

Fuar Lojistiğinde 'Hasarsız Teslimat' Büyük Önem Taşıyor



FUURLAR, çeşitli firmaların ürünlerini sergilediği, tanıttığı ve satış yaptığı etkinliklerdir. Bu etkinliklerde fuar süreci boyunca firmalar çeşitli lojistik sistemlerine ihtiyaç duymaktadır. Ürünlerin fuara doğru zamanda ve sağlam bir şekilde ulaşması bu noktada çok önemlidir. Bu taşıma işlemi sırasında firmalar iyi çözümler sunabilen lojistik firmalarını tercih eder. Fuar lojistiği profesyonellik gerektiren lojistik türleri arasında yer almaktadır. Olası her türlü hata firmalara ciddi zararlar açabileceği için firmalar seçimlerini iyi çözümler sunan lojistik şirketleri ile yaparlar.

Fuar lojistiği temel anlamıyla fuar alanına taşınması gereken ürünlerin taşın-

ması demektir. Bu ürünlerin taşınması sırasında birçok detay öne çıkmaktadır. Bu noktada en önemli detay ürünlerin taşınması için zaman planlamasının titizlikle yürütülmesidir. Ürünlerin ne zaman teslim edilmesi gerektiği, yol durumları ve araç durumları detaylı bir şekilde araştırılmalıdır. Bu sayede ürünler en doğru zamanlama ile teslim edilebilir. Aynı zamanda fuar lojistiğinin içerisinde geçici ithalat imkanı da bulunmaktadır. Yurt dışından gelme imkanı olan ürünler bu şekilde taşınabilir. Ürünlerin gümrükleme işlemleri de titizlikle yönetilmelidir. Gelen ürünlerin depolanacağı alanlar belirlenmelidir. Tüm bu işlemler iyi çözümler sunabilen lojistik şirketleri ile mümkün olmaktadır.

Fuar lojistiğinde, hasarlı, eksik veya hatalı sayılarda ulaştırılan ürünler, ekipmanlar, malzemeler ve araç gereçlerin telafisi bulunmaz. Özellikle uluslararası etkinliklerde bu durum çok daha fazla önem taşır.

Devamı 14. sayfada

Demiryolunda Gözler Özel Sektör Yatırımlarında

DTD tarafından, ilgili kamu kurum ve kuruluşların demiryolu yük taşımacılığı sektörüne yönelik çalışmalarına katkı sağlamak için hazırlanan "Demiryolu Yük Taşımacılığı Sektör Değerlendirme Raporu" hazırlandı.

Raporda, demiryolu yük taşımacılığı sektörünün, daha çok özel DTİ yatırımını çekecek şekilde teşvik ve finansman desteklerine ulaşması, yine bu amaçla ekonomik bir taşıma yapmasını sağlayacak hale gelecek altyapı/mevzuat çalışmalarının hızlandırılması ile Türkiye'nin kalkınma hamlesine çok büyük katkılar sunacağını altı çiziliyor. Rapora göre, 2021 yılındaki özel sektöre ait vagonlarla yapılan 10,9 milyon ton taşıma, 2022 yılında 10,8 milyon ton olarak gerçekleşti. 2021 yıl sonu itibarı ile özel sektöre ait vagonlarla yapılan taşımaların toplam taşımalarımız içerisindeki payı yüzde 33,1 olup, 2022 yılında toplam taşımalar içindeki payı yüzde 33,6 oldu.

Devamı 17. sayfada

Orta Koridor'un Sunduğu Fırsatlar logitrans'ta

EKO Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç, "logitrans Fuarı, Türkiye'nin dünya lojistik hub'ı olma hedefine paralel bir etkinliktir. Özellikle Orta Koridor üzerindeki ülkelerden gerçekleştirilen sergileme ve ziyaret amaçlı katılımların büyük iş birliği potansiyeli barındırdığını görüyoruz" dedi.

Devamı 10. sayfada



Gümrük ve güvenlik bildirimleriniz için hızlı ve etkin bir yol mu arıyorsunuz?

Traxon Global Customs
65+ ülke

Traxon Global Security
ACAS
ICS2
PACT



Sebnem Sayli
sebnem.sayli@champ.aero
www.champ.aero

Ulaşımında Hedef Yeşil Dönüşüm

AVRUPA Ücretli Yol Altyapı Operatörleri Birliği'nin (ASECAP) her yıl düzenlediği 50. ASECAP Days Zirvesi, ICA ev sahipliğinde gerçekleşti. Avrupa'daki Otoyol işletmeciliği konusundaki fikir önderlerinin ağırlandığı ASECAP Days 2023 İstanbul Zirvesi'ne uluslararası nitelikte 20 ülkeden 200'ü uluslararası olmak üzere toplamda 400'ü aşkın otoyol ve tünel işletmecisi katıldı.

Zirve kapsamında, ulaşım altyapısını finanse etmek, çeşitlik ve verimliliğin sağlanmasına nasıl yardımcı olabilir, finansmanı ekonomik güçlendirici olarak çevre ve güvenlik hedeflerine bağlamanın en iyi yolları neler, hangi yenilikçi finansman araçları özel fonları mobilite altyapı yatırımlarına çekecek gibi konular konuşuldu.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu yaptığı konuşmada, "2053 net sıfır emisyon hedefimizle, karayolu taşımacılığını yüzde 72'den yüzde 57'ye düşürmeyi, demiryolu yük taşımacılığını da yüzde 5'den yüzde 22'ye çıkarmayı planlıyoruz." açıklamasını yaptı.

Devamı 2. sayfada

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

2024-2026 Yatırım Programı Sektör İçin Umud Verici 3

Orta Koridor'un Potansiyeli Giderek Yükseliyor 8

Türkiye Pazarı E-Ticarette İlk Üçte 13

DEMİRYOLU

Pasifik Eurasia'dan Lojistiğe 3 Milyar TL Yatırım 16

HAVA KARGO

THY'den Yeni Bir Kargo Hizmeti 'Widect' 18

LİMAN

Limanlarda Yük Azaldı Konteyner Miktarı Arttı 20

TİCARİ ARAÇLAR

Iveco ve Shell Birlikte 'Net-Sıfır Emisyon Yolunda' Turu Başladı 22

TEKNOLOJİ

Stellantis İtalya'daki İlk Batarya Teknoloji Merkezini Açtı 26

YAN SANAYİ

Goodyear Mobilitenin Geleceği İçin Çalışıyor 28



Ulaşımında Hedef Yeşil Dönüşüm ve Sıfır Emisyon



AVRUPA Ücretli Yol Altyapı Operatörleri Birliği'nin (ASECAP) her yıl düzenlediği ASECAP Days Zirvesi'nin 50.si İstanbul'da gerçekleşti. ICA ev sahipliğinde, gerçekleştirilen zirvenin açılışına; Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İstanbul Valisi Davut Gül ve Karayolları Genel Müdürü Ahmet Gülşen ile ICA Genel Müdürü Serhat Soğukpınar, ASECAP Başkanı Josef Fiala ve ASECAP Genel Sek-

reteri Malika Seddi katıldı. Açılış töreninde ayrıca IRF (Uluslararası Yol Federasyonu) Başkanı Anouar Benazzouz ile IBTTA (Uluslararası Köprü, Tünel ve Paralı Yol Derneği) CEO'su Patrick Jones da yer aldı.

Zirvenin açılışında konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir

Uraloğlu, Türkiye'yi bölünmüş yollar, otoyollar, mega projeler ve akıllı ulaşım sistemleriyle çağın ilerisine taşıdıklarını belirterek, "Dengeli bir yatırım stratejisi ile geleceğin ulaşım sistemlerini yönlendirerek akıllı ve otonom teknolojilerle donatacak, hızlı emniyetli yol altyapısı tesis ettik" dedi.

Bakan Uraloğlu, Bakanlık olarak, bütünsel kalkınma odaklı vizyon, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Paris İklim Anlaşması ve Avrupa İklim Yasası gibi Avrupa Birliği'nin temel yaklaşımları ile hayata geçirdikleri 'Sürdürülebilir ve Akıllı Hareketlilik Stratejisi ve Eylem Planı'nda; sürdürülebilir ve akıllı taşımacılığın, yeşil denizcilik ve yeşil liman uygulamalarının; demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi ile yakıt tüketiminin ve emisyonların azaltılması ve mikro hareketlilik araçlarının kullanımının yaygınlaştırılması hedeflerini söyledi.

Uraloğlu, Türkiye'nin Orta Asya'nın oluşturduğu coğrafyanın merkezinde etkili bir konumda bulunduğunu belirterek, "Ülkemizden 4 saatlik uçuş süresiyle, yaklaşık 1 milyar 650 milyon insanın yaşadığı ve 11 trilyon dolar ticaret hacmi bulunan 67 ülkeye ulaşabilmektedir. Asya, Afrika ve Avrupa olmak üzere üç kıtayı birbirine bağlayan ve çok önemli bir jeostratejik bir konuma sahiptir. Hem coğrafi konumuyla hem de tarihi sürekliliğiyle aynı anda bir Avrupa, Asya, Balkan, Kafkas, Ortadoğu, Akdeniz ve Karadeniz ülkesidir. Ve hiç şüphesiz Türkiye Avrupa'nın başlangıç noktasıdır. Özellikle son günlerde gündemimizde olan Basra Körfezi'ni Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlayacak kalkınma yolu projesi hepimiz açısından çok önemli bir projedir. Ve inanıyorum ki bu projenin hayata geçmesi Avrupa Birliği ile olan ortaklığımızı daha da önemli kılacak ve Türkiyesiz bir uluslararası ticari koridor olamayacağı gerçeğini perçinleyecektir" diye konuştu.

İklim değişikliğinin günlük yaşamı etkilediğini ve aynı zamanda olumsuz ekonomik sonuçlara da yol açtığını ifade eden Uraloğlu, "Hayata geçirdiğimiz 'Sürdürülebilir ve Akıllı Hareketlilik Stratejisi ve Eylem Planı'mızda; sürdürülebilir ve akıllı taşımacılığın, yeşil denizcilik ve yeşil liman uygulamalarının; demiryolu taşımacılığının geliştirilmesi ile yakıt tüketiminin ve emisyonların azaltılması ve mikro hareketlilik araçlarının kullanımının yaygınlaştırılması hedeflerine yer verdik. Yatırımlarımızı yeşil dönüşüm vizyonumuza paralel olarak hayata geçirmekteyiz" açıklamalarında bulundu.

VEGA

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
innovative rail solutions
logistic chain/combined solutions
r2L Connector Solutions

trailer trucking
ro/ro service
service centre
storage solutions
vessel transport

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Excellence is our driver

klima:aktiv

Satzburg . Vienna . Ulm . Wörth . Rheine . Trieste . Gent . İstanbul . Aksaray
Karlovı Vary . Tıblısı . Zagreb . Aiud . Bucuresti . Novi Sad

2024-2026 Yatırım Programı Sektör İçin Umut Verici

2024-2026 Dönemi Yatırım Programı Hazırlıkları Genelgesi ile ulaştırma yatırımlarının da 3 yıllık yol haritası belli oldu. 2024-2026 Dönemi Yatırım Programı'nı değerlendiren UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, "Programda yer alan maddeleri sektörümüz için çok olumlu buluyoruz. Önemli bir coğrafyada yer alan ülkemizin bu maddeler ışığında sürdürülebilir büyümesini hızla devam ettireceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

Ulusoy konuşmasında, 2024-2026 Dönemi Yatırım Programı'nda yer alan birçok maddenin UTİKAD'ın çalışmaları ile de paralellik gösterdiğine değindi. UTİKAD Çalışma Gruplarında özellikle UTİKAD üyelerinin dile getirdiği konulara yer verdiklerinin de altını çizen Ulusoy, "Sektörümüzün tüm bileşenlerini aynı çatıda altında bir araya getirerek sektörümüzü daha kuvvetli bir hale getirmek için çalışmalarımızı yoğun bir şekilde sürdürüyoruz. Bu noktada programda yer alan birçok madde bizim açımızdan çok değerli ve geleceğe daha bir umutla bakmamızı sağlıyor" diye konuştu.

Ulusoy, lojistik sektörünün güçlenmesini sağlayacağına inandığı maddeleri ise şöyle sıraladı:

-2024-2026 dönemi kamu yatırım tahsislerinde KÖİ modeliyle yürütülenler dahil, 11. Kalkınma Planının öncelikli imalat sanayii sektörlerine ve bu sektörlerle yönelik beşeri ve fiziki altyapıyı güçlendirecek Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik, enerji ve eğitim gibi yatay alanlar ile tarım, turizm ve savunma sanayii alanlarına öncelik verilecektir.

-Demiryolu sektörü: Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep, Ankara-Afyonkarahisar-İzmir, Bandırma-Bursa-Yenişehir-Osmaneli, Halkalı-Kapıkule projeleri ile ikinci hat yapımlarına, sinyalizasyon ve elektrifikasyon yatırımlarına ve önemli yük merkezlerine iltisak hattı yapımı, hat kapasitesi ve verimliliğini artıracak projeler ile raylı sistem araçlarının yerli üretimine öncelik verilecektir.

-Denizyolu sektörü: Filyos Limanı, Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı ve Çandarlı Limanı'nın tamamlanmasına birinci derecede öncelik verilecektir. Elverişli konumlarda RO-RO limanlarının yapımına yönelik yatırımlara önem verilecektir. Hem özel hem de kamu limanlarındaki işlemleri, maliyetleri ve bürokratik süreçleri asgari düzeye indirmeye yönelik yatırımlara ve projelere birinci derecede önem verilecektir.

-Havayolu sektörü: Hava seyrüsefer emniyetini artırıcı projelere öncelik verilecektir.

-Karayolu sektörü: 11. Kalkınma Planı'nda belirtilen öncelikli sektörlerin ihtiyaçları doğrultusunda

trafik akış darboğazlarının giderilmesini, varlık yönetim sisteminin geliştirilmesini ve trafik akışının ihtiyaç duyulan hizmet seviyesinde sürdürülmesini sağlayacak yatırımlar ile karayollarında trafik güvenliği yatırımlarına öncelik verilecektir.

-Lojistik yatırımları: Çukurova, Batı Karadeniz ve Marmara bölgeleri başta olmak üzere mevcut ve

yapımı -devam eden lojistik merkezlerin standartları yükseltilecek, yeni yapılacak yük ve lojistik merkezleri yük talebinin yüksek olduğu demiryolu koridorlarında planlanacak, Türkiye'nin lojistikte bölgesel açıdan daha etkin olması yönünde, lojistik maliyetleri ile işlem süre ve süreçlerinin azaltılmasını sağlayacak, ulaştırma türlerinin bütünleşmiş bir

UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, "Bu maddeler ışığında ülkemizin sürdürülebilir büyümesini hızla devam ettireceğini düşünüyoruz" dedi.

şekilde işletilmesini temin edecek, kombine taşımacılık uygulamalarını geliştirecek, ulaştırma planlamasında kalite ve güvenliği artıracak projeler ile Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı sonuçları dikkate alınarak lojistik merkezlerin/üslerin yapımına öncelik verilecektir.



UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy

Turbo Tasarruf



TURBO COMPOUND TEKNOLOJİSİ

Yeni Turbo Compound teknoloji ile daha güçlü ve yakıt tasarruflu bir motor

Renault Trucks T, T High ve C modellerinde, optimum performans için %10'a kadar yakıt tasarrufu* sağlayan Turbo Compound teknolojisine sahip motorları opsiyonel olarak sunuyor.

Renault Trucks araçları daha yumuşak ve hızlı vites geçişi sağlayan yeni nesil OPTIDRIVER şanzımana ve yakıt tüketimini azaltan AKILLI TORK KONTROL** sistemine sahiptir.

* önceki modellere göre, ** sadece turbo compound teknolojisine sahip araçlarda

renault-trucks.com.tr



**RENAULT
TRUCKS**

“ABD İle Hedefimiz 100 Milyar Doları Yakalamak”

DEİK/TÜRKİYE-ABD İş Konseyi (TAİK) tarafından düzenlenen 13'üncü Türkiye Yatırım Konferansı Gala Yemeği ve Yuvarlak Masa Toplantısı, T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, BM Nezninde Büyükelçimiz Sedat Önal, T.C. Vaşington Büyükelçisi Murat Mercan ve Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu'nun katılımıyla DEİK Başkanı Nail Olpak ve TAİK Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ'ın ev sahipliğinde New York'ta gerçekleştirildi.

Türk ve Amerikan iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin katıldığı Gala Yemeği'nde ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin önemine dikkat çekilerek iş birliği çağrısında bulunuldu. Bu yıl on üçüncüsü gerçekleştirilen Türkiye Yatırım Konferansı'nın Gala Yemeği'nde, aralarında Türk iş dünyasının önde gelen temsilcileri ile birlikte dünyanın önde gelen ABD'li yatırımcı şirketlerin üst düzey yöneticilerinin yer aldığı 180'e yakın konuk ağırlandı.

memnuniyet verici olduğunu belirten Erdoğan, “Ancak hedefimiz 100 milyar doları yakalamaktır. Bunun için karşılıklı olarak gayretlerimizi artırmamız gerekiyor. Bu bağlamda sizlerden beklentimiz yüksektir. Amerika ile ilişkilerimizi siyasi düzlemde ilerletirken, ekonomik alandaki iş birliğimizi de çeşitlendirmeliyiz” dedi.

Bolat: “ABD’li şirketlerin ülkemize son 20 yılda göstermiş olduğu ilgi dikkat çekici”
T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ise, Türkiye’de faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin sayısının 2002 yılında 6 bin civarındayken bugün 80 bini aştığını söyleyerek, “Bu noktada ABD’li şirketlerin



Erdoğan: “Ekonomik alandaki iş birliğimizi çeşitlendirmeliyiz”

13. Türkiye Yatırım Konferansı Gala Yemeği'nde konuşan T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, “Amerika ile ilişkilerimizi siyasi düzlemde ilerletirken, ekonomik alandaki iş birliğimizi de çeşitlendirmemiz gerekiyor. İki ülke arasında, yeni ve çığır açan teknolojilerden kritik sektörler, inovasyondan imalata, yapay zekâdan siber güvenliğe büyük bir potansiyel bulunduğu görüyoruz. Amerika ile ekonomik ve ticari faaliyetlerimiz, ikili ilişkilerimizin önemli bir boyutudur. İkili ticaret hacmimiz son 10 yılda 1,5 katına çıktı. Amerika Birleşik Devletleri, geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yaptığımız ikinci, en fazla ithalat yaptığımız beşinci ülke oldu. 2022 yılı sonu itibarıyla ikili ticaret hacmimiz yüzde 15’in üzerinde artışla 32 milyar doları geçti” dedi.

ABD ile ticaret hacminde yakalanan bu artış eğiliminin

ülkemize son 20 yılda göstermiş olduğu ilgi özellikle dikkat çekicidir. ABD’li yatırımcı firmalar, Türkiye’yi bir üretim ve ihracat üssü olarak konumlandırmış ve Türkiye’imize 14,5 milyar dolarlık yatırım yapmışlardır. Bu minvalde Hollanda’dan sonra en büyük dış yatırımcı ülke olan ABD’li firmalardan 2 bin firma Türkiye’de 110 bin kişilik istihdam sağlamıştır” dedi.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak ise, 19 Eylül’de 13. Türkiye Yatırım Konferansımızı Goldman Sachs ev sahipliğinde, T.C. Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat, T.C. Hazine ve Maliye Bakanımız Mehmet Şimşek, 120’si Amerikalı 200 katılımcıyla çok güzel bir program gerçekleştirdik. Programımızda sunumların ardından 2,5 saat karşılıklı görüşmeler devam etti. Bu süre de görüşmenin verimliliğini gösteriyor. Bundan sonraki sene de aynı format içerisinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz” dedi.

BAKIŞ

Benim Koridorum Senin Koridorunu Döver

Çin’in dünyayı heyecanlandıran Kuşak ve Yol Girişimi, ABD’yi telaşlandırmaya devam ediyor. Önce projeyi kötüleyen, taraf ülkelerin sömürgeleştirildiğini söyleyen, müttefiklerini projenin dışında kalmaya yönlendiren ABD ve çevresi yeni girişimlerde bulunuyor. 2021 yılında İngiltere’de yapılan G7 zirvesinde açıklanan “Daha iyi bir dünyayı yeniden inşa et” ve “The Global Gateway” ABD ve AB’nin Çin’e karşı açıkladıkları projeler oldu. 9-10 Eylül’de Hindistan’da yapılan G 20 zirvesinde ortaya atılan “Hindistan-Ortadoğu-Avrupa Ekonomik Koridoru” ile ABD, “benim koridorum senin koridorunu döver” der gibi oldu.

Hindistan’ı Ortadoğu’ya oradan Avrupa’ya bağlayacak bu koridor ticaretin artırılması, enerji kaynakları sağlanması ve dijital bağlantının geliştirilmesini hedefliyor. ABD Başkanı Joe Biden’e göre “Ezber bozan tarihi bir girişim,” İsrail Başbakanı Benjamin Netanyahu’ya göre “İsrail’in çehresini değiştirecek, tüm dünyayı etkileyecek, tarihteki en büyük işbirliği projesi,” AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen’e göre; “Hindistan, Orta Doğu, Avrupa arasındaki en verimli güzergah” olarak nitelenen bu projeyi Çinliler; “Çok laf az iş vakası,” diye tanımladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ise “Türkiyesiz bir koridor olmaz,” diyerek durumu özetledi.

“Yeni İpek Yolu” da denilen Kuşak ve Yol Projesi’nin, Pakistan’dan denize çıkıp Süveyş Kanalı’ndan Akdeniz’e geçiş seçeneğine karşılık geliştirilen yeni Baharat Yolu, Hindistan’dan çıkıp İsrail’den Akdeniz’e geçerken Türkiye ile birlikte, Mısır’ı da saf dışı bırakıyor.

Projeye göre Hindistan’ın Mumbai Limanı’ndan gemi ile hareket eden yük, Umman Körfezi’ne girip Hürmüz Boğazı’nı geçecek ve 2 bin 200 kilometre sonra BAE’de karaya aktarılacak. BAE, Suudi Arabistan, Ürdün ve İsrail topraklarında yeni inşa edilecek kara ve demiryolu eklenince 5 bin kilometreye çıkan yolculuk, İsrail’in Hayfa Limanı’ndan sonra denizyoluyla bin 200 kilometre daha devam edecek. Yükler, hangi liman olacağı kesin olmasa da Yunanistan’da tekrar karaya çıkacak. Aslında projenin finansman kaynakları gibi pek çok şeyi belli değil. Yüzde 67’si Çinlilere ait Pire Limanı karaya çıkış noktası kabul edilirse, karada yaklaşık 2 bin



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

kilometre daha yol alınacak ve örneğin Mumbai-Hamburg arasındaki toplam 8 bin 200 kilometrelik bu yolculuk; 3 kıta ve 15 ülke üzerinde yaşanacak mod değişimleri, aktarmalar ve farklı uygulamalar sergileyen gümrükler geçilerek tamamlanabilecek.

Böylece batının gereksinimi olan mallar, Türkiye’nin yollarına, limanlarına ya da Mısır’ın Süveyş Kanalı’na ‘muhtaç’ olmadan Avrupa’ya gidecek. Mısır’ı bilemem ama Türkiyesiz bu koridorun ekonomik olmadığı, haritaya bakınca bile görülüyor.

Rusya’ya ve diğer enerji kaynaklarına sınırdaş, üç kıtayı bir birine bağlayan, 4 saatlik uçuş mesafesinde 1.6 milyar nüfusa erişebilen, 30 trilyon dolarlık küresel ticaret hacminin ortasında, 60 kadar ülkeye karayoluyla taşıma yapılabilen bir ülke olarak Türkiye, lojistik açısından her zaman avantajlı olacaktır. Özellikle pandemi ile birlikte, Türkiyesiz tıkr tıkr işleyen bir dünya tedarik zinciri olmayacağı, pek çok ülke tarafından görüldü. Dünya tedarik zincirine yön veren büyük ekonomiler elbette kendi koşullarını dayatacaktır ama Türkiye kendi ödevlerini yaptığı süreçte yolları Anadolu’dan geçecektir. Koridorlara bir de dört bir yanı demir ağırla örüp, limanları havaalanlarını bir birine bağladıktan sonra bakmak gerekiyor...

Bu arada Türkiye’nin lojistik açısından geleceğine, son zamanlarda gerçekleşen iki önemli satın alma açısından da bakmakta yarar var. Türkiye’nin lojistikte dünya markası Ekol Lojistik’in kara taşımacılığı bölümü DFDS tarafından satın alınırken, köklü lojistik şirketlerinden Alışan’ın yüzde 75’i, aynı zamanda Mersin Limanı’nın da sahibi olan PSA BDP Grup tarafından satın alındı.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ali İrfan ALCAN

Editör
Gülbin BEKTAŞ

Haber Merkezi
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Seren ALTUN
Merve YILMAZ
Namik SARIGÖL

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone- Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 100 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraclar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber’de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Ares Logistics Romanya’da Yatırıma Devam Ediyor

ARES Logistics, Romanya’daki yapılanmasını ve faaliyetlerini daha da güçlendiriyor. Ares Logistics Kurucu Ortağı Engin Kırıcı, İspanya ve Fransa’daki şirket, ofis ve araç yatırımlarının yanı sıra Romanya’daki şirketleriyle de

globalleşme yolunda önemli adımlar attıklarını vurguladı.

Kırıcı, Romanya’nın Türkiye-Avrupa taşımalarında stratejik bir yeri olduğunu, Avrupa içi ve Avrupa-BDT hattındaki lojistik operasyonlarını da bu ülkeden organize

edebildiklerini söyledi.

Romanya’nın Avrupa ulaşım ağındaki konumunun Rusya-Ukrayna arasındaki savaş sonrası daha da pekiştiğini belirten Kırıcı, “Bu ülkedeki yapılanmamız taşımalarımızı organize edebilmemize

ve güçlü büyümemize destek oluyor.” dedi.

Kırıcı, taşımalarının önemli kısmını Türkiye-Avrupa hattında yaptıklarına dikkati çekerek, “Bunun yanında Avrupa ülkelerinin kendi arasında da lojistik hareketlilik

sürüyor. Talebe en iyi şekilde yanıt verebilmek için Romanya’daki araç sayımızı yüzde 20 artırdık. Stratejik büyüme hamlelerimiz dahilinde ülkede şirket satın alma fırsatlarını da değerlendirebiliriz.” diye konuştu.

IVECO

Yolunuz değişim olsun



Tasarruf ile konforu bu kabinde birleřtirdik.

IVECO  **-WAY. DRIVE THE NEW WAY.**

- IVECO S-WAY ile yakıt dolum sayınızın azaldığına şaşırmayın. Sebebi belli.
- Yeni C13 490hp ve 530hp motor serisi %3'e varan yakıt verimliliği sağlar.
- Aero Plus & Efficiency Plus Paketleri %7 daha düşük hava sürtünmesi oluşturur.
- Yeni nesil 17-HE diferansiyeller yakıt tüketiminin azaltılmasına katkı sağlar.



Ekol Polonya Ülke Müdürü Arkadiusz Jastrzebski:

“Ekol Polonya olarak müşterilerimiz ile uzun vadeli ilişki kurmayı ve birlikte büyümeyi hedefliyoruz”

GENİŞ hizmet ağıyla intermodal çözümler sunan Ekol Polonya, taşımacılık ve depolama çözümlerine ek olarak ulusal ve uluslararası alanda kara taşımacılığı, demiryolu, hava, deniz taşımacılığı servisleriyle müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere çalışmalarına devam ediyor.

“Lojistik faaliyetleri Polonya üzerinden yürütmenin gerçek avantajı iletişim yolları üzerindeki merkezi konumundan geliyor.” diyen Ekol Polonya Ülke Müdürü Arkadiusz Jastrzebski, Polonya'nın; Almanya, Fransa, İskandinavya, Baltık ülkeleri, Ukrayna, Orta Avrupa ile Çekya, Slovakya ve Avusturya gibi büyük pazarlara yakınlığı ile öne çıktığının altını çizdi.

Ekol'ün taşımacılıkta ki gücünü biliyoruz, Ekol Polonya olarak müşterilerimize hangi çözümleri sunarak hizmet veriyorsunuz?

Ekol Polonya olarak karayolu, denizyolu, havayolu, demiryolu, gümrük ve kontrat lojistiği olmak üzere hizmetler sunuyoruz. Polonya'da 50 bin m2'nin üzerinde depolama alanımız bulunuyor, bu rakamı her yıl büyütüyoruz. Hizmetimizin gücü, kapsamlılık ve farklı kontrat lojistiği hizmetlerini tek bir depo konumunda birleştirme yeteneğimizden geliyor. E-ticaret için fulfillment, farklı müşterilerimiz için tedarik zinciri, toptan satışlar, büyük pazar platformları ve kapsamlı katma değerli hizmetleri sunuyoruz. Ayrıca bir x-dock depomuz, gümrük depomuz, üretim hatları tedarigi ve B2B ve B2C iş alanındaki müşterilerimize hizmet verdiğimiz iki tane büyük kapalı alan lojistik merkezlerimiz de bulunuyor.

Polonya veya Avrupa pazarına yeni girmeye çalışan, daha küçük bir operasyonla başlayıp daha sonra dinamik bir gelişme planlayan müşteriler ile işbirliği konusunda uzmanız. Lojistik hizmetlerinin ölçeklenebilirliği konusun-

da geniş deneyime sahibiz. Operasyonların büyüklüğünü, ekipman ve insan kaynağı kullanımını da dahil olmak üzere kısa sürede 20 katına kadar çıkarabilme kabiliyetine sahibiz.

Lojistik faaliyetlerini Polonya üzerinden yürütmenin gerçek avantajı iletişim yolları üzerindeki merkezi konumundan geliyor. Polonya; Almanya, Fransa, İskandinavya, Baltık ülkeleri, Ukrayna, Orta Avrupa ile Çekya, Slovakya ve Avusturya gibi büyük pazarlara yakınlığı ile öne çıkıyor. Mesele Polonya'daki lojistik hizmetlerinin maliyetleri Almanya'ya göre fark yaratacak kadar cazip durumda. Aynı zamanda Avrupa'daki müşterilere yapılan teslimatların transit sürelerinin de sürekli olarak kısaldığına gözlemliyoruz.

Avantajımızın kendi WMS sistemimize sahip olmamızdan kaynaklandığına inanıyoruz. Bu, yeni projelerimiz için mümkün olan en kısa uygulama süreleri anlamına geliyor. Tasarım, optimizasyon ve süreç mantığındaki her türlü değişiklik esneklik ve maliyet avantajı kazandırıyor. Aslında her müşterimize kendisine ait, özel çözümler sunuyoruz. Bizim için her müşterilerimiz stratejik birer iş ortağımızdır. Ekol Polonya olarak her müşterimiz ile uzun vadeli ilişki kurmayı, ortak bir katma değer yaratıp birlikte büyümeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda bölgede tecrübesi olmayan şirketlerin Avrupa pazarına girmesine de yardımcı olmayı hedefliyoruz. Müşterilerimi-

ze Polonya'daki faaliyetleri için vergi türünün seçilmesi ve gümrük gerekliliklerinin karşılanması, depolama ve gümrük hizmetlerinin yanı sıra taşımacılık hizmetleri, iade lojistik işlemleri, ürünlerin yeniden satışında destek, atık yönetimi, ekoloji alanındaki faaliyetlerin koordinasyonu gibi alanlarda destek veriyoruz. Avrupa pazarlarına açılmayı hedefleyen Türk şirketlerine yönelik çözümlerin uygulanmasında Ekol 360 ekibiyle yakın işbirliği içinde çalışıyoruz.

Ukrayna'daki konjonktürün yakın dönemde lojistik süreçlere ve hatlara etkisi nasıl olacak. Polonya özelinde Ekol'ün bu konuda stratejisi nedir?

Bu süreçte Ukrayna'nın en yakın komşusu olarak öncelikle Ukrayna vatandaşlarına, Ukrayna'daki Ekol çalışanlarına ve ailelerine yardım etmeye odaklandık. Yardımların gerekli yerlere ulaştırılması konusunda insani yardım kuruluşlarına ve sivil toplum örgütlerine sürekli destek veriyoruz. Öte yandan bu trajik olaylar bağlamında Polonya, dünyanın dört bir yanından Ukrayna'ya gönderilen malların lojistiği, aynı zamanda Ukrayna'nın özellikle deniz taşımacılığındaki yaşadığı zorluklar bağlamında Ukrayna ürünlerinin ihracatı için de çok önemli bir merkez haline geliyor.

Aynı zamanda Ukrayna'nın yeniden inşasında Polonya ve Ekol'ün lojistik operatörü olarak gelecekteki rolünü de düşünüyoruz. Bu savaş sona erdikten kısa bir süre sonra birçok Avrupalı şirketin Ukrayna'nın normale döndürülmesi sürecine dahil olacağına inanıyor-

uz. Lojistiğin bu faaliyetlerin anahtarı olduğunu ve öyle de kalacağını düşünüyoruz. Ekol olarak Ukrayna'da aktif faaliyetlerimizi sürdürüyor ve ulaşım kanallarını sürekli koruyarak az da olsa normallik duygusunu sağlamaya çalışıyoruz. Ekol olarak Ukrayna'da pek çok gelişme açık alan olduğuna inanıyoruz.

Intermodal taşımacılık ve AB'nin sürdürülebilirlik kriterlerine uyumda Ekol nerede duruyor?

Yeşil çözümleriyle küresel karbon ayak izini azaltmada pozitif etki yaratan Ekol, özellikle intermodal taşımacılık ve rota optimizasyonu çalışmaları ile hem kaynak verimliliği hem de kurumsal karbon ayak izi başta olmak üzere çevresel etkileri azaltmada büyük katkı sağlıyor.

Çevreci, ekosisteme saygılı, sürdürülebilir taşımacılık modeli intermodal da hatlarına her geçen gün yenilerini ekleyerek, hizmet ağını genişleten Ekol, bu sayede düşük karbonlu ekonomi modeline önemli katkıda bulunuyor. Ekol, intermodal taşımacılık ile son 10 yılda karbon emisyonunu azaltarak 74 bin 753 hektar bir başka ifade ile İstanbul Belgrad Ormanı'nın 14 katı büyüklüğündeki yeşil alanın Dünya'ya kazanımına eşdeğer pozitif etki yarattı. Yine bu dönemde 438 bin m3 dizel yakıt kullanımının azalması sayesinde Ekol, 658 bin ton karbondioksitin atmosfer salınımına engel oldu.

Çevresel etkilerini ölçmek ve yönetmek adına 2012'den bu yana karbon ayak izini uluslararası standartlara uygun şekilde hesaplayan Ekol, bu sayede etkilerini ölçtüğü enerji tüketimi, atık yönetimi, sarf malzemesi tüketimi, çalışan araçları ve servisleri gibi birçok sera gazı emisyon kaynaklarımızın etkilerini en aza indirmek için sürdürülebilirliğe katkı sağlayan düşük emisyonlu projeler geliştiriyor.

Türkiye'de sürdürülebilirlik konusunda sektöründe en büyük yatırımı yapan Ekol, karbondioksit salımını azalt-

mak için bir tesisi kurarken, yeni bir hat güzergahı çizerken düşük karbonlu ekonomi modeline hizmet vermeyi ilke ediniyor. Ekol, Enerji Yönetim Sistemleri uygulamaları ve CDP (Karbon Saydamlık Projesi) Raporlamaları ile iki sene üst üste Avrupa ortalamasında bir performans ile B Yönetim Seviyesinde değerlendirilerek, Türkiye'de sektörde ilk ve tek lojistik marka olma ünvanını koruyor.

Projelerinin tamamında Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı karbon nötr hedeflerini gözeterek, düşük karbonlu teknolojiler ve ekipmanlarla (elektrikli çekiciler, roadtrain uygulaması, biyoyakıt) donanmış filo ve limanlara yüksek teknolojiyle optimizasyonu sağlayan otomasyon çözümlerine yatırımlarını sürdürüyor. İklim krizi ile mücadelede sebep olduğu emisyonları azaltmaya çalışarak tüm operasyonel ve değer zinciri emisyonlarını haritalandıran Ekol, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Avrupa Komisyonu'nun 2050'de Avrupa'yı iklimi nötr hale getirmeyi amaçlayan politikasına uyum sağlıyor. Mutlak emisyonlarını (Kapsam 1-2-3 bazında) 2030 yılına kadar 2020 baz yılına göre yüzde 55, Avrupa'da taşımacılık yapan araçlarının yarattığı toplam emisyonlarını ise yüzde 75 oranında azaltarak, 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefliyor.

Dijitalleşmeye baktığımızda öncelikle atılması gereken adımların neler olduğunu düşünüyorsunuz? Nelere dikkat edilmesi gerekiyor?

Sektörümüzde dijitalleşmenin ve otomasyonun gerçekten önemli olduğuna ve temel olarak bir zorunluluk olduğuna inanıyoruz. Bu alanda geniş deneyime sahibiz ve birçok çözümü halihazırda uyguluyoruz. Bu noktada Ekol'ün avantajı, dijitalleşme ve otomasyon alanında birçok çözümü geliştiren/uygulayan kendi Ar-Ge departmanımızın bulunması.

Bu yüzden yıllardır kendi

WMS ve TMS sistemlerimizi geliştiriyoruz. Bu, müşterilerimiz için büyük fayda anlamına geliyor. Birincisi esnekliğe sahibiz, ikincisi ise programları müşterilerimizin ihtiyaçlarına çok hızlı bir şekilde uyarlayabiliyoruz. Program entegrasyonu çok daha kolay ve daha az maliyetli. Önde gelen küresel pazarlarla entegrasyon için hazır çözümlerimiz var.

Normal olarak Polonya'da faaliyet gösterirken Avrupa Birliği'nin gerekliliklerine göre hareket etmemiz gerekiyor. Bu bağlamda kişisel verilerin yönetimini de takip etmemiz gerekiyor; bu noktada B2C e-ticaret süreçleri Türkiye'den biraz farklı işleyebiliyor. Türk şirketlerinin Avrupa'da iş kurması veya geliştirmesi için Ekol'ün Polonya'da en doğru seçim olmasının nedenlerinden birinin de bu olduğuna inanıyoruz.

Polonya pazarında 2023 yılı nasıl geçiyor? Ekol Polonya'nın 2024 yılına ilişkin beklentileri neler?

Küresel ekonomideki yavaşlama özellikle şu anda büyük değişimlerin yaşandığı otomotiv ve endüstriyel alanlarda elbette Polonya'da da görülüyor. Öte yandan pandemi sonrası dönem, dünya genelinde mevcut tedarik ve ticaret yollarının revizyonu anlamına geliyor. Polonya'da limanların büyüyen rolü, sürekli geliştirilen karayolları ve otoyollar ağı, Varşova yakınlarında devasa bir merkezi havaalanının planlanan inşaatı, tüm bunlar Polonya'nın Avrupa lojistiğinin merkezi olarak artan potansiyeli anlamına geliyor. Avrupa'daki müşterilerimize daha da yakın olacağız. Öte yandan da sürekli artan insan kaynağı maliyetleri konusunda zorluklar yaşandığının farkındayız. Artan enerji ve ısınma maliyetleri, akaryakıt piyasasındaki çalkantılar, Doğu ve Batı Avrupa arasındaki ticaretin bozulması; bunlar önümüzdeki aylar ve yıllar için zorluklar olacak. Bu sebeple kendi süreç ve BT çözümlerimizle Ekol'ün istikrarlı büyümeyi sürdürme ve müşterilerimiz için güvenli ve güvenilir bir ortak olma şansı sunuyoruz.



Crafter Servis.

Konforlu, güvenli ve mutlu yolculuklara yeni bir adım.



Crafter Servis'in içine bindiğiniz anda sunduğu konforu hissedecek, iç tasarımı ve donanımıyla her yolun keyfini çıkaracaksınız. Tasarruflu ve verimli TDI motoruyla cebinizi de düşünen Crafter Servis'le çalışanlar mutlu, yolculuklar güvenli.

Crafter Servis'le tanışmanız için sizi de **Volkswagen Yetkili Satıcılarına bekliyoruz.**

- 16+1 ve 19+1 koltuk seçenekleri • 8 ileri tam otomatik şanzıman
- 2,0 litre 163 PS 410 Nm motor • Lüks segment iç tasarım ve yolcu koltukları
- Üst düzey konfora sahip sürücü kabini
- En son teknoloji sürüş destek sistemleriyle yüksek seviye güvenlik



Ticari Araç

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır | DANIŞMA HATTI: (0216) 266 54 98 | Volkswagen Finans | vof

Fotoğraftaki aracın görüntüsü satışa sunulan modellerimizinkinden farklılık gösterebilir.

Doğuş Otomotiv'in Volkswagen için tercihi

www.vw.com.tr

Orta Koridor'un Potansiyeli Giderek Yükseliyor

Bu yıl ilki düzenlenen Türk Devletleri Teşkilatı Çok Modlu Ulaştırma ve Lojistik Forumu'nda Orta Koridor'un geliştirilmesinin önemine dikkat çekildi. Türk devletlerinin ortak hedefler ve çıkarlar doğrultusunda yapacağı çalışmalarla taşımaları katlanarak artacağı vurgulandı.

TÜRK Devletleri Teşkilatı tarafından TRACECA, Üye Devletlerin Demiryolu İdareleri ve taşımacılık sektöründeki özel sektör kuruluşlarının işbirliğiyle düzenlenen TDT Çok Modlu Ulaştırma ve Lojistik Forumu 13-14 Eylül 2023 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

300'den fazla katılımcının yer aldığı forum, kamu ve özel sektör temsilcilerini, önde gelen taşımacılık ve lojistik şirketlerini, işletmeleri ve Türk bölgesinden paydaşları bir araya getirdi. Forum, çok modlu taşımacılık güzergahlarının geliştirilmesine yönelik yapıcı tartışmalar, bilgi paylaşımı ve işbirliğine dayalı girişimler için bir platform işlevi gördü.

Forumda, Türk Devletleri Teşkilatı üyesi Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkiye ile gözlemci ülkeler Macaristan, Türkmenistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden lojistik sektörünün temsilcileri katılıyor. Türk Devletleri Teşkilatı Lojistik Forumu, Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreteri Büyükelçi Kubanychbek Omuraliev ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun açılış konuşması ile başladı.

Forumun açılış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türk Devletleri Teşkilatı ülkelerinin 160 milyonluk genç ve dinamik nüfusu ve 1 trilyon doları aşan ekonomik büyüklükte küresel bir güç olma potansiyeline sahip bir topluluk olduğunun altını çizerek bu büyük potansiyelin hayata geçirilmesi için iş birliği ve dayanışma iradesiyle ortak gücün açığa çıkartılmasının gerekliliğine dikkat çekti.

Uraloğlu: "İkili ve transit karayolu taşımacılık kotaları kaldırmalı"

Uraloğlu sözlerine şöyle devam etti: "Taşımacılığın ve

ticaretin önündeki engelleri kaldırmak ve taşıma maliyetlerini azaltmak için Teşkilat bünyesinde ortak menfaatiimize olacak bütüncül bir yaklaşım benimsemeli ve hayata geçirmeliyiz. Bu doğrultuda, dost ve kardeş ülkelerimiz arasında ikili ve transit karayolu geçiş belgesi kotalarını kaldırmamız gerekmektedir. Kırgızistan ile ikili ve transit taşımaların serbestleştirilmesi hususunda mutabakata vardığımızı ve son aşamaya geldiğimizi bildirmek isterim. Diğer üyelerle de bir an önce bu tür adımları atmaya umuyoruz."

Kombine taşımacılık konusunda Teşkilat bünyesinde özverili çalışmalar sonucunda imzalanan Kombine Taşımacılık Anlaşmasının en kısa



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

sürede yürürlüğe girmesini umduğunu kaydeden Uraloğlu, "Anlaşmayı hayata geçirdiğimizde kombine taşımacılık operasyonlarını ve Hazar geçişlerini kayda değer biçimde teşvik edeceğiz. Böylece hepimizin önem atfettiği Hazar Geçişli Doğu-Batı Orta Koridorunun Avrasya taşımalarındaki payını önemli ölçüde artırmış olacağız" diye konuştu.

Uraloğlu, Teşkilat üye ülkeleri arasındaki fiziki bağlantının en önemli ve stratejik bileşenlerinden biri olan Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolunun, Türk dünyasının ekonomik kalkınması ve refahı için öneminin büyük olduğunu söyledi. Uraloğlu

sözlerini şöyle sürdürdü: "Orta Koridor üzerinde demiryolu hattından gerçekleştirilen yük taşımalarında iki yıl önce ortak taşıma belgesinin kullanımına başladık. Ortak taşıma belgesiyle hem zamandan hem de maliyetten tasarruf sağlayarak koridorun rekabetçiliği için önemli bir adım daha atmış olduk. Çin-Türkiye arasında Orta Koridor ve BTK demiryolu hattı üzerinden, orta vadede yıllık 200'ün üzerinde düzenli blok konteyner treni işletilmesini hedefliyoruz. Diğer taraftan, bölge ülkeleri ile, Orta Koridorun bir diğer önemli bileşeni olan Hazar geçişinin etkin, verimli ve ekonomik hale getirilmesine de yoğunlaştık. Lojistik operasyonlarda sorun teşkil eden yüksek geçiş ücretleri ve düzensiz sefer konularını ortak çabalarımız ile ivedilikle çözeceğimize ve Hazar Geçişlerini arzu ettiğimiz rekabetçi güzergâha dönüştürecekimize eminim. Teşkilatımız bünyesinde yürütülen çalışmaların tamamlayıcısı olan ilave iş birlikleri de geliştiriyoruz."

Omuraliev: "Orta Koridor sunduğu mesafe avantajı ile büyük önem kazandı"

Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreteri Büyükelçi Kubanychbek Omuraliev açılışta yaptığı konuşmada, "Malların ulaştırılması karmaşık hale geldi. Ulaştırmaya ihtiyaç hiç bu kadar önemli olmamıştı. Ulaştırma, ticaret ve enerji yolları arasında kritik bir konuma sahibiz. Orta Koridor sunduğu mesafe avantajı ile büyük önem kazandı. Ulaştırmada iş birliğinin geliştirilmesi, Türk Devletleri Teşkilatı'nın önceliği haline geldi. Son dönemde yaşanan jeopolitik değişimler Orta Koridor'un hem mesafe açısından zaman ve güvenlik açısından önemini artırmıştır.

Çin-Kırgızistan-Özbekistan demiryolu koridoru ve Zengezur koridoru, ülkelerimizin Avrupa ile Asya arasında bir geçiş merkezi olması için daha fazla fırsat yaratacaktır" ifadelerini kullandı.

Forumda, Türk Devletleri Demiryolu İdare Başkanlarının açılış konuşmaları yapıldı ve demiryolu bağlantı potansiyeli, çok modlu ulaşım koridorunun geliştirilmesi ve işletmelerin çok modlu taşımacılık çözümlerini kullanırken karşılaştığı zorluklar ve fırsatlar gibi konuları ele alan çeşitli oturumlar yer aldı.

"Bölgesel bağlantının sağlanması için yeni fırsatlar" konulu panelde Orta Koridor ve Güney Koridoru'na özellikle vurgu yapılarak, çok modlu ulaşım yollarının geliştirilmesi ve optimizasyonu üzerinde duruldu. UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel'in de katıldığı panelde Türk Devletleri demiryolu yetkilileri, Orta Koridor'un geliştirilmesi için yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdiler. İş birliği ile bölgenin sunduğu avantajların ve geçişlerin daha da artacağı kaydedildi.

Özel: "Zengezur Koridoru'nun açılması ile doğrudan Türk dünyasıyla ulaşım bağı kurulacak"

UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel sunumunda yaptığı konuşmada, "Geçmişe baktığımız zaman çok güçlü bir geçmişimiz var. İpek Yolundan bahsediyoruz, 2 bin 500 yıllık bir geçişi var. İpek yolu koridoru çok hayati bir öneme sahip. Özellikle Türk dünyası ile birbirine birleşmesinden öteye artık Avrupa'yla Çin, Avrupa'yla Orta Asya'yı bağlayacak hale gelmiştir. Dolayısıyla bu fırsatı kaçırmamamız gerektiğini hepimiz biliyoruz. Nakliyeciler olarak Kazakistan'a giderken veya Türkmenistan, Orta Asya'ya giderken benim tercih ettiğim topraklar Azerbaycan toprakları oradan Türkmenistan veya KURİK limanı Kazakistan olmalı. Ben Rusya üzerinden gitmek veya İran üzerinden gitmek tercihim olmamalı aslında çünkü en kısa yol bu yoldur. Kış ayları geliyor. Rusya-Gürcistan sınır kapısı LARS sınırını geçmek mümkün olmuyor. Diğer sınır kapılarımızda da yoğunluklar mevcut. Dolayısıyla bu koridoru canlan-



dırarak adımlar da atılması gerektiğine inanıyoruz.

Orta Koridor'un hiç olmadığı kadar önemli hale geldiğini belirterek, bu fırsatın kaçırılmaması gerektiğinin altını çizdi. Özel, "Geçmişe baktığımız zaman çok güçlü bir geçmişimiz var. İpek Yolundan bahsediyoruz, 2 bin 500 yıllık bir geçişi var. İpek yolu koridoru çok hayati bir öneme sahip. Özellikle Türk dünyası ile birbirine birleşmesinden öteye artık Avrupa'yla Çin, Avrupa'yla Orta Asya'yı bağlayacak hale gelmiştir. Dolayısıyla bu fırsatı kaçırmamamız gerektiğini hepimiz biliyoruz. Nakliyeciler olarak Kazakistan'a giderken veya Türkmenistan, Orta Asya'ya giderken benim tercih ettiğim topraklar Azerbaycan toprakları oradan Türkmenistan veya KURİK limanı Kazakistan olmalı. Ben Rusya üzerinden gitmek veya İran üzerinden gitmek tercihim olmamalı aslında çünkü en kısa yol bu yoldur. Kış ayları geliyor. Rusya-Gürcistan sınır kapısı Lars sınırını geçmek mümkün olmuyor. Diğer sınır kapılarımızda da yoğunluklar

mevcut. Dolayısıyla bu koridoru canlandırarak adımlar da atılması gerektiğine inanıyoruz." diye konuştu.

Zengezur Koridoru'nun açılması ile doğrudan Türk dünyasıyla ulaşım bağı kurulacağını belirten Özel, "Bir tarafta Avrupa diğer tarafta Çin, Asya ve Hindistan var ve bunların ortasında tarihi geçmişi ile Türk devletleri bulunuyor. Artık Avrupa'nın Orta Asya'ya bakışı değişti. AB'nin bu bölgeye artan dikkatini gözümüzden kaçırmamız gerekiyor." dedi.

Türk nakliyecilerinin kardeş devletlerde yaşadığı geçiş belgesi sorunlarına anlam veremediklerinin altını çizen Özel sözlerini şöyle tamamladı: "Bu sıkıntıların ortadan kaldırılması gerekiyor. Bu noktada Türk Devletleri Teşkilatı'na önemli görevler düşüyor. Önümüzde önemli demiryolu, karayolu, denizyolu ve daha birçok fırsatlar var. Bence henüz daha bazı engelleri aşmış değiliz burada biran önce yapmakta fayda var aksi takdirde bakın G20 zirvesinde gördüğümüz birileri çıkıp yeni koridor adlandırmasına girebiliyor dolayısıyla elimizi çabuk tutmak zorundayız."

Türk Devletleri Demiryolu İdareleri Başkanları Toplantısı Düzenlendi

TÜRK Devletleri Teşkilatı (TDT) Demiryolu İdareleri Başkanları 2'nci Toplantısı, Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Mirvokhid Azimov'un moderatörlüğünde 14 Eylül 2023 tarihinde gerçekleştirildi.

Taraflar, TDT alanı içerisinde alternatif, uygun maliyetli ve zamanında uluslararası demiryolu koridorları oluşturma imkânlarına ilişkin görüşmelerde bulundular ve yük taşımacılığı hacmini arttırmaya yönelik ortak çabalarını sürdürme konusunda mutabık kaldılar. Gerçekleşen toplantıda, çok modlu taşımacılık için yasal çerçevelerin iyileştiril-

mesi, kamu-özel sektör ortaklıklarının teşvik edilmesi ve bu koridorlarda düzenli blok tren seferlerinin başlatılması konularında görüş alışverişinde bulunuldu.

TDT tarafından düzenlenen Çok Modlu Ulaştırma ve Lojistik Forumu'nun sonuçlarını memnuniyetle karşılayan Taraflar, özel sektör kuruluşları tarafından dile getirilen çok modlu taşımacılıktaki zorlukları ele alarak, çok modlu taşımacılığı canlandırmak ve mevcut koridorların potansiyelini en üst düzeye çıkarmak amacıyla demiryolu taşımacılığı için rekabetçi tarife seçeneklerini araştırmayı kararlaştırdılar.



Türkiye 10 Trilyon Dolarlık Lojistik HUB'ın Merkezinde Yer Alıyor

TEMASI "Çok modlu (intermodal) taşıma ve lojistik" olan Forumda; demiryolu bağlantıları, çok modlu ulaştırma koridorları, bölgesel bağlantıların sağlanması, hukuki boyutlar, yeşil teknolojiler gibi konular masaya yatırıldı. Özellikle, Orta ve Güney koridorları üzerinden çok modlu ulaştırma rotalarının geliştirilmesine odaklanılarak işbirliğinin teşvik edilmesi, ortaklıkların güçlendirilmesi, tedarik zincirinin verimliliği ve sürdürülebilirliği gibi başlıklar üzerinde duruldu.

Panelde konuşmacı olarak yer alan Tırport Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Akın Arslan, Çin'den Ortadoğu ve Avrupa'ya, güneyde Afrika'ya uzanan lojistik güzergahın merkezinde yer alan Türkiye'nin dışlanmasının ekonomik olmaktan uzak siyasi bir karar olduğunu, söz konusu önerilen rotanın intermodal açılarından yönetilmesinin son derece zor ve maliyetlerinin Orta Lojistik Koridor ile kıyaslandığında çok yüksek olacağına dikkatleri çekti.

Türkiye'nin yüzyıllardır yerleştiği coğrafya itibarıyla, Doğu-Batı ve Ortadoğu'yu birleştiren, Kuzeyde Rusya'yı sıcak denizlere ulaştıran ve Afrika'ya uzanan, uçtan uca ülke olarak doğal bir lojistik HUB'ın içinde bulunduğu altını çizen Tırport Başkanı Dr. Akın Arslan, şunları söyledi: "Bu HUB'ın ekonomik büyüklüğü 10 trilyon dolardır. Tüm alternatif lojistik akslarının ve enerji koridorlarının merkezinde konumlanan Türkiye, 10 trilyon dolarlık lojistik HUB'ın merkezinde yer alıyor. Türkiye, uçtan uca bir üretim ve lojistik HUB'ına dönüşebilir. Nitekim, IMEC gibi zorlama lojistik koridorları kapsayan hiçbir dayatma intermodal içinde, Türkiye'nin olmağı güzergahlarda, yeterince verimli, hızlı ve ekonomik olmayacak, dolayısıyla kullanıcılara hiçbir zaman güven vermeyecektir. Bu güzergahı zorlayanlar, gerçek durum fizibilitelelerinde ve simülasyonlarda gerçeği yaşayarak görecektir." diye konuştu.

Pandemi ile birlikte uzakta üretim (Offshore) konseptinin büyük darbe aldığını anlatarak konuşması sürdüren Dr. Akın Arslan, şunları kaydetti: "Pandemi sırasında yaşanan tedarik sorunları büyük tedarik zincirini uçtan uca etkilemiştir. Batı artık, büyük oranda yakında üretim (inshore) alternatiflerine dönmektedir. Avrupa için Türkiye'den daha ideal bir üretim ve lojistik üssü yoktur. Nitekim, Hindistan sahip olduğu niteliksiz üretim ve kalifiyeden uzak işgücü ile sürdürülebilir çözüm olmaktan çok uzaktır. Yeşil lojistik ve sürdürülebilirlik konusunda dünyada en üst

düzeyde regülasyonları hayata geçiren Avrupa, bu düzenlemelere imza atmaktan kaçınan bir Hindistan'ı bu süreçte nasıl bir üretim üssü ve lojistik koridorun ana çıkış noktası yapacaktır? Bu çelişki, ciddi soru işaretleri barındırmaktadır. Yaklaşık

1,5 milyar nüfus ile "dünyanın en kalabalık ülkesi" unvanını Çin'den geçtiğimiz aylarda alan Hindistan, kendi nüfusunu beslemekte zorlanmakta, bu nüfusu besleyebilmek için çok kötü şartlarda üretim yapmaktadır. Ülkede müthiş bir fakirlik var-



dır. Söz konusu hat Suudi Arabistan çöllerinden geçecek, İsrail'de yeniden deniz ile buluşacak, çok sayıda aktarma yapılması gerekecek, altyapısı ve

işgücü yetersiz Yunanistan'a bağlanacak ve oradan Avrupa'ya dağıtılacak bir lojistik çözüm ancak hayal ürünü olabilir" şeklinde konuştu.

YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



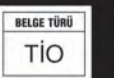
Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Orta Koridor'un Sunduğu Fırsatlar logitrans Fuarı'nda

"DÜNYANIN en büyük ekonomileri arasında ilk sıralarda yer alan bu iki ülke ile birlikte ABD, Hindistan, Güney Afrika, Çin, Singapur ve Almanya'da aynı kapsamda gerçekleşen Transport Lojistik ve Air Cargo Fuarları,

EKO Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç



Almanya ve Çin arasındaki bölgenin seçilmiş buluşma noktası İstanbul, bölgenin en büyük lojistik buluşmasına ev sahipliği yapıyor. EKO Fuarçılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç, "logitrans Fuarı, Orta Koridor üzerindeki en büyük lojistik etkinliğidir" dedi.

tüm dünyada lojistik gündemini belirliyor. Aynı kümeleme içinde yer alan Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı da özellikle Çin ile Almanya arasındaki hattın seçilmiş lojistik buluşma noktası olan İstanbul'da gerçekleşmektedir" diyerek şunları söyledi: "Bu yıl 16'ncı kez gerçekleştirdiğimiz Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı, 16 ülkeden 145 katılımcısıyla tüm dünyadan 15 bin dolayında seçilmiş ziyaretçiyi ağırlamaktadır.

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Kurumsal sergilemelerin yanı sıra konferanslar, paneller, sunumlar, şovlardan oluşan çok yoğun ve güçlü bir etkinlik içeriği bulunan logitrans Fuarı, son yıllardaki ağırlıklı kamu yatırımlarını lojistik alanında gerçekleştiren Türkiye'nin dünya lojistik hub'ı olma hedefine paralel

bir etkinliktir. Özellikle Orta Koridor üzerindeki ülkelerden gerçekleşen sergileme ve ziyaret amaçlı katılımların büyük iş birliği potansiyeli barındırdığını görüyoruz."

Ekin Seren Ünsaç daha sonra şöyle devam etti: "Tedarik zincirlerindeki değişikliklere ayak uyduramayan işletme ve ekonomilerin işi zor. Karar alıcılar, bugünden geleceğe nelerle karşılaşacağını bilmek ister. Bunun da ortamı, bilginin ilk ağızdan elde edilmesi kadar çapraz



olarak değerlendirilebildiği, farklı fikir, seçenek ve uygulamaların gün yüzüne çıktığı fuarlardır. Özellikle logitrans'ın katılımcı ve ziyaretçi çeşitliliği açısından ulaştığı uluslararası düzey büyük fırsatlar sunmaktadır. Herkesi, 15-17 Kasım 2023 tarihlerinde İstanbul Yenikapı'da bulunan Avrasya Gösteri Merkezi'nde gerçekleşecek olan Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı'na katılarak bu fırsatı değerlendirmeye bekliyoruz."

"Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı", EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti tarafından 15-17 Kasım 2023 tarihleri arasında Kadıköy Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi'nde 16'ncı kez düzenlenecektir. Avrupa ile Yakın Doğu arasında mükemmel bir köprü oluşturan logitrans; lojistik, telematik ve taşımacılığın tüm değer zincirindeki geniş ürün ve hizmet yelpazesini içermektedir.

PSA BDP Alışan Lojistik ile Ortaklığını Kutladı

BU yılın başında yüzde 75 hisse satışını duyuran Alışan Lojistik A.Ş., satın alma sürecinin tamamlanmasının ardından PSA'nın kargo çözümleri kolu olan PSA BDP Grup bünyesinde yerini aldı. Küresel entegre ve liman merkezli tedarik zinciri, taşımacılık ve lojistik çözümlerinin lider hizmet sağlayıcısı PSA BDP ile Alışan, 3 Temmuz 2023 tarihinde resmîyet kazanan ortaklıklarını gerçekleştirdikleri bir davetle kutladı.

PSA, PSA BDP ve Alışan'ın paydaşları ve müşterilerinin yanı sıra kamu kurumları yöneticileri ile önemli sektör temsilcilerinin de katıldığı etkinlik akşamında Alışan'ın PSA Grubu'nun bir üyesi olarak entegrasyonunu vurgulamak amacı ile yeni Alışan logosu da açıklandı.

Avrupa ile Asya arasında köprü oluşturan, benzersiz

coğrafi konumu ve geniş karayolu, demiryolu, liman ve havaalanı ağı nedeniyle lojistik sektörü için kritik bir pazar olmaya devam eden ülkemizde 38 seneden bu yana ulusal ve uluslararası paketli dağıtım, dökme sıvı ve kuru dökme dağıtım, depo operasyonları ve katma değerli hizmetler (VAS) sunan Alışan ile entegrasyon süreci tamamlanan PSA BDP, bu süreçle beraber Türkiye'de 50 lokasyonda 2 bin çalışanıyla faaliyet göstermiş olacak.

Yurtiçi ve yurt dışında deniz yolu, demiryolu taşımacılığı ve liman içi hizmetler ile, buna bağlı tedarik zinciri yönetimi, lojistik, denizcilik ve dijital hizmetlerdeki gücüne ek olarak uçtan uca yenilikçi kargo çözümleri sunan PSA BDP'nin CEO'su, PSA Orta Doğu Güney Asya Bölge CEO'su ve Grup İş Geliştirme Başkanı Wan Chee Foong, et-



kinlikte yaptığı konuşmada: "Türkiye'nin küresel lojistik pazarında kilit bir oyuncu olarak önemi göz ardı edilemez" dedi.

Foong: "Alışan'ın etkileyici hizmet portföyü ile gücümüze güç kattık"

Wan Chee Foong ayrıca, "Bildığınız gibi PSA Grubu, Türkiye lojistik ve taşımacılık sektöründe zengin bir yatırım ve iş birliği geçmişine sahiptir. Bugün ise, Alışan'ın etkileyici hizmet portföyü ve müşteri tabanı ile PSA BDP'nin

kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığını buluşturarak gücümüze güç kattık. Müşterilerimize daha hızlı, dayanıklı ve sürdürülebilir ticaret çözümleri sunmak için her iki tarafın da tamamlayıcı güçlerinden yararlanmayı ve büyümemizi sürdürmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz." ifadelerini kullandı.

PSA BDP Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Bölge Direktörü Fikret Ersoy ise etkinlikte yaptığı konuşmada: "PSA BDP ekibi olarak Alışan'a

resmi olarak grubumuza hoş geldin demekten büyük heyecan duyuyoruz. Alışan, Türk lojistiğinin önemli bir markası. Sahip oldukları pazar gücü ve yaygın hizmet ağlarından yararlanarak müşterilerimize gelişmiş, uçtan uca çözümler sunmak için sabırsızlanıyoruz. Günümüz pazarının talep ettiği verimli ve sürdürülebilir lojistik hizmetlerini, Türkiye'nin tedarik zinciri için beklediği üstün değeri yaratacak olan ekibimize çalışmaya ve müşterilerimize yüksek kalite hizmet sunmaya kararlıyız." dedi.

Alışan: "Hedeflerimize daha hızlı ve emin adımlarla ilerleyeceğiz"

38 yıllık şirketlerinin başarısının PSA ortaklığı ile taçlandırıldığına dikkat çeken Alışan CEO'su Damla Alışan ise: "Güçlerimizi birleştirdiğimiz PSA BDP ile beraber, bundan sonraki süreçte hizmet ve faali-

Türkiye'deki gücünü artıran PSA BDP, Alışan Lojistik ile ortaklığını düzenlenen davetle kutladı.

yetlerimizi dünya çapında çok daha geniş bir ölçeğe taşıyacak, sunduğumuz servislerimizi geliştireceğiz. Global ortağımız ile birlikte proje ve yatırımlarımızı belirli başlıklarda topladık. Bu yeni sinerji sayesinde hedeflerimize daha hızlı ve emin adımlarla ilerleyeceğiz." dedi.

Bu birlikteliğin uzun soluklu bir işbirliği olduğunu belirterek Damla Alışan, "Türkiye'ye ve ülkemizin lojistik geleceğine çok inanıyoruz. Dolayısıyla işimizi büyütme ve daha aktif bir oyuncu olmak adına yatırımlarımız devam edecek. Kontrat lojistiğinde Ocak ayı itibarıyla yeni 25 bin paletlik depoyu devreye alacağız ve operasyonlarımızı büyütme ve devam edeceğiz" diye konuştu.

Sarp Intermodal'de Ayhan Türkmen'e Önemli Görev

AYHAN Türkmen, Sarp Intermodal'ın Tedarik Zinciri / Kontrat Lojistiği birimini kurmak üzere Genel Müdür olarak görev ve başladı.

Yerli ve yabancı şirketlerde üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev yapmış olan Ayhan Türkmen, uzun yıllar süren başarılı kariyerine 18 Eylül 2023

itibarıyla Sarp Intermodal'ın Tedarik Zinciri birimini kurmak üzere Genel Müdür olarak devam ediyor olacak.

Türkmen, 1993 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisi olarak mezun oldu. Akademik başarısını sürdürerek, 1997 yılında İTÜ & YTÜ konsorsiyumunda Endüstri Mühendisliği alanında yüksek

lisansını tamamladı. Bu süreçte kazandığı teorik ve pratik bilgi ile Türkmen, kariyerine büyük bir ivme kazandırdı.

Sektördeki kariyerine 1996 yılında Koç Holding firmalarından Otokar'da başlayan Türkmen, yaklaşık 30 yıl boyunca farklı sektörlerin büyük oyuncularında üst düzey görevlerde bulundu. Perakende, endüstri, otomotiv, elekt-

ronik ve lojistik gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren lider şirketlerde Ülke Tedarik Zinciri ve Müşteri Hizmetleri Yöneticisi, Ülke Tedarik Zinciri Direktörü, Kıdemli Yönetim Danışmanlığı, Genel Müdür ve İcra Kurulu Üyesi olarak birçok alanda yöneticilik yaptı.

Son olarak Ekol Lojistik şirketinde Genel Müdür ve İc-

ra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Türkmen, Türkiye ile birlikte Ukrayna, Romanya, Macaristan, Polonya, Yunanistan, Almanya ve Fransa'da bulunan ve toplam 750 bin metrekare büyüklüğünde 20'den fazla lokasyonda depolama ve antrepo hizmetlerinin liderliğini üstleniyordu. Ayhan Türkmen, müşteri odaklı liderlik, mükemmellik



sistemleri ve uluslararası operasyon konularındaki uzmanlığı ile tanınıyor.

Yurtiçi Kargo Operasyonel Projelere 1 Milyar TL Yatırım Yapacak

2023 yılında açtığı 19 yeni şube ile birim sayısını 1300 seviyesine çıkararak Yurtiçi Kargo, önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek yatırımlar ile ilgili basın açıklamasında bulundu.

Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol "Sadece 2023 yılında 19 yeni şube açtık ve birim sayımız şuan bin 300 seviyesine erişmiş durumda. Hem şube sayısı bakımından hem de personel sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük özel kargo şirketiyiz. Önümüzdeki bir yıl içerisinde 6 büyükşehirimizde yeni nesil otomasyon teknolojileriyle donatılmış aktarma merkezleri inşa etmeyi hedefliyoruz. Çok daha hızlı çok daha kaliteli hizmet verebilmek için önümüzdeki dönemde sadece operasyonel projeler için 1 milyar TL'ye yakın yeni yatırım planımız bulunuyor." dedi.

"Ülkemize yaptığımız yatırımlara hız kesmeden devam edeceğiz"

Her zaman olduğu gibi sektördeki lider konumlarını daha da pekiştirerek; sürdürülebilir büyümeyi devam ettirmeyi hedeflediklerini belirten Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol sözlerini şöyle sürdürdü: "Her zaman olduğu gibi bu yıl da Yurtiçi Kargo ile çalıştığı için mutlu olan müşterilerimizin sayısını artırmak istiyoruz. Bildiğiniz üzere Dünya son birkaç yıldır hem ekonomik hem de uluslararası ilişkiler bakımından zorlu bir dönemden geçiyor. Maalesef bu durumdan ülkece biz de etkileniyoruz. Ancak bizim karamsarlık gibi bir huyumuz bulunmuyor. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde de ülkemize yaptığımız yatırımlara hız kesmeden devam edeceğiz.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da operasyonel kabiliyetimizi ve kargo taşıma kapasitemizi artıracak yatırımlara devam ediyoruz. Önümüzdeki bir yıl içerisinde 6 büyükşehirimizde yeni nesil otomasyon teknolojileriyle donatılmış aktarma merkezleri inşa etmeyi hedefliyoruz. Çok daha hızlı çok daha kaliteli hizmet verebilmek için önümüzdeki dönemde sadece operasyonel projeler için 1 milyar TL yeni yatırım planımız bulunuyor."

Yurtiçi Kargo'nun Ar-Ge Merkezi'nde bugüne kadar birçok teknoloji ürettiklerinin altın çizen Önyol, 2023-2024 yılı için de kargo operasyonları ve müşteri talepleri alanında daha güçlü altyapılar kurarak müşterilerimize daha hızlı ve şeffaf bir hizmet sunmayı hedefliyoruz. Yine aynı şekilde analiz ve raporlama alanlarında daha çok yapay zeka desteği kullanmayı ve bu alanda kendi teknolojilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

"Biz dijital işletmelerin fiziksel temsilcileriyiz"

Fatih Önyol, Biz aynı zamanda dijital işletmelerin fiziksel temsilcileriyiz. Bu bakış açısıyla daha çevreci kargo faaliyetleri için de yatırım planımız da bulunuyor.

Hali hazırda Türkiye'nin en büyük elektrikli kargo filosuna sahip şirketiz. Bir taraftan araç sayımızı artırırken bir taraftan da temiz enerji kullanan şubeler konusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz" ifadelerinin kullandı.



Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol

İşinizi Macaristan'da büyütmeniz için

taşımacılıktan, depolamaya; gümrük hizmetlerinden, yasal süreçlere; **her konuda yanınızdayız.**

ekol | 100.yıl

macaristan@ekol.com



DKV Mobility Dijital Yakıt Kartı Ağı 5 Bin Noktada Geçerli

DKV Mobility uygulamalarında APP&GO fonksiyonuyla hayata geçen dijital yakıt kartı şimdi 140 Sprint ve GO istasyonlarında da kullanılabilir. Dijital yakıt kartının geçerli olduğu ağ, artık yaklaşık 5 bin noktayı kapsıyor.

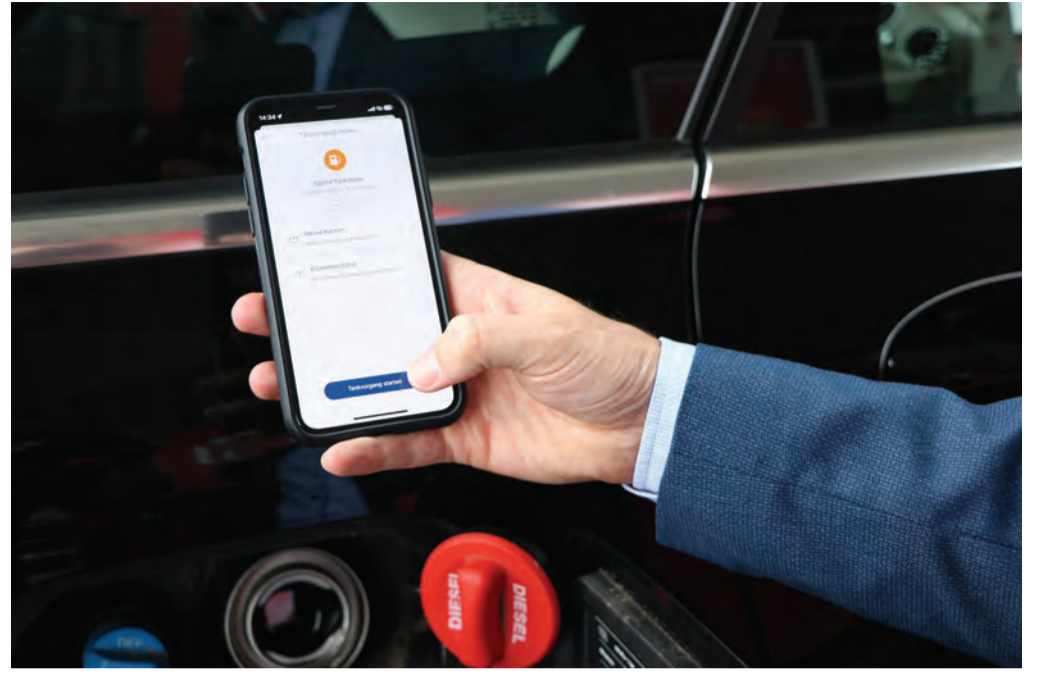
YOL üstü ödemeler ve çözümler konusunda Avrupa'nın şirketten şirkete hizmet veren lider mobilite platformu DKV Mobility, uygulamalarda APP&GO fonksiyonuyla kullanılan dijital yakıt kartını kabul eden istasyon ağını hızla genişletmeye devam ediyor.

DKV Mobility müşterileri artık doğrudan akıllı telefonlarındaki APP&GO

fonksiyonunu kullanarak Almanya'daki 140 Sprint ve GO markalı istasyonlarda yakıt alma işlemleri yapabiliyor.

Bu gelişme DKV Mobility ağındaki yakıt istasyonu sayısını toplamda Belçika, Danimarka, Almanya, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Avusturya, Polonya, İspanya, Çek Cumhuriyeti ve Macaristan'da yaklaşık olarak 5 bine çıkardı.

DKV Mobility Enerji ve Araç Hizmetleri Genel Müdürü Sven Mehringer yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Sprint ile klasik yakıt kartı sektöründeki iş birliğimizi APP&GO gibi dijital hizmetlere de taşımaktan mutluluk duyuyoruz. Bireysel kullanıcıların uzun süredir kullandığı dijital hizmetlere bu genişlemeyle birlikte artık ticari filo



müşterilerimiz de erişebiliyor." Sprint Genel Müdürü Ralf Krohn ise, "DKV Mobility ile ortaklığımızı genişleterek, ağıımızın ve bütün sektörün dijitalleşmesine birlikte katkı

yapmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

APP&GO fonksiyonu DKV Mobility uygulamasında bulunuyor. Bu fonksiyon, merkezi Karlsruhe'de bulu-

nan PACE Telematics GmbH şirketinin Bağlantılı Yakıt Alma platformuna dayalı olarak çalışıyor. 2020'den bu yana DKV Mobility'nin şirkette azınlık hissesi bulunuyor.

C.H. Robinson Emisyon Yoğunluğunu Yüzde 47 Oranında Azalttı

TEMELLERİ 1905 yılında atılan ve "dünyanın en güçlü tedarik zinciri platformu olma" vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren C.H. Robinson, Türkiye'deki 10'uncu yılını kutluyor. 2013 yılından beri Türkiye'de kendi ofisi ile faaliyetlerini sürdüren şirket, uluslararası karayolu ve intermodal taşımacılığı ile tedarik zincirine kapsayıcı çözümler sunuyor. Türkiye'de yaklaşık bin şirketin yer aldığı alt taşıyıcı ağı ile 150'den fazla müşteriye hizmet sunan C.H. Robinson; benzersiz teknolojik altyapısı, sürdürülebilir iş modeli ve finansal gücüyle pazardaki konumunu her geçen gün ileriye taşıyor.

Türkiye'de faaliyete başladığı günden bu yana her yıl çift haneli büyüme rakamlarına imza atan C.H. Robinson, 2024 yılında Türkiye'de pazar payını genişletmeyi,

taşıyıcı ağını büyütmeyi ve yerel ekibini büyütmeyi hedefliyor. C.H. Robinson Türkiye önemli ölçüde büyüme kaydederek Türkiye'de faaliyet gösteren en büyük lojistik platformlardan biri konumuna geldi. 2023'ün ilk 8 aylık döneminde hedefleri doğrultusunda ilerleyen şirket, 10 yıldır olduğu gibi yıl sonunda da çift haneli büyüme rakamlarına ulaşmayı öngörüyor.

Mills: "2025 yılına kadar emisyon yoğunluğunu yüzde 40 azaltmak adına hedef koyduk"

Son yıllarda, sürdürülebilirlik ve yeşil lojistik uygulamaları lojistik endüstrisi üzerinde derinlemesine ve olumlu etkiler yarattığına dikkat çeken C.H. Robinson Avrupa Ulaştırma Başkan Yardımcısı Chris Mills, "Veri analitiği gibi gelişmiş teknolojileri



Soldan sağa; C.H. Robinson Türkiye Genel Müdürü Gökalg Ertuğrul ve C.H. Robinson Avrupa Ulaştırma Başkan Yardımcısı Chris Mills

kullanarak yakıt tüketimini ve emisyonları azaltma gibi stratejileri giderek daha fazla benimsemiş durumdayız. Bu sadece çevresel hedeflerimizle uyumlu olmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin işletme maliyetlerini önemli ölçüde düşürerek rekabetçiliği ve karlılığı artırıyor. C.H. Robinson olarak, 5 yıl önce 2025

yılına kadar emisyon yoğunluğunu yüzde 40 azaltmak adına kendimize bir hedef koyduk. Ancak kısa sürede bu hedefin çok ilerisine geçerek 2022 yılı 31 Aralık itibarıyla Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon yoğunluğunu yüzde 47 azaltmayı başardık. Anlamlı bir değişim yaratan sürdürülebilirlik programlarının öncüsü olma-

Türkiye'deki 10'uncu yılını büyük başarılarla kutlayan C.H. Robinson, geniş taşıyıcı ağı, 150'den fazla müşterisiyle Türkiye'de faaliyetlerine başladığı 2013'ten bu yana her yıl kesintisiz büyüme kaydediyor.

yı kendimize misyon edindik. Bu çerçevede 2024 yılında Avrupa karayolu taşımacılığında devrim yapmayı amaçlayan bir sürdürülebilirlik programı başlatacağımız" diye konuştu.

Ertuğrul: "Avrupa ve Türkiye'de lider konumdayız"

Türkiye'deki lojistik sektörünün çok büyük gelişmeler kaydettiğini söyleyen C.H. Robinson Türkiye Genel Müdürü Gökalg Ertuğrul ise "Küresel ticaretin önemli bir oyuncusu olan Türkiye, Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında kritik bir bağlantı görevi görüyor. Ülkenin stratejik konumu, geniş taşıma altyapısı ve sürekli olarak gelişen lojistik yetenekleri, sektördeki önemini artırıyor. Türkiye; taşımacılık, depolama, nakliye acenteliği ve gümrük işlemleri

dahil olmak üzere çeşitli lojistik hizmetlerinde çok önemli bir konuma sahip. C.H. Robinson olarak, konumu ve fabrika tesisleri ile Avrupa tedarik zincirinde önemli bir rol oynayan Türkiye'deki odağımızı korumayı sürdüreceğiz" dedi.

Türkiye'de ekonominin gelişiminde kritik rol oynayan sektörlere daha fazla odaklanmayı hedefleyen şirket, aynı zamanda ülkenin yerel taşıyıcılarının gelişimini desteklemeyi de odağına alıyor. Bu kapsamda şirket, lojistik destek konusunda yeni yatırımlar yaparak müşterilerinin ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirmeye devam edecek. Şirket, sektörün büyümesine öncülük etme yolculuğunda son 10 yılda yakaladığı istikrarlı büyümeyi sürdürmeyi de hedefliyor.

Borusan Lojistik'te İki Üst Düzey Atama Gerçekleşti

BENZERSİZ müşteri ve tedarikçi deneyimi, çalışan mutluluğu, sağlığı ve güvenliğinden yetenek gelişimine kadar insana dair konulara büyük önem veren Borusan Grup şirketlerinden Borusan Lojistik, uzun yıllar kurum bünyesinde görev yapan iki ismi Genel Müdür Yardımcısı olarak atadı. Ela Çok Oksal, Borusan Lojistik İnsan Kaynakları, İş Sağlığı Gü-

venliği ve Çevre, Kurumsal İletişim ve Ticari Mükemmellik'ten sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olurken; Emre Yavaşoğlu Borusan Lojistik eTA'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Saha çalışanlarından ofis çalışanlarına kadar kadının iş gücüne katkısını destekleyen ve bu konuda sektöründe öncü projeler üreten Borusan Lojistik, yeni atamalarla beraber şirketin İcra Kurulundaki

kadın lider oranını yüzde 40'a çıkarmış oldu.

Borusan Lojistik'te İnsan Kaynakları, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre, Kurumsal İletişim ve Ticari Mükemmellikten sorumlu Direktör olarak görev yapmakta olan Ela Çok Oksal, 1 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Ela

Çok Oksal, çalışma hayatına Vodafone'da İnsan Kaynakları bölümünde başladı. Ardından 2005 yılında Borusan Grubu'na katıldı. Borusan Telekom'da İnsan Kaynakları Departmanı'nda göreve başlayan ve son 15 yıldır Borusan Lojistik kariyerinde İnsan Kaynakları, İdari İşler, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre, Kurumsal İletişim ve Ticari Mükemmellik Departmanlarında farklı görevler üstlendi.

Emre Yavaşoğlu eTA'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı

Borusan Lojistik'te eTA Satış ve Operasyon Direktörü olarak görev yapmakta olan Emre Yavaşoğlu, 1 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla eTA'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi mezunu olan Emre Yavaşoğlu çalışma hayatına Metro Group Logistics ve Metro



Cash&Carry'de operasyon ve sevkiyat bölümlerinde başladı. 2016 yılında Borusan Grubu'nda çalışmaya başlayan Emre Yavaşoğlu 7,5 yıldır devam eden Borusan Lojistik kariyerinde Özel Dağıtım Operasyon Müdürü, Depolama Hizmetleri Grup Müdürü ve Parsiyel Operasyonları ve Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak görev yaptı.

Türkiye Pazarı E-Ticarette İlk Üçte

PANDEMİYLE birlikte büyüme hızı da artan e-ticaret ile konvansiyonel alışveriş yöntemlerine ilgi azalırken, online alışverişe geçenlerin sayısı artıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) yayınladığı raporda e-ticaretin hızla büyüdüğü ve dünya genelinde 2026 yılında 8,15 trilyon dolarlık bir hacme ulaşacağına öngörüldüğü ifade ediliyor. İstinye Üniversitesi (İSÜ) İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Öğr. Üyesi Dr. Naim Çetintürk, İTO raporunu ve Türkiye'de e-ticaretin büyümesini değerlendirdi.

İstanbul Ticaret Odası'nın raporunda, e-ticarette yüksek komisyon oranlarının en büyük zorluk olarak öne çıkmasını değerlendiren Çetintürk, şunları söyledi: "E-ticarette komisyon, çoğunlukla pazaryerleri için farklı ürün gruplarına göre yüzde 4'ten yüzde 23'e kadar değişen oranlarda ödenen önemli bir maliyet kalemi. Ancak pazaryerleri birçok satıcının ulaşması neredeyse hiç mümkün olmayan ya da çok yüksek reklam bedelleri ödeyerek erişebileceği geniş coğrafi alana yayılan kitlelere erişmeyi ve satış yapmayı olanaklı hale getiriyor. Dolayısı ile yüksek bulunan bu komisyonların sadece ürün satışı değil daha ziyade hedef kitleye ulaşım maliyeti olarak görülmesi, Strateji Geliştirme ve iş modellemesi açısından özellikle e-ticaret yapan KOBİ'ler için doğru bir yaklaşım olacaktır. Pazaryerleri-

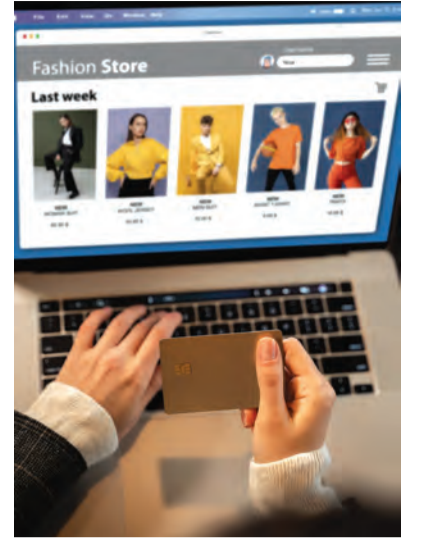
durumda satıcı daha yüksek kâr marjı ile satış yapabileceğinden komisyon oranı toplam karlılık seviyesini daha az etkileyecektir."

Türkiye'de de e-ticaretin hızla büyüdüğüne dikkat çeken Çetintürk, "Türkiye e-ticaret konusunda çok hızlı büyüme gösteren ülkeler arasında yer alıyor. Ne yazık ki zorlaşan ekonomik koşullar bu büyüme hızını daraltıyor olsa da haftada en az bir kez e-ticaret alışverişini yapan

internet kullanıcılarının oranına göre Türkiye yüzde 64,6 ile dünyada Tayland (yüzde 66,8) ve Güney Kore'den (yüzde 65,6) sonra üçüncü sırada geliyor. Bu nedenle dünya genelindeki e-ticaret büyüme trendi ülkemizi de olumlu yönde mutlaka etkileyecektir" dedi.

İSÜ Öğretim Üyesi Dr. Çetintürk, adil fiyatlandırma ve komisyon oranlarının sağlanması için ne tür düzenlemeler veya teşvikler

öneriyorsunuz sorusuna ise şu yanıtı verdi: "E-ticaret ekosisteminde irili ufaklı birçok satıcı bulunuyor. Ürün çeşitliliği, finansman gücü, sermaye kapasitesi gibi birçok faktör açısından devasa şirketler ile çok daha mütevazı satıcılar aynı pazaryeri içerisinde yer alabiliyorlar. Geçtiğimiz yıl yapılan kanun değişiklikleriyle bu konuda belirli tedbirler alınmış, örneğin pazaryerlerinin belirli koşullarda satıcı olması engellenmişti."



İstinye Üniversitesi (İSÜ) İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Öğr. Üyesi Dr. Naim Çetintürk



ne baktığımızda birbirinin tıpatıp aynı binlerce ürünü, aynı anda onlarca satıcının üstelik kimi zaman birkaç kuruluşluk farklarla benzer fiyattan sattığını görüyoruz. Bu durumda elbette ödenen komisyon daha da can sıkıcı bir hale gelmekte. Jenerik ürünlerde olası çözüm ise yüksek montajlı ürün tedariki yoluyla maliyet tasarrufu sağlamak ve rekabetçi fiyatla, yüksek komisyon oranına rağmen satış hacmi artırmaktan geçiyor. Bu maliyeti azaltmanın ikinci ve bence daha doğru olan ise özgün ve yenilikçi ürünler satılabilmek. Özgünlük yeni bir ürün oluşturarak bunu üretmek şeklinde olabileceği gibi piyasada henüz keşfedilmemiş, yakın zamanda potansiyel tüketici grubu tarafından keşfedileceği düşünülen ürünlerden de oluşabilir. Böyle bir

AVRUPA'NIN EN KÖKLÜ YOLCU VE YÜK TAŞIMACILIĞI ŞİRKETİ 5 YILDIR AKDENİZ'DE!

DFDS Akdeniz İş Birimi olarak taşımacılık sektörünü daha güvenli, daha yeşil ve daha verimli hale getiren hizmetlerimizi sunarken bize güvendikleri ve yanımızda oldukları için müşterilerimize, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

We move for all to grow

dfds.com.tr

5 yıldır
Akdeniz'de

DFDS

Fuar Lojistiğinde Hızlı Değil Hasarsız Teslim Önemli

FUAR Lojistiği, Ticaretin rekabet gücünü artırmak için önemli bir aracı temsil eder ve geleneksel olmayan lojistik ticaret yollarının iyileştirilmesini ve artırılmasını, çok modlu taşımacılığın daha verimli kullanılmasını, daha iyi yönetim sürdürülebilir taşıma yüklerinin elde edilmesini, teşvik edilmesini ve artırılmasını içeren temel bir misyona sahiptir.

Fuar ve benzeri organizasyonlar için gerekli olan ekipmanların taşınması sürecinde dikkat edilmesi gereken unsurlar oldukça önemlidir. Bu doğrultuda, fuar lojistiğinde atlanmaması gereken önemli noktalar vardır. Özellikle uluslararası nakliye olanaklarının kullanımını gerektirecek bir uzaklık söz konusu ise; kullanılacak konteynırların temizliği ve güvenliği denetlenmelidir. Eğer havayolu ya da denizyolu gibi bir lojistik yöntemi kullanılacaksa; ekipmanların havaalanı veya limanda dikkatli bir şekilde yerleştirilmesi ve teslimat

noktasına güvenli bir şekilde iletilmesi süreci güvence altına alınmalıdır. Bunun yanı sıra; nakliye süresince maksimum verimliliğin sağlanması adına tek bir yöntemden ziyade, intermodal taşımacılık yöntemleri tercih edilmelidir.

İŞTE FUAR LOJİSTİĞİNDE OLMAZSA OLMAZ 5 AŞAMA

1-Yükleme-Boşaltma

Müşteri firmanın hedef bölgeye gidecek olan tüm malzemelerin en pratik ve sağlıklı, en önemlisi de hızlı ulaştırılmasıdır. Lojistik personelleri iş esnasında gereken titizliği gösterip zamanında taşımacılık yaptığı takdirde işler daha kolaylaşacaktır. Malzemeler iyi ambalajlanmalı, nasıl alındıysa o şekilde teslim edilmelidir. Aksi bir durum söz konusu olduğunda ise, yukarıda bahsettiğimiz gibi hem müşteri hem de lojistik firması itibar kaybı yaşayabilir.

2-Depolama

Malzemeler fuar veya tersine lojistik öncesi güvenli bir yerde ve uygun koşullarda kesinlikle saklanmalıdır. Bunun da ötesinde depolama sırasında birden çok müşteri firmanın ürün ve malzemeleri birbirine karıştırılmamalı, ayrıntılı bir kategorizasyon sağlanmalıdır.

3-Kanun ve Mevzuatlar

Bahsettiğimiz husus özellikle uluslararası fuar nakliyesi sürecinde geçerli. Örnek olarak Afrika'da bir ülkeyi tanıtım lokasyonu olarak seçelim. Türkiye'den gelecek her türlü

kara, deniz veya hava araçlarında taşınan malzemelerin hedefini bulabilmesi için yetkili lojistik çalışanları, o ülkenin ticaret hakkındaki kanun ve mevzuatlarını iyice bilmeli, ona göre hareket etmelidir. Çünkü yabancı bir ülkenin Türkiye'den farklı kanunları olabilir.

4- Hızlı, Aynı Zamanda Ekonomik Olmak

Bu noktada lojistik şirketinin dikkat etmesi gereken önemli hususlardan birisi ulaşım hızıdır. Yapılacak olan fuarın uzaklığına göre ulaşım yolu uygun olarak seçilmelidir. Aksi halde fazladan masraf,



firmayı zarara uğratabilir. Aynı zamanda personellerin yükleme-boşaltma ve depolama gibi rutin işlerde hızlı davranması ayrı bir önem taşımaktadır.

5- Katılımcı Müşteri ile Dai-ma İletişim

Yapılacak olan fuar nerede

ve ne zaman olursa olsun, bütün bu fuar taşımacılığı sürecinin en önemli hususlardan bir tanesi de kuşkusuz iletişimidir. Acil veya bildirilmesi/bilgi alınması gereken bir durumda her iki tarafın da birbiriyle mutlaka iletişim halinde olması gerekmektedir.

DB SCHENKER ARKAS FUAR LOJİSTİĞİNDE HEDEF BÜYÜTTÜ

FUAR ve Etkinlik Lojistiği için kurulmuş tecrübeli departmanı A'dan Z'ye hizmet veren DB Schenker Arkas, fuarın ülkesi, sektörü ve sergilenecek ürünlerin taşıma kriterlerine en uygun sevkیات türü ile firmalara özel çözümler üretmeye devam ediyor. Şirketin Genel Müdürü Özgür Al, fuar ve etkinlik lojistiğinde dikkat edilmesi gereken noktaları ve bu hizmeti sunarken ne gibi sorunlarla karşılaştıklarını KargoHaber'e anlattı. Fuar lojistiği alanında Kuzey Avrupa pazarına oldukça hakim ve lider durumda olduklarını ifade eden Al, 2024 ve sonrası için hedeflerinin özellikle ABD, Orta Doğu ve Afrika'da aktivitelerini artıracaklarının altını çizdi.

Fuar lojistiği, firmaların ürettikleri ürünleri, yurtdışı ve yurtdışı fuarlarında sergi-

leyebilmeleri ve pazarlayabilmeleri amacı ile yapılan, içinde lojistiğin birçok çeşidini barındıran büyük bir organizasyondur. Fuar lojistiği konusunda Türkiye'de ve globalde DB Schenker olarak lider konumunda olduklarını belirten Özgür Al, "Hem yurtdışı hem de yurtdışı fuar lojistiğinde genel amaç ve hedefimiz, bir organizatör firma ile anlaşarak fuar kurulum ve söküm işlemleri, yani kısaca elleçleme olarak adlandırdığımız lojistik faaliyetler haricinde, yurtdışından katılacak yabancı firmaların Türkiye'ye gönderecekleri ürünlerin, uluslararası nakliyesini ve gümrük işlemlerini de organize etmek diyebiliriz. TIR, kamyon gibi vasıtalar ile gelen sergi ürünleri, forklift veya vinçler ile indirilir ve stantlara

katılımcının istediği şekilde yerleştirilir. Türkiye de ilgili fuara katılacak yabancı firmaların sergi malzemelerinin adresten alınması, yurtdışı çıkış gümrükleme, hava, kara veya denizyolu ile ülkemize getirilmesi, Türkiye'deki gümrük işlemleri ve stanta teslimata kadar olan ithalat faaliyetleri, yine fuar lojistiğinin konusudur." dedi.

"Fuar lojistiği alanında Kuzey Avrupa pazarına oldukça hakim durumdayız" diyen Al sözlerini şöyle sürdürdü: "2024 ve sonrası için hedefimiz özellikle ABD, Orta Doğu ve Afrika'da aktivitelerimizi artırmak diyebiliriz. Bu konudaki hazırlıklarımız artık son aşamada ve ekibimize de bu yönde gerekli kabiliyetleri katarak yetiştiriyoruz. Bunun haricinde fuar alanlarını yüzlerce firmanın yer aldığı ve ürünlerini tanıttıkları bir ziyaret, buluşma ve pazarlama noktası olarak görüyoruz. Birçok sektöre hitap ettiği ve her sektörün kendine ait bir fuarı olmasından dolayı fuar alanları bizim için lojistiğini yürüttüğümüz bir organizasyon haricinde, pek çok müşteri ile de buluşma alanıdır. Bu sayede birçok firmayı bir arada görüyor ve ziyaret etme imkanı buluyoruz."

"Amacımız ürünleri hasarsız bir şekilde ve müşterinin istediği gün ve saatte teslim etmek"

Al, diğer taşıma türlerinden farklı olarak fuar ve etkinlik lojistiğinde dikkat edilmesi gereken noktalar hakkında önemli bilgiler verdi. Fuar lojistiğinde amaçlarının ürünleri hasarsız bir şekilde ve müşterinin istediği gün ve saatte teslim etmek olduğunu vurgulayan Al, "Yani tamamen termine dayalı bir lojistik organizasyonundan bahsedebiliriz. Dolayısıyla dikkat edilmesi gereken birçok nokta olan ve titizlikle yürütülmesi gereken bir operasyondur. Hava, kara, denizyolu gibi farklı ulaşım modellerinin birleştirilerek planlanması bu işin en kilit noktasıdır aslında. Bir müşterinin yükünü hem hava hem karayolu ile gönderirken fuar alanına eş zamanlı olarak ulaşmasını sağlıyoruz.

Bir diğer önemli ve dikkat edilmesi gereken konu ise, ürünlerin stantlara zamanında teslim edilmesini engellemek için yıllarca bu alanda çalışmış, gümrükleme bilgisi olan, stresi yönetebilen bir ekibe sahip olmak oldukça önemli. Çünkü en ufak bir hata veya

unutkanlık, malzemelerin zamanında teslim edilmemesine yol açabilir ve bu durum müşteri veya fuar katılımcısı açısından olabilecek en kötü senaryodur" şeklinde konuştu.

Fuar lojistiğindeki en önemli süreçlere değinen Al, "Doğru gümrük evrakları konusunda müşteriyi bilgilendirme, zamanında stanta teslimatın sağlanması için transit sürelerinin, gerek yurtdışında gerekse yurtdışında gümrük süreçlerinin iyi hesaplanması, tedarikçilerin iyi belirlenmesi ve yurtdışı acen-telere talimatların zamanında ve doğru bir şekilde iletilmesi olarak özetlenebilir" bilgisini paylaştı.

Kurumsal lojistik firmaları veya forwarder olarak adlandırılan lojistik firmalarında, DB Schenker Arkas'da olduğu gibi ayrı bir birim olarak fuar lojistiği departmanı bulunduğunu belirten Özgür Al sözlerini şöyle sürdürdü: "Fuar lojistiği departmanı aynı zamanda söz konusu lojistik firmasının bir müşterisi niteliğinde çalışır. Örneğin havayolu ile yurtdışına gönderilecek bir malzeme için fuar departmanı, firmanın hava departmanı ile çalışır ve kendi birimleri haricinde hava departmanına da gelir sağlar. Özetle,



DB Schenker Arkas Genel Müdürü Özgür Al

fuar lojistiğinin gündeminin hareketli olması ilgili lojistik firmasının her birimine hareketlilik getirmekte ve gelir kazandırmaktadır."

Bu hizmeti sunarken karşılaştıkları sorunlar hakkında önemli bilgiler veren Al, "Türkiye'ye yurtdışından gelen fuar malzemeleri, fuar alanlarında gümrük bulunmadığı için ilgili gümrüklerin antrepolarına iner. Bu sırada malzemelerin hasar görme olasılığı yüksektir. Gümrük muayenesi sırasında sandıklar veya içindeki ürünler zarar görebilir. Ayrıca, gümrükleme süreçleri uzun sürebilir.

Bunun dışında fuar katılımcıları bazı malzemeleri için beyannameye eklemeyi unutabiliyor. Bu durum genelde ikramlık ürünlerde veya eşantyonlarda yaşanıyor. Ticari amaçla olmasa bile riski bertaraf etmek için getirilen tüm ürünlerin beyannameyi olması gerekiyor" dedi.



Omsan Logistics Stevie Awards'tan Bu Yıl da İki Ödül Aldı

OMSAN Logistics, "Lojistik Sektöründe İş Geliştirme Başarısı" kategorisinde, sunduğu "Yeşil ve Entegre Lojistik Hizmetleri" ile Altın ödülün, yarışmanın IBA programında ise "B2B Hizmetler" kategorisinde sunduğu "Multimodal ve Sürdürülebilir Lojistik Çözümleri" ile Gümüş ödülün sahibi oldu. Çevreci, entegre, dijital ve sürdürülebilir hizmetleriyle müşteri memnuniyetini odağına alan OYAK Grubu Şirketlerinden Omsan Logistics; satış, müşteri hizmetleri ve iş geliştirme alanlarında dünyanın önde gelen ödülleri arasında yer alan ABD merkez-

li Stevie Awards'ta bu yıl da iki ödüle layık görüldü.

"Her ölçekteki kuruluş ve farklı sektörlerden 2 bin 300'ü aşkın adayın değerlendirildiği yarışmada finalistler, dünya çapında 170'ten fazla profesyonelin verdiği puanlara göre belirlendi. Omsan Logistics bu yılki yarışmanın "Lojistik Sektöründe İş Geliştirme Başarısı" kategorisinde, "Yeşil ve Entegre Lojistik Hizmetleri" ile Altın ödülün, yarışmanın IBA programında ise "B2B Hizmetler" kategorisinde sunduğu "Multimodal ve Sürdürülebilir Lojistik Çözümleri" ile Gümüş ödülün sahibi oldu.

Omsan Logistics, son yıllarda müşterilerine sunduğu entegre ve yeşil taşımacılığa uygun lojistik hizmetlerine intermodal, demir yolu ve deniz yolu taşımacılığını da dahil etti.

Omsan Logistics daha yeşil bir dünya için çalışıyor

Daha yeşil bir dünya için sürdürülebilirlik alanında somut adımlar atmaya sürdüren Omsan Logistics, bu alanlarda, 'yeşil taşımacılık' olarak da nitelendirilen demir yolu taşımacılığında sunduğu hizmetlerle fark yaratıyor. Demir yolu taşımacılığının portföyündeki ağırlığını sürekli artıran firma, büyüme stratejisinin merkez-



Omsan Logistics, iş dünyasının satış ve müşteri hizmetleri alanındaki en önemli ödülleri arasında yer alan Stevie Awards'tan bu yıl da iki ödül ile döndü.

de yer alan çevreci yaklaşımı ve sunduğu hizmetlerle karbon salımının azaltılmasına da katkıda bulunuyor.

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü'nce, dengeli, bütünlüklü, çevreyle dost ve sürdürülebilir yük taşımacılığının desteklenmesi amacı ile hazırlanan 'Kombine Taşımacılık Yönetmeliği' kapsamında 'Yeşil Lojistik Belgesi' almaya hak kazanan Omsan Logistics, küresel lojistik yaklaşımlar çerçevesinde sürdürülebilirlik uygu-

lamalarını tüm iş süreçlerinde yaygınlaştırmaya devam ediyor.

"Türkiye'nin demiryolu tren işletmeciliği yetki belgesine sahip ilk özel tren işletmecisi" unvanının sahibi olan Omsan Logistics, Türkiye'de demir yolu ile gerçekleştirilen taşımalar içerisinde 2022 yılında yüzde 15 pay alarak, özel firmalar içindeki lider konumunu güçlendirmişti. Omsan Logistics'in geçen yıl hayata geçirdiği proje kapsamında da Türkiye ile Slovakya arasında kurulan ithalat - ihracat hattında karşılıklı tren seferleri gerçekleştiriliyor.

Omsan Logistics, lojistik sektöründe uçtan uca hizmet verme prensibi ve multimodal taşımacılık yetkinliği ile yenilikçi ve alternatif çözümler geliştiriyor. Omsan, iş ortaklarının taleplerine uygun olarak hava, deniz, kara ve demir yolu taşımacılığı kombinasyonu ile multimodal hizmetler sunarak optimal bir hizmet ağı oluşturuyor. Şirket bu kapsamda, ürünlerin üretildiği andan son kullanıcıya ulaştığı noktaya kadar her aşamada deneyimli kadrosu ile hızlı ve güvenli B2B süreçleri tasarlıyor.

DHL Express Üst Üste Üçüncü Kez "Avrupa'nın En İyi İşyeri" Seçildi

Dünyanın en prestijli insan kaynakları organizasyonlarından Great Place to Work Enstitüsü'nün hazırladığı "Avrupa'nın En İyi İşverenleri 2023" listesi açıklandı. DHL Express, "Çokuluslu Şirketler Kategorisi"nde üçüncü kez Avrupa'nın en iyi iş yeri seçildi.

DHL Express, kurum kültürünün temelini oluşturan insan odaklı yaklaşımıyla bir kez daha "Avrupa'nın En İyi İş Yeri" unvanını kazandı. Great Place to Work (GPTW) Enstitüsü tarafından düzenlenen ve çalışanların oylarıyla belirlenen "Avrupa'nın En İyi İşverenleri 2023" listesinde, "Çokuluslu Şirketler Kategorisinde" DHL Express, üç yıl üst üste bu ödülün sahibi oldu.

DHL Express Türkiye CEO'su Volkan Demiroğlu

DHL Express Türkiye CEO'su Volkan Demiroğlu



roğlu aldıkları ödülle ilgili şunları söyledi: "DHL Express olarak, dünyanın 220 ülke ve bölgesinde yaklaşık 120 bin çalışmamızın her birine eşit fırsatlar sunuyoruz. Elde ettiğimiz tüm başarıların arkasında da insan odaklı anlayışımız yatıyor. Çalışanlarımızın kendilerini değerli hissetmesi bizim için her şeyden önce geliyor. "As One" olarak tanımladığımız "ekip birlikteliği" yaklaşımımız kurum kültürümüzün temelini oluşturuyor. Mutlu çalışanlardan oluşan, işini severek yapan ve mükemmeli yakalamak için çalışan büyük bir ekip olmamız, başarıyı getiriyor. Üst üste üçüncü kez "Avrupa'nın En İyi İş Yeri" unvanıyla bu başarıyı taçlandırmaktan dolayı çok mutluyuz. İnsan odaklı yaklaşımımız ve yenilikçi kurum kültürümüzle çalışmaya devam edeceğiz."

E-Ticaret Lojistiği ve Depolamasında Yapay Zeka Dönemi

SEKTÖRLER arası yapay zeka entegrasyonu hız kazanırken, ParkPalet Kurucu Ortağı ve CEO'su Alp Çiçekdağı, lojistik ve e-ticaret alanında yapay zeka kullanımının iş süreçlerine nasıl entegre edilebileceğini 5 adımda anlatıyor.

Ipsos'un 31 ülkede yürüttüğü Yapay Zekaya Global Bakış araştırmasına göre, insanların yüzde 57'si yapay zekanın önümüzdeki 5 yıl içinde iş yapış şekillerini radikal bir şekilde değiştireceğine inanıyor. Bu durum, sektörün farklı oyuncularına yapay zekayı nasıl entegre edecekleri konusunda ciddi bir düşünce sorumluluğu yüklüyor. Araştırma aynı zamanda yapay zekaya olan güvenin, özellikle gelişmekte olan ülkelerde, 40 yaş altı demografide ve yüksek gelirli ülkelerde daha yüksek olduğunu gösteriyor. Bu veriler ışığında, ParkPalet Kurucu Ortağı ve CEO'su Alp Çiçekdağı, yapay zekanın e-ticaret lojistiği ve depolama gibi fulfillment servislerinde şirketlere nasıl stratejik avantajlar sağlayabileceğini vurguluyor. Başarı için teknoloji entegrasyonunun kaçınılmaz olduğu bu dönemde, ParkPalet yapay zekanın sunduğu fırsatları değerlendirme konusunda öncü olmayı hedefliyor.

E-ticaret lojistik hizmetlerinde sıkça kullanılan "fulfillment", müşterinin siparişinin alındığı andan teslim edildiği

ana kadarki süreçte gerçekleşen tüm işlemleri kapsayan bir hizmet alanıdır. E-ticaret satıcısı için bu işlemlerle ilgilenmek büyük bir iş yükü olduğu için bu süreçler birtakım şirketler aracılığı ile gerçekleştirilir.

Gelecekte yapay zeka (AI), e-ticaret lojistiği ve depolama sektörüne önemli faydalar sağlayacak. Bu teknoloji, veri analizi ve otomasyon kapasitesi sayesinde, şirketlere hızlı ve doğru sipariş işleme, envanter yönetimi, operasyonel verimlilik ve maliyet tasarrufu gibi alanlarda rekabet avantajı sunacak. AI, envanter seviyelerini gerçek zamanlı olarak tahmin edebilir, sipariş işlemlerini otomatize edebilir ve hatta bakım ihtiyaçlarını proaktif bir şekilde belirleyebilir.

Fulfillment Merkezlerinde AI kullanımının avantajları şöyle

Yapay zekanın hayatımızın her alanına giderek daha fazla entegre olduğu bir dönemde, ParkPalet'in Kurucu Ortağı ve CEO'su Alp Çiçekdağı, bu teknolojinin lojistik ve depolama sektöründe nasıl bir etki yaratacağına dair değerli perspektifler sunuyor. Çiçekdağı, yapay zeka kullanımının e-ticaret lojistiği ve depolama, yani 'fulfillment' sektöründe getireceği beş kritik avantajı detaylandırıyor.

1. **Dinamik Envanter Yönetimi**
Yapay zeka (AI) teknolo-



tabiki ve analizi ile lojistik sektörünü dönüştürüyor. Bu sayede, depo maliyetleri düşürülürken, müşterilere daha hızlı ve etkin bir şekilde ürün teslim edilebiliyor.

2. Esnek sipariş işleme stratejileri

E-ticaret sektörü büyüdükçe, hızlı ve esnek sipariş işleme çözümlerine olan ihtiyaç da artıyor. Yapay zeka, bu esnekliği sağlayacak hibrit sipariş işleme stratejilerini etkin bir şekilde uygulamamıza olanak tanır.

3. Operasyonel verimliliğin maksimuma çıkarılması

Makine öğrenimi ve yapay zeka, sipariş işleme hızını artırırken, depo içindeki işlemleri de optimize edebilir. Bu, hem rekabet avantajı sağlar hem de müşteri memnuniyetini artırır.

4. Proaktif Bakım Yönetimi

Yapay zeka destekli kestirimci bakım yöntemleri, ekipman arızalarını öngörerek iş sürekliliğini ve müşteri mem-

nuniyetini korumamıza yardımcı olabilir.

5. İşgücü ve Otomasyon Entegrasyonu

Teknoloji ve insan kaynakları arasındaki sinerji, iş süreçlerini hızlandırır ve işgücüne daha yaratıcı ve stratejik görevler için alan açar. Özellikle depo otomasyonunda yapay zeka, işgücünü stratejik görevlere yönlendirerek verimliliği artırabilir.

Yapay zeka ve diğer yeni nesil teknolojilerin, depolama ve fulfillment sektöründe büyük potansiyel taşıdığını belirten Alp Çiçekdağı konuşmasını şöyle tamamladı; "ParkPalet olarak, bu teknolojilere açık bir şekilde yaklaşarak operasyonlarımızı iyileştirmek ve rekabet avantajı elde etmek için ilerleyen dönemlerde kesinlikle bu fırsatları değerlendireceğiz. Gelecekte daha fazla inovasyon ve verimlilik ile müşterilerimize daha iyi hizmet sunmayı hedefliyoruz."

Pasifik Eurasia'dan Lojistiğe 3 Milyar TL Yatırım

ASYA'DAN Avrupa'ya Demir İpek Yolu hayalinin gerçekleşmesi için 2019 yılından bu yana ülkeler arası önemli anlaşmalara ve taşımalara imza atan, 2022 yılında hava yolu ve deniz yolu taşımacılığına da başlayarak tüm taşıma modları ile lojistiğe yön veren Pasifik Eurasia, demiryolu merkezli olmak üzere kombine ve multimodal taşımacılıkta sektör lideri olmayı hedefliyor.

Pasifik Eurasia Genel Müdürü Erol Erkan, Pasifik Eurasia'nın farklı sektörlerde 40'a yakın şirketi bünyesinde bulunduran Pasifik Grubu'nun bir üyesi olduğunu hatırlatarak, "Lojistik sektöründe hisseleri borsada işlem gören sayılı şirketlerden biri olmanın gururunu yaşıyoruz. Piyasa değeri 300 milyon doların üzerinde olan şirketimiz demiryolu, denizyolu ve karayolu gibi farklı taşımacılık modlarını birleştirerek Asya ve Avrupa arasında, yine denizyolu ve havayolu ile tüm dünyaya kapıdan kapıya hızlı ve güvenli taşımacılık çözümleri sunuyor" diye konuştu.

Lojistik sektörüne yön veren organizasyonlarda aktif olarak rol aldıklarını hatırlatan Erol Erkan, "15-16 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen



Pasifik Eurasia Genel Müdürü Erol Erkan

Pasifik Eurasia Genel Müdürü Erol Erkan demiryolu merkezli olmak üzere kombine ve multimodal taşımacılıkta önemli bir oyuncu olmayı hedeflediklerini belirterek "Önümüzdeki üç yılda demiryolu taşımacılığını geliştirmek üzere kara ve hava taşımacılığı yatırımları dahil toplam 3 milyar TL yatırım planlıyoruz" dedi.

10'uncu Dünya Türk İş Konseyi Kurultayı'na 'altın', 18-19 Eylül'de gerçekleştirilen dünyanın en önemli lojistik konferanslarından JCTrans'a 'diamond' sponsor olduk. Pasifik Eurasia olarak bir taraftan lojistik sektöründeki kararlı büyümemizi sürdürürken, diğer taraftan da sektöre destek veriyoruz. Bu katılımların verimli iş birlikleri ortaya çıkaracağına inanıyoruz" dedi.

Demir İpek Yolu güzergahında, lojistik sektörünün yetkin firmaları ile yaptıkları

iş ortaklıkları ve partnerlik anlaşmaları sayesinde güzergâh boyunca kapı teslimi taşımacılık yaptıklarına dikkat çeken Erol Erkan, 2023 yılında "Demiryolu Tren İşletmeciliği" Yetki Belgesi aldıklarını, kendi lokomotif ve vagonları ile Türkiye parkurunda yük treni işletmeye hazır olduklarını, "Bu belge ile demiryolunda serbestleşme sürecinde Demiryolu Tren İşletmeciliği yapma hakkı kazanarak, bu konuda faaliyet gösteren üç

şirketten biri olduk. 5 lokomotif ve 240 vagonluk bir portföyle sektöre girmeye hazırız" dedi.

"Orta Koridor'un durumunu yakından takip ediyoruz"

Dünyada lojistik ile ilgili konuşmaların hepsinde 'orta koridor'un yer aldığına dikkat çeken Erol Erkan, şunları söyledi: "Orta koridorun yeniden canlanması için hattın durumunun her aşamasını yakından takip ediyoruz. Trans-Hazar Uluslararası Ta-

şıma Güzergahı Uluslararası Birliği üyesi olmamız sebebi ile şu an sürecin tüm aşamalarına hakimiz. Orta koridorun Gürcistan kısmında demiryolu yapım çalışmalarından dolayı yaşanan aksaklıklar nedeniyle durma noktasına gelen taşımaları, karayolu ve denizyolu taşımacılığı ile tamamlayarak kesintisiz taşımayı sürdürdük. Bu sayede Orta koridordan gerçekleşen taşımalarının sektöre uğramadan devam etmesini sağladık."

Avusturya Demiryolları Rail Cargo ile partner olduklarını da hatırlatan Erkan, "Bu sayede Pasifik Eurasia olarak Avrupa'dan Anadolu'ya araç taşımalarını sadece biz yapıyoruz. Firmamızın operasyonel kabiliyetleri sayesinde gösterdiği performans hem yurt içinde hem yurt dışında büyük yankı uyandırdı ve Avrupa Anadolu parkurunda yeni ürün türlerinden pek çok talep almaya başladık. Bunun yanı sıra yurt içi araç taşımalarında da oldukça yoğun çalışıyoruz" dedi.

Türkiye'nin doğu coğrafyasına yönelik farklı parkurlarla ilgili olarak da yoğun bir çalışma ve görüşmeler yaptıklarını, görüşmelerden olumlu sonuç alınacağına inandıklarını ifade eden Erol Erkan, Pasifik Eurasia'nın yeni rota-

lar oluşturulması ve mevcut rotaların canlandırılması konusunda her zaman üzerine düşen sorumlulukları yerine getirdiğini söyledi.

Avrupa-Asya-Avrupa taşımalarında kilit noktada bulunan Köseköy Terminali'ne yapacakları yatırımla ilgili proje ve fizibilite çalışmalarının tamamlandığını anlatan Erol Erkan, şunları söyledi: "Var olan Gümrüklü Lojistik alanını büyütmek için hazırlanan proje kapsamında Ekim ayında ilk betonu atacağız. Mevcut 10 bin metrekaresel gümrüklü depolama alanını 20 bin metrekare daha büyüterek, toplamda 30 bin metrekaresel bir gümrüklü depolama alanına sahip olacak olan Köseköy terminalinde bugünün rakamları ile yaklaşık 150 milyon TL civarında bir yatırım öngörüyoruz. Bu yatırımla kapasitemizi yaklaşık 3 kat artıracacağız. Bu şekilde operasyonel gücümüzü arttıracak, ihracat ve ithalatı desteklerken, yeşil lojistiğe de daha fazla katkıda bulunacağız."

Pasifik Eurasia'nın haziran ayında halka açıldığını hatırlatan Erol Erkan, dünyada ve orta koridorda yaşanan olumsuzluklara rağmen, yıl sonunda beklediğimiz ciro hedeflerine ulaşacağız dedi.

Türk Devletleri Teşkilatı Demiryolu İdareleri Başkanları Protokol İmzaladı

TDT Genel Sekreteri Büyükelçi Kubanychbek Omuraliev moderatörlüğünde düzenlenen toplantıya TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın'ın ev sahipliği yaparken; Kırgız Demiryolu Devlet Teşebbüsü Genel Müdürü Azamat Sakiev, Özbekistan Demiryolları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Zufar Narzullaev, Azerbaycan Demiryolları A.Ş. Yöne-

Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Demiryolu İdareleri Başkanları İkinci Toplantısı 14 Eylül 2023 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilirken toplantı sonunda TDT Demiryolu İdareleri arasında protokol imzalandı.

tim Kurulu Yardımcısı Iqbal Huseynov ve Kazakistan Demiryolları A.Ş. Stratejiden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Anuar Akhmetzhanov'un katıldı.

Toplantıda imzalanan

protokol ile Türk Devletleri Teşkilatı ülkeleri arasında yük taşımacılığı hacminin artırılması, konteyner ve multimodal taşımacılık için uygun koşulların yaratılması, multimodal taşımacılık ve lojistik

forumu'nun sonuçlarının tartışılması, Demiryolu Çalışma Grubu Yönetmeliği Taslağı ve TDT Üye Devletleri Demiryolları Arasında İşbirliği Eylem Planı'nın görüşülmesi, TDT Üye Ülkeleri Demiryolu İdareleri Başkanları 3. Toplantısının yer ve tarihinin belirlenmesi konusunda mutabakata varıldı.

Türk Devletleri Teşkilatı ülkeleri arasında yük taşımacılığı hacminin artırılmasının önemine vurgu yapan TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın: "Orta Koridor ve Güney Koridoru boyunca çok modlu taşıma güzergahlarının geliştirilmesinin, işbirliğinin artırılmasının Türk Devletleri Teşkilatı ülkeleri arasındaki yük taşıma hacminin artırılmasına katkı sağlayacağına inanıyorum. Bu amaçla Türkiye olarak elimizden gelen gayreti göstermeye ve tüm desteği sağlamaya devam edeceğiz," dedi.

Konteyner ve multimodal taşımacılığın gelişmesini desteklediklerini ifade eden Genel Müdür Yalçın sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de demiryolu altyapısının bu konuda iyileştirilmesi için demiryolu yatırımları her geçen yıl artmaktadır. Bu yıl Cumhurbaşkanlığı Strateji Bütçe Başkanlığı ile yapılan toplantılar sonucunda 2024 yılında demiryollarına yapılacak toplam yatırım miktarı karayollarının üzerinde olacak."

Multimodal Taşımacılık ve Lojistik Forumu'nun sonuçlarını değerlendiren Yalçın: "Düzenlenen forumda multimodal taşımacılık ve lojistik alanında önemli ve verimli oturumlar düzenlendi. İnanıyorum ki forumda ortaya çıkarılan sektördeki eksikliklerin ve ihtiyaçların doğru bir şekilde analiz edilecek ve sektörün gelişmesine katkı sağlayacak. Bu noktada foru-



TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI

ma katılan arkadaşlarımızla yıl sonuna kadar gerekli çalışmaları tamamlayacağımızı, bize gelen taleplere de cevap verebilmek için elimizden gelen çabayı göstereceğimizi belirtmek isterim" dedi.

Demiryolu Çalışma Grubu'nun ilk toplantısının dün gerçekleştiğini belirten Genel Müdür Yalçın, katılımlarından dolayı tüm uzmanlara teşekkür ederek sözlerini şöyle bitirdi: "G20 Liderler Zirvesi sonrasında belirttiği üzere "Türklerin olmadığı yerde koridor olmaz" sözünün gereğini yerine getireceğimizi belirtmek isterim. Demiryolu İdareleri Başkanları Toplantımızın sonuçlarının tüm demiryolu idarelerimize hayırla ra vesile olmasını diliyorum."



Birinci sayfadaki haberin devamı

DTD'den Özel Sektör Yatırımı İçin Çözüm Önerileri

DEMİRYOLU Taşımacılığı Derneği (DTD) tarafından, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının demiryolu yük taşımacılığı sektörüne yönelik çalışmalarına katkı sağlamak için hazırlanan "Demiryolu Yük Taşımacılığı Sektör Değerlendirme Raporu", sektörün gelecek hedeflerini gerçekleştirebilmesi amacıyla, mevcut durumu özetlemekte, ayrıca yaşanan temel sorunlar ve bu konularda çözüm önerileri içeriyor.

Demiryolu yük taşımacılığı, diğer taşıma modlarına göre daha çevreci, ekonomik ve güvenli bir taşıma türü olması ile öne çıkıyor. Türkiye'nin dış ticaretinde demiryolu taşımacılığı-

Demiryolu Taşımacılığı Derneği (DTD), Türkiye'de demiryolu yük taşımacılığının mevcut durumunu ortaya koyan, sektörün gelişimini engelleyen temel sorunları çözüm önerileriyle birlikte değerlendirdiği kapsamlı bir rapor hazırladı.

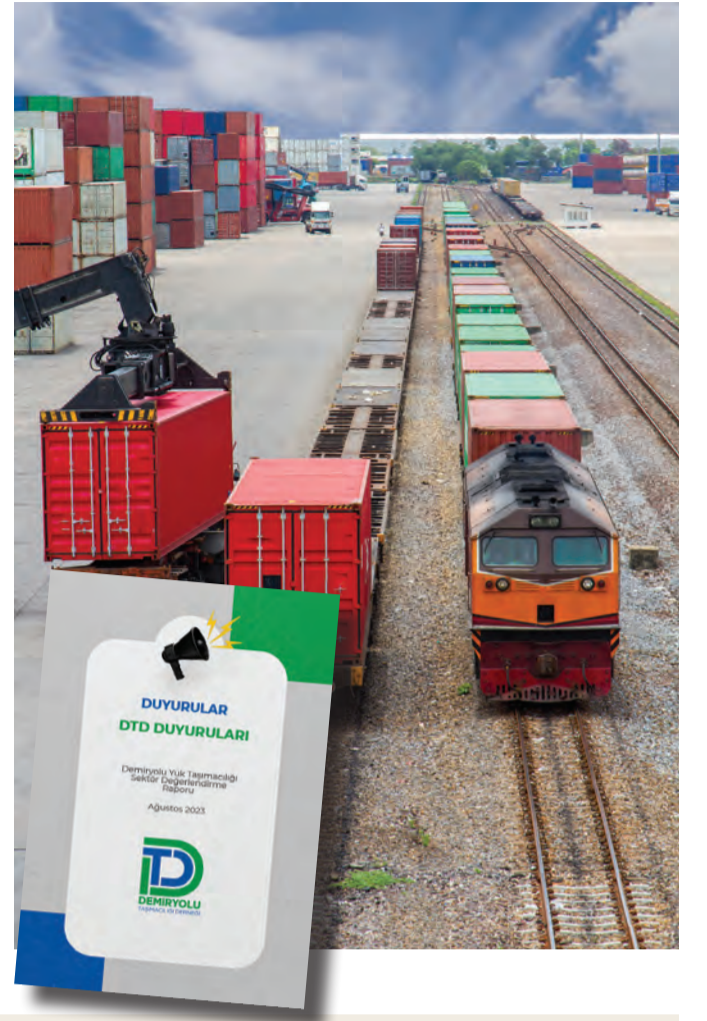
nın değer bazındaki payı diğer tüm taşıma türlerinin payından düşük. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin hem ithalatında hem de ihracatında son 10 yıllık dönem içerisinde ağırlık bazında yüzde 1'den az paya sahip.

Rapora göre, 2021 yılındaki özel sektöre ait vagonlarla yapılan 10,9 milyon ton taşıma, 2022 yılında 10,8 milyon ton olarak gerçekleşti. 2021 yıl sonu itibarı ile özel sektöre ait vagonlarla yapılan taşımaların toplam taşımalarımız içeri-

sindeki payı yüzde 33,1 olup, 2022 yılında toplam taşımalar içindeki payı yüzde 33,6 oldu. Pandemi döneminde yolcu trenlerinin çalışmaması nedeniyle tüm lokomotifler yük taşımacılığı yaparken, 2022 yılında yolcu trenlerinin başlaması ile iyi durumda olan önemli sayıdaki lokomotifler yolcu trenlerine kaydırıldığından yük taşımacılığında artış yaşanmadı. 2021 yılında 41 firmaya ait 3 bin 629 adet özel sektör vagonu faaliyet gösterirken, 2022

yıl sonu itibarıyla; 41 firmaya ait 3 bin 723 adet özel sektör vagonu faaliyet gösterdi.

Raporda, demiryolu yük taşımacılığı sektörünün daha çok özel sektör yatırımı çekecek şekilde teşvik ve finansman desteklerine ulaşması, yine bu amaçla ekonomik bir taşıma yapmasını sağlayacak hale gelecek altyapı/ mevzuat çalışmalarının hızlandırılması ile Türkiye'nin kalkınma hamlesine büyük katkıları olacağını vurgulanıyor.



ÖZEL SEKTÖRÜN YATIRIMI İÇİN 5 TEMEL İHTİYACI VE ÇÖZÜM ÖNERİSİ

DTD raporuna göre, demiryolu yük taşımacılığında özel sektör yatırımı için temel ihtiyacı ve çözüm önerileri ise şöyle sıralandı:

1 -Demiryolu yük taşımacılığı sektöründe, Serbestleşme Kanunu'na uygun şeffaf, eşit ve adil bir rekabet ortamı sağlanmalı: 6461 sayılı Kanun'un yayınlanması üzerinden 10 yıl geçmesine rağmen özel sektör demiryolu yatırım yapma konusunda çekimser kalmış, TCDD Taşımacılık A.Ş. dışında sadece iki özel sektör firması Demiryolu Tren İşletmecisi (DTİ) hakkı almıştır. Özel sektörün demiryolu sektörüne yatırım yaparak hizmet kalitesinin artması, uygun ve etkin bir taşımacılık yapılması için sektörde serbest rekabet şartlarının oluşturulması gerekiyor. TCDD Taşımacılık A.Ş.'nin görev zararı her yıl Hazine ve Maliye Bakanlığı (HMB) tarafından karşılanıyor. Bu destekler özel sektör demiryolu taşımacılığı yatırımı yapmak isteyen firmalara verilmemesi için, özel şirketlerin demiryolu araç ve diğer yatırımları yapması söz konusu olamıyor. Ayrıca, işletmeciliğin en önemli unsurlarından biri modern ve hızlı bir bakım hizmeti sağlanabilmesidir. Bu amaçla, mevcut durumda TCDD bünyesinde bulunan bakım atölyelerinin özel sektör kullanımına açılarak, geniş ülke coğrafyasında araç bakım faaliyetlerinin etkin şekilde yapılmasının önü de açılmalı. Bu şekilde gereksiz bina/ ekipman yatırımları yerine, aynen havayolu sektöründe olduğu gibi, bu tür bakım var-

lıklarının tüm sektöre ücret tarifeleri ile kullandırımı ile demiryolu sektör büyümesine itici bir güç sağlanmış olacak.

2 -İltisak hatları eksiklikleri ve ray geometrisinden kaynaklanan sorunlar çözümlenerek, altyapı verimli bir taşımacılık yapmaya uygun hale getirilmeli: Demiryolu altyapımızdaki geometrik sorunlar verimli bir taşımacılık yapılmasına engel oluyor. Yüksek eğimler, dar kurplar (dönüşler) gibi sıkıntılı giderilmesi ile aynı kay-

daki trafiğin yoğun olduğu dar boğazların iyileştirilmesi ile başlanması, deprem gibi acil durumlarda sekteye uğrayacak ana arterlerin de dikkate alınması stratejik ve hızlı fayda sağlayacak. Bu konuda teknik bazda en az maliyetle en çok faydayı sağlayacak darboğaz hat kesimlerinin TCDD ve DTİ'lerce ortak çalıştaylarla belirlenmesi gerekli.

3 -Demiryolu yük taşımacılığı için özel ve orta vadeli bir maddi destek, teşvik paketi dev-

dalandırılabilir. Yurt dışında ise İngiltere'de olduğu gibi karayolundan demiryoluna kayan yüklerde yüzde 30 navlun desteği verilebilir. Almanya'da özel demiryolu firmalarına verilen elektrik ücret indirim desteği Türkiye'de de uygulanabilir. Yatırım teşvikleri demiryoluna yatırım yapmak isteyen özel sektör firmalarına daha etkin bir şekilde verilebilir. Mevcut durumda, yatırım için yüzde 40 teşvik var olsa da bu teşvikin kurumlar vergisi üzerinden çok

di paketlerine araç ve lojistik merkez gibi yatırımların dahil edilmesi değerlendirilmeli.

4 -Mevzuat eksikliklerinin giderilmesi için sektörel çalıştaylar düzenlenmeli: 2021 Ekim tarihli 12. Ulaştırma ve Haberleşme Şurası'nda alınan kararlarda yer aldığı şekilde Demiryolu Çerçeve Kanunu'nun yayımlanması ve ilgili ikincil mevzuat çalışmaları tamamlanmalı. Lojistik merkezler hakkında yönetmelik çıkartılarak, bu merkez-

elektrik kullanımını artırılmalı. Elektrik giderlerinde sistem kullanım bedelinin trafo kapasite değeri değil fiili tüketim esaslı bir şekilde DTİ'lere yansıtılabilir. Motorin giderlerinde, DTİ'lere, denizcilikte olduğu gibi ÖTV'siz yakıt kullanma hakkı tanımlanabilir. Rejenerasyon Enerjisi Kullanımının teknik trafo ve mevzuat tanımlarının yapılabilir. (Avrupa'daki sistemde yüzde 30 oranında frenleme sonucu oluşan rejeneratif enerji iletim hattına verilerek DTİ'lerin hattan kullanımından mahsup ediliyor.) Demiryollarında elektrik kullanımı için TCDD sahalarında yapılabilecek yenilenebilir enerji yatırımlarına özel DTİ'lerin katılımının sağlanacağı teşvik mekanizmalarının tanımlanabilir. DTİ'lerin elektrik kullanımında dönem dönemsel yükselen elektrik ücretlerinden etkilenmeden öngörülebilir maliyetlerle çalışabileceği (geçici dönemlerde uygulanacak) sübvansiyon modelinin oluşturulabilir.

Hazırlanan raporda, demiryolu yük taşımacılığı sektörünün, daha çok özel DTİ yatırımı çekecek şekilde teşvik ve finansman desteklerine ulaşması, yine bu amaçla ekonomik bir taşıma yapmasını sağlayacak hale gelecek altyapı/mevzuat çalışmalarının hızlandırılması ile Türkiye'nin kalkınma hamlesine çok büyük katkılar sunacağını altı çiziliyor.



nak ve yatırımlarla daha fazla miktarların daha hızlı şekilde taşınması ve daha düşük maliyetli ve müşterilerin hız beklentisine daha iyi cevap veren bir taşımacılık yapmaya imkân sağlanacak. Mevcut demiryolu altyapısının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi, limanlara demiryolu bağlantıları yapılarak modlar arası entegrasyonun sağlanması, altyapının verimli bir taşımacılık yapmaya uygun standartlara kavuşturulması gerekiyor. Bu uzun bir süreçte yayılabilecek bir ihtiyaç olduğundan, öncelikle hatlar-

reye alınmalı: Ağustos 2022 tarihli, 31918 sayılı, Karayoluyla Taşınan Yüklerin Denizyoluna Aktarılmasının Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik ile kombine taşımacılıkta denizyolu taşımalarına km başına maddi destek verilebilir. Yurt içinde, denizyolunda TUGS teşvikleri, yakıttan ÖTV alınmaması, çalışanların gelir vergisi muafiyeti, firmaların kurumlar vergisi ödememesi, SGK muafiyeti gibi destekler, demiryoluna da verilmeli. Dünya Bankası Finansmanlı OSB Kredilendirme Projesi'nden sektör fay-

uzun sürelerde tahsil edilecek olması, alternatif ve daha kısa süreli bir teşvik modeli ihtiyacına işaret ediyor. Demiryolu araç yatırımlarının, stratejik yatırım olarak tasnif edilmesi gibi modeller düşünülmeli. Yatırım cazibesini artırmak için mutlaka uzun vadeli ve TL bazlı cazip kredi imkanları oluşturulmalı. Örnek olarak TCMB yatırım avans kredisi ile ihracat artışı ve cari açık azaltımını hedefler bir model söz konusu. Demiryolu da dolaylı olarak aynı makroekonomik amaca hizmet ettiğinden, bu tür kre-

lerle birlikte Yük Aktarma Merkezler'nin (YAM) artırılmasına dönük hibe, kredi ve işletme şartlarının belirlenebilir. İltisak Hatları Önceliklendirme, Yapım ve İşletme Yönetmeliği çıkartılabilir ve kamu finansmanı ile yapılacak öncelikli iltisak hatlarının kısa bir takvimde belirlenebilir. Raylı sistemlere dönük lisans ve ön lisans bölümlerinin, okul sonrası uzun süreli eğitim gerektirecek şekilde bölüm akreditasyonlarının sağlanabilir.

5 -Demiryolu enerji giderleri düşürülmeli: Demiryollarında

THY'den Yeni Bir Kargo Hizmeti 'Widect'



E-TİCARET sektörünün ihtiyaçlarına özel olarak kurulan THY Hava Kargo Taşımacılığı A.Ş., Widect markasıyla e-ticaret lojistiği sektöründe hizmet veren kurumsal müşterileri için entegre hava kargo çözümleri sunacak. 'Wide-direct-connect' söylemiyle yola çıkan Widect, sağladığı geniş uçuş ağı ve doğrudan bağlantı imkanlarıyla Türkiye'nin uluslararası ekspres pazarındaki potansiyelini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyor.

Türk Hava Yolları'nın geniş uçuş ağı ve Turkish Cargo'nun lojistik uzmanlığını birleştirerek kapsamlı çözümler sunmayı vadeden

Türk Hava Yolları, yeni iştirak şirketi THY Hava Kargo Taşımacılığı A.Ş. ile kapıdan kapıya kargo hizmeti sunacak.

Widect; kapıdan toplama, ihracat gümrükleme, hava kargo, ithalat gümrükleme, kapıya teslim, iade süreçleri, depolama hizmetleri ve e-ticaret sektörünün ihtiyacı olan tüm lojistik gerekliliklerin sağlanacağı uçtan uca bir hizmet verecek.

Widect, e-ticaret lojistiği için aktarma merkezi İstanbul'un avantajını kullanarak hızlı ve kaliteli servisi optimum maliyetlerle sağla-

yacak. Türkiye çıkışlı e-ticaret lojistiği için güvenilir bir çözüm ortağı olmayı hedefleyen Widect, mikro ihracatı da destekleyecek.

Türk Hava Yolları'nın yeni yatırımı ile ilgili değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Lojistik ve hava kargodaki uzmanlığımızı e-ticaret için özelleştirilmiş çözümler ve inovasyonla birleştirdiğimiz yeni markamız Widect'i duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Widect'i dinamik ve büyüyen e-ticaret sektöründe iş birliğini artırmak ve e-ticaret ekosistemini genişlet-

mek için önemli bir itici güç olarak görüyoruz. Bugüne kadar gördük ki, Türk Hava Yolları'nın bir ülkeye uçuş başlatması, ilgili ülkeye olan ticaret hacminin artmasına önemli katkılar sunmaktadır. Bu yaklaşım ile ülkemiz ihracatçısına ihtiyacı olan çözümleri sunmak, yeni pazarları ulaşılabılır kılmak ve bu sayede yeni fırsatlar oluşturarak ülkemizi e-ihracat hedefi olan toplam ihracatın yüzde 10'una erdirmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.

Yüksek güvenilirlik, şeffaflık, hız ve maliyet avantajlarını bir araya getiren Widect, faaliyetlerine 2024 yılı ilk çeyreğinde başlayacak.

Turkish Cargo Koala Yani'yi Yeni Yuvasına Kavuşturdu

Turkish Cargo, "Mission Rescue" projesi kapsamında bir hikâyeye daha ortak oldu. Taşıyıcı, nesli tükenme tehlikesi altındaki koala Yani'yi güvenli bir şekilde Hong Kong'tan İngiltere'ye ulaştırdı.

AVUSTRALYA'DA için yardım istedi. Tüm dünyaya geldikten sonra Hong Kong'a götürülen Yani, parkta birlikte yaşadığı diğer koalaların hayatını kaybetmesiyle yalnız kaldı. Sosyalleşme ve neslini devam ettirme imkanlarından yoksun kalan Yani'nin, Güney Avustralya'nın biyogüvenlik kuralları nedeniyle ana vatanına dönmesi de mümkün olmadığından yaşamını sürdürebilmesi için en uygun yerin Birleşik Krallık'taki Longleat Safari Park olacağına karar verildi.

Koala Yani'nin transferi için gerekli tüm izinler de alındıktan sonra Hong Kong'tan İngiltere'ye oldukça hassasiyet ve dikkat gerektiren bir uçuş planlanması yapıldı. Longleat park yetkilileri Turkish Cargo ile iletişime geçerek bu yolculuk

taşıma faaliyetlerinde canlı hayvan yaşamına ve doğaya saygı misyonuyla hareket eden Turkish Cargo, sponsor taşıyıcı olarak sürece dahil oldu.

Operasyonunun her detayını büyük bir titizlikle planlayan Taşıyıcı, Yani'nin transferini IATA LAR (Canlı Hayvan Taşıma Yönetmeliği) doğrultusunda İstanbul aktarmalı olarak başarıyla gerçekleştirdi. İngiltere'ye getirildikten sonra bir süre karantina altında tutulan Yani, tüm sağlık kontrollerinin ardından yeni arkadaşlarına kavuştu.

IATA CEIV Live Animals sertifikasına sahip Turkish Cargo, kendisine emanet edilen canlı hayvanları SMARTIST Canlı Hayvan Terminali'nde sektör standartlarına uygun olarak barındırmaktadır.

Sabiha Gökçen Havalimanı'na Avrupa'dan Birincilik Ödülü

İSTANBUL Sabiha Gökçen (İSG) Havalimanı üzerinden seyahat edenlere yatak, duş, dinlenme imkanı sunan "uyku kabinleri", Bangkok'ta gerçekleşen FAB Awards Havalimanı Yiyecek & İçecek-Konaklama Konferansı ve Ödülleri 2023'te "En İyi Misafirperverlik Girişimi" kategorisinde Avrupa Bölge birincisi seçildi.

Seyahat öncesi yolculara terminal içinden çıkmadan ve rahatsız edilmeden uyuma, dinlenme ve çalışma imkanı sunan yeni konsept, FAB Awards Havalimanı Yiyecek & İçecek + Konaklama Konferansı ve Ödülleri 2023'te "En İyi Misafirperverlik Girişimi" kategorisinde Avrupa Bölge birincisi oldu.

İSG pasaport kontrol noktası sonrasında asma kat alanında yolculara hizmet veren Kepler Uyku Kabinleri, seya-

hat yorgunluğunu zevkli bir molaya dönüştürüyor.

Uyku kabinleri, içerisinde yolcuların rahatça dinlenebileceği uyku üniteleri, duşlar, akıllı tuvaletler, valizlerini güvenle saklayabilecekleri dolaplar ve bir teras alanı gibi olanaklar sunuyor.

Her uyku ünitesinde çeşitli



Her uyku ünitesinde çeşitli dijital platformları ve kablolu televizyon kanalları izleme imkanı sunan TV ekranı, ergonomik yataklar, çalışma masası, dünya genelindeki priz tiplerine uyumlu şarj üniteleri, rahatlama için deniz dalgası sesi veren ve ses seviyesi ayarlanabilen bir hoparlör ile bir tablet bilgisayar yer alıyor.

Kepler Kulübü Kurucusu ve Üst Yöneticisi (CEO) Ömer Alaettinoğlu, "havalimanlarında kısa süreli konaklama" denilince akla gelen ilk marka olmak için çalıştıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Bir Türk firması olarak, teknoloji ile konaklama deneyimini birleştiren, farklı ve yenilikçi bir konsepti ilk defa ülkemizde hayata geçirdik ve sivil havacılığın en prestijli ödülleri arasında birini Avrupa l'incisi seçilerek Türkiye'ye ve Sabiha Gökçen Havalimanı'na getirmiş olduk. Önümüzdeki senelerde dünyaya açılmak ve Türk misafirperverliğini, her ülkenin kendi adına çok stratejik noktası olan havalimanlarında bütün dünyaya tanıtmak istiyoruz. Bu doğrultuda, bütün Kepler ekibinin çabalarının bu ödülle tescillenmiş ve yurt dışında da takdir görmüş olmasından mutluyuz."

İstanbul Yük Taşımacılığının da Merkezi Oldu

DHMİ'NİN kesin olmayan istatistiklerine göre, Türkiye'de Ocak-Ağustos döneminde dış hatlarda hava kargo ile ithalat-ihracat yük taşımacılığının yüzde 96,2'si İstanbul Havalimanı'ndan yapıldı. Bu dönemde İstanbul Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde kargo trafiği 863 bin 179 ton olarak gerçekleşti.

Uzun yıllara dayanan deniz yolu taşımacılığının yanında IATA sertifikasıyla hava kargo çözümleri de sunan Good Logistics'in Türkiye Genel Müdürü Levent Aydınç, Türkiye'deki hava yolu taşımacılığının ihracat ağırlıklı olduğunu fakat bu yıl ithalat yük-

le oranını da artırmaya odaklandıklarını belirtti.

"Güney Amerika ve Uzak Doğu'ya odaklanıyoruz"

Geçen yıl yoğunlaştıkları hatlarda beklentilerinin üstünde artışlar yakaladıklarını aktaran Aydınç, hava kargo operasyonlarında bu sene Güney Amerika ve Uzak Doğu taşımacılığında odaklandıklarını, bu yıl Ocak-Ağustos döneminde sektör ortalamasının üzerinde artışlar yakaladıklarını dile getirdi.

Hava yolu taşımacılığında oldukça deneyimli bir ekiple hizmet verdiklerini ifade eden Aydınç, Good Logistics'in yaygın küresel altyapısının ise güçlerine



Good Logistics Türkiye Genel Müdürü Levent Aydınç

güç kattığını belirtti.

Otomotiv yedek parça ve ambalaj ürünleri başta olmak üzere birçok sektöre hizmet verdiklerini anlatan Aydınç, müşteri odaklı bir hizmet sunduklarını ve müşteri memnuniyetini esas aldıklarını vurguladı. Tüm ülkelerin gümrük kurallarına bağlı olarak, mümkün olan en kısa sürede servis sağladıklarını dikkati çeken Aydınç, kargo güvenliği ve hizmet kalitesine büyük önem verdiklerini de sözlerine ekledi.

Havacılıkta 15,2 Milyon Ton Karbon Tasarrufu Sağlandı

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), IATA Yakıt Verimliliği Boşluk Analizi'nin (FEGA) en son sonucuyla, havacılık sektörünün 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşma arayışında kaçınılan her damla yakıtın önemli olduğunu bir kez daha vurguladı.

LOT Polonya Havayolları (LOT), yıllık yakıt tüketimini yüzde birkaç oranında azaltma potansiyelini belirleyen FEGA'ya üstlenen havayollarından biri. Bu, LOT'un operasyonlarından kaynaklanan yıllık on binlerce ton karbon azalmasına eşdeğer.

IATA Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Baş Ekonomisti Marie Owens Thomse, "Her damla önemlidir. FEGA, kurulduğu 2005 yılından bu yana, yakıt tüketimini 4,76 milyon ton azaltarak havayollarının toplam 15,2 milyon ton karbon tasarrufu sağlamasına yardımcı oldu. LOT, yakıt tüketiminde mümkün olan her türlü artan verimliliği elde etmek için tüm fırsatları araştıran bir havayolunun en son örneğidir. Bu, çevre ve sonuç açısından iyi bir şey" açıklamasını yaptı.

FEGA, denetlenen havayolu başına ortalama yüzde 4,4 oranında yakıt tasarrufu tespit etti. Denetlenen tüm havayollarında tam olarak gerçekleştirilmesi durumunda, esas olarak uçuş operasyonları ve sevkiyattan kaynaklanan bu tasarruflar, 3,4 milyon yakıtla çalışan arabanın yollardan kaldırılmasına eşdeğer olacak.

FEGA ekibi, yakıt tasarrufu potansiyelini belirlemek için LOT'un operasyonlarını uçuş sevkiyatında, yer operasyonlarında ve uçuş operasyonlarında sektör kriterlerine göre analiz etti. Bunlardan en önemlileri uçuş planlaması, havacılık prosedürlerinin uygulanması yoluyla emisyon azaltımı ve yakıt ikmali operasyonlarında belirlendi.

LOT Polonya Havayolları Operasyon Direktörü Dorota Dmucowska yaptığı açıklamada, "FEGA, yakıt verimliliği iyileştirmelerinin yapılabileceği belirli alanları ortaya çıkardı. Bir sonraki adım, iyileştirilmiş çevresel performansın ve daha düşük işletme maliyetlerinin faydalarını fiilen elde etmek için uygulamadır" dedi.

IATA'nın Ticari Ürünler ve Hizmetlerden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Frederic Leger ise, "FEGA, IATA'nın önemli bir teklifidir.

Denetim, yakıt kullanımının azalması sayesinde yalnızca süreçten geçen havayolu şirketine fayda sağlamakta kalmıyor, aynı zamanda tüm sektörün çevresel performansını artırmasına da

yardımcı oluyor. FEGA, anonimleştirilmiş ve toplu havayolu verilerini kullanarak birikmiş deneyim ve artan yeteneklerle sürekli olarak daha etkili hale geldikçe bu faydalar da artacak

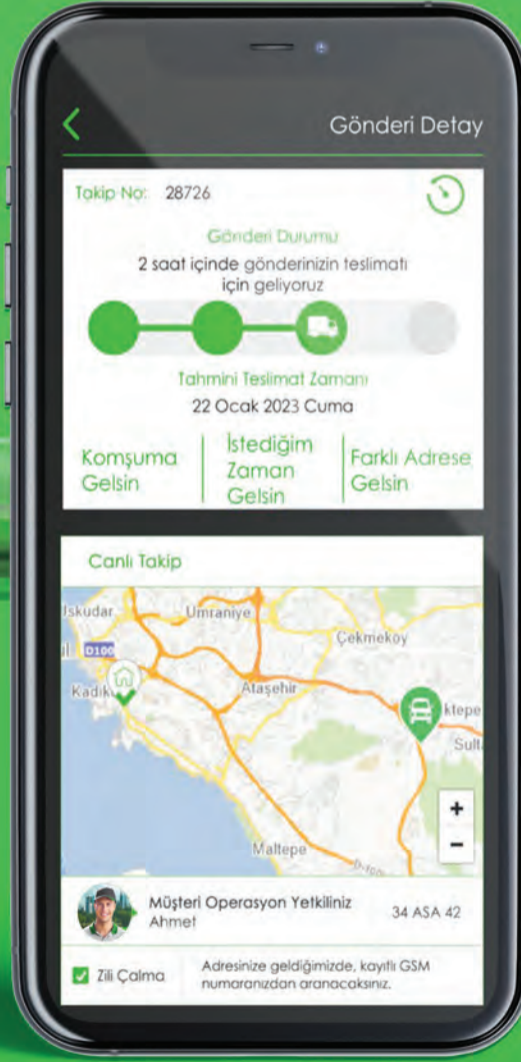


tır. En önemlisi, FEGA tarafından belirlenen tasarrufların gerçekleştirilmesi, havayollarının 2050 yılına ka-

dar net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda SAF'ye geçişi sırasında önemli bir destek olacaktır" diye konuştu.

Kolay Gelsin'le zaman kavramınız değişecek.

 kolaygelsintr  KolayGelsinTr  Trkolaygelsin  KolayGelsin



 kolay
gelsin

 10 yıl

LATA Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Baş Ekonomisti Marie Owens Thomse



Limanlarda Yük Azaldı Konteyner Miktarı Arttı

Türkiye limanlarında elleçlenen yük miktarı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 azalarak 44 milyon 275 bin 760 ton olarak gerçekleşirken, konteyner miktarı da yüzde 6,4 artarak 1 milyon 107 bin 235 TEU olarak gerçekleşti.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, Ağustos ayı yük ve konteyner istatistiklerini açıkladı. 2023 yılı Ağustos ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 azalarak 44 milyon 275 bin 760 ton olarak gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,3 azalarak 349 milyon 342 bin 374 ton olarak gerçekleşti. İthalat amaçlı boşaltmalar yüzde 8,2 arttı

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,9 azalarak 11 milyon 690 bin 606 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,2 artarak 21 milyon 683 bin 672 ton olarak gerçekleşti. Ağustos ayında dış ticaret taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azalarak 33 milyon 374 bin 278 ton olarak gerçekleşti.

Transit yük taşımaları yüzde 10,8 azaldı

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda denizyolu ile yapılan transit yük taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 azalarak 5 milyon 532 bin 586 ton oldu. Ağustos ayında kabotajda taşınan yük miktarı ise 5 milyon 368 bin 896 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,9 azaldı.

En fazla yük elleçleme Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında gerçekleşti

2023 yılı Ağustos ayında Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 6 milyon 768 bin 869 ton yük elleçlemesi gerçekleşti. Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında elleçlenen yüklerin 5 milyon 692 bin 55 tonunu (yüzde 84,1'ini) dış ticaret yükleri, 1 milyon 31 bin 231 tonunu (yüzde 15,2'sini) kabotaj yükleri ve 45 bin 583 tonunu ise (yüzde 0,7'sini) transit yükler oluşturdu. Kocaeli Bölge Li-



T.C. ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI

man Başkanlığı'nı 6 milyon 571 bin 833 ton ile Aliğa Bölge Liman Başkanlığı ve 5 milyon 840 bin 906 ton ile İskenderun Bölge Liman Başkanlığı takip etti. Ağustos ayında 38 liman başkanlığının idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde yük elleçlemesi gerçekleşmiştir. En fazla yük elleçlemesi gerçekleşen ilk 10 liman başkanlığında toplam 37 milyon 352 bin 170 ton yük elleçlenmiş olup Limanlarda elleçlenen toplam yükün yüzde 84,4'ünü oluşturdu.

En fazla ihracat yapılan ülke İtalya oldu

2023 yılı Ağustos ayında denizyolu ile yapılan ihracatta en fazla yük elleçlemesi 1 milyon 231 bin 143 ton ile İtalya'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. İtalya'yı sırasıyla 939 bin 435 ton ile Amerika'ya ve 925 bin ton ile İsrail'e yapılan taşımalar takip etti. İtalya'ya giden yüklerin 242 bin 568 tonu (yüzde 19,7'si) Türk bayraklı gemilerle, 988 bin 575 tonu ise (yüzde 80,3'ü) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı

2023 yılı Ağustos ayında denizyolu ile yapılan ithalatta en fazla yük elleçlemesi 7 milyon 566 bin 686 ton i-

le Rusya'dan yapılan taşımalarda gerçekleşti. Rusya'yı sırasıyla 1 milyon 119 bin 346 ton ile Amerika'dan ve 1 milyon 62 bin 864 ton ile Mısır'dan yapılan taşımalar takip etti. Rusya'dan gelen yüklerin 386 bin 688 tonu (yüzde 5,1'i) Türk bayraklı gemilerle, 7 milyon 179 bin 998 tonu ise (yüzde 94,9'u) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

Dış ticarete konu olan yüklerin yüzde 7,1'i Türk bayraklı gemiler ile taşındı

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen dış ticarete konu 33 milyon 374 bin 278 ton yükün yüzde 7,1'i Türk bayraklı gemilerle taşındı. Ağustos ayında Türk bayraklı gemiler ile taşınan yük miktarı 2 milyon 371 bin 122 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,0 azaldı. Yabancı bayraklı gemiler ile taşınan yük miktarı ise 31 milyon 3 bin 156 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azaldı.

Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı yüzde 6,4 arttı

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,4 artarak 1 milyon 107 bin 235 TEU olarak gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise Lİmanlarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 azalarak 8 milyon 305 bin 495 TEU olarak gerçekleşti.



İhracat amaçlı konteyner yüklemeleri yüzde 7,6 arttı

Ağustos ayında Lİmanlarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,7 artarak 850 bin 654 TEU oldu. Ağustos ayında limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı konteyner yüklemeleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,6 artarak 448 bin 496 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azalarak 402 bin 158 TEU olarak gerçekleşti.

Transit konteyner elleçlemeleri yüzde 35,3 arttı

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen transit konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 35,3 artarak 192 bin 671 TEU oldu. Ağustos ayında kabotajda elleçlenen konteyner miktarı da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,4 azalarak 63 bin 909 TEU olarak gerçekleşti.

En fazla konteyner elleçleme Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında gerçekleşti

2023 yılı Ağustos ayında Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 299 bin 583 TEU konteyner elleçlemesi gerçekleşti. Bu liman tesislerinde elleçlenen konteynerlerin 202 bin 185 TEU'sunu (yüzde 67,5'ini) dış ticarete konu konteynerler, 87 bin 636 TEU'sunu (yüzde 29,3'ünü) transit konteynerler ve 9 bin 762 TEU'sunu da (yüzde 3,3'ünü) kabotajda taşınan konteynerler oluşturmaktadır. Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde konteyner elleçlemesi gerçekleşmiştir.

En fazla konteyner elleçlemesi gerçekleşen ilk 5 liman başkanlığında toplam 930 bin 81 TEU konteyner elleçlenmiş olup Limanlarda elleçlenen toplam konteynerlerin yüzde 84'ünü oluşturmaktadır.

En fazla konteyner boşaltmasını Yunanistan'dan gelen konteynerler oluşturdu

2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda denizyolu ile yapılan en fazla ithalat amaçlı konteyner boşaltmasını 65 bin 310 TEU ile Yunanistan'dan gelen konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin yüzde 99,5'i (65 bin 4 TEU'su) yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Yunanistan'ı sırasıyla, 47 bin 450 TEU ile İsrail'den ve 46 bin 315 TEU ile Mısır'dan gelen konteyner taşımaları takip etti.

Dolu konteyner elleçlemeleri yüzde 10,2 arttı

Konteyner cinslerine göre konteyner elleçleme rakamlarına baktığımızda, 2023 yılı Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen dolu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,2 artarak 841 bin 593 TEU oldu. Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen boş konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,1 azalışla 265 bin 641 TEU olarak gerçekleşti. Ağustos ayında Limanlarda elleçlenen toplam 1 milyon 107 bin 235 TEU konteynerin yüzde 25,3'ünü (280 bin 283 TEU) 20' lik konteynerler, yüzde 74,3'ünü (822 bin 564 TEU) 40'lik konteynerler ve yüzde 0,4'ünü (4 bin 388 TEU) de 40' ten büyük konteynerler oluşturdu.



Rize İyidere Lojistik Liman Projesi 2025 Yılında Faaliyete Geçecek

RİZE'DE bir dizi incelemelerde bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Rize İyidere Lojistik Liman Projesindeki çalışmaları yerinde inceledi. Burada yaptığı basın açıklamasında Bakan Uraloğlu, çalışmaların tüm hızıyla sürdüğünü belirterek, Lojistik Limanı'nın 2025 yılında hizmete gireceğini söyledi. Türkiye'nin Asya Avrupa ve Afrika olmak üzere üç kıtanın kestiği noktada bulunan jeopolitik konumunda olması nedeniyle diğer ülkelere göre çok daha avantajlı olduğunu kaydeden Uraloğlu, "Sadece İpek Yolu üzerindeki doğu batı koridorunda değil, Kafkas ülkeleri ve Rusya'dan Afrika'ya uzanan kuzey güney koridorlarının da ortasında bulunuyor" diye konuştu.

Uraloğlu, "Son yıllarda ülke içinde çok modlu ulaşım bağlantıları sağlamanın yanı sıra, koridorlar oluşturarak kıtalar arasında kesintisiz ve kaliteli ulaşım altyapıları tesis etmek üzere de çok ciddi çalışmalar yapmaktayız. Yaklaşık 194 milyar dolar yatırımla ulaşım altyapılarımızı iyileştirmek, bu ağları genişletmek ve uluslararası taşımacılık güzergâhlarındaki eksik bağlantıları tamamlamak önceliklerimiz arasında yer aldı. Bu çerçevede; Asya, Avrupa ve Orta Doğu'yu birbirine bağlayacak "bir kuşak bir yol projesi"ni ülkemiz açısından çok önemli bir fırsat olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda Türkiye Azerbaycan ve Gürcistan'ın oluşturduğu işbirliği temelinde hayata geçen Bakü - Tiflis - Kars Demiryolu Hattı üzerinde Bakü'den Kars'a ilk seferini yapan tren dünya demiryolu taşımacılığına yeni bir yön verdi. 30 Ekim 2017'de faaliyetlerine başlayan bu hat Asya ve Avrupa arasında demiryolu yük taşımacılığı alanında yeni bir çağ başlattı. Aynı şekilde İstanbul Havalimanımız da hem yolcu hem de havayolu yük taşımacılığında küresel bir hub oldu.

2023 yılı ilk yarısında 2019'un aynı dönemine kıyasla %28 artışla Avrupa'daki en iyi kargo trafiğine sahip ilk 10 havalimanı arasında birinciliği göğüsledi. Yine, 25 milyon ton konteyner elleçleme kapasitesi ile Filyos Limanı'mız da bu vizyonunun en somut eserlerinden biri oldu" diye konuştu.

Türkiye'nin küresel bir lojistik üs olması hedefi için atılmış büyük bir adımdır

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Doğu Karadeniz Bölgesi, Avrupa ve Orta Asya'ya açılan Kafkasya koridoru üzerindeki konumu ile stratejik öneme sahiptir" diyerek, Limanın Kafkas ülkeleri ve Orta Doğu ülkeleri arasındaki potansiyel trafikten kaynaklanacak kombine taşımacılık zincirinin ak-

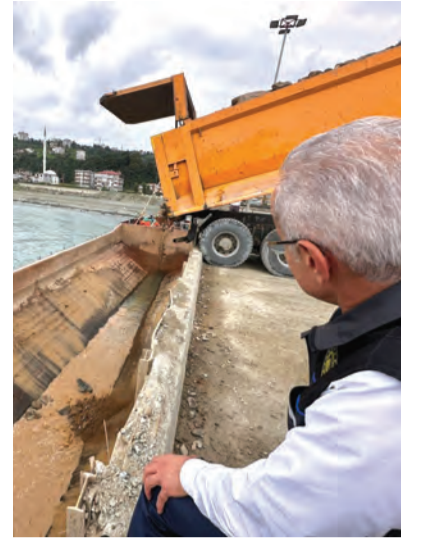
tarma merkezi olacağını söyledi.

Bakan Uraloğlu, bu konuda sözlerini şöyle sürdürdü; "Limanimız, Rize şehir merkezine 20, Trabzon şehir merkezine 50 kilometre mesafededir. Ana mendireği 2 bin 700 metre, tali mendireği ise 470 metre uzunluğunda olacak şekilde inşa edilecektir. Genel kargo, dökme yük,

konteyner yükü ve Ro-Ro taşıma olmak üzere yılda toplam 13 milyon ton kapasitesi ile Karadeniz havzasında büyük tonajlı gemilerin yeni adresi olacaktır. Özellikle İran'ın kuzey eyaletlerinin Dubai limanlarını kullanarak yaptığı 25 milyar dolarlık ithalatını bir aydan 15 güne indiren bir alternatif olması çok büyük bir

avantajdır. Bu özelliğiyle bölgenin ve ülkemizin deniz ticaretinden aldığı paya büyük katkı sağlayacaktır."

Bakan Uraloğlu, projenin saha çalışmalarının başarıyla devam ettiği bilgisini verdi, proje genelinde yaklaşık yüzde 27 ilerleme kaydedildiğini, 2025 yılı içerisinde projenin faaliyete geçeceğini söyledi.



 **Allison eGEN™**



Daha fazla, daha çevreci teslimat

Sıfır emisyonlu taşımacılığa yönelik talebin arttığı günümüzde dağıtım filoları; sürücü konforu, üretkenlik ve güvenilirlikten ödün vermeden daha çevre dostu, daha sessiz kamyonları tercih ediyor. Bu doğrultuda Allison, 10 ton'dan 13 ton'a kadar Maksimum Brüt Aks Ağırlığı Kapasitesine (GAWR) sahip araçlar için eksiksiz bir elektrikli tahrik sistemi olan eGen Power™ ürün gamını sunuyor. Çeşitli güç kaynaklarıyla çalışabilen tek motorlu tam entegre elektrikli akslarımız, maksimum performans, ivmelenme, verimlilik ve alan kazanımı sağlamak üzere tasarlandı. Elektrikli aksların bölgesel ve uzun yol kullanımına uygun dağıtım kamyonlarında sunduğu avantajlar hakkında daha fazla bilgi almak için Allison ile iletişime geçebilirsiniz.



allisontransmission.com

© 2023 Allison Transmission Inc. Tüm hakları saklıdır.



eGen Power™ 100S / 130S



Iveco ve Shell Birlikte 'Net-Sıfır Emisyon Yolunda' Turu Başladı

BİR Iveco Group markası olan Iveco Shell markası ile, bioLNG ile çalışan bir Iveco S-Way kamyonla Avrupa'da 10 günlük uzun mesafe yolculuğuna başlıyor. "Net-Sıfır Emisyon Yolunda" sloganıyla yola çıkacak olan S-Way kamyonla bioLNG tanıtılacak. Tur, Berlin'deki Mittenwalde Shell istasyonunda başlayacak. Almanya, Hollanda ve İtalya'da bioLNG ekosisteminin beş simgesinde durulacak.

Iveco S-Way'in hedefi, verimli bir performans sunarken net sıfır emisyonla bu turu tamamlamak.

Turun her aşamasında, karayolu yük taşımacılığını karlı bir şekilde karbondan arındırmak için çözümler sunan bioLNG kullanımı ile ilgili detaylar anlatılacak. Tur, bioLNG'nin üretiminden dağıtımına ve kullanımına kadar değer zincirinde yer alan endüstri liderlerini ve son kullanıcıları bir araya getirme fırsatı da sağlayacak.

Avrupa filo pazarında bioLNG'nin benimsenmesini teşvik edecek olan ortak proje, stratejik işbirliği ve politika liderliğinin, uzun mesafeli taşımacılık için bioLNG'nin karbonsuzlaştır-

ma potansiyeli konusunda farkındalığı artırmak amacıyla düzenleniyor.

Avrupa Birliği'nde karayoluyla taşınan tüm yüklerin yaklaşık yüzde 73,1'ini oluşturan taşımacılık endüstrisi, şu anda toplam AB CO2 emisyonlarının yaklaşık yüzde 9'undan sorumlu. Iveco, yirmi yılı aşkın bir süredir alternatif yakıtlar için içten yanmalı motorlara öncülük ediyor ve son yıllarda kapsamlı Ar-Ge çalışmalarını hem akülü hem de hidrojenle çalışan elektrikli çözümleri içerecek şekilde sürdürüyor.

Iveco Alternatif Tahrik İş Geliştirme Başkanı Giandomenico Fioretti, "Çoklu enerji yaklaşımının yarın tahrir ve taşımacılık sektörünün karbonsuzlaştırma mücadelesi için en iyi çözüm olduğuna inanıyoruz" dedi. Fioretti, "BioLNG, motor gücü, menzil, yük kapasitesi veya yakıt ikmali süresi açısından ödün vermeden, dizele operasyonel ve finansal olarak uygulanabilir yeşil bir alternatif sağlıyor. BioLNG halihazırda tek gelişmiş teknoloji olduğunu kanıtladığı için, bioLNG ile çalışan kamyonlara yatırım yapmaya devam ediyoruz" di-

Ağır yük taşımacılığında CO2 emisyonlarının azaltılmasında büyük bir potansiyel olan bioLNG'nin tanıtılması için Iveco ve Shell birlikte "Net-Sıfır Emisyon Yolunda" turu düzenliyor.

yerek konuya ilişkin yorumlarını paylaştı.

"Endüstrinin net sıfır karbonlu bir geleceğe geçişine katkıda bulunacağız"

Giandomenico Fioretti açıklamasına şu şekilde devam etti: "Iveco ve Shell'in başarılı işbirliğinin bir sonucu olan bioLNG turu, büyüyen bir bioLNG ekosistemi tarafından desteklenen, bioLNG ile çalışan bir kamyonla Avrupa çapında uzun mesafeli bir rotanın mümkün olduğunu göstermeyi amaçlıyor. BioLNG'yi Avrupa taşımacılık pazarında büyüyen bir enerji kaynağı olarak konumlandırmayı hedefliyoruz. Birlikte, endüstrinin net sıfır karbonlu bir geleceğe geçişine katkıda bulunacağız."

Uzun mesafeli görevlere ek olarak, Iveco bioLNG motorlu kamyonlardaki motorların geleneksel içten yanmalı motorlara kıyasla sessiz çalışması, bu araçları özellikle şehir içi uygulamalar ve gece teslimatları için çok cazip hale

getirirken, sürücü konforunu da artırıyor. BioLNG'nin AB genelinde 668 istasyona sahip mevcut LNG altyapısıyla uyumlu olması, onu ekipman değişikliklerine veya yeni yatırımlara gerek kalmadan LNG ile çalışan kamyonlar için kullanımına imkan tanıyor. AB genelinde yüzde 100 bioLNG seçenekleri içeren geniş LNG istasyonları ağı sayesinde filolar, ön maliyet olmadan bioLNG'ye kolayca erişebilir. Bu esneklik, bioLNG'yi filoların karbondan arındırılması için uygun bir çözüm olarak konumlandırıyor.

BioLNG pazarı hızla geliştiğinden, Iveco ve Shell, bioLNG pazarını daha da büyütme için kendi liderlik konumlarından, sektördeki kapsamlı varlıklarından ve bilgi birikimlerinden yararlanmaktadır. Taşımacılık şirketleri ve paydaşlarıyla işbirliği yaparak, iki şirket ağır hizmet taşımacılığı sektörünü karbondan arındırmak için karlı ve uygulanabilir yolları aktif olarak belirlemektedir.

Iveco Bus Busworld 2023'e 11 Otobüsüyle Katılacak

AVRUPA'DA toplu taşımacılık sektörünün en önemli ticaret fuarı olan bu platformda Iveco, sıfır emisyonlu araçlar ve diğer alternatif tahrikli modellerini lanse edecek. Açık hava sergisinde tanıtıma imkan veren fuarda Iveco'nun şehir içi, şehirlerarası ve gezi otobüslerinden minibüslere kadar her ihtiyacı kapsayan 11 aracı tanıtılacak.

Iveco Bus standında emisyonlu mobiliteye yer verilecek. Marka, bugün piyasada bulunan tam elektrikli araçlardan oluşan şehir içi ve şehirler-

cek olan Avrupa Genel Güvenlik Yönetmeliği ile uyumlu yeni Gelişmiş Sürücü Destek Sistemlerini (ADAS) nasıl entegre ettiğini gösterecek.

Iveco Bus standında ayrıca özel servis hizmetleri de tanıtılacak.

Enerji Mobilite Çözümleri, markanın müşterilerin filolarını tamamen elektrikli hale getirmelerine destek olmak için sunduğu yeni özel hizmetler: her elektro mobilita projesini bütünüyle optimize etmek için bataryalar, şarj cihazları ve altyapı ile birlikte



rası araçlardan minibüslere kadar kapsamlı ürün yelpazesini sergileyecek: Stantta yüzde 100 elektrikli e-Daily minibüs ve şasi, E-Way Yeni Nesil, Streetway Elec ve Crossway Le Elec yer alacak. Tüm bu araçlar, Iveco Grubu'nun güç aktarma organları markası Fpt Industrial tarafından özel olarak sanayileştirilmiş en son Nmc akü teknolojisine sahip.

Iveco Bus'un karbonsuz ürün yelpazesi, Brüksel'deki dünya prömiyerinde tanıtılacak olan şehir görevlerine adanmış yeni bir modelle genişletilecek.

Iveco Bus, Busworld'de araçlarının Temmuz 2024'te yürürlüğe gire-

özel olarak yapılandırılmış elektrikli otobüsler.

Iveco On, enerji tüketimini ve performansını optimize etmek için elektrikli filonun etkin yönetiminden operatörün gemideki yaşamını iyileştirmeye kadar müşteri operasyonlarını tamamiyle kapsayacak şekilde tasarlanmış markanın bağlantı hizmetleri teklifi.

Açık alanda, statik sunumlar ve test sürüşleri için enerji geçiş gerekliliklerine uygun altı Iveco Bus alternatif tahrik modeli - tam elektrikli, doğal gaz ve biyometan, hibrit - mevcut olacak: E-Way 9.5m ve 12m, Urbanway Cng Hybrid 18m, Crossway Low Entry Cng Hybrid, Crossway ve Evadys.

Toyota Hidrojenle Çalışan Hilux Modelini Tanıttı

KARBON emisyonlarını mümkün olan en kısa zamanda düşürmeyi amaçlayacak yenilikçi çözümler üreten Toyota, bu amaçla Hilux'ın yakıt hücreli prototipini geliştirdi.

Yeni bir çığır açmaya hazırlanan hidrojen yakıt hücreli Hilux, İngiltere Hükümeti finansmanıya da

desteklenen Toyota'nın öncülük ettiği, Ricardo, ETL, D2H ile Thatcham Research gibi mühendislik şirketlerinin olduğu konsorsiyum partnerleriyle birlikte Toyota İngiltere tesisinde gösterildi. Sıra dışı dayanıklılığı ve güvenilirliğiyle global bir Toyota ikonu olan Hilux, yakıt hücreli sıfır emisyonlu

güç ünitesiyle bu niteliklerini de korumayı amaçlıyor.

Hilux'ın güç ünitesi, yaklaşık 10 yıldır ticari olarak üretilen ve kendisini kanıtlamış olan Toyota Mirai'nin yakıt hücrelerini temel alıyor. Sıfır emisyonlu aracın sürüş sırasında egzozundan sadece saf su çıkıyor. Hidrojen üç yüksek basınçlı yakıt tankın-

da depolanıyor.

2022 yılında başlanan projede ilk araç beş hafta önce tamamlandı ve ilk 10 Hilux'ın bu yılın sonuna kadar üretilmesi planlanıyor. Bu prototip araçlar, bir üretim modelinin yüksek standartlarını karşılayabilecek şekilde kapsamlı güvenlik, dinamik performans,

fonksiyonellik ve sağlamlık testinden geçirilecek. Bu testlerle birlikte Toyota'nın içerisinde bulunduğu konsorsiyum yakıt hücreli araçların ve hidrojen sistemlerinin daha farklı alanlarda kullanılması için araştırmalarını sürdürecektir. Projede kilit rol oynayan global stratejik mühendislik ve çevre



danışmanlığı şirketi Ricardo ise, 2025'in ardından tanıtılacak potansiyel bir üretim modeline ilişkin karar öncesinde, önümüzdeki aylarda aracın kapsamlı testlerini gerçekleştirecek.

VW Crafter Servis ve Okul Yeniden Yollarda

1949 yılından bu yana, ürettiği her modeliyle ticaretin her alanında yer alan Volkswagen Ticari Araç'ın, yolcu taşımacılığında en önemli modellerinden biri olan Crafter'ın Servis ve Okul versiyonları, üst düzey güvenlik ve konfor donanımlarıyla sınıfında fark yaratıyor. Volkswagen Crafter Servis ve Okul modelleri, yüksek performanslı ve yakıt tasarruflulu motorunun yanı sıra, uzun süreli yolculuklarda maksimum konfor sağlayan koltukları, yükseklik ayarlı emniyet kemerleri ve en son teknoloji güvenlik sistemleriyle dikkat çekiyor.

Crafter Servis 1 milyon 900 bin TL, Crafter Okul ise 1 milyon 970 bin TL'den başlayan anahtar teslim fiyatlarıyla satışa sunuluyor. Her iki versiyonda 16+1 ve 19+1 koltuk seçeneği bulunuyor.

Sınıfında yalnızca Volkswagen Crafter tarafından sunulan 8 ileri tam otomatik tork konvertörlü vites seçeneği, yumuşak ve sarsıntısız vites geçişleri ile hem yakıt tüketimini azaltıyor hem de hızlı ivmelenme sağlıyor.

Volkswagen Crafter için ticari hayatın ihtiyaçları göz önünde bulundurularak özel olarak tasarlanmış olan, dayanıklı ve uzun ömürlü motoru, yüksek performansı, düşük yakıt tüketimi ve yüksek çekiş gücü ile öne çıkıyor. 2.0 TDI çift turbolu dizel motor, 163 PS güç ve 410 Nm tork üretiyor.

Volkswagen Crafter, yüksek 2.el değeri, düşük yakıt tüketimi ve düşük bakım maliyetleri ile bu segmentin kullanıcıları için ekonomik bir ticari araç olma özelliğini taşıyor. Volkswagen Crafter'da birçok güvenlik sistemi standart olarak sunuluyor. İkincil Çarpışma Önleme Asistanı, Rüzgar Savrulma Önleme Asistanı, Yorgunluk Tespit Sistemi, Şerit Takip Asistanı, Uzun Far Asistanı, Hız Limitleme Özellikli Hız Sabitleyici, Şerit Takip Uyarı Asistanı ve Şehir İçi Acil Fren Desteği gibi sürüş destek sistemleriyle üst düzey güvenlik sunuyor.

Volkswagen Crafter'ın özel ısıtma sistemi ve fanları sayesinde, yolcu bölümünde daha hızlı ve etkin bir iklimlendirme sağlanıyor. Tüm yolcu koltuklarında yer alan USB girişleri telefon, tablet gibi ürünlerin şarj edilmesinde kolaylık sağlıyor. Yolcu bölümünde 2 kademeli beyaz, tek kademeli mavi ışık veren LED aydınlatma grubu iç ambiyansa şık bir hava katarken gece yolculuklarında konforu artırıyor. Yolcular gibi sürücülerin de konforlu bir şekilde yolculuk yapması için tasarlanan Volkswagen Crafter'da AGR Sertifikalı ErgoComfort sürücü koltuğu, sırt, bel, baldır desteği gibi birçok konforlu kullanım özelliği sunarken, 14 farklı yöne ayarlanabiliyor ve sürücü ağırlığına göre ayarlanabilen süspansiyonu ile sürücüler için yolculukları daha rahat hale getiriyor.

Volkswagen Ticari Araç'ın C-D segmentindeki güçlü temsilcisi Crafter'ın, Servis ve Okul versiyonları yeniden yollarda.

Okul mevzuatına uygun donanım özellikleri

Crafter Okul araçları, mevzuatta bulunan tüm güvenlik özelliklerine sahip olarak üretiliyor. Aracın içerisinde kayıt alabilen 3 adet IP Ka-

mera araçta yer alırken, yolcu koltuk sensörleri ve koltuk uyarı sistemi ise koltukta yolcu olup olmadığını sürücüye ekran vasıtasıyla bildirerek güvenliği daha üst seviyeye taşıyor. Crafter Okul modellerinde standart olarak sunulan otomatik yükseklik ayarlı 3 noktadan gergili emniyet kemerleri yolcunun omuz yüksekliğine göre ayarlanabiliyor ve özellikle çocukların çok daha güvenli bir şekilde seyahat etmesini sağlıyor.



SUPPLYCHAINMACHINE®

5th Tender Management Conference 2024



Beşiktaş Stadium Istanbul – 26th February 2024

Nearshoring & Logistics Procurement

International networking ...
The original event is coming to Türkiye. After the sold out conference in 2023 in the MHP Arena Stuttgart. AYSBERG and Prof. Dr. Stefan Iskan bring the

... in the best located arena
5th edition to one of the most exciting arenas in the world – located directly at the Bosphorus. For industry, trade, software and logistics service providers.



www.supplychainmachine.com

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

Turkish Transport News
INTERMODAL
Combined Transport and Logistics Systems Magazine

Actros L Edition 3 Türkiye'de Satışa Sunuluyor

MERCEDES-BENZ Türk, sürücülere olağanüstü bir sürüş deneyimi sunmaya devam ediyor. Çok sevilen Actros L, Edition 1 ve Edition 2 modellerinden sonra şimdi de "Dahası yok" diyerek yeni özellikleri lüks, konfor ve yeni tasarımıyla Edition 3 modelinde bir araya getirerek Türkiye'de satışa çıkıyor.

Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü olarak faaliyet gösteren Mercedes-Benz Türk, daha konforlu, daha güvenli ve daha lüks araçlar için çalışmalar yapmaya ve yeni projeler geliştirmeye devam ediyor. Şimdi de Actros L serisinin Edition 3 modelini Türkiye'de kullanıcılarının beğenisine sunuyor. "Dahası yok" mottosuyla Daimler



Truck bünyesinde yalnızca 400 adet ile sınırlı sayıda üretilen bu özel model, araç portföyünün en güçlü motoru OM 473 ile sunulması ile dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor.

Edition 1 ve 2 modellerinin en iyi özelliklerinin de uygulandığı ve yeni özelliklerle zenginleştirildiği Edition 3, hem daha aydınlık, samimi ve sıcak hem de şık, lüks ve sportif.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt Actros L Edition 3 için şu açıklamalarda bulundu: "Actros L aracımızda, yaklaşık 30 özel dış ve

Mercedes Benz Actros Edition 3 serisi ile Türkiye'de özel sipariş olarak Eylül ayında satışa sunuluyor.

iç mekân özelliği ve standart donanımıyla yeni bir model piyasaya sunuyoruz. 'Dahası yok' diyerek satışa sunduğumuz sınırlı sayıda Edition 3 aracımız benzersiz özellikleriyle adından söz ettirecek."

Türkiye'de sınırlı sayıda satışa sunulacak olan Actros L Edition 3, yeni lüks konfor ve tasarım özelliklerini bu modelden önce üretilen başarılı versiyonlarıyla birleştiriyor. Mercedes-Benz kamyon portföyünün en güçlü motoruyla piyasaya sunulan Actros L Edition 3, 625

HP'lık motor gücüyle fark yaratıyor. Deri konsol kaplamaları, deri kaplamalı geniş SoloStar oturma alanı, ekstra geniş yatağı, entegre LED farlarıyla donatılmış dış güneşliği ve göz alıcı "Edition 3" yazı detayıyla lüks ve konforu bir araya getiriyor. Araç, daha düşük yakıt tüketimi ve PowerShift Advanced şanzımanı sayesinde tüm sürücülere etkileyici performans ve sürüş keyfi sunuyor. 3000 Nm azami torka sahip Edition 3, güvenlik açısından da Aktif Fren Asistanı 5 (ABA5), Şerit Takip Asistanı (LDWS), Stabilite Kontrol Asistanı (ESP), Yorgunluk Algılama Asistanı ve Aktif Sürüş Asistanı 2 ve Aktif Yan Görüş Asistanı gibi özelliklere de sahip durumda.

Mercedes-Benz Türk Aksaray'a Güneş Enerjisi Yatırımı Yaptı

'ÇEVREYE duyarlı üretim' anlayışıyla sektörde öne çıkan Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 1.3 MWp kurulu güneş enerjisi santralini devreye aldı. Santral ile yaklaşık olarak yıllık 900 ton karbon salımının engellenmesi hedeflenirken elde edilen enerji ile çevreye 22 bin 120 adet ağaç dikimine eş değer fayda sağlanacak.

"Pazarlama Merkezi'nde

kurulu 3.5 MWp gücündeki Güneş Enerjisi Santralini Haziran ayında tam kapasite olarak devreye alan Mercedes-Benz Türk, sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde gerçekleştirdiği çalışmaların bir adımı olarak hayata geçirdiği Aksaray Kamyon abrikası Güneş Enerjisi Santrali projesi ile yenilenebilir enerji kaynakları çalışmalarına devam ediyor.

Mercedes-Benz Türk'ün

'Yeşil Hedefler' programı kapsamında 2039'a kadar üretim sırasında sıfır CO2 salımı gerçekleştirmeyi hedeflediğini vurgulayan Mercedes-Benz Türk Aksaray Fabrika Direktörü Ulf Raese; "Daimler Truck AG'nin en önemli kamyon üretim üslerinden biri konumunda olan ve dünya standartlarında üretim yapan fabrikamız, üretim faaliyetlerinde ve yaptığı çalışmalarda doğanın korunmasını önceliklendiriyor.



Aksaray'da açılacak Güneş Enerjisi Santrali ile yıllık 1 milyon 900 bin kWh elektrik enerjisi üretmeyi hedefliyoruz. Fabrikamızın elektrik ihtiyacının yüzde 8'i bu santralden karşılanacak. Sürdürülebilir bir gelecek için Mercedes-Benz Türk olarak çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

22 bin 120 adet ağaç dikimine eş değer fayda

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda Güneş Enerjisi Santrali çalışmalarına devam edeceklerinin altını çizen Ulf Raese sözlerini şöyle sürdürdü: "Fabrikada Güneş Enerjisi Santrali aracılığıyla elektrik üretimi

yapılırken bir yandan da yaklaşık olarak yıllık 900 ton karbon salımı engellenecek. Elde edilen enerji ile 656 hanenin 1 yıllık elektrik tüketimine, çevreye ise 22 bin 120 adet ağaç dikimine eş değer fayda sağlayacağız. Mercedes-Benz Türk'ün tesislerinde güneş enerjisi kullanma hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı bundan sonra da sürdürerek, yeşil enerjiye dönüşüm için üzerimize düşeni yapacağız."

BEST FREIGHT
www.bestnakliyat.com.tr

Londra ←
Manchester →
Cardiff ←
Leicester →
Glasgow →

1992'den bugüne
Türkiye-İngiltere hattında
ekspres servis

Tel: +90.212 671 15 15 Faks: +90.212 671 15 25
Info@bestnakliyat.com.tr
www.bestnakliyat.com.tr

**BATI
AMBALAJ**
San.Tic.A.Ş.

**OLUKLU
MUKAVVA KUTU**

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

**ARAÇ VE YÜKLERİNİZ
BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA**

VebCan
Sigorta A.Ş.
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313 sigorta@vebcan.com

Scania'dan Sürdürülebilir Ulaşım İçin 125 Milyon Dolarlık Batarya Yatırımı

KÜRESEL sera gazı emisyonlarının önemli bir bölümü ulaştırma sektöründen kaynaklanıyor. Scania için sektörde çözümün de bir parçası olmak hayati önem taşıyor. Bu amaçla Scania, sektöründe önderlik ederek iklim etkilerini yönetmek ve riskleri en aza indirmek için tüm değer zinciri boyunca ve ilgili tüm alanlarda emisyonları azaltmaya kararlı. Karbondan arındırma yol haritasını takip eden Scania, 2025 yılı itibarıyla operasyonlarından kaynaklı karbon salımını yüzde 50 düşürmeyi hedefliyor.

Sürdürülebilir taşımacılığa geçişte karbon emisyonlarının sıfırlanmasındaki en büyük kaynağın elektrikli araçlar olacağını öngören Scania, 2030 yılında satışlarının yüzde 50'sinin elektrikli araç olmasını hedefliyor. Bu hedefi doğrultusunda büyük bir adım atan Scania, kendi batarya montaj fabrikasının açılışını gerçekleştirdi. İsveç Södertälje'de açılış gerçekleştirilen batarya montaj fabrikası ile ağır ticari elektrikli araçların seri üretimine geçmeyi amaçlıyor.

125 Milyon Avro'luk yatırım

Scania ve Traton Group Başkanı ve CEO'su Christian Levin, faaliyete başlayan batarya montaj fabrikası ile sürdürülebilir ulaşım sistemine geçiş için önemli bir adım attıklarını söylerken; "Elektrikli çözümlere dayanan fosil yakıtsız bir ulaşım sistemine geçiş ile aramızda duran tek şey bataryalar ve tam bir şarj altyapısı. Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz bu tesis ile batarya montajına geçişi hızlandıracak en önemli unsurlardan birine sahip olduk. Burada en iyi performansa sahip yakıt hücrelerinin montajı gerçekleştirilecek. Scania olarak, 2030 yılında satışlarımızın yüzde 50'sinin elektrikli

araç satışı olmasını hedefliyoruz. Daha ileriye bakıldığında ise, her ulaşım sisteminin elektrikli olacağına inanıyoruz. Bu yeni batarya montaj tesisi için yaptığımız yaklaşık 125 Milyon Avro'luk yatırım da bu düşüncemizin bir kanıtı niteliğinde" dedi.

Scania, Nisan ayında Northvolt ile gerçekleştirdiği iş birliği sonucu olağanüstü performansa ve benzersiz derecede düşük karbon ayak izine sahip, ağır hizmet taşımacılığı için özel olarak tasarlanmış bataryanın tanıtımını gerçekleştirmişti. Bu batarya, Northvolt ETT'de üretiliyor ve Scania'nın Södertälje'de yeni hizmete aldığı montaj hattına geliyor. Scania, yeni batarya



montaj hattı ile elektrikli kamyon ve çekicilerin seri üretiminde hızlandıracak.

Batarya tesisinin faaliyete geçmesiyle Scania, elektrifikasyona geçişi hızlandıracak en önemli unsurlardan birine sahip oldu. Yeni Scania bataryalar araçlara 1,5 milyon kilometre (ağır ticari araç ömrüne eşdeğer) güç sağlama kapasitesine sahip. Sürdürülebilir taşımacılık sistemine doğru geçişi teşvik etme amacındaki Scania bu hamlesi ile Paris Anlaşması'nda varılan mutabakatta belirtilen taşımacılık sisteminin 2050'den önce fosil yakıttan arındırılması kararına çok daha önceden ulaşmayı hedefliyor.

Södertälje'de 18 bin metrekarelik yeni batarya montaj tesisinde konusunda uzman yüzde 40'ı kadın çalışan olmak üzere toplam 550 personel görev yapıyor. Scania şasi hattının hemen yanında yer alan tesiste üretimden teslimata kadar tüm sistemleri ile gerçekleştirilecek. Scania, Super modeli için yüzde 100 Scania mühendisliği tarafından geliştirilen bileşenleri ile dikkat çekmiş ve erken kullanıcılardan da olumlu tam not almıştı.

Elektrikli modellerinin üretimi için de aynı modeli benimseyen Scania, şasi, şanzıman, dife-

Sürdürülebilir taşımacılığa geçişte karbon emisyonlarının sıfırlanmasındaki en büyük kaynağın elektrikli araçlar olacağını öngören Scania, 2030 yılında satışlarının yüzde 50'sinin elektrikli araç olmasını hedefliyor.

ransiyel, retarder gibi bir aracın en önemli bileşenleri ile birlikte batarya montajını da kendi bünyesine yapmaya hazırlanıyor.

Scania'da şu anda şehir içi ve bölgesel olmak üzere iki ana grupta elektrikli seçenekler bulunuyor. Bölgesel taşımacılık için pazara sunulan yeni R ve S kabinli 4x2 çekici veya 6x2*4 rijid kamyon seçenekleri mevcut. Bu modeller 400 ve 450 kW'lık güç seçenekleri ve azami 624 kWh batarya kapasitesi ile sunulmakta. 40 ton katar ağırlığında tek şarj ile 350 km menzilde edilmekte. Sürücünün zorunlu dinlenme süresinde 1 saatlik ek şarj ile yaklaşık 270-300 km ek menzile mümkün. Bu modeller ise motor gücüne bağlı olarak örneğin 450 kW seçeneği için 45R (veya 45S) olarak adlandırılmakta. Scania'nın elektrikli modellerinin de 2024 sonu itibarıyla Türk kullanıcılarına sunulması planlanıyor.

Strasbourg Eurométropole Allison Şanzımanlı Araçlarla Filosunu Geliştirecek

OCAK 2023'te başlayan Düşük Emisyon Bölgesi konuşlandırılmasının bir parçası olarak Strasbourg Eurométropole, yol ve evsel atık toplama araçlarından oluşan filosunun yenilenmesini hızlandırdı. Şehir, önümüzdeki aylarda Allison tam otomatik şanzıman donanımlı 35 adet yeni atık toplama aracıyla filosunu geliştirecek.

100 adedi Allison tam otomatik şanzıman donanımlı olmak üzere 300 ağır hizmet aracının bulunduğu bir filoya sahip olan Strasbourg Eurométropole, bu araçları Strasbourg şehrinde ve çevresindeki 33 belediyede kentsel temizlik, evsel atıkların toplanması ve sanitasyonu da dahil olmak üzere kamusal alanların ve yolların bakımında kullanılıyor.

2020'de başlayan filo yenileme çalışmaları, ortalamasının üç katı daha yüksek bir yatırım gerektiren Düşük Emisyon Bölgesi



Strasbourg Eurométropole, yol ve evsel atık toplama araçlarından oluşan filosuna Allison tam otomatik şanzıman donanımlı 35 adet yeni atık toplama aracı katacak.

ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2025 yılına kadar uzatılacak.

Konuyla ilgili bilgi veren Strasbourg Eurométropole Başkanı Pia Imbs; "Düşük Emisyon Bölgesi konuşlandırılması ile örnek teşkil edecek bir yaklaşımda bulunmak bizim için önemliydi. Fransız Crit'Air hava kalitesi sertifikası doğrultusunda Crit'Air 1 veya 0'ı karşılayan araçları tercih ediyoruz. Operatörlerimizin çalışma koşullarına da büyük önem veriyoruz" şeklinde açıkladı.

Strasbourg Eurométropole Araç Filosu Müdürü Benoît Weinling ise; "Sürücülerimiz için sürüş esnekliği ve konforu sağlamları nedeniyle tercihimiz, Allison tam otomatik şanzıman donanımlı oluyor. Sürücülerimiz, bu şanzımanla direksiyon başında daha güvenle hareket edebilecekler" diye belirtti.

Trafiğin yoğun olduğu şehir ortamında ağır hizmet araçları kullanmak, sürücüler için giderek daha zor ve stresli hale geliyor. Bu

nedenle görevlerine odaklanmaları gerekiyor.

"Allison tam otomatik şanzımanlar, vitesleri otomatik olarak yöneterek ve hassas manevralar sırasında araçların tam kontrolünü sağlamalarına olanak tanıyarak sürücülerin üzerindeki stresi azaltıyor" diyor Allison Transmission Fransa Bölge Satış Müdürü Stéphane Gonnand, şu şekilde ekliyor; "Araçlar, aynı zamanda kesintisiz ivmelenme ve hız kaybı olmadan yumuşak vites değiştirme avantajlarından da yararlanıyor. Bu, ekiplerin kentsel alanlardaki çalışmalarını maksimum verimlilikte sürdürmelerini ve çevre sakinlerinin de rahatsızlık duymamalarını sağlıyor. Allison tam otomatik şanzıman donanımlı araçlarda debriyaj bulunmaması sayesinde, akşam süreleri azaltılarak araç kullanılabilirliği ile üretkenliği optimize ediliyor ve bakım maliyetleri düşürülüyor."

Anadolu Isuzu "İhracat Başarı Ödülü" Aldı

Anadolu Isuzu, 2022 yılında sergilediği performansı ile Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından 'İhracat Başarı Ödülü'ne layık görüldü.

ANADOLU Isuzu Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği tarafından üretim ve ihracattaki başarılı performansı ile ödüle layık görüldü. Anadolu Isuzu, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Şampiyonları 2022 Ödül Töreni" organizasyonunda altın kategorisinde "İhracat Başarı Ödülü"nü sahibi oldu.

Anadolu Isuzu Ticari Fonksiyonlar Grup Direktörü Hakan Kefoğlu konuyla ilgili açıklamasında şunları söyledi: "Anadolu Isuzu olarak, 2022 yılında ihracatımızı artırdık. Çayırova'daki akıllı fabrika özelliklerine sahip modern üretim tesislerimiz-

de terzi usulü imalat modeli ile ürettiğimiz araçları bugün 45 ülkeye ihraç ediyoruz. Dünya kentlerinin en güncel taleplerine uygun olarak geliştirip ürettiğimiz çevreci ve modern araçlar, Avrupa Birliği başta olmak üzere dünyanın birçok bölgesinde büyük ilgi ve beğeni topluyor. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin taktim ettiği 'İhracat Başarı' ödülünün sahibi olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Anadolu Isuzu olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da mevcut pazarlarımızdaki varlığımızı güçlendirirken yeni pazarlara açılmaya, Türkiye'nin ihracatına ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz."

Stellantis İtalya'daki İlk Batarya Teknoloji Merkezini Açtı

OTOMOTİV ve mobilite dünyasının en büyük gruplarından Stellantis, sektörün elektrikli geleceğine yatırım yapmaya devam ediyor. Bu kapsamda çalışmalarına hız veren Stellantis, İtalya'nın Torino şehrindeki Mirafiori kompleksinde, ilk Batarya Teknoloji Merkezi'ni açtı. Kendi alanında İtalya'nın en büyüğü olan merkez, aynı zamanda Avrupa'nın da en büyük Batarya Teknoloji Merkezleri arasında olmasıyla dikkat çekiyor. Mirafiori Batarya Teknoloji Merkezi'nin açılışı aynı zamanda, Stellantis'in İtalya'ya ve oradaki iş gücüne olan bağlılığını da güçlendiriyor.

Sonraki durak Kanada olacak

Stellantis olarak gelişmelere 40 milyon Avroluk yatırım yaptığı, iler teknoloji ile donatılmış merkezini kullanmaya başladı.

Stellantis'in, gelişimi için 40 milyon Avroluk yatırım yaptığı, ileri teknolojiyle donatılan merkez; Stellantis bünyesindeki markaların yakında pazara sunulacak modelleri için enerji sağlayacak batarya paketleri, modüller, yüksek gerilim hücreleri, yazılım tasarlama,

geliştirme ve test etme yeteneklerini artırıyor.

Mirafiori Batarya Teknoloji Merkezi'nde, büyük bölümü Stellantis'ten olmak üzere 100'den fazla çalışan bulunuyor. Buradaki çalışanlar, iklim stres testleri ve batarya kullanım ömrü dayanıklılık testleri gerçekleştirecekler. Batarya yönetim sistemi (BMS) yazılım geliştirme ve kalibrasyon yaparak, analiz ve kıyaslama için batarya paketlerinin ve hücrelerin sökülmesini gerçekleştirerek denetleyecekler. Stellantis ayrıca 6 giga-fabrikayı içerecek, küresel batarya geliştirme ve üretim ağının bir parçası olarak, Kuzey Amerika için Windsor-Ontario-Kanada'da da bir Batarya Teknoloji Merkezi inşa ediyor.



Ned Curic:
"Müşterilerimize en iyi elektrikli araçları sunacağız"

Yeni merkezi değerlendiren Stellantis Baş Mühendislik ve Teknoloji Sorumlusu Ned Curic, "Müşterilerimize akıllı ve sürdürülebilir çözümler sunuyor olmamız, bize mobiliteyi yeniden tanımlamak için önemli bir fırsat yaratıyor. Mirafiori'deki yeni Batarya Teknoloji Merkezimiz, sınıfının en iyi ürünleri tasarlamak, test etmek, doğrulamak ve üretmek için ihtiyaç duyduğumuz ekipman ve yetenekli insanları bir araya getiriyor. Bu ürünler, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak ve dünya genelinde müşterilerimize sınıfının en iyi elektrikli



li araçlarını sunmayı hızlandıracak" dedi.

Araçlar -40 dereceden, +60 dereceye kadar test ediliyor

Elektrikli araç batarya paketlerine yönelik, tasarımdan geliştirmeye, testten üretime kadar önemli kilometre taşlarının dikey entegrasyonu, Stellantis'in müşteri odaklı, yüksek performanslı, sınıfının en iyi BEV (Bataryalı Elektrikli Araç) araçlarını üretme stratejisinin temelini oluşturuyor. Daha önce EV (Elektrikli Araç) Günü 2021 sunumunda ayrıntılı olarak açıklandığı üzere; Stellantis'in batarya planı; rekabetçi maliyetlerle, batarya hücre ve modüllerinin gövde ve paket montajında tasarım verimliliği ile tüm müşterilere hizmet edecek ikili kimya stratejisi

içeriyor. Üç aşamalı olarak 8 bin metrekarelik alana kurulan Mirafiori Batarya Teknoloji Merkezi, 32 adet iklim test odasına sahip. Bunların 24 adedi batarya paketlerini test etmek üzere içine girilen odalardan oluşurken, geri kalan 8 adedi ise hücreleri test eden odacıklardan oluşuyor. İçine girilebilen 24 odada, iklim, -40 ila +60 derece aralığında değişiklik gösterirken, dakikada maksimum 20 derecelik bir değişimle, nem-sıcaklık açısından kontrol edilebiliyor. Merkez, eşzamanlı olarak 47 adede kadar batarya paketini test edebiliyor.

Satışlar, 6 batarya üretim tesisiyle desteklenecek

Gelecekteki büyüme için tasarlanan teknoloji merke-

Stellantis, İtalya'nın Torino kentindeki 40 milyon Avro değerindeki ileri teknolojiye sahip Batarya Teknoloji Merkezi'ni hizmete açtı.

zinin güç sistemi, test hücresi başına 1,2 kilovolt (kV) ve 2,2 megawatt'a (MW) kadar gücü yönetebiliyor. 8 hücre odası da eşzamanlı olarak 96 hücreyi test etme kapasitesine sahip. Teknoloji merkezinin bu kısmı, temel olarak, yenilikçi batarya kimyasının ve gelecekteki gelişmeler için hücre davranışlarının karakter analizine ayrılacak. Dare Forward 2030 stratejik planının bir parçası olarak Stellantis, 2030 yılına kadar Avrupa'da tamamı BEV binek otomobil satış karmasına ve Amerika Birleşik Devletleri'nde yarı yarıya binek otomobil ve hafif ticari araç BEV satış karmasına ulaşmayı planlıyor. Şirket bu satış hedeflerine ulaşırken, bu projeyi, Kuzey Amerika ve Avrupa'daki yaklaşık 400 GWsa batarya kapasiteli 6 adet batarya üretim tesisi destekleyecek. Stellantis, 2038 yılına kadar tüm kapsamlar dahil olmak üzere, net sıfır karbon emisyonlu bir şirket olma yolunda ilerliyor.

Siemens'den Elektrikli Araçlar İçin Kablosuz Şarj Atağı

KABLOSUZ Güç Aktarımı Geliştirme Ekibi'nin kuruluşu, elektrikli araçlar için sorunsuz kablosuz şarj çözümleri sağlanması ihtiyacına dayanıyor. Bu alandaki boşluklar, araç orijinal ekipman üreticileri (OEM) için zorluklar teşkil ederken, kablosuz şarjın hızla benimsenmesine de engel oluşturuyor. Siemens AG, WiTricity ve Mahle öncülüğünde kurulan CharIN geliştirme ekibi, bu boşlukları zamanında kapatarak kablosuz güç aktarma tek-

nolojisinin gelişen elektrikli mobilite ekosistemine başarıyla şekilde entegre edilmesini ve etkili şekilde kullanılmasını sağlamayı amaçlıyor.

CharIN ekibi, statik 11 kW şarj sistemine odaklanarak araçların şarj edilmesine yönelik kablosuz güç aktarımı (WPT) teknolojisindeki standartların uyumlaştırılması için aktif olarak çalışacak. CharIN ekibi, mevcut WPT standartlarındaki boşlukları gidererek kesintisiz, verimli ve evrensel kablosuz

şarj çözümleri için bir temel oluşturmayı hedefliyor. Kablosuz şarjın kullanılabilirliği durumların belirlenmesi, bu teknolojinin çeşitli elektrikli araç platformlarına entegrasyonunda çok önemli bir rol oynayacak.

CharIN e.V. Yönetim Kurulu Başkanı Claas Bracklo, "Yeni CharIN geliştirme ekibi'nin kurulmasıyla akıllı şarj alanında yeni bir dönemin önünü açıyoruz. Bilgiyi paylaşarak ve iş birliğini teşvik ederek kablosuz şarj çözümlerinin sorunsuz entegrasyonunu destekliyor ve dünya çapında elektrikli araçların geleceğine enerji katıyoruz" dedi.

CharIN ekibi'nin başındaki Thomas Wuerz (Siemens AG) ise "Bu geliştirme ekibini kablosuz şarj seçeneklerini son müşterilere kısa süre içinde sunabilmek amacıyla kurduk" şeklinde konuştu.



Lexus RZ'ye Euro NCAP Testinde 5 Yıldız



TÜRKİYE'DE 2023'ün son çeyreğinde satışa sunulacak elektrikli RZ, çekici tasarımı, yüksek verimliliği ve teknolojilerinin yanı sıra güvenliğiyle de öne çıkıyor. Açıklanan çarpışma testi sonuçlarına göre Lexus'un tam elektrikli modeli RZ, tüm kategorilerden yüksek puanlar aldı. Yetişkin yolcu korumasında yüzde 87; çocuk korumasında yüzde 87; yayalar gibi diğer yol kullanıcıları korumasında yüzde 84 ve güvenlik asistanları performansında yüzde 81'lik bir oran elde edildi.

Lexus RZ, çarpışma testlerinde farklı yaş, boy ve boyutlardaki yolculara yönelik her

açından en iyi korumayı sağlarken aynı zamanda yenilikçi çarpışma önleme sistemleri ve birçok yeni aktif güvenlik teknolojileriyle de dikkat çekiyor. Bununla birlikte RZ, Euro NCAP'ın son 2023 standartlarına göre "Çocuk Algılama" teknolojisiyle de ödüllendirilen ilk araç oldu. Bu teknoloji, ön koltukta veya arka koltukta, araçtan inerken bir çocuğun veya bebeğin bırakılma olasılığına karşı uyarı yaparak, özellikle sıcak havalarda hayat kurtaran bir teknoloji olarak öne çıkıyor.

Güçlü bir platforma ve gövde yapısına sahip RZ'nin bataryası şasinin altına konumlandırıldı ve dokuz hava

yastığı standart olarak yüksek pasif güvenlik sağlıyor. RZ de, tüm Lexus modelleri gibi kapsamlı gelişmiş güvenlik ve sürücü asistanları sistemlerini içeren Lexus Safety System + ile donatıldı. Üçüncü nesil Lexus Safety System + daha fazla riski tespit ederek önleyebiliyor. Bu güvenlik özellikleri arasında Çarpışma Önleyici Sistem, Şerit Değiştirme Asistanı, Şerit Takip Asistanı, Dinamik Radarlı Hız Sabitleyici, Acil Durum Sürüş Durdurma Sistemi ve Proaktif Sürüş Asistanı bulunuyor. Lexus, geniş kapsamlı sürücü destek teknolojileriyle, RZ modelini de yoldaki en güvenli araçlardan biri haline getirdi.

Fiat 500e En İyi Elektrikli Küçük Otomobil Seçildi

FIAT'IN yeni ve tamamen elektrikli modeli 500e, etkileyici menzili, retro ve aynı zamanda çekici güncel tasarımı, keyifli sürüş dinamikleri ile öne çıkmaya devam ediyor.

İlk kez dünya yollarıyla buluştuğu 1957 yılından bu yana, otomobil dünyasının ikonik modelleri arasında yer alan Fiat 500'ün, yeni ve tamamen elektrikli versiyonu 500e, 'What Car?' tarafından düzenlenen 2023 Elektrikli Otomobil Ödülleri'nde bir kez daha 'En İyi Elektrikli Küçük Otomobil' ödülünü alarak, üst üste üçüncü kez kategori birincisi oldu. Elektrikli 500e'nin iç ve

dış tasarımındaki ayırt edici retro stilin yanı sıra, en son teknolojinin otomobile kusursuz entegrasyonu ile What Car? jürisini bu yıl da etkiledi. Jüri, Yeni 500e'nin tamamıyla şehir dostu bir otomobil olduğunu, dar sokaklarda kolaylık sağlayan manevra kabiliyetine ve eğlenceli sürüş karakterine sahip olduğunu vurguladı.

Mart ayından itibaren Türkiye'deki Fiat showroamlarındaki yerini alan 500e, teknolojik donanımları, gelişmiş bağlanabilirlik çözümleri ve hızlı şarj seçenekleri ile sıfır emisyonlu ulaşımın ikonik modeli olmaya hazırlanıyor.

Fiat CEO'su ve Stellantis Global CMO'su Olivier Francois, ödülü değerlendirdiği konuşmasında "Yeni 500e'nin topladığı ödüller bizi şaşırtmaya ve bize gurur vermeye devam ediyor. 500e, gelmiş geçmiş en çok ödüllü FIAT olma özelliğine sahip, şimdi de 41'inci ödülünü aldı. What Car? gibi prestijli bir derginin 500e'yi üst üste üçüncü kez 'En İyi Elektrikli Küçük Otomobil' seçmesi, ikonumuza, zamansız tasarımına, marka değerine ve segmentindeki teknoloji liderliğine yönelik takdirlerini, diğer bir ifadeyle projenin

büyükliğini gösteriyor. Bu ödülü bizim için daha büyük bir gurur vesilesi yapan şeyse, ödülün İngiltere gibi geniş bir otomobil kültürüne ve önemli bir otomobil tutkusuna sahip olan bir ülkeden gelmiş olması" dedi.

Fiat 500e, dünya pazarlarına sunulduğu Mart 2020'den beri Fransız Otomobil Ödülleri'nde "Yeşil Otomobil", Driving Electric'te "Yılın Otomobili ve En İyi Küçük Elektrikli Otomobil" seçilen 500, ayrıca Alman "auto motor und sport" dergisi tarafından "2020 En İyi Tasarım" ödülü ile uluslararası "Red



Yüzde 100 Elektrikli Fiat 500e, bu yıl da 'What Car? Elektrikli Otomobil Ödülleri'nde 'En İyi Elektrikli Küçük Otomobil' unvanını korudu.

Dot Tasarım Ödülleri'nde "En İyi Tasarım Konsepti", "Diesel&EcoCar Magazine tarafından 'En İyi Elektrikli Şehir Otomobili', Parkers Yeni Otomobil Ödülleri'nde 'En İyi Küçük Elektrikli Otomobil', Carbuyer En İyi Oto-

omobil Ödülleri'nde 'En İyi Küçük Elektrikli Otomobil', Auto Express Ödülleri'nde 'En İyi Şehir Otomobili' ve Autocar Ödülleri'nde 'En İyi Küçük Otomobil' dahil olmak üzere, pek çok ödüle layık görülmüştü.

Toyota Yeni Araçlarını 2026 Yılında Satışa Sunacak

TOYOTA, yeni nesil elektrikli araçların üretimine 2026 yılından itibaren başlamaya hazırlanıyor. Yeni nesil elektrikli araçlarıyla ileri sürüş deneyimi sunan otomobiller geliştiren Toyota, müşterilerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini açacak yeni batarya çalışmaları da gerçekleştiriyor.

"Otomobillerin Geleceğini Değiştirelim" temalı bir çalışmada gelişmiş batarya yol haritasını açıklayan marka, yeni nesil elektrikli araçlarla çığır açmaya hazırlanıyor. Yeni batarya teknolojisi planlarını gösteren Toyota, özel olarak elektrikli araç üretecek fabrikasıyla da fark yaratacak.

Toyota'nın planlamasına göre yeni nesil tam elektrikli araç ilk olarak 2026'da satışa sunulacak. Bununla birlikte 2030 yılında satılacak 3.5 milyon Toyota tam elektrikli aracın 1.7 milyonunu bu yeni nesil elektrikli modeller temsil edecek.

Her ihtiyaca uygun batarya teknolojileri geliştiriliyor

Toyota, içten yanmalı motorlarda ihtiyaç duyulan farklı teknolojiler gibi tam elektrikli-lerde de ihtiyaca ve beklentilere göre bataryalar geliştiriyor. Bu kapsamda dört yeni nesil batarya tanıtan Toyota, likit ve katı elektrolitlerle batarya teknolojisinde de öncü rol oynayacak.

2026 yılında yeni nesil elektrikli araçlarda kullanılması planlanan Performans Lityum-iyon bataryalar, mevcut bZ4X modelindeki bataryalara göre yüzde 20 daha düşük maliyetle üretilebilecek. Bununla birlikte hızlı şarj süresi 20 dakika veya daha kısa olacak. Bu bataryalar 800 kilometreden daha fazla menzil sunacak.

Elektrikli araçların daha ulaşılabilir olarak yaygınlaşmasını hedefleyen Lityum Demir Fosfat bataryalar, mevcut bZ4X modelindeki bataryalara göre yüzde 40 daha az maliyete ve yüzde 20 daha fazla menzile sahip olacak. 30 dakikadan daha kısa sürede



şarj edilebilecek bataryaların, 2026-2027 yıllarında üretilemesi planlanıyor.

Toyota ayrıca Bipolar mimariyi lityum-iyon batarya kimyasıyla bir araya getirerek Yüksek Performanslı batarya da geliştiriyor. Araçlarda sunacağı daha iyi aerodinami ve daha düşük ağırlık sayesinde

bin kilometreden daha fazla menzil sunulabilecek. Performans bataryalarına göre yüzde 10 daha düşük maliyete sahip olacak Yüksek Performanslı bataryalar, 20 dakikadan daha kısa sürede şarj olabilecek ve 2027-2028 yıllarında kullanılmaya başlanacak.

Elektrikli araçlarda büyük

bir potansiyeli olduğu düşünülen katı-hal bataryalar için de çalışmalar yapan Toyota, hızlı şarja uygun, uzun ömürlü ve daha kompakt ürünler geliştiriyor. 2027-2028 yıllarında ticari olarak kullanıma hazır olması planlanan katı-hal bataryalar, ilk gelişim fazında bin kilometreden fazla; ikinci gelişim fazında bin 200 kilometreden daha fazla menzil sunacaklar. Bununla birlikte 10 dakikadan daha kısa sürede şarj edilebilecekler. Toyota tüm bu farklı batarya çözümleriyle, mobiliteyi herkesin ihtiyaçlarına göre ulaşılabilir hale getirmeye devam edecek.

Yeni Peugeot E-3008 Tanıtıldı

PEUGEOT, ürün yelpazesi içindeki popüler modeli 3008'in yeni neslini tanıttı. Mevcut Peugeot 3008, son 7 yılda, 130 ülkede, 1 milyon 320 binin üzerinde müşteriye ulaşan, markanın en çok satan modellerden biri olarak başarıyla tacını devretmeye hazırlanıyor. Yeni E-3008 ile Peugeot, tamamen yeni bir döneme giriyor.

Peugeot, 2025 yılı itibarıyla ürün gamını tamamen elektrikli motor seçeneğiyle sunmayı taahhüt ediyor. Ayrıca markanın Avrupadaki satışlarının tamamının, 2030 yılına kadar elektrikli olması planlanıyor. Peugeot E-3008, Stellantis'in, markayı bir üst seviyeye taşıyan yepyeni STLA Medium platformunu kullanan ilk model olma özelli-

ğini de taşıyor. Bu yenilikçi platform, müşterilere sınıfının en iyi performansını sunmak üzere tasarlandı. 700 km'ye kadar üstün menzil, 30 dakikaya varan şarj süresi, sürüş keyfi, performans, verimlilik ve "Seyahat Planlayıcı", "Akıllı Şarj", "Araçtan Şarj", "Tak ve Şarj Et" ve "İnternet Üzerinden Kablosuz Güncellemeler" gibi bağlantılı hizmetler ve işlevler gibi önemli ek faydalar da sağlıyor. Yeni Peugeot E-3008, sadece Fransa'daki Sochaux Fabrikası'nda üretilecek ve Şubat 2024'ten itibaren kademeli olarak Avrupa pazarlarında satışa sunulacak. "Allure" ve "GT" olmak üzere iki donanım seviyesiyle, sade ürün gamıyla sunulacak ve bunlar için 3 farklı ek opsiyon paketi olacak. Bu-

nun dışında üç adet tamamen elektrikli motor seçeneği (210 HP, 230 HP Uzun Menzil ve 320 HP Çift Motorlu 4 tekerlekten çekiş) olacak. Pazarla bağlantılı olarak hibrit motor seçeneği de sunulacak.

Peugeot CEO'su Linda Jackson; "Yeni E-3008 Fastback SUV'un pazara sunulması, Peugeot'nun tasarım, sürüş keyfi ve verimlilik açısından



yeni standartlar belirleyen, tamamen elektrikli, göz alıcı bir markaya doğru dönüşümünde önemli bir adım. Dış tasarımı, Peugeot Panoramic i-Cockpit®, sürüş keyfi ve benzersiz elektrik performansıyla, pazardaki en geniş ana akım elektrikli araç ürün gamını sunan Fransız markası olarak Peugeot'yu yeni bir döneme taşıyor" dedi.

Peugeot Tasarım Müdürü Matthias Hossann; "Yeni E-3008, Peugeot'nun yaratıcılı-

ğını ve cesur yaklaşımını bir araya getiriyor, tüm marka değerlerimizi bünyesinde barındırıyor. 3008'i yeniden ortaya çıkarmak; modern tasarımı ileriye taşımak, dinamik tasarımı fastback silüet ile optimum verimlilikle buluşturmak ve yeni Peugeot Panoramic i-Cockpit® ile yenilikçi olmak anlamına geliyor" dedi.

Elektrikli performans ve bağlantıda bir üst seviye

Stellantis'in E-3008 ile ilk kez kullandığı yeni STLA Medium elektrikli platformu, Peugeot'nun performans, verimlilik, menzil ve şarj kapasitesi açısından, tamamen elektrikli araç müşterilerinin beklentilerini her açıdan karşılamasını sağlıyor. Peugeot Ürün Müdürü Jerome Micheron; "Önceki 3008'in başarısı-

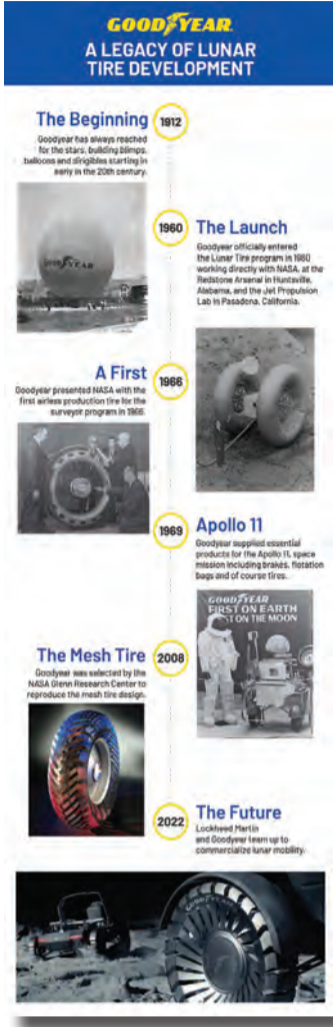
nı ve bize güvenen müşterilerimizi göz önüne aldığımızda, cesur olmamız gerekiyordu. Yeni E-3008 ile Peugeot, hem tasarım hem de elektrifikasyon açısından yeni bir döneme giriyor. E-3008, talepkar ve hızlı hareket eden müşteriler için tasarlandı" diyor.

Peugeot E-3008, Stellantis'in yeni STLA Medium platformunu kullanan ilk model. Grubun gelecekteki elektrikli araçları için tasarlanan bu platform, pazarda yeni standartlar belirliyor. STLA Medium BEV platformu, kısa aks mesafesinde (E-3008 için 2,73 m) tekerler arası 98 kWsa ile rekor düzeyde yerleşik enerjiye sahip. Bu yüksek performanslı tasarım, E-3008'e kompakt gövdede (4,54 m uzunluk) sınıfının en iyi menzili (700 km'ye kadar) sağlıyor.

Goodyear Mobilitenin Geleceği İçin Çalışıyor

GOODYEAR'IN gerçekleştirdiği yenilikler, son 125 yıldır lastik performansını yeniden tanımladı ve mobilite alanındaki gelişmeleri yönlendirdi. Goodyear, 1898'deki kuruluşundan bu yana teknolojik yeniliklerin ön sıralarında yer aldı ve mobilitenin geleceğini şekillendirmek için sektörün öncülerıyla iş birliği yaptı.

Bu ortaklarda biri 1969 yılında NASA oldu. Görev Uzay Yarışı'ydı. Goodyear, Apollo 11 uzay aracı için gerekli ürünleri tedarik ederek Ay'a ilk insanlı görevin gerçekleştirilmesine destek oldu. Ayrıca, Goodyear tarafından üretilen frenler füzelerin fırlatma rampasında yerlerine oturmasına yardımcı oldu ve kapsülün Dünya'ya



Goodyear da müşteri ihtiyaçlarını izleyerek, bu ihtiyaçları karşılamaya yardımcı olacak teknolojik gelişmeleri hayata geçirmeyi devam ediyor.

geri döndüğünde Goodyear tarafından üretilen yüzdürme torbaları sayesinde dik şekilde kalması sağlandı.

Goodyear'ın uzay macerası daha sonraki yıllarda da devam etti. 1971'deki Apollo 14 görevi için Goodyear ve NASA ay lastiği projesini başlattı ve ayda lastik izi bırakan ilk araç olarak tarihe geçen iki adet pnömomatik olmayan XLT (Deneysel Ay Lastiği) üreterek uzay araştırmaları ve hareketliliğinin geleceği için zemin hazırladı.

Ay'a ilk yolculuktan elli yıl sonra, inovasyonu teşvik etme ve lastik performansını artırma tutkusunu sürdüren Goodyear, Temmuz 2019'da Uluslararası Uzay İstasyonu'nda (ISS) lastik

bileşenlerini test etti. NASA ile işbirliği içinde çalışan ISS ABD Ulusal Laboratuvarı ile yapılan anlaşma çerçevesinde, astronotlar Goodyear adına ISS'nin mikro yerçekimi ortamında silika partiküllerinin gelişimini inceledi. Amaç, çökeltmiş silikanın benzersiz formlarının performanslarını artırmak için lastiklerde kullanılıp kullanılmayacağını belirlemektir.

2009 yılında ayrıca Ay'daki en zorlu ortamlara ve Dünya'daki en zorlu arazilere dayanacak şekilde tasarlanan Spring Tire-Yaylı Lastik geliştirildi. Goodyear'ın projedeki baş araştırmacısı Joe Lettieri tarafından "son derece dayanıklı ve çok enerji verimli" olarak tanımlanan yük

taşıyıcı 800 yaya sahip havasız lastik, ağır araçları uzak mesafelere taşıyacak şekilde tasarlandı. Ay'da geniş çaplı keşiflere ve gelecekteki ileri istasyonların potansiyel gelişimine ve hatta muhtemelen araçların dünya üzerinde mevcut lastiklerle gidemeyeceği yerleri keşfetmesine olanak sağladı.

Bugüne kadar Ay aracı lastiklerine odaklanmaya devam eden Goodyear, 2022 yılında Lockheed Martin ile Ay'da uzun süreli ticari araç operasyonları gerçekleştiren ilk şirket olma hedefiyle bir Ay mobilite aracı geliştirmek için işbirliği yaptı. Goodyear, Ay yüzeyinde ilerlemek için gerekli olan görev açısından kritik bir bileşen olan lastikler konusundaki uzmanlığından yararlanarak ekibe paha biçilmez bir katkı sağlıyor.

Sonraki yıllarda da uzay macerası devam eden ve artık

mobilitenin gelecekteki FACES'ine (Filolar, Otonom, Bağlantılı, Elektrikli Araçlar ve Sürdürülebilir) odaklanan Goodyear, son teknoloji lastikler geliştirerek ve bunları pazara sunarak mobilitenin geleceğine öncülük etmeye devam ediyor.

Hedef, geleceğin mobilitesine hazır olmak

2021 yılında pazara sunduğu SightLine ile lastik bilgi edinme çözümleri alanında hızla sektör lideri olan Goodyear, mobiliteyi desteklemek vizyonuyla 2027'ye kadar lastiği ve lastik hizmetlerini yeniden yaratmayı, tüm yeni ürünlerde veri ve sensör kullanımı olanağı sunmaya hedefliyor. Marka 2030'a kadar da dünyanın ilk tamamen sürdürülebilir malzemeden ve bakım gerektirmeyen lastiğini üreterek sorumlu inovasyonda öncü olmayı amaçlıyor.

Pirelli'den Geri Dönüştürülmüş Lastikler İçin Yeni Logo

PIRELLI, en az yüzde 50 oranında biyolojik bazlı ve geri dönüştürülmüş kaynaklı malzeme içeren lastikleri tanımlamak için özel bir logo yarattı. Bir daire içinde iki okun betimlendiği ve yeni ürünlerde benimsenecek yeni işaret, Pirelli'nin çevre taahhüdünü ve üretilen her lastiğin özündeki yüksek güvenlik performansını vurguluyor. Yeni logo aynı zamanda müşterilere daha sürdürülebilir lastikler seçebilmeleri için açık ve net bir gösterge olacak şekilde tasarlandı.

En yeni Pirelli işareti ilk olarak P Zero E lastikte kullanıldı. Lansman itibarıyla ürün ailesinin genelinde bu lastiğin yüzde 55'ten fazla

biyolojik bazlı ve geri dönüştürülmüş kaynaklı malzeme içerdiği kalite, çevre, sağlık, güvenlik ve sosyal sorumluluk (ISO14021 standardına göre) açısından uygunluk ve belgelendirme alanında bir dünya lideri olan Bureau Veritas tarafından da doğrulandı. Çevreyle uyumlu malzemeler yeni logonun benimsendiği tüm gelecek ürünlerde standart olarak üçüncü taraflarca doğrulanmaya devam edecek.

Pirelli Sürdürülebilirlik ve Geleceğin Mobilitesi Başkanı Giovanni Tronchetti Provera şu açıklamada bulundu: "Pirelli yıllardır çevresel etkilerini tutarlı olarak azaltmayı sürdürüyor. Bu politika hem sonuçlar hem etik değerler

açısından taahhütlerimizi ve şeffaflığımızı tanıyan tüm önemli sürdürülebilirlik endeksleri tarafından da teyit ediliyor. Bu nedenle örneğin sürdürülebilir malzeme içeriğinin yüzdesini 'kadar' yerine 'en az' ifadesiyle belirtiyoruz. Otomobil üreticisi partnerlerimizin de kabul ve takdir ettiği bu yolda ilerlemeye devam edeceğiz."

Pirelli'nin çevresel etkisini azaltma yolculuğu sürdürülebilir malzemelerin giderek daha fazla kullanılmasını da kapsıyor. Pirelli başlangıçta 2025 yılı için belirlediği ilk hedefe P Zero E sayesinde iki yıl erken ulaştı. Seçili ürün serileri için 2030 yılı olarak belirlenen bir

sonraki adımda en az yüzde 60 biyolojik bazlı ve yüzde 12 geri dönüştürülmüş malzeme ile birlikte yüzde 30'dan daha az fosil türevi içerikler kullanılması öngörülüyor. Pirelli lastik geliştirme sürecinde rol alan tüm farklı departmanların teknolojik inovasyonları sayesinde bu hedefleri düzenli olarak geliştirmeyi amaçlıyor.

Bu inovasyonlar hem sürdürülebilir malzeme yüzdelere giderek artması sayesinde nitelik düzeyinde hem de tedarik zincirlerinin uluslararası akredite standartlara göre belgelendirilmesi yoluyla nicelik düzeyinde yeni ürünler geliştirilmesinin yolunu açıyor.

Pirelli örneğin 2021 yılında doğal kauçuk ve FSC® rayon kullanarak FSC® (Forest Stewardship Council® - Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı bir lastik üreten ilk şirket oldu. Sonuç olarak müşterilere ormanlardan elde edilen tüm malzemelerin biyolojik çeşitliliği destekleyen plantasyonlardan tedarik edildiğine ve bir yandan da yerel toplulukların ve işçilerin yaşamlarına ekonomik sürdürülebilirlik getirildiğine dair garanti verildi.



Petlas Yeni Kış Lastiklerini Tanıttı



PETLAS, Münih'te düzenlenen IAA Mobility Fuarı'na katıldı. Dünyanın dört bir yanından otomotiv markalarını, tedarikçilerini, yenilikçi teknoloji firmalarını ve otomobil meraklılarını bir araya getiren fuarda Petlas; yenilikçi ürünlerinin yanı sıra, iki yeni kış lastiği SnowMaster 2 ve SnowMaster 2 Sport'u da ziyaretçilerle buluşturdu.

AKO Grup bünyesinde faaliyet gösteren Petlas, otomobil endüstrisinde uluslararası arenada büyük bir öneme sahip olan Almanya Uluslararası Otomobil Fuarı'ndaki (IAA Mobility) standında yurt içi ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırladı. Fuarda son teknoloji ile tasarladığı SnowMaster 2 ve SnowMaster 2 Sport'u ziyaretçilerine tanıtırken ayrıca yeni nesil lastikleri olan Multi Action PT565 ve Veloxsport PT741'i de sergiledi.

Fuarların firmalara her anlamda büyük bir fayda sağladığını belirten AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi Abdulkadir Özcan, "IAA Mobility Fuarı gibi büyük ve prestijli etkinliklere katılmak, markamızın global ölçekte daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlıyor. Ayrıca, sektördeki yenilikleri yakından takip etme ve uluslararası iş ortaklarıyla doğrudan iletişim kurma fırsatı buluyoruz. Böyle büyük bir etkinlikte yeni kış lastiklerimiz SnowMaster 2 ve SnowMaster 2 Sport'u ziyaretçilerle buluşturarak, ürünlerimizin kalitesini ve inovasyon kabiliyetimizi tüm dünyaya gösterme imkanı bulduk. Bu kapsamda fuarın, markamız için oldukça verimli geçtiğini ve birçok olumlu geri dönüş aldığımızı söyleyebiliriz" diye konuştu.

Prometeon Türkiye Güçlü Büyümesini Sürdürüyor

DÜNYANIN endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek global şirketi Prometeon Tyre Group, dünyada ve Türkiye’de büyümesini sürdürüyor. Anteo, Eraclé, Tegrys markalarının yanı sıra Formula, Pharos ve Pirelli lisansı ile endüstriyel ve ticari lastikler üreten Prometeon, üç ülkede dört fabrikası, 8 bin çalışanı ve 160 ülkede yürüttüğü operasyonları ile 1,5 milyar Avro ciroya ulaştı.

Kocaeli fabrikası Ar-Ge Merkezi’nde gerçekleştirilen toplantıda konuşan Prometeon Türkiye, AFME, Rusya, CIS Bölgesi CEO’su Gökçe Şenocak, “Global lastik pazarı, ticari araç pazarının ve lojistik endüstrisinin büyümesinin de pozitif etkisiyle her yıl büyüyor. Global lastik pazarında Türkiye’nin de içinde bulunduğu MEA bölgesi yüzde 13 paya sahipken, Türkiye MEA pazarının yüzde 12’sini oluşturuyor. Prometeon Türkiye olarak biz içinde bulunduğumuz MEA bölgesindeki net satışların 53’ünü gerçekleştirerek ülke olarak başarılı bir performans ortaya koyuyoruz.” dedi.

Şirketimiz büyürken istihdamımız ve ihracatımız da büyüyor. İstihdamımız 2017’den bu yana yüzde 15 artarak 2300 kişiye ulaştı. 2023 sonu itibarıyla 1 milyon 850 bin adet üretim kapasitesine ulaşacak olan üretim tesisimiz Türkiye’deki en yüksek ticari lastik üretim kapasitesine sahip fabrika konumunda. Ciromuzu 5 yılda euro bazında 2.4 katına çıkardık ve ihracat ciromuzu da yine euro bazında 4 kat artırdık. Halihazırda 87 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Yüksek teknoloji lastikleri üretme yetkinliğimizle ihracatımızın 2/3’ünü en premium pazar olan Avrupa’ya yapıyoruz.”

Prometeon mühendisliği ile geliştirdikleri yenilikçi ürün ve hizmetlere de değinen Şenocak “Sürdürülebilirliği her zaman gündeminde tutan ve bunu inovatif çözümlerle destekleyen bir grup olarak, Ar-Ge Merkezi’imizde yakıt tüketimini ve CO2 emisyonlarını azaltan yeni lastik teknolojileri için çalışıyoruz” ifadelerini kullandı.

Prometeon Türkiye’nin Grup içindeki önemli rolüne değinen ve yetkinliklerinden bahseden Prometeon Tyre Group CTO’su Alexandre Bregantim şunları söyledi: “Türkiye fabrikamız dünyadaki fabrikalarımız arasında en yüksek teknolojilere sahip fabrika olarak öne çıkıyor. İnovasyonumuzu hızlandıran, dünyadaki en gelişmiş Ar-Ge Merkezi’imiz de Türkiye’de yer alıyor. Prometeon Tyre Group olarak geleceğimizi şekillendiren ve üzerinde en önemle durduğumuz konular inovasyon, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik. Türkiye’deki güçlü ekibimizle bu konulara odaklanmayı sürdüreceğiz.”

Prometeon Türkiye’nin 63 yıllık tarihindeki kilometre taşlarını ve şirketin geldiği noktayı değerlendiren Prometeon Türkiye CTO’su-Fabrika Direktörü Bahadır Özer, “Prometeon olarak inovasyonu müşteri merkezli olarak yürütüyoruz. İnovasyonun temel taşlarını; OEM iş birlikleri, sürdürülebilirlik, açık inovasyon, regülasyon, ürün gelişimi ve dijital mobilite oluşturuyor. Dijital mobilite kapsamında lastik içi sensör uygulamalarını üretimimizin bir parçası haline getirmek üzere çalışırken RFID’yi özellikle 02 Serisi’nde tüm lastiklerde uygulamaya geçtik.” şeklinde konuştu.

lik, açık inovasyon, regülasyon, ürün gelişimi ve dijital mobilite oluşturuyor. Dijital mobilite kapsamında lastik içi sensör uygulamalarını üretimimizin bir parçası haline getirmek üzere çalışırken RFID’yi özellikle 02 Serisi’nde tüm lastiklerde uygulamaya geçtik.” şeklinde konuştu.





FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.



MESSE MÜNCHEN

BEYOND EXPECTATIONS










15-17 Kasım 2023
Dr. Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi
Istanbul

» www.logitrans.istanbul



logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

29
EYLÜL 2023

Transbatur'dan 200 Adetlik Volvo Trucks Çekici Yatırımı

TRANSBATUR Lojistik, 200 adetlik Volvo Trucks çekiciyi bünyesine ekledi. Volvo FH540, Volvo FH750 ve Volvo Electric çekicilerin teslimatı, Transbatur Lojistik'e İstanbul Modern'de gerçekleşen törenle gerçekleştirildi. Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş sanat müzesi olan İstanbul Modern'de Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. ev sahipliğinde gerçekleşen törene Volvo Trucks ve Transbatur Lojistik yöneticileri ile basın mensupları katıldı.

Teslimat töreninin ilk konuşmacısı Volvo Trucks Başkanı Roger Alm konuşmasına, dün-

yanın dört bir yanındaki müşterileriyle kurdukları ortaklıktan son derece mutlu olduklarını ileterek başladı. 2022 yılında 145 binden fazla kamyon teslimatı yaparak rekor bir yıl geçiren Volvo Trucks başarıya müşteriler ile kurdukları güçlü bağ ile ulaştıklarını iletti. Alm, 2019 yılında elektrikli araç üretimine başladıklarını ve bugüne kadar 40'tan fazla ülkeye 7 bin elektrikli araç satışını gerçekleştirdiklerini belirterek sözlerine devam etti.

Volvo Trucks Uluslararası Başkan Yardımcısı Per-Erik Lindström, "Yaşamak için daha

iyi bir dünya yaratmak ve gelecek nesillere daha iyi bir miras bırakmak için çalışıyoruz. Sıfır emisyonlu araçları destekleyebilmek için Volvo Trucks olarak; ürün geliştirme ve üretim yatırımlarımıza her geçen gün daha da artırarak devam ediyoruz." açıklamasında bulundu ve elektrikli araç yatırımlarına verdikleri önemi vurguladı.

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Genel Müdürü Eşref Zeka ise, "Sürdürülebilir bir gelecek için hepimizin çalışmaları artırması gerekiyor, çok açık bir gerçek var ki bütün ekosistemin

transformasyona ihtiyacı var. Volvo Trucks markasının bu alanda en önemli öncülerden olması bizim şanslı olduğumuz bir nokta. Markamız her geçen yıl çok önemli işlere imzasını atıyor. Bizler de Türkiye'de 2017 yılından beri Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. - Volvo Trucks ekibi olarak, markayı pazarda çok iyi bir konuma getirdik, daha fazlasını gerçekleştirmek için ise her geçen gün çalışmalarımızı artırarak devam ettireceğiz" dedi.

Törende Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Ticari Araçlar



COO'su Kıvanç Kızılkaya da söz alarak filosunu 200 adet Volvo FH çekici ile büyüten Transbatur Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Dilmen ile aynı mutluluğu ve gururu yaşadıklarını iletti.

Transbatur Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Dilmen, Volvo Trucks markasına

olan tutkusunu dile getirirken "Volvo Trucks bugüne kadar yaptığımız seçimlerin iyisi olduğunu defalarca kanıtlamıştır. Bu marka, şahsım ve şirketim adına çok üst konumdadır. Bu satın alımı yaparken tercihimiz her zaman olduğu gibi Volvo Trucks markası olmuştur" açıklamasında bulundu.

Tırsan Treyler Filoların Tercihi Olmaya Devam Ediyor

TIRSAN; akaryakıt tedarik Tanker teslimat törenine; Tırzincirinin her halkasında emniyetli hizmet veren, Kaçmazlar Lojistik'e 50 adet Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tanker teslim ederken, Türkiye'den Avrupa'ya, Ortadoğu'ya ve Asya'ya lojistik hizmeti sunan HC Lojistik ise 6 adet Tırsan Brandalı Multi Ride aracını teslim etti.

Tırsan Adapazarı fabrikasında gerçekleştirdiği teslimatları hız kesmeden devam ediyor. Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı



Başkanı Çetin Nuhoglu, Kaçmazlar Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Kaçmaz ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Osman Keleş katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu ADR mevzuatına dikkat çekerek, "Türkiye'de 2014 yılında yürürlüğe giren ADR mevzuatı çerçevesinde onaylı tanker ve silolarını 2002 yılından itibaren üreten ve Türkiye'de tehlikeli madde taşımacılığı alanında uluslararası standartların uygulanması ko-

nusunda sektöre öncülük eden Tırsan, uluslararası deneyimleriyle ürettiği ürünleri ile müşterilerin rekabet gücünü artırmaya devam etmektedir. Avrupa'da pazar lideri, ADR mevzuatına tam uyum gösteren araçlarımız, özel tasarımları ve kaliteli ekipmanlarıyla kullanıcılarına, emniyet, işletme maliyeti ve kullanım ömrü açısından en elverişli çözümü sunmaktadır" dedi.

Kaçmazlar Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Kaçmaz da yaptığı konuşmada, "Tehlikeli madde taşımacılığında farklı coğrafyalar özelindeki regülasyonlar, yol koşulları ve müşteri talepleri sürekli sürekli olarak değişiyor. Bu talepleri sadece tam anlamı

ile karşılayan Tırsan'ın ürettiği ADR'li Tankerlerdir. Son olarak filomuza katmış olduğumuz Kässbohrer Bitüm Taşıyıcı Tankerlerinin şasi tasarımı ve alüminyum malzeme ile üretilmesi sayesinde 6 bin 300 kg boş ağırlık ile daha fazla ve güvenli yük taşıyabiliyoruz. Bu yüzden, güvenli akaryakıt taşımacılığında Tek Adresimiz her zaman Tırsan" dedi.

Tırsan; Türkiye'den Avrupa'ya, Ortadoğu'ya ve Asya'ya lojistik hizmeti sunan HC Lojistik'e 6 adet Tırsan Brandalı Multi Ride aracını teslim etti.

Ar-Ge yetkinliği ve üretim gücü ile taşımacılığın her sektördeki müşterilerinin ihtiyaçlarını tam karşılayan Güvenilir lider Tırsan Adapazarı fabrikasında gerçekleştirdiği teslimatlara hız kesmeden devam ediyor.

Multi Ride treylerlerin teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, HC Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Cingöz ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Tam 46 yıldır müşterilerimizi dinleyerek; yaptığımız her işe değer katıyor, en uygun koşulları sağlıyor, sürekli geliştiriyor ve üretmeye devam ediyoruz. Bunun yanı sıra sektörün değişen ihtiyaçları doğrultusunda en verimli ve en kaliteli çözümleri sunmak için durmadan çalışıyor, yurt içi ve yurt dışında her sektörden müşterimizin rekabet gücünü

artırıyoruz. Kayseri'nin öncü lojistik firmalarından HC Lojistik ile uzun yıllara dayanan başarılı bir iş birliği içerisindeyiz, daha uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

HC Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Cingöz gerçekleştirilen teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "15 yılı aşkın süredir uzman ekiplerimiz ile Karayolu, Havayolu, Demiryolu ve Denizyolu gibi temel taşımacılık hizmetleri veriyoruz. Bunun yanı sıra müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda, Geriye Dönük Lojistik, Proje Kargo Taşımacılığı, İntermodal Taşımacılık ve Fuar Organizasyon Taşımacılığını en uygun sürede karşılamaya yönelik faaliyetler sürdürüyoruz" dedi.

Cingöz sözlerine şu şekilde devam etti; "Filomuza yeni katmış olduğumuz Tenteli Perdeli Multi Ride treylerleri, üzerlerinde bulunan çift seviyeli süspansiyon sistemi sayesinde filomuzdaki farklı lastik ve beşinci teker yüksekliklerine sahip çekicilerle kullanabiliyoruz bu da bizim için büyük avantaj. Ayrıca treylerde bulunan 236 farklı noktadan bağlantı yapmaya olanak sağlayan K-Fix yük güvenlik sistemi ve Code XL yük emniyet sertifikası sayesinde, operasyonlarımızı kolay ve güvenilir şekilde gerçekleştirebiliyoruz. Böylece maksimum operasyonel verimlilik sağlıyor, yurt içi ve yurt dışındaki iş ortaklarımıza hızlı ve kaliteli hizmet sunabiliyoruz. Tırsan'ın satış sonrası hizmetlerine de dikkat çeken Hamit Cingöz, "Uzun yıllardır, Tırsan ile aramızda güçlü bir iş ortaklığı bulunmaktadır" dedi.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI:

ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterlidir.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press Technology, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



Türkgözü Sınır Kapısı Açıldı



TÜRKİYE'NİN Gürcistan'dan Kafkaslara açılan Posof Türkgözü Sınır Kapısı'nın modernize edilmesi için TOBB 2021'de başlanan çalışmalar, tamamlandı. Çift yönlü peronlar, gümrük binalarının yanı sıra restoran, satış mağazası, hangarlar ile personelin kullanacağı lojmanların da yer aldığı Ardahan'ın Posof ilçesindeki Gürcistan sınırındaki gümrük kapısı, son teknolojik imkanlarla donatıldı. Fiili olarak 1995 yılında hizmet ver-

PAN LOGISTICS

7/24

www.panlogistics.com.tr

444 7 726

PAN FLASH
İHRACAT KARGONUZA
ULTRA-HIZLI BİR SERVİS

**24 SAATTE
TESLİMAT!**

- 15.000€ mal bedeline
- 300 KG brüt ağırlığa kadar
- Kapımızdan-Dünyanın direkt uçulan her havalimanına

meye başlayan gümrük kapısı, daha iyi hizmet sunulması için TOBB tarafından modernize edildi. 24 bin metrekare alana sahip sınır kapısının yaklaşık 8 bin metrekaresi yeşil alandan

oluşuyor. TOBB Gürcistan sınırında daha önce Ardahan'da Çıldır-Aktaş, Artvi'n'de Sarp kapılarını da modernize ettirmişti.

Bolat: "Modern gümrük kapılarına ihtiyacımız var"

Türkiye'nin geçen yıl itibarıyla 620 milyar dolar ihracat ve ithalat toplamı olan dış ticaretinin gerçekleştiği 152 gümrük kapısının yönetiminden sorumlu olduklarını söyleyen Bakan Bolat, "Gümrük kapılarının modernize edilmesinde TOBB ile işbirliği yaparak 13 tane gümrük kapısını modernize ettik. Gürbulak'ta çalışmalar devam ediyor. Türkiye'miz uluslararası ticaret açısından çok önemli bir ulaştırma koridorunun tam merkezinde yer alıyor. Doğu, batı ekseninde kıtaları birbirine bağlayan stratejik, coğrafi bir konuma sahibiz. Burada bizi Kafkaslara, Rusya'ya, kuzeye ve Orta Asya Türk Cumhuriyetlerine ve uzak doğuya İpek yoluyla bağlayan çok önemli bir geçiş noktası olarak da komşu ülke Gürcistan'la çok önemli bir sınırı paylaşıyoruz. Bu sınırımızda 3 tane gümrük kapımız var." diye konuştu.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da şöyle konuştu: "Ticaretin rotasını, bu coğrafyaya çevirmeyi hedefledik. Türkgözü Sınır Kapısı'yla, bu hedefimiz doğrultusunda bir adım daha attık. Oda-Borsa camiası olarak, tam 660 milyon dolarlık yatırım yaptık. Türkgözü Gümrük Kapısı'nı modernize etmek için de 180 milyon lira yatırım gerçekleştirdik. Yani devleti bu kadar para harcamaktan kurtardık. Bu kapılardan elde edilen gelirden de, devletimiz 340 milyon dolar daha fazla, vergi geliri sağladı. Oda-Borsa camiası olarak, devletimizin kasasına 1 milyar dolar kazandırmış olduk. Bundan da sadece devlet değil, özel sektörümüz ve üyelerimiz de kazandı. Ülkemizden kara yolu ile yapılan ihracatın yüzde 85'i, modernize edilen bu kapılardan geçiyor. Yeni kapılar sayesinde, mal taşıyan TIR'ların bekleme süreleri kıaldı. Özel sektörümüz navlun masrafından tasarruf etti. Ayrıca ülkemize gelirken, Türkiye'nin görünen ilk yüzü olan çağdaş, güvenli ve konforlu tesislerimizle, ülkemizin prestijini de yükselttik. Kamu ve özel sektör ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz bu proje, dünyada da büyük beğeni topladı. Birleşmiş Milletler tarafından ilk defa, Türkiye'nin bir projesi, dünya çapında en iyi örnek olarak seçildi ve gösterildi. Bütün dünyaya 'eğer sınır geçişlerinizi hızlı hale getirecekseniz, güvenli hale getirecekseniz, Türkiye'nin yaptığı gibi yapın' dediler. Tecrübe ve bilgimizi dünyaya ihraç etme noktasına geldik."

Şimdi dünyada ne görerseniz;

İSTANBUL'DAN

Nairobi ✈ İstanbul ✈ Tokyo

Dünyada en çok noktaya uçan hava kargo markası
Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo
SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.

**DÜNYANIN
LOJİSTİK
MERKEZİ**

TURKISH CARGO
SMARTIST