaşık 599.010 metrekare, arazi yaklaşık 882.204 metrekare) alanda faaliyet gösteriyor. Turkish Kargo, Çelebi, Havaş, MNG, UPS, S Sistem, DHL Express gibi sektörün önde gelen firmaları ile İGA İstanbul Havalimanı Kargo Şehri dünyanın en büyük kargo hub'ı olma yolunda ilerliyor.

SmartIST kurumsal ismiyle hizmet veren Turkish Cargo

mevcut durumda 2.2 milyon elleçleme kapasitesiyle 45 ülkede 145 destinasyona ulaşıyor. Turkish Cargo gelecek planı olarak kapasitesini 4.5 milyon tona ulaştırmayı hedefliyor.

İGA İstanbul Havalimanı'ndaki Kargo Şehri ve Lojistik Merkezi, antrepo, geçici depolama, serbest depolama, lojistik, handling, hat bakım ve hava yolu şirketi ikram gibi hizmetleri veren pek çok yerli ve yabancı şirkete ev sahipliği yapıyor.

Aynı anda 30'un üzerinde geniş gövdeli kargo uçağının parklanması yapabildiği ya da yanaşabildiği bu merkez için park pozisyonları antrepoların önünde bulunuyor. Bu noktalardan, yolcu terminaleri ve uzak park alanlarına ulaşım sağlayan etkili operasyon altyapısı da büyük kolaylık sunuyor.

Aynı zamanda, iki paralel pist arasında 700 bin metrekarelik bir alan üzerine kurulan Bakım ve Onarım Merkezi de önemli bir yatırım olarak görülüyor.

Küresel hava taşımacılığında talebin yeniden ivme kazanması, havalimanlarını yalnızca yolcu hareketliliğinin değil, aynı zamanda ticaret ve lojistik akışlarının da merkezine yerleştiriyor. Artan yolcu sayılarıyla birlikte operasyonel karmaşıklığın büyümesi, altyapı yatırımlarını ve kapasite yönetimini her zamankinden daha kritik hale getirirken; sürdürülebilirlik, finansman ve regülasyon başlıkları sektörün geleceğini şekillendiren temel dinamikler olarak öne çıkıyor.

Bu çerçevede İGA İstanbul Havalimanı'nın hem uluslararası yolcu trafiğinde üst sıralara yükselmesi hem de Kargo

Şehri yatırımlarıyla büyümesini sürdürmesi, Türkiye'nin küresel havacılık ve lojistikteki stratejik rolünü daha görünür kılıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Asya arasında güçlü bir bağlantı noktası olarak konumlanan İstanbul'un, artan transit potansiyeli ve genişleyen kargo kapasitesiyle önümüzdeki dönemde daha kritik bir hub haline gelmesi bekleniyor.

Gelecek dönemde rekabet; yalnızca trafik hacmiyle değil, aynı zamanda operasyonel verimlilik, dijitalleşme, sürdürülebilir altyapı ve entegre lojistik çözümlerle şekillenecek. Bu doğrultuda atılacak adımlar, havalimanlarının küresel sıralamalardaki yerini belirlerken, aynı zamanda ülkelerin ticaret hacmi ve ekonomik büyümesine doğrudan katkı sunmaya devam edecek.

ULUSLARARASI YOLCU

2025	2024	2019	HAVALANI	DEĞİŞİM (%)		
				2025	2024	2019
1	1	1	DUBAİ	95.192.160	3.1	10.3
2	2	2	LONDRA	79.874.784	0.9	5.0
3	3	5	INCHEON	73.554.772	4.1	4.1
4	4	7	SİNGAPUR	69.402.000	3.5	2.7
5	5	3	AMSTERDAM	68.767.548	2.9	-4.1
6	7	14	İSTANBUL	66.608.849	5.8	68.3
7	6	6	PARİS	66.135.938	2.6	-5.3
8	9	4	HONG KONG	60.824.359	14.9	-14.7
9	8	8	FRANKFURT	57.528.528	2.4	-8.8
10	10	15	DOHA	54.338.667	3.1	40.1

*Uçaklara binen ve inen uluslararası yolcular

TOPLAM YOLCU

2025	2024	2019	HAVALANI	DEĞİŞİM (%)		
				2025	2024	2019
1	1	1	ATLANTA	106.302.208	-1.6	-3.8
2	2	4	DUBAİ	95.192.160	3.1	10.2
3	4	5	TOKYO	91.679.814	6.7	7.2
4	3	10	DALLAS	85.660.127	-2.5	14.1
5	10	8	SHANGAI	84.994.227	10.7	11.6
6	8	6	ŞİKAGO	84.814.099	6.0	0.2
7	5	7	LONDRA	84.482.126	0.7	4.4
8	7	28	İSTANBUL	84.437.710	5.5	61.8
9	12	11	GUANGZHOU	83.582.952	9.5	13.9
10	6	16	DENVER	82.427.962	0.1	19.4

*Uçağa binen ve inen toplam yolcu sayısı; aktarmalı yolcular bir kez sayılmıştır.

KARGO

2025	2024	2019	HAVALANI	DEĞİŞİM (%)		
				2025	2024	2019
1	1	1	HONG KONG	5.070.256	2.7	5.4
2	2	3	SHANGAI	4.096.016	8.6	12.7
3	4	6	ANCHORAGE AK	3.854.614	4.2	40.4
4	5	4	LOUISVILLE KY	3.396.437	13.5	21.7
5	7	12	MİAMI FL	3.128.165	13.6	49.5
6	3	2	MEMPHIS TN	2.969.502	-20.9	-31.3
7	6	5	INCHEON, KR	2.954.684	0.3	6.9
8	8	8	DOHA	2.614.214	-0.1	18.0
9	10	9	TAİPEİ	2.499.899	10.1	14.6
10	9	17	GUANGZHOU	2.439.248	2.4	27.0

*Yük: Yüklenmiş ve boşaltılmış yük ve posta, metrik ton cinsinden.

**Nakliye ücreti dahildir

Küresel Havacılıkta Jet Yakıtında Arz Krizi Sektörü Kaygılandırıyor

JET yakıt fiyatlarındaki hızlı artışın yanı sıra Ortadoğu ve Körfez bölgesinde yaşanan gerginlikler ve savaş atmosferi Avrupa başta olmak üzere küresel havacılık sektörünü birçok yönden etkiledi ve etkilemeye devam ediyor. Brezilya merkezli enerji şirketi Petrobras'ın mayıs ayından geçerli olmak üzere jet yakıt fiyatlarına yüzde 18 artış yapması tüm bölgeleri etkileyecek yeni bir dalga yarattı. ABD ve İsrail'in 28 Şubat'ta İran'a karşı başlattığı savaş ve Hürmüz Boğazı'nın abluka altına alınmasının ardından, Mart ve Haziran 2026 arasında dünya genelinde 150.000'den fazla uluslararası uçuşun iptal edildiği belirtiliyor.

Hürmüz Boğazı'nın kapanması, dünyanın deniz yoluyla taşınan petrol arzının yaklaşık yüzde 21'inin geçtiği rota olması nedeniyle havacılık sektörünü bir dizi yönden baskı altına alıyor.

Mart ve Nisan aylarında hava sahaları kapandı, kargo ve yolcu hareketleri durma noktasına geldi. Rotalar yeniden oluşturuldu. Dubai gibi küresel hub pozisyonunda olan havalimanları savaş ortamında hem fiziki hem de psikolojik faktörler yönünden olumsuz bir tablo ile karşı karşıya kaldı. Grev dalgalarıyla uğraşan Lufthansa ise 2026 yaz dönemine yönelik yeni kararlar aldı. Japonya ve Güney Kore başta olmak üzere Uzakdoğu bölgesi havayolları yakıt arzındaki tıkanma ve fiyatlardaki artış nedeniyle kriz önlemlerini devreye soktu. Yükselen jet yakıtı fiyatları ve tedarik sorunlarının yarattığı sıkıntılar birçok Asya havayolu şirketini uçuş programlarını yeniden gözden geçirmeye zorladı. Asya'nın maruz kaldığı risk, Avrupa ve ABD'ye göre daha yüksek olduğu için ham petrol ve jet yakıtı fiyatları yükseldiğinde daha fazla havayolu şirketi doğrudan riskli bölgeye girmiş oldu.

Jet yakıt fiyatları

2 kattan fazla yükseldi

Artan petrol fiyatları ve özellikle de jet yakıt fiyatları yaz sezonu öncesinde Avrupa merkezli hava yolları başta olmak üzere tüm sivil havacılık sektörünün en önemli endişelerinden biri haline geldi. Maliyet artışı yanı sıra jet yakıtı tedariki de çok önemli bir sorun olarak öne çıktı. Ton başına jet yakıt fiyatları savaş öncesi döneme kıyasla yaklaşık 831 dolardan 1.838 dolara kadar çıktı. Ulus-

lararası Enerji Ajansı (IEA) başkanı tarafından yapılan açıklamada Avrupa'nın 6 haftalık jet yakıtı stokuna sahip olduğunu ve bu sürenin sonunda uçuş iptallerinin başlayacağını söylemesi Avrupa'daki jet yakıtı kıtlığı krizini biraz daha derinleştirdi. Avrupa Birliği (AB) ise Hürmüz Boğazı krizi nedeniyle önümüzdeki haftalarda jet yakıtı kıtlığı yaşanabileceğine dair artan endişelere yanıt olarak bir dizi acil önlem aldı.

Sivil havacılık trafiğinin yüzde 83'ünü temsil eden ve 360'ın üzerinde havayolu şirketini çatısı altında toplayan IATA ise jet yakıt fiyatları ve arzı konusunda sektörün kaygılarını bir açıklama ile paylaştı.

IATA Genel Direktörü Willie Walsh açıklamasında şu uyarıyı dile getirdi; "Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) olası jet yakıtı kıtlığına ilişkin değerlendirmesi endişe verici. Ayrıca, Mayıs ayı sonuna kadar Avrupa'da jet yakıtı eksikliği nedeniyle bazı iptallerin başlayabileceğini tahmin ediyoruz. Bu durum Asya'nın bazı bölgelerinde zaten yaşanıyor. Alternatif tedarik hatlarını güvence altına almak için mümkün olan her şeyi yapmanın yanı sıra, yetkililerin, uçuş kısıtlaması gerekmesi durumunda, uçuş slotu rahatlatma da dahil olmak üzere, iyi iletişim kurulmuş ve koordine edilmiş planlara sahip olmaları önemlidir."

ACI Avrupa Genel Direktörü Olivier Jankovec da açık-

lamasında "Avrupa'da mevcut durumda hiçbir havaalanının jet yakıtı sıkıntısıyla karşı karşıya olmadığını ve uçuş operasyonlarının normal şekilde devam ettiğini belirterek, "Ancak Hürmüz Boğazı'ndan güvenli ve istikrarlı geçişin yeniden sağlanması konusundaki belirsiz durum göz önüne alındığında, bugün kabul edilen plan, potansiyel jet yakıtı sıkıntısı risklerini azaltmak için yeterli strateji ve yanıtıdır" dedi.

Avrupa jet yakıtının yarıdan fazlasını

Ortadoğu'dan ithal ediyor

Öte yandan Brezilya merkezli enerji devi Petrobras'ın mayıs ayından geçerli olmak üzere jet yakıt fiyatlarına yüzde 18 artış yapması tüm bölgeleri etkileyecek yeni bir dalga yarattı. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) jet yakıtı izleme raporu, küresel ortalama fiyatın geçen ayın son haftasında varil başına 185 dolar olduğunu, nisan başlarında ise varil başına 200 doların üzerine çıktığını gösterdi. Çatışma başlamadan önce jet yakıtı varil başına yaklaşık 95-100 dolardı. Havacılık uzmanlarına göre sektör ham petrol fiyatlarındaki yukarı yönlü grafik ile jet yakıtı rafineri marjlarındaki yükseliş nedeniyle iki yönlü baskı altında. Uçak yakıtı Orta Doğu arzına en çok maruz kalan ürünlerden biri ve özellikle Avrupa, Hürmüz Boğazı üzerinden gelen ithalata da büyük ölçüde bağımlı durumda. Av-

rupa ülkeleri toplam ithalatın yüzde 50'sinden fazlasını Orta Doğu'dan yapıyor. Böylesi bir bağımlılık nedeniyle havayolları benzin istasyonlarındaki tüketicilerden çok daha hızlı bir şekilde sıkıntı çekebiliyor. Avrupa'da yaz sezonu öncesinde bilet fiyatlarında da önemli artışlar bekleniyor.

Daha da önemlisi hava yolları jet yakıtındaki muhtemel arz sıkıntısı nedeniyle sefer sayılarını da azaltma yoluna gidiyor ve bu eğilim daha da güçlenecek görünüyor. Birçok havayolu özellikle uzun uçuşlarda bilet fiyatlarına yüzde 20'nin üzerinde artış getirmiş durumda. Bu artışlara karşın hem Kuzey Amerika'da hem de Avrupada yaz sezonu yolcu talebinin yüksek olduğuna da dikkat çekiliyor.

Hava kargoda da navlun fiyatları artışta

Öte yandan jet yakıtı fiyatlarındaki keskin artışlar, hava kargo fiyatlarına doğrudan yansıyor ve bu etki küresel tedarik zincirlerinde hızlı bir şekilde kendini hissettiriyor.

Bu hızlı yükseliş, daha yüksek navlun fiyatlarına dönüşürken, yakıtın sadece bir maliyet bileşeni olmadığını, "hava kargo fiyatlandırmasındaki en büyük etkenlerden biri" olduğuna ve ani hareketlerin piyasa tepkilerini yukarı yönlü tetiklediğini belirtiyor.

Hava kargo özelinde ani artışlar sonucu oluşan güzergah ayarlamaları, kapasite kısıt-



lamaları ve gecikmeler, hem taşıyıcılar hem de müşteriler için planlamayı giderek daha karmaşık hale getirirken, maliyet yönetimi açısından da taşıyıcılara çok sınırlı bir zaman bırakıyor.

Körfez bölgesinde toparlanma arayışları,

uçuşlar yeniden planlanıyor

Şubat ayı sonunda ABD ve İsrail'in İran'a karşı başlattığı savaş nedeniyle, bölgedeki büyük havaalanları da uçuş ve yolcu trafiğinde önemli aksamalar yaşadı. Dubai, Abu Dhabi ve Doha havaalanları bu savaştan derinden etkilendi. Birçok havayolu şirketi Mayıs ayı sonuna kadar uçuşlarını askıya alırken, Haziran ayından itibaren uçuş planlarının yeniden gözden geçirilmesi bekleniyor. Emirates, Etihad ve Qatar Airways ise uçuşlarını aşamalı olarak başlatmış durumda. Emirates, 1 Mayıs'ta Dubai'den Los Angeles, Miami ve Orlando'ya, ertesi gün de Houston'a uçuşlara yeniden başlayacak. Bu dört rota da İran'daki savaş nedeniyle askıya alınmıştı. Körfez devi, toplamda ABD'deki 12 havalimanına yolcu uçuşlarını yeniden başlatmış olacak. Emirates, bölgedeki haftalar süren çatışmaların ardından Ortadoğu'daki önemli rotalarının daha fazlasının yeniden faaliyete geçmesiyle ilgili yeni uçuş güncellemeleri yayınladı.

Düzenli uçuş programı çatışmalardan ciddi şekilde etkilenmiş olsa da, Emirates şu anda bölgede en fazla uçuşu gerçekleştiriyor ve dünya çapında 100'den fazla destinasyona hizmet veriyor. Gerçek zamanlı hava trafiği izleme sistemi Flightradar24'ün son verilerine göre, Emirates şu anda çatışma öncesi programının yüzde 74'ünde faaliyet göster-

yor ve düzenli olarak daha fazla destinasyon ekleniyor. Bu hafta Emirates, Beyrut, Umman ve Kuveyt de dahil olmak üzere birçok önemli bölgesel rotayı ağına yeniden ekledi ve uçuşlar 1 Mayıs Cuma gününden itibaren rezerv edilebilir hale getirildi. Emirates Başkanı Sir Tim Clark, savaş ortamının yakında sona ereceğine ve BAE'nde ve ülke havacılığında her şeyin eski güzel günlere döneceğine inanıyor. Havayolunun ve Dubai'nin, 28 Şubat'tan bu yana BAE'yi derinden etkileyen Orta Doğu krizinden toparlanacağından kesinlikle emin olduğunu ifade eden Clark, "Eğer bir çözüm bulunursa ve bu durum önümüzdeki iki ila dört hafta içinde ortadan kalkarsa, yaz sonuna kadar kimse olanları hatırlamayacak" dedi.

Havacılık çevrelerinde en fazla gündem olan tartışma Ortadoğu'da ve özel olarak da Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde gerek yolcu gerekse kargo operasyonları yönünden toparlanmanın hangi hızda gerçekleşeceği konusunda yoğunlaşıyor. İGA İstanbul'un bu süreçte daha etkin bir havacılık hub'ı olarak öne çıkacağı da önemli bir beklenti durumunda.

Havayolları ve mesleki örgütler, yakıt konusunda acil bir sıkıntı olmadığını vurgulamaya çalışsa da, artan yakıt maliyetleri Avrupa'da havayolu operasyonlarını etkilemeye devam ediyor. Küresel havacılık sektörünün önde gelen oyuncularından Lufthansa'nın önlemleri de yakından izleniyor. Jet yakıtının artan maliyetinin bazı operasyonları kârsız hale getirmesi nedeniyle Lufthansa bu yaz 20 bin Avrupa kısa mesafeli uçuşunu iptal edeceğini duyurdu.

HAVA KARGODA ORTADOĞU ETKİSİ SERT OLDU

Mart'ta toplam talep %4.8 düşerken, Ortadoğu bölgesinde düşüş % 54.3 oldu

ORTA Doğu'daki savaş atmosferinin hava kargo pazarları üzerindeki negatif etkisi kendini Mart ayında gösterdi. Ortadoğu'ya ve Basra Körfezi'ne yönelik ticaret rotalarında hava kargo hareketi büyük oranda azaldı.

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), Mart 2026 küresel hava kargo pazarlarına ilişkin verileriyle toplam talep, kargo ton-kilometre (CTK) cinsinden ölçüldüğünde, Mart 2025 seviyelerine göre %4,8 azaldı. Uluslararası operasyonlarda bu düşüş %5,5'e çıktı.

Kapasite, mevcut kargo ton-kilometre (ACTK) cinsinden ölçüldüğünde, Mart 2025'e göre %4,7 düşerken, uluslararası operasyonlar için bu azalış %6,8 olarak ölçüldü.

IATA Genel Direktörü Willie Walsh, "Bu düşüşün büyük kısmı, Orta Doğu'daki savaş nedeniyle Körfez'deki büyük havalimanlarında yaşanan ciddi aksaklıklardan kaynaklandı. Şu an itibarıyla temel talep eğilimleri güçlü görünüyor. Tüm gözler, önümüzdeki aylarda sektörün dayanıklılığını test etmesi beklenen yakıt arzı ve fiyatında" dedi.

Mart Ayı Bölgesel Performansında Afrika sürprizi

Asya-Pasifik havayolları Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %5,4'lük bir artış gördü. Kapasite yıllık bazda %5,0 arttı.

Kuzey Amerika merkezli havayolları Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %1,2'lik bir düşüşle karşılaşıırken, kapasite yıllık bazda %1,1 azaldı.

Avrupa merkezli havayolları ise Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %2,2'lik bir artış gördü. Kapasite de yıllık bazda %4,2 büyüdü.

Orta Doğu havayolları Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %54,3'lük bir düşüş görürken, kapasite yıllık bazda %52,4 azaldı.

Latin Amerika ve Karayip havayolları Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %1,8'lik bir artış gördü. Kapasite yıllık bazda %5,1 arttı.

Afrika havayolları, Mart ayında hava kargo talebinde yıllık bazda %7,0'lık bir artış gördü; bu, tüm bölgeler arasında en güçlü artışı. Kapasite ise yıllık bazda %4,6 azaldı.

Ticaret Yollarında Büyüme, Ortadoğu'da sarsıntı

Mart ayında hava kargo performansı, ana ticaret rotalarında farklılık gösterdi. Afrika-Asya büyümeye öncülük ederken, bunu Asya-Avrupa rotası izledi; Asya içi ticaret de bölgesel ticarete güçlü bir performans sergiledi. Buna karşılık, Körfez bağlantılı koridorlar, Orta Doğu'da devam eden çatışma ortamı nedeniyle ciddi şekilde aksadı.

Pasifik Eurasia İzmir-Şanghay Blok Tren Hattını Devreye Aldı

PASİFİK Eurasia Orta Koridor'da hayata geçirdiği operasyonları genişletmeye devam ediyor. Pasifik Eurasia'nın hayata geçirdiği İzmir-Şanghay blok tren hattı, Ege Bölgesi'ni ilk kez demiryolu üzerinden doğrudan Çin ve ilerisindeki ülkelerin pazarına bağlarken, Türkiye'nin ihracat lojistiğinde alternatif hatların güçlendiği yeni bir döneme işaret ediyor. 50 konteynerlik seferle başlayan operasyon, yalnızca yeni bir taşıma modeli değil, aynı zamanda ölçeklenebilir bir lojistik koridorun başlangıcı olarak konumlanıyor.

Pasifik Eurasia, İstanbul üzerinden gerçekleştirdiği Çin bağlantılı tren seferlerinin ardından, bu lojistik kapasiteyi farklı üretim merkezlerine taşıyarak bir ilke daha imza atıyor. Mevcut demiryolu taşımacılığı kabiliyetini İzmir çıkışlı operasyonla daha da genişleten Pasifik Eurasia, Türkiye'nin Çin ile kurduğu lojistik hattı daha yaygın ve sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmeyi hedefliyor.

İzmir Biçerova İstasyonu'ndan hareket eden ilk blok tren, Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinin ürünlerini Çin'in en önemli ticaret merkezlerinden Şanghay'a ulaştırmak üzere yola çıktı. Bu adım, Marmara Bölgesi'nin ardından Ege

Bölgesi'nin de demiryolu üzerinden Çin ve ilerisindeki ülkelerin pazarına doğrudan entegre edilmesini sağlarken, ihracat lojistiğinde bölgesel çeşitliliği artıran önemli bir gelişme olarak öne çıkıyor.

Demiryolu taşımacılığı, özellikle düzenli yük akışı olan sektörler için öngörülebilirlik ve planlama avantajı sunarken, tedarik zincirinde

ken yük sürekliliğinden operasyonel verimliliğe, istasyon kapasitesinden Çin tarafındaki dağıtım altyapısına kadar birçok parametreyi bütüncül bir yaklaşımla ele aldı.

Sahadan gelen ihracatçı beklentilerinin ve sanayinin ihtiyaçlarının doğrudan planlamaya dahil edilmesi, hattın yalnızca teknik olarak değil, ticari olarak da sürdürülebilir bir

dasyonu, liman-demiryolu entegrasyonu ve operasyonel akışın sürekliliği açısından kritik bir rol üstleniyor. Bu yapı sayesinde Ege Bölgesi'nden çıkan yükler, planlı ve rekabetçi bir modelle demiryolu sistemine aktarılıyor.

Çok modlu taşımacılık yaklaşımını destekleyen bu entegrasyon hem alternatif lojistik çözümler oluşturuyor



süre yönetimini daha kontrollü hale getiriyor. Bu yönüyle İzmir-Şanghay hattı, ihracatçılara yalnızca yeni bir rota değil, aynı zamanda daha dengeli ve sürdürülebilir bir lojistik model sunuyor.

Pasifik Eurasia'nın bu projedeki yaklaşımı, geleneksel taşıma anlayışının ötesine geçiyor. Şirket, hattı kurgular-

ya yapıya kavuşmasını sağladı. Bu yaklaşım, Pasifik Eurasia'nın lojistiği yalnızca bir taşıma süreci değil, uçtan uca yönetilen bir değer zinciri olarak ele aldığı ortaya koyuyor.

Biçerova merkezli entegre lojistik model

Hat operasyonunun merkezinde yer alan Biçerova İstasyonu, yüklerin konsoli-

hem de sistemin esnekliğini artırarak olası kesintilere karşı daha dirençli bir yapı sunuyor.

KOBİ'ler için erişilebilir yeni lojistik fırsat

İlk etapta beyaz eşya sektörüyle başlayan taşımaların, orta vadede makine, otomotiv yan sanayi, tekstil, kimya ve gıda gibi farklı sektörleri kapsayacak şekilde genişlemesi hedefleniyor.

PASİFİK EURASIA
"Lojistiği tasarlar"

Bu çeşitlenme, hattın daha dengeli bir yük kompozisyonuna ulaşmasını sağlarken, yüksek katma değerli ürünlerin demiryolu ile taşınmasının önünü açıyor.

Pasifik Eurasia, bu modeli yalnızca büyük ölçekli yük sahipleri için değil, KOBİ'ler için de erişilebilir hale getirmeyi hedefliyor. Konsolidasyon ve entegre hizmet yapılarıyla daha küçük hacimli yüklerin de sisteme dahil edilmesi, ihracat ekosisteminin geneline yayılacak bir dönüşümün kapısını aralıyor.

İki yönlü ticaret ve Orta Koridor etkisi

Bugüne kadar ithalat ağırlıklı işleyen söz konusu hat, ihracat taşımalarının da devreye alınmasıyla çift yönlü bir ticaret koridoruna dönüşüyor. Çin'den Türkiye'ye olduğu gibi Türkiye'den Çin'e uzanan tedarik zincirlerinin de İzmir-Şanghay hattına dahil edilmesiyle, daha dengeli ve sürdürülebilir bir lojistik hacim oluşturulması hedefleniyor.

Bu yapı aynı zamanda Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki stratejik konumunu güçlendiriyor. Asya, Avrupa ve Afrika arasında çok merkezli bir lojistik ağına parçası olarak şekillenen hat, Türkiye'yi yalnızca bir transit geçiş noktası değil, küresel ticaretin aktif bir lojistik merkezi haline getirme potansiyeli taşıyor.

Pasifik Eurasia, lojistik ve dış ticaret alanında bir ilke daha imza attı. 15 Nisan'da hareket eden ve İzmir'den Şanghay'a uzanan yeni blok tren hattı, Türkiye'nin ihracat lojistiğinde demiryolunu yeniden konumlandırıyor.

Sürdürülebilir ve dijital lojistik altyapı

Demiryolu taşımacılığının karbon emisyonlarını azaltıcı etkisi, hattın sürdürülebilirlik boyutunu güçlendirirken, dijital takip sistemleri ve veri odaklı yönetim altyapısı operasyonel şeffaflığı artırıyor. Yük hareketlerinin anlık izlenebilmesi ve süreçlerin veriyle yönetilmesi, müşterilere daha öngörülebilir bir lojistik deneyim sunulmasını sağlıyor.

Büyüyen bir koridorun başlangıcı

İzmir-Şanghay hattı, Pasifik Eurasia için tek seferlik bir proje değil, daha geniş bir büyüme stratejisinin ilk adımı olarak konumlanıyor. Yeni lojistik merkezler, artan sefer frekansları ve genişleyen destinasyon ağıyla bu yapının ölçeklendirilmesi hedefleniyor.

Türkiye'nin farklı üretim havzalarını küresel pazarlara bağlayan bu yeni lojistik yaklaşıma Çin'in de eklenmesi, Pasifik Eurasia'nın sektördeki konumunu güçlendirirken, demiryolunun ihracat içindeki payını artırmaya yönelik önemli bir eşik oluşturuyor.

Demiryolunda 350 Kilometrelik Hat Trafiğe Açıldı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 325 kilometrelik Karkamış - Nusaybin ile 25 kilometrelik Şenyurt-Mardin demiryolu hatlarında yürütülen rehabilitasyon çalışmalarının tamamlandığını bildirdi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 325 kilometrelik Karkamış - Nusaybin

ile 25 kilometrelik Şenyurt-Mardin demiryolu hatlarında yürütülen rehabilitasyon çalışmalarının tamamlandığını duyurdu. Söz konusu hattın 31 Mart tarihi itibarıyla yeniden tren trafiğine açıldığını belirten Uraloğlu, "Bu hatları yeniden işletmeye alarak hem ekonomik canlılığı artırıyor hem de ülkemizin lojistik kapasitesini güçlendiriyoruz." İfadelerini kullandı.

Bakan Uraloğlu, hat üzerinde yürütülen çalışmaların yalnızca bakım değil, uzun yılların birikmiş ihtiyaçlarını karşılayan kapsamlı bir yenileme süreci olduğunu vurgulayarak, hattın bütüncül bir yaklaşımla ele alındığını ifade etti.

Hat uzunluğu ve kapsamı

Uraloğlu, toplam 350 kilometrelik hattın 325 kilometresinin Karkamış-Nu-

saybin, 25 kilometresinin ise Mardin-Şenyurt kesiminden oluştuğunu hatırlatarak, "2011-2024 yılları arasında gerçekleştirilemeyen bakım ve onarım faaliyetlerini tamamladık. Suriye sınırındaki hattı sadece işler hale getirmedik; altyapısı ve üstyapısıyla daha güçlü ve dayanıklı bir yapıya kavuşturduk" dedi.

Altyapı yenileme ve güçlendirme çalışmaları

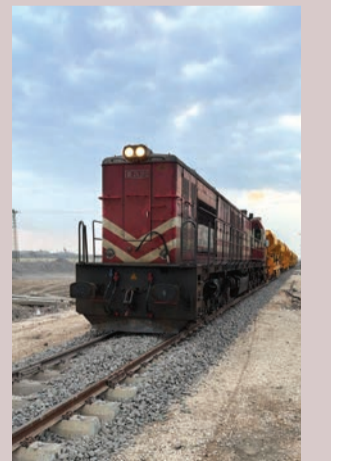
Çalışmalar kapsamında hat ve istasyon altyapısının baştan sona yenilendiğini belirten Uraloğlu, birçok istasyonda mevcut hatların sökülerek yeniden inşa edildiğini ifade etti. Altyapıda oluşan tahribatların giderildiğini vurgulayan Uraloğlu, özellikle sel ve doğal etkenler nedeniyle zarar gören kesimlerde gerekli müdahalelerin tamamlandığını belirtti. Uraloğlu,

açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "750 metrelik hat kesiminde zemin güçlendirmesi gerçekleştirdik. Menfez imatları ve drenaj düzenlemelerini tamamladık ve güzergah boyunca platform iyileştirme çalışmalarını bitirdik. Sanat yapılarının güçlendirilmesine özel önem verdik. Köprü ve menfezlerde gerekli yenileme ve iyileştirme çalışmalarını da tamamlayarak hat genelinde 2 bin 500'ü aşkın köprü traversini yeniledik. Başta Karkamış Köprüsü olmak üzere kritik yapılarda dayanımı artırıcı müdahaleleri hayata geçirdik."

Bölgesel entegrasyon ve taşımacılık etkisi

Hattın yeniden devreye alınmasının hem yük taşımacılığı kapasitesini artıracak hem de bölgesel entegrasyona katkı sağlayacağını söyleyen

Karkamış-Nusaybin ve Şenyurt-Mardin hatlarında yapılan çalışmaların ardından tren seferleri başladı.



Uraloğlu, "Karkamış-Nusaybin Demiryolu Hattı ile Mardin-Şenyurt arasındaki hat Kalkınma Yolu Projesi kapsamında inşa edilecek Ovaköy-Nusaybin arasındaki demiryolu hattını destekleyecek" açıklamasında bulundu.



Ford Tourneo Custom 9+1 Koltuk Seçeneğiyle Türkiye'de

YOLCU taşıma regülasyonlarına tam uyumlu yapısıyla dikkat çeken Tourneo Custom 9+1, içinden kimlerin çıkacağını merak ettiren ferah ve esnek iç mekân kurgusuyla yolcu taşımacılığında standartları yükseltiyor.

Ford Türkiye, ticari araç segmentindeki liderliğini, müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği bütüncül çözümlerle pekiştirmeye devam ediyor. Ford'un yenilikçi tasarım anlayışı ve ileri teknolojilerle donatılan Tourneo Custom modeli; şimdi de turizm ta-

Ford Türkiye, çok yönlülüğü ve konforuyla segmentine öncülük eden Tourneo Custom modelinin yeni 9+1 koltuk seçeneğini pazara sunuyor.

şımacılığı, servis hatları ve havalimanı transferleri gibi alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin tüm ihtiyaçlarını konforla karşılayacak 9+1 koltuk dizilimiyle yollara çıkıyor. Pazardaki mevcut 9+1 araç dönüşümlerinin aksine, Tourneo Custom 9+1 seçeneği satın alma sırasında veya sonrasında ek bir işlem gerektirmeksizin doğrudan kullanıma uygun şekilde sunuluyor.

Yolcu taşıma belgeleri ve

güncel regülasyonlarla tam uyumlu yapısı sayesinde işletmecilere hem zaman hem de operasyonel maliyet avantajı sağlayan ürün, "zahmetsiz ve hızlı" bir satın alma deneyimi vad ediyor.

Premium konfor ve çok yönlü deneyim odaklı taşımacılık dönemi

Tourneo Custom 9+1, sadece fonksiyonelliğiyle değil, sunduğu premium iç mekân detaylarıyla da hem araç sürücüsüne hem de yolculara yüksek standartlarda ve konforlu bir yolculuk deneyimi sunuyor. Konfor odaklı tasarım unsurları, esnek koltuk yerleşimi ve ileri seviye bağlantı teknolojileriyle donatılan araç, segmentindeki ferahlık ve kalite algısını bir üst seviyeye taşıyor.

Yeni Tourneo Custom güçlü motoru, gelişmiş sürüş teknolojileri ve konfor

odaklı tasarımıyla ticari yolcu taşımacılığı ihtiyaçlarına kapsamlı bir çözüm sunuyor. Model, 2.0 litre EcoBlue dizel motor seçeneğiyle sunuluyor. 170 PS güç üreten araç ise 8 ileri otomatik şanzıman ile daha yüksek performans ve 390 Nm'ye varan tork değeri sağlıyor. Tamamen yenilenen 8 ileri otomatik şanzıman, sürüş konforunu artırırken yakıt verimliliğini optimize etmeye de yardımcı oluyor.

Geniş iç hacmi ve fonksiyonel koltuk düzeniyle farklı yolcu taşıma ihtiyaçlarına uyum sağlayacak şekilde tasarlanan Tourneo Custom yüksek tavan yapısı ile ferah bir kabin deneyimi sunarken geniş yaşam alanı hem sürücü hem yolcular için konforlu bir yolculuk imkânı sağlıyor. Model, ayrıca gelişmiş bağlantı ve sürüş destek



teknolojileriyle donatılıyor. Yeni nesil dijital sistemler, sürüş sırasında kullanım kolaylığı sağlarken araç içi deneyimi daha verimli ve konforlu hale getiriyor.

Ford Türkiye'nin, Tourneo Custom 9+1 ile sağladığı katma değer, aracı teslim etmenin çok daha ötesine geçerken Ford Pro ekosistemi sayesinde işletmelerin tüm operasyonlarını tek çatı altında destekleyen entegre bir yapı sunuluyor. Tourneo Custom 9+1'in Ford Pro Fılo Portalı'na bağlanabilmesi, araç konumundan bakım ihtiyacına kadar tüm kritik bilgileri tek ekrandan, ek bir donanıma gerek kalmadan takip etme kolaylığı sağlıyor. Teknoloji ve Müşteri Merkezi üzerinden araçların

bakım ihtiyacını henüz kullanıcısı fark etmeden tespit edip bilgi veren ve gerekli hazırlıkları önceden yaparak plansız duruşları minimuma indiren Ford Türkiye, böylelikle turizm sektörü açısından kritik önemde olan "kesintisiz çalışma süresi" beklentisine etkili şekilde cevap veriyor. Böylelikle, Tourneo Custom 9+1'in üst düzey konforunu Ford Pro'nun akıllı servis ve yönetim çözümleriyle birleştirerek işletmelerin sahadaki gücünü artırıyor.

Farklı donanım ve kullanım senaryolarına uyum sağlayan yapısıyla yeni Tourneo Custom 9+1, hem şehir içi hem uzun yol taşımacılığı için sektörün ihtiyaçlarına çok yönlü bir çözüm sunuyor.



Ford Trucks, Castrol ve Prometeon'dan 13 Şehirlik Roadshow

FORD Trucks, Castrol ve Prometeon ağır ticari araç performansını bütünsel bir deneyimle sahaya taşıyor. 24 Nisan - 22 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek roadshow kapsamında üç şirket, Türkiye genelinde 13 şehir ve 15 farklı noktada sürücüler ve araç sahipleriyle bir araya gelecek.

Yaklaşık 4.500 kilometrelik rota boyunca ilerleyecek program Edirne Kapıkule Sınır Kapısı'ndan başlayarak



İzmir Nakliyeciler Sitesi'nde tamamlanacak.

Türkiye tanıtım turu kapsamında katılımcılar; Ford Trucks'in yeni nesil çekici modelini F-MAX'in sürüş ve performans özelliklerini, Castrol Vecton'un yüksek performanslı teknolojisinin katkısını ve Prometeon'un



Her yükte birlikte

farklı yol ve yük koşullarına uygun lastik çözümlerini aynı platform üzerinde, birbiriyle bağlantılı şekilde deneyimleme fırsatı bulacak. Motor gücü, madeni yağ teknolojisi ve lastik çözümleri arasındaki uyum, sahadaki uygulamalar ve paylaşımlar eşliğinde katılımcılara aktarılacak.



PROFESYONELLER İÇİN LASTİK.

Tur boyunca gerçekleştirecek uygulamalı anlatımlar ve birebir paylaşımlar ile yakıt tüketimi, lastik ömrü ve bakım süreçlerine dair sahadaki karşılığı olan pratik bilgiler sunulacak.

Ford Trucks, Castrol ve Prometeon'un bu güç birliği, yolların kaptanlarına ağır tica-

ri araç performansını bütüncül bir yaklaşımla ele alan bir deneyim sunmayı amaçlıyor.

Ziyaretçileri deneyim ve etkileşim odaklı etkinlikler bekliyor

Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde Etkinliği boyunca katılımcılar yalnızca ürün ve hizmetleri tanımakla kalmayacak, aynı zamanda etkileşimli aktivitelerle keyifli bir deneyim de yaşayacak. Farklı oyun kurguları ve interaktif alanlar sayesinde ziyaretçiler

etkinliğe aktif katılım sağlarken, gün sonunda gerçekleştirilecek ödüllü aktivitelerle deneyim daha da zenginleşecek.

13 şehir, 15 durak, 4.500 kilometrelik yolculuk

Ford Trucks, Castrol ve Prometeon'un hayata geçirdiği "Kaptanlar Kulübü Senin Şehrinde" etkinliğinin detaylı takvimine göre roadshow 24 Nisan'da Edirne Kapıkule Sınır Kapısı'nda başlayacak ve 22 Mayıs'ta İzmir Nakliyeciler Sitesi'nde sona erecek.

Yeni Isuzu D-Max İle Güç ve Teknolojiyi Bir Arada Sunuyor

ANADOLU Isuzu, sağlamlığı ve dayanıklılığıyla öne çıkan pick-up modeli D-Max'i yeniledi. Tasarım, teknoloji, güvenlik ve konfor alanlarında yapılan geliştirmelerle yeni D-Max, kullanıcılarına daha güvenli, daha teknolojik ve daha konforlu bir sürüş sunuyor. Yeni D-Max'in dış tasarımında yapılan güncellemeler araca daha modern ve güçlü bir görünüm kazandırıyor. Yenilenen ön tasarım detayları ve güncel-

lenen renk kartelası, kullanıcılara daha fazla kişiselleştirme seçeneği sunarken aracın güçlü karakterini de daha belirgin hale getiriyor.

Teknoloji tarafında yapılan yeniliklerle sürüş güvenliği ve kullanım kolaylığı üst seviyeye taşındı. Emisyon standardı E6e-bis seviyesine yükseltile yeni D-Max'te elektronik direksiyon sistemi (EPS) ile sürüş konforu artırıldı. Bu sistem sayesinde direksiyon tepkileri daha hassas hale gelirken özellikle şehir içi kullanımlar-

da daha rahat ve akıcı bir sürüş sağlandı. Yeni eklenen çevre görüş kamerası ise sürücülere aracın çevresini daha net görme imkânı sağlayarak özellikle dar alanlarda manevra yapmayı kolaylaştırıyor. Sürücü izle-

me sistemi sürücünün dikkat seviyesini takip ederek güvenli sürüşe katkıda bulunuyor.

Gelişmiş sürüş destek sistemleriyle donatıldı

Yeni D-Max; Sürücü İzleme Sistemi (DMS), Şeritten Ayrıl-

mayı Önleyici Sistem (LDP), Şerit Takip Asistanı (LKAS) ve Acil Şerit Koruma (ELK) gibi gelişmiş sürüş destek sistemleriyle donatıldı. Ayrıca 4G destekli Acil Çağrı Sistemi (eCall), yan aynalarda kamera tabanlı çevre görüş sistemi (SVM) ve yeni Inishmore Yeşil renk seçeneği de araçta sunulan yenilikler arasında yer aldı. Güncellenen güvenlik teknolojileri, sürüş sırasında oluşabilecek riskleri azaltmaya yardımcı olurken sürücü ve yolcuların güvenliğini destekliyor.

Motor tarafında hacim 1898 cc'den 2164 cc'ye yükselirken maksimum güç 163 PS seviyesinde korundu. Maksimum tork ise 360 Nm'den 400 Nm'ye çıkarıldı. Otomatik şanzıman 6 ileri yerine 8 ileri olarak güncellendi. Tasarım tarafında ön ızgara, 18 inç alüminyum jantlar, sis farı çerçevesi, yan basamaklar, bagaj kapağı kamera çerçevesi ve ön farlarda yeni renk uygulaması gibi detaylarla yenilendi.



Renault Trucks D Euro NCAP'te 4 Yıldız ve CitySafe Etiketini Aldı

EURO NCAP değerlendirmesine ilk kez katılan Renault Trucks D, doğrudan 4 yıldız elde ederek aktif ve pasif güvenlik özelliklerinin etkinliğini doğruladı. Bağımsız yol güvenliği kuruluşu, Renault Trucks D'de bulunan sürücü destek ve çarpışma önleme sistemlerinin kalitesini de özellikle vurguluyor.

Şehir içi kullanım için özel olarak tasarlanan sistemler

Euro NCAP özellikle sürücü görüşünü övgüyle değerlendirdi:

- Sürücünün doğrudan görüşünü iyileştiren, alt camlı opsiyonel yolcu tarafı görüş kapısı.
- Yüksek performanslı dolaylı görüş sistemleri: opsiyonel panoramik görüş ve yolcu tarafı kameraları.

Dağıtım uygulamaları için geliştirilen Renault Trucks D, 2026 Euro NCAP değerlendirmesinde 4 yıldız aldı. Araç, şehir içi sürüş güvenliği ve savunmasız yol kullanıcılarının korunmasına yönelik performansıyla CitySafe sertifikasına da layık görüldü.

Daha konforlu bir sürüş deneyimi için çeşitli özellikler:

- Kamyonun öndeki araca fazla yaklaşması durumunda mesafe uyarısı.
- Adaptif Hız Sabitleyici (ACC) ve Gelişmiş Acil Frenleme Sistemi (AEB) gibi ileri güvenlik sistemleri.

Euro NCAP: "Renault Trucks D kamyonunun değerlendirmelerinde ACC ve AEB, diğer araçlarla arkadan çarpışma durumlarında son derece etkili olduğunu kanıtladı. Ayrıca AEB, yayalar ve bisiklet kullanıcıları ile yaşanan önden çarpışmalarda da

iyi performans gösterdi." Bu arada yapılan son güncelleme, AEB sisteminin devre dışı bırakılması durumunda 15 dakika sonra otomatik olarak yeniden etkinleşmesini garanti ederek sürücü ve diğer yol kullanıcıları için kesintisiz koruma sağlıyor.

Renault Trucks D'nin toplam güvenli sürüş puanı yüzde 75, çarpışma önleme yüzde 59 ve kaza sonrası sistemlerin puanlaması yüzde 80 olarak ölçüldü.

Renault Trucks D, geniş güvenlik donanımı yelpazesi sayesinde City Safe sertifikasını da kazandı. Bu da aracın şehir içi sürüşte ve savunmasız yol kullanıcılarının korunmasında en güvenli araçlar arasında yer aldığı anlamına geliyor.

Euro NCAP değerlendirmesi: **yol güvenliğinin öncüsü**

Euro NCAP, 1997'den bu yana binek araçlarda güvenlik standartlarının yükseltilmesinde önemli bir rol oynuyor. 2024 yılından itibaren testlerini ağır hizmet kamyonlarını da kapsayacak şekilde genişleten Euro NCAP, tüm sektörü daha gelişmiş



güvenlik teknolojileri ve ekipmanlarını benimsemek üzere teşvik ediyor. Renault Trucks, kamyon sürücülerinin ve tüm yol kullanıcılarının güvenliğini artıran bu yaklaşımı destekliyor.

Renault Trucks'ın uzun yol aracı Renault Trucks T ile dağıtım modeli Renault Trucks D, hem 4 yıldız Euro NCAP hem de CitySafe sertifikası ile ödüllendirilmiştir.

2026 değerlendirmesi, üç alanı kapsayan 1 ila 5 yıldızlı bir puanlamaya dayanıyor:

- Güvenli sürüş: sürücü izleme sistemleri, doğrudan ve dolaylı görüş ile sürücü destek sistemlerinin değerlendirilmesi.

- Çarpışma önleme: aracın diğer araçlar, yayalar ve bisiklet kullanıcılarıyla önden çarpışmalara, şerit değişimlerine ve düşük hızda manevralara nasıl tepki verdiğinin değerlendirilmesi.

- Kaza sonrası sistemler: ilk yardım ekipleri için bilgi sağlanması ve acil müdahale erişilebilirliği.

Mercedes-Benz Türk'ten Kamyon Grubunda 2026 Hamlesi

MERCEDES-BENZ Türk, 2026 model yılı kapsamında kamyon ürün grubunda gerçekleştirdiği kapsamlı yenilikleri düzenlediği basın toplantısıyla tanıttı. Mercedes-Benz Actros 8x2 nakliye segmentindeki portföy güncellemelerinin yanı sıra yeni nesil güvenlik sistemleri, Mercedes-Benz eActros 600 ve diğer batarya elektrikli araç portföyüyle marka; performans, yakıt verimliliği, sürüş güvenliği ve sürdürülebilir taşımacılık alanlarında önemli bir dönüşüme imza attı.

Mercedes-Benz Türk, müşteri beklentileri, sahadan gelen geri bildirimler ve taşımacılık sektöründe hızla

değişen ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiği 2026 yılı kamyon ürün portföyü yeniliklerini düzenlediği basın toplantısıyla duyurdu. Yapılan kapsamlı güncellemelerle birlikte ağır ticari araç segmentinde yalnızca ürün geliştirmeleri değil, aynı zamanda operasyonel verimlilik, sürüş güvenliği, sürücü konforu ve sürdürülebilirlik başlıklarını kapsayan bütüncül bir dönüşüm hayata geçirildi.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Ürün ve Pazar Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt konuyla ilgili yaptığı açıklamada: "2026 model yılı kapsamında Mercedes-Benz kamyon ürün portfö-

yümüzde hayata geçirdiğimiz kapsamlı yenilikleri yalnızca teknik geliştirmeler olarak değil, sahadan aldığımız geri bildirimler ve taşımacılık sektörünün değişen dinamikleri doğrultusunda şekillendirdiğimiz bütüncül bir dönüşümün sonucu olarak değerlendiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ürün geliştirme süreçlerimizin merkezine alarak; daha yüksek performans, daha düşük yakıt tüketimi, gelişmiş güvenlik sistemleri ve sürücü konforunu bir arada sunan çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu yeniliklere ek olarak, Mercedes-Benz eActros portföyümüzle elektrifikasyon alanında attığımız

güçlü adımlarla emisjonsuz taşımacılığın dönüşümüne öncülük etmeyi hedefliyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak, müşterilerimizin operasyonel verimliliğini artıran, toplam sahip olma maliyetini optimize eden ve geleceğin mobilite ihtiyaçlarına bugünden yanıt veren ürün ve hizmetler sunmaya kararlılıkla devam edeceğiz." dedi.

Güç, verimlilik ve konfor bir arada

Mercedes-Benz Türk, 2026 model yılı kapsamında Actros 8x2 nakliye serisini motor gücü, güç aktarma sistemleri ve ProCab kabinle güncelleyerek performans, verimlilik ve konforu ileri taşıyor.



Actros 3242 L ADR 8x2'de motor gücü 420 beygire çıkarılırken, Actros L 3248'de 476 beygir, 3251 Plus'ta ise 510 beygir seviyesine ulaşıyor. Bu artış, ağır yük ve uzun yol taşımacılığında verimliliği artırıyor.

ProCab kabin, aerodinamik yapısıyla yüzde 3'e varan yakıt tasarrufu sağlarken, geniş iç hacim ve gelişmiş yalıtımla sürüş konforunu yükseltiyor. 3251 Plus modeli MirrorCam ve gelişmiş kokpit donanımlarıyla öne çıkıyor.

Elektrikli tarafta eActros 600, 600 kWh batarya ve 500 km'ye varan menzille uzun yola çözüm sunarken, eActros 400 kısa mesafe operasyonlara hitap ediyor. Marka, araçla birlikte altyapı ve danışmanlık hizmetleri de sağlıyor.

Yorgunluk Algılama Asistanı 2, ABA 6 Plus ve gelişmiş radar-kamera sistemleriyle güvenlik seviyesi artırılırken, 2026 yenilikleri markanın verimli ve sürdürülebilir taşımacılık odağını yansıtıyor.

Mercedes-Benz Türk'te Yeni CEO Ataması

MERCEDES-BENZ Türk'te İcra Kurulu Başkanlığı ve CEO görevine hâlihazırda Daimler Truck Birleşik Krallık Ülke Başkanı olarak görev yapan Heiko Selzam atanacak. Heiko Selzam bu görevi Mercedes-Benz Türk'te yaklaşık 40 yıl boyunca farklı görevlerde önemli katkılar sunan ve 2016 yılından bu yana İcra Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapan Süer Sülün'den 1 Ağustos 2026 itibarıyla devralacak.

Türkiye ağır ticari araç sanayisinin öncü şirketlerinden Mercedes-Benz Türk'te üst düzey bir görev değişimi gerçekleşiyor. 1 Ağustos 2026 tarihi itibarıyla Heiko Selzam, şirketin yeni İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak göreve başlayacak. Selzam, görevini uzun yıllardır şirkete farklı kademelerde katkı sunan ve 2016 yılından bu yana İcra Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapan Süer Sülün'den devralacak.

Mercedes-Benz Türk'te yeni İcra Kurulu Başkanı ve CEO dönemi

30 yılı aşkın süredir Daimler Truck AG bünyesinde farklı görevlerde bulunan Heiko Selzam, 1 Ağustos 2026 itibarıyla Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su olarak göreve başlayacak.

Daimler Truck AG bünyesinde farklı coğrafyalarda üst düzey liderlik görevleri üstlenen Heiko Selzam, ticari araç sektöründe küresel ölçekte dönüşüm, büyüme ve müşteri o-

daklı stratejilerin şekillendirilmesinde aktif rol üstlenmiştir. Kariyeri boyunca, farklı pazarlarda büyüme performansının güçlendirilmesine, müşteri odaklı iş modellerinin geliştirilmesine ve ticari araç portföyünün stratejik düzeyde yönetilmesine liderlik etti.

Görevini Heiko Selzam'a devretmeye hazırlanan Süer Sülün, 1988 yılında katıldığı Mercedes-Benz Türk'te 40 yıla yaklaşan kariyeri boyunca şirketin farklı kademelerinde önemli sorumluluklar



Süer Sülün (solda) 1 Ağustos 2026 tarihinden itibaren Mercedes-Benz Türk'te İcra Kurulu Başkanlığı ve CEO görevini Heiko Selzam'a devredecek.



üstlendi. 2007'den itibaren İcra Kurulu Üyesi olan Sülün, 2016'dan bu yana CEO olarak şirketin en üst düzey yöneticiliğini yürüttü.

Görev süresinde şirketin

ağır ticari araç pazarındaki liderliğini pekiştiren Sülün, Daimler Truck AG ve Daimler Buses ağı içindeki üretim üssü rolünün güçlenmesine katkı sağladı.

Tırsan ve ZF'den Yazılım Güncelleme Alanında İş Birliği

TIRSAN'IN ZF donanımlı tüm treylerlerini kapsayacak yeni iş birliğinin imza töreni Tırsan'ın 2. Ar-Ge Merkezi'nde; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, ZF'nin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Treyler Satış ve Kilit Müşteri Yönetimi Başkan Yardımcısı Christian Hainzl, Treyler Lansman Uygulama Mü-

hendisi ve SUMS Uzmanı Dr. Peter Bruns, Intermobil Yönetim Kurulu Başkanı Nadine Perehya ve Genel Müdürü Rifat Perehya'nın katılımı ile gerçekleştirildi.

Törende kısa bir konuşma yapan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu: "Tırsan tüm paydaşlarıyla uzun soluklu ve verimli ilişkiler kurarak

Tırsan, ZF ile 30 yılı aşkın süredir sürdürdüğü iş birliğini Yazılım Güncelleme ve Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi'ne (SUMS) ilişkin Birleşmiş Milletler Yönetmeliği UN/ECE R156 düzenlemesi kapsamında genişletti.

müşterilerinin rekabetçiliğini arttırmaya devam etmektedir. ZF ile 30 seneyi aşkın güvene dayalı iş birliğimizi de içerecek şekilde genişlet-

tik. Büyüyerek devam eden işbirliğimizin hayırlı olması dilerim" dedi.

ZF Ağır Ticari Araç Çözümleri (CVS), EMEA Bölgesi Treyler Satış Başkanı ve Kilit Müşteri Yönetimi Başkan Yardımcısı Christian Hainzl ise işbirliğini şu sözlerle vurguladı. "İyi müşteri ilişkilerimiz, gerekli ISO sertifikalarımız ve başarılı sertifikasyon referanslarımızla dayanarak Tırsan SUMS yönetmeliğinde bizi tercih etti. Tırsan'ın UNECE R156 kapsamındaki yasal yükümlülüğünü karşılarken desteklemekten gurur duyuyoruz"

Birleşmiş Milletler tarafından devreye alınan Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi UN/ECE R156 yönetmeliği, modern araçlarda giderek kritikleşen yazılım güncellemelerinin güvenli ve sistematik bir şekilde yönetilmesini sağlayan uluslararası bir standarttır. Bu



düzenleme, araçların tüm yaşam döngüsü boyunca yazılım bütünlüğünü korumayı ve güncellemelerin sürüş güvenliğini riske atmadan gerçekleştirilmesini zorunlu kılarak, karayolu taşımacılığının yeni gelişen teknolojilerle birlikte de güvenle yapılmasını sağlamaktadır.

Birleşmiş Milletler tarafından devreye alınan yönetmeliğe paralel olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı da yayımlamış olduğu 2018/858 AB yönetmeliği ile, Türkiye'de üretilip tescil edilen araçlar için de aynı yönetmeliğe devreye alarak, uluslararası standartlar ile tam uyum sağlamıştır.

ZF'nin geliştirdiği ZF SUMS (Yazılım Güncelleme Yönetim Sistemi), Tırsan'ın ZF donanımlı tüm treyler-

lerin elektrik ve fren sistemlerine ait bilgiler 10 yıl boyunca saklayacak. Tüm veri saklama ve aktarım faaliyetleri AB kapsamında GDPR ve Türkiye'de KVKK (Kişisel Verileri Koruma Kanunu) ve geçerli olacak diğer veri koruma düzenlemelerine uygun olarak gerçekleştirilecektir.

Tırsan'ın ürettiği, Türkiye ve 70'ten fazla ülkedeki müşterilerin rekabetçiliğini arttıran treylerler yeni yönetmeliğe tam uyum ile üretilecek, elektrik ve fren başta olmak üzere yazılım gerektiren tüm sistemler Tırsan'ın bilgisi ve onayı dahilinde yönetilerek, hem araçların ömürleri boyunca güvenli kullanımları garanti altına alırken hem de ortaya çıkabilecek ek onay süreçleri hızlı ve sorunsuz şekilde yürütülecektir.

Tırsan'ın Ar-Ge Çalışmaları Patentlerle Öne Çıkıyor

TIRSAN, 2025 yılı TAYSAD ödülünde En Çok Patent Tescilli Alan Üyeler Kategorisi'nde yine şampiyon oldu. 2 Ar-Ge Merkezinde yaptığı mühendislik çalışmaları ile müşterilerinin rekabetçiliğini sürekli artıran Tırsan, üst üste 4'üncü, toplamda ise 6'ncı kez TAYSAD patent şampiyonu oldu.

Tırsan, 2025 yılında tescil ettirdiği 98 patent ile kazandığı şampiyonluğu ödülünü TAYSAD'ın 47'nci Olağan Genel Kurul toplantısında aldı.



Tırsan, ulusal ve uluslararası ödüllü Ar-Ge faaliyetlerini; 49 yıllık mühendislik gücüyle beslenen, faaliyetlerine 2009 ve 2023 yıllarında başlayan, toplam 22.000 m2 kapalı alana kurulu, Avrupa'nın en yüksek test kapasitesi ve çeşitliliğine sahip 2 Ar-Ge merkezinde sürdürüyor.

Tırsan, 2025 yılında sektörün yoğun katılımı ile Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistini Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde faaliyete geçirdi ve bir ilki daha sektöre kazandırdı.

Komple araç, malzeme ve komponentlerin tüm testlerini kendi bünyesinde gerçekleştiren Tırsan; en zorlu yol, yük, iklim ve çevresel koşullar için test ederek onayladığı üstün performansa ve dayanıklılığa sahip araçları ile müşterilerinin rekabetçiliğini en üst seviyeye çıkarmaya devam ediyor.

DKV Mobility Hizmetlerini Genişletti

DKV Mobility, Türkiye'deki ticari filolara sunduğu hizmetleri genişleterek, yakıt işlemlerinin ötesinde finansal ve operasyonel kolaylıklar sağlayan yeni avantajlarını devreye aldı. Şirket, esnek vade seçenekleri ve HGS işlemlerinin tek fatura altında toplanmasıyla filoların maliyet yönetimini daha şeffaf ve verimli hale getiriyor.

DKV Mobility, Türkiye'deki faaliyetlerini derinleştirerek sunduğu hizmetleri finansal çözümlerle güçlendirmeye devam ediyor. Daha önce duyurduğu indirimli yakıt ve geniş istasyon ağı avantajlarının ardından, şimdi de filoların nakit akışını rahatlatan vade imkânları ve HGS işlemlerinde sağladığı yeni finansal avantajlarla öne çıkıyor.

DKV Mobility'nin sunduğu esnek vade seçenekleri sayesinde ticari filolar, yakıt ve yol giderlerini anlık ödeme baskısı olmadan yönetebiliyor. Bu yapı, şirketlerin nakit akışını daha öngörülebilir hale getirirken, finansal plan-

lamada da önemli bir kolaylık sağlıyor.

DKV Mobility'nin sunduğu çözümlerden biri olan HGS işlemlerinin faturalandırılması ise şirketlere önemli bir mali avantaj sağlıyor.

Bu sistem sayesinde, köprü ve otoyol geçişlerine ilişkin harcamalar tek bir fatura altında toplanabiliyor. Böylece firmalar, HGS giderlerini doğrudan giderleştirmenin yanı sıra bu harcamaları KDV'den mahsup etme imkânına da sahip oluyor. Bu yaklaşım, özellikle yüksek hacimli lojistik ve filo operasyonlarında maliyetlerin daha şeffaf yönetilmesine ve vergi avantajı elde edilmesine katkı sağlıyor.

DKV Mobility Türkiye Ülke Müdürü Deniz Çokcoş Sezer, konuyla ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye'deki ticari filolar için

yalnızca operasyonel değil, aynı zamanda finansal açıdan da değer yaratan çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Sunduğumuz esnek vade imkânları, şirketlerin nakit



DKV Mobility Türkiye Ülke Müdürü Deniz Çokcoş Sezer

akışını daha sağlıklı yönetmesine katkı sağlarken; HGS işlemlerinin faturalandırılmasıyla birlikte önemli bir vergi avantajı da sunuyoruz. Amacımız, müşterilerimizin tüm yol giderlerini tek bir yapı altında daha şeffaf, daha kontrollü ve daha verimli şekilde yönetmelerini sağlamak."

DKV Mobility'nin Türkiye'de sunduğu çözümler, yalnızca yakıt teminiyle sınırlı kalmayarak filoların tüm yol giderlerini kapsayan bütüncül bir yapıya dönüşüyor.

Yakıt alımı, otoyol ve köprü geçişleri gibi farklı kalemlerin tek bir sistem üzerinden yönetilebilmesi; hem operasyonel yükü azaltıyor hem de maliyet kontrolünü güçlendiriyor.

Ağır Ticari Araçta Çift Haneli Büyüme

OTOMOTİV Sanayii Derneği (OSD), 2026 yılının ilk çeyrek dönemine ilişkin verileri açıkladı. Veriler, otomotiv sanayisinde segmentler arasında belirgin bir ayrışmaya işaret ederken, ağır ticari araç grubu güçlü performansıyla sektörün en dikkat çeken alanı oldu.

Yılın ilk üç ayında toplam otomotiv üretimi yüzde 7 gerileyerek 321 bin 856 adet seviyesine düşerken, ağır ticari araç segmenti bu eğilimin tersine hareket etti. OSD verilerine göre ağır ticari araç üretimi, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 20 artış göstererek çift haneli büyüme kaydetti. Aynı dönemde hafif ticari araç üretimi yüzde 13 artarken, toplam ticari araç üretimindeki artış yüzde 14 seviyesinde gerçekleşti.

Ağır ticari üretimde ivme güçleniyor

Ağır vasıta grubundaki üretim artışı, kapasite kullanım oranlarına da yansı-



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ

dı. Otomotiv sanayisinin genelinde kapasite kullanım oranı yüzde 60 seviyesinde kalırken, otobüs ve midibüs grubunda bu oran yüzde 69'a, kamyon grubunda ise yüzde 57'ye ulaştı. Bu tablo, ağır ticari araç üretiminde verimliliğin arttığını ortaya koydu.

İhracatta ticari araç etkisi

Ocak-mart döneminde otomobil ihracatı adet bazında yüzde 29 düşüş gösterirken, ticari araçlar dış ticarete dengeleyici bir rol üstlendi. Ticari araç ihracatı yüzde 5 artış kaydederken, traktör ihracatı yüzde 12 yükselişle 2 bin 835 adet olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre otomotiv sektörü, toplamda 9,9 milyar dolarlık ihra-

OSD'nin 2026 ilk çeyrek verilerine göre otomotivde genel üretim ve ihracat gerilerken, ağır ticari araç segmenti yüzde 20'lik üretim artışıyla öne çıktı; ticari araçlar ihracatta da dengeleyici rol üstlendi.

cat geliriyle lider konumunu korudu.

Binek otomobilde zorlu dönem

Ağır ticari araç segmentindeki olumlu tabloya karşın, binek otomobil grubunda gerileme dikkat çekti. İlk çeyrekte otomobil üretimi yüzde 18, otomobil pazarı yüzde 6 ve otomobil ihracatı yüzde 29 oranında düşüş gösterdi.

Sektör temsilcileri, ağır vasıta segmentindeki büyümenin lojistik, taşımacılık ve sanayi tarafındaki talep canlılığına işaret ettiğini vurgularken, önümüzdeki dönemde ticari araç grubunun sektördeki belirleyici rolünü sürdürmesi bekleniyor.

Schmitz Cargobull Trailerconnect Sistemini Türkiye'de Devreye Aldı

SCHMITZ Cargobull, TrailerConnect® uydu bağlantılı telematik sistemini, Türkiye pazarındaki kullanıcılar için Bilgi Teknolojileri Kurumu'ndan (BTK) gerekli izinleri alıp sertifikalandırarak "Yüzde 100 Smart Treyler" konsepti ile standart olarak sunmaya başlayan ilk treyler üreticisi oldu. Bu sistem ile Türkiye'de faaliyet gösteren iç ve uluslararası taşımacılık yapan tüm lojistik firmaları, filolarındaki treylerleri hem Türkiye hem de uluslararası bölgelerde herhangi bir data kesintisine uğramadan dijital olarak izleme imkanına kavuşmuş olacak.

"Yüzde 100 Smart Treyler" sisteminin tanıtıldığı lansman töreni, Schmitz Cargobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş, Schmitz Cargobull AG Dijital Hizmetler Direktörü Dr. Cafer İnce, Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı, Schmitz Cargobull Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü İbrahim Sarı ve şirketin diğer üst düzey yöneticilerin katılımı ile İstanbul Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen bir etkinlikle gerçekleşti.

Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Schmitz Car-

Schmitz Cargobull, TrailerConnect® uydu bağlantılı telematik sistemini Türkiye'de BTK uyumlu olarak sunmaya başladı. "Yüzde 100 Smart Treyler" konseptiyle tanıtılan sistem, treylerlerin kesintisiz dijital takibini mümkün kılıyor.

gobull AG Yönetim Kurulu Başkanı Andreas Schmitz, 6.000'den fazla çalışanıyla, 40 ülke ve 5 kıtada faaliyetlerini sürdüren, son resmi verilere göre 2024 - 2045 mali yılında 42.300 üretim adedini aşan ve 2.2 milyar Avro yıllık ciroya sahip Schmitz Cargobull'un 1892 yılındaki kuruluşundan bu yana halen 4'üncü jenerasyonundaki kurucu aile tarafından yönetilmeye devam ettiğini belirtti.

'Lokal Üretim, Global Ağ' stratejisiyle Türkiye ile beraber Almanya, İspanya, İngiltere, Litvanya, Romanya ve Güney Afrika'da bulunan üretim hatlarıyla müşterilerine daha yakın olduklarını belirten Andreas Schmitz, Amerika, Avustralya, Hindistan ve diğer Avrupa ülkelerinde kurdukları ortaklıklar ve şirket yatırımları ile de kullanıcılarına sundukları ürün ve hizmet çözümlerini sürekli geliştirdiklerini ifade etti.

Türkiye pazarında sunmaya başladıkları TrailerConnect® telematik sisteminin bugüne kadar 300.000 adedin üzerinde satışının gerçekleştiğini ve dünya çapında etkin olarak

kullanıldığının altını çizen Andreas Schmitz, her kullanıcının kendi bilgisayarından kolaylıkla bağlanabileceği çift yönlü treyler iletişim portalı ve cep telefonu uygulamalarından oluşan, yapay zekayı da kullanabilen sistemle, treylerin "Yüzde 100 Smart Trailer" haline getirilebildiğini ifade etti.



Schmitz Cargobull AG
Yönetim Kurulu Başkanı
Andreas Schmitz

Toplantıda söz alan Schmitz Cargobull Türkiye CEO'su Kerem Taş, 2017 yılında Sakarya - Erenler'de faaliyete başlayan fabrikada her yıl gerçekleştirilen yeni proje ve geliştirmeler ile ürün gamının sürekli genişletildiğini ve bugün gelinen noktada Schmitz Cargobull'un

aklarını üreten dünyadaki iki fabrikadan biri olmasının yanında konteyner taşıyıcı treylerlerin tamamen burada üretilerek tüm dünya ülkelerine ihraç eden tek fabrika konumuna ulaştıklarını vurguladı.

Servis ve satış sonrası yapılanma

Schmitz Cargobull Merkez Servis yatırımlarından da bahseden Kerem Taş, "Satış Sattıktan Sonra Başlar" motosu ile Türkiye genelinde yük trafik yoğunluğu haritasına göre özenle seçilmiş 32 yetkili servis noktası ve Avrupa'daki 1.400 adet yetkili servis ağıyla müşterilerine zamanında ve eksiksiz hizmet verdiklerini ve bu konuda yatırımların hız kesmeden devam edeceğini söyledi.

Schmitz Cargobull Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı ise, Türkiye treyler pazarının, 2023 ve 2024 yıllarında Avrupa'nın bir numaralı iç pazar büyüklüğüne ulaşmasının yanında yıllık 650 milyon dolar ihracat tutarıyla büyümesini emin adımlarla sürdürmekte olduğunu altını çizdi.



Ürün çeşitliliği ve soğuk zincir çözümleri

Tokatlı, "Schmitz Cargobull soğutucu ünite modellerimiz her türlü taşıma tipine yönelik olarak tasarlanmış ürün gamı ile sunulmaya devam ediyor. Schmitz Cargobull markası olan S.CU Soğutucu ünite teslimatlarımız global pazarda 38.000 adeti aşarak, ısı kontrollü taşımacılıkta ve soğuk zincirde süregelen başarımızın bir göstergesi oldu. Ayrıca Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) verilerine göre Türkiye'de satılan her 3 frigorifik treyler'den 2'sinde tercih değişmedi ve Schmitz Cargobull olarak bu alanda yıllardır süren liderliğini perçinledi" dedi.

Toplantıda söz alan Schmitz Cargobull AG Dijital Hizmetler Ürün Direktörü Dr. Cafer İnce, "TrailerConnect" in ülkeye özgü uyarlamasıyla, Türkiye'deki müşterilerimize tam uyumlu ve yüksek performanslı telematik kullanımını garanti ediyoruz. BTK gerekliliklerine uyum, taşımacılık şirketlerine filoları-

nı gerçek zamanlı verilerle verimli bir şekilde yönetme ve tüm yasal gereklilikleri güvenilir bir şekilde karşılama konusunda gerekli güvenceyi veriyor" dedi.

Sistemin sağladığı operasyonel imkanlar

Schmitz Cargobull Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü İbrahim Sarı ise: "Smart Treyler konsepti klasik bir takip sisteminden daha fazlasıdır. Örneğin, bu sistem sayesinde araç sahibi artık soğutucu ünitesine bir saate göre ya da bir konuma göre TrailerConnect üzerinden önceden çalışma talimatı verebilir, yüksek güvenli TL4 araç kapı kilitlerini TrailerConnect portalı aracılığıyla uzaktan kontrol edebilir, lastik basınçlarını ya da balata aşınma durumlarını portal ya da cep telefonu uygulamaları aracılığıyla takip edebilir, her bir nakliye operasyonuna ait raporları otomatik olarak farklı yük sahipleri ile paylaşabilir, soğutucu ünite üzerinde oluşacak arızaları öngörebilir, bakımlarını planlayabilir" dedi.

1992'den bugüne
Türkiye-İngiltere hattında
ekspres servis

Tel:+90.212 671 15 15 Faks:+90.212 671 15 25
info@bestnakliyat.com.tr



Londra ←
Manchester →
Cardiff ←
Leicester →
Glasgow →

www.bestnakliyat.com.tr



**BATI
AMBALAJ**
San.Tic.A.Ş.

**OLUKLU
MUKAVVA KUTU**

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

**ARAÇ VE YÜKLERİNİZ
BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA**



VebCan
Sigorta A.Ş.
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313

sigorta@vebcan.com

MAN Ankara'da Elektrikli Otobüs Üretimine Başladı

MAN Truck & Bus, otobüs iş kolundaki dönüşümü kararlılıkla sürdürüyor. MAN bu kapsamda, Ankara fabrikasında tamamen elektrikli MAN Lion's City E şehir otobüsünün seri üretimine başladı. İlk e-otobüsler Ankara'daki montaj hattından çıkmaya başlarken, bu gelişme şirket için sıfır emisyonlu ve sürdürülebilir mobilitiye geçişte önemli bir adımı temsil ediyor. Polonya'nın Starachowice tesisinde 2020'den bu yana başarıyla sürdürülen üretimin ardından, elektrikli aslanlar artık Ankara'da da üretim hattından çıkmaya başladı. MAN, Güney Afrika'daki Olifantsfontein üretim tesisinde ise yerel pazara özel geliştirdiği Lion's Explorer E'yi de üretmeye devam ediyor. Bu üç üretim üssüyle giderek artan sıfır emisyonlu otobüs talebine yanıt veren MAN, aynı zamanda küresel üretim ve e-mobilite ağının bir parçası olarak Ankara'daki üretim kapasitesini de güçlendiriyor.

MAN Truck & Bus Otobüs Bölümü Başkanı Barbaros Oktay, Ankara'daki e-otobüs üretiminin önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Ankara'da elektrikli otobüs üretimine başlayarak, elektromobilite yolunda önemli bir kilometre taşını geride bırakıyoruz. Bu adımla hem üretim kapasitemizi genişletiyor, hem de küresel otobüs ağıımızı güçlendirerek artan müşteri taleplerini daha hızlı ve esnek bir şekilde karşılayabiliyoruz. Ankara, gelecekteki e-mobilite stratejimizde kilit bir rol oynayacak."

E-stratejisinin

kilit bileşeni olarak Ankara

Son yıllarda, Ankara'daki üretim tesisinde gerçekleştirilen yatırımlarla altyapı modernize edilirken, üretim süreçleri de optimize edildi ve çalışanlar elektrikli mobilitenin gereksinimlerine uygun şekilde eğitildi.

Barbaros Oktay, dönüşüm yolculukları kapsamında attıkları bu adımlar ve yaptıkları bu yatırımlar sayesinde, uzun vadede yüksek hacimli ve yüksek kaliteli sıfır emisyonlu mobiliti çözümleri sunabilecek güçlü bir altyapı oluşturduklarını vurguluyor.

Önümüzdeki dönemde Ankara fabrikasında Lion's City E'nin yanı sıra elektrikli şehirlerarası otobüsler ve Türkiye'deki turizm taşımacılığına yönelik geliştirilen yeni Lion's Coach E modelinin de burada üretilmesi planlanıyor. Ankara'nın önemini altını çizen Oktay, "Hedefimiz, Ankara'nın da Starachowice gibi MAN'ın otobüsteki e-mobilite dönüşümünde kilit bir rol oynaması" diye konuşuyor.

MAN Türkiye A.Ş. CEO'su Mehmet Şermet ise fabrikanın esnek üretim yapısına dikkat çekerek, şunları söylüyor: "Ankara, MAN'ın e-mobilite merkezlerinden biri haline geliyor. Esnek üretim yapımız sayesinde, aynı üretim hattında hem çeşitli elektrikli otobüs modelleri-

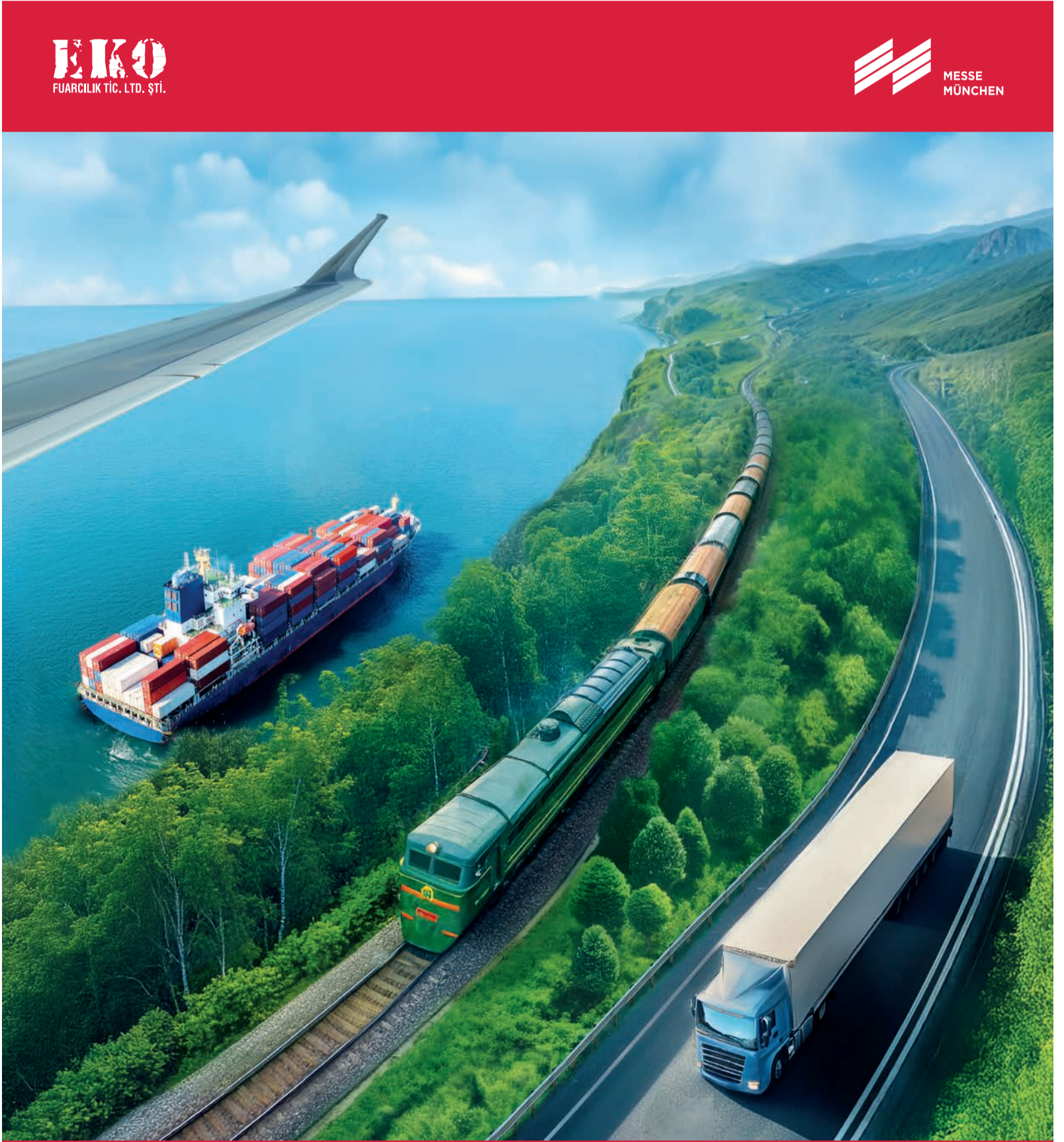
ni hem de geleneksel motorlu otobüsleri üretebiliyoruz. Bu da farklı pazar gereksinimlerine verimli bir şekilde yanıt vermemizi sağlıyor."

MAN, üretim ağını elektrikli döneme taşıyor

Ankara fabrikasının dönüştürülmesi, MAN'ın sürdürülebilir ulaşım çözümleri odağında yürüttüğü kapsamlı dönüşüm stratejisinin önemli bir parçasını oluşturuyor. 2020 yılında MAN Lion's City

E'nin piyasaya sunulmasıyla birlikte Polonya'daki Starachowice tesisi, elektrikli araçların büyük ölçekli üretimi için tam donanımlı hale gelen ilk MAN fabrikası oldu. Güney Afrika'daki Olifantsfontein tesisinde ise iki yıldır Lion's Explorer E üretimi sürdürülüyor.

MAN, tamamen elektrikli araç üretimini yalnızca otobüslerle sınırlı tutmayarak kamyon segmentinde de genişletiyor.



EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

MESSE MÜNCHEN

Innovate, Inspire, Impact

11-13 Kasım 2026

Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Prometeon Anteo Pro-T İle Ekonomik Segmentte Gücünü Artırıyor

PROFESYONELLER için lastik çözümleri sunan Prometeon; ekonomik, standart ve premium olmak üzere tüm segmentlere hitap eden geniş ürün yelpazesini çoklu marka portföyü ile yönetiyor. Taşımacılık sektöründe operasyonel ihtiyaçlara yanıt veren ürün portföyünü sürekli geliştiren Prometeon; Anteo markasıyla ekonomik segmentte, güçlü fiyat-performans dengesi sunan ticari lastikler üretiyor.

Yüksek hacimli mega treylerlerde kullanılmak için ta-

sarlanan Anteo Pro-T 435/50 R19.5, uzun yol ve bölgesel taşımacılık operasyonlarında güvenli ve verimli performans sunuyor. Prometeon teknolojisiyle geliştirilen Anteo Pro-T, dört mevsim kullanım için tasarlanmış yapısı, güçlü yol tutuşu ve yüksek kilometre performansı ile öne çıkıyor. Tüm sürüş koşullarında güvenli sürüş deneyimi sunmayı hedefleyen ürün, dayanıklılığı ve düzenli aşınma sağlayan yapısı sayesinde lastik ömrünü uzatırken işletmeler için operasyonel verimlilik sağlamayı amaçlıyor.

Prometeon Türkiye Pazarlama Müdürü Ömer Tunaz, ürünle ilgili şu bilgileri paylaşıyor; "Prometeon olarak taşımacılık profesyonellerinin farklı operasyonel ihtiyaçlarına yanıt verecek ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz. Farklı segmentlere yönelik marka ve ürün portföyü stratejimiz kapsamında, sürücülerin ve filoların ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştiriyor, üretiyoruz.

Ekonomik segmentteki lastiğimiz Anteo Pro-T de bu yaklaşımımızın önemli örneklerinden biri. Prometeon



teknolojisiyle yüksek hacimli mega treylerler için geliştirdiğimiz Anteo Pro-T lastiğimizle filoların verimliliğini desteklemeyi ve uzun ömürlü kullanım avantajı sağlamayı amaçlıyoruz. Ürünümüz aynı zamanda güvenlik ve kalite standartlarıyla güçlü bir fiyat-performans dengesi sunuyor.

Mega treylerlere özel olarak geliştirilen Anteo Pro-T, farklı yol ve sürüş koşullarında

güvenli ve dengeli performans sunacak şekilde geliştirildi. Yenilikçi sırt deseni, ıslak ve nemli zeminlerde yol tutuşunu artırırken genişletilmiş blok yapısı yüksek kilometre performansını destekliyor. Dalgalı kanal tasarımı düzenli aşınmayı destekleyerek lastik ömrünü uzatırken, optimize edilmiş sırt deseni ise sürüş sırasında daha yüksek hakimiyet ve yol tutuşu sağlıyor.

Prometeon teknolojisiyle geliştirilen Anteo Pro-T; dört mevsim kullanım, yüksek kilometre performansı ve güçlü yol tutuşu bir arada taşımacılık operasyonlarında verimliliği destekliyor.

Anteo Pro-T; düşük yuvarlanma direncini destekleyen yapısıyla verimliliği artırırken, aşındırıcı zeminlere karşı geliştirilmiş dayanıklılığı sayesinde farklı kullanım koşullarında güvenilir performans sunuyor. 3PMSF işareti ile dört mevsim kullanımına uygun olan Anteo Pro-T, güvenlik ve performansı bir arada sunan çok yönlü bir çözüm olarak öne çıkıyor.

Pirelli P Zero Trofeo RS Testlerde Öne Çıktı

PİST kullanımı için tasarlanan ancak yol sürüşü için de onaylı olan Pirelli P Zero Trofeo RS, Avrupa ve

Kuzey Amerika pazarlarında bulunan dört ürünü karşılaştıran Tyre Reviews tarafından dünyanın en hızlı lastikleri

arasında en iyisi seçildi. P Zero Trofeo RS, Pirelli'nin yol serisinin zirvesini temsil ediyor ve şirketin 120 yıldır en üst düzeyde yarıştığı motor sporları deneyiminden elde edilen teknolojik çözümleri bünyesinde barındırıyor.

P Zero Trofeo RS'in en hızlı tur zamanını yaparak birinci olduğu ve "açıkça üstün" olduğunu kanıtlandığı kuru zemin yol tutuş testi sırasında Jonathan Benson, "Yol tutuşu her zaman beklentilerimin ötesinde olduğu

için fren noktalarını iki kez yeniden ayarlamak zorunda kaldım" dedi.

Testler sırasında lastik, hızlı ve hassas bir viraja giriş sağlayarak daha erken gaza basmaya olanak tanıdı ve viraj çıkışında anında tutunmayı mümkün kıldı. Ön aks, yüksek düzeyde bir yol tutuşu ve güven duygusu verdi: "İlk defa virajlarda sürekli olarak önden kayma yaşamak zorunda olduğumu hissetmedim." Kuru zeminde frenleme testinde de Pi-

relli lastiği en kısa fren mesafesini kaydederek ilk sırada yer aldı.

Ayrıca Pirelli lastiği, performansındaki tutarlılıkla öne çıkarak ürünün temel özelliklerinden birini doğruladı: en zorlu koşullarda bile yüksek performansını zaman içinde koruyabiliyor.

Bu özellikler, kısa süre önce Auto Bild Sportscars dergisi tarafından gerçekleştirilen ve yola çıkma izni bulunan beş yarı slick lastiğin karşılaştırıldığı bir başka

P Zero Trofeo RS, Tyre Reviews testlerinde en hızlı tur zamanı ve en kısa fren mesafesi ile ilk sırada yer aldı.

testte de doğrulandı. P Zero Trofeo RS bu testte de sınıfının en iyisi olan kuru zemin performansı ve uzun mesafelerdeki yüksek tutarlılık seviyesi sayesinde zafere ulaşarak "Örnek Teşkil Eden" derecesiyle karşılaştırmada birinciliği elde etti.



Petlas'tan Yenilenebilir Enerji ve Düşük Karbon Adımları

PETLAS, binek araçtan uçak lastiklerine, lojistik sektörüne özel ürünlerden tarım makinelerine kadar çok geniş ürün gamıyla öncü konumunu sürdürüyor. Bu yıl kuruluşunun 50'nci yılını kutlayan Petlas, güçlü Ar-Ge'si ve kusursuz üretim yeteneğiyle sektördeki payını hızla artırmaya devam ederken bir yandan da sürdürülebilirliği merkeze alan kapsamlı dönüşüm hamlesini güçlendiriyor.

Petlas, karbon yoğun bir sektörde faaliyet göstermesine rağmen sürdürülebilirliği merkeze alan kapsamlı dönüşüm ajandasını da kararlılıkla uyguluyor. Çevreye ve doğal kaynaklara duyarlı üretim yaklaşımını bir söylem olmanın ötesinde, somut yatırımlarla desteklenen stratejik bir öncelik olarak konumlandırılan şirket, üretim süreçlerini ve enerji tedarik modelini düşük karbonlu bir yapıya taşıyan

Petlas, 49.435 MWh temiz elektrik üretimi ve doğrulanmış emisyon azaltımı ile sürdürülebilirlik çalışmalarını sürdürüyor.

bütüncül bir sürdürülebilirlik vizyonuyla hareket ediyor. Öte yandan Petlas'ın yenilenebilir enerji yatırımları, uluslararası gönüllü karbon piyasasında giderek önem kazanan ICR (International Carbon Registry) standartları uyarınca karbon kredisi üretiyor. ICR, ilave emisyon azaltımı, izlenebilirlik, doğrulama, şeffaflık ve uzun vadeli izleme gibi yüksek bütünlük kriterlerini esas alan prestijli bir gönüllü karbon standardını tanımlıyor.

Projelerindeki tüm emisyon azaltımlarını Goldstein Carbon'un stratejik danışmanlığı ile ICR metodolojilerine uygun şekilde belgelendiren Petlas, böylece uluslararası piyasalarda yüksek nitelikli ve doğrulanmış karbon kredileri

(VER) üretiyor. 34,33 MWe kurulu güç ile 49.435 MWh temiz elektrik üretimi gerçekleştiren Petlas, 34.681 tCO₂e/yıl doğrulanmış emisyon azaltımı elde etti. Üretilen temiz elektrik, ulusal şebekedeki fosil yakıt kaynaklı üretimi doğrudan ikame ederek şirketin enerji tüketiminde yenilenebilir payını güçlendiriyor. Bu per-

formans, Petlas'ın yalnızca çevresel etki yaratmakla kalmayıp uluslararası karbon finansmanı alanında da etkin bir oyuncu olduğunu ortaya koyuyor.

Sürdürülebilirlik standartlarında öncü konum

Hayata geçirdiği projelerde Türkiye'nin de sürdürülebilirliğine katkı sağlayan Petlas, yıllık 49.435 MWh yenilenebilir elektrik üretimi gerçekleştirerek Türkiye'nin temiz enerji kapasitesini artırıyor, fosil yakıt bağımlılığının azalmasına

önemli katkı sağlıyor. Ayrıca şirket, gerçekleştirdiği projelerin kurulum ve işletme aşamalarında yerel istihdama ve bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı sağlıyor. Dünya genelinde karbon kredisi alıcıları, projelerin yalnızca karbon azaltım miktarına değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) etkilerine önem veriyor. Bu nedenle SDG (Sürdürülebilir kalkınma amaçları) etiketli karbon kredileri, gönüllü piyasalarda daha yüksek talep gör-

mekte ve premium kategoride değerlendiriliyor. Bu kapsamda Petlas'ın gönüllü karbon piyasalarına entegrasyonu, ICR kapsamındaki doğrulama süreçleri ve SDG etiketli karbon kredisi üretimi; şirketi hem ulusal hem uluslararası sürdürülebilirlik standartlarında öncü bir konuma taşıyor.

Türkiye Karbon Denkleştirme Sistemi (TR-KDS) uygulamaya alındığında Petlas'ın mevcut portföyü, uyumluluk ve kalite açısından önemli bir avantaj elde edecek; şirketin karbon finansmanı, çevresel etki ve toplumsal değer yaratma kapasitesi daha da güçlenecek. Petlas, üretimden tedarik zincirine kadar tüm süreçlerinde düşük karbonlu dönüşümü destekleyen bu entegre strateji sayesinde Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedeflerine katkıda bulunmak isteyen şirketlerden arasında yer almaya devam edecek.



Continental Conti Hybrid HT 5 ile Hibrit Lastik Ailesini Tamamladı

CONTINENTAL, bölgesel yük taşımacılığına özel olarak geliştirdiği 5'inci nesil hibrit lastik ailesini Conti Hybrid HT 5 ile genişletti. Şehir içi dağıtımdan otoyol ve kısa mesafeli şantiye yollarına kadar farklı senaryolarda güvenilir performans sunan Continental'in yeni treyler lastiği, ön ve çeker akslarla uyumlu yapısıyla filoların operasyon verimliliğini artırmayı hedefliyor.

Continental Otobüs ve Kamyon Lastikleri Ürün Geliştirme Başkanı Hinnerk Kaiser, yeni ürünle ilgili olarak şunları söyledi: "Conti Hybrid HT 5'i, bölgesel dağıtım taşımacılığının yüksek günlük taleplerine yanıt verecek şekilde geliştirdik. Sık dur-kalk trafiği, dar alanlarda manevra, viraj

Continental, bölgesel yük taşımacılığına yönelik geliştirdiği 5'inci nesil hibrit lastik ailesini yeni Conti Hybrid HT 5 treyler lastiğiyle tamamladı.

alma ve değişken yük koşulları gibi zorlu operasyonel şartlarda güvenli, verimli ve dayanıklı bir performans sunuyor."

Conti Hybrid HT 5 ile yılda 32 lastiğe kadar tasarruf

Conti Hybrid HT 5, bir önceki nesil Conti Hybrid HT 3+ modeline kıyasla yüzde 15'e kadar daha yüksek kilometre performansı sunuyor. Bu artış, treyler operasyonlarında lastik değişim maliyetlerinin düşürülmesine katkı sağlıyor.

80 treylerlik ve treyler başına yıllık ortalama 110.000 kilometre yapan tipik bir bölgesel filo için bu gelişim, yılda

yaklaşık 32 adet daha az lastik değişimi anlamına geliyor. Böylece yalnızca lastik maliyetleri değil, değişim, depolama ve tedarik süreçlerindeki operasyonel yük de azalıyor.

Optimize edilen yuvarlanma direnci sayesinde yakıt tüketimi düşürülürken, filo işletme maliyetleri üzerinde de doğrudan olumlu etki sağlanıyor. Lastiklerin ticari araç filolarında toplam işletme maliyetlerinin önemli bir bölümünü oluşturduğu göz önünde bulundurulduğunda, bu iyileştirme ekonomik açıdan kritik bir avantaj sunuyor. Aynı zamanda daha az yeni lastik üretimi saye-

sinde hammadde tüketimi azalıyor ve değer zinciri boyunca CO₂ emisyonlarının düşürülmesine katkı sağlanıyor.

Yeni geliştirilen sırt hamuru ve optimize edilen sırt deseni sayesinde Conti Hybrid HT 5, özellikle ıslak ve soğuk yol koşullarında gelişmiş tutuş performansı sunuyor. Lastik, AB lastik etiketinde ıslak zemin performansında "B" derecesine sahip bulunuyor.

Zikzak formundaki merkez kanalları ve özel tasarlanmış 2D cep kılcalları, dış derinliği azaldıkça dahi güvenilir yol tutuş sağlıyor. Optimize edilen sırt sertliği ise basıncın dengeli dağılımını destekleyerek ıslak zeminde stabil ve kontrollü fren performansına katkı sunuyor.



Ayrıca dış yuvarlanma gü-rültüsünde AB etiketinde "A" derecesi alan lastik, düşük gürültü emisyonuyla çevresel gürültü kirliliğinin azaltılmasına da destek oluyor.

Her aks için teknolojik uyum

Conti Hybrid HT 5'in ürün gamına eklenmesiyle Continental, bölgesel taşımacılıkta tüm akslar için uyumlu bir yapı sunuyor. Ön aksta Conti Hybrid HS 5, çekiş aksında Conti Hybrid HD 5'in ardından HT 5; treyler aksında yük-

sek stabilite, dayanıklılık ve değişken yüklerde güvenilir tutuş sağlıyor.

Hybrid Gen 5 ailesinin optimize karkas yapısı çoklu kaplama imkânı sunarken, RFID sensörleri sayesinde dijital filo yönetim sistemlerine entegre edilebiliyor. Conti-Connect uyumlu yapı da operasyonel şeffaflık ve verimlilik avantajı sağlıyor.

Conti Hybrid HT 5, 385/65 R22.5 ve 385/55 R22.5 ebatlarıyla satışa sunulurken, ürün gamının 2027'ye kadar genişletilmesi planlanıyor.

Michelin Rehberi Türkiye'nin Tamamını Kapsayacak

MICHELIN Rehberi, bu yıl ilk kez Türkiye geneline yayılıyor ve ülke genelindeki varlığında yeni bir sayfa açıyor. Büyük şehirlerin hareketli sokaklarından şirin kasabalara kadar uzanan bu gelişme Türkiye'nin gastronomi dünyasında artan dinamizmini, çeşitliliğini ve uluslararası çecikliliğini yansıtıyor.

2023 yılında Michelin Rehberi İstanbul'un tanıtılmasının ardından İzmir, Muğla ve Kapadokya'nın eklenmesiyle Rehber'in coğrafi kapsamı kademeli olarak genişlemişti. Bu yıl Türkiye'nin tamamını kapsayacak bu yeni genişleme ile birlikte seçki, Türkiye'nin zengin gastronomik mirasını bütüncül biçim-



de temsil edecek ve ülkenin ilk ulusal seçkisi 2026 yılı sonuna kadar duyurulacak.

Türkiye'yi tanıtmada konusunda önemli bir rol oynayan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), Michelin Rehberi'nin Destinasyon Ortağı olarak uluslararası pazarlama kampanyalarını desteklemeye ve

gastronomi temelli hikâye anlatımıyla ülkenin etkili bir şekilde tanıtılmasına katkı sunmaya devam ediyor. Öte yandan Michelin müfettişlerinin inceleme ve seçim süreçleri, Türkiye'de ya da dünyanın herhangi bir yerinde gerçekleştirilen hiçbir iş birliğinden etkilenmeksizin, her zaman olduğu gibi

tamamen bağımsız şekilde yürütülmeye devam ediyor ve tüm süreçler yalnızca Michelin Rehberi tarafından, kendi yöntemleri doğrultusunda gerçekleştiriliyor.

Anonim ve tam bağımsızlık ilkeleri doğrultusunda çalışan Michelin Rehberi müfettişleri, Türkiye ulusal seçkisini yalnızca mutfakların sunduğu kaliteyi esas alarak kademeli biçimde oluşturuyor ve değerlendirme süreci, beş evrensel kritere dayanıyor; ürünlerin kalitesi, pişirme tekniklerine hakimiyet, lezzetlerin uyumu, şefin kişiliğinin mutfaka yansımaları ve zaman içindeki tutarlılık.

Michelin Rehberi Uluslararası Direktörü Gwen-

dal Poullennec, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Michelin Rehberi'nin Türkiye'nin tamamını kapsayacak şekilde genişlemesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Türk mutfakları, çeşitliliği, köklü gelenekleri ve dikkat çekici yaratıcılığıyla öne çıkıyor. Ülkenin dört bir yanında şefler, bölgesel mirası yeniden yorumlarken canlı ve çağdaş bir yeme içme sahnesi inşa etmeye devam ediyor."

Michelin Rehberi, restoran seçkisinin yanı sıra Türkiye'deki ve dünyanın dört bir yanındaki tüm bölgelerde yer alan özenle seçilmiş otellerden oluşan özel bir listeyi de paylaşmakta. 2024 yılında

Michelin Rehberi'nin tüm Türkiye'yi kapsayan ilk ulusal seçkisi yıl sonuna kadar açıklanmış olacak.

tanıtılan Michelin Anahartları, Rehber'in otel seçkisindeki en seçkin tesisleri ödüllendirmekte. Restoranlar için verilen Michelin Yıldızları ile benzer bir anlayışla sunulan Michelin Anahtarı; tasarımı, mimarisi, sunduğu hizmet ve karakteriyle öne çıkan otelleri vurguluyor. Rehber'de yer alan tüm oteller, Michelin Rehberi'nin internet sitesi ve mobil uygulaması üzerinden doğrudan rezerve edilebiliyor.

Brisa'dan Moldova'da Lassa Mağazası

BRISA, ihracat pazarlarında perakende yatırımlarıyla büyümesini derinleştiriyor. Brisa, Lassa markasıyla son olarak, güçlü konuma sahip olduğu Moldova'nın başkenti Kişinev'de ilk Lassa Tyres tabelalı mağazasını açtı.

Brisa, uluslararası pazarlarda yerel ihtiyaçlara duyarlı ve sürdürülebilir büyüme sağlayan iş modelleriyle ilerlemeyi sürdü-

Brisa, Lassa markasıyla Moldova'nın başkenti Kişinev'de ilk tabelalı mağazasını açtı.

rüyor. Bugün Lassa markası ile 80'i aşkın ülkede, 6000'i aşkın satış noktasında faaliyet gösteren Brisa, uluslararası pazarlarda perakende yatırımlarını geliştirerek, doğrudan temas noktalarını artırma ve ihracatta büyümesini desteklemeyi hedefliyor.

Brisa CEO'su Vecih Yılmaz, konuyla ilgili değerlen-

dirmesinde şunları söyledi: "2025 yıl sonu itibariyle Türkiye lastik sektöründeki ihracat liderliğimiz ve 17 ülkede elde ettiğimiz pazar payı artışı, uluslararası büyüme stratejimizin güçlü bir yansıması. Lassa markamızla Kazakistan ve Mısır'da açtığımız ilk Lassa tabelalı mağazamızın ardından şimdi de Moldova'da

bu modeli hayata geçiriyoruz. Kanal yapımızı zenginleştirerek müşterilerimize daha yakın ve güçlü bir erişim ağı oluştururken, marka yatırımlarımızla tüketiciye tercih edilirlilik oranlarımızı artırıyoruz. Tüm bu adımların stratejik ürünlerimizde satış performansını ileri taşımaya da katkı sağlamasını hedefliyoruz. Moldova, son beş yılda satışlarımızı %65 oranında büyüttüğümüz ve Pazar li-



deri konumuna eriştiğimiz Bağımsız Ülkeler Topluluğu bölgesindeki en stratejik pazarlardan biri. Kişinev'de

açtığımız bu mağaza ile müşterilerimizle doğrudan temas kurduğumuz yapıyı daha da ileri taşıyoruz."

Ford Otosan'dan Sürdürülebilirlikte Entegre Model

FORD Otosan, 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlayarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki ilerlemesini ortaya koydu. Rapor, şirketin yalnızca finansal başarıya değil; çevre, toplum ve çalışan odaklı değer üretimine dayalı bütüncül bir iş modeli benimsediği vurgulandı.

Şirket, iklim kriziyle mücadelede operasyonel bir öncelik olarak konumlandırırken, 2050 net sıfır hedefi doğrultusunda emisyon azaltım planlarını sürdürüyor. Bu hedefler, 2025 itibarıyla Bilim Temelli Hedefler



Girişimi (SBTi) tarafından onaylanarak uluslararası geçerlilik kazandı.

Enerji tarafında yenilenebilir kaynaklara geçiş hız kazanırken, güneş enerjisi yatırımlarıyla toplam kurulu güç 16,1 MW seviyesine ulaştı.

Üretim ve Ar-Ge tesislerine entegre edilen çatı tipi GES projeleriyle enerji üretimi doğrudan operasyonlara dahil edildi. Ayrıca, yapay zekâ destekli enerji yönetim sistemi (APEM) sayesinde üretim verileri analiz edilerek enerji

Ford Otosan, "Gelecek Şimdi" stratejisiyle sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını ve dönüşüm sürecini paylaştı.

tüketimi optimize ediliyor.

Ürün geliştirme süreçlerinde ise sürdürülebilirlik yaklaşımı yaşam döngüsü analiziyle destekleniyor. Şirket, ürünlerinin yüzde 97'sinde bu yöntemi uygulayarak üretimden kullanım sonrasına kadar çevresel etkileri ölçümlüyor.

Su yönetiminde döngüsel ekonomi uygulamalarını devreye alan Ford Otosan, Kocaeli'de hayata geçirdiği gri su projesiyle artırılmış

atık suları üretimde yeniden kullanmayı hedefliyor. Proje tamamlandığında yıllık 750 bin tona kadar su tasarrufu sağlanması planlanıyor.

Toplumsal katkı alanında ise eğitim ve kapsayıcılık ön planda. 2025 yılında sosyal projelere yaklaşık 560 milyon TL yatırım yapılırken, mesleki eğitim modelleriyle nitelikli iş gücünün geliştirilmesi hedefleniyor. Kadınların güçlenmesine yönelik projeler kapsamında 115

binden fazla kadın ve kız çocuğuna ulaşıldı.

Şirket, kapsayıcı istihdam politikaları doğrultusunda farklı engel gruplarından yüzlerce çalışana iş gücüne dahil ederken, çalışan gelişimi için 2,1 milyon saati aşan eğitim gerçekleştirdi.

Uluslararası standartlara uygun şekilde hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen rapor, Ford Otosan'ın şeffaflık ve hesap verebilirlik yaklaşımını da güçlendiriyor. TSRS ve GRI uyumlu raporlama ile şirketin sürdürülebilirlik performansı küresel ölçekte karşılaştırılabilir bir yapıda sunuluyor.

Yeni Elektrikli Nissan Juke Tanıtıldı

NISSAN, Japonya'daki küresel genel merkezinde düzenlenen Vision etkinliğinde tamamen yeni, tam elektrikli Juke'u tanıttı ve Avrupa'daki elektrifikasyon stratejisinde önemli bir adım attı. Nissan, Avrupa'daki elektrikli araç pazarı büyümeye devam ederken, pazardaki rekabetçi koşullarda müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılamak için elektrikli araçlar konusundaki 15 yıllık deneyimini ve liderliğini kullanıyor ve bunun üzerine yeni ürünlerini geliştiriyor.

Çevik, kompakt ve tartışmasız şekilde Nissan'a

ait olan bu ilk elektrikli Juke, elektrikli araç çağında karakterini ve duygusunu koruyarak Avrupa'nın en ayırt edici kompakt crossover modellerinden birini yeniden yorumluyor. Bu model, Nissan'ın bugün her tür müşteri için elektrikli bir güç aktarma sistemi sunma yönündeki daha geniş stratejisinin bir parçasını oluşturuyor.

2010'daki ilk lansmanından bu yana Juke, Avrupa'da 1,5 milyon kişi tarafından tercih edildi ve dikkat çekici, farklı tasarımı sayesinde kompakt crossover sınıfının görünümünü ve beklentilerini değiştirdi. Yeni Juke bu

karakteri korurken tamamen elektrikli bir güç aktarma sistemi sunarak Nissan'ın sıfır emisyonlu mobiliteye doğru yolculuğunu destekliyor.

Nissan, Avrupa odaklı elektrifikasyon stratejisi kapsamında tamamen elektrikli Juke modelini tanıttı. Markanın büyüyen elektrikli araç portföyüne katılan model; yeni MICRA, üçüncü nesil LEAF, Ariya ve Townstar ile birlikte konumlanırken, yakın dönemde A segmentinde yeni bir elektrikli modelin eklenmesi planlanıyor.

Yeni Juke EV, üçüncü nesil LEAF ile birlikte Vehicle-to-Grid (V2G) teknolojisini

destekleyerek araçların enerji ekosistemine entegrasyonunu güçlendirecek. Nissan, tam elektrikli modellere geçişi hızlandırırken, e-POWER seri hibrit teknolojisini de ürün gamında tutarak farklı kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik esnek bir geçiş modeli sunmayı sürdürüyor.

Nissan AMIEO Başkanı Massimiliano Messina, Avrupa'nın markanın elektrifikasyon stratejisinde merkezi rol oynadığını belirterek, genişleyen ürün gamı ve bölgesel üretim gücüyle sıfır emisyonlu mobiliteye geçişin hızlandırılacağını vurguladı.



Tamamen elektrikli Juke, Birleşik Krallık'taki Sunderland fabrikasında üretilecek. Halihazırda LEAF üretiminin de gerçekleştirildiği tesis, Nissan'ın Avrupa'daki elektrikli üretim üssü olma konumunu güçlendiriyor. Şirketin Birleşik Krallık, İspanya ve Almanya'daki tasarım ve mühendislik ağı da bu dönüşü-

mü destekleyen kritik yapı taşları arasında yer alıyor.

Nissan AMIEO Ürün, Marka ve Pazarlama Stratejisi Bölge Başkan Yardımcısı Clíodhna Lyons ise Juke'un üçüncü nesliyle birlikte modelin karakteristik tasarım dilinin elektrikli çağa taşındığını ifade etti.

Yeni Opel Grandland Elektrik AWD Türkiye'de

OTOMOTİVDE elektrifikasyon dönüşümünü hızlandıran Opel, C-SUV segmentindeki iddiasını yeni Grandland Elektrik AWD ile güçlendirdi. Çift motorlu ve akıllı dört tekerlekten çekiş sistemiyle donatılan model, Türkiye'de 4.250.000 TL fiyatla ve GS donanım seviyesiyle satışa sunuldu.

Yeni Grandland Elektrik AWD, farklı yol ve hava ko-

şullarına uyum sağlayan gelişmiş şasi teknolojisiyle öne çıkıyor. Frekans seçici sönümlenme sistemi sayesinde araç; bozuk zeminlerde konforu artırırken, yüksek hızlarda daha dengeli ve sportif bir sürüş karakteri sunuyor.

Modelin kalbinde yer alan çift elektrik motoru, toplamda 325 HP güç ve 509 Nm tork üretiyor. Bu yapı sayesinde araç 0'dan 100 km/s

hıza 6,1 saniyede ulaşırken, maksimum 180 km/s hıza çıkabiliyor. AWD sistemi, özellikle kaygan zeminler ve virajlı yollarda sürüş güvenliği ve yol tutuşunu artırıyor.

Araçta Normal, Sport, Eco ve 4WD olmak üzere dört farklı sürüş modu bulunuyor. Günlük kullanımda verimlilik odaklı çalışan sistem, zorlu koşullarda dört tekerleğe eşit güç dağıtarak maksimum çekiş sağlıyor.

Aerodinamik yapısıyla dikkat çeken model, 0,278 Cd sürünme katsayısına sahip. 73 kWh batarya kapasitesiyle WLTP normlarına göre 473 kilometreye kadar menzil sunan araç, hızlı şarj desteğiyle bataryasını yüzde 20'den yüzde 80'e 30 dakikadan kısa sürede doldurabiliyor.



MINI Countryman'den Türkiye'ye Özel İki Yeni Model



MINI'NİN SUV segmentindeki temsilcisi Countryman, yeni jenerasyonu yakaladığı satış ivmesini Türkiye pazarına özel iki yeni versiyonla sürdürüyor. 2024'teki lansmanından bu yana elektrikli ve mild hibrit seçenekleriyle 16 bin 500 adedin üzerinde satışa ulaşan model, 2026'nın ilk çeyreğinde 2.964 adetlik performansla premium segmentte öne çıktı.

Marka, bu başarıyı sınırlı sayıda sunulan Dark Edition ve Trail Edition versiyonlarıyla güçlendiriyor. İki model de 1.5 litre, 3 silindirli mild hibrit destekli benzinli motorla 170 HP güç ve 280 Nm tork üretirken, 7 ileri Steptronic çift kavramalı şanzımanla dengeli bir sürüş karakteri sunuyor.

Türkiye'ye özel geliştirilen versiyonlardan Dark Edition

3.780.000 TL, Trail Edition ise 4.400.600 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu.

Tasarım tarafında Dark Edition, siyah detayların ağırlıkta olduğu daha sofistike ve güçlü bir görünüm sunarken; Trail Edition, outdoor karakteri destekleyen grafikler ve kontrast detaylarla daha özgür bir kimlik ortaya koyuyor.

İç mekânda ise geri dönüştürülmüş kumaş yüzeyler ve Vescin suni deri koltuklar sürdürülebilirlik ile modern tasarımı bir araya getiriyor. 240 mm çapındaki dairesel OLED ekran ve MINI İşletim Sistemi 9, dijital kullanıcı deneyimini merkeze alırken, MINI Deneyim Modları sürüş karakterini kişiselleştirilebilir hale getiriyor.

Fiat Grande Panda Tasarımda Öne Çıktı

FIAT'IN yeni küresel ürün atağının ilk temsilcisi Grande Panda, uluslararası arenada önemli bir başarıya imza attı. Model, 2026 AUTOBEST CONQUEST ödülleri "Avrupa'nın En İyi Otomobil Tasarımı" unvanını kazanarak hem jüri üyelerinin hem de kullanıcıların oylarıyla zirveye yerleşti.

Bu yıl ilk kez halk oylamasıyla belirlenen ödülde Grande Panda'nın zirveye ulaşması, modelin Avrupa genelinde geniş bir kullanıcı kitlesi tarafından benimsendiğini ortaya koydu. Fiat, daha önce Panda, Linea ve Egea modelleriyle

AUTOBEST ödülleri elde ettiği başarıyı Grande Panda ile bir kez daha pekiştirmiş oldu.

Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç, Grande Panda'nın markanın yeni dönem ürün stratejisinin başlangıcını temsil ettiğini belirterek, modelin hem geçmişten gelen tasarım mirasını taşıdığını hem de elektrikli geleceğe işaret ettiğini vurguladı.

Torino'daki Fiat Centro Stile'de tasarlanan Grande Panda, 80'li yılların Panda modelinden ilham alan güçlü omuz çizgileri, 3D "PANDA" ve "Fiat" yazıları ile Pixel LED aydınlatma detaylarını

bir araya getiriyor. 3,99 metrelik kompakt boyutlarına rağmen geniş iç hacim sunan model, şehir içi kullanımda pratikliği ön plana çıkarırken, 361 litreden 412 litreye kadar uzanan bagaj hacmiyle segmentinde iddialı bir kullanım alanı sağlıyor.

Kabin tarafında 10 inç dijital gösterge paneli ve 10,25 inç dokunmatik multimedya ekranı standart olarak sunulurken, kullanıcı dostu arayüz ve gelişmiş sürüş destek sistemleri konfor ve güvenliği destekliyor.

Grande Panda, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına hitap eden



hibrit ve tamamen elektrikli motor seçenekleriyle sunuluyor. Hibrit versiyonda 1.2 litrelik turbo motor, 48V batarya ve elektrik motoruyla birlikte çalışarak verimlilik ve performansı dengeliyor.

Elektrik destekli sürüş fonksiyonları özellikle şehir içi kullanımda yakıt tüketimini düşürürken daha sessiz ve akıcı bir sürüş sağlıyor.

Tam elektrikli versiyon ise 113 HP güç üreten motoru

Fiat Grande Panda, tasarım kategorisinde Avrupa'nın en iyi otomobil tasarımı olarak seçildi.

ve 44 kWh bataryasıyla yaklaşık 320 kilometre menzil sunuyor. Hızlı şarj desteği sayesinde batarya seviyesi %20'den %80'e yaklaşık 27 dakikada ulaşabiliyor.

Tasarım, teknoloji ve kullanıcı deneyimini bir araya getiren Grande Panda, Fiat'ın ulaşılabilir elektrifikasyon vizyonunu temsil eden önemli bir model olarak öne çıkarken, Avrupa'da elde ettiği bu ödülle markanın yeni dönem stratejisinin güçlü bir başlangıcını simgeliyor.

Yeni RAV4 Türkiye'ye Geliyor

TOYOTA, SUV segmentinin öncü modellerinden RAV4'ün tamamen yenilenen altıncı neslini tanıttı. Premium tasarım anlayışı ve ileri teknolojilerle geliştirilen yeni modelin, 2026 yılının ikinci yarısında Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor.

1994'ten bu yana SUV segmentine yön veren RAV4, dünya genelinde 15 milyonu aşan satış adediyle Toyota'nın en önemli modellerinden biri olmayı sürdürüyor. Avrupa'da 2,5 milyonun üzerindeki satış performansı markanın büyümesinde kritik rol oynayan model, global pazarda da iddiasını koruyor.

Yeni nesil RAV4, tasarım tarafında daha güçlü ve pre-

mium bir SUV kimliğiyle dikkat çekiyor. Üç boyutlu ön yüz tasarımı, kaslı kaput yapısı ve ince LED farlar modern bir görünüm sunarken, arka bölümdeki yatay LED aydınlatmalar aracın geniş ve güçlü duruşunu pekiştiriyor. Yan gövdedeki belirgin hatlar ve büyük jant seçenekleri ise modelin arazi karakterini vurguluyor.

Kabin tarafında ise dijitalleşme ve fonksiyonellik ön planda. 12.3 inç dijital gösterge paneli ve 12.9 inç multimedya ekranı, yeni nesil "Arene" yazılım platformu ile desteklenerek daha hızlı ve sezgisel bir kullanıcı deneyimi sunuyor. Gelişmiş bağlantı çözümleri, kablosuz

şarj üniteleri ve yüksek güçlü USB girişleri, araç içini aynı zamanda mobil bir çalışma alanına dönüştürüyor.

Yeni RAV4, Toyota'nın en güncel hibrit teknolojileriyle donatıldı. 5. nesil tam hibrit ve 6. nesil plug-in hibrit sistemlerle sunulacak modelde 2.5 litrelik güç ünitesi öne çıkıyor. Önden çekişli versiyon 185 HP, dört çeker versiyon ise 194 HP güç üretirken, yakıt tüketimi önden çekişte 4,9 lt/100 km, dört çeker versiyonda ise 5,3 lt/100 km seviyesinde gerçekleşiyor.

Sürüş dinamikleri tarafında yapılan geliştirmeler, modelin yol tutuş ve konfor seviyesini ileri taşıyor. TNGA-K

Toyota'nın altıncı nesil RAV4 modeli, premium tasarımı ve ileri teknolojileriyle tanıtıldı.

platformu üzerinde geliştirilen daha rijit gövde yapısı, geliştirilmiş süspansiyon sistemi ve yeni elektronik kontrollü fren teknolojisi, farklı yol koşullarında daha dengeli ve güvenli bir sürüş sağlıyor.

Arazi kabiliyeti de güçlendirilen modelde, dört çeker versiyonlarda sunulan gelişmiş çekiş sistemleri ve eğim iniş desteği, zorlu zeminlerde kontrolü artırıyor. 2.000 kg çekme kapasitesi ise RAV4'ün çok yönlü kullanım karakterini destekliyor.



Yeni RAV4 ile birlikte sunulan GR SPORT versiyonu ise daha sportif bir sürüş karakteri hedefliyor. Özel aerodinamik detaylar, 20 inç jantlar ve motorsporlarından ilham alan tasarım öğeleriyle modelin dinamik yönü öne çıkarılıyor.

Güvenlik tarafında ise Toyota'nın en güncel sürüş destek sistemlerini içeren Toyota T-Mate ve 4. nesil

Safety Sense paketi dikkat çekiyor. Kör nokta uyarısı, ön çarpaz trafik uyarısı, akıllı şerit değiştirme asistanı ve gelişmiş çarpışma önleme sistemleri, sürüş güvenliğini üst seviyeye taşıyor.

Yeni Toyota RAV4, güçlü tasarımı, gelişmiş hibrit teknolojileri ve kapsamlı güvenlik donanımlarıyla SUV segmentinde iddiasını bir üst seviyeye taşımaya hazırlanıyor.

Skoda Elektrikli SUV Ailesini Genişletiyor

SKODA, elektrikli mobilite stratejisinde önemli bir eşiği temsil eden yeni SUV modeli Peaq'in ilk detaylarını paylaştı. Markanın ürün gamında zirveye konumlandırılacak model, 2026 yılının ortasında satışa sunulacak ve Skoda'nın elektrikli araç sayısını kısa vadede iki katına çıkarma hedefinde belirleyici rol oynayacak.

Vision 7S konsepti üzerine geliştirilen ve Volkswagen Grubu'nun MEB platformunu kullanan Peaq, yaklaşık 4,9 metrelik uzunluğuyla markanın bugüne kadar ürettiği en büyük model olacak. Beş ve yedi koltuklu seçeneklerle

sunulacak araç, özellikle geniş aileler ve uzun yol kullanıcıları için yüksek fonksiyonellik sunuyor. Beş koltuklu versiyonda 1.010 litreye kadar ulaşan bagaj hacmi, segmentinde dikkat çeken bir kapasite sağlarken; yedi koltuklu versiyonda ek saklama alanlarıyla kullanım esnekliği artırılıyor.

Peaq, 600 kilometrenin üzerinde menzil değeriyle uzun mesafe kullanımında güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor. Hızlı şarj altyapısı sayesinde batarya kapasitesi yüzde 10'dan yüzde 80 seviyesine yaklaşık 28 dakikada ulaşabilirken, bu süre bazı versiyonlarda daha da aşağı çekilebiliyor. Elektrik moto-

runun sunduğu anlık tork ve düşük ağırlık merkezi, modelin sadece verimlilikte değil sürüş dinamiklerinde de iddialı olmasını sağlıyor. Serinin en güçlü dört tekerlekten çekişli versiyonu, 0'dan 100 km/s hıza 6,7 saniyede ulaşarak performans beklentilerini de karşılıyor.

Tasarım tarafında Skoda'nın



yeni "Modern Solid" dilinin en kapsamlı yorumu Peaq'te hayat buluyor. Aydınlatmalı Tech-Deck ön yüz, ince LED aydınlatma detayları ve aerodinamik jant seçenekleriyle model, hem güçlü hem de sade bir görünüm sunuyor. Gizli kapı kolları gibi aerodinamik çözümler yalnızca estetik değil, aynı zamanda verimlilik

açısından da katkı sağlıyor.

İç mekânda ise geniş aks mesafesinin sağladığı ferahlık dikkat çekiyor. Yaklaşık 3 metreye ulaşan aks aralığı sayesinde ikinci ve üçüncü sıra yolcular için yüksek diz ve baş mesafesi sunulurken, beş farklı kabin tasarımıyla kullanıcıların beklentilerine göre kişiselleştirme imkânı sağlanıyor. Sürdürülebilirlik odağı doğrultusunda araç genelinde geri dönüştürülmüş malzemelere geniş yer verilirken, bazı versiyonlarda tamamen hayvansal içerik içermeyen materyaller tercih ediliyor.

Peaq, konforu bir üst seviyeye taşıyan teknolojileriyle de öne çıkıyor. Opsiyonel

Relax Paketi kapsamında sunulan masaj fonksiyonlu koltuklar, ayak destekleri ve entegre "wellness" modları, araç içini uzun yolculuklarda bir dinlenme alanına dönüştürüyor. Sistem, ambiyans aydınlatması, klima ve koltuk fonksiyonlarını eş zamanlı optimize ederek bütüncül bir deneyim sunuyor.

Dijitalleşme tarafında Android tabanlı yeni nesil bilgi-eğlence sistemi, 13,6 inçlik merkezi ekran ve 10 inç dijital gösterge paneliyle destekleniyor. Artırılmış gerçeklik head-up display ve dijital anahtar gibi özellikler kullanıcı deneyimini ileri taşıırken, geniş uygulama desteği araç içi bağlantıyı güçlendiriyor.

Yapay Zekâya Güven Artıyor, Lojistikte Dönüşüm Hızlanıyor

DÜNYA yapay zeka (YZ) çağına hazır. Bu, Bosch Tech Compass 2026 araştırması-na farklı ülkelerden katılan 11.000'den fazla kişinin ortak görüşünü temsil ediyor. Son beş senedir düzenli olarak gerçekleştirilen ve bu yıl ilk defa Türkiye'nin de dahil olduğu araştırmada, katılımcılar daha önce yapay zekaya hiç bu kadar olumlu bakmamıştı: Katılımcıların büyük bir çoğunluğu, yapay zekanın önümüzdeki on yılın en etkili teknolojisi olacağına ve toplum üzerinde tüm teknolojiler arasında en olumlu etkiyi yaratacağına inanıyor. Dünya çapın-

Bosch Tech Compass 2026: Türkiye'de yapay zekâya hazır olma oranı yüzde 73 ile küresel ortalamasının üzerinde.

daki katılımcıların yarısından fazlası yapay zekanın getirdiği değişimlere hazır olduğunu belirtirken, Türkiye'de bu oran yüzde 73 ile global ortalamasının (yüzde 56) üzerine çıkıyor. Bununla birlikte, belirli bir "ilerleme yorgunluğuna" dair işaretler de var: Hem Türkiye'de hem de dünyada katılımcıların çoğunluğu, teknolojik ilerlemenin

sonuçları daha iyi anlaşılana kadar yavaşlatılması gerektiğini düşünüyor. Araştırmadaki bu iki bulgu, Türkiye'de katılımcıların "temkinli bir iyimserlik" sergilediğini ortaya koyuyor.

Bosch'un global kamuoyu araştırması Bosch Tech Compass 2026, farklı kıtalardan aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 8 ülkede 11 bini aşkın kişiyle gerçekleştirildi. İnsanların teknolojiyi nasıl deneyimlediklerini, inovasyondan ne beklediklerini, fırsatları ve riskleri nerede gördüklerini anlamak amacıyla yapılan araştırma önde gelen sanayi ülkelerinde kamuoyunun nabzını tutuyor. Türkiye'nin bu araştırmaya Bosch için önemli bir üretim ve inovasyon üssü olmanın yanı sıra farklı bölgeler arasında köprü rolü üstlenmesi sebebiyle katıldığını ifade eden Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Daniel Koriouth şöyle dedi: "Türkiye aynı zamanda genç, dinamik ve yeni teknolojilerin hızla benimsendiği; geleceğe dair tartışmaların yakından takip

edildiği bir pazar. Türkiye'nin araştırmaya dahil olması, sadece örnekleme büyütmeyle kalmıyor, hem bölgemiz ve hem de şirketimiz açısından kritik olan bir bakış açısını da tabloya dahil ediyor." Araştırmadan çıkan sonuçların yeni ve yapıcı tartışmalara zemin hazırlamasını istediğini belirten Koriouth, sonuçları farklı paydaşlardan oluşan Bosch'un ekosistemiyle memnuniyetle paylaşacaklarının altını çizdi.

Araştırmanın Bosch Grubu tarafından son beş yıldır düzenlendiğini hatırlatan Bosch Türkiye ve Orta Doğu Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri Direktörü Burcu Coşkun bulguları şöyle değerlendirdi: "Dünya çapında, sadece birkaç yıl önce hayal bile edemeyeceğimiz, hızla artan sayıda yenilikçi yapay zeka çözümü görüyoruz. Bu nedenle, yapay zekayı geleceğimizin en etkili teknolojisi olarak gören insan sayısının dünya genelinde sadece üç yıl içinde yüzde 41'den yüzde 70'e yükselmiş olması şaşırtıcı değil." Dünyanın önde gelen



teknoloji ve servis sağlayıcılarından biri olarak Bosch'un mottosunun "Yaşam için teknoloji" olduğunu vurgulayan Coşkun, araştırmaya katılan diğer ülkelere göre farklılık gösteren bir bulguya vurgu yaptı: "Türkiye'de toplum, 'inovasyonun itici gücü' olarak özel şirketlere güveniyor. Bu bize avantaj sağlarken, sorumluluğumuzu da hatırlatıyor."

Hayatı kolaylaştıran teknolojiler

Araştırma; insanların teknolojiye öncelikli beklentisinin, günlük hayatını kolaylaştıran güvenli çözümler sunması olduğunu ortaya koydu. Katılımcılar önümüzdeki beş yılda inovasyonun en çok kişisel sağlık teknolojileri (yüzde 45), sürdürülebilir yaşam çözümleri (yüzde 40) ve gizlilik/güvenlik (yüzde 33) alanlarında gerekli olduğuna inanıyor. Hayatı kolaylaştıran çözümlere yönelik bu beklen-

ti, geleceğin mobilite çözümlerinde de güçlü bir şekilde kendini gösteriyor. Örneğin, Türkiye'de katılımcıların yüzde 28'i "otonom sürüş"ün en etkili teknolojilerden biri olacağını düşünüyor; bu oran küresel ortalamasının oldukça üzerinde. Ayrıca katılımcıların yüzde 12'si "hava taksileri"ni geleceğin mobilite çözümleri arasında görüyor. Bu oran globalde sadece yüzde 6.

Tedarik zincirlerinde yeni dönem

Küresel ölçekte artan jeopolitik belirsizlikler, değişen tedarik zincirleri ve dijitalleşme süreci, lojistikte yapay zekâ kullanımını hızlandırıyor.

Bosch Tech Compass 2026 bulguları, veri odaklı karar alma, otomasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillenen yeni lojistik modelinin, önümüzdeki dönemde rekabetin ana belirleyicisi olacağını ortaya koyuyor.



BYD Batarya Garanti Limitini 250 Bin Kilometreye Çıkardı

BYD, müşteri memnuniyetine verdiği önemi bir adım daha ileri taşıyarak, araçlarında kullanılan Blade Batarya için garanti kapsamını 8 yıl veya 250.000 kilometreye yükseltti. Söz konusu iyileştirme, yalnızca yeni araçları değil, kapsam dahilinde bulunan BYD kullanıcılarını da kapsıyor.

Blade Batarya teknolojisi, BYD'nin hem tam elektrikli hem de şarj edilebilir hibrit tüm yeni enerji araçlarının merkezinde yer alıyor. Blade Batarya garantisi, 6 yıl veya 150.000 kilometrelik temel araç garantisine ek olarak sağlanıyor. 12 yıl veya sınırsız kilometre paslanmazlık garantisi bulunurken, elektrikli güç aktarma sistemi içinse 8 yıl veya 150.000 kilometre garanti sunuluyor.

Yeni düzenleme ile batarya garantisi kapsamındaki kilometre limiti 200.000 kilometreden 250.000 kilometreye çıkarılırken, garanti süre-

si 8 yıl olarak korunuyor. Bununla birlikte minimum yüzde 70 Batarya Sağlık Durumu (SOH) taahhüdü de devam ediyor.

Yeni enerji araçlarına olan kullanıcı güvenini daha da pekiştirmeyi amaçlayan düzenleme, yalnızca yeni satın alınan BYD modelleri için değil, kapsam dahilinde bulunan, Türkiye'deki mevcut elektrikli veya şarj edilebilir hibrit BYD modelleri için de geçerli olacak. Tüm BYD kullanıcıları, kapsam dahilindeki araçlara ilişkin detaylı bilgi almak için BYD Türkiye resmi web sitesini ziyaret edebilirler.

Blade Batarya ile güvenlik ve dayanıklılıkta devrim

Geleneksel bataryaların sınırlarını zorlayan devrim niteliğinde bir yapıya sahip olan Blade Batarya; yenilikçi hücre mimarisi, yüksek dayanımlı malzemeler ve gelişmiş enerji yönetim sistemleriyle öne çıkıyor. Bu yapı, güvenlik, verimlilik ve dayanıklılığı aynı anda sunarak dengeli bir

performans ortaya koyuyor.

Lityum demir fosfat (LFP) kimyasıyla üretilen Blade Batarya, nikel ve kobalt gibi kritik hammaddelere olan ihtiyacı ortadan kaldırırken, yüksek güvenlik ve uzun ömür avantajı sağlıyor. Aynı zamanda çevresel etkilerin azaltılmasına da katkıda bulunuyor.

Gerçekleştirilen kapsamlı testler sonucunda Blade Batarya'nın 5.000'in üzerinde şarj-deşarj döngüsünü aşılabildiği

BYD Türkiye, tüm modellerinde sunduğu batarya garantisinin kapsamını genişletti. 250.000 km'ye çıkarılan yeni limit, Türkiye'deki tüm BYD modellerinde geçerli olurken, kapsam dahilinde bulunan mevcut kullanıcılar için geçerli oluyor.

ve yaklaşık 1,2 milyon kilometreye eşdeğer bir kullanım ömrü sunduğu doğrulanmış durumda.

Zorlu testlerden tam not

Güvenlik performansıyla da öne çıkan Blade Batarya, çivi delme testinde yüzey sıcaklığını 60°C'nin altında (geleneksel bir bataryadan 10 kat daha düşük) tutarak geleneksel bataryalara kıyasla önemli bir fark ortaya koydu.

Bunun yanı sıra yüzde 260'a varan aşırı şarj, 300°C üzeri yüksek sıcaklık, ezilme, tuzlu suya maruz kalma ve yüksekten düşme testlerinde de uluslararası standartların ötesinde dayanıklılık gösteriyor.

"Bıçak" (blade) formundaki hücre tasarımı, bataryanın yapısal bütünlüğüne katkı sağlayarak araç gövdesinin burulma direncini artırıyor ve darbelere karşı daha yüksek

koruma sunuyor. Kompakt ve hafif hücre yapısı sayesinde geleneksel bataryalara kıyasla yüzde 50 daha az hacim kaplayan sistem, araç içi kullanım alanını optimize ediyor. Blade Batarya teknolojisi, sunduğu avantajlarla menzil ve şarj performansına da doğrudan katkı sağlıyor.

Öte yandan BYD, mart ayı başında yeni nesil Blade Batarya 2.0 ve FLASH Şarj sistemini duyurmuştu. BYD'nin 20 yılı aşkın Ar-Ge deneyiminin ürünü olan ve altı yıllık yoğun çalışmalarla geliştirilen ikinci nesil Blade Batarya, içten yanmalı araçların yakıt ikmal hızına yakın bir şarj deneyimi sunuyor. Enerji yoğunluğu ve şarj hızındaki bu gelişmelerin, güvenlik ve dayanıklılıktan ödün verilmeden sağlanması BYD'nin teknoloji gücünü ortaya koyuyor.





AJANS PRESS
technology

NEWSCOPE İLE TANIŞIN, MARKANIZI GELECEĞE TAŞIYIN!

197 ülkeyi kapsayan,
40 sosyal medya
platformunu ve
152 milyon haber sitesini
anlık olarak takip eden
Newscope, markanızın
geleceğine yön veriyor.

 **NEWSCOPE**



**GÜÇLÜ, GÜVENİLİR
ÖLÇÜMLER EDİNİN**



**YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
ÖNERİLERE ERİŞİN**



**EN GENİŞ TAKİP
HAVUZUNA SAHİP OLUN**



444 9 522



info@aptech.com.tr

 **AjansPressMT**

  **AjansPress.Turkey**

Tırsan'dan EvoLog'a 150 Treyler Teslimatı

TIRSAN, EvoLog Lojistik'e 150 adetlik Tırsan Tenteli Perdeli Multi-Ride yatırımının ilk treylerlerini teslim etti. Teslimatların tamamlanmasıyla birlikte EvoLog Lojistik filosundaki Tırsan sayısı 1.200'e ulaşacak.

13 Nisan Pazartesi günü, EvoLog'un Çatalca'daki lojistik merkezinde düzenlenen törene EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Birol Çalışkan ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç katıldı.

Törenin açılış konuşmasını yapan EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, EvoLog'un hem filo

hem de depo yatırımlarıyla büyümeye devam ettiğini şu sözlerle ifade etti: "Uluslararası karayolu taşımacılığında kapasitemizi artırmak amacıyla filo yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bugün başlayan ve haziran sonunda tamamlanacak 150 adetlik yatırım ile filomuzdaki Tırsan sayısı 1.200'e ulaşacak.

Planlı büyüme yatırımlarımız çerçevesinde Çatalca'da 23.000 m²'lik depomuz 39 yükleme rampasıyla çok yakında hizmete açılacak. Planlı, düzenli ve stratejik yatırımlar ile operasyonlarımızı büyütüyoruz; müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve yüksek standartlarda çözüm sunmaya devam ediyoruz."

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, Tırsan ile 2017 yılından bu yana devam eden iş birliğinin altını çizerek sözlerini sürdürdü: "Tırsan'ın yoğun Ar-Ge çalışmaları ve test süreçleri sonucunda sektöre sunduğu treylerler, operasyonlarımızda ihtiyaç duyduğumuz en ince ayrıntılara kadar beklentilerimizi karşılıyor. Müşterilerimiz için daha hızlı ve güvenli taşımacılığı en verimli şekilde sunmak istiyoruz. Bu noktada saha operasyonlarına hakim, ihtiyaçlarımızı mühendislik çözümlerine dönüştüren Tırsan mühendislerine teşekkür ediyorum. İş birliğimizin güçlenerek devam edeceğine inanıyorum."

EvoLog Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay'ın konuşmasının ardından açıklanmış bulunan Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ise şu ifadeleri kullandı: "EvoLog Lojistik, yatırımları, başarıları ve sahada güçlü operasyon tecrübesine sahip kadrosuyla kendini ispatlamış değerli iş ortaklarımızdandır. Tırsan, Avrupa'nın en yüksek kapasite ve etkinliğine sahip Ar-Ge merkezleri ve uzman mühendislerinin katkısıyla sektörün başarısını ve rekabet gücünü arttırmaya kararlılıkla devam ediyor. Yaklaşık 10 yıldır süren iş birliğimiz, 2025 yılında sektörün yoğun ilgi ve katılımıyla lanse ettiğimiz Yeni Nesil Tenteli



Perdeli araçlarımıza yapılan bu yatırımla daha da güçlendi. EvoLog'un stratejik yatırımlarla büyümesine eşlik etmekten mutluluk duyuyoruz."

Teslimat töreninin ardından EvoLog Yönetim Kurulu Başkanı Barış Talay, sektör basınıyla tesis turu yaparak teknolojik altyapı, operasyon gücü ve tesiste verilen hizmetler hakkında detaylı bilgiler aktardı.



VW Crafter VTR Turizm Filosuna Katıldı

VOLKSWAGEN Ticari Araç ve Volkswagen Yetkili Satıcısı Başaran ile VTR Turizm yetkililerinin katılımıyla düzenlenen törende, şirket yeni araçlarını teslim aldı.

Volkswagen Ticari Araç, taşımacılık ve turizm sektörünün öncü firmalarıyla iş bir-

liklerini sürdürmeye devam ediyor. Bu kapsamda VTR Turizm, araç filosunu Volkswagen Crafter modelleriyle genişletti. Volkswagen Doğu Finans (vdf) iş birliğiyle sunulan avantajlı finansman koşullarından yararlanan şirket, düzenlenen törenle 10 adet

Volkswagen Crafter Servis modelini teslim aldı.

VTR Turizm'in Yönetim Kurulu Başkanı Oğuzhan Şahin ve Genel Müdürü Oğuz Çoban'ın katıldığı teslimat töreninde, Volkswagen Yetkili Satıcısı Başaran Otomotiv'in Satış Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cumhuriyet Tekin ve Satış Müdürü Deniz Kocaoğlu ile Volkswagen Ticari Araç Filo Satış Yöneticisi Onurcan Tosun hazır bulundu. Törenin ardından, Volkswagen Ticari Araç adına, iş birliğini temsilen Oğuzhan Şahin'e bir plaket sunuldu.

VTR Turizm Yönetim Ku-

rule Başkanı Oğuzhan Şahin, sektörde kalitesi, güvenliği, konforu ve ekonomisiyle iddiasını koruyan Volkswagen Crafter'ı turizm taşımacılığına uygun geniş bagaj hacmi, yüksek teknolojisi, düşük yakıt tüketimi, konforu ve yüksek ikinci el değeri gibi özellikleri nedeniyle tercih ettiklerini belirtti. Araç parklarında kalite standartlarını Volkswagen odağında yükseltmeyi hedeflediklerini belirten Şahin, filoları dahilindeki Volkswagen Ticari Araç sayısını arttırmaya yönelik çalışmalarının sürdürdüğünü ifade etti.



Anadolu Isuzu'dan Eker Süt'e 13 NLR Teslimatı

ANADOLU Isuzu, gıda taşımacılığı ve lojistik sektörüne yönelik çözümleriyle müşterilerinin filo ihtiyaçlarına uygun, yüksek performanslı araçlar sunmayı sürdürüyor. Son olarak, Türkiye gıda sektörü oyuncularından Eker Süt Ürünleri'ne, Anadolu Isuzu yetkili satış bayisi Bursa Ağır Vasıta (BAV) aracılığıyla 13 adet yeni Isuzu NLR araç teslimatını gerçekleştirdi. Bu araçlarla birlikte Eker Süt Ürünleri'nin araç parkındaki Isuzu marka araç sayısı 700'ün üzerine ulaşmış oldu. Yeni Isuzu NLR modelleri, Eker Süt'ün taşıma ve nakliye operasyonlarında markanın tazelik ve güven vizyonuna lojistik destek sağlayacak.

Teslimat sürecinde araçların üst yapıları, sektörün güvenilir isimlerinden Gencer Kasa ile iş birliği içinde hazırlandı. Gencer Kasa'nın katkısıyla araçlar, Eker

Süt Ürünleri'nin lojistik ihtiyaçlarına özel çözümlerle donatıldı. Farklı üst yapılarla uygun dayanıklı şasi yapısı ve iki farklı model ile Isuzu kamyonetler, gıdadan tekstile, inşaat sektöründen belediye hizmetlerine kadar farklı sektörlerde müşterisine hizmet veriyor ve yeni kabini ile fark yaratıyor.

Teslimat töreni, Gencer Kasa ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Törene Eker Süt Ürünleri adına Genel Müdür Danışmanı Abdülhamit Can, Bölgeler Lojistik ve Depolar Grup Müdürü Okan Kantarcı ve Bölgeler Araç Yöneticisi Fazıl Özcan; Anadolu Isuzu Bayisi Bursa Ağır Vasıta (BAV) adına Satış Müdürü İnci Kaplan; Gencer Kasa adına firma sahibi Ayhan Gencer; Anadolu Isuzu adına ise Yurtiçi Kamyon ve Pickup Satış Müdürü Umur Akın ile Filo & Kilit Müşteri Yöneticisi Hamdi Toker katıldı.



KargoHaber

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI:

ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ
2.500₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

•BEDAVA•

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.

Volkan Transport Filosunu Renault Trucks T480 İle Genişletti

ULUSLARARASI karayolu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Volkan Transport, filosuna kattığı yeni Renault Trucks T480 çekici ile operasyonel kapasitesini artırdı.

Volkan Transport, uluslararası taşımacılıkta özellikle Doğu Avrupa hattında güçlü yapısıyla ağırlıklı olarak Macaristan, Çekya, Polonya ve Slovakya hattında operasyonlar gerçekleştiriyor. Sözleşmeli müşterilerle yürüttüğü çalışmaları istikrarlı bir büyüme sergileyen Volkan Transport'un yük

portföyünün yaklaşık yüzde 95'ini ise otomotiv sanayi ürünleri oluşturuyor.

Yeni araçlar Koçasanlar Otomotiv Orhanlı Plaza Şube Müdürü İsmail Alkan tarafından teslim edilirken Volkan Transport Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Muhtaroglu, filo yatırımlarıyla ilgili değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "İlk Renault Trucks aracımızı Macaristan'da filomuza dahil ettik ve performansından oldukça memnun kaldık. Bu deneyim, Türkiye'de gerçek-

leştirdiğimiz yeni yatırımda da aynı araçları tercih etmemizde belirleyici oldu. Özellikle yakıt tüketimi, toplam sahip olma maliyeti ve operasyonel verimlilik açısından Renault Trucks bizim için güçlü bir çözüm sunuyor."

Şirketin daha önce Macaristan filosunda kullandığı Renault Trucks araçlar, düzenli bakım süreçleri sayesinde 850 bin ila 900 bin kilometre yol katetti. Araçların bu kadar yüksek kilometrelerdeki yüksek performansı, markaya olan güveni pekiştiren önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Yakıt verimliliği tercih sebebi oldu

Volkan Transport'un yeni yatırımı kapsamında tercih ettiği Renault Trucks T480 modeli, özellikle uzun yol taşımacılığında sunduğu yakıt verimliliği ile öne çıkıyor. Araç seçiminde en kritik kriterin yakıt tasarrufu olduğuna dikkat çeken Muhtaroglu, bu modelin sunduğu avantajların karar sürecinde belirleyici olduğunu ifade ediyor.

Küresel gelişmeler ve artan



maliyet baskıları lojistik sektörünü doğrudan etkilemeye devam ederken Volkan Transport, bu koşullara rağmen yatırımlarını sürdürüyor. Özellikle yakıt fiyatlarındaki dalgalanmalar sektör genelinde maliyet yönetimini daha kritik hale getirirken, şirket verimlilik odaklı filo yatırımlarıyla bu süreci yönetmeyi hedefliyor.

2001 yılından bu yana lojistik sektöründe aktif olarak görev alan şirket yönetimi, operasyonel bilgi birikimi ve saha deneyimini büyüme stratejisinin merkezine konumlandırıyor. Bu birikim, Volkan Transport'un uluslararası taşımacılıkta güvenilir ve sürdürülebilir bir iş ortağı olmasını destekliyor.

Mercedes-Benz Türk'ten Akcan Holding'e Elektrikli Araç Teslimatı

MERCEDES-BENZ Türk, 1942 yılından bu yana yedi farklı sektörde faaliyetlerini sürdüren Akcan Holding'e Mercedes-Benz eActros 600 çekici ve Mercedes-Benz eActros 300 kamyon teslim etti. Teslim edilen Mercedes-Benz eActros 600 çekici; gelişmiş aktif güvenlik ve sürüş destek sistemleri, sürücü konforunu önceliklendiren donanımları ve 600 kWh kullanılabilir kapasiteye sahip uzun ömürlü LFP batarya performansı ile uzun yol taşımacılığı için tasarlanmış yeni nesil bir batarya elektrikli çekici

olarak dikkat çekiyor. Akcan Holding'e teslim edilen araç; Gaziantep, Adana, Denizli, İstanbul ve Ankara arasında gerçekleştirilecek uzun mesafeli lojistik operasyonlarda görev alacak.

Filoya katılan bir diğer araç olan Mercedes-Benz eActros 300 ise 300 kWh batarya kapasitesi ve yüklü halde yaklaşık 300 km menzile kapasitesiyle Gaziantep ve çevre şehirler arasında madeni yağ taşımacılığı faaliyetlerinde kullanılacak.

Teslimat töreninde bulunan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Akcan Holding ile sürdürdükleri iş birliğinin bu yeni



teslimatla daha da güçlenmesinden duydukları memnuniyeti ifade ederek yeni araçlarının Akcan Holding'e hayırlı olmasını diledi.

Akcan Holding'e gerçekleştirilen bu teslimatın ağır ticari araçlarda elektrikli dönüşümün önemli adımlarından biri olduğuna inandıkları

rını belirten Mercedes-Benz Türk Kamyon Ürün ve Pazar Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt "Mercedes-Benz Türk olarak, Mercedes-Benz eActros 600 portföyümüzle elektrifikasyon alanında attığımız kararlı adımlarla emisyonuz lojistiğin dönüşümünde öncü olmayı hedef-

liyoruz. Özellikle uzun yol taşımacılığı için geliştirilen Mercedes-Benz eActros 600 çekicimiz, 800 V tasarım mimarisine sahip yüksek verimlilik sunan uzun ömürlü LFP batarya teknolojisi ve tam yüklü koşullarda 500 kilometreye varan* menziliyle sektörde yeni bir dönemi temsil ediyor. Bu teslimatın, Akcan Holding ile yürüttüğümüz iş birliğini daha da güçlendireceğine inanıyor, önümüzdeki dönemde ortak çalışmalarımızın artarak devam etmesini temenni ediyorum" dedi.

Akcan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özcan Akcan ise "Akcan Holding olarak 1942 yılından bu yana faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde yenilikçi, sürdürülebilir ve verimli iş modelleri geliştirmeye öncelik veriyoruz. Bugün filomuza dahil ettiğimiz Mercedes-Benz eActros 600 çekici ve eActros 300 kamyon ile lojistik operasyonlarımızda hem çevresel sürdürülebilirliği hem de operasyonel verimliliği daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Mercedes-Benz Türk'ün güçlü teknolojisi ve satış sonrası hizmetleriyle bu yatırımın operasyonlarımıza önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

Otokar Sena Tur'a 241 Adet Otobüs Teslim Etti

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar, turizm ve servis taşımacılığının ilk tercihi olmayı sürdürüyor. Otokar, Sena Tur ile dev bir teslimat törenine imza attı. Sena Tur'un Antalya Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle, şirketin talepleri doğrultusunda özel donanımlarla geliştirilen 201 adet Otomatik Vitesli Sultan Comfort ile 40 adetlik Sultan Giga şirketin filosuna dahil oldu.

Teslimat töreni Sena Tur Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünver, Genel Müdürü Hakan Seçilmiş, Otokar Ticari Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman, her iki şirketin yöneticileri, çalışanları ile iş ortaklarının katılımıyla gerçekleşti.

Gerçekleşen teslimatın Otokar için stratejik bir öneme sahip olduğunu belirten Tica-

ri Araçlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman, "Sena Tur ile uzun yıllara dayanan ve güven üzerine inşa ettiğimiz kıymetli iş birliğini, Türkiye'nin en büyük filo teslimatlarından biriyle taçlandırmak bizim için büyük bir gurur kaynağı. Otokar olarak kullanıcılarımızın beklentilerini Ar-Ge gücümüzle buluşturarak taşımacılık sektörüne değer katmaya devam ediyoruz. Yeni araçlarımızın Sena Tur'a ve Antalya turizmüne hayırlı olmasını diliyoruz. Bugün Sena Tur ile gerçekleştirdiğimiz ve tamamı şirketin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen 241 adetlik dev teslimat, önemli bir yeniliğin de ilk adımı. Mayıs ayı itibarıyla Sultan Comfort araçlarımız artık 9 ileri otomatik vitesli seçeneğiyle satışa sunuluyor. Yeni nesil Sultan

Comfort, otomatik vitesiyle sürücü konforunu ve yakıt verimliliğini üst seviyeye çıkaran yenilikçi bir çözüm olarak filolarda yerini alacak" dedi.

Şirketin Antalya yerleşkesinde geniş bir katılımı ile gerçekleşen törende konuşan Sena Tur Genel Müdürü Hakan Seçilmiş gerçekleşen iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek şöyle konuştu: "Sena Tur olarak vizyonumuz; misafirlerimize en konforlu ve en güvenli seyahat deneyimini sunmak. Otokar ile gerçekleştirdiğimiz 241 adetlik yatırım, söz konusu vizyonumuzun en somut göstergesi. Firmamıza özel olarak geliştirilen dijital izleme sistemleri, yapay zekâ destekli güvenlik çözümleri ve otomatik vites avantajı; operasyonel verimliliğimizi artırırken hizmet kalitemizi de

bir üst seviyeye çıkaracak. Bu yatırım aynı zamanda Türkiye turizm taşımacılığı tarihinde tek seferde gerçekleştirilen en büyük filo yatırımı olma özelliğini taşımaktadır. Bu tarihi adımı ülkemize ve sektörümüze kazandırmaktan büyük gurur duyuyoruz. Uzun yıllardır güvenilir bir çözüm ortağı olan Otokar ekibine teşekkür ediyoruz. Yeni araçlarımızın sektörümüze hayırlı olmasını diliyoruz."

Otokar'ın hem yurt içinde hem de dünyanın dört bir yanında turizm ve servis taşımacılığının en çok tercih edilen modeli Sultan'ın yeni Comfort versiyonu; esnek şasi yapısı, güçlü 145 BG Cummins motoru ve 27+1 koltuk kapasitesiyle öne çıkıyor. Lüks koltukları ve özel donanımlarıyla sektörde standartları yeniden



belirleyen araç, çevreci motoruyla her türlü yol koşulunda üstün performans sunarken kullanıcısının bütçesini de koruyor. Konfor ve ekonomiyi dengede tutan Sultan Comfort, Mayıs 2026 itibarıyla 9 ileri otomatik şanzımanla yeni bir döneme adım atıyor. Yakıt verimliliğini artıran otomatik vites özelliğiyle Sultan Comfort, gelişen taşımacılık ihtiyaçlarına zamanında ve güçlü bir yanıt veriyor.

Yeni nesil Sultan Comfort, Sena Tur'un talepleri

doğrultusunda dijitalleşme ve güvenlik odaklı ileri teknoloji çözümleriyle donatıldı. Araçlarda yer alan yapay zekâ destekli sürücü kamera sistemi; yorgunluk, telefonla konuşma ve emniyet kemeri ihlali gibi riskli durumları anlık olarak tespit edip ikaz veriyor. 2 TB depolama kapasitesine sahip 6 kameralı izleme sistemi ve bulut tabanlı Mobile Center yazılımı sayesinde, tüm araç verilerine ve canlı görüntülere uzaktan erişim sağlanabiliyor.

Türkiye-AB Hattında Yeşil Dönüşüm ve Ticaret Diplomasisi Vurgusu

TİCARET Bakanı Ömer Bolat, Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerin Ankara büyükelçileriyle gerçekleştirdiği toplantıda, yeşil ekonomi sürecinde Türk sanayisinin olumsuz etkilenmemesi için yoğun bir çalışma yürütüldüğünü açıkladı.

Küresel ekonomide tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği, teknolojik dönüşümün hızlandığı ve jeopolitik belirsizliklerin arttığı bir dönemde gerçekleştirilen toplantıda, Türkiye-AB ekonomik ilişkilerinin mevcut durumu ve geleceği ele alındı.

Bolat, Türkiye ile AB arasındaki ticaret hacminin 2025 itibarıyla 233 milyar dolara ulaştığını hatırlatarak, AB'nin Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı olduğunu vurguladı. Türkiye'nin ihracatının yüzde 43'ü AB'ye yapılırken, itha-



latın yüzde 32'si de Birlik ülkelerinden gerçekleşiyor.

Türkiye'nin Avrupa açısından da kritik bir partner olduğuna dikkat çeken Bolat, ülkenin AB için 5'inci

büyük ticaret ortağı ve 3'üncü büyük tercihli ticaret ortağı konumunda bulunduğunu ifade etti.

Tedarik zincirlerinde

Türkiye'nin stratejik rolü

Türkiye'nin güvenilir üretim, tedarik ve yatırım merkezi olduğunu belirten Bolat, özellikle imalat ve otomotiv sektörlerinde Avrupa ile kurulan güçlü tedarik zincirlerinin altını çizdi. Türkiye'nin Avrupa'da 4'üncü, küresel ölçekte ise 12'nci büyük otomotiv üretim merkezi olduğu bilgisi paylaşıldı.

AB kaynaklı yatırımların Türkiye ekonomisindeki ağırlığına da değinen Bolat, bu yatırımların istihdam ve ihracata önemli katkı sağladığını belirtti.

AB Komisyonu'nun Sanayi Hızlandırma Yasası taslağında Türkiye'nin Gümrük Birliği kapsamında yer almasının memnuniyet verici olduğu ifade edilirken, "Made in EU" şartına ilişkin belirsizliklerin giderilmesi gerektiği vurgulandı.

Türkiye tarafı, özellikle çelik sektörü başta olmak üzere yeni düzenlemelerin ticaret üzerindeki etkilerine ilişkin görüşlerini AB ile paylaştı.

Yeşil ekonomi ve karbon düzenlemeleri

Toplantının önemli başlıklarından biri de yeşil dönüşüm süreci oldu. Türkiye'nin AB'nin dijital ve yeşil ekonomi mevzuatlarına uyum sağlamak için çalışmalar yürüttüğünü belirten Bolat, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na (CBAM) uyum kapsamında hazırlıkların sürdüğünü ifade etti.

Yakın dönemde Türkiye'de Emisyon Ticaret Sistemi'nin devreye alınmasının planlandığı da paylaşıldı.

Lojistikte vize ve kota engelleri gündemde

Ulaştırma ve lojistik sektörüne ilişkin beklentileri de dile getiren Bolat, Türk taşımacılar için vize süreçlerinin kolaylaştırılması ve karayolu kotalarının kaldırılması yönündeki taleplerin AB tarafına iletildiğini açıkladı.

TIR şoförleri ve nakliyeciler için ek kolaylaştırıcı tedbirler talep edilirken, ticaretin önündeki idari engellerin azaltılması gerektiği vurgulandı.

Çok boyutlu ekonomik iş birliği

Türkiye ile AB arasındaki ilişkilerin yalnızca ticaretle sınırlı olmadığına dikkat çekilen toplantıda, yatırım, üretim ve tedarik zincirleri üzerinden çok katmanlı bir ekonomik entegrasyonun sürdüğü ifade edildi.

Son üç yılda yüksek düzeyli ticaret, ekonomi ve çevre diyaloglarının yeniden başlamasıyla birlikte ilişkilerde daha yapıcı bir zeminin oluştuğu değerlendiriliyor.



BİRLİKTE

BÜYÜYÜRÜZ

Emek verenlerin dünyaya açılmasını kolaylaştırıyor, birlikte büyüyoruz.



TURKISH CARGO