

KargoHaber

ŞUBAT 2024 SAYI 302

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021

SPARE PARTS

Zaman Odaklı Yedek Parça Lojistiğinde

PAN AYRICALIĞI!

Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça lojistiğinde benzersiz hizmet anlayışımız ile en iyi çözümleri sunuyoruz.

www.panlogistics.com.tr
444 7 726

PAN LOGISTICS



Lojistik Sektöründe Yenilik Rüzgarları E-Ticaret ve Teknoloji İle Güçleniyor

2023 yılı, lojistik sektörü için hem olumlu hem de zorlayıcı bir yıl oldu. Küresel ticaret ve e-ticaretin artması, sektörde talebi yükseltirken, küresel olaylar ve tedarik zinciri kesintileri gibi zorluklar da yaşandı.

Tedarik zinciri kesintileri, pandemi ve Ukrayna'daki savaş gibi küresel olaylar, lojistik operasyonları üzerinde olumsuz etkiler yarattı. Bu durum, hammadde ve enerji fiyatlarının artmasıyla birleşince navlun

fiyatlarını yukarı çekti ve lojistik maliyetlerin artmasına neden oldu.

Özellikle küresel yük taşımacılığı sektöründe sürücü eksikliği önemli bir sorun olarak devam ediyor. Türkiye gibi ülkelerde, yüksek işsizlik

oranlarına rağmen sürücü eksikliği yaşanıyor. Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği'nin verilerine göre, Avrupa genelinde ve Türkiye'de sürücü eksikliği problemi varlığını sürdürüyor.

Bu soruna çözüm arayışlarında, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve gençlerin ve kadınların bu mesleğe teşvik edilmesi öne çıkıyor. Ayrıca, otomasyon ve yapay zeka gibi teknolojilerin lojistik sektöründe kullanımı da dikkat çekiyor. Bu teknolojilerin doğru ve etik bir şekilde uygulanmasıyla sektör daha verimli hale gelebilir.

E-ticaretin artışı, lojistik sektöründe de büyük değişimlere neden oldu. Ürünlerin çevrimiçi satın alınması, lojistik firmalarının teslimat hizmetlerine olan talebi artırdı ve sektörde istihdamı artırdı. Uzmanlar, e-ticaretin gelecekte daha da büyüyeceğini ve ekonomi üzerinde önemli bir etkiye sahip olacağını öngörüyorlar. Bu gelişmeler, lojistik sektörünün gelecekte daha dinamik bir yapıya sahip olacağını gösteriyor.

Devamı 6. sayfada



Transit

- Bulgaristan
- Hırvatistan
- Estonya
- Yunanistan
- Macaristan
- İtalya
- Letonya
- Litvanya
- Makedonya
- Romanva
- Sırbistan
- Slovakya
- Slovenya
- İspanya
- Türkiye
- Ukrayna

Transit, İthalat/İhracat

- Belçika
- Fransa
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık

Transit, İhracat

- İrlanda
- Polonya
- İsviçre

SGS TransitNet

Taşımacılık Rehberi Güncellendi

SEKTÖRDEKİ en güvenilir ve kapsamlı bilgi kaynağı olan Taşımacılık Rehberi, güncellenmiş 53'üncü sayısı çıktı.

2024'ün ilk sayısıyla yayın hayatına devam eden Taşımacılık Rehberi, taşımacılık ve lojistik alanındaki en doğru adresleri ve bilgileri sunmak için güncellendi. Rehber, sektördeki en doğru adreslere ulaşmanın ayrıcalığını yaşıyor.

Devamı 11. sayfada

Çevreye duyarlı, sürdürülebilir bir taşımacılık çözümü olan demir yolu taşımacılığı ile taşıdığımız ton başına daha az enerji tüketerek, düşük karbon emisyonu ile çevresel etkisi en düşük olan taşıma modelini sizlere sunuyoruz.

Diğer taşıma modellerine göre daha ekonomik ve çevreci olan demir yolu lojistiğinde gerekli tüm süreçleri sizin için planlayarak dünyanın dört bir yanına gidiyor, yüklerinizi tam zamanında olması gereken noktaya ulaştırıyoruz.

BİZİM PENCEREMİZDEN
Doğayla Uyumlu Lojistik Çözümleri

www.greenlog.com.tr

greenlog
intermodal

Türk Araçları 1 Milyon 442 Bin İhracat Seferi Yaptı

TÜRKİYE uluslararası karayolu taşımacıları, 2023 yılında toplam 2 milyon 26 bin sefer gerçekleştirdi. Bu seferlerin 1 milyon 442 bini Türk taşımacılar tarafından yapıldı ve Türkiye toplam taşımacılardan yüzde 71 oranında pay aldı. Geçtiğimiz yıl en çok taşıma yapılan ülke Irak'tı ve 463 bin 308 sefer gerçekleşti. Ancak, Irak'a yapılan taşımalar bir önceki yıla göre yüzde 16,3 oranında düştü. Diğer yandan, Suriye'ye yapılan taşımalarda ise bir artış yaşandı ve 165 bin 274 seferden 155 bin 174 sefere yükseldi.

Avrupa'da ise en fazla taşıma yapılan ülke Almanya oldu ve bu ülkeye yapılan taşımalar bir önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşti. 2023 yılında Almanya'ya 256 bin 436 ihracat seferi gerçekleşti. Avrupa'ya yapılan diğer taşımalarda ise ikinci sırada Romanya ve üçüncü sırada Bulgaristan yer aldı.

Devamı 5. sayfada

TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA AÇILAN KAPINIZ

Lojistik ve taşımacılıkta Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının güvenilir çözüm ortağı Evolog, kaliteli servis ve yaygın hizmet ağıyla en zor koşullarda dahi hep yanınızda.

www.evolog.com.tr
info@evolog.com.tr
+90 212 999 86 86

EvoLog

| KARAYOLU | | HAVAYOLU | | DENİZYOLU | | DEPOLAMA |

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

AB'ye Yapılan Taşımalarda Yeni Şartlar Aranacak

AVRUPA Birliği'nin yeni gümrük varış öncesi güvenlik ve emniyet sistemi olan İthalat Denetim Sistemi 2 (ICS2), 3 Haziran 2024 itibarıyla deniz ve iç sular, kara ve demir yolları üzerinden AB'ye eşya girişine yönelik yeni bir süreci başlatacak. Bu, güvenlik ve emniyete ilişkin veri raporlama gerekliliklerinin tüm taşıma şekillerine doğru genişletecek olan yeni sistemin uygulanmasının 3'üncü fazına veya aşamaya geçmesi

anlamına geliyor. Benzer gereklilikler, hava yoluyla eşya taşımacılığı için halihazırda yürürlüğe girmişti.

Bu 3'üncü aşamaya birlikte deniz ve iç sular, kara ve demir yollarında faaliyet gösteren taşımacıların AB'ye veya AB üzerinden gönderilen eşya için bir Giriş Özet Beyanını (ENS) eksiksiz doldurarak bu eşyaya ilişkin verileri varış öncesinde sağlamaları da gerekecek. Bu yükümlülük, bu taşıma şekillerini kullanarak eşya



Avrupa Birliği, İthalat Denetim Sistemi 2'yi (ICS2), 3 Haziran'da devreye alıyor. AB'ye ve AB üzerinden yapılacak taşımalarda yeni şartlar aranacak.

taşıyan posta ve ekspres kuryelerin yanı sıra lojistik hizmet sağlayıcıları gibi diğer tarafları da kapsıyor. Belirli koşullarda, AB'de yerleşik olan nihai alıcıların da ENS verilerini ICS2'ye göndermeleri zorunlu olacak.

Sektörde faaliyet gösteren firmaların gecikme ve uygunsuzluk risklerinden kaçınmak için Aşama 3'e önceden hazırlanmaları önemle tavsiye ediliyor. Etkilenen işletmelerin, müşterilerinden doğru ve eksiksiz veri topladıklarından, BT sistemlerini ve operasyonel süreçlerini güncellediklerinden ve personellerine yeterli eğitim verdiklerinden emin olmaları gerekiyor. Gümrük idarelerine erişim ve bu idarelerle ileti alışverişinde bulunma kabiliyetlerini doğrulamak üzere, işletmelerin 11 Aralık 2023'ten itibaren ICS2 ile bağlantı kurmadan önce kendi kendilerine yapacakları uygunluk testini başarıyla doldurmaları gerekiyordu.

AB Üye Devletleri, talep üzerine, süre açısından sınırlı bir dağıtım dönemi dahilinde ICS2 ile kademeli olarak bağlantı kurmaları için etkilenen tüccarlara izin verecek. Üye Devletler, dağıtım dönemini 3 Haziran 2024 ile 4 Aralık 2024 (deniz ve iç sularla faaliyet gösteren taşımacılar), 4 Aralık 2024 ile 1 Nisan 2025 (deniz ve iç sularla faaliyet gösteren, ara düzeyde bilgi sunan taraflar) ve 1 Nisan 2025 ile 1 Eylül 2025 (kara ve demir yolu taşımacıları) tarih aralıklarındaki herhangi bir zamanda belirleyebilir. Zamanında hazır olmayan ve ICS2 kapsamında gerekli verileri sağlamayan tüccarların eşyası AB sınırlarında durdurulacak ve gümrük idareleri tarafından gümrükten geçmelerine izin verilmeyecek.

Uluslararası ticaretin en önemli bir aktörlerinden olan AB, dünya genelindeki eşya ticaretinin yaklaşık yüzde 14'ünü temsil ediyor. AB gümrük idareleri, güvenlik ve emniyet verilerini toplayarak riskleri daha erken tespit edebilecek ve AB ile vatandaşları için ticaretin güvenliğini korumak üzere tedarik zincirindeki en uygun noktada müdahale edebilecekler. ICS2, AB'de ilk giriş ile nihai varış gümrük idareleri arasında eşya hareketini kolaylaştırıyor. ICS2, 27 ulusal arayüz yerine, tüm AB operasyonlarına yönelik olarak tüm AB Üye Devletlerinin gümrük idareleriyle iletişim kurmak için tek bir erişim noktası sunacak. ICS2, gümrük makamlarının ek bilgi ve çıkış öncesi risk taraması taleplerini tüccarlar için düzenli hâle de getirerek işletmelerin idari yüklerini azaltıyor.

VEGA
WORLD OF GREEN LOGISTICS

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
innovative rail solutions
logistic chain/combined solutions
r2L Connector Solutions

trailer trucking
ro/ro service
service centre
storage solutions
vessel transport

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Excellence is our driver

**Salzburg . Vienna . Ulm . Würth . Rheine . Trieste . Gent . İstanbul . Aksaray
Karlovı Vary . Tıblısı . Zagreb . Aiud . Bucuresti . Novi Sad**

klıma:aktiv

Türkiye ve Irak Arasına 'Kalkınma Yolu' Yapılıyor

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'ye resmi bir ziyaret gerçekleştiren Irak Ulaştırma Bakanı Rezzak Muheybes es-Sadavi ve beraberindeki heyet ile bakanlıkta bir araya geldi.

Bakan Uraloğlu ve Iraklı mevkidaşı Rezzak Muheybes es-Sadavi ikili ve heyetler arası görüşmelerin ardından basın mensuplarına açıklamalarda bulundu.

Uraloğlu, görüşmede bölgesel konuları ve Irak ile yapılacak iş birliği konularını ele aldıklarını belirterek, "En önemli konumuz kalkınma yolu koridoru. Onunla ilgili geldiğimiz noktanın neler olduğunu karşılıklı heyetler arasında ve ikili görüşmede karşılıklı bilgi alışverişinde bulduk. Çok faydalı bir toplantı yapmış bulunuyoruz." dedi.

Kalkınma Yolu Projesi'nde gelen son duruma ilişkin de bilgi veren Bakan Uraloğlu, "Kalkınma yolundaki gerek demir yolu, gerekse de karayolu projeleri konusunda ciddi bir ilerleme kat ettiklerini bize aktardılar. Biz de yakından takip ediyoruz. Yıl içerisinde inşallah buranın finansmanı ve ihalesiyle ilgili gelişmeleri de önümüzdeki aylarda inşallah hep beraber görmüş olacağız." ifadesini kullandı.

Uraloğlu, şöyle konuştu: "Kalkınma yolunun devamında da ülkemizde yapmamız gereken işleri bir Türkiye tarafı olarak onları hakkında kendilerine bilgi verdik. Biz de onları hızlıca yürütüyoruz. Özellikle bu Kızıldeniz'de olan malum hadiselerden dolayı Ümit Burnu'nu dolaşan gemi trafiğinin olduğunu biliyoruz. Bugün Ümit Burnu'ndan yaklaşık 45 gün ve Kızıldeniz'den yaklaşık 35 günde yapılan nakliyelerin kalkınma yolunu bitirdiğimizde sadece 25 günlük bir süre içerisinde yapılabileceğini biliyoruz. Onun da ne kadar kıymetli olduğunu farkındayız. Ve çalışmalarımıza gece gündüz devam ediyoruz. Heyetlerimiz, her iki ülkede de karşılıklı olarak yakın çalışmalarına devam ediyorlar. Ben Sayın Bakan'a ve heyetine ülkemize yaptığı ziyaretten dolayı teşekkür ediyorum."

Irak ve Türkiye'de ofis açılacak

Irak Ulaştırma Bakanı Rezzak Muheybes es-Sadavi ise Kalkınma Yolu Projesi ve Faw Limanında yapılan çalışmalarını dile getirdiklerini ifade ederek, "Kalkınma yolu 3 ana konudan oluşuyor. Büyük Faw limanının yüzde 85'ini şu an bitirmiş durumdayız. İkinci kanadı da demir yolu ağıdır. Bunun da yüzde 55'i tamamlanmış durumda. Üçüncü ayağı kara yolu otoban. Onu da yüzde 35 oranında hayata geçirilmiş durumda. Irak olarak çabalarımıza devam ediyor." ifadelerini kullandı.

Kalkınma yolunun güzergahında birtakım istismak olaylarının da gündemde olduğunu ifade eden Iraklı Bakan Muheybes es-Sadavi, "Güzergahın geçtiği 11

Irak ilinin 9'u ile şu an anlaşmalar tamamlanmış durumda. İki ülke arasındaki bağlantısının da adını koyarak yerini belirlemiş durumdayız." dedi.

Muheybes es-Sadavi, projenin mali ve ekonomik konularının da gündemde olduğunu dile getirerek, şunları kaydetti: "Bin kilometrelik bölümüyle ilgili zemin etüt çalışmaları devam etmekte. Uluslararası liman işletme konusunda ün yapan

uluslararası şirketlerle de görüşmelerimiz devam etmektedir. Büyük Faw Limanının işletmesi ve çalıştırılması konusu. Limanın işletilmesi için gerekli araç, gereç birtakım mekanizmaların kurulması için görüşmeler devam etmektedir. İki ülkede karşılıklı ofis açılması konusunda anlaşmaya vardık. Türkiye'nin Bağdat'ta, Irak'ın da Türkiye'de bir ofisi olacak. Sadece Kalkınma Yolu ile ilgilenmek üzere çalışacaklar."



Irak Ulaştırma Bakanı Rezzak Muheybes es-Sadavi (solda) ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

Yollardaki Prestige



Renault Trucks PRESTIGE

Renault Trucks'in yollardaki prestiji, estetik ve gücün en verimli hali Turbo Compound motoruyla %10'a kadar varan yakıt tasarrufu Renault Trucks teknolojisiyle konfor ve donanımın buluşması

renault-trucks.com.tr



RENAULT
TRUCKS



IRU Karayolu-Demiryolu Dijitalleştirme Sinerjilerinin Ana Hatlarını Çiziyor

IRU

IRU, Avrupa Komisyonu'nun Brüksel'deki "AB-Orta Asya Ulaştırma Bağlantısı için Yatırımcılar Forumu"nda ticaretin verimliliğini ve şeffaflığını artırmaya yönelik karayolu-demiryolu dijitalleştirme fırsatlarını açıkladı.

Orta Asya ülkelerini, AB Üye Devletlerini ve kurumlarını, uluslararası finans kuruluşlarını ve özel sektörü bir araya getiren Forum, AB tarafından yaptırılan "Avrupa ile Orta Asya arasındaki sürdürülebilir ulaşım bağlantıları" çalışmasının sonuçlarını somut operasyonel çıktılara dönüştürmeyi amaçladı.

Çalışma, taşıma belgelerinin dijitalleştirilmesinin hataları azalttığını, şeffaflığı artırdığını ve yolsuzluğu azalttığını, dolayısıyla idari süreci ve ticaret maliyetlerini azalttığını gösterdi. Dijitalleştirme ayrıca kağıt kullanımının ve kağıt belgelerin taşınmasının azalması nedeniyle olumlu bir çevresel etkiye sahip.

IRU, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası ile yakın işbirliği içinde çalışarak, özellikle eTIR ve e-CMR'nin uygulanmasıyla taşıma belgelerinin dijitalleştirilmesi yoluyla yumuşak bağlantı önlemlerine öncelik veren çalışmaya katkıda bulundu.

"Bağlantı için Birlikte Çalışabilirlik ve Uyumlaştırma" panelinde konuşan IRU, dijitalleşmeye geçişin taşıma verilerinin işlenmesini optimize etmek için zamanında bir fırsat olduğunu vurguladı.

IRU TIR ve Transit Direktörü Tatiana Rey-Bellet konu ile ilgili şunları söyledi: "Hem karayolu hem de demiryolu taşımacılığında sevkîyat notları ekteki belgeler olarak kullanılıyor. CMR karayolu taşımacılığını kapsarken, CIM ve SMSG demiryolu taşımacılığını kapsamaktadır. Bu belgeler aynı işleve sahiptir; malların taşınmasına ilişkin sözleşmenin kanıtı olarak hizmet eder ve taşıyıcıların yükümlülüklerini tanımlar. Ayrıca çok benzer verileri kullanıyorlar. Dijitalleşmeye geçiş, veri işlemeyi en aza indirmek ve ticaretin şeffaflığını artırmak için mevcut platformlardan ve veri kanallarından yararlanmalıdır.

Bu yönde ilerlemek için demiryolu ve karayolu taşımacılığıyla uğraşan kuruluşların yanı sıra Trans-Hazar Ulaştırma Ağı ülkelerinin yetkilileri arasında yakın koordinasyon gereklidir. Daha fazla uyumlaştırmaya yönelik bir sonraki adım, bunların dijitalleştirme yoluyla birlikte çalışabilirliğini sağlamaktır."

Tatiana Rey-Bellet ayrıca TIR sisteminin kalış noktasından varış noktasına kadar çok modlu taşımayı kapsadığının altını çizdi.

Bellet sözlerini şöyle tamamladı: "Trans-Hazar Taşımacılık ağının tüm ülkeleri Birleşmiş Milletler TIR sözleşmesinin akit taraflarıdır. Sadece sunduğu tüm avantajlardan yararlanmamız gerekiyor. TIR ayrıca gümrük yetkililerinin risk yönetimi için önceden kargo bilgileri almasına olanak tanıyan ve riske dayalı transit kolaylaştırma için sağlam bir temel sunan BT araçlarıyla da desteklenmektedir."

BAKIŞ

Türk Şirketlerinin Şansı Yakından Tedarik

Küresel tedarik zincirlerinde büyük değişikliklerle karşı karşıyayız. Başta Almanya olmak üzere AB'de üretim yapmak giderek zorlaşıyor. Almanya'nın başı çektiği yeşil dönüşüm ve iklim mücadelesinde kararlılık sergileyen ülkeler, karbon vergisi ve yeni enerji politikaları nedeniyle sanayicilerin yakınmalarıyla karşı karşıya kalıyor. Almanya'nın katı ekonomi politikalarına ek olarak, Ukrayna savaşı sonrası artan enerji maliyetleri ve enerji politikaları da endişeleri artırıyor. Sanayiciler çareyi, faaliyetlerini yurt dışına taşımakta buluyor. Türkiye başta olmak üzere Doğu Avrupa ülkeleri, karbon ayak izini düşürmek adına yakından tedarik için yeni üretim alanlarına dönüşüyor. Bu gelişme; yeni müşteri, yatırımcı ve işbirliği arayan Türk şirketlerinin şansı olarak değerlendirilmeli.

26 Şubat 2024 günü İstanbul Tüpraş Beşiktaş Stadyumu'nda gerçekleşen 5'inci Uluslararası Tender Management İhale Yönetimi ve Yakından Tedarik Konferansı, işte bu arayışlara kapı aralamak üzere kurgulandı. Bu etkinliği, Aysberg Basın Yayın bünyesindeki yayınlarımızın akademik danışmasını ve aynı zamanda Supplychainmachine kurucusu olan Prof. Dr. Stefan Iskan ile birlikte gerçekleştirdik. Konferansta, Türkiye'den akademisyenler, sanayi ve lojistik alanında yetkin isimlerin yanı sıra Alman uzmanlar da sunum ve konuşmalar yaptı.

Tedarik zinciri ve lojistik süreçlerde ihale ve satın alma sanatının uzmanlaşmış kişileri ile buluşma fırsatı yaratan konferans yoğun bir ilgi ile karşılaştı. Tender Management konferansının Türkiye ayağında Sarp Intermodal, DFDS, Galata Taşımacılık, Verimex, Greenlog ve Mitlog gibi firmalar sponsor olarak yer aldı. Bu vizyoner yaklaşımları nedeniyle kendilerine teşekkür ediyorum.

Pek çok başlığın yanı sıra yakından lojistik, fiyatlandırma ve karlılık, yeni iş ortağı ekosistemi gibi konulara eğilen konferansta Prof. Stefan Iskan'ın yanı sıra 20'yi aşkın üst düzey konuşmacı kürsüye çıktı. Bunlar arasında; Schaeffler AG Tedarik Zinciri Teknolojisi ve Dijitalleşmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andreas Thuy ve Taşımacılık Data Cube Ticari Ürün Sahibi Enrico Schlick, Northvolt AB Kalite Direktörü Volker Staab, Mercedes Benz Türkiye Satın Alma Müdürü Teoman Karamanoğlu, LKW Walter Satış Direktörü Erich Bergmann, DP World İhale Yönetimi ve Fiyatlandırma Başkanı Patrick Gueth, UIRR Başkanı Ralf-Charley Schultze, MAHLE International GmbH Pazarlama Uzmanı Rüçhan Pehlivan, DFDS Akdeniz İş Birimi Satış Pazarlama İş Geliştirme ve Stratejiden Sorumlu Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu, DHL Freight Yunanistan ve Türkiye Genel Müdürü ve Orta Doğu Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Murat Kavrar, Sarp Intermodal Genel Müdürü Mehmet Yiğit Altıparmak, TÜSEAD Başkanı Sencer Solakoğlu, Şişecam Kıdemli Tedarik Zinciri Direktörü Birol Şen, CILT Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Turhan Özen, Brose Lojistik Satın Alma Başkanı Manuel Friedlein, CMS İdari Direktörü Dr. Döne Yalçın Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Çağla Gül Şenkardeş, Transporeon Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Fabian Bodenbender, Maersk Entegre Sa-



İlker ALTUN
iiker@aysberg.com

tış Otomotiv ve Endüstriyel Üretim Kuzey Avrupa Kıtası Ekip Müdürü Joachim Hermanns gibi isimler bulunuyor. Verdikleri değerli bilgiler için çok teşekkür ediyorum.

Konferans yeri olarak da tarihsel geçmişi olan bir stadyum, bir arena seçildi. Bu seçimin mesajı; tarihte arenalar, bir var oluş-yok oluş mücadelesi alanları olup günümüz dünya tedarik zincirindeki tercihlerin işletmeleri bir var oluş-yok oluş ikilemine sokabileceğini hatırlatmaktı. Çok iyi hazırlanıp gerçekleşen bu etkinlik, lojistik satın alma söz konusu olduğunda karar alma süreçlerinde dönüştürücü sonuçlar doğuracaktır.

Dünyada işler zorlaşıyor. İklim bozulmasının, savaşların, giderek artan düzensiz göçlerin endüstrilere sosyal ve ekonomik maliyeti bulunmaktadır. Tüm mal ve hizmetlere yansıyan bu maliyetlerin etkisini azaltmak, tedarik ve lojistik süreçlerin iyi yönetilmesiyle mümkün olabilmektedir. Lojistik tedarikinde geçmişte en iyi fiyat-performans oranına odaklanılırken, artık üretim ve dağıtım ağı için erişebilirlik, karlılık ve kapasiteyi güvence altına almak hedefleniyor.

Öte yandan iklim krizi ve karbon emisyonlarının azaltılması gibi konuların ışığında; verimlilik ve sürdürülebilirlik arayışları farklı yaklaşımlar gerektirmektedir. 2024'te, ulaşım ve lojistik hizmetlerinin yanı sıra yakından tedarik taleplerinde de patlama yaşanacak. Taşıma ve lojistikte dış kaynak kullanımı, ihaleler, kapasite ve karlılık konularına eğilmek ise kaçınılmaz olacak. '5'inci Tender Management Konferansı' sanayi, nakliye, kontrat lojistiği ve yazılım alanlarından; otomotiv, elektronik, kimya, havacılık, gıda, e-ticaret, taşımacılık, lojistik, liman işletmeciliği gibi sektörlerle doğrudan ilgili olup, yapılan konuşma ve sunumlar farklı fikirlerin paylaşılması adına önemli bir fırsat yaratmıştır.

Dünya mal hareketlerinin geçiş yolu üzerinde ve bu harekete katma değer sağlayacak şekilde konumlanmış bulunan Türkiye ve lojistik endüstrisi, aynı zamanda yerel tedarik olanaklarına da sahip. Bu yanı sıra Türkiye, sadece temel iş ortağı Avrupa'nın değil tüketim ortalaması yüksek tüm dünya ülkelerince yakından izleniyor. Görünür şekilde büyüyen bir pazar olan Türkiye'nin, buna bağlı olarak dünya tedarik zincirindeki rolü artacaktır. Türkiye'nin fiziki konumuna ilişkin farkındalık da artıyor. Ülkede son yıllarda yoğunlaşan alt yapı yatırımları tüm dünyanın dikkatini çekiyor. Rekabet çetin, koşullar ağır olsa da yapılabilecek şeyler var.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü
Ali İrfan ALCAN

Editör
Gülbin BEKTAŞ

Haber Merkezi
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Sergen ALTUN
Merve YILMAZ
Namık SARIGÖL

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler
Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone- Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 100 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraclar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Birinci sayfadaki haberin devamı

Yabancı Plakalı Araçlar Türkiye'deki İhracat Taşımalarında Artış Gösterdi

2023'te küresel ticaretteki yavaşlamaya rağmen, ihracat taşımaları yüzde 2 azaldı. Ancak yabancı plakalı araçların payı yüzde 3 artış gösterdi. Yabancı araçlar, Türkiye üzerinden yapılan ihracat taşımalarında 2022'ye göre 41 bin sefer daha fazla gerçekleştirdi.

TÜRKİYE'NİN uluslararası taşımacılık sektöründeki dinamikleri ve dış ticaret ile olan ilişkilerindeki değişimleri gösteriyor. Karayolu taşımacılık sektöründe yaşanan hareketlilik taşıma sayılarına da yansdı. UND Veri Analizi Uzmanı Cansu Kırık tarafından derlenen rakamlara göre yabancı plakalı araçların Türkiye'deki taşıma sektöründeki artan rolü, sektörün genel yapısında belirgin bir değişikliğe işaret ediyor.

2022 yılında taşıma sayıları bir önceki yıla oranla yüzde 9 gibi büyük bir oranda artış kaydetmiş, yabancı plakalı araçlarla Türk plakalı araçlar arasında pazar payı anlamında bir değişiklik olmamıştı. 2023 yılında ihracat taşımaları yüzde 2 oranında azalırken yabancı plakalı araçların payı da yüzde 3 oranında artış gösterdi. Yabancı araçlar Türkiye üzerinden yapılan ihracat taşımaları 43 bin sefer düşerken 2022 yılına göre 41 bin sefer daha fazla yapmayı başardılar. Irak, Suriye ve KKTC taşımaları hariç tutulduğunda ihracat taşımalarının bir önceki yıla oranla 4 bin adetlik bir artış gösterdiği görülüyor. Ancak burada öne çıkan gelişme yabancı plakalı araçların taşımadaki payının yüzde 39'lara kadar çıkması. 2022'de 841 bin 583 sefer yapan Türk araçları 2023'te ise 30 bin sefer kaybı yaşadılar. Yabancı plakalı araçların sefer sayısı ise 35 bin dolayında arttı.

Türk araçları 1 Milyon 442 bin ihracat seferi yaptı

Türkiye uluslararası karayolu taşımacıları 2 milyon 26 bin

seferin, 1 milyon 442 binini gerçekleştirdi ve toplam taşımalarından yüzde 71 oranında pay aldı. Geçtiğimiz yıl en çok taşıma yapılan ülke 463 bin 308 seferle Irak oldu. Ancak Irak'a yapılan taşımalar bir önceki yıla oranla yüzde 16,3 oranında düştü. Suriye taşımaları ise 165 bin 274 adetten 155 bin 174 adede yükseldi. Avrupa'da en fazla taşıma yapılan ülke yine Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan taşımalar bir önceki yıla aynı seviyede gerçekleşti. 2023'te Almanya'ya 256 bin 436 ihracat seferi gerçekleşti. Avrupa yönlü taşımalarda Almanya'dan sonra ikinci sırada 197 bin 852 taşıma ile Romanya, 90 bin 725 taşıma ile Bulgaristan geldi.

Ocak-Aralık 2023 döneminde Avrupa ülkelerine yapılan ihracat taşımalarının 569 bin 816 adedi Türk araçları ile 295 bin 236 adedi yabancı araçlar ile yapıldı. Türk araçlarının taşıma payı yüzde 66 iken yabancı araçların payı yüzde 34 oldu. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında taşıma sayılarında ve paylarında yüzde 1'lik düşüş yaşandığı görülüyor. Macaristan ve Romanya'ya yapılan ihracat taşımalarında yabancı araçların sayısındaki artış dikkat çekti.

BDT ve Orta Asya taşımalarında yabancı plakalı araçların gerisinde kaldık

2023 yılında BDT ve Orta Asya ülkelerine yapılan ihracat taşımalarının 185 bin 741 adedi Türk araçları ile 195 bin 542 adedi yabancı araçlar ile yapıldı. Toplamda 381 bin 283 adet ihracat taşıması gerçekleşti. Türk

araçlarının payı yüzde 49 iken yabancı araçların payı yüzde 51 oldu. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında Türk araçlarının taşıma payında yüzde 4 azalış yaşandı. Bununla birlikte, 2022 yılına kadar pazar payını elinde tutan Türk araçları 2023 yılında Pazar üstünlüğünü yabancı plakalı araçlara bıraktı. Gürcistan, Ukrayna ve Beyaz Rusya'ya yapılan ihracat taşımalarında yabancı araçların taşıma sayısının Türk araçların taşıma sayısını geçtiği görüldü.

Orta Doğu taşımaları düştü
Ocak-Aralık 2023 döneminde Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracat taşımalarının 678 bin 617 adedi Türk araçları ile 90 bin 496 adedi yabancı araçlar ile yapıldı. Türk araçlarının payı yüzde 88 iken yabancı araçların payı yüzde 12 oldu. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında 2022 yılında Türk araçlarının payı yüzde 90, yabancı araçların payı yüzde 10'du. Türk araçlarının Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracat taşımalarında pazar kaybettiği gözlemleniyor. İran'a yapılan ihracat taşımalarında geçen yıla oranla yüzde 16 azalış olduğu görülüyor.



Boş giren araç sayısı yüzde 7 azaldı

2023 yılında Türkiye'ye boş giriş yapan araç sayısı yüzde 7 azalışla 1 milyon 238 bin oldu. Boş giriş yapan yabancı plakalı araç sayısı ve oranında yüzde 3 artış gerçekleşti. Burada dikkat çeken nokta yabancı plakalı araçların boş giriş sayılarını arttırmaya devam etmeleri. 2021'de 274 bin taşımadan 2022 yılında 312 bin taşımaya, 2023 yılında da 320 taşımaya çıkıldı.

Son üç yılda Türkiye'ye boş giriş yapan yabancı plakalı araçların ilk 10 ülke dağılımına bakıldığında ilk sırada Gürcistan'ın geldiği görülüyor. Bu ülkeden Türkiye'ye yapılan boş giriş sayısı 57 bin sefere kadar çıktı. İkinci sırada ise 40 bin 257 sefer ile Bulgaristan geldi. Daha sonra sırasıyla; Romanya, Sırbistan, Ukrayna geldi. Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye boş giriş yapan araç sayısında geçen yıla oranla yüzde 5 oranında düşüş oldu. Komşu ülkelerimizden Bulgaristan ve Yunanistan gibi ülkelerin boş giriş sayılarındaki artış dikkat çekiyor. 2023 yılında toplam da 313 bin 484 araç boş giriş yaptı.



BDT ve Orta Asya ülkelerinden Türkiye'ye boş giriş yapan araç sayısında geçen yıla oranla yüzde 11 oranında artış görülüyor. Komşu ülkelerimizden Gürcistan'ın boş giriş sayılarındaki artış dikkat çekti. 2023 yılında toplam da 244 bin 290 araç boş girdi. Orta Doğu ülkelerinden Türkiye'ye boş giriş yapan araç sayısında geçen yıla oranla yüzde 19 oranında artış görülüyor.

İthalat taşımaları yüzde 9 arttı

İthalat taşımalarında artış trendi devam etti. 2022 yılında taşıma sayısı bir önceki yıla oranla yüzde 18 artarken, 2023 yılında da yüzde 9 artış yaşandı. Son iki yılda taşıma sayısı artışı 225 bin 181 adet oldu ve 994 bin 391 ithalat taşıması yapıldı. Türkiye'ye gerçekleştirilen ithalat taşımalarında Türk araçları 7 artış gösterirken yabancı araçları yüzde 16, genel toplamda yüzde 10'luk bir artış görülüyor. İthalat taşımalarında Türk araçlarının payı yüzde 1 azalarak yüzde 68'e geriledi. Ocak - Aralık 2023 döneminde yabancı araçlar tarafından gerçekleştirilen ithalat taşımalarına bakıldığında yüzde 24 pay ile İran, yüzde 13 pay ile Bulgaristan, yüzde 9 pay ile Ukrayna plakalı araçlar ilk sıralarda geldi.

Geçtiğimiz yıl en fazla ithalat taşıması yapılan ülke 124 bin 724 sefer ile Irak oldu. Bir önceki yıl ilk sırada Almanya vardı. Almanya 123 bin 884 seferle ikinci sırada yer alırken üçüncü sırada ise 113 bin 689 sefer ile İran yer aldı.

2023 yılı ihracat taşımalarında 16 ülkenin araçları Türk

araçlarından daha fazla taşıma yaptı. Bu ülkeler içinde Ukrayna, Sırbistan, Bulgaristan, İran, Macaristan gibi önemli ihracat ülkeleri de yer alıyor.

Sonuç olarak, Türkiye'nin uluslararası karayolu taşımacılığı sektöründe önemli değişimler yaşanmaktadır. UND Veri Analizi Uzmanı Cansu Kırık'ın derlediği veriler, yabancı plakalı araçların Türkiye'deki taşıma sektöründeki artan etkisine işaret ediyor. Öncelikle, Türkiye'nin coğrafi konumu ve ticaret hacmi, uluslararası taşımacılık için önemli bir cazibe merkezi haline gelmesini sağlıyor. Türkiye, Avrupa'nın ve Asya'nın kesişim noktasında bulunması ve çevresindeki ülkelerle yoğun ticari ilişkilere sahip olması nedeniyle transit taşımacılık için ideal bir konuma sahiptir. Bu durum, yabancı plakalı araçların Türkiye'ye girişini ve ülkeden geçişini artırıyor.

Özellikle ihracat taşımalarında yaşanan bu değişim, sektördeki dengelerin değiştiğini gösteriyor. Türkiye'nin taşıma sektöründeki geleceği için, bu dinamiklerin dikkatle takip edilmesi ve sektördeki oyuncuların bu değişime uyum sağlaması gerekiyor.

Yabancı plakalı araçların Türkiye'deki taşımacılık sektöründe artan rolü, ülkenin stratejik konumu, teknolojik gelişmeler ve politika kararları gibi faktörlerin etkisiyle şekilleniyor. Bu trendin devam etmesiyle birlikte, Türkiye'nin uluslararası taşımacılık sektöründe daha rekabetçi ve verimli bir yapıya kavuşması bekleniyor.

Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapıldı

TİCARET Bakanlığı, gümrük ve antrepo işlemlerine ilişkin düzenlemeleri içeren bir yönetmelik değişikliği yaptı. Resmi Gazete'de yayımlanan 'Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik' ile yetkilendirilmiş yükümlü statüsüne sahip firmaların, onaylanmış kişi statüsü işlemlerinde bekleme süresi

olmaksızın başvuru yapabileceği belirtildi.

Ayrıca, posta ve hızlı kargo yoluyla taşınan ticari olmayan eşyanın değerlendirilmesinde kargo ücretinin dikkate alınmayacağına dair hükümler düzenlendi. Bu düzenleme, uluslararası ticaret ve lojistik sektöründe iş süreçlerinin ticari gerçeklerle uyumlu hale getirilmesine olanak tanıyor.

Düzenleme ayrıca, antrepolardaki eşya devirlerinde gümrük müdürlüklerince farklı değerlendirmelerin önüne geçmek, mevzuatın daha anlaşılır hale gelmesi ve eksik işlemlerde uygulanacak cezai yaptırımların belirlenmesi amacıyla yapıldı.

Geçici ithalat işlemleri için sağlanan 9 aylık süre uzatımı imkanından, yolcu ve yük taşımacılığı faaliyetlerinde bulunan

havayolu şirketlerinin de faydalanması sağlandı. Düzenlemeyle geçici depolama yerlerinin kapatılması ile geçici depolama yerinde yapılacak fiziki değişikliklere yönelik işlemlere açıklık getirildi. Yatırım izni için ek süre talep edilmesi durumunda ilgililerce başvuru yapılmaması veya süre bitiminde yeniden ek süre talebinde bulunulmaması halinde bu izinlerin iptaline imkan ta-

nındı. Antrepo alanı ve sahasına yönelik yapılması gereken kontroller belirtilerek, antrepo alanı ve antrepo sahası arasındaki farklılık ortaya koyuldu. Sahiplerinin isteği üzerine genel ve özel antrepoların tamamen veya kısmen kapatılması taleplerinin karşılanmasına ilişkin hususlar netleştirilerek, antreponun kapatılması durumunda açma ve işletme izin belgelerinde müdürlükçe yapılacak işlemlere açıklık getirildi.

Uzayan kovuşturma süreleri

göz önünde bulundurularak haklarında yürütülen bir soruşturma veya kovuşturma bulunan kişilere ait yetkilendirilmiş gümrük müşaviri yetki belgesi başvurularının, Bakanlıkça değerlendirmeye alınabilmesine imkan tanındı. Geçici depolama yerlerine ve/veya antrepolara gümrük idarelerinin izni çerçevesinde girilmesi yükümlülüğüne işleticinin uymaması durumunda idari para cezası getirildi.

Lojistik Sektöründe Otomasyon ve E-Ticaret Öne Çıkıyor

2023 yılı lojistik sektörü için hem inişler hem de çıkışlar içeren bir yıl oldu. Küresel ticaretin ve e-ticaretin artması, lojistik hizmetlerine olan talebi de artırdı. Bu da sektörde büyümeye yol açtı.

Ancak sektör, bir dizi zorlukla da karşı karşıya kaldı. Küresel tedarik zinciri kesintiler, pandemi ve Ukrayna'daki savaş gibi küresel olaylar, tedarik zincirlerini bozdu ve lojistik operasyonlarını zorlaştırdı.

Hammadde ve enerji fiyatlarındaki artış, navlun fiyatlarını da yukarı çekti, bu da lojistik maliyetlerin önemli ölçüde artmasına sebep oldu.

Küresel yük taşımacılığı sektöründe sürücü eksikliği, Avrupa başta olmak üzere dünya genelinde önemli bir yapısal sorun olarak devam ediyor. Avrupa'nın en büyük karayolu taşımacılık filosuna

sahip olan Türkiye, yüksek işsizlik oranına rağmen aynı sorunla karşı karşıya.

Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği IRU'nun, Türkiye dahil 25 ülkeden hem yolcu hem de yük taşımacılığı yapan bin 524 şirket tarafından yanıtlanan ankete göre, 25 ülkede 2,6 milyondan fazla sürücü açığı bulunuyor ve yakın gelecekte bu açığın Avrupa'da yüzde 14, Türkiye'de ise yüzde 18'e çıkması bekleniyor. Sürücü eksikliği sorununa çözüm arayışlarında, çalışma koşullarında iyileştirme yapılmasının yanı sıra genç ve kadın nüfusunun bu mesleğe teşvik edilmesi öne çıkıyor.

Otomasyon ve yapay zeka lojistik sektörünü dönüştürüyor

Otomasyon ve yapay zeka, lojistik sektöründe önemli bir dönüşüm potansiyeline sahip

teknolojiler olarak öne çıkıyor. Doğru kullanıldığında, bu teknolojiler sektörü daha verimli, hızlı, güvenli ve sürdürülebilir hale getiriyor.

Otomasyon ve yapay zeka teknolojilerinin lojistik sektöründe kullanımı, dikkatli bir şekilde planlanmalı ve uygulanmalıdır. Potansiyel sorunlara karşı gerekli önlemlerin alınması ve etik ilkelerin gözetilmesi, bu teknolojilerin sağladığı faydaların en üst düzeye çıkarılması için önemlidir.

E-ticaret hacmi artmaya devam ediyor

Son yıllarda e-ticaret hacminin hızla artması, ekonomik açıdan olumlu bir gelişme olarak karşımıza çıkıyor. Bu büyümenin ekonomiye, tüketicilere ve lojistik sektörüne önemli katkıları bulunuyor.

E-ticaretin artmasıyla birlikte lojistik sektöründe de



önemli değişimler yaşanıyor. Ürünlerin çevrimiçi olarak satın alınması, lojistik firmalarının teslimat hizmetlerine olan talep lojistik sektöründe istihdamın artmasına ve sektördeki firmaların büyümesine olanak sağladı.

Uzmanlar, e-ticaretin önümüzdeki yıllarda da büyümeye devam edeceğini öngörüyor. Teknolojik gelişmelerin ve tüketici alışkanlıklarının değişmesinin etkisiyle, e-ticaretin gelecekte daha da yaygınlaşması

2024 Yılı için Beklentiler:

- Lojistik sektörünün dijitalleşmesi ve otomasyonu artacak.
- Sürdürülebilir lojistik uygulamaları daha yaygın hale gelecek.
- Tedarik zinciri yönetimi daha önemli hale gelecek.
- Lojistik sektöründe yeni iş modelleri ortaya çıkacak. Lojistik sektörü, 2024 yılında da büyümeye devam edecek. Sektördeki gelişmeleri takip etmek ve yeni trendlere ayak uydurmak, lojistik firmaları için büyük önem taşıyor.

ve büyümesi bekleniyor. Bu gelişmeler, e-ticaretin sadece bir alışveriş yöntemi olmanın ötesine geçerek, ekonomi, tüketici alışkanlıkları ve lojistik sektörü üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu gösteriyor.

ALIŞAN LOJİSTİK DEPO KAPASİTESİNİ ARTIRARAK HİZMET AĞINI GENİŞLETMEYE DEVAM EDİYOR

TEHLİKELİ kimyasalların güvenli bir şekilde taşınması ve işlenmesi konusundaki uzmanlığını, çevresel sürdürülebilirlik ilkeleriyle birleştiren Alışan, hem müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vermeye hem de çevreye duyarlı bir şekilde hareket etmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik kavramını iş yapış biçimlerine entegre ederek daha temiz ve yaşanabilir bir gelecek yaratmak için çalıştıklarını belirten Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, Alışan PSA BDP olarak, özellikle tehlikeli kimyasalların taşınması konusundaki uzmanlıkları nedeniyle, bu konuya büyük bir hassasiyetle yaklaştıklarının altını çiziyor.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından 'Yeşil Lo-

jistik Belgesi'ni almaya hak kazanarak Türkiye'de ilklerin arasına girdiklerini belirten Alışan, "Yeşil lojistik faaliyetler" kapsamında sayılarak bizlere bu belgeyi getiren faaliyetlerimiz arasında; yılda en az 200 kombine yük taşımacılığı seferi gerçekleştirmemiz, enerji tüketimimizin en az yüzde 5'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrikten karşılamamız, Türkiye genelinde uygun bulunan ağaçlandırmaya sahaları için fidan bağışı yapmamız, doğal kaynak kullanımının azaltılması, toprağa, suya, havaya verilen zararların minimum düzeye indirilmesini amaçlayan standartlar bütünü olan ISO 14001 ile Sera Gazı Emisyonları ve Giderilmesi Miktarının Be-

lirlenmesi ve Raporlanması standardı olan ISO 14064 belgelerine sahip olmamız, sıfır atık yönetim sistemine ve ilişkin belgelere sahip olmamız ve karbon ve su ayak izimizi ölçüp küçültmeye ait çalışmalarımız yer alıyor.

Gönüllülük esasına dayalı, plastik pelet kaybının çevreye olan zararını en aza indirmek için farkındalık arttırmayı, iyi uygulama örnekleri oluşturmayı amaçlayan uluslararası bir program olan OCS'in bir parçası olmayı sonraki nesillere daha temiz denizler ve dünya bırakabilmek için çok değerli bir adım olarak görüyorum. Çalışmalarımız bu yıl da sürdürülebilirlik konusunda hız kesmeden devam edecek" dedi.

Dijitalleşme ve teknoloji alanında yaptıkları yatırımlar hakkında bilgi veren Alışan, "2023 yılına TÜBİTAK tarafından onaylanan 2 projemiz ile giriş yapmıştık. Her sektörde olduğu gibi inovasyon ve teknoloji yatırımları lojistik sektöründe de rakipler arasında fark yaratma anlamında en önemli parametrelerin başında geliyor. Sektörümüzde, Bilim ve Sanayi Bakanlığı

onaylı 13 Ar-Ge merkezi var. Bunlardan ikisi şirketimiz tarafından kuruldu. İstanbul ve Konya bölgesi bu manada üssümüz diyebiliriz. Ar-Ge merkezimizde 50'ye yakın uzman çalışıyor.

Son olarak, Türkiye'nin en geniş kapsamlı Bulut ve Yapay Zeka Zirvesi'nde "Future Of Cloud & AI Awards 2023'de "Derin Öğrenme ve Görüntü İşleme Teknikleriyle Resmi Evrakların Takibi ve Kontrolü" projemiz ile "Maliyet Verimliliği" kategorisinde ödüllere layık görüldük. İş süreçlerimizin bir parçası olarak aktif çalışması planlanan bu proje ile TEKNOFEST 2024'e katılacağız. Sektörde daima fark yaratacak adımlar atmaya, projeler üretmeye, dijital dönüşüm ve teknolojinin etkin kullanımı konularında yatırımlarımıza devam edeceğiz" diye konuştu.

2024 yılı yatırım ve hedefleri hakkında bilgi veren Damla Alışan, "2023 yılında, bildiğiniz gibi, bir dünya devi olan PSA ile ortaklık kurduk. Bu birleşme ile Alışan olarak, hizmet portföyümüzü ve müşteri tabanımızı, PSA BDP'nin global düzeyde

sunduğu kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığı ile buluşturduk. "To New Horizons-Yeni Ufuklara" dediğimiz mottomuz çerçevesinde son 3 yıldır yakaladığımız %100'ün üzerinde büyüme trendini devam ettirmek 2024 yılı için de en büyük hedefimiz.

Güçlü kasımız olan 'Kontrat lojistiği' tarafında yatırımlarımız devam edecek; bu yılın ilk çeyreği itibarı ile 25 bin paletlik yeni bir depomuz hizmete girecek. Temmuz ayı gibi ise tekrar 35 bin paletlik depo ile operasyonlarımızı büyüteceğiz. Ayrıca, çevre dostu filo yenileme çalışmalarımız ve elektrikli araç fizibilitelerimiz devam ediyor" dedi.

Alışan sözlerine şöyle devam etti: "2023 yılının depo kapasitelerini arttırmayı hedeflediğimiz bir yıldır. Ocak ayında Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'nde 8 bin 200 metrekare yanıcı kimyasal ürün, 5 bin 300 metrekare gıda ve ilaç ürünleri depolama/elleçleme alanları olarak tasarladığımız toplam 13 bin 500 metrekare kapalı alana sahip yeni depomuzda özellikle kimyasallar ve gıda bileşenleri endüstrisinde lider global bir



tedarikçi olan müşterimize hizmet sunmaya başladık.

Ayrıca, yine 2023 yılında Gebze OSB, Plastikçiler OSB ve Güzeller OSB gibi Gebze Bölgesi'nin en önemli sanayi noktalarına 15 dakika uzaklıkta konumlanan, A sınıfı özellikler ile donatılmış olan Alışan Pelitli depomuzu, 13 bin 750 metrekare kapalı alanı ve 15 bin palet kapasitesi ile müşterilerimizin hizmetine hazır ettik. Öte yandan 2022 yılında izinlerini ve yatırımlarını tamamladığımız ve yılın son günlerinde Gebze Muallimköy'de hizmete sunmak üzere hazır ettiğimiz 12 bin m metrekarelik ISO Konteyner Depolama, Elleçleme, tesisimizden de bahsetmek gerekir. Uluslararası standartlarda kapalı devre ve otomatik sistemleri, özel havalandırma ve söndürme altyapısı, düşük emisyon ve "0" sıfır döküntü hedefi ile hizmet verecek olan "Konteyner Elleçleme ve Paketleme Tesisimiz ile bölgeye 50 milyon TL tutarında bir yatırım ve 50'yi aşkın yeni istihdam ile katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan



EOLOG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YATIRIM YAPIYOR

TEDARİK zincirinin sürdürülebilir hale gelmesinde önemli bir rol üstlenen EvoLog Lojistik, verimlilik ve etkinlik çalışmaları kesintisiz sürüyor. EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay, "Hedefler için ortaklıklar" ve "Sorumlu tüketim" sürdürülebilir kalkınma için en çok öne çıkardığımız amaçlar. Bizler kendimizi sanayicimizin, dış ticaret firmalarımızın çözüm ortağı olarak görüyoruz. İhtiyacını dinlediğimiz firmalara en ekonomik, en çevreci rotaları ve taşıma modu alternatiflerini sunuyoruz" dedi.

2023 yılını hem sektör hem de firmanız adına değerlendirir misiniz? Sektör ne kadar büyüdü, firmanızın büyüme oranı ne oldu?

2023'ün kendisinden önceki birkaç yıldan farklı olduğunu söyleyebilirim. Sektör açısından birçok olumsuz gelişme

EvoLog

oldu. Şüphesiz en önemlisi Avrupa pazarında yaşanan, yüzde 15-20'yi bulan talep daralmasıydı. Bu hacim ve talep kaybını yeni müşteriler, yeni trafikler ile telafi ettik. Memnuniyetle ifade edebilirim ki 2022'ye oranla yük sayımız yüzde 15, döviz bazında ciromuz ise yüzde 10 arttı. Bu oranlar EvoLog'un alışkın olduğu büyüme hızının altında. Yine de pazar ve sektörün ortalamasının üzerinde bir performans gösterdik.

Sürdürülebilirlik ve çevresel etki konusunda firmanızın 2023 yılındaki performansı nasıldı? Gelecek dönemde sürdürülebilirlik hedeflerinizi nasıl güçlendireceksiniz?

"Hedefler için ortaklıklar" ve "Sorumlu tüketim" sürdürülebilir kalkınma için en çok öne çıkardığımız amaçlar.

Bizler kendimizi sanayicimizin, dış ticaret firmalarımızın çözüm ortağı olarak görüyoruz. İhtiyacını dinlediğimiz firmalara en ekonomik, en çevreci rotaları ve taşıma modu alternatiflerini sunuyoruz.

Sorumlu tüketim için yaptığımız 'Verimlilik ve Etkinlik' çalışmaları kesintisiz sürüyor.



Bildiğiniz gibi 'Verimlilik' işi doğru yapmak ise 'Etkinlik' doğru işleri yapmaktır. Başka bir ifade ile İstanbul'dan İzmir'e giden aracın 100 km'de

30 lt'lik tüketimini 28 lt'ye düşürmek için yapılanlar 'Verimlilik' ise, bu araç İzmir'e gitmeli mi sorusu Etkinlik' sorusudur. Yanlış işleri doğru bir şekilde yapmaya çalışmak düşülecek en önemli hatadır. Bu sebeple çevresel etkiyi azaltma hedefli tüm faaliyetlerimizin odağında da 'Etkinlik' var.



2023'te "İzinli Gönderici" kapsamında hareket gümrüğüne gitmeyen araçlarımızın olumlu yönde CO2 salınım etkisi 600 bin kg. "Kolay İh-

racat Noktaları" projesi kapsamında İzmir, Denizli, Adana gibi şubelerimizden çıkan ihracat yüklerinde de yine olumlu yönde CO2 salınım etkisi 1 milyon kg. Ticaret Bakanlığımızın her bir projesi bizlere etkinlik fırsatı sunuyor. 2024'te de "İzinli Alıcı" başta olmak üzere bu projelerin destekçisi ve ilk uygulayıcıları olacağız.

2024 yılı için hangi stratejik hedefleri belirlediniz? Firma olarak neleri başarmak istiyorsunuz ve bu hedeflere ulaşmak için hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?

EvoLog 2023'te başarılarla dolu ilk 10 yılını tamamladı. İkinci 10 yılımızın başarı hikayesini yazabilmek için 2024 ile güzel bir başlangıç yapmak istiyoruz. 2024'ün piyasa şartlarının zor olacağını biliyor ama temkinli iyimserliğimizi koruyoruz.



EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay

Çekya Prag'taki ikinci depo yatırımımız için ilk kazma vuruldu. İstanbul'da akıllı, yeşil ve çevre dostu bir depo yatırımı için arayışlarımız devam ediyor. Danimarka'da yine kontrat lojistiği alanında mevcut operasyonlarımızı büyütecek yatırım planımız var. 2024'te Anadolu'nun bir veya birkaç şehrinde şube açmayı planlıyoruz.

Özetle, 2024'te şirketimizin temel yetkinlik ve komşu alanlarında tüm büyüme fırsatlarını değerlendireceğiz.

HOROZ LOJİSTİK E-İHRACAT VE DAĞITIM AĞINI GENİŞLETECEK

1942 yılında kurulan lojistik sektöründe Türkiye'nin ilk milli kuruluşu olan Horoz Lojistik, ana faaliyet konusu olan lojistik hizmetler alanında iki büyük şirketle faaliyet gösteriyor; Horoz Lojistik, Yurtiçi Komple Taşıma, Depolama ve Dağıtım, Uluslararası Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığı hizmetleri sunuyor. Horoz Bolloré Logistics ise, Denizyolu-Havayolu Forwarding, Konteyner Dahili Taşımacılık ve Proje Kargo Taşımacılığı alanlarında müşterilerine hizmet veriyor. Horoz, müşterilerinin ihtiyaç duyduğu tüm lojistik hizmetlerini entegre bir şekilde sunarak, sınırsız özel çözümler sunuyor.

Taşımacılık hizmetlerine son 15 yılda büyük parça eşya taşımalarında tüketici teslimatlarını ve depolama hizmetlerini de eklediklerini belirten Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, yurt geneline yayılan 36 lojistik merkezleri ve Bolloré Logistics'in 116 ülkedeki 700 kadar ofisi sayesinde Türkiye'nin her ilçesini dünyanın her ilçesine bağlayan bir hizmet ağına sahip olduklarını kaydetti.

2023 yılının Horoz Lojistik için finansal anlamda önemli bir dönemeç olduğunu söyleyen Taner Horoz, "2023 yılını değerlendiren Taner Horoz, "Şirketimiz için finansal anlamda önemli bir dönemeçti. Geçen yılın finansal sonuçlarını enflasyon arındırılmış olarak değerlendirdiğimizde, hedefle-

rimizin üzerinde bir başarı elde etmiş bulunuyoruz. Bu dönemde gösterdiğimiz performans, sektördeki öncü rolümüzü sürdürme konusunda güçlü bir temel oluşturdu. Taşımacılık alanında, operasyonel süreçlerimizi daha da iyileştirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak adına önemli adımlar attık. Yenilikçi çözümlerle lojistik süreçlerimizi optimize etmeyi amaçladık, bu da bize sektörde daha rekabetçi bir konum kazandırdı.



Finansal performansımızda gözle görülür bir artış yaşanması, 2023 yılında uyguladığımız stratejik planların ve iş modelimizin doğruluğunu gösteriyor. Hedeflerimize ulaşmada sadece finansal değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti ve operasyonel etkinlik alanlarında da önemli kazanımlar elde ettik. 2023'ün başarılı geçmesinin ardından, mevcut müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak ve yeni pazarlara aç-

arak müşteri tabanımızı genişletmek gibi stratejilerin etkili bir şekilde uygulanması yatmaktadır. Bu başarı, şirketimizin 2024 ve sonrasındaki büyüme hedeflerine daha güçlü bir inanç ve azimle yaklaşmamıza olanak tanıyor" dedi.

Büyüme ve yatırım beklentileri hakkında bilgi veren Horoz şunları söyledi: "2024 yılında gerçekleştirmeyi planladığımız projelerle birlikte müşterilerimize daha geniş kapsamlı hiz-

metler sunmayı hedefliyoruz. Yüksek teknolojiye ve otomasyona yapılan yatırımlarımızı bu yıl da sürdüreceğiz. Özellikle e-ticaret alanında, özel olarak tasarlanan e-depolarımızda müşterilerimize tam otomasyonlu ve yapay zekâ kullanımlı tesisler sunuyoruz. Bu otomasyon sayesinde, özel günlerde (örneğin anneler günü, sevgililer günü, black friday, back-to-school gibi) artan sipariş adetlerine çok daha hızlı karşılık verebiliyo-

rumuz. Pazaryerlerinde veya kendi online sitelerinde satış yapan müşterilerimize, vaat ettikleri termin zamanlarına uygun operasyon yönetimini yapay zekâ kullanarak sağlamak öncelikli hedeflerimizden biridir. Bu sistem, siparişleri etkili bir şekilde yönetir ve belirlenen zamanlar içinde kargolara teslim edilmesini sağlamanın yanı sıra, olası bir tıkanma durumunda operasyonu önceden uyarır ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlar. 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz otomasyon yatırımı ile açılan e-ticaret depomuz piyasadan büyük ilgi gördü ve performansından oldukça memnun kaldık."

Müşterilerine daha geniş kapsamlı hizmetler sunma hedefleri doğrultusunda, yüksek teknolojiye ve otomasyona odaklanmayı sürdürdüklerini söyleyen Taner Horoz, "Ağustos 2024 tarihinde devreye almayı planladığımız kapsamlı otomasyon projesi kapsamında, çok yüksek kapasiteli



Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz

bir e-ticaret ve mağaza dağılımı deposunu hizmete sokacağız.

Yeni konvansiyonel depo ve antrepolarımızın toplamda 80 bin metrekareyi aşan bir alana sahip olmasıyla birlikte, operasyonel kapasitemizi genişleteceğiz. Mevcut 36 olan aktarma noktalarımızı 41'e çıkararak, lojistik ağıımızı hem hacimsel olarak hem de performans olarak daha da güçlendireceğiz. B2C hizmetlerimize C2C hizmetlerin eklenmesi ile müşteri tabanımızı genişletmeyi ve çeşitlendirmeyi amaçlıyoruz. Yurtdışında 3 ülkede faaliyet gösteren depolara ek olarak yeni konvansiyonel ve e-ticaret depolarının devreye girmesi ile e-ihracat ve yurtdışında depolama ihtiyacı olan şirketlere verdiğimiz hizmetleri büyüteceğiz. Aynı zamanda yurtdışındaki dağıtım ağıımızı genişletecek ve güçlendireceğiz" diye konuştu.

E-İhracat Lojistiğinde özellikle ETBG kapsamında karayolu, denizyolu ve hava express hizmetlerini devreye aldıklarını söyleyen Horoz sözlerine şöyle devam etti: "Müşterinin talebine göre gerek hız gerekse maliyet dengesini gözeterek uçtan uca hizmet verebiliyoruz. Ayrıca yurtdışı fulfillment depolarımızı kullanan müşterilerimiz yapmış oldukları satışların son tüketiciye teslimatını 24-48 saat içerisinde gerçekleştirebiliyorlar ve global pazaryerlerinde teslimat hızı sayesinde satış hacimlerini arttırabiliyorlar. Ay-

rica 2024 yılı itibarıyla konsorsiyum başvurumuzun olumlu sonuçlanmasıyla birlikte ihracat prosedürleriyle uğraşmak istemeyen üreticilerimize adına onların ürünlerini hem pazaryerlerinde listeleme hem de hesap yönetimi hizmetlerini devreye alacağız. Bu da üreticilerimizin sadece üretimlerine odaklanmalarına imkân sağlayacaktır."

Taner Horoz, "Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk alanındaki taahhütlerimiz, şirketimizin gelecekteki büyümesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kent içi dağıtım araçlarımızı elektrikli araçlara dönüştürmek ve depolarda Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) kullanmak, çevresel etkimizi azaltmaya yönelik attığımız adımlardan sadece birkaçıdır. Just in time stok yönetimi ve diğer teknolojik yatırımlarla, operasyonlarımızın çevresel etkisini en aza indirme konusundaki çabalarımızı kararlılıkla sürdürmekteyiz. Horoz Lojistik olarak operasyonel mükemmelleşmeyi teknoloji ile sağlamaya devam ediyoruz" dedi.

Sektöründe rota optimizasyonu ilk uygulayan firma olarak, sektörde birçok teknolojik yeniliğin öncüsü olduklarının altını çizen Horoz, 2024 yılı içinde bu öncü rolü sürdürmek, müşterilerine ve onlar üzerinden hizmet sundukları tüketiciler için hayatı kolaylaştıracak gelişmeleri hayata geçirmeyi planladıklarını belirtti.

Haberin devamı 8'inci sayfa

SARP INTERMODAL LİKİT TAŞIMACILIKTA YÜZDE 25 BÜYÜME HEDEFLİYOR

TÜRKİYE'DE son yıllarda kullanım oranı gittikçe artan bir taşımacılık modeli olan Intermodal Taşımacılığın öncülerinden Sarp Intermodal 2023 yılındaki yatırımlar ve büyüme hedefleriyle büyük bir başarı elde etti.

Intermodal operasyonlarla 80 bin sevkiyat gerçekleştirilirken, likit kimya ve gıda ürünlerinin taşınmasıyla Isotank, uluslararası taşımacılıkta öncü konuma geldikleriniz belirten Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak, yeni global kontratlarla birlikte likit taşımacılıkta 2024'te yüzde 25 büyüme beklediklerinin altını çizdi.

2023 yılını hem sektör hem de firmanız adına değerlendirir misiniz? Sektör ne kadar büyüdü, firmanızın büyüme oranı ne oldu?

Geçen yıl lojistikte küresel anlamda bir durgunluk hâkimdi. Dolayısıyla bu durum sektördeki büyüme oranlarını da olumsuz etkiledi. Ancak Sarp Intermodal olarak tüm bunlara rağmen yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek, yaklaşık 900 milyon lira tutarında araç, ekipman ve yeşil lojistik yatırımı gerçekleştirdik.

Markamızın kuruluşu henüz 10'uncu yılını doldurmadan önemli bir büyüklüğe ulaştık. Yoğun intermodal taşımacılığımızla birlikte deniz ve hava yolu taşımacılığında büyüdük. İstanbul'da iki yeni depo yatırımla depolama alanında da hizmetlerimizi genişlettik. Böylece intermodal ile birlikte lojistiğin her alanında çözüm üreten, dünyanın her noktasına ulaşabilen bir servis sağlayıcı hedefimize emin adımlarla

yürüyoruz. Özetle cumhuriyetimizin 100'üncü Yılı bizim için yatırımlarımızın ve büyüme ivmemizin zirve yaptığı bir yıl oldu.

Sürdürülebilirlik ve çevresel etki konusunda firmanızın 2023 yılındaki performansı nasıldı? Gelecek dönemde sürdürülebilirlik hedeflerinizi nasıl güçlendireceksiniz?

Sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda çevreye sağladığımız katkıdan gururla söz edebiliyoruz. Taşımacılığımızın büyük çoğunluğunu intermodal ile gerçekleştiren bir şirket olarak tüm operasyonlarımızda karbon salımını minimuma indirmeye büyük önem veriyoruz.

Karayolu kullanımını mümkün olduğu kadar minimize ederek demiryolu ve RO-RO taşımacılığının payını artırıyoruz. Bunu yaparken 2023 yılında 80 bin adet operasyonumuzda karayolu yerine intermodal taşımacılık modelini kullandık. Bu sayede yaklaşık 3 milyon 700 bin adet ağaç yani 9 bin 250 hektar ormanın korunmasına destek olduk. Aynı zamanda 80 bin tonluk karbon salımının önüne geçtik, 180 milyon kilovatsaat enerji ve 30 milyon litre dizel tasarrufu sağladık.

Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak



Bu alanda önemli ve dikkat çekici yatırımlar da gerçekleştiriyoruz. Geçen yıl Türkiye'nin ilk yüzde 100 elektrikli çekicisini filo-muza dâhil ettik. Aracımız şimdiden 25 bin kilometre yol katetti. Elektrikli çekici sayımızı 2030'a kadar 15'in üzerine çıkarmayı planlıyoruz. Bununla birlikte yakın zamanda Türkiye'nin ilk elektrikli treyler yatırımını da gerçekleştireceğiz.

Sürdürülebilirlik anlamındaki yatırımlarımızı yalnızca araçla sınırlamıyoruz. Şirket merkezlerimizde ve Şekerpınar'daki tesislerimizde güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirdik. Elektrikli çekicimizin şarjı için bu enerjiden faydalanıyoruz.

Türkiye'de Yeşil Lojistik Belgesi alan öncü firmalardan biri olarak intermodal ve yeşil lojistik yatırımlarımızla Avrupa Yeşil Mutabakat süreçlerine hem ülkemiz hem de ihracatçılarımız için en iyi şekilde hazırlanıyoruz.

Dijitalleşme ve teknolojiye yatırımlar konusunda hangi adımları attınız? Gelecek stratejilerinizde hangi teknolojileri kullanmayı planlıyorsunuz?

Tüm yatırımlarımızı ve operasyon hedeflerimizi doğru ve sağlıklı şekilde yönetebilmek için güçlü bir dijital altyapı gerekiyor.

Kurulduğumuz günden bu yana, bu alandaki yatırımlarımızı her zaman güncel teknolojilerle sürdürdük.

Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, verimlilik ve operasyonel mükemmellik hedefimiz doğrultusunda iş süreçlerimiz için SAP'ye geçiş yaptık. Bu yazılımın en güncel versiyonu S/4HANA Cloud'u gerçek zamanlı olarak kullanabilen ilk lojistik şirketiyiz. Lojistik operasyonlarımızı ise kendi geliştirdiğimiz ERP yazılımıyla yönetiyoruz. Bu yazılımımızı SAP ile entegre ederek kullanacağız.

2024 yılı için hangi stratejik hedefleri belirlediniz? Firma olarak neleri başarmak istiyorsunuz ve bu hedeflere ulaşmak için hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?

2025 sonu için 6 bin konteynere ulaşma hedefimiz var. Küresel bir lojistik servis sağlayıcı olma yolundaki hedefimiz doğrultusunda, konteyner yatırımlarımız 2024'te de sürecek.

Kendi ekipmanlarımızı üretmek amacıyla kurduğumuz grup şirketimiz TAL Trailer ile birlikte yatırımlarımıza hız katacağız. Aynı zamanda yine grup şirketimiz olan ve 2023 yılında kurulan Talay Customs ile gümrükleme hizmetleri sağlamaya başladık. Bu alanda da öncü şirketler

arasında yer almak istiyoruz.

Özellikle Isotank taşımacılığımız kapsamında halihazırda intermodal ya da denizyolu altyapımızı kullanarak Avrupa, Afrika, Amerika ve Asya'ya taşıma yapıyoruz. 2024 yılında Balkan ülkelerine de karayoluyla likit taşımacılığa başlayacağız. Bu hizmetimizi küresel lojistik şirketi anlayışımız kapsamında, dünyanın her noktasında yaygınlaştırmak için çalışacağız.

2023 yılında gerçekleştirdiğiniz en önemli projeler nelerdi? Bu projelerin firmanıza ve müşterilerinize sağladığı değer nedir?

Hızlı, güvenli ve transit sürelerle sadık kalan anlayışımızla müşterilerimize rekabet avantajı sağlıyoruz. Yatırımlarımız ve büyüme oranımızla birlikte ihracatçı ve ithalatçılarımızı dünyanın her noktasına ulaştırmaya devam edeceğiz.

2023 yılında 100 çekici, 300'den fazla dorse, konteyner ve swap-body satın aldık. Yatırımını 2022'de gerçekleştirdiğimiz konteynerlerimizin bir kısmını da 2023'te teslim aldık. Şirketimizin insan kaynağı anlamındaki büyüklüğü de 650'yi aştı. Yatırımlarımızı hem yurt içinde hem de yurt dışında yaparak küresel lojistik servis sağlayıcı olma yönündeki hedefimize bir adım daha yaklaştık. Türkiye'de İzmir, Çatalca ve Yalova'da tesis yatırımları yaparken, Fransa ve Romanya'da şirket açtık. Aynı zamanda Almanya, İtalya, Bulgaristan'daki iştiraklerimizde de yatırımlar gerçekleştirdik.

Geçen yılı 80 bin intermodal operasyonu ile tamamladık. Yaklaşık 300 bin ton

likit kimya ve gıda ürünü taşıyarak bu alanda Türkiye'nin Isotank'la en fazla uluslararası taşımacılık yapan lojistik markası olduk. Likit taşımacılığımız, yeni global kontratlarımızla birlikte 2024 yılında yüzde 25 artacak.

Taşımacılığımız intermodal yoğunluklu olsa da gelen talepler ve küresel hedeflerimiz kapsamında denizyolu taşımacılığında da iddialı konumda bulunuyoruz. Geçen yıl bu alanda 20 bin TEU'luk taşıma gerçekleştirdik. Dünyanın en önemli armatörleriyle kontratlarımız ve WCA (World Cargo Alliance) üyeliğimiz sayesinde, ihracatta Kuzey Afrika, Amerika ve Orta Doğu, ithalatta ise Uzak Doğu ve Avrupa ülkeleri odaklı taşımacılık yapıyoruz.

Hava kargo hizmetinde de ciddi bir büyüme ivmesi yakaladık. IATA sertifikamızla birlikte bu alanda çok kısa bir süre içinde aylık 100 tonluk ihracat taşımasına ulaştık. Aynı zamanda charter uçaklar da organize edebiliyoruz. Özellikle Uzak Doğu'dan düzenli olarak ithalat konsol hizmeti sunuyoruz. IATA sıralamasındaki yükselişimiz sürüyor, hedefimiz kalıcı olarak ilk 10'a girmek olacak.

Depolama anlamında da önemli yatırımlara imza attık. Kontrat Lojistiği operasyonlarımız için Pendik'te 10 bin metrekare raflı ilk depomuzu aralık itibarıyla devreye aldık. Gebze'deki 20 bin metrekarelik ikinci depo yatırımımız ise mayıs ayında raflı bir şekilde operasyona hazır olacak. 23 bin paletlik bir kapasite ve mezanin (katlı raf) alanlarımızla bu depomuzda da müşterilerimize hizmet vermeye başlayacağız.

Sarp Intermodal Dijital Altyapısını SAP İle Güçlendirdi

GEÇEN yılı 900 milyon TL tutarında rekor bir yatırımla kapatan Sarp Intermodal, altyapısı için de önemli bir yatırıma imza attı. Şirket dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, verimlilik ve operasyonel mükemmellik hedefleri kapsamında SAP kullanmaya başladı.

Sarp Intermodal'ın Finansman Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Keskin, iş süreçlerini daha

verimli yönetme ve küresel ölçekte rekabet avantajı elde etme hedefleriyle uyumlu olarak SAP'ye geçiş yaptıklarını belirtti. Keskin, "SAP'nin güçlü finans ve muhasebe modülleri ile birlikte kapsamlı konsolide raporlama yetenekleri, gelecek stratejimizi oluşturmamızda önemli bir rol oynadı. Türkiye'de, SAP'nin en güncel versiyonu S/4HANA Cloud'u gerçek zamanlı olarak kullanabilen ilk lojistik şirketi olmanın

gururunu yaşıyoruz." dedi.

Lojistik operasyon tarafında kendi geliştirdikleri ERP yazılımı ile SAP'ye entegre çalışmaya başladıklarını dile getiren Keskin, "Bu sayede daha etkili envanter yönetimi, planlama süreçlerinin iyileştirilmesi ve gerçek zamanlı izleme imkanına kavuşacağız. Bu değişikliklerin avantajlarını müşteri memnuniyeti, hız ve maliyet kontrolü üzerinden ölçümlenerek sürekli iyileştirme sağlamayı planlıyoruz."

bilgilerini paylaştı.

SAP'ye geçiş süreçlerinin yalnızca teknolojik bir dönüşümü ifade etmediğine dikkati çeken Keskin, aynı zamanda iş kültürlerinde ve operasyonel süreçlerinde bir evrimi simgelediğini vurguladı. Keskin, "Bu dönemde, çalışanlarımızın bu yenilikçi dönüşüme olan adaptasyonunu ve katkılarını büyük bir memnuniyetle gözlemledik. İnovasyona olan bağlılığımız, sürdürülebilir rekabet



avantajlarını elde etme stratejimizle bütünleşiyor." değerlendirmesinde bulundu.

Operasyonel mükemmelliği ve sürdürülebilir büyümeyi yakalamak için dijital dönüşüm yatırımlarına devam edeceklerini vurgulayan Keskin, bu sayede büyüme hedeflerine daha hızlı ulaşabileceklerini de sözleriyle ekledi.

Yurtiçi Kargo'dan Eskişehir'e Büyük Robotik ve Otomasyon Yatırımı

YURTIÇİ Kargo, Otomasyonlu Transfer Merkezleri Projesi'nin Eskişehir etabını tamamladı. Geçtiğimiz Eylül ayında 2024 yılı içerisinde iki büyük otomasyon merkezini inşa edeceğini açıklayan Yurtiçi Kargo, projelerin ilki olan Eskişehir Otomasyonlu Transfer Merkezi'nin yapımını tamamladı.

Arıkanlı Holding CEO'su Hakan Subaşı, Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol ve Yurtiçi Kargo Kargo Operasyonları Genel Müdür Yardımcısı Fahrettin Hamzaoğlu'nun katılımıyla Eskişehir'de açılışı gerçekleştirilen proje, saatte 10 bin kargonun otomasyon sistemleri tarafından hat araçları arasında transfer edilmesini sağlıyor. Ayrıca Eskişehir Otomasyonlu Transfer Merkezi'ni diğer örneklerinden ayıran önemli bir özelliği bulunuyor. Eskişehir Otomasyonlu Transfer Merkezi ile birlikte sektörde ilk defa transfer merkezlerinde robot kullanımı başlamış oldu.

Yurtiçi Kargo'nun da daha önce inşa ettiği tüm otomasyon merkezlerinde benzer bant, IOT ve otomasyon sistemleri kullanılırken, Eskişehir'de inşa edilen merkezde dosya gönderilerinin ayrıştırılması için, robotlar kullanılıyor.

Eskişehir Otomasyonlu Transfer Merkezi'nin inşaatı ve proje hakkında açıklamada bulunan Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, "Teknolojinin bize sağlayabileceği tüm imkânları kullanıyoruz. Yıllar önce sadece Yurtdışı ziyaretlerinde görebildiğimiz sistemleri artık burada yurt içinde yani Yurtiçi Kargo'da projelendirip burada inşa edebiliyoruz. Biz Yurtiçi Kargo olarak kaliteli hizmetimiz ve hızlı teslimatımız ile bilinen bir markayız. Yaşadığımız dönem artık teknoloji çağı ve biz de teknolojinin gücüyle daha da hızlanacağız." dedi.

"Transfer merkezleri kargo operasyonlarının kalbidir"

Kargo sektöründe transfer merkezlerinin çok büyük önem taşıdığını ifade eden Fatih Önyol, buralarda hayata geçirilen çalışmaların ve iyileşmelerin operasyon hızlarına doğrudan etki edeceğini belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "Transfer merkezleri, genellikle büyük kargo şirketlerinin dağıtım ağına stratejik konumlandırılmış kargo kabul, işleme ve dağıtım tesisleridir. Bu tesislerde, gelen kargoların kabulü, sıralanması, yönlendirilmesi, şubelere veya dağıtım merkezlerine transfer edilmesi gibi işlemler gerçekleştirilir.

Transfer merkezleri, lojistik ağına belirli noktalarında stratejik olarak yerleştirilerek, kargo şirketlerine daha etkili bir şekilde çalışma ve hizmet sunma imkânı sağlar. Bu sayede kargo taşıma süreçleri daha

hızlı, güvenilir ve ekonomik bir şekilde gerçekleştirilebilir. Dolayısıyla Transfer merkezleri kargo operasyonlarının kalbidir. Bu noktalara yapılan yatırımlar da büyük önem arz etmektedir. Yurtiçi Kargo'da özellikle 2021 sonrasında son 3 yılda çok büyük oto-

masyon projelerini hayata geçirdik. Şuanda İstanbul'da üç adet olmak üzere, Antalya, Adana, Bursa, İzmir, Eskişehir, Gaziantep şehirlerinde otomasyonlu transfer merkezlerine sahibiz. Ayrıca toplamda 33 adet transfer merkezimiz bulunuyor."



YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

Güven, Servis, Ciddiyet, Kalite

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Eyüp Lojistik Minivanları Avrupa Yolunda Hava Kargo İle Rekabet Ediyor

SON yıllarda, Türkiye'den Avrupa'ya yapılan uluslararası taşımacılıkta minivan kullanımını dikkat çekici bir artış gösteriyor. Özellikle hızlı teslimat ihtiyaçları ve esnek taşımacılık çözümleri arayan işletmeler için vazgeçilmez bir seçenek haline gelen hafif ticari araçlarla yapılan 'mikro taşımalar', hızlı taşıma isteyen ihracat ve ithalatçılar için önemli bir seçenek sunuyor.

Türkiye'deki hafif ticari araçlarla yapılan uluslararası taşımacılığın hacmi giderek artıyor. Bu artışın temel nedenleri arasında, söz konusu taşımalarda hızlı gümrük işlemleri, kullanılan araçların dar sokaklarda ve şehir içi kullanımında daha kolay manevra yapabilme kapasitesi ve kısa teslimat süreleri yer alıyor.

Acil veya zaman kritik gönderiler, değerli eşyalar, hassas ekipmanlar veya özel gereksinimleri olan kargolar için tercih edilen mikro taşımacılığın hacmi özellikle Türkiye ile Avrupa Birliği ülkeleri arasındaki ticarete giderek artıyor.

Sektör temsilcileri, söz konusu taşımacılığın sunduğu avantajların yanı sıra, bu alandaki yatırımların ve teknolojik gelişmelerin de hacim artışında önemli bir rol oynadığını belirtiyor. GPS takibi, yük sigortası ve özel paketleme hizmetleri gibi yenilikler, bu tür taşımacılığı daha güvenilir ve tercih edilir hale getiriyor.

Türkiye'deki lojistik ve nakliye şirketleri, uluslararası



rası taşımacılıkta van sınıfındaki hafif ticari araçların kullanımındaki artış trendinin devam edeceğini öngörüyor. Bu, hem sektördeki şirketler için yeni fırsatlar yaratıyor hem de Türkiye'nin Avrupa'ya olan ticaretinde önemli bir rol oynuyor.

Geçiş belgesi avantajı

Hafif ticari araçlarla yapılan lojistik operasyonlar, özellikle Türkiye'den Avrupa'ya yapılan uluslararası taşımalarda işlemlerinde, treylerlere kıyasla önemli avantajlar sunuyor. Bu avantajların başında, geçiş belgesi sorununun yaşanmaması geliyor. Hafif ticari araçlar, TIR'lar gibi ağır vasıta kategorisine girmediğinden, pek çok ülkede geçiş belgesi gerektirmeyen araçlar ara-

sında yer alıyor. Bu durum, söz konusu araçlarla yapılan taşımalarda, bürokratik engellerin ve bekleme sürelerinin azaltılmasına olanak tanıyor, böylece taşıma süreçleri hızlanıyor ve maliyetler düşüyor.

Mikro taşıma alanında hizmet veren Eyüp Lojistik, bu taşıma türündeki yenilikçi yaklaşımı ve hızlı teslimat vaadi ile dikkat çekiyor. 2014 yılında başlattığı minivan taşımacılığı hizmetiyle sektördeki dinamikleri değiştiren firma; hız, esneklik ve güvenilirlik alanlarında yeni standartlar belirliyor.

Teknoloji ve yenilikçilikle öne çıkan hizmetler

Ersin Bartık liderliğindeki minivan taşımacılığı ekibi, hava kargodan daha hızlı

olan kapıdan kapıya teslimatlarla müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıyor. GPS takibi, yük sigortası ve özel paketleme hizmetleri gibi yeniliklerle mikro taşımacılığını daha güvenilir ve tercih edilir hale getiren Eyüp Lojistik, teknolojiyi etkin kullanarak sektördeki liderliğini pekiştiriyor.

Sunduğu yenilikçi ve sorunsuz hizmetler sayesinde firmanın taşıma hacmi her geçen gün artan firma filosunu sürekli genç tutuyor. Hem bu amacı gerçekleştirmek hem de taşıma kapasitesini artırmak adına Eyüp Lojistik, geçtiğimiz günlerde 40 adet Fiat Ducato'nun 15 metre küplük van versiyonunu filosuna ekledi.

"Türkiye'nin en genç filo-

suna sahibiz" diyerek, Eyüp Lojistik'in araçlarını sürekli yenilediğini belirten Bartık, bu stratejinin araçların sorunsuz olarak görevlerini yerine getirmesini sağladığını ifade ediyor.

Yüzde 100 elektrikli araçla ilk teslimat

Verdikleri hizmetleri anlatan Ersin Bartık, "İlkleri yapmayı seviyoruz." diyerek, şunları söylüyor: "Yüzde yüz elektrikli araçla ilk seferimizi yaparken, 'Yolda kalırsa, ne yapacaksınız?' diyenler oldu. Biz de 'Çekiciye yükler, yine yolumuza devam ederiz.' dedik. Buna benzer birçok olayla karıştık ancak yolumuza kararlılıkla devam ettik. Bartık, "Minivan taşımalarımızda hava kargodan daha hızlıyız. Kapıdan kapıya müşterimize doğrudan teslimat gerçekleştiriyoruz." diyor. Eyüp Lojistik, GPS takibi, yük sigortası ve özel paketleme hizmetleriyle minivan taşımacılığını daha güvenilir ve tercih edilir hale getiriyor. Müşteriler, firma sayesinde, araçların konumunu anlık olarak takip edebil-

2014 yılında başlattığı minivan taşımacılığı hizmetiyle Eyüp Lojistik, hızlı teslimat ve esneklikte yeni standartlar belirleyerek mikro taşımacılık alanında dikkatleri üzerine çekiyor.

me lüksüne sahip oluyorlar.

Eyüp Lojistik, standart dışı ve zorlu taşımacılık operasyonlarını başarıyla gerçekleştirerek sektördeki diğer firmalardan ayrılıyor. "Başkalarının yapamadığı taşımaları yapmamızla tanınıyoruz." diyor Bartık, firmanın gıdadan tekstile, otomotivden parsiyel taşımacılığa kadar geniş bir yelpazede hizmet verdiğini vurguluyor. Bu çeşitlilik, firma için sadece bir taşımacılık işi olmaktan çıkıp, müşterilerin ihtiyaç duyduğu her alanda çözüm üretebilme kabiliyetini gösteriyor.

Eyüp Lojistik, "3 günde Avrupa" hizmeti ile sektördeki yenilikçi yaklaşımını pekiştiriyor. FIAT Ducato araçlarının filoya eklenmesi, firma için sadece bir başlangıç olup, geleceğe yönelik büyük yatırımların habercisi durumunda.



DHL'in 2050 Hedefi Net Sıfır Emisyon

DHL Group, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor.

Toplam emisyonlarını 2020 yılına kadar yüzde 30 oranında azaltma hedefi belirleyen ve bu hedefe planlanan süreden çok daha önce ulaşan DHL, ardından belirlediği 2050 yılına kadar 'net sıfır emisyon' hedefi için 'Misyona 2050 Sıfır Emisyon' programı çerçevesinde çalışmalarını sürdürüyor.

Şirket bu doğrultuda Bilime Dayalı Hedefler girişiminin (SBTi) bir parçası olarak emisyonlarını 2030 yılına kadar 29 milyon

tonun altına düşürmek için 2030 yılına kadar 7 milyar Euro yatırım yapmayı planlıyor.

Hava taşımacılığı operasyonlarında 2030 yılına kadar Sürdürülebilir Havacılık Yakıtları harmanlama konusunda yüzde 30'luk bir hedef belirleyen DHL Global Forwarding inşa edilecek tüm yeni binaları için de karbon nötr tasarımlar kullanmayı amaçlıyor.

Dünyada iklimi korumak için ölçülebilir çevre hedefi koyan ilk lojistik şirketi olma özelliğine sahip DHL Group, 2050 yılı itibarıyla net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyor. DHL Group'un hava ve deniz taşımacılığı uzmanı DHL

Global Forwarding, karbon ayak izini azaltma çalışmalarını çerçevesinde sürdürülebilir yakıtları ve düşük karbon teknolojilerini kullanarak tüm temel faaliyetlerinde ve lojistik çözümlerinde yeşil alternatiflere yer veriyor.

Lojistik çözümlerinde yeşil alternatifler

Sürdürülebilirliği iş yapış stratejilerinin odağına alan DHL Global Forwarding, tüm temel faaliyetlerinde ve lojistik çözümlerinde sürdürülebilirlik odaklı önemli iş birlikleri kuruyor. IAG Cargo ile yapılan anlaşma kapsamında 11.5 milyon litre sürdürülebilir havacılık yakıtı

(SAF) satın alan şirket, Air France KLM Martinair Cargo ile 33 milyon litre SAF satın alma yönünde iş birliği yaparak bu konudaki çalışmalarına devam ediyor. DHL Global Forwarding DHL Grubu'nun emisyon hedeflerine katkı sağlayacak şekilde Hapag-Lloyd ile yaptığı anlaşma kapsamında, ileri biyoyakıtların kullanımını teşvik ediyor. Bu iş birlikleri DHL Global Forwarding karbon emisyonlarında önemli bir azalmaya katkı sağlamanın yanı sıra GoodShipping ile 60 milyon litre Sürdürülebilir Deniz Yakıtı (SMF) insetting uygulamasını geniş-

leterek sürdürülebilir deniz taşımacılığını destekliyor. Bu adımlar, DHL'nin sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirmeyi amaçlıyor.

DHL Global Forwarding uygulamakta olduğu Parsiyel Deniz taşımacılığı (LCL) hizmetiyle gönderileri birleştirerek konteynerlerde kullanılan alanı en üst seviyeye çıkarıp her bir gönderinin genel karbon ayak izini en aza indiriyor. Şirket aynı zamanda GoGreen inisiyatifi kapsamında 'Sertifikalı GoGreen Uzman Programı' ile de müşterilerine sürdürülebilir uygulamaları iş yerlerinde hayata geçirebilmeleri için stratejik eğitimler veriyor.

MISSION 2050
ZERO EMISSIONS
GOGREEN

Elektrikli araçlarla sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlıyor

DHL Global Forwarding Türkiye Genel Müdürü Berna Yılmaz Çiğeroğlu, Türkiye'de sürdürülebilirlik odağında yürüttükleri iş süreçleri hakkında şunları söyledi: "DHL Global Forwarding Türkiye olarak 3 adet elektrikli kamyoneti kullanarak dağıtım ve toplama süreçlerini organize ederek müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine etkili bir şekilde katkı sağlıyoruz.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Taşımacılık Rehberi'nin Yeni Sayısı Çıktı

TAŞIMACILIK ve lojistik sektörlerindeki en doğru adreslere ve bilgiye ulaşmanın ayrıcalığını yaşatan, güncel ve zengin bilgilerle 'rehber' olma işlevini eksiksiz biçimde yerine getiren yeni güncellenmiş içeri ile Taşımacılık Rehberi'nin yeni sayısı (2024/1) çıktı.

Aysberg Basın Yayın tarafından güncellenen Taşımacılık Rehberi, taşımacılık ve lojistik sektörlerindeki en güncel ve zengin bilgileri

ri sunarak sektördeki rehberiniz olmaya devam ediyor. İlk sayısını 1998'de yayınlayan rehber, hizmet talepleri ile hizmet sunanlar arasındaki iletişimi kolaylaştırmak amacıyla sektör aktörlerinin iletişim bilgilerini içeriyor.

6 ayda bir güncellenerek yenilenen Taşımacılık Rehberi, sektördeki en güvenilir adresleri ve bilgileri bulmak için ve deneyimli profesyoneller için faydalı olacak nitelikte.

Yenilenmiş içeriğiyle, rehber sektördeki gelişmeleri yakından takip eden herkesin ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte.

Taşımacılık Rehberi'nin yeni sayısı, güncellenmiş içeriğiyle sektördeki en doğru adreslere ve bilgiye ulaşmanın ayrıcalığını sunuyor.

Rehberde Yer Alan Dernekler:

- | | | | | |
|----------|----------|-----------|---------|-----------|
| • AND | • FIATA | • UIRR | • GAİD | • TAİD |
| • ARLOD | • IRU | • UKAT | • İMDER | • TAYSAD |
| • CLECAT | • KARİD | • UND | • İSDER | • TOKKDER |
| • DTD | • TÖSHİD | • UTİKAD | • ODM | • TREDER |
| • ECG | • TND | • ARÜSDER | • OSD | • TÜRKLİM |



Capella Logistics Yeşil Lojistik İçin Intermodal Taşımacılığa Odaklanıyor

TÜRKİYE ile Avrupa ülkeleri arasında kara yolu ve intermodal taşımacılık gerçekleştiren Capella Logistics, Avrupa Yeşil Mutabakat hedefleri ve Yeşil Lojistik uygulamaları kapsamında bu yıl iklim dostu intermodal taşımacılığa ağırlık verecek.

Şirketin CEO'su Aytaç Aykanat, Avrupa Yeşil Mutabakat kapsamında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) pilot uygulamasının başladığını hatırlattı. Türkiye'nin ihracatından en büyük payı AB ülkelerinin aldığını anımsatan Aykanat, "Dolayısıyla Yeşil Mutabakat'a uyum, ülkemiz ihracatı açısından büyük önem taşıyor, ciddi fırsatlar ve riskler barındırıyor. Biz de iklim dostu Yeşil Lojistik uygulamalarına büyük önem veriyoruz" diye konuştu.

"Bütün yatırımlarımızı intermodal odaklı yapıyoruz"

Aykanat, "Toplam taşımacılığımız içinde, yüzde 50 olan intermodal payını bu sene yüzde 70'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bütün yatırımlarımızı bu doğrultuda planlıyor ve yapıyoruz. Araç ve ekipman alırken kesinlikle intermodal taşımacılığa da uyumlu olmasına dikkat ediyoruz" dedi.

İntermodal taşımacılığın düşük emisyon değerlerinin yanı sıra güvenli ve zamanında teslimat ile maliyet avantajları da sunduğuna dikkati çeken Aykanat, Türkiye'den Avrupa ülkelerine intermodal kapsamında demir yolu ve RO-RO çıkışlı taşımacılık yaptıklarını, son teslimatları kara yolu ile tamamladıklarını anlattı.

"Avrupa'ya Ulaşmak İçin Demiryolu ve RO-RO Hatları Tercih Ediliyor"

Aykanat, Almanya, Hollanda ve Belçika'ya ulaşmak için genellikle demiryolu çıkışlı intermodal hatlarını kullandıklarını, İngiltere, Fransa, İspanya ve Portekiz'e yük taşımacılık için ise Yalova-Sete RO-RO hattını tercih ettiklerini belirtti.

İşinizi Macaristan'da büyütmek için

taşımacılıktan, depolamaya; gümrük hizmetlerinden, yasal süreçlere; **her konuda yanınızdayız.**

ekol | 100.yıl

macaristan@ekol.com



Likit ve Dökme Taşımacılar Artık Tek Bir Çatı Altında

LİKİT ve dökme ürünleri tanker / tank konteyner ile taşıyarak lojistik hizmet üreten 25 kurucu üye firmanın liderliğinde kurulan LİKİTDER, İstanbul'da basına tanıtıldı.

LİKİTDER, İhracat yoluyla ülkemiz ekonomisine en çok katkı sağlayan ikinci sektör olan kimya endüstrisine uluslararası seviyede lojistik hizmet sunan üye şirketler arasında sektörel konularda görüş alışverişinde bulunmak, iş süreçlerini geliştirmek, araştırma çalışmalarını

Likit ve dökme ürünleri tanker / tank konteyner ile taşıyarak lojistik hizmet üreten 25 üyeyle kurulan Likit ve Dökme Ürün Taşımacılar Derneği (LİKİTDER), sektörde standartları artırmayı ve kaliteyi yükseltmeyi amaçlıyor.

düzenlemek ve uluslararası sektörel iş birliklerini güçlendirmek misyonuyla kuruldu.

LİKİTDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Tetik, yaptığı konuşmada "Türkiye'de, lojistik sektörümüz ile ilgili birçok güzide derneğimiz var ve onların varlığı sektörümüze çok ciddi katkılar sağla-

maktadır. Hiçbir derneğin rakibi veya alternatifi olmadığı gibi, hepsi ile de iş birliği içerisinde olacağımızı öncelikle belirtmek isterim.

Dikkat çekmek istediğim bir diğer nokta ise, LİKİTDER' in diğer derneklerden farklı olarak ürün grubu ve taşıma türüne göre kurulmuş ve



üyeleri bu profildeki firmalardan oluşmuş bir dernek olmasıdır. Hiç şüphesiz ki STK'lar ve dernekler belirli bir gaye ve işlevleri yerine getirmek için kurulurlar ve topluma yararlı bir hizmet geliştirir, sosyal fayda üretir ve önemli bir boşluğu doldururlar. Lojistik sektörünün içinde özel bir yere sahip olan likit ve dökme ürün taşımacıları olarak



bizler, sektörde daha çok teknik bilgi birikim ve deneyim gerektiren bir iş yapıyoruz. İşte bu noktada, LİKİTDER' in amacı iş kolumuzun sorunlarını tartışmak, çıkacak mevzuatlara katkıda bulunmak, eğitimler düzenlemek ve standartlar oluşturmaktır. Ayrıca, sektör paydaşlarını ve üyelerini yurt içi ve yurt

dışında pek çok platformda temsil etmektir. Gelecekte uluslararası organizasyonlar ile iş birliği içinde olup, likit ve dökme ürün taşımacılığı konusunda, ülkemizin ve üyelerimizin dünya standartları ile eş düzey bir seviyeye gelmesine ve gelişmesine katkıda bulunmak temel amacımız olacaktır" dedi.

LİKİTDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Tetik LİKİTDER'in kuruluş sürecini ve sektörde nasıl bir rol oynamayı hedeflediklerini KargoHaber'e anlattı.

LİKİTDER'in misyonu ve amacı nedir? Derneğin kuruluş süreci ve arkasındaki temel motivasyon nedir?

LİKİTDER lojistik sektöründe faaliyet göstermekte olan ve ticari hizmet niteliğinde dökme, likit ürünleri, kara yolu tankeri

ve/veya ya tank konteyner ile taşıma hizmeti üreten şirketleri bir araya getirerek, sektörel konularda görüş alışverişinde bulunmak, iş süreçlerini geliştirmek, araştırma çalışmaları düzenlemek ve uluslararası sektörel iletişimlerini güçlendirmek misyonuyla kurulmuştur.

17 Mart 2023 tarihinde ilk kuruluş fikri ile yola çıktık, sektörün önde gelen firmaları ile görüştük, gönüllü kurucu ekibimizi belirledik. Likit ve dökme ürünleri tanker / tank konteyner ile taşıyarak lojistik hizmet üreten 25 kurucu üye firmanın liderliğinde ise 27

Ekim 2023 tarihinde resmi kuruluşumuz gerçekleşti.

Likit ve dökme ürün taşımacılığı sektöründe karşılaşılan zorlukları LİKİTDER nasıl ele alıyor?

LİKİTDER, likit taşıma sektörünü ekipman, personel ve standartlar açısından uluslararası seviyeye taşımak; sektörün diğer dernekler ve kamu ile iletişim ve eş güdümünü sağlamak; sektöre standart, doküman, eğitim ve yazılı literatür oluşturmak; sürdürülebilirlik, çevre koruma ve ekolojik dengenin devamlılığı

konulu çalışmalarda bulunmak vizyonu ile hareket etmekte; çalışmalarını bu yönde şekillendirmektedir.

LİKİTDER sektörde nasıl bir rol oynamayı hedefliyor, diğer dernekler ile iş birlikleriniz olacak mı?

Ülkemizde, lojistik sektörümüz ile ilgili birçok güzide derneğimiz var ve onların varlığı sektörümüze çok ciddi katkılar sağlamaktadır. Hiçbir derneğin rakibi veya alternatifi olmadığı gibi, hepsi ile de iş birliği içerisinde olacağız. LİKİTDER diğer dernek-

lerden farklı olarak, ürün grubu ve taşıma türüne göre kurulmuş olup, üyeleri bu profildeki firmalardan oluşmuş bir dernektir. Hiç şüphesiz ki STK'lar ve dernekler belirli bir gaye ve işlevleri yerine getirmek için kurulurlar ve topluma yararlı bir hizmet geliştirir, sosyal fayda üretir ve önemli bir boşluğu doldururlar. Lojistik sektörünün içinde özel bir yere sahip olan likit ve dökme ürün taşımacıları olarak bizler, sektörde daha çok teknik bilgi birikim ve deneyim gerektiren bir iş yapıyoruz.

LİKİTDER'in gelecek hedefleri nelerdir?

LİKİTDER'in hedefi iş kolumuzun sorunlarını tartışmak, çıkacak mevzuatlara katkıda bulunmak, eğitimler düzenlemek ve standartlar oluşturmaktır. Ayrıca, sektör paydaşlarını ve üyelerini yurt içi ve yurt dışında pek çok platformda temsil etmektir. Likit ve dökme ürün taşımacılığı konusunda, ülkemizin ve üyelerimizin dünya standartları ile eş düzey bir seviyeye gelmesine katkıda bulunmak temel amacımız olacaktır.



LojiDer'in İlk Genel Kurulu Yapıldı

LOJİSTİK Hizmet Sağlayıcılar Derneği (LojiDer)'in, ilk Genel Kurul toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. 119 dernek üyesinin yanı sıra basın mensupları ve katılımcıların bulunduğu Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu asıl ve yedek üyeleri seçildi.

Açılış konuşmasını yapan Dr. Kayıhan Özdemir Turan "Bir asırlık çınar olan Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında ülkemiz ekonomisine, sosyal hayatına ve sektörümüze hizmet etmek, gelişimine ve ilerlemesine destek olmak ve kalıcı eserler bırakmak adına hep birlikte çok çalışacağız" dedi.

Turan "Giriş aidatı ödemesi ile birlikte başvuru evraklarını eksiksiz dernek merkezimize ulaştıran, ülkemizdeki kanun ve yönetmelikler çerçevesinde lojistik hizmet sağlamak üzere belirlenen yetki belgesine sahip olan ve ilk genel kuru-

lumuzun hazırlan listesinde yer alan 204 üyemizin her biri LojiDer'in kurucu üyesidir. Derneğimize giriş aidatını yatıran 255 firmamızın kayıt işlemleri devam etmektedir. Üye sayımızı ilk yıl sonunda 500'ün üzerine çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

LojiDer'in ülkemizin 7 bölgesinden ve toplam 18 ilinden üyesi olduğuna değinen Turan, ülkemizin dört bir yanından Genel Kurul'a katılım olduğunu belirtti.

Üyelik işlemleri tamamlanan LojiDer üyelerinin bir veya birden fazla yetki belgesine sahip olduğuna vurgu

yapan Turan, bugün için LojiDer üyelerinin 157'sinin TİO belgesi, 66'sının L2 belgesi, 35'inin K Belgesi, 14'ünün Gümrük Müşavirlik belgesi, 59'unun da diğer tip mesleki yeterlilik belgeleri bulunduğunu ifade etti.

Turan konuşmasında "LojiDer üyelerinin 2023 yılında yarattığı ciro ve ülke ekonomisine katkısı yaklaşık 1 milyar 350 milyon amerikalardır. Yaklaşık 6 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Bu istihdamın yüzde 15'i kadın. Üyelerimiz 17 adet kadın sürücü istihdamı sağlıyor" dedi.

Turan, uluslararası faali-

yet ve çalışmalar ile global ölçekte güçlü bir STK olma yolunda önemli adımlar atacak olan LojiDer'in 19 Şubat 2024 tarihinde Avrupa Lojistik Derneği - ELA'nın (European Logistics Association) üyesi olduğunu duyurdu.

Genel Kurul'da derneğin geçmiş dönem işletme hesap özeti onaylandı, 2024 aidatı ve 2024 yılı bütçesi ve tüzük değişiklikleri ile ilgili maddeler kabul edildi.

Genel Kurul'un son maddesinde Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu asıl ve yedek üyelerinin seçimine geçildi ve önümüzdeki üç yıllık dönem için bu kurullarda görev ve sorumluluk alacak yönetim kadrosu belirlendi.

LojiDer'de Başkan Dr. Kayıhan Özdemir Turan oldu

LojiDer, seçimli genel kurul toplantısını yaparak yönetim kurulunu ve başkanını seçti. Açık oylama ile derne-



LojiDer Başkanı Dr. Kayıhan Özdemir Turan

ğin ilk başkanı Kayıhan Özdemir Turan oldu.

Seçilen Yönetim Kurulu adına teşekkür konuşması yapan Dr. Kayıhan Özdemir Turan, "Yönetim Kurulu üyeleri olarak her bir üyemizin yenilikçi fikirlerine, yaşadığınız problemleri çözüm önerileri ile birlikte iletmenize, yapıcı eleştirilerine ve her daim desteğinize ihtiyacımız olacaktır" dedi.

En kısa zamanda çalışma gruplarının oluşturulacağına vurgu yapan Turan, Türkiye'nin en yoğun ticaretinin Avrupa ile olduğuna, bu

LojiDer

kapsamda Avrupa sınır kapısı geçişlerinde AB fonlarından da faydalanarak çevre dostu ve yenilikçi çözüm önerine yönelik LojiDer projelerinin olduğuna vurgu yaptı. Turan "Ülkemizin uzakdoğu ile bağlantısı olan Orta Koridorun daha etkin kullanılmasına yönelik çevre dostu ve yenilikçi projelerimizi sektörümüz ile yakında paylaşacağız" ifadesinde bulundu.

Sektörümüzün gelecekteki insan kaynağının ve özellikle yöneticilerinin yetiştirilmesinde üniversitemizde verilen lojistik eğitiminin öneminin tartışılmaz olduğuna vurgu yapan Turan, 2023 yılı üniversite sınav sonucu sonrası lojistik programlarına yerleştirilen öğrencilerimizin tavan başarı sırasınının 8092 olduğunu, LojiDer'in yapacağı çalışmalarla bu sıranın binli sayılara gelmesinin sağlanacağına vurgu yaptı.



UND Gürbulak Kapısı İçin İran Yetkilileriyle Görüştü

GÜRBULAK Sınır Kapısı'nda Ocak ve Şubat aylarında aylık ortalama 265 çıkış, 125 adet giriş yapıldı. Geçiş sayıları azalınca sınır kapısında kilometrelerce TIR kuyruğu oluşurken bekleme süreleri 10 günü buldu. UND sorununun çözümü için ticaretin tüm paydaşlarının yer aldığı bir heyetle Gürbulak Sınır Kapısına giderek çözüm aradı. UND'nin çabaları ile sınır kapısında tüm gün süren toplantılar yapıldı. İlk toplantıya Ticaret Bakanlığı, TİM (Türkiye İhracatçıları Birliği), DAİB (Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği), IRU ve İran Gümrük ve Ulaştırma yetkilileri de katıldı. UND toplantısının bitiminde İran gümrük ve Ulaştırma heyeti ile özel bir toplantı daha gerçekleştirildi. Ardından İran Nakliyeciler Derneği ile bir araya gelen UND, çözüm için tüm taraflara bilgi vererek sorunları ve çözüm önerilerini anlattı.

UND Başkanı Şerafettin Aras, yaptığı açıklamada, UND'nin bugüne kadar en çok sınır kapılarındaki sorunların çözümü için mücadele verdiğini anlatarak, "Eğer kapıları geçemezseniz ne kadar kaliteli ve rekabetçi ürün üretirseniz üretin ihraç edemezsiniz. Gürbulak Sınır Kapısı'ndan daha önce 500'e yakın araç çıkış yapıyordu. Son iki ayda ise geçen toplam araç sayısı yarı yarıya düştü. Bunu ihracatçımız da, nakliyecimiz de kabul edemez" dedi.

Gürbulak Sınır Kapısı geçiş sayılarının artırılmasının Türkiye'nin transit önemini artıracak ve bölgesel iş birliğini teşvik edeceğini söyleyen Aras, "Ayrıca, Zengezur Koridoru'nun stratejik konumu, Türkiye'nin Orta Asya ve Güney Asya ile olan ilişkilerini derinleştirme açısından büyük bir potansiyel sunuyor. Bu bağlamda, Gürbulak Sınır Kapısı'nın geliştirilmesi ve kullanımının artırılması, hem Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına hem de bölgesel istikrara önemli katkılar sağlayabilir" ifadelerini kullandı.

"Tüm Paydaşlar Olarak Bu Sorunu Hep Birlikte Çözeceğiz"

Sınır kapılarında yaşanan sorunların çözümünün kendi ellerinde olmadığını bu nedenle ticaretin tüm paydaşları ile birlikte sorunu çözeceklerini kaydeden Aras, "İhracatımızı hedeflediğimiz noktaya getireceksek, ihracat yükü taşıyan TIR'larımızın bu kapılardan beklemeden sorunsuz geçmesi gerekiyor. Çok verimli bir toplantılar yaptık. Bu sorunu hep birlikte çözeceği" diye konuştu.

UND, ilk toplantıdan sonra Gümrükler Genel Müdürü Mustafa Gümüş'ün Başkanlık ettiği İran gümrük heyeti ile yapılan toplantıya katıldı. Başkan Aras, TIR'larımızın Türk ihracat yükleriyle birlikte sınır kapılarında günlerce

beklemesini kabul edemeyeceklerini söyledi. Türkiye ve İran gümrük yetkilileri sınır geçişlerinin hızlandırılması için karşılıklı teatide bulundular ve geçiş sayılarının artırılacağına söylediler.

UND ve İran Nakliyeciler Derneği işbirliği yapacak
İran heyeti ile yapılan toplantının

ardından İran Nakliyeciler Derneği ile de görüşen UND, yaşanan sorunun taşımalara verdiği zarara dikkat çekerek, destek istedi. Her iki dernek yetkilileri tespitlerini ve beklentilerini anlattıktan sonra, sık sık bir araya gelerek, sorunlara ortak çözüm bulmak için iş birliği yapma kararı aldı.



Limitsiz Çözümler

Taşımacılık süreçlerinizde karşılaştığınız zorlukları nasıl çözebileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek için:

dfds.com.tr

Deniz taşımacılığındaki köklü tarihimiz ve deneyimimizin yanı sıra intermodal taşımacılık çözümlerimizle size üstün hizmet kalitesi sunmak için çalışıyoruz.

Benzersiz taşımacılık ağıımız, filomuz ve ekibimiz sayesinde taşımacılık ihtiyaçlarınıza özel, esnek ve güvenilir çözümler sunuyoruz.



Satın Almada Yeni Tedarik Zinciri İş Ortağı Ekosistemine İhtiyaç Var

Odak noktası; "Kapasite, Kullanılabilirlik, Karlılık ve 'Eski Usul Excel İhale Yönetimi'nin Çatışan Alanlarında Jeostratejik Yakın Taşıma, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Tedariki" isimli supplychainmachine.com 5. İhale Yönetimi Konferansı, 26 Şubat 2024 tarihinde ikonik Tüpraş Beşiktaş İstanbul Stadyumu'nda düzenlendi.



"TAŞIMACILIK, lojistik ve tedarik zinciri hizmetlerinin uluslararası tedarikinde patlama yaşıyor. Pazardaki ihale sıklığı tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı." Bu sözleri, Ludwigs-hafen Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nde otomotiv tedarik zinciri yönetimi ve dijitalleşmeye özel olarak odaklanan lojistik ve işletme bilişimi profesörü, Prof. Dr. Stefan Iskan söyledi. 26 Şubat 2024'te Tüpraş Beşiktaş stadyumunda düzenlenen konferansın açılışında mevcut tedarik zinciri ve pazarın görünümü değerlendirildi. DB Schenker'in küresel yönetim kurulu

üyесinin eski ve lojistik ile otomotiv endüstrisindeki C-seviye üst düzey yöneticilerin kişisel danışmanı olan Prof. Iskan; "Almanya ve Orta Avrupa'daki yukarıdan aşağıya tüm yönetim kurullarından gelen sancılı maliyet azaltma önlemleri ile Avrasya'da paralel tedarik zinciri yeniden yapılandırması ve Türkiye, Polonya, Macaristan, Romanya ve Mağrip dahil Akdeniz bölgesinde ek ortak hizmet merkezi ve üretim kapasitelerinin artırılması için jeostratejik bir nearshoring (kıyıya yakın) patlaması görüyoruz," dedi.

Merkezi Almanya'da bulunan uluslararası otomotiv

tedarikçisi Schaeffler'in Tedarik Zinciri Teknolojisi ve Dijitalleşme Başkan Yardımcısı Andreas Thuy, Schaeffler'in Ürün Sahibi Enrico Schlick ile birlikte navlun fiyatlarını yönetmek, nakliye ihalesi hesaplamak, nakliye ağlarındaki CO2 emisyonlarını ölçmeye kadar sevkiyat verilerini yönetmek için yeni tedarik zinciri yazılım çözümü "Transportation Data Cube"u tanıtırken, Şişecam'dan Birol Şen, Prof. Dr. Stefan Iskan'ın nearshoring ve Türkiye'de üretim konusundaki düşüncelerini destekledi. "Yatırım kararları söz konusu olduğunda Orta Avrupa ve Türkiye'deki

zorluklar bir şekilde benzerlik gösteriyor. Her şey CAPEX, faiz oranlarıyla başa çıkma ve üretimi devam ettirmek için temel hammaddeleri güvence altına alma ile ilgili" diyen Birol Şen, Şişecam'ın Toyota geçmişine sahip Tedarik Zinciri Kıdemli Direktörü ve Satın Alma Başkanı.

CILT Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Turkish Cargo'nun eski Operasyon Şefi Turhan Özen de bu değerlendirmeyi destekledi ve Türkiye'nin lojistik güç ve fırsatlar açısından Alman sanayi ve yatırımcılarına sunduğu rekabetçi avantajların altını çizdi. Turhan Özen, "Batı ve Orta Avrupa, Türkiye ve çevresindeki çevik ve çok dinamik bir pazar alanına ki-

yasla dramatik bir bürokrasi ve yavaş karar alma süreçleri sergiliyor," dedi.

Tender Management Türkiye'de

Prof. Dr. Stefan Iskan'ın Almanya'da MHP Arena Stuttgart'ta gerçekleştirdiği ve tüm katılım kontenjanları tükenen orijinal supplychainmachine.com İhale Yönetimi Konferansı etkinlik serisi, bu konferansla birlikte ilk kez Türkiye'ye gelmiş oldu. Bu konuya değinen Prof. Iskan; "2017, 2018, 2019 ve 5 ay önce, 2023'te MHP Arena Stuttgart'ta 140 konuşuğ ağırladıktan sonra şimdiki DFDS, Sarp Intermodal, Greenlog, Mitlog, Verimex ve Galata'nın ilerici sponsorluğu ile 5'inci supplychain-

supplychainmachine.com kurucusu Prof. Dr. Stefan Iskan



machine.com İhale Yönetimi Konferansı'nı Tüpraş Beşiktaş İstanbul stadyumunun muhteşem mekanında, 100 uluslararası konukla birlikte kutlamaktan gerçekten gurur duyuyoruz" dedi.

Prof. Iskan daha sonra; "Otomotiv, cam, gıda, moda, çelik, metal işleme, paketleme, nakliye, lojistik hizmet sağlayıcıları, tedarik zinciri yazılımcıları ve daha birçok sektörden tedarik zinciri mühendisliği, satın alma, tedarikçi ağı yönetimi, iş geliştirme, satış, fiyatlandırma ve ihale yönetimi alanlarında çalışan profesyonellerin yanı sıra genel müdürler ve liderlerden oluşan, son derece odaklanmış ve özenle seçilmiş 100 uluslararası katılımcı, tedarik zinciri satın alma ortağı ekosistemini ve günümüzde nakliye ve lojistik hizmetlerinin nasıl ihale edildiğini yeniden düşünmeye geldi. 21 uluslararası konuşmacı ve toplam 10 ortak yaratım ortağı, örneğin yeni intermodal taşımacılık çözümlerini ve endüstriyel üreticileri, perakendecileri ve onların lojistik hizmet sağlayıcılarını ihalelerde daha rekabetçi kılacak yazılım tabanlı konseptleri sergiledi" şeklinde konuştu.

Ev sahibi Aysberg

5'inci İhale Yönetimi Konferansı 2024; Prof. Dr. Stefan Iskan'ın moderatörlüğünde, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti. ev sahipliğinde, Mercedes-Benz Türk, Şişecam, Schaeffler, Mahle, Brose, Maersk,

TENDER MANAGEMENT KONUŞMACILARI



Volker Staab
Baş Kalite Sorumlusu, Northvolt



Birol Şen
Tedarik Zinciri Kıdemli Direktörü ve Satınalma Müdürü, Şişecam



Fuat Pamukçu
DFDS Akdeniz İş Birimi Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı



Dr. Döne Yalçın
CMS Türkiye Yönetici Ortağı ve CMS Avusturya ve CEE Sürdürülebilirlik Başkanı



Rüçhan Pehlivan
Pazarlama Uzmanı, MAHLE International



Erich Bergmann
Satış Direktörü, LKW WALTER



Andreas Thuy
Tedarik Zinciri Teknolojisi ve Dijitalleşme Başkan Yardımcısı, Schaeffler



Patrick Gueth
İhale Yönetimi ve Fiyatlandırma Başkanı, DP World



Enrico Schlick
Ürün Sahibi Transportation Data Cube, Schaeffler



Ralf-Charley Schulze
Başkan, Uluslararası Karayolu-Demiryolu Kombine Taşımacılık Birliği UIRR



Turhan Özen
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, CILT Türkiye



Sencer Solakoğlu
TÜSEDDAŞ Başkanı ve Feyz Çiftliği Genel Müdürü



Dr. Çağla Gül Şenkardeş
Yardımcı Doçent ve Teknoloji ve İnovasyonda Girişimcilik Bölüm Başkanı, Bilgi Üniv. İstanbul



Mehmet Yiğit Altıparmak
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür, Sarp Intermodal



Joachim Hermanns
Entegre Satış Otomotiv ve Endüstriyel Üretim Kuzey Avrupa Kitası Ekip Müdürü, Maersk



Manuel Friedlein
Lojistik Satın Alma Başkanı, Brose



Murat Kavrar
Yunanistan ve Türkiye Genel Müdürü ve DHL Freight Orta Doğu Avrupa Satış Başkan Yardımcısı



Fabian Bodenbender
Kıdemli İş Geliştirme Müdürü, Transporeon



Teoman Karamanoğlu
Satın Alma Müdürü, Mercedes-Benz Türk



DFDS, DP World, LKW Walter, DHL Freight, Transporeon, Sarp Intermodal, Northvolt, CMS Hasc-Sigle gibi uluslararası konuşmacıların hazır bulunduğu yüksek profilli bir katılım ile gerçekleştirildi. Tedarik zinciri liderleri ve profesyonelleri; CMS Türkiye Yönetici Ortağı ve CMS Avusturya ve Orta ve Doğu Avrupa Sürdürülebilirlik Başkanı ve "AB Tedarik Zinciri Yasası en çok Türk işletmelerini ilgilendiriyor" diyen Dr. Döne Yalçın tarafından sonuncusu sunulan, lojistik satın alma ve yazılım tabanlı ihale yönetiminde yapay zeka uygulamalarının yanı sıra Avrupa ve Türkiye pazarındaki uluslararası tedarik zincirleri ile ilgili ESG ve Tedarik Zinciri Durum Tespiti Yasalarına kadar son teknolojiye ilişkin birçok konuyu ele aldı.

Açılış konuşması yapan TÜSE-DAD Başkanı ve Feyz Çiftliği Genel Müdürü Sencer Solakoğlu, "Yeşil Anlaşma ve Türkiye'deki Dönüşümü: Otomatik Süreçlerle Sıfır Karbonlu Tarıma Öncülük - Endüstriyel Üretim ve Lojistik için Bir Taslak" başlıklı açılış konuşmasında, katılımcıları adeta büyüledi. Solakoğlu; "Feyz Çiftliği uluslararası bir referans olarak kabul ediliyor ve teknolojiyi doğrudan çiftliğe getirmemizin öncü yolu, Türkiye gibi büyük bir pazarda çiftçilik işini genç nesiller için yeniden cazip hale getirme konusunda olumlu bir etkiye sahip. Ben bir çiftçilik şirketi değil, bir teknoloji girişimiyim" dedi.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Teknoloji ve İnovasyon Girişimciliği Bölüm Başkanı ve Yardımcı Doçent

Dr. Çağla Gül Şenkardeş; "Yapay zeka kesinlikle dünya çapında pek çok iş kolunda çığır açıcı ve ezber bozan bir teknoloji. Gözlüklerime bakın, buradaki tüm izleyicilerin fotoğrafını çekebilir ve sizi sosyal medyada ve internette gerçek zamanlı olarak otomatik olarak tanımlayabiliyorum" diyerek, iş dünyasına ilişkin bazı senaryoları dile getirdi.

İki panel yapıldı

Yapay zeka uygulamalarının yanı sıra, yazılım tabanlı ihale yönetimi, nearshoring ve ilgili intermodal taşımacılık çözümleri de özel bir odak noktasıydı. Konunun ele alındığı özel panele; Brüksel'deki AB Komisyonu'nun desteklediği Uluslararası Kara ve Demiryolu Kombine Taşımacılığı Birliği (UIRR) Başkanı Ralf-Charley

zin işlerini daha da büyütme açısından da giderek daha fazla jeo-stratejik önem kazanacak. Bu nedenle buradaki ve ayrıca Mısır da dahil olmak üzere Mağrip bölgesindeki nearshoring patlaması yaşanan pazarlara yeni RO-RO bağlantılarını yoğunlaştıracağız" dedi.

DHL Freight'ten Murat Kavrar da taşımacılık ve lojistik alanındaki son ihalelere bakıldığında, bu bölgede, özellikle de Romanya ve Türkiye arasında artan ticari hat trendinin altını çizdi. Uluslararası deneyimli nakliye yöneticisine göre, küresel üretim hacmindeki kaymalar ve Avrasya'nın önemi söz konusu olduğunda, jeo-stratejik ivme dramatik bir şekilde değişti. Turhan Özen ve Prof. Dr. Stefan Iskan da küresel endüstriyel üretim dünyasındaki mevcut tedarik

nakliye ağı planlamasında daha fazla çalışmaya neden olduğu konusunda görüş açıkladılar. Ancak onlara göre bu kriz, geçtiğimiz yıllarda yaşanan Covid-19 tedarik zinciri kesintileriyle kıyaslandığında kesinlikle önemsiz kalıyor. Manuel Friedlein, canlı bağlantıyla yayınlanan röportaj videosunda; "Üretim hacmi 2024'te ve büyük olasılıkla sonrasında da ılımlı kalacağı için bu durumun üstesinden gelebiliriz" tahmininde bulundu.

Ana konu ihale yönetimi

Konferansın ana konusu olan İhale Yönetimine ilişkin olarak, Joachim Hermanns, Maersk'in dikey entegratör yaklaşımını; "İhalenin karmaşıklığına bağlı olarak, yapay zeka destekli yazılım ve elbette Excel tabanlı ev ödevlerinin bir karışımına dayanarak 3 haftadan daha kısa bir



Schultze, DHL Freight Yunanistan ve Türkiye Genel Müdürü ve DHL Freight Ortadoğu ve Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Murat Kavrar ile Türkiye'nin en büyük RO-RO operatörü ve Türkiye'yi Akdeniz koridoruna bağlama konusunda pazar lideri olan DFDS Akdeniz İş Birimi Satış Pazarlama İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu katıldı. Pamukçu; "Sadece ABD'de değil, Karadeniz Bölgesi söz konusu olduğunda da küresel düzeyde süper bir seçim yılındayız. Karadeniz Bölgesi, müşterilerimi-

rik zinciri ayrışması ve yerelde yerel stratejiler için Türkiye-Afrika-Güney Doğu Asya hava taşımacılığı ağının, Türk nearshoring pazarı için büyük bir varlık olduğunu belirtiyor.

Merkezi Almanya'da bulunan ve dünyanın en büyük dördüncü aile şirketi olan otomotiv tedarikçisi Brose'nin Lojistik Satın Alma Başkanı Manuel Friedlein, röportaj videosuyla katıldığı konferansta, uluslararası nakliye tekliflerinin ve faturalandırmanın nasıl daha akıllı hale getirilebileceğini anlattı. Brose, uluslararası nakliye ağında ihale ve faturalamayı çok daha kolay hale getirmeye yardımcı olan ve örneğin faturalama işlemlerinde FTE'lerden tasarruf sağlayan bir yazılım çözümü olarak Easy4Pro'yu örnek verdi. Maersk Almanya'da Entegre Satış Ekibin Müdürü ve Kuzey Avrupa Kıtası Otomotiv ve Endüstriyel Üretim Dikkey Pazarlarından Sorumlu Joachim Hermanns ve DP World'ün Dubai ve İsviçre'de bulunan İhale Yönetimi ve Fiyatlandırma Başkanı Patrick Gueth, mevcut Kızıldeniz tedarik zinciri krizinin, satın alma ve gelen

sürede tam bir Avrupa taşımacılık ihalesini hesaplayabiliyoruz. Buna tüm yönetim ve operasyon katmanlarındaki uyum sürecinin tamamı dahildir" şeklinde ortaya koydu. Uluslararası deneyim sahibi tedarik zinciri mühendisi ve fiyatlandırma lideri Patrick Gueth ise buna ek olarak; "Teklif taleplerinin kolaylaştırılması ve standartlaştırılması gerekiyor. Fiyat matrislerinde ve faturalamada bu kadar karmaşıklığa gerek yok" dedi. Ona göre "DP World, Türkiye'deki lojistik kapasitesini artırıyor. Türkiye pazarı önümüzdeki ihale yılları için büyük önem taşıyor ve bu büyük pazarda çok daha fazla şeffaflık elde etmek için Orta Avrupa pazarına büyük bir ilgi var."

Mercedes-Benz Grubu'nun eski Üst Düzey Yöneticisi olan ve tüm otomobil ve van modellerinin dış kalitesinden sorumlu olan Jürgen Mast, lojistik hizmet sağlayıcılarının OEM değer zincirinde Tier-1 üreticileri olarak proses üreticisi olmaya çalıştıklarında ortaya çıkan yasal risklere dikkat çekiyor. Otomotiv pil hücresi tedarikçisi Northvolt'un Baş Kalite





Sorumlusu Volker Staab, endüstriyel üretim sahalarını yeniden tahsis ederken iş vakasında sadece işçilik maliyetlerine odaklanılmamasını acilen tavsiye ediyor. Uluslararası Tier-1 otomotiv endüstrisinin deneyimli lideri şunları söylüyor: "Üretim tesisinizi değiştirirken tek seferlik maliyetlerinize dikkat edin. Çoğu durumda bunlar çok iyimser hesaplanır". Hem tedarikçi hem üretim hem de kalite ile ilgili uluslararası yöneticiler, herhangi bir iş projesi uygulamasından önce stres testleri ve yedek seçenekler çağrısında bulundu.

Stad turu ile rahatlama

Uluslararası ağ oluşturma yanısıra konferans topluluğu, futbol sahasında Beşiktaş'ın teknik direktör-personel-yedek kulübesinde oturmak dahil, özel bir stadyum turunun da tadını çıkardı. Dr. Stefan Iskan'ın olağanüstü moderatörlüğü ve doğrudan konuşma tarzı, ağ oluşturmaya hiyerarşiden arındırdı. Etkinliği interaktif, motive edici ve

taşımacılık ve lojistik tedariki ile ilgili ciddi işlerle dolu olmasına rağmen gün boyunca eğlenceli tuttu.

Öğleden sonra, pan-Avrupa-Türkiye/Baltık/Azərbaycan koridorundaki en dinamik büyüyen intermodal oyunlarından biri olan Sarp Intermodal'ın Genel Müdürü Mehmet Yiğit Altıparmak, TAL Trailer ve kendi bünyesinde gerçekleştirdiği treyler ve swap body üretimi hakkında konuşurken mükemmel bir girişimcilik örneği sergiledi. Dr. Stefan Iskan'a göre "Avrupalı lojistik hizmet sağlayıcıları Sarp Intermodal'dan bir şeyler öğrenebilir. FC Nürnberg'in eski genç futbolcusu Onur Talay ve ekibi, sürekli stratejik tedarikçi kısıtlamalarının ve devam eden malzeme darboğazlarının yaşadığı yeni zamanlarda üçüncü taraflardan bağımsız olma açısından doğru yolda ilerliyor" dedi.

İklim hedefi için

kombine taşımacılık

Pan-Avrupa FTL içinde 15 binden fazla treyler ve intermodal koridor çözümlerinde

lider olan LKW WALTER, uluslararası nakliye pazarında neden en iyi olarak kabul edildiğini bir kez daha gösterdi. Satış Direktörü Erich Bergmann, LKW WALTER'in Avrupa ve Türkiye pazarı için yepyeni eCMR teklifi sundu. Alternatif güç aktarma organları gereksinimleri uluslararası karayolu taşımacılığı ihalelerinde giderek daha fazla önem kazanırken, uluslararası otomotiv tedarikçisi MAHLE'den Rüçhan Pehlivan, ağır hizmet uygulamalarında gelecekteki güç aktarma organları teknolojileri için Toplam Sahip Olma Maliyeti analizini özel olarak paylaştı. Stuttgart'taki Alman merkez ofisinden ticari araç segmenti pazarlama uzmanı Rüçhan Pehlivan, Almanya'dan Gebze sanayi bölgesine ve Polonya'dan Bursa otomotiv kümelenmesine olmak üzere iki yüksek hacimli otomotiv nakliye rotasına dayanan analizini sergiledi. MAHLE'nin Küresel Kalite ekibinin eski mühendisi ve MAHLE üretim

ağında "Quality Sprint" uygulamasının proje lideri, "MAHLE MHD güç aktarım senaryomuz, 2035 yılına kadar BEV ve FCEV kamyonların güçlü bir şekilde artmasını bekliyor" dedi. UIRR'nin başkanı Ralf Charly Schultze, sürdürülebilirlik boyutlarındaki bu çok iddialı hedeflere ve pan-Avrupa karayolu taşımacılığı işinde filo yönetiminin giderek karmaşıklaşmasına atıfta bulunarak, "Avrupa Komisyonu'nun iddialı iklim hedeflerine ulaşmayı sadece kombine taşımacılık mümkün kılacaktır" dedi. Schultze'ye göre "2025 yılına kadar karbon nötr ve 2030 yılına kadar "55'e Uyumlu" olmak gerekiyor ki bu da CO2 emisyonlarında yüzde 55'lik bir azalma anlamına geliyor. Sonuç olarak bu, 2050 yılına kadar kombine taşımacılığı üç katına çıkarmamız gerektiği anlamına geliyor. Sadece Pan-Avrupa demiryolu altyapısının bugünkü durumu düşünülmediğinde değil, bu tüm sektör için zorlu bir görev."

Kullanılabilirlik ve güvence

Geçmişte lojistik tedarikinde en iyi fiyat-performans oranları ana odak noktası iken, bu odak noktası artık üretim ağı için kullanılabilirlik ve kapasitelerin güvence altına alınmasıyla birleştirilmiştir. Bununla birlikte, taşımacılık ve lojistik pazarı pandemiden bu yana bir geri dönüş yaşadı. Birdenbire lojistik hizmet sağlayıcıları sürücü koltuğuna oturdu. Hatta bazı durumlarda lider alıcılar "vahşi batı yöntemlerinden" bahsetmeye başladı. Dr. Stefan Iskan, "Gerçek şu ki, istekli tedarikçiler ve lojistik hizmet sağlayıcıları, sadece otomotiv sektöründe değil, lojistik alıcılarından ve onların tedarik zinciri yöneticilerinden kaçıyor" derken, Transporeon Kıdemli İş Geliştirme Müdürü Fabian Bodenbender, Beşiktaş İstanbul stadyumundaki son sunumunda "Yeni bir iş ortağı ekosistemine ve sinir bozucu "Excel oynamalarına" bir ara verilmesine ihtiyaç var" yorumunda bulundu.

Konferansı değerlendiren Turhan Özen ve Aysberg Basın Yayın Genel Müdür Yardımcısı Seren Ünsaç; "Değer katan sunumlar, interaktif soru ve cevaplar, oldukça seçkin uluslararası bir topluluğun katkılarıyla çok verimli bir gün geçirdik," derken, Aysberg Basın ve Yayın Ltd. Şti. Genel Müdürü İlker Altun; "İhale Yönetimi Konferansı etkinlik serisi ile Şubat 2025 için yine İstanbul'da ve böyle muhteşem bir futbol arenasına geri dönmeyi şimdiden planlıyoruz" diye ekledi.

Bu, Almanya ve Türkiye'deki taşımacılık ve lojistik tedariki ile ilgili derinlemesine sunumlar içeren en yüksek düzeyde ve özel etkinlik serisidir. "Maçtan sonra maçtan öncedir". Orijinal supplychainmachine.com İhale Yönetimi Konferansı serisi, Eylül/Ekim 2024'te VfB Stuttgart'ın ana stadyumu ve 2024 UEFA Avrupa Şampiyonası stadyumlarından biri olan MHP Arena Stuttgart'a 6'ncı kez düzenlenecek.

Londra ←

Manchester →

Cardiff ←

Leicester →

Glasgow →



1992'den bugüne
Türkiye-İngiltere hattında
ekspres servis

Tel:+90.212.671.15.15 Faks:+90.212.671.15.25
info@bestnakliyat.com.tr

www.bestnakliyat.com.tr



BATI

AMBALAJ

San.Tic.A.Ş.

OLUKLU

MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83

www.batiambalaj.com.tr

ARAÇ VE YÜKLERİNİZ

BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA





Sigorta A.Ş.

"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313

sigorta@vebcan.com



Küresel Hava Kargo Talebi Toparlanma Sürecinde

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), küresel hava taşımacılığı pazarlarına ilişkin verileri yayınladı. Hava kargo talebinin, ekonomik belirsizliklere rağmen 2023 yılında özellikle güçlü bir dördüncü çeyrek performansıyla toparlandığını gösterdi. Tüm yıl için talep 2022 ve 2019'un biraz altında bir seviyeye ulaştı.

Kargo ton-kilometre (CTK) cinsinden ölçülen 2023'teki küresel tam yıl talebi, 2022'ye kıyasla yüzde1,9 düşüş gösterdi (uluslararası operasyonlar için -yüzde 2,2). 2019 ile karşılaştırıldığında yüzde3,6 düşüş yaşandı (uluslararası operasyonlar için -3,8).

Mevcut kargo ton-kilometresi (ACTK) cinsinden ölçülen 2023 yılındaki kapasite, 2022'nin yüzde 11,3 üzerindedi (uluslararası operasyonlar için +yüzde 9,6). 2019 (Kovid öncesi) seviyelerle karşılaştırıldığında kapasite yüzde 2,5 arttı (uluslararası operasyonlar için yüzde 0,0).

Aralık 2023'te olağanüstü güçlü bir performans görüldü: küresel talep 2022 seviyelerinin yüzde 10,8 üzerindedi (uluslararası operasyonlar için +yüzde 11,5). Bu, son iki yılın en güçlü yıllık büyüme performansıydı. Küresel kapasite 2022 seviyelerinin yüzde 13,6 üzerinde gerçekleşti (uluslararası operasyonlar için +yüzde 14,1).

Küresel sınır ötesi ticaret, Ekim ayında art arda üçüncü ayda da büyüme kaydederek önceki düşüş eğilimini tersine çevirdi.

Küresel hava kargo talebinin iki öncü göstergesi olan hem üretim üretimi hem de yeni ihracat siparişleri Satın Alma Yöneticileri Endeksleri (PMI'lar), Aralık ayında olağan daralma işaretleri olan 50 seviyesinin altında kalmayı sürdürdü.

IATA Genel Müdürü Willie Walsh konu ile ilgili yaptığı konuşmada, "Siyasi ve ekonomik zorluklara rağmen 2023, hava kargo pazarlarının 2021'deki olağanüstü Kovid zirvesinin ardından 2022'de kaybettiği zemini yeniden kazandığını gördü. Tüm yıl talep, yüzde 3,6 oranında Kovid öncesi seviyelere göre düşük olsa da, son çeyrekteki önemli güçlenme bunun bir işaretidir piyasaların daha normal talep kalıplarına doğru istikrar kazandığını gösteriyor. Bu, sektörü 2024'te başarı için çok sağlam bir zemine oturtuyor. Ancak jeopolitik ve ekonomik güçlerdeki istikrarsızlığın devam etmesi ve bazı durumlarda yoğunlaşması nedeniyle önümüzdeki aylarda çok az şeyin hafife alınması gerekiyor" dedi.

Kızıldeniz bozulması

Kasım ve Aralık aylarında, Kızıldeniz'deki aksaklıklar nedeniyle hava kargo talep ve getirilerinde ılımlı bir artış yaşadı. 4 Kasım 2023 ile

başlayan hafta ile 9 Aralık 2023 ile biten haftanın verileri karşılaştırıldığında aşağıdakiler gözlemlendi:

- Küresel hava kargo talebinde yüzde1'lik artış ve getirilerde yüzde 5'lik artış;
- Asya-Pasifik bölgesinde talep yüzde 2, verim ise yüzde6 arttı;
- Çin ile dünyanın geri kalanı ara-

sında talepte yüzde1'lik bir artış ve verimlerde yüzde1'lik bir artış;

- Avrupa'nın talebi sabit kaldı ancak verimler yüzde 3 arttı;
- Orta Doğu'da talep, verimlerdeki yüzde 4'lük artışla sabit kaldı.
- Aralık ayının son yarısına ilişkin veriler talep ve getirilerde normalleşme olduğunu gösterdi.



Kargo Deneyiminin En Özel Hali: Kolay Gelsin Modeli



kolaygelsintr

KolatGelsinTr

Trkolaygelsin

KolayGelsin

kolay gelsin

Arkas Line'dan Amerika Atağı



Arkas Line, yeni pazarlara açılma hedefleri doğrultusunda Akdeniz, Karadeniz, Avrupa ve Afrika'nın ardından şimdi de Amerika'da. Arkas Line, USX (United States Express) servisine eklediği Sine A gemisiyle Amerika'ya düzenli servis vermeye başlayacak.

ARKAS Line, Akdeniz ve Karadeniz'de güçlü konumunu korurken, Batı ve Kuzey Afrika, Güney ve Kuzey Avrupa kıtalarındaki varlığına ek olarak, Amerika'nın Doğu kıyılarına Turkon Line ve Hapag Lloyd ortaklığı ile devam eden Amerika Servisi'ne (MED-US East Coast) üçüncü ortak olarak katılıyor.

USX Amerika Servisi 26 Şubat'ta Max Schulte gemisi ile başlarken Arkas Line'nın Sine A gemisi 11 Mart'ta Mersin Limanı'ndan kalkacak. Toplamda yedi gemi ile hizmet verecek USX servisi 49 günlük sefer süresi ile Mersin / Kumport (İstanbul) / Evyap / Gemlik (Gempport) / Aliğa (TCEGE) / Algeci-

ras / New York / Norfolk / Savannah / Tanger / Mersin rotasında ilerleyecek.

Haftalık servis

Arkas Line'nın katılımı, mevcut servisi, gemi sayısında artışla, haftalık operasyona dönüştürecek. Arkas Line bu anlaşma ile Türk ihracatçıların Amerika'nın Doğu kıyılarına yapacakları yüklemelerinde ilave bir kapasite sağlayarak haftalık düzenli kalkışlar ve en kısa transit süreleri ile yüksek kalitede servis vermeyi hedefliyor.

Arkas Line CEO'su Can Atalay, "Hedefimiz, Arkas Line ismini yeni coğrafyalara taşıyarak ülke ticaretine daha fazla katkı sunabilmek. Bu servisteki ortaklarımız çok u-

zun zamandır iş birliklerimiz olan, güçlü ve köklü şirketler. Güçlerimizin birleşimi bölgede başka iş birliklerine de kapı açabilir. Bu servis Türkiye'nin yanı sıra başta İtalya olmak üzere hizmet verdiğimiz tüm ülkeleri, Tanger veya Türk limanlarından aktarma yapmak suretiyle ABD'ye taşıyacak. Türkiye Amerika ihracatlarını hedeflerken aynı zamanda, Arkas Line'in servis verdiği Batı Afrika, Kuzey Afrika, Akdeniz ve Karadeniz ülkelerine yapılan ticareti canlandırmayı ve taşıma hacmini büyütmeyi de hedefliyoruz. USX gibi yeni hatlar, Arkas Line'nın ilave gemi yatırımları yapıp hem kendi filosunun hem de Türk deniz

ticaret filosunun büyümesine katkı yapacaktır" dedi.

Arkas Bunker

İklere imza atıyor

Arkas Holding iştiraklerinden Arkas Bunker, denizcilik yakıtlarında sürdürülebilir iş modeli ile yoluna devam eder-

ken şirketlerin karbon emisyonunu azaltmalarına destek vermek üzere projelerine devam ediyor. Firma bu kapsamda Tarım, gıda ve biyoenjeri endüstrilerinde sürdürülebilirliği destekleyen, dünya çapında tanınan bir sertifikasyon sistemi olan Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Karbon Sertifikasını (ISCC - International Sustainability and Carbon Certification) aldı.

Biyokütle, biyoyakıt ve diğer yenilenebilir ham maddelerin sürdürülebilir üretimini ve tedarigini doğrulamak için kullanılan, çok paydaşlı olarak geliştirilmiş, uluslararası kabul görmüş bir sürdürülebilirlik sertifikasyon sistemi olan ISCC sayesinde Arkas Bunker sürdürülebilirlik hedeflerine bir adım daha yaklaştı.

ISCC Sertifikası kriterleri arasında yürürlükteki yasa ve

yönetmeliklere uyum, sürdürülebilir arazi kullanımı ve biyolojik çeşitliliğin korunması, sera gazı emisyonlarının ve diğer çevresel etkilerin azaltılması, insan haklarına ve işçi haklarına saygı, sorumlu su kullanımı ve yönetiminin yanı sıra tedarik zincirinde izlenebilirlik ve şeffaflık kriterlerine uyum yer alıyor.

"Doğanın kendi evrimi içinde bir sonraki gün aynen mevcut olabilen enerji kaynağı" olarak tanımlanan yenilenebilir enerji kaynaklarının en büyük özelliği, karbondioksit emisyonlarını azaltarak çevrenin korunmasına yardımcı olmaları, yerli kaynaklar oldukları için enerjide dışa bağımlılığın azalmasına ve istihdamın artmasına katkıda bulunmaları ve kamuoyundan yaygın ve güçlü destek almaları olarak biliniyor. Aynı zamanda fosil yakıtlar kullanılmadan üretildikleri için sürdürülebilirler. Bu sayede doğal gaz, kömür ve petrol gibi enerji kaynakları tükenmeden yenilenebilir ve çevreye daha az zararlı yakıtlar kullanılmış oluyor.

Arkas Bunker Genel Müdürü Seçkin Gül, armatörlerin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir ve çevreci yakıtları radarlarında tutmaya devam edeceklerini söyledi.

Arkas Line CEO'su Can Atalay



Limanolarda Elleçlenen Konteyner Miktarı Arttı Yük Azaldı

2024 yılı Ocak ayında limanolarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,0 artarak 1 milyon 13 bin 762 TEU olarak gerçekleşti. Ocak ayında limanolarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,0 azalarak 761 bin 944 TEU oldu. Ocak ayında limanolarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı konteyner yüklemeleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,4 artarak 392 bin 622 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,9 azalarak 369 bin 322 TEU olarak gerçekleşti.

Transit konteyner elleçlemeleri yüzde 22,7 arttı

Ocak ayında limanolarda elleçlenen transit konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22,7 artarak 190 bin 228 TEU oldu. Ocak ayında kabotaj-

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, Ocak ayı konteyner ve yük istatistiklerini açıkladı. Buna göre, söz konusu ayda limanolarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 2 artarak 1 milyon 13 bin 762 TEU'ya yükseldi.

da elleçlenen konteyner miktarı da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azalarak 61 bin 590 TEU olarak gerçekleşti.

2024 yılı Ocak ayında Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 226 bin 708 TEU konteyner elleçlemesi gerçekleşti. Bu liman tesislerinde elleçlenen konteynerlerin 161 bin 61 TEU'sunu (yüzde 71,1'ini) dış ticarete konu konteynerler, 57 bin 384 TEU'sunu (yüzde 25,3'ünü) transit konteynerler ve 8 bin 263 TEU'sunu da (yüzde 3,6'sını) kabotajda taşınan konteynerler oluşturuyor.

En fazla konteyner yüklemesini Mısır'a giden konteynerler oluşturdu

2024 yılı Ocak ayında limanolarda denizyolu ile yapılan en fazla ihracat amaçlı konteyner yüklemesini 48 bin

539 TEU ile Mısır'a giden konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin yüzde 88,2'si (42 bin 810 TEU'su) yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Mısır'ı sırasıyla, 32 bin 124 TEU ile Yunanistan'a ve 27 bin 171 TEU ile İtalya'ya yapılan konteyner yüklemeleri takip etti.

Ocak ayında limanolarda denizyolu ile yapılan en fazla ithalat amaçlı konteyner boşaltmasını 51 bin 686 TEU ile Yunanistan'dan gelen konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin yüzde 98,9'u (51 bin 125 TEU'su) yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Yunanistan'ı sırasıyla, 40 bin 735 TEU ile İsrail'den ve 38 bin 483 TEU ile Mısır'dan gelen konteyner taşımaları takip etti.

Dolu konteyner elleçlemeleri yüzde 1,7 arttı

Konteyner cinslerine göre konteyner elleçleme rakamlarına baktığımızda, 2024

yılı Ocak ayında limanolarda elleçlenen dolu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,7 artarak 751 bin 499 TEU oldu. Ocak ayında limanolarda elleçlenen boş konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,8 artışla 262 bin 263 TEU olarak gerçekleşti.

Ocak ayında limanolarda elleçlenen konteynerlerin yüzde 74,1'ini dolu konteynerler, yüzde 25,9'unu ise boş konteynerler oluşturdu. Ocak ayında limanolarda elleçlenen toplam 1 milyon 13 bin 762 TEU konteynerin yüzde 24,3'ünü (246 bin 335 TEU) 20'lik konteynerler, yüzde 75,5'ini (765 bin 762 TEU) 40'lik konteynerler ve yüzde 0,2'sini (bin 665 TEU) de 40' ten büyük konteynerler oluşturuyor.

Limanolarda 43 milyon 119 bin 556 ton yük elleçlendi. Ocakta limanolarda elleçlenen

yük miktarı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,8 azalarak 43 milyon 119 bin 556 ton oldu. Ocakta limanolarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yük miktarı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 6 artarak 11 milyon 196 bin 920 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise yüzde 2,3 artışla 22 milyon 35 bin 884 ton olarak kaydedildi.

Dış ticaret taşımaları da aynı dönemde yüzde 3,6 artarak 33 milyon 232 bin 804 tona çıktı. Transit yük taşımaları yüzde 20,1 azalışla 5 milyon 194 bin 876 ton, kabotajda taşınan yük miktarı yüzde 11,8 düşüşle 4 milyon 691 bin 876 ton olarak belirlendi. Aliğa Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 7 milyon 1713 ton yük elleçlendi.

Elleçleme miktarına göre en fazla artış, ocakta petrol koku yük cinsinde oldu. Söz konusu ayda limanolarda 404 bin 487 ton petrol koku yük elleçlemesi gerçekleştirildi. Deniz yoluyla en fazla ihraç edilen yük cinsi de portland çimento oldu. Bu yolla ihracatta en fazla yük elleçlemesi, 1 milyon 530 bin 77 tonla İtalya'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. Bu ülkeyi, ABD ve Mısır'a yapılan taşımalar izledi. İthalatta en fazla yük elleçlemesi 7 milyon 613 bin 860 tonla Rusya'dan taşımalarda yapıldı.



MSC'den Kızıldeniz Sorununa Yeni Çözüm

MEDITERRANEAN Shipping Company (MSC), Kızıldeniz'deki ticari gemilere yönelik saldırıların küresel tedarik zincirinde oluşturduğu krizi aşmak için yeni bir çözüm geliştirdi. MSC, özellikle Ramazan ayının yaklaşması nedeniyle artan sevkiyat aciliyetini göz önünde bulundurarak, Arap Körfezi'ne gönderilen Türk ihracat yüklerini hızlı bir şekilde ulaştırmak için Kızıldeniz servisine ek karayolu desteği sağlamaya başladı.

Tekirdağ - Derince - Mersin - King Abdullah - Cidde - Akabe (Ürdün) - Tekirdağ rotasını izleyen Kızıldeniz servisi aracılığıyla, Suudi Arabistan'ın King Abdullah Limanı'na yük taşıyan MSC, transit gümrük işlemlerini tamamlayarak Arap Körfezi ülkelerine karayoluyla teslimat gerçekleştiriyor. MSC'nin Arabistan Yarımadası'ndaki bu hizmeti, süre hassasiyeti gerektiren ürünlerin en kısa sürede varış noktalarına ulaştırılmasını sağlayarak kapıdan kapıya taşıma avantajı sunuyor. MSC, King Abdullah'tan Bahreyn'e 4-5 gün, Kuveyt ve Katar'a 5-6 gün, Birleşik Arap Emirlikleri'ne 6-7 gün ve Umman'a 7-8 gün içinde kapı teslim hizmeti sağlıyor.

MSC Genel Müdürü Barış Dilek, yeni karayolu bağlantılı servisin deneme seferlerini başarıyla gerçekleştirdiklerini ve 10 günde Mersin'den Kuveyt'e teslimat yaptıklarını belirtti. Ayrıca, bu servisin önemli bir fiyat avantajı sunduğunu vurgulayarak, "Şu anda 5 bin TEU'luk üç gemi ile Körfez ülkelerine taşıma yapıyoruz. Önümüzdeki sefer planlarına göre, 8 ve 18 Şubat tarihlerinde Tekirdağ Asyaport

Limanı'ndan hareket edecek olan gemilerimiz, Derince ve Mersin uğrağını tamamlayarak King Abdullah Limanı'na ulaşacak. Ardından 4 ile 8 gün arasında gerçekleştireceğimiz karayolu teslimatlarıyla yükler, varış noktalarında olacak. Bu hızlı teslimat süreci, özellikle Ramazan ayından önce ürünlerini göndermek isteyen ihracatçılar için önemli bir fırsat sunuyor" ifadelerini kullandı.



TIRSAN



Filyos Limanı Deniz Ticaretine Açılacak

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Filyos Limanı'nın deniz taşımacılığına da açılması noktasında Enerji Bakanımızla birkaç hafta önce yerinde tespitleri yaptık. 2 yıllık bir periyot içerisinde orayı normal deniz ticaretine de nakliye de özellikle Karabük'ün yükünü vereceği ve yoğun bir şekilde kullanacağı şekle getireceğiz" dedi.

Bakan Uraloğlu, bir dizi ziyaretlerde bulunmak için gittiği Karabük programında, 1939 yılında ilk Türk demirini üreten fabrika olan 'Kardemir Demir-Çelik Fabrikası'nı da ziyaret ederek incelemelerde bulundu.

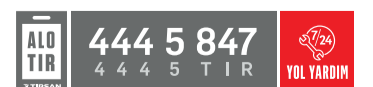
Uraloğlu Filyos Limanı'na değinerek, çalışmaların tamamlandığını ve limanın hizmete açıldığını hatırlattı. Uraloğlu, "Deniz taşımacılığına da açılması noktasında Enerji Bakanımızla birkaç hafta önce yerinde tespitleri yaptık. Bir projeksiyon da orada Türk petrollerine bırakacağımız yeri netleştirdik. Bazı işlemlerin yapılması gerekiyor. Bazı deniz taramaların yapılması gerekiyor. 2 yıllık bir periyot içerisinde inşallah orayı normal deniz ticaretine de nakliye de özellikle Karabük'ün yükünü vereceği ve yoğun bir şekilde kullanacağı şekle getireceğiz. Orada bazı endişeler var. O endişelerin ben buradan yersiz söylemek isterim." diye konuştu.

ÖDÜLLÜ ŞASI İLE KUSURSUZ OPERASYON

Avrupa Treyler İnovasyon ödülleri şasi tasarımı ile ödül alan Tirsan Konteyner Şasi ürün grubu artık daha sağlam, daha uzun ömürlü.

Operasyonel süreçlerinizde size kolaylık sunması için Tirsan Ar-Ge mühendisliğiyle daha güçlü hale getirilen konteyner şasi grubumuz, orta ve arka uzama fonksiyonuyla konteyner arkaya sıfır yüklense bile maksimum yol tutuşu sunarak operasyonlarınızı kolay şekilde yürütmenize yardımcı oluyor.

Düşük boş ağırlık ile işletme maliyetlerinizi azaltmak, sekizgen şasi teknolojisi ile tanışmak için bize ulaşın.



Turkish Cargo'dan 3 Yeni Pharma Ürünü Hizmete Sunuldu

TURKISH Cargo, ilaç ve sağlık ürünleri lojistiğinde kalite çitasını yükseltiyor. Dinamik marka, farklı kategorilerdeki ilaç ve sağlık taşımaları için esnek çözümler geliştirerek, müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak olan TK Pharma Standard, TK Pharma Extra ve TK Pharma Advanced ürünlerini hizmete sundu.

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk; "Havayoluyla gerçekleştirilen küresel ilaç ve sağlık ürünü taşımacılığında ki yüzde 7'lik pazar payımız ile sektörün güvenle tercih ettiği bir çözüm ortağı konumundayız. Turkish Cargo olarak hem bu güveni pekiştirmek hem de sürekli gelişen sağlık endüstrisinin dinamiklerine uyum sağlamak için yenilikçi yatırımlar yapıyoruz.

Kalite standartlarının arttırıldığı ve hizmet yelpazesinin genişletildiği bu yeni ürünlerimiz ile iş ortaklarımıza daha fazla güvence, daha çok şeffaflık, daha hızlı bilgi akışı ve daha iyi görünürlük sunmayı hedefliyoruz." dedi.

Sektör standartlarında sıcaklık kontrollü çözümler
Sıcaklık ve zaman hassasiyeti daha düşük olan ilaç ve

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk



sağlık ürünleri, gönderileri korumak amacıyla tasarlanmış pasif paketleme yöntemleri kullanılarak sevk ediliyor. Bu ürünler için geliştirilen TK Pharma Standard, sıcaklık kontrollü kargoların sektör standartlarına uygun bir şekilde taşınmasını sağlıyor. TK Pharma Standard ile gönderiler, ayrıcalıklı elleçleme, yüksek yükleme önceliği, dedike sıcaklık kontrollü depolama, uzman operasyon ekibi ve 7/24 müşteri hizmetleri avantajlarından faydalanılarak tüm TK Pharma Ağ'ında Turkish Cargo güvencesiyle taşınıyor.

Gelişmiş sıcaklık kontrollü çözümler

Sıcaklık ve zaman hassasiyeti daha yüksek olan, pasif paketleme yöntemleriyle sevk edilen ve apron taşıma süreçlerinde ekstra koru-



ma gerektiren ilaç ve sağlık ürünleri, TK Pharma Extra ile sektör beklentilerinin üzerinde taşınıyor. Bu ürün kapsamındaki gönderiler, apronda *sıcaklık kontrollü apron taşıma araçları ile taşınıyor ve 7/24 çalışan İlaç Taşımaları Kontrol Kulesi ekibi ile çıkış noktasından varış noktasına kadar takip ediliyor. TK Pharma Extra yalnızca TK Pharma kalite ekibi tarafından denetlenip onaylanan "TK Pharma Yüksek Kaliteli İstasyonlar" arasında hizmet veriyor.

Aktif ve hibrit sıcaklık kontrollü çözümler

Soğuk zinciri korumak için geliştirilmiş çözümler sunan TK Pharma Advanced, aktif sıcaklık kontrollü

veya hibrit/gelişmiş pasif konteynerler kullanarak, sıcaklık sapmasına karşı sıfıra yakın risk ile gönderim yapma imkânı sağlıyor. Bu ürün kapsamındaki kargolar, müşterileri taleplerine göre -70°C ve +30°C arasında sabit bir sıcaklıkta taşınıyor. TK Pharma Advanced için özel olarak oluşturulan uzman ekip ise taşıma süreçlerini yönetirken aynı zamanda konteyner kiralama konusunda da müşterilere danışmanlık hizmeti veriyor.

Turkish Cargo, İstanbul Havalimanı'nda yer alan 4 farklı sıcaklık aralığındaki özel depolama tesisleriyle ilaç ve sağlık ürünleri için ideal şartlarda muhafaza imkânı sunuyor. IATA CEIV Phar-

ma sertifikasına sahip olan ve GDP standartlarında hizmet veren taşıyıcı, tüm ilaç ve sağlık gönderilerini sektör gerekliliklerine uygun olarak özenle taşıyor. Turkish Cargo, SMARTIST tesisinde yer alan TCC (Sıcaklık Kontrollü Merkez)'de ilaç ve sağlık gönderileri için sıcaklık kontrollü yükleme - boşaltma imkânı sağlıyor ve otomatik ULD Depolama Sistemi ile süreçler otomatikleştiriliyor. Otomatik Depolama ve Boşaltma Sistemi (ASRS) ve Robotik Süreç Otomasyonu gibi otonom sistemlerle donatılan SMARTIST, Turkish Cargo'nun operasyonel hız ve kalite açısından hizmet kalitesini daha da ileri taşıyor.

THY Teknik Silk Way West ile Bakım Anlaşması İmzaladı

TÜRK Hava Yolları Teknik A.Ş., en genç Boeing 777 kargo uçağı filolarından birine sahip olan Azerbaycan merkezli Silk Way West Hava Yolları ile komponent bakım ve yedek parça anlaşması imzaladı. Bu anlaşma sayesinde Silk Way West Hava Yolları, Türk Hava Yolları Teknik A.Ş.'nin yedek parça havuzuna erişim sağlayacak ve gerekli komponentler için bakım

ve onarım hizmetlerinden yararlanabilecek.

Yeni anlaşma hakkında açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. Genel Müdürü Mikail Akbulut: "Silk Way West Hava Yolları ile uzun soluklu bir iş birliği için ilk adımı atmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Komponent bakımında yılları aşan tecrübemiz ve geniş komponent envanterimiz ile dünya çapında önde gelen bir çözüm ortağı olmaktan gurur

duyuyoruz. Kaliteli ve güvenilir hizmetlerimiz ile Silk Way West Hava Yolları'nın Boeing 777 kargo uçağı fi-

losuna komponent hizmeti sunarak operasyonel verimliliklerine katkıda bulunacağız." dedi.



Silk Way West Hava Yolları Genel Müdürü Wolfgang Meier, bu anlaşmanın önemi hakkında: "Operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendirmek ve en yüksek standartta hava kargo hizmeti vermek üzere Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. ile güçlerimizi birleştirmekten mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliği, müşterilerimize dünya çapında hızlı ve güvenilir hizmet sunmaya verdiğimiz önemi kanıtlar niteliktedir." yorumunda bulundu.

Yerel ve uluslararası müşterilerine hızlı, kapsamlı ve yüksek kalite hizmetler sunan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., hava yolları, operatörler ve tedarikçiler için yıllar boyunca güvenilir bir ortak olmuştur. Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., müşterilerine beş farklı lokasyonda bakım-onarım, mühendislik, modifikasyon ve rekonfigürasyon hizmetleri vermektedir.

TAV Havalimanlarından 2023'de 1,3 Milyar Avro Ciro

HAVALİMANI işletmeciliği alanında hizmet veren TAV Havalimanları, 2023 yılı finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Buna göre, TAV Havalimanları, cirosunu yüzde 22 artırarak 1,3 milyar Avro'ya çıkardı. Bu yıl 100 ila 110 milyon

yolcuya ulaşmayı bekleyen TAV, 2025 yılına yönelik beklentilerini de yukarı yönlü revize etti.

Rakamları değerlendiren TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan, "2023'te 96 milyon yolcuya hizmet sunarak yılı 2022'nin

yüzde 22, 2019'un da yüzde 7 üstünde kapadık. Görece daha sıcak geçen kış mevsimi dolayısıyla 2023'ün dördüncü çeyreğinden bu yana trafik artışı görmeye devam ediyoruz. Büyümeyle bileşenlerine ayırdığımızda daha kuvvetli olan dış hat yolcusunun seneyi 2019'un yüzde 13 üstünde kapadığını görüyoruz. Ayrıca, Rusya ve Ukrayna dışındaki pazarlarımızın çoğu da bu ortalamamızın çok üstünde büyüdü" dedi.

2021'de yoğun bir yatırım programına başladıklarını anımsan Kaptan, Bu kapsamda 2025'e kadar yeni havalimanı projelerinde 1,2 milyar

euro'luk altyapı yatırımı yapacaklarını kaydetti. Kaptan, yatırımlara ilişkin şunları söyledi: "2021-2025 yılları arasında Almatı satın alma bedeli, Ankara ve Antalya için ödenen peşin kiralar ve portföyümüzün diğer kısımlarında yaptığımız tüm yatırımları da alt alta koyunca yaklaşık 2,5 milyar euro'luk bir toplam yatırım miktarına ulaşıyoruz" dedi.

"Net karımız yüzde 104 büyümeyle 249 milyon oldu"
2023'te cirolarını 2022'ye göre yüzde 25 büyüyerek 1,3 milyar Avro'ya ulaştırdıkları-

nı belirten Kaptan, devamında şunları kaydetti: "FAVÖK yüzde 19 büyüyerek 385 milyon Avro'ya ulaştı. Net karımız ise 2022'ye kıyasla yüzde 104 büyümeyle 249 milyon oldu. Net karımız Medine hisse satışından elde edilen 83 milyon Avro'luk bir kerelik kardan ve 59 milyon Avro'su yasal kayıtlara uygulanan enflasyon muhasebesi kaynaklı olan toplam 75 milyon Avro tutarında ertelenmiş vergi gelirinden olumlu etkilendi. 2024 yılında hizmet verdiğimiz yolcu sayısının 100 ila 110 milyon arasında, ciromuzun 1,50

milyar ila 1,57 milyar Avro arasında, FAVÖK'ümüzün ise 430 ila 490 milyon Avro arasında gerçekleşmesini bekliyoruz. Ciro büyümesinin yolcu büyümesinin üstünde gerçekleşmesini öngörüyoruz çünkü 2024'ün özel yolcu salonu, bilişim ve yer hizmetleri şirketlerimiz için kuvvetli bir yıl olmasını bekliyoruz. 2022-2025 yılları arası bileşik büyüme beklentilerimizi de yukarı yönlü revize ediyoruz. Bileşik büyümenin ciroda yüzde 14-18 arasında ve FAVÖK'te de yüzde 14-20 arasında gerçekleşmesini bekliyoruz."



Daimler Truck'tan Yük Taşımacılığında Karbon Salımını Azaltacak Adım

MERCEDES-BENZ Türk'ün çatı şirketi Daimler Truck, 2039 yılına kadar küresel ana pazarları Avrupa, ABD ve Japonya'da tüm kamyon ve otobüs serilerini karbon-nötr hale getirme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu amaç doğrultusunda Daimler Truck, dünyanın en büyük yenilenebilir enerji yatırımcılarından Masdar Abu-Dabi (BAE) ile Abu Dabi'den Avrupa'ya 2030 yılına kadar sıvı yeşil hidrojen ihracatının uygunluğunu araştırmak üzere bir anlaşma imzaladı. Masdar ile olan girişim Avrupa'da sıvı yeşil hidrojen tedarikini mümkün kılmak için atılan ilk adımı işaret ederken, Avrupa karayolu yük taşımacılığında karbon dioksit salımını azaltma konusunda potansiyel vad ediyor.

Paris İklim Anlaşması'na bağlı olan ve sürdürülebilir taşımacılığa öncülük eden Daimler Truck, taşımacılığı karbon salımından arındırmak için hidrojen ve batarya elektrikli araçlarla çift yönlü bir strateji izliyor. Karayolu taşımacılığında sıvı hidrojen kullanımının uygunluğunu göstermek amacıyla, şirketin prototip Mercedes-Benz GenH2 kamyonu kısa süre önce Almanya'da gerçek yaşam koşullarında, tek seferlik sıvı hidrojen dolumu ile 1.047 kilometrelik yolculuğu tamamladı. Daimler Truck, 2024 yılının ortalarında kullanıma sunulması beklenen Mercedes-Benz GenH2 kamyonlardan oluşan bir müşteri deneme filosu oluşturuyor.

Daimler Truck ile yapılan anlaşma, BAE'nin 2031 yılına kadar düşük karbonlu hidrojen pazarının lider üreticisi ve tedarikçisi olma hedefini, Avrupa Yeşil Anlaşması emisyon azaltım hedeflerini destekliyor.

Daimler Truck, Torc Robotics ve Aeva'dan teknoloji iş birliği

Dünyanın önde gelen ticari araç üreticilerinden Daimler Truck AG, seri üretimini yaptığı otonom sürüş sistemlerine sahip ticari araç programı için LiDAR teknolojisi tedarikçisi olarak yeni nesil sensör ve algılama sistemlerinde lider olan Aeva ile çalışacak. Daimler Truck'ın bağımsız iştiraki Torc Robotics ile iş birliği yapan Aeva bu kapsamda, 8'inci sınıf Freightliner Cascadia kamyon platformuyla başlamak üzere SAE 4'üncü seviye otonom sürüş sistemlerine sahip araç özelliklerini mümkün hale getirmek amacıyla yeni Atlas otomotiv sınıfı 4B LiDAR teknolojisini tedarik edecek.

Daimler Truck, sensörlerin araca sonradan takılmasına gerek kalmadan müşterilerin doğrudan üretim tesislerinden otonom sürüşe hazır kamyonlar satın almasını kolaylaştırmak için LiDAR sensörlerini doğrudan üretim sürecine entegre etmeyi amaçlıyor. Torc Robotics ise bu iş birliği kapsamında sanal sürücü teknolojisini ve

destekleyici Görev Kontrol hizmetlerini müşterilere abonelik şeklinde sağlayacak. İş birliği 2024'ün ilk çeyreğinde başlayacak. Aeva 2026 yılına, Daimler Truck üretim hattı ise 2027 yılına kadar üretime başlayacak.

Daimler Truck ve Torc Robotics,

otonom sürüş sistemine sahip kamyonları bir konseptten gerçeğe dönüştürme konusunda önemli bir ilerleme kaydederek, kapsamlı ve başarılı yol testi programlarının yanı sıra ilk müşteri test sürüş süreçlerini de yürüttü. Otonom kamyonların güvenliğini



DAIMLER TRUCK

MASDAR

en üst düzeye çıkarmak için Daimler Truck ve Torc Robotics kamyonları, en son LiDAR, radar ve kamera tek-

nolojisi olmak üzere üç teknolojinin birleşiminden oluşan sensör gruplarıyla donatıldı.

TÜRKİYE'NİN EN TEKNOLOJİK, EN İTİBARLI, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ EN YÜKSEK KARGO MARKASI



Yurtiçi Kargo, İtibar Akademisi tarafından Türkiye'nin en itibarlı kargo markası, TechBrands tarafından Türkiye'nin en teknolojik kargo markası, Şikayetvar tarafından ise kargo sektörünün müşteri memnuniyeti en yüksek kargo markası seçilmiştir.

Iveco Hafif Ticari Aracı Daily 'Yılın Panelvanı' Unvanını Aldı

IVECO, bölgedeki ticari araç sektörüne yönelik en prestijli ticari yayınlardan biri olan Truck & Fleet ME tarafından üçüncüsü düzenlenen Truck & Fleet Middle East Ödülleri'nde iki ödül alarak yıla iyi bir başlangıç yaptı.

Bu ödül, GCC (Körfez İş Birliği Konseyi) ekonomisinde belirli ulaşım ve üretim sektörlerinde önemli bir rol oynayan filoları ve araç üreticilerini onurlandırmayı amaçlıyor.

Iveco, Barcelona'daki 'BE THE CHANGE' yeni seri lansmanındaki performansı ile "Yılın Lansmanı" ödülünü de alarak iki ödülle birden layık görüldü.

Taşımacılık ve mobilite sektörlerinden endüstri uzmanlarından oluşan bir jüri tarafından değerlendirilen Iveco Daily MY22, hafif hizmet minibüsünün Orta Doğu bölgesindeki filo

IVECO

sahipleri arasında artan popülaritesini vurgulayan bir ödül olan 'Yılın Panelvanı' unvanına layık görüldü.

Daily, sınıfının en çok yönlü aracıdır ve geniş ürün yelpazesi, şehir içi teslimatlardan inşaat sektöründeki daha ağır taşıma görevlerine kadar çok çeşitli görevler için zengin olanaklar sunar. Daily, sektöründe hem Euro VI-E hem de Eu-

ro V için sorunsuz sekiz vitesli Hi-Matic otomatik şanzıman sunan ilk araç olmuştur. Ayrıca altı vitesli manuel şanzıman, önceki modellere kıyasla vites seçimindeki boşluğu yüzde 50 azaltarak yağ değişim aralıklarını 350 bin km'ye kadar çıkarmıştır. Merkezi minder yastıkları ve hafızalı köpükten sırtlığı olan tamamen yeni sürücü koltuğu sayesinde Daily, Hafif Ticari Araçlar için sektörde bir ilk olmuştur.

Iveco, 15 Kasım'da



Iveco Ortadoğu ve Körfez Bölge Müdürü Marco Torta

Barcelona'da düzenlenen ve tüm ürün yelpazesinin ve hizmet anlayışının yenilenmesini müşterilere, ortaklara ve uluslararası gazetecilere sunulduğu küresel tanıtım etkinliği 'BE THE CHANGE' için 'Yılın Lansmanı' ödülüne

de layık görüldü. Iveco Group, 2024 lansmanı ile geniş servis çözümleri portföyüyle, son teknoloji ile üretilen ürün yelpazesine taşımacılık sektörünün sürdürülebilir yenilenmesini güçlendirme konusundaki kararlılığını lanse etti.

MAN Güneş Enerjisi Santraliyle Sürdürülebilirlik Hedeflerine Odaklanıyor

MAN Truck & Bus'ın Almanya dışındaki ilk üretim tesisi olarak, 1966'da Türkiye'de faaliyete başlayan MAN Türkiye A.Ş., temiz enerji alanında yeni bir yatırımın ilk adımını atıyor. Halihazırda günde 16 araç üretim kapasitesi ile MAN'ın önemli otobüs üretim merkezleri arasında yer alan fabrika, yeni yatırımla kullandığı elektriğin yarısına yakını güneş enerjisinden karşılamayı hedefliyor.

MAN'ın "Sürdürülebilir Enerjiye Dayalı Temiz Ulaşım Çözümleri" mottosunun yanı sıra Volkswagen Grubu'nun küresel sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda yeşil, ekonomik ve öngörülebilir enerji arzını



sağlamak adına gerçekleştirilen proje, Türkiye'de faaliyet gösteren global bir enerji firması olan Astronergy iş birliğinde hayata geçiriliyor. 6 MWp'lik kısmı devreye giren projede, 0,9 MWp'lik kısım için ise çalışmalar devam ediyor.

4 bin 970 ton karbon salımı engellenerek çevreye katkı sağlanacak

Şirketin temiz enerjiye yönelik hayata geçirdiği proje

kapsamında, MAN Türkiye A.Ş.'nin Ankara'daki fabrikasının çatısında 12 bin 803 adet güneş paneli kullanılarak güneş enerjisinden elektrik üretilecek. Temiz enerjiye dönük atılan bu adım ile 4 bin 970 tonluk karbon salımı engellenerek, çevreye önemli bir katkı sağlanacak. Proje ile ayrıca kurumsal olarak da "Yenilenebilir Enerji Tedarik Anlaşması" konseptinin Türk mevzuatına uyumlu hale getirilmesi, özgün, uçtan uca enerji verimliliği uygulaması sayesinde şirketin, enerji maliyetlerinin bir kısmı 10 yıl boyunca sabitlenmiş olacak.

Dünya genelinde son yıl-



MAN Türkiye A.Ş., Ankara fabrikasında 6,9 MWp gücünde Güneş Enerjisi Santrali kurarak sürdürülebilirlik hedeflerine büyük adım atıyor. Bu projeye fabrikanın yıllık elektrik tüketiminin yüzde 45'i yenilenebilir enerjiden karşılanacak.

larda yaşanan gelişmeler, sürdürülebilirliğin önemini net bir şekilde ortaya koydu. Özellikle küresel ısınma ve iklim değişikliği, sürdürülebilir geleceğe dönük yatırımları çok daha önemli ve acil hale getirmiş durumda. Bu nedenle de şirketler ve ülkeler, üretimde temiz enerji kullanımının artırılması ve karbon salımını

azaltmaya dönük hedeflerle kendilerini bu yeni normale hazırlamaya çalışıyorlar.

Ağır ticari araç sektörünün küresel ve köklü markası olan MAN ise, dünyanın yöneldeği yeni hedefe öncülük etmek adına çalışmalarını artırarak devam ettiriyor. Küresel sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda elektrikli araçların geliştirilmesine ve

üretimine yoğunlaşan MAN, geliştirdiği elektrikli araçlarla da, iklim-nötr taşımacılıkta yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. Bunun yanında, aynı zamanda sürdürülebilir enerjiye dayalı üretim için de tesislerinde daha fazla temiz enerji kullanımına dönük yatırımlara da öncelik veren MAN, iş ortakları ile birlikte bu alana yönelik projeler geliştiriyor.

DAF Trucks'ın Geleceğin Fabrikası Ödülünün Sahibi Vlaanderen Oldu

BELÇİKA teknoloji federasyonu Agoria, her yıl Belçika'daki belirli sayıda öncü ve sürdürülebilir üretim tesisine Factory of the Future sertifikalarını teslim ediyor. Agoria; Flaman, Valon ve

Brüksel bölgesinde teknoloji ve metal endüstrisinde 2 binden fazla şirket ve 320 bin çalışanını temsil ediyor. Belçika endüstrisinin gücünü artırmak için yenilikçiliği teşvik etmeyi amaçlıyor.

Agoria Flaman Genel Direktörü Jolyce Demely yaptığı konuşmada, "DAF Trucks Vlaanderen, 'Factory of the Future' için harika bir örnek. Teknoloji sektörümüz, yalnızca güçlü şekilde yeniliği sürdürerek uluslararası alanda rekabet edebilir. Bunu teşvik etmeye ve desteklemeye devam etmeliyiz. Verimliliğimizi artırmanın ve Avrupa endüstrisinin içinde bulunduğu dijital ve çevre dostu yarışta önde götürmenin en iyi yolu bu! Bu aynı zamanda Flaman endüstri politikasının da mutlak odak noktası olacaktır" dedi.



DFSK Türkiye Elektrikli Araç Uzmanlarını Türkiye'ye Getirdi

GEÇTİĞİMİZ yıl Ekim ayında SHS distribütörlüğü ile Türkiye pazarına giriş yapan Çin'in büyük otomotiv üreticilerinden DFSK Motor'un elektrikli araçlar konusunda uzman eğitmenleri Türkiye'ye geldi.

2 benzinli SUV, 2 benzinli ticari ve 2 elektrikli ticari araçtan oluşan toplamda 6 model ile sektörde kısa bir zamanda önemli bir yer edinen DFSK'nın eğitmenleri 6 ay süreyle Türkiye'de kalarak yetkili servislerdeki personeli, elektrikli araçlar konusunda A'dan Z'ye eğitimi ve donanımlı hale getirecekler.

DFSK Türkiye Genel Müdürü Yunus Şahsuvaroğlu, 2023 yılında güçlü bir giriş yaptıkları Türkiye otomotiv sektöründe ilk etapta 9 yetkili satıcı ve 35 yetkili servise hizmet verdiklerini belirterek "Elekt-

rikli araçlar ile ilgili regülasyonları yerine getirmek ve mevcut elektrikli ticari araçlarımız ile yakın gelecekte ürün gamımıza katılacak yeni elektrikli araçlarımıza en ileri düzeyde servis imkanı sunmak için DFSK Motor'un elektrifikasyon konusunda en deneyimli ve en uzmanlarını ülkemize getirdik. Bu eğitmenlerimiz tüm

yetkili servislerimizde bulunan ekiplerimizi eğitecekler" dedi.

Şahsuvaroğlu şunları söyledi: "DFSK Türkiye olarak yola çıkarken en üst seviyede müşteri memnuniyeti ve yüzde 100 yedek parça bulunurluğu sunma hedefini taşıdık ve bunu gerçekleştirdik. Eğitimi tamamlayan ekiplerimiz de kendi ekiplerini yetiştirerek elektrikli araçlar konusunda güçlü bir ağ oluşturacaklar."

DFSK

TREDER Zirvesi'nde Treyler Üretim Geleceği Tartışıldı

TREYLER sektörünün tek temsilcisi Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER), tarafından düzenlenen Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi, 'Geleceğin Treyleri, Türkiye'de Treyler Üretim Geleceği' başlığıyla gerçekleşti. Zirvede, treyler üreticilerinin yanı sıra, tedarikçiler ilgili kamu, özel sektör, kurum ve kuruluşlarının üst düzey yöneticileri katıldı.

Zirve kapsamında 4 farklı panel yapıldı. Treyler üreticileri, tedarikçiler ve hizmet veren firmaların yetkililerinin katıldığı panellerde, sektör paydaşları en son gelişmeler ışığında sektörün geleceği hakkında görüşlerini paylaştılar.

Zirvenin açılışında konuşan TREDER Başkanı Yalçın Şentürk, sektörün Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'ü 60 bin adetlik üretimle tarihi rekorla kapatırken, ihracatta 25 bin adede ulaşıldığını kaydetti. Şentürk, "TREDER'i kurarken en büyük amacımız; Türkiye'yi Avrupa'nın üretim merkezi haline getirmektir. Bu yolda çok büyük aşama kaydettik. Almanya'dan sonra Avrupa'nın ikinci büyük üretim yapan ülkesiyiz." dedi. Treyler üretimi kadar tedarikçilerin sektöre sunduğu par-

Geleceğin treylerleri ve ülkemizdeki treyler üretiminin geleceği 6. Ağır Vasıta ve Treyler Zirvesi'nde konuşuldu. Geçtiğimiz yıl 60 bin adetlik üretimle ülkemizi Avrupa'nın ikinci büyük üretim merkezi haline taşıyan Türk treyler sektörü, dünyada söz sahibi olmayı hedefliyor.

çaların da Türkiye'de üretildiğini aktaran Şentürk, "Burada üretim yapan kazanır" dedi.

Saltık: "Türk treyler sektörünü dünya çapında bir lider haline getirebiliriz"

TREDER Başkan Yardımcısı Kaan Saltık yaptığı konuşmada, TREDER'in amacı ve hedefleri hakkında bilgi verirken, 60 bin adetlik üretim ve 800 milyon dolarlık ihracatla



sektörün üretimde ve ihracatta geldiğini noktaya dikkat çekti. Saltık, "Hedefimiz ülkemizi Avrupa Birliği ve çevre ülkeler için treyler üretim merkezi haline getirmek ve ihracatımızı milyar dolarlık rakamlara çıkarmaktır. Önümüzdeki dönemde, teknolojik yeniliklerin

ve sürdürülebilirlik prensiplerinin rehberliğinde, sektörümüzü daha da ileriye taşıma kararlılığımızda. Birlikte çalışarak, Türkiye'nin treyler sektörünü dünya çapında bir lider haline getirebiliriz" diye konuştu.

Hoşgören: "Sektör hem zorluklarla hem de fırsatlarla karşı karşıya"

TAİD Başkanı Burak Hoşgören de Türk treyler paza-

rının, ticaretin ve lojistiğin omurgasını oluşturduğunun altını çizerek, "Geleceğin treyleri ve ağır ticari araçları; daha hafif ve daha dayanıklı, daha çevre dostu olacak, bağlantılı teknolojilerle donatılacak. Dolayısıyla şu anda sektörlerimiz hem zorluklarla hem de fırsat-

larla karşı karşıya. Stratejik konumu, kalifiye işgücü ve canlı girişimci ruhuyla Türkiye, bu atılıma öncülük etmek için iyi bir konuma sahip" dedi.

Devlet Eski Bakanı Kürşad Tüzmen, ülkemizin toplam ihracattaki seyrini ile treyler ihracatını kıyaslayarak, "Toplam ihracattaki durumumuza göre ihracatta treylerde birçok Avrupa ülkesinden iyi durumdayız. Kedi beslememiş içimizde kaplan beslemişiz. Rakam küçük gibi görünüyor ama katma değeri yüksek bir sektör. İyi bir üretim ve ihracat rakamı yakalandı." ifadelerini kullandı.

Kamudan sektöre destek açıklaması

Zirvenin açılışına katılan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Osman Boyraz, İstanbul Vali Yardımcısı Cengiz Karabulut ve TSE Genel Sekreteri Aykut Kırbaş birer konuşma yaptı.

İstanbul Vali Yardımcısı Cengiz Karabulut, "Treyler sektörünün sorunlarının konuşulacağı, sektörün daha iyi noktalara gelmesi için yapılacak çalışmaların aktarılacağı zirvenin başarılı



geçmesini diliyorum" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Osman Boyraz, uluslararası koridorlarda Türkiye'nin stratejik önemine dikkat çekerek, karayolu taşımacılığında artışa vurgu yaptı. Boyraz, "Türk treyler sektörü 10 binin üzerinde çalışanı ile hız kesmeden üretimini sürdürmektedir. Treylerde üretimin artması, ihracatın artması, sektördeki standartların kalıcı olması için desteğimizi sürdüreceğiz" dedi.

TSE Genel Sekreteri Aykut Kırbaş, enstitü olarak otomotiv sektörüne yönelik sundukları hizmetler hakkında bilgi verirken treyler sektörünün önemine vurgu yaptı. AB TİP Onayı, belgelendirme, imalat, tadilat ve montaj konusunda verdikleri hizmetleri anlatan Kırbaş, insan kaynağı noktasında yapılan çalışmaların sektöre sağlayacağı katkılara dikkat çekti.

Farklı panellerle sektörün geleceği masaya yatırıldı
Zirve kapsamında düzenle-

nen panellerde, treyler üretimindeki gelişmeler, yeni teknolojiler ve inovasyonlar gibi konular ele alındı. Katılımcılar, sektörün geleceğini şekillendirecek olan yeni trendler hakkında görüşlerini paylaştılar.

Panellerde, son teknolojilerin treyler sektörü üzerindeki bugünkü ve gelecekteki etkileri tartışıldı. Ayrıca, sürdürülebilirlik, Avrupa Yeşil Mutabakatı, üretimdeki gelişmeler ve uluslararası rekabet gibi konular da ele alındı. Katılımcılar, sektörün karşılaştığı altyapı sorunları ve ağır vasıtalarda elektrikli dönüşüm gibi konuları da değerlendirdiler.

Özellikle, araçlardan beklenen verimliliğin sektöre olan etkileri üzerinde duruldu. Bu bağlamda, elektrikli dönüşümün sektörde nasıl bir değişim yaratacağı ve altyapı sorunlarının çözümü için alınması gereken önlemler ele alındı. Katılımcılar, sektörün gelecekteki durumu ve bu konudaki stratejiler hakkında önemli bilgiler paylaştılar.

Scania Eğitimleriyle İşletme Giderlerinde Tasarruf Sağlanıyor

TÜRKİYE'DE Doğu Otomotiv Distribütörlüğünde faaliyetlerini sürdüren Scania, 2023 yılında 760 müşteriye Ekonomik ve Güvenli Kullanım Teknikleri Eğitimi verdi. Toplamda 67 araçlık çekici parkına sahip olan Hödlmayr'ın filosunun 54 adetlik kısmını Scania marka çekiciler oluştururken bu araçların 25 tanesi 2023 yılında teslim edildi. Firmanın aynı zamanda 2024 yılı içinde 9 Scania çekici siparişi bulunuyor.

Hödlmayr Lojistik, tüm sürücülerine Scania Gebze Yetkili Satıcı ve Servisi'nde Ekonomik ve Güvenli Kullanım Teknikleri Eğitimleri aldırılmaya başladı. Eğitimlerde araçların detaylı tanıtımı yapılarak, sürücülere daha verimli, ekonomik ve güvenli bir kullanım deneyimi kazandırılması amaçlanıyor.

Hödlmayr Genel Müdürü Hande Çarıkçı, eğitimler sonucu işletme giderlerinde tasarruf elde ettiklerini belirterek "Scania ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinden çok memnunuz.

Bu sayede Scania çekicileri kullanan sürücü arkadaşlar araçlarını daha iyi tanıırken, yol ve iş güvenliğini artırmayı, optimum kullanım şartları ile de hem yakıt tasarrufu hem de emisyon azaltmayı hedefliyoruz" dedi.

Doğu Otomotiv Scania Pazarlama Müdürü Levent Can Özokutucu "Eğitimlerdeki amacımız sürücülerin araçlarını yakından tanımaları ve daha verimli, efektif ve güvenli kullanmaları. Yetkili satıcı ve müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda oluşturduğumuz eğitim programımızda "Ekonomik ve Güvenli Kullanım Teknikleri" içerikleri paylaşıyoruz. Eğitimler, araç üzerindeki pratik eğitimlerimiz de dahil olmak üzere ortalama 2,5-3 saat sürüyor" şeklinde anlattı.



BMC Savunma Sanayi Kara Araçları İhracatında Zirvede Yer Aldı

BMC savunma sanayi kara araçlarında toplam ihracatın yüzde 52'sini tek başına gerçekleştirerek bir önceki yıl olduğu gibi 2023 yılını da ihracat lideri olarak tamamladığını duyurdu.

SAVUNMA ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği verilerine göre 2023'te BMC askeri kara araçlarında toplam ihracatın yüzde 52'sini tek başına gerçekleştirerek bir önceki yıl olduğu gibi 2023 yılını da ihracat lideri olarak tamamladı.

Askeri kara aracı ihracatında geçen yıl 255 milyon dolar ihracat gerçekleştiren BMC tüm savunma sanayi firmaları arasında ilk beşte yer alarak Türkiye'nin savunma sanayi ihracatının önemli figürlerinden biri oldu.

Antalya'daki Savunma ve Havacılık Sanayiinde Küresel Stratejiler Konferansı kapsamında düzenlenen "Savunma ve Havacılıkta



2023 İhracat Şampiyonları" ödül töreninde, askeri kara araçlarında ihracat lideri olan BMC'ye ödülü Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. Haluk Görgün tarafından verildi.

BMC, başta Türk Silahlı Kuvvetleri olmak üzere dost ve müttefik ülke ordu-

larının ihtiyaçlarını karşılayarak savunma sanayide küresel marka olma yolunda çalışmalarına devam ettiğini bildirdi. BMC, Kirpi, Vuran, Amazon gibi zırhlı askeri araçlarıyla güvenlik güçlerinin başarılı şekilde görev yapmasına olanak sağlandığını aktardı.

Yeni Renault Duster İkinci Çeyrekte Türkiye'de Tanıtılacak

Türkiye'nin en çok tercih edilen SUV modellerinden olan Duster, Renault Duster olarak Türkiye'deki başarı hikayesine devam ediyor. Ön sipariş sistemiyle satışlarına başlanacak Renault Duster, 2024 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de görücüye çıkacak.

RENAULT, iddialı görünümüne ve sadık bir hayran kitlelerine sahip SUV modeli Renault Duster ile Türkiye'deki ürün gamını genişletiyor. "Uluslararası Oyun Planı 2027" kapsamında Oyak ve Renault 400 milyon Euro'nun üzerinde yatırım yaparak, Oyak Renault Fabrikaları'nda Duster'ın yanı sıra üç yeni Renault SUV modelini de 2027 yılına kadar üretime alacak ve fabrikayı küresel bir ihracat üssü haline getirecek. Duster, 2010 yılından bu yana Avrupa dışındaki 50'ye yakın pazarda satılan 1,7 milyon üzerinde satışla güçlü bir uluslararası itibara sahip.

Renault DNA'sı ile maceraya hazır bir otomobil
Renault Duster'da 140 hp

güç üreten ultra verimli Renault E-Tech full hybrid teknolojisi de dahil olmak üzere farklı motor ve şanzıman kombinasyonları arasından seçim yapılabilecek. Böylece Renault Duster, Renault'nun 2027 yılına kadar Türkiye satışlarının üçte birini elektrikli ve elektrik destekli modellerle oluşturma hedefine aktif bir katkı sağlayacak.

Bursa Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda en ileri teknolojiyle üretilen Renault Duster, kalitesi ve yüksek işçilik seviyesiyle geniş bir kitleye hitap edecek. Model, kendinden renkli plastik ve çizilmeye dayanıklı malzemelerden üretilen dış gövde koruma özellikleriyle dayanıklılık gerektiren kulla-

nım koşulları için tasarlandı. Ayrıca Renault'nun üretim standartlarını karşılamak üzere kapsamlı test süreçlerinden geçti.

Renault Duster; sert, güçlü ve estetik görünümüyle dikkat çekiyor. Tamponu ve gövde altını koruyan ön - arka koruma eklentileriyle, dış görünümünü zenginleştiren tavan barları gibi donanımlarla bir SUV araçtan beklenen tüm özelliklere sahip. Sert ve güçlü tasarımını daha da vurgulayan Renault yazılı yeni cesur ön ızgarasıyla da rakiplerinden farklılaşan özgün bir otomobil olarak öne çıkıyor.

Otomobilin iç tasarımındaki yüksek orta konsol, çağdaş tasarımı ile üst sınıf bir modele yakışır şekilde güven-



lik ve saklama alanını birleştiriyor. Yerden yüksek yapısı ve farklı sürüş koşullarında en iyi performans ve güvenliği sağlayacak yeni beş özel arazi sürüş moduyla her yere gitmeye hazır olan Yeni Renault Duster, tüm bu nitelikleriyle gerçek bir 4x4'ün özelliklerini taşıyor.

Mais A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "Türkiye'de üretilen Renault Duster, aslında içimizden biri. Türkiye'de kullanıcıların yıllardır büyük bir beğeniyle kullandığı ve alıştığı Duster deneyimini yeni bir boyutta taşıyor. Yerel bir model olacak Yeni Renault Duster, çağımızın ve Türkiye paza-

rının ihtiyaçlarını karşılayan çok güçlü ve etkileyici bir model. İddialı SUV özellikleri, sert ve güçlü yapısı, gelişmiş 4x4 becerileri ve en güncel hibrit güç-aktarma sistemlerinin yanı sıra iddialı görünümüyle de tüm Türkiye'nin ilgisini çekecek. Yeni Renault Duster ile pekiştirdiğimiz SUV modellere odaklanma hedefimiz, Renault markasının başarısına ivme katacak. Oyak ve Renault ortaklığının ülkemize katkı sağlayacak stratejisi, Türkiye pazarındaki konumumuzu güçlendirmenin yanı sıra küresel pazarlarda da rolümüzü güçlendirecek" dedi.

Renault Group Türkiye

CEO'su Jan Ptacek ise, "Renault, güçlü ortağı Oyak ile 54 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Renault Duster modelimizi Bursa Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretmek, Türkiye'de pazar lideri olma hedefimizin ilk adımı. Renault Duster sayesinde markayı güçlendirebilecek, SUV segmentindeki varlığımızı geliştirebilecek ve elektrifikasyona geçiş stratejimizi hayata geçirebileceğiz. Bursa fabrikamızı sadece Avrupa değil, tüm dünyanın ihracat merkezi haline getireceğiz. Oyak ile birlikte Türkiye otomotiv sektörünün gelişimine çok önemli katkılarda bulunuyoruz" dedi.

Iveco ve Hyundai Elektrikli Hafif Ticari Araç Üretmek İçin Anlaşma İmzaladı

HYUNDAI Motor Company ve Iveco Group Hyundai'nin Global eLCV platformunu kullanarak, Avrupa için Iveco markalı araç üretecek. İki grup tamamen elektrikli hafif ticari üretilecek araçla ilgili anlaşma imzaladıklarını duyurdu. Yeni araç, Iveco Grubu'nun elektrikli hafif ticari araç segmentine katılacak ve ikonik Iveco Daily ile grubun hafif ticari araç portföyünü zenginleştirecek.

Hyundai Motor Com-

pany'nin Seul, Güney Kore'deki genel merkezinde gerçekleştirilen tedarik anlaşması imza törenine Hyundai Motor Company Başkanı ve CEO'su Jaehoon Chang, Hyundai Motor Company Başkan Yardımcısı ve Küresel Ticari Araç ve Hidrojen İşleri Başkanı Ken Ramírez, Iveco Group CEO'su Gerrit Marx ve Iveco Group Kamyon İş Birimi Başkanı Luca Sra katıldı.

Hyundai Motor ve Iveco Group, Mart 2022'de başladıkları ortaklık o zamandan

bu yana eDaily FCEV'nin birlikte geliştirilmesi ve E-Way FCEV şehir içi otobüsünün piyasaya sürülmesi de dâhil olmak üzere hidrojenle çalışan ticari araçlarla ilgili somut sonuçlara ulaştı. Aynı zamanda her iki şirketin de karbon-nötr mobilite ve taşımacılığa geçişi hızlandırma konusundaki ortak kararlılığının da altını çiziyor.

Iveco markalı araç, 2,5 ton ile 3,5 ton arasındaki ticari araçlar için özel tasarlanmış olan Hyundai'nin yeni Global tamamen elektrikli Hafif

Ticari Araç (eLCV) platformunu uygulayan ilk ihracat modeli olacak. Yenilikçi platform, Hyundai'nin yeni nesil BEV'ler için en son teknolojiyle entegre, kargo yüklemeye ve taşıma için gelişmiş kullanılabilirlik sunan alçak tabanlı bir tasarıma sahip olacak. Yeni araç aynı zamanda pazarda gelecekteki elektrikli Amaca Yönelik Araçlar'ın ortaya çıkacak ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarlanıyor.

Iveco Grubu Kamyon İş Birimi Başkanı Luca Sra, "Iveco Grubu ve Hyundai



Motor Company arasındaki bu ortaklık, ileriye yönelik önemli bir adımdır. Bu yeni tamamen elektrikli aracın tanıtımı, şehir içi-şehirlerarası dağıtım ve teslimatın lojistik operatörleri için çok önemli olan Avrupa pazarına yönelik heyecan verici bir durum. Bu

anlaşmanın sadece ürün yelpazemizin iddiasını artırmakla kalmayıp aynı zamanda Hyundai ile olan ilişkimizi güçlendireceğinden ve sürdürülebilir iş birliğine dayalı ortak projelerin önünü açacağından eminiz" diye belirtti.

Skoda Yapay Zeka İle Sesli Asistan'ın Kullanıcı Deneyimini Artırıyor

SKODA, yapay zeka tabanlı chatbot ChatGPT'yi Laura

sesli asistanını entegre ederek yenilikçi yaklaşımıyla dikkat

çekmeye devam ediyor. Bu önemli adım ile birlikte kullanıcıların araç içi deneyimi daha da ileriye taşınacak ve sistem günlük yaşamı kolaylaştırmaya yardımcı olacak.

MEB GP ve MQB EVO platformlarına sahip Skoda modelleri bu yeni özellikten yararlanan ilk araçlar olacak. ChatGPT entegrasyonuna sahip sistem sayesinde kullanıcılar geniş bir yapay zeka veritabanına erişebi-

lecekler ve sürüş sırasında kendilerine içerik okunmasını sağlayabilecekler.

Bu yeni özellik, otomotiv sektörüne özel olarak geliştirilen ve ChatGPT entegrasyonu sunan teknoloji ortağı Cerecence tarafından uygulandı. Ayrıca bu sistemde, kişisel veriler ve araç bilgileri her zaman korunmaya devam ediliyor.

Skoda modellerine daha fazla 2024'ün ortasından itibaren uygulanmaya başlan-

cak. İlk olarak Skoda Enyaq'ın belirli versiyonlarında, yeni nesil Skoda Superb ve Kodiaq ile yeni Skoda Octavia'da sunulacak. Skoda'nın yeni sisteminde Laura sesli asistan, önceki sesli komutların çok ötesine geçen çeşitli yeni yetenekler getirecek.

Laura sesli asistan bilgi-eğlence sistemini, navigasyonu ve klimayı kontrol etmek ve genel bilgi sorularını yanıtlamak için kullanılabilir.

Gelecekte yapay zeka, sürekli gelişen yeteneklerinin bir parçası olarak bunun ötesine geçen sorulara yanıt olarak ek bilgiler sağlayacak. Böylece bir yolculuk sırasında hayatı kolaylaştıracak sistem daha sezgisel bir dille etkileşim kurmak, araca özgü bilgileri almak ve çok daha fazlasını gerçekleştirebilecek. Böylece sürücü tamamen yola odaklanarak tamamen güvenli bir sürüş ortamı sağlanacak.



Citroën Türkiye Elektrikli Modellerinde 2024'te Hedef Büyüttü

TÜRKİYE pazarının hızlı büyüyen markalarından Citroën, 2024 yılı için hedef büyüttü. Geçtiğimiz yıl satışlarını 2 kattan fazla artıran Citroën Türkiye, 2023 yılında elektrikli modelleri e-C4 ve e-C4 X ile dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Geçtiğimiz yıl, 2 bin adede yakın elektrikli modelin satışıyla tamamlayan Citroën Türkiye, Citroën dünyası içerisinde Fransa ve Almanya'nın ardından en fazla elektrikli modelin satıldığı 3'üncü ülke oldu.

2023 yılında toplam C4 satışlarının yüzde 15'inin e-C4 olduğunu söyleyen Citroën Türkiye Genel Müdürü Selen Alkım, "toplam C4 X satışlarımızın da yüzde 10'u e-C4 X oldu. Kısa sürede elde ettiğimiz bu başarılı sonuçlar bizi Citroën dünyasında Avrupa'da bir başka 3'üncülüğe taşıdı. Geçtiğimiz yıl e-C4 X'i ise Avrupa'da en fazla Türkiye olarak biz sattık ve Avrupa'da lider konuma yükseldik. 2024 için hedef büyüttük. Yıl içinde satışa sunacağımız yeni e-C3 ile elektrikli ürün gamımızı genişletmiş olacağız. Mevcut araçlarımıza yeni e-C3'ün eklenmesiyle, 2024 yılında elektrikli araçların binek modellerimizdeki satış payının yüzde 25'e ulaşmasını hedefliyoruz. Yeni e-C3 de, C3 satışlarının yüzde

2023'te Fransa ve Almanya'nın ardından Avrupa'da En Fazla Elektrikli Citroën satılan ülke Türkiye oldu.

50'sini oluşturacak. Ayrıca hali hazırda 2024 yılında satışa sunduğumuz C5 Aircross'un hibrit modeliyle birlikte de marka olarak elektrikli araç atağımızı destekliyoruz" dedi.

Mobilite dünyasının her alanında, herkes için ulaşılabilir modeller sunan Citroën, Türkiye pazarındaki performansını yükseltmeye devam ediyor. 2023'te satışlarını, bir önceki yıla göre 2'ye katlayan marka, pazara sunduğu elektrikli modelleriyle öne çıkmayı başardı.



Geçtiğimiz yıl 2 bin adede yakın elektrikli satışıyla tamamlayan Citroën Türkiye, Citroën dünyası içerisinde Fransa ve Almanya'nın ardından en fazla elektrikli modelin satıldığı 3'üncü ülke oldu.

C3 satışlarının yarısı elektrikli versiyon olacak

C4 ve C4 X modellerinin elektrikli versiyonları olan e-C4 ve e-C4 X'i pazara sunduklarını söyleyen Citroën Türkiye Genel Müdürü Selen Alkım, "İki modelle toplamda 2 bin adede yakın satış gerçekleştirdik. 2023 yılında toplam C4 satışlarımızın yüzde 15'i e-C4, C4 X satışlarımızın ise yüzde 10'u e-C4 X oldu. Kısa sürede elde ettiğimiz bu başarılı sonuçlar bizi Avrupa'da en çok elektrikli



model satılan Citroën pazarlarında 3'üncülüğe taşıdı. Geçtiğimiz yıl e-C4 X ise Avrupa'da en fazla Türkiye'de satıldı ve bizi lider konuma yükseltti" dedi. 2024'ün Citroën Türkiye için elektrikli araçta çok önemli bir yıl olacağını vurgulayan Selen Alkım, "2024 için hedef büyüttük. Yıl içinde satışa sunacağımız yeni e-C3 ile elektrikli ürün gamımızı genişletmiş olacağız. Mevcut araçlarımıza e-C3'ün eklenmesiyle 2024 yılında elektrikli araçların binek

modellerimizdeki satış payının yüzde 25'e ulaşmasını hedefliyoruz. Yeni e-C3'ün de, C3 satışlarının yüzde 50'sini oluşturacak. Ayrıca hali hazırda 2024 yılında satışa sunduğumuz C5 Aircross'un hibrit modeliyle birlikte de marka olarak elektrikli araç atağımızı destekliyoruz" diye konuştu.

SUV sınıfına özgü tasarım öğelerini bir hatchback otomobilin zarif ve dinamik karakteriyle harmanlayan e-C4, elektrikli kompakt hatchback sınıfında Avrupa'nın en rekabetçi modelleri arasında bulunuyor. Citroën'e özgü Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon Sistemi" teknolojisinin standart olarak yer aldığı yeni e-C4, Citroën Advanced Comfort" programı kapsamında da sürüş konforunu maksimum seviyeye çıkarıyor.

100 kW hızlı şarjı destekleyen bataryası sayesinde, uzun yolculuklar artık daha stressiz hale geliyor. Yüzde 100 elektrikli modelin bataryası 30 dakika gibi kısa bir sürede yüzde 80'e kadar şarj edilebiliyor.

Isı pompası sayesinde, kabin içi iklimlendirme amacıyla bataryada depolanan elektrik kullanılmıyor, bunun yerine dış havanın basınç değeri değiştirilerek sıcaklığı artırılıyor veya azaltılıyor. Kullanıcılarına maksimum menzil sunmayı hedefleyen e-C4'te yüksek verimli ısı pompası standart olarak bulunuyor. Citroën e-C4, yüksek ekipman seviyesine sahip Shine Bold donanımı ile Türkiye'de 1 milyon 501 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuyor.

Kompakt sınıfta geleneksel 4 kapılı otomobil ve SUV modellerine alternatif, zarif ve çekici yeni e-C4 X, 4,6 metre uzunluğunda geniş hacimli ve 4 kapılı bir otomobilde "Fastback Tasarım" ile farklılaşıyor. Yüzde 100 elektrikli modelin geniş arka diz mesafesi, Citroën Advanced Comfort" Programı kapsamındaki Advanced Comfort" Koltuklar ve Kademeli Hidrolik Destekli Süspansiyon" sistemi ile üstün konfor seviyesine sahip olmasıyla farkını ortaya koyuyor.

Peugeot ChatGPT ile Yapay Zekayı i-Cockpit'e Entegre Ediyor

YENİLİKÇİ teknolojilere sahip göz alıcı modelleri ile çağın ötesinde bir ürün gamı sunan Peugeot, ChatGPT yapay zekayı hizmet olarak müşterileriyle entegre eden ilk otomobil üreticilerinden biri oldu.

Müşterilerine her zamankinden fazla yenilikçi

ve teknolojik çözümler sunan Peugeot, en güncel modellerinde günümüzün en güncel teknolojileri arasında olan üretken yapay zeka ChatGPT'yi sunuyor. Günümüzde pek çok alanda kullanılan ve "Chat Generative Pre-trained Transformer" ifadesinin kısaltması olan üret-

ken yapay zeka ChatGPT, OpenAI tarafından geliştirilen en ileri teknoloji. Bu teknoloji, kullanıcılarına gelişmiş, doğru ve öznlü yanıtlar sunmak üzere büyük bir veri havuzundan yararlanıyor. Peugeot'nun yeni nesil i-Cockpit"inde dokunmatik ekranına entegre edilen kullanıcı dostu yapay

zeka, entegre sesli asistan üzerinden çok yalın ve doğal bir şekilde kullanıma sunuluyor.

"Ok Peugeot" ifadesini kullanmak yeterli oluyor

ChatGPT'yi devreye almak için sadece "Ok Peugeot" ifadesini kullanmak ve sesli bir talepte bulunmak yeterli oluyor. Kullanıcılarla sohbet katılabilen ChatGPT, basit olanlardan karmaşık olanlara kadar pek çok düzeyde farklı soruya yanıt verme becerisine sahip. Örneğin kullanıcı bir şehre vardığında ChatGPT'den hangi anıtları ziyaret edebileceğini belirtmesini ve bu yerlerin tarihini anlatmasını isteyebiliyor. Ayrıca bu bilgilerin ardından otomobilin navigasyon sisteminin kullanıcıyı bahsi geçen noktaya yönlendirmesi de mümkün oluyor. ChatGPT soruları yanıtlamaktan çok daha fazlasını yapabiliyor. Kul-

lanıcı, uzun yolculuklarda çocukların sıkılması durumunda ChatGPT'den çocukların ilgi alanları ile ilgili bir test düzenlemesini isteyebiliyor. Yapay zeka sadece birkaç saniye içinde saatlerce sürececek eğlence sunabiliyor.

Peugeot, ChatGPT yapay zekayı otomobillerine entegre ederek sesli asistan deneyimini geliştiriyor ve onu daha etkileşimli, akıcı ve sezgisel hale getiriyor. Peugeot, bağlantılı navigasyonla donatılan tüm yeni nesil modellerinin i-Cockpit"inde ChatGPT'yi kullanıma sunuyor. Uygun modeller ise: Yeni 208, Yeni 2008, Yeni 308, Yeni 308SW, Yeni 408, Yeni 508, Yeni 508 SW, Yeni E-3008, Yeni E-Rifter, Yeni E-Traveller, Yeni E-Partner, Yeni E-Expert ve yakında Yeni E-5008.

Ülke ve bölgeye bağlı ola-

rak uygun modellere sahip tüm Peugeot müşterileri, ChatGPT'yi Peugeot Service Store üzerinden etkinleştirebiliyor. Sadece birkaç gün içinde, ilk aşamada sistemin sunulduğu Fransa, Almanya, İspanya, İtalya ve İngiltere'deki Peugeot müşterilerinin yüzde 50'sinden fazlası araçlarındaki üretken yapay zekaya abone olarak bu pilot uygulamaya katıldı. Bu başarıdan güç alan Peugeot, kampanyadan ücretsiz olarak yararlanabilecek müşteri sayısını 6 ay boyunca iki katına çıkarmaya karar verdi (5 bin kullanıcıdan 10 bine çıktı). Peugeot, bu aşamanın ardından ChatGPT'yi kullanıcı geri bildirimlerini dikkate alarak uygun bağlantılı araçta sahip tüm müşterilerle buluşturmayı hedefliyor.



Allison Transmission Ventures İle İnovasyonu Güçlendirecek

KONVANSİYONEL ve elektrikli araç tahrik çözümlerinin lider tasarımcısı ve üreticisi, ticari ve savunma araçlarına yönelik orta ve ağır hizmet tipi tam otomatik şanzımanların en büyük global üreticisi olan Allison Transmission, Allison Ventures'ı tanıttı.



Allison Ventures, ticari hizmet mobilitesi ve iş çözümlerindeki gelişmeleri teşvik etmek için yeni kurulan ve büyüme aşamasındaki şirketlere stratejik olarak yatırım

yapacak ve ortaklık kuracak. Bu ekip, sürekli gelişen mobilite pazarında Allison'ın küresel stratejisini geliştirmeye odaklanacak. Allison Ventures ayrı bir yatırım fonu ola-

rak değil, Allison'ın kurumsal ekibinin bir parçası şeklinde süreçleri yönetecek.

Allison Transmission Strateji, İş ve Kurumsal Geliştirme Başkan Yardımcısı Todd Bradford, bu yeni girişim ile ilgili olarak; "Allison Ventures, Dünyanın Çalışma Şeklini Geliştirme misyonumuzu

ilerletmek için ticari hizmet mobilitesi ve iş çözümleri genelinde sektördeki teknolojik yenilikleri desteklemek üzere inovasyon gücümüzü artırmamıza olanak tanıyacak" diye belirtti.

Allison Ventures ekibinin öncelikli ilgi alanları, bağlantı, dijitalleştirme, otomasyon,

Allison Ventures, ticari hizmet mobilitesi ve iş çözümlerindeki teknolojik gelişmeleri desteklemek üzere yeni kurulan ve büyüme aşamasındaki şirketlere yatırım yapacak.

sürdürülebilirlik, elektrifikasyon, üretim ve operasyonlarla ilgili yeni teknolojiler ve iş modelleri olacak.

Pirelli Bir Kez Daha CDP'nin İklim "A" Listesinde

PROGRAMA yanıt veren 21 binden fazla kuruluş arasında sadece 346 şirket, İklim kategorisinde alınabilecek en yüksek puan olan "A" notuna layık bulundu. Kuruluşlar karbonsuzlaştırma stratejilerinin yanı sıra emisyonlarını ve iklim risklerini azaltmak için aldıkları aksiyonların etkinliği, düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş çabaları, beyan edilen bilgilerin eksiksiz ve şeffaf olması, çevresel etkilerle ilgili en iyi uygulamaların benimsenmesi gibi kriterler bazında değerlendiriliyor.

Üst üste altıncı kez iklim değişikliğiyle mücadelede küresel öncülerinden biri olan Pirelli & C. SpA, CDP'nin 2023 İklim A listesinde yer aldı. Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP, çevresel konularda bilgi topluyor, paylaşıyor ve açıklıyor.

CDP'nin değerlendirmesi, Pirelli'nin çevresel sürdürülebilirliğe bağlılığını vurguluyor. Endüstriyel planda belirtilen karbonsuzlaştırma hedefleriyle karşılaştırıldığında beklentileri aşan sonuçlar da bu bağlılığı teyit ediyor. Pirelli bir yandan da Net Sıfır taahhüdü doğrultusunda kısa

ve orta vade için yeni, "Bilim Temelli Hedefler" belirlemeye devam ediyor.

Pirelli Başkan Yardımcısı Marco Tronchetti Provera değerlendirme hakkında şu yorumda bulundu: "İklim değişikliğiyle mücadele alanında CDP'den en yüksek puanları almamız, Pirelli'nin

ve tüm değer zincirinin başaracağı sürdürülebilir dönüşümü destekleyen ve aynı zamanda yeni teknolojiler ve sürekli kararlılık sayesinde elde edilen somut sonuçları teyit ediyor."

Kuruluşlara ve hükümetlere sera gazı emisyonlarını azaltma, su kaynaklarının güvenliğini sağlama ve ormanları koruma konusunda rehberlik etmeyi amaçlayan CDP, özel bir puan hesaplama metodolojisi uygulayarak bağımsız bir değerlendirme için çevresel etkilere, risklere



ve fırsatlara ilişkin kapsamlı veri topluyor. Bu veriler 136 trilyon doları aşkın varlığa sahip 740'tan fazla yatırımcının

talebi üzerine 2023 yılında programa yanıt veren şirketler tarafından CDP platformu aracılığıyla iletildi.

Brisa CDP 2023 Derecelendirmesinde Global Lastik Sektöründe Bir İlke İmza Attı

BRİSA, Karbon Saydamlık Projesi'nde hem "İklim Değişikliği" hem de "Su Güvenliği" kategorilerinde adını global liderler arasına yazdırdı. Firma, dünya lastik sektöründe iki kategoride birden Global A listesine giren tek şirket oldu.

Brisa'nın sürdürülebilirlik alanında elde ettiği başarıları değerlendiren Brisa CEO'su Haluk Kürkçü, "İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarında Global A listesine giren global lastik sektöründeki tek

şirket ve 5 Türk şirketi arasındaki tek sanayi şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğuna bundan 15 yıl önce başlayan ve gerekliliklerin ötesinde uygulamaları hayata geçiren bir şirkettiz. Yeryüzü sıcaklığını 1,5 derecede tutan iklim geçiş planını odağımıza aldık. Aksiyonları inançla ve gönülden hayata geçiriyoruz. Çalışmalarımızın uluslararası otoriteler tarafından böyle üstün bir başarı ile değerlendirilmesi, şirketimizin iklim değişikliği ve su kaynaklarının korunması konularında üst düzeyde taahhüt verdiğinin ve performans gösterdiğinin bir kanıtı. Bu başarıya giderken hem iklim hem su yönetimi için yenilikçi çözümler geliştirdik. Uygulamalarımızı girişimci yaklaşımıyla hayata geçirdik. 2030'daki yüzde 100 olarak hedeflediğimiz

yenilenebilir enerji tüketiminde 2023 yılında yüzde 53'e ulaştık.

Yine 2030'daki yüzde 56 olarak belirlediğimiz sera gazı emisyon azaltımı hedefimizin yüzde 31'ini gerçekleştirdik. Su yönetimi ise; 2030 yılındaki İzmit fabrikamızın kuyu suyu azaltım için yüzde 85 hedefine çok yaklaştık ve şimdiden yüzde 79 azaltım sağladık. Tedarikçilerimiz ve bayilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirimizi kapsayacak su yönetimi politikaları yayınladık, hedefler belirledik, su riskleri değerlendirmeleri gerçekleştirdik. Hedefimiz 2050 yılında net sıfır olmak. Bunun için sağlam ve sonuç odaklı adımlarla projelerimizi hayata geçirmeye devam edeceğiz. Elde ettiğimiz başarıların mimarı olan çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum." diye konuştu.

2023 yılında 24 bin

üzerinde şirket çevresel verilerini CDP aracılığıyla açıkladı. İstikrarlı bir iklim değişikliğiyle mücadele programı yürüten Brisa, Karbon Saydamlık Projesi-CDP (Carbon Disclosure Project) 2023 derecelendirmesinde "İklim Değişikliği" kategorisinde bir kez daha "Global A Listesi"ne girmeye hak kazandı. Brisa, tüm dünyadan 346 firmanın yer aldığı İklim Değişikliği CDP Global A Listesi'nde; yenilenebilir enerji tüketimi ve sera gazı emisyonu azaltımı alanındaki başarılı çalışmalarıyla öne çıktı. İklim değişikliği, ormansızlaşma ve su güvenilirliği ile bağlantılı, mevcut ve gelecekteki risklerin ve fırsatların ele alınmasında kritik bir adım olarak görüldüğü günümüzde Brisa 2023 yılında, yenilenebilir enerji tüketimini yüzde 53'e çıkardı, lineer azaltım hedefini aştı ve sera gazı emisyonlarını yüzde 31 oranında azalttı.

Lassa Lastikleri Teleskobik Forkliftlerde Kullanılacak

BRİSA ile Türkiye'nin MST'nin yeni nesil makinelerinde kullanılacak. Bu iş birliğiyle Brisa, Türkiye bir iş birliğine imza attı. İki şirket arasında yapılan yeni anlaşma kapsamında Brisa'nın MST'ye özel olarak tasarladığı Telegripper desenli Lassa lastikleri, Türkiye'nin ilk ve tek yerli teleskobik forklift (Telehandler) üreticisi MST'nin yeni nesil makinelerinde kullanılacak.

Brisa'nın MST'ye özel olarak tasarladığı Telegripper desenli Lassa lastikleri, Türkiye'nin ilk ve tek yerli teleskobik forklift üreticisi

MST'nin yeni nesil makinelerinde kullanılacak. Bu iş birliğiyle Brisa, Türkiye bir iş birliğine imza attı. İki şirket arasında yapılan yeni anlaşma kapsamında Brisa'nın MST'ye özel olarak tasarladığı Telegripper desenli Lassa lastikleri, Türkiye'nin ilk ve tek yerli teleskobik forklift (Telehandler) üreticisi MST'nin yeni nesil makinelerinde kullanılacak.

Lassa tarafından sektör ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilen lastikler ile müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı hedefliyor. Türk mühendislerin çalışmaları ile geliştirilen Lassa Telegripper deseni, yüksek tutuş performansı ve kesişe karşı gösterdiği üstün direnç ile ön plana çıkarken, yakıt tüketimine önem veriyor.



Brisa CEO'su
Haluk Kürkçü

Filolar Continental ile AB Taksonomisine Hazırlanıyor

PREMIUM lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, hazırladığı yeni bilgi portalıyla taşımacılık ve lojistik sektöründeki filolara Avrupa Birliği (AB) Taksonomisi'nin şartlarını nasıl yerine getirebilecekleri hakkında kapsamlı bilgi sağlıyor. Yeşil Anlaşma Hükümleri ve 'Sürdürülebilir Büyümenin Finansmanına İlişkin Eylem Planı' kapsamında AB, sürdürülebilir ekonomik faaliyetler için AB Taksonomisi adı verilen bir sınıflandırma sistemini uygulamaya koydu. AB Taksonomisi, yatırımcıların yatırımlarını çevre açısından sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetlere yönlendirmeyi amaçlıyor. Bu sayede Avrupalı şirketlerin ekonomik faaliyetlerini giderek daha sürdürülebilir hale getirmesi teşvik ediliyor. Sınıflandırma sistemi, şirketlerin ticari faaliyetlerini çevresel etkileri açısından değerlendirmelerine imkân vererek faaliyetlerinin çevre ve iklim üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaya devam etmeleri için teşvikler yaratıyor. Taksonomi, sektörde şeffaflığı da kolaylaştırarak müşterilerin kıyaslama yapabilmelerini, örneğin; iklim hedeflerinin karşılanmasına aktif olarak katkıda bulunan şirketlerden ürün ve hizmet almalarını mümkün hale getiriyor. Bu şirketlere yatırım yapmak isteyen finansörlere de benzer faydalar sağlıyor.

AB Taksonomisi taşımacılık sektöründeki şirketler için de geçerli

Toplam 6 çevresel hedef ortaya koyan Taksonomi, bu hedeflere ulaşmada önemli katkısı bulunan ekonomik faaliyetleri tanımlıyor. Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat verilerine göre, 2021 itibarıyla taşımacılık sektörü, AB'de üretilen toplam yaklaşık 3,54 milyar metrik ton CO2 emisyonunun yaklaşık dörtte birinden sorumludur. Karayolu taşımacılığından yaklaşık 740 milyon metrik ton, kamyon ve otobüslerden ise 207 milyon metrik ton CO2 açığa çıkıyor. Bu çerçevede iklim eylemi ve karbon emisyonlarının azaltılması, yönetmelik kapsamına giren taşımacılık ve lojistik sektöründeki şirketler için de önemli hedefleri oluşturuyor.

Şirketler, ekonomik faaliyetlerinin karbon ayak izini azaltmak amacıyla çeşitli önlemler alıyor. Düşük emisyonlu veya sıfır emisyonlu tahrik sistemlerine yatırım yapmak, enerji tasarruflu lastiklerle araçların enerji verimliliğini artırmak bu önlemlerden bazıları... AB lastik etiketi, hangi ürünlerin Taksonomi uyumlu olarak kabul edildiğini gösteriyor. Bu ürünlerin, EPREL ürün veri tabanına göre birden fazla lastik modelinin mevcut olduğu pazarlarda yuvarlanma direnci ve dış gürültü kategorilerinde birinci veya ikinci en iyi olarak derecelendirilmeleri gerekiyor.

Continental, En Düşük Toplam

Sürüş Maliyetleri (LODC) danışmanlık hizmeti doğrultusunda, tüm nakliye filolarına Taksonomi'nin gerekliliklerine nasıl hazırlanacakları ve sınıflandırma sistemindeki yeni gelişmeler hakkında bilgi veriyor. Ayrıca, Continental müşteri danışmanları filo operatörlerine hangi ürünlerin yönetmeliğin gereklerini karşıladığı konusunda kişisel tavsiye-

lerde bulunacak. Taksonomi, kademeli olarak uygulanıyor. Raporlama hala çoğu şirket için isteğe bağlı olsa da lojistik sektöründeki pek çok şirket şimdiden kılavuz ilkeler uyarınca raporlama yapmaya başladı. 2025 yılından itibaren raporlama yükümlülüğü giderek daha fazla şirkete kapsayacak, düzenlemelerin önümüzdeki günlerde de geliştirilmesi bekleniyor.



Continental, hazırladığı yeni bilgi portalıyla taşımacılık ve lojistik sektöründeki filolara Avrupa Birliği (AB) Taksonomisi'nin şartlarını nasıl yerine getirebilecekleri hakkında kapsamlı bilgi sağlıyor.

Taksonomi'nin şartları doğrultusunda filolarını şimdiden geleceğe hazırlayan nakliye şirketleri, filolarının azaltılmış karbon ayak izini özellikle de büyüklükleri nedeniyle Taksonomi için gerekli raporlamayı yükümlü olan müşteri-

rilerine satış argümanı olarak kullanabiliyor. Dolayısıyla, AB Taksonomisi uygulama aşamasında başta taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketler için bir zorluk oluştursa da, rakiplerine karşı avantaj da sağlıyor.



EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.



MESSE
MÜNCHEN

BEYOND EXPECTATIONS










20-22 Kasım 2024
Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul

» www.logitrans.istanbul



logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Bosch ve VW İştiraki Cariad Sayesinde Şarj Noktalarına Sürücüsüz Navigasyon

PARK yeri bulmak, özellikle labirent gibi otoparklarda yorucu ve zaman alıcı olabilir ve aracı daha sonra tekrar bulmak da bundan farklı bir durum değil. Ücretsiz bir şarj noktası arayışında da sıklıkla benzer bir hikaye ile karşı karşıya kalınıyor. Bosch, Volkswagen'in yan kuruluşu Cariad ile birlikte şimdi otonom vale şarjını test ediyor. Bosch'un otonom vale park sistemine dayanan bu çözüm, elektrikli araçları sürücüsüz bir şekilde, bir şarj robotunun otomatik olarak şarj ettiği bir şarj noktası ile donatılmış boş bir park alanına yönlendiriyor. Şarj işlemi tamamlandıktan sonra, araç sürücüsüz olarak başka bir park alanına manevra yapıyor.

Bosch ve Cariad şu anda Almanya'daki iki şirket içi otoparkta gerekli teknolojiyi test ediyor. Cariad'ın Ingolstadt'taki personel otoparkında, iki şirket otonom vale otoparkı ile sürücüsüz otoparkı test ederken, Bosch'un Lud-

Bosch ve Volkswagen iştiraki Cariad, otonom vale park servisine dayalı sürücüsüz park ve şarj servisini test ediyor.

wigsburg'daki geliştirme otoparkında otonom vale şarjı ile sürücüsüz şarj test ediliyor. Bosch, Las Vegas'taki CES 2024'te de otonom şarj için gereken teknolojiyi sergiliyor.

Elektromobilité: menzil konusundaki kuşkuları gidermek için otomasyon

Kolay ve anlaşılır şarj, elektrikli otomobil sürücülerinin istek listesinin en başında yer alıyor. Ancak günlük deneyimleri farklı bir hikaye anlatıyor: şarj noktalarında uzun kuyruklar, güç kablosunun çok geç çıkarılması durumunda engelleme ücretleri ve kablunun elle taşınması. Bu zorlukların üstesinden gelen otonom vale şarjı, elektrikli araçları şarj ederken müşterinin rahatlığını büyük ölçüde

artırıyor. Dahası, bu teknoloji otomobil üreticileri, şarj noktası işletmecileri, otopark işletmecileri ve enerji tedarikçileri için bir dizi avantaj sunuyor. Çevre açısından ise elektrikli araçlar, karayolu trafiğinden kaynaklanan karbon emisyonlarında azalma anlamına geliyor.

Bosch'ta Etki Alanları Arası Seviye 4 Park Ürün Alanı Başkan Yardımcısı Manuel Maier "Otomasyon, mobilite devriminde ve elektromobilitéye geçişte kilit bir rol oynuyor. Otonom vale park ve otonom vale şarj olmak üzere iki servisimiz kullanıcılar için mobilite deneyimini çok daha sorunsuz hale getiriyor. Elektrikli araçların şarj edilmesini kolaylaştırmak, insanların menzil konusundaki şüphelerini giderir ve elektromobilitenin yaygın bir şekilde kabul görmesi için gereklidir. Bosch ve Cariad bu düşünceyle park etme ve şarj etme işlemlerini daha da verimli ve kullanışlı hale getirebilir." dedi.



Cariad'ın Otopark Müdürü Rolf Dubitzky de bu iş birliğinde büyük bir potansiyel görüyor: "Bosch ile birlikte otonom park etme ve şarj etmenin geleceğini şekillendirmekten özellikle memnuniyet duyuyoruz. İş birliğimiz, son ürünün güvenilir olması ve müşterilere mümkün olan en iyi kullanıcı deneyimini sunması için teknolojileri daha da verimli ve kullanışlı hale getirebilir." dedi.

Altyapı, aracı park alanına yönlendiriyor, burada bir robot şarj kapağını açıyor ve şarj kablosunu otomatik olarak yerleştiriyor, araç batayası tamamen şarj olduğunda tekrar çıkarıyor. Araç daha sonra normal bir park alanına geri dönerek şarj noktasını aküsü zayıf olan bir sonraki elektrikli araç için boşaltıyor. Tüm bunlar, birden fazla aracın insan etkileşimi olmadan şarj edilmesini ve park edilmesini mümkün kılıyor. Bu da şarj altyapısı-

nın verimliliğini artırıyor, şarj noktalarının kullanımını optimize ediyor ve müşterileri şarj noktasında uzun süre bekleme zahmetinden kurtarıyor.

Otonom vale park servisi, dünyanın ilk sürücüsüz SAE Seviye 4 park servisi ve yaklaşık bir yıldır Stuttgart havalimanındaki P6 otoparkında faaliyet gösteriyor. Bosch ayrıca Almanya genelindeki diğer otoparkları da altyapı teknolojisiyle donatmaya başladı.

Siemens Hızlı Şarj Çözümlerinde Uzmanlaşan Heliox'u Satın Aldı

SIEMENS, mevcut e-Mobilité şarj gamını tamamlayıcı nitelikte önemli bir satın alma gerçekleştirdi. Elektrikli otobüsler, elektrikli kamyon filoları ve binek araçlara hizmet veren DC hızlı şarj çözümlerinde teknoloji lideri konumunda bulunan Heliox'u satın alan Siemens, e-Mobilité'nin hem gündün güne büyüyen elektrikli otobüs ve elektrikli kamyon pazarına hem de çözümlerine yönelik ürün ve hizmetlerinin kapsamını genişletti.

Şirketin portföyüne depolar ve yol üstü şarj için 40 kilovattan (kW) megavata kadar şarj çözümlerini kapsayan yeni ürün ve hizmetler eklendi. Heliox'un portföyü Siemens'in başta Avrupa ve Kuzey Amerika olmak üzere farklı pazarlara erişimini genişletirken, güç elektroniği alanındaki kabiliyetlerini de pekiştiriyor. Heliox'un mobil, ölçeklenebilir ve paralel şarj çözümleri sayesinde Siemens, yeni girdiği pazarla-



ra daha etkili hizmet verebilecek. Öte yandan Heliox'un satın alınması, dijitalleşme ve yazılım fırsatlarını da beraberinde getiriyor.

Siemens'in mevcut e-Mobilité şarj gamını tamamlayıcı nitelikteki satın almaya ilişkin bir açıklama yapan Siemens AG Yönetim Kurulu üyesi ve Akıllı Altyapı CEO'su Matthias Rebellius, "Elektrikli araç şarj altyapısı pazarında daha önce benzeri görülmemiş bir büyümeye tanıklık ediyoruz. Elektrikli otobüs ve elektrikli kamyon filoları için DC hızlı şarj çözümleri, bu alanın en hızlı büyüyen segmenti kabul ediliyor. Heliox'un satın alınmasıyla birlikte Siemens e-Mobilité,

dünyanın her yerindeki müşterilerimize daha etkin hizmet sunabilecek" dedi.

Siemens e-Mobilité'nin dijitalleşme ve yazılım alanında sunduğu ürün ve hizmetler çeşitleniyor

Siemens Akıllı Altyapılar bünyesinde faaliyet gösteren Siemens e-Mobilité, IoT destekli yazılım ve donanımın yanı sıra çok sayıda uygulama için 11 kW'tan 1 megavata kadar AC ve DC şarj çözümleri sunuyor. Merkezi Hollanda'da bulunan ve yaklaşık 330 çalışanı bulunan Heliox ise DC hızlı şarj çözümlerinin yanı sıra şarj cihazı izleme ve enerji yönetimi hizmetleri de veriyor.

Togg'dan Yapay Zeka Destekli Kamera Sistemi

DOĞUŞTAN elektrikli ikinci akıllı cihazının güncel halini T10F ismiyle dünyanın en büyük teknoloji fuarı CES'te dünya kamuoyuyla paylaşan Togg, akıllı cihazlarına yönelik en yeni uygulaması olan yapay zeka destekli kamerasını da CES'te tanıttı. Dikiz aynasının hemen üzerinde yer alan AI Kamera, kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor.

Teknolojideki en son yeniliklerin ve ilklerin buluşma noktası olan CES'te ürün, tasarım ve teknolojilerini sergileyen Togg, AI Kamera uygulamasının duyurusunu da yaptı. Togg'un devrim niteliğindeki AI Kamera yeniliği, kullanıcıların yaşam yolculuklarının her anını

kaydetmelerine, düzenlemelerine, paylaşmalarına, saklamalarına ve böylece ölümsüz anılar biriktirmelerine olanak tanıyor. Bu uygulama ile en yeni görüntü işleme teknolojilerine, görüntü yönetimi sistemlerine, yapay zeka tabanlı filtreleme ve fotoğraf düzenleme araçlarına doğrudan erişen kullanıcıların içlerindeki sanatçı da ortaya çıkıyor.

Dikiz aynasının hemen üzerinde yer alan AI Kamera'nın geniş lensinin konumu, tüm yolcuların her kareye dahil olmasını mümkün kılıyor. Bu inovasyon sayesinde sahne tanıma, otomatik ışık düzeltme, yüz ve gülümseme algılama, nesne izleme ve otomatik odaklama

dahil olmak üzere 19 farklı yapay zeka algoritması kullanılarak en basit görüntüler bile etkileyici görsellere dönüşebiliyor. Yalnızca tek bir tıkla çok sayıda yapay zeka filtresi uygulanarak uzay, kedi temalı 'patiler' veya gelecek fantezisi gibi yeni dünyalara erişilebiliyor, epik maceralardan sahneler tekrar tekrar yaşanabiliyor.

AI Kamera uygulamasına yakında TruStore üzerinden erişebilecek kullanıcılar, görüntüleri çektikten sonra görselleri sosyal medyada arkadaşlarıyla paylaşmadan önce düzenleyebilecek, hatta yolculuk sırasında görsel galerilerini 'sergi moduna' alarak herkesi eğlenceye dahil edebilecek.



196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE



Blokbims ve Borusan Lojistik'in Tercihini Tırsan Treyler Oldu

TIRSAN; Nevşehir merkezli sac rulo ve ağır genel yüklerde uzmanlaşan Blokbims'e toplam 50 adet Tırsan Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı ve Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform teslim ederken, Borusan Lojistik'e 20 adet Talson Tren Yüklemeli Tekstil Taşıyıcı teslimatı gerçekleştirdi.

Tırsan, Adapazarı fabrikasında gerçekleştirdiği teslimat törenlerine son hız devam ediyor. Son olarak Blokbims firmasına yapılan teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Blokbims Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ertaş ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklanılarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Tam 47 yıldır, kendi teknolojimizi üreterek müşte-

rilerimizin rekabetçiliğini artırıyoruz. Müşterilerimizi dinleyerek; yaptığımız her işe değer katıyor, sürekli geliştiriyor ve üretmeye devam ediyoruz. Bugün teslimatını yaptığımız Tenteli Perdeli Rulo Taşıyıcı da mühendislerimizin yetkinliğinin kusursuz eseridir. Müşterilerimizin rekabetçiliğini artırır, pazarın en uzun rulo hazinesine sahip ve de intermodale uygundur. Sektörün öncü firmalarından Blokbims ile başarılı bir iş birliği içerisindeyiz ve bundan mutluluk duyuyoruz, bu iş birliğimizin daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

Teslimat töreninde açıklanılarda bulunan Blokbims Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ertaş, "Blokbims Entegre Tesisleri 1997 yılında, ülkemiz yapı sektöründeki eksiklik görüle-

rek, bims (pomza) hammadde ile yapı malzemeleri üretmek amacıyla, ERTAŞ GRUP çatısı altında, vizyoner, yenilikçi ve girişimci bir yaklaşımla kurulmuştur. Blokbims Entegre Tesisleri Nevşehir'de bulunan, 1 milyon 200 bin m² açık ve 35 bin m² kapalı alandaki tesisinde, alanında uzman ve tecrübeli kadrosu ve MASA marka Alman menşeli tam otomatik makinaları ile, ulusal ve uluslararası yönergelere uygun, 300.000 adet/gün kapasiteyle üretim yapmaktadır. Sektörümüzün en güçlü filosuna sahip olan Blokbims, ürünlerini en kısa zamanda sorunsuz şekilde müşterilerine teslim etmektedir. Ürünlerimizde kalite ve müşteri memnuniyeti en büyük hedefimizdir. Yapacağımız yeni yatırımlarımızda da bu iki önemli unsuru göz önünde bulundurduğumuz için her zaman olduğu gibi, kalitesi, kapasitesi ve uzun ömürlü kullanımı ile her daim müşterilerinin tek tercihi olmaya karar verdik" dedi.

Ertaş, "Grup firmamızın filomuzda şuan 90 adet Tırsan araç bulunmaktadır. Filomuza katmış olduğumuz Tenteli Perdeli

Rulo Taşıyıcı, sektörün en uzun rulo taşıma havuzu ile ağır yükleri güvenli bir şekilde taşıyabilmektedir. Tırsan sağlamlığı ve kalitesi ile uzun yıllar güvenle kullanıyoruz. Ayrıca treylerin sahip olduğu ekstra güçlendirilmiş rulo kapakları sayesinde genel kargo taşımacılığı da yapabiliyoruz. Bu sayede filomuzda bulunan araçların fonksiyonelliği ve ikinci el değerini de artırıyor. Filomuza yeni dahil etmiş olduğumuz diğer bir Tırsan aracı olan Kässbohrer Hafif Açık Kasa Platform aracı ise özel tasarlanmış güçlü şasi yapısı sayesinde, en zorlu yüklerimizi taşıyarken bile kolay ve güvenli taşıma avantajı sunuyor. Öte yandan, Kässbohrer Açık Kasa'nın hem şasisi hem de tüm çelik kapak ve panelleri, aracın zorlu şartlardan etkilenmemesi için kataforez (KTL) kaplanıyor. Bu sayede araç 10 yıl pas yürümezlik garantisi altına alınıyor. Böylece filomuzda bulunan araçlar, daha uzun ömürlü kullanıma sahip oluyor ve ikinci el değerini de koruyor. 2024 yılında da yeni yatırımlar yaparak, Tırsan ile sürdürdüğümüz başarılı iş birliğimizi devam ettireceğiz" ifadelerini kullandı.



Tırsan, lojistik sektörünün öncü markalarından Borusan Lojistik'e 20 adet Talson Tren Yüklemeli Tekstil Taşıyıcı teslimatı gerçekleştirdi.

Borusan Lojistik, yatırımda tercihini Tırsan'dan yana kullanarak, filosunu 20 adet Tırsan Askılı Tekstil Taşıyıcı treyler ile güçlendirdi. Tırsan'ın Adapazarı fabrikasında gerçekleştirdiği teslimat törenine, Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Borusan Lojistik Uluslararası Taşımacılık Genel Müdür Yardımcısı Esen Öz Tekayak, Borusan Lojistik Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Aydın Başar ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklanılarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Tırsan olarak 70'den fazla ülkedeki müşterilerimize hizmet veriyor, haftada 1.5 patent üreten Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz ürünlerimiz ile rekabet gücümüzü artırıyoruz. Bugün teslimatını yapmış olduğumuz araçlar da Ar-Ge yetkinliğimizin ve üretim gücümüzün en seçkin örneklerindedir. Sektörün öncü lojistik firmalarından Borusan Lojistik ile başarılı bir iş birliği içerisindeyiz, bu iş birliğimizin daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

Borusan Lojistik Uluslararası Taşımacılık Genel Müdür Yardımcısı Esen Öz Tekayak gerçekleştirilen teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "Borusan Lojistik, müşterileri için yatırım yapan bir şirket. Müşterilerimizin verimliliklerini artırmak istiyoruz ve bunun için Türkiye'nin lider treyler üreticisi olan Tırsan'a yatırım yaptık. Araçlardaki Talfix® panelleri; giysilerin aracın içine kolayca asılmasını ve güvenli taşınmasını sağlıyor.

Öz Tekayak bu satın alınan amacının müşteriye değer ve fark yaratmaya devam etmek olduğunu belirterek; "Uluslararası karayolu askılı tekstil taşımalarında çeyrek asırdır hizmet veriyoruz" dedi.



Konya İtfaiyesine İki Adet Volvo FL Teslim Edildi

VOLVO Trucks, Türkiye'nin her köşesine hız kesmeden teslimatlarına devam ediyor. Türkiye

ye distribütörlüğünü Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş.'nin yürüttüğü Volvo Trucks, Konya Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı'na 2 adet, 16 Ton Çift Kabin Volvo FL 4x2 teslimatı

gerçekleştirdi. Kurumun, çevre ilçeler de dahil olmak üzere bünyesinde toplam 251 adet it-

faiye aracı bulunuyor.

Volvo FL 4x2'lerin teslimat törenine, Volvo Trucks Üst Yapı ve Kamu Saha Satış Müdürü Emrah Kutlu ve Konya Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Dairesi Başkanı Cevdet İşbitirici katıldı. Cevdet İşbitirici, yaptığı konuşmada; "2 yıl önce satın almış olduğumuz Volvo Trucks araçları, farklı bölgelerdeki yangın söndürme çalışmalarında kullanma fırsatımız oldu ve performansından memnun kaldık. Bu memnuniyet sonrasında Volvo Trucks markasını envanterimize ikinci kez güvenle dahil ediyor olmaktan mutluluk duyuyoruz. Yeni itfaiye araçlarımızın Konya Büyükşehir Belediyesi'ne hayırlı olmasını dileriz" dedi.

Volvo FL 4x2 kamyonlar; orijinal çift kabin, otomatik vites, 210, 250, 280 ve 320 beygirlik motor seçenekleri, geniş iç hacim, 6+1 personel taşıma kapasitesi, 90 derece tam açılabilen arka kapıları, alçak kabini yapısı ve dönüş çapı sayesinde dar alanlarda kolay manevra kabiliyeti sunuyor. Teslim edilen Volvo FL kamyonların kabine biniş ve iniş kolaylığı sayesinde itfaiye ekipleri, acil durum operasyonlarında ve yangın sırasında ekstra zaman ve esneklik kazanabiliyor.



KargoHaber

taşımacılık-lojistik

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI:

ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

LGT, Filo Gücünü Renault Trucks Turbo Compound Teknolojisiyle Donatıyor

KİMYASAL ve gaz türü tehlikeli madde taşımacılığı yapan LGT Lojistik, 2024 siparişlerinin ilk 10 adedi olan Turbo Compound teknolojisine sahip Renault Trucks T480 çekicilerini teslim aldı. Bu alımlarıyla Turbo Compound donanımına sahip araç sayısını 25'e yükselten LGT Lojistik filosunun tamamı, Renault Trucks çekicilerden oluşuyor.

LGT, Almanya, Polonya, Macaristan başta olmak üzere tüm Avrupa ülkelerine taşıma-

cılık faaliyetlerini arttırarak sürdürüyor. LGT Lojistik'in kurucusu Selçuk Arslan yaptığı açıklamada; "Kimyasal ve gaz türü tehlikeli madde taşımacılığında her yıl büyüyerek hizmet sunmaya devam ediyoruz. Son 3 yılda büyümeye hızımız arttı. Var olan müşterilerimizin gelişen projeleri, yeni müşteri ve iş hacmimiz ile doğru orantılı olarak araç ve tesis yatırımlarımızı da sürdürüyoruz. Renault Trucks çekicilerinin toplam performans

ve sahip olma maliyetlerinden memnuniyetimiz nedeniyle daha verimli ve sürdürülebilir iş akışları sağlamak üzere filomuzu tek markalı sisteme dönüştürdük" diye belirtiyor.

LGT Lojistik, 2023 yılında Turbo Compound teknolojisine sahip ilk Renault Trucks çekicilerini teslim almıştı. Selçuk Arslan; "2008'de ilk Renault Trucks çekicileri tercih etme nedenlerimizden biri yakıt tasarrufuydu ancak geçmiş dönemlerde yakıt maliyetleri



günümüzdeki kadar da zorlamıyordu. Yakıt maliyetlerinin geldiği noktada bu konu, daha da önem kazandı. Bu nedenle geçen yıl yeni sunulan Turbo Compound teknolojisini deneme kararı aldık. Çekicilerimizin yakıt tüketiminden memnun olsak da bu teknolojinin farkı, en iyi tasarruf puanları üzerine artı olarak ekleniyor" şeklinde açıkladı.

Likit taşımacılığında en önemli konulardan birinin aracın brüt ağırlığı olduğuna

dikkat çeken Arslan; "Renault Trucks ile aracın boş ağırlığını istediğimiz noktada çözümlenebildik. Öte yandan likit lojistiğinde yük sarsıntısı söz konusu. Turbo Compound ile herhangi bir durumda, örneğin eğimli yolda, yükün geriye eğimlendiği durumlarda dahi aracın torku düşmüyor. Bu da bizler için önemli bir nokta" dedi.

LGT Lojistik, 16 yıldır Renault Trucks çekicileri kullanıyor ve satış sonrası hizmetlerini

de Koçaslanlar Otomotiv'in desteği ile sürdürüyor. Son alımları ile filosunun tamamı Renault Trucks çekicilerden oluşan LGT, bu durumun satış sonrası hizmetlerde de avantaj yarattığının altını çiziyor.

Koçaslanlar Otomotiv A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçaslan ise konu ile ilgili olarak; "LGT Lojistik ile yıllara ve güvene dayalı bir çözüm ortaklığımız bulunuyor. Filonun en yüksek verimlilikle yola devam etmesi için her zaman tam destek verdik. Şimdi tek markalı filo yapılarıyla firma kadar hizmet sağlayıcısı olarak bizlerin de işleyiş süreçleri daha pratik ve verimli oluyor. Turbo Compound teknolojilerimizi de önce güvendikleri ve sonra da önerdikleri için çok teşekkür ederiz" şeklinde açıkladı.

Ziver İnşaat Filosuna 30 MAN Kamyon Kattı

ZİVER Holding, yeni araç alım kapsamında lokomotif şirketi Ziver İnşaat bünyesinde kullanılmak üzere 20 adet MAN TGS 41.440 8x4 BB CH ve 10 adet MAN TGS 41.520 8x4 BB CH olmak üzere toplam 30 adet MAN kamyon ile filosunu güçlendirdi.

Grubun lokomotif şirketi Ziver İnşaat bünyesinde kullanılacak olan yeni kamyonlar, Ankara Akyurt'taki MAN Tesislerinde düzenlenen törenle teslim edildi. Törene, Ziver Holding Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Demirci ve MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına da Kamyon Satış Müdürü Tayfun Kazazoğlu katıldı.

Türkiye'nin birçok bölgesinde karayolu ve köprü gibi ağır ve önemli proje yürüttüklerini belirten Ziver Holding Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Demirci, şunları söyledi: "Ziver Holding'in lokomotif şirketi olarak, kurulduğumuz günden bu yana taahhüt ve inşaat alanında başarıyla faaliyet gösteriyoruz. Ulaştırma projelerinden baraj ve isale hattı projelerine, bina kompleks projelerinden endüstri tesislerine, yol çalışmalarından altyapı projelerine kadar pek çok alanda aktif bir şekilde rol alıyoruz. Bugüne kadar da ülkemizin farklı nok-



taalarında kaliteli iş gücü kaynağımız ve yarım asrı aşan köklü tecrübemiz ile ulusal çapta birçok önemli projeyi zamanında ve başarıyla tamamladık. Yeni dönemde de yine dinamik yapımız ve güçlü araç parkımızla bu alandaki başarılarımızı daha da ileri taşımaya hedefliyoruz. Bunun için de 2024 yılına yeni araç yatırımları ile başladık.

Yeni yatırımımızda da yine yıllardır zor işlerimizde güçlü performansı ile bize güven veren MAN kamyonlarını seçtik. Çünkü yaptığımız ağır işler nedeniyle hem dayanıklı hem de bakım maliyetleri düşük güçlü araçlara ihtiyaç duyuyoruz. MAN araçları da sahip oldukları üstün nitelikleri ile bizim bu alandaki tüm beklentilerimizi fazlasıyla karşılıyor. Güçlü performanslarının yanı sıra dayanıklı yapıları, yüksek yakıt tasarrufları ve özellikle de satış sonrası hizmetleri ile MAN, bizim işlerimizdeki güvenilir çözüm

ortağımız. Bu nedenle yeni araç yatırımımızda da yine MAN'ı tercih ettik. MAN'ın araç ve hizmet kalitesine güveniyoruz."

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına da Kamyon Satış Müdürü Tayfun Kazazoğlu da yeni yıla hızlı bir giriş yaptıklarını vurgulayarak, şunları kaydetti: "MAN olarak, 2024 yılında da teslimatlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Türkiye'nin alanındaki köklü ve lider şirketlerin tercihi olmak, onlar için güvenilir çözüm ortağı olmak bizler için büyük bir mutluluk. Yeni yılda da araç ve hizmet kalitemiz ile bize duyulan güveni daha da pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu güvenin bir göstergesi olarak da bugün ülkemizin farklı sektörlerde başarıyla hizmet veren önemli gruplarından biri olan Ziver Holding'e 30 adet MAN kamyon teslimatı gerçekleştirdik. Araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz."

Bursa Ağır Vasıta'dan Akran Lojistik'e 9 Araçlık Teslimat

DAF markasının yetkili satış ve servis hizmetini sunan Bursa Ağır Vasıta, Bursa Lojistik şirketlerinden Akran Lojistik'e 8 adet XF 480 ve 1 adet XG+ 530 olmak üzere 9 adet DAF marka çekici teslim etti.

Teslimat töreni, Akran Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Korkmaz, Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, Bursa Ağır Vasıta Satış Müdürü Fahri Bayram ve Akran Lojistik çalışanlarının katılımıyla gerçekleşti. Bu önemli etkinlikte, işbirliğinin önemi bir kez daha vurgulandı.

Akran Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Korkmaz, yeni araçlarını teslim almanın heyecanını ve memnuniyetini dile getirirken Bursa Ağır Vasıta'dan tüm bu süreçte aldığı desteğin önemi-

ni vurgulayarak; "Bugün, Akran Lojistik olarak, işimizdeki kalitemizi daha da artıracak olan bu teslimatı kutlamak için bir aradayız. Bursa Ağır Vasıta'nın sunduğu güvenilirlik ve yüksek hizmet kalitesi, bizim için çok değerli. DAF'ın Cumhuriyetimizin 100. yılına özel olarak hazırladığı ve oldukça sınırlı sayıda üretilmiş olan XG+ 530'u filomuza dahil etmiş olmanın gururunu yaşamaktayız" şeklinde konuştu.



Müşterilerinin çözüm ortağı olmak ve maksimum müşteri memnuniyetini sağlamanın öncelikli hedefleri olduğunu vurgulayan Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, "Akran Lojistik gibi değerli bir müşterimize hizmet sunmaktan dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Bursa Ağır Vasıta olarak, kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla, iş ortaklarımıza her zaman en iyisini sunmayı hedefliyoruz" dedi.

Tui Filosunu 41 Adet MAN TGE İle Genişletti

MAN'IN hafif ticari araç segmentindeki markası TGE; üstün nitelikleri ile turizm ve servis sektöründe lider firmaların tercihi olmaya devam ediyor. Antalya Tantar Tui, turizm servis hizmetlerinde kullanılmak üzere 41 adet MAN TGE'yi filosuna kattı. Yeni geliştirmelerle birlikte turizm sektöründe de ağırlığını koyan TGE'lerin teslimatı ise, "41 Kere Maşallah" sloganı ile MAN'ın Antalya Meçikoğulları Bayi'nde gerçekleştirildi.

Törende konuşan Antalya Tantar Tui firması yetkilisi Erdem Güneş, "TUI büyük yatırım sadece yatırımları ve sahip oldukları değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti doğrultusunda sunduğu hizmet kalitesidir. Bizler de bu yaklaşım doğrultusunda Türkiye'de müşterilerimize en iyi hizmeti sunma hedefiyle çalışıyoruz. Bunu yaparken de çözüm ortaklarımızı da en iyilerden seçiyoruz. MAN markasının

güvenilirliğine ve sağlamlığına inanıyoruz" diye konuştu.

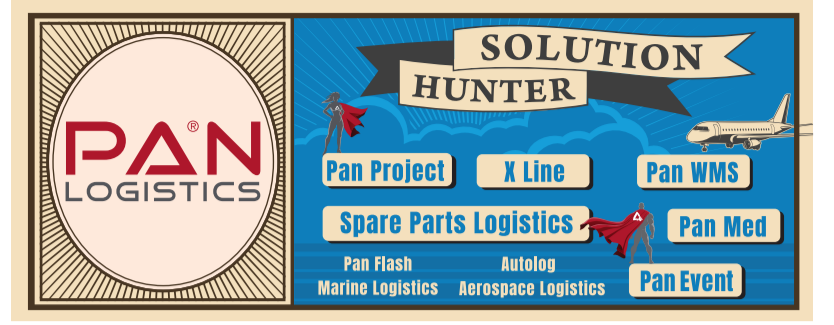
MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Hafif Ticari Araçlar (HTA) ve İkinci El Satış Direktörü Cumhur Kutlubay ise, "Böylesine güçlü bir markanın araçlarımızı tercih etmesi bizler için büyük bir mutluluk. Bugün de bu iş birliğimizin ilk adımı olan 41 araçlık teslimatımızı '41 kere Maşallah' diyerek, gerçekleştirdik. Yeni araçlarımızın kendilerine hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

Yeni Rota Alternatif Ulaşım



ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, DEİK ve Cibuti Ticaret Odası ev sahipliğinde, Türk ve Cibutili iş insanlarıyla toplantı gerçekleştirdi. Gerçekleştirdiği çalışma toplantısında yaptığı konuşmada, iki ülkenin yüzyıllardır hukukunun olduğunu söyledi.

Uraloğlu, Türkiye'nin stratejik ve Cibuti'nin stratejik bir konumda bulunduğunu belirterek, "Kızıldeniz'de ve Süveyş Kanalı'nda yaşanan sıkıntı-



lar var. Onun için alternatifler üzerinde de mutlaka beraberce çalışmamız gerekir" dedi.

Uraloğlu, DEİK ve Cibuti Ticaret Odası ev sahipliğinde, Türk ve Cibuti-

li iş insanlarıyla gerçekleştirdiği çalışma toplantısında yaptığı konuşmada, iki ülkenin yüzyıllardır hukukunun olduğunu söyledi.

Uraloğlu, Türkiye'nin ve Cibuti'nin stratejik bir konumu olduğunu dile getirerek şunları kaydetti: "Beraber yapacağımız ortaklık iş birliğimiz bütün ülkelere, bütün coğrafyaya yayılacak. Bugün Kızıldeniz'de ve Süveyş Kanalı'nda yaşanan sıkıntılar var. Bir anda hiç hesapta olmayan bir ortam gelişti. Onun için alternatifler üzerinde de mutlaka beraberce çalışmamız gerekir. Alternatif ulaşım yolları diğer ulaşım yollarından, diğer ticaret yollarından yük alması gerekmiyor artan yeni yükleri alması yeterli olacak. Dolayısıyla alternatifleri arttırmamızda fayda var" dedi.

Uraloğlu, iki ülkenin ticaret hacmine dikkati çekerek, var olan potansiyelin artırılması gerektiğini dile getirdi. Türkiye'nin sömürgeci bir ülke olmadığını altını çizen Uraloğlu, "Kimse de bizi sömürememiş dolayısıyla bizim bütün ilişkilerimiz karşılıklı çıkar ve kazan kazan politikasına dayanmaktadır. Bu anlamda da Cibuti'yle bu süreçte daha hızlı ilişkiler sürdüreceğimize inanıyorum." diye konuştu.

"İki ülke dostluk bağlarını fırsata dönüştürmeli"

Cibuti Ticaret ve Turizm Bakanı Muhammet Warsama Dirieh, Cibuti'nin turizm alanında potansiyeli bulunduğunu belirterek, ticaret hacminin 10 yılda 4'e katlandığına dikkati çekti.

İki ülke arasında standardizasyon ve kalite alanında mutabakat zaptının imzalandığını dile getiren Dirieh, "Gıda güvenliği önem atfettiğimiz bir konudur. Kızıldeniz'de yaşanan olaylar gıda alanında un ve makarna konusunda büyük sıkıntı yaşatmıştır. Bu anlamda iki ülkenin mevcut dostluk bağlarını kullanarak imkanları fırsata dönüştürmelidir." dedi.

DEİK Türkiye-Cibuti İş Konseyi Başkanı Volkan Kazova, da Liman ve altyapı yatırımlarının artmasıyla Cibuti'nin modernizasyon sürecinde Türk iş dünyasının önemli rol oynayacağını belirterek, "Cibuti'nin Doğu Afrika'nın ticaret ve finans merkezi olacağına inanıyoruz. Jeotermal ve yenilebilir enerji potansiyeli bulunan Cibuti ile bu alanda iş birlikleri gerçekleştirebiliriz." İfadesini kullandı.

Uraloğlu daha sonra Cibuti Ulaştırma Bakanı Hassan Houmed Mohamed'le bir araya geldi.

Uraloğlu, buradaki görüşmesinde de Türkiye'nin stratejik konumunun önemine işaret ederek, "2053 yılına kadar 197 milyar dolarlık bir yatırım yapmayı düşünüyoruz. Bu şekilde ülkemizin güçlü konumunu daha da güçlendirmiş olacağız." dedi.

Gelişmiş teknolojimiz, CEIV kalite sertifikasına sahip terminalimiz ve uzman ekibimizle ilaç gönderilerinizi sorumluluğumuzun farkındalığıyla taşıyoruz.

TURKISH CARGO'DAN 3 YENİ PHARMA ÜRÜNÜ



TK PHARMA
ADVANCED



TK PHARMA
EXTRA



TK PHARMA
STANDARD



TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr