

# KargoHaber

AĞUSTOS 2023 SAYI 296

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021

**SPARE PARTS** Zaman odaklı yedek parça lojistiğinde

**PAN EARKI**

Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça taşımacılığı

www.panlogistics.com.tr  
444 7 726

**PAN**  
LOGISTICS

## Gıda Taşımacılığının Olmazsa Olmazı Soğuk Zincir



GIDA lojistiği, gıda maddelerinin paketlenme, taşınma ve depolanmasında gıdanın özelliklerine uygun koşullarda (sıcaklık ve nem) korunmasıdır. Bu koşulları sağlayacak ekipman ve araçların bakımı ve kontrolü son derece önemlidir. Sıcaklık / nem değişim ve dalgalanmaları, ürünlerin fiziksel, duyuşsal ve kimyasal yapılarında mikroorganizma faaliyetleri oluşturarak değişime neden olduğundan soğuk zincirin önemi büyüktür.

Bozulabilir ürünler taze tüketildiği için insanlar meyvelerin, sebzelerin, etlerin, deniz ürünlerinin veya süt ürünlerinin marketlerde taze olarak sunulmasını bekler. Diğer gıdaların yanı sıra, bozulabilir ürünler, her gün teslim edilen en yaygın kar-

go ürünlerinden bazılarıdır. Bu nedenle bozulabilir gıda taşımacılığının en doğru yöntemini bilmek çok önemlidir. Her zaman taze tutmak gerektiğinden, bozulabilir ürünleri nasıl taşıyacağınız konusunda tüm sorumlulukları bilmek ya da bilen bir firmaya emanet etmek hayati bir rol oynar. Bozulabilir gıda taşımacılığını etkileyen yaşam standartları ve teknolojik gelişmeler her geçen gün artmaya devam ediyor. Bu nedenle, bozulabilir mal lojistiğine olan talebin de iyileştirilmesi gerekiyor.

Ürün kabul alanları, depolama alanları, ürün toplama alanları ve ön soğutma alanlarının hacim ve yerleşim düzeni açısından darboğazlara neden olmayacak şekilde iyi planlanması ve yönetilmesi gerekir.

Kayıbı önüne geçmek için soğuk zincir lojistiğinin sağlanması, taşıma yapılacak araçlarda ısı ve nem kontrolünün olabildiğince otomatik olarak ve uzaktan izlenebilir yapılması, araç yükleme ve boşaltma yöntemlerinin belirlenmesi gibi uygulamalarla en aza indirgenebilecektir.

Devamı 8. sayfada

## Türkiye'de Lojistik Yatırımları Sürüyor

TÜRKİYE'DEKİ e-ticaret hacminin geçen yıl yüzde 109 artışla 800.7 milyar TL olduğu, e-ihracat hacminin ise yaklaşık 1.5 milyar dolar olduğu söyleniyor. E-ticarete artan talebin lojistik ve navlun hizmetlerine olan talebi artırdığı, tüketicilerin ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için hızlı bir dağıtım çözümlerine ihtiyaç duyuluyor.

Devamı 2. sayfada

**CHAMP**

**Gönderilerinizi adım adım takip etmek ister misiniz?**

Sebnem Sayli  
sebnem.sayli@champ.aero  
www.champ.aero

**Traxon Premium Tracking**

**AWB numarası ile her gönderiyi çıkıştan varışa takip edebilirsiniz**

## AB'nin 2050 Hedefi Kombine Taşımacılığında Yüzde 5 Büyüme

ZORLU bir yılı geride bırakan Avrupa kombine taşımacılığı 2022 yılında, taşınan sevkiyat sayısındaki düşüş ve ton-kilometrede yüzde 11,7'lik bir kayıpla karakterize edilen zayıf bir performans sergiledi. 2022 yılı bir bütün olarak Ukrayna'nın Rusya tarafından işgal edilmesinin yanı sıra enerji krizi, demiryolu altyapısında aşırı çalışma nedeniyle operasyonel ve kapasite kısıtlamaları gibi birçok olumsuz faktörden de etkilendi.

Uluslararası Kombine Demiryolu ve Karayolu Taşımacılığı Birliği UIRR 2022-2023 raporunu yayınladı. Buna göre UIRR üyesi Kombine Taşımacılık (CT) Operatörleri, 2022 yılında taşınan sevkiyatlarda yüzde 0,3'lük küçük bir azalma yaşadı. Yurtiçi Kombine Taşımacılık, sevkiyatlarda yüzde 5,64, ton-kilometrede ise yüzde 9,48 büyüme göstererek tarihi rekorlara imza attı.

Yarı römork taşımacılığı yüzde 9,63 oranında artış kaydetti ve Ro-La olarak da bilinen komple TIR taşımacılığında ise yüzde 23 hacim kaybı yaşandı.

Devamı 16. sayfada



logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

logitrans TÜRKİYE

**FleetGO**  
Akıllı Filo Teknolojisi

**Filo Takibi**  
GPS ile gerçek zamanlı filo takibi

**Uzaktan Takograf İndirme**  
ddd dosyalarının otomatik indirilmesi

**Sıcaklık İzleme**  
Gerçek zamanlı sıcaklık kontrolü

**Günlük Araç Kontrolü**  
Günlük otomatik araç denetimi

**İÇİNDEKİLER**

**LOJİSTİK**

Türkiye'nin E-Ticaret Hacmi Her Yıl Artış Gösteriyor 6

Gruber Logistics Türkiye'de Büyümeye Odaklandı 10

logitrans 2023 Fuarı'na Sektörel Kurumlardan ve Ülkelere Yoğun Bir İlgisi Var 11

**HAVAYOLU**

THY Teknik Çalışan Sayısı 10 Bine Ulaştı 14

**DENİZYOLU**

Denizcilikte 2053 Hedefi 21,6 Milyar Dolar 15

**DEMİRYOLU**

Pezük: "28 Bin Kilometre Demiryolu Ağına Ulaşmayı Hedefliyoruz" 17

**TİCARİ ARAÇLAR**

Iveco Ağır Hizmet Sınıfı Çevreci Araçlarını Kendi Markası Altında Üretecek 18

**YAN SANAYİ**

Continental'den Sürdürülebilir UltraContact NXT Serisi 22

**OTOMOBİLİTE**

Renault Austral E-Tech Full Hybrid ile Türkiye'de 24

# Lojistik Pazarı 2025'e Kadar 19 Trilyon Dolara Ulaşacak

**Teknolojik yenilikler ve Asya Pasifik'teki hızlı ekonomik büyüme ile birlikte küresel lojistik ve navlun pazarının 2025'e kadar yüzde 5.3 büyüyerek 19 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.**

E-TİCARETİN artması, Asya Pasifik bölgesindeki hızlı ekonomik büyüme, ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle lojistik sektörünün 2025 yılına kadar hızla büyüyeceği ve 19

trilyon dolar büyüklüğe ulaşacağı ifade edildi.

Transport Intelligence tarafından hazırlanan "Küresel E-ticaret Lojistiği 2022" raporuna göre, e-ticaret

lojistik pazarının 2021 yılında yüzde 20 büyüme gösterdi. Raporda, 2021-2026 arasında yıllık ortalama yüzde 11.8'lik büyüme yaşanacağı öngörüsü paylaşıldı.

Dünyada 5.5 trilyon dolarlık e-ticaret hacminin var olduğu hatırlanırken, e-ticaretteki bu hacmin yaklaşık yüzde 20'sinin ise e-ihracata alanında gerçekleştiği belirtildi.



Dünyadaki e-ihracat hacmi nin ise yaklaşık 720 milyar dolar değerinde olduğu söylendi.

## Türkiye'de lojistik yatırımları sürüyor

Türkiye'deki e-ticaret hacminin geçen yıl yüzde 109 artışla 800.7 milyar TL olduğu, e-ihracat hacminin ise yaklaşık 1.5 milyar dolar olduğu söyleniyor. E-ticarete artan talebin lojistik ve navlun hizmetlerine olan talebi artırdığı belirtilerek, tüketicilerin beklentilerinin ve ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için daha hızlı ve etkin dağıtım çözümlerine ihtiyaç duyulduğu ifade edildi.

Türkiye'de son 20 yılda yaklaşık 183 milyar dolar ulaştırma-altyapı yatırımı yapıldığı belirtilerek, Türkiye'nin Asya ve Avrupa arasında bir lojistik üs olmasının amaçlandığı aktarıldı.

## Türkiye, Lojistik Performans Endeksi'nde 38'inci sırada yerini aldı

Dünya Bankası'nın Lojistik Performans Endeksi'nin 2023 yılı verilerine göre Türkiye, listede 38. sıraya yükseldi. Türkiye bu yıl lojistik alanında 139 ülke arasında 3.4 puan aldı. Endekste ülkelere gümrük, altyapı, uluslararası gönderi, lojistik yetkinlik ve kalite, zamanında teslimat, izleme ve izlenme kategorilerinde puan veriliyor. Ülkelerin lojistik sektöründeki yerini ve performansını tespit eden endeksin, lojistiğe yönelik yatırım yapacak sermayenin de yönlendirilmesinde de etkili olduğu belirtildi.

2023 Lojistik Performans Endeksi'ndeki bu yükselişin, Türkiye'nin lojistik sektöründe sağladığı ilerlemeyi gözler önüne serdiği ifade edildi.

## Türkiye gelecekte performansını nasıl artırabilir?

Lojistik sektöründe yaşanan gelişmeler ve dijitalleşme süreci, Türkiye'nin ticaret hacminde de olumlu etkiler yaratabilir. Dünya Bankası tarafından yayımlanan rapor, Türkiye'nin lojistik hizmetlerindeki mevcut durumunu ortaya koymasının yanı sıra, yapılabilecek iyileştirmeler ve gelişmeler için de yol gösterici niteliğe sahiptir.

Türkiye, lojistik performansını artırmak için şu hamleleri yapabilir:

- Gümrük işlemlerinin hızlandırılması ve bürokrasinin azaltılması
- Altyapı yatırımlarına öncelik verilmesi, özellikle deniz limanları, hava limanları ve çok modlu tesislerin geliştirilmesi

-Dijital teknolojilere geçiş yapılması, tedarik zincirinin dijitalleşmesi ve end-to-end süreçlerin iyileştirilmesi

-Çevre dostu ve sürdürülebilir lojistik hizmetlere yönelik teşviklerin artırılması, karbon salınımını azaltacak taşımacılık yöntemlerine geçiş yapılması ve enerji verimli depolama çözümlerinin benimsenmesi.

**WORLD OF GREEN LOGISTICS**

**VEGA**

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

Excellence is our driver

**We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.**

- transport on its own wheels
- transport on special trailers
- innovative rail solutions
- logistic chain/combined solutions
- trailer trucking
- ro/ro service
- service centre
- storage solutions

**HEADOFFICE SALZBURG**

Schmiedinger Straße 67 Tèl +43/662/436280 E-mail vega@vegatrans.com  
A-5020 Salzburg Fax +43/662/436294 Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Wörth.Rheine.Trieste.Gent.Istanbul.Aksaray  
Karlovı Vary.Tıblısı.Moscow.Zagreb.Aıud.Bucuresti.Baku

klıma:aktiv

CERTIFIED IONet MANAGEMENT SYSTEM



# UTİKAD Akademi Sektördeki İnsan Kaynağı Sorununu Çözecek

TÜRKİYE'DE lojistik sektörünün gelişimi misyonu için hem sektörel hem akademik konularda çalışmalarını sürdüren Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği UTİKAD, sektördeki kalifiye insan kaynağı açığına çözüm bulmak için büyük bir adım atıyor. UTİKAD Akademi'yi önümüzdeki aylarda hayata geçirmeye hazırlanan UTİKAD, FIATA Diploma Eğitimi ve Mesleki Eğitimlerine LODER iş birliğinde Uygulamalı Lojistik Operasyonları

lojistik eğitim konusunda uzun yıllara dayanan tecrübesini birleştiren UTİKAD, sonbaharda daha kapsamlı bir oluşumu hayata geçirecek. Türk Lojistik sektörüne dair yıllık raporlarının yanı sıra literatüre geçen kitaplarıyla da sektöre hizmet sunan UTİKAD, FIATA Diploma Eğitimi ve Mes-

leki Eğitimleri'ni kapsayacak UTİKAD Akademi'yi kuracak.

UTİKAD Akademi yapısı içinde LODER ile iş birliğinde geliştirilen UTİKAD Genel Müdürü Alperen Güler, "Uygulamalı Lojistik Operasyonları Eğitimi ile okullarından yeni mezun olan gençlerimizin ve lojistik sektöründe kariyer planlaması yapan

çalışanların teorik bilgilerini pratik düzeye çıkarmaları hedefleniyor. Bu eğitimle temel amacımız özellikle üyelerimizin büyük bir bölümünü oluşturan KOBİ'lerimize kalifiye insan kaynağı sağlamak. Üniversitedeki teorik eğitimin üzerine uygulamalı eğitimle işbaşı yapmaya hazır lojistikçiler yetiştirmeyi planlıyoruz" dedi.



UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı  
Ayşem Ulusoy



Uluslararası Taşımacılık ve  
Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği

Eğitimi'ni de ekleyecek.

Lojistik sektöründe faaliyet gösteren tüm üyeleri ile dernek çatısı altında gerçekleşen Çalışma Grupları ve Odak Grupları Toplantıları kapsamında bir araya gelen UTİKAD Yönetim Kurulu, sektördeki kalifiye insan kaynağı açığını yakından gözlemledi. Bu sorunun çözümü için UTİKAD gerek üniversitelerle yapılan iş birlikleri gerekse Üniversiteler Odak Grubu ve Kadın Lojistikçiler Odak Grubu tarafından yürütülen Stajyer İstihdam Projeleri ile genç lojistikçileri mesleğe hazırlama çalışmalarını devam ettirdi.

## Yaz stajları yeterli değil

Özellikle gençlerin sektöre kazandırılmasının önemine dikkat çeken UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, "Ülkemizde birçok üniversitenin lojistik bölümleri mevcut. Buradaki temel problem eğitimlerin teorik bilgi ile sınırlı kalmasıydı. Lojistik çok dinamik bir sektör. Bizler özel sektör temsilcileri olarak genç meslektaşlarımızın pratik eğitimlerinin de olması için elimizi taşın altına koyuyoruz. Bu sebeple iki yıl içinde mümkün olduğunca sayıda lojistik öğrencisine staj imkanı sağladık. UTİKAD olarak Stajyer İstihdam Projesi ve Mentor-Mentee Projesi ile öğrencilerimize destek olduk" dedi.

UTİKAD Üniversiteler Odak Grubu Başkanı Yüksel Kahraman ise; "UTİKAD olarak Stajyer İstihdam Projesi ile birçok genç lojistikçiye ulaştık. Bu projenin sonucunda çok kıymetli ve kariyer anlamında parlak gençlerimizi keşfetme şansımız oldu. Ancak gördük ki; akademik olarak mecbur tutulan yaz stajları da öğrencilerin sektöre hazır olması için yeterli değil. Bu uzun süredir bildiğimiz bir gerçeği aslında. Zaten bu sebeple daha kapsayıcı ve uygulamalı bir eğitim konusunda çalışıyorduk" diye konuştu.

Bu deneyimlerin sonuçlarını ve

# Turbo Tasarruf



## TURBO COMPOUND TEKNOLOJİSİ

Yeni Turbo Compound teknolojisi ile daha güçlü ve yakıt tasarruflu bir motor

Renault Trucks T, T High ve C modellerinde, optimum performans için %10'a kadar yakıt tasarrufu\* sağlayan Turbo Compound teknolojisine sahip motorları opsiyonel olarak sunuyor.

Renault Trucks araçları daha yumuşak ve hızlı vites geçişi sağlayan yeni nesil OPTIDRIVER şanzımana ve yakıt tüketimini azaltan AKILLI TORK KONTROL\*\* sistemine sahiptir.

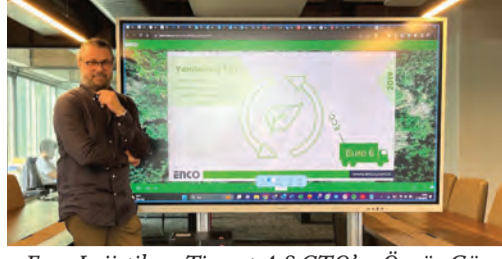
\* önceki modellere göre, \*\* sadece turbo compound teknolojisine sahip araçlarda

reault-trucks.com.tr



RENAULT  
TRUCKS

# Yeşil Mutabakat Lojistiği de Dönüştürecek



Enco Lojistik ve Ticaret A.Ş. CTO'su Özgür Gür

**Türkiye'nin ihracatından yüzde 40'ı aşkın pay alan ve ilk sırada konumlanan Avrupa, Yeşil Mutabakat hedefleri kapsamında lojistik sektöründe de yeni politikaları hayata geçirmeyi planlıyor. Bu durum, Türkiye'deki ihracatçıları lojistik ve tedarik zinciri alanlarında Avrupa standartlarına uygun iş ortaklarına yönlendiriyor.**

AVRUPA Birliği, 2019'un sonunda açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile önümüzdeki 10 ve 20 yıl için sürdürülebilirlik konusunda iddialı hedefler koydu. Sanayi, finansman, enerji, tarım gibi pek çok alanı kapsayan ve iklim değişikliği ekseninde bir bü-

yüme stratejisi öngören Yeşil Mutabakat'la Avrupa Birliği, 2050 yılında ilk iklim-nötr kıta olmak için 2021 itibarıyla yeni düzenlemeler yapmaya başladı. 2030'a kadar otomobil kaynaklı emisyonları yüzde 55, minibus ve ticari araç kaynaklı emisyonları yüzde 50 azaltmayı planlayan Avrupa, kara yolundan deniz taşımacılığına, lojistiğin ve tedarik zincirinin her alanına dokunan düzenlemeler için harekete geçti.

Konuyla ilgili değerlendirmelerini paylaşan Enco Lojistik ve Ticaret A.Ş. CTO'su Özgür Gür, "PwC tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Avrupa'daki şirketlerin yüzde 66'sı (3 şirketten 2'si), önümüzdeki yıllarda daha sürdürülebilir bir işletme olmak için yatırım planları yapmaya başladı. Regülasyonlarda yapılacak değişikliklerden Türk ihracatçıları ve lojistik sektörü de etkilenecek" dedi.

Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu'nun üzerinde anlaşmaya vardığı son düzenlemelerden biri de FuelEU Maritime adı verilen yasa oldu. Deniz taşımacılığında kullanılan yakıtların sera gazı yoğunluğunun 2025'te yüzde 2 oranında, 2050'de ise yüzde 80'e kadar düşürülmesini sağlayan Avrupa Birliği düzenlemesi, deniz taşımacılığında temiz yakıt ve enerji kullanımını teşvik ederek birliğin 2050 yol haritasının lojistik sektörünü etkileyen önemli adımlardan biri olarak öne çıktı.

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Avrupa'nın

Türkiye'nin ihracatından yüzde 40,6 pay aldığını hatırlatan Özgür Gür, "Avrupa, ülkemizin yanı başındaki en güçlü pazarlardan biri. Kıta için kara yolu taşımacılığı en çok kullanılan taşımacılık yöntemlerinden biri olsa da her ulaşım modunda standartları karşılamak, başta yakıt olmak üzere tedarik zincirinin her adımındaki emisyonları sınırlamak bu pazarın potansiyelinden tam anlamıyla yararlanabilmek açısından önemli" ifadelerini kullandı.

Karayolu taşımacılığının %75'inin kıta içindeki deniz ve demiryolları üzerinden gerçekleştirilmesi için çalışmaların sürdüğünü hatırlatan Enco Lojistik ve Ticaret A.Ş. CTO'su Özgür Gür ise "Sektörünün liderleri arasında yer alan, dönüşümü önceden kestirebilen ve 40 yıldır kalite, sektörel deneyim, inovasyon, yüksek teknoloji, müşteri ve çözüm odaklılarıyla kurguladığımız lojistik operasyonlarımızda kullandığımız tüm filoyu, 2019 itibarıyla emisyon oranı ve yakıt tüketimi düşük, yüksek teknoloji Euro 6 araçlarla yeniledik. Bugün kara, hava, deniz ve demiryolu nakliye ve lojistikle depolama hizmetleri sağlayan Enco olarak, çevresel etkimizi her aşamada ölçüyor, müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine uygun bir iş ortağı olarak konumlanıyoruz" diye konuştu. Ayrıca 2023 yılı sonunda dünyanın önemli üreticilerinden 10 adet elektrikli çekiciyi de filosuna katacağını belirtti.

## BAKIŞ

# Çember Daralıyor

AB'nin 2030 yılında sera gazı emisyonlarını yüzde 55 azaltma hedefi var. Bu süre içinde Türkiye'nin koyduğu hedef yüzde 35. Paris iklim anlaşmasının hedefi ise 2053 yılında sıfır emisyona ulaşmak. Aynı iklim hedeflerine sahip olmayan ülkelerden AB'ye ihracat yapabilmek için Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) sertifikası almak gerekiyor. Bunun için son tarih 1 Ekim 2023 olarak belirlenmişti. Emisyon Ticareti Sistemi (ETS) kapsamında AB ürünleri için ödenen karbon fiyatı ile Türkiye gibi ülkelerden ithal edilen mallar için ödenen karbon fiyatı eşitlenecek. Sonuçta ihracat pahalılaşacak, belki bazı malların ve işletmelerin ihracatı sıfıra inecek. Bundan Çin ile birlikte, demir çelikten yapılan ve yüzde 70'i AB'ye ihraç edilen beyaz eşya da göz önüne alındığında en çok Türkiye etkilenecek. Uygulama giderek diğer sektörlerde de yayılacak.

Yeşil mutabakat gibi bir dizi önleyici tedbir getiren uygulamalardan söz ederken Almanya Tedarik Zinciri Yasası'nı da unutmamak gerekiyor. Almanya Federal Hükümeti, yoksul ülkelerde devam eden çocuk işçiliği ve ağır çalışma şartlarını ortadan kaldırmak gerekçesiyle hazırladığı Tedarik Zinciri Yasası'nı 1 Ocak 2023'te yürürlüğe koydu.

AB'ye yapılan ithalata yönelik çevre odaklı başka yasaklamalar da var. Çevresel kaygılarla çemberi daraltan tedbirler alınmaya, alınan kararlar hayata geçirilmeye devam ediyor. Son olarak, 23 Şubat 2022 tarihinde sunumu yapılan 'özen yükümlülüğü'ne ilişkin yasa süreci, Avrupa Parlamentosu (AP) ve AB Konseyi'nde devam ediyor. AP, 31 Mayıs 2023 tarihinde insan hakları ve çevresel etkilerin şirketlerin yönetimine entegre edilmesine yönelik kuralları konusunda üye devletlerle yapılacak müzakereler için onay aldı.

Buna göre şirketlerin faaliyetlerinin çevresel bozulma ve biyolojik çeşitlilik kaybı gibi insan hakları ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini de tespit etmeleri ve gerektiğinde önlemleri, sona erdirmeleri veya hafifletmeleri gerekiyor. Şirketler buna ek olarak, sadece tedarikçiler değil, aynı zamanda satış,



İlker ALTUN  
ilker@aysberg.com

dağıtım, nakliye, depolama, atık yönetimi ve diğer alanlar da dahil olmak üzere değer zinciri ortaklarının etkilerini izlemek ve değerlendirmek zorunda olacaklar. AP yeni kuralların, finansal hizmetler de dahil olmak üzere, sektörleri ne olursa olsun, 250'den fazla çalışanı ve dünya çapında 40 milyon Avro'nun üzerinde cirosu olan AB merkezli şirketler ile 500'den fazla çalışanı ve dünya çapında 150 milyon Avro'nun üzerinde cirosu olan şirketler için geçerli olmasını şart koşuyor. Ayrıca, cirosu 150 milyon Avro'nun üzerinde olan AB üyesi olmayan ülke şirketlerinin de cirolarının en az 40 milyon Avro'su AB'de elde edilmişse bu kapsama alınmasını istemektedir.

Kurallara uymayan şirketler zararlardan sorumlu olacak ve ulusal denetim makamları tarafından yaptırıma tabi tutulabilecekler. Bu yaptırımlar; ifşa etme, mallarının piyasadan çekilmesi veya dünya çapındaki net cirosunun en az yüzde 5'i kadar para cezası gibi önlemleri içerebilecek. Ayrıca, kurallara uymayan AB üyesi olmayan ülke şirketlerinin AB'de kamu ihalelerine girmesi yasaklanabilecek.

Yeşil Mutabakat, Almanya Tedarik Zinciri Yasası ya da Özen Yükümlülüğü Yasası etkili yaptırımlar üretiyor. Ürün ve üretim süreçleri odaklı bu gibi çevre ve insan hakları düzenlemeleri, doğrudan lojistiğe yönelik sonuçlar ve belki yeni yaptırımlar da doğuracaktır. Türkiye'nin ana ticaret ortağı durumundaki AB yaptırımlarının doğrudan dış ticareti ve bunun da taşımaları etkilemesi kaçınılmaz bir sonuçtur. Hazırlıklı olmaktan yarar var.

## KargoHaber

taşımacılık-lojistik

**Sahibi**  
Aysberg Basın Yayın  
San. Tic. Ltd. Şti. Adına  
İlker ALTUN

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**  
Ali İrfan ALCAN

**Editör**  
Gülbin BEKTAŞ

**Haber Merkezi**  
Ekin Seren ÜNSAÇ  
İ. Sergen ALTUN  
Merve YILMAZ  
Namık SARIGÖL

**Dış Haberler**  
Dr. Robert SCHOENBERGER

**Akademik Danışman**  
Prof. Dr. Stefan ISKAN

**Grafik Uygulama**  
Ertan ALTUN

**Halkla İlişkiler Müdürü**  
Selma ALTUN

**Multimedya**  
Sinan GÖRAL

**Abone-Dağıtım**  
abone@aysberg.com

**Fiyatı: 100 TL**

**AYDA BİR YAYINLANIR**  
ISSN 1302-0021

**Yayın Türü**  
Yerel Süreli Yayın

**Yayına Hazırlayan**  
Aysberg Basın Yayın  
San. Tic. Ltd. Şti.

**Baskı:**  
Özgün Ofset

Yeşilce Mah. Aytekin Sok.  
No:21 Seyrantepe Sanayi  
4. Levent/İSTANBUL  
Tel:+90.212 280 00 09

**Yayın Adresi**  
Biraclar Sok. No:10 34387  
Mecidiyeköy / İSTANBUL  
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)  
Faks:+90.212-211 62 77  
Web: www.kargohaber.com  
E-mail: info@kargohaber.com

**Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.**  
www.seyad.org  
KargoHaber'de yer alan yazılar izinsiz olarak kullanılamaz

## Orta Koridor Türk Lojistik Sektörüne Yeni Rotalar Yarattı

TÜRKİYE üzerinden Asya'ya yapılan 3'üncü ülke taşımaları bu yıl daha da yoğunlaştı. Rusya-Ukrayna savaşı sonrası orta koridorda coğrafi konumuyla öne çıkan Türkiye, özellikle Avrupa-Asya ticaretinde önemli bir rota haline geldi. Lojistik sektörünün genç şirketlerinden

Logista Global Logistics de ithalat-ihracat taşımalarıyla Avrupa ve Asya arasındaki bağlantıyı güçlendirirken, bu hatta en çok tercih edilen markaların başında yer alıyor.

Logista Global Logistics Genel Müdürü Zeynep Akman, Türk lojistik şirketlerinin yoğunlukla çalıştığı Avrupa,

Orta Doğu ve BDT hatlarına ek olarak Uzak Asya'yı da hedefleyen bir açılım gerçekleştirdiklerini söyledi.

Güvenilir iş birlikleri sayesinde bütün Asya ülkelerine kara yolu ve deniz yolu +karayolu taşımaları yapabildiklerini ifade eden Akman, "Avrupa ülkelerinin

den gelen yükleri, İstanbul ve Mersin'deki aktarma noktalarımızdan Türk Cumhuriyetleri dahil olmak üzere bütün Asya ülkelerine tam zamanında teslim ediyoruz. Aktarmasız seçeneğimiz de var. Sene başından bu yana 50'nin üzerinde ülkeye taşıma yaptık." dedi.

Akman, "Yük güvenliği ne büyük önem veriyoruz. Asya'da rotalar uzun ve bazı yollar uluslararası standartların gerisinde. Taşımalarımızı, CMR konvansiyonu yükümlülüğünü kapsayan FFL sigorta poliçesine ek olarak emtia sigortalarıyla da güvence altına alıyoruz." diye konuştu.

# IVECO

Yolunuz değişim olsun



## Tasarruf ile konforu bu kabinde birleřtirdik.

**IVECO**  **-WAY. DRIVE THE NEW WAY.**

- IVECO S-WAY ile yakıt dolum sayınızın azaldığına şaşırmayın. Sebebi belli.
- Yeni C13 490hp ve 530hp motor serisi %3'e varan yakıt verimliliği sağlar.
- Aero Plus & Efficiency Plus Paketleri %7 daha düşük hava sürtünmesi oluşturur.
- Yeni nesil 17-HE diferansiyeller yakıt tüketiminin azaltılmasına katkı sağlar.

# Türkiye'nin E-Ticaret Hacmi Her Yıl Artış Gösteriyor

Türkiye, ulusal ve uluslararası düzeyde etkileyici bir yükseliş trendi içerisinde olan e-ticaret sektörü ile büyümeye devam ediyor. iyzico, Dogma Alares ve ETİD iş birliğiyle hazırlanan "2022 Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu", Türkiye'nin e-ticaret hacminin ve işlem sayılarının her yıl artış gösterdiğini gözler önüne seriyor.

IYZICO, Dogma Alares ve Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) iş birliği ile hazırlanan "2022 Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu"ndaki sonuçlar, Türkiye'nin e-ticaret sektöründeki güçlü performansını ortaya koyarak, bu alandaki büyüme ve potansiyeli vurguluyor. Rapor sonuçları, Türkiye'nin E-Ticaret sektöründeki güçlü performansını ortaya koyarak, bu alandaki büyüme potansiyelini ön plana çıkarıyor.

Türkiye E-Ticaret pazarı dünya genelinde 18'inci sırada yer alarak büyük bir pazarın parçası haline gelmiş durumda. Pandemi nedeniyle tüketici alışkanlıklarında meydana gelen kalıcı değişiklikler, E-Ticaretin gücünü artırmaya devam ediyor. 2022 yılında dünya genelinde 5.7 trilyon ABD doları değerindeki pazar payının yüzde 5.7'si E-Ticaret tarafından elde edilirken, toplam global perakende satış içindeki payı yüzde 22 olarak belirlenmiş.

2022 yılında Türkiye'deki E-Ticaret sektörünün

büyüklüğü Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturarak 801 milyar TL'ye ulaştı. Son beş yılda E-Ticaretin GSYİH'den aldığı pay düzenli bir artışla yüzde 2.8'e çıkarken, bu artışın yüzde 1.6'sı pandeminin etkisiyle kaydedilen büyümeye yönelik olarak kayıtlara geçti.

Türkiye'de, e-ticaret sektörünün büyüklüğü 2022'de Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sına karşılık gelen 801 milyar TL'lik ekonomik hacme ulaştı. Son 5 yılın verilerine göre e-ticaretin GSYİH'den aldığı pay düzenli bir artışla yüzde 2.8'e yükselirken, bu artışın yüzde 1.6'sı pandemi etkisiyle kaydedilen

büyümeye yönelik olarak kayıtlara geçti.

Navlungo CEO ve Kurucu Ortağı İsa Korkmaz, rapor sonuçlarına yönelik yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Bu raporda gördüğümüz gibi, Türkiye'deki e-ticaret sektörü oldukça hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. 2022'de Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sına denk gelen 801 milyar TL'lik ekonomik hacme ulaşması, sektörün önemli bir aktör haline geldiğini gösteriyor. Ayrıca, son 5 yılda e-ticaretin GSYİH'den aldığı payın düzenli bir artış göstererek yüzde 2,8'e yükseldiği belirtiliyor. Bu tür büyüme ve

artış oranları, e-ticaretin Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynadığını ve potansiyelini sürdürdüğünü gösteriyor." "E-ticaretin artması lojistik sektörüne yaradı"

Korkmaz, ayrıca lojistik sektörüne olan etkilerini şu şekilde açıkladı: "Bu durum, lojistik firmaları için büyük bir fırsat sunuyor. E-ticaret sektöründeki bu hızlı büyüme, ürünlerin müşterilere ulaştırılmasında lojistik hizmetlerine olan talebin artmasına yol açıyor. Lojistik firmaları, müşterilerin siparişlerini zamanında ve güvenli bir şekilde teslim etmek için stratejilerini ve operasyonlarını geliştirebilir ve bu büyüyen piyasada rekabet avantajı elde edebilirler. Bununla da kalmayıp, e-ticaret yapan tüm işletme ve girişimcilerin ihtiyaç duyduğu depo çözümünü de bünyemizdeki ParkPalet ile giderebilirler. Dünya genelinde 10 ülkede bulunan depolarımız, işletmelerin işlerini kendi garajlarına daymışçasına yönetmelerine yardımcı oluyor."

E-ihracat hizmeti sundukları günden bu yana 4 sene



gibi kısa bir süre geçmesine rağmen, 60 bini aşkın firma ve girişimciye destek olan Navlungo, ParkPalet sayesinde Türk e-ihracatçılarının güçlü bir kalesi olmayı hedefliyor. Bu depolar sayesinde işletmeler, yalnızca tek ekranla tüm lojistik ve depo faaliyetlerini yönetebiliyorlar. Korkmaz sözlerine şöyle devam etti "Önümüzdeki 2 sene içerisinde 15 ülkede yaklaşık 40 depo ile dünyaya Türkiye'den e-ihracatı yaya- cık depo ve lojistik faaliyetlerini sürdüreceğiz. Amerike'da Charlotte, NC; İngiltere'de Cardiff; Türkiye'de Bağcılar ve Almanya'da Münih gibi stratejik depolarımız hazır ve Türk e-ihracatçısının hizmetinde. Girişimimizi kurduğumuz günden beri attığımız adımların başarısı ise son olarak Global Key Family Net-

work (GKF Network) üyesi olmamız. Türkiye'de son 3 yılda ilk kez üye olabilen Türk firma olarak amacımız müşterilerimize yani Türkiye'nin e-ihracatçılarını dünyanın lider lojistik ağına üye bir şirket olarak hizmet sunmamız".

## Türk KOBİ'lerinin dünyaya açılması

Korkmaz, e-ihracatın geleceğine yönelik de önemli açıklamalarda bulundu: "E-ihracat konusuna gelince, bu rapordaki veriler, Türkiye'nin e-ihracat piyasasının gelecekte oldukça karlı olabileceğini gösteriyor. E-ticaret sektöründeki büyümenin devam etmesi ve e-ticaretin GSYİH'den aldığı payın artması, Türk şirketlerinin dijital platformlar üzerinden uluslararası müşterilere ürün ve hizmetler sunma potansiyelini artırıyor.

Navlungo CEO ve Kurucu Ortağı İsa Korkmaz



## Kargo Sorunları E-Ticaret Şirketinin Hanesine Yazılıyor

E-TİCARETTE kargo ve teslimat süreçleri çok büyük önem arz ediyor. E-ticaretin nihai başarısında teslimatlar önemli bir yer tutuyor. Elektronik Ticaret Derneği (ELİDER) bu bilinçle önemli bir ankete imza attı. Anket sonuçları e-ticaret şirketlerinin kargo şirketleri ile bazı konularda ciddi sorunlar yaşadıklarını ortaya koydu. Sektör, acil çözüm bekliyor.

Grand View Research'ün verilerine göre, küresel e-ticaret lojistiği pazarı 2022 yılında 315 milyar dolara ulaştı. Sektörün, 2023 ile 2030 yılları arasında yüzde 22,3'lük bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) ile büyümesi bekleniyor. 2023 yılında pazar hacminin 600 milyar doları, 2033 yılında 3 trilyon doları aşması bekleniyor. Bu rakamlar e-ticarette lojistik, kargo ve teslimat

süreçlerinin önemini ortaya koyuyor. Elektronik Ticaret Derneği (ELİDER), bu bilinçle önemli bir anket çalışması yaptı. Anket, e-ticaret şirketlerinin kargo ve teslimatta yaşadıkları sorunları gözler önüne serdi. ELİDER Başkanı Fehmi Darbay, anketin sektörde çözüm arayışlarının gerekliliğini ortaya koyduğunu belirterek, "E-



ticarette müşterinizi sipariş aşamasına kadar memnun edebilirsiniz ama kargo süreçlerinde yaşanan bir sorun e-ticaret şirketinin hanesine yazılıyor. Bu durum e-ticaret şirketlerinde handikaba yol açıyor ve müşteri kaybediyorlar" dedi.

ELİDER bünyesindeki kargo ve lojistik çalışma gru-

bu tarafından e-ticaret şirketlerinin kargo ve teslimat özelinde yaşadıkları sorunlara ilişkin bir anket çalışması yapıldı. Ankete, Türkiye'de e-ticaret sektöründe faaliyet gösteren 348 e-ticaret şirket temsilcisi ya da e-ticaret satıcısı katıldı. 10-31 Temmuz tarihleri arasında bilgisayar destekli internet anketi (CAWI) yönetimi ile yapılan anketin sonuçları, e-ticaret sektöründe kargo gönderileriyle ilgili yaşanan sorunların önemini ve çözüm arayışlarının gerekliliğini ortaya koydu.

**Ankete katılan şirketler aylık ortalama 8 bin 700 paket gönderim yapıyor**

Ankete katılan e-ticaret satıcılarının yüzde 30,4'ünün yaş aralığı 25-34, yüzde 45,7'sinin 35-44, yüzde 19,3'ünün 45-54 aralığında yer alıyor. Ankete katılanla-

rın yüzde 87'si erkeklerden, yüzde 13'ü kadınlarda oluştu. Anket katılımcılarının çalıştıkları şirketlerdeki görevlerine bakıldığında ise, e-ticaret biriminde çalışanların oranı yüzde 25 iken, e-ticaret şirketi kurucusu veya kurucu ortağı olarak c-level pozisyonlarda görev alanların oranı yüzde 66 oldu. Diğer katılımcılar ise, yüzde 9'luk oranla dijital pazarlama, lojistik ve kargo birimleri çalışanlarından oluştu. Ankete katılanların tamamı e-ticaret siteleri veya pazaryerlerinden ürün gönderiyor. Bu katılımcılar aylık olarak ortalama 8 bin 700 paket gönderim yapıyor. Katılımcı şirketlerin yüzde 89'u en az 3 yıldır; yüzde 11'i 10 yıldır faaliyet gösteriyor; yüzde 62'si ise son 3 yıl veya daha fazla süredir aynı kargo şirketi ile çalışıyor. Ankete

katılan e-ticaret satıcılarının yüzde 59,7'si, gönderdikleri ürünlerde yaygın olarak 1-3 desli aralığını kullanıyor.

**"Kargo sorunları sebebiyle müşteri ve sipariş kaybı yaşıyoruz"**

Ankete katılan şirket temsilcileri, paylaştıkları bilgi notlarında da önemli noktalara değindi. Bir e-ticaret satıcısı, "Çok pahalıya taşıma hizmeti alsak da son tüketiciye ulaşma kanalımız olan kargoların taşınması, özeni ve teslimat sorunları sebebiyle yüzlerce müşteri ve sipariş kaybı yaşıyoruz." ifadelerini kullandı. Bir diğer satıcı ise, "Desi hatası hep oluyor. Ücretlerde genelde fazla ödemek veya iade faturası kestirmek durumunda kalıyoruz. Kargo ücretleri çok yüksek. Teslim edilmeyen kargo müşteri memnuniyetsizliği, gidiş-dönüş kar-



go maliyeti ve ürünü tekrar satışa hazırlanma gibi sorunları ortaya çıkarıyor." sözlerini kaydetti. Diğer bir satıcı da, lojistik endüstrisinde otomasyon sistemlerin gelişmesi gerektiğini belirtirken, bir diğer satıcı, "Teslim edilemeyen kargo sayımız yüksek. Müşteriler şikayetçi. Kaybolan kargolara tanzim yapılmıyor. Çalışan personeller son derece eğitimsiz ve kaba. Liyakat sorunu var. Bizlere yeterince değer verilmiyor. Çalışırsan çalış yoksa çalışma edasındalar" sözlerini vurguladı.

# NOVOLUX TURİZMDE NESİLDEN NESİLE KONFOR

*Tamamen yenilenen iç tasarımı, son teknoloji güvenlik sistemleri ve 190 beygir, 510 Nm torka sahip Isuzu motoru ile Novolux, şehirler arası seyahatlerinizin vazgeçilmezi.*



# Gıda Lojistiğin En Önemli Basamaklardan Biri Soğuk Zincirin Korunması

GIDA lojistiği, gıda maddelerinin paketlenme, depolanma ve taşınma sırasında yapısına uygun nem ve sıcaklıkta tüm süreçleri tamamlamasıdır. Yiyecek ve içecek maddelerinin taşınması, elleçlenmesi, depolanması ile ilgili çözümler üreten gıda lojistiği; gıdaların belli raf ömürleri olmasını dikkate alan ve çevre koşullarına bağlı kalarak kimi zaman iklimlendirme gerektiren ve sağlık konusu-

nun getirdiği hijyen gibi kısıtlara uyarak uygulanan özel bir lojistik alanıdır.

Gıda ürünlerinin muhafazası yapılırken belirli standartların olması, gıdaların raf ömürlerinin ve kullanım sürelerinin kısıtlı olması, gıdaların birbirleri ve ortamlarla etkileşim hâlinde olmasından kaynaklanan risklerinin bulunması dikkat edilmesi gereken hususlardır. Gıda maddesinin başka ürünlerle

aynı bölümlerde depolanması durumunda ise ürünle o ürünün etrafını çevreleyen diğer ürünlerin birbirini etkileyebilecek olması da büyük önem taşıyor.

Soğuk zincir, gıda üretim ve lojistik hizmeti sağlayan firmaların en dikkat etmesi gereken hususlardan birisidir. Soğuk zincirin temelini oluşturan soğutarak ya da dondurarak muhafaza ve taşıma süreçlerinde ısının korun-

ması, mikroorganizmaların faaliyetlerini önemli ölçüde yavaşlatacaktır. Bunun sonucu olarak; et, balık, tavuk gibi hayvansal gıdalar ile meyve ve sebzeler uzun süre fizyolojik ve kimyasal değişimlere maruz kalmadan saklanılabilecektir. Gıda firmaları, soğuk zincirin bozulmaması için soğuk ve donuk hava depolarında muhafaza, frigorifik araçlarla da sevkiyatı sağlamaktadırlar.



Ne yazık ki ülkemizde hala yaş sebze ve meyvenin taşınması ve depolanması sürecinde ciddi miktarlarda kayıplar yaşanmaktadır. Son araştırmalar ve raporlar bu kayıpların her yıl 18,1 milyon tonu bulduğunu ortaya koymaktadır. Bu kayıpların bir kısmı üretim ve tüketim aşamasında

gerçekleşse de kaybın yaklaşık yüzde 14'lük kısmı lojistik süreçlerde meydana geldiği değerlendirilmektedir. Bu kaybın önüne geçmek için soğuk zincir lojistiğinin sağlanması, taşıma yapılacak araçlarda ısı ve nem kontrolünün olabileceği otomatik olarak ve uzaktan izlenebilir yapılması,

## Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça:

### “GIDA LOJİSTİĞİNİN İZLENİLEBİLİRLİĞİNİ TEKNOLOJİK ALTYAPIMIZLA YÖNETİYORUZ”

GIDA, perakende, kırtasiye, teknoloji ürünleri, inşaat malzemeleri ve endüstriyel alandaki farklı sektörlerde önemli tecrübeye sahip olan Akca Lojistik, Türkiye'nin çok sayıda ilinde konumlanmış depoları ve güçlü dağıtım ağı ile entegre lojistik ve tedarik zinciri hizmeti sunuyor. Akca Lojistik olarak, gıda lojistiği yönetiminde, ürünlerin tedarik zinciri kesintiye uğramadan son tüketiciye ulaştırılmasına büyük bir özen gösterdiklerini belirten Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça, “Soğuk zincirin kırılması durumunda, taşınan gıda ürünlerinde ciddi kayıplar yaşanabilir. Bu da gıdaların bozulmasına, besin zehirlenmelerine ve sağlık sorunlarına neden olabilir. Bu nedenle, gıda lojistiği alanında özellikle soğuk zinciri önemsiyoruz” dedi.

Depolama tarafında yaklaşık 350 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda faaliyet gösteriyoruz ve bu alanların ¼'ünde iklimlendirilmiş bölgelerde gıda ve gıdayla ilişkili ürünlerin depolanmasını yapıyoruz. Nakliye ve mikro dağıtım tarafında ise günlük 500'ün üzerinde araç hareketimiz var ve bunların yarısında gıda taşımaktayız.

Bütün bu faaliyetlerimizi sistem altyapısı üzerinde canlı bir şekilde takip ediyoruz. Gıda lojistiğinde olmazsa olmaz olan izlenebilirliği teknolojik altyapımızla yönetiyoruz.

**Gıda lojistiği alanında hangi sektörlerle hizmet veriyorsunuz? Müşterilerinize ne tür avantajlar sunuyorsunuz?**

Gıda alanında birçok sektörden müşterimiz mevcut. Çikolata, atıştırmalık ürünler, süt ve süt ürünleri, et ve et

ürünleri, margarin, donmuş hazır gıda, unlu mamuller; depolama, nakliye ve mikro dağıtımını yaptığımız ürünlerin bir kısmı.

Burada yaygın depolama ve dağıtım ağıyla özellikle perakende ve ev dışı tüketime hizmet veren müşterilerimizin ürünlerini zamanında, taze ve formu bozulmadan son tüketicinin kullanımına sunulması için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Yine az önce bahsettiğim gibi güçlü sistem altyapımızla ürünlerin takibini ve denetimini sağlıyoruz. İş süreçlerimizde geçirilen zamanı kayıt altına tutarak bunu anlık olarak müşterilerimizle paylaşılabilir bir IT altyapımız mevcut. Bu da müşterilerimizin gıda ürünlerini bize emanet ettiklerinde içlerinin daha rahat etmesini sağlayan bir unsur.



**Gıda lojistiği iş hacminiz içinde nasıl bir pay alıyor? Büyüme hedefleri kapsamında ajandanızda neler var?**

Gıda lojistiği iş hacmimiz, genel lojistik potansiyelimizin önemli bir kısmını temsil ediyor. Bu yılın ilk yarısında 30 bin seferden fazla gıda ürünü sevkiyatı gerçekleştirdik. 2023'ün ikinci yarısında, müşteri portföyümüzü genişletmeyi ve okula dönüş dönemi ile e-ticaret artışlarıyla birlikte kapasitemizi en az yüzde 25 oranında artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, yeni projeler geliştirerek uzmanlığımızı farklı sektörlerle taşıma, stratejik ortaklıklar kurma ve özelleştirilmiş çözümler sunma konularına odaklanıyoruz.

Gıda lojistiği alanındaki gelişmelerimizi büyütmeyle kalmayıp, sosyal sorumluluk alanında da yoğunlaşmak istiyoruz. Lojistik sektörüne gençlerin ilgisini çekme planlarımız kapsamında okullarda eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerini düzenlemek için adımlar atarak, bu süreci daha disiplinli ve sistematik bir şekilde yürütme niyetindeyiz.

Aynı zamanda, operasyonel verimliliği artırmak amacıyla teknolojik yatırımlara ağırlık veriyoruz. Akıllı depolama ve stok yönetimi sistemleri gibi

yenilikçi yaklaşımlarla teslimat sürelerini optimize etmeyi hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için ajandanızda bulunan diğer önemli unsurlar arasında, süreç iyileştirmelerine de öncelik veriyoruz.

**Gıda, likit ürünler ve soğuk zincir lojistiğine yönelik yatırım planlarınız neler?**

Akca Lojistik olarak, gıda lojistiği yönetiminde, ürünlerin tedarik zinciri kesintiye uğramadan son tüketiciye ulaştırılmasına büyük bir özen gösteriyoruz. Bilindiği gibi soğuk zincirin kırılması durumunda, taşınan gıda ürünlerinde ciddi kayıplar yaşanabilir. Özellikle düşük sıcaklıkta muhafaza edilmesi gereken gıdaların sıcaklık koşulları ihlal edilirse, mikroorganizmaların üremesi hızlanabilir. Bu da gıdaların bozulmasına, besin zehirlenmelerine ve sağlık sorunlarına neden olabilir. Bu nedenle, gıda lojistiği alanında özellikle soğuk zinciri önemsiyoruz.

Bu bağlamda İstanbul bölgesindeki müşterilerimize hizmet vermek amacıyla yeni bir soğuk hava deposu hizmete aldık ve Türkiye genelinde etkisizliği hissedilen soğuk zincir depolama alanındaki yatırımlarımıza devam edeceğiz. Ay-

rica, taşıma faaliyetlerimizdeki FRC sertifikalı araç sayısını artırma amacındayız. Bunun yanında gençleri lojistik sektörüne ilgi göstermeye teşvik etmek amacıyla, okullarda eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri düzenlemeyi planlıyoruz.

**Araştırmalar ülkemizde sebze ve meyvelerin taşınması ve depolanması sırasında 20 milyar TL'yi bulan kayıplar yaşandığını ortaya koyuyor. Gıda ürünlerinde yüksek değerlerdeki bu kaybın başlıca sebepleri nelerdir?**

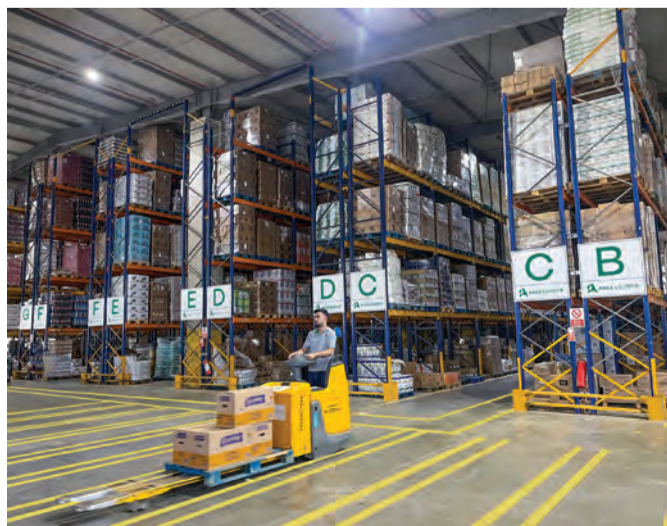
Bu kayıpların ana sebepleri, gıda lojistiği standartlarına uygun olmayan ortamlarda gıdanın depolanması ve nakledilmesi gibi hatalı uygulamalardır. Gıda lojistiği, üretim sürecinden soframıza gelene kadar büyük hassasiyetle yönetilmesi gereken bir süreç. Bu kapsamda da gıda lojistiğinde zincirinin her halkasının doğru ve eksiksiz çalışması hem tüketici sağlığını korumak hem de sektörümüzün sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Gıda ürünlerinin taşınması sırasında uygun sıcaklık koşullarının korunması, depolama ve nakliye aşamalarında izlenebilirlik sisteminin etkin bir şekilde kullanılması gibi unsurlar, ürün kayıplarını minimize etmek ve gıda güvenliğini sağlamak adına vazgeçilmezdir.

Bu noktada sektör paydaşları olarak bize önemli sorumluluklar düşüyor. İşini iyi yapan lojistik firmalarının çoğalmasının gıda lojistiğinde kaybın önüne geçilmesi için en büyük katkıyı sunacak etkenlerden olduğuna inanıyorum.

## Akca Lojistik olarak gıda lojistiği alanında ne tür hizmetler sunuyorsunuz?

Akca Lojistik olarak, yurtdışında faaliyet gösteren bir lojistik firmasıyız. Ana hizmet faaliyetlerimizi 3 başlık altında toplayabiliriz. Bunlar depolama, nakliye ve mikro dağıtım. Bu 3 başlığa ek olarak lojistik alanında dijital çözümler üreten bir bilgi teknoloji hizmet alanımız da mevcut.





araç yükleme ve boşaltma yöntemlerinin belirlenmesi gibi uygulamalarla en aza indirgenebilecektir.

#### Gıda lojistiğinde dikkat edilecek hususlar

Gıda lojistiğinde gıda ve soğuk hava depoları yükleme-boşaltma rampalarında körük kullanımı, sıcaklık değişimini önlemek açısından önemlidir. Kapılarda alarm sistemleri bulunmalı ve yerden tahrikli şekilde açılır kapanır olmalıdır. Araç kapıları açıldığında araç ve ürün ısı sıcaklık kontrolü anında yapılmalı, kabul edilebilir ısı değerlerindeki ürün ve araç sıcaklıkları irsaliye üzerine yazılmalı, soğuk zincirin kırıldığı sıcaklıklarda hemen müşteri ile temasa geçilerek, ürünün reddine ya da kabulüne dair yazılı talimat alınmalıdır.

Giriş-çıkış işlemlerinin kısa sürede yapılması için gelmesi beklenen

ürünlerin sisteme beklenen sipariş olarak girişi yapılmalıdır. Problemlenmeyen ürünler, kabul işlemi için ön soğutma alanına alınarak fiziki ve sayısal kontrolleri yapılmalı, soğuk ürünler soğuk depolara ve donuk ürünler donuk odalardaki yerlerine hızla yerleştirilmelidir. Entegre ve zamana duyarlı lojistik performansı temel ilke olmalıdır.

Müşteriler ürünlerinin stok durumlarını, hareketlerini (hangi tarihte, hangi üründen, ne kadar, nereye teslim), son kullanım tarihlerini internet üzerinden kendilerine

verilecek şifre ile gerçek zamanlı olarak takip edebilmelidir. Bu çerçevede yoldaki araçlar da takip edilmeli ve yönlendirebilmelidir.

Lojistik hizmet alan ve veren firmalar arası bilgi akışının sürekliliği sağlanmalıdır. Gıda lojistiğinde firmalar arası işbirliği önemlidir. Üretici, lojistik hizmet veren ve müşteriler arası ortak iş yapabilmek kültürünün yaygınlaştırılması, bilgi paylaşımı ve ortak planlama yapılarak tüm sürecin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması gerekmektedir.

Ürünler ilk giren ilk çıkar (FIFO)

kuralı ile sevkiyata hazırlanmalıdır. Ancak sistemsel eksikliklere sonucu depolarda FIFO doğru şekilde uygulanamamaktadır.

Personelin soğuk zincir lojistiği konusunda bilinçlendirilmesi, bilgilendirilmesi ve eğitimine önem verilmelidir. Çünkü personel ekipmanları kullanırlar, kalibrasyonları ve bakımlarını yaparlar, gerekli hijyenik ortamın sürdürülmesini sağlarlar, kayıtları tutarlar ve prosedürlerin doğru uygulanmasından sorumludurlar. Soğuk zincir lojistiğine yönelik meslek okulları açılmalıdır.

Ülkemizde soğuk zincir lojistiğinin nasıl denetleneceğinin netleşmesi gerekmektedir. Özellikle satış noktalarında gıdaların doğru bir şekilde korunmasında sorunlar bulunmaktadır. Buralardaki ürün havuzlarında ürünlerin uygun miktarda saklanabileceği doluluk oranlarına dikkat edilmemektedir. Akşamları soğuk reyonların perdelerinin çekilmesi, soğuk hava üfleme yönlerinin doğru olması ve mağaza soğuk depolarının derece kontrollerinin merkezi yapılması gerekmektedir.

## AFRİKA SICAKLARINDA GIDA TAŞIMACILIĞININ GÜVENCESİ SOĞUK ZİNCİR OLUYOR

SICAKTAN nefes almanın bile zorlaştığı bugünlerde, gıda güvenliği daha da önemli hale geldi. Yüksek sıcaklık, bakterilerin hızla çoğalmasına ortam hazırlarken gıda zehirlenmeleri de artıyor. Soğuk zincir sayesinde taze, işlenmiş veya dondurulmuş ürünler, çıkış noktasının binlerce kilometre ötesine taşınabiliyor. Ancak aşırı sıcaklarda zincirin bozulmaması için üretici, taşıyıcı, dağıtıcı ve perakendecilere büyük sorumluluklar düşüyor.

Frijo lojistiğinde uzmanlaşan Transbatur Logistics'in Genel Müdürü Cafer Korhan, gıdaların bozulmadan nasıl taşınması gerektiğine ilişkin önemli bilgiler verdi. Her ürün için sıcaklık şartnamelerine göre hizmet sunduklarını belirten Korhan, "Aşırı sıcaklarda gıda taşınan ortamın ısı da yükselebilir. Bozulmalara karşı kesintisiz derece takibi önemli. Frigorifik araçlarımız yüksek teknolojiye sahip. Takibi birden fazla sistemle ve uydu üzerinden yapıyoruz. Sıcaklık değerlerini sadece biz değil, uzaktan erişimle üreticiler de izleyebiliyor." dedi.

Korhan, frigorifik araçlarının her sefer öncesi ve sonrası denetlenerek dezenfekte edildiğini vurgulayan Korhan, kalite belgeleri ve sertifikalarının geçtiği yılda en az 10 kez ulusal ve uluslararası kuruluşların denetiminden geçtiklerini de söyledi.

## YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



# terra

1978'den beri

**Güven,  
Servis,  
Ciddiyet,  
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



## Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

**Merkez:**  
Bestekar Selahattin Pınar Sok.  
No:126/5 TR 34668 Salacak  
Üsküdar / İSTANBUL  
T : 0090 216 391 24 07  
F : 0090 216 334 69 86  
M : info@terra-spedition.com

**Tuzla Şube:**  
Tepeören Mah.  
Medeniyet Bulv. No:16  
Tuzla / İSTANBUL  
T : 0090 216 677 18 08  
F : 0090 216 677 18 09  
G : 0090 531 994 98 83

**Ankara Şube:**  
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8  
06750 Akyurt / ANKARA  
T : 0090 312 393 03 30  
F : 0090 312 393 03 33

**İzmir Şube:**  
1356 Sok. No:17  
Alsancak / İZMİR  
T : 0090 232 421 10 26  
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

# Gruber Logistics Türkiye'de Büyümeye Odaklandı

**MARCELLO** Corazzola İtalya merkezli Gruber Logistics'in CEO'su ve Gruber Grup Yönetim Kurulu Üyesi. Uzun yıllara dayalı mesleki birikime ve uluslararası deneyime sahip bir isim olarak Marcello Corazzola "lojistikten geliyorum, lojistiği seviyorum. 40 yıldan fazla zamandır lojistik sektöründe çalışıyorum. Türkiye'de bulunmaktan da çok mutluyuz" diyor.

**Gruber Logistics'in kuruluş hikâyesiyle başlayalım, Şirketin hikayesinden kısaca bahsedebilir misiniz?**

Bugünkü adıyla Gruber Logistics, 1936'da kuruldu. Merkezimiz Ora İtalya'da bulunuyor.

Kuruluş öykümüzde 90'lı yıllara doğru yol alıyoruz, artık üçüncü nesil yönetimde. 42 yaşında genç bir adam, Martin Gruber dümende şimdi. Ve ağır taşımacılık firması olarak yola çıktık. Daha sonra FTL taşımacılığına, ardından da XTL ve LTL taşımacılık alanlarına da geçtik. Ve bugün Avrupa'dan başlayarak İstanbul'a, Şanghay'a, Tokyo'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada lojistik hizmetler sunan özel taşımacılık şirketi konumundayız. Şirketin amacı, misyonumuz, müşterilerin hayatlarını kolaylaştırmaya yardımcı olmaktır. Yani misyonumuz ilk günden bu yana değişmedi. Ve bu şirketin açıkça geleceğe doğru aynı kararlılıkla ilerlediği anlamına geliyor. Bir aile şirketi olarak her zaman çalışanlarımızla ve ortaklarımızla uzun vadeli ilişkiler kurmaya

*Gruber Logistics'in CEO'su ve Gruber Grup Yönetim Kurulu Üyesi Marcello Corazzola*



çalıştık. Yıllar boyunca kazandığımız güven, zorluklarla aktif olarak yüzleşmek, sürekli gelişmek ve müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırarak misyonumuzu takip etmek itici gücümüz oldu her zaman. Onların güveni bizim günlük motivasyon kaynağımız.

**Avrupa yanısıra coğrafi dağılım nasıl?**

Bugün Avrupa çapında Almanya, İtalya, Polonya ve Avusturya başta olmak üzere 60'a yakın şubemiz var. Avrupa dışında Çin'de sadece 1 şubemiz var, Şangay'da. Mısır'da Kahire'de varız. Türkiye'de hizmet ağımlarımız genişliyor. Türkiye'de İstanbul ve İzmir'de 2 şubemiz var. Planımız elbette ki şube sayımızı Bursa bölgesi, Ankara bölgesi ve ayrıca Mersin başta olmak üzere arttırmaktır. Azerbaycan, Gürcistan gibi Asya, Orta Asya ülkelerine doğru genişleyecek bu hizmet ağı. İyi organize olmuş bir şirket olarak şubelerin tamamında ülke yöneticileriyle uyum içerisinde çalışıyoruz.

**Hizmetlerinizden bahsedelim, çünkü çok geniş bir hizmet yelpazesine sahipsiniz. Verdiğiniz hizmetlerin en büyük avantajı nedir, en önemlisi hangisi?**

Öncelikle Gruber Logistics'in arkasındaki fikir, çözüm sağlayıcı olmaktır. Elbette çözüm odaklı bir şirket olmak, bir dizi hizmet sunmayı, deyim yerindeyse, 360 derece hizmet vermeyi gerektiriyor. Bunun arkasında şirketin farklı hizmetlerde daha uzmanlaşmasına yardımcı olan bir iş birimi var. Bugün FTL dediğimiz Tam TIR Yükleme işi şirketin faaliyetinin yüzde 50'sini oluşturuyor.

**Gruber Logistics'in filo büyüklüğü ve çeşitliliği konusunda neler söyleyebilirsiniz?**

Bugün geniş ve çeşitlendirilmiş araç filomuz sayesinde her türlü taşımayı gerçekleştirebiliyor ve en zorlu müşterilerin bile ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. Bugün yaklaşık 2350 taşıma ünitesine sahip olan filomuzun genişletilmesine yönelik olarak da sürekli yatırım yapıyoruz. 7,5 tonluk küçük kamyonlardan, toplam ağırlığı 170 tona kadar taşımaya uygun özel araçlara kadar uzanan bir filoya sahi-



biz. Özel taşımalara yönelik filomuz, uluslararası ölçekte en çeşitli filolardan biridir ve hem büyük boy hem de ağır tonajlı yükler için uygun araçları içeriyor. Ayrıca araçlarımızın çevresel ayak izini önemli ölçüde azaltmak amacıyla filomuza 100 adet LNG ile çalışan üniteyi dahil ettik.

**Gruber Logistics'in taşıma çözümleri hakkında bilgi verebilir misiniz? Hizmet branşları çok pratik harf kombinasyonları ile ifade ediliyor.**

Gruber Logistics'in hizmet alanlarını FTL, LTL, XTL, PAO, RAL gibi kısaltmalarla ifade ediyoruz. FTL, intermodal, grupaj ve parsiyel taşımanın yanı sıra hava ve deniz taşımacılığı gibi tüm taşımacılık hizmetlerini kapsıyor. Muhtemelen en standart ve endüstriyel taşıma türü olmasına rağmen, Tam TIR Yükleme (FTL) ile müşterilerimize hayatlarını kolaylaştırmak için özel çözümler sunuyoruz. Nakliye sürelerini, römork tipini ve kargo sabitleme ekipmanını kendi ihtiyaçlarına göre kişiselleştirebilme fırsatı ayrı bir avantaj. Müşterilerimiz tek bir taşımayla daha fazla ağırlık taşımak istiyorsa veya faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltmamıza katkı bekliyorlarsa FTL hizmeti içinde intermodal (çoklu taşımacılık) hizmetlerimizi seçebiliyor.

Karayolu taşımacılığını demiryolu ve deniz taşımacılığı hizmetlerinin rahatlığıyla birleştirme olanağı, müşterilerimize zamanında ve esnek bir hizmet sunmamıza olanak tanıyor. Bu da aynı anda trafik sıkışıklığının ve boş kilometrenin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Ağır yük ve özel taşıma hizmetlerimiz ise gabari dışı ve gabari dışı yük taşıması gereken tüm firmalar için en iyi çözüm olarak öne çıkıyor. Bu taşımalar olağüstü yeterlilik ve uzmanlık gerektiren hizmetler.

**Türkiye'nin lojistik merkez olduğu bu genişleme stratejisi nasıl planlanıyor?**

Evet, bizce yakın gelecekte çalışmalarımızı Türkiye, Fas, Tunus ve Mısır'ın da dahil olduğu Akdeniz bölgesine ve

Kuzey Afrika ülkelerine genişletmeyi planlıyoruz. Tekstil, otomotiv ve elektronik başta olmak üzere bir dizi sektörde bildiğiniz gibi Türkiye'nin çok büyük bir yetkinliği var. Bu nedenle gelecekte bu işimizi daha da geliştirmek için Türkiye'deki varlığımızı büyük bir fırsat olarak görüyoruz. Türkiye bu bölgede bizim amiral gemimiz. Diğer yoğunlaşma alanımız Kuzey Afrika'da olacak. Ve biz bu pazarda son 2 yıla rağmen birçok fırsat bulabileceğimize inanıyoruz. Bizim düşüncemiz tüm hizmetlerimizi, faaliyetlerimizi geliştirmenin yanı sıra elbette İstanbul'daki merkezimiz üzerinden lojistik faaliyetlere girişebileceğimizi, TIR ve ağır taşımacılığı da yapabileceğimizi düşünüyorum. Aynı zamanda köklü bir konumda olduğumuz otomotiv sektörünü de bu hayale ekleyebiliriz. Oldukça ilginç bir pazar da olabilir. Öyle ki en büyük müşterilerimizden biri Audi Volkswagen. Daimler Service'in ortağıyız, bu tür bir pazarda çok iyi konumlanmış durumdayız. Türkiye'de Electrolux gibi müşterilerimiz var, üstelik Electrolux için ilk tam elektrikli araçlar aldık.

**Türkiye'de sektörlere göre yeni fırsatlar bulursanız ilk önce otomotiv ve tekstil dediniz. Diğerlerini söyleyebilir misiniz?**

Pazarı sektör bazında değil, yaklaşım olarak değerlendirilmek istiyorum. Yaklaşımımız esas olarak müşteri memnuniyeti ve müşteri çıkarımının korunmasına dayanmaktadır. Customer Care birimi kapsamında müşteri memnuniyeti demek müşteri ilişkilerini iyi yöneten, yani onlara yardımcı olan, nakliye ve toplam maliyetleri nasıl azaltabileceğimiz konusunda mümkün olan en iyi çözümü öneren kişilere sahip olmaktır. Ve bizim bu insanlarımız üretimden pazara kadar olan sürenin kısaltılmasına destek olma çabasına odaklanıyorlar. Bu nedenle yaklaşımımız daha çözüm odaklı ve dolayısıyla gelecekte müşteriyle yakın ilişkiler kurdukça birlikte kazanacağımızı görüyoruz. Ayrıca bugün ana konu bilgi akışı. Diyelim ki bir sevkiyat yaptınız ve nerede olduğunu bilmiyorsunuz ki bu da hiç kabul edilebilir bir durum değil. Bilgilendirme,



muhtemelen teslimat süresinden daha önemlidir. Üstelik işimiz aslında güvene dayalı. Gruber Logistics'in en son pazarlarından biri olarak yeni bir pazara girmenin kolay olmadığını biliyoruz. Ancak aynı zamanda pazarın zihniyetini değiştirecek zihniyete sahip olduğumuzu da düşünüyoruz.

**Bilginin hayati olduğunu söylediğiniz için belki dijitalleşme veya takip sistemi hakkında bir şeyler ekleyebilirsiniz.**

Bizim için inovasyonun daha çok çevresel sürdürülebilirliğe odaklandığını vurgulamak istiyorum. Kendi bilgi teknolojileri departmanımız var. Sürücülere yönelik kendi uygulamalarımızı geliştiriyoruz. Evet, müşterilerimiz web sitemizden gönderilerini anlık olarak takip edebilirler. Bu uygulama üzerinden aynı zamanda bu varış noktasına "yarın saat 10'da ürünlerinizi teslim etmeye geleceğiz" bilgisini de verebiliyoruz. Elbette bu bilgiyi vermek için tedarikçilerimizden, sürücülerimizden ne kadar çok bilgi toplamamız gerektiğini tahmin edebilirsiniz. Ama elbette gelecekte bildiğiniz gibi bilgileri güncel tutmak için yapay zeka uygulamalarını da sisteme entegre edeceğiz. Mevcut durumda Gruber Logistics çapında 70'in üzerinde proje iyileştirme çalışması mevcut ve her biri adım adım hizmetlerimize ekleniyor.

**Evet, sürdürülebilirlikle ilgili neler söyleyebilirsiniz? Elektrikli kamyonlarla ilgili bir projeniz olduğunu söylediniz. Çevre dostu bir şirket olduğunuzu düşünüyor musunuz?**

Kurumsal sorumluluğumuz taşımacılıkla bitmiyor, çevrenin korunmasına yönelik somut kararlılığımız da bunu gösteriyor. Filomuzun tamamı ortalama yaşı iki yıl olan Euro 6 kamyonlardan oluşuyor ve 2021'de karbondioksit ve nitrojen oksit emisyonlarını önemli ölçüde azaltmak için 100 LNG ile çalışan ünite satın aldık. Evet, tam bu yüzden gelecekte enerji kullanımının nasıl

olacağı konusunda daha fazla farkındalık yaratabilmek için yıllar önce çalışmalara başladık. Avrupa Komisyonu'nun çalışma gruplarında yer alıyoruz. Ve yenilenebilir enerji kaynakları üzerinde çalışıyoruz. Ancak hiç kimsenin bu konuda kesin ve net bir cevabı yok. Ama gelecekte birçok alanda elektrikle hareket ediyoruz olacağız. Yenilenebilir enerjiler, bio enerjiler öne çıkacak. Bazı hatlarda, bazı güzergahlarda tam elektrikli kamyonlar, çekiciler kullanıyor olabiliriz. Mesela Almanya'da 50 tane elektrikli aracımız var şu aşamada. Yani Almanya elektrikle çok daha fazla odaklanmış durumda.

**Türkiye'deki lojistik sektörüne bir mesaj vermek isteyebilirsiniz. Türkiye lojistik sektörüne bir mesajınız olacak mı?**

Oldukça ilginç bir pazar olmasının yanı sıra lojistikte oldukça da bilgili ve deneyimli insanlar olduğunu söyleyebilirim. Türkiye pazarının büyük bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu söylemeye gerek yok. Ama muhtemelen Avrupa'ya kıyasla bu gelecek 5-6 yılda daha fazla büyüyen pazarlardan biri olacak Türkiye. Bana göre Türkiye'de olmayı çok doğru buluyorum, çünkü Türkiye ile işbirliği yapmak stratejik açıdan doğru. Kişisel görüşüm de şu ki lojistik firmalarının tüm süreç boyunca daha şeffaf, daha net olmaları gerektiğine inanıyorum. Türkiye için görüşlerim her zaman olumlu şeyler söylemeye odaklıdır.

**Peki önümüzdeki 10 yıla dair hedefleriniz nedir? Mesela firmanızı Türkiye pazarında nerede görüyorsunuz?**

Elbette daha önce de söylediğim gibi Ankara, Bursa ve Mersin'de yeni ofislerimiz olacak. Lojistik depolarımızı da bu lokasyonlarda geliştirmeyi planlıyoruz. İstanbul'da yeni havalimanına yakın bölgede projeler geliştirebiliriz. Önümüzdeki 10 yılda Türkiye'de lojistikte üst sıralarda yer alacağımıza inanıyorum.

# logitrans 2023 Fuarı'na Sektörel Kurumlardan ve Ülkelerden Yoğun Bir İlgil Var

TÜRKİYE'DE lojistik sektörünün en önemli ve en büyük buluşması olarak kabul edilen Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı bu yıl yine hem Türkiye'den hem de dünyadan çok sayıda katılımcı kuruluşla sektörün nabzını yansıtacak. logitrans Fuarı'nda bu yıl Türkiye dahil 16 ülkeden 132 katılımcı kuruluş ve şirket temsil edilecek. Almanya, Çekya ve Belarus'dan bazı firmalar ortak katılım sağlarken, logitrans Fuarı'na sektörel kurumlardan ve ülkelerden de yoğun bir ilgi var.

EKO Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç, Avrupa ve Asya arasındaki kıtalararası tedarik zincirinde iş ilişkileri kurabilmek ve lojistik sektörünün paydaşlarını bir araya getirmek açısından en güçlü platform olarak kabul edilen Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı'nda bu yıl da rekor düzeyde ziyaretçiyi ağırlamayı beklediklerini belirterek; "logitrans, lojistik sektörünün hemen tüm paydaşlarına ev sahipliği yaparken, Türkiye'nin lojistikte Avrasya bölgesindeki stratejik konumunu daha da güçlendirecek. Türkiye şimdi Avrasya bölgesinde yalnızca bir lojistik üs değil, aynı zamanda uluslararası tedarik zinciri üssü haline geldi. logitrans'a gösterilen gerek katılımcı gerekse ziyaretçi ilgisi de bu gerçeği teyit ediyor. Türkiye'nin mal ihracatı ile birlikte büyüyerek uluslararası lojistik gelirlerini 2025'de 20 milyar dolara, 2030'da 30 milyar dolara yükseltme hedefine ulaşmada logitrans'ın önemli bir fonksiyonu ve misyonu olduğuna inanıyoruz." dedi.

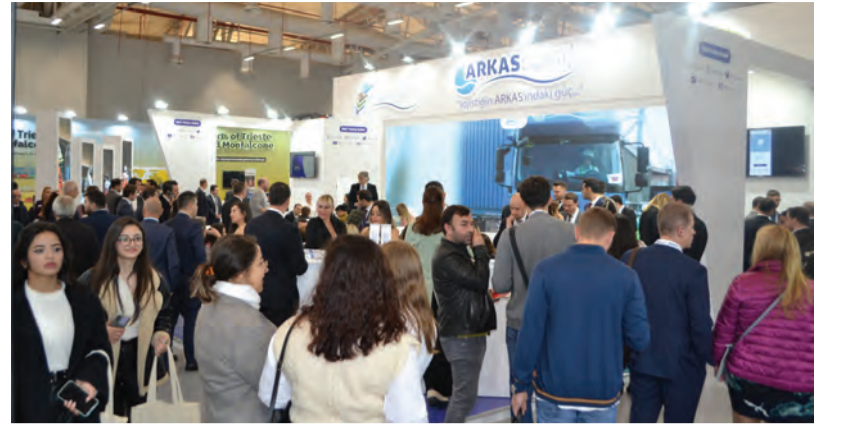
## Uluslararası alanda

### Lojistik sektörünün vitrini

logitrans'ın bu süreçte lojistiğin tüm tarafları için katma değer yaratan güçlü bir platform olduğunu ve katılımcı kuruluşların fuarda yeni müşteri ilişkileri kurmanın yanı sıra mevcut ilişkilerini de iyice güçlendirme fırsatı yaratmalarından büyük mutluluk duyduklarını ifade eden Ekin Seren Ünsaç; "10 bin metrekare kapalı alandan oluşan 3 salon Mart ayı itibarıyla tamamen doldu ve bu yılki fuar için arz edilen sergi alanının çok üzerinde bir taleple karşılaştık. Bu hem logitrans hem de lojistik sektörü adına mutluluk verici bir tablo. Fuar, başta Türkiye olmak üzere Almanya, Azerbaycan, Belarus, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Çin, Çekya, Fransa, İtalya, Kazakistan, Letonya, Lüksemburg, Rusya ve İspanya'dan sektörün önemli lojistik ve nakliye firmalarını ziyaretçileriyle buluşturacak." dedi. Katılımcıların yanı sıra sektörel kurumların da fuara yönelik ilgisinin yüksek olduğunu belirten Ünsaç son olarak şunları söyledi:

"TOBB izni ve TOBB-UND katılımının yanında DEİK ve HİB gibi üst kuruluşlar ile ülke içinden UND, UTİKAD, ARLOD, WILAT, CILT gibi taşımacılık dernekleri ve Rusya'dan ACEX'in destekleriyle beklentile-

rin üzerinde bir fuar hazırlanıyor. Ticari araç üreticilerinin 'Truck and Trailer' konseptimiz kapsamında katılım sağlayabileceği açık alandaki yerler ve iç alanda oluşturulmuş farklı katılım seçenekleri sunan stand alanlarına ilgi büyük.



Uluslararası katılımın yanı sıra ülkemiz kurumlarının da yoğun desteği ile logitrans'ın küresel lo-

jistikte Türkiye'nin bir numaralı vitrini olduğunu göstermeye kararlıyız." dedi.

## İşinizi Macaristan'da büyütmeniz için

taşımacılıktan, depolamaya; gümrük hizmetlerinden, yasal süreçlere; **her konuda yanınızdayız.**

ekol | 100.yıl

macaristan@ekol.com



# SGS | Test Ediyor, Gözetliyor, Belgeliyor, Güvenceye Alıyor

İSVİÇRE'DE 1978 yılında kurulan ve bugün dünyanın her yerinde, ekonominin her alanında test, gözetim ve denetleme hizmeti veren SGS, Türkiye'de de 1933 yılından bu yana yerleşik durumda. Dünya çapında 98 bin çalışanı, 2 bin 650 ofisi bulunan SGS'nin Türkiye operasyonları; "SGS Supervise Gözetme Etüd Kontrol Servisleri A.Ş." olarak

25 bin m<sup>2</sup> laboratuvar, bin 300 çalışan ve 20 irtibat bürosu ile gerçekleştiriliyor. SGS'nin Dünyada ve Türkiye'deki çalışmalarını KargoHaber için anlatmasını istediğimiz SGS Supervise Gözetme Etüd Kontrol Servisleri A.Ş. Genel Müdürü Nadin Haçerestunç "SGS test, denetim, gözetim ve belgelendirme hizmetlerini sağlayan TIC endüstrisinde

faaliyet gösteren uluslararası bir şirkettir. Tüm dünyada insanların hayatlarında



SGS Supervise Gözetme Etüd Kontrol Servisleri A.Ş. Genel Müdürü Nadin Haçerestunç

fark yaratan bağımsız hizmetler sağlamak, dünyada yapılan ticaretin hemen tamamına dokunmaktadır," dedi. Ardından "SGS İsviçre'de 1878'de kurulmuştur. Sektörün lideri konumundaki şirket bugün dünya çapındaki 98 bin çalışanı ve 2 bin 650 ofis ve laboratuvar ağıyla tarımdan gıdaya; çevreden iş sağlığı ve güvenliğine kadar reel sektörden gelen tüm talepleri karşılıyor.

SGS kendi alanında hizmet veren firmaların en eski ve köklülerinden biridir. Bizi rakiplerimizden ayıran en temel özelliğimiz hizmet

kapsamımızın ve coğrafi dağılımımızın çok daha geniş ve yaygın olmasıdır. Bu çeşitlilik müşterilerimize her konuda destek vermemize olanak sağlıyor. Siz bilgisayarınızın başında çalışırken biz ticarete konu olan ürününüzün bulunduğu sahadan tesisin kontrolüne, kalite tespitinden lojistiğine ve gümrük geçişlerine kadar tüm süreçte sizin adınıza her türlü hizmeti sunuyoruz" diyen Haçerestunç diğer sorularımıza şu yanıtları verdi:

**Test, gözetim ve belgelendirme gibi hizmet başlıklarının kapsamı nedir?**

Test hizmetleri kapsamında riskleri azaltıp pazarlama sürelerini kısaltırken ilgili sağlık, güvenlik ve yönetme-

lik standartlarına göre kalite, güvenlik ve performansı test ediyoruz. Bu başlık altında, ürüne özel laboratuvarlarımızda aklınıza gelebilecek neredeyse her mamulün testi yapılıyor. Tekstil, ayakkabı, aksesuar, elektrik-elektronik, oyuncak, maden ve doğal kaynaklar, petrol, doğalgaz ve türevleri gibi çok geniş bir yelpaze söz konusu. Gemilerdeki balast suyunu da test ediyoruz, tarladan gelen tahıl da.

Gözetim hizmetleri, nitelik ve niceliği kontrol ederken farklı bölge ve pazarlardaki ilgili yönetmelik gerekliliklerinin karşılanmasını sağlamaktadır. Taşımacılığı yapılan, akla gelecek her türlü ürün için yükleme ve boşaltma nezareti anlamına gelen bu başlık da geniş bir hizmet ağını kapsıyor. Deniz araçlarına yüklenen kargolar, mavnalar ve konteynerler dahil olmak üzere limanlarda ve dünya gene-

## SGS TARAFINDAN HİZMET VERİLEN ALANLAR

- Tarım ve Gıda
- Yaşam Bilimleri
- Belgelendirme Hizmetleri
- Madencilik
- Kimyasal Maddeler
- Petrol ve Doğalgaz
- İnşaat
- Kamu Sektörü
- Tüketici Ürünleri ve Perakende
- Sürdürülebilirlik
- Enerji
- Ticaret
- Sağlık ve Güvenlik
- Eğitim Hizmetleri
- Endüstriyel Üretim
- Ulaştırma

## SGS Transitnet Genel Müdürü Mine Kaya: Türkiye'de 10 Milyar TL Toplamda 580 Milyon Euro Teminatımız Var

TÜRKİYE'DE 80 kişilik bir kadro ile hizmet verdiklerini belirten SGS Transitnet Genel Müdürü Mine Kaya, 24 ülkede bir milyon beyanname açtıklarını söyledi. Mine Kaya, sorularımıza şu yanıtları verdi:

**SGS ne zamandan bu yana Türkiye'de ve hangi hizmetleri veriyor? SGS Türkiye'nin kapasitesi ne?**

SGS Türkiye, 1933 yılında kurulmuş. Yani 100 yıllık Cumhuriyet tarihimizin 90 yılına tanıklık etmiş bulunuyor. Sadece SGS Türkiye'de bin 300 kişi istihdam ediliyor. İstanbul, Kocaeli, Mersin ve Anka-

radaki laboratuvarlarımıza yenilerini ekleme aşamasındayız. 25 bin metrekarelik laboratuvar tesis alanımız ile bölgemizin en büyüklerinden biriyiz. Avrupa'nın da sayılı hizmet sağlayıcıları arasında yer alıyoruz. Ayrıca 20'den fazla irtibat büromuz ile Türkiye'yi çepeçevre kapşıyoruz.

**Transitnet SGS içinde hem globalde hem de Türkiye pazarında ne kadar önem taşıyor? Bu konuda Türkiye'de ve dünyada nasıl bir yapınız bulunuyor?**

Transitnet sistemi 2006'da başlatılmış bir projedir. İlk olarak Türkiye'de hizmete açılmış ve başarılı olmuştur. Türkiye Ortak Transit Sistemi'ne üye değillen SGS Transitnet sektörel derneklerle işbirliği kurarak Türk taşımacısına hizmet vermeye başlamıştır. Sadece Türkiye'de ayrı bir şirket olarak yapılmıştır. 24 ülkede SGS teminatıyla, herhangi bir aracı kuruluşa gerek duyulmadan yıllık bir milyona yakın beyanname açılmaktadır. Söz konusu beyannamelerin yüzde 50-55'i Türkiye'den sağlanmıştır. Türkiye'de 80 kişilik bir kadro ve her türlü hizmeti

vermeye yetkin departmanlar ile hizmet sunmaktayız. Diğer ülkelerde ise ayrı birer departman olarak yapılmıştır. Bunun yanı sıra, Polonya'da ayrıca Back Office ilgili gümrüklerde yaşanan sorunları çözümlenmek ve koordinasyon sağlamak, ödemeleri, cezaları takip etmek üzere yapılandırılmıştır.

**Taşımacılık hizmetlerinin hangi türleri Transitnet hizmetlerinden yararlanılabilir?**

Ortak Transit kapsamında karayolu, denizyolu ve demiryolu taşımalarında ihracat, ithalat ve transit taşımalarda teminat sağlamaktayız. Kısacası teminat gerektiren her türlü taşımalara T1, T2 ve TR olmak üzere teminat vermekteyiz. Teminatımız tüm AB ve EFTA ülkelerinde geçerlidir. Bu, Ortak Transit Rejimi'ne dahil olan tüm ülkeler anlamına gelmektedir. Üye olmayan ülkeler için ise -örneğin Azerbaycan'a gidecek bir araç için -yükleme yaptığı noktadan Türkiye'den çıkış yapacağı sınır gümrüğüne kadar teminat verilmektedir.

Kendi arayüzümüz üzerinden transit beyanları hazırlanmakta ve sunulmaktadır. Bu sistem 11 Eylül olayının ardın-

dan çok daha güvenli olduğu, kağıt ortamındaki verileri neredeyse ortadan kaldırdığı için yaratılmıştır. Ayrıca hem hız, hem maliyette de önemli avantajlar yaratmaktadır. Diğer yandan, SGS Transitnet Türkiye ayrıca yurtdışındaki bazı ofisleri ile de 7/24 hizmet vermektedir. Hizmetlerimiz sadece beyan açmakla sınırlı değildir. Müşterilerimizin yurtdışı gümrüklerinde yaşadığı sorunlarda hem danışmanlık yapmakta, hem de sorunların çözümünde aktif rol almaktayız.

**Platform yalnızca gümrük otoritelerine karşı güvence sunan bir elektronik geçiş beyannamesi midir? Ötesi var mı?**

Biz sadece bir platform değiliz. Müşterilerimizin taşıdıkları malın boşaltma noktasına kadar tüm vergilerini teminat altına alıyoruz. Önemli maliyet avantajları yaratıyoruz. AB'deki ve tüm ortak transit ülkelerindeki yapılanmamızla sürecin güvenli ve en hızlı şekilde gerçekleşmesine destek oluyoruz. Yurtdışında 12 ülkede YYS/İzinli gönderici yetkimizi müşterilerimizin kendi depolarında faydalanmalarını sağlıyoruz ki böylece güm-



rüğe gitmeden 7/24 işlem yapabiliyorlar. Ayrıca yakında güçlü ve donanımlı ekibimizle yurtdışı gümrüklerinde sorun çözme, kendi teminatları ile açılan beyanların kapatılması gibi süreçleri içeren bir danışmanlık hizmetine de başlayacağız.

Biz taşımacı ile Gümrük otoritesinin arasındayız aslında. Yani taşımacının taşıdığı malın mali sorumluluğunu üstlenerek Gümrük otoritelerine, 'mala ilişkin çalınma, kayıp veya başka herhangi bir soruna bağlı vergi ödemesi ortaya çıkarsa bunu biz ödeyeceğiz' diyoruz.

**SGS tarafından yapılan Transitnet'e özel yatırımlar nelerdir? Bunlar pazarda nasıl karşılanıyor? Taşımacı neden sizi tercih etmeli?**

İlk aşamada İzinli Gönderici belgemizi aldık. Peşinden ikinci yerimiz, çok yakında da üçüncü yerimiz olan Avrupa Otoyolu üzerindeki tesisimiz de tanımlandıktan sonra hizmete açılacak. Taşımacımız için kritik olan başka noktalarda da yatırımlar öngörüyoruz. Yurtdışında bazı ülkelerde şirket satın almaları ve yapılanmalar gerçekleştiriyoruz.





# THY Teknik Çalışan Sayısı 10 Bine Ulaştı



**Dünya standartlarında uçak bakım-onarım hizmetleri sağlayan Türk Hava Yolları Teknik'in çalışan sayısı 10 bine ulaştı.**

TÜRK Hava Yolları Teknik A.Ş., 10 bin kişilik bir aile olmanın mutluluğunu çalışanlarıyla kutladı. 25 Ağustos 2023 tarihinde, Türk Hava Yolları Teknik A.Ş.'nin Atatürk Havalimanı Hangarlarında gerçekleştirilen etkinlikte değerlendirilen THY Teknik A.Ş. Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Kurulduğu günden bu yana istikrarlı büyüme stratejisi ve istih-

dam politikasıyla büyük başarılarla imza atan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. olarak bugün, 10 bin kişilik bir aile olmanın sevincini yaşıyoruz. Çalışanlarımızın özverisi ve tutkusuyla geldiğimiz bu noktada, birlikte nice başarılarla ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi.

Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. Genel Müdürü Mikail Akbulut ise; "Ülkemizin ihracat lokomotifini olma hedefiyle çıktığımız bu yolda, 10 bin kişilik güçlü bir ekibe

ulaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Dünyanın en yetkin MRO şirketlerinden biri olan şirketimiz, önümüzdeki senelerde de istihdam stratejisini sürdürmeye devam edecek. Her geçen gün büyüyen ekibimizle daha nice başarılarla imza atacağımıza inancım tam." dedi.

Kabiliyet ve kapasite artışına ek olarak, sektördeki bakım-onarım talebini karşılayacak istihdamlar yapan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., çalışan sayısındaki yüzde 16,9 büyüme oranı ile rakiplerine kıyasla en yüksek düzeyde istihdam yapan MRO şirketi konumunda.

## Türk Hava Yolları Thai Havayolları'yla İş Birliği Anlaşması İmzaladı

TÜRK Hava Yolları ve Thai Havayolları, iki bayrak taşıyıcı havayolu olarak 2017'de başladıkları mevcut codeshare (ortak uçuş- kod paylaşımı) anlaşmasını genişleterek yeni bir iş birliği mutabakatı imzaladı.

Operasyonlarını Asya ve Avrupa arasında eşsiz stratejik konumuyla doğal bir hub olan İstanbul merkezli yürüten Türk Hava Yolları, İstanbul Havalimanı'ndan Avrupa ve Afrika'ya rakipsiz bağlantı imkânı sunmakta. Thai Airways aralık ayında Bangkok hub'ından İstanbul'a başlatacağı günlük seferlerle Tayland, Asya Pasifik bölgesi ve Avustralya'ya



**TURKISH AIRLINES**

sunduğu bağlantılarını güçlendirecek. İmzalanan anlaşma ile Türkiye (85 Milyon nüfus) ve Tayland (71 Milyon nüfus) arasındaki turizmin gelişmesine de olumlu katkı sağlaması beklenmekte.

Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, Thai Airways ile iş birliğinin önemini vurgulayarak şunları söyledi: "Türk Hava Yolları ile Thai arasındaki iş birliğinin genişletilmesi, Türkiye ile Tayland'ın zengin kültürel mirasını bir araya getirmesi açısından

önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor. Bu iş birliği, iki bölge arasındaki bağlantıyı artıracak, aksaksız seyahat deneyimleri sağlayacak ve yolculara her iki havayolunun uçuş ağı üzerinden daha geniş bir destinasyon ve hizmet yelpazesi sunacak."

Thai CEO'su Chai E-amsiri, "Bu iş birliği Thai Airways ve Türk Hava Yolları'nın etkinliğini bağlantı ve uçuş ağı açısından daha da geliştirecektir. Yolcularımız Tayland ve Türkiye arasında olduğu gibi Avrupa ve Asya'daki diğer noktalara da iki havayolunun sunduğu geniş uçuş ağı sayesinde rahatça seyahat edebilecekler."

## FedEx İstanbul Havalimanı'na Transit Merkez Kuruyor

YENİ tesisle beraber mevcut operasyonun iki katından daha büyük (25.300 metrekare'den fazla) bir alanda kendi öz kaynaklarıyla daha güvenilir operasyonlar gerçekleştirecek olan FedEx, iGA İstanbul Havalimanı'ndaki varlığını güçlendirecek. FedEx şu anda önemli kıtalararası ticaret rotalarındaki müşterilerini iGA İstanbul Havalimanı'nda yer alan bir tesisi aracılığıyla destekliyor. Altı kıtadaki işletmeleri birbirine bağlayan ve stratejik bir kargo merkezi olan havalimanındaki bu girişim, FedEx express Avrupa'nın bölgedeki büyüme hedefini ortaya koyuyor.

Dünya havacılığının yükselen yıldızı konumunda bulunan İGA İstanbul Havalimanı; altyapısı, bağlantısı, teknolojisi ve konumu ile yolcu, kargo ve lojistik trafiği açısından küresel bir merkez haline geliyor. iGA İstanbul Havalimanı, uluslararası yolcu sayısı açısından dünyanın ikinci en yoğun havalimanı olup, Avrupa'nın ilk beş kargo havalimanı arasında yer alıyor.

Yeni tesis; FedEx uçakları için üç park alanı, 32 kamyonet için yer ve yedi araç için giriş kapısı içerecek ve saatte 3 bin parça işleme kapasitesine sahip son model ayrıştırma teknolojisi kullanacak. Tesis ayrıca FedEx Avrupa değer

teklifinin benzersiz bir özelliği olan, hem koli hem de kargo gönderilerini tek bir ağda ve ara yüzde birleştirmek isteyen işletmelere destek olacak şekilde tasarlandı. Koli ve kargonun ayrı ayrı işlenmesi, forklift hareketlerinin azaltılması da dahil olmak üzere tesiste operasyonel verimlilik sağlayacak. Tesis böylece alım ve teslimat işlemleri için daha sorunsuz bir müşteri deneyimi sunacak.

**Sezek: "Türkiye'de büyüyüyoruz"**

Yeni tesis yatırımları hakkında bilgi veren FedEx Güneydoğu Avrupa, İsrail ve Türkiye Operasyonlarından Sorumlu Başkan



Yardımcısı Eser Sezek, "Bu stratejik konumda daha da güçlü bir dayanak sağlayan ve kıtalararası ticaret yapan müşteriler için büyüme fırsatlarının önünü açan İstanbul Havalimanı'ndaki genişlememizden he-

yecan duyuyoruz. Bu aynı zamanda, büyük bir kargo ve lojistik oyuncusu olarak gün geçtikçe daha da güçlenen Türkiye'deki işimize ve müşterilerimize olan güçlü ve daimi bağlılığımızı da gösteriyor" dedi.

**Samsunlu: "Kargo ve lojistikteki küresel vizyonumuzu Fedex ile güçlendiriyoruz"**

iGA İstanbul Havalimanı CEO'su Kadri Samsunlu ise proje hakkında şöyle konuştu: "FedEx'in yeni küresel hava kargo tesisini alanımıza açıyor olması, İGA İstanbul Havalimanı'nın sadece yolcular için değil, aynı zamanda kargo ve lojistik sektörü için de stratejik bir merkez olarak konumunu destekliyor. Bu yeni tesisin, İGA İstanbul Havalimanı'nın vizyonunu, misyonunu ve küresel bir merkez ve dünyaya açılan kapı olma kararlılığını daha da güçlendireceğine inanıyoruz."

## Pegasus'tan Sürdürülebilirlik Kapsamında Yeni Uygulama 'Emisyon Dengeleme'

PEGASUS Hava Yolları, Norveç merkezli iklim teknolojisi şirketi Choosoo ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında, misafirlerine uçuşlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını dengeleme imkânı sunduğu yeni iklim programını başlattı.

Şirket açıklamasına göre, Pegasus Hava Yolları internet

sitesinden bilet alan yolcular, biletleme teyit sayfası üzerinden verilen bağlantıyla, Choosoo tarafından geliştirilen bir hesaplayıcı desteğiyle, uçuşlarının karbondioksit emisyonunu etkisini hesaplayabiliyor ve doğrulanmış iklim çözümlerini destekleyerek uçuşlarından kaynaklanan emisyonlarını dengeleyebiliyor.

Böylelikle kendi uçuşlarından kaynaklanan karbon ayak izi hakkında harekete geçerek, sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) dahil olmak üzere dünya çapında iklim eylemlerini ilgilendiren projelere katkıda bulunabiliyorlar.

Sürdürülebilirliği şirket kültürünün önemli bir parçası haline getirmeyi stratejik bir ön-

celik olarak belirleyen Pegasus Hava Yolları, "Rotamız Sürdürülebilir bir Gelecek" sloganıyla birçok anlamlı girişimi ve çalışmayı hayata geçiriyor.

Çevresel hedefler kapsamında yol haritasının temel kilometre taşlarını Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ile birlikte verdiği "2050'ye kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu" taahhüdü ve bu taahhüdü pekiştirmek amacıyla belirlediği 2030 ara dönem karbon emisyon azaltım hedefi oluşturan şirket, filonun gençleştirilmesi, yakıt tasarrufu sağlayan düşük



emisyonlu uçak modellerine yatırım yapılması, uçaklarda ağırlık azaltma çalışmaları, rota optimizasyonu gibi operasyonel tedbirlerle sürecin kaynağında emisyon azaltma çalışmaları da gerçekleştiriyor. Özellikle Türkiye'de sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) üretimi için paydaşlarla

çalışmalarını sürdürürken, operasyonlarında SAF kullanımını artırmaya devam ediyor. Açıklamada görüşlerine yer verilen Pegasus Hava Yolları Üst Yöneticisi (CEO) Güliz Öztürk, havacılığın sürdürülebilirlik hedeflerini içtenlikle destekleyen çalışmalar gerçekleştirdiklerini ifade etti.

# Denizcilikte 2053 Hedefi 21,6 Milyar Dolar

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İstanbul'da Deniz Ticaret Odası Meclis Toplantısı'na katıldı. Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri ve sektör temsilcileriyle bir araya gelen Uraloğlu, birlikte olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek, konuşmasında denizcilik alanındaki gelişmelere değindi.

Uraloğlu, Türkiye'nin denizlerde sahip olduğu zengin potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilerek, dünya denizcilğinde hak ettiği yeri almasının hedefleri olduğunu söyledi. Uraloğlu bu konuda şunları kaydetti: "Denizcilik sektörü 2022 yılındaki cirosu yaklaşık 531 milyar 238 milyon. Türk sahipli gemi sayısı toplam bin 765 olup bunun bin 352 adeti yabancı bayraklıdır. Limanlarda elleçlenen yük miktarı 543 milyon tona ulaşmıştır. Pandemi nedeniyle düşen kurvaziyer turizmi yeniden canlanmıştır. 2023 yılı ilk 6 ayı itibarıyla 2022 yılına göre yolcu sayısı yaklaşık 2 kat artarak 483 bine, gemi sayısı da yüzde 30 artarak 420'ye ulaşmıştır. Türk Sahipli Deniz Ticareti Filo büyüklüğümüzü 2002'den bugüne, yaklaşık 4,4 kat artırarak 39,1 milyon dedveyt tona yükselttik ve 2023 yılında dünya sıralamasında 14'üncü sırada yer aldık. Ülkemiz dış ticaretinin yüzde 85'inin yürütüldüğü limanlarımız, ekonomimiz açısından büyük öneme sahiptir. 2000 yılında 149 olan liman tesisi sayımız, 2022 yılında yüzde 46 artarak 217'ye ulaşmıştır. 2002 yılında 37 olan tersane sayımız bugün 84'e çıkmıştır. Kıyı şeridimizde bulunan tersanelerimize ilave olarak; 749 tekne imal tesisi, 192 adet çekek yeri ve 23 adet gemi geri dönüşüm tesisleri gemi sanayi sektörünün vazgeçilmez işletmeleridir."

## "Yeşil liman" sertifikası

programıyla 20 limanımızı sertifikalandırdık

Uraloğlu, çevreye daha duyarlı liman tesislerini Türkiye kazandırıldığını, yürütülen Yeşil Liman Sertifika Programıyla 20 liman tesisinin sertifikalandırıldığını belirtti. Uraloğlu yapılan mevzuat çalışmaları ve yeni düzenlemelerle sektörün önünün açıldığını belirterek, şöyle konuştu;

Haziran 2022'de yürürlüğe koyduğumuz "Hurdaya Ayrılan Türk Bayraklı Gemilerin Yerlerine Yeni Gemi İnşa Edilmesinin Teşvikine Dair Yönetmelik" uyarınca teşvik mekanizmamızda sektör lehine bazı değişiklikler yaptık.

Bu kapsamda; yıllık 10 gemiye, fosil yakıt kullananlara 1,5 katına kadar, çevre dostu enerji kaynakları kullananlara 2,5 katına kadar, çevre dostu enerji kaynağının kullanımına dönüşüm için yüzde 25'ine kadar teşvik verilecektir.

Pek tabii ki bunlar dışında gerçekleştirildiğimiz ve süreci devam etmekte olan birçok düzenlememiz

ve projemiz var. Bu desteklerden sektörümüze yararlanmaya ve Türk denizcilğine yatırım yapmaya davet ediyoruz. Kabotaj hattında çalışan gemilerimizin kullandıkları akaryakıt üzerinden alınan özel tüketim vergisine (ÖTV) son verdik."

2022 yılındaki ciro yaklaşık 531 milyar 238 milyon

Bakan Uraloğlu, "Denizcilik sektörümüze 2053 yılına kadar 21,6 milyar dolar yatırım gerçekleştirece-

ğiz. Bunun karşılığı 180 milyar dolar milli gelirimize katkı sunacağız. Üretime etkisi 320 milyar doları aşacak. 30 yıl boyunca istihdama katkısı ise 5 milyon kişi olacaktır." dedi.

Uraloğlu, ayrıca Türk deniz ticareti filosunun büyümesi için Bakanlık olarak her türlü kolaylığı sağlamaya devam edeceklerini, dünya ticaretinin yüzde 90'ını üstlenen deniz taşımacılığının, dünya ekonomisinin belkemiği olduğunu söyledi.



krone.com.tr

## DOLU DOLU KRUNE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi yüksek Profi Liner, Tire / İzmir fabrikamızda sizleri bekliyor.



Telefon: +90 216 304 36 36  
www.krone.com.tr  
info@krone.com.tr

**KRUNE**  
Geleceği Taşıyoruz

# AB'nin 2050 Hedefi İçin Kombine Taşımacılık Yılda Yüzde 5 Büyümeli

**KOMBİNE** Taşımacılık, AB'nin Avrupa'da demiryolu taşımacılığının pazar payını 2050 yılına kadar iki katına çıkarma hedefine ulaşması için sürekli bir yapılanma ve değişim içinde. Demiryolu taşımacılığı performansındaki artışın ana kaynağı, yük trenlerinin halihazırda yük taşımacılığında daha fazla yer almasını sağlayacak mod değişikliği olacak. Uluslararası Kombine Demiryolu ve Karayolu Taşımacılığı Birliği UIRR 2022-2023 raporunu yayınladı. Buna göre UIRR üyesi Kombine Taşımacılık (CT) Operatörleri, 2022 yılında taşınan sevkiyatlarda yüzde 0,3'lük küçük bir azalma yaşadı. Ancak ton-kilometre kaybı, yalnızca AB dışı trafiğin (özellikle Rusya ve Çin'e) şiddetli daralması nedeniyle yüzde 11,7 oldu. Yurtiçi Kombine Taşımacılık, sevkiyatlarda yüzde 5,64, ton-kilometrede ise yüzde 9,48 büyüme göstererek tarihi rekorlara imza attı. AB içi sınır geçiş trafiği, sevkiyatlarda yüzde 0,5'lik küçük bir kayıpla durgunlaşırken, ton-kilometrede yüzde 1,66'lık bir artış yaşandı. Yarı römork taşımacılığı yüzde 9,63 oranında artış kaydetti ve Ro-La olarak da bilinen komple TIR taşımacılığında ise yüzde 23 hacim kaybı yaşandı.

UIRR Başkanı Ralf-Charley Schultze 2022-2023 yıllık raporunda Avrupa Karayolu-Demiryolu Kombine Taşımacılığı'nın yıllık değerlendirmesini yapan yazısında; "2022 yılında, taşınan sevkiyat sayısındaki düşüş ve ton-kilometrede yüzde 11,7'lik bir kayıpla karakterize edilen zayıf performans sergiledik. 2022 yılı bir bütün olarak Ukrayna'nın Rusya tarafından işgal edilmesinin yanı sıra enerji krizi, demiryolu altyapısında aşırı çalışma nedeniyle operasyonel ve kapasite kısıtlamaları gibi birçok olumsuz faktörden de etkilendi. Zayıf performans, sektörün 2020'den bu yana gözlemlendiği güçlü büyüme eğilimini durdurma noktasına getirdi.

Ukrayna'daki savaş, Avrupa Birliği dışında, özellikle Avrupa ile Asya arasında, intermodal demiryolu trafiğinin sevkiyat açısından yüzde 48, ton-kilometre cinsinden ölçüldüğünde ise yüzde 82 ora-



nında çökmesine neden oldu. Birkaç yıldır süren büyüme trendi 2022'de durdu" dedi. Kombine Taşımacılık hizmetinin kapasite ve dakiklik performansının düştüğü bir dönemde uygulamaya konmak zorunda kalan enerji ek ücretlerinin bir sonucu olarak sıkıntılarının arttığına dikkat çeken Schultze, Kombine Taşımacılığın göreceli rekabet gücünün yalnızca karayoluyla yapılan uzun mesafe kamyon taşımacılığı alternatifleriyle karşılaştırıldığında üç nedenden dolayı azaldığını söyledi. Ralf-Charley Schultze bu faktörleri şöyle sıraladı:

"Daha iyi performans gösteren fosil yakıt piyasası istikrarlı dizel fiyatları üretirken, üye ülke hükümetlerinin elektrik fiyatlarındaki artışı frenlemeye yönelik müdahaleleri etkisiz kaldı. Kurtarma ve Dayanıklılık Tesisi finansmanı da desteklenen aşırı demiryolu altyapı çalışmaları ve giderek artan yolcu trenleri, yük trenlerinin kapasitesinde ve dakikliğinde keskin bir düşüşe neden oldu. 2021'de yüzde 5,4 olan ekonomik yavaşlamanın 2022'de yüzde 3,5'e ulaşması, yıl içinde giderek hızlanarak Almanya gibi bazı önemli ekonomileri resesyona soktu; bu durum yük taşımacılığına olan talebi baltaladı."

Avrupa Birliği'nin enerji verimliliği, fosil yakıt ayrıştırma, karbondan arındırma ve temiz hava hedeflerini karşılamak istiyorsak, Kombine Taşımacılığın daha iyi performans göstermesi gerekiyor" diyen

Ralf-Charley Schultze şu değerlendirmede bulundu:

"Kombine Taşımacılığın ve onun sıfır karbonlu kapıdan kapıya versiyonunun, demiryolu yük pazar payının ikiye katlanması için 2050 yılına kadar yüzde 5 oranında büyümesi hedeflenmelidir. Bu hedef için 4 metrelik yüklenme göstergesinin yanı sıra 22,5 ton dingil yükü ve 740 metre tren uzunluğu da dahil olmak üzere uyumlaştırılmış TEN-T parametrelerini oluşturmak için demiryolu altyapısına yıllık 16,5 milyar Avro yatırım yapılması gerekir. Terminaller, yüklenme üniteleri, intermodal vagonlar, iskelet treylerler ve dijitalleştirme gibi intermodal varlıklar için yıllık 1,5 milyar Avro yatırıma ihtiyaç var. Ayrıca intermodal yük trenlerine yeterli kalite ve miktarda tren yolu sağlayan destekleyici bir düzenleyici ortamın yaratılması da düşünülmelidir."

## Tehlikeli mallar yüzde 20'lik bir orana sahip

UIRR yıllık raporunda tehlikeli malların taşınmasıyla ilgili de bir sektör değerlendirmesi yer alıyor. Bu bölüm özetle şöyle: "Tehlikeli mallar, 2022 yılında UIRR trafik performansının yaklaşık yüzde 20'sine ulaşan pazar payı ile Kombine Taşımacılık için önemli bir emtia türü oldu. Tehlikeli madde ve atıkların Kombine Taşımacılık yoluyla taşınmasında gelecekteki potansiyel büyüme, bazı kimyasal aktörleri bunun yerine uçtan uca kamyon taşımacılığı kullanmaya iten belirli türdeki tehlikeli madde sınıflarına yönelik ulusal, bölgesel ve hatta yerel kısıtlamaların getirilmesiyle baltalanıyor.



Trenler raylar üzerinde kontrollü hızlarda ve standartlaştırılmış güvenlik protokollerine göre çalışır. Bu, kaza riskini önemli ölçüde azaltır ve kimya endüstrisi için tehlikeli malların güvenli bir şekilde taşınmasını sağlar. Yetkililerin tehlikeli malların taşınmasına ilişkin risk değerlendirmelerinde çok daha dikkatli olmaları gerekmektedir.

Öte yandan tehlikeli madde içeren veya içermeyen atıklar Kombine Taşımacılık için dinamik olarak büyüyen bir emtia türüdür. CT operatörleri, demiryolu taşımacılığı kullanılarak yapılan atık sevkiyatlarının çevreyi ve insan sağlığını olası olumsuz etkilere karşı koruyacak şekilde yönetilmesine özellikle dikkat etmektedir.

Atık Sevkiyat Yönetmeliği (WSR) hakkındaki mevcut tartışmalar, yalnızca yasa dışı atık sevkiyatı ile mücadele etmek için yeni ve daha katı koşullar önermekle kalmayacak, aynı zamanda iş dünyası üzerindeki bürokratik yükü azaltmak ve atıkların sevkiyatını kolaylaştırmak için tamamen elektronik bir değişim sistemi kuracaktır. AB'de geri dönüşüme ve yeniden kullanıma yönelik atıklar. eFTI Yönetmeliğinde belirtildiği üzere dijital kağıtsız çözümler, işletmeler ve yetkililer için ter-

cih edilen seçenek olmalıdır. Bazı üye devletlerin (örneğin İtalya) kağıt bazlı süreçlere geri dönme yönündeki son kararlarından kaçınılmalıdır."

## "İntermodal taşımacılık ulaşım politikalarına entegre edilmeli"

İntermodal yük taşımacılığı ve kara yolu taşımacılığı ayağının mümkün olan en kısa tutulduğu Kombine Taşımacılık versiyonunun 2022'de oldukça zorlu bir yılı tamamladığını belirten UIRR raporu şu noktalara dikkat çeliyor:

"2021'deki tarihi yüksek performans, hem yurt içi hem de AB içi hizmetler tarafından geride bırakılırken, AB dışındaki ilişkilerde intermodal taşımacılıkta keskin bir düşüş yaşandı. İntermodal demiryolu taşımacılığını etkileyen bir dizi kriz, 2022 yılı boyunca sevkiyatlarda yüzde 0,3, ton-kilometre cinsinden ölçüldüğünde ise yüzde 11,7 oranında bir daralmaya neden oldu ve yıl ilerledikçe üç aylık eğilim kötüleşti.

Kombine Taşımacılık, tek bir kapıdan kapıya taşımacılık operasyonu gerçekleştirmek için çeşitli ulaşım modlarını bir araya getirerek ekonomik aktörlere ve topluma eş zamanlı değer sağlıyor. Uçtan uca kamyon taşımacılık opsiyonu ile özellikle ülke içi taşımacılıkta yüzde 90'a kadar daha az karbon ayak izi ve yüzde 70'e kadar daha fazla enerji verimliliği fırsatı yaratıyor. Kapıdan Kapıya Kombine Taşımacılık, kamyonlarla taşınan her türlü kargoyu verimli bir şekilde taşıma kapasitesine sahiptir ve günümüzde kamyonların hizmet verdiği herhangi bir başlangıç/variş noktasına sürdürülebilir bir alternatif çözüm sunabiliyor.

Bu nedenlerdir ki Kombine Taşımacılık, AB üyesi devletlerinin çeşitli ulusal politika stratejilerine entegre edilmelidir. İntermodal taşı-

macılık enerji verimliliği yanı sıra iklim değişikliğine karşı mücadelenin başarısı, karbondan arındırmanın hızlandırılması ve enerji bağımlılığının azaltılması açısından önem taşıyor. Ayrıca trafik kazalarının ve sıkışıklığının azaltılması yönünden de önemli bir fonksiyonu var".

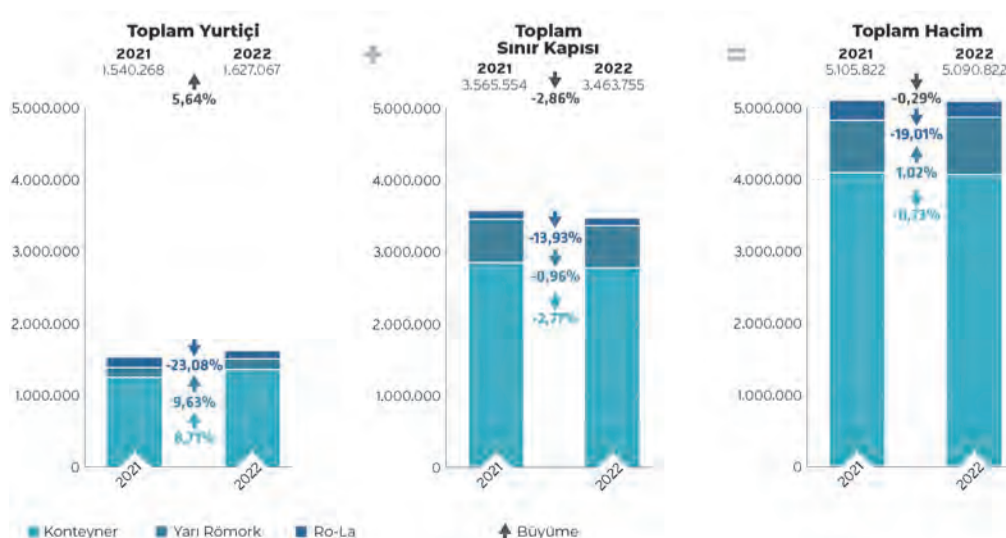
Kombine Taşımacılığın AB'nin Avrupa'da demiryolu taşımacılığının pazar payını 2050 yılına kadar iki katına çıkarma hedefine ulaşma araçlarını sunduğu vurgulanan raporda; "Demiryolu taşımacılığı performansındaki artışın ana kaynağı, yük trenlerinin halihazırda yük taşımacılığında daha fazla yer almasını sağlayacak değişiklikler olacak. Bu şekilde daha çevreci bir mod olarak demiryolları kamyon ve çekicilerle taşınan yükleri daha verimli bir şekilde taşımak için uygun bir seçenek sunmaya devam edecek" denildi.

## Demiryollarının yük taşıma performansı iyileşmedi

UIRR raporuna göre intermodal taşımacılık zincirlerinin en uzun bölümünü kapsayan demiryolu yük performansı 2022 yılı boyunca güvenilmezliğini korudu. Yoğun yolcu trafiği ve ağıdaki aşırı çalışmalar nedeniyle dakiklik performansı yetersiz kaldı. Yük trenlerine sunulan alt bypass yolları, çalışmalardan etkilenen bölümlerden geçmek için yolcu trenlerine verilen tercihle birleştiğinde, ciddi aksamalara ve kapasite kaybına yol açtı.

UIRR, sosyo-ekonomik maliyet-fayda ilkesine uygun olarak demiryolu altyapısında trafik yönetimi ve kapasite tahsis tercihlerinin yeniden düşünülmesi çağrısında bulunarak "Her yirminci yolcu treninde bir yük trenine yer açılması halinde yük trenlerinin bu modda gerekli olan trafik hacmini ve tüm altyapı kapasitesini sağlayabilir" denildi.

## 2021-2022 YILLARI ARASINDA GERÇEKLEŞEN SEVKİYAT SAYILARI





# Pezük: “28 Bin Kilometre Demiryolu Ağına Ulaşmayı Hedefliyoruz”

TÜRKİYE Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) Genel Müdürü Hasan Pezük ile Anadolu Raylı Sistemler Kümelemesinin (ARUS) yetkilileri demiryollarının geleceği için bir araya geldi. Gerçekleşen toplantıda; 2053 Ulaştırma ve Lojistik Master Planı doğrultusunda iş birliğinin güçlenerek devam edeceği vurgulandı.

TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük, raylı ulaşım sistemlerine yerli ve milli üretim yapan ARUS yetkililerini ağırladı. Demiryollarının geleceğinin konuşulduğu toplantıda Genel Müdür Hasan Pezük, bu iş birliğinden hareketle; müşteri memnuniyetini esas alan emniyetli, konforlu, çevreci ve engelsiz bir demiryolu ulaşımı sağlamayı hedeflediklerinin altını çizdi. Hasan Pezük, TCDD'nin yüksek standartlı, çift hatlı, elektrikli ve sinyalli hatlar ve lojistik merkezleri yaparak yük ve yolcu taşımacılığındaki payını artırmayı sürdüreceklerini açıkladı. TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük, kent içi raylı sistem ağını genişletmeyi ve milli demiryolu sanayisinin gelişmesi için çalışmalar yapmayı, ihtiyaç duyduğumuz enerjinin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanması için tesisler kurmayı planlıklarını belirtti.

2000'li yıllar itibariyle demiryolları yeni bir anlayış ile ele alınarak yatırımlar için önemli bütçeler ayrıldığını söyleyen TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük, “Bugün itibariyle demiryolu ulaşımı için ayrılan pay tüm ulaştırma yatırımlarının yüzde 63'üne ulaşmış durumda. 13 bin 919 kilometre demiryolu ağımızın yüzde 58'i sinyalli yüzde 51'i elektrikli. Yaklaşık 3 bin 700 kilometre güzergahta yapım çalışmalarımız devam ediyor. Ulaştırma ve Lojistik Master Planı'na göre 2053 yılında 28 bin kilometre demiryolu ağına ulaşmayı hedefliyoruz. Master Planımıza göre, özellikle yük taşımacılığını yüzde 20'ler seviyesine çıkarmak gibi önemli hedeflerimiz de var. Şüphesiz bu hedeflere ulaşabilmek için altyapı ve üstyapı araç ve ekipmanları ile bu hatlarda koşacak yeni araçlara ihtiyacımız olacak. Tüm ihtiyaçlarımızın sürdürülebilir bir şekilde yerli ve milli kaynaklardan karşılanması önemli. Bu amaç doğrultusunda, yaptığımız iş birlikleri ve kurduğumuz işbirliklerle daha önce ülkemizde üretilmeyen yüksek hızlı tren rayı, makası, elektromekanik sistemlerin önemli bir kısmının yerli ve milli olarak üretilmesini sağladık. Bu çalışmalar kapsamında bugün altyapı, üstyapı ve elektromekanik sistemlerin yüzde 55 olan yerlilik oranını yüzde 95 seviyelerine çıkardık.” dedi.

TCDD olarak yeni teknolojilerle yerli ve milli imkânlarla işletmecilik, bakım ve onarım gibi alanlarda çalışmalar yaptıklarını dile getiren

Genel Müdür Hasan Pezük, “Bunun için elektrifikasyon, sinyalizasyon ve telekomünikasyon tesisleri ile yol altyapısı ve üst yapısı dâhil demiryolu altyapısının muayene, kontrol ve bakım yöntemlerinin ve emniyetin geliştirilmesi konusunda çalışmalar yapmak üzere Demiryolu Araştırma ve Teknoloji Merkezini 2010 yılında kurduk. Burada hem kendi

imkânlarımızla hem de Avrupa Birliği (AB) projeleri kapsamında çeşitli projeler hayata geçirdik.” dedi.

“2053 yılına kadar olan tüm hedeflerimizi belirledik”

TCDD Genel Müdürü Hasan Pezük sözlerine şöyle devam etti: “TCDD olarak diğer ulaşım modları ile entegrasyonunu tamamlamış, teknolojik gelişmelere uyumlu, sür-

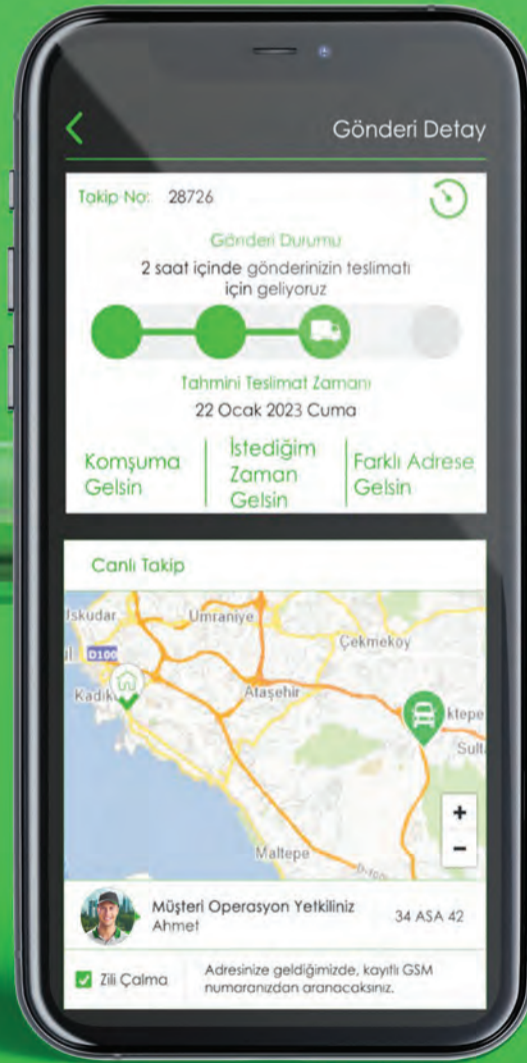
dürülebilir, çevre dostu, erişilebilir, emniyetli ve güvenli bir demiryolu altyapısı oluşturulması için çalışmalar yürüttük ve önümüzdeki süreçte de çalışmalarımıza yoğun bir şekilde devam edeceğiz. Bakanlığımız tarafından yayımlanan ve bizlere ufuk veren Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı ile 2053 yılına kadar olan tüm hedeflerimizi belirledik.”



Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) Genel Müdürlük Binasında gerçekleşen toplantıya TÜRASAŞ Genel Müdürü Mustafa Metin Yazar, ARUS Koordinatörü İlhami Pektaş ile TCDD Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

## Kolay Gelsin'le zaman kavramınız değişecek.

 kolaygelsintr  KolayGelsinTr  Trkolaygelsin  KolayGelsin



# Iveco Ağır Hizmet Sınıfı Çevreci Araçlarını Kendi Markası Altında Üretecek

GLOBAL taşımacılık alanının öncülerinden Iveco, Ağır Hizmet Sınıfı Pilleri Elektrikli Araçları'nı ve Ağır Hizmet Sınıfı Yakıt Hücreli Elektrikli Araçları'nı Iveco markası altında üretip pazarlayacağını duyurdu. Araçların ilk teslimi 2023 yılının sonunda.

Iveco, Ağır Hizmet Sınıfı Pilleri Elektrikli Araçları'nı ve Ağır Hizmet Sınıfı Yakıt Hücreli Elektrikli Araçları'nı Iveco markası altında üretecek ve pazarlayacak. Bu durum geçtiğimiz Haziran ayında duyurusu yapılan Nikola Iveco Group ortak girişim faaliyetlerini de kapsamaktadır.

Iveco HD BEV ve FCEV modelleri güç aktarım organları konusunda uzman ve Iveco bünyesindeki kardeş

marka FPT Industrial ile ortaklaşa tasarlanan ve üretilen özel bir e-aksa sahiptir. Piller Proterra tarafından, yakıt hücresi teknolojisi ve anahtar bileşenleri Bosch tarafından tedarik edilmektedir.

Doğuştan elektrikli bu araçlar, modüler yapısı sayesinde hem yakıt hücresi hem de pilli elektrikli teknolojiyi destekleyebilecek şekilde tasarlanmıştır. Araçlar, özel olarak yeniden tasarlanan Iveco S-Way kamyon platformunu temel alıyor.

**Iveco HD BEV, 500 km'ye kadar menzile sahip**

350 kW'a kadar şarj gücü ile toplam 738 kWh (9 paket) pil kapasitesi bulunuyor. Bu özellik de merkezden merkeze teslimat görevlerine, çeşitli

bölgesel uygulamalara, hatta zorunlu sürücü molaları sırasında aracı şarj etme fırsatına ve daha uzun mesafe gerektiren sürüşlere imkan tanıyor. 4x2 çekici konfigürasyonu, 2023'ün son çeyreğinde Avrupa pazarına ilk giren konfigürasyon olacak.

Iveco HD FCEV, 800 km'ye kadar menzil sunuyor

20 dakikadan az hızlı yakıt ikmali süresiyle, ağır ticari taşımacılıkta uzun yol işleri için mükemmel bir çözüm sunar. Iveco HD FCEV, 700 bar basınçta 70 kg H2 kullanılabılır enerjisi barındırabiliyor. Iveco HD FCEV, elektrikli bir araca kıyasla daha yüksek kilometresi sayesinde, sıfır egzoz emisyonu ile uzun mesafe sürüşlerinde



ARAÇLARIN TEMEL TEKNİK ÖZELLİKLERİ

## Iveco HD BEV

- 500 km'ye kadar menzil
- Şarj süresi (%80 şarj) 90 dakika @ 350 kW
- 44 tona kadar yüklü katar ağırlığı
- E-aks - sürekli güç çıkışı 480 kWh/ 645 hp
- Toplam akü kapasitesi (9 paket) 738 kWh

## Iveco HD FCEV

- 800 km'ye kadar menzil
- ≈20 dakika dolun süresi
- 70 kg H2 kullanılabılır enerji, depolama basıncı @700 bar
- 400 kW Sürekli Güç - 1.800 Nm tork
- 24,7 tona kadar taşıma kapasitesi (@44 ton GCW)

**IVECO**

Grubu'nun Almanya merkezli çok markalı fabrikası olan Ulm'daki üretim tesisinde üretiliyor. Araçlar, Avrupa çar-

pında 254 satış ve servis noktasını kapsayan geniş Iveco bayi ağı tarafından pazarlanacak ve desteklenecek.

## Ticari Araç Pazarında Büyüme Devam Ediyor

OTOMOTİV Sanayii Derneği (OSD), 2023 yılının Ocak-Temmuz dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 18 artarak 870 bin 600 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın ilk 7 aylık dönemine göre yüzde 27 artış sağlayan otomobil üretimi ise 550 bin 615 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 905 bin 666 adede yükseldi.

Ticari araç grubunda, yılın ilk 7 ayında üretim yüzde 4, ağır ticari araç grubunda yüzde 28, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 2 artış yaşandı. 2022 yılının ilk 7 aylık dönemine göre ticari araç pazarı yüzde 62, ağır ticari araç pazarı yüzde 38, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 68 artış sağladı.

Yılın ilk 7 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 11 oranında artarken, otomobil ihracatındaki artış yüzde 26 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, toplam ihracat 586 bin 795 adet, otomobil ihracatı ise 375 bin 670 adet düzeyinde gerçekleşti. 2023'ün 7 aylık döneminde toplam pazar, ge-

çen yılın aynı dönemine göre yüzde 62 artarak 697 bin 726 adetten kapandı. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 62'lik artış sağladı ve 516 bin 288 adede ulaştı.

Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 75, kamyon grubunda yüzde 91, otobüs-midibüs grubunda yüzde 49 ve traktörde yüzde 79 seviyesinde gerçekleşti.



OTOMOTİV SANAYİİ DERNEĞİ

**İhracat yüzde 17 artarak 20,5 milyar dolara ulaştı**

Yılın ilk yedi aylık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 11 artarak 586 bin 795 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26 artarken, ticari araç ihracatı ise yüzde 8 oranında azaldı. Traktör ihracatı ise 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 17 artarak 11 bin 872 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre,

toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2023'ün ilk yedi aylık döneminde yüzde 16 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birlikleri (OİB) verilerine göre, ilk yedi aylık dönemde toplam otomotiv ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 17 artarak 20,5 milyar dolar oldu. Avro bazında ise yüzde 17 artarak 18,9 milyar Avro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 20 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 12 oranında arttı.

2023'ün ilk yedi ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 62 artarak 697 bin 726 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 62 oranında artış sağladı ve 516 bin 288 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın ilk yedi ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 62, ağır ticari araç pazarında yüzde 38, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 68 büyüme sağlandı. Geçen yılın aynı dönemine göre hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 52 olarak gerçekleşti.

## Air Liquide ve Iveco Group Hidrojen İstasyonu Açtı

AIR Liquide'in Fos-sur-Mer'daki yüksek basınçlı hidrojen ikmal istasyonunun açılması ve Iveco Grup'un 2023'ün sonundan itibaren hidrojenli kamyonlarını teslim etmeye hazır olmasıyla birlikte, Avrupa'da hidrojenli uzun mesafe taşımacılığının önü açılıyor.

Air Liquide ile Iveco'nun Aralık 2021'de imzaladığı mutabakat zaptı, Avrupa'da hidrojenli ulaşımın gelişimi için önemli bir adım teşkil ediyor. Air Liquide'in üretim, depolama ve dağıtımını kapsayan değer zincirinde benzersiz uzmanlığı ve alternatif yakıtlarla çalışan araç üretiminin öncüsü Iveco Grup'un ticari araç markası Iveco'nun bilgi birikimi bu projede birleşiyor. Hidrojenin, ulaşım sektörünün yenilenebilir enerjilere geçiş sürecinde kolaylaştırıcı bir

unsur olarak geliştirilmesi hedefleniyor. Büyük kapasiteli (1 ton/gün) boru hattı aracılığıyla düşük karbonlu hidrojenle beslenen istasyon ve Iveco'nun dayanıklı yakıt hücreli kamyon prototipi tanıtıldı. Bu taşıma çözümü, uzun yol taşımacılığı için 700 bar basınçta hızlı yakıt ikmali süresine sahip olacak.

Fos-sur-Mer istasyonu, Fransa'nın HyAMMED ("Ekolojik ve Sürdürülebilir Hareketlilik için Aix-Marsilya'da Hidrojen") Projesi'nin bir parçası. Aynı zamanda Temiz Hidrojen Partnerliği (Clean Hydrogen Partnership) finansmanlı Avrupa projesi H2Haul kapsamında yer alıyor. Air Liquide ve Iveco, 2019'da H2Haul Projesi'nin ilk ortakları arasındaydı. Ayrıca, R'HySE projesi çerçevesinde 2025 yılından itibaren 50

adet Iveco hidrojen kamyonundan oluşan potansiyel bir filoyu beslemek üzere, Salon-de-Provence'da ağır vasıtalara yönelik ikinci bir yüksek kapasiteli istasyon (700 bar, 2 ton/gün) kurulacak.

Air Liquide Hidrojen Enerjisi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Erwin Penfornis; "Hidrojenin yaygın kullanımını teşvik etmek ve sektörün gelişimi için koşulları kolektif olarak yaratmalıyız. Araç üreticilerinin ve taşımacılık operatörlerinin bu geçişte katılımlarını sağlamak için, yüksek kapasiteli istasyonlar ağı geliştirmek zorundayız. HyAMMED projesi bu yaklaşımın bir parçasıdır: ortağımız Iveco ile paylaştığımız daha büyük bir tutkunun ilk adımıdır" dedi.

Iveco Grubu CEO'su Gerrit Marx ise: "Gidecek daha sürdürülebilir ulaşımı sağlama stratejimiz, teknoloji-nötr bir yaklaşıma dayanmaktadır. Hidrojenli ulaşım ise bu yolda kilit öneme sahip bir yapı taşıdır. Hidrojenli ulaşım, yüksek enerji gerektiren uzun mesafeli taşımacılık gibi ticari taşıt uygulamaları için olmazsa olmaz bir çözüm sunar." şeklinde konuştu.



# Ford Trucks Avrasya'nın 'Orta Koridorunda' Yeni Bir Yol Açıyor

FORD Trucks, Avrasya'da önemli bir karayolu taşımacılığı kapısı olan Kazakistan'daki yeni distribütörü Turbo Trucks Kazakistan aracılığıyla uluslararası müşterilerine sunduğu hizmetleri genişletiyor. Ford Trucks, uluslararası ticaret için önemli bir rota olan ve modern İpek Yolu olarak bilinen 'Middle Corridor' (Orta Koridor) boyunca çeşitli pazarlarda güvenilir ve yüksek kaliteli hizmetler sunmayı amaçlıyor.

Ağır ticari araç endüstrisinin global markası Ford Trucks, Avrasya'nın karayolu taşımacılığı kapısı olan Kazakistan'da yeni distribütörü Turbo Trucks Kazakistan ile coğrafi kapsama alanını genişleterek tüm uluslararası müşterileri için hizmet sunmaya devam edecek. 25 yılı aşkın süredir dünyanın önde gelen otomotiv markalarını temsil eden TH Group'un bir parçası olan Turbotrucks Kazakistan, kapsamlı kamyon işletmeciliği geçmişinin yanı sıra Avrupa ve Asya'da 9 farklı ülkede de otomotivle ilgili çeşitli faaliyetler yürütüyor.

Ford Trucks stratejik önemdeki Kazakistan pazarındaki faaliyetleriyle, Avrasya'daki ülkeler arasında bağlanabilirliği ve ekonomik iş birliğini artırmayı amaçlayan bir altyapı ve ticaret girişimi olan ve 'Yeni İpek Yolu' olarak da bilinen 'Middle Corridor' (Orta Koridor) üzerindeki en uzun güzergâhta yer alacak.

Avrupa Birliği'nin hemen hemen yarısına eş değer bir yüz ölçümüne sahip olan Kazakistan'ın geniş coğrafyası, Ford Trucks'a güvenilir ve yüksek kalitede hizmet sunma imkânı tanıyacak. Kazakistan aynı zamanda Avrupa ve Asya'yı bir araya getiren güzergâhıyla Avrupa Birliği ile pek çok ortaklığa sahip. Ülke, Avrupa'ya ve Avrupa'dan taşımacılıkta önemli bir kavşak noktası konumunda bulunuyor.

İlk etapta Almati'da satış, satış sonrası servis ve yedek parça hizmetleriyle faaliyetlerine başlayacak olan Ford Trucks, iki yıl içinde ticari ve madencilik faaliyetleriyle öne çıkan beş kente daha genişleyerek 2025 itibarıyla toplam altı ana ilde konumlanacak.

Ford Trucks ile Turbo Trucks Kazakistan arasındaki bu iş ortaklığı, 31 Ağustos 2023'te yöneticilerin ve temsilcilerin katıldığı bir imza töreniyle resmîyet kazandı.

Törende konuşan Ford Trucks Lideri Emrah Duman, şu ifadeleri kullandı: "Kazakistan'ın ağır ticari araç pazarında yeni ve çok değerli bir ortakla hizmet verecek olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Kazakistan, modern İpek Yolu boyunca güçlü bir varlık oluştururken

önemli bir adıma işaret ediyor. Yüz ölçüm olarak çok geniş bir coğrafi alanda servis hizmeti sağlamış oluyoruz. Bu stratejik hamle ile uluslararası müşterilerimize hizmet vermek, onlara güvenilir satış sonrası hizmetler ve yedek parçalara kolay

erişim sunmak için daha iyi bir konumdayız. Kazakistan'daki fırsatlar çok geniş, bu ortaklığımızın karşılıklı başarı ve büyümeye yol açacağından ve müşterilerimizi en üst düzey çözümlerle güçlendireceğinden eminiz."



## 80 yıldır Avrupa'nın önde gelen firmalarından olan Gruber Logistics, şimdi Türkiye'de çözüm ortağınız oluyor

-AYSBERG +90.212.217.49.59



- 📍 Mahmutbey Mah. Taşocağı Yolu Cad. Agaoğlu My Office  
212 B Blok No: 3-B Kat: 19 Ofis No: 311, 34218 Bağcılar/ İSTANBUL
- ☎ +90 212 812 75 99
- 🌐 www.gruber-logistics.com

**GRUBER**  
LOGISTICS  
we move mountains

# Scania Türkiye Rotasını Doğaya Çevirdi

SCANIA, sektöründe önderlik ederek iklim etkilerini yönetmek ve riskleri en aza indirmek için tüm değer zinciri boyunca ve ilgili tüm kapsamlarda karbon emisyonlarını azaltmaya kararlı. Karbondan arındırma yol haritasını takip eden Scania, 2025 yılına kadar operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan CO2 oranını yüzde 50, ürünlerden kaynaklanan CO2 oranını ise yüzde 20 azaltacak.

**Scania, operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan CO2 oranını yüzde 50, ürünlerden kaynaklanan CO2 oranını ise yüzde 20 azaltacak.**

İnsanların ihtiyacına hizmet eden ulaşım çözümleri sunma, döngüsel iş modeli ve karbon azaltma olarak 3 temel sürdürülebilirlik alanı



ile Scania sürdürülebilirlik vizyonunu işinin her alanına nüfuz etmesini amaçlıyor.

Scania'nın üretiminden satışa sunduğu araçlarında kullandığı üstün teknolojiye kadar tüm aşamalarda çevresel etkileri en aza indirerek doğaya gösterdiği saygıyı, şimdi Scania Türkiye de gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik projeleri ile destekliyor.

Her Scania araç için 5 tohum

Scania Türkiye, satılan her Scania için küresel iklim krizine karşı sürdürülebilir, inovatif ve teknolojik çözümler geliştiren sosyal girişim olan ecording iş birliği ile 5 adet

tohum topu bırakıyor. İnsansız hava araçları ecoDrone'lar vasıtasıyla, tohum topları toprakla buluşuyor ve doğada yeni yaşam potansiyelleri oluşturuyor. 1 Ocak 2023 itibarıyla başlayan sosyal sorumluluk projesi dahilinde, yıl sonuna kadar toplam 15 bin adet tohum topu atılması planlanıyor. Bu zamana kadar atılan yaklaşık 5 bin adet tohum topu Muğla, Türkiye lokasyonunda doğaya nefes aldirmaya başladı.

## Scania'nın Güneş Enerjili Kamyonu İlk Testi Geçti

SCANIA, yaklaşık 2 yıl süren geliştirme aşamalarının sonunda dorsesi güneş panelleriyle kaplı hibrit kamyonunun akan trafikte testlerine başladı. Kamyonun güneş panelleri vasıtasıyla kendi enerjisini üretmesi, işletme maliyetlerini ve karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltıyor.

Scania, yeni nesil kamyonların geliştirilmesinde üstlendiği öncü role devam ediyor. Sektörde ilk

kez kullanılan güneş enerji panelleri ile ağır ticari araçların güç aktarım organları için gerekli enerji, doğal bir enerji kaynağından elde ediliyor.

Bu doğal enerji kaynağı, sürdürülebilir bir taşımacılık sistemine geçiş için önemli bir mihenk noktası olurken, taşımacılık sektöründeki emisyonları da önemli ölçüde azaltıyor. Test aracı, üretilen güneş enerjisini ve güneş panelleri aracılığıyla karbon emisyonlarının ne kadar azal-

tıldığını incelemeye yönelik bir araştırma projesi kapsamında kullanılıyor. Bu araştırma sebebi ile kamyonlar için yeni, verimli ve hafif güneş panelleri geliştirdi. Kamyonların enerji şebekeleriyle nasıl etkileşime girebileceği de inceleniyor.

**Yılda 5 bin kilometre artan sürüş menzili**

Test için kullanılan kamyonun 18 metrelik römorku tamamen güneş panelleriyle kaplı. Güneş enerjisi, hibrit

kamyonu İsveç'te yılda 5 bin kilometreye kadar artan sürüş menzili sağlıyor. Araç, güneşlenme süresinin daha fazla olduğu İspanya gibi ülkelerde güneş enerjisi miktarını ve dolayısıyla sürüş menzili İsveç'e göre ikiye katlayabiliyor.

560 beygir gücündeki plug in hibrit test aracı ilk etapta Ernsts Express taşımacılık firması tarafından trafiğe açık yollarda çalıştırılarak test edilecek. 18 metrelik römork üzerinde 100 metrekarelik bir



alan, maksimum verimliliği 13,2 kWp olan ince, hafif ve esnek güneş panelleriyle kaplı. İsveç'te çalıştırıldıklarında yılda 8.000 kWh enerji üre-

tecekleri tahmin ediliyor. Pillerin toplam kapasitesi ise kamyonunda 100 kWh ve römorkta 200 kWh olmak üzere 300 kWh.

## DAF Bursa Ağır Vasıta İle Mersin'de Hizmet Ağını Genişletti

BURSA Ağır Vasıta'nın Mersin'deki DAF Yetkili Satış ve Servis Merkezi hizmete açıldı. 9 ay süren operasyon sonucunda hizmete açılan tesis ile Bursa Ağır Vasıta, Bursa'daki güç ve deneyimini Mersin nakliyecileri ile buluşturuyor.

Açılış törenine Bursa Ağır Vasıta Yönetim Kurulu Başkanı Lokman Koçaslan, Yönetim Kurulu Üyeleri Muhsin Koçaslan ve Yakup Koçaslan, Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, DAF Türkiye Genel Müdürü Gregor Van Der Mark, DAF Türkiye Satış Direktörü Mert Ersoylu ve Mersinli nakliyeciler katılım sağladı.

Küresel çerçevede ekonomide yaşanan daralma ve çekilen zorluklara karşı yatırımlarına ve istihdamlarına son hız devam ettiklerini

vurgulayan Bursa Ağır Vasıta Yönetim Kurulu Üyesi Muhsin Koçaslan, "Ülkemizin güney sahilinde bulunan Mersin, hem Akdeniz'e kıyısı hem de limanlarıyla ön plana çıkan güçlü bir şehirdir. Bu coğrafi konumu ve sahip olduğu ekonomik dinamikler, Mersin'i Türkiye ekonomisi için önemli bir merkez haline getirmiştir. Bursa Ağır Vasıta olarak bizler, bu yatırım ile Mersin'in ticaretine ve kentin ekonomik potansiyeline katkı sağlamak için buradayız. Bildiğiniz gibi içinde bulunduğumuz dönem gerek küresel düzeyde gerekse de ülkemizde büyük zorluklarla mücadele etmemize neden olmaktadır. Kaynakların azaldığı, tüketici güveninin sarsıldığı, finansmana erişimin zorlaştığı ve belirsizliğin arttığı bir dönemde

yaşanan yatırımlar çok daha değerli ve anlamlıdır. Bizler de böylesine olağanüstü koşulların yaşandığı bir dönemde gerçekleştirdiğimiz yatırımla hem Mersin'e hem de ülkemize duyduğumuz güveni bir kez daha ilan ediyoruz. Yeni yatırımımızın hayırlı olmasını diliyoruz, katılımınız ve destekleriniz için hepimize şükranlarımızı sunuyorum" dedi.

**Uğur: "Mersin, lojistiğin çok önemli bir halkası"**

Asıl amaçlarının sektörü daha rekabetçi konuma getirmek ve tüm paydaşlarının yükünü hafifletmek olduğunu ifade eden Bursa Ağır Vasıta Genel Müdürü Ahmet Uğur, "Bursa Ağır Vasıta A.Ş. olarak, 2006 yılında başladığımız DAF yolculuğuna, Mersin bayiliğimiz ile değer katarak büyümeye devam ediyoruz. Ülkemizin en önemli sanayi şehirlerinden olan Bursa'dan sonra, yine ülkemizin Lojistik ve nakliye sektörünün başkenti sayılabilecek Mersin şehrimizde olmaktan dolayı son derece mutlu ve gururluyuz. Özellikle ülkemiz ve Avrupa başta olmak üzere, gıda lojistiği zincirinin en önemli halkası olan taşıma faaliyetini sağlayan Mersin

nakliyecimize, sektörümüz ve ülkemiz adına minnettarız. Mersin şehrimiz, nakliyecilerinin yoğunluğu haricinde, ülkemizin en büyük limanlarından birine de ev sahipliği yaparak, ülke ihracat ve ithalatında çok önemli bir rol alıyor. Bizler de BAV olarak onlarla birlikte bu rolün odağında, omuz omuza olmak istiyoruz" şeklinde konuştu.

Tüm sektörel tecrübeleri ile Mersin nakliyecilerine tam destek vereceklerinin altını çizen Uğur, "BAV olarak temel felsefemiz, müşterilerimizin sorunlarını ve problemlerini çözerken, genel olarak operasyonel maliyetlerini düşürmek ve değişken ekonomik şartlara maksimum düzeyde uymaya çalışarak, sürekli yanlarında durmaktır. Bizler BAV ailesi olarak, DAF markamızın da isteği ve destekleriyle bölgede limana ve şehre yakın, yol güzergâhlarıyla kolay ulaşılabilen, 9 bin m2 alanımız, ekip alt yapımız ve teknolojik imkanlarımızla artık Mersin nakliyecimizin yanında olacağız. Satış sonrası hizmetlerimizin yanı sıra, satış hizmetlerimiz de günden güne hız kazanacaktır. Aynı zamanda Tırsan markamızın

da yetkili servis hizmetiyle tüm nakliyecilerimize hizmet edeceğiz." diye konuştu. DAF markası ile Mersinli nakliye sektörüne güç katacaklarını ifade eden Uğur, "BAV değer katmaya, istihdam sağlamaya, çözüm üretmeye, tüm paydaşlarının mutlu olması gerektiği anlayışıyla, özverili çalışmaya devam edeceğiz. Biz Mersinimizin nakliyecisini, sanayicisini ve sığasını sevdi. Burada büyümeye, istihdam sağlamaya ve tüm paydaşlarımıza faydalı olma kararlılığımıza devam edeceğiz. Yatırımımızın Mersin şehrimize, Güney bölgemize, tüm sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

**Ersoylu: "Üst kalite araçları sunuyoruz"**

Üstün kalite araçlarını ve servis ağını Mersin'li nakliyecilerimize sunmuş olmanın gururunu yaşadıklarını ifade eden DAF Türkiye Satış Direktörü Mert Ersoylu, "Zor ve uzun süren bir hazırlık dönemi sonrasında lojistik sektörü için kritik bir lokasyon olarak Mersin'e ve ülkemize kazandırmış olduğumuz, DAF standartlarına uygun yüksek kalite bir servisi hayata geçirmenin haklı gururu-



DAF Türkiye Satış Direktörü Mert Ersoylu

nu yaşamaktayız. Bursa Ağır Vasıta'nın kendi öncelikli bölgesi olan Bursa'da yapmış olduğu başarılı operasyonu Mersin'de de hakkaniyeti ile yerine getireceklerine inancımız tam. DAF markası olarak müşterilerimize çok üst kalite araçları size sunuyoruz ve aynı şekilde üstün bir servis ve yedek parça hizmetini de beraberinde getireceğiz. Bursa Ağır Vasıta DAF Mersin şubesi, bu bölgedeki bütün müşterilerimize DAF'ı ve Bursa Ağır Vasıta'yı seçmenin ne kadar doğru bir karar olduğunu tekrar hatırlatacağıdır. Bursa Ağır Vasıta DAF Mersin lokasyonumuzun hayata geçirilmesinde emeği geçen bütün arkadaşlara canı yürekten teşekkürlerimi iletiyorum" diye ifade etti.



# BPW Üst Yönetiminden Tırsan Ar-Ge Merkezine Ziyaret

TIRSAN, dünyanın önde gelen treyler aks üreticisi BPW'yi ödüllü Ar-Ge merkezinde ağırladı. Taşımacılık sektörünün dönüşümüne öncülük eden ve geleceğin taşımacılık çözümlerini geliştiren iki dev markanın buluşması BPW'nin 125. yıl nedeniyle dünyadaki en büyük iş ortaklarına yaptığı ziyaret kapsamında gerçekleşti.

25 Temmuz'da Tırsan Ar-Ge merkezine gerçekleşen ziyarete; Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, BPW Sorumlu Yönetici Ortakları Achim Kotz ve Markus Schell ve Tırsan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fehir Bulutlar katıldı.

**Nuhoglu: "BPW de geliştirdiği teknolojiler ve hizmetlerle öncü bir şirket"**

Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, BPW ile uzun yıllara dayanan yakın ilişki içinde olduklarını belir-

**Dünyanın en büyük treyler aks üreticisi BPW'nin üst düzey kadrosu 125. yıl kutlamaları kapsamında, treyler sektörünün lideri ve ihracat şampiyonu Tırsan'ın Ar-Ge merkezini ziyaret etti.**

terek, 125 yıllık geçmişe sahip BPW'nin aile şirketi olarak herkese örnek olacak bir başarı hikayesi yazdığını söyledi. Nuhoglu, "Türkiye'nin en büyük üretim, satış ve ihracat yapan şirketi olarak teknolojiye de öncülük ediyoruz. Ar-Ge merkezimizde prototip geliştirme bölümümüz ve test merkezimiz

yan yana birlikte çalışıyor. Çiziminden testine kadarki tüm aşamaları yeni Ar-Ge merkezimizde yapıyoruz. BPW de geliştirdiği teknolojiler ve hizmetlerle öncü bir şirket. Geleceğin taşımacılık çözümlerini geliştiren ve sunan iki şirketin iş birliği taşımacılık sektörünün geleceği için çok değerlidir" dedi.

**Kotz: "Uzun yıllara dayanan Tırsan iş birliğimizi daha da geliştiriyoruz"**

BPW Sorumlu Yönetici Ortağı Achim Kotz da yaptığı konuşmada Tırsan'ın sektöre örnek olacak ve benzeri olmayan bir Ar-Ge merkezi kurduğunu, bu merkezin vereceği katkıyla gelecekte çok önemli teknolojileri üretmek üzere taşımacılık sektörünün hizmetine sunacağına inandıklarını söyledi. Tırsan ile uzun yıllara dayanan iş birliklerini daha geliştireceklerini aktaran Kotz, "BPW 1898 yılından bu yana, taşımacılık sektörünün dönüşümüne öncülük ediyor. Aks üretimiyle başlayan yolculuğumuz bugün, aks ve süspansiyon sistemleri, treyler telematik sistemleri, bağlantı



elemenları ve üst yapı teknolojileri, aydınlatma sistemleri gibi farklı çözümlerle devam ediyor. Taşımacılık sektörünün en büyük iş ortakları olan BPW ve Tırsan, geleceğin taşımacılık çözümleri için çalışmaya devam edecek" diye konuştu.

BPW Sorumlu Yönetici Ortağı Achim Kotz geçmiş milattan önce 1400 yılına dayanan ve Danimarka'da bulunan Trundholm Güneş Arabası (Trundholm Sun Chariot), aslından büyük olan ve sadece 2 tane üretilmiş olan replikasıdan birini hediye etti. Tırsan ile olan güçlü iş birliğinin göstergesi olarak hediye edilen bu

eserin diğeri de BPW fabrikasının bahçesinde sergileniyor.

Tırsan da BPW'nin 1252inci yaş gününü anlamlı bir hediye ile kutladı. Tırsan, Çekül Vakfı ile her yıl için bir ağaç dikti ve BPW adına toplamda 125 ağaçlık küçük bir orman oluşturdu. Hediye sertifikası Çetin Nuhoglu tarafından Achim Kotz'a takdim edildi. Nuhoglu, Türkiye'nin Almanya gibi çok fazla ağaca sahip olmadığını onları korumanın ve büyütmenin bu topraklar için çok önemli olduğunu söyledi. Achim Kotz da sürdürülebilirlik adına gösterilen bu yaklaşımdan çok etkilendiğini belirterek, teşekkürlerini ilettili.



## MB Türk Euro 6 Motorları Sıfıra Dönüştürüyor

MERCEDES-BENZ Türk, 2017 yılında başlattığı Satış Sonrası Hizmetler programlarından biri olan 'Sıfır Gibi Motor' ile yurt içi pazardaki Euro 6 motora sahip otobüs ve kamyonlar için kesintisiz hizmet sunmaya devam ediyor. Üstün performans, kaliteli ürünler ve uygun fiyatlı servis hizmetleri ile dikkat çeken programda, Mercedes-Benz Türk güvencesiyle yapılan işlemde bir motor, 5 iş günü içerisinde tamamen yenileniyor. Yenilenen motorlara Mercedes-Benz Türk tarafından kilometre sınırı olmaksızın 1 yıl süreyle orijinal yedek parça ve işçilik garantisi veriliyor.

Mercedes-Benz Türk Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu, müşterilerin ih-

tiyaç ve isteklerine yönelik olarak verdikleri hizmet ve tesisleri sürekli olarak yenilediklerini belirterek; "Toplumsal faydanın devamlılığı için, uzman kadrolar tarafından gerçekleştirilen motor yenileme işlemi sonrasında hızlı teslimatı da çok önemsiyoruz. Her alanda üstün performans ve kaliteyi garanti eden ürünlerimiz ve servis hizmetlerimizle, müşteri memnuniyetini her zaman en üst seviyede tutmak ana sorumluluklarımızın başında geliyor. Müşterilerimizden aldığımız olumlu geri bildirimler doğrultusunda cazip koşullarda verdiğimiz bu hizmetimizi daha da genişletmeye, gelecek seneler için kapasitemizi artırmaya yönelik yatırımlar yapmayı sürdü-



Mercedes-Benz Türk Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu

receğiz" şeklinde konuştu.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış Sonrası Teknik Operasyonlar Grup Müdürü Selim Eyüboğlu, "Müşterilerimizin satış ve satış sonrasındaki beklentilerini karşılayarak onların ihtiyaçlarına yönelik en

doğru hizmetleri sunarken, aynı zamanda hizmet ve servis çeşitliliğini her geçen gün zenginleştirmeye devam ediyoruz. Bugüne kadar başarıyla yürüttüğümüz 'Sıfır Gibi Motor' programımıza, pazar taleplerini karşılayacak şekilde büyüyecek devam edeceğiz" dedi.

**Almanya'dan sonra dünyada bir ilk**

Euro 6 kamyon ve otobüs müşterileri için sunulan avantajlı "Sıfır Gibi Motor" fiyatları ile araçlar, ilk günkü performans ve düşük yakıt tüketimi ile yoluna devam ediyor. Mercedes-Benz Türk'ün Teknik Uzmanlık Merkezi, bu konuda özel eğitim almış ekibiyle Almanya'dan sonra dünyadaki ilk motor yenileme merkezi olma özelliği taşıyor.

## MB Türk Setra Multiclass 500 Low Entry Projesini Hayata Geçiriyor

GELEN geri bildirimler ışığında araçlarında daima iyileştirme prensibi ile hareket eden Mercedes-Benz Türk Otobüs Ar-Ge ekibi, Setra Multiclass 500 Low Entry projesini hayata geçiriyor. Tasarlanmasında ve geliştirilmesinde Mercedes-Benz Türk Otobüs Ar-Ge ekibinin öncü rol oynadığı, Daimler Buses ağına mühendisleri ile birlikte global çapta hayata geçirilen Setra Multiclass 500 Low Entry projesi

kapsamında, Avrupa pazarının beklentileriyle uyumlu hem şehir içi hem şehir dışı kullanıma uygun araçlar tasarlandı.

Yeni araçlar, hem Citaro hem Setra Low Entry müşterilerinin isteklerini karşılayacak. Üç yıla yakın süredir çalışmaları süren ve seri üretime geçmesiyle beraber tüm dünyaya ihraç edilecek olan araçların tüm planlama, satın alma, lojistik süreçleri Mercedes-Benz Türk tarafından yürütülüyor.

**Yeni araç nasıl bir donanımaya sahip olacak?**

Setra Multiclass 500 Low Entry projesi kapsamında üretilen araçlar yeni bir tasarıma ve farklı varyasyonlara sahip olacak. Örneğin 12 metrelik araç; 3 değişik şanzıman, 2 farklı klima sistemi, 3 değişik kokpit tipi ve müşteri talebine göre değişik varyasyonlarda koltuk ve iskelet sistemlerine sahip olarak Avrupa pazarıyla buluşacak.

Proje kapsamında müşteriler araçları ihtiyaçlarına göre geniş bir spektrumda şekillendirebilecek. İç ve dış tasarımı dikkat çekici şekilde planlanan araçlar aynı zamanda engelli bireyler için sunduğu ek donanımlar ile ulaşımı herkes için ulaşılabilir hale getirme misyonu üstlenecek. Sahip olduğu otomatik frenleme özelliği sayesinde yola aniden çıkan cisimlere çarpmayı engelleyen araçlar, "side guide assist" adı verilen özellik sayesinde de kör noktadan yaklaşan cisimler olduğunda sürücülere uyarı gönderecek.

## Krone Coil Liner ile Güvenli Taşımacılıkta 50 Yıl



KRONE, 1971'de Werlte tesisinde ticari araç üretiminin başlamasından sadece iki yıl sonra, 1973 yılında Frankfurt'ta düzenlenen IAA Fuarı'nda çelik rulo sacların güvenle taşınması için geliştirilen ürünü Coil Liner'ı (Rulo Sac Taşıyıcı) tanıttı ve sektörde bir ilki gerçekleştirdi.

Yüksek tonajlı çelik ruloların otomotiv endüstrisi için taşınması, o zamanlar nakliyeciler için büyük bir sorun oluşturuyordu, çünkü çelik rulolar kaza, ani fren gibi durumlarda yuvarlanmaya başladığında durdurulamıyor ve hem kullanıcılar hem de çevre için önemli bir tehlike oluşturuyordu. 50 yıl önceki IAA prömiyeri oldukça başarılı oldu, Krone'nin yeniliği nakliyecilerden ve yük sahipleri tarafından çok olumlu karşılandı ve çok sayıda sipariş alındı. Kısa

bir süre sonra treyler üzerindeki rulo sac havuzu, ruloların taşınması için yasal bir gereklilik haline geldi.

Bugün, Krone'nin ürün yelpazesi dört farklı temel tip Coil Liner'ı içeriyor: 30 tona kadar taşıma kapasitesi olan standart Coil Liner'ın, demiryolu taşınması için huckepack versiyonu da mevcut. Daha hafif olan, çapraz kirişli ve hafif tasarımı Coil Liner Ultra ve 30 tona kadar taşıma kapasitesi olan ve ancak ölçüleri daha kısa olan Coil Liner Compact (Boş ağırlığı 5 tonun altındadır.) ve çapraz kiriş tasarımı Mega Liner Coil. Coil Liner Compact üzerindeki Vario Coil System, her zaman güvenilir yük emniyeti sağlıyor. Kirişlerdeki sabitleme rayları yardımıyla rulo sac gövdesinin tüm uzunluğu boyunca istenen şekilde kullanılabilir.

# Continental'den Sürdürülebilir UltraContact NXT Serisi

PREMIUM lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental, Portekiz Lousado fabrikasında bugüne kadar geliştirdiği en sürdürülebilir seri lastiği UltraContact NXT'nin üretimine başladı. Yüzde 65'e varan oranda yenilenebilir, geri dönüştürülmüş ve kütle dengesi sertifikalı malzemelerden üretilen yeni yaz lastiği, yüksek oranda sürdürülebilir malzemelerle maksimum güvenlik ve performansı birleştiriyor. Ayrıca tüm ebatlar yuvarlanma direnci, ıslak frenleme ve dış gürültü alanında en yüksek AB lastik etiketi ("A") değerini taşıyor.

**Kauçuk bileşimi tarımsal atıklardan elde edilen biyo-bazlı silika içeriyor**  
UltraContact NXT'nin yüzde 32'si yenilenebilir mal-

**Continental'in sunduğu yeni premium lastiği UltraContact NXT yüzde 65'e varan oranda yenilenebilir, geri dönüştürülmüş ve ISCC PLUS kütle dengesi sertifikalı malzemelerden üretiliyor.**

zmeden oluşuyor. Lastik, kağıt ve ahşap endüstrisindeki artık malzemelerin reçineleri ile pirinç kabuğu külünden elde edilen silikası içeriyor. Pirinç kabuğu, yeni ve daha az enerji tüketen bir prosesle silikaya dönüştürülebilir tarımsal bir atık ürün. Her lastikte olduğu gibi, UltraContact NXT'nin de temel malzemesi ise doğal kauçuk. Yüksek mukavemet ve dayanıklılık seviyesi sayesinde en yüksek lastik performans özelliklerini sağladığından lastiğin vazgeçilmez hammaddesi olmaya devam ediyor.

UltraContact NXT'nin yanında bulunan "geri dönüş-

türülmüş malzemeler içerir" logosu, bu lastik serisinde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanıldığının altını çiziyor. Geri dönüştürülmüş malzemenin oranı yüzde 5'e kadar çıkabiliyor. Bu oran, ömrünü tamamlamış lastiklerin mekanik olarak işlenmesinden elde edilen geri dönüştürülmüş kauçuk malzemeyi de içeriyor. Continental, UltraContact NXT'de ayrıca geri dönüştürülmüş çelik kullanıyor. Daha önce tanıtılan yenilikçi ContiRe.Tex teknolojisi, UltraContact NXT deseninde de mevcut. Bu teknoloji, yakma fırınlarında veya çöplüklerdeki pet şişelerden elde edilen

yüksek performanslı polyester elyafları ile lastik karkasını güçlendiriyor. Continental'in geliştirdiği ContiRe.Tex teknolojisi, lastik ebatına bağlı olarak her lastik için 9-15 plastik şişenin geri dönüştürüldüğü daha enerji verimli ve çevre dostu bir alternatiftir.

Continental, UltraContact NXT lastiğinde yüzde 28'e varan oranda ISCC PLUS kütle dengesi sertifikalı malzemeler kullanıyor. Bunlar biyo-bazlı, biyo-dairesel ve/veya dairesel hammaddelerden üretilen sürdürülebilir sentetik kauçuk ve karbon siyahı gibi malzemeler. Denge mekanizmasının ISCC PLUS sertifikasyonu,



hammadde kökenini ve özelliklerini izleme, sürdürülebilir kriterlere uygunluğunu doğrulama ve ürünleri sertifikalandırma yoluyla tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve izlenebilirlik sağlıyor.

**Hedef 2050 yılına kadar tüm lastiklerde yüzde 100 sürdürülebilir malzeme kullanımı**

Continental, sürdürülebilir malzemelerin tedarikinden ömrünü tamamlamış lastiklerin geri dönüştürülmesine kadar tüm değer zinciri boyunca yenilikçi teknolojiler ile sürdürülebilir ürün ve hizmetler

geliştirmek için aralıksız çalışıyor. Premium lastik üreticisi, 2030 yılına kadar lastiklerinde yüzde 40'ın üzerinde yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş içeriğe ulaşmayı hedefliyor. Continental, en geç 2050 yılına kadar tüm lastik ürünlerinde yüzde 100 sürdürülebilir malzeme kullanma hedefine doğru da ilerlemeye devam ediyor. UltraContact NXT, bu iddialı sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek ve Vizyon 2030 strateji programında belirtildiği gibi en yenilikçi lastik üreticisi olma yolunda atılan önemli bir adım.

## Goodyear Steinexpo 2023'de Yeni OTR Ürünlerini ve Hizmetlerini Tanıttı

GOODYEAR, Almanya'da düzenlenen Steinexpo 2023 fuarında premium OTR lastiklerinin yanı sıra inşaat ve endüstriyel makinelere yönelik çözümlerini de sergiledi. Goodyear, damperli kamyonlar-

dan ağır iş makinelerine, lastik tekerlekli yükleyicilerden hizmet kamyonlarına kadar farklı tür ve ebatlardaki geniş ürün yelpazesini fuarda yer aldı. Fuarda Goodyear alanının en dikkat çeken ürünlerinin başında,

özellikle asfalt olmayan yollar için sunulan ürünler geldi.

Goodyear fuarda, daha verimli ve sürdürülebilir operasyonlar için kompakt lastik tekerlekli yükleyicilerin ve küçük greyder makinelerinin

üretkenliğini, dayanıklılığını ve uygun maliyetli çalışmasını optimize etmek üzere tasarlanan Powerload® lastik serisini tanıttı. Omuz bölgesinde ve yanakta ekstra kalın ve pürüzsüz bir kauçuk koruma katmanı içeren Smooth Guard Technology™ ile donatılan bu lastikler, çok daha dayanıklı. Ayrıca, yeni lastik serisi daha fazla denge ve daha kolay manevra kabiliyeti sağlayan güç-

lendirilmiş bir yanak yapısına sahip. Lastiğin sırt deseni yönlü olmadığından her tekerlek konumuna monte edilebiliyor.

Goodyear'ın fuarda sergilediği bir başka ürün olan GP-3E de yine lastik tekerlekli yükleyiciler, belden kırmalı kaya kamyonları ve greyderler için özel olarak tasarlanmış. Özel Goodyear Tip 6 kauçuk bileşimi ile aşınmaya karşı daha yüksek direnç sağlayan bu ürün, ope-

ratörlerin lastik maliyetlerini düşürmeye de katkı sağlıyor.

Özellikle kamuya açık yollarda kısa mesafeler kat eden ancak ağırlıklı olarak şantiyeler, madenler ve taş ocakları gibi zorlu asfalt dışı çalışma ortamlarında kullanılan damperler ve diğer ağır hizmet kamyonları için geliştirilmiş Omnitrac Heavy Duty lastik serisi fuarda Goodyear'ın sergilediği bir başka ürün ailesi.

1992'den bugüne  
Türkiye-İngiltere hattında  
ekspres servis

Tel:+90.212 671 15 15 Faks:+90.212 671 15 25  
info@bestnakliyat.com.tr



Londra ←  
Manchester →  
Cardiff ←  
Leicester →  
Glasgow →

www.bestnakliyat.com.tr



**BATI  
AMBALAJ**  
San.Tic.A.Ş.

**OLUKLU  
MUKAVVA KUTU**

**Tel: 0262 658 11 83**

www.batiambalaj.com.tr

**ARAÇ VE YÜKLERİNİZ  
BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA**



**VebCan**  
Sigorta A.Ş.  
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313

sigorta@vebcan.com

# Michelin Enerji Verimliliğini Artırıyor



MICHELIN Türkiye olarak, düşük yuvarlanma direnci sağlayan ve sessiz bir sürüş imkanı sunan teknolojiler geliştirdiklerini söyleyen Michelin Türkiye Ürün Teknik Müdürü Şakir Efe Kıray, elektrikli araçların pil ömrünü ve menzilini en üst düzeye çıkarmak için düşük yuvarlanma dirençli lastiklere ihtiyaç duyulduğunu belirtti. Kıray ile gerçekleştirdiğimiz röportajda elektrikli araçlarda lastik teknolojisi konusundaki sorularımızı KargoHaber dergisi için yanıtladı.

**Elektrikli araçlar ve düşük emisyonlu hibrit otomobiller mobilitenin dönüşümünü sağlamakta, bu bağlamda marka olarak geliştirmiş olduğunuz lastik teknolojilerinden bahseder misiniz?**

Michelin Türkiye olarak, elektrikli araçlar ve hibrit otomobillere yönelik daha düşük yuvarlanma direnci sağlayan ve sessiz bir sürüş imkanı sunan teknolojiler geliştiriyoruz. Öyle ki, elektrikli araçların pil ömrünü ve menzilini en üst düzeye çıkarmak için düşük yuvarlanma dirençli lastiklere ihtiyaç duyuluyor. Bu bağlamda Michelin, son yirmi yılda güvenlik veya uzun ömürden

ödünen biner otomobiller için lastiklerinin enerji verimliliğini yüzde 20'nin üzerinde artırmış durumda. Bunun yanı sıra bu tür araçlar için yanmalı atalarına kıyasla daha ağır oldukları için bu ağırlıklarla baş edilebilmesi gerekiyor. Michelin lastikleri, daha büyük çaplı veya aynı boyutta ancak daha yüksek yük kapasiteli lastikler sağlıyor. Ayrıca bir araçta en önemli gürültü kaynaklarından biri olan motor sesinin olmaması nedeniyle de sürücüler için lastiğin oluşturduğu yuvarlanma gürültüsü bu tür araçlarda çok daha önemli hale geliyor. Geliştirdiğimiz Michelin Acoustic Teknolojisi, otomobilin algılanan gürültü seviyesini yaklaşık yüzde 20 oranında azaltırken kullanıcılarına sessiz sürüşte daha iyi bir sürüş keyfi sağlıyor. Bizler de önümüzdeki dönemlerde Acoustic Teknolojilerinin daha fazla önem kazanacağını öngörüyoruz.

**Elektrikli araçlardaki pil ağırlığı ve yüksek anlık tork lastik aşınmalarını nasıl etkiliyor? Bu konuda lastik dayanıklılığı için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?**

Elektrikli araçlarda arka las-

tik ömrü içten yanmalı araçlara göre yüzde 20'dir. Ağırlık, lastik ömrünü etkileyen en önemli faktörlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Elektrikli araçlarda ilave her 1 km'lik menzile için yaklaşık 1 kg ağırlık eklenmesi gerekiyor. Bu durum, daha yüksek ağırlıklarla mücadele edebilecek lastikler geliştirilmesini zorunlu kılıyor. Böyle bir ortamda elektrikli araçların en büyük zorluğu menzile diyebiliriz. Daha fazla



Michelin Türkiye Ürün Teknik Müdürü Şakir Efe Kıray

menzile, daha fazla pil anlamına geldiği için elektrikli araçların ağırlığı bu doğrultuda artmaktadır. Bu doğrultuda yapılacak iki şey bulunuyor. Bunlardan ilki lastik boyutunu büyütme; ikincisi ise lastik boyutunu aynı tutup daha yüksek yük (HL) taşıma kapasitesine sahip

lastikler kullanmak. Michelin olarak, daha güçlü yapıda lastikler üretiyoruz. Ayrıca elektrikli ve hibrit araçlara yönelik artan talep, sektöre belirli bir HL (High Load) lastik standardı getirmiş durumda. Önceden bildiğimiz XL lastiklere göre yüzde 10 daha fazla taşıma kapasitesi sunan bu lastikler ile boyutu büyütmeden, bir anlamda daha fazla emisyonu sebebiyet vermeden daha fazla yük taşıyabiliyoruz. Anlık

tir. Greenpower ise omuzlardaki yüksek verimli kauçuk bileşeni ile daha uzun menziller için enerji tüketimini azaltır ve uzun süreli kilometre performansı sağlamaktadır.

**Elektrikli araç lastikleri ile normal lastik arasındaki farklar nelerdir? Elektrikli araçlarda lastik seçimi nasıl yapılmalı?**

Michelin olarak tüm lastiklerimiz tüm araçlarla uyumlu olmasının yanı sıra kullanıcılarına sunduğumuz bazı tavsiye yöntemlerimiz de bulunuyor. Öncelikle, özel ibareli ya da işaretli lastik kullanan bir araç varsa mutlaka araç üreticisinin tavsiyesini tekrar ediyoruz. Özel ibareli lastikler, mümkün olan en iyi sürüş deneyimini sunan belirli bir araç için özel olarak üretilmiş lastiklerdir. Michelin mühendisleri, bu özel lastikleri oluşturmak için otomobil üreticileriyle yakın iş birliği içinde çalışmaktadır. İkinci olarak elektrikli araç lastikleri ve geleneksel içten yanmalı motor lastikleri benzer özellikler taşısa da Michelin tarafından elektrikli veya hibrit aracınıza göre optimize edilmiş e Primacy veya Pilot Sport EV lastiklerinden birini

ya da standard Primacy ve Pilot Sport ailelerini tercih edebilirler. Bu sayede kullanıcılar, elektrikli araçlar için daha uzun ömürlü yol hakimiyetine sahip olabilirler.

**Elektrikli araç lastiklerinde uygulanan teknolojiler araçların daha uzun menzillerde kullanılmasına olanak sağlıyor mu?**

Elektrikli araç lastiklerinde uygulanan GreenPower, Slim Belt, CoolRunning Sidewall gibi teknolojiler sayesinde bu lastikler elektrikli ve hibrit araçların menzillerini uzatıp yakıt tüketimlerini düşürmeye yardımcı olmaktadır. Daha önce belirttiğim teknolojilerin sağladığı avantajlara ek olarak Slim Belt teknolojisi, eşdeğer güçte daha az hammadde içeren, sahip olduğu daha ince üst kayışları sayesinde elektrikli araçların yakıt tüketimi veya özerkliği artırırken CoolRunning Sidewall teknolojisi, daha düşük enerji emilimine olanak tanıyarak yakıt tüketiminin azaltılmasına veya elektrikli araçların otonomisinin artırılmasına katkıda bulunur. Tüm bunlar söz konusu araçların daha uzun menzillerde kullanılmasına olanak sağlamaktadır.

## Brisa'dan Aksaray Fabrikası'na 34 Milyon Dolarlık Yatırım

**Brisa, 2018'de yeni nesil teknolojilerle kurduğu Aksaray fabrikasının kapasite artırımını için 34 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirecek. Şirket, yeni yatırım ile 2026 yılında yıllık 4,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor.**

SABANCI Holding ve Bridgestone Corporation işbirliği Brisa, sektörde mobilitenin liderliğini üstlenirken, lastik işini de büyütüyor. Brisa, 2018 yılında 300 milyon dolar yatırımla kurduğu Aksaray'daki lastik fabrikasında kapasite artışına gidiyor. Yeni nesil teknolojilerle donatıldığı Aksaray Fabrikası için 34 milyon dolarlık ilave yatırımı plana alan şirket, 2026 yılında yılda 4,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyor. Brisa, Aksaray Fabrikası'nda ilk faz için planladığı kapasiteye 2024 yılında erişecek ve ilave yatırım ile kapasitesini yüzde 7 oranında arttırarak 2026 yılında yıllık 4,6 milyon lastik kapasitesine ulaşacak.

Brisa'nın yeni yatırım kararı ile ilgili konuşan

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü; "Sektörümüzün içinde olduğu mobilite dönüşümünü destekliyor ve potansiyeline güveniyoruz. Yeni yatırımlarla ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. 11 milyon adet yıllık üretim kapasitesi ile gücünü kanıtlamış İzmit Fabrikamız ve akıllı teknolojilerle donatılmış Aksaray'daki üretim üssümüzle büyümeye devam ediyoruz.

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü



Her 2 saniyede 1 lastik üretiyoruz. Aksaray Fabrikamızda hayata geçireceğimiz kapasite artışı yatırımla birlikte devreye alacağımız özel karışım teknolojisi ile elektrikli araçlar gibi gelişen mobilite trendlerine uygun, son teknoloji ve dünya standartlarında ürünleri daha hızlı bir şekilde pazara sunacak, araç üreticilerinin mobilite partneri olma tarafındaki gücümüzü

artıracağız. Aynı zamanda Türkiye'nin ve sektörümüzün güçlü bir ihracatçı şirketi olarak, uluslararası pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz teknolojiyi güçlü ihracatımızla dünyaya yayıyoruz. Şu anda 90'a yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Genç Aksaray Fabrikamızdan ise 77 ülkeye lastik gönderiyoruz. Yeni yatırımla ile bu sayıyı daha da artırmayı hedefliyoruz" dedi.

**Brisa, Ecovadis'te bir kez daha "Altın" Kategoride**

Brisa, dünyanın prestijli ve güvenilir sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşlarından EcoVadis tarafından yapılan değerlendirilmede bir kez daha "Altın" (Gold) kategoride yer aldı. Şirketin bu kategoride yer bulması, sürdürülebilirlik performansı açısından değer-

lendirilen tüm işletmeler arasında ilk %5'lik dilimde olduğu anlamına geliyor.

Sürdürülebilirliği tüm çalışmalarının merkezine koyan Brisa, düşük karbon ekonomisine geçiş, düşük temas ekonomisine geçiş ve sosyal-kültürel dönüşüm olmak üzere üç temel alanda oluşturduğu kapsamlı sürdürülebilirlik yol haritasında kararlılıkla ilerliyor. İddialı sürdürülebilirlik hedefleri belirleyen Bri-



sa, 2030 yılına kadar karbon salınımını yüzde 56 azaltmayı, 2050'de salınımı sıfırlayarak net sıfır şirket olmayı hedefliyor. Şirket, 1,5 Derece senaryosuna uygun olarak belirlendiği hedeflerini ise Bilim Temelli Hedefler İnişiyatifine onaylatmış durumda.

Şirket, sürdürülebilirlik alanında öncü çalışmaları ve uygulamalarıyla Ecovadis

tarafından yapılan değerlendirmede önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da Altın (Gold) kategoride ve tüm şirketler arasında yüzde 5'lik en üst dilimde yer aldı.

Küresel tedarik zinciri için dünyanın en güvenilir iş sürdürülebilirlik derecelendirmesi yapan Ecovadis, 200'den fazla satın alma kategorisi kapsamında 175'ten fazla ülkede değerlendirme yapıyor. Kurum, kanıta dayalı yapılan değerlendirmeler sonrasında, şirketlerin ve tedarik zincirinin sürdürülebilirlik performanslarını, GRI ve UN Global Compact'in getirdiği uluslararası standartlara uygun olarak, 100 üzerinden puanlanıyor. Ecovadis'in uluslararası uzmanları, Çevre, İşgücü & İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik alanlarındaki 4 ana temayı, bütünsel sürdürülebilirlik kriterleri açısından ve sektör, konum, boyut kapsamı, teknoloji destekli çıktı, şeffaflık ve ulaşılabilirlik boyutlarıyla inceliyor.

# Renault Austral E-Tech Full Hybrid İle Türkiye'de

TECHNO Esprit Alpine versiyonla satışa çıkacak Austral E-Tech full hybrid, kendi kendini şarj eden ve yüzde 40'a varan yakıt tasarrufu sağlayan E-Tech full hybrid motor seçeneğiyle yepyeni bir deneyim sunuyor. Yeni Renault Austral E-Tech full hybrid, şehir içinde yüzde 80'e varan elektrikli sürüş, 20 sürüş destek sistemi (ADAS), Multi-Sense ayarları ve Renault'nun en yeni dört tekerlekten yönlendirme sistemi "gelişmiş 4Control" ile ileri bir teknoloji seviyesi sağlıyor.

Yeni Renault Austral E-Tech full hybrid, yakıt tüketimini ve CO2 emisyonlarını azaltırken, daha iyi performans daha fazla sürüş keyfi sunuyor. Kendi kendini şarj eden tamamen yeni E-Tech "tam hibrit" güç-aktarma sistemi, 200 hp gücünde motorla kombine ediliyor.

Şehir içindeki yolculukların yüzde 80'ini elektrikli modda yapmaya imkân sağlayan yeni motorda, batarya; yavaşlama ve frenleme sırasında şarj oluyor, bu sayede prize takmadan elektrikli sürüş keyfi yaşanıyor. Uygun koşullarda 130 km/s hıza kadar elektrikli modda sürüş, tek depoyla bin 100 km'ye varan sürüş menzili ve şehir içi sürüşte benzinli motora kıyasla sürüş şeklini



değiştirmeden yüzde 40 yakıt tasarrufu sağlayabiliyor. Bir içten yanmalı motor; iki elektromotor (çekiş için bir 'e-motor' ve içten yanmalı motoru çalıştırmak, vites değiştirmek ve bataryayı şarj etmek için bir yüksek voltajlı marş jeneratörü), bir merkezi batarya ve bir akıllı çok modlu şanzımandan oluşuyor.

Austral E-Tech full hybrid'de 96 kW güç ve 205 Nm tork üreten yeni 1,2 litre 3 silindri turbo beslemeli benzinli motor kullanılıyor. Yüksek güç ve tork üretimi-ne sahip elektromotor (50 kW ve 205 Nm), yüksek kapasiteli bir lityum iyon batarya (1,7 kWh / 400 V) ve ikisi elektrik, beşi hibrit mod olmak üzere 7 vitesli bir şanzıman sistemi ile tamamlanıyor. Bu sayede E-Tech full hybrid teknolojisi 146kW/200 hp toplam güç üretebiliyor. Üstün sürüş

keyfi ile yüksek verimlilik için optimize edilen sistem ilk hareket anından itibaren yüksek çekiş gücü, sarsıntısız vites değişimleri, canlı ve istekli hızlanma performansı sunuyor. Austral E-Tech full hybrid, 80-120km/s hızlanmasını sadece 5,9 saniyede gerçekleştiriyor.

Yavaşlama ve fren anında otomatik olarak tetiklenen rejeneratif fren işlevi, yüksek kapasiteli lityum iyon bataryaları şarj ediyor ve E-Tech sisteminin verimliliği ile birleştiğinde optimum yakıt ekonomisi sunuyor. E-Tech full hybrid motorda, sürücü gaz pedalından ayağını çektiğinde veya frene bastığında ne kadar enerji geri kazandığını gösterge paneli ekrandan görebiliyor.

Austral E-Tech full hybrid, Renault'nun üçüncü nesil dört tekerlekten yönlendirme sistemi Gelişmiş

4Control ile donatılıyor. Segmentindeki diğer modellerden farklı olarak, Austral yeni bir konfor düzeyi, artırılmış çeviklik ve benzersiz performans seviyesi sunuyor. Gelişmiş 4Control ve çok kollu arka aks ile donatılan Austral, tekerleklerin dikey hareketini daha iyi yöneten sistem sayesinde tüm yol koşullarında yol tutuş ve konfor arasında benzersiz bir denge sunuyor. Çok kollu arka akstaki yönlendirme sistemi ile arka tekerlekler ön tekerleklerin aksi yönünde maksimum 5° dönüyor. Diğer modellerden (önceden 3,5°) daha iyi olan bu değer sayesinde Austral 10,1 metre dönüş çapı ile rakipsiz bir değere ulaşıyor. Şehir içinde üstün manevra kabiliyeti ve çeviklik sunan Austral, yüksek hızlı yollarda üstün yol tutuş ve konfor sağlıyor. Viraj alırken (seçilen MULTI-SEN-

SE ayarlarına bağlı olarak 50 km/s'den başlayarak), arka tekerlekler ön tekerleklerle aynı yönde 1°'ye kadar döner ekstre denge ve sakin bir sürüş deneyimi yaratıyor.

Gelişmiş 4Control, Multi-sense ayarlarındaki ek kişiselleştirme seçenekleriyle optimum yol tutuş sağlıyor. Sürücüler, sürüş tercihlerine göre ince ayar yapmak için 3 yerine artık 13 seviye arasından seçim yapabiliyor.

## Gelişmiş kalite algısına sahip iç ve dış tasarım

Yeni Renault Austral, duyguları harekete geçiren silüeti ve özenle şekillendirilen güçlü çizgileriyle yüksek kalite algısı sunuyor. 3D derinlik etkili yüksek teknoloji arka farları ve ön farlarda elmas şeklinde desenler gibi detaylarla da Renault'nun yeni 'duygusal teknoloji' tasarım ilkeleriyle birleşiyor.

Dikkat çekici, atletik ve aynı zamanda zarif bir dış tasarıma sahip yeni Renault Austral, dışarıdan bakıldığında ideal gövde orantısı ile ferahlık hissi veriyor. Esprit Alpine versiyonuna özel atletik görünümü vurgulayan Saten Mineral Gri renk seçeneği bulunan yeni Renault Austral; Sedef Beyaz, Alev Kırmızı, Demir Mavi, Yıldız Siyah ve Mineral Gri gövde renkleriyle de satışa sunuluyor. Daha özgün bir görü-

nüm için isteğe bağlı olarak çift renk de uygulanabiliyor. Çift renk uygulamasında tavan Yıldız Siyah renge dönüşürken, bu renk aynı zamanda köpekbalığı anten, ayna kapakları, ön tampondaki hava girişleri ve eşik panelinde kullanılabilir. Yeni Renault Austral Techno Esprit Alpine versiyonunda elmas kesimli Daytona Siyahı 20" alaşım jantlar sunulurken, tüm jant modellerinin merkezinde yeni Renault logosu yer alıyor.

## Gelişmiş güvenlik

Austral, geliştirilmiş pasif güvenlik ekipmanlarıyla sürücü, yolcular ve trafikteki herkes için en iyi koruma seviyesini sunuyor. Tipik güvenlik özellikleri iyileştirilen ve yandan çarpışma durumunda sürücü ile ön yolcu arasına konumlandırılan orta konsol hava yastığı da eklenen Austral, Euro NCAP testlerinde aldığı 5 yıldız ile Türkiye yollarına çıkıyor.

Yeni Renault Austral'de sunulan 20 adet sürüş destek sistemi, Sürüş, Park Etme ve Güvenlik olmak üzere üç kategoriye ayrılıyor. Yaya ve bisiklet algılama fonksiyonlu Aktif Acil Fren Destek Sistemi, Gelişmiş Şerit Takip Sistemi, Adaptif LED Pure Vision ön farlar gibi özellikler, öne çıkan sürüş destek sistemleri arasında yer alıyor.

## Yeni Hyundai Elantra Yollara Çıktı

Hyundai Assan, 2023 yılındaki model atağına Elantra modeliyle devam ediyor.

GEÇTİĞİMİZ ay Yeni Kona'nın tanıtımını yaparak B-SUV segmentinde tüm dikkatleri üzerine çeken Hyundai Assan, şimdi de sedan otomobil tutkunları ve aileler için makyajlı Elantra modelini Türkiye'de satışa sundu. Yenilenen görünümü ve artan gelişmiş güvenlik donanımlarıyla sedan segmentine farklı bir bakış açısı getirmesi beklenen otomobil, sert ve keskin çizgilerden oluşan tasarım diliyle de rakiplerinden ayrılıyor.

Başta Amerika olmak üzere, satışa sunulduğu tüm pazarlarda büyük beğeni toplayan Elantra, 2023 model yılında da bazı yenilikler sunuyor. İlk kez 1990 yılında tanıtılarak satışa sunulan Hyundai Elantra, geçtiğimiz 33 yılda mar-

kanın en çok satılan ve aynı zamanda en popüler modeli oldu. Makyajlı Yeni Elantra ise şık tasarım özellikleri ve ayırtıcı görünüşüyle daha dikkat çekici bir otomobil haline geldi. Sportif çizgilere sahip aracın Türkiye'deki hedefi, sportif ve farklı bir tasarıma sahip sedan araç isteyenlere üst düzey rahatlık sunmak.

Bu amaçla hazırlanan otomobilde sert geçişler ve keskin hatlar bulunuyor. Aynı zamanda matematiksel kavramlara da dayanan bu özel tasarım, gelişmiş bir dijital tasarım teknolojisi. Parametrik Dinamik tasarımı basitçe tanımlamak için; tek bir noktada üç çizginin buluşması denilebilir.

Araç üzerinde üç ana hat bulunurken, özellikle kapılarda ve arka çamurluklarda yer alan sert geçişler, aracın tüm dinamizmini ön plana çıkar-

yor. Yenilikçi bir ön görünüme sahip olan otomobil, makyajlı versiyonda daha fazla dikkat çekiyor ve segmentindeki geleneksel tasarımlardan farklı yapıda bir duruş sergiliyor. Bu haliyle kullanıcıyla arasında güçlü bir bağ oluşturuyor. Geniş hava girişlerine sahip yeni tampon, krom eklentili ızgara



ve yatay olarak karşımıza çıkan projeksiyon tipi led mfr farlar, otomobilin olduğundan daha geniş görünmesini sağlıyor.

## Konforlu ve gösterişli iç mekan

Sürücü odaklı kokpit, sürüş hissiyatını ve heyecanını zirveye taşıırken sadelikle gelen

zariflik de bir diğer önemli unsur olarak dikkat çekiyor. Makyajlı Elantra, daha fazla yumuşak malzeme ilavesiyle kalite algısını da zirveye taşıyor. Sportif direksiyon simidi ve dijital ekrandan oluşan göstergeler de bu geliştirilmiş yapıyı destekliyor. Yani; dışarda olduğu gibi kokpitteki şıklık da Elantra'nın rakiplerinden daha cüretkar olmasını sağlıyor. Birbirine uyumlu bir şekilde bağlanmış 10,25 inçlik iki ekrandan oluşan geniş bilgi ekranı ve gösterge, otomobilin vaat ettiği konfor düzeyini artırıyor. Elantra'nın sürücü koltuğundayken otomobili saatlerce kullanmak için hissedilmesi gereken tüm duygular, yeni estetik çizgilerle birleşiyor.

Hyundai Elantra, tasarımı ve estetik iç mekanıyla C sedan segmentinde fark yaratırken



aynı zamanda 474 litrelik bagaj hacmiyle de ailelerin geniş yüklemeye alanı ihtiyacını da rahatlıkla karşılıyor. Arka sıradaki diz mesafesi de yine bir önceki modele göre 58 mm daha fazla. Yani rahat bir yolculuk için toplam 964 mm'lik bir değer sunuyor. Yeni Elantra'nın uzunluğu ise makyajlı versiyonda 60 mm artıyor ve 4.710 mm'ye ulaşıyor.

Kullanıcısına farklı deneyimler sunabilen otomobil, 123 beygirlik 1.6 litre benzinli atmosferik motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. CVT şanzımanla kombine edilen bu ünite, yakıt ekono-

mis ve optimum verimlilik için ideal.

Elite donanım paketinde, dur-kalk özellikli akıllı hız sabitleme sistemi, uzunlanmasına yerleştirilen H formundaki LED arka lambalar, açılabilir tavan, elektronik park freni, kablosuz şarj sistemi, elektrokrom iç dikiz ayna, deri döşeme, elektrikli ve ısıtılabilir ön koltuklar standart olarak sunulmaktadır. Tam 9 farklı gövde rengiyle gelen Yeni Elantra'daki "Ekotronik Gri", "Meta Mavi" ve "Derin Kırmızı" ise makyajlı modelde ilk kez sunuluyor.



# Audi'den Yeni Oled Aydınlatma Teknolojisi

AUDI Q6 e-tron ile elektrikli ulaşımında yeni bir dönemi simgelemekle kalmıyor, aynı zamanda aydınlatma teknolojisi ile Audi DNA'sının önemli bir parçasını da oluşturuyor. Dünyanın ilk aktif dijital ışık imzasıyla Audi Q6 e-tron, Audi'ye özgü, aynı zamanda özgün tasarım ve estetik ile yeni bir çağı başlatıyor.

İkinci nesil dijital Oled teknolojisi, yeni Audi modellerinin görünümünü şekillendiriyor ve fonksiyon yelpazesini katbekat artırıyor. Böylece dijital Oled arka aydınlatma grubu etkileyici bir iletişim unsuru olurken, aynı zamanda yol güvenliğini de artırıyor. Q6 e-tron aynı zamanda kişiselleştirmede yeni standartlar da belirliyor. Matrix LED farlar ve dijital Oled arka aydınlatma grubu 2.0 ile yeniden tasarlanan gündüz sürüş farları toplam sekiz adet isteğe bağlı dijital ışık imzası seçimi sunuyor. Böylece Q6 e-tron'larının görünümünü kendileri tasarlayabilen müşteriler ayrıca, otomobillerini aldıktan sonra da dijital ışık imzaları satın alabiliyor.

**İmza ve hareket ilk kez bir araya geldi: Aktif dijital ışık imzası**

Farlar ve arka aydınlatma grubu Q6 e-tron modeli, yaşayan, çevresiyle etkileşimde olan bir yapıya dönüştürüyor. Müşterilerin dünyada bir ilk olan aktif dijital ışık imzasını hayal etmesi yeterli oluyor. Bu işlev, isteğe bağlı dijital ışık imzaları paketi kapsamında alınabiliyor. Audi Q6 e-tron'un, ilk kez hem farla-

rın şeklini hem de hareketini tasarlama modeli sunduğun söyleyen Aydınlatma Tasarımı Başkanı César Muntada "Aydınlatma tasarımı ve yeni teknoloji arasındaki mükemmel simbiyoz sayesinde, yeni Audi Q6 e-tron farları her zamankinden daha canlı ve akıllı görünüyor. Işık imzasında özgün bir kişiliği ve dijital dünyaya özel bir estetiği aynı anda sağladık. Dünyanın ilk aktif dijital ışık imzasına sahip Q6 e-tron, Audi'ye özel yeni bir özgün tasarım ve estetik çağını başlatıyor." dedi.

Audi ve grubun yazılım şirketi CARIAD tarafından ortaklaşa geliştirilen ve Audi Q6 e-tron'un ilgili işlemcisin-



de yer alan bir yazılım modülü bu ışık imzasını mümkün kılıyor. İkinci nesil dijital Oled arka aydınlatma grubunda altı adet 360 segmentli Oled panel, özel olarak geliştirilen bir algoritma kullanarak her on milisaniyede bir yeni bir görüntü oluşturuyor. Bu algoritma, aktif dijital ışık imzasının, Q6 e-tron'un beyin aktivitesini anlık olarak görünür kılarak otomobilin canlılığını ve kişisel etkileşim yeteneğini göstermesini sağlıyor. Ön ta-

raftaki aktif dijital ışık imzası, algoritmanın 12 kısılabilir segmentle etkileşimi yoluyla oluşurken, arka tarafta tamamen dijital Oled segmentler devreye giriyor. Bireysel ışık bölümleri, ışık imzasının genel görüntüsünün ışık yoğunluğunu değiştirmeyecek şekilde etkileşime giriyor.

Audi'nin, Oled teknolojisini arka aydınlatma grubunda kullanma potansiyelini erken fark ettiğini ve o tarihten günümüze bunu yapan tek otomobil üreticisi olarak geliştirmeye ve dijitalleştirme sistematiği olarak devam ettiğini söyleyen Aydınlatma Geliştirme Başkanı Stephan Berlitz "Sonuç olarak, artık

müşterilerimize her zaman yeni aydınlatma fonksiyonları sunabiliyoruz. Dijital Oled'ler, geleneksel aydınlatma sistemlerinden daha verimli, daha hafif ve daha homojen." dedi.

Berlitz: "Güçlü kontrastları nedeniyle, yavaş yavaş dış ekranlara dönüşüyorlar ve bu da onları otomobilin çevresiyle iletişim kurmanın önemli bir unsuru haline getiriyor. Yakınlık göstergesi işleviyle, 2020 yılından bu yana ışığı diğer yol kullanıcılarıyla etkile-



şim kurmak için kullanıyoruz. Audi Q6 e-tron yol güvenliğini daha da iyileştirmek için iletişim ışığını ekliyor." şeklinde bilgi verdi.

**Akıllı farlar ve arka aydınlatma grubu ile gelişmiş güvenlik**

Audi, otomobilin güvenlik özelliklerini de yeni bir seviyeye taşıdı. Diğer Audi modellerine zaten kullanılan yakınlık göstergesi, yeni Q6 e-tron'da bir iletişim ışığı içerecek şekilde gelişti. Dijital Oled arka aydınlatma grubuna entegre çözüm, kritik yol koşullarında uyarı sembolleri ve normal arka ışık grafiği ile belirli bir statik arka ışık şekli göstererek diğer yol kullanıcılarını kazalara ve arızalara karşı uyarıyor. Böylece asistan sistemi Audi sürücülerine ve diğer tüm yol kullanıcılarına yardımcı oluyor. Ayrıca, ikinci nesil dijital Oled arka aydınlatma grubu; acil durum yardımı, RECAS (arkadan çarpma uyarı sinyali), Dörtlü flaşör, acil durum çağrıları (eCall), yol yardımı çağrıları (bCall) ve acil durum

fren lambaları için uyarı sembollerle iletişim aydınlatmasını etkinleştiriyor.

İletişim aydınlatması ayrıca araçtan inme uyarı işlevine ekstra bir boyut kazandırıyor. Önceden, örneğin başka bir otomobil veya bisiklet yaklaştığında, yolcuları sadece araçtan inerken bilgilendiriyordu. Ancak artık, arka ışık grafiğindeki özel bir ışık imzası, arkadan yaklaşan bisikletliyi veya sürücüyü de uyarıyor. Audi Q6 e-tron böylece güvenlik konseptini diğer yol kullanıcılarını da kapsayacak şekilde geliştiriyor ve yol güvenliğini herkes için artırıyor.

Son olarak iletişim aydınlatması, araç otomatikleştirilmiş park modunda olduğunda aracın park yardım durumunu belirtmek için önde ve arkada özel bir ışık imzası kullanıyor. Bu, yakın çevredeki yol kullanıcılarına aracın yaklaşmak için güvenli olduğunu açıkça gösteriyor.

**Yeni bir özgürlük düzeyi:**

**Dijital ışık imzaları**

Q6 e-tron, farlar ve arka aydınlatma grubu için sekiz

adede kadar dijital ışık imzasıyla, kişiselleştirmede yeni bir özgürlük seviyesi sunuyor. Karşılama/Beni eve götür aydınlatma senaryosu ve karşılık gelen dijital ışık imzası ile altı ek imza isteğe bağlı ek paketler aracılığıyla alınabiliyor.

Kullanıcılar, Q6 e-tron için daha da fazla kişiselleştirme arzu etmeleri halinde, isteğe bağlı işlevleri kullanarak otomobillerini satın aldıktan sonra LED farlar plus/Matrix LED farlar ve dijital Oled arka aydınlatma grubu için dijital ışık imzaları paketini de sipariş edebiliyor. Müşteriler, özellikleri kalıcı olarak veya belirli bir süre için satın alabiliyor. Bu esneklik, Audi müşterilerinin kişisel tercihlerine uyacak şekilde Q6 e-tron'larını sekiz adede kadar dijital ışık imzasıyla (sadece dijital Oled arka aydınlatma grubu ve LED farlar plus/Matrix LED farlarla birlikte) tasarımlarına olanak tanıyor. Bunun dışında arzu ederse uzun far desteği ve Matrix paketini de satın alabiliyorlar.

## Chery Omoda Yüksek Satış Başarısı Elde Etti

CHERY'NİN küresel pazarlar için geliştirdiği Omoda alt markasının, Temmuz ayına dair ihracat rakamları açıklandı. Chery Omoda, Temmuz 2023'te aylık yüzde 10,73'lük artışla 15.735 ihracat satışı gerçekleştirdi ve Ocak-Temmuz dönemindeki kümülatif ihracatında 86.556 adede ulaştı. Küresel Crossover-SUV pazarında çok sayıda kullanıcının kalbini hızla kazanan Omoda, yenilikçi ve modaya uygun tasarım diliyle üstün performans göstermeyi önümüzdeki aylarda da sürdürmeyi planlıyor.

Chery'nin küresel bir alt markası olarak nitelen-

dirdiği Omoda, havalı görünümü, adrenalini pompalayan sürüş keyfi, Euro NCAP'ten aldığı 5 yıldızlı güvenliği ve tam donanımlı akıllı teknoloji deneyimiyle, yeni nesil genç müşterilerle derinden etkileşime geçiyor. Mart 2023'ün son haftasında Türkiye lansmanı yapılan ve ilk partisi teslim edilmeye başlanan Chery Omoda, 16 Temmuz'da İtalya, 31 Temmuz'da da İspanya'daki müşterileriyle buluştu. Omoda 5 ayrıca, Temmuz 2023'ün ilk günlerinde Avustralya'nın Gold Coast bölgesindeki küresel maraton koşucularıyla birlikte yola çıkarak onlara destek oldu. Çekici ve spor tarzıyla, güneş, kum ve koşu-



cularla bütünleşen Omoda, dolu dolu bir yaşamın en güzel yorumunu bu etkinlikte ortaya koydu. İstikrarlı bir biçimde küresel pazarlardaki teslimatları son sürat devam eden Omoda, Ağustos 2023 itibarıyla 14 farklı pazarda SUV trendine liderlik ediyor.

Küresel kullanıcılarının eğlence duygularını önemseyen Omoda, satıldığı tüm pazarlarda özel etkinliklerle müşterileriyle buluşuyor. Türkiye'de de Temmuz ayının sonunda, Omoda 5 özelindeki "With Chery With Love" (WCWL) adındaki etkinlik düzenlendi.

32 adet Chery Omoda 5'in katılımıyla 80'i aşkın müşteri ve aileleri, barbekü partisi ve canlı müzik konserinde eğlenceli bir gün geçirdiler.

Omoda'nın hızlı küreselleşmesinde Omoda 5 çok önemli bir rol üstleniyor. Omoda 5, küresel gençliğin estetik trendleri konusunda derin bir anlayışa sahip ve tasarımıyla Crossover tarzı bir SUV ortaya koyuyor. Elmas kesimli geometrik matrix ızgarası, dinamik ve güçlü omuz çizgisi, 18 inçlik çift renkli jantları, fast-back SUV tasarımı ve diğer fütüristik özellikleriyle "Hareket Halindeki Sanat" tasarım konseptini yaratıcı bir şekilde ortaya koyuyor. Genç kulla-



nıcılar için ileriye tasarım sunan Omoda 5, alışılmadık görünüm ortaya koyuyor, geleceği öngörüyor ve geleceğin teknolojisini iddialı Z kuşağına sunuyor. Omoda, yakın bir tarihte küresel kullanıcılara daha fazla sürpriz yapmaya hazırlanıyor. Omoda 5'in performansını devam ettiren ve en ileri akıllı teknolojiyi entegre eden yeni elektrikli aracı Omoda 5 EV'nin, 2023'ün son çeyreğinde dünya genelinde pazara sunulması bekleniyor.

# Mercedes-Benz GLA Türkiye'de Satışa Çıktı

YENİ radyatör ızgarası otomobilin karakterini daha da güçlendiriyor. Ayrıca zarifçe gizlenen güç kubblerine sahip motor kaputu kendine güvenli görünümü öne çıkarıyor. Yeniden tasarlanan ön tampon GLA'nın off-road genlerine işaret ediyor.

Buna modernize edilen standart yüksek performanslı Led ön farlar ve Led arka stop lambaları da ekleniyor. Mercedes-Benz, yeni Spektrel Mavi gövde rengi ve iki ek jant tasarımıyla seçenek yelpazesini de genişletiyor. Yeni GLA baz donanımı 19 inç beş çift kollu alaşım jantlarla donatılıyor. Ayrıca 19 ila 20 inç jant seçenekleri mevcut.

Multimedya ve gösterge paneli ekranları, önemli ölçüde iyileştirilen iç mekânın öne çıkan özelliklerinden biri. 10,25 inçlik gösterge paneli ve 10,25 inçlik bilgi-eğlence paketi standart olarak sunuluyor. Çift ekranlı konsept yüksek teknoloji deneyimi yaşatırken, açık planlı mimariyi ileri taşıyor. Standart olarak sunulan deri direksiyonun yanı sıra, ilk kez olarak AMG Tasarım Konsepti ile ısıtmalı direksiyon simidi de opsiyonel olarak sunuluyor.



## Kapsamlı standart donanımla basitleştirilmiş çözüm yaklaşımı

Yeni GLA, standart olarak Artico deri ve Dinamica mikrofiber kumaşa sahip spor koltuklarla donatılıyor. Ayrıca isteğe bağlı olarak moda uyumlu adaçayı yeşili rengi de tercih edilebiliyor. AMG Tasarım Konsepti'nde standart Artico deri/Dinamica mikrofiber döşemeler ayrıca bahia kahvesi olarak da sunuluyor. AMG Tasarım Konsepti ile siyah, bahia kahvesi, adaçayı yeşili ve siyahla kombine edilen yeni kırmızı da dahil olmak üzere toplam dört döşeme rengi söz konusu. Artico/MICROCUT döşemede geri dönüştürülmüş malzeme oranı koltuk arkasında yüzde 65 ve koltuk zemininde yüzde 85.

Mercedes-Benz, GLA'nın standart donanımını önemli ölçüde geliştirmekle kalma-

dı, müşteri taleplerini en iyi şekilde karşılamak üzere de uyarladı. Örneğin, baz donanım seviyesi; deri direksiyon simidi ve Led ön farlar dışında Uzun Far Asistanı, geri görüş kamerası ve USB paketini içeriyor. Park Paketi ve Ayna Paketi de standart donanımlar arasında yer alıyor. Koltuk ısıtma, anahtarsız giriş, metalik boya, kör nokta yardımcısı ve navigasyon da yeni GLA'nın standart donanımları arasında. Daha fazla fonksiyonel donanım, gerçek müşteri davranışıyla tasarlanmış paketlerde bir araya geliyor. Araçlar renk, döşeme, süsleme ve jant seçimleriyle müşteri tarafından bireysel olarak konfigüre edilebiliyor.

## Yeni nesil MBUX ile sezgisel kullanım ve uyarlanabilir yazılım

Yenilenen GLA, yeni ekran stillerine sahip en güncel

MBUX nesli ile donatılıyor. Klasik stil, tüm sürüş bilgilerini sağlarken Spor stil, devir saati ile daha dinamik bir görünüm sergiliyor. Güvenli stil ise ekran görünümünü temel içerikle sadeleştiriyor. Navigasyon, Yardım Destek ve Servis modları dışında 64 farklı ortam aydınlatması rengiyle zengin bir kişiselleştirme çeşitliliği ortaya çıkıyor. Medya, telefon, araç özellikleri gibi işlevler dokunmatik ekran veya direksiyon üzerindeki pedlerle kullanılıyor.

Elden geçirilen telematik sistemi yeni bir tasarıma ve geliştirilmiş performansla sahip. Ayrıca artık standart olarak sunulan Apple CarPlay veya Android Auto bağlantısı kablosuz gerçekleşiyor. Bunun dışında GLA ek bir USB-C bağlantı noktasına ve daha yüksek USB şarj gücüne

## Mercedes-Benz, kompakt SUV modeli GLA'yı çok sayıda yenilik ve daha kapsamlı standart donanımlarla güncelliyor.

sahip. Tüm USB girişleri aydınlatılmış durumda.

En güncel MBUX nesli ile isteğe bağlı olarak sunulan Burmester® surround ses sistemi, müziğe daha fazla alan, netlik ve derinlik kazandıran sürükleyici Dolby Atmos ses deneyimi sunuyor. Dolby Atmos aynı zamanda herhangi bir oynatma ortamına uyum sağlıyor. Yani müzik tutkunları, dinledikleri sanatçıyı, stüdyodaki orijinal kaydına uyan benzersiz bir netlikte duyabiliyorlar.

Yeni GLA aynı zamanda güvenlik destek sistemleriyle de öne çıkıyor. Güncellen Sürüş Yardım Paketi, Aktif Direksiyon Kontrolü ile Şerit Takip Yardımcısının daha rahat kontrol edilmesini sağlıyor. Yeni nesil park paketi uzunlamasına park etmeyi de desteklerken, kamera destekli park için 360 derece görselleştirme de sunuyor. Ayrıca GLA'da ilk kez olarak Römork Manevra Yardımcısı da yer alıyor. Bu özellik kamera desteği ile geri manevrayı kolaylaş-

tırıyor. Bunun için, 360 derece kameralı Park Paketi ile ESP® römork stabilizasyonuna sahip römork bağlantısı gerekiyor.

## Gelişmiş elektrikli güç aktarma seçenekleri

Tüketimi ve emisyonları daha da azaltmak için, yeni GLA'nın benzinli motoru elektrik destekli çalışıyor. Dört silindri motor seçeneği ile standart olarak yedi vitesli DCT çift kavramalı şanzımanla donatılıyor. Yarı hibrit sistemde kayış tahrikli marş jeneratörü ile ek 48 voltluk entegre güç kaynağı yer alıyor. Bu ilk kalkış veya ara hızlanma anında, anlık olarak 10 kW ek güç anlamına geliyor. Marş jeneratörü konfora da katkı sağlıyor. Sistem motoru daha az titreşim ve sesle çalıştırırken, aynı zamanda içten yanmalı motoru stop ederek süzülme işlevi de sağlıyor. Ayrıca, fren ve hızlanma anında enerji geri kazanımı sağlayarak aracın 12 volt gereksinimini ve 48 volt bataryayı elektrik enerjisi ile besliyor.

# Toyota Son Çeyrekte Satış Hedefini Yükseltti

TOYOTA, 2023 yılında tam hibrit araçlardaki liderliğini artırarak pekiştirdi. İlk 7 ayda Türkiye'de tam hibrit satışlarının yaklaşık yüzde 80'ine hitap eden Toyota'nın sattığı 10 araçtan 4'ü hibrit oldu.

Toyota markasının hibrit araçlarına olan yoğun ilgiden söz eden Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Toyota'nın 2023'ün ilk 7 ayındaki satış performansını ve yıl sonu öngörülerini de paylaştı. Hibrit teknolojisinin perakende ve filo müşterileri tarafından çok fazla talep gördüğünü belirten Bozkurt, "Toyota olarak sahip olduğumuz tam hibrit teknolojisi bize büyük avantajlar sağlıyor. Hem bireysel müşteriler hem de kurumsal şirketler, daha düşük yakıt maliyetleri ve karbon ayak izi sayesinde tam hibrit araçları giderek daha fazla tercih ediyorlar. 2023 yılında ilk 7 ayda tam hibrit pazarını, yaklaşık yüzde 80 pay ile domine etmeye devam ettik. Bununla birlikte hibrit araçlarda yaşa-



dığımız bulunurluk sorunlarına karşın, ilk 7 ayda toplam satışlarımızın yüzde 40'ını hibrit modellerimiz oluşturdu. Müşterilerimiz tam hibrit ve hafif hibrit arasındaki farkı çok iyi biliyorlar. Toyota'nın da her binek modelinin tam hibrit modelinin olması, her müşterinin ulaşabileceği çevreci bir modelin tercih etmesine imkan tanıyor" dedi.

Toyota'nın ilk 7 aylık satışlarını değerlendiren Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, 2023'ün son bölümünde daha fazla aracın gelmesiyle birlikte satış adetlerinin de artacağını ifade ederek, "2023'ün ilk 7 ayında 28 bin adedin üzerine çıkan bir satış rakamı elde ettik. Bulunurluk sorunu nedeniyle potansiyelimizin

oldukça altında kalan bir satış performansımız vardı ve adetlerimizi bulunurluk belirledi. Ancak yılın son çeyreğinde bulunurluk sorununu azaltmasıyla atağa kalkacağımızı belirtebiliriz. Bu doğrultuda, tedarikte ve lojistikte herhangi bir sorun yaşanmaması halinde, 50 bin adetleri geçeceğimizi öngörüyoruz. Eğer tedarik konusunda sorun yaşamasaydık, sadece Corolla Sedan Hybrid modelinden 40 bin ve Corolla Cross Hybrid modelinden en az 30 bin satış gerçekleştirecek potansiyelimiz vardı. Sadece bu iki hibrit modelden 70 bin adet otomobil satışı gerçekleştirebilirdik ve bu yılı 100 bin adetle kapatacak bir potansiyele sahiptik. Araç bulabildiğimiz aylarda yüzde 10-12 pazar payı yakalıyoruz. Her

zaman altını çizdiğimiz gibi Toyota'nın Türkiye'de yüzde 10 pazar payı potansiyeli var. 2024'te ise bulunurluk sorununun ortadan kalkmasını ve üretim temposunun normal seviyelere ulaşacağını da öngörüyoruz" dedi.

## "Toplam pazar 1 milyona ulaşma yolunda"

2023 Türkiye otomotiv pazarını da değerlendiren Bozkurt, "2023 Türkiye otomotiv pazarının binek otomobil ve ticari araçların toplamıyla 1 milyon civarında bir yerde kapanacağını öngörüyoruz. Geçmişte 1 milyona yaklaşmış ama hiç 1 milyona ulaşmamıştık. Yıl sonunda 1 milyon adetleri geçebiliriz, ancak kalan dört ayın çok kritik dönem olduğunu da belirtmeliyiz" dedi.

Çevreci ve yenilikçi teknolojileriyle öne çıkan Toyota'nın elektrifikasyona yaklaşımından söz eden Bozkurt, "Elektrifikasyon, Toyota markası adına sadece bataryalı elektrikli araçları ifade etmiyor. Bunun içerisine tam hibrit, plug-in hibrit, bataryalı elektrikli ve hidrojenli araçlar da giriyor. Elektrikli araçlarla ilgili yıllardır ifade ettiğim gibi teknolojik bir devrim olmazsa, şu anki gelişim temposuyla bu tür araçların pazarı domine etmesi 2035 yıllarına kadar sürecektir. Pazarı domine etmesi için, araç parkında adetlerin yüzde 20-25'leri ifade etmesi gerekiyor. Elektriklide bu hacimlere gelinmesi 2035 yılını bulacaktır. Bildiğiniz gibi Toyota da, farklı teknolojilerle birlikte elektrikli araçlar ko-



Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt

nusunda da ciddi çalışmalar yapıyor. Toyota'nın yaptığı son açıklamaya göre 2026'da 1000 kilometre menzile sahip elektrikli araçlar sunacak. Bunun 10 dakikada şarj edilebilmesinin mümkün olduğu ifade ediliyor. Böylesi teknolojik gelişmeler ise, elektrikli araçların daha hızlı benimsenmesini sağlayacaktır. Toyota'nın yaptığı açıklamada dikkat çeken bir diğer konu ise, 2030 yılında batarya maliyetini yüzde 50 düşürme hedefiydi. Elektrikli araçların şu anda en büyük maliyeti bataryalarından geliyor ve bataryaların maliyetlerinin düşmesi, insanların bu tür araçları satın almasını kolaylaştırıcaktır" dedi.

# Ford Otosan "2022 Sürdürülebilirlik Raporu"nu Yayınladı

FORD Otosan, 2022 sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Sunduğu teknolojiler ve elektrikli dönüşümdeki öncü rolüyle yakın gelecekte araç portföyünde sıfır emisyon hedefleyen şirket; 2022'deki faaliyetleriyle bir kez daha iklim değişikliğinden döngüsel ekonomiye, çeşitlilik ve kapsayıcılıktan toplumsal yatırımlara kadar değer yaratan çalışmalarını paylaştı.

Uzun dönem sürdürülebilirlik stratejisi "Gelecek Şimdi"yi 2022'de hayata geçiren Ford Otosan, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarda daha fazla fayda yaratmak için ortaya koyduğu sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. "Gelecek Şimdi" vizyonunu merkeze alan şirket, çalışanlarını, tedarikçilerini, bayi ağını ve iş ortaklarını sürdürülebilirlik çalışmalarına dahil ederek tüm ekosistemde dönüşümün öncüsü olma yolunda güçlü, kapsamlı ve kararlı adımlarla ilerliyor.

## Adım adım

### "karbon nötr"e ilerliyor

Ford Otosan, iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak üzere yakın gelecekte satacağı araçlarda sıfır emisyon; tesislerinde, tedarikçilerinde ve lojistik hizmetlerinde ise karbon nötr olma hedefi doğrultusunda 2021 yılında gerçekleştirdiği 20,5 milyar TL'lik yatırımla elektrikli ve bağlantılı yeni nesil ticari araçlar ve batarya montaj tesisi projelerini hayata geçirmeye başladı. Türkiye'deki tüm üretim tesislerinde ve Ar-Ge merkezinde, 2030'da karbon nötr olmayı da amaçlayan Ford Otosan, Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Targets Initiative) emisyon azaltma taahhüdünde bulundu. Ayrıca, iklim değişikliği skorunu B'den A'ye yükselterek Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project- CDP) kapsamında da başarılı bir performans sergiledi.

Ford Otosan başta iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla binek araçlarda 2030, hafif ve orta ticari araçlarda 2035, ağır ticari araçlarda ise 2040 itibarıyla sadece sıfır emisyonlu araç satışı hedefliyor. Türkiye'deki tüm üretim tesisleri ve Ar-Ge merkezinde, 2030'da karbon nötr olmayı amaçlıyor. Kısa vadeli SBTi hedefleriyle, Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını 2017 baz yılına göre, 2030 yılına kadar yüzde 78 oranında azaltmayı, satılan araçların kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını 2021 baz yılına göre, 2030 yılına kadar araç kilometresi başına yüzde 50 azaltmayı taahhüt ediyor. Ayrıca tedarik zincirindeki 300'den fazla tedarikçisinin ve şirket lojistik operasyonlarının 2035'te karbon nötr olmasını amaçlıyor.

Ford Otosan, üretimini ve satışını gerçekleştirdiği binek, hafif/orta ticari ve ağır ticari segmentlerindeki içten yanmalı araçlar için yaşam döngü analizlerini tamamladı. Bu

analizler, şirketin ürünlerinin sürdürülebilirlik performansına verdiği önemi ortaya koydu. Çevresel sürdürülebilirlik konusunda önemli adımlar atan Ford Otosan, 2022 yılında 1.034.753,44 GJ yenilenebilir elektrik enerjisi satın alımı ile 124 milyon 534 bin 266 ton karbondioksit salımının önüne geçti. Ford Otosan'ın Gölcük, Yeniköy, Eskişehir ve Sancaktepe yerleşkelerinde kullanılan enerjinin tamamının

yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan tedarik edildiğini uluslararası geçerliliği olan I-REC sertifikaları ile belgelendi.

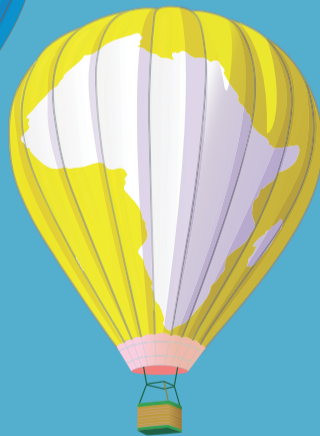
Ford Otosan, sürdürülebilirlik vizyonunu doğrultusunda toplumsal fayda sağlamak amacıyla bağlı, proje ve sponsorluk faaliyetlerine yatırım yaptı. Çevre, eğitim, sağlık, kültür ve diğer alanlarda gerçekleştirilen bu yatırımlarla birçok proje hayata geçirildi



**EKO**  
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

**MESSE**  
MÜNCHEN

**BEYOND**  
**EXPECTATIONS**



**15-17 Kasım 2023**

**Dr. Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi**  
**Istanbul**

» [www.logitrans.istanbul](http://www.logitrans.istanbul)

**logitrans**  
**TÜRKİYE**

international transport  
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Bosch Video Algılamayı Bağımsız Bir Yazılım Ürünü Olarak Sunuyor

**BOSCH**, video algılamayı çipler üzerindeki çeşitli sistemlerde (SoC'ler) kullanılabilen modüler, donanımdan bağımsız bir yazılım paketi olarak sunuyor. SAE 0 ila 4 seviyelerinde, aracın çevresinin video tabanlı algılanması, destekli ve otonom sürüş ile park etmenin temelini oluşturuyor.

Monoton sürüş koşulları, yorucu yolculuklar ve trafik sıkışıklığı: Birçok sürücü direksiyon başındayken sürekli trafiğe odaklanmaktan daha fazlasını yapmak istiyor. Bosch, giderek artan otonom sürüş fonksiyonları ile sürücülerin gözlerini kısa bir süreliğine yoldan ayırmalarına olanak tanıyacak teknolojik temelleri oluşturuyor. Bu, önemli ölçüde aracın çevresi hakkında güvenilir bilgiler elde etmesine bağlı olarak gerçekleşiyor. Sadece bu tür bilgiler, bir otomobilin trafikte otonom, güvenli ve sorunsuz bir şekilde seyretmesini sağlayabilir. Aracın çevresini video ile algılaması, destekli sürüşten otonom sürüşe ve park etmeye geçişte önemli bir rol oynuyor. Bu bağlamda

Bosch, yalnızca birleşik bir donanım ve yazılım paketi sunmakla kalmıyor. Bosch'un portföyünde artık bağımsız bir ürün olarak video algılama yazılımı da bulunuyor. Herhangi bir donanımdan bağımsız olarak, Bosch yazılımı çeşitli SoC'lerde (çipli sistemler) kullanılabilir. Bu da otomobil üreticilerine maksimum esneklik sağlıyor. Bosch, IAA Mobility 2023'te yalnızca bağımsız video algılama yazılımının ön gösterimini yapmakla kalmayacak, donanımsal kamera kafalarını da tanıtacak.

## Otonom mobilitede belirleyici unsur olarak yazılım

Sürücüler araçlarının da akıllı telefonları gibi güncellenebilir olmasını bekliyor. Gelecekte işlevler, donanım değiştirmeye gerek kalmadan araçlara uygulamalar gibi indirilecek. Bosch'ta yardımcı ve otonom sürüşün arkasındaki itici güç olan Mobilite Bilişim Çözümleri Bölümünün Başkanı Christoph Hartung, "Mobilitenin geleceği yazılım tanımlı olacak. Sürücü yardımcı portföyümüzü yeniliyor

ve müşterilerimize tam olarak ihtiyaç duydukları çözümü sunuyoruz." dedi. Bu süreçte yazılım, otomotiv elektronik sistemlerinin ve özellikle de sürücü destek sistemlerinin geliştirilmesinde belirleyici unsur haline geliyor. Bu değişiklikler göz önüne alındığında Bosch, destekli ve otonom sürüş ve park etme portföyünü genişletiyor. Gelecekte, donanım ve yazılım bileşenlerinin birbirinden ayrı olarak pazarlanması planlanıyor.

Radar ve ultrasonik seçeneğe ek olarak video tabanlı sensörler, destekli ve otonom sürüşte bir aracın çevresini algılamaya başka bir yolunu sunuyor. Yeni Bosch kamera kafaları gibi çeşitli sensörler tarafından yakalanan görüntü verileri, Bosch yazılımı tarafından işleniyor ve sürüş ve park etme ile ilgili gelişmiş sürücü destek sistemleri için kullanılabilir hale getiriliyor. Bu, güvenliği arttırabilecek fonksiyonların önünü açıyor. Örnekler arasında sürüş veya geri manevra sırasında otomatik frenleme, adaptif hız sabitleyici, aktif şerit değiştirme ve park des-



ferit bileşenler talep etme yönünde bir eğilim görüyoruz. Bu bağlamda, sektördeki çağrı sadece donanımın uyumlu olması değil, aynı zamanda yazılımın da donanımdan ve operatörden bağımsız olması yönünde." dedi.

Bosch, sürücü desteği için eksiksiz kamera sistemleri geliştirme konusunda uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir ve aynı zamanda uygulamaya özel yazılım geliştirme ve yazılım entegrasyonu konusunda da oldukça bilgilidir. Donanım ve yazılım uzmanlığının bu birleşimi Bosch'un en güçlü yönlerinden biridir. Şirket, gömülü yazılıma sahip yeni, akıllı sensörler geliştirmeye devam edecek. Bosch müşterileri ayrıca kamera başlıklarını ve Bosch'un ADAS

## Ayrı bileşenden tek bir kaynaktan sağlanan komple sisteme

Bosch Sürücü Deneyimi (ADAS) Birimi Yöneticisi Sven Lanwer, "Müşteriler arasında artık bir tedarikçi tarafından sunulan komple paketi tercih etmeme, bunun yerine rakip ürünlerle uyumlu mün-

ferit bileşenler talep etme yönünde bir eğilim görüyoruz. Bu bağlamda, sektördeki çağrı sadece donanımın uyumlu olması değil, aynı zamanda yazılımın da donanımdan ve operatörden bağımsız olması yönünde." dedi.

Bosch, sürücü desteği için eksiksiz kamera sistemleri geliştirme konusunda uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir ve aynı zamanda uygulamaya özel yazılım geliştirme ve yazılım entegrasyonu konusunda da oldukça bilgilidir. Donanım ve yazılım uzmanlığının bu birleşimi Bosch'un en güçlü yönlerinden biridir. Şirket, gömülü yazılıma sahip yeni, akıllı sensörler geliştirmeye devam edecek. Bosch müşterileri ayrıca kamera başlıklarını ve Bosch'un ADAS

alanına yönelik yüksek performanslı bilgisayarı olan ADAS entegrasyon platformunu birleştirerek kendi bireysel, modüler ve ölçeklenebilir çözümlerini bir araya getirebilecek.

İster sensörler, ister araç bilgisayarları veya yazılım olsun, Bosch modern araçların temel bileşenlerini tek bir çatı altında geliştiriyor ve üretiyor. Buna, her yıl ürettiği 250 milyondan fazla kontrol ünitesi de dahil ve bunlar kendi yazılımlarıyla donatılıyor. Ancak Bosch, giderek daha önemli hale gelen başka bir alanda da uzman: çeşitli kaynaklardan gelen ve otomotiv ile IT endüstrileri arasındaki iş birliğinden kaynaklanan yazılımların entegrasyonu. Bosch, bu bütünleştirici uzmanlığa da sahip bulunuyor.

## Türk Telekom Yenilenebilir Enerji Alanındaki Çalışmalarını Sürdürüyor

**TEKNOLOJİYİ** insana, topluma ve doğaya faydaya dönüştürmek için adımlar atan Türk Telekom, bu misyon ile enerji verimliliğini destekleyen, yenilikçi teknolojiler geliştirmeye devam ediyor. Sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini stratejisine ve iş modeline uygulayan Türk Telekom, teknoloji dönüşümünü destekleyerek kendi enerjisini üretebilme anlayışıyla Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulum çalışmaları yürütüyor.

Yenilenebilir enerjideki öncü vizyonunu gerçekleştirdiği yatırımlarla destekleyen Türk Telekom, bu kapsamda çevre dostu teknolojiler alanında önemli bir adım daha attı. Türk Telekom'un Kurumsal Girişim Sermayesi Şirketi TT Ventures, elektrikli araçlar için erişilebilir, güvenli,



çevreci ve kesintisiz bir hizmet sunacak şarj istasyonlarını Türkiye'nin birçok noktasında devreye aldı.

Türk Telekom, teknoloji alanındaki üstün deneyimi ve bilgi birikimini, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yenilenebilir enerji alanına aktarmaya devam ediyor. Teknolojiyi insana, topluma ve doğaya faydaya dönüştürme vizyonu çerçevesinde çalışmalarını sürdüren Türk Telekom, çevre

dostu teknolojilerle, bu alanda öncü rolünü sürdürüyor.

Türk Telekom, Kurumsal Girişim Sermayesi Şirketi TT Ventures ile Türkiye'de otomotiv sektöründe yaşanan elektrifikasyon dönüşümünü destekliyor. Bu kapsamda TT Ventures, 'E4 Şarj-Elektrikli Araç Şarj Ağı' projesini hayata geçirerek, "Elektrikli Araç Şarj İşletmeciliği" pazarına "Şarj Ağı İşletmecisi" olarak adım attı.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal: "Türkiye'nin dijital dönüşümünün lideri Türk Telekom olarak, üstün teknolojiyi insana, topluma ve doğaya faydaya dönüştürecek şekilde kullanmaya devam ediyoruz. Yenilenebilir enerji alanındaki vizyonumuz ile ülkemizdeki enerji dönüşümünün de önemli bir destekçisiyiz. Bu kapsamda; yeni nesil kaynaklar alanında teknoloji dönüşümünü destekliyor, karbon tasarrufu sağlanmasına katkı sağlıyoruz. Yenilikçi teknolojiler alanındaki proje ve yatırımlarımızla ülkemizi araçların, binaların, şehirlerin akıllandığı bir geleceğe taşımak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Verimli şehirler inşa edilmesini destekleyecek yatırımlarımız aralıksız devam ediyor.

## Şişecam Elektrikli Araçlara Özel Cam Üretecek

**ŞİŞECAM'IN** partnerleri arasında olduğu 'Uyumlaştırılmış Döngüsellikle Sağlanan Sıfır Emisyonlu Elektrikli Araçlar' (ZevRA) projesi, AB'nin Horizon Europe Programı'ndan da destek aldı. Proje kapsamında Şişecam, AB'nin 2035 karbon nötr hedefine uyumlu olarak, rekabetçi, karbon ayak izi düşük, katma değeri yüksek otomotiv camları geliştirecek.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, elektrikli hafif hizmet araçlarının döngüselliklerini iyileştirerek temiz ve rekabetçi bir geleceğe katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirilen



len ve partnerleri arasında Şişecam'ın da olduğu ZEVRA projesi (Zero Emission Electric Vehicles Enabled by Harmonised Circularity / Uyumlaştırılmış Döngüsellikle Sağlanan Sıfır Emisyonlu Elektrikli Araçlar), Avrupa Birliği'nin (AB) Horizon Europe programından da 250 bin Avro destek aldı.

AB'nin 2035 için belirlediği sıfır karbon emisyonu hedefine uyumlu olarak Avrupa'nın en büyük uygulamalı bilim, araştırma ve geliştirme organizasyonu olan Fraunhofer Enstitüsü koordinatörlüğünde yürütülen proje, aralarında Skoda, Citroen, Peugeot, Toyota, Volkswagen gibi dünyaca ünlü otomotiv şirketlerinin bulunduğu 28 partnerin katkılarıyla gerçekleştirilecek.

# GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

**Ajans Press Technology**, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



# Erkan Agro Filosunu 10 Adet R Serisi Scania Kattı

2023 yılının ilk 6 ayında en çok tercih edilen ithal çekici markası Scania, filoların seçimi olmaya devam ediyor.

Konya merkezli Erkan AGRO, filosuna dahil ettiği 10 adet Scania R500 ve R540 aracını, Doğu Otomotiv – Scania Yetkili Satıcı ve Servisi Konya Ağır Vasıta tesislerinde düzenlenen törenle teslim aldı.

Scania Bölge Satış ve Filo Yöneticisi Hüseyin Safa Gün, Kon-



ya Ağır Vasıta yatırımcılarından Hüseyin Zeybek ve Bayi Satış Direktörü Mehmet Canlier tarafından yeni Scania araçları, Erkan AGRO firma sahibi Erkan Genç'e teslim edildi.

Konya Ağır Vasıta yatırımcılarından Hüseyin Zeybek, teslimat töreni sırasında yaptığı açıklamada, sektörünün önde gelen firmalarından bir tanesi olan Erkan AGRO'ya yapılan bu teslimat ile oluşan iş ortaklıklarının

gelişerek devam etmesini arzu ettiklerini belirterek, yeni araçlarının hayırlı olmasını diledi.

Erkan Genç ise yeni yatırımı Erkan AGRO ile hububat sektöründe yurt içinde ve yurt dışına ihracat yaparak öncü olmaya devam etmek istediklerini söyledi.

Genç, "Türkiye'deki ve Avrupa'daki sanayicilere hububatı ulaştırmayı hedeflerken, en hızlı, güvenilir ve kaliteli ürünleri alıcıya hakkıyla ulaştırmak için

yatırımlarımıza devam ediyoruz. Bugün teslim aldığımız araçlarımız ile toplam 30 araçlık bir filoya ulaştık. Artan akaryakıt fiyatlarının lojistikte en büyük maliyet kalemi olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Scania araçlarının yakıt verimliliği ile ilk beş periyodik bakımların Türkiye'deki tüm yetkili servislerinde ücretsiz olarak araca tanımlı olması yapılan bu yatırımı daha değerli bir hale getirdi" dedi.

# Iveco Çevreci E-Way Otobüs Teslimatlarına Devam Ediyor

IVECO Bus, HZ Bussar'a iki adet E-Way şehir içi otobüsü teslimatı gerçekleştirdi. Araçlar Danimarka Krallığı'nın bir parçası ve özerk bir devlet olan Faroe Adaları için alındı. Araçlar Faroe'nin Başkenti Tórshavn Belediyesi'nin ulaşım güzergahlarında kullanılacak. Adalardaki ilk iki elektrikli otobüs olan E-Way'ler, diğer belediyeye ait araçlar gibi ada halkının ulaşımında ücretsiz hizmet verecek.

Iveco Bus, Tórshavn Belediyesi'nde halkın ulaşımını kolaylaştırmak için HZ Bussar'a iki adet 10,7 metre

uzunluğunda E-Way otobüs tedarik etti. Araçlar adalarda faaliyet gösterecek ilk iki tam elektrikli şehir otobüsü oldu. Otobüsler Aralık 2022'den bu yana hizmet veren 16 adet



aracın yer aldığı Crossway filosuna katılıyor.

Toplam 420 kWh'lik 10 batarya paketi ile güçlendirilen E-Way, günlük çalışma koşullarında vereceği hizmeti ba-

şarıyla sağlayabilir. Böylelikle, farklı güzergahlara uyum sağlamak konusunda çok yönlü olan bu gece yüklemeli midibüsün sunduğu mükemmel sürüş kapasitesini ortaya koyacak.

E-Way midibüsü, sadece 10,7 m uzunluk ve 2,33 m genişlikteki kompakt boyutları ile şehir merkezlerindeki dar sokaklara, erişilmesi zor olan yollara rahat bir şekilde giren bir araç olma özelliğini de taşıyor. Emisyon üretmeyen E-Way otobüsleri sessiz çalışıyor, konforlu ulaşım sağlıyor. Çevrenin korunmasına yardımcı olan E-Way otobüsleri, yolcu-

lar, sürücüler ve vatandaşlar için daha iyi bir yaşam kalitesine katkıda bulunuyor.

Konuyla ilgili düşüncelerini dile getiren HZ Bussar Toplu Taşıma Müdürü John Fonsdal, "İki yeni E-Way otobüsünü teslim aldık ve bu bizim için çok özel bir an. Çünkü bu araçlar adalardaki ilk elektrikli otobüsler. Dizelden sıfır emisyonlu elektrikli araçlara geçeceğimiz için oldukça heyecanlıyız," ifadelerini kullandı.

Iveco Bus Avrupa Otobüs Ticari Operasyonlar Başkanı Giorgio Zino da konuya ilişkin şunları söyledi:



"E-Way midibüslerimizin Faroe Adaları'nda faaliyet gösteren ilk elektrikli otobüsler olarak seçilmesinden gurur duyuyoruz. Bu teslimat, Iveco Bus, E-Way Serisi'nin, görev ne olursa olsun ve nerede olursa olsun, güçlü ve yaygın servis ve hizmetiyle toplu taşıma operatörlerinin ihtiyaçlarını tam olarak karşıladığını bir kez daha göstermiştir."

# Temsa'dan Litvanya'ya 50 Araçlık MD9 LE Teslimatı

TEMSA, Litvanya pazarının önde gelen oyuncular arasında yer alan UAB Kautra'ya, Kaunas Bölgesinde toplu taşıma hatlarına dahil edilmek üzere

50 adet MD9 LE model araç teslimatı gerçekleştirdi. Böylece Temsa'nın bugüne kadar Litvanya pazarına teslim ettiği araç sayısı 270'i buldu.

Ülkenin en köklü yolcu taşıma şirketlerinden UAB Kautra ile birlikte, Kaunas Bölgesi toplu taşıma hatları için açılan projede ipi göğüsleyen Temsa,

Haziran ayında başladığı teslimatları, Ağustos ayında tamamlayarak taahhütlerini yerine getirdi. Bölgeye teslim edilen 50 adet MD9 LE model araç,

düşük yakıt tasarrufu ve yüksek sürüş konforuyla Kaunas bölgesindeki toplu taşıma faaliyetlerinin çevreci dönüşümüne de büyük katkı sağlayacak.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Temsa Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, Litvanya'nın kendileri için Avrupa'daki öncelikli pazarlar arasında yer aldığını ifade ederken, "Biz öncelikli pazar anlayışımızı sadece ülkenin büyüklüğüne ya da pazar ölçeğine göre kurgulamıyoruz. Tüm gelecek vizyonunu sürdürülebilirlik etrafında şekillendiren bir şirket olarak, çevre ve doğa bilincini iş kültürüne entegre eden her

pazarda güçlenmeye devam edeceğiz. Bu kapsamda, geçtiğimiz yıllarda tamamen kendi teknolojimizle Adana'da ürettiğimiz elektrikli araçlarımızı da Litvanya pazarına teslim etmiştik. Bu kez de, bölgenin ihtiyaçlarına uygun olarak, 50 adet çevreci dizel aracımızla Kaunas bölgesinin ulaşım ihtiyacına katkı sunacağız. Diğer yandan, bu teslimatımızla birlikte, Litvanya'da yollara çıkardığımız Temsa markalı toplam araç sayısı da 270'i buldu. Gerçekleştirdiğimiz ihracatla bir yandan Temsa'nın küresel ayak izini pekiştirirken bir yandan da ülkemize döviz kazandırma- yı sürdürüyoruz. Bunun için de son derece mutluyuz" dedi.



KargoHaber

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI:

ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ  
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.  
Akbank Mecidiyeköy Şubesi  
Şube Kodu : 133  
Hesap No : 30993  
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese  
Aysberg Basın Yayın  
tarafından hazırlanan  
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

# Meryıldız Lojistik'ten 30 Adetlik Renault Trucks Yatırımı

MERYILDIZ Lojistik, Renault Trucks ile devam ettiği filo yatırımlarını Turbo Compound teknolojisine sahip motorlar ve Excellence Predict sözleşmesi tercihleriyle güçlendiriyor.

2012 yılından bu yana düzenli Renault Trucks çekici alımına devam eden Meryıldız Lojistik, yeni 30 adet Renault Trucks aracını filosuna katıyor. Özel sarı renkte Renault Trucks T EVO 480 çekici ve 1 adet D-Med 280 araçlarını tercih eden Meryıldız Lojistik, optimum performans için yüzde 10'a kadar yakıt tasarrufu sağlayan Turbo Compound teknolojisi donanımı ile araçlarını alıyor. Meryıldız, yeni araçları için aynı zamanda Renault Trucks Excellence Predict önleyici ve öngörülü bakım onarım sözleşmesi de yaparak toplam sahip olma maliyetlerini her yönden güçlendirmeyi hedefliyor.

Meryıldız Lojistik'in yeni 30 araçlık alımında ilk 11 adet Renault Trucks T EVO 480 çekici ve bir adet Renault Trucks D-Med kamyonun teslimatı, Koçasanlar Otomotiv'in Hadımköy Şubesi'nde gerçekleştirildi. Teslimat törenine Meryıldız Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Yıldız, Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine, Bayi Ağı Ticari Direktörü Özgür Fırat, Bölge Müdürü Tolga Aykaç ile Koçasanlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçasan, Genel Müdürü Mesut Süzer ve İstanbul Satış Direktörü Ahmet Sezer katıldılar. Bu teslimat ile Meryıldız filosunun yüzde 75'i Renault Trucks araçlardan oluşuyor.



Doğa Avrupa, Baltık, Balkan ve İskandinav ülkeleri ağırlıklı olmak üzere hizmet sunan Meryıldız, büyüme ivmesiyle doğru orantılı olarak yatırımlarına da devam ediyor. Meryıldız Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Yıldız; "Var olan müşterilerimizle artan iş hacmimizin yanı sıra yeni müşterilerimiz ile iş birliklerimiz sayesinde büyüme trendimizi sürdürüyoruz. Bu ivmede müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak üzere çözümlerimizi geliştirirken rekabet gücümüzü ve karlılığımızı da korumaya odaklanıyoruz. Son olarak 2021 yılında teslim aldığımız Renault Trucks T480 çekiciler ile performans ve toplam sahip olma maliyeti açısından oldukça efektif sonuçlar sağladık. Bunu Turbo Compound teknolojisine sahip motorlar ile bir adım öteye taşımayı hedefliyoruz. Böylece son teknolojileri takip ederek sektörümüze de örnek olacağımıza inanıyoruz" diye belirtti.

Hali hazırda filolarında bulunan Renault Trucks çekicilerin yakıt tüketiminden memnuniyetlerine değinen Ömer Yıldız, şu şekilde açıklıyor; "Araç başına yılda ortalama 100 bin km yol katediyoruz ve yakıt, operasyon

maliyetlerimizde en üst sırada yer alıyor. Yakıt fiyatları ise her geçen gün artıyor. Bu nedenle Renault Trucks'ın sunduğu Turbo Compound teknolojisini de deneyimlemeyi tercih ettik. Hali hazırda Renault Trucks çekicilerimiz ile filomuzda bulunan diğer araçlara kıyasla 2-3 puan yakıt tasarrufu sağlıyoruz. Turbo Compound teknolojisine sahip motorlar ile bu grafiğin yukarı doğru seyredeceğine inanıyoruz. Dolayısıyla Turbo Compound için yaptığımız yatırım kısa zamanda kendini kompanse edecek."

## "Renault Trucks Excellence Predict sözleşmesi ile araçlarımız güvende"

Meryıldız Lojistik, Renault Trucks araçlarında şu ana kadar Renault Trucks Excellence bakım paketlerini kullanıyordu. Kullanım ömürleri boyunca Renault Trucks çekicileri ile ilgili bir sorun yaşamadıklarını belirten Ömer Yıldız; "Her aracımız, bakım paketleri sayesinde garanti altındaydı. Şimdi ise Renault Trucks Excellence Predict önleyici ve öngörülü bakım onarım sözleşmesi, araçlarımızın güvencesini başka bir noktaya taşıyacak. Sözleşmelerimiz kapsamındaki bakımlar ile

minimalize olan arıza riskleri artık daha önceden de ön görülebilecek. Bu hem risk yönetimiz hem de zaman ve maliyet tasarruflarımız açısından çok kıymetli bir gelişme" dedi.

Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine ise; "Meryıldız Lojistik ile 12 yılı aşkın bir iş birliğimiz söz konusu. Memnuniyetlerini Turbo Compound teknolojisi ve Excellence Predict ile taahhütleri ise bizler açısından markamıza ve geliştirdiğimiz teknolojilere duydukları güveni temsil ediyor. Renault Trucks T EVO çekicileri, ticari hızdan veya manevra kabiliyetinden ödün vermeden önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlayan Turbo Compound teknolojisine sahip DE13 TC motor ile opsiyonel olarak sunuyoruz. Meryıldız'ın tercih ettiği Excellence Predict sözleşmemiz ile de araçlarımızdaki olası arızaları 3 hafta ile 3 ay öncesinden tespit ederek müşterilerimizin hizmet süresini maksimum seviyeye çıkartırken bakım-onarım maliyetlerinden de tasarruf sağlamalarını hedefliyoruz. Meryıldız, bu çözümlerimizi bir arada kullanarak toplam sahip olma maliyetlerinde kaydedeğer bir avantaj sağlayacak" şeklinde belirtti.

# Eksa Transport'un Tercihini Yine Renault Trucks Oldu

2014 yılından bu yana düzenli olarak Renault Trucks ile filosunu geliştiren ve 2022'de ilk Renault Trucks EVO serisi araçlarını teslim alan EKSA Transport, yatırımlarına devam ediyor. EKSA, yine iki adet Renault Trucks T520 EVO ve üç adet T480 EVO çekici tercihi ile özel sarı renkteki araçlarını teslim aldı.

Koçasanlar Otomotiv Orhanlı Şubesi'nde gerçekleştirilen törende EKSA Transport Yönetim Kurulu

planlanıyor. Herhangi bir aksaklık yaşanmadan yükün teslim edilmesi taşıdığımız yükler, genellikle başka bir projenin de parçası olduğu için büyük önem taşıyor. Yaklaşık 10 yıldır bu hizmeti, Renault Trucks çekiciler ile herhangi bir sıkıntı yaşamadan sürdürüyoruz. Geçen yıl filomuzda kattığımız Renault Trucks EVO serisinin ise performans ve toplam sahip olma maliyetlerinde bir adım daha öne çıktığını deneyimledik" diye belirtti.



Başkanı Ekrem Karaoğlu ile Genel Müdür Yardımcısı Elif Karaoğlu'na Renault Trucks Bölge Müdürü Tolga Aykaç ve Koçasanlar Otomotiv Genel Müdürü Mesut Süzer tarafından araçları teslim edildi.

Avrupa ülkelerine, Avrupa'dan da Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan ve İran'a komple, ağır, gabari ve proje taşıma hizmetleri sunan EKSA, 2023 yılında İtalya hattında da hizmet sunmaya başlıyor. EKSA Transport Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Karaoğlu, teslimatta yaptığı açıklamada; "Hizmet sunduğumuz ağır ve gabari dışı yük taşımacılığı alanında operasyonlarımızın her aşaması büyük bir hassasiyetle

Artan maliyetlere yönelik önlemlerden biri olarak araçların bakımlarının eksiksiz yapılması gerektiğine dikkat çeken Ekrem Karaoğlu; "RO-RO maliyetleri de oldukça artış gösterdi. Geçmişte yüzde 80'e varan RO-RO kullanımı yaptık. Artık müşterilerimizin de maliyetlerini göz önünde bulundurarak yüzde 50 RO-RO, yüzde 50 karayolu kullanımına yöneliyoruz. Bu da çalıştığımız hatlarda daha fazla km ve araçlarımızın daha fazla kullanımı anlamına geliyor. Bu nedenle yetkili servislerde düzenli bakımları yapılan ve genç bir filo yönetimi sağlamanız gerekiyor" dedi.

# Toru Un'un Tercihini MAN

TORU Un, filosunu ve hizmet kapasitesini genişletmek amacıyla Lokman Koçasan Otomotiv'den 16 adet MAN çekici satın aldı.

Bandırma'da bulunan Toru Un Üretim Tesisleri'nde gerçekleştirilen teslimat törenine Toru Un ortakları Ata Toru ve Öztürk Toru, Toru Un Araç Sorumlusu Hamdi Tosun, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Bölge Koordinatörü Ataç Şeran, MAN Yetkili satıcısı Lokman Koçasan Otomotiv Genel Müdürü Ersel İşcan, Satış Direktö-

rü Ümit Kilit ve satış temsilcisi Melih Kazi katılım sağladı.

Filosunun tamamının MAN çekicilerden oluştuğunu ve hem MAN'dan, hem de Lokman Koçasan Otomotiv'den memnun olduklarını ifade eden Toru Un ortaklarından Ata Toru, "MAN markasını ilk tercih ettiğimizden beri yaşadığımız yüksek memnuniyet sayesinde tüm filo genişletme işlemlerimizde MAN markası ile yola devam etme kararı aldık ve bunun sonucu olarak tüm filomuzu MAN markası ile donattık.

Aynı zamanda araç edinme ve sonrasında; yani hem satış, hem de satış sonrası hizmetlerde ihtiyacımız olan tüm desteği eksiksiz bir şekilde bizlere sunan Lokman Koçasan Otomotiv'e teşekkür ederiz." dedi.

Lokman Koçasan Otomotiv Genel Müdürü Ersel İşcan, "Lokman Koçasan Otomotiv olarak, müşterilerimizi çözüm ortağı olmak, en kaliteli hizmeti vermek ve maksimum müşteri memnuniyetini sağlamak bizlerin birincil hedefleri. Tüm bu hedefler doğrultusunda,



sektörünün önde gelen firmalarından olan Toru Un ile yapmış olduğumuz işbirliği bizler için çok değerli." diye konuştu.

Lokman Koçasan Otomotiv Satış Direktörü Ümit Kilit, "Toru Un ailesi ile uzun yıllara dayanan ilişkilerimiz zamanla bir dostluğa dönüştü. Geçen bu

süreçte filosunda MAN dışında bir markaya yer vermemeleri, satış sonrasında tüm servislerimizden aldıkları kaliteli hizmetin devamlılığı, satış süreçlerinde her daim güncel değişimlerle ilgili kendilerine sağladığımız anlık bilgi akışı ve elbette en önemlisi yaptıkları işe ve taşı-

dıkları yüke en uygun aracın MAN olduğuna olan inançları ve tecrübeleri sayesinde, yine tercihlerini MAN ve Lokman Koçasan Otomotiv'den yana yapmaları bizler için gurur kaynağı olmuştur. Kaliteli hizmet standartları belirleyen; doğru zamanda, doğru şekilde ve doğru noktada müşterilerimizin çözüm ortağı olarak yanlarında olmayı hedefleyen Lokman Koçasan Otomotiv olarak, Toru Un'a bizleri tercih ettiği için teşekkür eder, yıllara dayanan aramızdaki bu dostluk ve işbirliğinin daha nice yıllar aynı bağlılıkla devam etmesini temenni ederim." şeklinde konuştu.



## Olpak: "Yeni Küresel ve Neo-Ekonomik Gelişmeler Bizi Bekliyor"

T.C. Dışişleri Bakanlığı ev sahipliğinde ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu - DEİK'in koordinasyonu ile düzenlenen 14'üncü Büyükelçiler Konferansı kapsamında "Türkiye Yüzyılı'nda Ekonomi, Ticaret, Teknoloji ve Enerji Paneli" ve Networking Resepsiyonu,



diplomasi ve iş dünyası temsilcilerini 7 Ağustos 2023 tarihinde Ankara'da bir araya getirdi.

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen konferans kapsamın-

da DEİK tarafından organize edilen "Türkiye Yüzyılı'nda Ekonomi, Ticaret, Teknoloji ve Enerji" Paneli ve Networking Resepsiyonu, T.C. Dışişleri Bakanı Hakan Fidan, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, T.C. Sanayi Bakanı Fatih Kacır, DEİK Başkanı Nail Olpak, Büyükelçiler ve İş Konseyi Başkanlarının katılımıyla gerçekleşti.

**Olpak: "Yeni küresel ve jeo-ekonomik gelişmeler bizi bekliyor"**

DEİK Başkanı Nail Olpak değerlendirmede bulundu. 14 yıldır aralıksız gerçekleştirilen Büyükelçiler Konferansı'nın küresel diplomasinin tüm detaylarıyla ele alındığı, geçmiş yılların muhasebesinin yapıldığı ve yeni hedeflerin oluşturulduğu büyük bir organizasyon olduğunu belirten Olpak: "Tüm dünyaya yayılmış 152 İş Konseyimiz ile büyükelçilerimizin; tespit, teklif ve değerlendirmelerinin yapıldığı bu konferansın bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. 1980'li yıllarda ekonomimizin yurt dışına açılması, ihracatımızın artıp sanayi kapasitemizin gelişmesi ile 200'den fazla ülkeye 4000'den fazla ürün satan bir ülke haline geldik. Son 20 yılda ise, enerjide, ulaşımda, savunma sanayiinde, sağlıkta ve daha birçok alanda yapılan yatırımlar önemli bir alt yapı sağladı. DEİK olarak, DEİK/Dünya Türk İş Konseyimiz (DTİK) ile tüm dünyaya yayılmış Türk diasporamızla birlikte ülkemizi her platformda en iyi şekilde temsil etmek için küresel ölçekte çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bölge ve ülke bazlı stratejik hedefler doğrultusunda ticari diplomasi faaliyetlerimize etkin biçimde devam ederken, Yatırım, istihdam, üretim, ihracat odaklı büyümede, katma değerli ve çevreci ürünlere odaklanarak ve kullanarak, ticari ilişkilerimizi her ülke ile daha üst seviyelere çekerek, yaşadığımız yüzyılın Türk yüzyılı olmasını sağlamak, ana hedefimiz".

**Türk diasporası**

**İstanbul'da buluşacak**

DEİK çatısı altında faaliyet gösteren Dünya Türk İş Konseyi'nin 15-16 Eylül tarihlerinde İstanbul'da düzenleyeceği DTİK Kurultayı için Büyükelçilerden etkin destek belediklerini ifade eden Olpak: "DTİK'in önemli faaliyetlerinden biri olan 10. Kurultayımızı, 15-16 Eylül'de İstanbul'da gerçekleştireceğiz. Sayın Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle düzenleyeceğimiz Kurultayımızda, Türk diasporasının fırsat ve sorunları ele alınacak ve Türk ve Türkiye dostu diaspora temsilcileri ile diaspora stratejilerine yön verilecek".



# ARADIĞINIZ HARİTA BİZDE

68x98 cm boyutlarında,  
170 gr. kuşe kağıda basılı,  
plastik çita ve askısı ile  
müşterilere özel tasarımlar...

- › Avrupa Kodlu Haritası
- › Avrupa Karayolu Haritası
- › Dünya Haritası
- › Ülkelerin Kodlu Haritaları

**AYSBERG**  
Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.

www.aysberg.com  
Tel: +90-212 217 49 59  
E-mail: aysberg@aysberg.com