

Kargo Haber

EKİM 2023

SAYI 298

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021

SPARE PARTS Zaman odaklı yedek parça lojistiğinde

360 GÜVENLİLİK

PAN FARKI

7/24 uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça taşımacılığı

www.panlogistics.com.tr

444 7 726

PAN LOGISTICS

Lojistikte İkinci Yüzyıl Rotası Çiziliyor



TÜRKİYE'DE lojistik ve taşımacılık sektörünün hizmet ihracatından aldığı pay her geçen yıl artmaya devam ediyor. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında 120 milyar dolar ihracat aşma hedefi planlanıyor. Hizmet ihracatının önemli bir bölümünü oluşturan taşımacılık hizmetlerinde 2021'de yapılan ihracat 24 milyar 6 milyon dolar iken 2022'de yüzde 47,2 artışla 35 milyar 348 milyon dolara çıktı. 2022 yılında yapılan 90,5 milyar dolarlık hizmet ihracatının 36,6 milyar dolarlık kısmı, lojistik ve taşımacılık hizmetleri sektöründe gerçekleştirildi. Bu oran, lojistik sektörünün ülke açısından önemini ortaya koyuyor.

Küresel lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon dolar olarak hesaplanırken, e-ticaret en-

düstrisinin gelişiminin lojistik sektörünün gelişimine katkı sunduğu ve e-ticaret endüstrisindeki talep artışı ile küresel lojistik pazar büyüklüğünün 2032 yılına kadar yaklaşık 18,23 trilyon dolara ulaşması öngörülüyor.

Sektör temsilcileri, Türkiye'nin coğrafi konumu göz önünde bulundurulduğunda 2023'te bölgenin lojistik üssü olabilecek potansiyele sahip olduğunu savunuyor. Küresel risklerden çok bölgesel fırsatlara odaklanmayı daha doğru bulan sektörün önde gelen isimleri, Türkiye'nin konum olarak Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Avrupa arasında bir aktarma merkezi oluşturmasının avantajına değiniyor.

Türkiye'nin lojistikte sunduğu büyüme potansiyeli yabancı şirketlerin pazara yönelik yatırımları giderek artırıyor. Kur avantajını da kullanan yabancı şirketler, Türkiye'deki büyüyen lojistik pazarından daha fazla pay almak için yatırım yapıyor.

Devamı 12. sayfada

logitrans 2023: Lojistikte Dev Buluşma

LOJİSTİK Sektörünün devleri için en büyük buluşma noktası logitrans 2023 hem Türkiye'den hem Avrupa'dan hem de yakın coğrafyalardan önemli katılımcı kuruluşlara ve şirketlere ev sahipliği yapacak. Öte yandan 14 yıldır kesintisiz olarak devam eden ulusal ölçekteki Atlas Lojistik Ödülleri 2023 heyecanı logitrans'a damgasını vuracak.

Devamı 10. sayfada



Gönderilerinizi adım adım takip etmek ister misiniz?

Sebnem Sayli
sebnem.sayli@champ.aero
www.champ.aero

Traxon Premium Tracking

AWB numarası ile her gönderiyi çıkıştan varışa takip edebilirsiniz

IRU 3.5 Milyondan Fazla Mobilite ve Lojistik Şirketinin Sesi

5 kıtada ve Türkiye dahil 73 ülkedeki ulusal Üye Dernekler ve Ortak Üyelerden oluşan küresel bir endüstri federasyonu olan Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU), bugün büyük filolardan bireysel araç sahibi operatörlere kadar dünya çapında uluslararası karayolu taşımacılığını temsil ediyor.

IRU tarafından kamyonların Avrupa sınırları boyunca daha verimli şekilde yol almasını sağlamak amacıyla oluşturulan TIR sistemi, halen tek küresel transit sistemi olarak kullanılıyor. TIR sistemi ticarete konu olan malları sınırlar arasında taşımamanın en kolay, en güvenli ve en güvenilir yoludur; bu şekilde nakliye operatörlerinin ve gümrük yetkililerinin zamandan ve paradan tasarruf etmesini sağlıyor.

2023 IRU için özel bir yıl, AB'de temsilini 50'inci yılını da kutlayan IRU bu yıl Türkiye ve bölgedeki üyeleri ve ortaklarıyla birlikte 75'inci yılını kutluyor.

Devamı 22. sayfada



Transit

- Bulgaristan
- Hırvatistan
- Estonya
- Yunanistan
- Macaristan
- İtalya
- Letonya
- Litvanya
- Makedonya
- Romanva
- Sırbistan
- Slovakya
- Slovenya
- İspanya
- Türkiye
- Ukrayna

Transit, İthalat/İhracat

- Belçika
- Fransa
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık

Transit, İhracat

- İrlanda
- Polonya
- İsviçre

SGS
TransitNet

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

FIATA'nın Yeni Başkanı Turgut Erkeskin Oldu 2

UND Başkanı Çetin Nuhoğlu Başkanlığı Bıraktı 4

Ekol360 Büyümeye Devam Ediyor 6

Mesut Cesur: Ulusoy Bir Rol Modeldir 8

Onur Talay: "Doğru Zamanda Doğru Yerdeyiz" 16

HAVA KARGO

Dünyanın En Büyük 20 Havalimanı Kargonun Yüzde 42'sini Temsil Ediyor 28

LİMAN

Limanlarda İlk 9 Ayda 392 Milyon Yük Elleçlendi 25

TİCARİ ARAÇLAR

Renault Trucks Şehirçi Kamyonlarının Yeni Yüzünü Tanıtıyor 33

YAN SANAYİ

Goodyear'dan Sıcak Bölgeler İçin Özel Lastik 40



FIATA'nın Yeni Başkanı Turgut Erkeskin Oldu

KÜRESEL lojistik sektörünün en büyük ve en önemli organizasyonlarından biri olan FIATA Dünya Kongresi 3-6 Ekim tarihlerinde Belçika'nın Brüksel kentinde gerçekleşti. Uluslararası Taşıma İşleri Organizatörleri Dernekleri Federasyonu (FIATA), 2023 Yıllık Genel Kurul Toplantısı'na dünyanın dört

bir yanından FIATA üyeleri katıldı. FIATA Genel Kurul Toplantısı'nın son gününde gerçekleşen başkanlık seçimlerinde Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Eski Başkanı Turgut Erkeskin, önümüzdeki iki yıl için FIATA'nın yeni başkanı seçildi. UTİKAD Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı Emre El-dener ise bir kez daha Genişletilmiş Yönetim Kurulu Üyesi seçilerek FIATA'daki görevine devam edecek. UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy başkanlığındaki UTİKAD Heyeti bu önemli günde Turgut Erkeskin'i yalnız bırakmadı. Kabul konuşmasında sefeli Ivan

UTİKAD Eski Başkanı ve Genel Transport CEO'su Turgut Erkeskin, 6 Ekim 2023 tarihinde Belçika'nın Brüksel kentinde yapılan FIATA Genel Kurul Toplantısı'nda FIATA'nın yeni başkanı seçildi.

Petrov'a FIATA'ya hizmetleri ve katkıları için teşekkür eden Erkeskin, Kongre'ye teşekkürlerini şu sözlerle dile getirdi; "FIATA'nın yeni başkanı olarak seçilmekten



büyük onur duyuyorum. Bana güvenip beni bu göreve layık gören tüm üyelerimize teşekkür ederim. Yeni görevimde, FIATA'nın mükemmel başarılarla dolu mirasına katkıda bulunma imkânı bulacağım için heyecanlıyım."

Yeni dönemde stratejik iş birliğiyle FIATA'nın ve sektörün gücüne güç katma vizyonuyla ilerleyeceklerini ifade eden Erkeskin, FIATA'nın küresel misyonuna vurgu yaparak; "Lojistik sektörünün küresel sesi olan FIATA, sektörümüzün geleceğini şekillendirmek için büyük bir potansiyele sahip. Kuruluşumuza yön veren temel değerler ve ilkelerin ışığında, hep birlikte iş birliği içinde çalışarak daha verimli, sürdürülebilir ve bağlantılı bir küresel lojistik ağı kuracağımıza; inovasyonu ve değişimi teşvik ederek lojistik sektörünü küresel ölçekte yükseltmeye devam edeceğimize yürekten inanıyorum" dedi.

Turgut Erkeskin, FIATA'ya ilk olarak 2010 yılında Denizcilik Çalışma Grubu üyesi olarak katılmıştır. Daha sonra FIATA bünyesinde İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Avrupa Bölge Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ekim 2017'den bu yana FIATA Başkanlık Divanı'nda Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyor.

Turgut Erkeskin hakkında

1964 yılında İstanbul'da doğan Turgut Erkeskin, 1984 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden lisans derecesini aldı. 1985-1988 yılları arasında İstanbul ve Romanya'da bir denizcilik ve taşımacılık şirketinde çalışarak taşımacılık ve yönetim becerilerini geliştirdi. Daha sonra 1988 yılında kendi şirketi Genel Transport'u kurdu ve o tarihten bu yana şirketin Başkanı ve CEO'su olarak görev yapıyor.

2010-2016 yılları arasında UTİKAD Başkanı, 2015-2021 yılları arasında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Lojistik İş Konseyi Başkanı olarak görev yaptı.

Turgut Erkeskin, FIATA'ya ilk olarak 2010 yılında Denizcilik Çalışma Grubu üyesi olarak katıldı. FIATA bünyesinde 2013 yılında İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı, 2015 yılında ise Avrupa Bölge Başkanlığı görevlerini üstlenen Erkeskin, Ekim 2017 tarihinden bu yana FIATA Başkanlık Divanı'nda Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyor. Evli ve iki çocuk babasıdır.



Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
innovative rail solutions
logistic chain/combined solutions
r2L Connector Solutions

trailer trucking
ro/ro service
service centre
storage solutions
vessel transport

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Excellence is our driver



klima:aktiv

Satzburg . Vienna . Ulm . Würth . Rheine . Trieste . Gent . İstanbul . Aksaray
Karlovı Vary . Tıblısı . Zagreb . Aiud . Bucuresti . Novi Sad



Karadeniz Ülkelerinden Lojistikte Yeni İşbirliği Hamlesi

TÜRKİYE’NİN dönem başkanını olduğu Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü (KEİ) İş Konseyi tarafından Lojistik İş Birliği Çalıştayı 24 Ekim 2023 tarihinde DEİK Merkezi’nde düzenlendi. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) iş birliği ile gerçekleşen çalışmaya, Türkiye ile birlikte 13 üye ülkenin sekizinden iş insanları ve sektörün önde gelen isimleri katıldı.

Lojistik İş Birliği Çalıştayı’nın açılışında konuşan KEİ İş Konseyi Dönem Başkanı Selçuk Akat, “Karadeniz bölgesi, Avrupa ile Asya arasında ticaret yollarının geçtiği en önemli bölgedir. Karadeniz’de lokal ticareti ve yatırımı artırmak için bölgenin lojistik altyapısını güçlendirmenin yollarını ve araçlarını keşfetmemiz gerekiyor. Kuşak ve Yol Girişimi’nde Karadeniz’in pozisyonunu güçlendirmeliyiz. Bölgede; yol, köprü, havaalanı gibi lojistik altyapıya da daha fazla yatırım yapılmasına ihtiyacımız var. Sınır geçişlerinin sorunsuz hale getirilmesi ve akıllı bağlantı (smart connectivity) için gümrük geçişlerinin dijitalleştirilmesine yatırım yapmalıyız” diye konuştu.

DEİK/Lojistik İş Konseyi Başkanı Ayşem Ulusoy, “Türkiye, son yirmi yılda yaklaşık 150 milyar dolar harcayarak lojistik alanında önemli altyapı yatırımları yaptı. Bu yatırımlar, Türkiye’nin transit ticaretteki kilit konumunu güçlendirmeyi ve Asya ile Avrupa arasında hızlı ve kesintisiz bağlantı sağlamayı amaçlıyor. Çin’in Kuşak ve Yol Projesi, Dijital İpek Yolu’na aktif katılımımız, Türkiye’yi 65 ülke arasında bir köprü konumuna getiriyor” dedi.

FIATA Başkanı Turgut Erkeskin, Romanya eski Dışişleri Bakanı ve KEİ Genel Sekreteri Lazar Comanescu ise çalıştayın açılış kapsamında gerçekleştirdikleri konuşmalarda, güncel gelişmeler ışığında Karadeniz ülkelerinin özellikle lojistik alanında iş birliği yapmasının stratejik önemine vurgu yaptılar.

Çalıştay kapsamında Karadeniz bölgesinde lojistik alanındaki sektörel fırsatlar ele alındı

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Lojistik ve Kombine Taşımacılık Dairesi Başkanı Sinan Oğuz’un başkanlığında gerçekleşen ilk oturumda “Orta Koridor Kapsamında Bölgesel Lojistik İşbirliği” konusu uzman isimler tarafından ele alındı. UND-Uluslararası Nakliyeciler Derneği İcra Kurulu Başkanı Alper Özel, TCDD Taşımacılık A.Ş. Yük Dairesi Başkanı Naci Özçelik, OECD İstanbul Merkezi Başkan Yardımcısı Seda Sevgi, TÜRKLİM-Türkiye Liman İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir ile THY Kargo İş Geliştir-

me ve Organizasyon, Genel Müdür Yardımcısı Adnan Karaismailoğlu ise ilk oturum kapsamında Karadeniz ülkelerine ilişkin sektörel fırsatları ve sorunları masaya yatırdılar.

IRU-Uluslararası Karayolu Taşımacıları Birliği Orta Doğu ve Bölge Daimi Delegeesi Erman EREKE, BSEC-URTA Karadeniz Ülkeleri Uluslararası Karayolu Taşımacıları

Birliği Genel Sekreteri Mehmet Uylukçu, UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Ayırtman, PSA BDP Türkiye Demiryolu ve Liman Ürün Müdürü Zeki Demirağ ve Lojipark CEO’su İbrahim Ercankal ise çalıştayın ikinci oturumunda lojistik alanındaki iş birliği için dijitalleşmenin önemini vurgulayan değerlendirmelerde bulundu.



(Soldan Sağa) UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, KEİ İş Konseyi Dönem Başkanı Selçuk Akat, Romanya eski Dışişleri Bakanı ve KEİ Genel Sekreteri Lazar Comanescu ve Fiata Başkanı Turgut Erkeskin

Turbo Tasarruf



TURBO COMPOUND TEKNOLOJİSİ

Yeni Turbo Compound teknolojisi ile daha güçlü ve yakıt tasarruflu bir motor

Renault Trucks T, T High ve C modellerinde, optimum performans için %10’a kadar yakıt tasarrufu* sağlayan Turbo Compound teknolojisine sahip motorları opsiyonel olarak sunuyor.

Renault Trucks araçları daha yumuşak ve hızlı vites geçişi sağlayan yeni nesil OPTIDRIVER şanzımana ve yakıt tüketimini azaltan AKILLI TORK KONTROL** sistemine sahiptir.

* önceki modellere göre, ** sadece turbo compound teknolojisine sahip araçlarda

renault-trucks.com.tr



RENAULT
TRUCKS

Çetin Nuhoglu UND Başkanlığını Bıraktı

UND'İN 40'inci Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüten Çetin Nuhoglu, 7 Ekim'de gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısı'nda başkanlığı bıraktığını açıkladı. Mart 2024'te yapılması planlanan seçimli Genel Kurul'a kadar olan 5 aylık sürede UND Başkanlık görevini Şerafettin Aras yürütecek.

Çetin Nuhoglu yaptığı açıklamada, sektörde 47 yılı geride bıraktığını, 2001 yılından bu yana da UND'de farklı dönemlerde başkanlık görevini sürdürdüğünü belirterek, "UND Yönetim



Kurulu başkanlığını bırakıyorum" dedi. "Şu bir gerçek: Bu sektör sizlerin" diyen Nuhoglu, Yönetim Kurulu'ndan da istifa edeceğini söyledi.

Çetin Nuhoglu, daha önce 2021 yılı seçimlerinde aday olmayacağını söylediğini ancak UND Deniz davasının Rekabet Kurulu'nun kendileri lehine karar vermesine rağmen çok uzun sürmesi nedeniyle bunu yapamadığını söyledi. Davanın seyriyle ilgili konuşan Nuhoglu, gelinen noktada sektörün menfaatini gözeten bir sonuca ulaşıldığını, DFDS ile yapılan görüşmelerle sektör adına kazançlı bir anlaşmaya vardıklarını kaydetti. Çetin Nuhoglu, UND'nin Kurumsal yapısını güçlendirdiklerini, Başkanlar Kurulu'nu oluşturduklarını, önemli kararların Yönetim Kurulu onayı ile alınacağını belirterek, UND Deniz'in ticari faaliyetine

UND Başkanı Çetin Nuhoglu, Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yaptığı açıklamada başkanlığı bıraktığını duyurdu. Genel Kurul'a kadar bu görevi Şerafettin Aras yürütecek.



UND Eski Başkanı Çetin Nuhoglu

son verilmesi ile sonuçlanan gelişmelere atıfta bulunarak, "Artık bu tür kazaları tüzük değişikliğimizle engellemiş oluyoruz." dedi.

Sektör adına önemli başarılar ve kazanımlar sağladıklarını, çok zor dönemde başarılı işlere imza attıklarını anlatan Nuhoglu, "Bu zamana kadar verdiğiniz destekler için hepimize kalpten teşekkür ediyorum. Bundan sonra da sektöre maddi manevi desteklerim devam edecek." dedi.

Sağlık Lojistikte Görev Dağılımı Belli Oldu

1978 tarihinde kurulan Sağlık Lojistik, kurulduğu günden bu yana sektördeki lider konumunu daha da güçlendirmek ve organizasyon yapısını etkili hale getirmek amacıyla büyük bir büyümesini sürdürüyor.

Gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı kararıyla, Sağlık Holding'in üst düzey yönetim kadrosundaki önemli atamalar arasında Adnan Sağlık, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı pozisyonundan Yönetim Kurulu Başkanlığı'na yükseltildi. 45 yıldır sektörün her alanında faaliyet gösteren Sağlık Lojistik teki bu stratejik atama, şirketin gelecek vizyonunu şekillendirmek ve büyüme hedeflerine ulaşmak için atılmış önemli bir adım olarak dikkat çekti.

Şirketin Depo Yönetim Direktörü pozisyonundan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na yükseltilen

Hasan Sağlık ile birlikte, Finans Direktörü olarak 2000 yılından beri görevini başarıyla sürdüren Varlık Sağlık da Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Lojistik Direktörü unvanı ile görevini sürdüren Ramis Sağlık, 2023 yılı son çeyreği ile birlikte gerçekleştirilen yönetim kurulu toplantısı sonucunda Genel Müdür olarak atandı.

Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Sağlık; "Türkiye ve yurt dışındaki modern lojistik tesislerimiz, geniş filo ağımız ve donanımlı ekibimiz ile 2023'te devam ettirdiğimiz büyüme portföyünü önümüz-



deki günlerde sunacağımız projelerimizle birlikte 2024

yılı için de sürdürmeyi hedefliyoruz. Ulusal ve uluslararası müşterilerimize kaliteli ve sürdürülebilir lojistik çözümler sunmaya devam ederek sektörün geleceğini şekillendirmeyi sürdüreceğimize inancımız yüksek." İfadelerine yer verdi.

Sağlık Lojistik İcra Kurulu Başkanı Ramis Sağlık ise; "Sağlık Lojistik olarak müşterileri-

BAKIŞ

Lojistik Dünyasını Ayaa Kaldıran Fuar logitrans

Dünya ticaret yollarının kavşak noktasında bulunan İstanbul, son derece önemli bir fuara ev sahipliği yapıyor. Türkiye'nin lojistik alanındaki en parlak vitrini olan Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı, Avrasya Gösteri Merkezi'nde 15-17 Kasım tarihlerinde 16. Kez gerçekleşiyor. Eko Fuarçılık ve Messe Münih ortaklığında yapılan fuar ile birlikte, Türkiye'nin dünya lojistiğindeki önemi daha görünür duruma geliyor.

Dünya ekonomisine yön veren ABD, Çin, AB, Rusya, İngiltere, Hindistan gibi ülkelerin ulaşım koridorlarına yönelik yaklaşımlarını bu gibi fuarlarda, stand ile katılım kararlarından ve ziyaret eğitimlerinden, etkinliklere gösterdikleri ilgiye bakarak gözlemek mümkün.

Son yıllarda yaptığı alt yapı yatırımları, köprüler, BTK demiryolu, Avrasya Tüneli gibi sualtı yolları ile Orta Koridor üzerinde Çin'den Londra'ya kesintisiz ulaşım olanağı sağlayan Türkiye, Dünya lojistiğinde etkili bir oyuncu olma yolunda ilerliyor. logitrans Fuarı da bu yatırımların sahibi olan Türkiye'nin dünyaya açılan uluslararası vitrinidir. Firmalar burada rekabet üstünlüklerini sunarken ülkenin lojistik altyapısı da toplam gücünü tüm dünyaya göstermektedir.

Messe Münih'in 56 ülkede bulunan ofisleri tarafından tanıtımı yapılan logitrans Fuarı, 80'e yakın ülkeden ziyaretçi alıyor. Türkiye'nin alt yapısını, işletmelerinin hizmet kalitesini ve iddialarını görmek için logitrans Fuarı'nı yıllık takvimine alan dünyanın lojistik alanındaki en önemli isimleri; Münih, Şanghay, Delhi, Miami, Singapur ve Johannesburg'da aynı ekip tarafından gerçekleştirilen transport logistic Fuarları'nın İstanbul buluşmasına stratejik önem veriyor. 3 kıtanın birleştiği toprakların iş ve ticaret merkezi olan İstanbul'da gerçekleşen logitrans Fuarı, ziyaretçilerine, aynı zamanda 4 saatlik uçuş mesafesindeki 1.6 milyar insan, 10-11 trilyon dolar ticaret hacmi ve 67 ülkeye ulaşım tezini fiilen deneyimleme şansı sunmaktadır.

logitrans, aynı zamanda lojistik alanındaki akademik, mesleki, ticari, teknik bilgi alışverişine de ortam yaratmaktadır. Yerli ve yabancı sektörel kurumlar da bazı temel faaliyetlerini logitrans Fuarı kapsamında gerçekleştiriyor. Bu yılın en



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

önemli etkinliği; kısa adı IRU olan Uluslararası Karayolu Taşımacılık Birliği'nin kuruluşunun 75. Yılı kapsamında yapacağı, "Geleceğe Giden Yol Bağlanabilirlik Dijitalleşme Yeşil Lojistik" başlıklı etkinlik olacak. Etkinlik, IRU tarafından TOBB ve UND işbirliği ile gerçekleştirilecek.

The Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT), Logitics Alliance Germany (LAG), Associated Cargo Experts (ACEX) gibi yabancı uluslararası oluşumların yanı sıra Türkiye'den de Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) birer etkinlik ile bu büyük uluslararası buluşmaya katkıda bulunacaklar.

Aysberg Yayıncılık tarafından organize edilen ve sektörün büyük ilgi gösterdiği, lojistik alanındaki en itibarlı ödül etkinliği olan Atlas Lojistik Ödülleri ödül töreni de yine fuar sırasında gerçekleştirilecek. EKO Fuarçılık ve Yeni Arayışlar Platformu Derneği YAPDER tarafından enerji depolama teknolojilerine yönelik olarak düzenlenen PILTECH Konferansı da fuar sırasında yapılacak etkinlikler arasında bulunuyor.

Stand ziyaretleri, müşteri ve tedarikçi buluşmaları, iş yemekleri, toplantılar, randevular, siparişler, kontratlar derken logitrans Fuarı, lojistik sektörünü tam anlamıyla ayaa kaldırıyor. Etkinlikler İstanbul dışına da taşıyor. Fuar haftası boyunca Ankara, İzmir, Bursa, Mersin, Gaziantep, Kocaeli, Sakarya gibi sanayi ve ticaretin kalbinin attığı tüm şehirlerde toplantılar, buluşmalar, tesis gezileri gerçekleşiyor. Yalnızca lojistik sektörü için değil tüm Türkiye ekonomisi adına büyük önem taşıyan bu etkinliğin dışına da kalmak, büyük bir eksiklik olacaktır.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü
Ali İrfan ALCAN

Editör
Gülbin BEKTAŞ

Haber Merkezi
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Sergen ALTUN
Merve YILMAZ
Namık SARIGÖL

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler
Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 100 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraçılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212.217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212.211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz



DARK BLUE SHIPPING LLC

member of DARK BLUE HOLDING



**PROVIDING FIRST CLASS
LOGISTICS SERVICES**

AYRICALIKLI HİZMETLERİMİZ

- Uluslararası Deniz, Hava ve Kara Taşımacılığında Kapıdan Kapıya (Door-to-Door) Teslim Olanığı
- Özel ve Ağır Kargo Yükleme ve Döndürme İşlemlerinde Uzman Ekibimizin Desteği
- Transit Sevkiyatlarınız ve Tüm Teslim Şekilleri Kapsamındaki Taşımalarınızda Güvenilir Ortağınız
- B.A.E. ve Oman'da Yer Alan Tam Donanımlı Depolarımızla Tüm Lojistik İhtiyaçlarınız İçin Doğru Çözümler



- Tüm dünyada yaygın acente ağı ile geniş hizmet kapsamı
- Uluslararası Kombine Taşımacılık
- Gümrükleme ve Dış Ticaret Danışmanlığı
- Yurt İçi ve Uluslararası Demiryolu Taşımacılığı
- Katma Değerli Depolama Hizmetleri
- Cross Stuffing
- Proje Taşımacılığı
- Gemi Kiralama
- Uçak Kiralama
- Cross Trade Taşımacılık

utikad

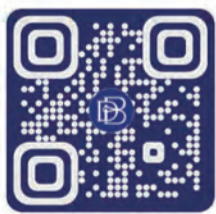
JCTRANS

FNC
FREIGHT NETWORK CORPORATION

AFFINITY
GLOBAL ALLIANCE

WCA
WORLDWIDE CARGO ALLIANCE

ICC IMB NVOCC REGISTER



**25 YEARS
EXPERIENCE**

WWW.DARKBLUESHIPPIING.COM



Darkblueshippingllc



Darkblueshippingllc



Darkblueshippingllc

**12-13
feb 2024**

Visit us
Dubai World Trade Centre - UAE

**BREAKBULK
MIDDLE EAST**



Muscat - SULTANATE OF OMAN
T: +968 22507090 - +968 24571588
Info-oman@darkblueshipping.com
Villa 827D, Al Qurum St.
After Al Qurum Park & Fun Zone
P.O.Box: 102 / Post Code: 137



İstanbul - TÜRKİYE
T: +90 212 4001717
info-turkey@darkblueshipping.com
Bomonti Business Center, Kat: 6 Ofis: 30
Şişli - İstanbul-Türkiye



Dubai - UAE
T: +971 4 3983 490
info@darkblueshipping.com
Office 1401B, Floor 14, Latifa Tower
(East wing), Sheikh Zayed Road



Jebel Ali - UAE
T: +971 4 8920202
info-whs@darkblueshipping.com
Plot no: MO0628, Building no: MO06
street no: N200, North zone
Jebel Ali - UAE

Ekol360 Büyümeye Devam Ediyor

Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeker:
“E-ticaret sektörünün ihtiyaçlarını,
teknolojik altyapı desteğimiz ve sürekli artan
yatırımlarımız ile karşılamaya çalışıyoruz”

EKOL Lojistik'in e-ticaret markası Ekol360, hızla büyüyen e-ticaret sektörünün ihtiyaçlarını, teknolojik altyapı desteği ve sürekli artan yatırımları ile karşılamaya, yerel ve küresel tüm markalara büyük fırsatlar yaratmaya devam ediyor. Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeker, “Hızla büyüyen e-ticaret, yerel ve küresel tüm markalar için büyük fırsatlar yaratıyor. Stratejik iş ortaklarımızla birlikte dijitalleşmemizi destekleyecek yazılım çözümlerine yaptığımız yatırımlarla e-ticaret ekosistemine ciddi bir know-how aktarımı sağlayan çözümlerimizi kullanıma açtık” dedi.

E-lojistik günümüzde e-ticaretin de gelişmesi ile birlikte yükselen sektörlerden biri haline geldi. Ekol360 olarak Türkiye’de e-lojistik sektörünün gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şirketlere değer katan dijital dönüşüm süreci içerisinde e-ticarete olan ilgi her geçen gün artıyor. Bu ilgi paralelinde dünyada olduğu gibi ülkemizde de e-ticaret sektörü hızla geliyor. Dolayısıyla e-ticaret kanalıyla satış yapan şirketlerin; sipariş, depolama, iade süreçleri gibi hizmetleri üstlenen e-lojistik faaliyetlerinde de hareketlilik yaşanıyor.

E-ticaretteki gelişmeyle birlikte, lojistik sektöründe de yeniden yapılanma ihtiyacı doğdu. Lojistik şirketlerinin gelişen teknoloji, artan müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarına ağırlık vermeleri artık kaçınılmaz bir zorunluluk haline geldi. Sektörün büyüme ve yatırım ihtiyacı sebebiyle yeni oyuncuların pazara dahil olması sevindirici. E-ticaret altyapılarının kurulması için nitelikli iş gücü ve bilgi birikiminin yazılım çözümlerine aktarılması ve bu yazılımlar üzerinden sektör kullanımına sunulmasını sektörün önündeki en önemli fırsat olarak görüyoruz. Uçtan uca e-ticaret dünyasında, her bir

alandan en iyilerin bir araya gelerek geliştirilecek çözümlerin stratejik iş birlikleri ile sektör kullanımına sunulması ortak aklın ve ortaya çıkacak faydanın tabana yayılmasına, sektörün büyüyen gücüne öncülük edecektir.

2024 yılı, lojistik sektörü için büyük fırsatlar sunan bir yıl olacak. Şirketler, tedarik zincirlerini daha verimli hale getirmek ve rekabet avantajı elde etmek için yeni hedeflere odaklanacaklar. Bu hedefler, lojistik sektörünün 2024 yılında daha etkili, verimli ve rekabetçi hale gelmesini sağlayacak. Şirketler, teknolojik yenilikleri benimseyerek ve sürekli iyileştirme prensiplerini uygulayarak bu hedeflere ulaşacaklar.

Sektörde rakipleriniz arasında rekabette avantaj sağlamak için hizmet alacak olan firmalara ne gibi öneriler sunuyorsunuz?

E-ticaret sektörünün ihtiyaçlarını, teknolojik altyapı desteğimiz ve sürekli artan yatırımlarımız ile karşılamaya çalışıyoruz. Hızla büyüyen e-ticaret, yerel ve küresel tüm markalar için büyük fırsatlar yaratıyor. Özellikle salgın sürecinde yeni trendler geliştirilen kurumların rekabette öne çıktığını gördük. Ekol360 ile çok uluslu yapımızın sağladığı



avantajla, müşterilerimizin dünyaya kolay açılmasının önündeki engelleri kaldırıp onların bu serüveninde yol arkadaşı oluyoruz. Teknolojik, hızlı, proaktif ve inovatif uçtan uca çözümlerimizi güçlü altyapımızla sunmak için kurduğumuz Ekol360 markamız altında yarattığımız çözümler ile sadece Ekol’e değil tüm e-ticaret ekosistemine katma değer sağlıyoruz. Stratejik iş ortaklarımızla birlikte dijitalleşmemizi destekleyecek yazılım çözümlerine yaptığımız yatırımlarla e-ticaret ekosistemine ciddi bir know-how aktarımı sağlayan çözümlerimizi kullanıma açtık.

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret sektörüne yön verecek? Ekol360 buna nasıl hazırlanıyor?

Sektör hızla büyüyor ve 2024 yılında da şirketlerin kendilerini yeni eğilimlere adapte etmek için gereken adımları atacağını düşünüyoruz. Bunlara kısaca örnek vermek gerekirse;

1. Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi Entegrasyonu: Yapay zeka ve makine öğrenimi, verileri analiz etme, talep tahmini ve envanter yönetimi gibi alanlarda lojistik süreçlerini optimize etmek için daha fazla kullanılacak. Bu teknolojiler, hızlı karar

verme ve kaynakları en iyi şekilde kullanma konusunda yardımcı olacak.

2. Nesnelerin İnterneti (IoT) Uygulamaları: IoT, gerçek zamanlı izleme, envanter yönetimi ve taşıma koordinasyonu gibi lojistik süreçlerinde daha fazla kullanılacak. Akıllı sensörler ve bağlı cihazlar, lojistik ağlarını daha görünür ve etkili hale getirecek.

3. Tek Platformda Taşıyıcı Karşılaştırması: Şirketler, birden fazla taşıyıcıyı karşılaştırmak için entegre platformlar kullanarak nakliye maliyetlerini en aza indirecekler. Bu, taşıma verimliliğini artıracak ve maliyetleri kontrol altında tutacak.

4. Bulut Araması ve Onay Süreçleri: Siparişlerin bulut tabanlı olarak hızlıca taranması ve onaylanması, lojistik süreçlerin hızını artıracak. Bu, müşteri memnuniyetini artırmada önemli bir rol oynayacak.

5. Çeviklik ve Esneklik: Lojistik şirketleri, değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde uyum sağlamak için çeviklik ve esnekliklerini artırmaya devam edecekler. Değişken taleplere yanıt verme yetenekleri rekabet avantajı sağlayacak.

6. Rekabetçi Fiyatlandırma Stratejileri: Lojistik ortakları, müşterilere rekabetçi fiyatlandırma sunarak kârlılıklarını artıracaklar. Maliyet analizi ve veri odaklı fiyatlandırma stratejileri önem kazanacak.

Yenilikçi çözümleriniz ve sürdürülebilirlik çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Birbirleriyle entegre çalışan Ekol360 ürün ailesi 360 derece bakış açısında tüm e-ticaret operasyonunu kolay yönetilebilir hale getiriyor.

Yeşil çözümlerimizle küresel karbon ayak izini azaltmada pozitif etki yaratıyoruz. Çevresel etkilerimizi ölçmek ve yönetmek adına 2012’den bu yana kurumsal karbon ayak izimizi uluslararası standartlara uygun şekilde hesaplayıp müşterilerimizin tedarik zincirinde ya-

rattığı değeri sistemsel raporluyoruz. Bu sayede etkilerini ölçtüğümüz enerji tüketimi, atık yönetimi, sarf malzemesi tüketimi, çalışan araçları ve servisleri gibi birçok sera gazı emisyon kaynaklarımızın etkilerini en aza indirmek için sürdürülebilirliğe katkı sağlayan düşük emisyonlu projeler geliştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik konusuna gelince; Türkiye’de bu alanda sektöründe en büyük yatırıma yapan şirketiz. Karbondioksit salımını azaltmak için bir tesisi kurarken, yeni bir hat güzergahı çizerken düşük karbonlu ekonomi modeline hizmet vermeyi ilke ediniyoruz. Enerji Yönetim Sistemleri uygulamaları ve CDP (Karbon Saydamlık Projesi) Raporlamaları ile iki senedir üst üste Avrupa ortalamasında bir performans ile B Yönetim Seviyesinde derecelendirilerek, Türkiye’de sektöründe ilk ve tek lojistik marka olma ünvanını koruyoruz.

Lojistik faaliyetlerimizde doğal kaynakları en uygun şekilde kullanarak, daha sürdürülebilir iş modelleri geliştirmeyi, ekosisteme saygılı iş süreçleri ve projeler geliştirerek sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı birincil önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

Ekol, tesislerinde kullandığı elektrik enerjisini karbonsuzlaştırmak ve elektrik enerjisi kaynaklı emisyonlarını azaltmak için en büyük adımı Lotus tesisinde attı. Avrupa’nın en büyük depolama alanı yeşil tesisi Lotus’ta, enerji ihtiyacının yüzde 70’ini çatı güneş enerji santrali ile karşılayan Ekol, böylelikle 2 bin 900 hanenin bir yıllık elektrik tüketimiyle eş değer olan bu kazanımını GES yatırımları ile geliştirmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı “Dünyanın en iyisi değil, Dünya için en iyisi olma” çatı stratejisinde yürütürken, çalışmalarımızı belgeleyen ve bulunduğumuz noktayı gösteren ilk sürdürülebilirlik raporumuzu da ya-

yımladık. Çevre, sosyal ve yönetim (ESG) yaklaşımıyla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları, küresel trendler ve sürdürülebilirlik ekseninde artan müşteri talepleriyle uyumlu bir çerçevede hazırlanan Ekol 2022 Sürdürülebilirlik Raporu’nda çevreden finansal göstergelere, Ar-Ge’den insan kaynaklarına farklı alanlarda gerçekleştirilen projelerle ilgili ayrıntılı bilgiler yer alıyor.

Günümüz koşullarında birçok sektörde iş süreçleri çok hızlı değişiyor. Ekol360 olarak ihtiyaçlara uygun çözümler üretmek için yeni yatırımlarınız var mı?

Sektöründe teknolojik gelişmelerin öncüsü Ekol, kuruluşundan bu yana tüm lojistik yazılımlarını şirket içerisinde gerçekleştiriyor. Çok güçlü bir Ar-Ge yapısına ve bilişim teknolojisi uzmanlığına sahibiz. Sektörümüze ilk Ar-Ge merkezini kazandıran bir şirket olarak DNA’mıza işleyen bu kültür ve lojistik 4.0 stratejimizle öncü rolümüzü sürdürerek, tüm paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Bundan sonraki süreçte de teknoloji yatırımlarımız devam edecek. Yapay zeka alanındaki gelişmeler e-ticaret sektörüne yön verecek konuların başında geliyor. E-ticaret sektörü için özelleştirilmiş yapay zeka(AI) kullanımını ile ürün içeriğinden, sipariş yönetimine, müşteri hizmetlerine kadar geniş bir alanda bu teknolojiye fayda sağlamak mümkün. Sipariş yönetimi çözümleri sahip olduğu AI tabanlı algoritmalarla sektörde farklılaştırma yaratan ve belli oyuncuları ön plana çıkaran en önemli ayırım noktası olacak. Biz de bu yönde adımlar atıyoruz.

Özellikle Depo Yönetim Sistemlerinde (WMS) akıllı yönetim anlayışını benimsiyoruz. E-ticaretin yoğun dönemlerini verimli olarak yönetmenin olmazsa olmazı depo içi otomasyon çözümlerine yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeker



**Intermodal taşımacılık çözümleri ile
doğru zamanda doğru yerdeyiz.**



Sarp Intermodal

www.sarpintermodal.com

Türkiye ve Avrupa ülkeleri arasında entegre intermodal taşımacılık sistemimizle yüklerinizi hızla varış noktasına ulaştırıyor, karbon emisyonunu minimum seviyede tutarak doğaya olan sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.

Ulusoy Lojistik Genel Müdürü Mesut Cesur: Ulusoy Bir Rol Modeldir



TÜRKİYE’NİN taşımacılık ve lojistik alanındaki tanınmış markalarının başında gelen Ulusoy, yoluna deniz taşımacılığı ve liman işletmeciliği ile devam ediyor. Çeşme ile İtalya’nın Trieste Limanı arasında, 5 RO-RO gemisi ile düzenli hat işletmeciliği yapan Ulusoy, uluslararası sularda hizmet veren 4 kuru yük gemisiyle dünya denizcilikinde de yerini almış durumda. Ulusoy Lojistik Taşımacılık ve Konteyner Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Mesut Cesur,

Ulusoy’un Türkiye’nin taşımacılık ve lojistik endüstrisindeki geçmişine ilişkin bilgiler paylaşarak; “Türkiye’de ve dünya genelindeki müşterilerimize kara, deniz ve demiryolu taşımacılığı entegrasyonu sağlayarak, mallarını hızlı ve güvenli bir şekilde taşımalarına yardımcı oluyoruz. Firmamız bu konuda bir rol modeldir,” dedi. Mesut Cesur, Ulusoy’un hizmetleri, yatırımları, gelecek vizyonuna ilişkin olarak dergimizin sorularını yanıtladı:

Türkiye’nin dış ticaretinin gerçekleşmesinde önemli bir intermodal servis sağlayıcısı olarak Dünya’da ve Türkiye’de konumunuzu değerlendirir misiniz?

Öncelikle, Türkiye’nin en eski şirketlerinden birisi olarak, 1920 yılında başlattığımız serüveni, Cumhuriyetimizin 100’üncü yılı ile birlikte kutlamanın gurur ve mutluluğunu yaşadığımızı ifade etmek isteriz. Bu geçen yüzyıl boyunca ulu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk’ün

“Ekonomik hayatın etkinlik ve canlılığı ancak ulaştırma vasıtalarının, yolların, demiryollarının, limanların durumu ve derecesiyle orantılıdır” sözündeki hedefleri doğrultusunda hareket ederek, yurtiçi ve yurt dışında insan ve emtia taşımacılığı konusunda ‘herşey zamanında’ ve işimizi hep daha iyiye taşımak ilkesi ile çalışarak bugünlere geldik.

Türkiye, Asya ile Avrupa arasında nasıl bir köprü ise Ulusoy, 1993 yılın da UND RO-RO’ nun en büyük kurucu ortağı ve liderliğini üstlenerek ülkemizin Avrupa ile olan ticaretinde ilk köprüünün kurulmasına öncülük etmiştir. 1994 yılında Türkiye-Rusya arasında ilk RO-RO taşımacılığını başlatarak Rusya ile olan ticaretimizin bugünlere gelmesinde en önemli oyuncuların başında gelmiştir.

Ulusoy RO-RO gemileri ile 2000 yılından beri Çeşme-Trieste arasında başlattığı düzenli RO-RO seferleri ile Türkiye -Avrupa arasında benzer bir köprü kurmuştur. 2000 yılından beri aralıksız olarak başta Ege bölgesi olmak üzere Güney Marmara, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinin

ihracat ve ithalat yüklerinin önemli bir bölümü Çeşme-Trieste RO-RO hattımız ile güvenli, zamanında ve en ekonomik şekilde taşınmaktadır.

Ulusoy, Türkiye’nin dış ticaretine önemli bir katkı sağlayan bir intermodal servis sağlayıcısıdır. Türkiye’nin stratejik konumu, üç tarafının denizler ile çevrili olması, girişimcilere deniz taşımacılığında da önemli imkanlar ve fırsatlar vermektedir. Firmamız bu konuda bir rol modeldir ve biz bu rolü etkin bir şekilde yerine getirdiğimizi düşünüyoruz. Hem ulusal hem de uluslararası düzeyde, müşterilerimize deniz taşımacılığı ve intermodal lojistik hizmetleri sunarak onların ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Türkiye’de ve dünya genelindeki müşterilerimize kara, deniz ve demiryolu taşımacılığı entegrasyonu sağlayarak, mallarını hızlı ve güvenli bir şekilde taşımalarına yardımcı oluyoruz.

Ulusoy neye hizmet ediyor? Ulusoy’un gemileri, hatları, Türkiye’de ve karşı ülkelerde sunduğu hizmetler ve avantajlar nelerdir?

2000 yılından beri Çeş-

me-Trieste hattında düzenli seferler yapan Ulusoy, bugün 3 adet her biri 283 treyler kapasiteli modern RO-RO gemisi ile Türkiye’nin ihracatçı ve ithalatçısına ve uluslararası nakliyecisine hizmet vermektedir. Bu hizmeti, zaman zaman 2 adet 164 treyler kapasiteli gemilerimizle de destekleyerek müşterilerimize kesintisiz ve zamanında sağlamaktadır. Ayrıca 4 adet kuru yük gemisi ile uluslararası sularda yaptığı dökme yük taşımacılığı ile dünya deniz ticaretinde de yerini almıştır.

Bilindiği üzere RO-RO hatları, karayolları ile ulaşma imkanı olmayan bölgelere veya karayollarına alternatif olarak kurulmuşlardır. RO-RO taşımacılığının en önemli avantajları; sınır kapılarından beklemelerin önüne geçmek, araçların yıpranma oranlarını en düşük seviyeye çekmek, bakım onarım masraflarını azaltmak, çekici ihtiyacını düşürmek, belge sorunları ve otoyol maliyetlerini azaltmak şeklinde sıralayabiliriz.

Şirketimiz özellikle Çeşme-Trieste arasında modern ve yüksek performanslı gemi-



ULUSOY’UN KALİTEYİ ARTIRMAK VE ÇEVRE İÇİN YAPTIĞI YATIRIMLAR

Ulusoy’un gelecek vizyonunda neler var? Yeşil Mutabakat, iklim değişikliği ile mücadele, sınırda karbon vergisi gibi uygulamalar eşiğinde atılacak adımlarınız nelerdir?

Ulusoy’un öncelikli hedefi, mevcut Çeşme-Trieste RO-RO hattını ve işletmesini yaptığı Çeşme Limanı ile Trieste’deki TİMT Terminali’ni yeni yatırımlarla geliştirmek ve ihtiyaca karşılık verebilecek şekilde geleceğe hazır olmak, hizmet kalitesini devamlı olarak artırmaktır. Bunun için:

-2022 yılı 2’nci yarısında filomuza kattığımız 2016 yılı yapımı 283 treyler kapasiteli Ulusoy-16 gemimiz ile filomuzun kapasitesi artırılarak çok daha efektif operasyonları sürdürme imkanı yakalanmıştır.

-Devamlılığı ve sürdürülebilirliği sağlayabilmek

adına;

1-Çeşme Limanı İşletme hakkı bu yıl içinde Özelleştirme İdaresi ile imzalanan anlaşma çerçevesinde 2052 yılına kadar uzatılmıştır.

2-Trieste Liman idaresi ile varılan mutabakat çerçevesinde Trieste’deki TİMT Terminali kullanım hakkı 19 yıl süre ile uzatılmıştır.

3-Çeşme Limanı’nın önünden geçen yolun hemen üstünde 30 dönümlük bir alanın alt yapısı ‘Geçici Depolama Yeri’ olarak hazırlanmaya başlanmış ve yıl sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir. Sonuç olarak 85 bin metrekare liman alanı, 2 adet toplamı 70 bin metrekare Geçici Depolama Yeri ile hattımızın gelecekteki kapasitesine uygun yatırımlara hız kesmeden devam edilmektedir.

--Avrupa Birliği (AB), 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılında iklim-nötr

ilk kıta olma hedefini ortaya koymuştur. Yeşil mutabakat ile ilgili olarak adımlarımıza, gerek gemilerimizde gerek limanlarımızda enerji sarfiyatını azaltmak ve çevre dostu enerji kullanımlarına özen göstererek gereklerini yerine getirmeye çalışmaktayız. Dizayn, tahrik, makine

ve operasyonel önlemler kapsamında tüm gemilerimize scrubber (baca filtresi) taktırdık. Yakıt tasarrufu dolayısıyla düşük emisyon salınımı maksadıyla silikon boya uygulaması, gemi makinelerini optimum yükte kullanma, yakıt katkı maddesi, hava ve deniz koşullarına göre

trim ve rota optimizasyonu çözümleri uygulamaktayız. Gemilerimizde tüm aydınlatmalarda led aydınlatmaya geçerek ve jeneratörlere frekans konventörü takarak yakıt harcamalarını düşürmeye çalıştık ve bu yöndeki çalışmalarımız, alternatif yakıt kullanımları, limanlarda sıfır

emiyon salınımı için cold ironing uygulamaları dahil geniş bir perspektifte aralıksız devam etmektedir. Diğer taraftan ülkemiz demir çelik ve çimento ihracatından dolayı SKDM (sınırdaki karbon düzenleme mekanizması-CBAM)’den en çok etkilenen üçüncü ülke olacaktır. Dolayısı ile ihracatımızın da gerekli önlemleri zaman kaybetmeden alması gerekmektedir.

-Çeşme limanı 2021 yılından beri UYES (Uluslararası yenilenebilir enerji sertifikası-IREC) sertifikasına sahiptir. Bu sertifika limanda tüketilen enerjinin, yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini gösteren bir sertifikadır. Ayrıca 2022 yılında Çeşme Limanı’na kurmuş olduğumuz güneş panelleri ile liman elektrik tüketiminin yarıya yakını kendi üretimimiz olan yenilenebilir enerji ile sağlamaktayız. Elbette sıfır karbon hedefine ulaşmak için



leri sayesinde, müşterilerine düşük taşıma maliyetleri, hızlı teslimatlar ve güvenilirliğin yanı sıra limanlarımızda depolama ve lojistik çözümleri de sunarak tedarik zinciri yönetimlerine destek vermektedir.

Akdeniz'de RO-RO hat ve servislerinin geleceğini nasıl görüyorsunuz? Ekonomik gelişmeler ışığında yeni hatlar, yeni operatörler, satın almalar, birleşmeler beklenebilir mi?

Akdeniz çanağı içindeki ülkelerin birbirine olan mesafesi, kısa deniz taşımacılığı modu olan RO-RO taşımacılığına çok uygundur. Yukarıda da belirttiğimiz üzere yeşil mutabakat ve bir sonucu olan sınırda karbon vergisi ile RO-RO ile gidilebilen ülkelere karayolu ile giden taşımaların RO-RO hatlarına kayacağını ve Akdeniz'de RO-RO hatlarının ve ekonomik büyümeye bağlı olarak bölgedeki ticaret hacminin artmasını bekliyoruz. Dolayısıyla mevcut hatlarda kapasiteler artarken, alternatif yeni hatların, operatörlerin doğması, birleşme ve satın almaların gerçekleşmesi beklediğimiz bir gelişmedir.

Bugünkü konjonktürde Çin'in Kuşak ve Yol Projesi başta olmak üzere, Türkiye'nin ulaştırma koridorlarındaki rolü ve katkısı ne olabilir?

Türkiye tarih boyunca Asya'yı Avrupa'ya bağlayan köprü, geçiş yolu olmuştur. Türkiye'nin ulaştırma koridorlarındaki rolü, özellikle Çin'in Kuşak ve Yol Projesi gibi

büyük küresel inisiyatiflerle daha da önemli hale gelmektedir. Bu projeler, Türkiye'nin transit ticaret ve lojistik konusundaki potansiyelini artırabilir.

Türkiye'nin bazı limanları ile aynı zamanda müşteriniz profilindeki büyük operatörleri el değiştirebilir. Bu gelişmeler ışığında kendinize yönelik -rekabet ya da işbirliği olabilir- ne gibi yaklaşımlar bekliyorsunuz?

Türkiye'deki limanlar ve müşteri profili değişiklikleri konusunda

dikkatliyiz. Rekabeti artırmak ve ya işbirliğini teşvik etmek amacıyla çeşitli yaklaşımlar geliştirmeye hazırız. Yeni işbirliği fırsatlarına açığız ve müşteri odaklı çözümler sunma konusundaki taahhüdümüzü sürdürüyoruz.

Dünya ve Türkiye ekonomisi, ticaret ve Dünya tedarik zincirinin geleceği hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Dünya ve Türkiye ekonomisinin, ticaretin ve dünya tedarik zincirinin geleceği belirsizliklerle

dolu. Ancak, Türkiye sanayisinin daha çok yarı/hafif teknoloji ürünleri ürettiğinden ve Avrupa'ya olan ihracatımız ve dolayısıyla, gemilerimizde taşınan yüklerin büyük bir kısmı hafif teknoloji ürünlerden oluşmakta. Bu alanda büyük rakiplerimizden Ukrayna'daki savaş ve batı ülkelerinin, siyasi nedenlerden Çin ile olan ticaretini daraltma niyetinden dolayı, gelecekte Türkiye ekonomisinin özellikle teknolojik üretimde büyüyeceği ve bunun da RO-RO hatlarında ilave kapasite

ihtiyacı doğuracağı düşüncesindeyiz. Diğer taraftan değişiklik ve belirsizliklere adapte olma yeteneğimiz ve esneklik anlayışımız ve iş gücümüzle rakiplerimizden bir adım önde olduğumuzu düşünüyoruz ve gelecekteki belirsizliklere karşı hazırlıklı olmak ve müşterilerimizi desteklemek için stratejiler geliştiriyoruz. Pozisyonunuzu muhafaza edebilmek için "günü", bir adım önde olabilmek için de "geleceği" yakalamalısınız. Bu anlayışla, yenilikleri çok yakından takip ediyoruz.

YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Tüm Lojistik Sektörünün Gözü logitrans 2023 Açılışına Odaklandı

logitrans bu yıl yine hem Türkiye'den hem de dünyadan çok sayıda katılımcı kuruluşla sektörün nabzını yansıtacak. logitrans 2023 Fuarı'nda bu yıl Türkiye dahil 19 ülkeden 185 katılımcı kuruluş ve şirket temsil edilecek. Fuar'da üç ülkenin Almanya, Çekya ve Belarus'un Pavilyonları yer alacak. Bu yıl kapasitenin üzerinde yüksek bir talep alan logitrans Fuarı'na sektörel kurumlardan ve ülkelere de yoğun bir ilgi var.

logitrans'ı bu yıl daha anlamlı kılacak özel bir program da açılış günü gerçekleşecek. Merkezi Cenevre'de bulunan Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği IRU, 75'inci Yılına logitrans Fuarı'nda kutlayacak.

Yenikapı'daki Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezinde bu yıl 16'incisi düzenlenen logitrans'ın ana gündemi ise Türkiye'nin lojistikte artan önemi olacak.

Türkiye'nin mal ihracatı ile birlikte büyüyen uluslararası lojistik gelirlerini 2025'de 20 milyar dolara, 2030'da 30 milyar dolara yükseltme hedefine ulaşmada logitrans'ın önemli bir rol oynuyor.

Fuara katılım gösteren ülke pavilyonlarının, şirketlerin ve kuruluşların standları ve teşhir alanlarının geçen yıl ol-

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

duğu gibi bu yıl da çağdaş ve fonksiyonel tasarımları ve iyi kurgulanmış mimari öğeleriyle çok renkli bir fuar ortamının yaratılmasına önemli bir katkı yapması bekleniyor.

logitrans bu yıl her zamanından daha güçlü bir odak noktası olarak büyük bir ilgi çekti. Geçen yılki fuarın yarattığı ilgi 2023 logitrans için de önemli bir talep artışı sağladı. 2023'ün tüm fuar alanları satılırken, artan talebi karşılamak için yeni alanlar açıldı. logitrans'a Avrupa, Asya ve yakın coğrafyalar başta olmak üzere birçok ülkeden yönelen ilgi ve talep artışı da Türkiye'nin bölgede en önemli lojistik hub olduğu gerçeğini tam anlamıyla yansıtıyor.

Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı, 15-17 Kasım 2023 tarihleri arasında Yenikapı'da bulunan Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

EKO Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç, fuarda bu yıl da rekor düzeyde ziyaretçi ağırlamasını beklediklerini söyledi.



Ünsaç şunları söyledi: "logitrans lojistik sektörünün hemen tüm paydaşlarına ev sahipliği yaparken, Türkiye'nin lojistikte Avrasya bölgesinde stratejik konumunu daha da güçlendirecek. Türkiye şimdi Avrasya bölgesinde hem bir lojistik üs, hem de ulusla-

EKO Fuarcılık Genel Müdür
Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç



rarası tedarik zinciri üssü haline geldi. logitrans'a gösterilen gerek katılımcı gerekse ziyaretçi ilgisi de bu gerçeği teyid ediyor."

Lojistiğin vitrini olacak
logitrans'ın bu süreçte lojistiğin tüm tarafları için katma değer yaratan güçlü bir platform olduğunu ve katılımcı kuruluşların fuarda yeni müşteri ilişkileri kurmanın yanı sıra mevcut ilişkilerini de iyice güçlendirme fırsatı yaratmalarından büyük mutluluk duyduklarını ifade eden Ekin Seren Ünsaç, "10 bin metrekare kapalı alandan oluşan 3 salon Mart ayı itibarıyla tamamen doldu ve bu yılki fuar için arz edilen sergi alanının çok üzerinde bir taleple karşılaştık. Bu hem logitrans hem de lojistik sektörü adına mutluluk verici bir tablo. Fu-

ar, başta Türkiye olmak üzere Almanya, Azerbaycan, Belarus, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Çin, Çekya Fransa, İtalya, Kazakistan, Letonya, Lüksemburg, Rusya ve İspanya'dan sektörün önemli lojistik ve nakliye firmalarını ziyaretçileriyle buluşturacak." dedi.

Katılımcıların yanı sıra sektörel kurumların da fuara yönelik ilgisinin yüksek olduğunu belirten Ünsaç şunları söyledi: "TOBB-UND katılımının yanında DEİK ve HİB gibi üst kuruluşlar ile ülke içinden UND, UTİKAD, ARLOD, WiLAT, CILT gibi taşımacılık dernekleri ile Rusya'dan ACEX'in destekleriyle beklentilerin üzerinde bir fuar hazırladık. Ticari araç üreticilerinin katılım sağlayabileceği açık alandaki

Türkiye'de lojistik sektörünün en önemli ve en büyük buluşması olarak kabul edilen Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı açılış için gün sayıyor.

yerler ve iç alanda oluşturulmuş farklı katılım seçenekleri sunan stand alanlarına ilgi büyük oldu. Uluslararası katılımın yanı sıra ülkemiz kurumlarının da yoğun desteği ile logitrans'ın küresel lojistikte Türkiye'nin bir numaralı vitrini olduğunu göstermeye kararlıyız."

Ünsaç, logitrans'ın aynı zamanda sektörün geleceğine ilişkin çok önemli tartışma konularının ele alındığı bir fikir platformu da olduğunu vurgulayarak "Avrasya'nın en önemli lojistik etkinliği olan logitrans Fuarı, müşterileri ve iş ortakları ile bir araya gelmek ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek isteyenler için çok önemli bir fırsat sağlıyor. logitrans Fuarı, bu dinamik bölgede yenilikçi lojistik çözümleri sergileyerek, ziyaretçilerini göz alıcı bir karşılaşmaya hazırlanıyor. Bölgede yaşanan konjonktürel gelişmeler Türkiye'nin lojistikteki önemini daha da artıracak. Bu yönüyle logitrans yeni işbirlikleri ve yeni ticari ilişkiler oluşturmak açısından daha da büyük önem taşıyor" dedi.

Atlas Lojistik Ödülleri 2023 Heyecanı Dorukta

LOJİSTİK sektörünün heyecanla beklediği ve özel olarak tasarlanıp üretilen Atlas figürlü heykeli ile gelenekselleşen 'Atlas Lojistik Ödülleri' yarışması 14'üncü kez gerçekleştirilecek. 2023 yılı için start alan yarışmada her zaman olduğu gibi yine lojistik dünyasından önde gelen firmalar ve profesyonellerin yarışması bekleniyor.

Atlas Lojistik Ödülleri'nin jürisi; yarışmanın oluşumuna ve gelişmesine katkı sağlayan sivil toplum örgütü yöneticileri FIATA Başkanı Turgut Erkeskin, UND Başkan Yardımcısı Fatih Şener, UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel ve UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy ile sektörün önde gelen yayınlarının yöneticileri İlker Altun, Nurten Berberoğlu, Selçuk Onur, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Başkan Vekili Vahap Munyar ve Eko-

Her yıl artan bir itibarla devam eden "Atlas Lojistik Ödülleri" 2023 heyecanı başladı. Sektörün en saygın ödül organizasyonu bu yıl 14'üncü kez düzenleniyor.

nomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak gibi kendi alanlarında başarılı isimlerden oluşuyor.

"Heyecanı düşmeyen, itibarı giderek artan bu yarışma, artık sektöre mal olmuştur." diyen Organizasyon Komitesi Başkanı İlker Altun; "Taşımacılık ve lojistik endüstrisinin sahiplenerek büyük destek verdiği yarışmamızın temel amacı; sektörün kendi içinde yeterince görüp takdirini sunmadığı başarıları daha görünür kılmaktır" dedi.

Altun, "Sektörün tüm taraflarını kesintisiz olarak 14'üncü kez düzenleyeceğimiz yarışmamıza katılmaya bekliyoruz. Şirketler ve yöneticilerin ayrı ayrı yarışabilecekleri

kategorilerimiz var ve özel bir puanlama yöntemi ile son derece adil bir ödül dağıtımı gerçekleştirilmektedir. 16 Kasım 2023 tarihindeki törenimize ev sahipliğini önceki yıllarda da olduğu gibi EKO MMI Fuarcılık tarafından düzenlenen Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı yapacak. Atlaslar sektörümüzle buluşmaya hazır." şeklinde konuştu.

Ulusoy: "Sektörümüz çok kıymetli ödüller ile buluşacak"

Konuyla ilgili bir açıklama yapan Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği (UTİKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, "Atlas Lojistik Ödülleri başarılı çalışmaların

ödüllendirildiği çok önemli bir organizasyon" diyerek lojistik sektörünü yarışmaya katılmaya davet etti.

"Değerli sektörümüz çok kıymetli Atlas ödülleriyle bir kez daha buluşacak" diyen Ulusoy; "Sektörümüzün tüm dünyayı etkileyen zorlu süreçten inanılmaz derecede başarılı çıktığına şahit oluyoruz. Çok değerli işler yapıyor, mükemmel projeler hayata geçiriliyor. Bu değerli çalışmaların daha ön plana çıkması, başarının takdir edilmesi, gelecek çalışmalar için motivasyonu daha da arttıracaktır. Bu nedenle kıymetli lojistik sektörümüzü 2023 yılında da yarışmamıza katılmaya davet ediyorum." dedi.

Şener: "Atlas lojistik ödülleri sektörümüze değer katıyor"

Atlas Lojistik Ödülleri 2023 yarışması ile ilgili açık-

lamada bulunan Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkan Yardımcısı Fatih Şener, tarafsız bir ödül organizasyonunun 14 yıldır kesintisiz olarak sürdürülüyor olmasının çok önemli ve kayda değer bir başarı olduğunu belirtti.

UND Başkan Yardımcısı Fatih Şener yaptığı açıklamada, "Dünya ve yakın coğrafyamızdaki gelişmelere baktığımızda ayakta kalıp iş yapmaya devam etmenin bile başlı başına başarı sayılabileceği günümüzün zorlu koşullarında sektörümüz her yıl daha da büyük başarılar göstererek ülkemizin ekonomik hayatına önemli katkılar sağlamaya devam ediyor. Bu bağlamda bütün değerli firmaların yaptıkları işlerle ödülü zaten hak ettiğini düşünüyorum. Ancak sembolik olarak sektörel başarılarımızı taçlandırdığını düşündü-



ğümüz Atlas ödülüne sahip olmak için ön şart başvuru yapmaktır" dedi.

Fatih Şener son olarak şunları ifade etti: "UND olarak yıllardır kesintisiz desteğimizi sürdürdüğümüz sektörümüzün en önemli ve güvenilir ödül organizasyonu Atlas'a, C2 başta olmak üzere L1, L2, R1/TİO, R2/TİO, N2, M2, P2 belgesi ile faaliyet gösteren tüm taşımacıları ve özellikle üyelerimizi geç kalmadan katılmaya, aday olarak davet ediyorum."

E-Ticaret Lojistiği 2 Yılda 120 Milyar Avro'ya Ulaşacak

ULUSLARARASI Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) İnovasyon ve E-Ticaret Odak Grubu, 2019 ve 2022 yıllarında yayınladığı iki raporun ardından e-ticaret lojistiğinin mevcut durum analizini yaptığı yeni raporunu yayınladı. "E-Ticaret Lojistiğinin Mevcut Durum Analizi Raporu" başlığıyla sektör paydaşlarının ve uzmanların dikkatine sunulan raporda sorun tespitlerine ve çözüm önerilerine yer verildi.

UTİKAD İnovasyon ve E-Ticaret Odak Grubu, e-ticaretin gelişimine yönelik ilk çalışmasını 2019 yılında yayınladığı "Türkiye'de E-Ticaret ve E-İhracat Gelişim Potansiyeli ve Lojistik Süreçler" raporu ile gerçekleştirdi. 2019 yılındaki rapor, ülkemizde ve dünya ticaretinde büyük potansiyele sahip e-ticaret ve e-ihracatı destekleyici öneriler içermektedir.

İlk raporun devamı niteliğindeki ikinci rapor ise 2022 yılında "B2C E-Ticaretin Kolaylaştırılması ve Hacminin Artmasına Yönelik İyileştirici Öneriler Raporu" başlığı ile yayımlandı. İlk rapordaki süreçlere ilişkin değerlendirmeler yapılan ikinci raporda, e-ticaret sektörü yakından takip edilmeye devam edildi ve devam eden sorunlu süreçlere, değişen süreçlerdeki yeni sorunlara yönelik tespitlere yer verildi.

Operasyonel ve maliyet kaynaklı temel sorunlar gruplandı. Söz konusu her iki rapor da ilgili kamu idaresi birimleri ve kamuoyuyla paylaşıldı. E-ticaretin gelişimine yönelik atılacak adımların belirlenmesi noktasında rehber doküman olarak pek çok kurum, kuruluş ve kişi tarafından kaynak olarak gösterildi.

UTİKAD İnovasyon ve E-Ticaret Odak Grubu, geçen beş yıl içinde e-ticaret ve e-ticaret lojistiğinin potansiyel gelişimini desteklemek adına hazırlanan çalışmalarla küresel düzeyde hızla büyüyen e-ticaret perakende sektörünün ülkemizdeki gelişimine katkı sunacak geniş bir külliyat geliştirmiş oldu. "E-Ticaret Lojistiğinin Mevcut Durum Analizi Raporu" ile 2025 yılına kadar yüzde 60 büyüyerek 120 milyar Avro'ya ulaşması beklenen e-ticaret ve özellikle e-ticaret lojistiğinin güncel durum analizi yapıldı.

Dünyada ve Türkiye'de e-ticaretin güncel durumu hakkında bilgi veren rapor beş ana bölümde ele alındı. Dünyada E-Ticaretin Güncel Durumu, Türkiye'de E-Ticaretin Güncel Durumu, UTİKAD B2C E-Ticaretin Kolaylaştırılması ve Hacminin Artmasına Yönelik İyileştirici Öneriler Raporu'ndan Bugüne Sorun-Çözüm Önerileri, E-Ticaret Trendleri, E-Ticaretin Gelişimi İçin

Öneriler Ve Yöntemler ana başlıklarından oluşan raporun son kısmında hızla ele alınması gereken konular dört madde altında toplandı. Destekleyici öneriler başlığında ise sektörün gelişimine katkı sunacak on öneriye yer verildi.

UTİKAD İnovasyon ve E-Ticaret Odak Grubu tarafından hazırlanan "E-Ticaret Lojistiğinin Mevcut Durum Analizi Raporu", e-ticaret kadar e-ticaret lojistiğinin gelişimini tespit ve öneriler ile mercek altına aldı.

Türkiye'de büyüme daha hızlı Rapor, dünya ile kıyaslandığında Türkiye'de e-ticaret hacminin çok daha fazla büyüdüğüne dikkat çekiyor. Bir önceki yıla göre 2022 yılında e-ticaret hacmi yüzde 109 artışla 800,7 milyar TL olarak gerçekleşti. 2021 yılında e-ticaretin genel ticarete oranı yüzde 17,7 iken bu oran, 2022 yılında yüzde 5 artarak yüzde 18,6 olarak gerçekleşti.

Raporda yer alan beş ana maddenin içeriği ise kısaca şöyle: 2023 yılı sonunda 5,9 trilyon ABD dolarına ulaşması beklenen küresel e-ticaret pazarı yıldan yıla büyümeye devam ederek bir önceki yıla göre yüzde 8,9'luk bir artışa işaret etmektedir. 2021 yılında perakende satışlarda e-ticaretin payı yüzde 19,20 olarak gerçekleşirken bu oran 2022 yılında yüzde 19,30

oldu. 2026 yılında e-ticaretin perakende satışlardaki payının yüzde 23,30 olması beklenmektedir.



İşinizi Macaristan'da büyütmeniz için

taşımacılıktan, depolamaya;
gümrük hizmetlerinden, yasal süreçlere;
her konuda yanınızdayız.

ekol 100.yıl

macaristan@ekol.com

Lojistik Sektörü İkinci Yüzyıla Hazır

TÜRKİYE’NİN, her açıdan farklı planların yapıldığı ve Cumhuriyet’in 100’üncü yılı olması nedeniyle ayrı bir anlam taşıyan 2023 yılında 120 milyar dolar ihracat aş-

ma hedefi planlanıyor. Bu amaca giden zorlu yolda lojistik sektörüne ciddi bir rol düşüyor. Küresel lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon dolar olarak

hesaplanırken, e-ticaret endüstrisindeki talep artışı ile küresel lojistik pazar büyüklüğünün 2032 yılına kadar yaklaşık 18,23 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

Öte yandan, sektörü umutlandıran bir diğer konu ise Türkiye’nin de dahil olduğu Orta Koridor için imzaların atılmış olması. Rusya’ya uygulanan ambargo nedeniyle Asya ve Avrupa arasındaki kuzey rotasında sorunlar çıkmış, Çin, Avrupa’ya taşımalarda alternatif güzergah arayışına yönelmişti. Bu arayış sonucunda Türkiye’nin dahil olduğu Orta Koridor alternatifi öne çıkmıştı. Azerbaycan, Türkiye ve Kazakistan arasında, demir ve karayolu bağlantılarının kurulmasını öngören Orta Koridor için beş yıllık yol haritası için imzalar Kazakistan’ın Aktau şehrinde atılmıştı.

Lojistik sektörünün

2023’te en önemli gündemleri arasında sürdürülebilirlik ve AB Yeşil Mutabakatı olacak. Taşımacılık kaynaklı sera gazı emisyonlarını, 2050 yılına kadar yüzde 90 azaltma hedefi kapsamında sınırda karbon düzenlemesi gelecek yıl başlıyor. Sektör firmaları, emisyonları azaltmak için çevreci araçlardan, alternatif enerji kaynaklarının kullanımına ve çevre dostu taşıma modlarına birçok alanda yatırımlarını hızlandırdı. Sektörde operasyonel verimliliği artıracak teknoloji ve dijitalleşme yatırımları da hızla devam ediyor.

Türkiye’nin lojistikte sunduğu büyüme potansiyeli ya-

Türkiye Cumhuriyeti’nin ikinci yüzyılında ülke refahının büyümesi için önemli görevler üstlenen lojistik sektörü ihracat ile büyüyerek uluslararası lojistik gelirlerini önemli oranda artırmayı hedefliyor.

bancı şirketlerin pazara yönelik yatırım iştahını kabarttı. Kur avantajını da kullanan yabancı şirketler, Türkiye’deki büyüyen lojistik pazarından daha fazla pay almak için yatırım yapıyor. Yatırım iştahında Türkiye merkezli operasyonlarda elde edilen başarılı sonuçların etkili olduğu bildiriliyor.



LOGİSTA GLOBAL LOGISTICS GENEL MÜDÜRÜ ZEYNEP AKMAN:

“YEŞİL LOJİSTİK BAŞTA OLMAK ÜZERE YATIRIMLARIMIZI ARTIRMAYI PLANLIYORUZ”

YÜZDE 100 Türk sermayeli kurulan bir lojistik firması olan Logista Global, entegre lojistik hizmeti vermek amacıyla, kara, hava, deniz, proje kargo, depolama, dağıtım, gümrükleme, uluslararası ve yurtiçi lojistiği alanlarında yatırımlarına devam ediyor.

400’ü aşkın araç filosu ve alanında uzman ekipleriyle tüm lojistik ihtiyaçları için etkin çözümler üreten Logista Global, Avrupa, Ortadoğu, BDT ülkeleri, Hindistan ve Çin sınırına kadar Asya ülkelerinin büyük çoğunluğuna komple ve parsiyel taşımacılık hizmeti sağlıyor.

“Logista Global Logistics olarak Yeşil Mutabakat’a uyum sağlamak adına bugünden geleceğe yeşil odaklı bir vizyon çerçevesinde hareket ediyoruz” diyen Logista Global Logistics Genel Müdürü Zeynep Akman, karayolu ağırlıklı bir uluslararası entegre lojistik şirketi olarak, özellikle Avrupa-Asya hatlarında intermodal ve multimodal taşımacılığında iddialı olduklarının altını çizdi.

Logista Global Logistics hizmetlerinin yoğunlaştığı sektörler hangileridir? Sektörlere yönelik özel çözümleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Logista Global Logistics olarak sektörün genç ve dinamik yüzünü temsil ediyoruz. Deneyimli ekibimiz ve güçlü altyapımızla kısa süre içinde

önemli mesafe katettik. Üçüncü ülke taşımacılığımızdaki iddiamızla kuruluşumuzun birinci yılını doldurmadan 50’den fazla ülkeye taşıma yaptık. Biz, karayolu ağırlıklı bir lojistik firmasıyız. Ancak, operasyonel yetkinliğimiz ve güçlü yapılanmamızla hemen her taşıma modunda hizmet veriyoruz. Minivan, ısı kontrollü taşımacılık, hava yolu, deniz yolu, intermodal, multimodal, proje taşımacılığı, yurt içi dağıtım ve depolama alanlarında da çözümler üretiyoruz. Avrupa ve Asya’da geniş bir acente ağı ve güçlü bir lojistik altyapı kurduk. Türkiye ile Avrupa ve Asya arasındaki taşımacılığımızın yanı sıra Avrupa-Asya arasındaki 3. ülke taşımacılığında pazar payımızı hızla artırıyoruz ve bu alanda kısa sürede en güçlü yapılarıdan biri haline geldik.

Avrupa’nın en batısından, Asya’da Moğolistan’a kadar çok geniş bir coğrafyaya yayılan taşımacılığımızı, komple ve parsiyel olarak gerçekleştiriyoruz. Avrupa-Asya ve Türkiye-Asya hatlarımızda standartların üzerinde sigortalamalarla yoğun talep görüyoruz. Geniş özmal filomuz ve dedike araçlarımızla taleplere hızlı şekilde yanıt veriyor, müşterilerimize zaman ve maliyet avantajı sağlıyoruz.

Ağırlıklı olarak tekstil, inşaat, otomotiv, kozmetik ve enerji gibi sektörlerle yönelik hizmetler veriyoruz. Bu yüklerle

uygun araç ve ekipmanlarımız sayesinde, güvenli ve hasarsız taşımacılık yapıyoruz. Örneğin askılı tekstil ürünlerini taşımak için özel tasarlanmış araçlarımızla kapından kapıya teslimatlar gerçekleştirebiliyoruz. Bununla birlikte donuk, soğuk, serin, kimyasallar ve soğuk hava zincirine tabi olan tüm ürünler için ısı kontrollü lojistik hizmetleri de sunuyoruz.

Sürdürülebilirliğe bakış açınızı da merak ediyoruz. Bu çerçevede daha sürdürülebilir bir dünya adına sektöre hizmet verirken almış olduğunuz önlemler nelerdir?

Lojistik, dünya genelinde en fazla karbon salımına neden olan sektörler arasında yer alıyor. Logista Global Logistics olarak sürdürülebilirliği operasyonlarımızın her aşamasına yayıyoruz. Karbon salımını minimum düzeyde tutabilmek için yüke en uygun güzergâhı seçiyoruz. Müşterilerimizi, intermodal ve multimodal çözümlerin avantajları konusunda bilgilendiriyoruz. Avrupa-Türkiye-Asya hattında yaptığımız taşımacılığımızda, müşterilerimizi karayolu bağlantılı intermodal hatlarına yönlendirmeye çalışıyoruz.

Pendik, Yalova ve Mersin’den gerçekleştirdiğimiz RO-RO çıkışlarıyla Fransa’nın Sete ve İtalya’nın Trieste limanına ulaşıyoruz. Buradan da Avrupa içi son

taşımacılıklarını gerçekleştiriyoruz. Ayrıca İspanya taşımacılığımız için de Ambarlı Limanı’ndan Barcelona’ya ulaşıyoruz.

Bununla birlikte tüm araçlarımızın Euro6 özellikli olmasına özen gösteriyoruz. Ofislerimiz ve depolama alanlarımızda enerji verimliliği ve sürdürülebilir uygulamalara büyük önem veriyoruz.

Dijitalleşme alanında hayata geçirdiğiniz inovatif projelerden söz eder misiniz?

Tüm operasyonlarımızda teknolojiyi maksimum düzeyde faydalanıyor, en güncel dijital altyapı uygulamalarını kullanıyoruz. Taşıma süreçlerimizde tüm yüklerimizi ve çekicilerimizi uzaktan takip ediyor, müşterilerimize anlık konum bilgisi sağlıyoruz. Bununla birlikte dijital yatırımlarımız sayesinde iş süreçlerimizi daha da hızlandırıyor, müşterilerimize en iyi deneyimi sunuyoruz.

Yeşil Mutabakat lojistik sektörünü hangi dönüşümlere zorluyor? Logista bu alanda ne tür yatırımla yapıyor?

Yeşil Mutabakat ile birlikte lojistikte emisyonların ciddi oranda azaltılması amaçlanıyor. Sektörde yeşil lojistik yatırımlarının arttığını görüyoruz ancak henüz yeterli değil. Bu noktada düşük emisyonlu araçlarla birlikte kombine taşımacılığın da artması gerekiyor.



Logista Global Logistics olarak Yeşil Mutabakat’a uyum sağlamak adına bugünden geleceğe yeşil odaklı bir vizyon çerçevesinde hareket ediyoruz. Karayolu ağırlıklı bir uluslararası entegre lojistik şirketi olarak, özellikle Avrupa-Asya hatlarımızda intermodal ve multimodal taşımacılığında da iddialıyız. Ayrıca bütün taşımacılığımızda çekicilerimizin düşük emisyonlu olmasına büyük önem veriyoruz.

2024 yılına yönelik hedeflerinizden ve yatırım planlarından söz eder misiniz?

Yılın ilk 9 ayında yakaladığımız büyüme ve taşıma rakamlarının ardından motivasyonumuzu daha artırarak yolumuza devam ediyoruz. Üçüncü ülke taşımacılığında hedeflerimizin üzerinde bir başarı yakaladık. Türk lojistik şirketlerinin yoğunlukla çalıştığı Avrupa, Orta Doğu, BDT ve Kuzey Afrika hatlarına ek olarak Uzak Asya’yı da hedefleyen bir açılım gerçekleştirirdik. Özellikle, Asya taşımacılığında güven duyulan, öncü bir marka haline geldik. Doğu coğrafyasında; Çin ve Hindistan sınırına kadar olan geniş bölgede, bürokrasi ve gümrükleme süreçlerine son

derece hâkimiz. Güvenilir iş birlikleri içinde geniş bir acente ağı kurduk.

Taşımacılığımızı, CMR konvansiyonu yükümlülüğünü kapsayan FFL sigorta poliçesine ek olarak emtia sigortalarıyla da güvence altına alıyoruz. Asya için alışılmadık dışındaki bu uygulama, sektörde bizi ön plana çıkarıyor. Batı-doğu rotasında karşılıklı taşıma talebi oldukça yoğun. İzmir Logistech ve Astana’daki Translogistica Kazakistan fuarlarında, stantlarımız büyük ilgi gördü. Müşterilerimizle, Orta Koridor’un sağladığı süre ve maliyet avantajları ile hizmet sunmaktan mutluyuz. Fuarlarda başta Avrupa ve Baltık ülkeleri olmak üzere çok sayıda iş insanı ve lojistikçi ile anlaşmalar gerçekleştirdik. Bu durum, hedeflerimizi de büyütmemizi sağladı. Hizmet verdiğimiz mevcut hatlardaki etkinliğimizi daha da artırarak 2024 yılını en iyi seviyede kapatmak istiyoruz. Türkiye-Asya gerekse Avrupa-Asya hattında en önemli oyuncular arasına girmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda araç, ekipman, depo, teknoloji, insan kaynağı ve yeşil lojistik yatırımları başta olmak üzere yatırımlarımızı artırmayı da planlıyoruz.

Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan: "Yüzde 100'ün üzerinde büyüme trendini devam ettirmek en büyük hedefimiz"

PSA BDP Grup ile güçlerini birleştiren Alışan Lojistik, bundan sonraki süreçte hizmet ve faaliyetlerini dünya çapında çok daha geniş bir ölçüğe taşıyacak. Alışan Lojistik CEO'su Damla Alışan, "Global ortağımızla birlikte "To New Horizons-Yeni Ufuklara" mottoumuz çerçevesinde son 3 yıldır yakaladığımız yüzde 100'ün üzerinde büyüme trendini devam ettirmek en büyük hedefimiz" dedi.

PSA BDP Grup ile geçtiğimiz günlerde duyurusunu yaptığınız anlaşmanızın detaylarını sizlerden dinleyebilir miyiz, bu güç birliğinin temelinde yatan etmenler neler oldu?

38 yıllık serüvenimiz yıllar önce belirlediğimiz vizyon doğrultusunda alanında bir dünya devi olan PSA ile ortaklık kurarak taçlandı. Müşterilerimize gelişmiş, uçtan uca izlenebilir hizmet verir bir hale geldiğimiz bu birlikteliğin temelinde Alışan ve PSA BDP'nin birbirini tamamlayan şirketler olması yatıyor. Bu birleşme ile Alışan olarak, hizmet portföyümüz ve müşteri tabanımızı, PSA BDP'nin global düzeyde sunduğu kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığı ile buluşturduk.

Alışan Lojistik'in gelecek vizyonunda bu iş birliğinin yarattığı sinerji ile birlikte neler değişecek, yatırımlarınız ve projeleriniz hangi çerçevede şekillenecek?

Güçlerimizi birleştirdiğimiz PSA BDP ile beraber, bundan sonraki süreçte hizmet ve faaliyetlerimizi dünya çapında çok daha geniş bir ölçüğe taşıyacak, müşterilerimize sunduğumuz servislerimizi geliştireceğiz. Global ortağımızla birlikte "To New Horizons-Yeni Ufuklara" mottoumuz çerçevesinde son 3 yıldır yakaladığımız yüzde 100'ün üzerinde büyüme trendini devam ettirmek en büyük hedefimiz. Öte yandan bu birliktelikle heyecan verici bir dönüşüm yolculuğuna çıkmış olduk. İnovasyon temelli, dijital, dinamik, yenilikçi, yaratıcı ve müşteri odaklı bir marka kurguladık.

Güçlü kasımız olan 'Kontrat lojistiği' tarafında Ocak ayı itibarı ile 25 bin paletlik yeni bir depomuz hizmete giriyor. 2024'de ortaklığımızın da sağlayacağı sinerji ile gerek nakliye operasyonları, gerekse depoculuk hizmetleri alanında bir atılım yılı olmasını bekliyoruz.

"Yeşil lojistik" faaliyetleri ile öne çıkan Alışan Lojistik'in bu kapsamda yaptığı çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

İklim krizi ve Yeşil Mutabakat tüm dünyada en öncelikli gündemlerden biri. Bu noktada lojistiklere de sürdürülebilir bir dünya için büyük görevler düşüyor. Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde hayata geçireceği "sınırdan karbon düzenlemesi" kimya, lojistik gibi birçok sektörün sürdürülebilirliğe yönelik gerekli değişiklikleri yapmasını mecburi tutacak gibi gözüküyor. Alışan olarak bu konu, özellikle tehlikeli kimyasalların taşınmasındaki uzmanlığımız nedeni ile, bizim için çok hassas. Zira, atıkların azaltılması ve bunların çevreye zarar verilmemesi bertaraf edilmesi konusunda da uzun süredir hassas çalışmalar yürütmekte; yatırımlarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

Alışan Lojistik olarak sürdürülebilirlik kavramını iş yapış biçimlerimize entegre ederek daha temiz ve yaşanabilir bir gelecek yaratmak için çalışıyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalar ile de Şubat ayı itibarı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından "Yeşil Lo-



istik Belgesi"ni almaya hak kazanarak ülkemizde yine ilklerin arasına girdik. "Yeşil lojistik faaliyetler" kapsamında sayılabilecek bizlere bu belgeyi getiren faaliyetlerimiz arasında; yılda en az 200 kombine yük taşımacılığı seferi gerçekleştirmemiz, enerji tüketimimizin en az yüzde 5'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrikten karşılamamız, Türkiye genelinde uygun bulunan ağaçlandırmaya sahaları için fidan bağışı yapmamız, doğal kaynak kullanımının azaltılması, toprağa, suya, havaya verilen zararların minimum düzeye indirilmesini amaçlayan standartlar bütünü olan ISO 14001 ile Sera Gazı Emisyonları ve Giderilmesi Miktarının Belirlenmesi ve Raporlanması standardı olan ISO 14064 belgelerine sahip olmamız, sıfır atık yönetim sistemine ve ilişkin belgelere sahip olmamız ve karbon ve su ayak izimizi ölçüp küçültmeye ait çalışmalarımız yer alıyor.

Öte yandan, son olarak gurur duyduğumuz bir gelişmeyi de paylaşmak isterim. Alışan



Lojistik olarak, 2005 yılından itibaren SQAS (Sürdürülebilirlik için Güvenlik ve Kalite Değerlendirmesi)nin tüm ölçümleme gerekliliklerini ve vaatlerini eksiksiz bir şekilde yerine getiriyoruz. 2021 yılının Kasım ayında 6. defa denetlenerek kimyasal maddelerin elleçlenmesinden, taşınmasında ve depolanmasında kadar olan süreçlerin tamamında sunduğumuz hizmet konusunda ne kadar ciddi bir uzmanlığımız, altyapımız ve başarılı bir çalışma modelimiz bulunduğunu bir kez daha belgelemiştik. Hatta Avrupa ortalamasının çok üzerinde puanlar alarak sistemin en iyi uygulayıcılarından biri olmuştuk. Bu sene de Depolama ve Taşımacılık alanındaki tam puanımıza ek olarak, SQAS'de 2023 yılı itibarı ile başlatılan Operation Clean Sweep (OCS) (İyi Süpürme Hareketi) nin de tüm gerekliliklerini yerine getirerek OCS sertifikasını almaya hak kazandık. Gönüllülük esasına dayalı, plastik pelet kaybının çevreye olan zararını en aza indirmek için farkındalık arttırmayı, iyi uygulama örnekleri oluşturmayı amaçla-

yan uluslararası bir program olan OCS'in bir parçası olması sonraki nesillere daha temiz denizler ve dünya bırakabilmek için çok değerli bir adım olarak görüyorum.

Çin'in dünyanın önemli bir lojistik merkezi olarak rolünü ve kapsamda kuşak yol ve orta koridorun önemini gelecekte nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çin, son yıllarda dünyanın önemli bir lojistik merkezi haline geldi ve bu rolü gelecekte daha da yaygın olacak gibi görünüyor. 2013 yılında başlatılan "Kuşak ve Yol İnisiyatifi" veya kısaca "OBOR" (One Belt, One Road olarak bilinen "Bir Kuşak Bir Yol Projesi") Çin'in önemli bir ticari atılımıdır. Türkiye gibi, Çin'in bu kapsamındaki Orta Koridor'da doğudan batıya kesintisiz erişimin sağlanması açısından kritik bir yere sahip olan bir ülke için de oldukça önemli bir projedir. Bu nedenle de Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Marmaray ve limanlar gibi yatırımları önemsiyorum. Türkiye için yeni pazarlar ve büyüyen ihracat hacmi anlamında da elbette yeni fırsatlar oluşacaktır.

Capital Taşımacılık Müşteri Portföyünü Genişletecek

2007 yılından bu yana Blitz Trans ortaklığı ile Türkiye, BDT ve Türk Cumhuriyetleri arasında uluslararası karayolu taşımacılığı hizmeti veren Capital Uluslararası Taşımacılık, hizmet kalitesini en üst seviyede tutarak lojistik sektörüne en uygun alternatif çözümler üretmeye devam ediyor.

Capital Uluslararası Taşımacılık olarak, demir-çelik -metal, plastik-kauçuk, otomotiv yedek parça, elektrik-elektronik, toprak-cam-seramik, tarım, makine, hazır giyim, ayakkabı, ilaç-kimya gibi birçok önemli sektör için özel çözümler sunuyor.

"Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun özelleştirilmiş taşımacılık çözümleri

sunarak, ürünlerinin güvenli ve zamanında teslimatını sağlamak için çalışıyoruz" diyen Capital Taşımacılık Türkiye Şubesi CEO'su İrina Kapsamun sözlerini şöyle sürdürdü: "Sürdürülebilirliği önemli bir bakış açısı olarak kabul ediyor ve sektöre hizmet verirken çeşitli önlemler almış durumdayız. Nakliye rotalarını ve süreçlerini optimize ederek yakıt tüketimini azaltıyoruz. Bu, hem maliyetleri düşürmemize hem de çevre üzerindeki etkimizi azaltmamıza yardımcı oluyor. Ürünlerin taşınması için kullanılan ambalajların sürdürülebilir olmasına özen gösteriyoruz. Geri dönüştürülebilir malzemeler ve az ambalaj kullanımı gibi stratejileri benimsiyoruz. Daha sürdürülebilir bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz."

Kara ve deniz lojistiği sektörlerinin istikrarlı bir şekilde ilerlemesi nedeniyle işlerini tamamen otomatize etmenin zor olabileceğini vurgulayan Kapsamun, "Lojistik ekibimizin daha verimli çalışmasını sağlamak amacıyla kendi işletme yazılımımızı geliştirdik. Bu yazılım sayesinde şirketi-



mizin her şubesinden araçlarımızı izleyebilme imkanına sahibiz. Daha fazla dijitalleşme sağlamak için hava kargo departmanımızda özellikle etkili bir dijital çevre oluşturduk. Hava kargo bölümünde, müşteri taleplerinin alınmasından teslimatın son aşamasına kadar süreci otomatize

ettik. Ayrıca depolarda ışıklı paket ve evrak gönderi sıralaması gibi dijital çözümleri kullanıyoruz. Bunun yanı sıra, paket ve evrak boyutlarını ve ağırlığını ölçen lazerli cihazları da kullanıyoruz.

Kapsamun, 2024 yılı hedeflerinde öncelikle iş ortaklıkları bağlarını güçlendirmeye ve müşteri portföylerini arttırmaya odaklandıklarını altını çizdi. Kapsamun, "Lojistikteki en önemli yatırım, ağ oluşturmaktır. Her şirkete değerli yüklerini emanet etmek güç olabilir, ancak sektördeki doğru insanları tanıyarak tüm lojistik süreçleri sorunsuz bir şekilde kurabilir ve uzun yıllar süren teslimat sorunlarından kurtulabilirsiniz" diye konuştu.

2023 yılında Avrupa-Türkiye ve Türkiye-Avrupa rota-



Capital Taşımacılık
Türkiye Şubesi CEO'su
İrina Kapsamun

ları üzerinde daha yoğun bir şekilde çalışmaya başladıklarını belirten İrina Kapsamun, 2024 yılında bu yönde büyümeyi planlıyor ve müşterilere karşı hizmetlerini daha kaliteli hale getirmeyi hedeflediklerini vurguladı.

EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay: “Yatırım planlarımızdaki en önemli başlık kontrat lojistiği”

KARA, hava, denizyolu taşımacılığı, depolama ve dağıtım alanlarında müşterilerine uçtan uca hizmet sunan EvoLog, sektörde 10'uncu yılını kutluyor. Faaliyetlerine başladığı ilk günden bu yana her yıl ortalama yüzde 30'luk bir büyüme kaydeden firma, 2022'de Azerbaycan'da açtığı ofisi ve İstanbul Çatalca Lojistik Merkezi ile pazar ve ürünlerini çeşitlendiriyor. EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay, yurtdışı ve yurtdışında Çekya'da yapacakları yatırımlarla yüzde 100 büyütme hedeflediklerini kaydetti.



lardan beri gündemde olan TRACECA Avrupa Kafkasya Asya Ulaştırma Koridoru, Çin'in ortaya attığı BRI Kuşak ve Yol İnisiyatifi, Hindistan-İran-Rusya'nın INTSC Uluslararası Kuzey-Güney Ulaştırma Koridoru, İsrail tarafından çok yenilerde gündeme getirilen IMEC Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru gibi bu tür projelerin sayılarının artacağını söylemek yanlış olmaz. Koridorların tamamı da aşağı yukarı Avrasya'nın merkezinde bulunan Türkiye'yi

ilgilendiriyor. Türk Lojistik Sektörü'nün kamunun ilgili birimleri ile yakın iş birliğinde kalması, devlet stratejilerinin oluşumuna katkı vermesi benim ilk önerim olur.

İkinci önerim ise Lojistik Sektörü ve İş Dünyası arasında yürütülmesi gereken yakın iş birliği. Çünkü, lojistik perspektifi ile sorunuzda altını çizdiğiniz değişim ve krizlerin en önemli sonucu, sanayi ve dış ticaret firmalarının tedarik zincirlerini tekrar tekrar ve yeniden tasarlamak durumunda kalması. Geleceği ön görmek şirketler için kolay değil ama birçok senaryoya yanıt verebilecek esnek bir iş modeline yatırım yapmak mümkün. Bu aşamada alınacak lojistik hizmetinin kapsamının sadece malların fiziki hareketi ile sınırlı kalmayıp, lojistik hizmet tedarikçisinin bu iş modeli geliştirme sürecine dahil edilmesi olmalıdır.

Yeşil Mutabakat lojistik sektörünü hangi dönüşümlere zorluyor? Evolog bu alanda ne tür yatırımla yapıyor?

“Sorumlu tüketim” ve “hedefler için ortaklıklar” sürdürülebilir kalkınma için en çok öne çıkardığımız amaçlar. Bizler kendimizi sanayicimizin, dış ticaret firmalarımızın çözüm ortağı olarak görüyoruz. İhtiyacını dinlediğimiz firmalara en ekonomik, en çevreci rotaları ve taşıma modu alternatiflerini sunuyoruz. Sorumlu tüketim için taşıma modu kadar, eskilerin deyişiyle “hava taşımamak” da önemli. Parsiyel taşımacılık imkanlarımız tüm sistemdeki verimsiz sefer ve gereksiz kaynak kullanımını en aza düşürüyor sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunuyoruz.

Ticaret Bakanlığı'mız lojistik performansımızı ve verimliliğimizi arttıracak güzel projelere imza atıyor. İhracatta “eşyanın izinli gönderici



olan taşıyıcı ile sevki” önemli bir adımdır. Bizler de sektörün ilk izinli göndericilerinden biri olmanın, bu izni tüm ihracat operasyonlarımızda kullanarak ihracatçımızın önemli bir çözüm ortağı olmanın gururunu yaşıyoruz.

2024 yılına yönelik hedeflerinizden ve yatırım planlarından söz eder misiniz? Özellikle yoğunlaşacağınız alanlar var mı?

2024 yılına yönelik yatırım planlarımızdaki en önemli başlık Kontrat Lojistiği olacak. Bildiğiniz gibi son iki yılda bu konuda önemli adımlar attık.

2022 yılında 102 bin m2 alan üzerine kurulu Çatalca Lojistik Merkezimizi hizmete açtık. Tesiste Muratbey Gümrüğü'ne bağlı antrepomuzun yanı sıra, İzinli Gönderici, İzinli Alıcı statüsünde

X-Dock, YYS kapsamında TIR Parkı, Depolama, Katma Değerli Hizmetler, E-Ticaret operasyonları ile Yurtiçi Dağıtım Merkezi yer alıyor.

Bu yıl ise 10 bin 500 m2 alan üzerine kurulu Bursa Lojistik Merkezimiz hizmete girdi. Tesiste Bursa Gümrüğü'ne bağlı antrepomuzun yanı sıra, İzinli Gönderici, İzinli Alıcı statüsünde X-Dock, Depolama ile Yurtiçi Dağıtım Merkezi yer alıyor.

Gün itibarıyla 65 bin m2'ye ulaşan kapalı alanımızı, yurtdışı ve yurtdışında Çekya'da yapacağımız yatırımlarla yüzde 100 büyütme hedefliyoruz. Freight forwarding kadar e-Ticaret Lojistiğinde aktif olan Danimarka'daki iştirakimiz EvoLog Logistics AS'nin yine 2024'te kontrat lojistiği kapasitesini arttırabileceği planlar üzerinde çalışıyoruz.

Galata Taşımacılık Afrika'da Büyümesini Sürdürüyor

GALATA Taşımacılık, “Biz her zaman bir yol buluruz” sloganı ile 1997 yılından beri 5 kıtada, Türkiye'nin 6 ayrı şehrinde şubeleri ve dünyanın dört bir yanında geniş acente ağı ile lojistik çözümler üretiyor.

Firma, 26 senelik yolculuklarında müşteri ve çözüm odaklı yaklaşımlarıyla hizmetlerini ulusal ve uluslararası arenada çeşitlendirerek, sürdürülebilir bir yaklaşımı teknoloji ile harmanlayarak müşterilerinin yanında olma-ya devam ediyor.

“Bulduğumuz tansiyonu her daim yüksek coğrafya, uluslararası nakliye ve lojistik sektörünü sürekli olarak tettekte ve her daim alternatif yol güzergahları ve çözümlerinin yaratılması hususunda yaratıcı olmasında önemli bir rol oynamaktadır” diyen Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia sözlerini şöyle sürdürdü: “Galata Taşımacılık olarak bizlerin kurulduğu günden bu yana izlediği ve değiştirmedeği ama geliştirdiği

bir kaç stratejik aksiyon planı vardır. Bunlardan birincisi hizmet verdiğimiz sektörleri çeşitlendirmek. Bunun yanı sıra hizmet verdiğimiz her taşıma modunda yani karayolu, hava yolu, denizyolu ve intermodal taşımacılıkta en iyi hizmet seviyesini yakalamak. Bir diğer konuda hizmet verdiğimiz ülke sayısını arttırmak. Örneğin karayolunda düzenli ve haftalık parsiyel taşımacılıkta hizmet verdiğimiz ülke sayısı 19 ve yenilerini eklemeye devam ediyoruz. Tüm bunlardan bahsetmemin sebebi, herhangi bir kriz anında, ki bu ekonomike olabilir başka sebeplerde olabilir birincisi dünya durmuyor, seyri değişiyor. İkincisi her krizde tüm sektörler aynı oranda etkilenmiyor, düşüşte olanlar kadar aynı kalan veya tam tersi yükselişe geçenlerde olabilir. Siz eğer müşteri ve çözüm çeşitliliğini yakalamış bir şirketseniz vuku bulan olumsuzlukları daha iyi yönetebiliyorsunuz. İlerisi içinde ben benzer bir durum görüyoruz, keza ortadığı pazarında

muhakkak ciddi değişimler olacaktır. Rusya - Ukrayna savaşında benzer durumları yaşadık ve yaşıyoruz hala. Soruda belki cevaplandırmakta zorluk çekeceğim konu “iklim krizi”. Bu çok ciddi bir tehlike arz ediyor. Yeşil mutabakat veya karbon ayakizleri yeterli olmayacaktır. Daha kapsamlı ve radikal çözümler gerekecektir diye düşünüyorum.”

Dünyanın önemli bir lojistik merkezi olarak Çin'in her daim önemini koruyacağını altını çizen Zagaia, “Her türlü alternatif ulaştırma çözümü ticarete önemli bir ivme kazandıracaktır. Bundan bizim Amerika kıtası için Latin Amerika, Afrika için Kuzey Afrika, Ortadoğu için Türkiye kadar Arap yarımadasında da lojistiğe yönelik ciddi yatırımlar söz konusu. Yani kısacası orta koridor'dan pay almaya çalışırken, Türk lojistik sektörü Türkiye dışında da cereyan eden gelişmeleri yakından takip etmeli kanaatindeyim” diye konuştu.

Lojistik sektörün pandemi

sürecinde her şartta sürdürülebilirliği ve hayatımızdaki yerinin ne derece önemli olduğunu gösterdiğini vurgulayan Vittorio Zagaia, “Bu dönem içerisinde sektörümüz adına öne çıkan en çarpıcı gerçek teknolojinin ne derece önemli olduğudur. Galata Taşımacılık olarak birkaç sene önce başlattığımız teknolojik dönüşüm ve dijitalleşme pandemi dönemini sürdürülebilir bir şekilde yönetebilmiş olmamızda kilit bir rol oynamıştır. Sektörümüz adına kalıcı olarak hayatımızda her seviyede yer alacak teknolojiyi her adımda kullanacağımız gerçeğine adapte olamayan veya direnen şirketlerimiz bu dönemi çok daha zor atlatacağına inanıyoruz.

Son 10 yılda hayatımıza giren teknolojinin üç katı fazlasının birkaç yıl içerisinde deneyimleyeceğimiz gerçeği her şirketin bu konuya hat safhada ihtimam göstermesini gerekli kılıyor. Bizler sürdürülebilir bir şekilde devam ettirecek, başlattığımız dijitalleşmeyi hizmetlerimizi ve operasyonel



Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia

süreçlerimizi en üst seviyede yönetecek şekilde geliştirmeye devam edeceğiz” dedi.

Intermodal taşımacılık sisteminin; çevre duyarlılığı, AB'nin Yeşil Mutabakat anlaşması ile maliyetler göz önüne alındığında daha fazla rağbet gören bir taşıma şekli olacağı beklentisinin hakim olduğunu belirten Zagaia, “2023 senesi için öncelikli hedefimiz 45”PW Intermodal konteyner yatırımımızı devam ettirerek ekipman sayımızı arttırmaktır. 2023 yılının ilk yarısında bu hedefimizi gerçekleştirerek yeni ekipmanlarımızı filomuza kattık. Lakin, dönüşümü ciddi yatırımlar gerektiren bir süreç bu ve belli başlı destekler verilmezse sektörün bu dönüşümü sağlıklı bir şekilde tamamlaması zor

olacaktır kanaatindeyim. Bu neticede sadece karayolu değil beraberinde hem deniz hem havayolunu bağlayan bir konu” şeklinde konuştu.

Zagaia sözlerini şöyle tamamladı: “Lojistikte şu anda faaliyette olan İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa depolarımıza ek yatırımlar yaparak büyütme planlamaktayız ve devam eden yatırımın ilk İstanbul'da ikinci bir depoyu devreye almak olacak. Yurtdışında ise Afrika kıtasındaki büyümeyi Tunus'ta yaptığımız gibi benzer yatırımlarla ve ortaklıklarla büyütme ve bilhassa bu kıtada genişlemeye devam edecek projeler ve atılımlar planlamaktayız. Aynı zamanda bu kıtaya mahsus kurduğumuz departmanı da bu vesile ile büyütme devam ediyoruz.”

Arkas Lojistik Fretlog'un Yüzde 80 Hisselerini Satın Aldı

ARKAS Holding Lojistik Grubu, global yatırımlarına Avrupa ve ABD'den sonra Hindistan'da devam ediyor. Hindistan'ın önemli lojistik şirketlerinden Fretlog'un yüzde 80 hissesini satın alan Arkas Lojistik 'Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru'nda güçlenmeyi hedefliyor.

İki şirket arasındaki işbirliği, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Diane Arcas Göçmez, Arkas Holding Lojistik Grubu Başkanı Onur Göçmez, Fretlog Yönetici Ortağı Muharrem Dursun'un katıldığı imza töreni ile açıklandı.

Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Diane Arcas Göçmez Hindistan'ın lojistik sektörü için önemine vurgu yaparak, "Hindistan 3.7 trilyon dolarlık Gayri Safi Milli Hasıla ve 1.4 milyarı aşan nüfusu ile birlikte dünyanın en büyük 5. ekonomisi. 20 yıldır ortalama yıllık yüzde 6'lık büyüme oranı ile dikkat çeken Hindistan'ın 2030'da dünyanın en büyük üçüncü, 2075'te ise en büyük ikinci ekonomisi olması bekleniyor. Son yıllarda büyük yatırımlar almayı başaran ülke küresel ekonominin de yeni gözdesi. Küresel jeopolitikte kurulan koridorlar hep Hindistan ile Avrupa'yı ve ABD'yi bağlayabilmek odaklı. 2000'de imzalanan Kuzey-Güney Koridoru, bu yıl imzalanan Hindistan-Orta Doğu- Avrupa Koridoru Hindistan'ın önemini ortaya koyuyor. Tüm bu çerçevede Hindistan'da olmak bize büyük bir güç katacak"

Arkas Holding Lojistik Grubu Başkanı Onur Göçmez, Arkas Lojistik'in 2021 yılında başlattığı dünya pazarlarındaki yatırım stratejisine vurgu yaparak, "Küresel pazarlarda yatırımlarımızın başlangıcını ABD New Jersey bölgesinde kurduğumuz yeni şirketimiz ve depomuz ile gerçekleştirmiştik. Bu stratejinin devamı olarak Hindistan'da Fretlog'u bünyemize katarak kendimizi Güneydoğu Asya'dan Körfez'e, Avrupa'dan ABD'ye uzanan ticaret akışı rotası üzerinde güçlü ve sağlam bir şekilde konumlandırmayı hedefliyoruz. Bu stratejik yatırımla yurtiçi ve uluslararası müşterilerimizin ABD ve Asya piyasalarına erişimi kolaylaşacak. Türkiye ve bölgemiz dışında da ABD-Hindistan ticaretini yakından takip ediyoruz. Grubumuz bünyesine katılan Fredlog ve ABD'deki şirketimizle Hindistan ile ABD arasındaki yıllık 200 milyar dolarlık ticaret hacminin yaratacağı lojistik fırsatlardan da yararlanmak bizim en önemli hedeflerimizden biri olacak. Arkas Lojistik Grubu olarak yurtdışı yapılanmamız, uçtan uca lojistik hizmet ağımız Fretlog ile daha da güçlenecek. Diğer taraftan bu yıl hem Romanya'da açtığımız ofisimiz hem de Duisport

ve Hupac arasında intermodal taşımacılığı için imzaladığımız hizmet sözleşmesi ile de Avrupa'da da büyümemizi sürdürdük." dedi.

Fretlog Yönetici Ortağı Muharrem Dursun, Arkas Lojistik'in küresel pazarlardaki gücünün Fretlog'a büyük katkı sağlayacağını belirterek, "Mumbai, Chennai ve Pune gibi Hindistan'ın önemli ticaret böl-

gelerinde şubeleri bulunan Fretlog deneyimli kadrosu ve organizasyonu ile Arkas Lojistik grubuna değer katacaktır. Fretlog; otomotiv, ilaç, tarım makineleri, seramik, mermer, inşaat malzemeleri ve tekstil sektöründe müşterilerine uçtan uca lojistik hizmetleri sunan ve Hindistan'da 20 yıldan fazla deneyimi olan bir şirket" ifadelerini kullandı.



AVRUPA'NIN EN KÖKLÜ YOLCU VE YÜK TAŞIMACILIĞI ŞİRKETİ 5 YILDIR AKDENİZ'DE!

DFDS Akdeniz İş Birimi olarak taşımacılık sektörünü daha güvenli, daha yeşil ve daha verimli hale getiren hizmetlerimizi sunarken bize güvendikleri ve yanımızda oldukları için müşterilerimize, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

We move for all to grow

dfds.com.tr

5 yıldır
Akdeniz'de

DFDS

Talay: “Entegre İntermodal Taşımacılık Çözümleri İle Doğru Zamanda Doğru Yerdeyiz”

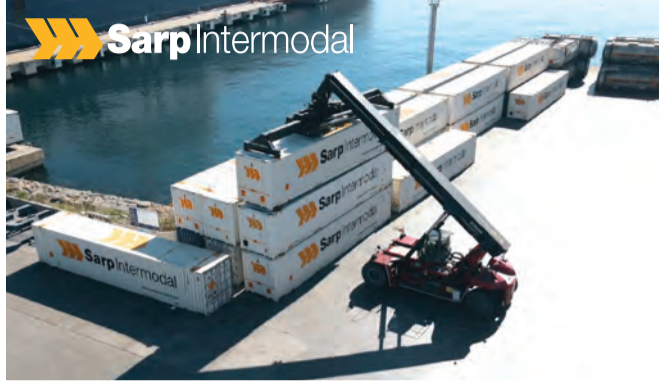
SARP Intermodal, #Yarının-Yolu vizyonuyla sürdürülebilir yeşil lojistik alanında Türkiye pazarına öncülük eden müşterilerinin özel ihtiyaçlarına yönelik uçtan uca lojistik hizmetleri ve inovatif çözümler sunmak üzere, ürün gamını ve erişim ağını hızla büyütme devam ediyor. 2022 yılında Türkiye'nin ilk elektrikli çekici yatırımıyla gündeme gelen ve filosundaki karbon ayak izini önemli ölçüde azaltan Sarp Intermodal grup şirketleri; Global ve yerel müşterilerine gümrük müşavirliği hizmeti sunmak üzere kurulan Talay Gümrükleme ve 9 bin 200 m² kapalı alanda yıllık 250 araç üretim kapasiteli Tal Trailer'ın da gruba dahil olmasıyla birlikte müşterilerine tamamiyle entegre bir lojistik ekosistemi sunmayı hedefliyor.

Ticaretin karmaşıklığı ve süreçlerin yoğunluğu karşısında Talay Gümrükleme ile müşterilerine uluslararası ticari faaliyetlerini sorunsuz ve hızlı bir şekilde yürütme konusunda yardımcı olmayı hedeflediklerini belirten Sarp Intermodal Yönetim Kurulu Başkanı Onur Talay, “Gümrük işlemlerinin her yönünü ele alarak, müşterilerinin işlerini büyütmelerine ve küresel pazarda rekabet etmelerine yardımcı olmayı hedefliyoruz. Talay Gümrükleme ile müşterilere sunulan hizmetler arasında ihracat ve ithalat gümrükleme, gümrük danış-

manlığı, dökümantasyon hizmetleri, gümrük vergileri ve ücretlerinin yönetimi ve gümrük işlemlerini hızlandırma gibi önemli alanlar yer alıyor. Tüm süreçleri uzman kadroyla hassasiyetle yönetiyoruz. Müşterilerimizin ticaretlerini güvenle genişletmelerine yardımcı olmak için sektörel bazda da her türlü danışmanlık hizmetini sağlayabiliyoruz.” dedi.

Ticaretin kalbinin attığı her bölgede faaliyet göstererek global ölçekte boy göstermeyi hedeflediklerini söyleyen Talay, “Sarp grup şirketleri, ekolojik ve ekonomik anlamda sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarına paralel olarak yurt dışı genişleme planlarını da sürdürüyor. Halihazırda Almanya, Fransa, İtalya, Litvanya, Yunanistan ve Bulgaristan'da faaliyet gösteriyoruz. 2023 yılında Sarp grup şirketleri bünyesine katılan Logiva; Baltık, İskandinav ve Doğu Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında uzman kadrosuyla uçtan uca kesintisiz lojistik çözümler üreten bir firma olarak müşterilerine niş hizmetler sunmayı hedefliyor. Yine 2023 yılı sonuna değin Romanya'da da kurulumunu tamamlayan Sarp Intermodal, Avrupa'da daha geniş bir alana yayılmayı hedefliyor.

Yıllık 60 binden fazla komple (FTL) yüklemeyi bulan iş hacmine; Mevcut kadrolarını güçlendiren, yeni bir yapılanma ile birlikte parsiyel



(LTL) iş hacmini de eklemeyi planlayan şirketler grubu; yurt içi ve yurt dışı depolama hizmetleri için de mevcut yapısını güçlendirmek için çeşitli bölgelerde yatırımlarına devam ediyor. İlk etapta Avrupanın merkezi bölgelerini ve Fas, Tunus ülkelerini kendisine hedef olarak belirleyen firmanın kısa dönem hedefleri arasında tüm Avrupa ve Kuzey Afrika ülkelerini kapsayacak bir parsiyel ağına ulaşmak yer alıyor. Bu bağlamda yerel acente ilişkilerini de kuvvetlendirmek için yoğun bir şekilde görüşmeler sürdürüyor.” dedi.

Tal Trailer elektrikli dorse modelleri üzerinde çalışıyor

Deniz yolu ve demir yolu ağırlıklı taşıma modellerini kara yolunda da elektrikli araçlarla destekleyerek müşterilerine, mevcut koşullar altında en etkili, en hızlı ve en çevre dostu çözümü sunmayı hedeflediklerini vurgulayan Talay konuşmasını şöyle sürdürdü, “Iso Tank taşımacılığında yerel pazardaki etkinliğini Avrupa'ya da taşımak

istiyoruz, iş ortaklarımızla yeni projeler için hazırlıklarımız sürüyor. WCA gibi uluslararası forwarder ağına katılarak deniz yolu tarafındaki kaslarını güçlendiren; geçtiğimiz aylarda ise alınan IATA sertifikasıyla birlikte hava yolu taşımacılığında da ağırlığını hissettirmek isteyen Sarp Intermodal; alanında uzman, dinamik ve tecrübeli kadrosuyla birlikte havayolu ve denizyolu taşımacılığında da ilk 10'a girmeyi kısa vadeli hedefi olarak belirliyor. Tüm dünyadaki ticaret hacminin yüzde 90'ını oluşturan uluslararası denizyolu trafiğini destekleyecek ve Türkiye'nin de bu hacimde bir pay sahibi olmasına öncülük edecek bir intermodal hattının oluşturulması için de bir takım projeler üzerinde çalışıyoruz.

Yeni teslim aldığımız 100 mega dorse ile ekipman sayımızı 3 bin 500'ün üzerine çıkardık ve Sarp Intermodal, Tal Trailer ile birlikte lojistik alanında uygulanacak yeni teknolojilere de ev sahipliği yapmak istiyoruz. Ürün portföyü

içerisinde konteyner taşıyıcılar, swap body ve tenteli/perdeli treylerler bulunan Tal Trailer, nitelikli kadrosu ve yapmış olduğu teknolojik yatırımlarla Türkiye ve Avrupa'da geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunmaya hazırlanıyor. Herhangi bir hacimden tasarruf etmeden ve uluslararası standartlara uygun olmakla birlikte elektrikli çekicilere bir nevi batarya görevi üstlenebilecek elektrikli dorse modelleri üzerinde çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam ediyor. Bu teknoloji ile birlikte halihazırda, 300-350 km menzili olan çekicilerin daha uzun mesafede çalışmaları ve uluslararası karayolu taşımacılığında da elektrikli araçların yaygınlaşmasının önünün açılması hedefliyoruz. Böylelikle Sarp Intermodal müşterilerine, deniz yolu ve demir yolu ağırlıklı taşıma modellerini kara yolunda da elektrikli araçlarla destekleyerek mevcut koşullar altında en etkili, en hızlı ve en çevre dostu çözümü sunmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde de yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı taşımacılık çözümlerini geliştirmeye devam edeceğiz.”

2023 yılında kurulan Talay Bilişim hakkında bilgi veren Onur Talay, geliştirdikleri uygulama grup firmalarının uçtan uca kurduğu entegre lojistik sistemlerini kendi ürettikleri ERP, CRM ve SPM çözümlerini tek bir çatı altında birleştiren yazılımları ile des-



Sarp Intermodal Yönetim Kurulu Başkanı Onur Talay

tekliler; rota optimizasyonu, emisyon optimizasyonu ve yapay zeka entegrasyonu ile oluşturulan analizler ile kendi ekosistemini oluşturduğunu belirtti. Tüm tedarik zinciri sürecini kapsayan API destekli, modüler ve web tabanlı bir uygulama olarak hazırlanmasına devam eden yazılımın 2024 yılı içerisinde müşterilerine de ürün olarak sunmayı planladıklarını söyledi.

Sarp Intermodal olarak sürdürülebilirlik odaklı yatırımları ile Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen lojistik şirketlerinden biri olma hedeflediklerini söyleyen Talay, “Müşterilerimize de sürdürülebilirlik hedeflerine ortak oluyoruz ve bu kapsamda, müşterilerine karbon emisyon raporları sunuyoruz. Bu raporlar, müşterilerin çevresel etkilerini azaltmasına yardımcı oluyor. Şirketin bu yatırımları, lojistik sektörünün daha çevre dostu bir hale gelmesine önemli katkılar sağlayacaktır.” şeklinde konuştu.

Navlungo eBay'in Resmi Lojistik Partneri Oldu

EKİM ayı itibarıyla eBay'in lojistik partneri oldu ve bu iş birliği, Türk işletmelerine dünya genelinde 185 milyon aktif kullanıcıya ulaşma ve uluslararası e-ticaret arenasında başarılı olma fırsatı sunuyor.

Navlungo, uluslararası lojistik hizmetlerine uzmanlaşmış bir dijital asistan olarak eBay ile iş birliği temelinde kullanıcılara bir dizi avantaj sunuyor. Bu avantajlar, ücretsiz mağaza aboneliği, özel eBay danışmanı atama ve yüzde 80 indirimli promosyonlu listelemeyi içeriyor. Ücretsiz Mağaza Aboneliği, Navlungo panelinden



eBay kullanan satıcılar için ilk başlangıçta ve takip eden 3 ay boyunca ücretsiz. Özel eBay danışmanı, kullanıcılara 12 ay boyunca telefon ve/veya e-posta yoluyla kişisel destek sağlıyor, böylece eBay'i en verimli şekilde kullanmalarına

yardımcı oluyor. Son olarak, satıcılar daha fazla müşteriye ulaşmak için kullanabilecekleri promosyonlu listelemeleri özelliğini yüzde 80 indirimli olarak kullanabiliyor.

Navlungo Kurucu Ortağı ve CEO'su İsa Korkmaz, eBay'de ücretsiz kargo seçeneğinin alıcıları çekmek ve görünürlüğü artırmak için

en popüler yöntemlerden biri olduğunu belirtti. “eBay'de gerçekleşen tüm alışverişlerin yüzde 71'i ücretsiz kargo seçeneği ile gönderildiğinden, bu seçeneğin alıcıları oldukça teşvik ettiği açıkça görülüyor. Hem eBay alıcıları hem de satıcıları, kargo maliyetlerine büyük önem vermekte. Navlungo olarak, bu konuya odaklanarak Türk satıcılarını gereksiz lojistik maliyetlerinden koruyoruz” açıklaması ile eBay iş birliğinin öne çıkan avantajlarını vurguladı.

Korkmaz, eBay'in dünya genelinde 190'dan fazla pazarda alıcıları ve satıcıları bir araya getirdiğini ve 2022'de Amazon'dan sonra en çok ziyaret edilen ikinci

çevrimiçi pazar yeri olduğunu da sözlere ekleyerek; “Türkiye'nin 2023 Eylül ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,3 artarak 22,7 milyar doları buldu. Ocak-Eylül dönemindeki 9 aylık ihracat ise 187,5 milyar doları aştı. Bu başarıda otomotiv, hazır giyim, elektronik ve çelik gibi sektörler öne çıkarken, elektronik ve aksesuarlar eBay'in en popüler kategorilerini oluşturuyor. Ayrıca, eBay verilerini analiz ettiğimizde, elektronik ve aksesuarların toplam eBay satışlarının yüzde 16,4'ünü oluşturduğunu ve bu kategorilerin eBay'in en popüler kategorileri olduğunu görüyoruz. Aynı zamanda,

Navlungo, eBay ile resmi iş ortaklığını başlattığını duyurdu.

giyim ve aksesuarlar platformunda satılan tüm ürünlerin yüzde 16'sını temsil ediyor. Bu veriler, Türk alıcılarının satın alma eğiliminin eBay satıcılarıyla aynı doğrultuda olduğunu gösteriyor.

Ülke bazında bir değerlendirme yaparsak, Eylül ayında en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında ABD bulunuyor. eBay platformunda ise, Amerika Birleşik Devletleri, tüm satıcıların yüzde 31'ini oluşturarak en fazla eBay satıcısına sahip ülkeler listesinde başı çekiyor” açıklamasını yaptı.





MAXUS
eDELIVER 3

ELEKTRİĞİN BEREKETİ

40 TL ile 100 km
%85'e Varan Tasarruf



Tasarruf
etmek için
okutun



*Yukarıda belirtilen hesaplama, 371 km'ye varan şehir içi WLTP (Dünya Çapında Uyumlaştırılmış Hafif Araçlar Test Prosedürü) menziline göre hesaplanmıştır. Bu değer; sürüş şekli, kullanım şartları, yol durumu, donanım, araçtaki yük vb. parametrelere göre farklılık gösterebilir. Yukarıda belirtilen hesaplamada kullanılan birim fiyat, 3.10.2023 tarihinde <https://www.epdk.gov.tr/> adresinde bulunan Kamu ve Özel Hizmetler Sektörü ile Diğer (30 kWh/gün üstü) Gece elektrik tüketim bedeli: 2,36 TL olarak alınmıştır. Hesaplama, bu birim fiyata %5 dağıtım bedeli ve %20 KDV bedeli eklenerek (2,97 TL) hesaplanmıştır. Bu değer değişkenlik gösterebilir. Belirtilen hesaplamalar sadece genel bilgilendirme içindir, bağlayıcı değildir. Detaylı bilgi için www.maxus-turkiye.com adresini ziyaret edin.

Ekol Vakfı ve Bilim Akademisi Örnek Bir Projeye İmza Attı

EKOL Vakfı desteği ile Bilim Akademisi Cumhuriyetin ilk yıllarında erkek egemen iş kolu kabul edilen bilimsel araştırmalara yönelen on iki Türk kadınının bu zorlu yolculukta hem bilim hem de kadın olmanın ağırlığıyla gösterdikleri üstün çabanın ve başarının kitabını hayata geçirdiler. Saha: Cumhuriyetin Harcında Bilim ve Kadınlar adlı seçkide cumhuriyetin yetiştirdiği bilim kadınlarının sahada yaptıkları çalışmalara odaklanıldı.

Kitabı yayına tarihçi ve editör Müsemma Sabancıoğlu hazırladı. Kitapta söz konusu edilen bilim insanlarının aile üyeleri, öğrencileri, meslektaşlarıyla ve alanların uzmanlarıyla bir dizi görüşme gerçekleştirildi. Kütüphanelerde ve özel arşivlerde geniş bir literatür ve süreli yayınlar taraması yapıldı, kurum arşivlerinde çalışıldı ve her konunun uzmanlarının danışmanlığına başvuruldu. Kitapta daha önce yayımlanmamış fotoğraflar, belgeler, kayda geçmemiş, anlatılmamış ayrıntılar var.

Bugün hayatta olmayan bilim kadınlarıyla yapılan söyleşi formu ile hazırlanan kitapta, konular belli bir çerçevede içinde ele alındı. Her bölümde öncelikle bilim alanlarının kısa geçmişine ve bu alanda bilimsel bilginin üretilme süreçlerine yer veril-

ekolvakfi

di. Bölümlere konu edinilen kişilerin alana katkılarını, yaptıkları bir ya da daha fazla saha çalışmasına, eğitimci yanlarına ve mümkün olabilirdiğince özel yaşamlarına dair ayrıntılar bulunuyor. Seçkide yer alan bilim kadınları şöyle sıralanıyor: Fahire Battalgazi, 1902-1948, Zooloji; Leman Cevat Tomsu, 1913-1988, Mimarlık; Atıfe (Dacı) Dizer, 1916-2003, Paleontoloji; Halet Çambel, 1916-2014, Arkeoloji; Asuman (Berk) Baytop, 1920-2015, Botanik; Saadet Ergene Bayramoğlu, 1915-1997, Zooloji; Mübeccel (Belik) Kıray, 1923-2007, Sosyoloji; Cazibe (Arıç) Sayar, 1926-2021, Jeoloji, Paleontoloji; Behice Boran, 1910-1987, Sosyoloji; Fatma (Taşkingöl) Başaran, 1921-2008, Sosyal Psikoloji; Jale

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yılında Bilim Akademisi ve Ekol Vakfı önemli bir projeye imza attılar.

(Ogan) İnan, 1914-2001, Arkeoloji; Nuriye Pınar Erdem, 1914-2006, Jeoloji.

Doğum yılları 1902 ile 1923 arasında değişen 12 bilim kadınının öyküleri, Osmanlıdan Cumhuriyete bilim tarihi, yükseköğretimde kurumsallaşma süreci, eğitim reformlarının yarattığı yeni hareketlilik ve imkânlar gibi konulara ışık tutması açısından önem taşıyor. Kitabın tasarımını ise grafik ve tasarım ustası Bülent Erkmen gerçekleştirdi.

Cumhuriyetin harcındaki bilim kadınları

Projenin hayata geçme süreci ve kitabın içeriği hakkında bilgi veren Bilim Akademisi Başkanı Prof. Dr. Canan Atılgan, "Bu kitap sayesinde aklımda yıllardır dolaşan bazı sorulara yanıt

buldum ve bu kitap aklımda yeni sorular uyandırdı. Cumhuriyetin 100'üncü yılında şu sıralar eminim ki her birimiz bu süreçte başarılarımızın ve kaçırılmış fırsatların muhasebesini yapıyoruz. Daha önemlisi, bunlardan dersler çıkarıp daha iyisini nasıl katabileceğimizi düşünerek yüzümüzü geleceğe dönüyoruz. Her bir okurun kendi sorularına yanıtlar bulup kendi yeni sorularını üreteceği bir kitap oldu." değerlendirmesinde bulundu.

Kitabı yayına hazırlayan tarihçi Müsemma Sabancıoğlu, proje kapsamında farklı disiplinlerde çalışan ve çok sayıda öncü bilim kadını arasından Anadolu'da, Trakya'da saha araştırma yapanlara yoğunlaştıklarını ifade ederek, "Bu kararda etkili olan ise, Cumhuriyet tarihine bu ışık altında bakmanın sağlayabileceği olanaklara dair sorular oldu. Kaynakları çok sınırlı bir ülkede 1930'larda, 1940'larda bir kadının, mesela Anadolu'nun bir yerine gidebilmiş olması nasıl mümkün olmuştu? Bu kadınlar hangi yollardan geçmişler, hangi engelleri aşmışlardı? Gidecekleri yerlere nasıl vardıkları bir soruydu, nerede



kaldıkları bir başka soru. Yaptıkları çalışmalarda peşinde gideni gösteriyordu, daha büyük çerçevede bilim dünyasında nereye, neye karşılık geliyordu bu çalışmalar? Bu kadınların yaptıkları işlerde Cumhuriyet tarihinin kuruluş yıllarına dair nasıl izler bulunabilirdi? En basit haliyle, bir kadını evinden çıkarıp hiç bilmediği yerlere götüren merakın, sabrın, gayretin ve cesaretin arkasında ne vardı?" sorularına cevaplar arandığını ifade etti.

Toplumun geleceğine olumlu katkı sağlamak adına projeler geliştirirken, öncelik verdikleri konuların başında eğitimde eşitlik ilkesinin geldiğini ifade eden Ekol Vakfı Kurucu Başkanı Ahmet Mu-

sul ise, "Cumhuriyet'imizin 100'üncü yılında bilim kadınlarının çalışmalarını ayrıntılarıyla aktaran Saha: Cumhuriyetin Harcında Bilim ve Kadınlar kitabı fırsat verildiğinde kadınların neleri başarabileceklerini Cumhuriyet tarihinden izlerle en güzel haliyle ortaya koyuyor. Ekol Vakfı'nın Bilim Akademisi ile gerçekleştirdiği iş birliğinin ortak varlık olan bilginin üretilmesi, paylaşılması, kullanılması ve dolayısıyla toplumun gücünün artmasına önemli bir destek olacağına inanıyoruz. Eğitimde eşitlik için bundan sonra da sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri geliştirip eğitimi her türlü yolla desteklemeye devam edeceğiz" diye konuştu.



DKV Mobility'nin HVO Dizel Yakıt İstasyon Sayısı 650'ye Ulaştı

DKV Mobility, alternatif yakıt tedarik imkânlarını artırmaya devam ediyor. DKV Mobility müşterileri artık DKV Card'larını kullanarak, bütün dizel araç üreticilerinin onayladığı karbondioksiti azaltılmış HVO dizel yakıtı rahatlıkla erişebiliyor. DKV müşterileri, yaklaşık 50'si Almanya'da olmak üzere, Avrupa'da



toplam 650 civarında benzin akaryakıt istasyonundan HVO karbondioksiti azaltılmış dizel yakıtın HVO100'e kadar olan değişik türlerini satın alabiliyor.

DKV Mobility Enerji ve Araç Hizmetleri Genel Müdürü Sven Mehring, "HVO,

müşterilerimize filolarından kaynaklanan karbondioksit emisyonlarını yüzde 90'a varan oranlarda azaltma olanağı veriyor. Bunun için araçlarını yenilemeleri veya dönüştürmeleri de gerekmiyor. Böylece müşterilerimiz karbon ayak izlerini azaltmak için etkili bir araca yönetime sahip oluyorlar."

Hidro-İşlem
Görmüş Bitkisel Yağlar (Hydrogenated Vegetable Oils-HVO), hidrojenle katalitik reaksiyona girerek hidrokarbona dönüştürülmüş yağlardan oluşuyor. Bunları kolza veya palm yağlarından, bunların türevleri ve atık materyallerden veya kullanılmış hay-

vani ve bitkisel yemek pişirme yağlarından yapmak mümkün. HVO hammaddesi kolay bulunabildiği için bu yakıt türü yenilenebilir dizel yakıt kategorisine giriyor ve iklim hedeflerine ulaşmakta önemli bir rol oynama potansiyeline sahip bulunuyor. HVO kullanımı, karbondioksit, nitrojen oksit veya diğer partiküller gibi sera gazı emisyonlarını daha az üretiyor. Emisyonun tamamı olarak ne kadar azalacağı yakıtın hammaddesine, üretim yöntemine ve HVO yakıtın türüne bağlı olarak değişiyor.

HVO, dizel yakıtı katkı olarak (HVO20 veya HVO30) kullanılabilir gibi kendi başına yakıt olarak da (HVO100) kullanılabilir.

DHL Supply Chain Türkiye 2023'ün "Kadınlar İçin En İyi İş Yeri" Seçildi

DHL Supply Chain Türkiye, Great Place to Work Enstitüsü'nün "Fırsat Eşitliği ve Kadınların Desteklenmesi" konusunda yaptığı değerlendirmede, çalışan sayısı 1.000'i geçen şirketler Kategorisi'nde birinci sırada yer alarak "Kadınlar İçin En İyi İşveren" seçildi. Konfor alanından çıkarak, kalıplarını yıkan kadınlara öncelik veren şirket, en üst düzeyden başlayan kadın çalışanların potansiyellerine önem veren eşitlikçi bir yaklaşım benimsiyor. Geçtiğimiz aylarda "Great Place to Work" (En İyi İş Yeri) sertifikasını da alan DHL Supply Chain Türkiye, tüm çalışanları için en iyi çalışma ortamı sunuyor

olmasının bir kez daha altını çizdi.

Değerlendirme kapsamında kadın çalışanlar için cinsiyet eşitliği, kadınların şirket içinde teşvik edilerek yükselmeleri, eşit ücret, eğitim ve süreklilik konularında vermiş olduğu kategorilerden tam not alan DHL Supply Chain Türkiye, toplumsal cinsiyet eşitliği faaliyetlerini DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) stratejisi altında yürütmeye, bunu da işe alım, eğitim, gelişim ve yetenek yönetimi süreçlerindeki uygulamalar ile desteklemeye devam ediyor.

Lojistik alanında kadın yönetici ve aynı zamanda

çalışanlarına ilham kaynağı olan DHL Supply Chain Türkiye Genel Müdürü Buket Cox, "Great Place to Work Enstitüsü tarafından seçilen "Kadınlar İçin En İyi İşveren" listesinde ilk sırada yer almak hem benim hem de kadın çalışanlarımız için onur kaynağı. Çünkü organizasyon olarak ulaştığımız noktada aslında lojistik sektörü gibi fiziki güç gerektiren departmanların yanı sıra her kademede kadınların her işi başarıyla tamamladığını görmek mutluluk verici." diye konuştu.

Cox, "2023 hedefimiz olan yüzde 31 oranı üzerinde kadın iş gücüne sahibiz" dedi.

Yurtiçi Kargo Dağıtım Operasyonlarına Yatırım Yapıyor

TÜRKİYE İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen ve Bursa Teknik Üniversitesi'nin raportörlüğünde hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nin sonuçları belli oldu. Araştırma kapsamında markalar, ürün/hizmet performansı, yönetim performansı ve sosyal fayda ekseninde gerçekleştirilen derecelendirmeye göre puanlandı. Araştırmadan elde edile verilere göre markalar elmas, platin ve altın olmak üzere listelendi.

Ekonomiye Fayda Endeksi araştırması TÜİK'in standart olarak belirlediği Türkiye örnekleminde NUTS 2 kullanılarak gerçekleştirildi ve sıralamalar 14 bin kişinin görüşleri ışığında oluştu. Araştırma sonucuna göre Yurtiçi Kargo, Ekonomiye Fayda Endeksinin en değerli grubu olan Elmas kategoride listeledi ve Elmas listede yer alan tek kargo şirketi oldu.

Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, "Biz, en başından bu yana kargo sektörüne yaptığımız yatırımların, tüm ekonomiyi olumlu yönde etkilediğini savunduk ve savunuyoruz. Bu bakımdan aldığımız bu ödül, bizim için farklı bir anlam da ifade ediyor. Günümüzün dijitalleşen ve gittikçe hızlanan dünyasında güçlü kargo sektörü güçlü ekonomi demektir. Yatırımlarımıza hep bu açıdan baktık; bundan sonra da böyle bakacağız" dedi.

"Dağıtım ağıımızı hızlandıracak yatırımlara odaklanıyoruz"

Seksenlerde Türkiye'nin ilk özel kargo şirketi olarak kurulan Yurtiçi Kargo'nun hali hazırda çok geniş bir dağıtım ağı olduğunu ifade eden Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, özellikle son yıllarda kargo dağıtım operasyonlarını hızlandıracak projelere yatırım yaptıklarını belirtti. Özellikle her gün yüzbinlerce kargonun işlendiği aktarma merkezlerinde otomasyon yatırımlarını hızlandırdıklarını belirten Fatih Önyol, Ankara ve Eskişehir'de saatte 40 binden fazla kargonun otomasyon sistemleri ile ayrıştırılacağı lojistik merkezinin inşaatına da başladıklarını ifade etti.

Son yıllarda yazılım teknolojilerinin gelişiminde yaşanan ivmelenmenin, lojistik sektörüne ciddi faydalar sağladığını belirten Fatih Önyol, "Teknolojinin bize sağladığı tüm olanakları kullanıyoruz. Henüz zamanımızın önünde olan projeler için dâhi yatırımlarımızı yaptık ve yasal süreçlerin tamamlanmasını bekliyoruz. Örneğin şu anda drone ile kargo taşımacılığını dahi başlatabilmek için teknik ekipman, yazılım ve donanım yatırımlarını yapmış bulunuyoruz" dedi.

Yurtiçi Kargo bünyesinde bulunan resmi Ar-Ge merkezinde yapay zeka üzerine çalışmalarını da sürdürdüklerini ifade eden Önyol, "Taşıma sü-

reçlerimizi daha iyi bir noktaya ulaştırmak için Ar-Ge departmanımız ai alanında çalışmalarını sürdürüyor. Yapay zeka uygulamalarını kullanarak iş yapış şekillerimizi daha mükemmel hale getirmek için proje çalışmalarımıza devam ediyoruz. Çok yakında bu konuyla ilgili çalışmalarımızı da

Son dönemde otomasyon sistemleri ve yapay zeka destekli kargo taşımacılığı alanında yatırımlarını artıran Yurtiçi Kargo, İtibar Akademisi, Beykoz Üniversitesi ve Bursa Teknik Üniversitesi tarafından Türk ekonomisine en çok fayda sağlayan 60 şirket arasında gösterildi.

devreye alacağız" dedi ve sözlerini şu şekilde tamamladı: "Biz Yurtiçi Kargo ailesi olarak kargo sektörüne yaptığımız yatırımları sadece ticari yatırımlar olarak görmüyoruz. Tüm adımlarımızı bir kamu görevi ciddiyeti ile atmaya çalışarak ülkemizi daha ileriye taşımak istiyoruz. Dolayısıyla bu

hedefimiz doğrultusunda başarılı olduğumuzu ifade eden ödüller almak Yurtiçi Kargo ailesinin tüm fertlerini gururlandırıyor. Biz hem mutlu müşterilerimizin sayısını artırmak için hem de hizmet verdiğimiz şirketleri güçlendirmek için yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz."



Yurtiçi Kargo Genel Müdürü
Fatih Önyol

Evo Log 10. YIL

CUMHURİYET'İN 100. YILINDA 10. YILIMIZI KUTLUYORUZ!

| KARAYOLU |

| HAVAYOLU |

| DENİZYOLU |

| DEPOLAMA |

www.evolog.com.tr

info@evolog.com.tr

+90 212 999 86 86

Amazon'un Türkiye'deki İlk Lojistik Merkezi Açıldı

ABD merkezli dünyanın en büyük e-ticaret ve teknoloji şirketi Amazon tarafından Türkiye'de 100 milyon doların üzerinde bir yatırımla hayata geçirilen lojistik merkezinin açılışı yapıldı.

Törene, TBMM, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Bursa Milletvekili Mustafa Varank, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Çoştı, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, Amazon Avrupa ve Kuzey Amerika Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Stefano Perego, Amazon Türkiye Operasyonlar Genel Müdürü Hakan Karadoğan ve Amazon Türkiye Ülke Müdürü Richard Marriott katıldı.

Törende konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çoştı, Amazon gibi küresel oyuncuların Türkiye'de faaliyetlerini, ülke ekonomisine sundukları çok boyutlu

katkıları nedeniyle önemli gördüklerini söyledi.

Zekeriya Çoştı, "Amazon KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi ve ihracatında önemli bir kaldıraç oluşturdu. Global operasyonlarındaki bilgi ve tecrübeyi ekosistemimize kazandırıyor. Dahası, yaptığı entegre yatırımlar ile ülkemizin lojistik kapasitesine önemli katkıda bulunuyor." ifadelerini kullandı.

Perego: "Türkiye'de 5,2 milyar liranın üzerinde yatırım yaptık"

Amazon Avrupa ve Kuzey Amerika Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Stefano Perego da faaliyet gösterdikleri ülkelerde yıllardır yerel kalkınmaya katkıda bulunarak birçok istihdam olanağı ve ekonomik fırsat yarattıklarını belirterek, şu açıklamalarda bulundu: "Mutlulukla dile getirmek istiyorum ki Türkiye de bu ülkelerden bir tanesi. Türkiye'de faaliyete başladığımız 2018'den bu yana 5,2 milyar liranın üzerinde

yatırım yaptık ve halihazırda binden fazla kişi istihdam ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde pozitif bir rol oynamayı amaçlayan global bir şirketiz ve bu hedefle küresel ölçeğimizi ve inovasyon yeteneğimizi çalışanlarımızın bir parçası olduğu toplulukları güçlendirmek için kullanmaya gayret gösteriyoruz. Bu bağlamda Türkiye'de de LÖSEV'e (Lösemili Çocuklar Vakfı) destek olmanın ve Lösante Hastanesi'nde tedavi gören cesur küçük bireylerin ilaç masraflarına destek olmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

Karadoğan: "Türkiye'de kaliteli istihdam sağlamak ve iş yeri güvenliği en önemli önceliğimiz"

Amazon Türkiye Operasyonlar Genel Müdürü Hakan Karadoğan ise Türkiye'de açtıkları ilk lojistik merkezlerinin, bu ülkeye olan bağlılıklarının bir göstergesi olduğunu söyledi.

Artan müşteri talebinin karşılanması konusunda ö-

Amazon'un İstanbul Tuzla'da hayata geçirdiği Türkiye'deki ilk lojistik merkezinin resmi açılış töreni üst düzey katılımıyla gerçekleştirildi.

nemli katkılar sağlayan merkezin geniş yelpazede istihdam olanağı sunduğunu dile getiren Karadoğan, "Çalışanlarımızın refahı, iş modelimizin temelinde yer alıyor ve güvenlik, kapsayıcılık ve saygıya dayalı bir çalışma ortamını teşvik ediyoruz. Sunduğumuz bu çalışma ortamına ek olarak çalışanlarımızın bir parçası olduğu toplulukları desteklemek adına ilgili kurumlarla diyalog halinde olmaya ve yatırımlar yapmaya devam ediyoruz." diye konuştu.

Amazon Türkiye Ülke Müdürü Richard Marriott da Türkiye'de Amazon'da satış yapan KOBİ'lerin sayısının 2022'de yüzde 50'den fazla artarak 45 binin üzerine çıktığını bildirdi.



KOBİ'lerin ihracat satışlarının 2022'de önceki yıla göre yüzde 60'ın üzerinde artarak 500 milyon avroya yaklaştığını dile getiren Marriott, Amazon'un, Türkiye'deki KOBİ'ler için satışlarını artırma, markalaşma ve istihdam yaratarak işlerini büyütme olanağı sağlamak için yenilikler yapmaya devam edeceğinin altını çizdi.

Marriott, Türkiye'de faaliyete başladıkları günden beri Amazon'da satış yapan girişimcileri ve KOBİ' desteklediklerini anlatarak, şu bilgileri verdi: "Bu faaliyetlerimizin hem satış ortaklarımız hem de müşteriler için olumlu sonuçlar vermeye devam ettiğini görmek bizim için son derece gurur

verici. Tuzla'da kurduğumuz ilk lojistik merkezimizin Türkiye'deki KOBİ'lerin büyümesine olan katkılarını şimdiye kadar görüyoruz. KOBİ'lerimizin işlerini büyütebilmeleri ve ihracat yapmalarını kolaylaştırmak için lojistik hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz."

Açılış töreninde verilen bilgiye göre, Amazon, Türkiye'de faaliyetlerine başladığı 2018'den bu yana İstanbul'daki kurumsal ofisleri ve lojistik merkezi aracılığıyla bini aşkın kişiye istihdam sağladı. Dünyanın herhangi bir yerine kurulan bir Amazon lojistik merkezi 60'tan fazla farklı rol aracılığıyla istihdam olanakları sunuyor.

Sendeo E-Ticaret Kampanya Dönemi İçin Hazır

EYLÜL 2021'de faaliyetlerine başlayan ve altı ay gibi kısa bir sürede operasyonunu 81 ile taşıyan Sendeo, müşteri memnuniyetinde liderlik hedefiyle çalışmalarına devam ediyor. Yaklaşan kasım ayı e-ticaret kampanya dönemine de hazır olan Sendeo 81 ilde; 10 transfer merkezi, 23 dağıtım merkezi ve bin 600'ün üzerinde teslimat noktasıyla hem KOBİ'lerin hem de onların müşterilerinin dağıtım ve teslimat ihtiyaçlarına anında cevap verecek.

Kasım ayı içinde gerçekleşecek e-ticaret gönderimleri için gerekli hazırlıkları gerçekleştirdiklerini dile getiren Sendeo Genel Müdürü Özgün Şahin, "Sendeo olarak, Kasım ayındaki indirim döneminde tüm müşterilerimize kesintisiz hizmet verebilmek için her türlü hazırlığı tamamladık. 2022 Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu'nda da belirtildiği üzere bir önceki yıla göre yüzde 110 artış göstererek 801 milyar lira satış hacmine

ulaşıldı. Bu hızlı büyüme göz önünde bulundurarak, teknolojik altyapımız ve lojistik ağımlarımız ile Kasım ayına hazırız" dedi.

Şahin, "Her yıl katlanarak büyüyen e-ticaret sektörü, ülkemizde de gelişmeye devam ediyor. Türkiye e-ticaret pazarı 2022 yılında 801 milyar liralık hacme ulaştı. KOBİ'lerin, kurumsal şirketlerin ve pazaryerlerinin tüm enerjisiyle hazırlandığı bu döneme, Sendeo olarak 7/24 hizmet anlayışımızla hazırız" dedi.



E ticaret sektörünün düzenli bir şekilde büyüdüğüne dikkat çeken Şahin, "2022 yıl

sonu verilerine göre, e-ticaret işlem sayıları 2020 yılındaki değerinin 2 kat üzerine çık-

Koç Topluluğu'nun dağıtım ve teslimat sektöründeki markası Sendeo, her yıl kasım ayında düzenlenen e-ticaret kampanya dönemi için tüm hazırlıklarını tamamladı.

rak 4.8 milyar adede yükseldi. Burada başarılı olmak elbette sanıldığı kadar kolay değil. Sendeo olarak kasım ayında özverili çalışmalarımıza devam edeceğiz ve müşteri memnuniyetinde liderlik hedefiyle çalışmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Intermax Logistics ADR Taşımacılığında Vites Büyüttü

KİMYA sektörü, ocak-ağustos döneminde de otomotivin ardından Türkiye'nin ihracatında ikinci sırada yer aldı. TİM verilerine göre ocak-ağustos döneminde 19 milyar 471 milyon dolarlık kimyevi maddeler ve mamulleri ihraç edildi. 8 milyar 572 milyon dolarla ihracatın yüzde 44'ünün AB ülkeleri ve Birleşik Krallık'a gerçekleşmesi ise bölgeye yapılan

taşımalarda ADR'li araç ihtiyacını artırdı.

Türkiye-Avrupa hattında kimyevi ürün taşımalarındaki deneyimiyle öne çıkan Intermax Logistics, ADR'li ürün taşımalarını ocak-ağustos aylarında yüzde 15 artırdı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, Avrupa ülkelerine yönelik haftalık düzenli, karşılıklı seferler gerçekleştirdiklerini, toplam

taşıma hacimlerinin yüzde 60'ının parlayıcı, yanıcı ve patlayıcı (kimyasal) ürünlerden oluştuğunu belirtti.

Taşımalarını ağırlıklı olarak kara yoluyla yaptıklarını, gerekli durumlarda RoRo ve demir yolu hatlarını da kullandıklarını anlatan Çelikel, "Tehlikeli madde taşımalarımızı, özmal araçlarımız ve anlaşmalı tedarikçilerimizle gerçekleştiriyoruz.

600'e yakın araca doğrudan erişebiliyoruz. Bu araçların 400 kadarı ADR'li ve ısı kontrollü." dedi.

Savaş Çelikel, Avrupa operasyonlarını Mannheim ve Bedburg'daki bu ofis ve depoları aracılığıyla yönettiklerini aktardı.

Kaliteyi ve güvenliği en üst seviyeye çıkarabilmek için uluslararası denetim mekanizmalarına büyük önem

verdiklerini belirten Çelikel, şunları da kaydetti: "Merkezi Belçika'da bulunan Avrupa Kimyacılar Derneği tarafından yapılan değerlendirmelere ve Safety & Quality Assessment for Sustainability (SQAS) sonuç raporuna göre, kimyevi ve yanıcı ürünlerin lojistiği konusunda emniyetli ve güvenli taşımalar alanında yetkinliğimiz bulunuyor. Türkiye ve Avrupa'da-



Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel

ki depolarımızda ADR'li ürünler için profesyonel çözümler sunuyoruz."

Lojistikte Yükleme Planının Gücü: Daha Az Maliyet Daha Çok Verimlilik

LOJİSTİK sektöründe yükleme ve sevkiyat süreçlerinde en önemli adımlardan biri yükleme planının hazırlanması olarak öne çıkıyor. Taşıma yapan firmaların, depoları için nakliye yapılmasının öncesinde ürünlerin hangi araçlarla ve hangi sıra ile yükleneceğini belirlemesi beklenmedik aksaklıkların ve gecikmelerin önüne geçerek operasyonların daha düzenli bir şekilde ilerlemesine yardımcı oluyor.

İyi bir yükleme planının yapılması en başta, bir kamyonu tam olarak doldurmayacak yüklerin başka taşıma araçlarıyla birleştirilmesini ve bu şekilde maliyetlerin minimum seviyeye çekilmesi sağlıyor. Böylece en uygun yükler ile en uygun araçlar birleştiriliyor ve en masrafsız taşıma sürecinin sağlanması için sevkiyatlar hazır duruma getiriliyor. Bu şekilde yapılan yükleme planları, taşıma işlemlerinde daha fazla yük taşınmasına olanak tanırken yakıt tüketimini ve nakliye maliyetlerini minimize etmeyi mümkün kılıyor. Aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliği destekleyerek taşımanın verimliliğini artırıyor.

“Veriye dayalı doğru ve hızlı yükleme planı her anlamda büyük bir verimlilik sağlıyor”

Lojistikte yükleme planının en kritik konulardan biri olduğunu vurgulayan Kamion Kurucusu Berkay Adlım, “Yüklenen araçlar için önceden hazırlanmış bir planın olması, yüklemenin en uygun ve verimli şekilde gerçekleştirilmesini garanti eder. Özellikle satış siparişleri göz önüne alındığında, araç ve konteyner yüklemesinin doğru bir şekilde yapılması büyük önem taşıyor.

Bu planlar, genellikle teknolojik destekle oluşturulmaya çalışıldığında ortaya çıkan kompleksite şirketleri ciddi boyutlarda zarara uğratabilir. Veriye dayalı gerçekleştirilen taşıma simülasyonlarında taşınacak ürünlerin ve ambalajların ölçüleri, aracın boyutlarıyla ve alış varış lokasyonları ile birlikte optimize edilir. Bu sayede, hem taşıma sürecinde maksimum kapasite kullanımı sağlanır hem de yükleme ve boşaltma süreçlerinde yaşanabilecek aksaklıkların önüne geçilmiş olur” diye konuştu.

Kamion olarak en büyük farklarının doğru kamyonu doğru yükle buluşturmak olduğunu altını çizen Adlım, “Biz Kamion olarak, teknoloji kasımıza güveniyoruz ve son teknolojileri kullandığımız uygulamamız ile doğru ve verimli yükleme planı oluşturulmasına fırsat tanıyoruz. Şirketler web tabanlı bir platform olan Yükveren Paneli ile siparişlerini giriyorlar, taşıyıcılar ise Kamion mobil uygulaması üzerinden yükleri görüp, kendilerine uygun olanı tek tuşla seçerek

taşıma sürecini başlatıyorlar. Bununla birlikte sistemimiz hem taşıyıcılar için hem de yük verenler için en verimli rota planlamasını otomatik olarak oluşturuyor. Bu sayede, yakıt tasarrufu, zamanın etkili kullanımı ve yüklerin zamanında teslimi gibi kritik faktörlerde maksimum verimlilik elde ediliyor” ifadelerini kullandı.

Gelişmiş rota optimizasyon ve eşleşme sistemi ile taşımacılık seferlerinin maksimum düzeyde verimli geçmesini sağlamak hedeflediklerini belirten Kamion Kurucusu Berkay Adlım, “Her yıl yapılan taşımaların yüzde 32’si boş dönüyor ve bundan kaynaklı ciddi bir karbon emisyonu ortaya çıkıyor. Bu oran neredeyse her yıl 215 milyon ağacı kaybetmemize

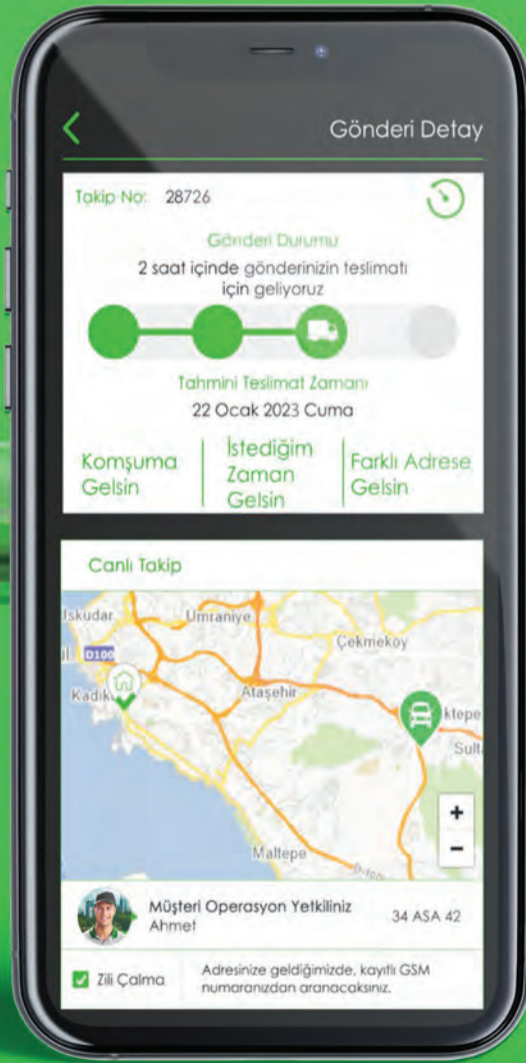
neden oluyor. Bunu dengelemek için her yıl 215 milyon yeni ağaç dikmek gerekiyor. Biz Kamion olarak, topluma ve çevreye olan sorumluluğumuzun bilinciyle, sektördeki verimsizliklere ve çevresel sorunlara karşı çözümler geliştiriyoruz, en başta boş yolculukların önüne geçerek karbon emisyon oranlarını düşürmeye katkı sağlıyoruz” dedi



Kamion Kurucusu Berkay Adlım

Kolay Gelsin’le zaman kavramınız değişecek.

kolaygelsintr KolayGelsinTr Trkolaygelsin KolayGelsin



kolay
gelsin

10 yıl

Birinci sayfadaki haberin devamı

IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto: Karayolu Taşımacılığı Lojistikte Eşsiz Bir Yere Sahip

ULUSLARARASI Karayolu Taşımacılığı Birliği IRU bu yıl 75'inci yılını kutluyor. Bu kapsamda IRU'nun logitrans'ta özel bir kutlaması da gerçekleştirilecek. IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto karayolu taşımacılığı sektörünün dünden bugüne ve yarına uzanan yolculuğuna ve güncel konularına ilişkin sorularımızı yanıtladı.



IRU bu yıl 75'inci yılını ve AB'deki 50'nci yılını kutluyor. IRU'nun bugün hem küresel lojistik hem de karayolu taşımacılığındaki rolünü nasıl tanımlarsınız?

IRU, II. Dünya Savaşı'nın ardından Avrupa'nın savaştan zarar gören ticari bağlantılarının yeniden inşasına yardımcı olmak için kuruldu. 2023'e hızla ilerlediğimizde artık küresel ticari karayolu taşımacılığı sektörünün sesi oluyoruz.

Çalışmalarımız dünyanın her köşesine yayıldı ve 175 üyemiz aracılığıyla, küçük aile şirketlerinden büyük çok uluslu şirketlere kadar 100'den fazla ülkede mobilite ve lojistik hizmetleri işleten 3,5 milyondan fazla karayolu taşımacılığı şirketini temsil ediyoruz.

IRU tarafından ilk yılında kamyonların Avrupa sınırları boyunca daha verimli şekilde yol almasını sağlamak amacıyla oluşturulan TIR sistemi, halen tek küresel transit sistemidir. TIR sistemi ticarete konu olan malları sınırlar arasında taşımada en kolay, en güvenli ve en güvenilir yoldur; bu şekilde nakliye operatörlerinin ve gümrük yetkililerinin zamandan ve paradan tasarruf etmesini sağlıyoruz.

İleriye yönelik misyonumuz, mobilite ağlarını ve tedarik zincirlerini daha güvenli, daha verimli ve daha yeşil hale getirmektir.

Bu yıl aynı zamanda AB'de temsilimizin 50. yılını da

büyüme için ekonomik teşvik sağlayarak yol boyunca toplulukların, şehirlerin ve kasabaların servetini artırıyor karayoluyla yapılan taşımacılık.

Karayolu taşımacılığı, yetiştirilen veya üretilen her şeyin, diğer modlarla birlikte veya başka modlar olmadan, büyük dünya pazarlarına taşınmasını sağlayabilen tek ulaşım modu durumundadır.

Bununla birlikte, intermodal taşımacılığın optimize edilmesi, toplam lojistik maliyetlerini azaltmanın, verimliliği ve kapasiteyi artırmanın ve yüksek kalitede hizmet sunmanın en etkili yollarından biridir.

Sürdürülebilirlik politikaları en çok uluslararası karayolu taşımacılığını etkiliyor. IRU sürdürülebilirlik konusunda kendisini nasıl konumlandırıyor?

İnsanları, çevreyi ve toplulukları yaptığımız her şeyin merkezine koyuyoruz. IRU olarak, iç eylemlerimiz ve dış faaliyetlerimiz aracılığıyla dünyamız üzerinde olumlu bir etki yaratmaya kararlıyız. Ticari karayolu taşımacılığı hizmetleri, dünya çapında ekonomik ve sosyal refah sağlayan mobilitenin kalbinde yer almaktadır. Ekonomik sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve karbondan arındırma söz konusu olduğunda böylesine önemli bir sektörün sürdürülebilir bir görünüme sahip olması esastır.

2021 yılında başlatılan Yeşil Sözleşmemiz, 2050 yılına kadar ticari karayolu taşımacılığı hizmetlerinde karbon nötrlüğü elde etmek için kolektif bir küresel eylem planı oluşturuyor.

IRU üyeleri, Yeşil Sözleşme'yi benimserken ve bir yandan kendilerine bağlı olan ekonomiler ve topluluklar için rekabetçi mobilite ve lojistik hizmetle-

ri sürdürürken, diğer yandan da bu zorluğun devasa kapsamını ele alma yönünde de tarihi bir dayanışma sergilediler. Ve bu yıldan itibaren 26 Kasım'ın BM Dünya Sürdürülebilir Ulaşım Günü olarak kutlanacağını söylemezsem ihmal etmiş olurum.

Birleşmiş Milletler'in inisiyatifimiz doğrultusunda bu kadar hızlı hareket etmesinden memnuniyet duyuyoruz ve taşımacılığın toplum, ekonomik kalkınma ve çevre korumadaki vazgeçilmez rolünün tanındığı BM Dünya Sürdürülebilir Ulaşım Günü'nü memnuniyetle karşılıyoruz.

Dünya Sürdürülebilir Ulaşım Günü, bu gezegendeki her vatandaş için ulaşımın, özellikle de karayolu taşımacılığının günlük hayatımızın her alanında ne kadar önemli olduğunu düşünmek ve anlamak için özel bir fırsat olacaktır.

Uluslararası kara taşımacılığında en önemli sorunlar park alanları, güvenlik, hijyen ve konaklamadır. IRU bu konuda ilerleme ve gelişme için ülkeler bazında neler yapıyor?

Güvenli ve emniyetli park alanları, en büyük varlığı olan sürücülerine değer veren ve

saygı duyan, gelişen bir karayolu taşımacılığı sektörünün kritik bir yönüdür. İyi düzenlenmiş park alanları sürücülerin çalışma koşullarının temel bir unsurudur.

Ancak ne yazık ki birçok bölgede ciddi anlamda güvenli ve emniyetli park alanları bulunmuyor.

Dünyanın her yerinde olduğu gibi Türkiye'de ve çevre ülkelerde de güvenli otopark alanlarının savunuculuğunu yapıyoruz. Jeopolitik sorunlar nedeniyle Türkiye'den transit geçen yük hacimlerinin artması nedeniyle bu durum daha da büyük bir sorun haline geliyor.

Avrupa Komisyonu'nu güvenli park alanları için ortak finansmanı artırmaya ve Üye Devletlere minimum güvenli ve emniyetli park altyapısı inşa etme yetkisi vermeye ikna ettik ve Avrupa Birliği'nde bu kapsamda bir miktar başarı elde ettik. Bu eylemi Türkiye ve Karadeniz dahil olmak üzere diğer bölgelerde de tekrarlamak için çalışıyoruz.

Otobüs, çekici ve kamyon pazarındaki sürücü krizi hakkında ne düşünüyorsunuz? IRU'nun 2023 yılının başından bu yana üzerinde çalıştığı çalışmalarını özetleyebilir misiniz?

Kronik olarak yaşanan profesyonel sürücü eksikliği, halihazırda stres altında olan ekonomileri ve toplulukları daha yüksek enflasyon, sosyal

mobilite sorunları ve tedarik zincirinin çökmesi riskiyle karşı karşıya bırakıyor. Yaptığımız yıllık sürücü açığı raporumuza göre, 2,6 milyondan fazla kamyon şoförü açığı var. Toplam kamyon şoförü pozisyonlarının yüzde 16'sını oluşturan 85 bin kamyon şoförü pozisyonunun boş olduğu Türkiye'de de durum özellikle ciddi.

Yolcu sektöründe de durum pek iyi görünmüyor. Avrupa'nın yolcu sektöründe sürücü pazarının yüzde 10'u boş. Aslında, Kovid-19 sonrası toparlanmanın mal sektörüne göre daha geç başlaması nedeniyle durum daha da endişe verici hale geliyor. Üstelik otobüs şoförleri ortalama olarak kamyon şoförlerinden bile daha yaşlı; bu da önümüzdeki yıllarda daha fazla kişinin emekli olacağı, ancak yenilenme oranının daha düşük olacağı anlamına geliyor.

Sürücü eksikliklerine bölgesel ve küresel çözümler bulmak için sürekli çalışıyoruz.

Son zamanlarda, Uluslararası Taşımacılık İşçileri Federasyonu (ITF) ile birlikte, sürücü eksikliklerinin giderilmesine yardımcı olacak bir plan başlattık. Yeni yaklaşım, sürücü eksikliğini gidermeyi ve işgücü piyasasındaki dengesizlikleri hafifletmeyi, kendi ülkeleri dışında çalışan sürücüler için uygun çalışma koşulları ve standartlarını sağlamayı ve işçiler ve işverenler için kuralları basitleştirip uygulamayı amaçlıyor.

75'inci Yılımızı Türkiye'de Logitrans'ta Kutlayacağız

IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto'nun Logitrans 2023 Fuarı'na özel Mesajı:

Türkiye, batıdan Avrupa'ya, doğudan Orta Doğu'ya ve Asya'ya uzanan Karadeniz bölgesini geçen ticaret ve ulaşım koridorlarının kalbinde yer almakta ve ekonomik kalkınmayı ve sosyal refahı en küçük köylerden en büyük şehir merkezlerine yönlendirmektedir.



dirmektedir.

Ancak giderek sıkışıklaşan ticaret koridorları ve sınır kapılarının yanı sıra karbondan arındırma ve dijitalleşme sorunuyla birlikte, karayolu taşımacılığı endüstrisi, hükümetler ve uluslararası kuruluşlar,

bölge için daha parlak bir ticaret ve ulaşım geleceğini daha iyi sağlamak için nasıl birlikte çalışabilir?

Türkiye'nin ve Avrasya'nın en önemli lojistik fuarı logitrans bünyesinde, kurumsal üyemiz TOBB-UND ile birlikte, dernek üyelerimiz TOBB ve UND ile ortaklaşa düzenlenen özel bir etkinliklerle IRU'nun 75'inci yılını kutlamayı dört gözle bekliyoruz.

IRU 3.5 Milyondan Fazla Mobilite ve Lojistik Şirketinin Sesi

IRU, savaştan zarar gören Avrupa'nın harap olmuş ticaretini ve ticari bağlantılarını yeniden inşa etmesine yardımcı olmak üzere 23 Mart 1948'de Cenevre'de kuruldu. Yıllar geçtikçe, IRU'nun üye sayısı arttıkça, karayolu taşımacılığı

sektöründeki ilerlemeyi ve bu sektörün dünya toplumlarına ve ekonomilerine sunduğu hizmetleri desteklemek için Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği ve diğer birçok uluslararası ve bölgesel kuruluşla uzun süreli ortaklıklar oluşturuldu. Bugün dünya çapında

3,5 milyondan fazla mobilite ve lojistik şirketinin sesi olan IRU, toplulukları güvenli, verimli ve yeşil mobilite ve lojistikle buluşturmak için çalışıyor. 5 kıtada ve Türkiye dahil 73 ülkedeki ulusal Üye Dernekler ve Ortak Üyelerden oluşan küresel bir endüstri

federasyonu olan IRU, bugün büyük filolardan bireysel araç sahibi operatörlere kadar dünyaya çapında uluslararası karayolu taşımacılığını temsil ediyor.

IRU, TIR sistemini 1949'da oluşturdu; başlangıçta hükümetler arası bir anlaşma olan TIR projesi da-

ha sonra küresel bir sözleşme haline geldi. TIR, kırılğan jeopolitik ilişkiler bağlamında savaş sonrası Avrupa arası ticareti kolaylaştıracak bir araç haline geldi. Gümrük transit sistemi, Avrupa ekonomileri ve toplulukları toparlanmaya başladıkça malların istikrarsız

sınırlar üzerinden geçmesine olanak sağladı.

Çin Karayolu Taşımacılığı Birliği'nin IRU'ya katılması bu süreçte önemli bir gelişme oldu. Çin'in yükselen bir dünya gücü olduğu görüşüyle IRU, tarihi İpek Yolu'nun yeniden canlandırılması kon-

Bu konuda önerileriniz neler?

Sürücü eksikliklerini azaltmanın önemli yollarından biri sürücülerin çalışma koşullarının iyileştirilmesidir.

IRU sürücü sözleşmesi, kamyon sürücülerini tarafından toplama ve teslimat alanlarında gerçekleştirilen görevlerin verimliliğini ve güvenliğini teşvik etmeyi ve tüm taraflar arasında karşılıklı saygıyı sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu girişimin temel dayanaklarından biri, teslimat yerlerinden başlayarak sürücülere saygılı davranılmasını ve düzenli çalışma koşullarından yararlanmasını sağlamaktır. Buna sağlık tesislere, dinlenme odalarının yanı sıra güvenli ve emniyetli park alanlarına erişim de dahildir. Şartın özünde, nakliyatçıların, sürücüler ve lojistik aktörleri arasında güveni geliştirmek için bir dizi temel eylemi taahhüt etmeleri için evrensel bir on emir bulunmaktadır.

Karayolu taşımacılığı operatörleri üzerlerine düşeni yapıyor, ancak hükümetlerin ve yetkililerin özellikle park etme altyapısını, eğitim erişimini iyileştirmek ve daha fazla kadın ve genci mesleğe teşvik etmek için odaklanmaya devam etmesi gerekiyor.

IRU ile Türkiye ve meslek kuruluşları arasındaki ilişkiler uzun yıllara dayanıyor. Bu işbirliğinin bugünü ve geleceği hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Kesinlikle öyle. IRU'nun ilk Türk üyesi olan Türkiye Ticaret Odaları ve Borsaları Birliği (TOBB), 1965 yılında katıldı. O tarihten bu yana Türkiye ile ilişkilerimiz daha da güçlendi. Yaklaşık on yıl sonra Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) katıldı ve 2012 yılında TOBB ile UND'nin ortak girişimi olan TOBB UND de IRU üyesi oldu.

TOBB Ulaştırma ve Lojistik Çözüm Daire Başkanı Aslı Çalık, aynı zamanda IRU'nun Başkan Yardımcısı ve Transport Konseyimizin Başkanındır.

Türkiye'nin stratejik konumu onu önemli bir ticaret ve transit merkezi haline getiriyor. Şu anda Türkiye, değişen ticaret koridorları nedeniyle daha da fazla hareket görüyor. Hepimizin bildiği gibi Türkiye üzerinden transit geçiş 2022 yılının ilk altı ayında yüzde

50 arttı. Ticaret hacimlerindeki büyüme, halihazırda yoğun olan sınırlar üzerinde baskı oluşturarak sınır ötesi taşımacılığı belirgin şekilde yavaşlatıyor.

Daha bu yaz Gürcistan-Türkiye arasındaki giderek kalabalıklaşan Sarp sınır kapısını ziyaret ettim. Dar gümrük alanı günlük kapasitesini sınırlandırıyor ancak verimsiz prosedürler ve dijitalleşme eksikliği sınır geçişlerini daha da yavaşlatıyor.

İyi olan şey, mal akışını büyük ölçüde iyileştirebilecek, uygulanmayı bekleyen, denenmiş ve test

edilmiş çözümlerin her zaman mevcut olmasıdır. eTIR ekspres şeritleri de dahil olmak üzere eTIR uygulanana kadar Türkiye ile Gürcistan arasındaki Sarp kapısı sınır geçişlerinde ekspres şeritler olan TIR Yeşil Şeritleri uygulamaya konulmalıdır. TIR kullanımını sınır geçişlerini önemli ölçüde hızlandırabilir, sıkışıklığı azaltabilir ve güvenliği artırabilir.

Özetlemek gerekirse, elimizde çok şey var ve bu acil zorluklarla Türk üyelerimizle birlikte mücadele etmeye devam edeceğiz.



Lojistik doğamızda var.

**Uluslararası ve Yurt İçi Paketli/Likit/Toz/
Dökme Ürün Taşımacılığı, Depolama ve
Katma değerli hizmetler** uzmanlık alanlarımız.

38 yıldır ihtiyaç duyduğunuz entegre lojistik çözümlerini **%100 müşteri memnuniyeti** hedefimiz ve kaliteli hizmet anlayışımız ile sunuyoruz.



Alisan
LOGISTICS
A MEMBER OF THE **CPA** GROUP

30
YEARS/YIL

alisangroup.com

[/alisanlogistics](https://www.instagram.com/alisanlogistics)

TRANSPORTATION | WAREHOUSING | VAS | TANK CLEANING

septinin tohumunu attı. Çin'in Tek Kuşak Tek Yol girişimi artık ilerledikçe, IRU'nun Tarihi İpek Yolu ticaret yollarını yeniden açmaya yönelik uzun süredir devam eden ileri görüşlü çalışması güç kazandı ve bölgenin ticaret beklentilerini dönüştüren son gelişmelerin de temellerini attı.

Sektörde İş Yapmaya İstekli Lojistik Hizmet Sağlayıcıların Sayısı Azalıyor

BAŞARISIZ bir proje uygulaması sonunda kendi profesyonel performanslarına olan inancını kaybetmiş, kızgın sevk sorumluları? Görev gücü ekibinde yer alan ve ihale süreci ve ilgili ihale yönetimi kapsamında daha önceki bir karar verme aşamasında yaşanan bir sorundan kaynaklanan durumu kurtarmaya çalışan yorgun sözleşmeli lojistik proje yöneticileri? Lojistik hizmet satın almasında görev yapan herkes ve taşımacılık ve sözleşmeli lojistik ortakları için tanıdık senaryolar, değil mi?

Taşımacılık ve lojistik hizmet satın almaları 2023 yılında ivme kazanmış durumda. Sektörde ve perakende tarafında maliyet azaltma süreçleri bir kez daha kızışmaya başlamış durumda. Bir yandan da, tedarik zincirlerinin yeniden yapılanması ve açık bir yerleştirme stratejisi içeren jeostratejik olarak yeniden konumlanma projeleri gerçekleştiriliyor. Tüm seviyelerde düşen hacim ve maliyet baskısı yaşanırken, navlun oranlarında önemli bir farklılık yaşanıyor. Bu kapsamda, uluslararası okyanus ve



Prof. Dr. Stefan İskan

hava taşımacılığında navlun oranları düşerken, kara taşımacılığındaki durum gerginliğini koruyor. Otomotiv sektörü örneğinde sektörde ve ticaret tarafında iş yapmaya istekli hizmet sağlayıcıların sayısının azaldığı görülüyor.

CO2 faktörü önemsenmiyor

Örneğin, mevcut durumda Almanya'da lojistik satın almalarda otoyol ücretindeki CO2 faktörü önemsenmiyor. Bürokrasi, taşımacılık ve sözleşmeli lojistik süreçlerine uygunluğu düşük endüstriyel ÇGY denetimleri, artan maliyetler ve kaynak sıkıntısı bulunan bir pazar lokasyonu, 2024 ve sonrasında daha sınırlı kapasiteye neden olacaktır. Bu genel durum, bazı lojistik hizmet sağlayıcıların faaliyetlerini sonlandırmalarını veya şirketlerini satmalarını içeren bir senaryoya bile neden olabilir.

Neden lojistik hizmet sağlayıcıları, ihale ile iş yapmaya devam etmeli?

Bir kez daha ihalelerde sürdürülebilirlik uyarısında bulunulması ve sonra e-ihale sistemlerinde yalnızca "fiyat" üzerinden kumar oynamak ve güç aktarma

teknolojileri dahil sürdürülebilir çözümler için ek ödeme yapmamak. Uluslararası tedarik zincirlerinde acil durum taşımaları için bütçelerin yüksek olmasına rağmen, 2023 yılında taşımacılık ve lojistik satın alma sektöründeki durum bu.

Stratejik-operasyonel koruma

Ancak, geçmişte lojistik satın almaların odağında en iyi fiyat-performans oranları varken, şu an odağı gerekli üretim ve dağıtım ağının müsait olup olmadığı ve kapasitesine yönelik stratejik-operasyonel güvence oluşturmaktadır. Sonuçta, taşımacılık ve lojistik pazarı Covid-19 pandemisinden beri bir değişimden geçmiş durumda. Bu değişim kapsamında, lojistik hizmet sağlayıcıları kendilerini bir anda sürücü koltuğunda buldular. Hatta taşımacılık ve lojistik satın alma sektöründeki bazı uzmanlar bu dönemi "Vahşi Batı Tarzı" olarak adlandırdı. Ancak, gerçek şu ki: İş yapmaya istekli hizmet sağlayıcılar, tedarik zinciri direktörleri ve satın alma sorumlularından kaçıyor ve bu yalnızca otomotiv sektöründe gerçekleşiyor. Stratejik ihale yönetimi pazarında yeni bir ortak ekosistemine ve "Excele uğraşmadan" uzaklaşmaya ihtiyaç duyuluyor.

"Fiyatlandırma talebi iş kalp krizi": İhale isabet oranının artırılması

İhale isabet oranının ar-

tırılması ve organizasyonun daha sürdürülebilir bir şekilde planlanması durumunda, daha yüksek karlılık için aşağıdaki yaklaşımlar uygulanmalı:

- Kurumsal stratejinin açık bir şekilde tanımlanması (hedef sektörler, müşteriler, bölgeler, çözümler)
- Bir üst yönetim üyesi tarafından yapılacak sabit ihale yönetimi
- Yalnızca belirlenen stratejiye uygun ihalelerin işleme alınmasında tutarlı davranılması
- Belirlenen stratejiye uygun olmayan müşterilere ve fiyatlandırma taleplerine kesinlikle "Hayır" yanıtı verilmesi
- Aynı zamanda sektörel müşterileriniz için çalışan lojistik danışmanlara ve yazılım tedarikçilerine kesinlikle "Hayır" yanıtı verilmesi (neden onlarla bilgi birikiminizi paylaşıyorsunuz?)
- Şirketiniz için bir içsel 4PL birimi olarak ihale yönetimi, kilit müşteri yönetimi ve iş geliştirmenin, veri mühendisliği ve analitiğin ve uygulama yönetimi ve KVP'nin tek bir departman altına toplanması (öğrenen kurum)
- % 100 yazılım bazlı ihale yönetimi ve ağ simülasyonuna geçilmesi
- Sevkiyat üst yönetimi için ihale ve yeniden hesaplama hatlarının görüştürülmesi (profesyonel eskalasyon yönetiminin operasyon seviyesinde değil C seviyesinde gerçekleştirilmesi)

• İhale yöneticileri için özel kariyer ve gelişim programlarının geliştirilmesi

• Ağınızdaki üretim ve maliyet yapılarına yönelik veriye dayalı şeffaflık sağlanması

• Fiyat matrislerinin ve faturalarının otomatik hale getirilmesi ve basitleştirilmesi (fark yaratır)

• Sektörde ve perakende tarafında tedarik zinciri yönetimi ve taşımacılık ve sözleşmeli lojistik satın almalarında niteliksiz iş rotasyonunun durdurulması

"Tüm fırsatları değerlendir!"

Sonuç olarak, sektörde ve perakende tarafında iş yapmaya istekli lojistik hizmet sağlayıcıların sayısı azalıyor. Uzun yıllardır satın alma süreçlerinde tüm fırsatlar değerlendirildi. Ancak, endüstri 4.0 ve akıllı fabrika konsepti, kalan bir grup lojistik hizmet sağlayıcıyla ittifak kurulması anlamına geliyor. Dijital sanayileşme döneminde, "tedarikçi ve hizmet sağlayıcı" oyununu oynamaya devam etmek ilgili çekici olmamalı. Oyunun kuralını değiştiren durumlardan biri, örneğin tır şoförü sıkıntısında açıkça görülmekte. Sektör, taşımacılık satın almalarında "ucuz iyidir" ihale uygulaması ile tır şoförü sorununu kendisi yarattı.

Sebepleri açık bir şekilde dile getirmemiz gerekiyor. Lafi dolandırmanın artık bize

Taşımacılık ve lojistik hizmet satın almaları 2023 yılında ivme kazanmaya başladı. Sektörde ve perakende tarafında maliyet azaltma süreçleri bir kez daha kızışmaya başlamış durumda.

bir faydası yok. Tedarik zincirindeki çözümler üzerinde dürüst bir şekilde çalışmanın tek yolu bu. Yani birlikte. Geleceğin "Akıllı Tedarik Zinciri Girişimine" yatırım yapılması, değer zincirindeki herkes için yüksek maliyetli. Az sayıda finansal olarak güçlü ve yüksek performans gösteren oyuncuların oluşan ve stratejilerle yönlendirilen bir eko-ortak sistemi gelecek için anahtar nitelikte. İşbirliği yap, gerekli nakdi bul ve değer yaratmaya başla. Bu bir stratejik zorunluluk.

Uzun vadeli bir vizyonu olan ve aşağıdaki kararı alan iş liderlerine bu yüzden saygı duyuluyor: "Bu kararın bugün bize nakit yükü ve dolayısıyla FVÖK marjı yaratacağını bilerek, gelecekteki kazançlarımızı garanti altına almak için yeni ihalelerde ve ihale kaynaklarında basitleştirilmiş faturalandırma dahil yeni modellere yatırım yapmak istiyor muyuz? Ya da bunu yapmayı, müşteri yapımızı olabildiğince optimize edip, birkaç yıl içinde yeni iş ve müşteriler için gelecek için uygun olmayan çıkmaza girmiş süreçlerle karşılaşma riskini göze almayı mı tercih ediyoruz?"

Batı Innovative Logistics Ticari Düzenlemelere Göre Pozisyon Alıyor

SON dönemde, uluslararası ticarete gümrük prosedürleri, vergi uygulamaları ve ticari düzenlemelerde önemli değişiklikler yaşanıyor. Bu değişiklikler, lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketleri ve tedarik zinciri yönetimini etkileyecek potansiyele sahip.

Batı Innovative Logistics Uluslararası Satış Direktörü Kaan Aydın konuyla ilgili olarak, "Değişen ticari düzenlemeler, lojistik sektöründe faaliyet gösteren şirketleri hem fırsatlarla hem de zorluklarla karşı karşıya bırakabilir. BATI Innovative Logistics olarak, bu değişiklikleri yakından takip ediyor

ve gerekli önlemleri alarak müşterilerimize kesintisiz bir lojistik deneyimi sağlamak için çalışıyoruz." açıklamasında bulunuyor. Konuyla ilgili açıklamasında fırsatlar ve zorluklar olarak nitelendirdiği noktaları farklı dinamiklerin etkilediğini belirten Aydın'a göre fırsatlar arasında, yeni pazarlar ve iş birliği olanakları, teknolojik ilerlemeler, sektörün yeniden şekillenmesi gibi konular yer alırken, zorluklar arasında ise, uyum süreçleri ve hız, belirsizlik ve riskler, maliyet artışları gibi noktalar yer alıyor.

Uluslararası Satış Direktörü Kaan Aydın'a göre, BA-

TI Innovative Logistics, bu fırsatları ve zorlukları göz önünde bulundurarak, değişen ticari düzenlemelere hızlı uyum sağlama ve müşterilere kesintisiz bir lojistik deneyimi sunma amacıyla çalışmalarına devam ediyor.



BATI Innovative Logistics, değişen ticari düzenlemelerin getirdiği zorlukları aşmak için çeşitli stratejiler benimsiyor. Güncel bilgi paylaşımı, hızlı ve etkin iletişim, yetkinlik geliştirme ve teknolojik altyapının güçlen-

rilmesi gibi önlemler BATI Innovative Logistics'in öncelikleri arasında yer alıyor. Şirket, gümrük ve vergi uygulamalarındaki değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlayarak müşterilerinin iş sürekliliğini ve tedarik zinciri operasyonlarını korumayı hedefliyor.

Değişen ticari düzenlemeler aynı zamanda lojistik sektöründe yeni fırsatlar da sunuyor. BATI Innovative Logistics Uluslararası Satış Direktörü Kaan Aydın, "Bu değişimlerin yanında yeni pazarlar, iş birliği olanakları ve lojistik süreçlerinde verimlilik artışı gibi fırsatlar da orta-



ya çıkabilir. BATI olarak, bu fırsatları yakalamak için sürekli olarak sektör trendlerini takip ediyoruz ve müşterilerimize destek için stratejik adımlar atıyoruz." şeklinde belirtiyor. BATI Innovative Logistics'in değişen ticari düzenlemelerin lojistik sektöründe yarattığı etkileri de-

ğerlendirerek müşterilerine sorunsuz bir lojistik deneyimi sunmaya devam edeceğini dile getiren Aydın, şirket olarak, sektördeki değişimleri önceden tespit etmek, uyum sağlamak ve müşteri odaklı çözümler üretmek için çalışmalarını sürdüreceğini açıklamasıyla ileriye dönük atacakları adımları belirtiyor.

Limanlarda İlk 9 Ayda 392 Milyon Yük Elleçlendi

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü verilerine göre, bu yılın ocak-eylül döneminde, Türkiye limanlarında elleçlenen yük ve konteyner miktarı aylar itibarıyla dalgalı seyir izledi. 9 ayda limanlarda 391 milyon 801 bin 393 ton yük elleçlendi.

Bu kapsamda, ocakta 43 milyon 915 bin 78 ton, şubatta 37 milyon 990 bin 544 ton, martta 43 milyon 357 bin 617 ton, nisanda 44 milyon 172 bin 388 ton, mayısta 46 milyon 190 bin 320 ton, haziranda 45 milyon 282 bin 114 ton, temmuzda 44 milyon 158 bin 553 ton, ağustosta 44 milyon 275 bin 760 ton ve eylülde 42 milyon 459 bin 19 ton yük elleçlemesi kayıtlara geçti.

Aynı dönemde elleçlenen yüklerin 21 milyon 745 bin 148 tonu Türk bayraklı, 270 milyon 862 bin 484 tonu yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

Geçen yılın aynı döneminde elleçlenen yük miktarı 408 milyon 880 bin 380 ton olarak hesaplandı.

Konteyner elleçlemesi yıllık bazda arttı

Ocak-eylül döneminde elleçlenen konteyner miktarı ise 9 milyon 369 bin 438 TEU olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı döneminde 9 milyon 355 bin 358 TEU konteyner elleçlemesi yapıldı.

Bu yıl söz konusu dönemde aylar itibarıyla elleçlenen konteyner miktarına bakıldığında, ocakta 994 bin 92 TEU, şubatta 840 bin 593 TEU, martta 1 milyon 6 bin 756 TEU, nisanda 1 milyon 28 bin 698 TEU, mayısta 1 milyon 123 bin 504 TEU, haziranda 1 milyon 102 bin 433 TEU, temmuzda 1 milyon 102 bin 185 TEU, ağustosta 1 milyon 107 bin 235 TEU ve eylülde 1 milyon 63 bin 943 TEU olduğu görüldü.

Limanlarda elleçlenen konteynerlerin 7 milyon 246 bin 681 TEU'su dış ticaret amaçlı gerçekleştirildi. Bunların 731 bin 553 TEU'su Türk, 6 milyon 515 bin 128 TEU'su yabancı bayraklı gemilerle yapıldı.

En fazla yük elleçlemesi Kocaeli'den

9 ayda en fazla yük elleçlemesinin Kocaeli, Aliğa ve İskenderun limanlarından yapıldığı belirlendi. Kocaeli'de 61 milyon 562 bin 645 ton, Aliğa'da 60 milyon 209 bin 793 ton ve İskenderun'da 45 milyon 531 bin 984 ton yük elleçlendi.

Ülkeler bazında limanlardan gerçekleştirilen yük elleçlemesine bakıldığında 76 milyon 975 bin 955 tonla Rusya birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 34 milyon 619 bin 140 tonla İtalya, 21 milyon 802 bin 271 tonla ABD izledi.

Liman başkanlıkları bazında ilk üç sırada gerçekleştirilen konteyner elleçleme miktarına bakıldığında

Türkiye limanlarında 9 ayda yaklaşık 392 milyon ton yük, 9,4 milyon TEU konteyner elleçlemesi yapıldı.

ise Ambarlı 2 milyon 443 bin 731 TEU ile listenin başında yer aldı. Bu limanı, 1 milyon 586 bin 102

TEU ile Kocaeli, 1 milyon 453 bin 977 TEU ile Mersin bölge liman başkanlıkları izledi.

Ülkeler bazında limanlarda gerçekleştirilen konteyner elleçlemesinde ise 955 bin 593 TEU ile Yunanistan ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 862 bin 945 TEU ile Mısır, 745 bin 259 TEU ile İsrail takip etti.



TIRSAN



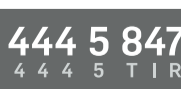
EŞSİZ İZOLASYON TIRSAN FRİGO

Tirsan Frigo, soğuk zincir taşımacılığında çitayı zirveye taşıyor.

T.SRI C, kompozit profiller ile güçlendirilmiş panel yapısı ve genişletilmiş rampa dayama takozları ile zorlu yükleme boşaltma operasyonlarınıza uzun yıllar göğüs gerecek.

2.65 metre - 2.90 metre aralığında iç net seçenekleri, ara bölme, çift kat, ve pharma sertifikası ile operasyonlarınız rahat bir nefes alacak.

Tirsan Frigo gücünün zirvesinde!



Ulaşım Koridorları İçin Taşkent Deklarasyonu İmzalandı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Özbekistan'ın Başkenti Taşkent'te düzenlenen Ekonomik İş Birliği Teşkilatı (EİT) Ulaştırma Bakanları 12'inci toplantısına katıldı.

Bakan Uraloğlu, burada yaptığı konuşmada EİT'ye üye ülkelerinin önemli bir nüfus ve ekonomik potansiyeline sahip olduğunu belirterek, bu potansiyelin hayata geçirilmesi için iş birliği ve dayanışma iradesiyle ortak güçle açığa çıkartılması gerektiğini söyledi.

Uraloğlu, karayolu taşımacılığıyla ilgili yaşanan sorunlara dikkati çekerek, karayolu taşımacılığının kullanılmaya hazır itici bir güç olduğunu belirtip, "Bu gücün itici unsuru olarak ulaştırmayı görmeyi arzu ediyoruz. Ancak, üzülecek altını çizmek isterim ki, ülkeler arası karayolu ile geçiş prosedürlerimiz taşımacılıktaki artışlar karşısında kolaylaştırıcılıktan uzak kalmaktadır.

Başta geçiş belgeleri olmak üzere, yaşanan bu sıkıntıların ticaretimizi engellemesine izin vermemeliyiz. Taşımacılığın ve ticaretin önündeki engelleri kaldırmak ve taşıma maliyetlerini azaltmak için teşkilat bünyesinde ortak menfaatimize olacak bütüncül bir yaklaşım benimsemeli ve hayata geçirmeliyiz. Bu doğrultuda, dost ülkelerimiz arasında taşımaları serbestleştirmek amacıyla ikili ile transit karayolu geçiş belgesi kotalarını kaldırmamız gerekmektedir. Bu çerçevede, Kırgızistan ile ikili ve transit taşımaların serbestleştirilmesi hususunda mutabakata vardığımızı ve son aşamaya geldiğimizi bildirmekten memnuniyet duyuyorum. Diğer üyelerle de bir an önce bu tür adımları atmayı umuyoruz" diye konuştu.

Orta koridor ve Hazar geçişleri

Bakan Uraloğlu, teşkilat üye ülkeleri arasındaki fizi-

Türkiye, İran, Özbekistan ve Türkmenistan arasında Ulaşım Koridorlarının İşlevinin Arttırılması konusunda anlaşma sağlanarak, "Taşkent Deklarasyonu" imzalandı.

ki bağlantının en önemli ve stratejik bileşenlerinden olan Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolunun, bölgenin ekonomik kalkınması ve refahı için ehemmiyetinin büyük olduğunu söyledi. Nisan 2016 tarihinden itibaren alınan tedbirler sonucunda, ortak ve ulusal transit rejimlerinde demiryolu ile basitleştirilmiş usulde taşıma yapılabildiğini kaydederek, "Yaklaşık 50 konteynerlik bir trenin sınır geçiş işlemlerinin elektronik entegrasyon ile gümrük idaresine gitmeden 5 ila 7 dakika arasında gerçekleştirilebilmesini sağlayan bu sistem, ticaretimizde hız ve verimliliği beraberinde getirmiştir. Orta Koridor üzerinde demiryolu hattından gerçekleştirilen yük taşımalarında iki yıl önce

ortak taşıma belgesinin kullanımına başladık. Ortak taşıma belgesiyle hem zamandan hem de maliyetten tasarruf sağlayarak koridorun rekabetçiliği için önemli bir adım daha atmış olduk. Diğer taraftan, bölge ülkeleri ile, Orta Koridorun bir diğer önemli bileşeni olan Hazar geçişinin etkin, verimli ve ekonomik hale getirilmesine de yoğunlaştık. Lojistik operasyonlarda sorun teşkil eden yüksek geçiş ücretleri ve düzensiz sefer konularını ortak çabalarımız ile ivedilikle çözeceğimize ve Hazar Geçişlerini arzu ettiğimiz rekabetçi güzergâha dönüştüreceğimize eminim. Teşkilatımız bünyesinde yürütülen çalışmaların tamamlayıcısı olan ilave iş birliklerini de geliştireyoruz" dedi.



Zengezur bağlantısı

Bakan Uraloğlu, bölge için bir diğer güzel haberin Zengezur Bağlantısı üzerinden yeni fırsatlar ortaya çıktığını ve bu bağlantının Kafkasya'daki normalleşme için hayati önem taşıdığını belirterek, Türkiye ile Azerbaycan arasında doğrudan demiryolu ve karayolu ulaşımı sağlayacak bu bağlantının hayata geçmesinin tüm bölgeyi birbirine bağlayacak önemli bir adım olacağını kaydetti. Uraloğlu, tüm bölge ülkelerinin istifade edeceği bu hattın bağlantılarıyla birlikte bir an önce bitirilmesi için Azerbaycan ile birlikte çalıştıklarını belirtti.

Demiryolu taşımacılığı

Demiryolu taşımacılığına özel bir önem verdiklerini kaydeden Bakan Uraloğlu, bu alanda önemli işlere imza attıklarını söyledi. Uraloğlu, "Bugün Türkiye'de demiryolunun taşımacılıktaki payı 2053'e kadar 7 kat artacak. Yine yurtdışına yük taşımacılığında da demiryolunun payını 10 kat artırmayı hedefliyoruz. Ulaştırma altyapısına 2002 yılından bu yana yaklaşık 194 milyar dolarlık yatırım yaptık. Bundan sonra da 2053 yılına

kadar yaklaşık 168 milyar dolarlık yatırım yapmayı planlamaktayız. Bu planımızda en büyük payı demiryolu altyapısını geliştirmek için ayırdık" diye konuştu. Uraloğlu, konuşmasında üye ülkelerle birlikte atılması gereken adımlara yönelik ise şöyle konuştu:

"Ülkelerimizin ortak ekonomik kalkınmasına ve vatandaşlarımızın refahının yükseltilmesine yönelik Ulaştırma Bakanlıkları olarak neler yapabiliriz. Ülkelerimiz arasında ticareti zorlaştırıcı değil kolaylaştırıcı ve teşvik edici tavır alma zamanı çoktan gelmiştir. Korumacı ve kapalı politikalarımızı, dikkatle ve farklı bir gözle yeniden ele almamız gerektiğine inanıyorum. Bu anlamda, ulaştırma alanında dijitalleşmeye büyük önem veren ve bu konuda öncü bir ülke olan Türkiye'nin deneyimlerine ve tecrübe paylaşımına hazır olduğunu ifade etmek isterim. Örnek vermek gerekirse, Türkiye ile Özbekistan arasında gerçekleştirilen ve uluslararası karayolu taşımacılığında taşımacılara büyük kolaylık sağlayacak olan e-Permit yani Elektronik Karayolu Geçiş Belgesi Sistemi ile taşımacılar, fiziki belge için uzun süre beklemek zorunda kalmayacak, taşıt nerede olursa olsun elektronik olarak belgeye erişim imkanı olacaktır."



TCDD Taşımacılık Demiryolu LPG Taşıma Lisansı Alan İlk Kuruluş Oldu

TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü, demiryolu ile LPG taşıma faaliyeti yapmak üzere Enerji Piyasası Düzenleme Kurumundan lisans aldı. TCDD Taşımacılık, bu alanda bir ilk olarak ülkemizde demiryolu LPG taşıma faaliyeti yapabilecektir.

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın, Demiryolu LPG Taşıma Lisansı'nı 1 Kasım 2023 ta-



rihinde EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz'ın elinden aldı.

TCDD Taşımacılık, taşıma lisansı kapsamında 60 bin 83 ton taşıma kapasiteli 966 adet vagon ile ülkenin dört

bir yanına LPG taşıma hizmeti verebilecek.

Demiryolu işletmeciliğindeki 167 yıllık deneyimle, başarılı şekilde yürütülen akaryakıt taşıma lisansına ek Demiryolu LPG Taşıma lisansını da eklediklerini bildiren Genel Müdür Yalçın şunları söyledi: "Akaryakıt taşıma lisansına ek olarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu demiryolu LPG taşıma lisansımızı da almış

bulunmaktayız. Demiryolu LPG Taşıma Lisansı alan ilk kuruluşuz. Taşımaların başlatılması için gerekli koşulların sağlanmasına müteakip taşımalara başlanacaktır. Gerek otogaz tüketimi gerekse otogazlı araç ve istasyon sayısı bakımından dünyanın en büyük LPG pazarlarından biri olan Türkiye'de demiryolu ile LPG taşımalarının yapılması ülkemiz ekonomisine ve LPG sektörüne büyük katkı



sağlayacaktır. TCDD Taşımacılık olarak vagon ve yük çeşitliliğimiz artarken yük taşıma talepleri de artmaktadır. Tehlikeli madde taşımacılığı konusunda kuruluş olarak önemli taşımalar yapmaktayız. 2017 tarihinden bu

yana 183 bin 104 vagon ile yaklaşık 10 milyon ton petrol taşıması gerçekleştirdik. Türkiye Yüzyılı'nda Türkiye için çalışıyor, ilk günün azmiyle demiryolu lojistiğine liderlik etmeyi sürdürüyoruz."

BTK Hattı ve Orta Koridor Hem Zaman Hem de Maliyet Tasarrufu Sağlıyor

TRANS-HAZAR Uluslararası Taşıma Güzergâhı (TITR) Uluslararası Birliği Genel Kurul ve Çalışma Grubu Toplantısı Kazakistan'da gerçekleştirildi.

Birlik üyesi demiryolu temsilcilerinin katıldığı toplantıda konuşan TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın, "Asya ile Avrupa kıtaları arasında uluslararası demiryolu koridoru olarak 30 Ekim 2017 yılından bu yana hizmet veren Bakü-Tiflis-Kars demiryolu ve Orta Koridor'un daha etkin ve verimli işletilmesi yönünde bölge ülkeleriyle işbirliğimizi güçlendirirken, esnek eşya tarifesiyle basitleştirilmiş gümrük işlemlerine, kapasitesi yüksek vagon tipine kadar birçok konularda TCDD Taşımacılık olarak büyük bir gayret içerisindeyiz. Trans-Hazar Uluslararası Taşıma Güzergâhı (TITR) Uluslararası Birliği şemsiyesi altında bugüne kadar yaptığımız çalışma ve dayanışma ile güzel sonuçlar sağlarken mevcut sıkıntılarımızı da elbirliğiyle birlikte aşacağımıza inanıyorum. Açıldığından bu yana Doğu-Batı yönündeki koridorlar arasında konumu güçlenen Bakü - Tiflis - Kars Demiryolu Hattı ve Orta Koridor, sadece Asya ve Avrupa arasında değil, Asya'nın Afrika kıtasına, Rusya'nın Orta Doğu'ya ulaşımının sağlanması yönünde önemli bir ulaşım bağlantısı olarak öne çıkmıştır. BTK Hattı üzerinden başlatılan Türkiye-Rusya demiryolu taşımaları ile yeni bir Kuzey-Güney koridoru oluşturularak farklı destinasyonlar ve farklı ürün gruplarının taşınmasına imkân sağlamıştır." dedi.

Yalçın, özellikle pandemi döneminde, BTK hattı ve Orta Koridor'un dost ülkelerle ticaretin devam etmesinde önemli bir ulaşım kapısı olduğuna vurgu yaparak sözlerini şöyle sürdürdü: "Açılışından Marabda-Ahılkelek arasındaki yol yenileme çalışmaları nedeniyle 24 Mayıs 2023 tarihinde geçici olarak kapatılmasına kadar olan sürede Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattından 65 bin 811 TEU ve konvansiyonel taşımalar da dahil olmak üzere toplam 1 milyon 470 bin ton yük taşınmıştır.

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın, Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı ve Orta Koridor üzerinden gerçekleştirilen demiryolu yük taşımalarında 10 Eylül 2021 tarihinden itibaren CIM/SMGS ortak taşıma belgesinin kullanılmasına başladığını, CIM/SMGS ortak taşıma belgesi kullanımı ile Bakü-Tiflis-Kars ve Orta Koridor üzerinden yapılan taşımalarda hem zamanda hem de maliyette tasarruf sağlandığını belirterek sözlerini şöyle bitirdi: "Bu çalışmalar sayesinde Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı

ve Orta Koridor, artık doğu-batı demiryolu bağlantıları içerisinde önemli bir aktör olarak yer almaktadır. Türkiye Bakü-Tiflis-Kars demiryolu ile Asya ve Avrupa arasında kesintisiz demiryolu bağlantısının güçlendirilmesi için önemli altyapı yatırımlarının yanı sıra çeken ve

çekilen araç yatırımlarına devam etmektedir. Marabda-Ahılkelek arasındaki yol yenileme çalışmalarının kısa sürede tamamlanması ile Orta Koridor ve BTK üzerinden yapılacak taşıma oranlarının ve kapasitenin daha da artacağına inanıyoruz.

Ancak, uzun uğraşlar sonucu bu



hatta çekilen taşımaların devam edilmesi ve taahhütlü taşımalar açısından yenileme çalışmalarının en kısa

sürede tamamlanması ve BTK hattının yeniden müşterilerimizin hizmetine açılması önem arz etmektedir."

ÜSTÜN GÜCÜYLE GERÇEK BİR ASLAN!

Geleceğe yön veren üstün teknolojisini her detayına yansıtan MAN Kamyon, sürüş konforunu maksimumda yaşatan yüksek performansı ile gücünü her koşulda ortaya koyar.



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.

Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı No:212 06750 Akyurt/ANKARA
Tel: 0312 556 13 34 Fax: 0312 556 10 41 www.man.com.tr

[f/mantruckandbusturkey](https://www.facebook.com/mantruckandbusturkey) [i/mantruckbusturk](https://www.instagram.com/mantruckbusturk) [@/mankamyonotobus](https://www.youtube.com/channel/UCmankamyonotobus)

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Bir MAN Grubu iştirakidir.



Dünyanın En Büyük 20 Havalimanı Kargonun Yüzde 42'sini Temsil Ediyor

HAVA kargodaki gelişmeler dünya ekonomisindeki ve küresel ticaretteki büyümenin yönünü anlamak açısından önemli bir gösterge oluşturuyor. Hava kargo hacim olarak dünya ticareti içinde miktar olarak yüzde 1 pay sahibi olsa da, değer olarak yüzde 35 gibi yüksek bir oranı temsil ediyor.

Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI World) hava kargo hacimleri açısından en büyük paya sahip olan 20 havalimanı listesine göre ilk 20'de birinci sırayı Hong Kong alırken, elleçleme hacminde ikinci ve üçüncü sırada bulunan ABD'nin ilk 10 içinde de 5 havalimanı yer alıyor. Avrupa'dan ise listeye ikinci on içinde giren üç havalimanı bulunuyor (Paris, Frankfurt ve Leipzig). ACI World, hava kargo trafiğinin çoğunlukla büyük havalimanları arasında yoğunlaştığını ve ilk 20'deki hacimlerin küresel toplamın yaklaşık yüzde 42'sini (49,5 milyon metrik ton) temsil ettiğini açıkladı. Hava kargonun yoğunlaştığı merkezler genel olarak küresel kargo oyuncuları yerleşik bulunduğu havalimanları olarak öne çıkıyor. "Örneğin ABD'de Memphis'te FedEx'in ve Louisville'de UPS'in HUB-merkezi varken, hem Hong Kong hem de Cincinnati havalimanları DHL'in üssü durumunda.

2023 yılı için kargo trafiğinde yıllık bazda yüzde 6-8'lik bir düşüş öngörülüyor. Bunun nedeni talebin



azalması değil, tedarik zincirindeki aksaklıklar, savaş, hava sahası kısıtlamaları ve ülkeleri etkileyen diğer gerilimler gösteriliyor.

ACI'ya göre önde gelen havalimanları gerek elleçleme gerekse altyapıyı geliştirecek yatırımlara devam ediyorlar ve bu durum hava kargoda hacimleri de artıracak.

ACI Genel Direktörü Luis Felipe de Oliveira basın açıklamasında "Hava kargoda hacimler artacak ve bu hacmin 2025'te 2019 seviyelerine ulaşmasını bekliyoruz. Hava kargosunun geleceği parlak. Kovid-19'un ardından diğer zorluklar hâlâ hava kargo büyümesini engelliyor. Ancak dünyanın en yoğun havalimanlarından bazıları yine de iyimser ve gelecek vizyonlarını önemli yatırımlarla destekliyorlar" diyor.

Airports Council International (ACI) World'un yayınladığı rakamlar, 2022 hava kargo hacimlerinde

2021 yılına kıyasla düşüş olduğunu gösterdi. Luis Felipe de Oliveira'ya göre: "2021'de hacimler 2020'ye göre yüzde 15,4 arttı, ardından 2022'de 2021'e göre yüzde 6,7 düşüş yaşandı.2023'de bu tablonun nasıl değişeceği rakamlar açıklandığında anlaşılacak.

Luis Felipe de Oliveira, "Salgının etkisinin azalması, aşuların ve Kovid ile ilgili diğer tıbbi malzemelerin taşınmasında kapasitenin daha az kullanılması, ticari gerilimler ve savaşlar 2022 sonucunu etkiledi. Üyelerimiz 2022'de toplam 117 milyon ton hava kargosunun taşınmasında görev aldı. Bu rakam Kovid öncesi yıl olan 2019'da kaydedilen 120 milyon tondan çok da farklı değil" değerlendirmesini yaptı.

Hong Kong 4.2 milyon metrik ton ile ilk sırada
Sıralamanın zirvesinde, geçen yıl 4,2 milyon ton kargo elleçleyen Hong Kong U-

luslararası Havaalanı (HKIA) yer aldı. HKIA'nın kargo hacmi 2021'e kıyasla yüzde 16,5 düşüş gösterdi. Kuzey Amerika ve Güneydoğu Asya, 2022'de HKIA için en büyük iki hava kargo pazarı oldu ve toplam hacmin sırasıyla yüzde 19 ve yüzde 17'sini oluşturdu.

Hong Kong Havaalanı Otoriteleri "2022'de genel hava kargo hacminin devam eden jeopolitik gerilimler ve ticaret ve tedarik zincirlerindeki aksamlar da dahil olmak üzere küresel belirsizliklerden etkilendiğini söylerken, hava kargo sektörünün uzun vadeli gelecekteki büyümesine olan inançlarını da koruyorlar. Hem yolcu hem de kargo talebini karşılamak, büyümeyi sürdürmek ve dünyanın en yoğun kargo havalimanı konumunu korumak için HKIA, üç pistli bir sisteme (3RS) doğru genişleme yatırımlarını sürdürüyor.

Cincinnati/Kuzey Ken-

tucky Uluslararası Havaalanı (CVG), hem DHL Express'in Amerika Kıtası Küresel Merkezine hem de Amazon'un birincil ABD merkezine ev sahipliği yapıyor.

Dubai International sıralamada gerilere düştü

ACI Dünyası'nın ilk 20 sıralamasında dikkat çeken diğer sonuçlar arasında Louisville Muhammad Ali Uluslararası Havaalanı da yer aldı. UPS Worldport'a ev sahipliği yapan havalimanı 2022'de kargo hacminde yıllık yüzde 0,5 artış elde ederek 3,5 milyon ton işleyerek dünyada altıncı sıradan beşinci sıraya yükseldi.

Hacimlerde en dramatik düşüşün yaşandığı havalimanı ise Dubai International (DXB) oldu; Kargonun yüzde 25,5 düşüşle 1,7 milyon tona düşmesiyle Dubai 13'üncü sıradan 18'inci sıraya geriledi. DXB'nin 2023 yılı için şu ana kadarki sonuçları, ilk yarıda hacimlerin yüzde 6,2 düşüşle 853 bin 500 tona gerilemesiyle devam eden bir düşüş gösteriyor.

Dördüncü sırada yer alan Şanghay da sıkıntı yaşadı; kargo hacmi yüzde 21,7 düşüşle 3,1 milyon tona geriledi.

FedEx'in gelişti İGA İstanbul Havalimanı'nı bölgesel HUB özelliğine hız katacak

Bölgesel HUB olma yolunda önemli yatırımlar yapan İGA İstanbul Havalimanı 2022 yılı sıralamasında ilk 20'de yer almıyor. Ancak İGA'nın en kısa sürede ilk 20'ye gireceğine kesin gözüyle bakılıyor. Özellikle FedEx'in İstanbul Havalimanı'nı bölgesel bir HUB olarak konumlandırması bu gelişmede önemli bir etki yapacak.

ACI World Genel Direktörü Oliveira, ileriye bakıldığında

Bölgesel HUB olma yolunda önemli yatırımlar yapan İGA İstanbul Havalimanı 2022 yılı sıralamasında ilk 20'de yer almıyor. Ancak küresel kargo devi FedEx'in geliştiyle birlikte İGA'nın en kısa sürede ilk 20'ye gireceğine kesin gözüyle bakılıyor.

İGA İstanbul Havalimanı'nın yolcu uçuşlarının artmasıyla birlikte önümüzdeki yıllarda dünyanın en büyük 20 kargo üssü arasında görüleceğini belirterek, "2024'ten itibaren FedEx'in orada bir merkezi olacak ve bu, havalimanının kargo hacminde büyük bir fark yaratacak" diyor.

FedEx Corp.'un bir yan kuruluşu ve dünyanın en büyük ekspres taşımacılık şirketi olan FedEx Express Avrupa, Kasım 2024'e kadar İGA İstanbul Havalimanı'nda (IST) yeni bir küresel hava transit tesisi inşa edecek.

Yeni tesisle beraber mevcut operasyonun iki katından daha büyük (25 bin300 metrekareden fazla) bir alanda kendi öz kaynaklarıyla daha güvenilir operasyonlar gerçekleştirecek olan FedEx, İGA İstanbul Havalimanı'ndaki varlığını güçlendirecek. FedEx şu anda önemli kıtalararası ticaret rotalarındaki müşterilerini İGA İstanbul Havalimanı'nda yer alan bir tesisi aracılığıyla destekliyor. Altı kıtadaki işletmeleri birbirine bağlayan ve stratejik bir kargo merkezi olan havalimanındaki bu girişim, Fedex express Avrupa'nın bölgedeki büyüme hedefinin bir yansıması olarak görülüyor.

İGA İstanbul Havalimanı'nın Avrupa'nın kargoda en büyük beşinci havalimanı olmasında ve diğer teknolojik yatırımlarında büyük bir katkısı ve emeği bulunan İGA İstanbul'un eski CEO'su Kadri Samsunlu FedEx ile imzalanan anlaşma konusunda şunları söylemişti, "FedEx'in yeni küresel hava kargo tesisini alanımıza açıyor olması, İGA İstanbul Havalimanı'nın sadece yolcular için değil, aynı zamanda kargo ve lojistik sektörü için de stratejik bir merkez olarak konumunu destekliyor. Bu yeni tesisin, İGA İstanbul Havalimanı'nın vizyonunu, misyonunu ve küresel bir merkez ve dünyaya açılan kapı olma kararlılığını daha da güçlendireceğine inanıyoruz."

KARGO (Metrik ton)

2021	2022	Havalimanı	2021	2022	Değişim
1	1	Hong Kong Uluslararası Havalimanı	5.025.495	4.198.937	-16,5
2	2	Memphis Uluslararası Havaalanı	4.482.327	4.042.679	-9,8
4	3	Ted Stevens Anchorage Uluslararası Havaalanı	3.654.347	3.462.874	-5,2
3	4	Şanghay Pudong Uluslararası Havalimanı	3.982.616	3.117.216	-21,7
6	5	Louisville Uluslararası Havaalanı	3.052.269	3.067.234	0,5
5	6	Incheon Uluslararası Havalimanı	3.329.292	2.945.855	-11,5
7	7	Tayvan Taoyuan Uluslararası Havaalanı	2.812.065	2.538.768	-9,7
12	8	Miami Uluslararası Havaalanı	2.520.859	2.499.837	-0,8
8	9	Los Angeles Uluslararası Havalimanı	2.694.188	2.489.854	-7,6
9	10	Narita Uluslararası Havalimanı	2.644.074	2.399.298	-9,3
10	11	Hamad Uluslararası Havaalanı	2.620.095	2.321.920	-11,4
11	12	O'Hare Uluslararası Havalimanı	2.536.576	2.235.709	-11,9
14	13	Frankfurt Havalimanı	2.274.969	1.967.450	-13,5
15	14	Paris-charles De Gaulle Havalimanı	2.062.433	1.925.571	-6,6
16	15	Guangzhou Baiyun Uluslararası Havalimanı	2.044.909	1.884.784	-7,8
17	16	Singapur Changi Havalimanı	1.969.800	1.869.600	-5,1
21	17	Cincinnati Uluslararası Havaalanı	1.536.998	1.794.451	16,8
13	18	Dubai Uluslararası Havalimanı	2.319.185	1.727.815	-25,5
19	19	Leipzig-Halle Havaalanı	1.588.815	1.509.098	-5
20	20	Shenzhen Bao'an Uluslararası Havaalanı	1.568.276	1.506.959	-3,9

Turkish Cargo ve TİM'den 'İş Birliğine Devam' Kararı

TÜRK Hava Yolları'nın hava kargo markası Turkish Cargo, Türkiye'nin ihracatına katkı sağlamaya devam ediyor. Bayrak taşıyıcı, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ile daha önce yapmış olduğu indirimli kargo taşımacılığına yönelik iş birliği anlaşmasını yeniledi.

Yenilenen anlaşma kapsamında Turkish Cargo, Anadolu'nun dört bir yanında üretilen ürünleri, 30 ülkedeki 42 destinasyona yüzde 25'e varan muhtelif indirim oranlarıyla taşıyacak. Genel kargo, bozulabilir kargo, yumurta, balık, et, meyve ve sebze gönderilerini kapsayan kampanya, 16 Ekim'de başlayacak ve 31 Ocak 2024 tarihine kadar geçerli olacak.

İş birliğine ilişkin görüş bildiren Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Türk Hava Yolları olarak, ülkemiz ekonomisi ve üreticisinin katma değerli ürünlerini dünya pazarlarına en rekabetçi koşullarda ulaştırmaya kararlıyız. Bu nedenle Türkiye İhracatçılar Meclisi ile dördüncü iş birliği protokolünü imzaladık. İlk üç kampanyada 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek, Türkiye'nin dış ticaretine önemli bir fayda sağlamıştık. Yeni kampanyamızda ise Türk İhracatçısı açısından stratejik öneme sahip 42 destinasyonda indirimli olarak

Turkish Cargo, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ile ihracatçının ulaşım maliyetlerini düşüren iş birliği anlaşmasını yeniledi.

Dünyadaki üretim ve ticaret merkezlerine ulaşım için en iyi bağlantıları sağlayan Turkish Cargo, kaliteli hizmet anlayışı ile sunduğu cazip olanakları geliştirmeye devam ediyor.

Küresel taşıyıcı, her geçen gün artan lojistik talebe özel ve pratik çözümler üretip, bölgesel ve küresel ticareti geliştirirken; ihracatçı firmalara da destek olmayı sürdürüyor.



Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat (solda) ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe

SUPPLYCHAINMACHINE®

5. Tender Management Konferansı 2024



Beşiktaş Tüpraş Stadyumu – 26 Şubat 2024 Lojistik & Tedarik Camiası Buluşuyor!

Uluslararası networking ...

Bu özel etkinlik Türkiye'ye geliyor. MHP Arena Stuttgart'ta biletleri tükenen 2023 konferansından sonra; Aysberg ve Prof. Dr. Stefan İskan,

... en iyi konumda

5. yılını Endüstri, ticaret, yazılım ve lojistik hizmet sağlayıcıları için boğazın hemen yanında yer alan, dünyanın en heyecan verici arenalarından birine getiriyor.



www.supplychainmachine.com

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

Turkish Transport News
INTERMODAL
Combined Transport and Logistics Systems Magazine

MB Türk 350 Bininci Kamyonunu Üretti

AĞIR ticari araç endüstrisinin öncüsü Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda ürettiği 350 bininci kamyonunu banttan indirdi. Açıldığı 1986 yılından bu yana hem Türkiye'nin hem de Daimler Truck'ın en önemli kamyon üretim tesislerinden biri olan Aksaray Kamyon Fabrikası, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında 350 bininci kamyonunu da üreterek önemli bir dönüm noktasına ulaştı.

Fabrika bantlarından inen 350 bininci kamyon çekici ailesinin en donanımlı araçlarından biri olan Mercedes-Benz Actros 1851 oldu. Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası üretimin yanında istihdamıyla, Ar-Ge faaliyetleri ve ihracatı ile Türkiye'nin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamayı sürdürüyor. Kapılarını açtığı ilk günden bu yana Aksaray Kamyon Fabrikasını bir Daimler Truck üssü haline getiren üretim tesisinden bugüne kadar ihraç edilen toplam araç sayısı 101 bini aştı.

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası Direktörü / İcra Kurulu Üyesi Ulf Raese, "Aksaray Kamyon Fabrikamızda ürettiğimiz araçlar ve gerçekleştirdiğimiz ihracat ile ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Cumhuriyetin 100. yılına

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası 350 bininci kamyonunu banttan indirerek önemli bir başarıya imza attı. Türkiye'de üretilen her 10 kamyonun 6'sına imza atan fabrika, çatı şirketi Daimler Truck'ın dünyadaki en önemli üretim tesislerinden biri konumunda yer alıyor.

ına denk gelen bu yılda 350 bininci kamyonumuzu üretmenin gururunu yaşıyoruz. Teknoloji, kalite ve verimlilikte dünyada örnek olan fabrikamızda bu başarının elde edilmesinde emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Bu başarıyı daha da yukarılara taşımak için elimizden gelenin en iyisini yapmaya devam edeceğiz." dedi.

Mercedes-Benz Türk, üretimi ve ihracatının yanında yürüttüğü kurumsal sosyal fayda projeleriyle de Aksaray'ın sosyal kalkınmasında önemli rol oynuyor. 2022 yılında Aksaray Hatıra Ormanı projesini hayata geçiren şirket, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında her bir çalışanı için Aksaray Hatıra Ormanına fidan bağışında bulundu.

Mercedes-Benz Türk kamyon satış bayileri ile buluştu

Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü olarak faaliyet gösteren Mercedes-Benz Türk, kamyon satış bayileriyle bir araya geldi. Toplantıda gündemi değerlendiren ve yeni dönemle ilgili hedefleri aktaran Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt,



"Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren bayilerimizle birlikte müşterilerimizle buluşuyor, sektörün geleceğini birlikte şekillendiriyoruz.

Bu yıl Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında 'Cumhuriyetin Değerlerini Gururla Taşıyoruz' dedi.

Mercedes-Benz Türk, ger-

çekleştirdiği bayi toplantısında önümüzdeki dönem hedefleri üzerine konuştu. Türkiye'nin dört bir yanından Mercedes-Benz Türk bayi genel müdürleri ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen toplantıya, Mercedes-Benz Türk Kamyon Satış ve Pazarlama bölümünün ev sahipliğinde şirket yöneticileri de katıldı. "Ağır ticari araç sektörünün geleceğini birlikte şekillendiriyoruz"

2023 Ağustos verileri ve önümüzdeki dönem üzerine konuşma yapan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarla-

ma ve Satış Direktörü Alper Kurt şu açıklamalarda bulundu: "Mercedes-Benz Türk olarak güçlü bayi ağımız sayesinde başarı ivmemizi sürdürüyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren bayilerimizle birlikte müşterilerimizle buluşuyor, ağır ticari araç sektörünün geleceğini birlikte şekillendiriyoruz. Bu yıl Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında 'Cumhuriyetin Değerlerini Gururla Taşıyoruz' diyerek siz değerli bayilerimizle bir araya gelmek bizim için mutluluk verici. Önümüzdeki dönemde de hep birlikte güçlü iş birliğimizle başarılarımızı pekiştirmeye ve ülkemizin gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz."

GenH2 Kilometre Rekorunu Kırdı

DÜNYANIN en büyük ticari araç üreticilerinden Daimler Truck, hidrojen yakıt hücresi teknolojisinin uzun mesafe kara yolu taşımacılığında sıfır karbon hedefine ulaşmada sürdürülebilir bir çözüm olacağını kanıtladı. Prototip araç olarak geliştirilen ve kamuya açık kara yollarında trafiğe çıkma onayı alan Mercedes-Benz GenH2 kamyon, sıvı hidrojen ya-

kıtıyla tek doluyla bin 47 km mesafe kat ederek test sürüşünü tamamladı.

"cellcentric" tarafından sağlanan yakıt hücresi sistemiyle çalışan ve sıvı hidrojen yakıt deposu sistemiyle donatılan Mercedes-Benz GenH2 kamyon, gerçek yol koşullarında ve 40 ton toplam brüt ağırlıkla tamamen yüklü bir şekilde hiç karbon salımı yapmadan test sürüşünü başarıyla geçti.

Daimler Truck, Paris İklim Anlaşması'nı imzalayan

şirketlerden biri olarak bu konudaki sorumlulukları yerine getirmek için çalışmalarına devam ediyor. Elektrik bataryasıyla çalışan kamyonlar, uygun mesafelerde ve şarj seçenekleriyle planlanabilir güzergâhlarda düzenli uygulamaya dayanan dağıtım taşımacılığı ile uzun mesafeli taşımacılık faaliyetleri için ideal seçim olarak görülüyor. Bununla birlikte hidrojen yakıtına dayalı sürüş sistemleri, özellikle ağır hizmet taşıma-



cılığı ve uzun mesafeli taşımacılık alanlarında daha esnek ve zorlu uygulamalar için daha iyi bir çözüm olarak değerlendiriliyor. Daimler Truck, bu enerji talebinin hızlı ve en uygun maliyetle karşılanması için her iki teknolojinin de etkin kullanımıyla mümkün olabileceğine inanıyor.

Londra ←
Manchester →
Cardiff ←
Leicester →
Glasgow →

BEST FREIGHT
www.bestnakliyat.com.tr

**1992'den bugüne
Türkiye-İngiltere hattında
ekspres servis**

Tel:+90.212 671 15 15 Faks:+90.212 671 15 25
info@bestnakliyat.com.tr

www.bestnakliyat.com.tr

**BATI
AMBALAJ
San.Tic.A.Ş.**

**OLUKLU
MUKAVVA KUTU**

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

**ARAÇ VE YÜKLERİNİZ
BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA**

VebCan
Sigorta A.Ş.
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313 sigorta@vebcan.com

Otokar Üstyapı Üreticilerini Fabrikasında Ağırladı

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar, Türkiye genelindeki iş ortağı buluşmalarına devam ediyor. Atlas ile 10 yıldır ticaretin yükünü hafifleten Otokar, Türkiye'nin önde gelen tavsiyeli üstyapı üreticilerini Sakarya'da ağırladı. Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı ve Kamyon Satış Müdürü Emre Sarp'ın evsahipliğinde toplantıya Türkiye genelinden 32 üstyapı üreticisinden 64 yetkili katılım gösterdi.

Otokar'ın Sakarya'daki 552 bin metrekare alana kurulu fabrikasındaki yenilikçi üretim faaliyetlerini yerinde inceleme fırsatı bulan üstyapı üreticilerine, Atlas'ın genişleyen ürün ailesi hakkında detaylı bilgi paylaşımı yapılırken kamyon pazarındaki gelecek dönem projeleri de aktarıldı. Katılımcılar, zor koşullara dayanıklılığı, yüksek güç ve performans özellikleriyle bugüne kadar pek çok kurum ve firmanın ilk tercihi olan Atlas kamyon ailesini detaylı inceleme fırsatı buldu. Önümüzdeki dönemde gerçekleşecek iş birliklerinin görüldüğü toplantıda katılımcılar Otokar yetkilileriyle araçlara yönelik teknik talep ve görüşlerini paylaştı.

"Güçlü iş ortaklarımızla hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz"

Otokar'ın, hafif kamyon segmentinde 8,5 tonun ardından geçen yıl satışa sunduğu 12 tonluk Atlas 3D ile pazarın öncelikli tercihleri arasında olduğunu kaydeden Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı, "Satışa sunulduğu günden bu yana pazarda önemli bir başarı yakalayan 8,5 tonluk Atlas'tan sonra ürün gamımıza geçen yıl eklediğimiz 12 tonluk Atlas 3D ile başarılarımızı daha da ileri taşımak için yola çıktık. Atlas, taşıma kapasitesi, ekonomik yakıt tüketimi, düşük yedek parça ve bakım maliyetleri sayesinde sunduğu üstün avantajlarla hafif kamyon segmentinde fark yaratmayı sürdürüyor. Her iki tona seçeneğiyle geniş bir müşteri kitlesine hitap ediyoruz. Türkiye'de bir ilke imza atarak garanti süresini 4 yıla çıkardığımız Atlas ile önümüzdeki dönemde kamyon satışlarımızı daha da artırmayı hedefliyoruz. Güçlü iş ortaklarımızla birlikte belirlediğimiz hedeflere emin adımlarla ilerliyoruz" dedi.

Ticaretin güçlü kahramanı Otokar Atlas kamyon ailesinin 8,5 ve 12,1 tonluk üyeleri, en zorlu yol şartlarında, en ağır yükleri kolayca taşımak üzere geliştirildi. Güçlü ve keskin çizgilere sahip kabiniyle ön plana çıkan Otokar Atlas, düşük yakıt tüketimi, düşük bakım giderleri ve uygun yedek parça maliyeti ile her daim kullanıcılarına katkı sağlıyor. A-

Otokar, Atlas kamyonu için Türkiye çapındaki farklı segmentlerdeki tavsiyeli üstyapı üreticileriyle Sakarya'daki fabrikasında bir araya geldi.

raç, EP (Ekonomi-Performans) tuşu ile her türlü yol koşuluna ve yüke uygun sürüş modu tek tuşla yönetilebi-

liyor. Standart olarak sunulan ACC (Adaptif Seyir Kontrol Düzeni), klima, gelişmiş aydınlatma sistemi, güçlendirilmiş yan kapılar ve park sensörü gibi özelliklerle hafif kamyon segmentine yeni bir soluk getiren Otokar Atlas; tam havalı fren sistemi, EBS, egzoz freni, LDWS, AEBS ve ESC özelliklerini de üzerinde barındırıyor.



Xinerji Teknoloji ile Lojistikte Yeni Çağ Başlıyor!

Lojistik sektörü, her geçen gün daha karmaşık ve rekabetçi bir hal alıyor. Ancak Xinerji Teknoloji olarak, bu karmaşıklığı basite indirgemek ve sektörün liderleri arasında yer almanızı sağlamak için buradayız. Sunduğumuz T-Maxx platformu ile lojistiğin zorluklarını aşmanız artık çok daha kolay.

T-Maxx, tüm taşıma modlarını tek bir platformda toplayarak gelişmiş entegrasyon ve dashboard yapısı sunuyor. Böylece, uçaktan trene, kamyonetten gemiye kadar tüm taşıma modlarına hâkim olabilir, işlerinizi tek bir ekranda kontrol edebilirsiniz. Ama bu sadece başlangıç.

Yapay zeka tabanlı geliştirmelerimiz sayesinde, tedarik zincirinizi optimize edebilir, maliyetleri azaltabilir ve verimliliğinizi artırabilirsiniz.

Tekno parklardaki varlığımız ve inovasyon odaklı Ar-Ge merkezimizle, teknolojik yeniliklerde öncüyüz. Online pricing ve digital forwarding yeteneklerimizle, tedarik zincirinizi dijital çağa taşıyor, size zaman ve maliyet avantajı sağlıyoruz.

Ayrıca, ulusal güvenliğinizi sağlamak için en önemli sektörlerden biri olan savunma sanayiine de hizmet veriyoruz. Teknolojik çözümlerimizle savunma sanayiinin lojistik ihtiyaçlarına cevap veriyor, ülkemizin güvenliğine katkıda bulunuyoruz.

Xinerji Teknoloji olarak, lojistik sektörüne sunduğumuz yenilikçi ve etkili çözümlerle, işinizi bir adım öteye taşımayı hedefliyoruz.

Geleceğin lojistiğini birlikte şekillendirelim

X XINERJİ SOFTWARE

www.xinerji.com

Citroën Hafif Ticari Ürün Gamını Yeniledi



CITROËN, hafif ticari araç modelleri Berlingo, Jumpy ve Jumper'ı, eş zamanlı olarak yenileyerek pazardaki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Markanın zengin ürün çeşitliliği ile yeni ürün yelpazesi, ticari araç sürücülerinin sürdürülebilir ulaşımaya yönelik artan ihtiyaçlarını, güçlü ve verimli, tamamen elektrikli ürün yelpazesiyle karşılıyor. Citroën, her zaman günlük yaşamlarında ticari araç sürücülerinin yanında oldu.

Citroën'in değerlerini yansıtan ürün yelpazesi, üstün konfor ve her santimetreküpten en iyi şekilde faydalanan, ustaca tasarımlarıyla dikkat çekiyor. Citroën, yüksek performanslı ürün gamı ve Avrupa'daki hafif ticari araçlar konusunda uzmanlaşmış ekibiyle birlikte, profesyonel müşterileriyle yakın ve güvene dayalı bir ilişki kurdu. 2022 yılı itibarıyla pazarın yüzde 8,3'ü Avrupa Birliği'nde yer alıyor. Berlingo, Jumpy ve Jumper,

markanın toplam satışlarının yaklaşık yüzde 30'unu oluşturuyor.

Yeni Berlingo, dış tasarım açısından radyatör ızgarasından tampon ve farlarına kadar tamamen yeni. Daha dik bir ön cephe, markanın en güncel tasarımını taşıyor. Böylece Berlingo daha karakteristik, dinamik ve güçlü bir görünüm sergiliyor. Yandan bakıldığında yeni jantlar dikkat çekiyor. Ayrıca Kiama Mavis ile yeni bir gövde rengine de sahip oldu. Yolcu bölümü de yeniden tasarlandı ve daha ergonomik ve kaliteli yeni bir ön konsola kavuştu. Yeni ön konsolu, yeni bir 10 inçlik, yüksek çözünürlüklü dokunmatik ekran süslüyor. Direksiyon da yeni, hız sabitleme ve ses sistemi için kumandalara sahip. Her zamankinden daha verimli; tüm profesyonellerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yeni Berlingo, yüksek verimliliğe sahip BlueHDi 100 HP ve 130 HP dizel motor seçeneklerini müşterilerin beğenisine sunuyor.

Yeni Citroën Jumpy, kompakt boyutu, rakipsiz konfor ve güvenlik özellikleri sayesinde çok yönlülük açısından bir referans noktası olmayı sürdürüyor. Yeni Jumpy, 6,6 m³'e varan yükleme hacmi, kompakt boyutlarıyla şehir için kullanım kolaylığı (11,3 m dönüş çapı ve 1,90 m yükseklik) ve güçlü motorlarıyla her türlü kullanıma uygun. Ayrıca yeni görünümü, onu daha da çekici kılıyor.

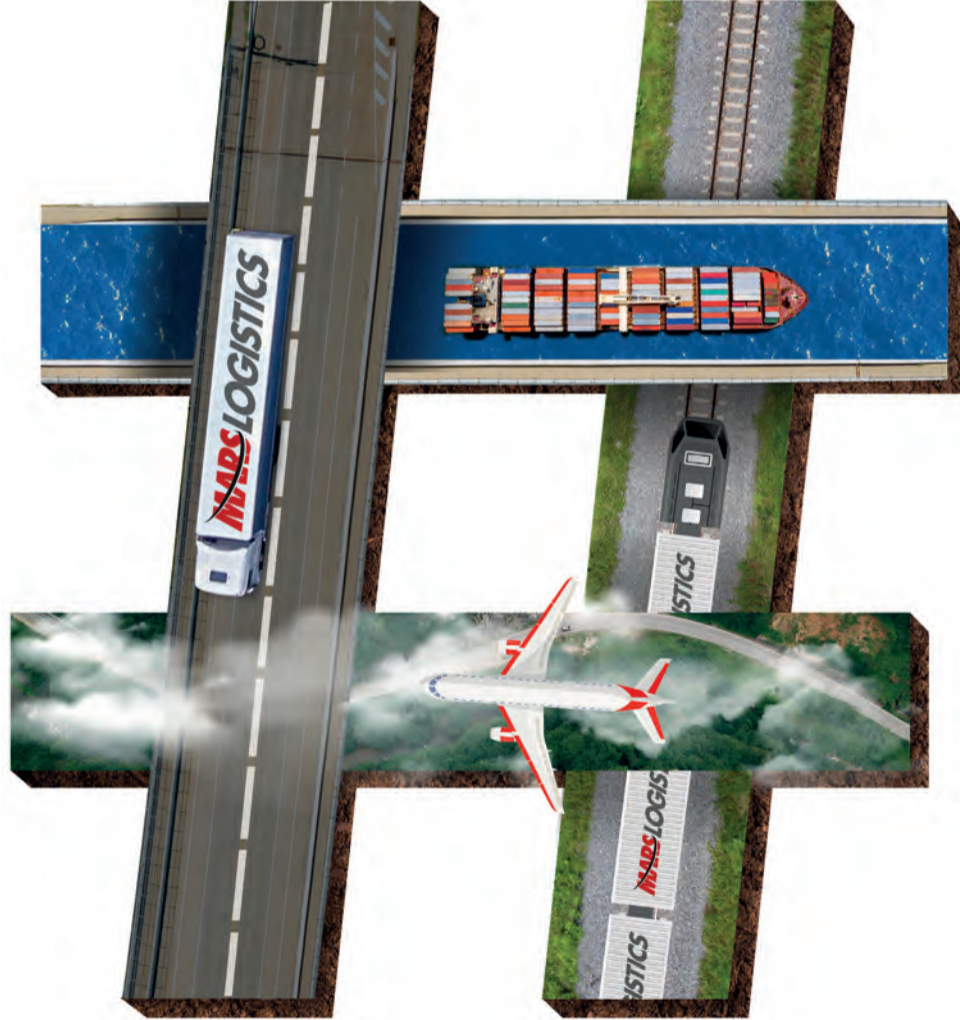
Yeni Jumpy'de, farklı güç alternatiflerine sahip BlueHDi dizel motorlar yüksek yakıt ekonomisi sağlıyor. 6 ileri manuel şanzımanla birlikte 140 HP sunulurken, 8 kademeli otomatik şanzımanla 180 HP sunuluyor. Farklı gövde tipleriyle seçme özgürlüğü sağlayan yeni Jumpy, 5,30 metre uzunluğa sahip. Ayrıca van, 5 veya 6 koltuklu uzatılmış kabin, taban kabini ve 9 koltuklu "Kombi" olmak üzere gövde tipleriyle de sunuluyor. Versiyona bağlı olarak, 6,6 m³'e kadar hacim ve 1275 kg'a kadar taşıma kapasitesi sunuyor.

Yeni Jumper, kendi segmentindeki benzersiz özelliklere, sürüş yardımcıları ve bağlanılabilirlik yenilikleriyle, konforu tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. motor yelpazesi de kapsamlı bir şekilde elden geçirildi. Böylece ticari araç sürücülerine daha fazla verimlilik ve daha düşük işletme maliyetleri sağlıyor. Yeni Jumper, 2 tona kadar taşıma kapasitesiyle Citroën'in en güçlü hafif ticari aracı olmayı sürdürüyor. Her gün optimum çalışma koşullarını sağlayan, binek otomobil seviyesinde bir dizi yenilikçi donanıma sahip.

Yeni Jumper'ın ön cephesi, modelin karakterini daha da güçlendirmek ve aerodinamik özelliklerini geliştirmek için yeniden tasarlandı. Tampon, artık gövde rengindeki radyatör ızgarası ve yan aynalar, bu düşünceyle yeniden şekillendirildi.

#weareintegratedintotheworld

WITH SMART SOLUTIONS



We are with you for your logistics needs all over the world with our storage and insurance services as well as all our transportation modes!

MARS LOGISTICS GROUP



MARS LOGISTICS

Renault Trucks Şehir İçi Kamyonlarının Yeni Yüzünü Tanıtıyor

RENAULT Trucks, elektrikli modellere ait özellikler de dahil olmak üzere şehir içi ve çevresindeki kullanımlara yönelik sunduğu kamyonların yeni yüzünü tanıtıyor. Yeni tasarım, ilhamını Renault Trucks'ın Hafif Ticari Araç (LCV) ve Ağır Hizmet serilerinden alıyor ve Renault Trucks D, D Wide, C 2.3, D Wide LEC (alçak kabin) ile Renault Trucks E-Tech D, D Wide, D Wide LEC modelleri arasında bir geçiş oluşturuyor. Bu yeniliklerin yanı sıra hem

sürücülerin hem de yol kullanıcılarının güvenliğini artırmak üzere bir dizi yeni güvenlik ekipmanları da ekleniyor.

Renault Trucks'ın tasarım ekipleri, markanın Ağır Hizmet ve Hafif Ticari araçları arasında net bir görsel bağlantı oluşturmak amacıyla D & D Wide yelpazesindeki araçlarda dış tasarım değişikliği yaptı.

Full LED farlar, otomobil endüstrisinden alınan yeni C-şeklinde bir imza oluşturarak ticari araçlarla doğrudan este-

tik bir bağlantı kuruyor. Renault Trucks D & D Wide, ayrıca yeni üst ızgara ve ön tarafta kabartmalı "π" şekli gibi markanın Ağır Hizmet ürün gamına özgü tasarım özelliklerini de taşıyor. Radyatör ızgarasında firmaların kendi görsel kimliğini sergilemeleri için geniş bir alan da ayrılıyor.

Renault Trucks E-Tech D, D Wide & D Wide LEC'in elektrikli versiyonlarında ızgara dahil tamamen boyalı ön kısım, belirgin bir görsel fark yaratı-

yor. Izgara, degrade grafik stili ni vurgulayan ince bir "E-Tech" bantla gösteriş kazanıyor. Son olarak tüm araçlar, Renault Trucks'ın yeni logosunu gururla taşıyor.

Şehir ortamında güvenliği artıracak yeni özellikler

Atıkları etkili bir şekilde toplamak, ürün dağıtımlarını veya hafif inşaat işlerini yürütmek için Renault Trucks D, & D Wide, C 2.3, D Wide LEC ve Renault Trucks E-Tech D, D Wide ve D Wide LEC, çoğu zaman

kamyonlar için hareket alanının giderek azaldığı yoğun nüfuslu şehir merkezlerinde faaliyet gösteriyor. Hem sürücü stresini azaltmak hem de sürücülerin, yüklerin ve diğer yol kullanıcılarının güvenliğini artırmak amacıyla Renault Trucks, şehir içi ve çevresindeki kullanımlar için ürün yelpazesini yeni güvenlik özellikleriyle donatıyor.

Tutma kolları ve dikiz aynalarının konumu, görüş açılarını iyileştirecek şekilde ayarlanıyor ve dar sokaklarda sürüşü kolay-

laştırıyor. Aracın her tarafına yerleştirilen radarlar ve kameralar, gerçek zamanlı bilgi sağlarken gerekirse sürücüyü uyararak sürüşün daha güvenli ve kolay olmasına katkıda bulunuyor.

Ayrıca otomatik lastik basınç kontrolü, şeritten ayrılma uyarısı, şerit takip sistemi ve hız uyarıları gibi özelliklerin dahil edilmesi, yol güvenliğini önemli ölçüde artırıyor.

Son olarak, daha iyi görüş ve güvenli sürüş için kamyonlar yeni dikiz aynalarıyla donatılıyor.



Renault Trucks şehir içi kamyonlar, yeni tasarımı ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle oldukça iddialı. Tasarım ekipleri, markanın Ağır Hizmet ve Hafif Ticari araçları arasında net bir görsel bağlantı oluşturmak amacıyla D & D Wide yelpazesindeki araçlarda dış tasarım değişikliği yaptı.

Peugeot'dan Elektrikli Ticari Araç Hamlesi

HAFİF ticari araç pazarının önde gelen markalarından Peugeot; E-Partner, E-Expert ve E-Boxer ile tüm ürün gamına eş zamanlı olarak tamamen elektrikli modellerini katarak benzeri görülmemiş bir hamle başlatıyor. Peugeot hafif ticari araç serisinin temelini oluşturan bu modeller aynı zamanda markanın elektrikliye geçiş stratejisi açısından da önemli bir rol üstleniyor. Bu sayede Peugeot, Avrupa'daki ana akım markalar arasında en kapsamlı elektrikli otomobil yelpazesini sunan marka oluyor. Peugeot, 2025 yılında ürün gamındaki her modelin elektrikli versiyonunu sunmayı ve 2030 yılına kadar Avrupa'da tamamen elektrikli bir marka olmayı hedefliyor. Düşük emisyon bölgelerinin artması, günde 200 km'nin altında ortalama sürüş mesafeleri, düşük işletme maliyetleri ve sürüş konforu sunmalarıyla tamamen elektrikli ticari araçlara geçiş, profesyoneller için kaçınılmaz oluyor ve büyük avantajlar sağlıyor. Yeni Peugeot tamamen elektrikli hafif ticari araç serisi, performanstan ödün vermeden daha verimli olabiliyor. Ayrıca Peugeot, işlerin daha sorunsuz yürümesini sağlamak üzere, Avrupa'da,

8 yıl ve 200 bin km'ye kadar kapsamlı bakım ve servis sözleşmeleri de sunuyor.

E-Partner tasarımda ve iç mekanda güncellemelerle yollara çıkıyor

Peugeot E-Partner, güncellenen tasarımı, verimliliği artırılan 0 emisyonlu sürüş menzili ve sürüş keyfini üst düzeye çıkartan ısı pompasıyla, profesyonellerin gereksinimlerine her zamankinden daha çok cevap veren, daha da ideal bir ortak haline geliyor. Peugeot E-Partner, 2025 yılına kadar Avrupa van segmentinin üçte birini oluşturması beklenen tamamen elektrikli van pazarında önemli bir oyuncu oluyor. Yeni E-Partner, 330 km'ye (birleşik WLTP normu için sertifikasyon aşamasında) kadar menzile

sahip. Bataryanın araç zeminindeki konumu iç mekanda hacim avantajı sağlıyor. Kullanılabilir hacim 4,4 metreküp olup, taşıma kapasitesi 780 kg ve çekme kapasitesi ise 750 kg olarak belirlendi. Tüm bu değerler, segmentte referans noktasını oluşturuyor.

Tamamen güncellenen bir ön cepheye kavuşan yeni E-Partner, yeni Peugeot logosunu taşıyan yeni ön ızgara ve modernize edilen tampon tasarımına sahipken, markanın ikonik 3 pençeli ışık imzasını taşıyan yeni ön farlarla donatıldı. Yeni Peugeot logosuna sahip jant göbekleriyle de yeni jantlar tasarım paketini tamamlıyor. Artense gri, kaolin beyaz, parlak siyah ve kiama mavi olmak üzere 4 farklı renk seçeneği seçilebiliyor.

E-expert 350 km'ye kadar yüzde 100 elektrikli menzil

Yeni Peugeot E-Expert'in tamamen elektrikli motor seçeneği, 100 kW (136 HP) maksimum güç ve 270 Nm maksimum tork üretiyor. Bu değerler, ilk hareket anından itibaren yüksek çekiş gücü ve 130 km/s maksimum hıza kadar üstün bir performans sağlıyor. Maksimum menzil için "Eco", güç gereksiniminde maksimum performans için "Power" ve "Normal" olmak üzere üç farklı sürüş modu bulunuyor. Peugeot, tüm profesyonellerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere yeni E-Expert'te iki farklı batarya sunuyor.

E-Expert, 50 kWsa batarya ile 224 km'ye kadar menzil (birleşik WLTP normu onay aşamasında) sunuyor. Ayrı-

ca günlük şehir içi kullanım kısıtlamalarına uyarlanmış olup "Standart" ve "Uzun" versiyon olarak üretiliyor. 75 kWsa bataryalı E-Expert artık 350 km'ye kadar menzil (birleşik WLTP normu onay aşamasında) sağlıyor. Bu da onu şasi uzunluğundan bağımsız, inanılmaz derecede çok yönlü hale getiriyor. Yeni E-Expert, menzili optimize etmek üzere yeni direksiyonun arkasında bulunan kulakçıklar üzerinden üç farklı seviyede ayarlanabilen rejeneratif fren sistemi ile de donatılıyor.

Yeni Peugeot E-Boxer farklı versiyonlarla sunuluyor. İki aks mesafesi (3,45 m ve 4,04 m) ile panel vanlar iki farklı uzunluğa (L2 ve L4) sahip. Böylece, 13 ile 17 metreküp hacim sağlayan toplam 4 versiyon ortaya çıkı-

Peugeot hafif ticari araç ailesi, daha verimli ve farklı kullanımları destekleyen tamamen elektrikli motor seçeneklerini müşterileriyle buluşturuyor. Yeni elektrikli modeller ile birlikte tüm Peugeot hafif ticari araç ailesi, hem tasarımlarında hem de iç mekanlarında yeni birer görünüme de kavuşuyor.

yor. Dönüşüm çözümleri için 4,04 metrelik aks mesafesine sahip E-Boxer ise, L3 veya L4 tek kabinli şasisi ve L3 veya L4 çift kabinli şasisi olarak sunuluyor. Peugeot, yeni E-Boxer'a ek olarak; 120 HP, 140 HP ve 180 HP olmak üzere 3 güç seçeneği ile 2.2 BlueHDi motor ve 6 ileri manuel şanzımanla donatılan içten yanmalı Boxer seçeneklerini de sunuyor. Ayrıca 140 HP ve 180 HP motorlar, tamamen yeni, 8 kademeli otomatik şanzımanla da sunuluyor. Yeni içten yanmalı Peugeot Boxer, yeni E-Boxer ile aynı tasarım, donanım ve özellikleri paylaşırken, farklı kullanım amaçlarına yönelik çeşitli silüet versiyonlarına (Dönüşüm dahil) ve uzatılmış gövde tiplerine de sahip.



Ford Otosan Yeni Nesil Ford Courier'nin Seri Üretimine Başlıyor



FORD Motor Company'nin Avrupa'daki ticari araç üssü olan Ford Otosan, mühendislik ve üretim sorumluluğunu üstlendiği yeni nesil Ford Transit Courier ve Tourneo Courier'i Romanya'daki Craiova fabrikasında düzenlenen bir törenle hatan indirdi.

Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, Ford Otosan Lideri Josephine Payne,

Ford Otosan Craiova Başkanı Müjdat Tiryaki ev sahipliğinde gerçekleştirilen törene Romanya Başbakanı Marcel Ciolacu, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Haydar Yenigün ile birlikte çok sayıda devlet yetkilisi, sektör temsilcisi ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

Törende konuşma yapan Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, "Courier, Ford Otosan olarak bizim için büyük değer taşıyor. Tasarımından üretimine kadar her aşamasında Ford Otosan imzasını taşıyan Courier'nin küresel üretim sorumluluğu yaklaşık on yıldır bize emanet. Courier, üstün performans ve işlevsel tasarımın ideal birleşimi olarak ticari araç lideri pozisyonumuza ulaşmamıza büyük katkı sağladı. Şimdi de Craiova fabrikamızda üretim bandından indirdiğimiz ilk araç olmasından büyük gurur ve sevinç duyuyorum. Craiova'nın son teknoloji üretim kabiliyetleri, Ford Otosan'ın ticari araç tasarımı, mühendisliği ve üretimindeki kapsamlı deneyimiyle tamamlanıyor. Yeni nesil Courier ürün ailesine yaptığımız yatırımlar, Craiova'ya ve ülkeye olan inancımızın bir kanıtı. Transit Courier ve Tourneo Courier'nin başarılarının devamını dilerken, yeni kilometre taşlarına ulaşacağına ve yeni rekorlar kıracağına olan inancım tam" dedi.

Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu, Topluluk şirketleriyle uluslararası pazarlardaki konumlarını güçlendirdiklerini vurgulayarak, dünyanın farklı ülkelerinde 90'dan fazla üretim ve satış şirketi olduğunu aktardı. Romanya'nın Koç Topluluğu'nun global büyüme vizyonundaki önemine işaret eden Çakıroğlu, son 5 yılda bu ülkeye 175 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını dile getirdi. Craiova Fabrikası'nın yatırımlar içerisindeki yerine değinen Çakıroğlu, "Ford Otosan'ın başarısının önemli bir dönüm noktası olan Courier, Ford dünyası içinde ürün geliştirme ve tasarım anlamında daha büyük sorumlulukları üstlenme yeteneğini de hızlandırdı" dedi.

Geçtiğimiz yıl Temmuz ayında Ford Otosan, Puma ile birlikte tamamen elektrikli versiyonlarını üreteceği yeni nesil Courier serisinin Craiova fabrikasında üretimini desteklemek için 490 milyon avro yatırım yapacağını duyurdu. Yatırımla birlikte fabrikanın kapasitesi yılda 250 bin araçtan 272 bin araca yükselecek. Ford Otosan ayrıca Craiova fabrikasındaki üretim ihtiyaçlarını desteklemek için bin 300 yeni istihdam yaratan büyük bir işe alım kampanyası yürüttü.

Yeni nesil Courier'nin araç mimarisi müşterilerin ihtiyaç ve beklentileri dinlenerek, Ford Otosan tasarımcıları ve mühendisleri tarafından "Tasarım Odaklı Düşünce" (Design Thinking) felsefesi ile geliştirildi. Bu doğrultuda Courier, müşterilere en uygun çözümleri sunuyor.

Yeni Courier serisi, segmentinde benzersiz bir verimlilik ve maksimum çalışma süreleri sunarken, yüksek performans ile işlevselliği kusursuz bir şekilde bir araya getiriyor. Gelişmiş yeteneklere, güçlü ve yeni bir görünüme sahip olan yeni Courier serisi, pratik tasarımıyla ticari filoların işlerini kolaylaştırıyor.



Şimdi 2'si 1 arada: DKV LIVE ve DKV BOX EUROPE



DKV Mobility müşterileri, dijital asistan **DKV LIVE** özelliğini kullanmak için artık ek bir donanıma ihtiyaç duymuyor. Avrupa'da **13 ülkede** geçiş imkânı sunan tek kutu kolaylığı **DKV BOX EUROPE** kullanıcıları, **DKV LIVE**'in özelliklerinden kolayca faydalanabiliyor.



Avrupa'da tek kutu ile yol geçiş ücretleri ödemesi, dijital yakıt yönetimi, GPS araç izleme, akıllı rota planlama, yük arama gibi birçok hizmet artık **tek kutuda**.

dkv-mobility.com

YOU DRIVE, WE CARE.

Tırsan Müşterilerinin Güvenilir İş Ortağı Olmaya Devam Ediyor

DENEYİMLİ ekipleriyle ile müşterilerinin rekabetçiliğini artıracak ürün geliştirmelerine hız kesmeden devam eden Tırsan, tüm süreçlerde müşterilerinin her zaman yanında olarak, operasyonlarında verimlilik hedeflerine ulaşmak isteyen firmalarının ilk tercihi oluyor.

“Türkiye treyler sektöründe 46 yıldır öncülüğünü sürdüren Tırsan, Ar-Ge yetkinliği ve üretim gücü ile taşımacılığın her sektöründeki müşterilerinin ihtiyaçlarını tam karşılamaktadır” diyen Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç, sözlerini şöyle sürdürdü: “Tırsan, ödüllü Ar-Ge merkezinde geliştirdiği Avrupa'nın en geniş ürün gamı ve hizmetleriyle müşterilerinin rekabet gücünü artırmaktadır. 17 farklı kategoride 57 farklı ürün gamında, binden fazla tekil ürünü ile dünyanın 70'ten fazla ülkesindeki müşterilerine karayolu taşımacılığının her alanında rekabetçi çözümler sunmaktadır.”

Erkoç, “Tırsan, Ar-Ge yetkinliğini Avrupa'da da tescillemiş ve treyler sektörünün en prestijli inovasyon ödülü olan “Avrupa İnovasyon Ödülleri”nde 2021 yılında en kısa sürede tüm kategorilerde ödül alan ilk ve tek üretici olmuştur. 2023 yılında aldığı 2 yeni ödül ile Şasi, Gövde, Akıllı Treyler, Güvenlik, Çevre, Konsept ve Komponent kategorilerinde toplam 9 ödüle ulaştı ve treyler teknolojilerinin gelişimine Avrupa'da da öncülük etmiştir” diye konuştu

Tırsan'ın, 1995'ten bu yana

yürüttüğü satış sonrası hizmetlerine artık, Tırsan SSH Otomotiv olarak devam ettiğini vurgulayan Erkoç, “Tırsan Treyler, kendi bünyesindeki Türkiye'nin en büyük, uzman ve donanımlı servislerinin yanı sıra 55 yetkili servis ile Türkiye'nin en geniş servis ağını da yönetirken, her marka treyler ve çekiciye uygun yedek parça servislerinde de müşterilerinin tüm ihtiyaçlarını eksiksiz karşılıyor. Ayrıca, uzman personeli; kaliteli hizmet ve koşulsuz müşteri memnuniyeti prensibi ile nakliye sektörünün bakım maliyetlerini azaltarak sorunsuz hizmet sunuyor ve müşterilerine satış sonrasında katma değer sağlıyor.

Tırsan SSH Otomotiv, Türkiye'nin en büyük, en donanımlı ve uzman teknisyenleri ile 3 servisinde, Sancaktepe, Hadımköy ve Gaziantep lokasyonlarında müşterilerine hizmet vermektedir. Servislerinde 113 uzman personeli, toplamda 16 bin 250 m2 kapalı ve 32 bin m2 açık alanları ile müşterilerine kesintisiz hizmet sunmaktadır” dedi.

Tırsan'ın, sahip olduğu en geniş ürün gamı başta olmak üzere, her marka treyler ve çekiciye de servis hizmeti sağladığını söyleyen Erkoç, “Bakım onarım, TÜV muayene öncesi hazırlık ve anlaşmalı olduğu 15 farklı sigorta şirketiyle birlikte ayrıca anlaşmasız sigorta kapsamında da müşterilerine özel çözümleri sunarak, hasar onarımı yapmaktadır.

Tırsan SSH Otomotiv, orijinal treyler yedek parça deste-

ğiyle, araçların güvenli sürüş ve yüksek performans ile yollarda emin adımlarla ilerlemesini sağlamaktadır. Tırsan, müşterilerine daha hızlı, kolay ve kaliteli yedek parça tedarik hizmeti vermek adına, 2016 yılı itibarı ile B2B (Business to Business) sistemini devreye almıştır. B2B sistemi ile ürünlere dair fiyat ve stok sorgulama, teklif alma, sipariş verme ve kampanyalı ürünlerin takibi gibi süreçleri daha hızlı ve efektif hale getirerek, müşterilerine yedek parçaya dair tüm işlemleri ve takiplerini tek bir sistemden basit ve hızlı bir şekilde gerçekleştirebilme avantajı sunmaktadır” dedi.

Ertuğrul Erkoç sözlerini şöyle sürdürdü: “Tırsan SSH Otomotiv olarak treyler ve çekicilerinizin yolda karşılaşılabileceği her türlü sorunda sizin yanınızdayız” diyen Nakliye işlerinizin kesintisiz ilerleyebilmesi için 7 gün 24 saat boyunca hizmet veren yol yardım ekibimiz, acil durumlarda en hızlı ve etkili çözümleri sunmak üzere hazır bekliyor. Güvenli ve sorunsuz taşımacılık için her daim yanınızdayız.

Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç



Tırsan soğuk zincir ve gıda lojistiğinde çitayı zirveye taşıyor

Avrupa'nın en geniş ürün gamına sahip Tırsan'ın Gıda ve Soğuk Zincir Taşımacılığı ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği ürünler, sektörün ve müşterilerimizin rekabet gücünü hem frigo araçları ile hem de sıvı gıda taşıyıcı paslanmaz çelik tankerleriyle artırıyor.

T.SRI Frigo aracın yüksek izolasyonlu cam elyaf takviyeli polyster (CTP) sandviç yapısı sayesinde medikal ürünler, gıda ve soğuk zincir taşımacılığında güven, hijyen ve sağlık garantisini sunduğunu söyleyen Erkoç, “Tırsan Frigo araçlarımız, soğutucu üniteleri ile soğuk zincir taşımacılığı ve ilaç taşımacılığında gerekli tüm koşulları sağlıyor. Soğuk zincir taşımacılığında zorunlu olan ATP sertifikasyonu, Tırsan tarafından sunulmaktadır. İlaç taşımacılığı sektöründe çalışan müşterilerimiz için ise testlerimizi kendimiz yaparak, Pharma sertifikasını Alman merkezli EIPL tarafından alıyoruz.

Tırsan Frigo araçlarında özellikle sıcak iklim koşullarına göre geliştirilmiş, güneş ışınlarını geri yansıtan, iç ve dış pa-

nel kaplamalarında kullanılan cam elyaf takviyeli polyster (CTP) yapı, ısı enerji kaybını önleyerek, yakıt tüketimini minimum seviyeye indirir. ISO 2896 normlarına uygun, preslenmiş sandviç CTP panellerin malzeme yapısı, metalik panellerin aksine, paslanmaya ve korozyona karşı yüksek direnç sahiptir. Bu nedenle aracın kullanım ömrü uzar” dedi.

Pazar ihtiyacı ve zorlu coğrafi koşullara göre geliştirilmiş olan Tırsan Frigo araç hakkında bilgi veren Erkoç sözlerini şöyle sürdürdü: “S700MC çeliğinden imal edilen şasi ve güçlendirilmiş alüminyum tabanı ile standart 7.2 ton forklift dayanımı sunmaktadır. Standart olarak 2 bin 650 mm iç net, 500 lt alüminyum mazot deposu, led ışıklarla donatılmış çelik yemek dolabı, bir adet yedek lastik ve 1.dingil kaldırma özelliğine de sahip olmaktadır.

Yüksek mukavemetli gömme deve boyunlu şasi yapısıyla iç net kazanımı hedeflenen Tırsan Frigo, 2 bin 650 mm-2 bin 900 mm iç net yüksekliği ile de yüksek hacimli yük taşımacılığına imkan sağlamaktadır.

Ayrıca sahip olduğu ara bölme duvarı opsiyonu ile kutu içerisinde çift iklimlendirme sağlayarak,

aynı anda farklı ürün taşımacılığı imkanı sağlar. Operasyonel maliyetlerin düşürülmesi için opsiyonlu çift kat yükleme kapasitesi sunan Tırsan Frigo aracı, 33 palet yerine 66 paletlik yükleme imkanı sunar. Panel gömme, dikine 24 adet ray ve 22 adet çift kat barından oluşan bu sistem, yükseklikler ayarlanarak aynı zamanda yük sabitlemek için de kullanılabilir.”

Sıvı gıda taşımacılığı için sunduğu geniş ürün yelpazesiyle de müşterilerinin güvenilir çözüm ortağı olan Tırsan, sektördeki deneyimi ve kanıtlanmış kalitesi ile sektörün çeşitli taşıma ihtiyaçlarına yönelik olarak K.STL sıvı gıda taşıyıcı paslanmaz çelik tanker ürün ailesi ile her türlü ürün için optimum taşıma koşullarını, yük güvenliği ve uzun kullanım ömrü sağlıyor.

Tırsan, T.SRI Frigo ve K.STL Yarı Römork Gıda Tanker araçlarımız ile soğuk zincir, ilaç ve gıda taşımacılığı için zorunlu ATP sertifikasyonunu almakla kalmıyor, aynı zamanda 49 ülkede geçerli ATP sertifikasyon testlerini TSE onaylı Adapazarı merkezinde kendimiz yapıyor ve TSE tarafından Türkiye'deki tüm araçlara ATP sertifikası verilmesini sağlıyor.

Isuzu Novociti Life İçin Allison Transmission Donanımı Tercih Edildi

İSPANYA'DA Orense Belediye Meclisi, Allison Torqmatic® Serisi tam otomatik şanzımanlarla donatılan 15 adet Novociti Life sekiz metrelik midibüslerin alımını gerçekleştirdi. Midibüsler, Isuzu'nun İspanya

distribütörü olan Mobility Bus'ın Satış Direktörü Ismael Gómez tarafından Belediye Meclisi'ne teslim edildi.

Teslimat sırasında açıklamalarda bulunan Ismael Gómez, yenilikçi midibüsün faydala-

rını aktardı; “Bu çok yönlü, konforlu araç, optimum yolcu güvenliği sunuyor. Mükemmel manevra kabiliyeti sayesinde dar sokaklı ve yokuşlu güzergahlara çok uygun. Küçük yolcu gruplarını en uzak bölgelerden şehir merkezine hızlı ve esnek bir şekilde taşımak için çözüm arayan Orense şehri için de ideal bir otobüs. Sonuçları optimize etmek ve hem şehrin ihtiyaçlarına hem de bu bölgedeki yolcuların ulaşım gereksinimlerine mükemmel çözümü sağlamak üzere güzergahlarda daha fazla otobüsün

görevlendirilmesi planlandı. Bu midibüslerin Allison ile donatılması, her yolculukta daha fazla güvenilirlik, sürüş kolaylığı ve artırılmış sürücü güvenliği sağlıyor.”

Allison Transmission Avrupa Bölgesi Satış Direktörü Trond Johansen, açıklamasında; “Allison'ın tam otomatik şanzımanları, verimlilikleri ve dayanıklılıkları nedeniyle uzun süredir şehir içi ulaşım araçlarında kullanılıyor. 7'den 27 metreye kadar tüm otobüs uygulamalarında bulunuyorlar. Diğer faydalarının yanı sıra,

bu tür rotalarda gerekli olan sürekli dur-kalk gerektiren sürüşleri kolaylaştırmak için tasarlandılar. Üstelik Allison'ın patentli tork konvertör teknolojisi, sunduğu güvenilirliğin yanı sıra aracın arıza süresini en aza indiriyor, debriyajın olmaması sayesinde bakım maliyetlerini büyük ölçüde azaltarak araç verimliliğinin artmasını ve serviste daha az zaman kaybedilmesini sağlıyor” diye belirtti.

Novociti Life sekiz metrelik alçak tabanlı otobüs, üstün manevra kabiliyeti sunan boyutlarıyla son derece güvenilir. 60

yolcu (39 ayakta ve 21 oturan) kapasitesi ve hareket kabiliyeti kısıtlı kişiler için alanlar ile engelli yolcular için rampalara sahip. Aynı zamanda yayalar ve bisikletler gibi diğer yol kullanıcıları ile oluşabilecek olası kazaları önleyen güvenlik sistemi gibi şehir içi ulaşımındaki enleri teknolojik özellikleri de bulunuyor.

Uyarlanabilen teknoloji, her zaman optimum performans garanti ederken, şanzımanın farklı yükler, sürücüler ve trafik koşullarıyla ilişkili sürüş koşullarındaki değişiklikleri ele almasını sağlıyor.



SİMBOXX Swap Body'lerin Seri Üretimine Başladı

1949'DA kurulan ve 2016'dan beri yeni nesil bir marka olarak otomotiv/treyler sektöründe faaliyet gösteren, SİMBOXX Trailer 4.0, uzmanlaşmış ekibiyle, yarı römork, römork, kasa ve hareketli kasalar (Swap Body) gibi çok çeşitli araçları, Düzc'deki modern tesislerinde üretmeye devam ediyor.

Türkiye de hem ayaklı Swap Body hem de intermodal 45 FT Perdeli Swap Body üreticisi olan SİMBOXX Treyler 4.0 bu pazarda bizde varız dedi. Avrupa da çok yaygın olarak kullanılan hareketli kasa sistemi artık Türkiye'de kullanılmaya başlandı.

"Avrupa'da verimlilik ve çevreci özellikleri nedeniyle intermodal taşımacılığın teşvik edildiği ve Swap Body modellerinin daha etkin kullanıldığı sürece gelmiş bulunuyoruz." diyen SİMBOXX Treyler yetkilisi Kamil Kavakdan sözlerini şöyle sürdürdü: "Swap Body sistemi şirketlerin yatırım maliyetlerini düşürmek ve taşımacılık sırasında oluşan yüklenme - boşaltma zaman kayıplarını

SİMBOXX Treyler 4.0, intermodal taşımacılık için özel olarak geliştirdiği yeni ürün 45 FT Perdeli SWCS45.1 Model SİMBOXX Swap Body 2023 içerisinde seri imalat olarak üretimine başladı.

en aza indirmek üzere tasarlanmıştır. Bu sistem Avrupa ve Amerika kıtasında çok yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Bu hareketli kasalara demonte kasa veya tak-çıkart kasa sistemi de denilmektedir. Bu sistem sayesinde kamyon üzerindeki boş kasayı 5 dakika içersin de indirerek dolu olan kasayı 5 dakika içersin de üzerine alarak yoluna devam etmektedir. 10 dakika içersin de yüklenme ve boşaltma işlemini yapabilmektedir.

SİMBOXX Swap Body kasaları zaman ile yarışan ve zamanın kıymetini bilenler için mükemmel bir taşıma ayaklı kasa sistemidir. Yatırım maliyetlerinizi düşürerek şirketinizin karlılığını artırıyoruz. Az kamyon ile çok iş yapabilirsiniz. Bu sistem SİMBOXX Swap Body kasaları ile artık Türkiye de mümkün."

SİMBOXX Treyler 4.0 olarak üretim, lojistik ve nak-

liye sektörlerinin Endüstri 4.0 geçmeye çalıştığı bu dönemde SİMBOXX Swap Body kasaları ile hedeflerine bir adım daha yaklaşacaklarına inandıklarını söyleyen Kavakdan, "Özellikle gıda sektörü, genel kargo taşımacılığı, mobilya sektörü, içecek sektörü, lastik dağıtımı, yapı malzeme sektörü ile ilgili olarak asıl hedef genel taşıma maliyetlerinin düşürülmesidir. SİMBOXX Swap Body kamyon üstü kasa sistemleri iki veya daha fazla kamyon filosuna sahip şirketler için karlılığı maksimize eder, zaman tasarrufu sağlar, üretkenliği artırır ve taşıma maliyetlerini düşürülmesini sağlar. SİMBOXX Swap Body sistemi ayrıca, perdeli kasa, kargo kasa ve frigo kasa olarak da farklı ölçülerde üretilmektedir" dedi.

Hareketli kasa sisteminin nasıl çalıştığı hakkında bilgi veren Kamil Kavakdan, "Kamyon üzerinde özel tasa-



rım şasi ve konteyner kilitleri bulunmaktadır. Kasalarda bulunan 4 adet hareketli kasa ayakları, 6 ton ile 25 ton arasında taşıma yapmaya uygundur. SİMBOXX Swap Body özel ayakları ve konteyner kilit sistemi Avrupa'dan getirilmektedir.

Mevcut kamyonun komple hava süspansiyonlu olması halinde sistem şöyle çalışmaktadır. Kamyonumuz kasayı indireceği alana geldiğinde öncelikle komple ka-

sayı şasi ile birlikte yukarıya kaldırmaktadır. Bu sayede hareketli kasa ayaklarını açabiliyoruz. Açılan ve kapanan ayaklarda 2'şer adet emniyet bulunmaktadır. 4 adet ayaklar açıldıktan sonra konteyner kilitleri gevşetiliyor. Daha sonra kamyon körükleri indirilerek kasa ile kamyon şasisi birbirinden rahatlıkla ayrılmaktadır. Tüm bu işlemler çok kısa bir zamanda yapılabilmektedir. Ayrıca mevcut kamyonunuz ön tarafı ma-

kaslı ve arka tarafı körüklü sistem olması halinde veya tamamı makaslı kamyon olması halinde ise özel çözümlerimiz bulunmaktadır. Her tür kamyon şasi yapısı için hareketli kasalarımız mevcuttur" diye konuştu.

SİMBOXX Swap Body kamyon kasalarına ilave olarak kamyon + römork Swap Body modelini üretmeye başladıkları bilgisini veren Kamil Kavakdan sözlerini şöyle tamamladı: "SİMBOXX Treyler ailesi olarak uluslararası modeli olan intermodal taşımacılık sistemi 45 FT Perdeli Swap Body üretimi ile devam etmektedir. SİMBOXX Treyler, Arkas Lojistik firmasına ilk sipariş olarak 10 adet 45 FT Perdeli Swap Body ürünleri 2023 yılı içerisinde teslim ederken, 2019 yılı içerisinde de 44 adet Swap Body kasası ve 10 adet konteyner kilitli adaptör şasiyi İpragaz A.Ş. firmasına teslim ettik."



SİMBOXX 45 FT Perdeli Swap Body Özellikleri;

- **YÜKSEK** mukavemetli S700 MC çeliğinden oluşan, 285 mm yüksekliğinde I kesitli lonjerondan oluşan ve çelik kros bağlantılı Intermodal taşımacılığa uygun şasi. 34 bin kg taşıma kapasitelidir.
- Gooseneck tünelli 45 FT ve 40 FT kilit bağlantısına uyumlu yapıdadır.
- 7 sıra V tipi alüminyum yan yapı.
- 6 adet Code XL standardında kayar baba direkleri vardır.
- 4 köşeye yükseklik ayarlama için Lift Master sistemi kullanılmaktadır.
- 2 Kanatlı, çift gizli ki-



- litle alüminyum geçme profil yapıyla kapı kullanılır.
- Alüminyum kombin ray sistemi kullanılır.
- Arkadan açılabilen tek taraflı kayar çatı sistemi kullanılır.
- Gümrük mevzuatlı, yük güvenliğine Code XL uygun

- kayar perde sistemi (900 gr/m²)
- EN 12642 Code XL standardına uygun, çatıda çapraz gerdirme halatı vardır.
- 30 mm kalınlığında fenol reçine kaplı kontrplak taban döşemesi kullanılır.

Opel Hafif Ticari Araç Ürün Gamını Yeniliyor

OPEL, binek araçları aratmayan sürüş konforu ve kullanım kolaylığını bir araya getirdiği hafif ticari araç ürün gamının tamamını yeniliyor. Yollara çıkmak için gün saymaya başlayan Opel Combo, Opel Vivaro ve Opel Zafira Life, yenilenen tasarımlarıyla olduğu kadar teknolojik özellikleriyle dikkat çekiyor.

Otomotiv dünyasında üstün Alman kalitesi ve konforunu erişilebilir hale getiren Opel, hafif ticari araç ürün gamını tamamen yeniliyor.

Marka, otomobilleri aratmayan kullanım konforuna sahip hafif ticari araçlarının yeni nesillerini yollarla buluşturmaya hazırlanıyor. Opel'in kompakt ticari modeli Combo, orta boy ticari modeli Vivaro ve Zafira Life'dan oluşan hafif ticari araç ürün gamı, yenilenen iç ve dış tasarımlarıyla olduğu kadar, yeni kokpit tasarımıyla da dikkat çekiyor.

Opel, bu yenileme hamlesi ile elektrikli versiyonlarda sınıflarının en iyi sürüş menzili sunmaya devam edecek.

Şimşek logolu markanın hafif ticari araç modelleri, Opel'in en güncel binek otomobillerinde kullandığı Opel Vizor isimli ön panelin hafif ticari araçlara özel yeni yorumu sayesinde görsel olarak hemen fark ediliyor. Vizor, marka logosunu imza niteliğindeki ön aydınlatma sistemleriyle birleştirerek araçların ön cephesinde tamamen yayılan bir bütünlük oluşturuyor. Yeni Opel Combo, Vivaro ve Zafira Life'in dış tasarımları kadar iç mekanları da geliştirildi. Ye-

nilenen kokpitler; boyutu 10 inç kadar renkli dokunmatik ekranlara sahip yeni kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto uyumlu bilgi-eğlence sistemleri ile öne çıkıyor.

Yeni Opel Combo Life, ve Opel Zafira Life'in elektrikli versiyonları, içten yanmalı motor versiyonlarına benzer kullanım özellikleri ile satışa sunulacak. En ileri teknolojiye sahip batarya ve optimize edilen güç-aktarma sistemleri, verimlilik anlamında iyileştirmeler sayesinde kendi



sınıflarının en başarılı emisyonuz elektrikli ürün gamını sunmaya devam edecek.

Sürüş güvenliği üst seviyede

Opel'in yeni hafif ticari araç serisi, önceki modellerin tüm güçlü yönlerini sunmaya devam edecek. Buna, yolcu iyileştirmeler sayesinde kendi

konforlu ve her şeyden önce daha güvenli hale getiren farklı gelişmiş sürüş destek sistemleri de dahil. Ayrıca bu üçlü, profesyonellerin tüm gereksinimlerini karşılayacak gövde tipleri ile gelişmiş yüklenme hacimleri, taşıma ve çekme kapasiteleri sunmayı sürdürecektir.

Man Lion's City 10 E '2024'ün Sürdürülebilir Otobüsü' Oldu

YILLARDIR sürekli geliştirilen ve iyileştirilen sıfır emisyonlu araçlara odaklanan MAN'ın eMobilite alanındaki öncülüğünün bir göstergesi olan MAN Lion's City 10 E, tamamen elektrikli olmasının yanında özellikle verimliliği, çevre dostu olması ve kompakt boyutları ile büyük ilgi çekti. Çok iyi yolcu kapasitesi, mükemmel dönüş çapı, dar şehir içi kullanıma uygunluk ve güçlü elektrik motoru ile jüriyi etkileyen otobüs, Brüksel'deki Busworld etkinliğinde ödülünü aldı.

Uluslararası jüri, bu yıl 6'ncı kez verilen Sürdürülebilir Otobüs Ödülü (Sby) kapsamında, Avrupa pazarındaki en yenilikçi ve sürdürülebilir otobüsleri ödüllendirdi. Düzenli sefer, servis, şehirlerarası ve tur otobüslerini sürdürülebilirlik konusunda değerlendirip takdir eden ilk ve tek Avrupa ödülü olan Sürdürülebilir Otobüs Ödülü'nde (Sby) MAN Lion's City 10 E; sahip olduğu üstün özellikleri ile "Kentsel" kategorisinde rakiplerini geride bırakarak, ödülün sahibi oldu. Ödülü, 6 Ekim'de Brüksel'de düzenlenen "BUSWORLD" fuarında alan MAN Truck & Bus'ın MAN Bus Bölümü Başkanı (Head of Bus (HoB)) Barbaros Oktay, "MAN Lion's City 10 E'nin ve dolayısıyla MAN elektrikli otobüs ailemizin en genç modelinin uzman jüriyi etkilemesinden ve 2024



Yılı Sürdürülebilir Otobüsü ödülünü kazanmasından büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Oktay, "Ödülün özellikle gurur duyuyoruz. Çünkü bu ödül; nihayetinde çevre dostu çözümlere ve yenilikçi teknolojilere olan yorulmak bilmeyen bağlılığımızı onurlandırıyor. Ödül, MAN Lion's City 10 E'nin sadece müşteriler ve yolcular tarafından değil, uzmanlar tarafından da mükemmel bir şekilde ekonomik ve sürdürülebilir bir araç olarak kabul edildiğini gösteriyor" diye konuştu.

MAN Lion's City 10 E, sekiz Avrupa ülkesini temsil eden ticari basın jürisi tarafından takdim edilen ödülü, sahip olduğu bir dizi üstün nitelikten dolayı kazandı. Tamamen elektrikli şehir içi otobüs olarak, 80 kişiye kadar çok iyi bir yolcu kapasitesiyle önemli bir pazar segmentine hitap eden MAN

MAN Lion's City 10 E, uluslararası ticaret gazetecilerinden oluşan jüri tarafından "Kentsel" kategorisinde "2024 Yılı Sürdürülebilir Otobüsü" ödülünü aldı.

Lion's City 10 E, düşük ağırlığı ve 10,5 metrelik uzunluğunun sağladığı iyi manevra kabiliyeti ile öne çıktı. Kompakt boyutları ve 17,2 metrelik rekor dönüş çapıyla dar şehir içi ve kalabalık kentsel alanlarda kullanım için tasarlanan Lion's City 10 E, MAN eBus ailesindeki diğer tüm modeller gibi, maksimum 240 kW güce sahip bir merkezi elektrik motoruyla çalışıyor. Jüriye göre; motorun kendi bünyesinde geliştirilmesi MAN'ı, pek çok rakibin ağırlıklı olarak üçüncü parti bileşenlere güvendiği eBus pazarında farklı kılıyor. Motorun şirket bünyesinde geliştirilmesi, sadece otobüsün performansına katkıda bulunmakla kalmıyor MAN'ın elektrikli otobüs teknolojisi

alanında öncü olma kararlılığının da altını çiziyor. Bu da Lion's City 10 E'yi çevreye duyarlı yerel ulaşım işletmecileri için çekici kılıyor ve araç, "Sürdürülebilir Otobüs Ödülü"nü fazlasıyla hak ediyor.

Sürdürülebilirlik Ödülü; sektörde sürdürülebilirlik konusunda olumlu bir farkındalık yaratmayı amaçlıyor. Jürinin bu prestijli ödül ile ilgili değerlendirmesinde özellikle güvenlik, konfor, gürültü, bileşenlerin geri dönüştürülebilirliği gibi unsurların yanında, üreticinin genel çevre duyarlılığı da önemli bir rol oynuyor. Barbaros Oktay ise, bu motivasyon sayesinde MAN Lion's City 10 E gibi yenilikçi araçlarla yapmayı başardıklarını ifade ediyor.

Iveco Bus'ın Sıfır Emisyon Yolculuğu Hızlanıyor

SÜRDÜRÜLEBİLİR hareketliliğe öncülük eden Iveco Bus, Belçika'nın başkenti Brüksel'de düzenlenen Busworld 2023'te yepyeni karbon-suz şehir çözümleriyle dünya prömiyerini yaptı. Sıfır emisyonlu giden yolda bir sonraki adıma dair yenilikleri sunan Iveco Bus, standında emisyon-suz mobiliteye yer verdi.

Avrupa'da toplu taşımacılık sektörünün en önemli ticaret fuarı olan bu platformda Iveco, sıfır emisyonlu araçlar ve diğer alternatif tahrikli modellerini lanse etti. Açık hava sergisinde tanıtmaya imkan veren fuarında Iveco'nun şehir içi, şehirlerarası ve gezi otobüslerinden minibüslere kadar

meligi ile uyumlu yeni Gelişmiş Sürücü Destek Sistemlerini (ADAS) nasıl entegre ettiğini gösterdi. Standı ziyaret edenler, fuarında sergilenen tüm araçlarda tanıtılan yepyeni stili de keşfetti.

Enerji Mobilite Çözümleri, markanın müşterilerin filolarını tamamen elektrikli hale getirmelerine destek olmak için sunduğu yeni özel hizmetler: her elektro mobilite projesini bütünüyle optimize etmek için bataryalar, şarj cihazları ve altyapı ile birlikte özel olarak yapılandırılmış elektrikli otobüsler.

Iveco On, enerji tüketimini ve performansını optimize etmek için elektrikli filonun etkin yönetiminden operatörün



her misyonu kapsayan 11 aracı tanıttı.

Iveco Bus standında emisyon-suz mobiliteye yer verildi. Marka, bugün piyasada bulunan tam elektrikli araçlardan oluşan şehir içi ve şehirlerarası araçlardan minibüslere kadar kapsamlı ürün yelpazesini sergiledi. Stantta yüzde 100 elektrikli e-DAILY minibüs ve şasi, E-WAY Yeni Nesil, STREETWAY ELEC ve CROSSWAY LE ELEC yer aldı. Tüm bu araçlar, Iveco Grubu'nun güç aktarma organları markası FPT Industrial tarafından özel olarak sanayileştirilmiş en son NMC akü teknolojisine sahip.

Iveco Bus'un karbon-suz ürün yelpazesi, Brüksel'deki dünya prömiyerinde tanıtılan şehir görevlerine adanmış yeni bir modelle genişletilecek. Iveco Bus, Busworld'de araçlarının Temmuz 2024'te yürürlüğe girecek olan Avrupa Genel Güvenlik Yönet-

gemideki yaşamını iyileştirmeye kadar müşteri operasyonlarını tamamiyle kapsayacak şekilde tasarlanmış markanın bağlantı hizmetleri teklifi.

Açık alanda, statik sunumlar ve test sürüşleri için enerji geçiş gerekliliklerine uygun altı Iveco BUS alternatif tahrik modeli (tam elektrikli, doğal gaz ve biyometan, hibrit) bulundu. Bunlar; E-WAY 9.5m ve 12m, URBANWAY CNG Hybrid 18m, CROSSWAY Low Entry CNG Hybrid, CROSSWAY ve EVADYS.

Sergiyi ziyaret edenler, toplu taşımacılıkta net bir vizyon, yenilikçi zihniyet ve ileri teknolojik bilgi birikimi ile sıfır emisyonlu geçişe öncülük eden bir lider keşfetti. Iveco BUS, enerji geçişini güvenle yönlendirmek için yenilikçi uzman hizmetlerle entegre edilmiş, her görevi kapsayan eksiksiz bir sürdürülebilir çözümler yelpazesiyle öncülük ediyor.

Hidrojenle Çalışan Bin Km Menzilli Yerli Otobüs

TİCARİ araç pazarında sıfır emisyonlu yolculuğun öncülüğünü üstlenen Temsa, 8'i elektrikli, 2'si ise hidrojenli olmak üzere geliştirdiği 10 farklı araçla sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor. Sıfır emisyonlu ürün gamında bulunan 3 modelini Busworld Europe'ta görücüye çıkaran Temsa, CaetanoBus ile geliştireceği ve bin kilometre menzile ulaşabilen şehirlerarası hidrojenli otobüsünü de ilk kez Brüksel'deki fuarında tanıttı.

Elektrikli şehir içi otobüsü Avenue Electron'un yanı sıra, Avrupa'nın ilk elektrikli şehirlerarası otobüsü LD SB E'yi

katılımcılarla buluşturan Temsa, aynı zamanda Avrupa'nın en önemli hidrojenli araç üreticilerinden CaetanoBus ile birlikte geliştireceği şehirlerarası hidrojenli otobüsünü de ilk kez Busworld Europe'ta tanıttı.

Ortak Geliştirme Anlaşması ile çalışmalarına başlanan hidrojenli otobüs, CaetanoBus'un şehir içi otobüslerinde kullandığı Toyota hidrojen yakıt hücresi teknolojisini (Hydrogen fuel cell), Temsa mühendislerinin elektrikli ve uzun yol otobüs tecrübesiyle bir araya getirecek. Temsa HD platformu üzerine inşa edilecek teknolojiyle, söz konusu otobüsün,



Temsa CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu

farklı yol ve coğrafya koşullarına göre yaklaşık bin kilometrelik menzili tek depoya kat edebilmesi planlanıyor. 2025 yılında seri üretime geçmesi beklenen araç, aynı zamanda Türkiye'nin ilk şehirler arası hidrojenli otobüsü unvanının da sahibi olacak.

Temsa CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "8'i elektrikli,

2'si ise hidrojenli olmak üzere ürün gamımızda yer alan 10 farklı araçla sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığımızı ortaya koyarken, CDP, SBTi, Global Compact ve Ecovadis gibi küresel platformlarla da koordinasyon halinde, iş süreçlerimizi ve iş modellerimizi sürdürülebilirlik odağında sürekli olarak geliştiriyoruz." dedi.

Renault'dan 2027 Atağı Sekiz Yeni Model

Renault, Renaulution planı kapsamında "Uluslararası 2027 Stratejisini" tanıttı. Marka, Avrupa dışındaki elektrikli araç satışlarını artırmak için 2027'ye kadar 3 milyar Avro yatırım yapacağını da duyurdu. Fransız üretici, elektrikli araçlara ve kompakt modellere odaklanacaklarını söyledi.

RENAULT Group uluslararası tarihinde, 2027 yılına kadar piyasalara süreceği 8 yeni modelle yeni bir sayfadan fazlasını açıyor. 3 milyar Avro'luk bir yatırımla desteklenen bu atak, markanın kilit bölgelerdeki performansını artıracak. Bu bağlamda Renault, 2027'de, 2019'a kıyasla Avrupa pazarı dışında uluslararası pazarlarda yapacağı satışlarda, araç başına iki kat net gelir hedefliyor. Marka, Avrupa pazarında yaptığı gibi beş yeni C ve D segmenti ürün atağı sa-

yesinde uluslararası segment karmasını da dengeleyecek.

Yeni çıkacak araçlar için karbon emisyonlarının azaltılması da "Renault markası uluslararası 2027 stratejisi"nin ana hedefleri arasında yer alıyor. Halihazırda Brezilya ve Türkiye'de mevcut olan Megane E-Tech yüzde 100 Elektrikli modeli gibi, E-Tech elektrikli modellerini başka birçok ülkede piyasa sürmesiyle bu hedefini gerçekleştirecek. Marka, böylece 2027 yılına kadar Avrupa pazarı dışında uluslararası pazarlar-



da da elektrikli veya hibrit versiyonu olan her üç araçtan birini satmayı hedefliyor.

Markanın yeni stratejisine ilişkin değerlendirmede bulunan Renault Markası CEO'su Fabrice Cambolive, "Ürün yenileme stratejimiz Avrupa'da meyvelerini verirken, markayı daha global ve daha karlı hale getireceğiz. Renault, bölgeler arasında paylaşılan daha az sayıda üretim platformuna dayanan ve böylece sinerjimizi artıran sekiz yeni araç lansmanı ile şu andan itibaren 2027'ye kadar tüm uluslararası pazarlarda da atağa kalktı" diyor.

Uluslararası kapsama sahip yeni bir Renault Group modüler platformu

Rekabetçiliğini ve küresel bölgelerdeki sinerjisini en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen Renault, uluslararası kapsama sahip yeni bir Renault Group modüler platformuyla ürün kataloğunu uyarlayacak. Bu platform;

Latin Amerika, Türkiye, Fas ve Hindistan olmak üzere dört endüstriyel bölgede kurulacak. Söz konusu platform, 4 ila 5 metre arasında araç uzunluğu, 2,6 ila 3 metre arasında 4 seçeneğe sahip arka ünitelerle geniş bir çeşitliliğe olanak tanıyor. Önden çekişli ve dört çekişli modeller için ICE, esnek yakıt (E85), LPG, gelişmiş hafif hibrit (48V) ve tam hibrit seçeneklerini de bünyesinde bulunduran platform, tüketim ve karbon emisyonları açısından daha fazla verimliliği hedefliyor.

Bu yeni platformun mevcut ve gelecek tüm düzenlemelerle uyumlu olan en yeni nesil elektrik ve elektronik mimarilerden yararlanacağını söyleyen Renault Markası Ürün Performansı Başkan Yardımcısı Bruno Vanel, "Bu yeni Renault Group modüler platformunun mimarisi son derece esnek ve rekabetçi bir

yapıda. Böylece dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimize yüksek değer, verimlilik ve ilgili teknolojiler sağlayan araçlar sunmamızı sağlayacak. Aynı zamanda rakiplerimizden farklılaşmamız ve geniş bir araç yelpazesine dünya çapında bir atağa kalkmamız için avantaj sağlayacağız. Bu araçlar, yeni Renault marka kimliğine sahip olacak ve müşterilerin daha az enerji tüketmesine olanak tanırken herkesin ihtiyaçlarına uygun güç aktarım teknolojileri, üstün sürüş zevki, konfor ve markamızın DNA'sında yer alan araç içi yaşam özellikleri sunacak" diye belirtti.

Niagara Konsept uluslararası atağı kendi bünyesinde barındırıyor

Renault serisinin tarzına bir bakış sunan Niagara Konsept, sağlam ve güçlü olmasının yanı sıra, bünyesinde sofistikiği ve yeni teknolojileri de barındırıyor. Keskin detaylarıyla, Renault değerlerinin

yeni tasarım dilini yansıtıyor. Tasarımda Renault adını oluşturan harfler, büyük ölçüde popüler kültürden ilham alan "Pixel art" görünümüne sahip. Kaş şeklindeki far dizisi ise canlılığı ve etkileyiciliğiyle dikkat çekiyor. Yerden ekstra yüksekliği, uzun hareket mesafeli süspansiyon ve geniş karın açılarıyla Niagara Konsept, en zorlu koşullarda kullanılmak için tasarlandı.

Niagara Konsept'in tavan çizgisi eğimi ve dik kelebek camı direğiyle enerjik ve sportif bir his sunduğunu vurgulayan Renault Tasarım Başkan Yardımcısı Gilles Vidal, "Niagara Konsept, Renault markasının gelecekteki uluslararası serisinin tarzını bünyesinde barındırıyor. Büyük ve coşkulu hatlarıyla sağlam ve güçlü olan bu keşif konsepti, aynı zamanda sofistike ve teknolojilerle dolu. Bu araç, adeta sınırsız bir yolculuğun vaadi gibi" şeklinde konuşuyor.



Kia Elektrikli Gelecek Sürecini Hızlandırıyor

KIA, Güney Kore'de düzenlenen Kia EV Gününde üç yeni teknolojik modelini tanıttı. Kia böylece bir kez daha elektrikli araç geleceğine liderlik etme ve bu geleceği hızlandırma yönündeki iddialı küresel stratejisini gözler önüne serdi. Marka düzenlenen etkinlikte "Herkes için Elektrikli Araçlar" vizyonunu ve elektrikli araç ürün gamını hızlı bir şekilde genişletme stratejisini ortaya koydu. EV6 ve EV9 modellerinin pazara sunulmasıyla elektrikli araç pazarında kendisini kanıtlayan Kia, üç yeni elektrikli modelle ürün gamının geleceğini de göstermiş oldu.

Etkinlikte ilk olarak Y kuşağı ailelere yönelik kompakt bir elektrikli SUV olan EV5'in ilk gösterimi yapıldı. İki kon-

sept model daha tanıtan Kia, Concept EV3 ile elektrikli bir kompakt SUV 'da pratiklik ve sürüş keyfi sunmayı hedefliyor. Tanıtılan diğer model olan Kia Concept EV4 ise, 'zıtlıkların birleşimi' tasarım felsefesiyle şekillenen elektrikli sedan olarak karşımıza çıkıyor.

Kia konsept araçlarının yanı sıra yolcu ve sürücü rahatlığını ve güvenliği artırmayı amaçlayan elektrikli araç stratejisini de aktardı. Marka; teknolojisi, sıra dışı tasarım

anlayışı, sürücü ve yolcular için geliştireceği sezgisel hizmetlerle elektrikli araç geleceğine hizmet ederek daha fazla kişiyi bu geleceğe dahil etmeyi planlıyor. Müşteri deneyimini satın alma öncesinden itibaren geliştirmeyi amaçlayan Kia, bunun için yeni dijital platformlardan, teknolojilerden ve yapay zekadan yararlanmaya devam edecek.

Yeni konsept araçlarının üretime geçmesiyle birlikte 2026 yılına kadar yılda bir milyon elektrikli araç satışı hedefleyen Kia, 2030 yılında bu sayıyı 1,6 milyon adete çıkarmayı hedefliyor.



Volvo EX30'un Üretim Kapasitesini Artırdı

TAMAMEN elektrikli EX30'a yönelik güçlü talebe cevap vermek isteyen Volvo Cars, yeni modelini 2025 yılından itibaren Belçika'daki Ghent fabrikasında da üretmek kararı alarak en kompakt SUV modelinin üretim kapasitesini artırdı.

Volvo Cars bu yılın başında tanıttığı, Sunday Times'ın The Sun Car of the Year ve Yılın Kompakt Crossover'ı da dahil olmak üzere çok sayıda büyük ödül kazanan EX30'un üretimine bu sonbaharın başlarında Çin'in Zhangjiakou kentinde başladı. İlk otomobillerin 2024 yılının

başlarında kullanıcılara ulaşması planlanırken, marka EX30'un Ghent'te de üretilmesine karar verdi. Bu karar; Volvo Cars'ın Avrupa ve küresel ihracatta beklenen EX30 talebi için üretim kapasitesini artırmasının yanı sıra Volvo Cars'ın otomobillerini sattığı bölgelerde üretim de yapma hedefini desteklemiş oluyor.

Bu yaklaşım aynı zamanda şirketin önümüzdeki yıllarda en çok satan modellerinden biri olmasını beklediği model için üretim esnekliği de kazandırıyor. Bu karar, hem Avrupa'da hem de Çin'de en çok satan

XC60 ve XC40 SUV'larını üreten Volvo Cars için kanıtlanmış bir konsept.

Volvo Cars CEO'su Jim Rowan "Amacımız EX30'u dünya genelinde cazip bir fiyat noktasında satmak, daha fazla insanın elektrikli Volvo otomobil kullanmaya geçişini kolaylaştırmak ve aynı zamanda şirket marjlarına katkıda bulunmak."

2030 yılı itibarıyla sadece tamamen elektrikli otomobilleri satmayı planlayan Volvo Cars, 2025 yılı itibarıyla de küresel satış hacminin yarısının tamamen elektrikli otomobillerden oluşmasını hedefliyor.

Anadolu Motor'dan GES Yatırımı

ANADOLU Grubu'nun otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren şirketi Anadolu Motor, sürdürülebilirlik alanında yaptığı yatırımlarla fark yaratmaya devam ediyor. Şirket son olarak Kocaeli Çayırova'da bulunan fabrikasının çatısına kurduğu 709,59 kWp gücündeki çatı üstü güneş enerjisi santrali (GES) ile yıllık 825 MWh elektrik üretip, tesisin yıllık elektrik ihtiyacının yüzde 40'ını karşılayacak. Ana-

Anadolu Motor, Kocaeli Çayırova'da bulunan fabrikasının çatısına kurduğu güneş enerjisi santrali (GES) ile tesisin yıllık elektrik ihtiyacının yüzde 40'ını karşılarken, yıllık ortalama 360 ton karbon salımını önleyecek.

dolu Motor, 270 hanenin elektrik tüketimine eşdeğer bu yeşil enerji ile yaklaşık 360 ton/yıl karbon salımını önleyecek.

"Düşük karbona geçiş için atılmış önemli bir adım"
Konuyla ilgili açıklama yapan

Anadolu Motor Genel Müdürü Yutkun TOK, "İklim krizinin yıkıcı etkilerinden kurtulmak ve sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar yarı yarıya azaltmak için önce enerjide dönüşüm gitmek yani yenilenebilir

enerji kullanımını yaygın hale getirmek gerekiyor. Bu nedenle Anadolu Motor olarak, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecimizi destekleyecek fırsatları değerlendiriyoruz. Fabrikamızın yıllık elektrik ihtiyacının yaklaşık yüzde 40'ını karşılayıp, yıllık ortalama 360 ton karbon salımını engelleyecek güneş enerjisi santrali yatırımımızı da düşük karbona geçiş için atılmış önemli bir adım olarak görüyo-



ruz. Bundan sonrada sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, Anadolu Motor'un düşük kar-

bona geçiş sürecini destekleyecek tüm fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz" dedi.

Hyundai Assan'den Geleceğin Teknisyenlerine Destek

HYUNDAI Assan, yetkili servislerindeki deneyimli ve uzman personel ile birlikte teşhis kalitesini ve aynı zamanda müşterileri memnuniyetini artırmak için eğitime destek olmaya devam ediyor. İlk etapta İstanbul Küçükyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Hyundai Sınıfı açarak eğitime katkıda bulunan Hyundai Assan, okula 2 adet otomobil, motorlar ve gerekli teknik ekipmanları bağışladı. Teknik lise öğrencileri ve öğretmenler, bu ekipmanları sadece öğrenme amaçlı kulla-



nacak ve gelecekte sektörün daha deneyimli uzmanlarla servis hizmeti vermesi için girişimde bulunacak. Hyundai Assan ayrıca, öğrencilere yönelik

bayilerde bir staj programı da sunuyor. Mezun olan öğrenciler, Hyundai Assan Yetkili Servisleri'nde sertifikalı teknisyen olarak istihdam edilecek.

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı, Maltepe Kaymakamı, İstanbul İl ve İlçe Milli Eğitim Yöneticileri, Kore Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu ve Hyundai Assan üst düzey yönetiminin katıldığı açılış töreninin konuşmasını yapan Hyundai Assan Başkan ve CEO'su Sangsu Kim, eğitime verdikleri desteğin önemini vurgulayarak duygularını en iyi şekilde ifade etti. Sangsu Kim, "Hyundai Assan, 25 yılı aşkın süredir Türkiye'de binlerce kişiye is-

Yeni yatırımlarıyla eğitim ve öğretime destek olmaya tüm hızıyla devam eden Hyundai Assan, geleceğin teknisyenlerini sektöre kazandırmak için yeni atölyesini hizmete açtı.

tihtam olanağı sağlayarak ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmaya devam ediyor. Hyundai olarak, her yıl lise ve üniversite öğrencilerine burs sağlıyor, eğitim araç ve gereçlerini bağışlıyoruz. Mükemmel bir insan kaynağı yetiştirmek için elimizden geleni yapıyoruz. Ayrıca, Malatya bölgesinde anaokul ve ilköğ-

retim okullarının kurulmasına destek olmak için Eğitim Vakfı ile birlikte çalışıyoruz. Türkiye ile Kore arasındaki dostane ilişkinin bir parçası ve aynı zamanda bizler için büyük bir mutluluk kaynağı olan bu modern teknoloji eğitim merkezinin tüm öğrencilere hayırlı ve uğurlu olmasını temenni ediyorum" dedi.

Yılın Elektrikli Otomobili BYD'nin C Suv'u Seçildi

BYD markasının yüksek güvenlik ve verimlilik sunan elektrikli modeli BYD Atto 3, The Sun, The Sunday Times, Driving.co.uk ve News UK'deki The Times Luxx yayın gruplarından oluşan otomotiv gazetecilerinin uzman jürisi tarafından büyük beğeniyle karşılandı. Birçok farklı elektrikli aracın yarıştığı ödüllendirilmede, araçların performansı, verimliliği, tasarımı, yenilikçi özellikleri, güvenlik donanımları ve

çevreye olan etkileri gibi çeşitli kriterler değerlendirildi.

BYD Atto 3 ise tüm kriterlerde jüriyi etkileyerek açık bir birincilik elde etti ve "Yılın Elektrikli Otomobili" unvanıyla taçlandırıldı. BYD sunduğu otomobillerle sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve gelecek nesiller için çevreyi korurken müşterilerin de beklentilerini aşmaya devam ediyor.

Sürdürülebilir mobilite konusunda her geçen gün yenilikçi ürünlerle dikkat çeken

BYD, C Suv modeli BYD Atto 3'ü ilk global modelini tüketicilerin beğenisine sundu. Kısa zamanda küresel bir başarı elde eden BYD Atto 3, 60.48 kWh BYD Blade Batarya teknolojisiyle donatıldı. Ortalama 420 kilometre ve şehir içerisinde 565 kilometreye varan menziller sunan Atto 3, 150 kW DC şarj ile yüzde 30'dan yüzde 80'e yalnızca 29 dakikada şarj edilebiliyor. 150 kW (204 HP) güce sahip BYD Atto 3, aynı zamanda 0'dan 100 km/s hıza sadece



7.3 saniyede ulaşarak yüksek performansıyla da öne çıkıyor. BYD Atto şık tasarımının yanı

sıra Euro NCAP çarpışma testlerinden de beş yıldızlı güvenlik özellikleriyle de dikkat çekiyor.

Yakın zamanda Türkiye'de de yollara çıkacak olan tamamen elektrikli BYD Atto 3, üstün elektrikli araç teknolojisiyle News UK tarafından düzenlenen "The Motor Awards 2023 Ödülleri'nde" Yılın Elektrikli Otomobili seçildi.

DFSK Türkiye'yi Üretim İçin Radarına Aldı

DFSK Motor, SHS Filo dağıtım bütünlüğünde Türkiye satışlarına başladı. 2 benzinli SUV, 2 benzinli ticari ve 2 elektrikli ti-

cari araçtan oluşan toplamda 6 modelin satışı ilk etapta 7 yetkili satıcıyla gerçekleştirilecek. DFSK Motor'un 1 milyon 175

bin TL'den başlayan fiyatlara sahip SUV modelleri yüksek standart donanımları, farklı tasarımları, yüksek verimlilik sunan motorları ve konforlu sürüşüyle öne çıkıyor. Bununla birlikte DFSK Motor, 675 bin TL'den başlayan geniş ticari araç ürün gamıyla her türlü beklentiye yanıt verecek modelleri Türk kullanıcılarıyla buluşturuyor.

DFSK'nın bağlı olduğu Dongfeng Motor Corporation'ın yaklaşık 30

milyar Avro değerinde toplam varlığa ve 176 bin çalışana sahip olduğunu da söyleyen DFSK Türkiye CEO'su Hakan Şahsuvaroğlu şöyle konuştu; "Binek otomobiller, ticari araçlar, yeni enerji araçları, motorlar, otomotiv bileşenleri ve otomotiv sektöründeki yatay operasyonlar gerçekleştiren Dongfeng Motor'un yıllık iş ölçeği 3 milyon 800 bin aracı aşmaktadır. Grubun önemli parçalarından biri olan DFSK ise global olarak

bugüne kadar 5 milyondan fazla satış adedine ulaşmıştır. En üst seviyede müşteri memnuniyeti ve yüzde 100 yedek parça bulunurluğu sunmayı hedefliyoruz. Geçmişte yaptığımız işlerden dolayı biz müşterinin ne beklediğini, bu işin hassasiyet içeren noktalarını çok iyi biliyoruz. Kısaca söylemek gerekirse 360 derecelik bir planlama yapmış durumdayız. Türkiye'de bütün servislerimiz bu eğitimleri alacaklar. Ayrıca binek araçlarımızda 7

Yıl / 150 bin km olacak şekilde garanti sunuyor olacağız."

DFSK Genel Müdür Yardımcısı Du Xianjun da yaptığı konuşmada Türkiye pazarının DFSK için hayati önem taşıyan stratejik bir pazar olduğunu söyleyerek "Bu açıdan baktığımızda Türkiye'yi Avrupa'nın merkezi olarak konumlandırmayı hedefliyoruz. Planlarımızdan biri Avrupa bölgesinde bir üretim üssü kurmak. Grup olarak baktığımızda Türkiye en önemli aday ülkeler arasında öne çıktığını söyleyebilirim" şeklinde konuştu.



Goodyear'dan Sıcak Bölgeler İçin Özel Lastik

YÜKSEK ortam sıcaklığı altında lastik ömrünü en üst düzeye çıkararak lastik, bu sayede işletme maliyetlerinin de azaltılmasına imkan tanıyor.

Sırt genişliğini optimize eden ve lastiğin boşluk şeklinde ince ayarlamalar yapan Goodyear mühendisleri böylece düzenli aşınmada önemli bir iyileşme elde etti. Bu da, modelin ikinci neslinin birinci nesle oranla, güvenlik üzerindeki etkisi de dahil olmak üzere çeşitli performans kriterleri açısından en kritik ve hassas aks olarak kabul edilen yönlendirme aksındaki kilometre performansında en az yüzde 20'lik bir artış sunmasını sağladı.

Müşteri taleplerine göre geliştirildi

Kmax Extreme lastik serisinin, Goodyear'ın müşterilerine özel lastik ürünleri sunma konusundaki 125 yıllık

Goodyear Türkiye
Ticari Lastikler Direktörü
Temel Doğanay



başarılı mirasının bir başka göstergesi olduğunu söyleyen Goodyear Türkiye Ticari Lastikler Direktörü Temel Doğanay "Kmax S Extreme Gen2, sürekli gelişen pazar taleplerine yanıt verebilme ve müşterilerimizin taleplerini karşılama yönündeki çabamızın bir göstergesi olarak pazara sunuldu." dedi.

Filoların maliyetlerine katkı sağlayacak

Kmax S Extreme Gen2 ile, Kmax ürün yelpazesinin etkili bir şekilde genişlediği ve özellikle filoların kilometre başına daha iyi bir maliyet elde etmelerine daha fazla destek olduğunu söyleyen Doğanay "Filoların operasyonel

maliyetlerinin düşürülmesi yönünde hali hazırda mevcut ürünlerimiz ve hizmetlerimizle yeni eklenen bu ürün, özellikle sıcak bölgelerde taşımacılık faaliyetlerinde bulunan iş ortaklarımızın taleplerini karşılamak noktasında en etkili çözüm olacak." diye bilgi verdi.

Kmax S Extreme Gen2'nin diğer iyileştirmeleri arasında



Goodyear'ın özellikle sıcak iklimli ülkelerdeki yol şartlarına uygun olarak tasarlayıp ürettiği ikinci nesil özel Kmax S Extreme Gen2 uzun yol lastikleri pazara sunuldu.

güçlendirilmiş bir karkas ve iyileştirilmiş sırt bileşimi yer alıyor. Kimyasal formülasyonu ve fiziksel özellikleri, yüksek ortam sıcaklıklarında bile bozulmadan kalmasını sağlayarak aşırı sıcak iklimlerde yüksek kilometre performansı ve daha az ısı üretimi sağlıyor.

Kmax S Extreme Gen2'yi geliştirmek için özellikle Körfez'deki birçok pazardan geri

bildirim toplayan Goodyear inovasyon ekibi, iyileştirme alanlarını belirledi ve yeni geliştirilen lastikleri Suudi Arabistan ve BAE'deki birçok filoda test etti.

Kmax Extreme lastik serisi, kaplanabilir özellikte olmaları sayesinde filoların lastik varlıklarını ve çevresel ayak izlerini optimize etme konusunda da fayda sağlıyor ve Goodyear'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını da gösteriyor.

Goodyear Ultragrip Performance 3'e İki Ödül Birden

ALMAN otomotiv yayını Auto Bild, gerçekleştirdiği en son kış lastiği testinde Goodyear'ın yeni kış lastiği UltraGrip Performance 3'ü yüksek verimliliği ve sürdürülebilirliği nedeniyle ödüle layık görerek, "Eco-Master" ve "Green Tire" etiketleriyle ödüllendirdi.

Yapılan değerlendirmeler neticesinde Goodyear UltraGrip Performance 3'ün, menzil kaybı yaşatmadan dengeli bir kış performansı sunduğu, bu özelliğiyle rakiplerini geride bırakarak elektrikli araç sürücüler için iyi bir seçim olduğu belirtildi.

Goodyear lastiğini ikna edici kış özellikleri, yük-

sek kilometre performansı, kısa fren mesafesi ve konfor sunan dengeli bir premium lastik olarak 'Kesinlikle Tavsiye Edilir' olarak nitelendirilen test uzmanları, UltraGrip Performance 3'ü çevreye duyarlı, sürdürülebilir ve güvenli hareket kabiliyeti nedeniyle de "Örnek Teşkil Edecek" bir ürün olarak belirledi.

Auto Bild Kış Lastiği Testi 2023'te, sektör genelinde popüler 225/45 R 18 ebadında 54 kış lastiği karşılaştırıldı.

Lastiklerini sektörün en ileri teknolojilerini kullanarak geliştiren Goodyear'ın, UltraGrip Performance 3 lastiği, rakiplerine göre önemli avantajlar sağlayan birçok özelliğe sahip.

Lastik sırt desenindeki yoğunluğu artırılmış kılcal kanallar sayesinde optimum çekiş ve yol tutuş sağlayan Snow Protect teknolojisi, omuz kenarındaki 'kar pençeleri' adı verilen, daha uzun ve yumuşak olan oluklarıyla da derin karda performansını artırıyor.

Fark yaratan bir diğer teknoloji ise mükemmel su dağılımı sağlamasına yardımcı olan lastik ayak izini optimize etmek için geliştirilen Wet Grip+ teknolojisi: Bu sayede ıslak yüzeylerde su yana doğru itiliyor, suda kızaklama riski azaltılıyor ve ıslak sürüş koşullarında üstün performans elde ediliyor. Ayrıca, omuz kısmında yer alan 3D

kılcal kanallar lastik sertliğini artırarak, kuru yollarda performansı iyileştiriyor.

Elektrikli araçlar için de ideal

Verimliliği artıran ve iç gücünü azaltan özel lastik özellikleri sayesinde UltraGrip Performance 3 kış lastiği aynı zamanda elektrikli araçlara da uygun. UltraGrip Performance 3, Alfa Romeo Giulia, Audi A6/S6, BMW i4 M50, BMW 4 serisi Gran Coupé, CUPRA Formentor, Tesla Model S Plaid veya Smart #1, Toyota Aygo X veya Volvo C40/XC40 gibi pazardaki en yeni ve en popüler araçlara uygun.

Test sonuçlarını değerlendiren Goodyear Tüketici



Almanya'nın en prestijli otomotiv yayınlarından Auto Bild, Goodyear'ın yeni kış lastiğinin performansını onayladı.

Teknolojisi Avrupa Kıdemli Direktörü Laurent Colantoni, "Goodyear'ın test ödülleri serisinin devam ettiğini görmek son derece mutluluk verici. Ürünlerimizin en iyi performans gösterenlerden biri olduğunun yanı sıra, sürdürülebilir mobilite için maksimize edildiğini de kanıtıyoruz. Bu ödül, Goodyear'ın her tasarımı için yaptığı, sürekli perfor-

mans ve verimlilik arayışının bir sonucu." dedi.

Testlerin hem performans kriterleri hem de karşılaştırılan lastik sayısı açısından sektördeki en titiz testler arasında yer aldığını söyleyen Colantoni, "Bu nedenle Goodyear UltraGrip Performance 3 için 'Eco-Master' ve 'Green Tire' etiketleri ayrı bir anlam kazanıyor" dedi.

Bridgestone'un İlk Karbon Nötr Lastik Üretim Tesisi Onaylandı

BRIDGESTONE, Hindistan'ın Pune şehrinde bulunan üretim tesisi için karbon nötr (Kapsam 1 ve 2) sertifikası alarak bu kapsamda onaylanan ilk lastik üretim tesisi oldu. Sertifika, lider küresel güvence ortağı LRQA tarafından onaylandı. Yılda 4 milyondan fazla lastik üreten tesis, karbon ayak izinde etkileyici bir şekilde yüzde 94 azalma sağladı. Bridgestone Hindistan Genel Müdürü Stefano Sanchini, PAS 2060 onayının bir parçası olarak önümüzdeki üç yıl için daha fazla karbon emisyonu azaltma taahhüdünde bulduklarını söyledi.

Bridgestone'un küresel karbon nötr hedefleri doğrultusunda hareket ettiklerini belirten Sanchini, "Güneş

enerjisi santrali ve karbon nötr kazanın yanı sıra, üretim bölümü düzeyinde de çeşitli önlemler aldık. Dizel tabanlı forkliftleri elektrikle çalışanlarla değiştirmeye ve LPG yerine elektrik enerjisi kullanmaya devam ediyoruz. Gelecek planlarımız arasında yeşil enerji kullanımını daha

Bridgestone'nun Hindistan'ın Pune kentinde bulunan Chakan fabrikası, LRQA tarafından uluslararası standart PAS 2060'a göre karbon nötr olarak onaylandı. Yılda 4 milyondan fazla lastik üreten tesis, karbon ayak izinde etkileyici bir şekilde yüzde 94 azalma sağladı.

da artırmak, tüm operasyonlarımızda karbon emisyonlarını azaltmak ve kapsam 3 emisyonlarını takip etmek yer alıyor" dedi.

2050'ye kadar karbon nötr olmayı hedefleyen Bridgestone, 2011 referans noktasına göre 2030 yılına kadar operasyonel faaliyetlerden

kaynaklanan karbon emisyonlarını yüzde 50 oranında azaltmayı amaçlıyor.

Bridgestone EMIA Sürdürülebilirlikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koji Takagi ise "Küresel olarak Bridgestone, karbon nötr bir mobilite topluluğunu gerçeğe dönüştürmeye kararlı. Hindistan'daki iki lastik fabrikamızdan birinin karbon nötr sertifikasyonu, şirketin sürdürülebilirliğe olan bağlılığı açısından tarihi bir dönüm noktasıdır. Çünkü Bridgestone, Paris iklim anlaşmasına uygun olarak 2050 yılına kadar karbon

nötr olma hedefini belirlemiştir. Bridgestone'un Paris İklim Anlaşması'na uygun olarak 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefini belirlediği göz önüne alındığında, şirketin sürdürülebilirlik taahhüdünde tarihi bir dönüm noktasıdır" diye konuştu.

Sürdürülebilirlikte öncü hedefleriyle lastik sektörünün mobilite lideri Brisa da ortakları Bridgestone ve Sabancı Holding'in vizyonunu gerçeğe dönüştürmeye kararlı. Hindistan'daki iki lastik fabrikamızdan birinin karbon nötr sertifikasyonu, şirketin sürdürülebilirliğe olan bağlılığı açısından tarihi bir dönüm noktasıdır. Çünkü Bridgestone, Paris iklim anlaşmasına uygun olarak 2050 yılına kadar karbon



Otopratik ve Cenntro Türkiye Elektrikli Araçlar İçin İşbirliğine Gitti

TÜRKİYE lastik sektörü'nün mobilite lideri Brisa'nın mobilite merkezi olarak konumladığı hızlı bakım servis zinciri Otopratik, elektrikli araç üretim ve dağıtımında lider Cenntro Türkiye ile bir iş birliğine imza attı. Otopratik, iş birliği çerçevesinde Cenntro Türkiye'ye elektrikli araçları için satış noktası olmayan şehirlerde araç teslim hizmeti, satış sonrası bakım ve garanti kapsamında olan veya olmayan onarım hizmetleri sunacak. Anlaşma ilk etapta 20 Otopratik noktasında başlayacak, ardından yıl sonuna kadar 20 nokta daha hizmet ağına dahil edilecek.

Brisa Satış Genel Müdür Yardımcısı Cenk Koçdor, değişen ihtiyaçlar ve müşteri beklentileri doğrultusunda yıllar içinde Otopratik markasına yatırım yaparak sektörde çok güçlü bir oyuncu olarak varlıklarını derinleştirdiklerini belirterek, "Otomotiv sektörü ciddi bir mobilite dönüşümünden geçiyor. Elektrifikasyon da bu dönüşümün en büyük adımlarından bir tanesi. Bu kapsamda elektrikli araçlara yönelik mobilite hizmetlerimizi yaygınlaştırıyoruz. Otopratik hızlı bakım servis zincirimizi de mobilite merkezleri olarak geleceğe hazırlıyoruz. Özel uzmanlık gerektiren elektrikli araçların servis ve bakım hizmetlerine yönelik Otopratik mağazalarımızı hazır hale getiriyoruz. Otopratik teknisyenlerinin hibrit ve elektrikli araçlar konusundaki yetkinliklerini artırmak için kapsamlı bir eğitim programımız var. Diğer yandan yine Otopratik noktalarımızda kurduğumuz istasyonlarımızla da elektrikli araçların şarj ihtiyacına çözüm sunuyoruz. Tüm bu mobilite çözümlerimiz ile Otopratik markamız ile sektörün önemli bir açığı olan elektrikli araçlara yönelik ulaşılabilir servis ağı kuramama sorununa çözüm sunuyoruz. Bu vizyon ile Cenntro Türkiye ile gerçekleştirdiğimiz anlaşmamız sektöre yeni gelecek elektrikli araç üreticileri ve tedarikçileri için oldukça önemli bir örnek teşkil ediyor. Bu anlaşma elektrikli araçlar sektöründe uçtan uca hizmet sunulması anlamıyla ilk, yapısı itibarıyla en kapsamlı hizmetin sunulduğu anlaşma olma özelliği taşıyor. Lastik sektörünün mobilite lideri Brisa olarak işbirliklerimizin devamı için çalışmaya devam ediyoruz" diye konuştu.

Cenntro Türkiye Genel Müdürü Ümit Karaaslan ise; "Türkiye pazarına giren tüm elektrikli araç üreticileri gibi Cenntro için de satış ve satış sonrası hizmetler pek çok sorumluluğu beraberinde getiriyor. Bu sorumluluklarla birlikte bir elektrikli araç üreticisi olarak

bu hizmetlere Türkiye'nin her yerinde, kapsamlı ve güvenilir bir şekilde ulaşabilmek ve müşterimize uçtan uca hizmet sunabilmek bizim için büyük önem taşıyor. Brisa'nın Otopratik markası ile anlaşmamız

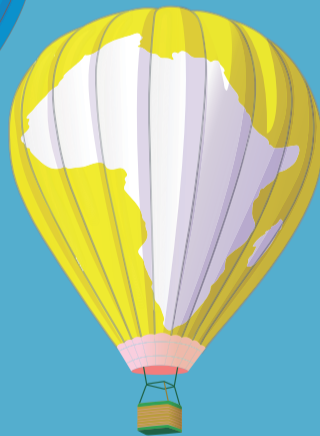
sayesinde tüm Türkiye'de sunduğumuz elektrikli araçlarımızın satış ve satış sonrası hizmetlerini kesintisiz yürütebileceğiz. Emegi geçen Brisa ve Cenntro ekiplerine teşekkür ediyorum" diye konuştu.



EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

MESSE MÜNCHEN

BEYOND EXPECTATIONS



20-24 Kasım 2024

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Tırsan Teslimatlarına Devam Ediyor

TAŞIMACILIĞIN her sektöründeki müşterileri ihtiyaçlarını, Ar-Ge yetkinliği ve üretim gücü ile tam karşılayan Tırsan, Adapazarı fabrikasında teslimatlarına devam ediyor. Şener Lojistik filosunu 20 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tanker ile genişletirken, Koyuncu Nakliyat ise filosuna 15 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı ekledi.

Kalite, Sağlık, Emniyet, Çevre ve Güvenlik ilkeleri doğrultusunda müşterilerine hizmet sunan Şener Lojistik'e 20 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tanker teslim etti.

Tırsan'ın gerçekleştirdiği teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Şener Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Şener ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Osman Keleş katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamada bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Tırsan bünyesinde yer alan Kässbohrer, güvenlikten asla ödün vermeden hafifliği, kullanım kolaylığı ve kalite-

siyle öne çıkan tanker ve siloları ile ürünlerini sürekli olarak geliştirmektedir. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak Tırsan, ödüllü Ar-Ge merkezinde geliştirdiği Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile "Güvenlik" kategorisinde dünyanın en prestijli inovasyon ödülü Treyler İnovasyon 2017 ödülünü kazanmıştır. Tırsan tehlikeli madde taşımacılığına yönelik geniş ürün gamı ile hem Türkiye'de hem Avrupa'da tehlikeli madde taşımacılığı hizmeti veren müşterilerinin ihtiyaçlarını eksiksiz olarak karşılamaktadır. Akaryakıt taşımacılığının öncü firmalarından Şener Lojistik'e Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerlerinin teslimatını gerçekleştirmekten gurur duyuyor ve ileriki yıllarda da iş birliğimizin devam edeceğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu.

Şener: "Yapacağımız yatırımlarımız da yine tek ve tek tercihimiz Tırsan olacak"

Şener Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Şener gerçekleştiren teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "Süreç hatalarına bağlı kaza ile oluşabilecek



risklerin ve kayıpların önlenmesi için sürekli iyileştirme süreçleri, şirket kültürümüzün bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bu konuda en büyük destekçimiz Tırsan'dır, son yapmış olduğumuz 20 adet Kässbohrer Bitüm Tankeri, her türlü iklim koşullarına uygun farklı izolasyon ve ısıtma sistemleri seçenekleri ile firmamıza farklı çalışma koşullarında kolay ve sorunsuz çalışma avantajı sunuyor. Bunun yanı sıra Bitüm Tankerleri, tasarım gücü sayesinde sınıfının en hızlı boşaltımını gerçekleştirerek operasyon maliyetlerimizi de minimuma düşürüyor. Çetin Başkanımın da belirttiği gibi, Tırsan dünyanın en prestijli ödüllerinden birini Türkiye'ye getirdi bu da bizim için çok gurur verici bir durum. Tırsan araçlarına olan güvenimiz tam" dedi.

Şener, sözlerine şöyle devam etti; "Şener Lojistik olarak, müşterilerimizin gereksinimlerine ve onların yorumlarına, isteklerine, önerilerine veya şikayetlerine karşı daima önleyici tedbirleri de içeren bir uygulamayı

benimser, servis kalitesini sürekli iyileştirmeye çalışırız. Yine bu noktada Tırsan, yurt içi ve yurt dışında sahip olduğu geniş servis ağı, uzman personeli ve ihtiyacımızı tam karşılayan hızlı hizmetleri ile her daim yanımızda. Önümüzdeki yıllarda da yapacağımız yatırımlarımız da yine tek ve tek tercihimiz Tırsan olacaktır" ifadelerini kullandı.

Tırsan; petrol ve türevleri taşımacılığının köklü firmalarından Koyuncu Nakliyat filosuna 15 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tanker kattı, böylece firmanın 2023 yılındaki Kässbohrer Bitüm Tanker yatırımı 40 adede ulaştı.

Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat törenine, Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Koyuncu Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koyuncu ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Osman Keleş katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Avrupa'da pazar lide-

ri, ADR mevzuatına tam uyum gösteren Kässbohrer araçlarımız, özel tasarımları ve kaliteli ekipmanlarıyla kullanıcılarına, emniyet, işletme maliyeti ve kullanım ömrü açısından en elverişli çözümü sunmaktadır. 2002 yılından itibaren Türkiye'de tehlikeli madde taşımacılığı alanında uluslararası standartların uygulanması konusunda sektöre öncülük eden Tırsan, uluslararası deneyimleriyle ürettiği ürünleri ile müşterilerin rekabet gücünü artırmaya devam etmektedir. Bitüm taşımacılığının öncü firmalarından Koyuncu Nakliyat'a Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerlerinin teslimatını gerçekleştirmekten çok memnunuz, gelecekte de iş birliğimizin artarak devam edeceğine inanıyoruz" açıklamalarında bulundu.

Koyuncu: "Tırsan, rekabetçiliğimizi artırıyor bize güven veriyor"

Koyuncu Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koyuncu da yaptığı konuşmada, "40 senedir petrol ve türevleri

taşımacılığında sektöre hizmet veriyoruz. Daima en modern ve en çağdaş teknolojileri kullanarak kaliteyi her şeyin üstünde tutan Koyuncu Nakliyat için ekonomik olmak da büyük önem taşır. Bu noktada, Tırsan'ın en hafif bitüm tankerleri güvenlikten ödün vermeden, ADR mevzuatına tam uygun olarak, maksimum taşıma kapasitesiyle çalışmamıza olanak sağlıyor. Bu da bizim için çok büyük avantaj ve rekabetçiliğimizi artıran bir unsur. Ayrıca, Tırsan'ın Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerleri, bitüm, ham petrol ve petrol ürünleri taşımacılığı operasyonlarımızda firmamıza sağladığı maksimum güvenlik ile bize büyük güven veriyor. Bununla birlikte Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerleri, her türlü iklim koşuluna uygun sağlam izolasyonu ile firmamıza, farklı çalışma koşullarında operasyon esnasında ısı kaybı olmadan kolay ve sorunsuz çalışma imkanı sunuyor. Son yapmış olduğumuz alım ile 2023 yılında Tırsan'dan aldığımız araç sayımız 40'a yükselmiştir.

Tırsan'ın satış sonrası hizmetlerine de dikkat çeken Koyuncu, "Tırsan, sadece kaliteli ürünleri ile değil satış sonrası hizmetleri de her zaman yanımızda. Yalnız Türkiye de değil, yurt dışı taşımacılık operasyonlarımızda da Tırsan sahip olduğu geniş servis ağı ve uzman personeli ile her daim bizim en önemli iş ortağımız. Yıllardır başarı ile devam ettirdiğimiz iş birliğimizin ileriki senelerde yeni projeler ile devam ettireceğimize inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI: ÜNVANI: FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES: İLÇE: İL: TEL: VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI: ABONELİK BEDELİ
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

Öztürkler Petrol'ün Tercihî DAF Oldu



BURSA Ağır Vasıta ve DAF Trucks Türkiye, 20 adet Yeni Nesil XG 480'i Öztürkler Petrol San. ve Tic. AŞ'ye Mersin'de teslim etti.

Öztürkler Petrol'ün sahibi Mehmet Öztürk, "Filomuzu güçlü ve verimli Yeni Nesil DAF XG 480 kamyonlarıyla güçlendirmeye karar verdik. Bu kararı Yeni Nesil DAF araçlarının sahip olduğu sürücü konforuna, optimum güvenlik özelliklerine ve mükemmel genel performansını göz önünde bulundurarak aldık. DAF Trucks, Türkiye yollarındaki

en verimli kamyonlar olarak ünlenen bir marka ve bu da onları bizler için en iyi seçim haline getiriyor" şeklinde konuştu.

Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, "Bursa Ağır Vasıta olarak, akaryakıt ve lojistik sektöründe müşterilerine üst kalitede hizmet sunma taahhüdünü sunan Öztürkler Petrol ile işbirliği yapmak bizim için oldukça değerli. Filolarına DAF araçları ile genişletmiş olmaları, Öztürkler Petrol'ün verimlilik ve güvenliğe olan bağlılıklarının bir kanıtıdır" diye konuştu.

Renault Trucks'tan İmsan Group'a 50 Adet Yeni T 520

İMSAN Group, filosuna yeni kattığı 50 adet Renault Trucks T 520 çekiciler ile verimliliğini artırıyor.

Mersin mekezi olarak 2000 yılında faaliyetlerine başlayan İmsan Group, her geçen gün gelişen operasyonları doğrultusunda filo yatırımlarına da devam ederek 50 adet yeni Renault Trucks T 520 çekici alımıyla seçimini yine yüksek performans ve verimlilikten yana kullanıyor.

Mersin, Kızıltepe, İstanbul, İzmir ofisleri ve Almanya, Irak, İtalya ülkelerindeki güçlü depo ve partner iş birlikleri ile İmsan Group, frigorifik taşımalarda ağırlıklı olarak medikal, ilaç, gıda, yaş sebze ve meyve; tenteli taşımalarda ise tekstil, inşaat malzemesi, otomotiv yedek parçaları, makine, metal ve metal ürünleri, hammadde, kuru gıda lojistiği sağlıyor. İmsan Group'un Ortağı ve Genel Müdürü Kerem İmrak, her lojistik operasyonunun ayrı dinamiği olduğunu altını çizerek; "Rekabetin yüksek, şartların zaman

önem taşıyor. İmsan Group olarak yıllardır Renault Trucks çekicileri kullanıyoruz. Filomuzda bulunan diğer araçlarımızla kıyasladığımızda maliyet-performans kazancı çok yüksek araçlar. Değişik konfigürasyonları farklı bölgelere operasyonlarımızda kullandığımız Renault Trucks çekicilerin bizim için değişmeyen özellikleri, yüksek performans ve düşük yakıt tüketimi" diye belirtti.

İmsan Group'un Mersin'de Renault Trucks yetkili bayişi Erman Ticari Araçlar'dan alımını gerçekleştirdiği 50 adet Renault Trucks T520 çekici ile filonun yaklaşık yüzde 80'i Renault Truck araçlardan oluşuyor. Geçmiş üç yıl içerisinde filosuna kattıkları Renault Trucks T serisi çekiciler ile ortalama olarak yüzde 27 yakıt tüketimi sağladıklarının altını çizen Kerem İmrak, diğer marka araçlarında bu oranın yüzde 29-32 arasında değişkenlik gösterdiğini belirtiyor. İmrak, Renault Trucks araçlarının 300

ülke savaşları, küresel olarak kutuplaşmalara sebep olurken aynı zamanda gıda koridoru ve enerji krizi gibi tüm ülkeleri etkileyen bir süreç yaşanıyor. Tabi ki güzergahlarda belirsizlikler, Avrupalı yeni lojistik oyuncularının özellikle Türk lojistik şirketlerinin güzergahına girmesi, Türk sürücülerinin Shengen vize almadaki zorlukları, deprem afeti, seçim süreci, kur değişimi ve finansal erişimde yaşanan sıkıntılar nedeniyle 2023 yılının ilk 8 ayı son derece zorlu bir dönem oldu. Uluslararası lojistik şirketleri, sefer sayılarındaki azalma ve maliyetlerdeki artış, ters orantılı olarak navlun bedellerinin önceki seneye göre düşmesi sonucu zor bir süreçten geçiyor. Kârlılık maalesef düşerken çok sayıda lojistik şirketi de performanslı yüklemeye yapamıyor. Avrupa'daki lojistik icracıları belirlenmiş bir navlun politikası ile hizmetlerine devam ederken Türk lojistik şirketleri, serbest piyasa ekonomisi ve sabit bir navlun tablomuz olmaması nedeniyle 2023 yılında Türkiye'de navlun bedelleri geriledi. Bunun da sebebi, piyasanın daralmasına bağlı olarak iş kaybı yaşamamak adına düşük bütçelerle lojistik hizmetlerinin sunulması oldu. İmsan Group olarak tüm olumsuzluklara rağmen yatırımlarımıza devam ederek planlarımıza sadık kaldık. 2023 yılında filomuz için yatırım yaptığımız 50 adet Renault Trucks çekicinin ilk 25 adedini teslim aldık" diye belirtti.

Tüm araçlarında Renault Trucks satış sonrası bakım

Turna Global'in Tercihini Yine Renault Trucks Oldu

15 yıldır Renault Trucks müşterisi Turna Global Lojistik, yeni alımlarında retarderli ve ADR'li 8 adet Renault Trucks D-Wide ve 2 adet T 480 EVO alımı yaptı.

Turna Global Lojistik, yeni araçları ile eş zamanlı olarak Renault Trucks'ın Fransa, Lyon'daki global merkezini ziyaret ederek üretim süreçlerini gözlemledi. Ağırlıklı olarak yurtiçi taşımacılık hizmetleri sunan Turna Global Lojistik, başta demir-çelik, odun ve ürünlerinin hem hammadde hem de üretim sonrasında nihai ürün olarak lojistiğini yürütüyor. Tankerli ve damperli olmak üzere farklı taşımacılık alanlarında da faaliyet gösteren Turna Global'in filusunda yarısı Renault Trucks D-Wide kamyon olmak üzere toplamda 40 adet Renault Trucks araç bulunuyor.

Renault Trucks fabrikasını ziyaretleri sırasında Turna Global Lojistik Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Durna'ya Renault Trucks Global Satış Direktörü François Perrot ile Renault Trucks Global Servis ve Bayi Ağı Geliştirme Direktörü Michal Ciziel tarafından teşekkür plaketi verildi.

Kısa bir açıklamada bulunan Durna; "Yurtiçinde çoğunlukla fabrikalara hammadde, fabrikalardan da nihai ürün taşımalarını gerçekleştiriyoruz. Şu anda 210 araca ulaşan filomuz için 2007'den bu yana Renault Trucks araçlarının alımını yapıyoruz. İlk Renault Trucks D-Wide aracımızı ise 2021'de teslim aldık. 2 yıllık deneyimize dayanarak bu aracın yurtiçi lojistiğinde verimliliği artı-

el Eco+ paketi sayesinde yakıt tüketimini ve buna bağlı olarak CO2 emisyonlarını azaltacak şekilde üretiliyor. Araçlarda yeni DE11 motoru ve yeni nesil Optidriver şanzıman donanımı bulunuyor. Opsiyonel olan Eco modu ise yakıt tüketiminin daha da azalmasını sağlıyor. Tüm bu özellikler bir araya geldiğinde Turna Global Lojistik, yurtiçi taşımacılık



ran özelliklere sahip olduğunu söylemeliyiz" diye belirtti.

Renault Trucks Global Servis ve Bayi Ağı Geliştirme Direktörü Michal Ciziel ise; "Turna Global, lojistik hizmetlerinde Renault Trucks T ve D-Wide modellerini kullanıyor. Renault Trucks D Wide 2023 modeli, motor optimizasyonu, yeni şanzıman donanımı ve Fu-

operasyonlarında D-Wide kamyonlarımızın verimliliğinden faydalanan. Araçlarımız kadar bayimizin sunduğu satış sonrası hizmetlerden memnuniyetleri doğrultusunda da Turna Global ile iş birliğimizin uzun yıllar devam edeceğini umuyoruz" şeklinde açıklamada bulundu.



zaman çok zorlayıcı olduğu lojistik sektöründe filonuz, operasyonların bel kemiği. Değişen dinamikler ve müşteri talepleri, lojistik şirketlerini her zaman gelişime yönlendiriyor. Bu doğrultuda filo yatırımlarınız da büyük

bin km'de aynı yüksek yakıt verimliliğinde yollarına devam ettiğini ekliyor.

Teslimat töreninde 2023'ün ilk 8 ayını da değerlendiren Kerem İmrak; "Global ekonomik bunalım ve devam eden

Krone'den Sarp Intermodal'a 100 Adetlik Teslimat

TÜRKİYE'NİN önde gelen intermodal taşımacılık firmalarından Sarp Intermodal, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına özel olarak gerçekleştirdiği 100 adetlik treyler siparişini Krone Tire fabrikasında, 23 Ekim'de düzenlenen törenle teslim aldı.

Törene, Sarp Intermodal Yönetim Kurulu Başkanı Onur Talay ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Taner Ankara ile birlikte, Krone Ticari Araçlar Genel Müdürü Kartal Erköy, Krone Trailer International Türkiye Satış Müdürü

Ömürden Özacar ve Satış Bölge Yöneticisi Kemal Sungar katıldı. İki güçlü firma, bir araya gelerek bu anlamlı iş birliğini kutladı.

Sarp Intermodal Yönetim Kurulu Başkanı Onur Talay, "Ekipman yatırımlarımızın odağında her zaman taşımalarını gerçekleştirdiğimiz müşterilerimize alternatif ve güçlü çözümler sunmak yer alıyor. Krone Mega Liner'ler geniş hacmi ve yüklem-boşaltma kolaylığı, özellikle otomotiv sektörüne yönelik operasyonlarımızda bize

büyük katkı sağlayacak. Cumhuriyetimizin 100. yılını da 100 adetlik yatırımımızla taçlandırmış olduk." diye konuştu.



Krone Ticari Araçlar Genel Müdürü Kartal Erköy, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında bu özel teslimatı gerçekleştirmek bizim için büyük bir onur. Bu treylerler, dünya yollarında dolaşırken Cumhuriyetimizin büyük başarısını simgeleyecek." dedi.

Krone Trailer International Türkiye Satış Müdürü Ömürden Özacar ise şunları belirtti: "Cumhuriyetimizin 100. yılında gerçekleştirdiğimiz bu teslimat, ülkemizin başarısını ve birliğini kutlama fırsatı sunuyor. Krone olarak, Sarp Intermodal gibi güçlü bir iş ortağıyla bu projede yer aldığımız için gurur

duyuyoruz. İnanıyorum ki Sarp Intermodal ile süregelen iş birliğimiz, 2024'te ve önümüzdeki yıllarda artarak devam edecektir. Türkiye'nin lojistik sektöründeki büyüme potansiyelini keşfetmeye devam ediyoruz."

Teslimatla birlikte, Cumhuriyet'in 100. yılını yansıtan logo tasarımına sahip treyler ve çekiciler yollara çıkacak. Sarp Intermodal, bu özel treyler ve çekicilerdeki mesajlar ile Cumhuriyetin 100. yılını kutlayacak.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı
Abdulkadir Uraloğlu

Ulaşımında Merkez Ülke Türkiye Olacak

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenen, 6'ncı Uluslararası Kazakistan Ulaştırma ve Lojistik İş Forumu'na katıldı. Uraloğlu, ilk olarak Orta Asya'daki en büyük nakliye, lojistik hizmetleri ve teknolojileri fuarı olan 26'ncı Uluslararası Translogistica Kazakistan-2023 Fuarı'nı gezdi ve yetkililerden ürün

ve hizmetlere ilişkin bilgi aldı. Fuar alanındaki incelemelerinin ardından forumda konuşan Uraloğlu, Orta Koridor'un önemli bir ayağını tamamlayan Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Projesi'nin ulaşım alanında yeni bir dönemi başlattığını belirterek, "Bu hat ile Türkiye'den Batı'da başta; Bulgaristan, Macaristan, Almanya, Avusturya, Polonya, Romanya, Çekya, Slovak-



ya, Sırbistan ve Fransa olmak üzere Avrupa'da birçok noktaya, Doğu'da; İran, Afganistan ve Pakistan'a; Kuzeyde Rusya'ya, Orta Asya'da; Gürcistan, Azerbaycan, Özbekistan, Tacikistan,

Kırgızistan, Türkmenistan, Kazakistan ve Çin'e karşılıklı yük trenleri işletiyoruz" ifadelerini kullandı.

Avrupa-Çin arasındaki ticaret değerinin 2022'de 800 milyar doların üzerinde gerçekleştiğini belirten Uraloğlu, "Bu hacim giderek artmaya devam ediyor. Gerek son dönemde yaşanan gelişmeler sebebiyle Kuzey Koridoru yerine Orta Koridoru kullanma isteği, gerekse giderek artan ticaret hacmi, Orta Koridor'da yük taşımacılığı hacmini arttırmak için tarihi bir fırsat ortaya koymaktadır. Türkiye, Orta Koridor güzergâhının kısa, orta ve uzun vadede geliştirilmesi ve iyileştirilmesinde kararlıdır. Bunun sağlanması için de büyük projeler üstlenerek hem Orta Doğu hem de Afrika kıtasıyla ortak projeler geliştirmeye odaklanmış durumdayız. Bir taraftan 2053 Ulusal Master Planımız doğrultusunda yatırımlarımıza devam ederken bir taraftan da Basra Körfezi'ni Türkiye üzerinden Avrupa'ya ve Asya'ya bağlayacak olan "Kalkınma Yolu" projesi ile Türkiye'nin ve keza Orta Koridor'un yük potansiyelini arttırmayı hedefliyoruz." dedi

Türkiye'nin batı sınırına kadar olan mevcut demiryolu hatlarını rehabilite ederek hem yük hem de yolcu taşımacılığında ciddi kapasite artışları sağladıklarını vurgulayan Uraloğlu, "Bu çerçevede İstanbul'da çalışmalarını devam eden Halkalı-Kapıkule arasında yük trenleri için seyahat süresini yarıya indiriyor, hattın kapasitesini ise 4 katına çıkarıyoruz. Ülke olarak yeni projelerin yanı sıra var olan sistemlerin geliştirilmesi de gündemimizdeki yerini korumaktadır. Daha önce birçok toplantıda defaten değindiğimiz gibi, yük akışını yavaşlatan uygulamalara son vermek, dar boğazları çözmek ve tüm güzergâhın parçalarını adeta tek bir bütün halinde işletilebilmek önceliklerimiz arasında yer almalıdır. Nitekim geçtiğimiz sene kasım ayında imzalanan, "Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan üzerinde Orta Koridor'un geliştirilmesi ve darboğazların eşzamanlı olarak giderilmesi üzerine 2022-2027 Yol Haritası" bu vizyonu birlikte paylaştığımızın belgesi niteliğindedir. Bunların takipçisi olmalıyız" açıklamalarında bulundu.

Türkiye'den Orta Asya bölgesine yapılan yük taşımalarının yaklaşık yüzde 90'ının karayolu taşımacılığı ile gerçekleştiğini ifade eden Uraloğlu, "Bu da aslında karayolu taşımacılığının bölge taşımaları açısından ne kadar önemli olduğunu gösteren bir istatistiktir. Bu çerçevede, aslında öncelikle karayolu taşımacılığını aksatan, yük akışını yavaşlatan ve zaman kaybına sebep olan uygulamaları ortadan kaldırmak için çaba harcamalıyız" diye konuştu.

TURKISH CARGO'DAN YENİ BİR YOLCULUK

YALNIZ KOALA

Nesli tükenme tehlikesi altında olan ve bulunduğu yerde yalnız olan koala "Yani"yi neslini sürdürebilmesi için yeni arkadaşlarının yanına taşıdık.



FİLMİ İZLEMELİK İÇİN
QR KODU OKUTUN



TURKISH CARGO

#MISSIONRESCUE