

Gıda İhracatındaki Artış Soğuk Zincir Yatırımlarını Tetikliyor

GIDA ve ilaç sektöründe lojistiğin vazgeçilmez unsuru olan soğuk zincir taşımacılığı, Türkiye'de hızla büyüyen ve gelişen bir alan haline geliyor. Artan gıda ihracatıyla birlikte işletmelerin soğuk zincir yatırımları da hızla artıyor. Türkiye'nin jeostratejik konumu, Asya ile Avrupa arasında önemli bir lojistik merkez olmasını sağlarken, bölgesindeki ülkelerle kıyaslandığında daha tecrübeli bir geçmişe sahip olması da bu alanda avantaj sağlıyor.

Dünya genelinde önemli bir sistem olan soğuk zincir taşımacılığı, devletlerin ve işletmelerin odaklandığı bir alandır. Özellikle ilaç endüstrisi gibi ısı kontrolü gerektiren ürünlerin tedarik zincirinde hayati bir parçadır. Bu sistem, özel soğutucu depolar, kamyonlar, konteynerler ve diğer taşıma araçları kullanarak ürünlerin belirli sıcaklık koşullarında tutulmasını sağlıyor.



cu depolar, kamyonlar, konteynerler ve diğer taşıma araçları kullanarak ürünlerin belirli sıcaklık koşullarında tutulmasını sağlıyor.

Türkiye'deki lojistik hizmet sağlayıcıları, uluslararası standartlara

uygun olarak altyapılarını güçlendirip, farma sektöründe soğuk zincir lojistiğini daha da geliştirebilirler. Bu alandaki ilerlemeler, soğuk zincir taşımacılığının daha güvenilir ve etkin bir şekilde yapılmasını

sağlayarak sektörde önemli bir ilerleme sağlayacak.

Soğuk zincir lojistiğinde Avrupa standartlarını yakalamak, sektöre ivme kazandırmak için kaçınılmaz bir gereklilik. Gıda güvenliğinin sağlanmasında önemli bir rol oynayan lojistik firmaları, entegre bir hizmet sunmak istiyorlarsa alt yapı ve taşımacılık koşullarını hijyen standartlarına uygun şekilde iyileştirmelidir. Bu hedefe ulaşmak için Gıda Güvenliği Kontrol Sistemini kurarak devamlılığını sağlamalıdır. Avrupa standartlarına uyum sağlamak, gıda lojistiği sektöründe rekabet gücünü artırmak ve uluslararası alanda güvenilirlik sağlamak açısından hayati öneme sahip.

Devamı 6. sayfada

Kemalpaşa Lojistik Merkezi Faaliyete Geçiyor

KEMALPAŞA Lojistik Merkezi'ni ziyaret eden Bakan Uraloğlu, lojistik sektörünün dünya ekonomisi ve uluslararası ticaret için kritik önemde olduğunu belirterek yılda 25 milyon ton karayolu taşımasının gerçekleştiği bilgisini paylaştı.

Devamı 3. sayfada



Çevreye duyarlı, sürdürülebilir bir taşımacılık çözümü olan demir yolu taşımacılığı ile taşıdığımız ton başına daha az enerji tüketerek, düşük karbon emisyonu ile çevresel etkisi en düşük olan taşıma modelini sizlere sunuyoruz.

Diğer taşıma modellerine göre daha ekonomik ve çevreci olan demir yolu lojistiğinde gerekli tüm süreçleri sizin için planlayarak dünyanın dört bir yanına gidiyor, yüklerinizi tam zamanında olması gereken noktaya ulaştırıyoruz.



Demiryolu Taşımacılığına Yönelik Yeni Yönetmelik Yayımlandı

ULAŞTIRMA Bakanlığı tarafından Resmi Gazete'de yayımlanan yeni yönetmelik, demiryolu taşımacılığı sektöründe önemli değişikliklere işaret ediyor. Yenilenen yönetmelik, demiryolu altyapı ve tren işletmecileri ile acente, gar veya istasyon işletmecilerine ilişkin esasları belirleyerek sektöre standartlar getiriyor.

Yönetmelikle birlikte, demiryolu altyapı işletmecileri, yolcu ve yük treni işletmecileri, manevra hizmetleri işletmecileri, gar veya istasyon işletmecileri ve acente hizmeti verecek gerçek ve tüzel kişiler için yetki belgesi alma zorunluluğu getiriliyor. Ayrıca, yetki belgesi talep eden şirketlerin asgari sermaye gereksinimleri belirlenmiş ve belge başına ödenecek ücretler belirlendi.

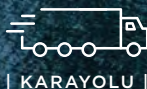
Yönetmelikle birlikte, sektörün daha düzenli ve etkin bir şekilde işleyeceği ve güvenilir hizmetin sağlanacağı öngörülüyor.

Devamı 16. sayfada

TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA AÇILAN KAPINIZ

Lojistik ve taşımacılıkta Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının güvenilir çözüm ortağı Evlog, kaliteli servis ve yaygın hizmet ağıyla en zor koşullarda dahi hep yanınızda.

www.evlog.com.tr
info@evlog.com.tr
+90 212 999 86 86



- Transit
- Bulgaristan
 - Hırvatistan
 - Estonya
 - Yunanistan
 - Macaristan
 - İtalya
 - Letonya
 - Litvanya
 - Makedonya
 - Romanva
 - Sırbistan
 - Slovakya
 - Slovenya
 - İspanya
 - Türkiye
 - Ukrayna

- Transit, İthalat/İhracat
- Belçika
 - Fransa
 - Almanya
 - Hollanda
 - Birleşik Krallık
- Transit, İhracat
- İrlanda
 - Polonya
 - İsviçre



İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

TIR Sistemi Küresel Ticarette Önemli Bir Rol Oynuyor 2

UND "Taşımacının Başucu Kitabı" nı Tanıttı 4

LİMAN

Marport Rıhtımlarını Genişleterek Hizmet Vermeye Devam Ediyor 14

DENİZYOLU

Türk Bayraklı Gemilerde Hurda Teşvik Kapsamı Artırdı 15

HAVAYOLU

THY'nin Avustralya Kıtasına İlk Uçuşu Melbourne Şehrine Oldu 18

TİCARİ ARAÇLAR

Mercedes'in Elektrikli Ticarisi eSprinter 440 Kilometrelik Menzil Sağlıyor 19

Renault Trucks 2023'te Satışlarını Yüzde 18 Artırdı 20

TEKNOLOJİ

TruKer Avrupa'da Hizmet Ağını Genişletmeyi Hedefliyor Menzil Sağlıyor 24

YAN SANAYİ

Continental UltraContact NXT'ye Uluslararası Tasarım Ödülü Menzil Sağlıyor 28

TIR Sistemi Küresel Ticarete Önemli Bir Rol Oynuyor

IRU Gümrük İşleri Komisyonu (CAD) üyeleri, Kızıldeniz krizinin ortasında TIR sistemine artan ilginin yanı sıra ticareti ve transiti optimize etmeye yönelik temel önlemleri tartıştılar. CAD üyeleri küresel ticaret ve taşımacılıktaki önemli gelişmelere odaklandılar.

Güvenilir, sürdürülebilir ve daya-

nıklı kapıdan kapıya TIR taşımaları, son zamanlarda Kızıldeniz kriziyle sarsılan günümüzün değişken jeopolitik ortamında daha da önemli hale geldi. Ulaştırma koridorları değişti ve 8 bin km'yi aşan güzergahlar da dahil olmak üzere daha uzun güzergahlar TIR'ın benzersiz verimliliğini ortaya koydu.

Örneğin, Milton Grubu, malların Avrupa'dan Orta Doğu'ya (13 ülkeyi geçerek) deniz yoluyla 40 gün yerine yalnızca dokuz günde taşınması için TIR sistemine güveniyordu. Veya Çin ile Orta Asya arasındaki son TIR operasyonları, varış noktalarına TIR'sızdan üç kat daha hızlı ulaştı.

IRU Başkanı Radu Dinescu yaptığı açıklamada, "İhracatçı ve ithalatçıları, imalatçıları ve nakliyecileri kapsayan küresel ticaret camiası TIR'a giderek daha fazla ilgi gösteriyor. TIR ile ilişkilendirdikleri açık avantajlar, nakliye sürelerinin ve maliyetlerinin azalması, teslimatların öngörülebilirliğinin artması, yük



hasarı riskinin en aza indirilmesi ve kargo güvenliğinin artmasıdır.

Transit ve taşımacılığın karşılaştığı yüklerin hafifletilmesine yönelik en iyi yaklaşımların belirlenmesi ve TIR'ın sunduğu verimlilik, hız ve güvenlikle ticaretin kolaylaştırılması açısından CAD gibi toplantılar çok önemli.

TIR sisteminin 75'inci yılını kutladığımız 2024 yılı da yine özel bir yıl. Herkesi daha fazla TIR başarı öyküsünü paylaşmaya teşvik ediyoruz" dedi.

CAD Başkanı Michaela Havelkova ise, "Ticaret ortaklarının, yükleri son derece güvenli TIR araçları ve gümrük onaylı konteynerlerle taşıyan güvenilir ve son derece profesyonel TIR operatörleri ve sürücülerini tarafından sağlanan taşımacılık hizmetlerini tercih etmesi son derece pragmatik ve akıllıca bir davranış. Bu faydaları en üst düzeye çıkarmak için, TIR-EPD ve TIR Yeşil Şeritler gibi TIR girişimleri ve projeleri aracılığıyla potansiyellerini daha da ortaya çıkarmalıyız" açıklamasını yaptı.

Çeşitli bölgelerde gümrük yetkilileri, sınırlardaki sıkışıklığı hafifletmek ve TIR-EPD sistemi aracılığıyla risk yönetimi için önceden bilgi almak amacıyla TIR kamyonları için özel "ekspres şeritler" uygulamaya koydu. Risk bazlı kolaylaştırma, gümrük yetkililerinin trafik akışlarını ayırmasına ve düşük riskli kargoları daha hızlı işlemesine olanak tanıdı.

CAD toplantısında ayrıca eTIR ve e-CMR gelişmeleri, çeşitli bölgelerdeki en iyi TIR uygulamaları dahil olmak üzere taşımacılık operasyonlarının dijitalleştirilmesi ve gelişen koridorların nasıl destekleneceği ve farklı ulaşım modları arasında sinerjilerin nasıl teşvik edileceği konuları ele alındı.

CAD, TIR kullanımının artırılması da dahil olmak üzere, sınır geçişlerinin etkinliğini ve güvenliğini artırmayı amaçlamaktadır. Komisyon, ortakları sınırlarda esneklik ve güvenlik konusunda bilgilendirir ve ticareti kolaylaştırma mevzuatını izler.

TIR nedir?

TIR sistemi, malların menşe ülkeden varış ülkesine çok taraflı, karşılıklı olarak kabul edilen bir sistem aracılığıyla gümrük tarafından kontrol edilen mühürlü yük bölmelerinde nakledilmesine olanak sağlar. TIR, sınırdaki prosedürleri kolaylaştırarak gümrük yetkililerinin ve nakliye ve lojistik şirketlerinin idari yükünü azaltır. Sınırdaki bekleme sürelerini önemli ölçüde kısaltarak zamandan ve paradan tasarruf sağlar.

Vega
Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

- transport on its own wheels
- transport on special trailers
- innovative rail solutions
- logistic chain/combined solutions
- r2L Connector Solutions

- trailer trucking
- ro/ro service
- service centre
- storage solutions
- vessel transport

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Excellence is our driver

klima:aktiv

Salzburg . Vienna . Ulm . Wörth . Rheine . Trieste . Gent . İstanbul . Aksaray
Karlovı Vary . Tıblısı . Zagreb . Aiud . Bucuresti . Novi Sad



Lojistik Sektörü Rotayı Kemalpaşa'ya Çevirdi

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Kemalpaşa Lojistik Merkezi projemiz İzmir için yeni yatırımlar ve yeni fabrikalar, şirketler kurulmasını sağlayacak ve İzmirli için yeni istihdam imkânlarını beraberinde getirecektir. Lojistik sektörü rotayı Kemalpaşa'ya çevirecektir" dedi.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İzmir'de Kemalpaşa Lojistik Merkezi'ni ziyaret etti. Açıklamalarda bulunan Uraloğlu, lojistik sektörünün birbiriyle bütünleşen dünya ekonomisinin ve uluslararası ticaretin temel dinamosu olduğunu ifade etti.

Uraloğlu, "Ülkemiz sadece İpek Yolu üzerindeki doğu-batı koridorunda değil, Kafkas ülkeleri ve Rusya'dan Afrika'ya uzanan kuzey-güney koridorlarının da ortasında bulunuyor. 4 saatlik uçuş süresiyle yaklaşık 1,4 milyar insanın yaşadığı ve 8 trilyon 600 milyar dolar ticaret hacmi bulunan 67 ülkeye ulaşabiliyoruz. Adeta küresel ölçekte bir lojistik merkeziz." dedi.

Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nde yapılan çalışma-

ları aktaran Uraloğlu, "Genişleme alanları ile birlikte yaklaşık 3 kilometrekarelik alana sahip olan merkezimizin ilk etapta 1,3 kilometrekarelik kısmının altyapı çalışmalarını tamamladık. Kalan kısımları, rezerv ve genişleme alanı olarak tutacağız." dedi.

Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin sadece İzmir çevresine değil, İzmir Alsancak, Aliğa Liman bağlantıları ve gelecekte Çandarlı Liman bağlantıları ile Batı Anadolu ve tüm Türkiye'ye hizmet verecek nitelikte olduğunu söyleyen Uraloğlu, şu ifadelerle yer verdi: "Kombine taşımacılığı teşvik etmesi, konteyner yüklemesi ve boşaltma faaliyetlerini iyileştirmesi, Alsancak Liman sahasının konteyner stok sahası olarak kullanımının önüne geçmesi, kent içinde tehlike arz eden konteyner

park sahalarını bölgeye taşıması, tır ve kamyon sirkülasyonunu azaltması, demiryolu taşımacılığını arttırması, gümrük ve lojistik hizmetlerinde operasyon hızını ve verimliliğini arttırması, işletme maliyetlerinin düşürmesi gibi nedenlerle Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin İzmir'imize çok büyük bir değer katacağını düşünüyoruz."

Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin bulunduğu koridor üzerindeki toplam karayolu taşımasının yılda yaklaşık 25 milyon ton seviyesinde olduğunu söyleyen Uraloğlu, "Koridor dışında olup, Kemalpaşa OSB ile ilişkilendirilebilecek taşımaları da dâhil ettiğimizde karayolu taşımacılığı potansiyeli toplam 35 milyon tondur. Lokal konteyner talebinin ortalama tahminle 2025 yılında 2.3

milyon TEU olarak gerçekleşeceğini, 2040'lı yıllardan sonra ise 5 milyon TEU düzeyinin aşılabacağını düşünüyoruz." diye konuştu.

"Kemalpaşa Lojistik Merkezi bölge ticareti için önemli bir merkez olacak"

Uraloğlu, Kemalpaşa Lojistik Merkezi'ne kuş uçuşu yaklaşık 70 kilometrelik mesafede 15'ten fazla sanayi bölgesinin yanı sıra İzmir'e ait limanların tamamının giriyor olmasının; lojistik merkezinin yer seçiminin tutarlılığını açıkça gösterdiğini belirtti.

Uraloğlu, Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin bölgeye hizmet veren tüm ulaşım alt yapısına da doğrudan bağlı olduğuna dikkati çekerek, "İzmir şehir merkezine otoyol ile 29 kilometre, Adnan Menderes Havalimanına karayoluyla 49 kilometre, Alsancak



Limanı'na tren yoluyla 71 kilometre, Menemen'e de demiryoluyla 72 kilometre uzaklıktadır." dedi. Uraloğlu Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin, tüm devlet yollarının yanı sıra Ankara, İstanbul, Çanakkale, Antalya otoyolları ve konvansiyonel ve yapımı devam eden YHT demiryolu planlanan lojistik merkezle bağlantı kurulabilir durumda olduğunu da ifade etti.

Kemalpaşa Lojistik Merkezi'nin halihazırda İltisak hattı ile Ankara İzmir arasındaki konvansiyonel hatta bağlantısının bulunduğunu belirten Uraloğlu, "Ankara İzmir hızlı tren hattı tamamlandığında Kemalpa-

şa Lojistik Merkezi'ndeki bir ürünün Ankara'ya ve İzmir'e daha hızlı ulaşması sağlanmış olacaktır." dedi.

Lojistik merkezinin sadece İzmir için değil, Manisa, Denizli ve Aydın gibi hinterlandında yer alan şehirlerin ticareti içinde önemli bir merkez olacağını kaydeden Uraloğlu, "Bölgemizde hâlihazırda zaten birçok fabrika, imalat tesisi ve depo var. Bu projemiz İzmir için yeni yatırımlar ve yeni fabrikalar, şirketler kurulmasını sağlayacak ve İzmirli için yeni istihdam imkânlarını beraberinde getirecektir. Lojistik sektörü de rotayı Kemalpaşa'ya çevirecektir." şeklinde konuştu.

Yurt Dışı Lojistik Ağı Projesinde 6 Depo Faaliyete Geçti

İHRACATIN artırılması, yurt dışına ürün teslim süreçlerinin hızlandırılması amacıyla yürürlüğe konulan Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar kapsamında ilk depolar faaliyetlerine başladı. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre 2 tanesi ABD, 4 tanesi de Avrupa olmak üzere toplam 6 depo projesi onaylandı.

Bakanlık açıklamasında, destek mekanizmasının Türkiye ekonomisinin dünya ticaretinden daha fazla pay alması yanı sıra sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamak amacıyla hayata geçirildiği bildirildi.

Buna göre karar kapsamında Avrupa'da; Trieste (İtalya), Sete, Marsilya, (Fransa), Tarragona, Barselona (İspanya) ve Hamburg (Almanya) gibi liman şehirlerinde depolar açılıyor. ABD'de ise Chicago ve New Jersey'de iki projeye onay verildi.

Chicago merkezli projede 1 merkez depo ve 10 cep depo öngörülürken, New Jersey merkezli pro-

jede 1 merkez depo ve 9 cep depo yapılması planlanıyor. Bugün itibarıyla; Chicago ve Los Angeles ile New Jersey, Long Beach, Houston ve Savannah'ta yer alan depolar aktif olarak hizmet veriyor.

Yurt dışı lojistik ağlarının baştan sona bir sistem olarak ele alınarak aşamalarına göre desteklenmesinin öngörüldüğü vurgulanan açıklamada, "Anılan destek mekanizması ile yurt dışında ilk kez kurulacak tesislerin ve uçtan uca tüm lojistik süreçlerin yönetilmesini teminen bu tesisler ile entegre çalışacak dağıtım ağının, cep depoların ve bu ağın işletilmesine yönelik kurulum, destek, bakım, bilişim sistemleri, teknik donanım ve dekorasyon giderleri, yatırım, ruhsat ve izin giderleri, bunlarla ilgili hukuki danışmanlık giderleri desteklenecektir" ifadeleri kullanıldı.

Açıklamaya göre bu ağlar, ihracatçıların uluslararası tedarik ve dağıtım zincirlerine daha hızlı ve rekabetçi fiyatlarla nüfuz etmelerini sağlayacak, önemli pazarlardaki ihracatı sürekli kılacak ve kalıcılığı sağlayacak altyapı imkanlarını artıracak.

Türk ihracat ürünlerine ilişkin depolama, yükleme ve boşaltma, elleçleme, sevkiyat, kargo birleştirme ve bölme ve ilgili ülkenin iç kesimlerine dağıtım hizmetlerini tek noktadan sunacak olan yurt dışı lojistik dağıtım ağları sayesinde yurtdışında teslimat sürelerinin 24 saatin altına inmesi bekleniyor.

Ayrıca YLDA'nın Türkiye'nin ihracatını artıracığı, lojistik ve taşımacılık sektörünü dünya çapında rekabet edebilir hale getireceği belirtilen açıklamada, "Bu ağlar, ihracatçılarımızın uluslararası tedarik ve dağıtım zincirlerine daha hızlı ve rekabetçi fiyatlarla nüfuz etmelerini temin edecek ve önemli pazarlardaki ihracatımızı hem sürekli kılacak hem de pazar payımızın yüksek olduğu yerlerde kalıcılığımızı sağlayacak altyapı imkanlarını sağlayacaktır. Bu sayede hem mal ihracatımızın artırılması, hem de lojistik ve taşımacılık sektörümüzün dünya çapında rekabet edebilir düzeye gelmesi amaçlanmaktadır." ifadeleri kullanıldı.

AB Karayolu Taşımacılığında Polonya İlk Sırada

ULUSLARARASI Karayolu Taşımacılık Birliği (IRU) tarafından hazırlanan AB Karayolu Trendleri araştırması sonuçlarında, karayolu taşımacılığının mevcut durumu ile; karayolu yük hacimleri, kişi başına düşen navlun hacimleri, uluslararası operasyonlar, yük mesafeleri gibi bilgiler yer alıyor. Raporun tamamı kurumun web sitesinden ücretsiz olarak indirilebilir.

Çalışmanın özetinde yer alan bilgilere göre, Kamyonlar, AB'deki yurt içi yüklerin (karayolu, demiryolu ve su yolu) yüzde 77'sini taşıyan tedarik zincirlerinin omurgasını oluşturuyor.

AB'nin karayolu yük taşımacılığı hacmi 2013'ten 2022'ye yüzde oranında 22 artış gösterdi. Polonya, 2017'de Almanya'yı geride bıraktı ve artık diğer AB ülkelerinden daha fazla karayoluyla mal taşınması yapıyor. Almanya'nın

Avrupa karayolu hacmi son 9 yılda yüzde 22 oranında arttı. Karayoluyla yük taşınan ülkeler sıralamasında Polonya ilk sırada yer alıyor.

navlun hacmindeki payı azalıyor olsa da, Polonya ile birlikte toplam AB mallarının yüzde 15'inden fazlasını taşıyan tek AB ülkesi olarak görünüyor. İspanya ve Fransa'nın da karayolu yük hacmindeki payları zamanla azalarak 2019'da yüzde 10'un altına düştü.

Litvanya son on yılda kişi başına en yüksek karayolu yük hacmine sahip ülke oldu. Litvanya, Slovenya ve Letonya gibi nüfusu iki ila üç milyon arasında olan AB ülkeleri, kişi başına düşen karayolu taşımacılığında yüksek bir paya sahip olduğunu görülüyor.

AB karayolu taşımacılığı operasyonları hem bugün hem de tarihsel olarak çoğunlukla ulusal düzeyde yapılıyor. Ancak üye devletler arasında bazı farklılıklar bulunuyor. Litvanya, Lüksemburg ve Slovenya gibi bazı ülkeler esas olarak uluslararası operasyonlarında karayolunu kullanıyor.



UND Taşımacının Başucu Kitabını Tanıttı

ULUSLARARASI Nakliyeciler Derneği (UND), sektör firmalarını, hukuki durumlar karşısında bilgilendirmek ve yanlarından ayırmayacakları bir kaynak kitap olarak hazırlanan "Taşımacının Başucu Kitabı"nı tanıttı. 10 yıllık birikimle konusunda uzman Avukatlar tarafından hazırlanan kitapta, taşımacıların karşılaştıkları hukuki durumlarda neler yapacakları yer alırken; sözleşme, talimat ve tutanak örnekleri de bulunuyor.

Taşımacının Başucu Kitabı'nın lansmanı 25 Mart'ta Dedeman İstanbul Otel'de yapıldı. Kitabın tanı-



tımını UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras ile yazarlar; Av. Naz Ege Ege, Av. Dr. Turkey Özdemir, Av. Egemen Gürsel Ankaralı yaptı. Kitabın basılmasına destek veren sponsor firmaları temsilen DFDS Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu, Iveco Genel Müdürü Hakkı Işınak, TOBBUND Genel Müdür Mehmet Uylukçu ve Tırsan



Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Nuhoglu da tanıtımda yer aldı.

UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, Taşımacının Başucu Kitabı'nın sektör firmalarının yanlarından ayırmayacakları bir kitap olması için hazırlandığını söyledi. Aras, kitabın alanında uzman hukukçular tarafından hazırlandığını aktararak, "Sektörümüze maksimum fayda sağlayacak ve güncel ihtiyaçlara cevap verecek nitelikteki bu kitapta; sektörümüzün ihtiyaç duyduğu CMR & TTK (Türk Ticaret Kanunu), Gümrük ve Kaçakçılık Kanunu, İş Kanunu, Sigorta Sorumlulukları, KVKK ve bunlarla sınırlı olmamak üzere faaliyet alanlarını içe-

ren tüm sözleşme, talimat, tutanaklar ve pratikte bunların uygulanmasını içeren bilgi notları yer alıyor" dedi.

Kitabın yazarları Avukat Naz Ege Ege'ye, Avukat Egemen Gürsel Ankaralı'ya ve Avukat Dr. Turkey Özdemir'e tüm emekleri ve katkıları için teşekkür eden Aras, "Taşımacının Başucu Kitabı'nın" yayınlanması için katkılarını esirgemeyen; Platin Sponsorumuz DFDS Denizcilğe, Altın Sponsorumuz Tırsan Treylere, Gümüş Sponsorumuz Iveco'ya ve Özel Sponsorumuz TOBB UND'ye şahsım, UND Yönetim Kurulu ve sektörümüz adına şükranlarımı sunuyorum." dedi.

Taşımacının Başucu Kitabı'nda neler var?
Taşımacılık sektöründe çalışan tüm tarafların ilgi

alanlarına göre farklı şekillerde faydalanabileceği bir eser olarak hazırlanan Taşımacının Başucu Kitabı ile özellikle kara taşımacılığı sektöründe, yetki belgesi alarak girişilen faaliyetlerin en başından en sonuna kadar tüm katılanların hukuki bir mesele ile karşılaştığında pratik bilgilere ulaşmasının sağlanması hedefleniyor. Düzenlenen işveren - işçi arası ilişkiler süreci, dış ticarette tedarik, yükleme, boşaltma dahil eşya taşıma süreci, gümrükleme süreci, depolama süreci ve sigorta süreci de dahil olmak üzere örnek sözleşmeler, belgeler, tutanaklar kitapta yer alıyor. Bu evrakların neden, nasıl ve kimler tarafından düzenleneceğinin kolayca anlaşılması hedefleniyor.

Medlog Türkiye Yeşil Lojistik Belgesi Aldı

MEDLOG Türkiye, yılda 80 bini aşkın kombine yük taşımacılığı seferi yaparak sahip olduğu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası, Sıfır Atık Belgesi, Yeşil Enerji Belgesi, 500 Adet Fidan Bağışı gibi sertifika ve belgelerle şartları sağlamlasının ar-

dından Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından verilen "Yeşil Lojistik Belgesi"ni almaya hak kazandı.

Çevreci bir taşımacılık yaklaşımını benimseyen Medlog Türkiye, 800 çekici ve 386 vagonla kapıdan kapıya karayolu ve demiryolu ta-

BAKIŞ

İsimsiz Koridorlar

Ulaştırma koridorları boyunca zaman içinde güçlü bir ekosistem doğmaktadır. İşbirlikleri arttıkça oluşan iletişim ve ulaşım ağı ile ekonomik yaşam canlı bir yapıya dönüşmekte olup adil bir paylaşım ile ilgili tarafların refahına da katkıda bulunmaktadır.

Türkiye, Avrupa'nın toplam tedarikinde belki küçük bir paya sahip gibi görülebilir. Ancak Türk taşımacıları, Batı Avrupa'ya yönelik ihracatın taşınması sayesinde Doğu Avrupa ülkelerinin gelir kapısı olmuştur. Taşımanın maliyeti ihracat ürünlerinin fiyatına yansırken, bu farkın büyük kısmını Türkiye ödemiştir.

Bugün AB üyesi olan eski Doğu Bloku ülkelerinin yollarının yapımı ve yenilenmesi başta olmak üzere Türkiye tarafından bu ülkelere ciddi bir finansman aktarıldığını söylemeliyiz. Yalnızca geçiş ücreti olarak değil, taşıma için harcanan yakıt, lastik, yemek, park, cezalar, fazla mesailer derken hatırı sayılır bir bütçe, Türkiye ekonomisinden, geçilen ülkelere aktarılmıştır.

Bulgaristan başta olmak üzere Yunanistan, Romanya, RO-RO gidilen ülkelerden İtalya ve Fransa, ihracatın yanı sıra transit geçilen ülkeler olmuştur. Gürcistan, Suriye ve Orta Asya taşımalarında İran transit geçişleri de bu ülkelere Türkiye tarafından servet aktarılmasına zemin hazırlamıştır.

Dünya ve bölgesel konjonktüre göre parça parça oluşmuş, gelişmiş ama ismi konulmamış bu taşıma yolları, geçilen ülkenin adıyla anılmaya başlanmıştır. Bu isimsiz koridorlara en iyi örnek Türkiye'dir. Avrupa'nın Ortadoğu'ya yönelik mallarının taşınmasında zaman zaman yoğun şekilde kullanılan yaklaşık 2 bin kilometrelik 'Türkiye Güzergahı' Avrupa'nın yük merkezlerinden itibaren varış noktasına doğru bakıldığında 4-5 bin kilometrelik bir yolun ana omurgasıdır. Ayrıca denizden gelip Türkiye limanları kullanılarak karadan devam eden kombine taşımalar da bu kapsamda değerlendirilmelidir.

Avrupa'dan Irak ve İran'a yönelik taşımaların yarattığı ekonomik iklimden de Türkiye yararlanmıştır.

Son yılların en kapsamlı koridor projesi olan Kuşak ve Yol'da Rusya-Ukrayna savaşı da Türkiye'yi en iyi seçenek olarak öne çıkardı. Doğu-batı sınır kapıları arasında 1500-2000 kilometre arasında mesafe bulunan Türkiye'nin doğal bir köprü



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

gibi olması kadar, alt yapısı ve lojistik yatırımları da bunda önemli bir etken.

Siyasal ve ekonomik açıdan yapılan itirazlar kadar 'Kanal İstanbul' örneğinde olduğu gibi giderek daha çok dikkate alınan çevresel etkiler ve sosyal karşı çıkışlar ayrı bir başlık oluşturur. Ancak yol üzerindeki ülkelerin alt yapılarında büyük gelişmeler olması beklenmelidir. Yalnızca Türkiye değil birçok ülkede karayolları, demiryolları, yolların uçlarında limanlar, havaalanları, istasyonlar, depolar sonra da üretim noktaları ardına gelecektir.

Çin şu anda demiryolu transit ekipman ve teknoloji sistemi alanında dünyanın önde gelen pazarı konumunda olup Kuşak ve Yol'da atılımlara devam ediyor. 2023 sonu itibarıyla Çin demiryollarının 45 bini yüksek hızlı olmak üzere toplam işletme kilometresi 159 bine ulaştı. Yeşil, Dijital ya da Buz İpek Yolu gibi yeni Kuşak ve Yol açılımları da geliyor. Akıllı Demiryolu yatırımlarını daha da öne çıkartıyor. Bu amaçla 'Kuşak ve Yol Demiryolu Taşımacılığı Entegrasyonu Kalkınma Zirvesi Kapsamında, 8. Çin Akıllı Demiryolu Transit Konferansı'nı topluyor. Çin'deki demiryolu taşımacılığı uzmanları ve akademisyenlerin yanı sıra Pakistan, Özbekistan, Kazakistan, Kırgızistan, Malezya, Singapur, Endonezya, Tayland, Vietnam, Laos, Sri Lanka, Nepal ve Türkiye demiryolu temsilcilerinin bu foruma katılması bekleniyor.

Çin'in Kuşak ve Yol girişimi gösteriyor ki, kazançlı ve sürdürülebilir bir koridorun varlığı sadece konjonktüre dayanmamalı. Zehir gibi bir rekabet ortamında, iyi bir şey elde etmek için, tek bir şeyi iyi yapmak yetmiyor, birden fazla iyi şeyleri koordineli şekilde yapmak ve sürdürmek gerekiyor. Çin, son olarak bu konferans ile bunun bir örneğini sergiliyor...

şımacılığı hizmeti sunmanın yanı sıra transit taşımacılık, proje taşımacılığı ve depo hizmetleri gibi çeşitli lojistik çözümler sunuyor.

Yeşil Lojistik Belgesi, karbon emisyonunu azaltma hedefi doğrultusunda yayınlanmış olup çevre dostu taşıma ve dağıtım sistemlerinin geliştirilmesi, ambalaj ve atık-



ların azaltılması, emisyon ve gürültü kontrolüyle enerji ve malzeme kullanımının azaltılması gibi kombine taşımacılık alanındaki tüm faaliyetlere değiniyor.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti. Adına İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali İrfan ALCAN

Editör
Gülbin BEKTAŞ

Haber Merkezi
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Sergen ALTUN
Merve YILMAZ
Namik SARIGÖL

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 100 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset

Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraclar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

SEYAD Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar izinsiz olarak kullanılamaz

Siber Saldırganların Yeni Hedefi Lojistik Şirketleri

Lojistik şirketlerinin siber saldırı maliyetleri bir yılda yüzde 200 arttı. Türk lojistik şirketi, veri kaybı koruma ve siber tehdit ortamına son teknolojik çözümlerle hazırlanıyor.

SİBER güvenlik, son yıllarda iş dünyasının risk gündeminde en üst sıralara taşındı. Lojistik sektörü de bu trendden etkilenen sektörler arasında yerini aldı. Küresel bir araştırma, lojistik sektöründe siber saldırı maliyetlerinin geçtiğimiz 18 ay içinde önemli ölçüde arttığını ortaya koydu. Rapora göre siber saldırılar, lojistik sektöründeki kuruluşlara son üç yılda ortalama 545 bin dolara mal oldu. Bu rakamın, 2022'deki araştırmadaki sonuçtan yüzde 200 fazla olduğu belirtildi. Veri ve bilgi güvenliğinin önemini 2024 gündeminin öncelikli başlıklarının birine dönüştüren İstanbul Lojistik Hizmetleri'nden de bu konuda önemli bir adım geldi. Müşterilerinin gizli kişisel, tıbbi ve mali verilerini işleyen İstanbul Lojistik, veri kaybı önleme (data loss prevention | DLP) çözümü olarak SearchInform'u seçti.

Fidye yazılım saldırılarının ortalama maliyeti 3,2 milyon dolar

Söz konusu araştırma, saldırganın veri sistemine sızıp çaldığı verilerin karşılığında fidye talep etmesini öngören fidye yazılımı saldırısı olarak bilinen saldırı türlerinde ortalama bedellerin 3,2 milyon dolar seviyesinde olduğunu gösterdi. Geniş bir coğrafyada hizmet veren ve pek çok süreci dijitalleştiren bir lojistik şirketi olarak güven inşa etmenin yolunun bilgi güvenliği konusunda tam taahhüt olduğuna inandıklarını dile getiren İstanbul Lojistik BT Direktörü Nail Er, "20 ülkede 3 bine yakın müşteriye hizmet veren küresel bir şirket olan SearchInform'un Türkiye'deki iş ortağı Nexta Çözüm Danışmanlık'ın uzmanları, DLP çözümünün kazanımlarını bizlerle paylaştı. Ücretsiz deneme sürecinde, çözümün ihtiyaçlarımızı mükemmel şekilde karşıladığını gördük" dedi.

Lojistik hizmetini proje, yöntemler ve operasyon olarak üç aşamada gerçekleştirdiklerinin altını çizen Nail Er, "Avrupa'da depolama ve dağıtımın yanı sıra hava, karayolu, demiryolu ve kombine taşımacılık konularında uzmanlaşan İstanbul Lojistik'in sorumlu ve nitelikli çalışanları, işlediğimiz verilerin hassasiyetini ve SearchInform çözümünün sağladığı verimliliği fark ediyor. Gizli kişisel, tıbbi ve finansal verilerin posta sunucusu ve mesajlaşma programları aracılığıyla aktarımını kontrol etmek için SearchInform DLP çözümünü kullanıyoruz. Ayrıca kurumsal altyapıda tutulan, yazıcılara iletilen, uygulamalarda kullanılan verilerin korunmasını da SearchInform DLP ile sağlıyoruz. Çözümün proaktif çalışma biçiminin, siber tehdit ortamında riskleri giderek artan iç tehditlerin önceden azaltılmasına olanak

sağlaması bizi çok etkiliyor. Üstelik iş süreçleri de bu hızdan etkilenmiyor" ifadelerini kullandı.

SearchInform Türkiye Bölge Müdürü Elena Varol ise, SearchInform'un 2004'ten bu yana bilgi güvenliği çö-

zümeleri geliştirdiğini ve bu çözümlerin bugün 20'den fazla ülkede, 3 bini aşkın işletme tarafından kullanıldığını belirtti. Varol, İstanbul Lojistik Hizmetleri'nin sosyal sorumluluğunun bilincinde bir şirket olduğunu



ve en yüksek veri koruma standardını sağlamanın önemli olduğunu vurguladı. Şirket olarak son teknolojiyi

kullanarak müşterilere gizli verileri sızdırmaya çalışabilecek kanalların kontrolünü sağladıklarını ifade etti.



DAĞITIMDA KARTLAR YENİDEN DAĞITILYOR.

Mercedes-Benz Atego, düşük dönüş yarıçapı ile dar sokaklarda ve sıkışık şehir trafiğinde ustalıkla hareket ederek sürücülere özgürlük ve üstün kontrol hissi sunuyor. Dağıtım sektörünün vazgeçilmezi, kusursuz manevra kabiliyetiyle işleri kolaylaştırıyor, her yolculukta güven veriyor.

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



Soğuk Zincir Taşımacılığı

Hassas Ürünlerin Güvenli Yolculuğu

SOĞUK zincir yönetimi, gıda güvenliğini ve kalitesini sağlamak için hayati öneme sahiptir. Ürünlerin depolanması, taşınması ve dağıtım süreçlerinde uygun sıcaklık ve nem koşullarının sağlanması, gıdaların tazeliklerinin korunmasını ve besin değerlerinin bozulmamasını sağlar.

Sağlık ve güvenlik, gıda sektöründe her zaman öncelikli olmuştur. Gıda üretimi ve dağıtımında, soğuk zincir yönetimi kritik bir rol oynamaktadır. Peki, neden?

Gıda lojistiğinde, soğuk zincirin kırılması ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu durum, ürün kalitesinin düşmesine, bozulmuş gıdaların tüketiciye ulaşmasına ve

hatta sağlık sorunlarına yol açabilir. Dolayısıyla, gıda işletmeleri için, soğuk zincirin doğru bir şekilde yönetilmesi, operasyonel verimliliği artırmakla kalmaz, aynı zamanda tüketicilerin güvenliğini

kazanmak açısından da hayati öneme sahip.

Bu durum da gerek taşımacılık gerek depolama ve gerekse de gıdanın izlenebilirliği konusunda daha fazla yatırım gerektirmektedir.

Günümüzde küresel soğuk zincir lojistik pazarının büyüklüğünün yaklaşık 343 milyar ABD dolarında bir hacme sahip olduğu tahmin ediliyor. Bu büyüklüğün yüzde 38'i taşıma, yüzde 62'si ise depolama faaliyetlerinden oluşuyor. Geçmiş yıllarda rekabetin

neredeyse hiç olmadığı bir sektör olarak değerlendirilebilecek olan soğuk zincir taşımacılığı, günümüzde talep gören bir seviyeye geldi. Uzun yıllardan beri bu alana yatırım yapan belirli ülkeler açısından soğuk zincir faaliyetleri önemli bir gelir kaynağı oldu.

Dünyada en çok tartışılan konularından biri gıda güvenliği

Gıda sektöründe özellikle çabuk bozulabilir hayvansal gıdaların üretimi, depolanması ve taşınması sürecinde soğuk

zincirin önemi büyüktür. Bu tür gıdaların oluşturduğu tehlikeler son otuz yıldır dünyanın ve ülkemizin gündemini sıklıkla meşgul etmektedir. Hayvansal gıdalarda insan sağlığını en çok etkileyen faktörlerden birisi mikrobiyolojik tehlikelerdir. Mikrobiyolojik tehlikelerin kontrol altına alınmasında soğuk zincir lojistiği koşullarının sağlanması oldukça önemlidir. Soğuk zincir lojistiği, gıda lojistik hizmeti veren firmaların dikkat etmesi gereken en zaruri konulardan birisidir.

SUPERMARKET



BLUELOG SOĞUK ZİNCİR GÜVENLİĞİNİ TEKNOLOJİ VE İNOVASYONLA SAĞLIYOR

Soğuk zincir lojistiği alanında uzmanlaşan Bluelog, gıda, ilaç, kimyasallar ve biyomedikal ürünlerin taşınmasında sıcaklık kontrolünün titizlikle yönetilmesini sağlıyor. Bu alandaki hassasiyet, ürün güvenliği ve kalitesinin korunmasını ve müşteri memnuniyetini artırıyor.

GENİŞ lojistik ağı ve uzman kadrosuyla, lojistik sektöründeki derin tecrübe ve uzmanlıklarıyla müşterilere en üst düzeyde hizmet sunmayı hedefleyen Bluelog, nakliye planlamasından depolama ve envanter yönetimine, tedarik zinciri optimizasyonundan gümrükleme işlemlerine kadar birçok alanda hizmet sunuyor.

Şirketin başarısının temelini teknoloji ve yenilik oluşturduğunu belirten Bluelog Genel Müdürü Neşet Karaş, "Nakliye planlaması, depolama ve envanter yönetimi, tedarik zinciri optimizasyonu, gümrükleme ve diğer birçok lojistik hizmetinde uzmanız. Bluelog olarak en son teknoloji ve lojistik yazılımlarını yakından takip ederek operasyonel verimliliği artırıp maliyetleri optimize ediyor. Müşterilere sunduğu gerçek zamanlı takip ve raporlama imkanlarıyla lojistik süreçleri daha şeffaf ve yönetilebilir hale getiriliyor" dedi.

Bluelog olarak hizmetleri arasında soğuk zincir lojistiği sunan bir şirket olduklarını söyleyen Neşet Karaş konuşmasını şöyle sürdürdü, "Soğuk zincir lojistiği, genellikle belirli sıcaklık ve nem koşullarında taşınması gereken ürünlerin depolanması, taşınması ve dağıtımını içerir. Bu hizmet, genellikle gıda, ilaç, kimyasallar ve

biyomedikal ürünler gibi hassas ve zamanında teslimat gerektiren ürünler için kullanılır.

Bluelog, geniş bir ürün yelpazesini taşır, bunlar arasında taze gıdalar (örneğin, meyve, sebze, deniz ürünleri), dondurulmuş gıdalar, ilaçlar ve biyomedikal ürünler bulunabilir. Coğrafi olarak, Bluelog'un hizmet verdiği bölgeler genellikle talep ve müşteri gereksinimlerine göre değişir, ancak soğuk zincir taşımacılığını ağırlıklı olarak Avrupa bölgelerine yapmaktadır. Özellikle büyük şehirler ve liman kentleri gibi lojistik açıdan önemli bölgelere odaklanırken, küresel olarak da geniş bir ağına sahip olabilir, uluslararası nakliye ihtiyaçlarını karşılayabilir."

Soğuk zincir taşımacılığı, gıda, ilaç ve biyolojik ürünlerin taşınması sırasında sıcaklık kontrolünün titizlikle yönetilmesini ve özel taşımacılık

Bluelog Genel Müdürü
Neşet Karaş



alanı, ürünlerin bütünlüğünü ve kalitesini koruması gerektiğini söyleyen Karaş, "Ürünlerin güvenliği ve kalitesi, taşıma ve depolama süreçlerinde öncelikli önem taşıyor. Bu doğrultuda, sensörler ve veri toplama sistemleri, ürünlerin bulunduğu ortamlardaki sıcaklık, nem ve diğer çevresel koşulları sürekli olarak izlemek üzere entegre ediliyor. Bu sensörlerden gelen veriler, gerçek zamanlı olarak izleme sistemine iletilerek, ürünlerin güvenliği ve kalitesi sağlanıyor. Ayrıca, izleme ve takip yazılımları, sensörlerden gelen verileri işleyerek analiz ediyor. Belirlenen sıcaklık aralıklarının dışına çıktığında otomatik uyarılar üreten bu yazılımlar, lojistik operasyon ekiplerine gerekli bilgileri sağlayarak hızlı müdahale imkanı tanıyor.

Ürünlerin konumlarını takip etmek ve rotasyon problemlerine hızlı çözümler üretmek için GPS ve uydu izleme sistemleri de kullanılıyor. Bu sistemler, ürünlerin taşınması sırasında güzergah takibini sağlayarak, lojistik süreçlerin daha güvenli ve verimli bir şekilde yönetilmesine olanak sağlıyor.

Son olarak, taşıma araçları ve depolama alanları, ürünlerin gereken sıcaklık aralığında tutulmasını sağlamak için özel soğutma veya ısıtma sistemleriyle donatılabilir. Bu sistemler,

ürünlerin kalitesinin korunmasına ve güvenli bir şekilde taşınmasına olanak tanıyor.

Teknolojinin lojistik sektöründeki bu ilerlemeleri, şirketlerin ürün güvenliğini ve lojistik süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmelerini sağlıyor. Bu da endüstri genelinde daha güvenilir ve verimli bir lojistik ağı oluşturulmasına katkı sağlıyor" dedi.

Bu teknolojilerin kullanılması Bluelog'a bir dizi avantaj sağladığını belirten Karaş, "Ürünlerin taşınması sırasında sıcaklık ve çevresel koşulların sürekli izlenmesi, ürün kalitesinin korunmasını sağlar. Herhangi bir sıcaklık sapması veya diğer problemler tespit edildiğinde, otomatik uyarılar sayesinde hızlı bir şekilde müdahale edilir ve sorunlar giderilir. Hassas ürünlerin taşınması sırasında sağlanan bu kontroller, ürünlerin kalitesinin ve güvenilirliğinin korunmasını sağlar, böylece müşteri memnuniyetini artırır. GPS ve uydu izleme sistemleri sayesinde, ürünlerin taşınması süreci tamamen izlenebilir hale gelir, bu da güvenlik ve lojistik planlama açısından önemli bir avantajdır."

Şirket olarak ürünlerin güvenliği ve kalitesini sağlamak için bir dizi önlemler aldıklarını ve aynı zamanda hijyen stan-



dartlarına büyük önem verdiklerini söyleyen Karaş önlemler arasında şunları sıraladı;

Depolama ve Taşıma Koşulları: Ürünlerin depolanması ve taşınması için uygun koşulların sağlanması temel bir adımdır. Özellikle gıda ve ilaç gibi hassas ürünler için belirlenen sıcaklık ve nem aralıklarının korunması önemlidir.

Temizlik ve Hijyen Protokolleri: Depolama alanları ve taşıma araçları düzenli olarak temizlenir ve dezenfekte edilir. Personel, hijyen standartlarına uygun bir şekilde çalışmak için eğitilir ve belirlenen protokollere uyar.

Ambalaj ve Paketleme: Ürünlerin uygun şekilde ambalajlanması ve paketlenmesi, dış etkenlerden korunmalarını sağlar ve hijyen standartlarının korunmasına yardımcı olur.

Sertifikasyon ve Denetimler: Bluelog, ulusal ve uluslararası hijyen ve güvenlik standartlarına uymak için belirli sertifikasyonları ve akreditasyonları elde eder. Ayrıca, düzenli olarak denetimler gerçekleştirerek operasyonların standartlara uygunluğunu sağlar.

Personel Eğitimi: Tüm personel, hijyen konusunda eğitilir ve güncel hijyen protokol-

lerini uygulamak konusunda bilinçlendirilir.

İzleme ve Geri Çağırma Süreçleri: Ürünlerin izlenmesi ve geri çağırma süreçleri, herhangi bir güvenlik veya kalite sorunu tespit edildiğinde hızlı müdahaleyi sağlar.

Neşet Karaş "Bu önlemler, Bluelog'un müşterilerine güvenilir ve güvenli lojistik hizmetleri sunmasını ve ürünlerin güvenliği ve kalitesinin korunmasını sağlar. Hijyen standartlarına uyulması, müşterilerin talep ettiği kalite ve güvenlik standartlarını karşılamak için kritik bir unsurdur" dedi.

"Bluelog, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluğu ön planda tutan bir yaklaşıma sahiptir" diyen Karaş "Karbon ayak izini azaltmak ve çevresel etkileri minimize etmek için bir dizi adım atıldığını ve Enerji Verimliliği, Atık Yönetimi ve Çevresel Eğitim ve Farkındalık Programları ile Bluelog, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluğun bir parçası olarak sürekli olarak uygulanan bir dizi politika ve uygulama benimser. Bu çabalar, çevresel etkiyi azaltmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için önemli adımlardır" şeklinde konuştu.

INTERMAX LOGISTICS GÜVENİLİR SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞIYLA DİKKAT ÇEKİYOR

INTERMAX Logistics, gıda ve ısı kontrollü ürün taşımacılığında uzun yıllara dayanan deneyimiyle sektörde fark yaratıyor. Hassas ürünlerin güvenli ve kaliteli bir şekilde taşınmasını sağlayan şirket, soğuk zincirin kırılmamasına büyük önem veriyor. Avrupa'daki geniş acente ağı sayesinde kesintisiz hizmet sunan firma, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutuyor.

Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, "Tedarik zincirini aksamadan yönetmek için gereken tüm önlemleri alıyor, 7/24 ulaşılabilir durumda olup olası problemlere anında ve etkin çözümler üretiyoruz. Türkiye ile tüm Avrupa ülkeleri arasında haftalık düzenli çıkışlarla gerçekleştiriyoruz. Avrupa'daki yaygın acente ağı sayesinde herhangi bir ülkede duraksamadan, ürünlerde bozulma olmadan teslimatlar yapıyoruz."

Soğuk zincir lojistiği hizmetlerinizi kısaca tanımlayabilir misiniz? Hangi tür ürünleri taşıyorsunuz ve hangi coğrafi bölgelere hizmet veriyorsunuz?

Intermax Logistics olarak, gıda ve ısı kontrollü ürün taşımacılığında uzun yıllara dayanan tecrübeye sahibiz. Bu alanda -18 / +25 derecelerde taşınması gereken başta gıda ve

kimya olmak üzere tüm yükleri güvenle hedefe ulaştırıyoruz. Bu tür ürünlerin lojistiğinde soğuk zincirin kırılmamasına büyük önem veriyoruz. Tedarik zincirini aksatmayacak tüm önlemleri alarak müşterilerimize kesintisiz bir hizmet sunuyoruz. 7/24 ulaşılabilir durumda kalarak, olası problemlere karşı etkin çözümler üretiyoruz.

Bu alandaki taşımacılığımızı Türkiye ile tüm Avrupa ülkeleri arasında haftalık düzenli çıkışlarla gerçekleştiriyoruz. Avrupa'daki yaygın acente ağı sayesinde herhangi bir ülkede duraksamadan, ürünlerde bozulma olmadan teslimatlar yapıyoruz.

Sıcaklık kontrolü ve izleme süreçleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz? Kullandığınız teknolojiler ve bu teknolojilerin sağladığı avantajlar nelerdir?

Frigo özellikli araçlarımızı GPS sistemiyle her yerden izleyebiliyor, olası ısı farklarında teknolojimiz sayesinde gerektiğinde uzaktan da hemen müdahale edebiliyoruz. Böylece ürün kayıplarının önüne geçerek hem müşterilerimizi hem de tüketicileri koruyoruz.

Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, sektöre özel tüm yazılım, araç ve ekip-

man yatırım planlamalarımızı sürdürüyoruz.

Ürünlerin güvenliği ve kalitesini sağlamak için hangi önlemleri alıyorsunuz? Hijyen standartlarına ne ölçüde dikkat ediyorsunuz?

Gerçekleştirdiğimiz tüm gıda ve ısı kontrollü taşımalarda en önemli ve ilk kriterimiz, taşıdığımız ürünün herhangi bir bozulmaya uğramadan son teslimat noktasına ulaştırılmasıdır.

Bu nedenle gıda güvenliği söz konusu olduğunda, işin lojistik boyutunun asla unutulmaması gerekiyor. Bununla birlikte tüm araçlarımızda hijyen koşullarına maksimum önem veriyoruz. Araçlarımızı ve ekipmanlarımızı düzenli olarak dezenfekte ediyoruz. Depolarımızdaki çalışma arkadaşlarımız ve sürücülerimiz de tüm işlemlerde hijyen koşullarına oldukça önem veriyor. Böylece ürünlerin hem sağlıklı bir şekilde taşınmasını hem de depolanmasını sağlıyoruz.

Operasyonlarımızda sadece araç içi değil, dış koşullara da dikkat ediyoruz. Dış sıcaklık eksilerde olduğunda dorje içi sıcaklık değerleri sabit tutulmazsa örneğin 4 derecede muhafaza edilmesi gereken gıda ya da kimya ürünü donup bozulabilir.

Bununla birlikte iklim değişikliği de ısı kontrollü taşımaları etkiliyor. Bu nedenle önemsiz gibi görünen bir hata beklenmedik sonuçlar meydana getirebilir. Bir ürünü taşıırken iklim değişikliği nedeniyle bahar havası yaşayan İstanbul'da farklı, Avrupa'nın orta veya kuzeyinde farklı riskler ortaya çıkıyor. Bu riskleri ortadan kaldırmak için son teknoloji ve sağlam donanımlı araçlar kadar işinin uzmanı, taşımacılık yapılan bölgeleri iyi tanıyan, tecrübeli bir sürücü kadrosuna da sahip olmanız gerekiyor. Intermax Logistics olarak bu anlamda sektörün en deneyimli kadrolarından birine sahibiz.

Frigorifik yükler diğer birçok yük çeşidine göre daha fazla hassasiyet gerektiriyor. Bu gruptaki bazı ürünler, aynı ortamda birbirini bozabiliyor. Bazı ürün grupları ise gereken sıcaklık değerlerinde korunmasalar bile teslimatın gecikmesi halinde saklama ömürleri gereği bozuluyor.

Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk konusundaki yaklaşımınızı açıklayabilir misiniz? Karbon ayak izinizi azaltmak için hangi adımları atıyorsunuz?

Filomuzun tamamı düşük karbon emisyonu sağlayan Euro



6 motorlu araçlardan oluşuyor. Karbon salımını en aza indirmek için ayrıca taşımacılığımızda mümkün olan en kısa rotaları kullanmaya da büyük önem veriyoruz. Ofislerimiz ve depolama alanlarımızda atık yönetimi çalışmaları gerçekleştiriyor, enerji tasarrufu sağlayacak uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Kriz durumlarında (örneğin, doğal afetler, güvenlik olayları) nasıl bir acil durum planınız var? Bu planı nasıl uyguluyorsunuz ve sürekli olarak nasıl güncelliyorsunuz?

Üzerinden henüz 1 yıl ge-

Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel



çen, acısını ve etkisini halen yaşadığımız Kahramanmaraş depremi, doğal afetlere karşı acil durum planlarının ne denli önemli olduğunu daha net ortaya çıkardı. Şirket olarak her zaman B ve C planlarımız hazır ancak söz konusu öngörülemez olaylar olduğunda planlarımızın da sektöre uğrayabiliyor. Bu sebeple farklı kriz durumlarına karşı nasıl hareket edeceğimizi, araçlarımızı ve çalışanlarımızı nasıl yönlendireceğimizi sürekli olarak güncelliyoruz.

Bunun bir örneğini korona virüs salgını döneminde yaşamıştık. Özellikle Avrupa'nın birçok noktasında kara sınır kapıları kapanmış veya ağır aksak işleme başlamıştı. Şirket olarak Almanya'da bulunan depomuzla Türk şirketlerinin ihtiyaçlarına öncelik verdik. Özellikle salgın nedeniyle taşınmayan, teslim edilemeyen veya gecikmeye uğrayan yükler için oluşan depolama ihtiyacına özel çözümler ürettik.

SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI KALİTE VE GÜVENİLİRLİĞİ ARTIRAN KRİTİK SÜREÇ

Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça, gıda endüstrisinde soğuk zincir taşımacılığının önemine dikkat çekiyor. Gıda taşımacılığında israfın önlenmesine odaklanan Akça, gıda ve tarım ürünlerinin soğuk zincirle taşınmasının, tüketiciye güvenilir ve taze ürünlerin sunulmasında kritik bir rol oynadığını vurguluyor.

SOĞUK zincir taşımacılığı gıda endüstrisinde kalite ve güvenilirliği artıran kritik bir süreçtir. Gıda işleme sürecinde titizlikle uygulanan bu yöntem, tüketicilere güvenilir ve taze gıda ürünlerinin sunulmasını sağlamaktadır. Ramazan ayında ise belirgin bir şekilde artan gıda taşımacılığında israfın önlenmesine yönelik gerçekleştirdikleri çalışmalara dikkat çeken Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça, "Özellikle soğuk zincir ile taşınması gereken gıdalar tarafında titiz çalışmak çok önemli. Gıda ve tarım ürünlerinin soğuk zincirle taşınması, sürecin doğru yönetilmesi açısından kritik rol oynuyor. Soğuk zincirle yönetilen bir gıda

ürününde zincirin kırıldığı durumlarda gıda ürünün formu bozulur ve tamamen kullanılamaz hale gelir. Bu, ülke ekonomisi adına da büyük bir israf anlamına geliyor. Türkiye İsraili Önleme Vakfı'nın 2023 yılı israf raporuna göre, gıda israfının yüzde 61'ini evsel atıklar, yüzde 26'sını hizmet sektörü yüzde 13'ünü ise perakende sektörü oluşturuyor" şeklinde konuştu.

2023 yılı israf raporuna göre, dünyada her yıl 931 milyon ton, Türkiye'de ise her yıl 18,1 milyon ton gıda israf edildiğinin altını çizen Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça, "Ramazan ayı dolayısıyla gıda sektöründe perakende ve ev dışı tüketime hizmet veren müşterilerimizin işlerindeki hareketlilik, lojistik tarafın-

da sektörümüze de yansıyor. Bizim tarafta bu dönemde belirgin bir artış olduğunu söylemek mümkün. Gıda üreticileri, üretim sürecini bitirdikten sonra son kullanıcıya ulaşana kadar ürünlerini bize emanet ediyorlar. Bizim görevimiz, ürünlerin zamanında, taze ve formu bozulmadan son tüketicinin kullanımına sunulmasını sağlamak. Bizler gıdanın tüketiciye ulaşana kadar doğru şartlarda ve gerekli standartlarda muhafazasını sağlıyoruz. Gıda ve tarım ürünlerinin soğuk zincirle taşınması, bu sürecin doğru yönetilmesi çok önemli" dedi.

Lojistik süreçlerin titizlikle yönetilmesinin önemini vurgulayan Akça, "Gıda lojistiğinde kaybın önüne geçebilmemiz için öncelikle

soğuk zincirin kırılmamasına ve kontaminasyon (bulaş) riskinin önlenmesine dikkat etmeniz gerekiyor. Bu süreçlerin doğru yönetilmemesi durumunda gıda ve tarım ürünlerinin depolanması ve taşınması sırasında ciddi kayıplarla karşılaşabilirsiniz. Bu durum, ülke ekonomisi adına da büyük bir israf anlamına geliyor."

Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça



lamına geliyor. Türkiye İsraili Önleme Vakfı'nın 2023 yılı israf raporuna göre, gıda israfının yüzde 61'ini evsel atıklar, yüzde 26'sını hizmet sektörü yüzde 13'ünü ise perakende sektörü oluşturuyor." şeklinde konuştu.

Akca Lojistik'in depolama tarafında yaklaşık 350 bin metrekare kapalı alanda faaliyet gösterdiğini ve bu alanın yaklaşık dörtte biri kadarında oluşturulan özel iklimlendirilmiş bölgelerde gıda ve gıdayla ilişkili ürünleri depoladıklarını belirten Enes Akça, "Nakliye ve mikro dağıtım tarafında günlük 500'ün üzerinde araç hareketimiz var ve bunların yarısında gıda taşıyoruz. Tüm

bu faaliyetlerimizi de sistem altyapısı üzerinde canlı bir şekilde takip ediyoruz. Gıda lojistiğinde olmazsa olmaz olan izlenebilirliği teknolojik altyapımızla yönetiyoruz. Gıda ürünlerinin taşınması sırasında uygun sıcaklık koşullarının korunması, depolama ve nakliye aşamalarında izlenebilirlik sisteminin etkin bir şekilde kullanılması gibi unsurlar, ürün kayıplarını minimize etmek ve gıda güvenliğini sağlamak adına vazgeçilmezdir. Lojistik süreci son derece iyi yöneterek hem müşterilerimizin hem de ülke ekonomimizin kayıplarını önüyoruz." açıklamasını yaptı.

UND Başkanlığı'na Şerafettin Aras Seçildi

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), 41'inci Olağan Genel Kurul Toplantısı sonucunda, 852 geçerli oyun 536'sını alan Şerafettin Aras UND Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi.

1974 yılında kurulan ve bu yıl 50'nci Yılı kutlayacak olan Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı 9 Mart 2024 tarihinde İstanbul'da Green Park Otel'de 700'ün üzerinde üyenin katılımıyla gerçekleşti.

UND Eski Başkanı Çetin Nuhoglu'nun 7 Ekim 2023 tarihinde dernek başkanlığından istifasının ardından Şerafettin Aras'ın başkanlığında seçim sürecine giren UND'de Şerafettin Aras ve Nagihan Soylu başkanlık için yarıştılar. Genel Kurula 893 üye katıldı ve 12 sandıkta toplam 854 oy kullanıldı. Mavi liste ile seçime giren

Serafettin Aras, geçerli sayılan 852 oyun, 536'sını aldı. Beyaz liste ile seçime katılan Nagihan Soylu ise 316 oy aldı.

Sandıklara gitmeden önce sektör temsilcilerine seslenen Aras, tüm bölgeleri tek tek gezdiklerini, yaptıklarını ve yapacaklarını anlattıklarını belirterek, "44 yıldır parçası olduğum bu sektöre borcumu ödemek için bu yola çıktım. Yurtdışında ve yurtiçinde bizim sorunlarımızı, sizlerin sorunlarını talip olduğum 3 yıllık görev sürem boyunca, sizden aldığım güçle çözmek için 7-24 saat çalışacağuma söz veriyorum" dedi.

UND Başkan adayı Nagihan Soylu ise yaptığı konuşma-

da projelerini ve yapacaklarını anlattı. Soylu 20 yıl UND'de başkan yardımcılığı ve genel sekreterlik görevlerinde bulunduğunu vurguladı ve daha adil daha rekabetçi bir gelecek inşa etmek için UND başkanı olarak hizmet etmek istediğini vurguladı. Yabancı plakalı araçların Türkiye'de binlerce taşıma yaparak haksız rekabeti körüklediğini açıklayan Soylu, önceliklerinin bu sorunu çözmek olduğunu da belirtti.

Şerafettin Başkan ile çok iyi, dostane bir kampanya dönemi yaşadıklarını söyleyen Soylu, "Şerafettin Başkanım çok teşekkür ediyorum. Kendisiyle birlikte, çok uygun, çok müte-

vazı ve barış içerisinde bir kampanya yürüttük" dedi.

Genel Kurul gibi seçim sonrasında da tam bir demokrasi havası vardı. Seçimi kazanan Şerafettin Aras, rakibi Nagihan Soylu ve eski Başkan Çetin Nuhoglu ile birlikte kürsüye çıktı. Birlik ve beraberlik görüntüsü verilirken Çetin Nuhoglu bu birlikteliğin UND'nin kurumsal ve güçlü yapısının göstergesi olduğunu belirterek, her iki isim de tebrik etti.

Aras: "Bu Seçimin Kazananı UND'dir"

UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, yaptığı teşekkür konuşmasında, "Bu seçimin kazananı sizlersi-



niz, bu sektörümüzdür" dedi. Yoğun katılımdan duyduğu memnuniyeti dile getiren Aras, "Bugün UND'nin gücünü bir kez daha gösterdik. Konuşmamda Genel Kurulumuzu bir şölen havasında, bayram havasında yapacağımızı söylemişim. Öyle de oldu. Verdiğim sözlerin hepsini yerine getirmek için tüm gayretimle çalışacağım. Nagihan Soylu kardeşim ve benim bir dostumdur. Onun fikirlerini de alarak birlikte size hizmet edeceğiz" ifadelerini kullandı.

UND Yeni Yönetim Kurulu

- Şerafettin Aras
- Ergün Bilen
- Ahmet Şahane
- Alişan E. Topaloğlu
- Haşmet Karasu
- Cihan Tünel
- Fatih Öcal
- Fırat Başbilen
- Haşim Çavdar
- Cavit Değirmenci
- Kemal Gül
- Kerem İmrak
- M.Ramiz Kılınc
- Mehmet Cingi
- Mehmet Karabölen
- Mehmet Tahir Aydoğan
- Muhittin Ocak
- Murat Baykara
- Mutluhan Akan
- Onur Talay
- Ömer Gülen
- Rıdvan Araç
- Süleyman Çağlı
- Uğur Erdoğan
- Yaşar Özkaya
- Yılmaz Özçelik
- Yusuf İlboğa



Kapıkule-Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda Yeni Analiz Laboratuvarı Hizmete Girdi

AVRUPA'YA yönlü taşımaların çok büyük kısmının geçiş kapısı olan Kapıkule Sınır Kapısı'nın Bulgaristan tarafında yer alan Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda yeni Analiz Laboratuvarı devreye girdi. Açılışı Bulgaristan Başbakanı Nikolay Denkov yaparken, Türkiye Filibe Başkonsolosu Korhan Küngerü ve Trakya Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Nihat Kınık da hazır bu-

lundu. Sofya'ya gönderilen ve uzun süre beklenen testler sınır kapısı içinde bulunan Yeni Analiz Laboratuvarında yapılacağı

için bekleme süreleri önemli ölçüde kılacak.

"Derneğimizin öncelikli hedefleri arasında sınır geçiş-

lerinin sorunsuz gerçekleşmesi vardır. Kapitan Andreevo Sınır Kapısı'nda bozulabilir gıda ürünlerini taşıyan araçlar için sorunlar yaşıyorduk. Sofya'da yapılan analiz işlemlerinden kaynaklı bekleme sürelerinin son bulması amacıyla, sınır kapısında laboratuvar kurulması için girişimlerimiz vardı. Bu talebimizin karşılık bulmasından sektörümüz adına mutluyuz" ifadelerine yer verildi.

Sorunun sadece analiz işlemlerinin sorunsuz gerçekleşme-

si ve analiz süreçlerinin tüm sınır geçişlerine yarattığı tıkanıklığın giderilmesine yönelik verilen çaba ve destekler için, Sofya Büyükelçisi Aylin Sekizkök'e, Ticaret Müşavirlerimize, sorunu sürekli gündeme getiren Ticaret Bakanlığı'na, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na, Dışişleri Bakanlığı'na, Trakya Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürlüğü'ne ve değerli bürokratlarımıza teşekkür ederiz."

UND laboratuvarının açılması için verilen desteklere teşekkür eden bir açıklama yaptı: "Kapitan Andreevo Sınır Kapısından frigorifik tesisata sahip araçların geçişinin sorunsuz gerçekleşme-



UND Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı İle Sektör Sorunlarını Görüştü

ULUSLARARASI Nakliyeciler Derneği (UND) Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Ziyarete özellikle uluslararası tır sürücülerinin vize sorunları, gümrük süreçlerinde yaşanan aksaklıklar, sınır kapılarında yaşanan bekleme ve uluslararası tır geçiş belgesi kotaları ele alındı.

Görüşmede, sektördeki bu sorunların çözümü için yapılacaklar ve iş birliği imkanları tartışıldı. Uluslararası taşımacılıkta yaşanan engellerin aşılması ve işlemlerin daha verimli hale getirilmesi için neler yapılabileceği konusunda fikir alışverişleri yapıldı.

Ayrıca, kamu ve sivil toplum kuruluşlarının geniş katılımıyla gerçekleştirilecek olan bir çalıştay hususunda görüşüldü. Bu

çalıştayın, sektördeki paydaşların bir araya gelerek sorunları tespit etmelerine ve çözüm önerileri sunmalarına olanak sağlayacağı belirtildi.

TİM-UND Ortak Çalışma Grubu hakkında anlaşma sağlandı

Görüşmede ayrıca, UND ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) arasında, sektördeki sorunların belirlenmesi ve çözümler için ortak strateji-

lerin geliştirilmesi amacıyla ortak bir çalışma grubu kurulması konusunda anlaşma sağlandı.

UND-TİM ortak çalışma grubu, uluslararası taşımacılık sektöründe yaşanan zorlukların ele alınması ve çözüm yollarının belirlenmesi için önemli bir adım olarak değerlendirildi. Çalışma grubu ile sektördeki aktörler arasındaki iş birliğinin ve koordinasyon-



nun güçlenmesi, sorunların daha etkin bir şekilde çözülmesine katkı sağlayacak.

Bu vesile ile TİM Başkanı Mustafa Gültepe'ye, Genel Sekreter Bilal Bedir ve ekibine sektörümüze vermiş olduğu desteklerden dolayı teşekkür ederiz.

Anılan ziyarete Derneğimi-

zi temsilen, Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Baykara, Cihan Sünel, Onur Talay, Mutluhan Akan, Yusuf İlboğa, Ziya Güner, Oğuz Kurt, UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Kadir Çirkin katılım sağladı.

UPS Sağlık Lojistiğinde Tesis ve Filo Gücünü Büyütüyor

GENİŞLETİLMİŞ sıcaklık kontrollü filoları ve özel sağlık tesisleriyle hastaneler, eczaneler ve klinikler için kritik tedavilere güvenli GDP uyumlu teslimat sağlayan UPS, bu yıl Dublin'de açacağı 6 bin metrekarelik sağlık tesisiyle İrlanda'nın canlı farmasötik ve medikal teknoloji sektörlerini bir araya getirme rolü üstlenecek.

Bu kapsamda UPS, sağlık sektörünün değişen ihtiyaçlarına liderlik ederek ürettiği sürdürülebilir çözümler kapsamında özel sağlık tesislerini ve sıcaklık kontrollü filolarını genişletiyor.

Yapılan araştırmalara göre, 2050 yılına kadar küresel nüfusun yüzde 22'si 65 yaşın üzerinde olacak ve bu durum evde sağlık hizmetlerine olan talebi artıracak. Geliştirilmekte olan yeni ilaçların yüzde 50'den fazlası biyolojik kökenli ve bu ilaçların 2023'te yaklaşık 402 milyar dolar olan pazar değerinin 2028'e kadar ortalama 562 milyar dolara çıkması bekleniyor. Bu artışla birlikte, tedarik zinciri boyunca tam kontrollü sıcaklık gerektiren karmaşık ürünler için gelişmiş soğuk zincir çözümleri daha da önemli hale geliyor.

Sağlık sektöründe sıcaklık kontrollü taşıma ihtiyacı arttı

Dondurulmuş ve kriyojenik depolama ihtiyacının artışı, lojistik endüstrisi için yeni bir konsept olmasa da bu sıcaklıklarda depolamanın önümüzdeki yıllarda kritik bir gereklilik olmaya devam edeceğini gösteriyor. Ölçek ekonomisinin artan maliyetleri ve karmaşıklığı, özellikle şirketler küresel olarak genişledikçe büyümenin önemli bir engeli olabileceği öngörülüyor.

UPS, özellikle geçtiğimiz yıl Avrupa'da yüzde 80'i sıcaklık kontrollü taşıma gerektiren farmasötik ürün talebinin artışıyla, özel sağlık tesislerini ve sıcaklık kontrollü filolarını Belçika, Hollanda, Lüksemburg (Benelux) ve İtalya genelinde genişleterek, sektördeki taleplere cevap veriyor. Sağlık ürünlerini özel ambalaj içinde sıcaklık kontrollü ortamlarda taşıma kapasitesine sahip UPS, hastaneler, eczaneler ve klinikler için kritik tedavilere güvenli GDP uyumlu teslimatlar gerçekleştiriyor.

Sıcaklık kontrollü taşıma gerektiren farmasötik ürün talebinin artmasıyla müşterilerine bu alanda da üst düzey lojistik çözümler sunan UPS, "Ağ içinde Ağ" oluşturarak uçtan uca en kaliteli hizmeti sağlama hedefiyle çalışıyor. 2024'te Dublin'de açacağı 6 bin metrekarelik sağlık tesisi ile İrlanda'nın canlı farmasötik ve medikal teknoloji sektörlerini bir araya getirme rolü üstlenecek olan UPS, ülkenin ihracatına önemli oranda katkıda bulunmayı hedefliyor.

Türkiye ilaç pazarının yıllık büyüme oranının (CAGR) yüzde 4,2 olması öngörülüyor

Soğuk zincir pazarı, son beş yılda istikrarlı bir şekilde büyüme gösterdi ve 2030'a kadar 23,7 milyar dolarlık bir değere ulaşması bekleniyor. Ambalajda yenilikler, teknoloji destekli otomasyon ve robot teknolojileri gibi dijital yönetim araçları, tedarik

zinciri ve soğuk zincirin gelişimi ve genişlemesinde kilit rol oynayacak. Soğuk zincir ağına yapılan yatırımlar, Avrupa'nın büyüyen sağlık endüstrisinin mevcut ve gelecekteki taleplerini karşılamak için hayati önem taşıyor.

Soğuk zincir pazarının büyümesi ve gelişmesi; ilaç üretim standartları, teknolojsi ve kapasitesi ile gelişmiş bir ilaç sanayine sahip olan Türkiye gibi



pek çok ülkenin de sağlık sektörünün gelişimine destek sağlayacak. Küresel pazar araştırma şirketi 6Wresearch'e göre 2028'e kadar Türkiye ilaç pazarının yıllık büyüme oranının (CAGR) yüzde 4,2 olması öngörülüyor.

YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

EvoLog Kadın Çalışan Sayısını 190'a Çıkardı

KADINLARIN iş dünyasında daha fazla yer almasına önem veren ve bunu bir şirket politikası olarak hayata geçiren EvoLog, her yıl olduğu gibi 2023 yılında da kadın çalışan sayısını arttırdı. 140'ı EvoLog Türkiye olmak üzere, iştirakleriyle birlikte EvoLog çatısı altındaki kadın çalışan sayısı 190'a yükseldi. 2021 yılı başında 92 olan kadın çalışan sayısı, 2023 yılı sonuna kadar olan süreçte yüzde 106 oranında artış göstermiş oldu.

Sektördeki 10'uncu yılını geride bırakan EvoLog, 2023 yıl sonu itibarıyla toplam kadın çalışan sayısını 190'a yükseltti. Böylece son 3 yıldaki kadın çalışan sayısını 2 katına çıkarmış oldu.

EvoLog 'İlham Veren Kadınlar' Semineri'nin ana sponsoru oldu

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü kapsamında da her yıl kadın iş gücünü vurgulayan çeşitli organizasyonlara imza atan EvoLog, bu yıl KIZÇEV (Kız Çocukları Eğitim Derneği) tarafından düzenlenen 'İlham Veren Ka-

dınlar' Semineri'ne ana sponsor oldu. Seminerin açılış konuşmasını yapan EvoLog Lojistik Karayolu Direktörü Emel Oğur Bozyayla ise iş dünyasında kadın iş gücünün önemine vurgu yaptı.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü kapsamında gerçekleştirilen diğer eylemlere ilişkin açıklamalarda bulunan EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay ise şu bilgilere yer verdi: "Kadınların iş hayatına sundukları katma değer tartışılmaz. Kadın iş gücünün, iş dünyasına daha fazla katılmasının hem ülke hem de sektör ekonomilerine önemli katkılar sağlayacağını düşünüyoruz. Bu sebeple 8 Mart'ta kadın çalışanlarımızı-



za armağan ettiğimiz hediyelerin bile kadın iş gücü ve emeği ile üretilmiş olmasına dikkat ediyoruz. Bu, her yıl özen gösterdiğimiz bir şirket prensibimiz haline geldi. Ayrıca 'Hoş geldin' kutularımızın içerisinde yer alan hediyelerimizden en az biri, kadın emeği ile üretilmiş ürünlerden tercih ediliyor."

"Kadın şoförlerimiz sayısını artırıyoruz ve başvurularını önceliklendiriyoruz"

EvoLog'da kadın sürücülerin de bulunduğu

dikkat çeken Barış Talay, şöyle devam etti: "Kadınlara verdiğimiz değeri elbette sadece hediyelerle ifade

EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay



etmiyoruz. Erkeklerin yapabildiği her iş kolunda oldukça yetenekli kadınların da bulunduğunu biliyoruz. Bu sebeple biz de EvoLog olarak, kadın sürücülerimizin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Bunu bir prestij meselesi olarak görüyor ve kadın sürücülerin başvurularını önceliklendiriyoruz. 2022 yılında ilk kez bir kadın sürücü ile çalışmaya başlamıştık. 2023 yılında ise bu sayı 3'e çıktı. Bu yıl ve önümüzdeki yıllarda da bu sayıları artıracacağız."



WiLAT Raporu Kadınların Lojistikte Yükselmesi İçin Öneriler Sundu

BİRLEŞİK Krallık merkezli CILT'in (Chartered Institute of Logistics and Transport) kadın kanadı olan ve Türkiye'de lojistik ve taşımacılık sektöründe cinsiyet eşitliği için çalışan WiLAT (Women in Logistics and Transport) Türkiye, taşımacılık ve lojistik sektöründe kadın istihdamının artırılmasına dair araştırma sonuçlarını 7 Mart'ta gerçekleştirdiği üye toplantısında duyurdu.

Toplantıda açıklamalarda bulunan CILT Türkiye Başkanı Berna Akyıldız, kadının lojistik ve taşımacılık sektöründe her seviyede daha fazla yer almasının sektörün geleceği, gelişimi ve dönüşümü için çok önemli olduğunu söyledi. WiLAT Global Başkanı Vicky Koo ise paylaşılan video mesajında WiLAT Global'in sektörde kadın girişimciliğinin gelişimi, lojistik sektöründe kapsayıcılık, çeşitlik sürdürülebilirlik çalışmalarına odaklandıklarını belirtti.

WiLAT Başkanı Esra Kıvrak, lojistik ve taşımacılık sektöründe kadınların statülerini yükseltmek, yetenek ve kariyer gelişimini destekleyenleri bir araya getirmek ve sektördeki kadınlar için destek ağı ve mentörlük fırsatları sunmak amacıyla çalışmalarına hız

kesmeden devam ettiklerini söyledi. Kıvrak, "Taşımacılık ve lojistik tüm sektörlerin kesişen noktası ve önemli bir unsuru. Dijital teknolojiler ve veri analizi araçlarının gelişmesiyle sektörün büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde olmasına rağmen halen erkek egemen algısından kurtulamamış, kadın işgücü ise yüzde 9,1 gibi çok düşük bir seviyede seyretmekte. Bu demek oluyor ki sektör, bu önemli değişim ve dönüşüm sürecinde kadın iş gücünden ve katkılarında



faidalanma konusunda önemli bir fırsat alanı mevcut. Ancak öncelikle bugüne kadar kadınların bu sektörde daha etkin yer almalarını engelleyen unsurları ve çözüm önerilerin doğru belirlemek gerektiğini düşünüyoruz. Bu kapsamda CILT üyeleri arasında yapılan anket çalışmasının, kapsamlı araştırmalara öncülük yaparak etki yaratacak noktalara dikkat çekeceğini ve çalışmalarımıza ışık tutacağını görüyoruz."

WiLAT Türkiye'nin yaptığı araştırmaya göre lo-

jistik sektöründe çalışan her 100 kişiden 90'ı erkek, sadece 10'u kadın. İş başvurularında kadınlar daha az tercih ediliyor, doğum izni ve hakları iş kaybına yol açıyor. Raporunda kadın istihdamının artırılması için kadın çalışan kotasının konması ve iş seçeneklerinin artırılması en dikkat çekici başlıklar olarak öne çıkıyor.

Anket çalışmasında ortaya çıkan başlıklar
WiLAT'ın raporuna göre lojistik sektöründeki kadın

çalışanların karşılaştıkları en büyük zorluklar; sektörün erkek egemen olması, iş başvurularında kadınların daha az tercih edilmeleri, doğum izni ve haklarının, kadın çalışanların işlerini kaybetmesine sebep olması olarak sıralanıyor. Ankete katılan yüzde 46'sı en az 1 kez deneyimlediği zorlukları şöyle açıkladı; "Kadın olduğum için fikirlerimin daha az dikkate alındığını deneyimledim. Çalıştığım kurumda iş geliştirme konusunda erkeklerle



kadınlardan daha fazla fırsat tanındı. Erkek çalışanlarla aynı gayreti göstermeme rağmen yöneticilerim tarafından takdir görmedim. Kadın olduğum için terfi sürecimin uzadı veya terfi edemedim. İş yerinde taciz, şiddet ve mobbing'e maruz kaldım."

Araştırmada kadınların lojistik sektöründe başarılı olmalarını ve yükselmelerini destekleyecek karakter özellikleri; duygusal zeka ve empatik yeteneklerinin yüksek olması, çoklu görev ve organizasyonel yeteneklerinin güçlü olması, farklılık ve çeşitlilikle yönetebilme becerileri olarak vurgulanırken, engel olan faktörler: ailevi sorumluluklar, kadınların mesleki yetkinliklerine yeterince güvenilme ve kadınlar arası rekabet olarak görülüyor. Lojistik sektöründe kadın istihdamını artırmak için; sektördeki kadın rol modellerinin artırılması ve görünürlüklerinin sağlanması, işyerleri, kreş vb. sosyal imkanlar sağlayarak kadın çalışan sayısının artırılması, meslek seçiminde lojistik sektörü meslek gruplarıyla ilgili farkındalık oluşturulması gerektiği vurgulanıyor.

Borusan'dan Lojistik Öğrencilerine Ücretsiz Eğitim



BORUSAN Lojistik, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi iş birliği ile Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Sertifika Programı gerçekleştirdi. Ücretsiz olarak düzenlenen programda lojistik ve sürdürülebilirlik alanlarında eğitim verildi.

Borusan Grup şirketlerinden Borusan Lojistik, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında bir sertifika programı hayata geçirdi. İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi iş birliği ile gerçekleştirilen Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Sertifika Programı ile katılımcılar lojistik ve sürdürülebilirlik alanlarında birçok farklı başlıkta eğitim aldı.

Borusan'ın sürdürülebilirlik odak alanları olan iklim, insan ve inovasyon başlıklarına paralel geliştirilen programın ana başlıkları sürdürülebilirlik - iklim, insan, inovasyon, dijital dönüşüm ve yeni teknolojiler, lojistik süreç yönetimi, insan kaynakları ve İSG yönetimi olarak belirlendi.

Programın iklim başlığında AB Yeşil Mutabakatı ve Uyum Gereksinimleri / Lojistik Sektör etkileri, Karbon Emisyonları Hesaplaması, Yönetimi ve Lojistik Sektöründeki yeri, Sürdürülebilir Satınalma / Yeşil Satınalma gibi konulara yer verilirken insan odağında Güçlü Kadın Güçlü Lojistik: Kadın İstihdamı ve Cinsiyet Gözlüğü, Lojistik'te Kariyer Yolculuğu & Yetenek Yönetimi, inovasyonda ise Dijital Lojistik ve Ürün Yönetimi, lojistik sektöründe yapay zeka ve otomasyon, uluslararası taşımacılıkta yasal yükümlülükler ve BL uygulamaları, Lojistik Sektöründe İş Güvenliği Uygulamaları ve Temel Eğitimi konuları işlendi.

Alışan Lojistik'in İklim Değişikliği Skoru "B-" Olarak Açıklandı



KARBON Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) 2023 derecelendirme sonuçlarında Alışan Lojistik'in iklim değişikliği skoru "B-" olarak açıklandı. Söz konusu skor ile Alışan Lojistik, global ortalamanın üzerine çıkarak, lojistik sektöründeki çevreye duyarlı yaklaşımını ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunma kararlılığını bir kez daha kanıtladı.

Her yıl dünyanın en büyük şirketlerinden sera gazı emisyonları, enerji kullanımları ve taşıdıkları iklim değişikliği riskleri ve fırsatları hakkında bilgi vermelerini isteyen Londra merkezli uluslararası sivil toplum kuruluşu CDP, iş birliği içinde olduğu şirketlerin 2023 yılına dair çevresel performanslarını açıkladı. Özellikle iklim risklerinin yönetimi başlığı için "A" puanı alan Alışan Lojistik'in genel skoru ise "B-" olarak yayınlandı. Bu derecelendirme ile şirket, çevresel performansını bir kez daha kanıtladı.

Konuya ilişkin açıklama yapan Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, "İçinde bulunduğumuz sektöre ve bizden sonraki nesillere karşı olan sorumluluğumuz çerçevesinde şirket olarak yıllardır çevre ile ilgili konularda yoğun çalışmalar gerçekleştirmekteyiz. Bunun bir sonucu olarak da elde ettiğimiz başarıdan dolayı mutlu ve gururluyuz. Hedefimiz, atmış olduğumuz sürdürülebilirlik adımlarımızı her yıl daha temizlemek ve skorumuzu daha yukarıya taşımak. Yarattığımız emisyonları azaltmak için kombine yük taşımacılığı seferlerini arttırmaktan, enerji tüketimimizde yenilenebilir enerji kaynak kullanımına yer vermeye kadar birçok proje gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda Türkiye genelinde uygun bulunan ağaçlandırma sahalarına yaptığımız katkılar ve doğal kaynak kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalarımız da aralıksız devam ediyor. Sürdürülebilirlik kavramını iş yapış

Alışan Lojistik, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) 2023 derecelendirme sonuçlarında iklim değişikliği skoru olarak "B-" aldı.

biçimlerimize daha fazla entegre etmeye ve bu şekilde bizden sonraki jenerasyonlara daha yaşanabilir bir gelecek yaratmaya devam edeceğiz." dedi.

2000 yılında kurulan CDP, iklim değişikliğiyle ilgili kurumsal hesap verebilirliği artırmak için kurumsal yatırımcıların iş birliği katılımını kolaylaştıran "ikincil bir paydaş" konumundadır.

Küresel anlamda çevresel sorunlara ilişkin duyarlılığı arttırmak adına CDP, iklim değişikliği, su, ormanlar ve tedarik zinciri konularına ilişkin programlar yürütmektedir. Her yıl bu programlar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler, CDP'nin iş birliğinde

olduğu ülkeler için hazırlanan ve kamuoyuna sunulan Program Raporları (örn. CDP Türkiye İklim Değişikliği ve Su Raporu) yoluyla duyurulmaktadır. CDP'nin iklim değişikliği programı, işletmelerin sera gazı emisyonlarını ve iklim değişikliği riskini azaltmayı amaçlamaktadır.

E-TİCARETTE YOL ARKADAŞIN



Müşterilerinizin alışveriş sepetinden kaplarına kadar her aşamada e-ticaret yolculuğunuz boyunca teknolojik, hızlı ve esnek çözümlerimizle yanınızdayız.

ekol360.com

Alışan Lojistik CEO'su
Damla Alışan



Hareket Proje Taşımacılığı'ndan 2 Bin 200 Tonluk Paletli Vinç Yatırımı

MERKEZ ofisi İstanbul'da bulunan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Suudi Arabistan, Özbekistan, Kazakistan, Tanzanya, Senegal, Polonya ve Ukrayna başta olmak üzere Ortadoğu, Afrika ve Avrupa'da hizmet veren Hareket Proje Taşımacılığı, dünyanın sayılı büyüklükteki paletli vincinin yatırımını gerçekleştirdi. 2 bin 200 ton kapasiteli paletli vinç, mega projelerdeki kaldırma operasyonlarında kullanılacak bir teknoloji harikası olarak dikkat çekiyor.

Bu yatırımla birlikte, mühendislik hizmetlerinin daha

etkin kullanılabileceği mega projelerde, dünyadaki petrol ve gaz, petrokimya, nükleer enerji ve off-shore projelerinde yer alabilme imkanı gibi avantajlarla sektör liderliğini daha da pekiştirecek olan Hareket aynı zamanda rekabet gücünü de artırmayı hedefliyor.

Dünyanın en yüksek kaldırma kapasiteli ve en büyük paletli vinçlerinden biri konumundaki 2 bin 200 tonluk vinç, tam konfigürasyon kurulduğunda 216 metre boyutuna ulaşmakta olup, vincin parçaları demonte halde bir yerden bir yere yaklaşık 150



adet nakliye aracı ile taşınabilmektedir. Bu büyüklük ve yüksek kaldırma kapasitesine sahip paletli vinç, sektörel olarak son derece dikkat çekici ve mega projeler açısından kilit ekipman özelliği taşımaktadır.

Hareket Genel Müdürü Abdullah Altunkum, bu yatırımla birlikte uluslararası arenada daha da güçlenip, küresel varlıklarını genişleteceklerini vurgulayarak şunları ifade etti: "Dünyanın en

büyük makinelerinden birini ekipman parkımıza katmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2.200 ton kaldırma kapasiteli yeni paletli vincimizle dünyanın en büyük petrol, gaz, on-shore ve off-shore projelerinde daha da güçlenerek hizmet vereceğiz.

Bu yatırımla, Hareket'in küresel arenadaki etkinliğini daha da artırmak ve sektörde öne çıkmak için atılmış önemli bir adım olarak görüyoruz. Gelecek yatırım planlarımız arasında yer alan ikinci bir 2 bin 200 ton kapasiteli vinç ile toplamda 4 bin ton kaldırma kapasiteli tek bir vinç olarak

Yük mühendisliği, proje taşımacılığı ve ağır yük kaldırma alanlarında dünyanın önde gelen kuruluşlarından biri olan Hareket, 2 bin 200 ton kapasiteli paletli vinç yatırımıyla sektördeki iddiasını sürdürmeye devam ediyor.

kurulumu gerçekleştirilebilecek bu özel makine ile ekipman parkımızın çeşitliliğini daha da güçlendireceğiz. Tecrübesi ile bugüne kadar çok sayıda mega projede çalışmış olan mühendis ekibimizin bu makinenin yüksek kaldırma kapasitesi ile birçok yeni başarı hikayesi yazacağına inancım tam."

DHL Express Türkiye Ar-Ge Merkezini Açtı

DHL Express Türkiye, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak onaylandı. Şirketin dijitalleşme stratejisinin en önemli adımlarından biri olan Ar-Ge Merkezi, hızlı hava kargo taşımacılığı sektöründe ilk olma özelliği taşıyor. Aynı zamanda DHL Express Avrupa ülkeleri arasında Ar-Ge Merkezi kapsamında kurulan ilk Dijital Dönüşüm Ofisi de burada yer alıyor.

İstanbul Havalimanı'ndaki Gateway binasında faaliyete geçen merkezde, DHL Express Türkiye'nin Ar-Ge projelerinin ürüne dönüşmesi için yapay zeka, makine öğrenmesi, veri bilimi, veri analitiği, karar destek sistemleri, bulut bilişim, nesnelerin interneti ve optimizasyon alanlarındaki çalışmalar yürütülüyor. Lojistik sektörü özelinde tüm

operasyonlarda dijitalleşme ve Ar-Ge nitelikli projeler geliştirilmesiyle, gümrük operasyonlarında ilgili kamu sektörleriyle iş birliği yapılması ve saha operasyonlarının optimizasyonu süreçleri de merkezde yapılıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın teknoloji üretimi konusunda taşıdığı vizyonu paylaştıklarını ve aldıkları onayla Ar-Ge Merkezi'ni açmaktan büyük gurur ve heyecan duyduklarını ifade eden DHL Express Türkiye Genel Müdürü Volkan Demiroğlu, Ar-Ge proje çıktılarının ürüne dönüşmesini ve ticarileşmesini sağlayarak hem DHL Group bünyesindeki şirketlere hem de sektördeki diğer firmalara önemli bir katkı sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

Demiroğlu, "Ar-Ge Merkezimizle sektördeki

liderliğimizi ve öncü rolümüzü teknolojik gelişmelerde sürdürmeyi hedefliyoruz. Tüm DHL Group bünyesinde dijitalleşme her zaman en büyük yatırım alanlarımızdan biri oldu. Hali hazırda İstanbul Havalimanı'ndaki Gateway binamızda yaptığımız yatırımlarla lojistik teknolojisi açısından dünyanın çok ilerisindeyiz. 135 milyon Avro'luk bir yatırımla hayata geçirdiğimiz 42 bin metrekarelik bir alanımız var. Yatırım bedelinin yüzde 30'unu teknolojik altyapıya harcadık. Burada sektörümüzde dünyada ilk niteliği taşıyan otomatik ayrıştırma sistemi ile entegre otomatik depolama ve raflama sistemini kurduk. ASRS adı verilen Otomatik Depolama ve Ayrıştırma Sistemimiz sayesinde tüm depolama ve

ayrıştırma işlemleri tam otomasyona sahip hale getirildi. Bu sistem ile gönderilerin daha güvenli ve hızlı şekilde teslimatının gerçekleştirilmesi sağlıyoruz. Türkiye'nin ilk tam otomasyona sahip X-ray sistemi sayesinde saatte ayrıştırılan gönderi sayısı 5 katına çıkıyor. Dijitalleşme alanındaki önemli yatırımlarımızın bir parçası olan Ar-Ge Merkezimizde, TÜBİTAK, Avrupa Birliği ve kamu destekli projeler için istihdam sağlamayı, üniversitelerle iş ve fikir birlikleri yaparak DHL Express markasını akademik literatüre kazandırmayı, aynı zamanda geliştirilen projeleri iş hayatına entegre etmeyi, fikri mülkiyet hakları kapsamında patent almayı ve teknoloji alanındaki sürdürülebilirliği önceliklendirecek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Kamu kuruluşlarıyla sektörde ilk niteliği taşıyacak şekilde iş birliği halinde dijitalleşme projeleri için bazı pilot uygulamalarımızı da başlattık. Diğer taraftan merkezimizdeki çalışmalarımızla, özellikle yapay zeka ve veri bilimi alanlarında yerli ürün üretip, DHL Group bünyesindeki şirketlere sunarak, sektörümüzde öncü ve fark yaratan işlere imza atmayı sürdüreceğiz. Müşteri ve çalışan deneyimi ile operasyonel verimlilik stratejilerine yapay zeka ile farklı boyutlar kazandıracığımıza inanıyoruz" dedi.

Yeşil Paket ile Dönüşüm Başladı

AVRUPA Birliği'nin Yeşil Mutabakat düzenlemelerine eklenecek Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında, karbon salımını vergilere karşı oluşturulan "Türkiye Sektörel Düşük Karbonlu Yol Haritaları" programının içeriği açıklandı. Programa göre, Türkiye'nin 2053 karbon nötr hedefi doğrultusunda gelecek 30 yılda 70 milyar dolarlık yatırım yapılması gerekirken, buradan hareketle çalışmalara başlandı. Şehir içi teslimatları tamamen elektrikli araçlarla gerçekleştirerek karbon

hizmet vermeye başlayacağız. Zaten genç ve dinamik ekibimizle yerli ve değerli markalar yaratma hayaliyle yola çıkmıştık. Bu süreçte de KMA Savunma Sanayi, Yeşil Paket ve Yeşil Ajans gibi markaları kurduk. Hepsinde hedeflerimizi tutturarak ilerliyoruz. Tek gayemiz ülkemizi teknoloji ve girişimcilik alanında geliştirmek, nitelikli Türk gençleri yetiştirmek" dedi.

Ayvaz, "Araçlarımızın tamamında, kendi üretimimiz olan yerli bataryaları kullanıyoruz. Araçların bataryalarını değiştirilebilir modül halinde tasarlayarak da ülkemizde bu ko-



salımını azaltan yerli teslimat girişimi Yeşil Paket ise çevreci kimliği ve geleceğe hazır teknolojik altyapısıyla yeni bir döneme kapı aralarken 9 milyon TL yatırım aldığını açıkladı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerini paylaşan Yeşil Paket Kurucusu Kaan Murat Ayvaz, "Girişimimizi 2022'de Isparta'da kurmamızın ardından, yeşil dönüşüm odaklı yenilikçi yaklaşımımızla 2023'ün sonunda 9 milyon TL'lik yatırım aldık. Bu fırsat, bizi hedeflerimize bir adım daha yaklaştırdı. 2024'ün ikinci çeyreğinde 3 yeni şehirde

nuda da bir ilke imza attık. Bataryalar azaldığı zaman, 30 saniye içinde dolusu ile değiştirerek menzil sorununu tamamen ortadan kaldırıyoruz" dedi.

İleriye dönük hedeflere odaklanırken, büyükşehirlerin stratejik önemini göz önünde bulunduklarını belirten Ayvaz, "Bu kapsamda, öncelikli olarak Antalya'daki çalışmalarımızı başarıyla tamamlayıp nisan ayında hizmet vermeye başlayacağız. Ardından, İstanbul, Ankara ve İzmir gibi Türkiye'nin diğer önemli metropollerine de açılmayı hedefliyoruz" dedi.



Kızıldeniz'deki Gerilim Türk İhracatçısına Avantaj Sağladı

KIZILDENİZ'DE artan gerilim tüm dünyadaki ticari faaliyetlerin etkilenmesine ve ticaretteki dengelerin değişmesine neden oldu. Dünya ticaretinin yaklaşık yüzde 12'sinin geçtiği Kızıldeniz üzerinden gerçekleşen lojistik faaliyetleri önemli ölçüde sekteye uğradı. Yaşanan durum lojistik sektörünün çeşitli çözüm yolları ve alternatif rotalar aramasına yol açtı.

Kızıldeniz'de yaşanan durumun ticari dengelerde değişmeye yol açarak Türk ihracatçısına rekabet avantajı sağlayabileceğinin altını çizen Globelink Ünimar İcra Komite Üyesi Ahmet Güçlü, "Kızıldeniz'de yaşanan güvenlik endişeleri lojistik sektöründe büyük bir dönüşüme yol açtı. Kızıldeniz, lojistik sektörü için oldukça önemli bir bölge çünkü Asya ile Akdeniz arasındaki en kısa deniz yolu güzergahı Süveyş Kanalı'ndan geçiyor. Aynı bölgeler arasında trafiğin sağlanması için oluşturulacak alternatif güzergahta ise Ümit Burnu'nun dolaşılması gerekiyor. Ancak bu şekilde seferler en az 20 gün uzuyor. Tabii mesafenin artması sadece sefer sürelerinin uzamasına değil, aynı zamanda maliyetlerin yükselmesine ve tedarik zincirinin aksamasına da neden oluyor. Dolayısıyla Kızıldeniz'deki kriz özellikle Avrupa ülkelerinin Asya pazarından gerçekleştirdiği ithalatı daha zor ve pahalı hâle getiriyor. Mevcut durum ele alındığında ise bölgede Asya ülkelerine alternatif olarak Türkiye karşımıza çıkıyor. Türkiye'den Avrupa'ya gerçekleştirilen ihracatta Süveyş Kanalı kullanılmıyor. Yani hem teslimat süreleri hem de lojistik maliyeti açısından önemli bir rekabet avantajı elde ediliyor. Kızıldeniz'de artan bu gerilimin ne zaman son bulacağına ilişkin net bir tarih vermek zor ancak sorunlar bugün çözülmüş olsa dahi etkilerinin yıl sonuna kadar görülmeye devam edeceğini düşünüyorum." dedi.

Kızıldeniz'deki süreç nedeniyle gemi ticaretinde yaşanan aksamaların Avrupa'ya yönelik tedarik süreçlerini olumsuz etkilediğini belirten Güçlü, Türkiye'nin coğrafi konumunun avantajlarını kullanarak Avrupa'ya daha fazla ihracat yapabileceğini belirterek, "Türkiye'nin coğrafi konumu, Avrupa'ya olan yakınlığı ve hızlı ulaşım imkânlarıyla Türk ihracatçısına Asya ile rekabet etme şansı sunuyor. Rota değişiklikleri ve taşıma süreçlerinde meydana gelen farklılıklar sektörü yakından etkiliyor. Bu doğrultuda Türkiye, coğrafi konumunun sağladığı avantajı kullanarak Avrupa'nın gerçekleştirdiği ithalatta daha sık tercih edilebilir.

Bu kapsamda zaten ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği bölgele-

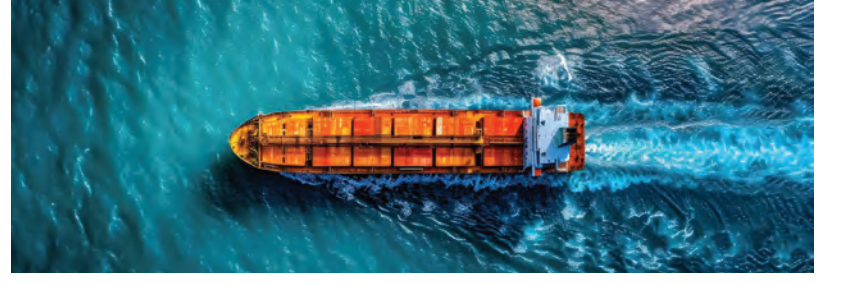
rin başında Avrupa geliyor. Yani ihracatçımızın Avrupa'da hâlihazırda bir pazarı mevcut. Asya'daki üreticilerin yaşadığı maliyet artışı da ihracatçımız için pozitif bir etki yaratabilir. Bu noktada Globelink Ünimar

olarak biz de her zaman olduğu gibi ihracatçımızın yanında yer alarak gerek bölgedeki ofislerimizle gerek pazar tecrübemizle ihracatçılarımıza tüm modlarda uçtan uca lojistik çözümleri sunarak elde ettikleri rekabet

avantajını doğru bir biçimde değerlendirmeleri için destek oluyoruz.

Kızıldeniz krizinin lojistik açısından Türkiye'nin önemini artırdığını ve ihracatçı firmalarımız için önemli fırsatlar yarattığını söylemek müm-

kün. Pandemi sürecinde de sıklıkla tartışılan üretim hatlarının Asya'dan Avrupa'ya daha yakın coğrafyalara taşınması fikri ülkemiz için de oldukça avantajlı olabilecek gibi gözüküyor" dedi.



Limitsiz Çözümler

Taşımacılık süreçlerinizde karşılaştığınız zorlukları nasıl çözebileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek için:

dfds.com.tr

Deniz taşımacılığındaki köklü tarihimiz ve deneyimimizin yanı sıra intermodal taşımacılık çözümlerimizle size üstün hizmet kalitesi sunmak için çalışıyoruz.

Benzersiz taşımacılık ağıımız, filomuz ve ekibimiz sayesinde taşımacılık ihtiyaçlarınıza özel, esnek ve güvenilir çözümler sunuyoruz.



Marport Rıhtımlarını Genişleterek Hizmet Vermeye Devam Ediyor

ARKAS Holding ve TIL (Terminal investment Limited) ortaklığı ile 2001 yılında kurulan Marport, çağdaş liman yerleşim planı uygulamaları, en gelişmiş modern teknolojiye sahip ekipmanları, yeni nesil terminal işletim sistemi ve öncü yatırımları ile Türkiye'nin uluslararası piyasalardaki rekabet gücünü desteklemeye devam ediyor.

Türk dış ticaretine önemli katkı sağlayan MARPORT, Modernizasyon Projesi kapsamında 2022 yılında 60 milyon dolar yatırımla aldığı dört yeni vinç

ile STS (25 yan) vinç sayısını 14'e toplam vinç sayısını ise 19'a çıkarıyor. Bu sayede tüm rıhtımlarında STS'ler ile operasyonel hız ve verimliliğini büyük ölçüde artırarak, aynı anda dünyanın en büyük iki gemisine hizmet verebilen bir işletme olarak iş ortaklarının ve Türk ithalat ve ihracatçısının memnuniyetini üst seviyeye çıkarmayı hedefliyor.

Modernizasyon Projesi kapsamında 2022 yılında rıhtım uzunluğunu dolfen bağlantısı ile 480 metreye çı-

kararak dünyanın en büyük konteyner gemilerine kapılarını açmaya devam eden Marport, şimdi de altıncı rıhtımında drenaj çalışmalarıyla bu rıhtımı da mega gemilere hizmet vermeye hazır hale getiriyor. 2024 yılı içerisinde tamamlanacak Modernizasyon projesi ile, liman aynı anda birden fazla mega gemiye hizmet verecek.

Arkas Holding Liman ve Terminal İşletmeleri Grup Başkanı Özgür Kalelioğlu yaptığı açıklamada, Marport'un öncü yatırımları ile



sektöre yön vermeye devam ettiğini belirterek, 2025 yılı itibarıyla Ambarlı bölgesinde tüm rıhtımlarında operasyonel

hız ve verimliliği büyük ölçüde arttıran son teknoloji STS'ler ile hizmet verecek tek liman olarak Marport'un bir

Mega Şehir İstanbul'un en büyük limanı Marport, toplamda yaptığı 200 milyon dolar yatırımla rıhtımlarını genişleterek aynı anda iki rıhtımda dünyanın en büyük gemilerine hizmet verebilmeye hazır hale geldi.

ilke daha imza atacağını ifade etti. Bununla birlikte sektörde yeni operasyonel ve ticari iş birliklerini yakından takip ettiklerini ve modernizasyon projesi ile Marport'un sektörün hızla değişen dinamiklerine uyum sağlamaya hazır olduğunu belirtti.

EMLO Konsey Üyelğine Seçilen İlk Türk Vural Ocalı Oldu

AVRUPA'DA denizcilik alanını ilgilendiren birçok konuda öncü rol üstlenen ve dünyanın önde gelen hukukçularının yer aldığı European Maritime Law Organization/ Avrupa Deniz Hukuku Derneği'nin (EMLO) yönetim konseyinde artık bir Türk var.

Arkas Holding Risk Yönetimi Direktörü Avukat Vural Ocalı, denizcilik sektöründe dünyanın

önde gelen organizasyonları arasında yer alan ve bağımsız ve tarafsız bir tartışma ve araştırma forumu olarak öne çıkan European Maritime Law Organization/ Avrupa Deniz Hukuku Derneği'nin (EMLO) Konsey Üyelğine seçilen ilk Türk oldu.

Arkas Holding Risk Yönetimi Direktörü Avukat Vural Ocalı oy birliği ile seçildiği konseyde diğer 26 üye ile birlikte Nisan 2024 tarihi itibarıyla görevine başlayacak.

Kurulduğu 1991 yılından bu yana denizcilik sektörü ile ilgili yeni politikaların, düzenlemelerin ve bunlara ait değişikliklerin duyurulduğu ve tartışmaya açıldığı, Avrupa Birliği resmi birimlerinin destek verdiği EMLO, rekabet ve deniz ticareti konularından güvenlik ve çevre konularına kadar uzanan geniş bir alanda konferans ve seminerler düzenliyor.

AB denizcilik ile ilgili olarak rekabet ve genel konular-

da son yaklaşımların ve gelişmelerin raporlandığı, analiz edildiği ve kritik tartışmalara açıldığı ve AB'de önde gelen gemi sahiplerinden, forwarderlardan, yükleyicilerden ve ticaret birliklerinden denizcilik uygulayıcılarının ve uyum görevlilerinin geniş çapta katılım gösterdiği tek platform olarak öne çıkan EMLO, son yirmi yılda AB Denizcilik politikalarının gelişiminde ön saflarda yer aldı.

1966 İzmir Doğumlu.

1988 yılında Kara Harp Okulu İşletme Yönetim Bölümünden teğmen olarak mezun oldu. 1989 yılında Topçu Okulundan mezun oldu. 1990 yılında İzmir 9 Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesine giren Vural Ocalı 1994 yılında mezun oldu.

1989-1996 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetlerinin çeşitli birimlerinde görev aldıktan sonra, sivil hayata geçen Ocalı, 1998 yılında Ocalı Hukuk Bürosunu kurdu.



2001 yılında Risk Müdürü olarak Arkas Holding A.Ş. bünyesinde göreve başladı. Hali hazırda Arkas Holding Risk Direktörü ve Hukuk Müşabiri olarak görevini sürdürmektedir.

Limarlarda Elleçlenen Konteyner Miktarında Rekor Artış

2024 yılı Şubat ayında limarlarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,9 artarak 1 milyon 167 bin 210 TEU olarak gerçekleşti. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde ise limarlarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18,9 artarak 2 milyon 180 bin 972 TEU olarak gerçekleşti.

İhracat amaçlı konteyner yüklemeleri yüzde 31,4 arttı

Şubat ayında limarlarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,6 artarak 840 bin 499 TEU

oldu. Şubat ayında limarlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı konteyner yüklemeleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 31,4 artarak 434 bin 471 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,8 artarak 406 bin 28 TEU olarak gerçekleşti.

Transit konteyner elleçlemeleri yüzde 109,3 arttı

2024 yılı Şubat ayında limarlarda elleçlenen transit konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 109,3 artarak 267 bin 207 TEU oldu. Şubat ayında kabotajda elleçlenen konteyner mikta-

rı da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,9 artarak 59 bin 503 TEU olarak gerçekleşti.

En fazla konteyner elleçleme Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında gerçekleşti

2024 yılı Şubat ayında Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 262 bin 839 TEU konteyner elleçlemesi gerçekleşti. Bu liman tesislerinde elleçlenen konteynerlerin 177 bin 541 TEU'sunu (yüzde 67,5'ini) dış ticarete konu konteynerler, 74 bin 468 TEU'sunu (yüzde 28,3'ünü) transit konteynerler ve 10 bin 830 TEU'sunu da (yüzde 4,12'ini) kabotajda taşınan konteynerler oluşturmaktadır. Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı 200 bin 561 TEU ile Tekirdağ Bölge Liman Başkanlığı ve 186 bin 851 TEU ile Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı takip etti.

2024 Şubat ayında 14 liman başkanlığının idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde konteyner elleçle-

mesi gerçekleşmiştir. En fazla konteyner elleçlemesi gerçekleşen ilk 5 liman başkanlığında toplam 989 bin 709 TEU konteyner elleçlenmiş olup limanlarımızda elleçlenen toplam konteynerlerin yüzde 84,8'ini oluşturuyor.

En fazla konteyner elleçlemesi Çin ile yapılan taşımalarda gerçekleşti

Çin, 2024 yılı Şubat ayında 119 bin 523 TEU ile en fazla konteyner elleçlemesi yapılan ülke oldu. Çin'i sırasıyla 110 bin 293 TEU ile Mısır ile yapılan taşımalar ve 86 bin 396 TEU ile Yunanistan ile yapılan taşımalar takip etti.

En fazla konteyner boşaltmasını Mısır'dan gelen konteynerler oluşturdu 2024 yılı Şubat ayında limanlarımızda denizyolu ile yapılan en fazla ithalat amaçlı konteyner boşaltmasını 48 bin 374 TEU ile Mısır'dan gelen konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin yüzde 90,3'ü (43 bin 664 TEU'su) yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Mısır'ı sırasıyla, 45 bin 414 TEU ile

Yunanistan'dan ve 40 bin 231 TEU ile İsrail'den gelen konteyner taşımaları takip etti.

Dış ticarete taşınan konteynerlerin yüzde 9,8'i Türk bayraklı gemiler ile gerçekleşti

2024 yılı Şubat ayında limarlarda elleçlenen dış ticarete konu 840 bin 499 TEU konteynerin yüzde 9,8'i Türk bayraklı gemilerle taşındı. Şubat ayında Türk bayraklı gemilerde elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 24,7 artışla 82 bin 237 TEU, yabancı bayraklı gemilerde elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,8 artışla 758 bin 262 TEU oldu.

Dolu konteyner elleçlemeleri yüzde 38 arttı

Konteyner cinslerine göre konteyner elleçleme rakamlarına baktığımızda, 2024 yılı Şubat ayında limarlarda elleçlenen dolu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38,0 artarak 880 bin

180 TEU oldu. Şubat ayında limarlarda elleçlenen boş konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 41,6 artışla 287 bin 29 TEU olarak gerçekleşti. Şubat ayında limanlarımızda elleçlenen konteynerlerin yüzde 75,4'ünü dolu konteynerler, yüzde 24,6'sını ise boş konteynerler oluşturuyor. Şubat ayında limarlarda elleçlenen toplam 1 milyon 167 bin 210 TEU konteynerin yüzde 24,9'unu (290 bin 512 TEU) 20' lik konteynerler, yüzde 75'ini (874 bin 974 TEU) 40'lik konteynerler ve yüzde 0,1'ini (bin 724 TEU) de 40'ten büyük konteynerler oluşturuyor.

Şubat ayında 213 bin 795 adet ihracat amaçlı dolu konteynerin tartımı yapıldı 2024 yılı Şubat ayında İdarece yetkilendirilen tartı aleti operatörleri tarafından Doğrulanmış Brüt Ağırlık (DBA) Belgesi düzenlenerek gemilere yüklenen dolu konteyner sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,8 artarak 213 bin 795 adet olarak gerçekleşti.



Türk Bayraklı Gemilerde Hurda Teşvik Kapsamı Artırıldı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türk bayraklı gemilerin hurdaya ayrılarak yerlerine yeni gemilerin inşasını teşvik etmek amacıyla yürürlükteki yönetmelikte önemli değişiklikler yaptıklarını bildirdi. "Hurdaya Ayrılan Türk Bayraklı Gemilerin Yerlerine Yeni Gemi İnşa Edilmesinin Teşvikine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" in Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın imzası ile 23 Mart 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandığını açıklayan Uraloğlu, mevcut teşviklerin genişletildiğini söyledi.

Bakan Uraloğlu, yapılan değişikliklerle, hurdaya ayrılacak gemilerin minimum tonajının 10 kat artırılarak 5 bin GT'dan 50 bin GT'ye yükseltildiğini, bununla birlikte 25 bin GT ile sınırlı olan hurda teşvik başvurularının da iki kat artarak 50 Bin GT'na çıkarttıklarını bildirdi. Uraloğlu, Ayrıca, teşvikten yararlanabilecek gemi tipleri ve hurdaya ayrılacak gemilere ilişkin belgelerin kapsamını da genişlettiklerini kaydederek, "Söz konusu değişiklik ile teşvik kapsamına alınan gemi sayısının önemli miktarda artmış olacak. Bu durum da sektörde yatırım miktarında önemli artış sağlayacak" dedi.

"Gemi İnşa Sanayisinde İstihdam Artacak"

Uraloğlu, teşvik mekanizmasında sektör lehine önemli değişiklikler yaptıklarını ifade ederek söz konusu değişiklik ile Türkiye'nin ortalama gemi filosunun yaşını azaltarak gençleştirmeyi amaçladıklarını altını çizdi. Uraloğlu, "Ayrıca yönetmelikte yapmış olduğumuz bu değişiklik, Türk tersanelerindeki gemi inşa sanayisine hem inovasyon hem de yatırım anlamında katkı sağlamış olacak. Hatta bu alandaki istihdamın da artırılmasını sağlayacağız. Attığımız her adımı planlarken tüm denizcilik sektörüne sağlayacağı faydayı da hesaplıyoruz" dedi.

Uraloğlu, özellikle gemi inşası ve hurdaya ayrılma işlemleri ile ilgili olarak süreçte de önemli kolaylıklar sağladıklarını bildirdi. Önemli bir yeniliğin de gemi inşası ve hurdaya ayrılma işlemleri ile ilgili olarak klas kuruluşlarının yanı sıra yeminli mali müşavirlerin de süreçlere dahil edilmesi olduğunu belirten Uraloğlu, bu sayede işlemlerin daha çeşitli ve esnek bir yapıya kavuşmasının da sağlanmış olacağını söyledi. Teşvik başvuruları ile ödemelerinin etkin ve hızlı gerçekleştirilmesi için bürokratik süreçleri basitleştirdiklerini belirten Uraloğlu, "Ayrıca 1 ay ile sınırlı olan başvuru sürecini de tüm seneye yaydık. Bu düzenlemeler Türk bayraklı ticari filonun yenilenmesine yönelik olmakla birlikte hem çevresel standartlara hem de teknolojik yeniliklere uyum sağlanmasını da hedefliyoruz. Bu des-

teklerden sektörümüze yararlanmaya ve Türk denizciliğine yatırım yapmaya davet ediyoruz" dedi.

Bakan Uraloğlu, Bu değişikliklerle, Türk denizcilik sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırmanın yanı sıra daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasına da katkı sağlamış olacaklarının altını çizerek, "Dünya ticaretinin yüzde 90'ını üstlenen

deniz taşımacılığının dünya ekonomisinin belkemiği olduğunu bilerek hareket ediyoruz. Bu nedenle de Türk deniz filosunun büyümesi için her türlü kolaylığı sağlıyoruz. Türkiye, denizcilik alanındaki ağırlığını gelecekte daha fazla hissettirecek ve rekabet gücünü yükselterek denizcilik sektöründe dünyanın lider ülkelerinden biri olacaktır" diye konuştu.



ULUSOY SHIPPING GROUP

- Cesme - Trieste Ro-Ro Line
- Ownership and Management
- Cesme Port Management
- Shipping Agency

■ RO-RO VESSELS

M/V SAFFETBEY	2760 LM/160 Semi - Trailers
M/V ULUSOY 5	2760 LM/160 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 14	4100 LM/283 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 15	4100 LM/283 Semi - Trailers
M/V ULUSOY - 16	4100 LM/283 Semi - Trailers

■ DRY BULK VESSELS

M/V ULUSOY - 8	22303 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 9	11853 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 11	80000 DWT Bulk Carrier
M/V ULUSOY - 12	80000 DWT Bulk Carrier

■ PORT FACILITIES

Ro-Ro, Ferry, Cruise and Mega Yacht

- Pilotage
- Towage
- Mooring
- Garbage and Sludge
- Fresh Water
- Bunkering
- Free Shop
- Emergency Service
- Passenger Shuttle
- Tourist Information
- VIP Lounge
- Tax Free Diesel Sale For Trucks Carrying Export Cargoes

Everything on Time...

İstanbul (Head Office):
Rüzgarlıbahçe Mah.
Şehit Sinan Eroğlu Cad. Akel Plaza
B Blok No:6 Kat: -3 Kavacık
Beykoz İstanbul Türkiye
Tel: +90 (216) 333 4444

Çeşme Port: Tel: +90 (232) 712 87 49-50
Çeşme Agency: Tel: +90 (232) 712 85 85
Çeşme Temporary Storage and Custom Area: Tel: +90 232 712 01 01
Samsun Agency: Tel: +90 362 445 22 21
Trieste Agency: +39 040 670 27 11

www.ulusoyselines.com

Trenler İçin Yerli ve Milli Sinyalizasyon Sistemi Üretilecek

TCDD ve Aselsan, ana hat demiryollarında tarihi bir işbirliğini hayata geçirdi. Rayların en kritik noktası olarak tanımlanan ve bugüne kadar yabancı firmalardan temin edilen sinyalizasyon sistemleri, 5 yıllık planlama çerçevesinde artık yerli ve milli olarak üretilecek.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Uraloğlu, TCDD'de düzenlenen Yerli ve Milli Araç Üstü Sinyalizasyon Ekipmanı Temini Töreni'ne katıldı.

Ülkenin dışa bağımlılıktan kurtulması için atılan adımların çok önemli olduğuna işaret eden Uraloğlu, Türkiye'nin, yerli ve milli teknoloji ürünleriyle dünya çapında küresel üretici ve ihracatçı bir ülke olduğunu söyledi. Uraloğlu, haberleşme, ulaşım, savunma sanayisi, otomotiv, denizcilik ve demir yolu alanlarında da özgün üretime büyük önem verdiklerini dile getirerek, "Demiryolu araç üstü sinyalizasyon sistemleri kapsamında TCDD Taşımacılık ile Aselsan'ın yaptığı bu işbirliği de bunun en güzel örneklerinden biridir." ifadesini kullandı.

TCDD'nin, Avrupa Birliği

standardında tren işletmeciliği yaptığına dikkati çeken Uraloğlu, yüksek teknoloji ve maliyete sahip olan araç üstü sinyal sistemlerinin bugüne kadar yabancı firmalardan temin edildiğini aktardı.

Uraloğlu, yerli ve milli sinyalizasyon sisteminin sürdürülebilir olması ve tüm trenlerde yaygınlaşabilmesi için çalışma başlattıklarını bildiren Uraloğlu, şöyle devam etti: "Böylece hem maliyetleri düşüreceğiz hem de sistemi bilen teknik personelin yetiş-

irilmesini sağlamış olacağız. Sinyalizasyon ekipmanı olmayan 99 dizel-elektrikli ana hat lokomotifimiz için araç üstü sinyalizasyon ekipmanının geliştirilmesi, imali ve montajı amacıyla Aselsan ile TCDD Taşımacılık AŞ arasında Araç Üstü Sinyalizasyon Sistemi Temini Projesi ile ilgili olarak 1 milyar 690 milyon lira tutarında sözleşme imzalandı. Aselsan, Gayrettepe-İstanbul Havalimanı metro hattımızda kullanılan yerli metro sinyalizasyon sisteminden sonra lo-



komotif ve trenlerimiz için de yerli bir sinyalizasyon sistemi geliştirecek. Avrupa standartlarına göre sertifikalandırılacak sistem ile yük ve yolcu taşımacılığında daha güvenli bir trafik yönetim sistemi kurulmuş olacak."

Sözleşme süresinin 57 ay olduğuna işaret eden Uraloğlu, bu kapsamda 2026'da 17, 2027'de 48 ve 2028'de 34 lokomotif için araç üstü sinyalizasyon ekipmanı yerleştirileceğini söyledi.

Uraloğlu, proje ile trenler arasındaki minimum mesafenin veya sürenin azaltılmasına izin vererek demiryolu trafik kapasitesini artıracaklarını ve daha isabetli bir planlama yapacaklarını belirterek, "Hat boylarında daha az bileşen kullanacağımızdan, bakım maliyetlerini düşüreceğiz. Demir yolu yük taşımacılığının rekabet

gücünü artırarak daha ekonomik ve çevreci bir ulaşım sağlayacağız. Ayrıca projemizde TCDD Taşımacılık personelinin eğitilmesi, dokümantasyon hizmetlerinin verilmesi, yedek malzeme tedariki ve garanti hizmetleri de mevcut." ifadelerini kullandı.

Akyol: "Lokomotifleri Avrupa standartlarında sinyalizasyon sistemleriyle donatacağız"

Aselsan Genel Müdürü Ahmet Akyol da Ar-Ge yeteneklerini, Milli Teknoloji Hamlesi için kritik olan ulaştırma gibi sivil alanlara yansıtılmayı çok önemsediklerine işaret ederek, "Teknolojilerimizi, raylarımıza ve trenlerimize de ulaştırmış olmanın mutluluğunu yaşamaya başladık. Son 7-8 yılda bu alandaki AR-GE çalışmalarına çok büyük kaynak ayırdık.

Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayi AŞ'nin ürettiği milli trenlerimizde, araçların kalbi olan çekiş sistemi ile beyni olan tren kontrol ve yönetim sistemini üstlendik. Paydaşlarımızla birlikte Türkiye'yi dünyada sinyalizasyon sistemi geliştiren 5 ülkeden biri haline getirdik" diye konuştu.

Rayların en kritik parçası olan sinyalizasyon sistemlerinin milli tasarım olmasının olağanüstü durumlarda güvenlik ve lojistik açısından da katkı sağladığına dikkati çeken Akyol, "Projeyle, metro hatlarında gösterdiğimiz başarıyı ana hatlarımızda da taşıyacağız. TCDD Taşımacılık, TCDD Teknik ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ile işbirliği içinde 99 lokomotifimizi Avrupa standartlarında sinyalizasyon sistemleriyle donatacağız." dedi.

Akyol, yüksek katma değerli ihracat açısından metro sinyalizasyon sistemlerindeki yetkinliklerinin Türk müteahhitler tarafından yurt dışındaki projelerde de kullanılabileceğini söyledi.

Uraloğlu ve Akyol arasında Yerli ve Milli Araç Üstü Sinyalizasyon Ekipmanı Temini Protokolü imzalandı. Proje kapsamında, ulusal yeterlilik değerlendirme faaliyetleri TSE tarafından yürütülecek.

Demiryolu Taşımacılığını Düzenleyen Yönetmelik Güncellendi

RESMÎ Gazete'de yayımlanan yenilenen yönetmeliğe göre, demiryolu altyapı işletmecileri için DA, yolcu treni işletmecileri için DB1, yük treni işletmecileri için DB2, manevra hizmetleri işletmecileri için DB3, gar veya istasyon işletmecileri için DC, acente hizmeti verecek gerçek ve tüzel kişiler için DE yetki belgesi alma zorunluluğu getiriliyor.

Yetki belgesi talebinde bu-

lunan şirketlerin asgari sermaye gereksinimleri belirlendi. Yolcu ve yük treni işletmecileri ile gar veya istasyon işletmecilerinin asgari sermayesi 50 milyon TL, manevra hizmetleri işletmecilerinin ise 5 milyon TL olmalıdır. Belge başına ödenecek ücretler de belirlendi: Yolcu ve yük treni işletmecileri için 946 bin 319 TL, manevra hizmetleri işletmecileri

Demiryolu taşımacılığı faaliyetlerini düzenleyen yönetmelik yenilendi ve Ulaştırma Bakanlığı tarafından Resmi Gazete'de yayımlandı. Yenilenen yönetmelik, demiryolu altyapı ve tren işletmecileri ile acente, gar veya istasyon işletmecilerine ilişkin esasları belirliyor.

için 94 bin 631 TL.

Ayrıca, yolcu taşımacılığı acente belgesi için 32 bin 173 TL, yük taşımacılığı acente belgesi için ise 236 bin 580 TL ücret öngörülüyor. Verilen ve yenilenen yetki belgelerinin süresi 5 yıl olarak belirlendi.

Yönetmelik ayrıca, demiryolu tren işletmecilerinin kaza durumunda mali yükümlülüklerini karşılayabilmeleri için bakanlığa uygun sigorta poliçesi, teminat mektubu veya kefalet senedi sunmalarını gerektiriyor. Yük taşımacılığı

tren işletmecileri yük kaybı, hasar, çalınma ve çalışan yaralanmaları gibi durumlar için, yolcu taşımacılığı tren işletmecileri ise kendi kusurlarından kaynaklanan kazalarda sorumlu olacaklar.

Yönetmelik ayrıca, yetki

belgesi sahiplerinin düzenli olarak denetlenebileceğini ve belirlenen şartları yerine getirememeleri halinde yetki belgelerinin askıya alınabileceğini veya iptal edilebileceğini belirtiyor. Ayrıca, mesleki saygınlık, mali ve mesleki yeterlilik, yetki belgesinin yenilenmesi, değiştirilmesi, devri, yetki belgesi sahiplerinin sorumlulukları ve idari para cezaları gibi konular da yeniden düzenlendi.

Hödlmayr, Avrupa İle Türkiye Arasında Demiryolu Güzergahını Güçlendiriyor

KONUYLA ilgili açıklama yapan Hödlmayr Türkiye Genel Müdürü Hande Gaye Çarıkçı, "Çek Cumhuriyeti'nden İstanbul Boğazı ve Marmaray Tüneli üzerinden Kocaeli'ne planlanan güzergahı halihazırda birkaç kez başarıyla test ettik. Güzergah, Nisan 2024'ün sonundan itibaren her iki yönde de haftada

Hödlmayr, demiryolu kapasitelerini genişleterek multimodal taşımacılığı geliştirmeye odaklandı. Şirket, Avrupa ile Türkiye arasındaki demiryolu güzergahının artırılması için çalışmalarını hızlandırdı.

bir kez çalışacak. İthal araçlar için Avrupadan Türkiye'ye, ihracat araçları için de Türkiye'den Avrupa'ya yıllık yaklaşık 22 bin araçlık bir hacimden bahsediyoruz" diye konuştu.

Sürdürülebilirlik ve iklim kriziyle mücadele konuların-

da faaliyetlerini hızlandıran Hödlmayr'ın CFO'su Robert Horvath şunları söyledi, "Şirket olarak hedefimiz, burada kalıcı ve değerli bir katkı sağlamak ve bu konudaki sorumluluğumuzu yerine getirmek. Demiryolu kapasitelerinin sü-

rekli olarak artırılmasını da bu çabamızın temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu kapasitenin 2021'e kıyasla 2030 yılına kadar iki katına çıkarılmasını hedefliyoruz."

Taşımacılığın karayolundan demiryoluna kaydırılmasının



çevreye çok önemli faydalar sağladığını da sözlerine ekleyen Horvath, "Bağımsız bir enstitü tarafından yapılan hesaplamalara göre, kamyon yerine demiryolunun kullanılması, taşınan araç başına CO2 emisyonlarını yüzde 75 oranında

azaltıyor. Yılda 1,9 milyon adet araç teslim ediyoruz ve şu anda bunun yaklaşık yüzde 14'ü demiryolu ile gerçekleştiriliyor. Bu potansiyeli sürekli olarak kullanmak ve daha da genişletmek istiyoruz" dedi.

Demiryolunda Yatırımlar ve Dijitalleşme Ön Planda

TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü, 'Hızlı Tren Hatlarında Yük Treni İşletmeciliği Çalıştayı' Ankara Behiç Erkin Salonu'nda düzenledi.

Çalıştayı'nın açılışında konuşan TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın şunları söyledi: "2003 yılından bu yana ülkemizde uygulanan öncelikli demiryolu politikaları sayesinde sektörümüze önemli miktarda yatırım yapılmakta, demiryolu altyapısı, çeken ve çekilen araç filosu ile işletme kalitesi dünya standartlarına yükselmektedir. Genel Müdürlüğümüz, demiryolu çeken ve çekilen araçların ülkemizde tasarlanıp üretilmesi, yerli demiryolu ekosisteminin oluşturulması amacıyla yapılan çalışmaları desteklemektedir. Bu kapsamda Milli Elektrikli Tren Setlerimiz yolculu işletmeye alınmış, Milli Elektrikli Lokomotifin ilk örnek üretimi tamamlanmış, sertifikasyon süreçlerinde sona gelmiştir. 225 kilometre hıza sahip Hızlı Trenimizin tasarım çalışmaları yüzde 95'in üzerinde çıkmış durumdadır."

'Verimli işletmecilik için dijital teknolojileri daha fazla kullanmayı hedefliyoruz'

Mevcut lokomotif, vagon, kapasite ve makinist planlamalarını en verimli bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla dijital teknolojilerden daha fazla yararlanmayı hedeflediklerini söyleyen Yalçın sözlerini şöyle sürdürdü: "Uluslararası taşımalarında transit sürelerin azaltılması ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığımız ve Gümrük Genel Müdürlüğümüzce koordineli dijitalleşme çalışmaları sonucunda 50 konteynerlik bir trenin 1-2 gün süren gümrük geçiş sürelerini dakikalar seviyesine düşürmeyi hep birlikte başardık. Müşteri taleplerinin alınması ve blok tren programının eşleştirilmesi amacıyla çevrimiçi sistem üzerinden Müşteri Talep Yönetim Sistemini oluşturduk. Taşıma kaplarının takibi ve ücretlendirilmesi amacıyla Kombine Taşımacılık Yönetim Sistemi geliştirildi, halen pilot uygulaması devam ediyor. Gümrük İdaresi'yle birlikte ortak çalışma yürütülen Lojistik Terminal Yönetim Sistemi'nde son aşamaya geldik."

Yalçın sözlerini şöyle sürdürdü: "Şirketimiz filosunda yer alan lokomotiflerin seyrüsefer emniyetinin artırılması amacıyla makinistlerin yorgunluk, uyku, dikkat dağınıklığı vb. durumlarının görüntü işleme ve yapay zekâ kabiliyetiyle yazılım tarafından tespit edilmesi, sistem üzerinde alarm oluşması ve sonrasında uyarıların incelenerek gerekli tedbirlerin alınması için seyrüsefer güvenliğinin sağlanması platformu oluşturulmuştur. Merkezde zamanında yapılan müdahalelerle planlı trenlerin vaktinde işletilmesi, tehirlere minimum seviyelere çekilmesini hedefliyoruz. Yine şebekedeki ortalama tren hızlarını yükseltmek, yük taşımalarımızı artırmak için altyapı birimlerimizle koordineli

olarak çalışmak ve iletişimimizi güçlendirmek zorundayız. Limanları, Organize Sanayi Bölgelerini, lojistik merkezleri, üretim merkezlerini iltisak hatları ile ana demiryolu ağına bağlayarak blok tren işletmeciliğinin artırılmasını hedefliyoruz. Lojistik Merkezlerimizin etkin ve verimli kullanılması ile ilgili işletme modelleri paydaşlarımızla birlikte koordineli olarak yürütülmektedir. Asya ve Avrupa arasında alternatif

demiryolu bağlantısı sunan Orta Koridor, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı ve Marmaray ile ülkemiz bölgesel lojistik üs olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir."

Yalçın: "Hızlı Tren Hatlarında Yük Taşımacılığı Çalıştayı'mızın yük taşımacılığımızda kamu görevi üstlenen, sektörün gelişimine katkıda bulunan, TCDD ve TCDD Taşımacılık açısından önemli olduğuna inanıyoruz" dedi.



Kargo Deneyiminin En Özel Hali: Kolay Gelsin Modeli



kolaygelsintr

KolatGelsinTr

Trkolaygelsin

KolayGelsin

kolay gelsin

THY'nin Avustralya Kıtasına İlk Uçuşu Melbourne Şehrine Oldu

BAYRAK taşıyıcı, açılışa özel fiyatlarla kıtaya gerçekleştireceği uçuşlarını İstanbul Havalimanı- Singapur Changi Havalimanı- Melbourne Havalimanı rotasında icra edecek. 130 ülkedeki 346'ncı varış noktası olan Melbourne'ye 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla haftada 3 sefer düzenleyecek olan bayrak taşıyıcı, her yıl binlerce ziyaretçiyi İstanbul-Melbourne güzergâhında uçurarak; her iki ülkenin turizm ve ticaret hacimlerine katkı sağlayacak.



Singapur aktarmalı düzenlenecek seferler ile Türk Hava Yolları, Melbourne

Havalimanı'na uçuş gerçekleştiren tek Avrupalı havayolu olma özelliğine de sahip

olacak. Melbourne uçuşlarıyla birlikte Türk Hava Yolları, uçuğu nokta sayısını 346'ya yükseltirken; kanatlarını da dünyanın 6'ncı kıtası olan Avustralya'ya açmış oldu.

Hat açılışına özel değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Bugün, bizim için önemli bir gün. Altyapı çalışmalarını başarıyla yürüttüğümüz Avustralya kıtasına ulaşma hedefimizin ve İstanbul'u dünyanın

6.kıtası olan Avustralya ile buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz. Melbourne uçuşları yalnızca Asya-Pasifik bölgesindeki varlığımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda dünya insanlarını ve kültürlerini birbirine bağlama konusundaki kararlılığımızı da gösteriyor. Doğal güzellikleri ve misafirperver insanlarıyla Avustralya, kanatlarımız altındaki 130'uncu ülke ve 6'ncı Kıta oluyor. Bizensiz uçuş ağımız ile misafirlerimize dünyayı keşfet-

Dünyanın en fazla ülkesine uçan havayolu Türk Hava Yolları, Avustralya kıtasındaki ilk nokta olarak Melbourne şehrini uçuş ağına ekledi.

me imkanı tanırken, hizmet kalitemizi de kıtalararası yaymaya ve geliştirmeye devam ediyoruz." dedi.

Avustralya'nın Victoria eyaletinin başkenti ve en kalabalık şehri olma özelliğiyle ön plana çıkan Melbourne, kültürel yapısı ve spor müsabakalarına ev sahipliği yapması yönüyle birçok yerli ve yabancı gezginin ilgisini çekiyor.

THY'ye Hukuk Alanında Uluslararası Başarı Ödülü

TÜRK Hava Yolları Hukuk ve Uyum Başkanı Berkant Kolcu, Londra'da The Waldorf Hilton'da düzenlenen Lexology European Counsel Awards 2024'te, "Taşımacılık ve Lojistik-Bireysel" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Association of Corporate Counsel ile iş birliği içerisindeki Lexology,

Türk Hava Yolları'nın Hukuk ve Uyum Başkanı Berkant Kolcu, "Lexology European Counsel" ödülüne layık görüldü.

17 yıldır kurum içi hukuk profesyonellerinin mükemmelliğini tasdik ediyor ve European Counsel Awards'ı hukuk sektöründeki en yük-

sek başarının sembolü haline getiriyor. Ödüller, görev tanımının ötesine geçerek görevlerinde olağanüstü beceri ve özveri sergileyen kurum içi danışmanları ön plana çıkarmayı amaçlıyor.

Berkant Kolcu'nun bu kazanımı, Türk Hava Yolları'nın küresel uyum ve başarısına önemli ölçüde katkıda bulunarak, derin hukuki uzmanlığını, stratejik zekasını ve

liderliğini vurguluyor.

Ödüle ilişkin değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Hukuk ve Uyum Başkanı Berkant Kolcu; "Türk Hava Yolları'ndaki tüm Hukuk ve Uyum ekibimizin sıkı çalışmasının ve özverisinin bir kanıtı olan bu ödüle layık görülme onur duyuyorum. Havayolumuzun çok yönlü küresel havacılık sektöründe sorunsuz ve uyumlu

operasyonlarını garanti altına alan, yasal gerekliliklere uygun çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

Bu ödül, yalnızca bireysel mükemmelliği takdir etmekle kalmıyor, aynı zamanda Türk Hava Yolları'nın operasyonlarının her alanında en yüksek hukuki ve etik davranış standartlarını gözetme konusundaki kararlılığının da altını çiziyor.



Türk Hava Yolları Hukuk ve Uyum Başkanı Berkant Kolcu

FedEx Üst Yönetiminden İstanbul Havalimanı Ziyareti

FEDEX Corp.'un bir yan kuruluşu ve dünyanın en büyük ekspres taşımacılık şirketi olan FedEx Express, Hava Yolu ve Uluslararası Başkanı ve CEO'su Richard W. Smith'in iş liderleri ve havalimanı yönetimi ile birlikte İGA İstanbul Havalimanı'nda yeni küresel FedEx hava transit tesisi için temelleri yerinde görmeye katıldığını duyurdu. Smith, FedEx'in Türkiye'de uluslararası hava kargoda

hızla büyüyen önemli bir pazar olarak yükselişi sürecine bağlılığını yineledi.

Smith beyanında şu hususları paylaştı: "FedEx olarak işimiz ticaret, bu yüzden altı kıtayı birbirine bağlayan stratejik bir kargo merkezi olan İGA İstanbul Havalimanı'na yatırım yapmaktan dolayı çok heyecanlıyız. Türkiye, mükemmel altyapısı, bağlantılılığı ve canlı iş ortamı ile FedEx için çok önemli bir

FedEx Üst Yönetimi, İGA İstanbul Havalimanı'nda inşaatı devam eden Yeni Küresel Hava Transit Tesisini ziyaret etti.

pazardır. Tamamlandığında, bu yeni tesis kabiliyetlerimizi artıracak ve müşterilerimiz için küresel büyüme fırsatlarını daha da açacaktır."

FedEx, stratejik konumu ve Avrupa'da 45 ülkeyi kapsayan FedEx kara yolu ağına sorunsuz bağlantısı nedeniyle İstanbul'u yatırım yapmak

için seçti. Tamamlandığında, yeni tesis müşterilere, basitleştirilmiş gümrük işlemleri ile birlikte tek bir ağıda hem paket hem de yük taşıma imkanı sunarak Türkiye'ye ve Türkiye'den üstün bir hizmete katkıda bulunacaktır.

Richard W. Smith ile birlikte ziyarette FedEx Express



Avrupa Başkanı Karen Reddington, Türkiye Yer Operasyonları Başkan Yardımcısı

Eser Sezek ve İGA İstanbul Havalimanı Vekil CEO'su Selahattin Bilgen de yer aldı.

Uluslararası Havacılıkta Kadın Kuruluşu'nun Türkiye Lansmanı Yapıldı

ULUSLARARASI Havacılıkta Kadın Kuruluşu'nun (Women in Aviation International - WAI) Türkiye lansmanı etkinliği Boeing ev sahipliğinde ve Türk havacılık sektöründen paydaşların katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti. Türk havacılık sektöründen çok sayıda kadın yönetici ve profesyonelin

Dünya Kadınlar Günü'nü birlikte kutladığı etkinliğin açılış konuşması Boeing Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Ayşem Sargın tarafından yapıldı.

Türk havacılık sektörünün aralarında Türk havayolu şirketleri, uçak ve motor üreticileri, sektör kuruluşları ve üniversiteler gibi farklı paydaş-

larından lider kadınların deneyimlerini paylaştığı "Havacılıkta Lider Kadınlar - WAI Türkiye Kurucu Üyeleri" ve "Havada Bayrağı Taşıyan Kadınlar" başlıklı iki ayrı panelde kadın istihdamının Türk havacılığının geleceği için önemi, WAI Türkiye'nin bu alanda yürüteceği faaliyetlerle sektö-

rün sürdürülebilir büyümesine yapacağı katkılar tartışıldı.

Boeing Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Ayşem Sargın, "Çeşitlilik ve kapsayıcılığın inovasyon ve ilerlemeyi sürdürmek için son derece önemli olduğuna inanıyoruz.

Kadınların havacılık sektöründe artan oranda yer alması için çabalarımızı sürdürüyoruz. Havacılık sektörünün yetenek havuzunda daha fazla kadın olmasının sektörün geleceği açısından son derece kritik olduğunu düşünüyoruz. Bugün

lansmanını gerçekleştirdiğimiz WAI Türkiye aracılığıyla sektördeki paydaşların çabalarını tek bir çatı altında birleştirip büyütme ve Uluslararası Sivil Havacılık Teşkilatı'nın (ICAO) belirlediği yüzde 50 kadın istihdamı hedefine ülkemizin de hızla ulaşmasına katkı vermeyi arzuluyoruz." açıklamasında bulundu.

WAI, yürüttüğü eğitimler ve mentörlük programlarıyla üyelerini desteklemenin yanı sıra onları sektör profesyonelleriyle bir araya getirerek kariyer olanakları sağlıyor.



Mercedes'in Elektrikli Ticarisi eSprinter 440 Kilometrelik Menzil Sağlıyor

HAFİF ticari araçların elektrikli ismi yeni Mercedes-Benz eSprinter yakında yollara çıkacak. Müşteriler için sağladığı katma değer, çok yönlülük ve esneklikle dikkat çeken, iki gövde tipi ve uzunluğu ile üç batarya boyutuna sahip yüksek taşıma kapasiteli yeni eSprinter farklı kullanım alanlarıyla öne çıkıyor. Daha fazla menzil ve daha fazla yük taşıma arasında tercih yapılabilen yeni eSprinter, 56 kWh veya 113 kWh kullanılabilir batarya kapasitesiyle Avrupa'da satışa sunuldu. 2024'ün ikinci yarısında Türkiye'de de satışa sunulacak yeni eSprinter'ın ürün gamına 81 kWh kapasiteli bir versiyon da eklenecek. Ayrıca ilerleyen dönemde ilk kez şasi kamyonet olarak da satışa sunulacak. Bu sayede de çok sayıda sektör için temel bir araç haline gelecek. Buna ek olarak, Mbus bilgi-eğlence sistemi, gelişmiş güvenlik ve destek sistemleri ve daha zengin bir donanım ile ilk kez akıllı, dijital bağlantı avantajı da sunuyor. Ayrıca eSprinter'da isteğe bağlı bir römork bağlantısı da olacak.

Verimlilik, menzil ve yük hacmi ile çok yönlü bir araç olarak öne çıkan yeni Mercedes-Benz eSprinter, çok sayıda teknik yenilik içermesinin yanında üç modülden oluşan yeni bir konsepti de esas alıyor. Böylece farklı uzunluk ve gövdelerle geliştirilme ve tasarlanma özgürlüğü sunuyor.

Tek tip bir gövde şeklinde tasarlanan ön modül, tüm yüksek voltajlı bileşenleri kapsıyor ve aks mesafesi ve batarya

boyutundan bağımsız olarak değişiklik yapmadan tüm araç çeşitleriyle birleştirilebiliyor. Alandan tasarruf sağlayan entegre yüksek voltajlı batarya modülü gövdenin altında bulunuyor. Akslar arasındaki batarya konumu, sağlam batarya gövdesi ile yüksek voltajlı bataryanın en uygun şekilde yerleştirilmesini sağlıyor. Düşük ağırlık merkezi, yol tutuşu üzerinde olumlu bir etkiye sahip. Elektrik tahrikli arka aksa sahip arka modül de yeni eSprinter'ın tüm modellerinde kullanılıyor. Kompakt ve güçlü elektromotor da arka modüle entegre edilmiş durumda.

Elektrikli güç-aktarma sistemleri ve yüksek voltajlı batarya

Yeni Mercedes-Benz eSprinter, maksimum brüt araç ağırlığı (4,25 tona kadar), çekme kapasitesi (2 tona kadar) ve yük hacmi (maksimum 14 m³) açısından önemli avantajlar sunar. Yeni eSprinter, maksimum 100 ve 150 kW güç sağlayan verimli bir elektromotorla sunuluyor. Yeni sabit mıknatıslı senkron motor (PSM), yüksek verimliliğiyle öne çıkar. Müşteriler, kendi gereksinimlerine bağlı olarak üç farklı batarya boyutu ara-

sından seçim yapabilirler (113 kWh, 81 kWh veya 56 kWh) ve WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure) döngüsüne dayalı olarak hesaplanan elektrikli menzil 440 kilometreye kadar (şehir içinde 500 kilometreye kadar) ulaşabiliyor. Yeni Dauto otomatik geri kazanım sistemi, radardan, kameradan ve navigasyon verilerinden gelen bilgileri işleyerek enerji geri-kazanım yoğunluğunu sürüş koşullarına uyarlıyor. Ayrıca Eco Assist işlevi, önde bir aracın olup olmadığını, hız sınırını veya ileride bir yokuşun olup olmadığını analiz eder ve sürücüye ayağını gaz pedalından ne zaman çekmesi gerektiğini belirtiyor. Üç sürüş modu, maksimum konfor veya maksimum menzil arasında seçim yapma olanağı sağlıyor.

Mercedes-Benz hızlı şarj

Tüm Mercedes-Benz elektrikli van modelleri gibi yeni eSprinter da hem alternatif akım (AC) hem de doğru akım (DC) şarj olanağına sahip. Entegre şarj cihazı, hızlı şarj istasyonunda 115 kW'a kadar (isteğe bağlı) doğru akımla şarj olanağı sağlıyor. Böylece 56 kWh kapasiteli batarya,



maksimum 115 kW ile yaklaşık 28 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e şarj oluyor. Kullanılabilir kapasitesi 113 kWh olan bataryanın şarj olması maksimum 115 kW ile yaklaşık 42 dakikaya sürüyor.

Maksimum esneklik

Yeni Mercedes-Benz Sprinter; arkadan itişli veya dört tekerlekten çekişli olmak üzere farklı güç aktarma türleriyle ve maksimum brüt araç ağırlığıyla (5,5 tona kadar) farklı sektörler ve kullanım alanlarının gereksinimlerini karşılıyor.

Yüksek verimlilik seviyesine sahip 2,0 litre hacimli dizel motorun (OM654) yanında seçilen modele ve güç aktarma tipine bağlı olarak 110 kW, 125 kW ve 140 kW olmak üzere dört farklı güç seçeneği bulunuyor. Güç aktarımını konforlu 9G-Tronic otomatik şanzıman veya 6 vitesli manuel şanzıman sağlıyor.

Dijital ekstralar

Hem eSprinter hem de Sprinter'da, 26 cm (10,25 inç) ekrana sahip, Mbus (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) bilgi-eğlence sisteminin en güncel nesli standart donanım olarak sunuluyor. Daha fazla konfor ve güvenliğe katkıda bulunan ek işlevlerle

Sprinter ve eSprinter daha akıllı ve müşterilerin günlük yaşamlarını kolaylaştıran bir yapı sunuyor.

Yeni eSprinter, ayrıca Mbus sayesinde aktif menzil yönetimi ve bulut tabanlı hizmetler ve uygulamalarla



akıllı navigasyonlu (elektrikli zekaya sahip navigasyon) elektromobil ekosistemine de entegre oluyor. Bu, şeffaflık ve mümkün olan en yüksek planlama güvenliği ile rahat bir yolculuk sağlıyor.

Her durumda daha iyi destek

Yeni Sprinter ve eSprinter modellerinin güvenlik ve destek sistemleri, çoğu standart donanıma dahil olan ek ve bazı durumlarda yeni ve daha gelişmiş işlevlere sahip. Aktif Şerit Takip Asistanı, Kör Nokta Asistanı, Attention Assist yorgunluk uyarısı, aracın üre-

WLTP verilene göre 440 kilometrelik menzil sağlayan hafif ticari araçların elektrikli ismi yeni Mercedes-Benz eSprinter ikinci yarıda Türkiye yollarına çıkacak.

tim tarihinden itibaren yedi yıla kadar ücretsiz navigasyon verilerini içeren hız sabitleme özellikli Akıllı Hız Asistanı, panel vanlar ve minibüs için geri vites kamerası olmak üzere kapsamlı güvenlik ve destek işlevleriyle standart olarak donatılıyor. Ayrıca isteğe bağlı olarak, ilk kez, harekete geçerken aracın önündeki diğer yol kullanıcılarıyla çarpışmayı önleyen Harekete Geçme Bilgi Yardımcısı da sunul-

yor. Bunun dışında N2 onaylı araçlar için standart, ancak diğer versiyonlarda opsiyonel olarak sunulan Yan Koruma Yardımcısı, yolcu tarafında tanımlı bir alanda yayaların ve bisikletlilerin daha iyi algılanmasına yardımcı oluyor. Rahat ve hızlı park etmek için park paketi kapsamında 360 derece kamera ve engellerin görünür-lüğünü sağlayan yeni 3D ekran devreye giriyor. Bunun dışında opsiyonel dijital dikiz aynası, arka cam olmadığında veya araç uzun olduğunda bile arka tarafın rahat bir şekilde görülmesini sağlıyor.

Daimler Truck ve Linde'den Yeni Hidrojen Dolum Teknolojisi 'sLH2'

Daimler Truck ve Linde Engineering, sLH2 soğutulmuş sıvı hidrojen yakıt dolumu teknolojisini tanıtarak karbon nötr ulaşımı şekillendirecek bir adım attı.

MERCEDES-BENZ Türk'ün çatı şirketi olan ve geleceğin karbon nötr ulaşımını şekillendirecek projelere imza atan Daimler Truck, Linde Engineering ile birlikte geliştirdikleri yeni sLH2 soğutulmuş sıvı hidrojen yakıt dolumu teknolojisini tanıttı. Bu teknoloji, gaz hidrojene kıyasla daha yüksek depolama yoğunluğu, daha uzun men-

zil, daha hızlı yakıt dolumu, daha düşük maliyet ve daha yüksek enerji verimliliği gibi avantajlar sunuyor.

Mercedes-Benz Türk'ün çatı şirketi Daimler Truck ve Linde Engineering, ulaşımında karbon nötr hedefi doğrultusunda geliştirdikleri yeni sLH2 soğutulmuş sıvı hidrojen yakıt dolumu teknolojisiyle, yeni bir dönemin kapılarını açıyor. Yeni soğutulmuş sıvı

hidrojen yakıt dolumu teknolojisi (sLH2) ile 1000 kilometre veya üzeri bir menzile sahip 80 kg sıvı hidrojen taşıyan 40 tonluk bir ağır hizmet



kamyonunun yakıt dolumu, yaklaşık 10 ile 15 dakika sürüyor. Bu teknoloji aynı zamanda hidrojen yakıt istasyonu için gerekli yatırım maliyetini 2 ile 3 kat arasında ve işletim maliyetlerini de 5 ile 6 kat arasında düşürüyor.

Yeni sLH2 teknolojisinde,

sıvı hidrojen basıncını hafif oranda yükseltmek amacıyla yenilikçi bir sLH2 pompası kullanılıyor. Bu yöntem sayesinde hidrojen, soğutulmuş sıvı hidrojene (sLH2) dönüştürülüyor. Hidrojen bu durumda yakıt dolum sürecini son derece kolay ve güvenilir bir hale getirirken, aynı zamanda dolum sırasındaki enerji kayıplarının asgariye indirilmesini sağlıyor. Yakıt istasyonu ile araç arasında herhangi bir veri iletimi gerektirmeyen yeni teknoloji, süreci oldukça basit bir hale getiriyor. İlk halka açık sLH2 yakıt istasyonu Almanya'da Würth am Rhein şehrinde hizmet vermeye başladı. 2024 yılının ikinci yarısından itibaren Mercedes-Benz GenH2

kamyonları da ilk deneme seferlerini gerçekleştirecek.

Daimler Truck ve Linde Engineering, sLH2 teknolojisini ağır hizmet kamyonları için önde gelen hidrojen yakıt dolum teknolojisi haline getirmeyi hedefliyor. Bu teknoloji açık bir ISO süreciyle standart hale getirilerek tüm ilgili taraflara sunuluyor. Daimler Truck ve Linde Engineering diğer orijinal ekipman üreticilerine, alt-yapı şirketlerine ve diğer ilgili kuruluşlara yeni sıvı hidrojen standardını uygulamaya koyma ve böylece dönüşüm sürecinde yaygın bir küresel pazar oluşturma çağrısında bulunuyor.

Renault Trucks 2023'te Satışlarını Yüzde 18 Arttırdı

2023 yılında Renault Trucks, Avrupa pazarında (EU27) 16 ton üzeri segmentte satışlarını yüzde 3,4 oranında arttırdı ve pazar payını yüzde 8,5 seviyesinde kapattı. 6-16 ton segmentinde ise yüzde 6,8 artan teslimatlar ile markanın pazar payı yüzde 6,2 olarak gerçekleşti.

2023 yılında Renault Trucks, tüm serilerde bin 636 elektrikli araç teslimatı yaparak yüzde 153 artışla elektrikli mobilitede ayak izini güçlendirdi. Renault Trucks, 2023 yılında elektrikli orta ve ağır hizmet segmentinde 624 araç satışı ile 2022'ye göre yüzde 65 artış kaydetti. Avrupa'da kayıtlı olan 3 bin 163 elektrikli aracın yüzde 0,9'luk penetrasyon oranıyla karşılaştırıldığında Renault Trucks, 2023'te Avrupa'da (EU30 kayıtları) 16 tonun üzerindeki 709 elektrikli araçla yüzde 2,5'lik bir penetrasyon oranıyla pazarın önüne geçti.

Renault Trucks'ın 16 ton üzerindeki elektrikli kam-



yonlar için Avrupa pazarındaki (EU30) payı yüzde 22,4 seviyesinde bulunuyor. Elektrikli hafif ticari araç segmentinde ise Renault Trucks, bin 012 adet teslimatla performansını yüzde 278 oranında artırdı. Bu trendin 2024 yılında iki yeni elektrikli hafif ticari araç modelinin gelişiyle devam etmesi bekleniyor: Renault Trucks E-Tech Traffic ve yenilenerek pazara sunulacak olan Renault Trucks E-Tech Master.

650 kg'dan 44 tona elektrikli ürün yelpazesi
2023'ün sonunda Bourg-en-Bresse fabrikasında (Fransa, Ain) 44 tonluk Renault Trucks E-Tech T çekici ve C elektrikli kamyonların montaj hattının açılışı gerçekleşti. Renault Trucks, 2020 yılından bu yana Blainville-sur-Orne tesisinde (Fransa, Calvados) Renault Trucks E-Tech D ve D Wide elektrikli kamyonların (16 ila 26 ton kamyonlar) seri üretimini

ni yapıyor. Bu araçlarla hali hazırda müşteri operasyonlarında 13 milyon kilometre kat ederek 13 bin ton CO2 tasarrufu sağlandı.

Lyon-Vénissieux'deki (Fransa, Rhône) fabrikasında kargo bisikletlerinin de montajını yapan Renault Trucks, 650 kg'dan 44 tona kadar Avrupa pazarındaki en geniş elektrikli araç yelpazesini sunuyor. Renault Trucks, 2030 yılına kadar satışlarının yüzde 50'sini elektrikli araçlar-

2023'te özellikle yılın ilk yarısında arz sıkıntısına rağmen Renault Trucks küresel pazarda yüzde 18 artışla 69 bin 859 adet araç sattı. Avrupa elektrikli kamyon pazarında yüzde 22,4 pay aldı.

dan elde etmeyi hedefliyor. 2023'te Renault Trucks'ın uluslararası satışları, 2022 yılına kıyasla yüzde 8,7 artarak 7 bin 383 araçla artmaya devam etti.

Yeni araçlar üretmek, artık tek başına yeterli değil

Son birkaç yıldır Renault Trucks, taşımacılık uzmanlarına ekonomik ve sürdürülebilir çözümler sunarken kamyonların çevresel etkilerini azaltmayı amaçlayan dögüsel ekonomi girişimlerini hızlandırıyor. Renault Trucks, parçaların ve kamyonların ömrünü uzatarak doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi yüzde 80'e kadar azaltabiliyor. Bu, yeniden kullanım, başka bir amaçla kullanılmak üzere değişim ve geri dönüşüm olmak üzere üç prensibe dayanan bir iş modeli oluyor. Renault Trucks, 2023 yılında

Bölgelere Göre Renault Trucks Satışları:

Avrupa:
62,476 araç (+yüzde 20)

Diğer uluslararası pazarlar:
7 bin 383 araç (+yüzde 8.7)

Tonajlara göre:
Orta ve ağır segment araçlar:
40 bin 833 araç (+yüzde 4)

Hafif ticari araçlar:
29 bin 026 araç (+yüzde 46)

Elektrikli araçlar:
Elektrikli orta ve ağır segment araçlar:
624 araç (+yüzde 65)

Elektrikli hafif ticari araçlar:
Bin 12 araç (+yüzde 278)

Bourg-en-Bresse'deki İkinci El Kamyon Fabrikası'nda 95 adet kullanılmış aracı yeniden kullanıma kazandırdı. Ayrıca Lyon-Saint-Priest'teki İkinci El Kamyon Merkezi'nde müşterilerinin filosundaki 250 kamyonun ömrünü yenileyerek uzattı. Başka bir amaçla kullanılmak üzere dönüştürülen ve yenilenen Renault Trucks kamyonlar, somut rakamlarla 6 ton malzeme, 7 ton CO2, 7 MWh enerji ve 185 m³ su tasarrufu sağladı.

Scania'da Görev Değişikliği



Doğuş Otomotiv Scania Meiller ve Wielton Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu

DOĞUŞ Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye faaliyetlerini sürdüren Scania, Meiller ve Wielton markalarının Pazarlama Müdürlüğü görevine Ömer Madazlıoğlu atandı.

1 Mart 2024 yılı itibarıyla yeni görevine başlayan Ömer Madazlıoğlu, son olarak Doğuş Otomotiv, Volkswagen Ticari Araç markasında Planlama, Lojistik ve Eğitim Birim Yöneticisi olarak görevini

sürdürüyordu.

Bilkent Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi bölümünden mezun olan Ömer Madazlıoğlu, çalışma hayatına 2008 yılında otomotiv sektöründe başladı.

2016 yılından itibaren ise Doğuş Otomotiv bünyesinde Volkswagen Ticari Araç markasında Satış ve Pazarlama departmanlarında çeşitli birimlerde görev almıştır.

Her İki Scania'dan Biri Servis Kontratlı

SCANIA, satış sonrası hizmetler kapsamında sunduğu servis anlaşmaları ile müşterilerine birçok avantaj sağlıyor. 2015 yılından bu yana müşterilere sunulan servis anlaşmaları, 2023 yılında 4 bin 500 araç için imzalandı. Şu an yollarda seyir halinde olan 10 bin adet servis kontratlı araç operasyon gerçekleştiriyor.

Scania, müşterileri ile servis anlaşmaları yaparak araçların kullanım ömürlerinin uzamasına, operasyonel sürekliliğe ve rekabet avantajına katkı sağlıyor.

Galataport Doğuş Otomotiv Plus'ta Doğuş Otomotiv Scania Servis Kontratları Müdürü Suna Türk Tuzcuoğlu, Pazarlama Müdürü Ömer Madazlıoğlu ve Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Onur Yereşer'in katılımı ile düzenlenen basın toplantısında Servis Kontratları, Onarım ve Bakım Anlaşmaları ile ilgili bilgiler aktarıldı.

Basın toplantısında konuşma yapan Doğuş Otomotiv Scania Servis Kont-

Her iki Scania'dan birinde servis kontratlı bulunduğunu söyleyen Scania Servis Kontratları Müdürü Suna Türk Tuzcuoğlu, 10 bin aktif kontratlarının olduğunu söyledi.

ratları Müdürü Suna Türk Tuzcuoğlu, servis paketleri, bakım ve onarım anlaşmalarının Scania müşterilerinin öngörülen bakım maliyetleri ile birlikte toplam işletme maliyetlerini daha da düşürmelerine yardımcı olduğunu belirtti.

Tuzcuoğlu "Müşterilerimizin araçlarından en yüksek verimi almalarını ve işletme maliyetlerini en aza indirmelerini istiyoruz. Yetkili Servislerde Scania standartlarında, en iyi eğitimi almış personel ile son teknoloji ekipman ile bakım yaptıran müşterilerimize tam bir güven ve tasarruf sunuyoruz. Müşterilerimiz

sabit bakım maliyeti, yakıt tüketiminde tasarruf, yüksek ikinci el değeri avantajlarına sahip olmaktadır" dedi.

Doğuş Otomotiv Scania Servis Kontratları Müdürü Tuzcuoğlu sözlerine şöyle devam etti; "Scania Plus, Scania Profesyonel, Scania Premium paketleri ile müşterilerimize birçok katma değerli hizmeti bir arada sunuyoruz. Scania sıfır araç ile standart olarak sunulan, herhangi ekstra bir ücret ödenmeden aktif hale gelen Scania Plus paketi 4 yıllık periyodik bakım ve 1 yıl tam garanti, Profesyonel paketi ise 4 yıllık periyodik

bakım, 1 yıl tam garanti, seçeneğine göre 1 ile 3 yıl motor, şanzıman ve yürüyen aksam bakım ve onarımını kapsıyor. Premium paketinde ise Profesyonel pakete ek olarak seçeneğine göre 2 ile 3 yıl diğer mekanik aksam onarımı sunulmaktadır. Ayrıca, Scania markalı kaskoyu, geniş kapsamlı onarım içeriği ile tüm yetkili servislerde müşterilerimize sunmaktayız"

Suna Türk Tuzcuoğlu, Scania parça bulunabilirliğinin yüzde 98 civarında olduğunu ve bu avantajlı paketlerle müşterilerinin operasyonlarına kesintisiz bir şekilde devam ettiklerini de sözlerine ekledi.

2023 yılı servis anlaşmaları ile 2024 yılı hedeflerini de paylaşan Tuzcuoğlu "2023 yılında 4 bin 500 adet servis kontratı yaptık. Geçen yıl Scania Plus ile verilen araçların yüzde 50'sinde aynı zamanda profesyonel ve premium onarım paketi bulunuyor. 2024 yılı hedefimiz ise 5 bin 500'ün üstünde servis kontratı yapmak" açıklamasında bulundu.



Iveco eDaily 'Yılın Çığır Açan Elektrikli Panelvan' Ödülünü Kazandı

BİRLEŞİK Krallık'taki kurumsal otomotiv kullanımının en iyilerinin ödüllendirildiği 2024 Fleet News Ödülleri'nden de ödülle döndü. eDaily, 'Yılın Elektrikli Panelvan Atılımı' ödülüne layık görüldü.

Iveco eDaily, her yıl düzenlenen, filo yöneticilerinden tedarikçilere ve üreticilere kadar Birleşik Krallık'taki kurumsal otomotiv kullanımının en iyilerinin ödüllendirildiği 2024 Fleet News Ödülleri'nde 'Yılın Elektrikli Panelvan Atılımı' ödülünü kazandı.

Sektör uzmanları, eDaily 'yi, eLcv teknolojisindeki yenilikleri ve en zorlu görevlerde bile çalışan operatörlerin ödün vermeden elektrige geçmesini sağlayan görev odaklılığı nedeniyle takdir etti. Jüri, "Iveco teknik açıdan çok ileri görüşlü eDaily ile, dizel minibüs operasyonunu yansıtan ve kullanım durumu ne olursa olsun tüm müşterilerin elektrikli aracı düşünmesini sağlayan bir yapısı var" yorumunda bulundu.

Hafif ticari araçlar arasında en sağlamı olarak nitelendirilen Daily ve onun ile aynı etkili yeteneklere sahip eDaily, üstelik sıfır emisyonla...

Güçlü bir kamyon tabanlı şasisiyle tamamen elektrikli eDaily, 3,5 tona kadar çekme kapasitesi ve 4,6 tona kadar taşıma kapasitesi sağlıyor. Bir, iki ve üç batarya seçeneği ile (ve şimdi 7,2 ton azami yüklü ağırlığa sahip Daily 72C'nin 5100 mm şasi kabininde dördüncü bir batarya mevcuttur) yenilikçi modüler batarya kurulumu, operatörlerin taşıma kapasitesi ve mesafe taleplerini

mükemmel bir şekilde yerine getirmeye imkân sunar. Değiştirilebilir batarya yapısına sahip eDaily, Iveco Daily'nin sağlam DNA'sını korurken etkileyici EV performansı ile çok daha fazla operatörün elektrifikasyona geçmelerine öncülük eder.

eDaily'nin oyunun kurallarını değiştiren bir diğer özelliği de 50kW'a varan eşsiz ePto

eDaily, eLcv teknolojisindeki yenilikleri ve görev odaklı tasarımıyla etkileyici bir elektrifikasyon sağlayıcısı olarak kabul edildi.



yerleşik gücüdür. Şu anda satışı yapılan, 50kW ePto sağlayan tek eLcv olan aracın güç uygulamaları geniş bir yelpazeye

yayıyor. Ve bu özellikleri sayesinde ismarlama gövdelerden temel ekipmanlara kadar her şeye güç sağlayabiliyor.

MAN 'Market of the Year' Ödülünü Dördüncü Kez Aldı

MAN Truck & Bus SE'nin her yıl düzenlediği International Sales Conference – Uluslararası Satış Konferansı, bu yıl da yine şirket yetkilileri ve dünya genelindeki ülke yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanından ülke satış yöneticilerinin katıldığı konferansta, aynı zamanda MAN Truck & Bus SE'nin her yıl dünya çapında en iyi performans gösteren ülkeye verdiği 'Market of the Year' ödülleri de sahiplerini buldu.

Dünya genelinde pazar



büyükliklerine göre, iki ayrı klasmanda dağıtılan 'Market of the Year' ödülleri; Kamyon, Otobüs, Van, 2. El, Satış Sonra-

sı Hizmetler, Karlılık, Sermaye Verimliliği, Likidite başlıkları altında yapılan değerlendirmeler sonucunda satış rakam-

larından pazar payına, stok ve nakit yönetiminden, müşteri memnuniyetine, toplam satış performansına kadar birçok önemli kriter baz alınarak veriliyor. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. de başarılı hizmet kalitesi ile bu önemli buluşmada bir kez kürsüye çıktı ve 'Market of the Year' ödülünün sahibi oldu. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş., böylece istikrarlı performansı ile MAN Truck & Bus SE'nin dünya çapında dağıttığı prestijli ödülü, üst üste dördüncü Türkiye'ye

getirmeyi başardı.

MAN Truck & Bus SE'nin küreseldaki yöneticilerinin hazır bulunduğu konferansta düzenlenen törenle ödülü alan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, şunları söyledi; "Market of the Year' ödülü, MAN adına dünyanın dört bir yanında hizmet veren tüm ülkeler için önemli bir prestij anlamına geliyor. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. olarak, istikrarlı başarımız ile üst üste dördüncü kez bu

önemli ödülün sahibi olduk. 2020 yılından bu yana aralıksız olarak kazandığımız bu ödülde, katkısı olan tüm ekip arkadaşlarımı ve paydaşlarımı tebrik ediyorum. Dördüncü kez Türkiye getirmeyi başardığımız 'Market of the Year' ödülümüz ile birlikte sadece birinciye verilen ceketimiz de gurur köşemizdeki yerini aldı. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında aldığımız bu ödülün ardından, 2024 yılı ödülü için de şimdiden en güçlü aday olduğumuz söylemek istiyorum."

DAF'ın En İyi Servis Ekibi Ödülü'nün Sahipleri Belirlendi

AVRUPA genelindeki DAF bayileri ve servis noktaları da dahil olmak üzere 18 farklı ülkeden gelen ekipler, iki günlük uluslararası finalde mesleki becerilerini sergiledi.

Hem teknisyenlerin hem de servis danışmanlarının, motorlar ve araçlarla ilgili çok çeşitli zorlu teorik alıştırmaları ve pratik görevleri tamamlamaları gerekti. Ekiplerin etkili bir şekilde çalışabilmesi için araçlarla ilgili teknik hususları kapsamlı ve derin bir şekilde anlaması ve bir ekip olarak birlikte hareket etmesi gerekti.

DAF Trucks Satış Sonrası Direktörü Twan Winters konuşmasında; "DAF, uzman atölye teknisyenlerinin ve servis danışmanlarının değerini vurgulamak için Yılın Servis Ekibi yarışmasını düzenliyor. DAF kamyonlar en yüksek



verimlilik, güvenlik ve sürücü konforu için en modern teknolojileri bir araya getiren son teknoloji ürünü araçlardır. Bu gelişmiş kamyonların bakımını yapmak için kapsamlı ve derin bir teknik anlayışın gerekli olmasının yanı sıra servis danışmanları verilen hizmetle ilgili olarak müşterilerle etkili bir şekilde iletişim kurabilmelidir" dedi.

Servis danışmanı Daniele Cagol ve teknisyen Giacomo

Paladino şaşkınlıkla ödülleri aldılar. Giacomo ödülle ilgili şunları söyledi: "Elbette inanılmaz derecede gururluyuz ama aynı zamanda zorlu görevlerden de baştan sona keyif aldık. Herkes gibi kendimizi zorlamak durumunda kaldık. Bu sayede etkinlik son derece eğitici bir deneyim haline aldı."

Türkiye Servis Ekibi yarışmayı sektördeki gelişimi teşvik eden bir adım olarak gördüğünü belirtti.

2024'ün İlk İki Ayında Ağır Ticari Araç Pazarı Yüzde 20 Artış Gösterdi

2024 yılı Ocak-Şubat döneminde ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artarak güçlü bir performans sergiledi. Ağır ticari araç pazarında ise yüzde 20'lik bir artış yaşandı. Hafif ticari araç pazarı da yüzde 10 oranında büyüdü. Ancak treyler pazarı, Ocak ayında geçen yıla göre yüzde 22,2 oranında azaldı.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2024 yılının ilk iki aylık verilerini kamuoyuyla paylaştı. 2024 yılı Ocak-Şubat döneminde; geçen yılın aynı dönemine göre ağır ticari araç pazarı yüzde 20 artarak 7 bin 606 adete, kamyon pazarı yüzde 18 artarak 6 bin 824 adete, otobüs pazarı yüzde 53 artarak 354 adete ve midibüs pazarı yüzde 32 artarak 428 adete yükseldi.

Ancak treyler pazarı düşüşle başladı; Ocak ayında yurtiçi satışlarda yüzde 22,2 oranında azalışla 2 bin 944 adet treyler trafiğe tescil edildi. İhracat ise Ocak-Şubat döneminde yüzde 26,7 oranında düşüşle 99 milyon 678 bin dolar olarak gerçekleşti.

Ticari araç üretimi bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artarken, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 27 yükselirken hafif ticari araç grubunda yüzde 1 geriledi. Otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 74 olarak gerçekleşti. Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda yüzde 74, kamyon grubunda yüzde 94, otobüs-midibüs grubunda yüzde 61 ve traktörde yüzde 72 seviyesinde oldu.

Ticari araç pazarında büyüme devam ediyor
Uludağ İhracatçı Birlikleri

verilerine göre, ilk iki ayda toplam otomotiv ihracatı yüzde 9 artarak 6 milyar doları aştı. Euro bazında ise yüzde 8 artışla 5,5 milyar euroya ulaştı. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 10 artarken, tedarik sanayi ihracatı yüzde 8 artış gösterdi. Treyler ihracatı ise Ocak-Şubat döneminde yüzde 26,7 düşüşle 99 milyon 678 bin dolara geriledi.

Toplam ticari araç pazarına bakıldığında, yılın ilk iki ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11, ağır ticari araç pazarında yüzde 20, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 10 büyümeye yaşandı. 2024'ün Ocak-Şubat ayında, otomobil satışları ve hafif ticari araç pazarındaki yerli araç payı yüzde 33 olarak kaydedildi.

GHH Marubeni Dağıtım ve Servis Markaları Arasına Katıldı

JAPONYA merkezli Marubeni Corporation iştiraki olan Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş., Türkiye’de temsil ettiği dünyaca ünlü markalara Alman GHH’ı da ekledi. GHH’ın 1782 yılına uzanan köklü maden deneyimiyle ürettiği makinelerin Türkiye temsilciliğini üstlenen Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş., deneyimli satış ve satış sonrası ekibiyle maden sektörüne katma değerli hizmet vizyonunu kazandırmayı hedefliyor.

Yer altı madencilik sektörü için özel olarak tasarlanmış yükleyiciler ve damperli kamyonlar üreterek dünya çapında bir üne kavuşan GHH, ürünlerinin sağlamlığı, maliyet etkinliği, bakım

kolaylığı ve sürücü ergonomisi sayesinde yumuşak ve sert kaya madenciliğinde avantaj sağlıyor. “GHH ile ürün çeşitliliğimizi her geçen gün artırıyoruz”

Temsil ettikleri birbirinden güçlü markalara uçtan uca çözüm sunarak, katma değerli hizmetlerine yeni markaları eklediklerini belirten Marubeni Dağıtım ve Servis Genel Müdürü Eşref Zeka; “GHH ile farklı ihtiyaçlara yönelik sağladığımız ürün çeşitliliğimizi her geçen gün artırıyoruz. Satış ve satış sonrası hizmetlerdeki güçlü kadromuz ve deneyimimizin katkısıyla bünyemize GHH’ı, yer altı madenciliğinin simge markalarından birini dahil et-

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren dünyaca ünlü markaların temsilcisi Marubeni Dağıtım ve Servis, satış ve satış sonrası hizmetlerindeki katma değerli çözüm ortağı olma vizyonunu GHH için de uygulamaya başlıyor.

menin gururunu yaşıyoruz. Yer altı madenciliğindeki potansiyelin verimli ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacağımıza inanıyoruz” dedi.

Yükselen yer altı madencilik potansiyeli

Ürünü, satış ve servis alanında geniş deneyime sahip Marubeni Dağıtım ve Servis ile müşterileriyle buluşturmaya karar veren GHH, deneyimli şirket için “İdeal Ortak” ifadesini kullanıyor. GHH

Group CEO ve CFO’su Matthias von Buzay, “GHH olarak, Türkiye’de Marubeni Dağıtım ve Servis ile anlaşmaya varmaktan büyük mutluluk duyuyor, birlikte Türkiye pazarındaki konumumuzu güçlendirmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz” dedi. Marubeni Dağıtım ve Servis İş ve Maden Makinalarından Sorumlu COO Burçak Birand ise; “GHH ile iş birliği yapmaktan duyduğumuz heyecan, ülkemizin yükselen yer altı ma-



dencilik potansiyeli sayesinde işlerimizi büyütme ve güçlendirme stratejimizin yeni bir adımının gerçekleşmesinden kaynaklanıyor. GHH ile güçlü, verimli ve uzun soluklu bir ortaklığa imza attığımızın inancımızı, müşterilerimize sağladığımız hizmetlerle kanıtlayacağız” dedi.

Jeopolitik önemine ek olarak; bakır ve demir cevherleri, kömür ve kromun da bulunduğu

çok sayıda maden kaynağına ve dünyanın en büyük bor yataklarına sahip olan Türkiye, küresel emtia pazarının önemli oyuncularından biri konumunda da yer alıyor. Türkiye’de önemli sayıda müşteriye ürün sağlayan, yakın zamanda Komatsu ailesinin bir parçası olmaya hazırlanan, Alman Makine üreticisi GHH, Marubeni Dağıtım ve Servis’in satış ve satış sonrası hizmetlerindeki güçlü ağına güveniyor.

Otokar Ulaşımında Standartlarını Yükseltti

OTOKAR, otobüs alanında kullanıcılarının öncelikli tercihi olmaya devam ediyor. 6 metreden 21 metreye kadar farklı uzunluktaki otobüsleri ve alternatif yakıtlı ürünleriyle Türkiye’nin en geniş ürün gamına sahip olan Otokar, otobüs ve midibüs pazarlarındaki toplam satışları ile üst üste 15’inci kez Türkiye’nin en çok tercih edilen markası oldu.

Yapılmayı yapma hedefiyle 1963 yılında yola çıkan ve kurulduğu günden bu yana Türkiye’nin ilklerine imza atan Otokar, otobüs segmentleri toplamında yurt içi ve yurt dışında büyümesini sürdürdü. Yenilenen ve genişleyen ürün yelpazesi ile

toplu ulaşımında standartları yükseltmeye devam etti.

Otokar Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı, 2023’ün hem Türkiye hem de Otokar için önemli bir yıl olduğuna vurgu yaparak, “Geçtiğimiz sene, Cumhuriyetimizin 100. yılını, ülkemizin sanayileşme devrinde önemli bir rol oynayan şirketimizin ise 60’ıncı yılını kutladık. Ürün gamımızda yerini alan yeni araçlarımız, satış başarımız ve geleceğe dönük yatırımlarımız ile başarılı bir yılı geride bıraktık” dedi.

“Otobüs alanındaki başarımızı artırarak devam ettirdiğimiz bir yıl oldu”

Otokar’ın geniş ürün yelpazesi ve satış sonrası hizmetle-



riyle 2023’te de kullanıcılarının beklentilerini en iyi şekilde karşıladıklarına dikkat çeken Tokatlı, “Otobüs alanındaki başarımızı artırarak devam ettirdiğimiz bir yıl oldu. Turizm ve servis taşımacılığının öncelikli tercihi olan Sultan araç ailemize, 9 metre uzunluğundaki Sultan Giga’yı ek-

ledik. Sultan otobüslerimiz ile 2023 yılında önemli satışlara imza atarak, uzun yıllardır süregelen başarımızı yineledik. Geçen yıl ayrıca, İstanbul Büyükşehir Belediyesi’ne teslim ettiğimiz 20 metrobüsün yanı sıra, Bursa, Balıkesir ve Muğla gibi birçok şehirde önemli teslimatlar gerçekleştirdik. Oto-

motiv Sanayi Derneği (OSD) verilerine göre, Türkiye’de midibüs ve otobüs pazarı toplamalarında 2023 yılında satılan her 3 araçtan 1’i Otokar markalı oldu. Bizi 15’inci kez liderliğe taşıyan müşterilerimize, çalışma arkadaşlarımıza ve tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyoruz. 2024 yılında da

Otokar, otobüs ve midibüs pazarlarındaki toplam satışları ile üst üste 15’inci kez Türkiye’nin en çok tercih edilen markası oldu.

liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz” dedi.

Otobüs alanında yurt içindeki başarısını yurt dışı pazarlarda da sürdüren ve özellikle Avrupa’da önemli siparişler alan Otokar, 2023’te de stratejik adımlar atmaya devam etti. Fransa ve Romanya’nın ardından Avrupa’daki üçüncü iştirak şirketini İtalya’da kurdu. Şirket, 2023 yılında midibüs ve otobüs toplam ihracatını önceki yıla kıyasla adet bazında yüzde 72 arttırdı.

Temsa’ya Uluslararası Mükemmeliyet Ödülü

30 yılı aşkın süredir Fuso Canter’in Türkiye’deki resmi distribütörlüğünü üstlenen Temsa, Satış Sonrası Hizmetler ekibi tarafından geliştirilen proje Uluslararası Mükemmeliyet Ödülü’nü kazandı.

mindeki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Excellence in Customer Services for Uptime Management 2023’ün sahibi oldu. Bir yandan Türkiye’de araç parkını büyütmeyi sürdüren Temsa, bir yandan da satış sonrası hizmetlerde ortaya koyduğu yenilikçi ve teknolojik yaklaşımla müşterilerine değer katmayı sürdürüyor. Temsa Satış Sonrası Hizmetler ekibinin, bu anlayış doğrultusunda Fuso Canter model araçları için geliştirdiği projesi, Fuso ekosiste-

Temsa, Satış Sonrası Hizmetler ekibi tarafından geliştirilen proje Uluslararası Mükemmeliyet Ödülü’nü kazandı.

mindeki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Excellence in Customer Services for Uptime Management 2023’ün sahibi oldu.

Fuso yönetimi tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve dünyanın farklı ülkelerinden iş ortaklarının CEO seviyesinde katılım gösterdiği bilgilendirme toplantısında ‘örnek proje’ olarak gösterilen projenin Türkiye’de hayata geçtiği vurgulanırken, söz konusu sistemin Fuso’nun faaliyet gös-

terdiği diğer ülkelerde de kullanılması tavsiye edildi.

Araçların durumu anlık olarak tespit edilebiliyor

Temsa Satış Sonrası Hizmetler mühendisleri tarafından geliştirilen bu sistem sayesinde, ilgili tüm birimler anlık olarak araçların durumunu dünyanın neresinde olursa canlı bir şekil-

de dilediği zaman görebiliyor. Olası bir arıza durumunda, müşterinin herhangi bir arama yapması beklenmeden ekipler aracın bulunduğu bölgeye yönlendirilebiliyor. Böylece müşterilere hem zaman hem de maliyet avantajı sağlanıyor.

Fuso Canter’in Türkiye’deki resmi distribütörlüğünü

üstlenen Temsa, Satış Sonrası Hizmetler ekibi tarafından geliştirilen projesi ile, dünyanın dört bir yanından Fuso iş ortaklarının katıldığı etkinlikte Excellence in Customer Services for Uptime Management 2023’ün sahibi oldu.

Bir yandan Türkiye’de araç parkını büyütmeyi sürdüren Temsa, bir yandan da satış sonrası hizmetlerde ortaya koyduğu yenilikçi ve teknolojik yaklaşımla müşterilerine değer katmayı sürdürüyor. Temsa Satış Sonrası Hizmetler ekibinin, bu anlayış doğrultusunda Fuso Canter model araçları için geliştirdiği projesi, Fuso ekosistemindeki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen Excellence



in Customer Services for Uptime Management 2023’ün sahibi oldu.

Fuso yönetimi tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve dünyanın farklı ülkelerinden iş ortaklarının CEO seviyesinde katılım gösterdiği bilgilendirme toplantısında ‘örnek proje’ olarak gösterilen projenin Türkiye’de hayata geçtiği vurgulanırken, söz konusu sistemin Fuso’nun faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde de kullanılması tavsiye edildi.

TruKer Avrupa'da Hizmet Ağını Genişletmeyi Hedefliyor

ARZ ve talebi eşleştiren dijital yük toplama iş modeli yürütüklerini belirten TruKer Global İcra Kurulu Üyesi & Türkiye, Avrupa ve BDT Genel Müdürü Hakan Arıkan, "Tahmine dayalı analiz odaklı eşleştirme modeli sayesinde müşteri talebini aldığı anda mevcutta erişilebilir kamyonları filo sahiplerinden/bireysel kamyon sahiplerinden temin ediyoruz. Araç sahipleri, TruKer web sitesinde doğrudan talep oluşturarak, WhatsApp Bot uygulamasını kullanarak veya başvurarak sisteme dâhil olabiliyor. Kaydolduktan sonra, şirket içi ürün yükleme panosu uygulaması aracılığıyla satıcılar, kendilerini kamyon tipi filolarıyla kaydedebiliyor ve detaylı bilgiler ekleyebiliyorlar. Bir sürücüye bir yük atandığında, operasyon ekibi WhatsApp Botu aracılığıyla iletişim kurabiliyor. Belirli bir kamyonun kolayca izlenmesine yardımcı olan bu yenilik, özellikle uluslararası taşımacılıkta yolculuklar için güvenilir, ucuz ve faydalı bir iletişim çözümü sunuyor" dedi.

TruKer olarak 10 farklı ülkede operasyonlarını sürdürdüklerini belirten Arıkan, "Türkiye, Polonya ve Kazakistan ortasındaki stratejik bir üçgen içerisinde sürdürüyoruz. Bu üç bölge de önemli ticaret yollarının kesişiminde bulunuyor. Çin, Pakistan gibi üretici toplumlarla yakınlığımız, Dubai ve Kazakistan üzerinden avantaj sağlıyor. Aynı zamanda Türkiye, Polonya gibi stratejik konumlanışlara sahip ve Avrupa ile sıkı bağlantıları olan bir ülke. Polonya'nın Çin ile Avrupa arasındaki ticaretteki rolü değiştiğinde, bu bize Türkiye

2016 yılında kurulan ve Türkiye dahil 10 ülkede ofisi bulunan TruKer, Körfez ülkeleri ve MENA (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) bölgesinde aktif olarak kullanılan uygulamanın bu yıl içerisinde diğer ülkelerde de aktif hale getirilmesini hedefliyor.

üzerinden Avrupa pazarında daha fazla fırsat yaratma imkanı sundu. Bu nedenle, Avrupa'daki varlığımızı büyütmek, Türkiye'yi daha fazla ön plana çıkarmak, orta ve uzun vadeli hedeflerimizin kararlılıkla sürdürdüğü bir stratejik odak noktamız oldu.

TruKer Türkiye 3 yıldır faaliyet gösteriyor. Şimdiye kadar 600'den fazla müşteriye hizmet verdi ve 50'den fazla ülkeye taşıma yaptı. Tedarik tarafında ise portföyünde 30 binden fazla kamyoncu var.

Türkiye organizasyonu şirketimizin küresel operasyonu için oldukça önemli bir konuma sahip. 71 ülkeye buradan



TruKer Global İcra Kurulu Üyesi & Türkiye, Avrupa ve BDT Genel Müdürü Hakan Arıkan

taşıma hizmeti sunuyoruz. Ayrıca Polonya ve Kazakistan'daki operasyonlarımızı da Türkiye'den yönetiyoruz. Çin ile Avrupa arasında oluşan lojistik ağı önemli oyuncularından biri olmak için bulunduğumuz bölgenin önemini farkındayız ve biz de TruKer olarak Çin'den İngiltere'ye kadar geniş bir coğrafyaya bu bölgeden ke-

sintisiz hizmet sunabiliyoruz. Türkiye'yi; TruKer'in Doğu Avrupa, CIS ve ötesindeki büyümesini yönetecek bir merkez olarak görüyoruz"

Dijital nakliye ağı olarak iş yapış modelleri hakkında bilgi veren Arıkan, "MENA Bölgesi'nin lider dijital taşımacılık platformuyuz ve kurguladığımız iş modeliyle lojistik sektörüne teknolojik bir açılım getiriyoruz. Kendimizi "İşin odağına teknolojiyi ve dijitalleşmeyi koymuş bir şirket" olarak tanımlıyoruz. Yük arayan taşımacılarla, yükü olup onu en uygun fiyata ve en iyi şartlarda taşımak isteyen yük sahiplerinin buluşma noktasıyız. Sadece araç ve yük sahiplerini buluşturmakla kalmayıp, aynı zamanda bütün sorumluluğu alarak, süreci dijitalleştirirken izlenebilirliği sağlıyoruz. Böylece lojistik sektörünün her döneminde ortaya çıkan farklı dinamiklerine uyum sağlayabiliyoruz. Kurduğumuz iş modeli ile hizmet üretmenin ötesine geçerek lojistik sektörü için sürdürülebilir bir değer yaratıyoruz. Ekonomik çözümlerimiz, araç teminini ve izlenebilirliğini sağlayan güçlü teknolojik alt yapıyla sektörde üstün konumdayız. Sahip olduğumuz son teknolojilerle karayolu taşımacılığı ve lojistik operasyonları basitleştirerek verimli hale dönüştürüyoruz. Hedeflediği noktaya ulaşan ancak boş dönmek zorunda kalan araçlar için ortaya çıkan borç kilometresini minimize ederek

hem maliyet tasarrufu hem de çevre dostu bir avantaj sağlıyoruz. Dünyada batıya doğru gittiğinizde lojistik sektörü daha organize hale gelirken, doğuda bireysel nakliyecinin önemi daha da artıyor. Biz de farklı kültürlerin değişen dinamiklerini sahada tecrübe ederek uzmanlığımızı artırıyoruz. Güçlü teknolojik alt yapılarımız sayesinde bu ülkelerin ihtiyaçlarını karşılayan katma değerli hizmet sunabiliyoruz. Bu da müşteri memnuniyetini kaçınılmaz bir hale dönüştürüyor.

"Karbon ayak izini azaltmak, her yaptığımız işte önceliğimiz" diyen Arıkan verdiği bilgide, "Ancak yaptığımız taşımalarda ağırlıklı olarak 20 ton ve üzeri araçlar kullandığımız için öncelikle karbon ayak izini burada azaltmayı maalesef şu an önceliklendirmiyoruz. 4 veya daha küçük tonlardaki araçların olduğu bir alanda çalışarak dönüşümü mümkün kılma sorumluluğuyla çalışıyoruz. Kafamızdaki çözümün gerçekten sürdürülebilirlik açısından faydalı olacağından emin olmak istiyoruz, ancak sonrasında sürdürülebilirlik raporu oluşturabiliriz. Önümüzdeki yılın ilk çeyreğine kadar bu konuda daha somut adımlar atmayı hedefliyoruz. Elektrikli araç teknolojisi şu an büyük tırlar için uygun değil, çünkü maliyetler hala yüksek ve altyapı henüz gelişmemiş. Ancak şehir içi dağıtım için oldukça mantıklı bir seçenek. Bu nedenle, elektrikli araçları kullanarak şehir içi teslimat



hizmeti sunan bir platform geliştirmeyi planlıyoruz. Bu hizmeti 2024'ün ilk yarısında İstanbul'da başlatmayı hedefliyoruz. Bu platformda; şu anda kullandığımız dizel kargo araçlarını, özellikle şehir içi dağıtım için ideal olan küçük boyutlu araçlarla değiştirmeyi ve bu araçların tamamını elektrikliye dönüştürmeyi planlıyoruz. Bu araçlar için şarj istasyonları İstanbul'da yaygın bir şekilde bulunmakta ve bu araçlar genellikle kısa mesafeler kat ediyor. Hem çevreci hem ekonomik olması adına nasıl bir yol izleyeceğimizi değerlendiriyoruz. Büyük ölçekli araç üreticileriyle iş birlikleri kurarak, bu araçların Türkiye'de kullanılabilmesi için adımlar atıyoruz. Ayrıca, kargo şirketleri ve bireysel kurye hizmeti sunan firmaların bu yeni teknolojiye uyum sağlamaları için çalışmalar yürütüyoruz. Yani, üreticileri ve dağıtıcıları bir araya getiren bir platform oluşturarak sektörde önemli bir değişimi başlatmayı hedefliyoruz. Bu alanda başarılı olacağımıza inanıyoruz. Bu yönde bir marka iş birliği planlıyoruz" dedi.

Hedeflerinin Türkiye merkezli olarak, özellikle Doğu Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve Batı Avrupa'da hizmet ağlarını genişletmek olduğunu söyleyen Arıkan, "Bununla birlikte Türkiye'deki operasyonel ve dijital yeteneklerimizi kullanarak bu bölgelerdeki iş hacmimizi de artırmak ve daha fazla ülkeye hizmet sunmak istiyoruz. Dijital nakliye ağı-

mız; inovatif ürünler geliştirmemize olanak tanıyan ve şirket büyümemizin bir sonraki aşamasına yön verecek büyük miktarlarda veri üretiyor. Bu veriyi kullanarak taşımacılık sektörüne odaklanmaya, otomasyon, dijitalleştirme ve iyileştirilmiş kullanıcı deneyimi fırsatlarını belirlemeye devam edeceğiz. Çözümlerimizin ve ürünlerimizin toplum, toplumsal refah ve çevresel sürdürülebilirlik üzerinde çoklu sosyo-ekonomik etkileri olan daha optimize bir eko sistem yarattığına inanıyoruz. 2024 aynı zamanda, yeni pazarlara erişim hedeflerimize de odaklandığımız bir yıl olacak. Bu noktada Suudi Arabistan, BAE ve Mısır'ı kapsayan temel coğrafyalarımızdaki ayak izimizi derinleştirmeyi; Türkiye, Ürdün, Umman, Bahreyn ve Pakistan gibi genç pazarlarımızdaki hızlı büyümemizi sürdürmeyi; BDT, Doğu Avrupa ve AB coğrafyalarında faaliyetlerimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Bu hedefler doğrultusunda 2024'te de 2 kat büyüme gerçekleştireceğimizi öngörüyoruz. Orta vadeli hedefimiz ise, 2025 yılı başında TruKer'ı küresel ölçekte halka arz etmek. Bu süreç, şirketimizin şeffaflığı ve ölçülebilirliği yanında sunduğu güveni de artırma açısından kritik öneme sahip. Halka arzı gerçekleştirerek Avrupa'da genişleme ve batıya doğru büyüme yolculuğumuza şeffaf ve sürdürülebilir bir boyut getireceğiz" şeklinde konuştu.

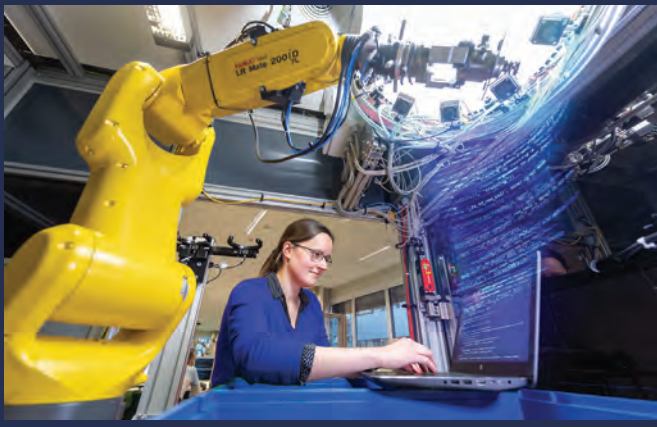
Üretken Yapay Zekâ İle Otonom Sürüşte Güvenlik Artıyor

OTONOM sürüş işlevlerini daha da iyileştirmek için üretken yapay zekâdan yararlanmayı hedefleyen Bosch, Microsoft ile iş birliği yapma ve üretken yapay zekanın gücünden birlikte yararlanma fırsatlarını araştırıyor. Üretken yapay zekanın araçların durumları değerlendirmesine ve buna göre tepki vermesine olanak tanıyarak yol kullanıcılarını daha da güvende tutması bekleniyor. Bosch Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Stefan Hartung, "Bosch, araçlara yeni bir yapay zeka uygulamaları boyutu getirmek için çalışıyor" dedi.

İki şirket, iş birliğinin otonom sürüş işlevlerinin performansını bir üst seviyeye taşıyacağına öngörüyor. İki şirket, üretken yapay zekanın araç içindeki rahatlığı artırmaya ve tüm yol kullanıcıları için daha fazla güvenlik sağlamaya yardımcı olduğunu görmek istiyor. Bunu başarmak için Bosch'un kapsamlı araç anlayışı ve otomotive özgü yapay

zeka uzmanlığının yanı sıra, üretken yapay zekayı beslemek için araç sensör verilerine erişimi de çok değerli olacak. Mic-



rosoft CVP'si ve Mimarı Uli Homann, "Daha güvenli yollara olan sarsılmaz bağlılığımızla Microsoft olarak, üretken

yapay zeka alanında öncülük etmek için Bosch ile iş birliği fırsatlarını keşfetmeye istekliyiz" dedi.

Otonom sürüş için eğitim sistemleri, yapay zeka ile hızla geliyor. Mevcut sürücü destek sistemleri, çevredeki nesnelere tespit edebilirken, üretken yapay zeka yakın gelecekte potansiyel kazalara önlem almak için durumu değerlendirebilecek. Bu yapay zeka, otonom sürüş sistemlerini eğitmek için büyük miktarda veri kullanır ve daha iyi sonuçlar elde etmek için a-

naliz eder. Örneğin, yol üzerindeki bir nesnenin tehlikeli bir durum olup olmadığını anlayabilir ve sürücüye uyarı vermek veya uygun sürüş manevralarını başlatmak için kullanılabilir. Bosch ve Microsoft, otomobilleri ve bulutu sorunsuz bir şekilde birbirine bağlamak için evrensel bir yazılım platformu geliştirmek üzere ortaklık kurdu. Bu işbirliği ile otonom araç endüstrisine en son yapay zeka teknolojilerinin sunulması amaçlanmaktadır.

Mercedes-Benz Türk Dijitalleşme Yolunda SCADA İle Vites Artırıyor

Mercedes-Benz Türk, üretim süreçlerine yenilikçi teknolojiler entegre ederek verimliliği artırmaya odaklanıyor. Aksaray Kamyon Fabrikası'nda başlatılan SCADA Projesi, tesis performansını izleyerek süreçleri optimize ediyor ve hızlı müdahale imkanı sağlıyor.

MERCEDES-BENZ Türk, endüstriyel dönüşüm vizyonu çerçevesinde, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) Projesi'ni hayata geçirdi. İlk aşamada 15 istasyonda hizmet verecek olan sistem, ilerleyen süreçte 25 istasyona genişleyecek. Ekipmanların ba-

kım faaliyetlerinde verimliliğin artmasını sağlayan SCADA projesi, potansiyel arızaları belirleyerek planlı bakım yapılmasını da mümkün kılacak.

Tesislerin performansını izleme, süreçleri optimize etme, arıza ve hata durumlarında hızlı müdahale etme gibi önemli yetenekler sağlayan SCADA

sistemi, ilk aşamada montaj hattındaki 15 istasyonda hizmet verecek. İlerleyen süreçte ise diğer hollerdeki istasyonların da dahil edilmesiyle, toplam 25 istasyonda hizmet sunacak şekilde genişletilecek. Böylece bütün makineler tek bir platformda toplanacak ve montaj hattındaki makinelerde



olması bir sorun yaşadığında, bu durumun hızla tespit edilmesi ve buna uygun bir şekilde müdahale edilmesi sağlanacak. SCADA sistemi, montaj hattındaki makinelerden gelen verileri sürekli olarak izleyerek, herhangi bir arıza veya performans düşüklüğü tespit ettiğinde, bu durumu hızla operatör-

lere bildirecek ve sorunların hızlıca çözülmesine olanak tanıyacak. Bu sayede üretim sürekliliği ve verimlilik artarken, aksamaların da minimum düzeye indirilmesi sağlanacak.

SCADA sistemi sürekli olarak sensörlerden gelen verileri izleyerek, analiz ettiği için ekipmanların performansı

hakkında bilgiler sağlayarak, potansiyel arızaların belirlenmesine de yardımcı olacak. Bu doğrultuda arızaları önceden tahmin etmek ve planlı bakım işlemlerini gerçekleştirmek mümkün olacak. Bu da makinelerin beklenmedik duruşlarını önleyerek üretim sürekliliğine katkı sağlayacak.

Hızlı Şarj Teknolojisinde Yenilikçi İş Birliği

VOLVO Cars, Breathe tarafından geliştirilen yazılımı kendi bünyesinde geliştirdiği pil yönetim platformuna entegre ederek, şarj teknolojisinin performansını artırmayı, böylelikle daha hızlı şarj süreleri elde etmeyi, gelişmiş bir sürüş ve şarj deneyimi sunmayı hedefliyor.

Volvo Cars, yeni nesil tam elektrikli otomobillerinde kullanmayı planladığı bu teknoloji sayesinde pillerin yüzde 10'dan yüzde 80 şarj durumuna gelme süresini yüzde 30'a kadar geliştirmeyi hedefliyor. Üstelik, bu geliştirmenin pilin sağlık durumunu etkilememesi



ve tüm pil ömrü boyunca sürmesi bekleniyor.

Breathe ile gerçekleştirilen bu iş birliği, Volvo Cars'ın kurumsal risk sermayesi şirketi Volvo Cars Teknoloji Fonu aracılığıyla yaptığı en son yatırımı

temsil ediyor. Bu yatırım ayrıca, Volvo'nun premium elektrikli otomobillerin geliştirilmesine öncülük etme ve 2030 yılı itibarıyla sadece tam elektrikli otomobiller üreten bir şirket olma hedeflerini yansıtıyor.

Breathe, daha hızlı, daha iyi ve daha sürdürülebilir bir elektrifikasyona katkıda bulunmak amacıyla, pil yönetimi yazılımı geliştiriyor. Londra merkezli bir start-up olarak faaliyet gösteren şirket, tıpkı Volvo Cars gibi elektrikli mobiliteye geçişi hızlandırmayı ve keyifli sürüş deneyimini artırmayı hedefliyor.

Volvo Cars Teknoloji Fonu CEO'su Ann-Sofie Ekberg, "Breathe'e yaptığımız bu yatırım ve gerçekleştirdiğimiz ticari ortaklık, elektrikli otomobil sürücülerinin çok konuştukları bir soruya yanıt bulmamıza yardımcı olacak. Bu iş birliği sayesinde, şarj performans-

larını daha da rekabetçi hale getirecek, sürücülerin şarj için geçirdikleri süreleri kısaltacak, böylelikle elektrikli mobiliteye geçişi hızlandıracak ve elektrikli otomobilleri daha fazla insanın kullanımına sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Breathe Battery Technologies CEO'su Dr Ian Campbell, "Volvo Cars ile yaptığımız bu iş birliği ve yatırım anlaşmasından çok memnunuz ve onların sadece tam elektrikli otomobiller üreten bir şirket olma hedefine doğru ilerledikleri heyecan verici yolculuklarını destekliyoruz. Volvo'nun yeni nesil EV platformunda geniş ölçekte

Volvo Cars, yeni nesil tam elektrikli otomobillerinde kullanmayı planladığı yeni teknoloji ile pillerin şarj durumunu yüzde 10'dan yüzde 80'e ulaştırma süresini yüzde 30'a kadar kısaltmayı hedefliyor.

kullanılacak teknolojimiz, yenilikçi otomobil tasarımlarına ve performans iyileştirmelerine yeni kapılar açacak. Elektrikli mobilité konusunda derin bir tutkuyu paylaşıyoruz. Kullanışlı ve hızlı bir şarj elde etmek, ulaşmaya çalıştığımız geleceğin temel taşlarından birini oluşturuyor" dedi.

İş Birliği Gücüyle Elektrikli Araç Ekosistemi Gelişiyor

BORUSAN Grup şirketlerinden Borusan EnBW Enerji ve Siemens Türkiye, sürdürülebilir ulaşımın geleceğini şekillendirmek üzere yapılacak ortak çalışmalar için bir araya geliyor. Gerçekleşen iş birliği, elektrikli araç ve şarj istasyonları ekosistemi konusunda teknik kapasite geliştirilmesi, yeni teknolojilerin takibi, karşılıklı eğitimler ve karma ekiplerle proje çalışmaları gibi çeşitli alanları kapsıyor. Bu stratejik ortaklık kapsamında, elektrikli araç filoları için ortak iş geliştirme faaliyetleri ve yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrikli araç filolarına enerji tedariki gibi önemli konular da ele alınacak.

Borusan EnBW Enerji, Türkiye'nin şarj altyapısında müşteri deneyimini önceliklendiren örnek uygulamalar kurmak için iş birlikleri kurma stratejisini sürdürüyor. Bu yeni iş birliği kapsamında, Borusan EnBW Enerji'nin sahip olduğu yüzde 100 yenilenebilir enerji portföyü, sürdürülebilirlik ve temiz enerji şarj uygulamalarında önemli bir rol oynayacak.

Borusan EnBW Enerji Genel Müdürü Enis Amasyalı, iş birliği ile ilgili olarak şunları söyledi: "Borusan EnBW Enerji olarak yenilenebilir enerji alanında öncü çalışmalar gerçekleştirirken sektörün önde gelen kurumlarıyla iş birliklerimize devam ediyoruz. Bu kapsamda Siemens ile imzaladığımız niyet

mektubu, elektrikli araç şarj istasyonları özelinde sektöre ivme kazandıracak bir adım oldu. Sektörünün önemli bir oyuncusu olan Siemens Türkiye ile elektrikli araç kullanıcılarına güvenilir şarj deneyimi sunarken, teknolojinin gücünden faydalanıyor, şarj altyapısını sağlamlaştırıyoruz. Borusan EnBW Enerji olarak yeşil enerji dönüşümünün odak noktası olduğu iş birliklerine imza atmayı sürdüreceğiz."

İş birliğine ilişkin değerlendirilmede bulunan Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Gelis, Siemens Türkiye olarak dijital dönüşüm odaklı katma değer oluşturduklarını vurguladı.

Dijitalleşme Yurt İçi Karayolu Taşımacılığını Yeniden Yapılandırıyor

LOJİSTİK ve nakliye odaklı teknoloji girişimleri, son 5 yılda hem dünyada hem de Türkiye'de başarı hikayeleri yazdı. Yurt içi karayolu lojistiğini dijital taşımacılık için harekete geçen yerli girişim, bu başarılarına bir yenisini eklemek amacıyla 4,2 milyon TL fon hedefiyle kitlesel fonlama kampanyası başlattı.

2018-2022 yılları arasında tedarik zinciri ve lojistik odaklı teknoloji girişimlerinin 50 milyar doları aşkın yatırım aldığı bilirken, yerel çözümlere olan ilgi 2023'te de varlığını korudu. KPMG verilerine göre, 2023'te Türkiye'de lojistik girişimlerinin 4 milyon dolar yatırım aldı. Yurt içi karayolu taşımacılığında bireysel ve kurumsal müşteriler için dijitalleşme açığını kapatmak amacıyla harekete geçen Nakliyelazım, 2024'ün ilk lojistik sektörü yatırımına imza atmak için, 4,2 milyon TL hedefle kitlesel fonlama yatırım turuna çıktı.

Konuyla ilgili değerlendirmelerini paylaşan Nakliyelazım Kurucu Ortağı Selçuk Mert, "Geçtiğimiz yıllarda yurt içi karayolu nakliye operasyonlarında dijitalleşme için

önemli adımlar atılsa da sektörün en önemli problemlerinden biri hâlâ varlığını koruyor. Nakliyelazım olarak, hem bireysel hem de kurumsal müşterilerin her araç tipiyle çalışabilmesini sağlayarak bu problemi ortadan kaldırıyoruz. Akıllı sistemimizle, yurt içi karayolu taşımacılığında anında fiyatlandırma yapıyor ve süreci tekliften ödeme aşamasına kadar web ve mobil üzerinden takip edilebilir ve yönetilebilir hale getiriyoruz. Tüm bunların tek çatı altında sunulması sektörümüzde bir ilk" dedi.

Dünya Bankası'nın Lojistik Performans Endeksi'nde 38. sırada yer alan Türkiye'de yük taşımacılığında karayolunun payının yüzde 72 olduğunu açıklayan Selçuk Mert, "Artan akaryakıt maliyetleri ve dijitalleşmemiş piyasa, Türkiye'yi karayolu taşımacılığında yüksek navlun maliyetleriyle özdeşleştirdi. Nakliyelazım olarak, karayolu taşımacılık pazarını uçtan uca bir platforma taşıyarak, hem bireysel ve kurumsal müşterilere, hem de bağımsız taşıyıcılara yarar sağlıyoruz" diye konuştu.

Toyota Prius 'En Çevreci Otomobil' Seçildi

TOYOTA'NIN 1997 yılında tanıtılmasından bu yana çevreci otomobiller konusunda öncü olan Prius modeli, son nesliyle yeni ödüller kazanmaya devam ediyor. Tasarımıyla ve teknolojiyle adından söz ettiren Prius, yine En Çevreci Otomobil seçildi.

Amerikan Verimli Enerji Ekonomisi Konseyi (ACEEE) tarafından her yıl düzenlenen GreenerCars araştırmasında, Toyota Prius ilk sırada yer aldı. Toyota'nın plug-in hibrit motora sahip Prius modeli, 71 Yeşil Puan kazanarak değerlendirilmenin ilk sırasına yerleşti. Prius, 2024'teki başarısıyla birlikte daha önce 2020



ve 2022'de de En Çevreci Otomobil listesinin en üstünde konumlanmıştı. Bununla birlikte en çevreci araçlar araştırmasında, ilk 10'da Toyota'ya ait tam hibrit Camry, plug-in hibrit Prius, RAV4 ve tam elektrikli bZ4X dahil olmak üzere 5 araç yer aldı.

Kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan ACEEE, GreenerCars puanlarını hesaplamak için 2024 model yılına ait her bir otomobili, araç üretiminin ve bertarafının, yakıt veya elektrik üretimi/dağıtımının ve araç egzoz emisyonlarıyla ilişkili hava

Toyota, çevre dostu otomobiller konusunda Prius ile ödüle layık görüldü. Toyota'nın 1997 yılında piyasaya sürdüğü Prius, çevreci özellikleri ve yenilikçi teknolojisiyle öne çıkarak Amerikan Verimli Enerji Ekonomisi Konseyi (ACEEE) tarafından her yıl düzenlenen GreenerCars araştırmasında birinciliği elde etti.

kiriliğinin insan sağlığına zararları açısından değerlendirilmeler yapıyor. ACEEE, yaptığı bu değerlendirmelerin içerisinde benzinli, dizel, elektrikli, tam hibrit ve plug-in hibrit dahil olmak üzere 1.200'den fazla model için Yeşil Puan ataması yapıyor.

Toyota'nın 5. nesil Prius modeli, dinamik sürüş performansı, artırılmış verimliliği, yeni iç ve dış tasarımıyla, 25 yıl önce başlayan yenilikçi

olma geleneğini sürdürmeye devam ediyor.

Yeni Prius, daha dinamik sürüşler sağlayan güç artışının yanı sıra günlük sürüşlerin çoğunu tam elektrikli modunda gerçekleştirecek şekilde tasarlandı. Yeni 13.6 kWh lityum iyon batarya sayesinde 69 kilometre elektrikli modda sürüş gerçekleştirebiliyor. Maksimum enerji verimliliği için temiz enerji, tavandaki opsiyonel gü-

neş panelleriyle de elde edilebiliyor. Maksimum verimlilik adına güneş panelleri her gün 8 kilometre elektrikli menzili üretebiliyor. Araç birkaç gün park edildiğinde ise paneller bataryayı tamamen şarj edebiliyor. Yeni hibrit ünitesiyle daha güçlü ve dinamik tepkiler veren yeni Prius, aerodinamik olarak revize edilen gövdeye sahip. Böylece daha iyi yakıt verimliliği, yol tutuş ve denge sağlanıyor.

Scenic E-Tech 2024 Yılı'nın Otomobili Oldu

SCENIC E-Tech yüzde 100 Elektrikli, "The Car of the Year 2024" (2024 Yılın Otomobili) seçildi. Sonuçlar Cenevre'de düzenlenen törende açıklandı.

Yılın otomobili ödülü, 22 ülkeden ve 58 otomobil gazetecisinden oluşan jürinin oylarıyla belirlendi. Scenic, 329 puanla birinci sırada yer alarak, Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio (1991),

Scenic'in (1997), Megane (2003) ve Clio (2006) gibi ödüllerin ardından prestijli 'Yılın Otomobili' ödülünü alan yedinci Renault modeli oldu.

Renault CEO'su Fabrice Cambolive, "Yılın Otomobili" ödülünü kazanmak, Renault Grubu ve Renault markası bünyesindeki herkes için büyük bir gurur. Bu prestijli ödüle sahip olmak, doğru seçimler yaptığımızı gösteriyor. Rekor menzil, cömert iç ha-



cim, üstün sürüş keyfi, yeni Solarbay panoramik açılır tavan ve daha birçok özelli-

ği barındıran Scenic E-Tech yüzde 100 Elektrikli, Avrupa elektrikli araç pazarındaki ko-

numunu güçlendirecek tüm doğru özelliklere sahip" dedi.

Medium AmpR platformu (eski adıyla CMF-EV) üzerinde geliştirilen ve tamamen elektrikli bir model olan Scenic E-Tech yüzde 100 Elektrikli, çok yönlülük arayan kullanıcılar için tasarlandı. Sıfır emisyonla sahip, çevik, hafif (1.890 kg) ve kompakt (4,47 m uzunluk) özellikleriyle Scenic E-Tech yüzde 100 Elektrikli, şehir içi yollarda ü-

Scenic E-Tech yüzde 100 Elektrikli, Avrupa jürisi tarafından "The Car of the Year 2024" ödülüne layık görüldü.

tün performans sergiliyor. Scenic E-Tech yüzde 100 Elektrikli ayrıca uzun yolculuklar için 625 km'ye kadar menzil (WLTP), konfor, ferah iç mekan ve üstün teknolojileriyle gelişmiş bir sürüş deneyimi sunuyor.

Tofaş Sürdürülebilirlik ve İnovasyona Odaklanmaya Devam Ediyor

TOFAŞ, 2023 yılı faaliyet raporunu yayınladı. Şirket, geçtiğimiz yıl başarılı finansal ve faaliyet sonuçlarına ulaşırken, Ar-Ge, dijital dönüşüm, mobilite hizmetleri ve çalışanlarının yetkinlik gelişimine olan yatırımlarına devam etti.

Raporda; ekonomideki koşulların yanı sıra teknolojik gelişmelerle birlikte otomotiv dünyasının hızlı değişmeye devam ettiği ve, yoğun rekabetin yaşandığı 2023 yılında Tofaş'ın sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında, ekonomik değer yaratmaya, toplumsal gelişimi destekleyici projeler üretmeye, çevresel, sosyal ve yönetsel performansı sürekli iyileştirerek paydaşları için yaratılan değeri artırmaya devam edileceği vurgusu yapıldı.

"Tüm markalarımız pazar büyümesi elde etti"

Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç, faaliyet raporunda

Tofaş, 2023 yılında başarılı iş sonuçları elde ederken, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı yaklaşımını korudu. Ar-Ge, dijital dönüşüm, mobilite hizmetleri ve çalışanlarının yetkinlik gelişimine olan yatırımlarını sürdürdü.

yaptığı değerlendirmede, "Otomotiv sanayimizin en güçlü oyuncularından biri olan Tofaş, 2023 yılında da başarılı performansını sürdürdü. 55'inci kuruluş yılını geride bırakan Tofaş, 2023 yılında 7 milyoncu aracını üretirken, 240 bin adetle ülkemiz otomotiv üretiminin yüzde 16'sını

Koç Holding ve Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç



gerçekleştirdi ve 60 bin adetlik ihracat yaptı. Türkiye binek ve hafif ticari araç pazarında yüzde 16,2 pay elde eden Tofaş, Fiat markasıyla sektör liderliğini 5'inci yıla taşıırken, tüm markalarımız da kayda değer bir pazar büyümesi elde etti. Tofaş, hızla değişen dinamikleri yönetme kabiliyeti, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla geliştirdiği kurumsal yetkinlikleri, istikrarlı yatırımları ve rekabetçiliğiyle geleceğe emin adımlarla yürüyor. Dijital dönüşüm, inovasyon, çevik yönetim ve karbon dönüşümü gibi birbirini tamamlayan programlarla yarınları hazırlıyor" diye konuştu.

Koç, 2023 yılının Mart ayında Koç Holding ile Stellantis Grubu arasında imzala-

nan çerçeve anlaşma ve Temmuz ayında Tofaş ile Stellantis Türkiye arasındaki satın alma anlaşması olduğunu da sözlerine ekleyerek, "Çok önemli bu stratejik iş birliği, Koç Holding ve Stellantis'in ülkemizin geleceğine olan büyük güvenlerinin güçlü bir teyididir. Rekabet Kurumu onayı da dâhil olmak üzere, düzenleyici onaylara tâbi olan bu işlemin 2024 yılında tamamlanmasını umuyoruz" dedi.

Cengiz Eroldu, Tofaş'ın Stellantis Grubu bünyesinde yeni araç geliştirme yetkinliğine ve sorumluluğuna sahip ileri Ar-Ge merkezlerinden birine sahip olduğunu ve Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan şirketlerinden biri konumunda bulunduğunu kaydetti. Tofaş'ın küresel otomotiv yazılımı alanındaki ihtiyaçlara yanıt vermek üzere faaliyet kapsamını ve Ar-Ge ekosistemini genişletmeyi, Ar-Ge ihracatını artırmayı hedef-



lediğini söyleyen Eroldu, "32 Avrupa Birliği projesinin 2023 yıl sonu itibarıyla 21'ini tamamlayan Ar-Ge Merkezimiz, 2023 yılında 8 yeni projenin kabulünü de alarak devam eden proje sayısını 19'a çıkardı. Dijital optimizasyon uygulamalarıyla akıllı fabrikaya yönelik çalışmalar kapsamında, Son 5 yılda dijitalleşme alanında 1.700'ü aşkın proje gerçekleştirdik. Tofaş'ta geliştirdiğimiz Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı bağlanabilirlik uygulaması Fiat Connect'i yeni fonksiyonlar ile zenginleştirerek, müşterilerimize ek faydalar sağladık. Connect uygulamasını 2024 yılında bünyemizdeki diğer markalarımızda kullanılabilir hale getirerek, bu teknolojiyi

daha geniş kitlelerle buluşturmayı planlıyoruz" dedi.

Eroldu, Tofaş'ın ağırlıklı enerji verimliliği projeleri, güneş enerjisi üretimi ve kullanımı ile Kapsam 1 ve 2 toplamında 2030'a kadar yüzde 50 karbon azaltımını hedeflediğini de kaydederek sözlerine şöyle devam etti; "2050 yılında da net sıfır karbon olmayı hedefliyoruz. Koç Holding'in iklim kriziyle mücadele yolunda başlattığı, somut ve uygulanabilir adımları içeren Karbon Dönüşüm Programı'nın bir parçası olarak, iklim krizinin olumsuz etkilerini ortadan kaldırmayı hedefleyen uluslararası "Bilim Temelli Hedefler Girişimi"ne dâhil olduk" şeklinde konuştu.

ZEV-UP Projesi Sıfır Emisyonlu Araçların Geleceğini Şekillendiriyor

OTOMOTİV ekosisteminin sürdürülebilir dönüşümüne öncülük etme vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren Ford Otosan, geleceğin mobilite çözümlerini geliştirmek amacıyla inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını hızlandırıyor. Şirket, Avrupa Birliği'nin Horizon Europe (Ufuk Avrupa) programı kapsamında; modüler, kullanıcı odaklı ve sıfır emisyonlu bataryalı elektrikli araç (BEV) geliştirmeyi amaçlayan ZEV-UP projesine katıldı.

ZEV-UP (Kentsel yolcu taşımacılığı için tasarruflu sıfır emisyonlu araç konseptleri) projesi, 2Zero (Towards Zero Emission Road Transport- Sıfır Emisyonlu Karayolu Taşımacılığına Doğru) ortaklığının bir parçası ve 11 ülkeden 18 paydaşı bir araya getiriyor.

Avrupa Birliği'nin mali destek sağladığı bu proje kapsamında geliştirilecek elektrikli araç sadece yolcu taşımacılığı değil, aynı zamanda mal taşımacılığı ihtiyaçlarını da etkili bir şekilde karşılayacak.

ZEV-UP aracı, kolaylık, esneklik ve daha düşük işletme maliyetleri sağlayan değiştirilebilir bir batarya sistemine sahip olacak şekilde tasarlanıyor. Bu uyarlanabilir ve ekonomik elektrikli araç, daha sürdürülebilir ve kullanıcı dostu bir ulaşım ortamının önünü açarak elektromobilitayı yeniden tanımlamayı amaçlıyor.

ZEV-UP araç konsepti, farklı kullanıcı ihtiyaçlarına göre uyarlanmış üç farklı modelle hayata geçirilecek. Bu ultra kompakt modeller, rutin olarak kısa mesafeli şehir içi yolculuklar yapan ve aynı zamanda park yeri tasarrufu sağlamak isteyen müşterilerin günlük mobilite ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlandı. Modüler otomobil, dayanıklılık, güvenlik ile minimum işletim ve bakım maliyetlerini garanti altına almak için ortak bileşenleri kullanacak.

Ana model, şehir içi kullanıma uygun kompakt iki kişilik bir araçken, daha uzun aks mesafesine sahip dört kişilik modeli ise ailelerin ulaşım ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Ayrıca, bu uzun aks mesafeli model, iki kişilik bir ticari araca dönüştürülebilir ve özel bir kargo alanı sayesinde ürün taşımacılığına da olanak tanıyor.

ZEV-UP'ın değiştirilebilir batarya sistemi, hızlı ve kolay batarya değişimi sayesinde şarj deneyiminde esneklik ve sürüş menziline uzatma avantajı sunacak.

Araçlar, Budapeşte ve İstanbul'da çeşitli koşullarda ve ortamlarda gerçek kullanıcılarla birlikte test sürüşlerinden geçecek. Böylece araçların tasarım ve teknolojik yenilikleri değerlendirilecek.

ZEV-UP, 2030 yılına kadar karbondioksit emisyonlarını azaltma ve 2050 yılına kadar karbon nötr'e ulaşma yönündeki Avrupa Fit-for-55 hedefiyle uyumlu. Proje, Asya ve Afrika'daki pazar çalışmalarını

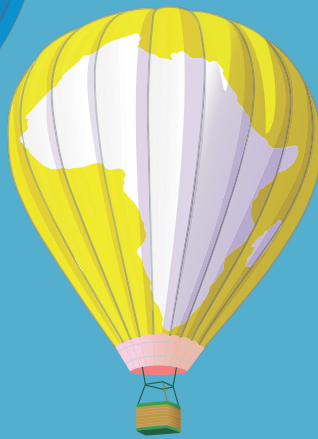
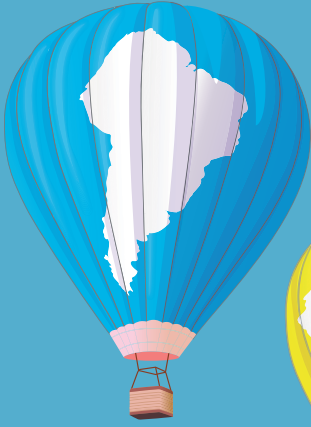
da dahil olmak üzere hem yerleşik hem de gelişmekte olan pazarlar için benzersiz özelliklere sahip elektrikli araçlar geliştirerek sıfır emisyonlu araçların benimsenmesini hızlandırmayı hedefliyor.



EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

MESSE
MÜNCHEN

**BEYOND
EXPECTATIONS**



20-22 Kasım 2024

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Continental UltraContact NXT'ye Uluslararası Tasarım Ödülü

HER yıl sıra dışı tasarım vizyonerlerini kutlamak ve teşvik etmek, dünya çapında gelecek vadeden yetenekleri keşfetmek amacıyla düzenlenen Uluslararası Tasarım Ödülleri'nde (IDA), Continental'in seri lastiği UltraContact NXT'nin özel yanak tasarımı ile "Otomotiv ve Taşımacılık / Otomobil Aksesuarları" kategorisinde "Altın" ödüle layık görüldü. Yüzde 65'e kadar yenilenebilir, geri dönüştürülmüş

ve ISCC Plus kütle dengesi sertifikalı malzemeler içeren UltraContact NXT, Continental'in bugüne kadar ürettiği en sürdürülebilir lastik olma özelliğini taşıyor.

Continental Lastikleri Endüstriyel Tasarımcısı Stefan Rittweger, "Tasarım vizyonumuz lastiğin sürdü-

rülebilirlik misyonunu görünüşüne de yansıtmaktı.

Bunun için 3D ve derinlik efektleriyle, lastiğin geleceğe dönük mesajını sembolize eden bir yaprak tasarladık. Bu perspektif efektine ilk kez bu noktada ulaştık" diyor. Ancak UltraContact NXT'nin tasarımında şekil işlevin ardından

geliyor. Rittweger, bu durumu şöyle açıklıyor: "Teknik açıdan tasarımı optimize edilen lastik sırtı, özellikleriyle de ürüne duyulan güveni artırıyor. Sırt bloğu kenarlarında çapraz kesitlerin yumuşak hatları gibi tasarım detayları, diğer fonksiyonlarının yanında mükemmel aşınma davranışını da destekliyor. Kısaca, tasarım ve teknolojinin mükemmel bir koordinasyonu söz konusu."

Continental'in yeni yaz



Continental, bugüne kadarki en sürdürülebilir seri lastiği UltraContact NXT ile 2023 Uluslararası Tasarım Ödülleri'nde "Otomotiv ve Taşımacılık / Otomobil Aksesuarları" kategorisinde "Altın" ödüle layık görüldü.

lastiği, yüksek oranda yenilenebilir, geri dönüştürülmüş ve kütle dengesi sertifikalı malzemeleri maksimum güvenlik ve performansla birleştiriyor. Mevcut tüm ebatlar, yuvarlanma direnci, ıslak frenleme ve dış gürültü alanlarında en iyi performansı sergileyen ("A") AB lastik etiketini taşıyor. Continental, sürdürülebilir

malzeme tedarikinden ömrünü tamamlamış lastiklerin geri dönüşümüne kadar tüm değer zinciri boyunca yenilikçi teknolojileri ve sürdürülebilir ürün ve hizmetler geliştirmek amacıyla aralıksız çalışıyor.

Brisa 2023 Yılında Faaliyet Karını Yüzde 38 Artırdı

BRISA, 1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemine ait finansal sonuçlarını açıkladı. Şirketin 2023 cirosu 26,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Maliyetlerdeki artışa karşın güçlü satış gelirleri, tedarik zinciri tarafında atılan doğru adımlar, kur riskine karşı uygulanan yerinde riskten korunma politikaları ve üretimdeki verimlilik artışı neticesinde Brisa, faaliyet karında da önceki yıla göre yüzde 38 artış kaydetti.

2023 yılında ilk kurumsal bonosunu ihraç eden Brisa, etkin finansman işlemleriyle hem yabancı para pozisyonunu güçlü tuttu hem de finansman maliyetlerini sınırladı. Uygulanan çevik ve güçlü finansal yönetim neticesinde

Brisa, 2023 yılında, dengeli satış kanalı portföyü, etkin fiyatlandırma politikaları ve yüksek marka bilinirliği ile güçlü bir performans sergiledi. Şirketin operasyonel mükemmellik yaklaşımı ve etkin finansal yönetimi sayesinde faaliyet karı yüzde 38 arttı.

Brisa'nın 2023 yılında net karında önceki yıla göre belirgin bir artış kaydedildi.

"Mobilite şirketine dönüşüm yol haritamızda kararlılıkla ilerliyoruz"

Brisa'nın 2023 yılı performansını değerlendiren Brisa CEO'su Haluk Kürkçü, "2030 stratejik yol haritamız kapsamında, mobilitede lider bir şirket olma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz. 2023 yılı bu anlamda çok güçlü adımlar attığımız bir yıl oldu. Mobilite Merkezleri olarak konumlandığımız, Otopratik ve Propratik

hızlı bakım noktalarımızı Türkiye çapında yaygınlaştırdık, 2023 yılı itibarıyla toplam 139 noktaya ulaştık. Bu merkezlerimizde, hızla artan elektrikli

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü



araçlara yönelik hizmetlerimizi zenginleştirdik; e-şarj istasyonlarımızın kurulumlarına devam ettik ve elektrikli araçların bakımında uzman personel sayımızı artırdık. Şirketimizin mobilite dönüşümünde çok önemli bir adım olarak 2022 yılında bünyemize kattığımız, Türkiye'nin araç takip sistemlerinde lider şirketi Arvento ile çapraz sinerji çalışmalarımızı derinleştirdik. Brisa'nın ürün ve servis ağını, Arvento'nun filo yönetim platformu ile entegre ettiğimiz hizmetlerimizle sektörümüzde mobilite

alanında yeniliklere imza attık. Mobilite yolculuğumuzda lastik işimizi de yeni trendlere adapte ederek büyütüyoruz. 2023 yılında çevik Ar-Ge çalışmalarımızla hibrit ve elektrikli araçlar için son teknoloji yeni ürünlerimizi pazara sunduk. Aksaray Fabrikamız için 2023 yılında duyurduğumuz 34 milyon ABD doları ek kapasite artış yatırımı ile devreye alacağımız özel karışım teknolojisiyle elektrikli araçlar gibi gelişen yeni mobilite trendlerine uygun ve dünya standartlarında ürünleri daha hızlı bir şekilde pazara sunmayı, araç üreticilerinin mobilite partneri olma tarafındaki gücümüzü artırma hedefliyoruz" dedi.

Bugün Brisa'nın sürdürüle-

bilirlik alanında Türkiye'nin örnek şirketlerinden biri olduğuna değinen Kürkçü; "2023 yılında dünyanın kar amacı gütmeyen en büyük çevre girişimlerinden olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP) derecelendirmesinde İklim Değişikliği ve Su Güvenliği kategorilerinin ikisinde birden global lider olduk. Global lastik sektöründe bu başarıyı elde edebilen ilk ve tek şirketiz. Aynı zamanda geçtiğimiz yıl, EBRD ile sürdürülebilir kalkınma odaklı 100 milyon Dolar tutarında finansman sağladık. Şirketimizin 2023'teki başarılı performansında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.

Petlas Yeni Fabrika Yatırımıyla Üretim Kapasitesini Artıracak

AKO Grup bünyesinde faaliyet gösteren Petlas, yenilikçi lastikleri, fabrika yatırımları, Ar-Ge ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla büyümeye devam ediyor. Avrupa ve ABD pazarı başta olmak üzere 130'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren ve 2023 yılını 14 milyar 662 milyon TL ciro ile tamamlayan Petlas, 2024 yılında başlayacak olan yeni fabrika yatırımıyla üretim kapasitesini ve istihdamı kademeli olarak artırmayı hedefliyor.

2023 yıl sonu verilerini değerlendiren AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Can Özcan, "Petlas olarak 300 farklı desen ve 3 bin 500

farklı ebatta ürettiğimiz üstün nitelikli lastiklerimizle, sadece ülkemizde değil, dünya çapında 130'dan fazla ülkeye uzanan ihracat pazarlarımızda da güçlü konumumuzu her gün daha da geliştiriyoruz. Küresel rekabet gücüne sahip bir Türk markası olmanın yanı sıra, savunma sanayiine yönelik Ar-Ge ve üretim çalışmalarıyla bu alanda da üzerimize düşen görevi yerine getiriyoruz. 2023 yılında 14 milyar 662 milyon TL'lik bir ciroya imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızı sürdürerek ve pazardaki değişimlere öncülük ederek ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz" dedi.

2023'de hayata geçirdikleri 20 milyon dolarlık yeni akıllı depo yatırımı ile toplamda 106 bin metrekarelik alana ve ek 1 milyon adet binek lastik depolama kapasitesine ulaştıklarını belirten Özcan, "2023 yılında 16 yeni ürün, 248 yeni ebat geliştirdik ve 16 yeni savunma sanayi projesinde yer aldık. Sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sayesinde 2023'ün ilk altı ayında 38 bin 640 ton atık suyu kazandık. Bunun yanı sıra fabrikamızın çatısının uygun olan alanlarını ve üretim tesisimizin bulunduğu arazinin atıl ve marjinal kısmına güneş enerji santrali (GES) yaparak temiz elektrik

enerjisi üretimine geçtik" diye konuştu.

Yeni fabrika ile üretim kapasitesi 100 ton aratacak
2024 yılında sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda yeni yatırımlara ve projelere devam edeceklerini belirten Özcan, "Kırşehir'de kurmayı planladığımız 553 milyon dolarlık fabrika yatırımımızın ilk adımlarını 2023 yılında attık. Ülke ekonomisine sürdürülebilir katkı sağlamayı temel öncelik haline getiren bir marka olarak yatırımlarımıza devam edeceğiz. Binek ve hafif ticari araçlar için yeni nesil lastik üretim teknolojilerine sahip olacak fabrikamız 3 fazdan



meydana gelecek. 1'inci fazın devreye giriş tarihini Haziran 2026 olarak bekliyoruz. Fabrikamızın bu fazda yıllık 3 milyon adet üretim kapasitesi olacak. Ocak 2028'de devreye girmesini planladığımız 2'inci fazda toplam üretim kapasitesi yıllık 5 milyona çıkacak. Haziran 2029 olarak öngördüğümüz son fazın tamamlanmasıyla yeni fabrikamızın 10 milyon adet yıllık üretim kapasitesine sahip olacağını tahmin ediyoruz. Endüstri 5.0 makine parkur ve envan-

terlerine sahip olacak yeni fabrikamız mevcuttaki fabrikamıza ek 100 bin ton ilave üretim artışı sağlayacak. Böylece toplamda üretim tonajımızı yıllık 340 bin tona çıkaracağız. Ayrıca, yeni fabrika yatırımıyla birlikte yaklaşık 2 bin kişiye de yeni istihdam fırsatı sunacağız. Bu sayede içerisinde bulunduğumuz büyüme trendine uygun olarak sağladığımız istihdamı, yeni yılda daha da yukarılara çekmeyi hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE



Renas Lojistik Filosuna 12 Adet Renault Trucks T520 Çekici Kattı

TÜRKİYE'NİN en önemli lojistik üslerinden biri olan Mersin'in gıda lojistiği alanında uzman lojistik firmalarından Renas, filosuna 12 adet Renault Trucks T520 çekici kattı. 2023 yılında başlayan alımlarıyla filosunun yaklaşık yüzde 60'ını Renault Trucks çekicilere dönüştüren Renas'ın tüm Renault Trucks araçları 520 beygir gücünde yola çıkıyor.

Renas Lojistik, tüm Avrupa ülkelerine ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne yaş meyve-sebze lojistiği gerçekleştiriyor. Araçlarını düzenli yenileyen Renas, hem filosunu güçlendirmek hem de yenilemek için yaptığı yatırımlarda Renault Trucks T520 çekicileri tercih ediyor.

Renas Lojistik'in yeni araçları Yönetim Kurulu Başkanı Masum Aktaş'a Renault Trucks Türkiye ve Erman Ticari Araçlar'ın yöneticileri tarafından teslim edildi. Masum Aktaş, teslimatta yaptığı açıklamada; "Renas Lojistik, aile kökenli lojistik hizmetleri

sunan bir firma. Mersin'deki lojistik firmaları ve meslektaşlarımız, dostane ama çekişmeli bir rekabet ortamında müşteri memnuniyeti doğrultusunda yatırım yapar. Bu nedenle Mersin, coğrafi ve stratejik konumunun yanı sıra firmaların kazandırdığı değer ile de bugün önemli lojistik üslerinden biri. Rekabetten beslenen, her zaman gelişime açık, yatırım yaparak büyümeye devam eden firmamız. Bu doğrultuda Renault Trucks'ın araçları kadar, satış ve satış sonrası bölgemizde güçlü varlığı birçok filo tarafından tercih edilmesini sağlıyor. Renas Lojistik olarak bu anlamda güçlü referansları takip ederek yeni alımlarımızı Renault Trucks ile yapmaya başladık. Filomuzu hızlıca yenileyerek yarısından fazlasını konforu ve performansı açısından hem yöneticilerimizin hem de sürücülerimizin tercihi olan Renault Trucks T520 çekicilere dönüştürdük" dedi.

Renas Lojistik, Renault Trucks'ın Excellence Bakım Onarım Sözleşmesi ile araçlarının satış sonrası hizmetlerini Erman Ticari Araçlar ile yönetecek. Böylece araçların kullanımını gereği doğal olan ama planlanmayan bakım-onarım gerekliliklerinin önüne geçebilecekler. Renas Lojistik filosuna özel olarak hazırlanan bir bakım programı sayesinde plansız aksaklıkların ve maliyetlerin minimumda tutulması sağlanacak.

Yeni yatırımlarında Renas, Renault Trucks Finansal Hizmetler'in (RTFS) çözümlerinden de faydalandı. RTFS'nin sunduğu çözümler ile finansman avantajı da sağladıklarını belirten Masum Aktaş; "Düşük faizli kredi avantajı, ideal ödeme planları tabi ki önemli. Ancak finansal avantajın ötesinde kolaylıkla ilerleyen süreç ve hızlı çözüm sağlanması çok değerli. Bu süreçlerin tek noktada çözüme ulaşması zaman ve iş gücü kazancı" şeklinde açıkladı.



Kayar Şirketleri Filosunu Renault Trucks Çekicilerle Yeniledi

KARDEŞ şirketler olan Nusaybin Kayar ve Kamuran Kayar Uluslararası Taşımacılık firmaları, filolarını yine Renault Trucks çekicileri ile yeniliyor.

Nusaybin Kayar ve Kamuran Kayar Uluslararası Taşımacılık firmaları, Mersin'de Erman Ticari Araçlar'ın tesisinde yapılan törenle 10 adet Renault Trucks T520 çekicilerini teslim aldı.

Nusaybin Kayar ve Kamuran Kayar firmalarının temeli, 1970'li yıllarda toplu taşımacılığa dayanıyor. 1995 yılında yaş meyve-sebze ve deniz ürünleri başta olmak üzere gıda lojistiği hizmeti vermeye başlayan firmalar, ağırlıklı Almanya, Hollanda hattı ve tüm Avrupa'da frigorifik araçlarıyla lojistik operasyonlarını sürdürüyor.

Nusaybin Kayar Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kayar, Renault Trucks çekicileri tercihlerinde en önemli nedenlerden birinin satış sonrası hizmetlerden memnuniyetleri olduğunu belirtiyor; "Genelde en fazla 800 bin km'de yenilediğimiz Renault Trucks araçlarımızı sorunsuz ve tam performansla kullanıyoruz. Bunun en büyük nedeni, satış sonrası sözleşmelerimiz ile



araçlarımızın garanti altında yollarına devam edebilmesi. Böylece hem yüksek performans ile hizmetlerimizde aksama yaşamıyoruz, hem de gerektiğinde hızlı ve kolay destek alabiliyoruz."

Kayar firmaları, araçları için Renault Trucks'ın Excellence Bakım Onarım Sözleşmesi'nden yararlanıyor. Excellence sözleşmesi ile müşteriye özel bir bakım programı belirleniyor. Bu paket, önleyici bakım ve yürüyen aksam parçalarına ek olarak tüm araç parçalarının üreticiden kaynaklı bir arıza oluşması durumunda onarımı kapsıyor. Ayrıca aşınma parçalarının değişimi de sağlanıyor. Fren balatası, fren diskisi, debriyaj baskısı gibi doğası gereği aşınan parçaların değişimi yapılıyor. Böylece Nusaybin Kayar ve Kamuran Kayar firmaları, araçları için bakım-onarım hizmetlerini güvence altına alarak plansız aksaklıkların ve operasyon maliyetlerinin önüne geçebiliyor.

Kamuran Kayar Lojistik

Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Kayar, "Renault Trucks T520 modelinde yüksek performans ve yakıt tasarrufunu bir arada deneyimleyebiliyorsunuz. Aslında şirketlerimizin kuruluşu, ailemizdeki şoförlük mesleğine dayanıyor. Yani lojistik hizmetlerini mutfağından bilen bir yapıya sahibiz. Bu nedenle araçları çok iyi tanıyoruz. Sürücülerimiz de Renault Trucks T520 ile en konforlu çekicilerden birini kullanıyorlar ve çok memnunlar" şeklinde açıkladı.

Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz, açıklamasında; "Nusaybin Kayar ve Kamuran Kayar firmaları bölgemizde lojistik alanında işin mutfağından gelip, gelişen ve gelişmeye devam eden çok önemli iş ortaklarımız arasında yer alıyor. 6 yılı aşkın süredir Renault Trucks çekicileri kullanıyorlar ve memnuniyetleri doğrultusunda Renault Trucks ile tek markalı bir filoya geçiş yaptılar" diye belirtti.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI: ÜNVANI: FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES: İLÇE: İL: TEL: VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI: ABONELİK BEDELİ
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

Bulung Logistics Filosuna 50 Adet Yeni Iveco S-Way

BULUNG Logistics, yurt içi ve yurt dışı operasyonlarında kullanmak üzere 50 adet ADR donanımlı Iveco S-Way çekici satın aldı.

Yeni satın alınan 50 adet Iveco S-Way çekici ile ilgili değerlendirmede bulunan Bulung Logistics'in Türkiye Genel Müdürü Savaş Kasap, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olarak ye-

ni çekicilerle özmal araç ve ekipman sayılarının 700'e ulaştığını vurguladı.

Kasap, Iveco S-Way çekicileri, yakıt tasarrufu, kabin konforu ve sürüş performansı özelliklerinden dolayı tercih ettiklerini belirtti.

Kasap, "ADR'li araçlar ile taşınması zorunlu olan yükler için Iveco S-Way çekiciler ile daha güvenli ve verimli



Tırsan Teslimatları Hız Kesmiyor

TIRSAN, geniş ürün gamı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla firmaların uzun soluklu iş ortağı olmaya devam ediyor. İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik firmaları toplamda 70 adet Tırsan Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı, Tırsan Hafif Tenteli Perdeli ve Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platformu filolarına katarken, Eurotürk Lojistik ise filosuna 20 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride ekledi. Hüseyinoğulları Nakliyat filosuna 1 adet Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus ve 2 adet Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform kattı.

Tırsan; İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik firmalarına toplamda 70 adet Tırsan Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı, Tırsan Hafif Tenteli Perdeli ve Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform teslimatı yaptı.

Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat törenine, Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Caner Çetinel ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıkla-

malarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "47 yıldır, kendi teknolojimizi üreterek müşterilerimizin rekabetçiliğini artırıyoruz. Tırsan, sürekli gelişim çerçevesinde kendini sürekli yenilerken, deneyimli ve çevik ekipleri, mühendislik gücü, yalın üretim altyapısı ile başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşları için güvenilir bir iş ortağı olmaya devam ediyor.

Sektörün öncü firmalarından İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik firmaları ile başarılı bir iş birliği içerisindeyiz, bu iş birliğimizin daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu.

Gerçekleştirilen törende yaptıkları yatırımı değerlendiren İGB Bims ve Çobanoğulları Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Caner Çetinel; "Son yapmış olduğumuz yatırım ile filomuzdaki Tırsan araç sayısı 70 adede ulaştı bu bizim için çok önemli, filomuz Tırsan ile büyüyor ve güçlenmeye devam ediyor. Filomuza katmış olduğumuz Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı, sektörün en uzun rulo taşıma havuzu ile ağır yükleri

güvenli bir şekilde taşıyabilmektedir. Ayrıca treylerin sahip olduğu ekstra güçlendirilmiş rulo kapakları sayesinde genel kargo taşımacılığı da yapabiliyoruz. Böylece, filomuzda bulunan araçların fonksiyonelliği ve ikinci el değeri de artıyor" ifadelerini kullandı.

Türkiye-İngiltere arasında müşterilerine taşımacılık hizmeti sunan Eurotürk Lojistik, filosuna 20 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride ekledi.



Tırsan'ın Adapazarı fabrikasında gerçekleştirdiği teslimat törenine, Eurotürk Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Samet Ali Amet ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Eurotürk Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Samet Ali Amet gerçekleştirilen teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "Şirketimiz İngiltere'nin Cambridgeshire bölgesinde kurulmuş olup, 2005 yılından beri hizmet vermektedir. Eurotürk Lojistik, İngiltere merkezimiz ile birlikte Türkiye içerisindeki İstanbul, Bursa ve İzmir olmak üzere 3 farklı lokasyonda hizmet vermekte

olup Birleşik Krallık ile özdeşleşmiş bir markadır. Lojistik faaliyetleri açısından ise, şirketimizin inovasyon ve teknoloji anlamında yaptığı atılımlar bizleri rakiplerimize göre daha başarılı bir yere taşımıştır. Tırsan ile yollarımız uzun yıllar önce keşişti, filomuzda bulunan 70 adet Tırsan araçından çok memnunuz" dedi.

Amet, sözlerine şu şekilde devam etti; "Son alımını yapmış olduğumuz Tırsan Tenteli

Perdeli Multi Ride araçların da bulunan çift seviyeli süspansiyon sistemi sayesinde filomuzdaki farklı lastik ve beşinci teker yüksekliklerine sahip çekicilerle kullanabiliyoruz, operasyonel verimliliğimizi en üst seviyeye taşıyoruz. Ayrıca treylerin sahip olduğu K-Fix yük güvenlik sistemi ve Code XL yük emniyet sertifikası sayesinde, operasyonlarımızı kolay ve güvenilir şekilde gerçekleştirebiliyoruz" açıklamalarında bulundu.

Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek de teslimat töreninde bir konuşma yaparak, "Ödüllü Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride



araçlarımız, her türlü çekici modeline uyumludur. Bu sayede müşterilerimiz operasyonlarında daha esnek ve daha hızlı hareket edebileceklerdir. Tercihini Tırsan güvenilirliğinden yana kullanan Eurotürk Lojistik, filosuna eklediği 20 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride treylerler ile rekabet gücünü daha da artıracaktır" ifadelerini kullandı.

Tırsan; Çorum'un öncü lojistik firmalarından yurtiçi kuru yük ve hammadde taşımada uzmanlaşmış Hüseyinoğulları Nakliyat'a 1 adet Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus ve 2 adet Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform teslimatı gerçekleştirdi.

Ar-Ge yetkinliği ve üretim gücü ile taşımacılığın her sektöründeki müşterilerinin rekabetçiliğini artıran Tırsan, Adapazarı fabrikasında teslimatlarına devam ediyor. Tırsan'ın gerçekleştirdiği teslimat törenine; firma sahipleri İbrahim Elsüer, Selçuk Elsüer, Mustafa Elsüer ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamada bulunan firma sahibi İbrahim Elsüer; "Firmamız, yurt içinde kuru yük ve ham madde taşımacılığı alanında müşterilerimize lojistik hizmeti vermek-

tedir. Hedefimiz, müşterilerimize kaliteli hizmet vermek ve tüm ihtiyaçlarını zamanında eksiksiz karşılamaktır. Bu doğrultuda Tırsan'ın treylerleri ihtiyaç duyduğumuz her şeyi tam anlamıyla karşılıyor, filomuz daha da güçleniyor ve operasyonel işlerimiz daha da hız kazanıyor" dedi.

Elsüer sözlerine şu şekilde devam etti; "Filomuza son olarak katmış olduğumuz Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus aracı sahip olduğu 4 farklı seviyeli çatı kaldırma sistemi ile aracı, farklı iç net seviyelerinde kullanabiliyor. Böylece, operasyonel olarak da yükleme ve boşaltma kolaylığı elde ederek, zamandan da hacimden de tasarruf elde ediyoruz" açıklamalarında bulundu.

Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek, "Müşterimizin Tırsan Tenteli Perdeli Maxima Plus aracını özellikle tercih etme nedeni, araçta bulunan patentli K-Fix sistemi sayesinde, yüklerini güvenli şekilde taşıyor olabilmeleridir. Öte yandan Perdeli Maxima Plus ve Hafif Açık Kasa Platform araçlarının çasi ve çelik aksamalarının çinko tri-elektron metoduna göre kataforez (KTL) kaplamalı oluşu sayesinde araç, 10 yıl pas yürümezlik garantisi altındadır" ifadelerini kullandı.



hizmet sağlayarak müşterilerimize rekabet avantajı kazandıracaktır" dedi.

Teslimat töreninde konuşan Iveco Otomotiv Genel Müdürü Rüştü Başargan, "Bulung Logistics'e Iveco S-Way çekiciler ile katkı sunarak iş birliğimizi gelecek yıllarda da sürdürmek istiyoruz" dedi.

Iveco Ağır Vasıta Satış Müdürü Çayan Tubay da "Iveco S-Way çekiciler, seri diferansiyel oranı ve 13 litrelik güçlü motor yapısıyla yakıt tasarrufu sağlıyor. Geniş kabin alanı ile de eşsiz bir konfor sunuyor." diye konuştu. Tubay, Bulung Logistics'e teslim edilen 490 HP güce sahip Iveco S-WAY AS440S49T/FP-LT model araçların, diğer S-Way modellerinde olduğu gibi, iki yıl sınırsız full garanti ve 90 bin kilometrelik bakım aralıkları ile işletme giderlerini minimize ettiğini de söyledi.

Güney Eksport Filosuna 100 Adet MB Actros Ekledi

SIVI gıda taşımacılığı sektörünün öncü şirketlerinden Güney Eksport araç satın alım tercihinde uzun yol taşımacılığının yıldızı Mercedes-Benz Actros ailesini tercih etmeye devam ediyor. Güney Eksport bu kapsamda Heska Motorlu Araçlar'ın ev sahipliğinde düzenlenen törende tamamı Aksaray Kamyon Fabrikası üretimi 100 adet Mercedes-Benz Actros'u teslim aldı. Güney Eksport ayrıca 2024 yılı için 200 adetlik yeni bir ön anlaşmaya imza attı.

Törende araçlar, Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, Kamyon Filo Satış Müdür Yardımcısı Onur Nurdoğan, Mercedes-Benz Kamyon Finansman CEO'su Gökmen Onbulak, Heska Yönetim Kurulu Başkanı Hekim

Toloğ, Heska Yönetim Kurulu Üyesi Hamdi Yüncü, Heska Kamyon Satış Müdürü İlyas Toloğ ve Heska Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Renas Toloğ tarafından Güney Eksport Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Şimşek, Güney Eksport Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Şimşek ve İbrahim Koyuer ile Güney Eksport Genel Müdürü Ömer Aksay'a teslim edildi.

Düzenlenen törende yaptığı konuşmada Mercedes-Benz

Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt; "Aksaray Kamyon Fabrikamızda ürettiğimiz son teknolojiye sahip Mercedes-Benz Actros model araçlarımız bugün, Türkiye kamyon pazarının en çok tercih edilen modellerinden biri durumunda. Bunun en önemli sebebi de Actros ailemizin lüks, konfor, güvenlik ve teknolojiyi bir araya getirerek müşterilerimize mükemmel bir deneyim sunması. Bugün teslimatını

gerçekleştirdiğimiz araçlarımız da Güney Eksport'un başarısı için tekerlerini döndürecek ve Mercedes-Benz Türk olarak bizler de kat edilen her kilometre için gurur duyacağız" dedi.

Güney Eksport Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Şimşek ise; "Güney Eksport olarak, yıllık 4 milyon ton taşıma kapasitesi ile sıvı gıda & kimyasal taşımacılığın tüm lojistik aşamalarında müşterilerimize hızlı, kaliteli, güveni-

li, entegre ve yalın bir hizmet sunmayı misyonumuz olarak benimsiyoruz. Bu misyonu gerçekleştirmek için doğru ve yüksek standartlarda ürün ve hizmet sunan iş ortaklarıyla ilerlemek çok önemli. Uzun senelerdir Mercedes-Benz Türk ve Heska Motorlu araçlar ile bu süreci yürüttüğümüz için çok mutluyuz" dedi.

Heska Motorlu Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Hekim Toloğ ise şu açıklamaları yaptı: "Temel faaliyet alanı sıvı gıda ve kimyasal taşımacılığı olup aynı zamanda akaryakıt istasyonu işletmeciliği yapan Güney Eksport ile olan iş birliğimiz 15 yıldır büyük bir güvenle devam ediyor. Teslim ettiğimiz Mercedes-Benz Actros'ların tamamına yakını Mercedes-Benz Kamyon Finansman tarafından finanse edildi."



“Küresel Zorluklara Rağmen Türkiye'nin Büyüme Oranı Önemli”

DIŞ Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2023 yılı büyüme ra-

kamlarına ilişkin yazılı bir değerlendirme yaptı. Olpak değerlendirmesinde şunları ifade etti: “İş dünyası olarak, yılın son çeyreğinde büyümenin yüzde 4,0 gerçekleşerek, yılın tamamında Orta Vadeli Programda öngörülen yüzde 4,4’ün üzerinde yüzde 4,5 olarak gerçekleşmesini memnuniyetle karşılıyoruz. 2023 yılı pek çok açıdan zorlu bir yıldır. Jeopolitik gelişmelerin dünya e-

konomisi ve küresel ticaret üzerindeki olumsuz etkileri ile düşük küresel büyüme oranlarını hep birlikte yaşadığımız bir yılı geride bıraktık. Yurt içinde ise, çok ciddi yıkımı olan bir deprem felaketiyle başladığımız yıla, başta finansal istikrarı sağlamaya yönelik adımlar olmak üzere yeniden dengelemeye yönelik bir süreçle devam ediyoruz. Tüm bu iç ve dış gelişmeleri dikkate alarak Türkiye'nin 2023 yılı



büyüme performansına baktığımızda, hedef büyüme oranının aşılması ve büyüme istikrarının korunması değerli bir kazanım.

Sektörel olarak değerlendirdiğimiz-

de ise; tarım sektöründeki ufak daralma dışında her sektörün büyümeye pozitif katkı verdiğini görüyoruz. Sanayideki büyümenin yüzde 0,8 oranında artmasını da dikkatli okumalıyız. Çünkü sanayimizdeki ivme, ihracatımızın artışıyla da doğrudan etkilidir.

Yılın ilk iki çeyreğinde yüzde 15-16 seviyesinde olan hane halkı tüketim harcamalarının 3’üncü çeyrekte yüzde 11’e inmesinden sonra, son çeyrekte yüzde 9,3’e indiğini, mal ve hizmet ihracatının ise ilk iki çeyrekte negatif seyrinden sonra üçüncü çeyrekte pozitif katkı vermeye başladığını, bunun son çeyrekte azalmakla beraber yine pozitif bölgede kaldığını gözlemliyoruz. Önemli bir kalem olan yatırım harcamalarının ise her çeyrekte pozitif katkı vermesine ek olarak, özellikle üçüncü çeyrekte yüzde 14,8 artış gösterdikten sonra son çeyrekte de yüzde 10,7 oranında artarak çift haneli büyüme göstermesi de oldukça önemli.



Yıllık olarak değerlendirdiğimizde, ihracatımızın özellikle 2023’ün ilk yarısında küresel ekonomideki gelişmelere bağlı olarak negatif katkı vermesiyle, yılın ikinci yarısındaki toparlanmaya rağmen yılın tamamında büyümeye negatif katkı veren tek kalem olduğunu görüyoruz.

2024 yılına da yine küresel zorluklarla mücadele ederek başladık. Elbette yurt içinde finansal istikrarı sağlayarak; yatırım, üretim ve ihracatı artırma odaklı politikaların uygulanmasına devam etmek önemli. Özellikle küresel büyümenin yavaş seyrettiği bir ortamda ihracatımızın büyümeye daha fazla katkı sağlaması açısından, sanayi sektöründeki büyümenin bu dönemde daha fazla ön plana çıkması gerektiğini düşünüyoruz.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) olarak, bu yılda da her zaman olduğu gibi tüm dünyaya yayılmış 152 iş konseyimizle ülke ekonomimize katkı sunmaya ve Türkiye'nin küresel ticaretten aldığı payı yükseltmek için dünyanın dört bir yanında yürüttüğümüz ticari diplomasi faaliyetlerimizle iş dünyamıza güç katmaya devam edeceğiz.”

Gelişmiş teknolojimiz, CEIV kalite sertifikasına sahip terminalimiz ve uzman ekibimizle ilaç gönderilerinizi sorumluluğumuzun farkındalığıyla taşıyoruz.

TURKISH CARGO'DAN 3 YENİ PHARMA ÜRÜNÜ



TK PHARMA
ADVANCED



TK PHARMA
EXTRA



TK PHARMA
STANDARD



TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr