

Kargo Haber

TEMMUZ 2023 SAYI 295

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021



Lojistik Sektöründe Yazılımların Önemi Artıyor



DİJİTAL dönüşüm, tüm sektörlerde olduğu gibi lojistik sektörünün de en önemli konularından birisi. Yapay zeka ile değerlendirilmiş robotlar ve yazılımlar, ulaşımda drone kullanımı gibi yeni lojistik sahalarının oluşması şirketleri yeni yazılımlara yönlendiriyor. Ayrıca fiziksel nesnelerin birbiriyle

bağlantılı olduğu nesnelerin interneti adı verilen IOT uygulamaları, bulut teknolojisi ve benzerleri, tamamen dijital ortamda yönetim sağlayan bir şirket tasarımı demek. Bu durum, lojistik ve teknoloji arasındaki ilişki ve iş birliği her geçen gün artıyor ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik yeni ta-

şıma yöntemlerinin devreye girmesine neden oluyor. Şirketler arasındaki rekabetin de her geçen gün arttığı göz önünde bulundurulduğunda lojistik ve lojistikte kullanılan farklı teknolojiler de sıklıkla tercih edilir hale geliyor.

Lojistikte dijitalleşme, müşteri memnuniyetinin aşı-

malarından biri olarak sektörün karşısına çıkıyor. Sektörde dijitalleşmeyi, ürünün nihai tüketiciye ulaşımındaki ara bölümlerin sadeleştirilmesi, mesafelerin kısaltılması ve ulaşımın tam ve etkin biçimde sağlanması olarak değerlendirilebilir.

Lojistik şirketleri, kendin-

den hareketli araçlar gibi robotik uygulamalar ile depolama maliyetini minimize ederek insan işgücünü daha verimli alanlara kaydırabiliyorlar. Ayrıca, lojistikte dijitalleşme, nesnelerin interneti, tedarik zinciri ve kalite kontrol süreçlerini etkin uygulamalara bağlıyor.

Devamı 18. sayfada

Karayolu Taşıma Sektörüne Teşvik Geldi

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı karayolu taşıma sektörüne yüzde 5 indirim uygulanacağını duyurdu. Yapılan değişiklikle karayolu taşıma sektöründe faaliyet gösteren taşımacıların e-devlet'te yapacağı işlemlerde indirim limitleri artırılarak 32 bin 854 liraya kadar olan işlemlerde yüzde 5 indirim uygulanacak.

Devamı 2. sayfada



Gümrük ve güvenlik bildirimleriniz için hızlı ve etkin bir yol mu arıyorsunuz?

Traxon Global Customs
65+ ülke

Traxon Global Security
ACAS
ICS2
PACT

Sebnem Sayli
sebnem.sayli@champ.aero
www.champ.aero

Elleçlenen Yük ve Konteyner Miktarı Arttı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, Haziran ayı konteyner ve yük istatistiklerini açıkladı.

Bu yılın Haziran ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 artarak 45 milyon 292 bin 764 ton olarak gerçekleşti. Ocak-Haziran döneminde limanlarda elleçlenen yük miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 azalarak 260 milyon 917 bin 928 ton oldu. Haziran ayında dış ticaret taşımaları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,6 yükselerek 33 milyon 722 bin 433 tona çıktı.

Haziran ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,8 artarak 1 milyon 102 bin 433 TEU oldu. Ocak-Haziran döneminde limanlarda elleçlenen konteyner miktarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 azalarak 6 milyon 96 bin 76 TEU olarak gerçekleşti.

Yılın aynı ayına göre yüzde 5,2 azalarak 399 bin 753 TEU olarak gerçekleşti.

Devamı 16. sayfada



GÜVENLE EN KISA SÜREDE SIZE ÖZEL ÇÖZÜMLERLE TAŞIYORUZ

WORLDWIDE LOGISTICS
www.capitaltasimacilik.com.tr
sales@capitaltasimacilik.com.tr
+90 (850) 474 13 52



Akıllı Filo Teknolojisi

Filo Takibi
GPS ile gerçek zamanlı filo takibi

Uzaktan Takograf İndirme
ddd dosyalarının otomatik indirilmesi

Sıcaklık İzleme
Gerçek zamanlı sıcaklık kontrolü

Günlük Araç Kontrolü
Günlük otomatik araç denetimi

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

Lojistik Akışta Engeller Aşılardan İhracat Yönetilemez 3

logitrans Fuarı'na Sektörel Kurumlar ve Değişik Ülkelerden Büyük Bir İlgi Var 7

Türkiye'de E-Ticaret Hacmi 800 Milyar Liraya Ulaştı 8

Yeşil Lojistik Yatırımları Desteklenmeli 10

HAVA KARGO

Türkish Cargo Küresel Hava Kargo Taşıyıcıları Arasında 3'üncü Sıra Yükseldi 13

TİCARİ ARAÇLAR

Mercedes-Benz'den Yeni Premium Hafif Ticari Araçlar 20

Iveco Group Shell İle Olan Anlaşmasını Yineledi 23

Ağır Ticari Araç Üretimi Yüzde 23 Artarken Pazar Yüzde 43 Büyüdü 24

OTOMOBİLİTE

Tamamen Elektrikli Dacia Spring Türkiye'de 26

YAN SANAYİ

Allison Şanzıman Donanımlı Kamyonlar Geri Dönüşüm İşinde Kullanılacak 28

Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişikliğe Gidildi

Karayolu taşıma sektörüne yüzde 5 indirim müjdesi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı duyurdu. Kara yolu taşıma sektöründe faaliyet gösteren taşımacıların e-Devlet'te yapacağı işlemlerde indirim limitleri artırıldı. 32,854 liraya kadar olan işlemlerde yüzde 5 indirim uygulanacak.



ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, taşıma sektörünün dijitalleşmesi için yeni adımlar

atarak, karayolu taşıma sektöründe hizmet veren vatandaşlar için e-Devlet'i daha cazip hale getirerek,

kurumlara gitmeden işlem yapabilmelerini sağlamaya çalıştıklarını söyledi. Uraloğlu, "Başvurularda kâğıt ve belge aramadan tüm süreçleri e-Devlet üzerinden sonuçlandırıp, bürokrasiyi azaltıp, e-Devlet uygulamalarıyla işlem süreleri kısılacak. E-Devlet üzerinden yapılacak işlemlerde verilen son teşvik ile işlem sayısında büyük artış sağlanmasını hedefliyoruz" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Resmi Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe giren Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde yapılan değişikliklere ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. Uraloğlu, yönetmelik değişikliğiyle karayolu taşıma sektöründe faaliyet gösteren taşımacıların, e-Devlet üzerinden yaptıkları işlemlerde yüzde 5'e varan indirim limitleri artırılarak, daha fazla indirim uygulanabilmesi için düzenleme yaptıklarını kaydetti. Uraloğlu, "Bu düzenlemeyle; taşımacıların e-Devlet üzerinden yapacakları 32 bin 854 TL'ye kadar olan işlemlerde yüzde 5 indirim uygulanacak" dedi.

K1 yetki belgesinde yüzde 75'e varan indirim

Uraloğlu, yapılan bir başka yeniliğin ise yurtiçi eşya taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren K1 belgeli vatandaşlarımızın, faaliyetlerini bırakmaları veya taşıtlarını satmaları halinde, taşıtı satın alanlara indirim imkânı getirildiğini söyledi. Uraloğlu, "K1 belgeli kamyoncu esnafımız, faaliyetini bırakır veya emekliliği haiz olursa, taşıtlarını sattıkları ve muvafakat verdikleri kişiler için; kalan belge süresi de göz önünde bulundurularak, K1 yetki belgesinde yüzde 75'e varan indirim imkânı sağlanacak. Bu düzenlemeyle beraber kamyoncu esnafımız daha kolay taşıtlarını satabilecek ve faaliyetlerini bıraktıkları anda iptal edecekleri K1 belgelerinden de bir gelir elde etme imkânı ortaya çıkacak" dedi. Yönetmelikte bir başka düzenleme ise muayene ve sigorta konusunda oldu. Uraloğlu, yönetmelik değişikliğiyle tarifeli (biletli) veya tarifersiz (turizm) yolcu taşımalarına aracılık hizmeti veren ve bilet veya sözleşme düzenlemeye yetkili olan acentelerin, mevzuata aykırı bilet veya sözleşme düzenlemeleri halinde uyarı müeyyidesi getirildiğini açıkladı. Uraloğlu, "Yapılan bu düzenlemeyle vatandaşların bu yöndeki mağduriyetlerinin giderilmesini hedefliyoruz" dedi.

Varış noktasından önce inen yolcular U-ETDS'ye bildirilecek

Yolcu taşımacılığı faaliyetlerinde, varış noktasından önce otobüsten inen yolcular, taşımacı firmalar tarafından U-ETDS sistemine bildirilmesiyle ilgili düzenleme yapıldı. Bu düzenlemeye göre varış noktasından önce otobüsten inen yolcular, anlık olarak U-ETDS'ye bildirilecek. Taşıma alanında güvenlik için gelen bu yenilik, yolcuların elektronik ortamda anlık olarak takibinin yapılmasını sağlayacak.

WORLD OF GREEN LOGISTICS

VEGA

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

- transport on its own wheels
- transport on special trailers
- innovative rail solutions
- logistic chain/combined solutions
- trailer trucking
- ro/ro service
- service centre
- storage solutions

HEADOFFICE SALZBURG

Schmiedinger Straße 67 Tèl +43/662/436280 E-mail vega@vegatrans.com
A-5020 Salzburg Fax +43/662/436294 Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Wörth.Rheine.Trieste.Gent.Istanbul.Aksaray
Karlový Vary.Tiblisi.Moscow.Zagreb.Aiud.Bucuresti.Baku

klima:aktiv

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM IONet



Lojistik Akışta Engeller Aşılmadan İhracat Yönetilemez

TÜSİAD Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu Başkanı Ali Avcı ve önemli sektör derneklerinin başkanları ile TÜSİAD'ın ev sahipliği yaptığı toplantıda bir araya geldi. Toplantıya UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, UND Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Baykara ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Elif Savrum katılım sağladı.

TÜSİAD Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu Başkanı Ali Avcı moderatörlüğünde yapılan toplantıda, lojistik sektörünün çözüm bekleyen öncelikli gündem konuları ve TÜSİAD Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu gündem maddelerinin ele alındı. Toplantı, STK'ların ve iş dünyasının güçlü iş birliği ve lojistik akıştaki engellerin aşılmadan ihracatın yönetilemeyeceği görüş birliği ile son buldu.

Çalışma Grubu toplantısı öncesinde UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, Ali Avcı'ya lojistik sektörünün çözüm bekleyen konuları ve UTİKAD'ın bu konulara yönelik çalışmaları hakkında bilgi verdi. Ardından TÜSİAD Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu toplantısına katılım gösteren Ayşem Ulusoy, çalışma grubunun gündem maddeleri hakkındaki görüşlerini ilettili.

TÜSİAD Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu Başkanı Ali Avcı Başkanlığında gerçekleştirilen Ulaştırma ve Lojistik Çalışma Grubu toplantısında, lojistik sektörünün öncelikli konu başlıkları değerlendirildi ve sektörü temsil eden Sivil Toplum Kuruluşlarının işbirliğinin önemi vurgulandı.

Çalışma Grubu toplantısına katılım gösteren TÜSİAD'ın Ankara, Brüksel ve Düsseldorf Temsilcileri ulaştırma ve lojistik alanında yaşanan gelişmeleri ve gündemdeki konuları aktardı. Çalışma Grubu toplantı konuları arasında deprem sonrası afet bölgesindeki ulaştırma ve lojistik faaliyetler, lojistik sektörünün her moda güncel sorunları, lojistik merkezlerin mevzuat ve yönetmelik eksiklikleri, demiryolu işletme sorunları, karayolu taşımacılığında gümrük ve kapılarda yaşanan sorunlar, liman altyapı sorunları ve e-ticaret süreçlerinde lojistik unsurlar yer aldı.

Ayşem Ulusoy, lojistik sektörünün gündeminde Yeşil Mutabakat konusunun olduğunu,



çevreci bir ulaştırma modu olması açısından demiryolunun payının artırılması gerektiğini ve limanların demiryolu bağlantılarının sağlanarak multimodal taşımacılığın teşvik edilmesinin önemli faydalar sağlayacağını belirtti. İş akışlarında multimodal taşımaya teşvik etseler de müşterilerin multimodal taşımacılığa sıcak bakmadığını ve alıştıkları geleneksel yöntemlerle doğrudan kapıya ulaşacak taşımalara yönelindiklerini aktararak çevreci ulaştırma yöntemlere teşvikin son derece önem arz ettiğini bu konuda kamu idaresinin teşvik edici adımlar atması gerektiğini vurguladı.

AB'nin Türkiye konusunda ki gündem maddelerini aktaran



TÜSİAD Brüksel Temsilcisi, AB'nin yayımladığı Açık Stratejik Tutum Belgesi ile Türkiye konusunda özellikle Gümrük Birliği'nin güncellenmesi meselesinin gündeme alındığını ve inşa edilen yeni sistemde Türkiye'nin önemli partnerler arasında yer aldığını vurgusunun yapıldığını aktardı. Brüksel Temsilcisi yakın zamanda AB-TR ilişkilerinde izlenecek yol haritasının belirlenmesi için AB Parlamentosu'nun gündem maddeleri arasında yine Türkiye'nin olacağını ekledi.

AB, hazırladığı yeni yasa paketi ile yük taşıma sektörünün çevreye olan etkileri-

nin azaltılması için alınacak tedbirleri artırmayı hedeflediğini, 1996 yılından beri yürürlükte olan yasanın yerini alacak yeni tasarıda;

- AB Komisyonu sera gazı üretimini yüzde 30'un yük taşımadan kaynaklı olduğunu 2030'a kadar artan yük taşımasının yaratacağı karbon salınımının ek tedbirlerle önüne geçilmesi gerektiği kararında olduğunu,
- Uzun mesafeli demiryolu taşımacılığının artırılması ve Avrupa'da tek demiryolu yönetimi için altyapı kaynağının sağlanması, demiryolunun daha fazla kullanılması ve mul-

timodal taşımacılığın teşvik edilmesi alınacak tedbirler arasında yer aldığı,

- Sıfır emisyonlu araçların yaygınlaşabilmesi için teknolojik çözümler için çalışıldığını,

- Sera gazı verilerinin hesaplanmasında izlenecek yeni bir yöntem aradığını ve bu yöntemin uluslararası geçerliliği olması için farklı bir metodoloji ile çalışmaların yapılacağını,

- Sonbaharda AB Komisyonu'nda kombine taşımacılık kuralının yeniden görüşüleceği ve hazırlanan yeni yasa tasarısının müzakere süreçleri ile 1-1,5 yıllık bir süreçte yasalasabileceği bilgilerini paylaştı.

Şoför Sıkıntısına Karşı Üç Aşamalı Plan

3,5 milyondan fazla karayolu taşımacılığı operatörünü temsil eden dünya karayolu taşımacılığı işverenleri örgütü IRU ve 18,5 milyon taşımacılık işçisini temsil eden Uluslararası Taşımacılık İşçileri Federasyonu ITF, bugün sürücü eksikliklerini gidermek için üç aşamalı bir plan başlattı.

Yeni yaklaşım, sürücü eksikliklerini ve taşımacılık işgücü piyasası dengesizliklerini azaltmayı, kendi ülkeleri dışında çalışan sürücüler için insana yakışır çalışma koşulları ve standartları sağlamayı ve işçiler ve işverenler için kuralları basitleştirip uygulamayı amaçlıyor.

IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto konu ile ilgili yaptığı açıklamada,

"Sürücü sıkıntısı hızla kontrolden çıkıyor. Yasal göçü kolaylaştırmak ve yerleşik olmayan sürücülerin sömürsünü durdurmak için basit önlemler yoluyla küresel işgücü arzını ve talebini dengelemek, sorunu çözenin, insana yakışır işi desteklemenin ve hayati önem taşıyan karayolu taşımacılığı hizmetlerini sürdürmenin bir yoludur" dedi.

ITF Genel Sekreteri Stephen Cotton ise, "Hükümetler, taşımacılık işverenleri ve çok uluslu taşımacılık müşterileri, sürücü kıtlığını sona erdirmek için insana yakışır işler oluşturmak üzere sendikalarla birlikte çalışmalıdır. Karayolu taşımacılığı, ancak, insana yakışır iş, temel işçi hakları ve gerçek sosyal koruma sağlamak için tüm paydaşlar ve hak sahipleri

arasındaki işbirliği üzerine kurulursa, sürücülerini çekebilecek ve elinde tutabilecekler."

Plan, BM, ulusal hükümetler ve endüstri için yapılacakları özetlemektedir:

1. BM ve uluslararası kuruluşlar – ikamet etmeyen sürücülerini korumak için açık yönergeler içeren küresel bir çerçeve geliştirin; sürücü koşullarını iyileştirin ve sosyal uyumu artırın; ve yeterlilik standartlarını ve sınır ötesi tanımayı uyumlu hale getirin.

2. Ulusal hükümetler – yerleşik olmayan sürücülerini korumak için işçi göçmenlik prosedürlerini değiştirin ve uygular, mevcut ve potansiyel sürücüler için daha kolay yasal göç sağlamak için bürokrasiyi azaltın; ikili anlaşmalar yoluyla üçüncü ülke niteliklerinin tanınmasını

artırmak; karayolu taşımacılığı yasalarına ve düzenlemelerine yatırım yapmak ve bunların uygulanmasını artırmak; ve yerel eğitim ve entegrasyon programlarını sübvans etmek.

3. Karayolu taşımacılığı işletmecileri – yerleşik olmayan sürücülerin yerel iş gücüyle aynı koşulları alması için operasyonel entegrasyon programları geliştirin; ve eğitim, beceri yönetimi ve sertifikasyon süreçlerini destekler.

Plan, bir ülkeden diğerine sorun ihraç etmeden, ulusal işgücü havuzlarını - fazla olanlar ve sürücü yeteneği eksikliği olanlar arasında daha iyi dengelemeyi amaçlıyor. Mevcut ulusal girişimleri geçersiz kılmamalı veya güvenlik standartlarına veya işçi koşullarına zarar vermemeli.



Profesyonel kamyon, otobüs, otobüs ve taksi şoförlerinin kronik küresel kıtlığı hızlanarak milyonlarca karayolu taşımacılığı işçisini, işverenini ve hizmetini etkiliyor. 2022'de sürücü pozisyonlarının yaklaşık yüzde 11'i boştu. Pek çok ülkede önümüzdeki üç yıl içinde sürücülerin üçte birinin emekli olmasıyla, doldurulmayan sürücü pozisyonları 2026'ya kadar iki kattan fazla olabilir.

Hükümetler, sendikalar ve operatörler çok sayıda eylem yürütüyor, ancak bu yeterli değil. Diğer çözümler arasında lisans ve eğitim maliyetlerinin sübvans edilmesi, daha iyi tesislerle daha güvenli ve emniyetli park alanları inşa edilmesi, daha fazla kadın ve gencin mesleğe teşvik edilmesi ve sürücülere yönelik muamelelerin ve meslek anlayışının iyileştirilmesi yer alıyor.



Ulaşım Entegrasyonuna Sahip İller Ticaret Merkezleri Konusunda Öne Çıkacak

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

**Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü**
Ali İrfan ALCAN

Editör
Gülbin BEKTAŞ

Haber Merkezi
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Seren ALTUN
Merve YILMAZ
Namık SARIGÖL

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

**Halkla İlişkiler
Müdürü**
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 100 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraçılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

**Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.**
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

LOJİSTİK Depolama ve Ticaret Merkezi komplekslerinin son zamanlarda gelişen bir sektör olarak dikkat çektiğini belirten EVA Gayrimenkul Değerleme Kıdemli Müdür Erdem Akyol, özellikle kara, hava, deniz ve demiryolu ulaşım entegrasyonuna sahip illerin ticaret merkezleri konusunda öne çıkacağını açıkladı.

Benzin fiyatlarındaki artışlar sebebi ile ulaşım/lojistik maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla özellikle kara, hava, deniz ve demiryolu ulaşım entegrasyonuna sahip illerin bu noktada öne çıkacağını vurgulayan EVA Gayrimenkul Değerleme Kıdemli Müdür Erdem Akyol, "Lojistik Depolama ve Ticaret Merkezi kompleksleri son zamanlarda



gelişen bir sektör olarak karışımıza çıkıyor. Ticaret merkezlerine, İstanbul'da özellikle sanayi bölgeleri ve yakın çevresinde yer seçimi yapan sektörlerle, endüstriyel tesislere olan talebin ağırlıklı olarak depolama alanları için büyük alanlara ihtiyacı olan işletmeler, bacasız üretim yapan küçük sanayi işletmeleri, toptan ve perakende satış yapan çeşitli işletmeler ile birlikte kalıp ve pres üzerinde faaliyet gösteren firmaların talep gösterdiğini görüyoruz." dedi.

Söz konusu tesislerde herhangi bir sektör üzerinde yoğunlaşmadığını da sözlerine ekleyen Akyol, "Tesisler, içerisinde depolama alanları, küçük sanayi dükkanları, büyük hacim-



EVA Gayrimenkul Değerleme Kıdemli Müdür Erdem Akyol

lere sahip işyerleri, restoran alanları, ticari dükkanlar ve ofis alanları ile birlikte endüstriyel bir yapı olarak inşa ediliyor. Bu tesisler özellikle TIR ve ağır vasıta araçlarının her bağımsız bölüme sahip depolama, dükkan ve küçük sanayi alanlarına kadar ulaşım sağlaması, geniş ve ferah kullanım alanına sahip olması, gerek ağır vasıta gerekse otomobiller için park yeri alanı sıkıntısı olmaması nedeniyle firmalar tarafından önemli tercih sebeplerinden biri olarak öne çıkıyor. Öte yandan son yıllarda artan lojistik maliyetleri sebebi ile kent merkezinde yer alan bu tarz ticari projeler gerek üretici gerekse lojistik depo ihtiyacı olan firmalar için cazip hale geldi. Ancak merkezde olmanın getirdiği yüksek kira maliyetine rağmen özellikle deprem yönetmeliğine uygun inşa edilen bu tarz ticari yapılar için talepler de artıyor. Özellikle eğimli araziler üzerine kurulan bu tarz yapılar eğimden dolayı açığa çıkan ve emsal harici olarak kullanılabilen bodrum katlarının depolama, imalat amaçlı küçük araç, kamyon ve TIR girişlerine uygun olarak tasarlanması ile oluşmakta."

Anadolu illerindeki ticaret merkezlerini de değerlendiren

BAKIŞ

Sıcak Havalarda Gıda Lojistiği

Küresel ısınma bir yana olağan mevsim sıcakları bile bazı ürünlerin lojistiğini özel kılıyor. Çabuk bozulabilen gıda ürünleri, sebze-meyve, süt ve dondurma, ilaç, et-tavuk-balık, çiçek ve hazır yemek gibi pek çok ürün bu sınıfa giriyor. Bu ürünler her gün aralıksız olarak, üretim alanından dünyanın her yanındaki tüketim noktasına taşınmaktadır. Derlenip toparlanıp yüklenip boşaltılan, depolanıp elleçlenen bu ürünlerin şehirler, ülkeler ve bazen de kıtalararası yolculuğu ayrıntılı bir tedarik zinciri yönetimi gerektiriyor.

Ürünlerin niteliği, doğal olarak tedarik zinciri yönetimi ve taşıma tercihini de belirliyor. Çok daha hızlı taşıma olanağı sağlayan hava kargo, çabuk bozulabilir ürünlerin öncelikli tercihi durumunda. Kısa raf ömrünün de etkisiyle uçağı tercih eden çabuk bozulabilir ürünler, toplam hava kargonun yüzde 15'ini kapsıyor.

Piyasa araştırma raporları, zamana ve ısıya duyarlı gıda lojistiğinin 2024 yılına kadar 162 milyar dolara ulaşacağını tahmin ediyor. Lojistik hizmet bütünlüğü ve güvenliğini sağlama çabası tüm ürünler için geçerli olsa da özellikle gıdada kayıpları en az indirmek özel bir çalışma alanı durumunda.

Küresel olarak tüm gıdaların üretim alanlarından sofralara kadar olan süreçte üçte biri ziyan oluyor. Toplamda yüzde 14'lük kayıp tüketim aşamasında, yüzde 14'lük kısım da taşıma, depolama ve dağıtım aşamasında gerçekleşiyor. Kayıplar nedeniyle artan maliyetlerin satış fiyatlarına ve son tüketiciye yansması kötü bir sonuçtur. Bunu, lojistik süreçlerin yönetimine ilişkin bir eksiklik olarak değerlendirilebiliriz. Oysa bu ürünleri hızlı ve güvenilir bir şekilde adresterine ulaştırmak, bu işi yapanların sadece ticari değil aynı zamanda toplumsal sorumluluğudur.

Göndericiden alıcıya başarılı bir ürün yolculuğu için tedarik zincirinin buna uygun şekilde donatılması gerekiyor. Soğuk odalar, uygun paketlemeler, doğru taşıma kapları ve araçları ile elleçleme kurallarına uymak gerekmektedir. Bütünüyle doğru olarak hayata geçmiş, etkili şekilde yönetilen bir soğuk zincir, çabuk bozulabilen ürünlerin son tüketim noktasında güvenli ve kaliteli olmasını sağlayacaktır. Hava taşımacılığı özellikle sınır aşan taşımalarda önemli bir rol üstlense de son tüketim noktasına



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

varışta karayolu, zincirin önemli bir halkasını oluşturuyor.

Tedarik zincirinin stratejik halkası olan karayolu, sahip olduğu erişim kapasitesi ile kitlelerin temel yaşam alanlarına servis sunabilmektedir. Bu nedenle karayolunun, kitleler tarafından beklenen zorunlu tüketim ürünlerini zamanında, kesintisiz ve ekonomik olarak erişirme sorumluluğu bulunmaktadır. Üstelik bunu mevsim koşulları ne olursa olsun gerçekleştirmek zorundadır. Uçak, tren ya da gemiyle hava, demir ve deniz limanlarına erişen malların buralarda bireyselleştirilmesi söz konusu değildir. Son aşamada yine bir lojistik dokunuş gerekmektedir ki bu da karayolu araçlarıyla karayolu taşımacıları, kargo-kurye hizmeti verenler tarafından yapılmaktadır. Son kullanıcı/tüketici, bir karayolu elemanı ile yüz yüze geliyor.

Çabuk bozulabilir gıdaların lojistik süreçlerdeki kaybı, Dünya Gıda ve Tarım Örgütü FAO'ya göre her yıl 400 milyar doları buluyor. Kayıpların yaklaşık yarısı da üretici ile marketler arasındaki geçiş sırasındaki ısı değişimlerinden kaynaklanıyor. Gıda kaybı ve israfının bir başka sonucu da bu kayıpların yaşam döngüleri boyunca bıraktıkları karbon ayak izi sayesinde sera gazı emisyonlarının yüzde 8 ile 10 kadarını oluşturmasıdır.

İyileştirilmiş soğuk zincir uygulamaları ve başta gıda olmak üzere çabuk bozulabilir ürünlerin güvenliği, küresel ısınma ile birlikte mevsimsel ısı farklarını emecek çözümleri zorunlu kılıyor. Taşıma, depolama, paketlenme, elleçleme süreçleri iyileştirilmiş olarak sürdürülen çabuk bozulabilir gıda lojistiği sayesinde raf ömrü uzamış, kaliteli, güvenilir, erişilebilir ürünleri sürgit edinmek, bir insanlık hakkıdır. Lojistikçiler, bu konuda üzerlerine düşeni yapmayı sürdüreceklerdir.

Akyol, "Özellikle büyükşehirlerde bu trendin yakın gelecekte oluşması için arz/talep dengesinin oluşması gerekmektedir. Özellikle İstanbul ve çevresinde yüksek arsa maliyetleri sebebi ile üretimlerini Anadolu illerindeki OSB, Özel Endüstri Bölgeleri ve sanayi alanlarına taşıyan fabrikalara yakın konumlu olmak isteyen firmalar için gerek üretim gerekse depolama ihtiyaçlarına yönelik ticari merkezlerin artacağını düşünüyoruz." dedi.

Ekol360 Verimli E-Ticaret ve Lojistik Çözümleri İçin İş Birliği Yaptı

Ekol360 ve e-ticaret entegrasyon platformu Hollanda merkezli ChannelEngine stratejik iş birliğine gitti.

E-TİCARET ve lojistik çözümlerinin sorunsuz şekilde bir arada sunulmasını hedefleyen iş birliği, müşterilerin Avrupa çevrim içi perakende piyasasında daha büyük başarılar elde etmesine yardımcı olacak.

Ekol360 bu iş birliğine Avrupa'daki stratejik şekilde konumlanmış depoları ile sipariş karşılamada sahip olduğu engin tecrübeyle katkıda bulunacak. ChannelEngine entegrasyonu sayesinde ise işletmeler, lojistik süreçlerini sadeleştirirken, bir yandan da çevrim içi mevcudiyetlerini 700'ü aşkın pazaryerinde ve satış kanalında artıracak.

Ekol360'ın uluslararası yatırımlarını sürdürürken yurt dışı operasyonlarının büyü-

yerek devam ettiğini belirten Ekol360 E-ticaret Lideri Melike Özeker, "Ekol360 olarak ChannelEngine ile iş ortaklığımızı, değerli bir adım görüyoruz. Teknoloji güçlerimizi birleştirmemizi sağlayacak bu sinerji sayesinde, Türk markaları küresel pazaryerlerinde kolaylıkla yer alabilecek. Müşterilerimize; en yüksek kalitede hizmet sunma ve siparişlerini her seferinde doğru şekilde ve tam zamanında teslim etme sözü veriyoruz! Bu yeni iş birliğimiz müşterilerimize sorunsuz ve verimli sipariş karşılama çözümleri sunma yolculuğumuzda önemli bir başlangıcı temsil ediyor." diye konuştu.

Yapılan işbirliği ile güçlerini



Ekol360 E-ticaret Lideri Melike Özeker

birleştiren ChannelEngine ve Ekol360, e-ticaret ve sipariş karşılama hizmeti alanlarında bir devrim gerçekleştirmeyi amaçlıyor. ChannelEngine CEO'su Jorrit

Steinz konuyla ilgili şunları söyledi; "Ekol360 ile iş birliğimizi kamuoyuyla paylaşmaktan heyecan duyuyorum. ChannelEngine için önemli bir kilometre taşı olma



özelliği taşıyan bu iş birliği sayesinde, Türk e-ticaret pazarının sunduğu muazzam potansiyelden faydalanma şansını yakalayacağız. Ekol360 ile güçlerimizi birleştirerek çevrim içi perakendecilere e-ticaret faaliyetlerini çok daha yukarıya taşımaları için ihtiyaç duydukları araçları ve kaynakları sağlayabileceğiz!"

ChannelEngine ve Ekol360 entegrasyonu, işletmelerin e-ticaret operasyonlarını zah-

metsizce yönetmenin yanı sıra Ekol360'ın sağlam lojistik altyapısından da yararlanabilmelerini sağlıyor. ChannelEngine'in ileri düzey e-ticaret ve pazar-yeri entegrasyon kapasitesiyle Ekol360'ın engin uluslararası lojistik deneyimini bir araya getiren iş birliği, operasyonel mükemmelliği artırmayı ve satın alma yolculuğu boyunca müşterilere çok daha iyi bir deneyim sunmayı hedefliyor.

DHL, MNG Kargo'yu Satın Aldı

DHL Group, MNG Kargo'nun hisselerinin tamamını satın almak üzere anlaşma imzaladı.

ALMAN lojistik şirketi DHL Group, Türkiye'nin önde gelen kargo şirketlerinden biri olan MNG Kargonun hisselerinin tamamını (yüzde 100'ünü) satın almak üzere anlaşma imzaladı. Yapılan bu anlaşma, Türkiye'nin hızla büyüyen e-ticaret ve kargo sektörlerine yeni bir ivme kazandıracak. Türkiye, sahip olduğu genç ve dinamik nüfus, yaygın dijital iletişim ağı, ve kurulu ulaşım altyapısı ile e-ticaretin, Avrupa Birliği pazarlarından çok daha hızlı bir şekilde, çift haneli büyüdüğü bir ülke. Piyasalar Türkiye'ye, Avrupa'dan yapılan bu doğrudan yatırımı, ülke ekonomisine ve büyüme potansiyeline gösterilen güven olarak yorumluyor.

2003 yılında kurulan MNG Kargo, 27 aktarma merkezi, 800'ü aşan şubesi ve yaklaşık 10 bin kişiye sağladığı istihdam ile sektörün lider oyuncularından biri. Gerçekleşen satış anlaşmasıyla, DHL Group'un uluslararası lojistik uzmanlığından ve geniş küresel ağından faydalanacak olan MNG Kargo, DHL e-ticaret biriminin bir parçası olacak ve DHL e-ticaret Avrupa kargo teslimatı ağını tamamlayacaktır.

DHL Group CEO'su Tobias Meyer konuyla ilgili,



"Sürdürülebilirlik, küreselleşme ve dijitalleşmenin yanı sıra e-ticareti lojistikte bir mega trend olarak tanımladık ve 2025 DHL Grup Stratejisi'nde odaklandığımız bir alan haline getirdik" diyor ve ekliyor: "E-ticaret, lojistik sektörü ve özellikle de kargo hacimleri için en büyük büyüme faktörlerinden biri olmaya devam ediyor. Bu nedenle, organik ve inorganik büyüme stratejileri ile, e-ticaret sektöründeki ayak izimizi genişletmek için sürekli çalışıyoruz. MNG Kargo, bizim iş portföyümüzü tamamlayacak, bu sektördeki kurulu ağıımızı daha da genişletmemize yardımcı olacaktır."

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, "Türkiye, büyüyen ekonomisi, stratejik konumu, yetkin işgücü ve kurulu ulaşım altyapısı ile lojistik sektöründe bölgesel bir merkez durumun-

dadır. Ülkemizdeki kargo hacmi, e-ticarette yakalanan çift haneli büyüme ile gündene artmaktadır. Sektörün en önemli oyuncularından biri olan DHL'nin Cumhuriyetimizin Yüzcü yılında gerçekleştirdiği bu satın alma, ülkemizin potansiyeline olan inancını ve artan yatırım iştahını da göstermektedir. Cumhurbaşkanı'nın liderliğinde ülkemizin yatırım ortamının geliştirilmesi ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılması en önemli hedeflerimizden biridir" dedi.

DHL e-Ticaret CEO'su Pablo Ciano, "DHL e-Ticaret olarak amacımız müşterilerimize güvenilir, ulaşılabilir ve sürdürülebilir e-ticaret teslimat hizmetleri sunmaktır. Bu stratejinin bel kemiğini, kendimiz veya ortaklıklar aracılığıyla işlettiğimiz geniş ağıımız, dijital uzmanlığımız ve yetkinliklerimiz oluştur-

yor. MNG Kargo'nun satın alınması, kurulu ağıımızı güçlendirecek ve global müşterilerimizi Türkiye pazarıyla buluşturmamıza yardımcı olacak" diye konuştu.

MNG Kargo CEO'su Kağan Gündüz; "MNG Kargo olarak, DHL Group'un global bilgi ve teknoloji birikimini arkamıza alarak, tüketiciye sunduğumuz hizmet kalitesini daha da geliştirmeyi ve kapasite artırımı yatırımları ile daha da yüksek istihdam yaratmayı hedefliyoruz. Ülkemiz, uluslararası üreticilerin sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturma stratejilerinin odağı haline gelmiş durumdadır ve sektörümüzün gelişimi hız kesmeden devam edecektir" açıklamasında bulundu.

İşlemin tamamlanması için, Rekabet Kurumu'nun ve Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kurumu'nun onayına ihtiyaç duyulmaktadır.

Lojistiği Doğru Yönetirsek Yıllık 500 Bin Ton Gıda Kurtarılabilir

STANDART donanımına sahip olmayan araçlarla taşınan ve dağıtılan gıda maddelerinin yıllık 500 bin tonu nihai tüketiciye ulaşmadan heba oluyor. Akca Lojistik'in Genel Müdürü Enes Akça, "Lojistik süreçlerinizi düzgün yönetmezseniz, soğuk zinciri kırarsanız çok büyük bir kayıpla karşılaşsınız. Gıda ve tarım ürünlerinin soğuk zincirle taşınması ve sürecin doğru yönetilmesi çok önemlidir" dedi.

Akça sözlerine şöyle devam etti: "Gıda üreticileri, üretim sürecini bitirdikten sonra, son kullanıcıya ulaşana kadar ürünlerini bize emanet ediyorlar. Bizler de gıdanın tüketiciye ulaşana kadar doğru şartlarda ve gerekli standartlarda muhafazasını sağlıyoruz. Gıdanın hareketinin denetlenebilir lojistik standartlarla sağlanması hem gıda kaybının hem de sağlıksız beslenmenin önüne geçilmesine katkı sunuyor. Standart donanımına sahip olmayan araçlarla taşınan ve dağıtılan gıda maddelerinin yıllık 500 bin tonu nihai tüketiciye ulaşmadan heba oluyor. Lojistik süreçlerinizi düzgün yö-

netmezseniz, soğuk zinciri kırarsanız çok büyük bir kayıpla karşılaşsınız. Ayrıca tarım ürünlerinin de soğuk zincirle doğru yönetilmesi çok önemlidir. Meyve sebze ürünler, tarladan sofraya gelene kadar yüzde 25 oranında kayıp oluşuyor. Akıllı depolar, blockchain teknolojisi, ısı ölçüm sistemleri, akıllı etiketler bunların hepsi soğuk zincirin içine giriyor."

Akça, "Türkiye'nin gerek lojistiğini gerekse teknolojisini bu çerçevede geliştirmesi, ihracatını, katma değerli bir şekilde yurt dışındaki hedef pazarlara yönlendirmesi adına son derece önemli bir adım olacaktır. Bu konuda Türkiye'nin önünün açık olduğunu düşünüyorum." ifadelerini kullandı.



Akca Lojistik Genel Müdürü Enes Akça

UTİKAD Genel Müdürü Alperen Güler:

“Sektörümüzün kendine özgü bir mevzuata gereksinim duyduğuna inanıyoruz”

LOJİSTİK mevzuatının oluşturulması sürecinde sektörün beklenti ve görüşlerini sunabilmesinin çok değerli olduğunu vurgulayan UTİKAD Genel Müdürü Alperen Güler, “Sektörü düzenleyen mevzuatın sadeleşmesinin sektör paydaşlarımıza ve aynı zamanda ticari akışa katkı sağlayacağını değerlendiriyoruz” dedi.

Alperen Güler, lojistik mevzuatın önemi ve ülkemizde lojistik mevzuatın nasıl bir çerçevede ele alınması gerektiğini KargoHaber dergisine anlattı.

Lojistik mevzuatının önemi nedir?

Hem ihracat hem de ithalat yapan sektörlerin en önemli paydaşı konumunda yer alan sektörümüz, turizmden sonra en fazla potansiyeli bünyesinde barındıran ikinci hizmet sektörü olarak öne çıkıyor ve kendine ait dinamikleri olduğu bir gerçek. Ülkemizde lojistik sektörüne yönelik mevzuat düzenlemeleri çeşitli bakanlık ve bakanlıklara bağlı genel müdürlükler tarafından yayınlanmaktadır. Sektörümüzün ön plana çıktığı çok değerli zamanlardan geçtiğimizi düşünürsek bu konudaki yatırımların sağlanması ve gerekli teşviklerin yaratılması açısından ilgili mevzuatın tasarlanması ve hayata geçirilmesinde sorunların ve çözümlerin yerinde tespiti son derece önemli bir konu. Sektörümüzün kendine özgü bir mevzuata gereksinim duyduğunu düşünüyor ve değerlendirmelerimizde konunun altını çiziyoruz. Sektörümüzün asli bir mevzuata kavuşması sonrasında tespit edilen ulusal ve uluslararası sorunların ortadan kaldırılması ve uluslararası sözleşmelerden doğan yük-

kümlülüklerimizin yasalarımızla uyumlu hale gelmesi sağlanırken sektörümüzü koruyan, teşvik eden bir çerçevede olması için gerekli adımlar daha hızlı atılabilir ve mevzuatlarımızın çerçevesi sade, anlaşılır ve ihtiyaca yönelik tasarlanabilir. Uluslararası lojistik operasyonlar için elverişli fiziki altyapıdan en fazla fayda güçlü mevzuat altyapısı ile alınabilir.

Lojistik mevzuat konusunda Türkiye’deki durum nedir?

Lojistik mevzuatın oluşturulması sırasında izlenen metotta genel hatlarıyla, kamu idaresi tarafından oluşturulan mevzuatlarda AB ile uyumlu olmasına dikkat edilmekte ve yeni çıkarılacak bir mevzuat ya da düzenleme söz konusu olduğunda ise mevzuat çalışmasının taslak hali kamunun görüşüne açılmaktadır. Taslak hakkında sektörden gelen görüşler doğrultusunda kamu idaresi ve özel sektör görüşlerinden oluşturulan ortak görüş ile mevzuat yürürlüğe alınmaktadır. UTİKAD da mevzuat hazırlama sürecine katkı vermektedir.

Lojistik mevzuatının oluşturulması sürecinde sektörün beklenti ve görüşlerini sunabilmesi çok değerlidir. Sektörü düzenleyen mevzuatın sadeleşmesinin ise sektör paydaşlarımıza ve aynı zamanda ticari akışa katkı sağlayacağını değerlendiriyoruz. Ayrıca ülkemizdeki mevzuatın sektörün gelişimini destekleyici nitelikte oluşturulması, transit taşımaları kolaylaştırıcı ve ülkemizin parçası olduğu uluslararası koridorlardaki yüklerden daha fazla pay almasını sağlayıcı olması ve modlar arası entegrasyonu kolaylaştırıcı nitelikte düzenlenmesi Türkiye’nin ihtiyaç duyduğu çerçeveyi sağlayacaktır.

Sektörün başlıca sorunları neler?

Sektörümüzün acil çözüm bekleyen başlıca sorunları arasında ihracat çıkışlarında sınır kapılarında yaşanan yoğunluk, vize ve çıkış belgesi sorunları sebebiyle operasyonel potansiyelin kullanılamaması ve sektör mevzuatının sadeleştirilerek var olan mevzuat düzenlemelerinin sektörün ihtiyaçlarına ve iş yapış-



modellerine uygun içeriğe getirilmesi olarak sıralayabiliriz.

Ülkemizin genç iş gücü ve yetenekli lojistik altyapısı büyük potansiyel ve fırsatlar sağlamakta ancak sektörümüzün ara eleman ve yetişmiş beyaz yaka ihtiyacı gün geçtikçe artmakta ve bu eksikliğe bağlı sorunlar yaşamaktayız. Özellikle şoför ihtiyacı ve teknolojik gelişmelerin sektöre adaptasyonunu sağlayacak teknik eleman eksikliği yoğun olarak hissedilmektedir.

Türkiye’nin küresel rekabet gücünün artırılmasına yönelik olarak son dönemlerde hizmetin gerçekleştirildiği pazara kısa sürede ulaşım ise öncelik taşıyan konularımız arasında yer alıyor. Bu konuda ise gümrük süreçlerine ilişkin yasal ve fiziki koşullarda sağlanacak basitleştirmelere ihtiyaç duyulmaktadır.

Pazar rekabetimiz açısından önemli unsurlardan bir diğeri ise maliyetlerde sağlanan avantajlar ile küresel rekabette güçlü bir alternatif olmamızın önü açılmalı, yenilikçi sistemler ve yazılımlar, antrepo ve depo yatırımları için teşvik ve desteklerle sektörün büyümesine katkı sağlanmalıdır.

Ancak sorunların yanında geliştirilmesi gereken alanlarımız söz konusu ki bu alanlara yapılacak yatırımlar ile ekonomik açıdan büyük katma değer yaratabilecek lojistik gücümüzden daha az kapasitelerde faydalanabiliyoruz.

Bunlardan en önemlisi tüm taşıma modlarında milli filonun desteklenerek filolarımızın geliştirilmesi ve kapasitenin artırılması olacaktır. Yine bir diğer konu, intermodal ve transit taşımacılıkta gerekli altyapı çalışmalarına ağırlık verilerek taşıma kapasitemizin artırılması sağlanmalıdır.

2024 hedefi kapsamında lojistik merkezlerin önemi nedir?

Lojistik sektörünün 2024 hedefleri kapsamında lojistik merkez tanımının doğru yapılması gerekiyor. Lojistik merkezler, konuma göre özellikle ihracat ürünlerinin yoğunlaştığı endüstri bölgeleri ile OSB’lere yakın olmalı ve mutlaka demiryolu bağlantıları olmalıdır. Lojistik merkezlerin konumlandırılacağı fiziki alanlar değerlendirilirken, mevcut ve planlanmış intermodal bağlantılar ve mümkün olduğunda en fazla taşıma moduna olan yakınlık, alan topografyası ve düzeni, düzenli yerel taşıma bağlantıları ve taşıma ağları, kentleşme ve olası çevre kirliliği, işgücü piyasası, telekomünikasyon altyapısı, elektrik, su, doğalgaz, ısıtma-soğutma altyapısı, inşaat maliyetleri, bölge ülke ve iller için dağıtım ve toplama merkezi olma özelliği gibi unsurlar da göz önüne alınmalıdır.

Yüksek katma değerli üretimin canlandırılması ve ihracatı destekleme amacıyla yeni pazarlara erişimi kolaylaştır-

cak ana ulaştırma ve lojistik merkezlerin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi; tüm sektörlerde ulaştırma ve lojistik hizmetleri ve alt yapısı farklı ürün gruplarının gereksinimlerinin dikkate alınarak daha rekabetçi hizmetler sunabilecek şekilde güçlendirilmesi; ulaştırma ve lojistikte küresel boyutta öncül olunması, verimliliğin artırılması hedeflerimiz arasında yer almalı. Tüm bu unsurlar lojistiğin gelişimine önemli ölçüde katkı sunacak ve lojistiğin gelişimiyle birlikte ihracatımız farklı destinasyonlara, yüksek kaliteli hizmet ve verimlilik anlayışıyla yükselmeye devam edecektir.

Lojistik merkez ihtiyacına cevap verebilecek düzenlemeler ve ilgili olabilecek kurumlar hangileridir?

Lojistik merkezler ile ilgili bir mevzuat çalışması şu an Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının gündeminde ve çalışmalar devam ediyor. Lojistik merkezlerde işletici firmanın ortakları TCDD, yerel yönetim (belediye), kredi kuruluşları, bankalar, lojistik firmaları ve lojistik merkezlerin kurulması planlanan bölge halkı olmalıdır.

Ayrıca konuyla ilgili kamu tarafında yürütülen toplantılara etkin katılım göstererek UTİKAD olarak görüş ve önerilerimizi sunmaya devam ediyoruz. 12. Kalkınma Planı (2024-2028) Lojistik Hizmetleri Özel İhtisas Komisyonu

Toplantısı’nda Lojistik Altyapısının Geliştirilmesi başlığı altında görüşülen lojistik merkezlerin önemi ve doğru kurulanması yönündeki görüşlerimizi ilettik. Yine lojistik merkezlerin yönetmelik taslağının planlanmasına ilişkin gerçekleşen Lojistik Koordinasyon Kurulu toplantılarında Mevzuat, Planlama, Uygulama ve Proje Yönetimi Alt Çalışma Komitesi çalışmalarında görüşlerimizi ilettik.

Gümrük mevzuatında lojistik mevzuatını destekleyecek neler yapılıyor?

İşlemleri hızlandıracak ve süreçleri kolaylaştıracak adımlar atılmaktadır. Buradaki en önemli desteklerden biri gümrük süreçlerinin dijital ortama taşınmasıdır. Bu sayede zaman ve maliyet avantajı sağlanmaktadır. Özellikle pandemi döneminde temassız ticaret başarılı bir şekilde uygulanmış ve lojistik akışın devamlılığına katkıda bulunmuştur. Gümrük ve lojistik süreçleri iç içe geçmiş süreçler olduğu için gümrük mevzuatında yer alan uygulamalar lojistik sektörünü de doğrudan etkilemektedir. Sınır kapılarından geçiş kontrolleri, ürünlerin depolara/antrepolara alınması işlemleri, taşınacak eşyaya ilişkin ülkeler arasında yapılan bildirimler, ihracat ve ithalat taşımalarına yönelik gümrük mevzuatında yer alan düzenlemeler lojistik mevzuata uygulama olarak yansımaktadır.



logitrans Fuarı'na Sektörel Kurumlar ve Değişik Ülkelerden Büyük Bir İlgil Var

ULUSLARARASI logitrans Transport Lojistik Fuarı, açılışa hazır. "10 bin metrekare kapalı alandan oluşan 3 hol Mart ayı itibarıyla tamamen dolmuştu." diyen EKO Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç; "Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı, 15-17 Kasım 2023 tarihleri arasında Yenikapı'da bulunan Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Fuar, başta Türkiye olmak üzere Almanya, Azerbaycan, Belarus, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Çin, Çekya Fransa, İtalya, Kazakistan, Letonya, Lüksemburg, Rusya ve İspanya'dan sektörün önemli lojistik ve nakliye firmalarını ziyaretçileriyle buluşturacak." şeklinde konuştu.

Bu yıl logitrans Fuarı'na sektörel kurumların ilgisi oldukça yüksek. 16 ülkeden sektör liderleri logitrans'da ziyaretçileri buluşacak. Almanya, Çekya ve Belarus Pavilyonlarının katılımcıları belli oldu, sırada diğerleri var.

Katılımcıların yanı sıra sektörel kurumların da fuara yönelik ilgisinin yüksek olduğunu belirten Ünsaç şunları söyledi: "TOBB izni ve TOBB-UND katılımının yanında DEİK ve HİB gibi üst kuruluşlar ile ülke içinden UND, UTİKAD, ARLOD, WILAT, CILT gibi taşımacılık dernekleri ile Rusya'dan ACEX'in destekleriyle beklentilerin üzerinde bir fuar hazırlanıyor. Ticari araç üreticilerinin katılım

logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition

sağlayabileceği açık alandaki yerler ve iç alanda oluşturulmuş farklı katılım seçenekleri sunan stand alanlarına ilgi büyük. Uluslararası katılımın yanı sıra ülkemiz kurumlarının da yoğun desteği ile logitrans'ın



EKO Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Ekin Seren Ünsaç

küresel lojistikte Türkiye'nin bir numaralı vitrini olduğunu göstermeye kararlıyız."

Ünsaç son olarak şunları söyledi; "Avrasya'nın en önemli

lojistik etkinliği olan logitrans Fuarı, müşterileri ve iş ortakları ile bir araya gelmek ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek isteyenler için çok önemli

bir fırsat sağlıyor. logitrans Fuarı, bu dinamik bölgede yenilikçi lojistik çözümleri sergileyerek, ziyaretçilerini göz alıcı bir karşılıma hazırlanıyor."

Logista Global 6 Ayda 50 Farklı Ülkeye Taşıma Yaptı

AVRUPA, Asya ve Afrika'nın keşişim noktasındaki Türkiye, lojistikte küresel rekabet gücünü de giderek artırıyor. Dünya Bankası tarafından yayımlanan 'Lojistik Performans İndeksi 2023' verilerine göre 47'nci sıradan 38'inci sıraya yükselen Türkiye'nin en anlamlı ilerlemesi 'Lojistik hizmetlerin kalitesi ve rekabetçiliği' alanında ölçüldü.

Yerli lojistik servis sağlayıcıların kaliteli hizmet anlayışı, uluslararası üreticilerin de dikkatini çekiyor. Türk firmalarına küresel talep de hızla artıyor. 2023 yılı başında faaliyete başlayan Logista Global de bu ihtiyaca cevap vererek, kısa sürede Avrupa-Asya hattında önemli oyuncularından biri haline geldi.

Logista Global Genel Müdürü Zeynep Akman, küresel standartlarda hizmet anlayışıyla hem Türkiye-Avrupa hem Türkiye-Asya hem de Avrupa-Asya arasında hızlı, kaliteli ve maliyet etkin çözümler sunmaya odaklandıklarını ifade etti.

Mutlular Transport gibi Türkiye'nin

köklü lojistik markalarından birinin grup şirketi olduklarını vurgulayan Akman, şirketler grubu bünyesinde bulunan 450'yi aşkın özmal araç ve depolama alanları ile çalıştıkları sektörlerde önemli avantajlar sunduklarını belirtti.

3'üncü ülke taşımalarında liderlik hedefliyor

Küresel iş ortaklıkları sayesinde kısa sürede yaygın ofis ve depolama ağına erişebildiklerini dile getiren Akman, toplam taşımalarının önemli bir kısmını üçüncü ülke taşımalarının oluşturduğunu anlattı. Akman, Avrupa ile Orta Doğu ve BDT coğrafyası başta olmak üzere Asya'da bütün ülkelere taşımacılık yaptıklarını, ilk 6 ayda 50 farklı ülkeye ulaştıklarını dile getirdi.

Karayolu ağırlıklı bir lojistik şirketi olduklarını da aktaran Akman, Avrupa ve Asya ülkelerine Türkiye'nin her şehrinden hizmet sunabildiklerine dikkati çekti. Akman, deneyimli kadrolarıyla hızlı ve kaliteli hizmet sunmayı hedeflediklerini söyledi.



Logista Global Genel Müdürü Zeynep Akman

DB Schenker Arkas Türkiye'deki Sekizinci Deposunu Açtı

Dünyanın en büyük global lojistik hizmet ve servis sağlayıcılarından DB Schenker Arkas, 150 yıllık deneyimiyle hizmet ağını geliştiriyor, yeni yatırımlarıyla büyümeye ve güçlenmeye devam ediyor.

Türkiye'deki sekizinci depo açılışını gerçekleştiren DB Schenker Arkas, kontrat lojistiğinde farklı birçok sektöre hizmet verebilecek donanımda hazırlanan Gebze-Pelitli deposuyla, operasyonel süreçlerde yüksek kalite ve kondisyonda hizmet sağlıyor. Globalde ve yerelde büyük pek çok müşteriye ev sahipliği yapan Gebze-Pelitli deposunda, elleçleme süreçleri, depolama ve katma değerli hizmetler dahil olmak üzere tüm operasyonel süreçler titizlikle yürütülüyor.

DB Schenker Arkas Genel Müdürü Özgür Al depo açılışında gerçekleştirdiği konuşmasında, "DB Schenker Arkas ailesi olarak her gün büyümeye devam ediyor ve Türkiye'deki yatırımlarımızı artırmaktan memnuniyet duyuyoruz. Sekizinci depomuz olan Gebze-Pelitli yatırımıyla, DB Schenker Arkas'ın Türkiye'deki depolama hacmini yüzde 10 oranında artırdık. Lojistik sektöründeki ihtiyaca karşılık verebilmek adına var gücümüzle çalışıyor, yatırımlarımıza devam edeceğimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyorum" dedi.

DB Schenker Arkas, Türkiye'deki sekizinci deposunu Gebze'de açtı. Firmanın Genel Müdürü Özgür Al, "Gebze-Pelitli yatırımıyla, DB Schenker Arkas'ın Türkiye'deki depolama hacmini yüzde 10 oranında artırdık" dedi.

2025'e kadar cirosunu 2 kat artırmayı hedefliyor

Türkiye'de gelişmiş lojistik hizmetleriyle faaliyet gösteren DB Schenker Arkas, 2025 yılı için 2 kat büyüme hedefleri olduğunu açıkladı.

DB Schenker Arkas yöneticileri 24 Temmuz 2023 tarihinde lojistik ve ticari araç



sektör basını ile İstanbul'da bulunan şirket merkezinde bir araya geldi. DB Schenker Arkas Genel Müdürü Özgür Al'ın ev sahipliğinde yapılan toplantıya DB Schenker Arkas CFO'su Elif Gamze Görür ve Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Dilem Karakaya katıldı.

DB Schenker Arkas Ge-

nel Müdürü Özgür Al, Türkiye'de köklü bir geçmişi olan şirketlerinin 30 yıl önce Schenker'i bünyesine alan DB ve Arkas gibi alanlarında lider firmaların iş birliğiyle yoluna güçlü bir şekilde devam ettiğini açıkladı.

Türkiye'de denizyolu, havayolu ve karayolu, depo ve antrepo hizmetleri, fuar taşı-

ve havada ise armatör veya havayollarının filolarını kullanarak Pazar payını büyüyen biri yapı" dedi.

Türk ekonomisinin güçlü olduğu otomotivle ilgili yatırım ve çalışmalarının bulunduğu kaydeden Al, sözlerine şöyle devam etti: "Denizyolu taşımacılığında Türkiye'de ilk 10'da -7 veya 8. sırada- yer alıyoruz. Hava kargoda da hem ithalat hem de ihracatta çok güçlüyüz. Kara nakliyesinde hem Türkiye içinde hem de uluslararası taşımacılıkta faaliyet gösteriyoruz. Bu ana faaliyet alanları dışında kontrat lojistiği kapsamında depo ve antrepo işletmeciliği yapıyoruz. Depo ve antrepo yatırımlarımızla hizmetlerimizi genişletiyoruz ve yatırımlara devam ediyoruz. 7 depomuz vardı geçtiğimiz ay sekizinci depomuzu Gebze'de faaliyete aldık. Bu yatırımla mevcut depo kapasitemiz yüzde 11 oranında artmış oldu. Yakın bir zamanda yeni bir tesisi daha İstanbul dışında hizmete açacağız. Bizim Ege Bölgesi'nde 2 adet, Bursa'da 1 adet, İstanbul'da da 5 depomuz var. Yeni açılacak tesis bu bölgelerin dışında olacak. İç Anadolu ve Mersin gibi bölgelerde daha güçleneceğiz."



Türkiye'de E-Ticaret Hacmi 800 Milyar Liraya Ulaştı

TÜRKİYE E-Ticaret Derneği (ETİD), İyzico ve Dogma Alares'in ortaklaşa hazırladığı Türkiye E-ticaret Ekosistem Raporu'na göre e-ticaret işlem sayısı 3,4 milyardan 4,8 milyara yükseldi. Türkiye e-ticaret pazarının büyüklüğü, 2021'de yüzde 5,7 iken geçen yıl ülkenin GSYİH'sının yüzde 6'sına tekabül etti.

Rapora göre e-ticaret sektörünün büyüklüğü 2022 yılında Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sına karşılık gelen 801 milyar TL'lik bir ekonomik büyüklüğe ulaştı. 2021 yılında 2020 yılına göre yüzde 69 oranında büyüyen sektör, geçen yıl da yüksek enflasyonun etkisiyle 2021'e göre yüzde 107 büyümeye kaydetti. Rapora göre; ortalama sepet tutarlarında da 2020'den 2021'e 13 TL, 2021'den 2022'ye 79 TL'lik bir yükseliş görüldü. Rapor da, ilerleyen dönemde kredi kartı, banka kartı ve kapıda nakit ödeme gibi geleneksel ödeme yöntemlerine ek olarak, ön ödemeli kartlar, A2A (hesaptan hesaba) ödemeler, dijital cüzdanlar, alışveriş kredileri, kripto paralar ile gerçekleştirilen ödemeler ve şimdi al sonra öde (BNPL)

gibi alternatif ödeme yöntemlerinin de payının artması beklendiği kaydedildi.

e-ticaret her açıdan yükselişte

Sektör geçen yıl 2021'e göre ABD Doları cinsinden yüzde 12,5 oranında büyüdü. 2020 yılında 226 milyar TL (31 milyar 830 milyon dolar) büyüklüğe erişen sektör, 2021 yılında 382 milyar (42 milyar 960 milyon dolar), 2022'de ise 801 milyar liraya (48 milyar 340 milyon dolar) ulaştı. Sektör hem enflasyondan arındırılmış olarak, hem de döviz cinsinden büyümesini sürdürdü. Raporu kamuoyu ile paylaşan İyzico Genel Müdürü Orkun Saitoğlu, yükseliş trendinin bu yılın ilk 6 ayında da devam ettiğine işaret ederek, "Altyapı yatırımları yapıldı. Dünyanın her yerinde satış yapan şirketleriniz var" şeklinde konuştu. Türkiye'de e-ticaretin toplam perakende ticaretten aldığı pay 2022'de yüzde 16,5'e yükseldi. Bu oran 2018'de yüzde 5,3, 2019'da yüzde 6,4, 2020'de yüzde 11,3, 2021'de ise yüzde 13,7 idi. Bu alanda Çin, yüzde 31,4 ile dünya lideri konumunda. Bu ülkeyi, yüzde 27,5 ile İngiltere, yüzde 26,3 ile ABD takip ediyor.

Kadın kullanıcı sayısı yüzde 10 arttı

Rapor, e-ticaret platformlarını kullanan kullanıcı sayısının bir önceki yıla göre yüzde 2,2 arttığını gösteriyor. Ayrıca 2022 itibarıyla kadın ve erkek kullanıcıların oranı sırasıyla yüzde 58 ve yüzde 42 olarak kayıtlara geçerken, kadınların payının 2021'e göre yüzde 10 artış kaydettiği görüldü.

e-ticarette satış hacmi ve işlem sayısı bazında en yüksek pazar payına sahip ürün kategorileri 2022 yılında sırasıyla moda ve aksesuar, elektronik ve teknoloji, kozmetik ve kişisel bakım, hizmet, turizm ve seyahat olarak gerçekleşti. Bu beş sektör, satış hacmi bakımından e-ticaret sektörünün yüzde 63'ünü ve işlemlerin yüzde 66'sını oluşturdu. En dikkat çeken büyüme kozmetik ve kişisel bakım kategorisinde yaşandı.

Satıcıların yüzde 53,3'ü İstanbul'da

Satıcıların en yoğun bulunduğu üç coğrafi bölge Marmara, İç Anadolu ve Ege olurken, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde en çok satıcıyı barındıran illerin bölgesel hacimden en yüksek payı almadığı kaydedildi.

Türkiye'deki e-ticaret satıcılarının yüzde 53,3'ü İstanbul'da bulunuyor. İstanbul'u yüzde 8,2 oranıyla Ankara izliyor.

e-ihracat artmalı

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi de Türkiye'deki e-ticaret payının genel ihracat içindeki payının yüzde 1'den dünya ortalaması olan yüzde 4'lere çıkarılması gerektiğini söyledi. Ekmekçi; "Artık yabancı müşterilere nasıl ürün satabileceğimiz, pazar çeşitlendirmesi konuları sektörde en çok konuşmamız gereken konular olmalıdır" dedi. Ekmekçi, Yeni Mesaj'ın e-ithalatın artıp artmadığı yönündeki sorusu üzerine "e-ithalat (yurtdışından online sipariş) 4-5 sene önce ciddi bir konuydu. Yurtdışından 5 sene önce bir yılda 28 milyon paket gelmişti. Gelen ürün bedeline yüzde 20 vergi uygulanıyor. Tüm dünyada olan bir uygulama bu vergilendirme. 150 Euro sistemi Türkiye'de oturdu. Çoğu yurtiçi platformdan yurtdışı ürün siparişi verilebiliyor. 150 Euro üstündeki tutar vergilendiriliyor" dedi.

e-ticaret dünyada da sıçrama yaptı

Pandemi döneminde artan e-ticaretteki büyüme ivmesi-

iyzico, Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) ve Dogma Alares tarafından hazırlanan Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu yayınlandı. Buna göre e-ticaret sektörünün büyüklüğü 801 milyar liraya ulaştı.

nin kısmen yavaşlamış olduğuna işaret eden rapor, sektörün hem Türkiye'de, hem de dünyada gücünü korumayı sürdürdüğünü ortaya koydu. Özellikle pandemi döneminin tüketicilerde alışveriş alışkanlıklarında kalıcı bir değişiklik yarattığını vurgulayan rapora göre; 2022 yılında dünya ölçeğinde 5,7 trilyon ABD doları değerinde pazar payı elde eden e-ticaret, 100,2 trilyon ABD doları değerindeki küresel gayri safi hasılının yüzde 5,7'sini temsil etti. E-ticaretin global perakende satışlar içindeki payı ise yüzde 22 oldu.

Ekmekçi: "E-ihracatta büyük potansiyel var"

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Emre Ekmekçi Türkiye'deki e-ticaret payının genel ihracat içindeki payının yüzde 1'den yüzde 4'lere çıkarılması gerektiğini vurgulayarak, "Artık yabancı müşterilere nasıl ürün satabileceğimiz, pazar çeşitlendirmesi konuları sektörde en çok konuşmamız gereken konular olmalıdır. E-ticarette faaliyet gösteren işletme sayısında pandemi dönemin-

de 7 kat artışın yaşandığı belirtilirken, bu yıl itibarı ile e-ticarete giriş yapan KOBİ'lerde yavaşlama olduğuna dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde e-ihracatın payı şu anda yüzde 1 seviyelerinde. Dünyada ise ortalama yüzde 4 civarında. Bizim henüz gidecek çok yolumuz var, potansiyel yüksek" dedi.

Sektöre dair açıklanan destek kararlarının yeni iş modellerinin önünü açmasını beklediklerini dile getiren Ekmekçi, sözlerine şöyle devam etti: "Aynı zamanda bu desteklerin aracı, toplayıcı, e-ihracatçı modellerini ortaya çıkaracağını öngörüyoruz. Bundan sonra bize düşen, destekleri doğru kullanıp ihracatı artırmak. Destekler kapsamında yararlanıcılar için pazara giriş rapor desteği, dijital pazaryeri tanıtım desteği, e-ihracat tanıtım desteği, sipariş karşılama hizmeti, depo kira desteği, yurt dışı pazaryeri entegrasyon desteği, çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmet desteği ile pazaryeri komisyon gideri desteği sektör açısından değerli.

Raporda ortaya çıkan sonuçlara göre;

- Türkiye'de e-ticarette ortalama sepet tutarlarında 2020'den 2021'e 13 TL, 2021'den 2022'ye 79 TL'lik bir yükseliş gözlemlendi. Aydan aya yıllık en büyük hacim artışı Temmuz ve Ağustos aylarında yüzde 200 seviyelerinde gerçekleşti.
- En çok alışveriş 'Black Friday'de. Okula dönüş ile başlayan sonbahar dönemi ve Black Friday, Cyber Monday gibi özel kampanya dönemleri, alışverişlerin sonbahar ve yılbaşı arasındaki zaman dilimin-

de en yüksek seviyesine ulaşmasını sağlıyor. Günlük işlem sayılarının ortalamaya göre değeri açısından ilk sırada ortalamanın 1,3 katı işlemin gerçekleştiği 'Okula Dönüş' dönemi, hemen ardından ise 'Black Friday haftası' geliyor.

- Rapor, e-ticaret platformlarını kullanan kullanıcı sayısının bir önceki yıla göre yüzde 2,2 arttığını gösteriyor. Ayrıca 2022 itibarıyla kadın ve erkek kullanıcıların oranı sırasıyla yüzde 58 ve yüzde 42 olarak kayıtlara geçerken,

kadınların payının 2021'e göre yüzde 10 artış kaydettiği görüldü.

- E-ticarette satış hacmi ve işlem sayısı bazında en yüksek Pazar payına sahip ürün kategorileri 2022 yılında sırasıyla moda ve aksesuar, elektronik ve teknoloji, kozmetik ve kişisel bakım, hizmet, turizm ve seyahat olarak gerçekleşti. Bu beş sektör, satış hacmi bakımından e-ticaret sektörünün yüzde 63'ünü ve işlemlerin yüzde 66'sını oluşturdu. En dikkat çeken büyüme kozmetik

ve kişisel bakım kategorisinde yaşandı. Küresel e-ticarette 2022 yılı yapılan işlemlerin üçte ikisi alternatif ödeme yöntemleri ile gerçekleşti. Türkiye'de ise geleneksel yöntemler küresel ortalamanın iki kat üzerinde tercih edildi. Kredi kartı en çok tercih edilen ödeme yöntemi olurken, banka kartı mikro işletmeler dışındaki tüm işletmelerde en çok tercih edilen ikinci ödeme yöntemi oldu.

- Satıcıların en yoğun bulunduğu üç coğrafi bölge Marmara, İç

Anadolu ve Ege olurken, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde en çok satıcıyı barındıran illerin bölgesel hacimden en yüksek payı almadığı kaydedildi.

Korumalı Alışveriş ile tamamlanan işlemlerin payı 2021'de yüzde 1,5 iken 2022'de yüzde 1,7'ye yükseldi. Bugüne kadar 5 milyondan fazla tüketici tarafından kullanılan İyzico Korumalı Alışveriş, özellikle İyzico ile Öde ve havale/EFT yöntemleriyle yapılan alışverişlerde tercih ediliyor.

Mars Logistics'ten Yeni Sürdürülebilirlik Raporu

TOPLUMSAL duyarlılık bilincini gelecek nesillere aktarmak için özgün, yenilikçi ve kalıcı değerler oluşturarak fark yaratmak adına çalışan, sürekli büyüyerek liderlik konumunu sürdüren bir marka olma vizyonuyla hareket eden Mars Logistics, çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik çalışmalarına yeni yayınladıkları Sürdürülebilirlik Raporu ile devam ediyor.

Konuyla ilgili konuşan Mars Logistics Kurumsal Gelişim Müdürü Meltem Çınar, 2020-2022 yılları verilerini kapsayan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu GRI Standartlarında önerilen temel ilkelere uygun olarak hazırladıklarını ifade ederek şunları söyledi: "Sosyal, ekonomik ve çevresel etkilere yönelik yönetsel yaklaşım ve taahhütlerimizi, elde ettiğimiz performans sonuçlarını, risk ve fırsat analizlerimizle oluşturduğumuz geleceğe yönelik vizyonumuzu paylaştığımız raporumuzda, aynı zamanda WEF Paydaş Kapitalizmi raporlama kriterlerini de göz önünde bulundurduk. Bununla birlikte rapor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında ortaya koyduğumuz performansı da gösteriyor."

Geçtiğimiz sene Kurumsal Sürdürülebilirlik Manifestosunu da yayınladıklarını söyleyen Çınar, "Belirlediğimiz yön ile sürdürülebilir bir gelecek için daha adil, çeşitliliği kabul eden ve bu çeşitliliği kapsayan eşitlikçi bir yapının kurulması amacıyla, kimseyi geride bırakmadan ve dayanışma içinde daha yaşanabilir bir ortak gelecek hayalimizle şirketimizin ve sektörümüzün geleceğine dair attığımız adımlarımızı ve sonuçlarını, siz değerli paydaşlarımıza 2020-2022 Sürdürülebilirlik Raporumuz ile sunmanın gururunu yaşıyoruz" dedi.

Çınar, geçmiş senelerde yayınladıkları Sürdürülebilirlik Raporları ile sektörün öncüleri arasında yer aldıklarını belirterek, "Gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi raporladığımız 2012 sürdürülebilirlik raporunun Türkiye lojistik sektöründe GRI'nin küresel raporlama standartlarına uygun ilk sürdürülebilirlik raporu olması bizleri gururlandırmıştı. Aynı bakış açısıyla devam ettiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve sürdü-

rülebilirlik performansımızı paydaşlarımıza en açık ve kapsamlı şekilde aktarmaya devam etmek amacıyla yayınladığımız 2013 yılı sürdürülebilirlik raporumuz ile Türkiye'de 2013 yılında GRI A+ seviyesinde rapor yazan ilk 10 şirketten biri olduk" dedi.

"Ürettiğimiz bütün değerlerimizi yönetiyor, faaliyetlerimizden kaynak-

lanan olumsuz etkileri azaltarak doğamızı koruyor, en değerli kaynağımızı olarak gördüğümüz çalışanlarımızı anlıyor ve deneyimlerimizi toplumsal faydaya dönüştürerek paylaşıyoruz." diyen Çınar, "Dünyaya Değer" felsefesiyle ilerledikleri sürdürülebilirlik yolculuğunda "değerlerimizle güçlüyüz" demeye devam edeceklerini belirtti.



YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme

Mars Logistics Kurumsal Gelişim Müdürü Meltem Çınar



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:1/7
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Yeşil Lojistik Yatırımları Desteklenmeli

8'İNCİ Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde, Yeşil Mutabakatın lojistik sektöründe yarattığı değişim, gündeme taşındı. Moderatörlüğünü DIŞYÖN-DER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hakan Çınar'ın yaptığı oturumda AB Yeşil Mutabakatı ve Global Gateway projelerinin lojistik sektörüne etkileri konuşuldu. Oturumda, UND Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Şener, Horizon Danışmanlık Kurucusu Eser Erginoğlu ve LogD Kurucusu Seyhan Gülhan konuşmacı olarak katıldı.

DIŞYÖN-DER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hakan Çınar yaptığı konuşmada yeşil mutabakatın lojistik sektörüne ciddi maliyetler getireceğini vurguladı.

Çınar sözlerini şöyle devam etti: "Dünyanın nüfusu 7.3 milyar. Yapılan bir araştırmaya göre dünyanın doğal kaynak kapasitesi 10 milyar insana yetebilecek durumda. Üreme oranları mevcut haliyle giderse 20-25 yılda dünya bu nüfusa ulaşacak ve dünyadaki doğal kaynaklar artık yetmeyecek. Dünyada doğal kaynakları doğru kullanmak, yeşili korumak için AB bu konuda ciddi bir öncülük yapıyor. Türkiye de Paris Anlaşması ve sonrasında hazırlanan bir çalışmayla bu konuda önemli bir adım attı. Global Gateway ve AB Yeşil Mutabakat birbirini tamamlayan iki proje. AB bu iki projeyle bir yandan yeşili korumayı, diğer yandan ticaretin hızını da kesmemeyi amaçlıyor. Hem yiyecek hem kilo almayım tarzında bir yaklaşım var" dedi.

Şener: "Yeşil Mutabakat, lojistik sektörü için ciddi maliyetler oluşturacak"

AB Yeşil Mutabakatı ile birlikte Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin gündeme otur-



duğunu vurgulayan Şener, sözlerini şöyle sürdürdü: "Düzenlemeyle Avrupa'da 5 önemli sektöre ciddi yatırımlar yapılacak. Eğer çevre ülkeler yatırım yapmazlarsa haksız rekabetin oluşacağı düşünülüyor. Avrupalı şirketler için oluşan maliyet diğer ülkeler için sınırdaki karbon vergileriyle dengelenmek isteniyor. Diğer bir kaygı ise Avrupa'daki artan maliyetler nedeniyle emisyonların çevre ülkelere kayması. Alınacak vergilerle çevre ülkeler emisyonları azaltmaya dönük yatırım yapmaya zorlanmak isteniyor. Bu 5 sektör sürece ne kadar hazır olursa ihracat şansları o kadar fazla olacak, uluslararası nakliye sektörü de bundan pozitif etkilenecek. Dünyada emisyonların yüzde 25'i ulaştırmanın da yüzde 75'ini karayolu oluşturuyor. Ağır ticaretin yüzde 75 içindeki payı yüzde 25 civarında. Avrupa'ya taşıma yapan Türk filosu sayısı 21-22 bin tır. Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği'nin verdiği rakama göre Avrupa'da orta ve ağır ticari araç sayısı 6.2 milyon. Avrupa'daki 6.2 milyon aracın yaş ortalaması 13. Türkiye 3-4 yaş ortalamasıyla Avrupa'nın en geç filosuna sahip.

Gülhan: "Türk lojistik sektörü açısından haksız bir rekabet ortamı oluşacak."

LogD Kurucusu Seyhan Gülhan yaptığı konuşmasında, yeşil lojistik konusunun romantizm olmaktan çıktığını, tercih değil zorunluluk haline geldiğini vurguladı.

1 Ekim 2023'te Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin devreye gireceğini, global markaların sürdürülebilirlik raporları hazırlamak zorunda kalacağını belirten Gülhan, "Bunun nedeni havuç ve sopa olayı. Sopa vergiler, havuç ise şirketlerin Avrupa'nın sendi-

2023 yılından itibaren Avrupalı ithalatçılar ithal

ürünlerin miktarını ve karbon salımını raporlamaya başlayacaklar. 2026 yılından sonra bunların yıllık emisyon raporları yayınlanacak. Lojistik sektörü bunu nasıl algıladı? Şu anda sektörümüzde 16-17 şirketimiz bu konuda adımlar atmış durumda. Yeşil lojistik kapsamında yenilenebilir enerji yatırımlarıyla ihtiyaçları karşılamak, atık yönetimi, dijitalleşme ve optimizasyon, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, yönetim sistemlerinin geliştirilmesi, çevreci araç yatırımları, intermodal ve kombine taşımacılık gibi konular var. Yeşil Mutabakat, lojistik sektörü için ciddi maliyetler oluşturacak. AB bu konuda ciddi fonlar oluşturuyor.

Gülhan: "Türk lojistik sektörü açısından haksız bir rekabet ortamı oluşacak."

LogD Kurucusu Seyhan Gülhan yaptığı konuşmasında, yeşil lojistik konusunun romantizm olmaktan çıktığını, tercih değil zorunluluk haline geldiğini vurguladı.

1 Ekim 2023'te Sınırdaki Karbon Düzenlemesinin devreye gireceğini, global markaların sürdürülebilirlik raporları hazırlamak zorunda kalacağını belirten Gülhan, "Bunun nedeni havuç ve sopa olayı. Sopa vergiler, havuç ise şirketlerin Avrupa'nın sendi-

2023 yılından itibaren Avrupalı ithalatçılar ithal

kasyon kredilerinden faydalanmasıdır. Karbon ayak izi konusunda Türkiye olarak eksiklerimiz bulunmakta. Şirket olarak karbon ayak izimizi hesaplamak istiyoruz ancak bunu sağlayamadık. Bu noktada lojistik sektörü açısından karbon ayak izi hesaplanması konusunda kamudan destek bekliyoruz. Pandemi sonrasında savaş bize iş yapış şeklini değiştirmemiz gerektiğini gösterdi. Yeşil Mutabakatı Türkiye için iş yapış şekillerini



değiştirmesiyle ilgili mesaj veriyor. Global şirketler karbon emisyonu azaltma konusunda çok ciddi kaygılar taşıyor, ancak lokal şirketler bu konuda çok uzak. Bu noktada bankalar opsiyonel çözümler sunuyor, bu da firmalara finansal destek sağlıyor" dedi.

Erginoğlu: "2050'ye kadar yüzde 80'lerde emisyon düşürme bekleniyor"

Konuşmasında lojistik sektörünün bir süredir emisyon

salımını azaltma konusunda baskı altında olduğunu aktaran Horizon Danışmanlık Kurucusu Eser Erginoğlu, "Şirketlere, karbonlarını ölçtürmek, fiyatlandırmak, aynı kıdem tazminatı karşılığı gibi bilançonun içine bunun karşılığını yazmak zorunluluğu geliyor. Türkiye olarak 450 milyon ton gibi bir emisyonumuz var. Bunun 85 milyon tonu nakliyeden, 68 milyon tonu üretimden geliyor. Bu emisyonun 2030'a kadar ye-

ni hedefle birlikte yüzde 41 azaltılması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda emisyonlara yönelik vergi koyulması gündemde" dedi.

Lojistik şirketlerinin atması gereken adımlara da dikkat çeken Erginoğlu, öncelikle fiziki ve geçiş süreci risklerinin öngörülmesi ve fiyatlandırılması gerektiğini söyledi. AB Yeşil Mutabakatında sürdürülebilir ulaşım stratejisinden bahsedildiğini aktaran Er-

ni hedefle birlikte yüzde 41 azaltılması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda emisyonlara yönelik vergi koyulması gündemde" dedi.

Lojistik şirketlerinin atması gereken adımlara da dikkat çeken Erginoğlu, öncelikle fiziki ve geçiş süreci risklerinin öngörülmesi ve fiyatlandırılması gerektiğini söyledi. AB Yeşil Mutabakatında sürdürülebilir ulaşım stratejisinden bahsedildiğini aktaran Er-

ginoğlu, bu çerçevede minimum karayolu taşımacılığıyla multimodal lojistiğin geliştirilmesi, raylı sistemlere yatırım, karayolu taşımacılığında ilave vergi paketi, hidrojen ve elektrikle çalışan araçların teşviki gibi birçok konunun gündemde olduğunu belirtti.

Mart 2023'te denizcilik sektörünün emisyon ticaret sistemi içine alındığını vurgulayan Erginoğlu, "Buna göre gemilerdeki ortalama emisyon 2020 itibarıyla hesaplanacak ve bundan sonra 2050'ye kadar yüzde 80'lerde emisyon düşürme bekleniyor. Aksi takdirde emisyon ticaret sistemine tabi olunacak. Ocak 202'de 33 Avrolarda olan bir ton karbon salınımının vergisi şimdi 87.82 Avroya ulaştı. Bunun 120-150 Avro bandına oturması bekleniyor. Bu demek oluyor ki şirketler gerekli önlemleri almazlarsa bilançolarındaki delik gittikçe büyüyecek" dedi.

Şirketlerin atması gereken adımlara ilişkin konulara dikkat çeken Erginoğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Şirketler devletten hibe ve destek beklemek yerine kredi kullanarak bunu ne kadar ucuza mal edeceklerine bakmaları gerekir. Bir şirketin emisyonları ne kadar düşük ve stratejisi ne kadar belli olursa bu kredi alımlarında iki üç puan avantajlı olacak. Şirketlerin her sene emisyon azaltım faaliyetleri, risk analizi, kurumsal karbon ayak izi, sürdürülebilirlik raporu, karbonun yanı sıra su analizi, Science Based Target çalışmalarının başlatılması gerekir. Bunları yapmadan bankaların karşısına oturamazsınız. Konuya sadece karbon gözüyle bakılmamalı, ESC (Environmental, Social, Governance) bakışıyla bakılmalı."

Alışan'a Depolama ve Lojistik Kategorisinde Ödül



DOW Chemical Europe'un her yıl depolama, terminal ve lojistik sektörlerindeki iş ortaklarının hizmet, güvenlik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarındaki üstün katkılarını değerlendirdiği 4STAR etkinliği Hollanda'da gerçekleşti. Etkinlikte, Alışan Lojistik üçüncü defa Depolama ve Lojistik kategorisinde altın madalya ödülüne layık görüldü. Ödülü, Alışan Lojistik adına, Uluslararası İş Ge-

liştirme ve Global Müşteriler Müdürü Seda Şebin aldı.

DOW Terneuzen kampüsünde gerçekleşen etkinlikte Şebin, bir Dow Chemicals tedarikçisi olarak şirket içinde gerçekleştirdikleri ve kurum kültürü haline getirdikleri çeşitlilik ve cinsiyet eşitliği stratejilerinin şirketlerine kattığı değeri, buna bağlı olarak gelişen ekonomik büyümelerini ve lojistik sektörüne sağladıkları pozitif katkıyı "İş Yerinde

Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği" konulu panelde anlattı.

4STAR Hizmet Ödülleri'nde üçüncü defa altın madalyanın sahibi olmaktan dolayı onur duyduklarını belirten Seda Şebin, "Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında yer alan ve sektörde 38 yıldır var olan bir marka olarak üçüncü defa Depolama ve Lojistik alanında altın madalya ile onurlandırıldık. Yüksek performansımız ve güvenilir hizmet

Dow Chemical Europe Alışan Lojistik'e Depolama ve Lojistik kategorisinde altın madalya ödülü verdi.

kalitemizin ötesinde çeşitlilik alanında geliştirdiğimiz projelerle bizi değerli iş ortakları arasında göstererek ödüle layık gören Dow Chemical Europe'a çok teşekkür ederiz. Kimyasal madde lojistiğindeki uzmanlığımıza ve iyi bir kurumsal vatandaş olmak için attığımız adımlara duydukları bu güven için mutlu ve gururluyuz."

UTİKAD Genç Lojistikçileri Sektöre Hazırlıyor

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy önderliğinde kurulan altı odak grubu, UTİKAD çalışma gruplarıyla eşgüdümlü ve yoğun bir program içinde kamu idaresi birimleri, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerle gerçekleştirilen temaslardan olumlu sonuçlar almaya devam ediyor.

UTİKAD Üniversiteler Odak Grubu, 2022 yılında ilk olarak İstanbul ve diğer illerdeki üniversitelerde "UTİKAD Okulda" projesini hayata geçirdi.

Gerçekleşen buluşmalarda öğrencilerin öncelikli ihtiyaçlarının staj yapabilecekleri lojistik firmaları ile iletişime geçmek olduğu tespit edildi. Bu doğrultuda 2022 Mayıs ayında UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Üniversiteler Odak Grubu Koordinatörü Yüksel Kahraman'ın öncülüğünde 'Stajyer İstihdam Projesi' çalışması başlatılarak sektör ile akademi arasında köprü kuruldu. Eğitimlerine devam eden öğrencilerin lojistik sektörüne ilgisini artırma hedefiyle başlatılan proje kapsamında farklı şehirlerden, lojistiğin farklı alanlarında eğitim veren 8 üniversite ile kurulan temaslar sonucunda UTİKAD üye firmalarında öğrencilere staj imkânı sağlandı.

2023 yılında da devamlılığı sağlanan proje kapsamında belirlenen beş üniversiteden öğrencilerin zorunlu stajlarına destek olmak üzere UTİKAD üyesi firmalara yapılan duyuruya yüksek katılım sağlandı. Proje kapsamında üye firmaların yetişmiş insan kaynağı ihtiyaçlarına erişimi, eğitim hayatına devam eden üniversite öğrencilerinin ise gelişimine katkı sağlanması hedefleniyor.

Üniversiteler Odak Grubu Koordinatörü Yüksel Kahraman proje ile ilgili görüşlerini şu sözlerle açıkladı; "Sektör ile akademi arasında köprü olmak bizlerin öncelikli hedefleri arasında yer alıyor. Üniversitelerde halihazırda eğitimlerine devam eden öğrencilerin geleceğe dair kaygılarını azaltıp, sektörümüze olan ilgisini artırmalıyız. Ülkemizde her sektörde olduğu gibi sektörümüzün de temel problemlerinden biri yetişmiş insan kaynağıdır. Bu sorunun çözümünde sivil toplum örgütlerinin aktif rol alması gerektiğine inanıyoruz."

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy ve İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah Okumuş tarafından geçen yıl imzalanan protokolle UTİKAD ve İstanbul Üniversitesi iş birliğinde "Mentor-Mentee" uygulaması hayata geçirilmişti. UTİKAD Kadın Odak Grubu üyesi on beş öncü kadın lojistikçinin on beş kız öğrenciye Mentee'lik yaptığı projede öğrencilerin zorunlu staj çalışmalarını tamamlaması ve lojistik öğrencilerinin sektörün öncü kadınlarının bilgi ve deneyimlerinden faydalan-

uluslararası taşımacılık ve lojistik hizmet üretkenleri Derneği (UTİKAD), lojistik sektörde genç istihdamını desteklemek amacıyla ikinci kez hayata geçirdiği Stajyer İstihdam Projesi ile lojistik sektörünün geleceğine ışık tutuyor.

maları sağlanmıştı.

Ulusoy, Stajyer İstihdam Projesi ve Mentor-Mentee projesini şu sözlerle değerlendirdi; "Üyelerimize ve öğrencilere katkı sağlayan, değer yaratan projeleri hayata geçirmek bizlere heyecan veriyor. Bu-

günün üniversite öğrencileri, yarın iş arkadaşlarımız, yöneticilerimiz olacak. Uluslararası standartlarda sürdürülebilir büyüme hedefimiz ile öğrencilere yapacağımız her yatırımın sektörümüze fazlasıyla döneneğine eminiz."



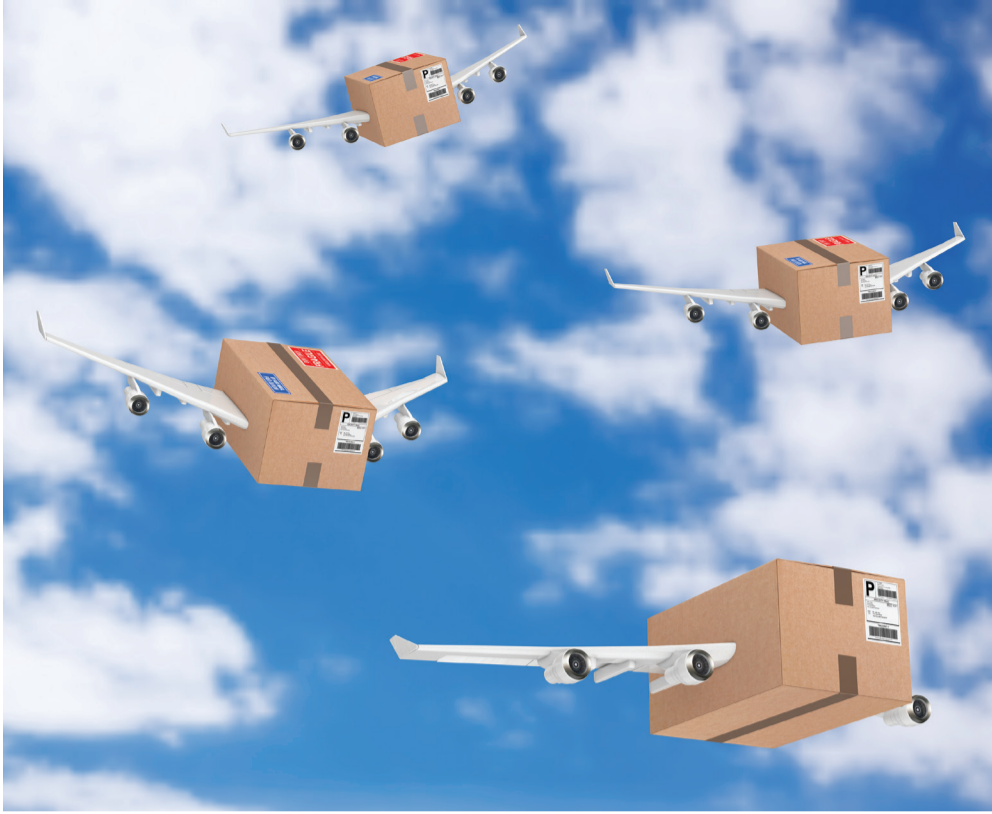
İşinizi Macaristan'da büyütmeniz için

taşımacılıktan, depolamaya;
gümrük hizmetlerinden, yasal süreçlere;
her konuda yanınızdayız.

ekol | 100.yıl

macaristan@ekol.com





Hava Kargo Uçak Pazarında Devlerin Rekabeti Kızıışıyor

E-TİCARETİN büyümesi paralel olarak tüm dünyada hava kargoya talep artıyor. Tonaj olarak deniz taşımacılığı sektörü, hava kargo sektöründen çok daha büyük olsa da pandemi şartlarında hava kargonun önemi de arttı. 2021'de dünya denizcilik endüstrisi tahmini olarak 11,1 milyar ton, hava kargo da 60,9 milyar ton taşıdı.

Bununla birlikte, hava kargosu dünya ticaret tonajının yüzde 1'inden azını oluştururken, hava kargo yoluyla taşınan malların yüksek değeri, küresel olarak sevk edilen tüm malların değerinin yaklaşık yüzde 35'ini oluşturuyor.

Hava kargo gelecek 10 yıllar boyunca büyümesini sürdürecektir.

İki büyük uçak üreticisi Boeing ve Airbus'un kargo uçaklarına yönelik arz talep öngörülerini küçük farklılıklar gösterse de geniş gövdeli ve uzun menzilli kargo uçağına talebin daha fazla artacağına işaret ediyor.

Airbus tahminlerine göre küresel ölçekte ekspres kargonun yıllık yüzde 4,7, genel kargonun ise yüzde 2,7 büyümesi bekleniyor. Airbus öngörüsü genel olarak, önümüzdeki 20 yıl içinde, 880'i yeni inşa edilecek uçaklar olmak üzere yaklaşık 2.440 kargo uçağına ihtiyaç duyulacağını gösteriyor.

Boeing'in 2022-2041 hava kargo tahmini ise hava kargonun yıllık yüzde 4,1 oranında büyüyeceği yönünde. Aynı tahmin 940 kargo uçağına üretileceğini, bin 885 uçağına da kargo uçağına dönüştürülerek hizmette olacağını gösteriyor.

Boeing E-ticaretin ve hava taşımacılığının hızına ve güvenilirliğine bağlı olarak artan hava kargo talebiyle küresel kargo uçağı filosunun 2041'e kadar yüzde 60 artmasını bekliyor.

Boeing tarafından yapılan hava kargo projeksiyonları 2019'da kargoda hizmette olan filo rakamına kıyasla 2041 yılına kadar yüzde 80 artacağını ve kargo uçak filosunun toplamda 3.610 sayısına ulaşacağına işaret ediyor. Bu rakamın 925'ini geniş gövdeli kargo uçakları oluşturacak.

Pandemi öncesi öncesi dönem olan 2019'da dünya kargo uçağı filosu 2 bin 010 jet uçağından oluşuyordu. 2021'in sonunda filo 2.250 kargo uçağına ulaştı. Park halindeki uçakların filoya geri dönüşü, normalden daha yüksek operasyon seviyeleri ile birleştiğinde çok ihtiyaç duyulan kapasiteyi de arttırdı.

Boeing analizine göre önümüzdeki 20 yıl içinde, kargo uçağı filosu salgın öncesi seviyelere göre yüzde 80 bü-

yüyecek, bu da yıllık ortalama yüzde 3'lük filo büyümesi anlamına gelecek. Hava kargo filosuna katılacak toplam 2 bin 800 uçağına yaklaşık bin 400'ünü yeni üretim uçaklar oluştururken, diğer bölümde emeklilik yaşı gelmiş yolcu uçaklarının kargo uçağına dönüştürülmesi yoluyla hizmete girecek uçaklar olacak.

Boeing öngörülerine göre 2041 yılında toplam filonun yüzde 70'ini standart gövde uçaklar meydana getirecek. Geniş gövde segmentinde ise filonun yaklaşık yaklaşık 75 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor. Ekspres ağların genişletilmesi, orta segmentte büyümeyi destekleyecek bir unsur olarak görülüyor. Ve büyük geniş gövdeli kargo uçağı kategorisinde, 2021'in sonunda uçan 660 uçağına yarısından biraz fazlası emeklilik yaşına yaklaşmış durumda. Sonuç olarak, 515 birimlik öngörülen yeni geniş gövde talebi, hem yenilemelere hem de gelecekteki büyümeyi beklentisine kaynaklık ediyor. Birim maliyet, yaratılan fayda ve uzun menzildeki avantajları geniş gövde kargo uçaklarını uzun mesafeli genel hava kargo hizmeti veren havayolları ve taşıyıcılar için hayati kıldığından, geniş gövdelere yönelik yeni talebin güçlü olmaya devam edeceği öngörülüyor.

Airbus'un Hava Kargoda Atılımı

GEÇEN onlu yıllar boyunca hava kargo uçağı pazarı önemli oranda Boeing'in egemenliğinde şekillendi. Boeing, yeni üretim ve dönüştürülmüş uçaklar da dahil olmak üzere dünya çapında tahsis edilmiş kargo uçağı kapasitesinin 90'ından fazlasını sağladığını belirtiyor.

Airbus ise 2021 yılında önemli bir adım atarak kargo uçakları pazarına uzun menzilli, düşük yakıt tüketimi sağlayan ve daha fazla yük taşıma kapasite sahip büyük geniş gövdeli A350F modeli ile rekabette göreceli üstünlük elde etmeye çalışıyor.

Airbus, yaklaşık 64 araçla yaklaşık 111 tonluk bir kargo taşıma kapasitesiyle hava taşımacılığının geleceğini şekillendirecek bir model olarak gördüğü büyük geniş gövdeli kargo uçağı olan A350F'yi 2025 yılında göklere çıkarmayı planlıyordu. Ancak bu tarih 2026'nın ilk aylarına ertelendi. A350F'yi oluşturan parçaların üretimi de devam ediyor.

Boeing'in 747 F ile 777F modelleriyle hizmet verdiği kargo pazarında Airbus'un A350F modelinin girişleriyle rekabet koşullarının da değişmesi bekleniyor. Airbus, A350F'nin sahip olduğu özelliklerle

me aşamasında bulunuyor.

En çok talep gören yolcu uçağı modeli olan A350'yi temel alan A350F, büyük geniş gövdeli nakliye operatörlerinin daha sürdürülebilir ve karlı bir geleceğe verimli bir başlangıç yapmasına yardımcı olacak şekilde A350'nin tüm avantajlarına sahip bir tasarımla inşa ediliyor.

A350F kompozit gövdesi sayesinde mevcut kargo uçaklarından daha hafif olacak. Daha hafif ve daha uygun maliyetli bir uçak oluşturmak amacıyla A350F'de kompozitler, titanyum ve modern alüminyum alaşımları gibi yüzde 70'in üzerinde gelişmiş malzemeler kullanılırken, bu malzemeler sayesinde korozyon direncinin artacağı ve bakımı maliyetlerinin de düşeceği belirtiliyor.

Kargo uçaklarında en önemli taleplerden biri uçak ana güverte kapısının genişliği. Yeni XL Ana Güverte Kargo Kapısı (XL-MDCD), 4191mm/>165" net açılma genişliği ile piyasadaki en büyük kargo kapısı olacak. XL kapı, mevcut ve gelecekteki tüm ultra fanlı uçak motorlarının taşınması ve en uzun öğelerin tek seferde girişi için de uygun bir tasarıma sahip. Airbus geniş kapı tasarımı sayesinde güvenli ve kolay yer operasyonları sunularak çevredeki yapıya zarar verme riskinin en aza ineceği ve

A350F, Boeing 747F'ye kıyasla yüzde 40 daha düşük yakıt tüketimi ve CO2 emisyonu ile avantajlı tarafını öne çıkarıyor. 2028 yılından itibaren ICAO'nun belirlediği emisyon sınırlaması yeni nesil tasarım uçaklarda belirleyici olacak.

Airbus bugüne kadar havayolu şirketlerinden A350F için 39 adet sipariş almış durumda.

THY filosunda da yer alan Boeing-777 Freighter ise 102 ton olan taşıma kapasitesine, yüksek yakıt tasarrufuna ve teknik güvenilirliğe sahip olan yeni nesil kargo uçağı sınıfında yer alıyor.

Sınırlama yapmadan 9.200 km menzilde uçabilme özelliğine sahip olan, Boeing-777 Freighter kıtalararası yolcularında operasyonel açıdan maliyet, verimlilik ve güvenilirlikte ciddi faydalar sağlayan bir model olarak kabul ediliyor.

Boeing, Ocak 2022'de yeni 777-8 Freighter'ı piyasaya sürdü ve model için 50'den fazla sipariş aldı. 777-8 Freighter, 747-400 Freighter ile neredeyse aynı yük ve menzil özelliklerine sahipken, ton başına yüzde 30 daha iyi yakıt verimliliği sağlıyor. Boeing yeni uçak ter cihlerinde gerek emisyon gerekse işletme maliyet-



mevcut uçakların 2 kuşak ötesine geçeceğini savunuyor. Airbus'un A350 kargo uçağıyla ilgili planı, 2028'den itibaren çevresel nedenlerle Boeing 777F ve 767-300F gibi jetlerin zorunlu olarak geri çekileceği gerçeğinden yararlanmak şeklinde özetleniyor. ABD'li rakibi, A350F ile rekabet edebilmek için 777-8F varyantını geliştir-

böylece gecikmelerin ve uçuş iptallerinin önleneceğini belirtiyor. Bu modelde tüm güverte kapılarından eş zamanlı olarak yükleme ve boşaltma yapılabilecek.

A350F ayrıca hacim, menzil ve yük açısından eski nesil kargo uçaklarının yerini alması için aday olurken, Boeing 747F ile eşit ve 777F'ye kıyasla da 5 ton daha fazla yük taşıma kapasitesi sunuyor.

lerinde yüzde 25 iyileşme sağlayan Boeing 777-8'in gelecek 10 yıl içinde kargo uçaklarını yenileyecek taşıyıcılar için iyi bir seçenek olduğunu savunuyor.

Türk Hava Yolları'nın filosunda 12 adet Airbus A330-200 ve 8 adet Boeing 777F yanı sıra 2 adet B747-400F ve 2 adet A310-300F olmak üzere toplam 24 kargo uçağı bulunuyor.

Turkish Cargo Küresel Hava Kargo Taşıyıcıları Arasında 3'üncü Sıraya Yükseldi

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği IATA'nın (International Air Transport Association) yayınladığı aylık verilere göre geçtiğimiz yılın aynı döneminde 5'inci sırada yer alan başarılı marka; 2023 yılının Mayıs ayında Amerika, Avrupa ve Uzak Doğu'nun en büyük markalarını geride bırakarak ilk 3 hava kargo taşıyıcısından biri oldu.

Hava yoluyla taşınan kargo tonajının kat edilen kilometreye çarpımıyla elde edilen FTK



(Freight Tonne Kilometres) verilerine göre Turkish Cargo, kilometrelendirilmiş taşınan kargo tonajını bir önceki aya

göre yüzde 17 oranında artırarak pazar payını yüzde 4,7'den yüzde 5,4 seviyesine çıkardı.

Turkish Cargo'nun başa-

rısıyla ilgili Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Turkish Car-

Türk Hava Yolları'nın hava kargo markası Turkish Cargo; Mayıs ayında başarılı bir performans sergileyerek dünyanın önde gelen hava kargo taşıyıcıları arasında 3'üncü sırada yer aldı.

go olarak sürekli büyüme ve gelişme hedefimiz doğrultusunda sektördeki öncü konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Elde ettiğimiz bu başarıları gelecek hedeflerimizin bir taahhüdü olarak görüyoruz ve hava kargo sektörüne değer katmak için

daha sıkı çalışıyoruz" dedi. Dünyanın en hızlı büyüyen hava kargo markası Turkish Cargo, geniş hizmet yelpazesini ve operasyonel kabiliyetlerini Türkiye'nin eşsiz coğrafi avantajlarıyla birleştirerek başarı çitasını her geçen gün yükseltmeye devam ediyor.

Boeing'in 2023 Sürdürülebilirlik Raporu Yayınlandı

BOEING, fabrikalarında yenilenebilir enerji kullanımını artırmanın ve ticari operasyonları için daha fazla sürdürülebilir havacılık yakıtı satın almanın yanı sıra yakıt kullanımı, emisyon ve gürültüyü azaltmaya yönelik havacılık teknolojilerine önemli yatırımlarda bulunmaya devam etti. Boeing'in bu ve benzeri başarılarının ayrıntılı olarak aktarıldığı, şirketin havacılıkta sürdürülebilir bir geleceğe dönük vizyonu ve izlediği yol hakkında bilgi veren 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.

"Birlikte Sürdürülebilir Havacılık" başlığını taşıyan rapor; çevre sorumluluğu, insani gelişme ve kapsayıcılık üzerine Boeing'in son bir yılda gerçekleştirdiği çalışmalar hakkında bilgi veriyor. Raporda, sürdürülebilir operasyonlar ve temiz teknolojilere yönelik inovasyonun yanı sıra şirketin çalışan güvenliği ve refahı;

Boeing'in 2023 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu, havacılığın karbonsuzlaştırılmasında sağlanan ilerlemeye dikkat çekiyor.

küresel havacılık güvenliği; sosyal etkileşim; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık doğrultusundaki sürdürülebilirlik hedefleri üzerinde duruluyor. Boeing Sürdürülebilirlikten Sorumlu Üst Düzey Yöneticisi Chris Raymond, "Boeing olarak, daha sürdürülebilir bir havacılık geleceğini inşa etmek üzere yatırım yapmaya ve ilerleme kaydetmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir havacılıkta yeni bir döneme girerken, kaydettiğimiz ilerleme ve izlediğimiz yol haritası hakkında şeffaf bir şekilde bilgi vererek sektörümüzün gelişimine katkıda bulunmaya kararlıyız." dedi.

Boeing'in sürdürülebilirlik doğrultusunda ulaştığı ve bu yılın raporunda aktarılan başarıları şöyle:

- Havacılıkta emisyonu azaltmaya yönelik stratejileri nicel olarak ölçen bir veri modelleme aracı olan Boeing Cascade İlklim Etki Modeli

tanıtıldı ve kamunun kullanımına sunuldu.

- Kiriş Destekli Transonik Kanat (TTBW) tasarımına sahip tam ölçekli sürdürülebilir test uçağının geliştirilmesi ve uçuş testlerinin gerçekleştirilmesi için NASA tarafından tercih edildi.

- Yakıt kullanımı, emisyon ve gürültüyü azaltmaya yönelik yaklaşık 230 teknolojiyi test eden Boeing ecoDemonstrator programının 10. yıl dönümü kutlandı. Program, havacılığın karbonsuzlaştırılmasını desteklemek amacıyla, 2022 yılında 30 yeni teknolojiyi Boeing 777-200 uçağında test etti.

- Boeing'in ticari uçak operasyonları için 2 milyon galon (7,6 milyon litre) sürdürülebilir havacılık yakıtı satın alındı.

- Yenilenebilir elektrik ve enerji kredileri satın alınarak, 2022 yılında tüm şirket genelinde yüzde 35 oranında

yenilenebilir elektrik kullanımına ulaşıldı ve bir önceki yıla ait yüzde 21 seviyesinin üstüne çıkıldı.

- Uluslararası Havacılık Çevre Grubu'nun (IAEG) belirlediği ve EcoVadis tarafından yönetilen gönüllü sektör yaklaşımı uygulanarak, tedarikçilerin sürdürülebilirlik üzerinden değerlendirilmesi yapıldı.

Boeing, gelecek 20 yılda 42 bin 600 yeni ticari uçağa talep olacağını öngörüyor

Boeing, ticari uçak ve hizmetlere olan talebe ilişkin 20 yıllık tahminini sunduğu 2023 yılı Mevcut Piyasa Görünümünü (CMO), Paris Air Show öncesinde yayınladı. Buna göre, uluslararası uçuş trafiğinin canlanması ve yurtiçi uçak seyahatinin salgın öncesi seviyelere ulaşmasıyla birlikte, 2042 yılına kadar tüm dünyada toplam değeri 8 trilyon dolara ulaşan 42.595 yeni ticari uçağa ihtiyaç duyulacağı öngörülüyor.

Küresel filonun büyük bir kısmının hizmet dışı kaldığı salgından üç yıl sonra yayınlanan yeni Mevcut Piyasa Görünümünde aşağıdaki temel bulgular yer alıyor:

Yolcu trafiği, yüzde 2,6 düzeyindeki küresel ekonomik büyümeyi geride bırakmaya devam edecek.

Küresel filo, yılda yüzde 3,5 oranında genişleme sonucunda yaklaşık iki kat artarak 48.600 uçağa ulaşacak.

Havayolu şirketleri, küresel filonun yaklaşık yarısını yakıt verimliliği sunan yeni uçak modelleriyle değiştirecek.

Boeing Ticari Satış ve Pazarlama Kıdemli Başkan Yardımcısı Brad McMullen, "Sektörümüz; havayolu şir-

ketlerinin filolarını sadeleştirerek verimliliği arttırdı ve böylelikle toparlanan talepten de istifade ederek daha önce benzeri yaşanmamış aksaklıkların yaşandığı bu zorlu dönemi büyük bir esneklik ve adaptasyon yeteneğiyle geride bıraktı. Havacılığın geleceğine baktığımız 2023 yılı Mevcut Piyasa Görünümümüz; orta sınıfın büyümesine bağlı olarak yolcu trafiğinin evrimini, sürdürülebilirlik alanındaki yatırımları, düşük maliyetli havayolu şirketlerindeki sürekli büyümeyi, gelişmeye devam eden tedarik zincirleri ile ekspres kargo teslimatlarına yönelik hava kargo talebini yansıttırıyor." dedi.

Boeing'in bölgesel talep ve başlıca eğilimlere ilişkin 20 yıllık projeksiyonunda aşağıdaki tahminler yer alıyor:

Yarısını Çin'in oluşturduğu Asya-Pasifik pazarı, küresel talebin yüzde 40'ından fazlasını temsil ediyor.

Güney Asya filosu yılda yüzde 7'nin üzerinde genişleme kaydederek tüm dünyada en yüksek büyüme hızına ulaşacak. Hindistan pazarı, bölgedeki yolcu trafiğinin yüzde 90'ından fazlasını oluşturacak.

Kuzey Amerika ve Avrupa'nın her biri küresel talebin yaklaşık yüzde 20'sini yaratacak.

Düşük maliyetli havayolu şirketleri, 2042 yılında dar gövdeli uçak filosunun yüzde 40'ından fazlasını işletecek ve 20 yıl öncesine ait yüzde 10 oranının ötesine ulaşacak.

Bölgedeki belirsizlik sebebiyle geçen yıla ait Mevcut Piyasa Görünümünden çıkarılan Rusya ve Orta Asya pazarındaki talep, bu seneki

tahmine Avrasya bölgesi altında dahil edildi. Söz konusu bölge, 2042 yılına kadar küresel filonun yaklaşık yüzde 3'ünü oluşturacak.

Verimliliği artıran ve maliyetleri düşüren dijital çözümler, güçlü talep oluşturan yedek parça ve tedarik zinciri çözümleri, artan bakım ve modifikasyon seçenekleri, uçuş güvenliğini artırmanın yanı sıra pilot ve teknisyen havuzunu desteklemeye yönelik etkin eğitimlerin dahil olduğu ticari satış sonrası hizmetlerde 3,8 trilyon dolar değerinde pazar öngörülüyor.

Boeing'in 20 yıllık tahmini farklı uçak modellerine ilişkin öngörüler ise şöyle; dar gövdeli yeni uçaklar, geçen yıla ait tahmine göre kısmi bir artış göstererek tüm teslimatların yüzde 75'ten fazlasını teşkil edecek ve toplamda 32 bin uçağa ulaşacak.

Geniş gövdeli yeni uçaklar, tüm teslimatların yaklaşık yüzde 20'sini oluşturacak. Bu kategorideki 7 bin 400 uçak, havayolu şirketlerinin yeni pazarlara giriş yapmalarına ve mevcut rotalardaki operasyonlarını daha verimli bir şekilde yürütmelerine imkân sağlayacak.

Hava kargo pazarı, küresel ticaretteki büyümeyi geride bırakmaya devam edecek ve havayolu şirketleri, aralarında 900'den fazla geniş gövdeli yeni uçakla beraber dönüştürülmüş dar ve geniş gövdeli modellerin bulunduğu 2 bin 800 kargo uçağına ihtiyaç duyacak.



Sıcak Havalarda Gıdalarda Bozulmayı Artırıyor

KÜRESEL olarak e-ticaretin değerinin 2022'de 5,7 trilyona ulaşırken bunun 1,9 trilyon doları sınır ötesi e ticaret olarak gerçekleşti. 2022'de küresel olarak çevrimiçi perakende satışların genel ticarete oranı yüzde 21'e ulaştı ve bu yolla 159 milyar paket gönderildiği hesaplanıyor.

Sınır Ötesi e-ticaretin yüzde 80'i hava yoluyla gön-

deriliyor. Küresel hava kargosunun da yüzde 15'ini çabuk bozulabilir ürünler oluşturuyor. IATA tarafından 2019'da tespit edildiği üzere, soğuk zincir kesintileri nedeniyle çabuk bozulan gönderilerde hasar yüzde 20 düzeyinde. Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), gıda kaybının ve israfının yılda yaklaşık 940 milyar dolarlık ekono-

mik zarara neden olduğunu tahmin ediyor.

Küresel olarak üretilen tüm gıdaların neredeyse üçte biri, üretim alanından yemek masalarına kadar uzanan yolculukta kayıp ya da israf ediliyor. Dünyadaki gıdaların yüzde 14'ü tüketim aşamasında israf olurken, yüzde 14'ü dağıtım, taşıma ve depolama aşamalarında yok oluyor.

FAO'ya göre bu, her yıl, 400 milyar dolarlık çabuk bozulan gıdanın israf edilmesi anlamına geliyor ve bu kayıpların yaklaşık yarısı yetiştirici ile market arasındaki geçiş sırasında yaşanan sıcaklık değişikliklerinden kaynaklanıyor.

Ayrıca FAO'ya göre gıda kaybı ve israfı, küresel sera gazı emisyonlarının da yüzde 8 ile 10'unu oluşturuyor.



Net Sıfıra Ulaşmak İçin IATA ve AIA İş Birliği Yapıyor

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ve merkezi Cambridge Üniversitesi'nde bulunan uluslararası bir endüstri-akademi ortaklığı olan Aviation Impact Accelerator (AIA), havacılık sektörünün 2050 yılına kadar net sıfır CO2 emisyonuna geçişini hızlandırmak için bir işbirliğini duyurdu.

İki kuruluş, havacılığın 2050 net sıfır CO2 hedefine ulaşmanın mali sonuçlarını değerlendirecek. Mevcut çalışmalara dayanan bu işbirliği, havayollarının farklı dekarbonizasyon yollarını analiz etmesine ve değerlendirmesine yardımcı olacak



senaryo tabanlı araçların geliştirilmesini destekleyecek.

Bu işbirliğinin amacı, net sıfıra geçişte havayolları ve politika yapımcılar tarafından daha bilinçli kararlar alınmasını desteklemektir. İşbirliği, IATA ve AIA'nın daha geniş ve uzun vadeli bir ortaklık geliştirmesi için sağlam bir temel oluşturacak.

AIA, Cambridge Üniversitesi tarafından bir araya getirilen geniş bir uzmanlık yelpazesinden yararlanan uluslararası bir uzmanlar

grubudur. Amacı, insanların sürdürülebilir uçuşa giden yolları anlamalarına, haritalamalarına ve bu yollara girmelerine olanak tanıyan kanıta dayalı araçlar geliştirerek sürdürülebilir havacılığa giden yolculuğu hızlandırmaktır. Son üç yılda dünya standartlarında bir uzmanlar ağı oluşturuldu ve temel sistem modelleme yeteneği geliştirildi.

Cambridge Üniversitesi Whittle Laboratuvarı Direktörü ve AIA lideri Prof. Rob

Miller, "2050 yılına kadar havacılığın net sıfır emisyonuna geçişi için gerçekçi yolları araştıran AIA ve IATA arasındaki bu yeni işbirliğini başlatmaktan heyecan duyuyoruz. IATA, havayolları ve diğer paydaşlar arasındaki

Cambridge Üniversitesi Whittle Laboratuvarı Direktörü ve AIA lideri Prof. Rob Miller



işbirliğini geliştirme ve sektörde değişimi yönlendirme konusunda güçlü bir geçmişe sahiptir. Bunu AIA'nın benzersiz modelleme yeteneğiyle bir araya getirerek değişimin kilidini açma fırsatına sahip olduğumuza inanıyoruz" dedi.

IATA'nın Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Baş Ekonomisti Marie Owens Thomsen, "Hava taşımacılığının sürdürülebilir geleceğini elde etmek için birçok potansiyel yol hakkındaki anlayışımızı geliştirmek amacıyla AIA ile güçlerimizi birleştirmekten mutluluk duyuyoruz. Farklı teknolojik yolların geliştirilmesi, sek-

törümüzün uzun vadeli görünümünde bir etkiye sahip olacaktır. İşbirliğimiz özellikle bu kesimi keşfedecek" dedi.

Gelecekteki işbirliğinin bir parçası olarak AIA ve IATA, diğer çalışma alanlarının yanı sıra IATA'nın Yolcu Başına Tavsiye Edilen Uygulama CO2 Hesaplama Metodolojisinin gelecekteki gelişimi üzerinde de işbirliği yapmayı hedefliyor. Doğrulanmış havayolu operasyonel verileriyle birlikte kullanılan metodoloji, uçuş faaliyetlerinden kaynaklanan karbon ayak izini anlamakla ilgilenen herkese en doğru hesaplama sonuçlarını ve şeffaflığı sağlıyor.

Pegasus Hava Yolları 36 Adet Yeni A321neo Uçak Sipariş Etti

PEGASUS Hava Yolları; yakıt ve birim maliyet tasarrufuyla birlikte emisyon azaltımına odaklanan genç filo planlama stratejisi doğrultusunda, 36 adet yeni Airbus A321neo model uçak siparişi için anlaşma imzaladı. 2012 tarihinde imzalanan ve 2017, 2021, 2022 yıllarındaki tadillerle toplam 114 adet yeni uçağı kapsayan Airbus siparişini güncelleyen Pegasus, mevcut siparişlere ek olarak verdiği 36 uçaklık bu yeni siparişe ait uçakların tesliminin 2029 yıl sonuna kadar tamamlanmasını ve filoya katılmasını planlıyor. Böylece, Pegasus'un 2012 yılında Airbus'a vermiş olduğu 100 uçaklık A320/321neo ailesi uçak siparişinin kapsamı toplamda 150 uçağı içerecek şekilde genişledi. Bu sayının 108'ini A321neo serisi uçaklar oluşturuyor.

İmzalanan anlaşmayla ilgili açıklama yapan Pegasus

Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk, "Uçmanın herkesin hakkı olduğuna inanarak çıktığımız bu yolda; operasyonel verimliliğe, finansal verimliliğe ve etkiye verdiğimiz önemi sektörümüz ve dünyamız için sürdürülebilir bir gelecek için de gösteriyoruz. Bütün bu hedefleri dikkate alarak; yakıt ve birim maliyet tasarrufuyla emisyon azaltımına odaklanan genç filo



planlama stratejimiz doğrultusunda çalışmalarımızı özenle ve kararlılıkla sürdürüyoruz. Airbus ile imzaladığımız bu ek anlaşmayla, filomuza yeni nesil 36 adet yeni A321neo model uçak katarak, filomuzu sınıfının en verimli uçak tipi olan 239 koltuk kapasiteli A321neo'larla hem genişletecek hem de güçleştireceğiz." dedi.

4,5 yaş ortalamasıyla Türkiye'nin en genç filosuna ve aynı zamanda tüm dünyada düşük maliyetli taşıyıcılar arasında en genç filolardan birine sahip olduklarını ifade eden Güliz Öztürk, "Bu verimliliğin yakıt tüketimi ve emisyon azaltımına ciddi katkısı var. Bununla beraber, net sıfıra giden yolda daha birçok çalışmayı etkin şekilde sürdürüyoruz. Yeni nesil uçaklarla gerçekleştirdiğimiz filo dönüşümümüze ek olarak; operasyonel verimlilik çalışmalarımız, artırarak devam ettiğimiz sürdürülebilir havacılık yakıtı kullanımımız ve alternatif enerji kaynaklarına yönelik çalışmalarımızla bu hedefimize doğru ilerliyoruz. 2023 ve takip eden yıllarda da ana hedefimiz; yenilikçi, akılcı, ilkeli ve sorumlu yaklaşımımızla, sektördeki öncü pozisyonumuzu korumak ve daha da ilerletmek olacak."

TAV' Bir Kez Daha "Great Place To Work" Sertifikası Aldı

HAVALİMANI işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, Great Place to Work Türkiye enstitüsü tarafından gerçekleştirilen ve çalışanların kurum kültürü hakkında deneyimlerinin değerlendirildiği program kapsamında bir kez daha "Great Place to Work" sertifikasına sahip oldu. Sertifikalandırma sürecindeki değerlendirmeler çalışanlara yönelik detaylı anketlerle belirlendi.

TAV Havalimanları İnsan Kaynakları Grup Başkanı Hakan Öker, "TAV Havalimanları olarak, her gün dünya genelinde on binlerce

yolcuya en iyi seyahat deneyimini sunmak için çalışıyoruz. Bugün, 8 ülkede işlettiğimiz 15 havalimanının yanı sıra iştirak şirketlerimizin hizmet ve ürünleriyle 29 ülkede 100'den fazla havalimanında varlığımızı sürdürüyoruz. Havalimanı deneyiminin her aşamasında hizmet sunan 35 binden fazla çalışmamız bulunuyor. Operasyon ağımızın başarısının ardındaki en önemli etkenin, sahip olduğumuz bilgi birikimi ve insani sermayemiz olduğunu biliyoruz. Çalışan memnuniyetini doğrudan ve bağımsız bir şekilde ölçen bu analiz süreci sonucunda "harika

TAV Havalimanları, Great Place to Work tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda bir kez daha sertifika almaya hak kazandı.

bir iş yeri" olarak değerlendirilmekten dolayı gurur duyuyoruz. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını ve beklentilerini yakından takip ederek, kurumsal değerlerimize uyumlu kurum kültürümüzü güçlendirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz." dedi.

Great Place To Work® Enstitüsü, 30 yılı aşkın süredir, 5 kıtada ve 60'tan fazla ülkedeki ofisleriyle kurum kültürü konusundauzmanlaşmış araştırma ve danışmanlık şirketi. High Trust Culture Consulting (yüksek güven kültürü danışmanlığı) yaklaşımı ile harika iş yeri kültürlerinin inşasına katkı sunarken, şirketlerin inovasyon kapasiteleri ve ekonomik performanslarının artırılmasında destek olur, şirketlere geleceğin şirketi olma yolunda rehberlik ediyor.



THY Havacılık Akademisi AirBusiness Academy ile İş Birliği Gerçekleştirdi

FRANSA'NIN Toulouse şehrinde bulunan Airbus yerleşkesinde gerçekleşen "Eğitim Çözümleri Protokol İmza Törenine" Airbus İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Thierry Baril, AirBusiness Academy CEO Adam Mc Gonigal, AirBus International Cooperation yöneticisi Thierry Ader, Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları) Abdulkerim Çay, Türk Hava Yolları Eğitim Başkanı Kübra Filikci ve Türk Hava Yolları Eğitim Hizmetleri Pazarlama ve Satış Müdürü Mustafa Demirak katıldı.

Protokol kapsamında açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları) Abdulkerim Çay; "Bayrak taşıyıcı hava yolu olmanın bilinç ve sorumluluğuyla markamızı gelecek yıllara başarıyla uçuracak projeleri hayata geçirmek için çalışmalarımız sürüyor. Türk Hava Yolları Havacılık Akademisi ile AirBusiness Academy'nin eğitim alanındaki bu iş birliği anlaşmasına imza atmış olmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

Havacılık Akademisi ve AirBusiness Academy bu protokolle tarafların yurt içinde ve yurt dışında "Eğitim hizmetlerinin Pazarlama ve satış" faaliyetleri ile ilgili konularda karşılıklı iş birliğini imza altına almış oldu.

THY 8'inci Kez

'Avrupa'nın En İyisi' Seçildi

Türk Hava Yolları, sekizinci kez "Avrupa'nın En İyi Hava Yolu" ödülünü aldı. Bunun yanı sıra "Dünyanın En İyi Business Sınıfı İkrâm Servisi", "Dünyanın En İyi Ekonomi Sınıfı İkrâm Servisi", "Güney Avrupa'nın En İyi Hava Yolu" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Servis Koltuğu" ödüllerine layık görüldü.

Ödüller, Paris Air and Space Museum'da düzenlenen ve "Havacılık Endüstrisinin Oscar'ları" olarak bilinen bir etkinlik ile duyuruldu.

İngilizce, Fransızca, İspanyolca, Rusça, Japonca ve Çince dillerinde sunulan 2022 - 2023 Skytrax (Uluslararası Hava Taşımacılığı Derecelendirme Kurumu) ödülleri anketinde 100'den fazla ülke vatandaşının temsil edildiği 20,23 milyon cevap değerlendirildi ve kazananlar 325 hava yolu arasından belirlendi.

Kazanan ödüllerle ilgili olarak açıklamalarda bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, "Sekizinci kez Avrupa'nın En İyi Hava Yolu ödülüne layık görüldüğümüz için gururluyuz. Bu ödül, bayrak taşıyıcı markamızın sektördeki liderlik pozisyonunun güçlenmesini sağlamaktadır. Ayrıca Türk Hava Yolları ailesi olarak, Skytrax tarafından düzenlenen oylamada

Güney Avrupa'nın En İyi Hava Yolu seçildiğimiz için mutluluk duyuyoruz. Hizmet anlayışımızı her alanda geliştirmeye ve misafirlerimizi en iyi şekilde ağırlamaya devam edeceğiz" dedi.

Skytrax CEO'su Edward Plaisted

ise "Türk Hava Yolları için ödüller konusunda harika bir yıl oldu ve sekizinci kez Avrupa'nın En İyi Havayolu olarak birincilik ödülünü almak muhteşem bir başarı. En İyi Business Sınıfı İkrâm ve En İyi Ekonomi Sınıfı İkrâm ödülleri, Türk



Hava Yolları'nın müşteriler arasında neden bu kadar popüler olduğunun altını çiziyor ve havayolu ve ikram

ortağı Turkish DO&CO, bu başarıdan büyük gurur duymalıdır" ifadelerini kullandı.



AVRUPA'NIN EN KÖKLÜ YOLCU VE YÜK TAŞIMACILIĞI ŞİRKETİ 5 YILDIR AKDENİZ'DE!

DFDS Akdeniz İş Birimi olarak taşımacılık sektörünü daha güvenli, daha yeşil ve daha verimli hale getiren hizmetlerimizi sunarken bize güvendikleri ve yanımızda oldukları için müşterilerimize, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

We move for all to grow

dfds.com.tr

5 yıldır
Akdeniz'de

DFDS

Elleçlenen Yük ve Konteyner Miktarında Artış

Türkiye limanlarında elleçlenen yük miktarı haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 artarak 45 milyon 292 bin 764 ton olarak gerçekleşirken, konteyner miktarı da yüzde 3,8 artışla 1 milyon 102 bin 433 TEU oldu.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü, Haziran ayı yük ve konteyner istatistiklerini açıkladı. 2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 artarak 45 milyon 292 bin 764 ton olarak gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde ise limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 azalarak 260 milyon 917 bin 928 ton olarak gerçekleşti.

2023 yılı Haziran ayında limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,1 azalarak 11 milyon 611 bin 362 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 artarak 22 milyon 111 bin 71 ton olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,6 artarak 33 milyon 722 bin 433 ton olarak gerçekleşti.

Transit yük taşımaları yüzde 26,8 azaldı

2023 yılı Haziran ayında limanlarda denizyolu ile yapılan transit yük taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,8 azalarak 5 milyon 496 bin 794 ton oldu. Haziran ayında kabotajda taşınan yük miktarı ise 5 milyon 170 bin 709 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22,2 azaldı.

En fazla yük elleçleme Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı'nda elleçlendi

2023 yılı Haziran ayında Kocaeli Bölge Liman Başkan-

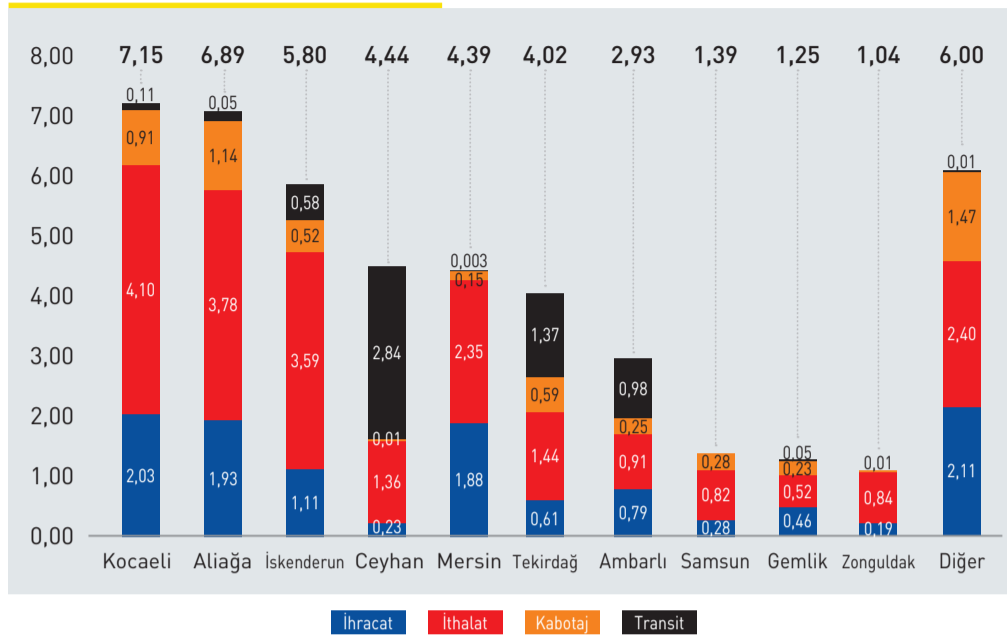
lığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 7 milyon 147 bin 411 ton yük elleçlemesi gerçekleşti. Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında elleçlenen yüklerin 6 milyon 129 bin 360 tonunu (yüzde 85,8'ini) dış ticaret yükleri, 912 bin 83 tonunu yüzde 12,8'ini) kabotaj yükleri ve 105 bin 968 tonunu ise (yüzde 1,5'ini) transit yükler oluşturuyor. Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı'nı 6 milyon 894 bin 430 ton ile Aliağa Bölge Liman Başkanlığı ve 5 milyon 804 bin 106 ton ile İskenderun Bölge Liman Başkanlığı takip etti.

Haziran ayında 39 liman başkanlığının idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde yük elleçlemesi gerçekleşti. En fazla yük elleçlemesi gerçekleşen ilk 10 liman başkanlığında toplam 38 milyon 419 bin 288 ton yük elleçlenmiş olup limanlarımızda elleçlenen toplam yükün yüzde 84,8'ini oluşturuyor.

En fazla ihracat yapılan ülke Amerika oldu

2023 yılı Haziran ayında denizyolu ile yapılan ihracatta en fazla yük elleçlemesi 1 milyon 377 bin 69 ton ile Amerika'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. Amerika'yı sırasıyla 1 milyon 276 bin 752 ton ile İtalya'ya ve 878 bin 686 ton ile İsrail'e yapılan taşımalar takip etti. İtalya'ya giden yüklerin 36 bin 481 tonu (yüzde 2,6'sı) Türk bayraklı gemilerle, 1 milyon 340 bin 588 tonu ise (yüzde

EN FAZLA YÜK ELLEÇLEMESİ YAPILAN İLK 10 LİMAN BAŞKANLIĞI (Haziran 2023)
Milyon Ton



97,4'ü) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

2023 yılı Haziran ayında denizyolu ile yapılan ithalatta en fazla yük elleçlemesi 8 milyon 323 bin 362 ton ile Rusya'dan yapılan taşımalarda gerçekleşti. Rusya'yı sırasıyla 1 milyon 255 bin 191 ton ile Mısır'dan ve 1 milyon 15 bin 182 ton ile Irak'dan yapılan taşımalar takip etti. Rusya'dan gelen yüklerin 526 bin 640 tonu (yüzde 6,3'ü) Türk bayraklı gemilerle, 7 milyon 796 bin 722 tonu ise (yüzde 93,7'si) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen dış ticarete konu 33 milyon 722 bin 433 ton yükün yüzde 8,7'si Türk bayraklı gemilerle taşındı. Haziran ayında Türk bayraklı gemiler ile taşınan yük miktarı 2 milyon 922 bin 48 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22,9 arttı. Yabancı bayraklı gemiler ile taşınan yük miktarı ise 30 milyon 800 bin 385 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,0 arttı.

Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı yüzde 3,8 arttı

2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,8 artarak 1 milyon 102 bin 433 TEU olarak gerçekleşti. 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde ise limanlar elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 azalarak 6 milyon 96 bin 76 TEU olarak gerçekleşti.

Haziran ayında limanlarda elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,5 artarak 841 bin 420 TEU oldu. Haziran ayında limanlarımızda gerçekleştirilen ihracat amaçlı konteyner yüklemeleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,4 artarak 441 bin 667 TEU, ithalat amaçlı konteyner boşaltmaları da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,2 azalarak 399 bin 753 TEU olarak gerçekleşti.

Transit konteyner elleçlemeleri arttı

2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen transit

konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,2 artarak 185 bin 372 TEU oldu. Haziran ayında kabotajda elleçlenen konteyner miktarı da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,5 artarak 75 bin 642 TEU olarak gerçekleşti.

En fazla konteyner elleçleme Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında gerçekleşti

2023 yılı Haziran ayında Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 285 bin 71 TEU konteyner elleçlemesi gerçekleşti. Bu liman tesislerinde elleçlenen konteynerlerin 189 bin 736 TEU'sunu (yüzde 66,6'sını) dış ticarete konu konteynerler, 84 bin 702 TEU'sunu (yüzde 29,7'sini) transit konteynerler ve 10 bin 632 TEU'sunu da (yüzde 3,7'sini) kabotajda taşınan konteynerler oluşturmaktadır. Ambarlı Bölge Liman Başkanlığı'nı 182 bin 929 TEU ile Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı ve 176 bin 898 TEU ile Mersin Bölge Liman Başkanlığı takip etti.

2023 Haziran ayında 16 liman başkanlığının idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde konteyner elleçlemesi gerçekleşmiştir. En fazla konteyner elleçlemesi gerçekleşen ilk 5 liman başkanlığında toplam 934 bin 508 TEU konteyner elleçlenmiş olup limanlarımızda elleçlenen toplam konteynerlerin yüzde 84,8'ini oluşturmaktadır. En fazla konteyner elleçlemesi Yunanistan ile yapılan taşımalarda oldu.

Yunanistan, 2023 yılı Haziran ayında 107 bin 174 TEU ile en fazla konteyner elleçlemesi yapılan ülke oldu. Yunanistan'ı sırasıyla 97

bin 814 TEU ile Mısır ile yapılan taşımalar ve 89 bin 991 TEU ile İsrail ile yapılan taşımalar takip etti.

2023 yılı Haziran ayında limanlarımızda denizyolu ile yapılan en fazla ihracat amaçlı konteyner yüklemesini 51 bin 426 TEU ile Mısır'a giden konteynerler oluşturdu. Bu yüklerin %91,4'ü (46 bin 982 TEU'su) yabancı bayraklı gemilerle taşındı. Mısır'ı sırasıyla, 38 bin 242 TEU ile Yunanistan'a ve 36 bin 246 TEU ile Çin'e yapılan konteyner yüklemeleri takip etti. Dış ticarete taşınan konteynerlerin yüzde 10,7'si Türk bayraklı gemiler ile gerçekleşti.

2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen dış ticarete konu 841 bin 420 TEU konteynerin yüzde 10,7'si Türk bayraklı gemilerle taşındı. Haziran ayında Türk bayraklı gemilerde elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,2 artışla 90 bin 201 TEU, yabancı bayraklı gemilerde elleçlenen dış ticarete konu konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 artışla 751 bin 219 TEU oldu.

Dolu konteyner elleçlemeleri yüzde 6,9 arttı

Konteyner cinslerine göre konteyner elleçleme rakamlarına baktığımızda, 2023 yılı Haziran ayında limanlarda elleçlenen dolu konteyner miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,9 artarak 837 bin 989 TEU oldu. Haziran ayında limanlarımızda elleçlenen boş konteyner miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,8 azalarak 264 bin 444 TEU olarak gerçekleşti. Haziran ayında limanlarda elleçlenen toplam 1 milyon 102 bin 433 TEU konteynerin yüzde 24,6'sını (270 bin 929 TEU) 20' lik konteynerler, yüzde 75,3'ünü (829 bin 920 TEU) 40'lik konteynerler ve yüzde 0,1'ini (bin 584 TEU) de 40' ten büyük konteynerler oluştururdu.

188 bin 314 adet ihracat amaçlı dolu konteynerin tartımı yapıldı

2023 yılı Haziran ayında İdarece yetkilendirilen tartı aleti operatörleri tarafından Doğrulanmış Brüt Ağırlık (DBA) Belgesi düzenlenerek gemilere yüklenen dolu konteyner sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 azalarak 188 bin 314 adet olarak gerçekleşti.



Navlun Piyasasının 2025 Yılına Kadar Yüzde 5,3 Büyümesi Bekleniyor

2022 yılında 12,4 milyar dolarlık pazar hacmi ile hava yolu taşımacılığı yüzde 10,1 büyüme oranına erişerek birinci sırada yer almıştı. Denizyolu taşımacılığı ise 10,8 milyar dolarlık pazar hacmi ile yüzde 6,7 büyüme oranına sahip olarak listeye 2. sıradan giriş yapmıştı.

Uluslararası dijital lojistik platformu Navlungo Kurucu Ortağı ve CEO'su İsa Korkmaz lojistik ve navlun sektöründeki trendleri değerlendirdi. Buna göre; Dünya Bankası'nın Lojistik Performansı Endeksi (LPI) Raporu'ndaki verilere dayanarak, Türkiye'nin lojistik performansı 2018 yılında 47'nci sırada yer alırken, 2023 yılına geldiğimizde 38'inci sıraya yükseldi. Bu endeks gümrük, altyapı, hizmet kalitesi, zamanında teslimat, uluslararası sevkiyat, takip ve izleme gibi altı başlıkta ülkelerin performansını değerlendiriyor. Bu yükseliş ise Türkiye'nin lojistik sektöründe sağladığı ilerlemeyi gösteriyor.

Korkmaz sektörün 2025 yılına dair tahminlerini ve trendleri ise şöyle açıkladı: "Analizlere göre, küresel lojistik ve navlun piyasasının 2025 yılına gelene kadar yüzde 5,3 büyüyerek 18,9 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu büyüme özellikle Asya Pasifik bölgesindeki hızlı kentsel dönüşüm ve endüstriyel büyüme, e-ticaret sektöründeki patlama ve teknolojik gelişmelerle de ivme kazanacak.

Küreselleşen ekonomi ve serbest ticaret anlaşmalarının artması, küresel lojistik ve navlun piyasasındaki büyümeyi destekliyor. Bununla birlikte nakliye maliyetlerini düşüren ve işlem hızını artıran teknolojik ilerlemeler de katkı sağlayacak. Özellikle blockchain teknolojisinin yaygınlaşması, lojistik ve navlun sektöründe işlemlerin şeffaflığını artıracak ve gereksiz giderleri azaltacak. Bu sayede lojistik ve navlun sektöründe büyük bir dönüşüm yaşanacak. Bu teknoloji ile tüm lojistik süreçler gerçek zamanlı verilerle izlenebilecek. Ayrıca şeffaflık sayesinde dolandırıcılıklar azalacak. Hataları önleme potansiyeli ile sektör de daha güvenli hale gelebilecek."

Korkmaz, "E-ticaretteki bu hacmin yaklaşık yüzde 20'si ise e-ihracata kaymaya başladı. Dünyadaki e-ihracat hacmi ise yaklaşık 720 milyar dolarken, Türkiye'de bu hacim 1,5 milyar dolar civarında. Türkiye'deki KOBİ'lerin yüzde 25'i e-ticaret yaparken, bu oranın yüzde 4'ü yurtdışına e-ihracat yapmaya başladı. E-ticaretin özellikle pandemi sürecinde daha belirgin hale gelmesi, lojistik ve navlun hizmetlerine olan talebi artırmıştı.

Lojistik ve navlun sektöründeki

büyüme için Asya Pasifik bölgesi önemli bir merkez olmaya devam ediyor. Bölge, hızla kalkınan ekonomileri, büyüyen orta sınıfı ve artan tüketici harcamaları ile ön plana çıkarken, bu trendler sektörün hizmetlerine olan talebi artırıyor.

Sonuç olarak teknolojik yenilikler, e-ticaretin patlaması ve Asya Pasifik bölgesindeki hızlı ekonomik büyüme, 2025 yılına kadar küresel lojistik ve navlun piyasasının büyümesini destekleyecek ana faktörlerden birkaçı." dedi.



Dağıtımın eli güçlendi.

Yenilenen Atego Dağıtım Ailesi, geliştirilmiş PowerShift şanzımanı ve büyüyen gösterge paneli sayesinde benzersiz sürüş keyfini standart hale getirir, dağıtımın ve sizin konforunuzu sağlar.

#ÇokGüçlüÇokKazançlı

Mercedes-Benz
Trucks you can trust.



Lojistik Sektörüne Yapay Zeka Desteği

ÇOĞU sektör geçtiğimiz birkaç yıldan başlayarak yoğun şekilde dijitalleşme programlarını başlatmış durumda. Lojistik sektörü içinde de gerek sektöre yeni giren aktörlerin getirdiği rekabet gerekse de artan müşteri beklentileri olsun, küresel ticaretin devamlılığının pürüzsüz bir şekilde sürdürülebilmesi için geleneksel operatörlerin iş yapış süreçlerini değiştirerek dijital döneme aktarması gerekiyor. Dünyanın yeniliklere en hızlı adapte olan sektörlerinden biri olarak lojistik sektörünün bu konuda büyük bir avantajı bulunuyor. 2026 yılında 16 trilyon dolara ulaşması beklenen bu sektörde dijital dönüşümü süreçlerine entegre edebilenlerin pastadan en büyük payı alacağı düşünülüyor.

Dijital dönüşüm ile lojistik sektörü nün daha verimli, daha hızlı, daha güvenilir ve düşük maliyetli bir yapı kazanması bekleniyor. Gelişen sektöre ayak uydurabilmek için birçok Türk lojistik firması teknolojiyi kullanarak verimliliği artırmakta ve müşteri memnuniyetini sağlamak için sürekli kendini yeniliyor. Türkiye'nin lojistik sektörüne yönelik küresel rekabet gücünü artırmak için maliyet minimizasyonu, yenilikçi sistemler ve yazılımlar, antrepo ve depo yatırımları gibi unsurlara önem verilmesi gerekiyor.

Dijital dönüşüm, tüm sektörleri olduğu gibi lojistik sektörünü de hızla dönüştürüyor. Özellikle büyük ekonomilerdeki lojistik firmaları, teknolojiyi kullanarak hizmetlerini hızlandırıyor, maliyetleri düşürüyor ve rekabetçi avantaj sağlıyorlar. Birçok gelişmiş ülkelerde,

lojistik firmaları teknoloji kullanımını artırarak hızlı bir ivme kazanıyor. Ancak, Türkiye'deki lojistik firmalarının çoğu, bu dijitalleşme sürecinin henüz gerisinde kalıyor. Bu durum, Türkiye'nin lojistik sektörünün küresel rekabetçiliğini olumsuz etkiliyor ve özellikle yeni açılan ticaret rotalarını etkin bir şekilde kullanma konusunda engel teşkil ediyor.

Bu durum, bir yandan da Türkiye lojistik sektörüne, dijitalleşme sayesinde hizmetlerini hızlandırma, maliyetleri azaltma ve rekabet gücünü artırma fırsatı sunuyor. Ancak, bu fırsatın değerlendirilebilmesi için, Türkiye'deki lojistik firmalarının teknolojiye daha fazla yatırım yapması ve dijitalleşme sürecini hızlandırması gerekiyor.

Teknolojik yeniliklerin lojistik sektörü üzerindeki etkisi

Teknoloji, dünya ekonomisi üzerinde derin bir etkiye sahip ve bu, lojistik sektörüne de yansıyor. Gelişen teknolojilerin tüm endüstrilere olduğu gibi, lojistik sektörüne de yön vermesi bekleniyor. Yapay zeka, büyük veri, IoT (nesnelerin interneti), blockchain ve otomatikleştirilmiş robot teknolojileri lojistik sektöründe çığır açıyor. Bu teknolojiler sayesinde, mal ve hizmetlerin taşınması, depolanması ve izlenmesi süreci daha verimli, daha hızlı ve daha az hatalı hale geliyor.

Dijitalleşme, sadece verimlilik ve operasyonel etkinliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda karbon ayak izini azaltmaya ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaya da yardımcı oluyor. Ayrıca, tedarik zinciri şeffaflığını artırma ve karma-

2023 yılında yapay zeka ve ileri teknolojilerin devrim niteliğinde büyümesi ve gelişmesi, lojistik sektöründe de yeniliklere ve teknolojik adaptasyona yönelik ihtiyaçları ön plana çıkardı. Türkiye'nin lojistik performansını daha da yükselterek üst sıralarda yer alabilmesi için, sektörde yeni nesil teknolojilere yönelik adımlar atılmalıdır. Bu teknolojiler arasında yapay zeka, blokzincir, nesnelerin interneti ve akıllı lojistik uygulamaları gibi alanlar öne çıkıyor.



şıklığı azaltma potansiyeli de bulunuyor. Yapay zeka ve makine öğrenmesi, tedarik zinciri tahminlerini daha doğru hale getirirken, IoT cihazları mal ve hizmetlerin gerçek zamanlı izlenmesine olanak sağlıyor. Blockchain teknolojisi ise, tedarik zinciri boyunca her aşamanın tamamen şeffaf ve doğrulanabilir bir kaydını tutuyor, böylece tüketicilere güvence sağlıyor. Bunun yanında, otomatikleştirilmiş robot teknolojisi depo yönetimini ve envanter kontrolünü kolaylaştırırken, lojistik sektöründeki insan hatası oranını da azaltıyor. Ancak, teknolojik yeniliklerin etkin bir şekilde entegrasyonu, mevcut altyapının yükseltilmesi ve çalışanların bu yeni teknolojilere adapte olabilmesi için gerekli eğitim ve destek gerektiriyor.

Bu nedenle, lojistik firmalarının teknolojik yenilikleri benimsemesi, onların rekabet avantajını koruması ve pazar payını genişletmesi için hayati öneme sahip.

Türkiye'nin lojistik sektörü, yatırım ve stratejik planlama ile bu teknolojik dönüşümün öncüsü olabilir ve böylece yerel ve uluslararası arenada daha fazla fırsat yakalayabilir.

Berkalp Kaya: "Lojistik sektörü sürekli büyümeyi sağlamak için teknolojiye bağımlıdır"

Xinerji Teknoloji İş Geliştirme Yöneticisi Berkalp Kaya, lojistik sektöründe önemi giderek artan yazılım konusunu değerlendirerek firmaların bu yatırımı nasıl ve neye göre yapmaları gerektiğini anlattı.

"Lojistik sektörü, sürekli olarak büyüyen ve gelişen bir sektör olup, bu büyümeyi sağlamak ve idare etmek için teknolojiye büyük oranda bağımlıdır. Özellikle ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) yazılımları, lojistik süreçlerinin etkin bir şekilde yönetilmesinde kritik bir rol oynar. Ancak, bir ERP yazılımı geliştirmek veya satın almak, lojistik şirketleri için

önemli bir karar ve potansiyel bir yatırımdır.

Şirketlerin içeriden bir yazılım geliştirmeyi veya dış bir tedarikçiden yararlanmayı seçmeleri, çeşitli faktörlere bağlıdır. Bunlar arasında mevcut bilgi ve beceriler, bütçe, zaman, iş ihtiyaçları ve teknolojiye olan genel yaklaşımlar yer alır.



Xinerji Teknoloji İş Geliştirme Yöneticisi Berkalp Kaya

Ancak, hem akademik çalışmalar hem de sektör analizleri, içeriden geliştirilen yazılımların genellikle karmaşık ve maliyetli bir süreç olduğunu göstermektedir. Örneğin, 2020 yılında yapılan bir araştırmada,

içeriden geliştirilen yazılım projelerinin %70'inden fazlasının başarısız olduğu ya da ciddi sıkıntılarla karşılaştığı tespit edilmiştir. Benzer şekilde, Standish Group'un "Chaos Report" raporuna göre, büyük yazılım projelerinin sadece %10'u zamanında ve bütçe dahilinde tamamlanabilmektedir.

Bu durum, kendi yazılımını geliştirmeyi düşünen şirketler için, projenin tüm yaşam döngüsü boyunca gereken yatırım ve kaynakları anlamalarının önemini vurgular. Yazılım geliştirme, yalnızca başlangıçtaki tasarım ve kodlama aşaması değil, aynı zamanda sürekli bakım, güncellemeler ve iyileştirmeleri de içerir.

Bu durumda, dış kaynak kullanmanın avantajları ön plana çıkmaktadır. Dış tedarikçiler, genellikle geniş bir bilgi ve tecrübe birikimine sahip olup, daha hızlı ve daha az maliyetle etkili çözümler sunabilirler. Ayrıca, dış tedarikçiler genellikle en son teknolojileri ve endüstri standartlarını takip ederler, bu da şirketlerin teknolojik olarak güncel kalmasını sağlar.

Tabii ki, tüm dış tedarikçiler eşit değildir ve doğru tedarikçiyi seçmek kritik önem taşır. İşte burada Xinerji Teknolojigibi deneyimli ve uzman ERP sağlayıcıları devreye girer. Xinerji Teknoloji, 20 yıllık deneyimi, 100'den fazla yetenekli çalışanı ve sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştiren bir Ar-Ge merkezi olarak sektörde öncüdür."



Xinerji Teknoloji İş Geliştirme Yöneticisi Berkalp Kaya:

TÜRKİYE'NİN lojistik performansını geleceğin dünyasına uyum sağlayarak geliştirmesi adına aşağıdaki alanlarda yetkinliğini artırması önerilir:

Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi: Veri analizi ve tahminleme yeteneği ile lojistik süreçlerin optimizasyonu, talep tahmini ve rotaların belirlenmesinde büyük avantajlar sağlamaktadır.

Blokzincir: Tedarik zinciri yönetiminde şeffaflık, güvenilirlik ve izlenebilirlik

sağlayarak lojistik süreçlerin daha etkin yönetilmesine olanak tanır.

Nesnelerin İnterneti (IoT): Taşımacılık ve envanter yönetimi gibi alanlarda gerçek zamanlı veri toplama ve analiz imkanı sunarak lojistik süreçlerin hızlanmasına ve daha etkin yönetilmesine yardımcı olur.

Büyük Veri Analitiği: Büyük miktarda verinin analiz edilerek öngörüler sunması, lojistik süreçlerin optimize edilmesi ve maliyet tasarru-

fu sağlamaktadır.

Siber Güvenlik: Sektördeki dijitalleşme ve teknoloji kullanımı ile birlikte güvenlik tehditlerine karşı önlemler alarak, güvenli lojistik operasyonları gerçekleştirmek önem kazanmaktadır.

Akıllı Şehirler ve Akıllı Lojistik Uygulamaları: Kentsel altyapının dijitalleştirilmesi ve lojistik süreçlerin entegrasyonu, daha sürdürülebilir ve verimli lojistik hizmetler sunmaktadır.

Lojistikteki İnovasyonlar Sektörün Geleceğini Belirliyor

Küresel lojistik ve tedarik zinciri yönetimi konusunda yapay zeka günden güne kendini geliştirmeye ve lojistik sektörünün işini kolaylaştırmaya devam ediyor. İyi bir sonuç için doğru, hızlı ve zarar görmemiş teslimatın önem kazandığı lojistikte, yapay zeka becerileri sayesinde, firmalar artık çok daha verimli işler ortaya koyuyor.

LOJİSTİK sektörüne yapay zekâ uygulamalarının kullanımına başlaması ile birlikte, lojistik sektöründe işleyiş de değişmeye başladı. Yapay zekânın getirmiş olduğu yenilikler arasında; şoförsüz araçlar, depolarda malları istiflerken veya rafları düzenlemelerde kullanılan robotlar, yüksek miktarda verilerin kaydedilmesine yarayan sistemler vardır. Bu ve daha birçok yapay zekâ kullanımı lojistik sektöründe meydana gelebilecek aksaklıkları minimal düzeye indirir.

Lojistik yönetimini etkin bir biçimde uygulayan firmalar tedarik, depolama ve dağıtım süreçlerini teknolojiyi kullanarak daha iyi yönetebiliyor, bu bakımdan teknolojiyi hedeflerine ulaşmak için iş süreçleri ile bütünleşmiş yardımcı bir araç olarak değerlendiriliyor. Lojistik süreçlerde verimlilik, karlılık ve rekabet gücü iş süreçlerinde kullanılan teknolojilerle doğrudan ilişkili. Bu konuda öncü firmalar yenilikçi teknolojilere yatırım yaparak süreçlerini daha optimize ve elverişli duruma getiriyorlar.

Lojistik yönetiminde teknolojinin kullanılması işletmeye sağladığı faydalar şöyle sıralanabilir.

-Depoya giriş yapan ürünlerin hangi rafa yerleştirileceğini barkod eşleştirme sistemiyle hatasız bir şekilde gerçekleştirme,

-Siparişlerin ve araçların takibine imkan sağlanarak müşteri ve işletmenin eş zamanlı olarak bilgilenebilmesi,

-Müşterilere işletme ile ilgili birimlere ulaşabilme imkanı sunarak kuruma duyulan güven duygusunun artırılması,

-Tedarikçi ile iletişim kurmaya ihtiyaç duymadan online hizmet aracılığıyla müşterilerin ürün seçerek sipariş verebilmesi.

Depolama ve envanter yönetiminde teknolojik yenilikler

Entegre lojistik hizmet çözümlerinin vazgeçilmez bir parçasını oluşturan depo yönetimi, yeni teknolojilerle daha etkili bir hizmet sağlıyor. Şirketler, Endüstri 4.0 dönemi ruhuna uygun olarak daha etkin ve işlevsel depolama yönetimi çözümlerine ihtiyaç duyuyor. Depo yönetiminde bilişim teknolojileri ve uygulamaları sayesinde değiş-

ken ihtiyaçlara anında ve esnek çözümler geliştiriliyor.

Depo yönetimi sistemi bileşenleri ve depo yönetimi yazılımı alanında geliştirilen yenilikçi teknolojiler, sorunlara çok daha geniş bir yelpazede çözümler üretilmesini sağlıyor. Portal uygulamaları, esnek çözümler, anlık izleme olanakları gibi yeniliklerin yanı sıra donanım alanında yaşanan gelişmeler de verimli bir süreç oluşmasını kolaylaştırıyor. Otomatik yükleme ve boşaltma sistemleri sundukları robotik çözümlerle kusursuz işleyen sistemler oluşturuyor. Önceden belirlenmiş biçimde yükleme ve istifleme yapabilen robotik sistemler depo yönetiminde kullanılan yeni teknolojiler arasında yerini alıyor. El değmeden taşıma ve depolama olanağı sağlayan sistemlerin yanı sıra ışık ve ses

Lojistikte makinelerin çağı: M2M teknolojisi

Mobil teknolojilerin hayatımıza kattığı en önemli yeniliklerden biri olan M2M (Machine to Machine) teknolojileri, lojistik yönetiminin vazgeçilmez olarak kabul ediliyor. M2M yani makineler arası iletişim, cihazlar için geliştirilen akıllı boardlar sayesinde cihazların uzaktan izlenmesini, yönetilmesini ve birbirleriyle iletişim kurabilmesini sağlıyor. Kullanım alanının genişliği ve iş modellerinde yarattığı değişiklikler nedeniyle M2M, bireylerin ve şirketlerin hayatını ciddi biçimde değiştiriyor, lojistik sektöründe insan kaynağı tasarrufu sağlanmasının önünü açıyor ve aynı zamanda servis verimliliğini de artırıyor.

Büyük veri

Önceki yıllarda her türlü

tik alanında yapılacak en temel adımdır. Önümüzdeki yıllar yeşil lojistik anlayışını benimseyen firmaların tüketiciler tarafından tercih edileceğini gösteriyor.

Yeşil lojistik günümüzde sektörde gelişen yeniliklerin üretim aşamasında önemli bir nokta. Firmaların son yıllarda yeşil uygulamalara olan ilgisi artmakta ve çalışmalar bu duruma göre şekilleniyor. Yeşil kavramını kendine uyarlayan en başarılı sektörlerin başında lojistik geliyor. Bu durumun altında yatan neden ise kuşkusuz sektörün çevreye verdiği büyük olumsuzluklar.

İşletmelerin yeşil anlayış içerisinde değerlendirilebileceği uygulamalar doğal kaynak kullanımını konusunda gerekli hassasiyeti göstermek ve çevreci bir anlayışla yenilikçi uygulamalar gerçekleştirmek olarak sırala-



odaklı sistemler de istifleme, ayırıştırma gibi işleri başarıyla yerine getiriyor.

Lojistik sektöründe yaşanan teknolojik gelişmeler

Lojistik sektörü son dönemde yaşanan teknolojik gelişmelere dayanarak lojistik bilgi teknolojileri ve bilişim sistemleri sayesinde daha da güçlü bir konuma geldi. Gelecekte uluslararası taşımacılık da dahil olmak üzere lojistik sektörüne yön verebilecek birçok yenilik vardır. Örneğin; yapay zeka, makine öğrenimi, derin öğrenme, sürücüsüz araçlar, blockchain (blok zinciri), Application Programming Interface (API: Uygulama Programları Arayüzü), botlar, RFID teknolojileri, giyilebilir teknoloji ürünleri bu gelişmelerin arasında sayılabilir.

kayıt fiziksel mekanlarda arşivlenirken, günümüzde artık her bilgi ve her evrak server ya da cloud (bulut) gibi dijital ortamlarda saklanmaya başlandı. Lojistik operasyonlarda sıklıkla kullanılan barkod tarayıcılar, RFID okuyucular, telematik, GPS, araç takip sistemleri, operasyon yöneten yazılım sistemleri, araçlar ve cep telefonlarındaki konumlandırma sistem cihazları gibi büyük miktarda veri üreten teknolojiler, Büyük Veri'yi (Big Data) sektör için önemli ve kullanılmasını zorunlu kılıyor.

Yeşil Lojistik

Lojistik alanında kullanılan araçların çevreye yaptığı salınımlar hava kalitesini düşürüyor. Bu doğrultuda yapılacak en önemli hamle yeşil lojistik uygulamalarına geçiştir. Bu uygulamalar sürdürülebilir lojistik

Alanında yapılacak en temel adımdır. Önümüzdeki yıllar yeşil lojistik anlayışını benimseyen firmaların tüketiciler tarafından tercih edileceğini gösteriyor. Yeşil lojistik günümüzde sektörde gelişen yeniliklerin üretim aşamasında önemli bir nokta. Firmaların son yıllarda yeşil uygulamalara olan ilgisi artmakta ve çalışmalar bu duruma göre şekilleniyor. Yeşil kavramını kendine uyarlayan en başarılı sektörlerin başında lojistik geliyor. Bu durumun altında yatan neden ise kuşkusuz sektörün çevreye verdiği büyük olumsuzluklar. İşletmelerin yeşil anlayış içerisinde değerlendirilebileceği uygulamalar doğal kaynak kullanımını konusunda gerekli hassasiyeti göstermek ve çevreci bir anlayışla yenilikçi uygulamalar gerçekleştirmek olarak sırala-

Tedarik zinciri süresince ürünlerin tüketicilerin ihtiyaç-



larına uygun ama çevreye zarar vermeden sunulması ve geri dönüşebilir kaynaklarla depolama, stoklama, paketeleme, taşıma gibi faaliyetlerin yürütülmesi yeşil lojistik hedefleri arasında. Yeşil lojistiği sadece çevresel yönde ele almak gerekiyor. Yeşil lojistiğin sosyal ve ekonomik fonksiyonları bulunuyor. Bir diğer taraftan

sayar aracılığıyla bağlı olan araçlarda yakıt tüketiminin azaldığı görüldü. Yapılan araştırmalarda birbirlerini takip eden sürücüsüz otonom araçlar tır filolarındaki baş tırda yüzde 4,5 yakıt tasarruf sağlarken, bir sonraki tır yüzde 10 oranında tasarruf elde ettiği görüldü.

Dünya genelinde bulunan en meşhur araç üreticileri artık bu sistemlerin içerisinde bulunduğu araçları üretmekte ve pazarlamakta. Tam ve yarım otonom bu araçlar hem enerji maliyetinde düşüşe hem de birbirlerine entegre olduklarından yol güzergahında tasarrufa yol açıyor.

Robotlar her yerde

Yapay zekanın lojistik üstünde meydana getirmiş olduğu olumlu etkiden bahsederken, bu sektörde kullanılmaya başlayan robotlardan da ayrıca bir başlık altında bahsetmek gerekir. Nakliyelerde malları yükleme, taşıma ve indirme işleri oldukça ağır olup çok fazla fiziksel güç gerektirirdi. Artık bu işlerin çoğunluğunda robotlar insan gücünün yerine geçmiştir. Tractica Research'ün sunmuş olduğu raporla göre 2021 yılı içerisinde lojistik sektöründe ki robot kullanımı 22.4 milyar dolardır.

Robotların lojistik şirketleri içerisinde kullanılmaya başlamasının sağladığı yararları gelince; Lojistik şirketleri müşteri memnuniyetini ve müşterilerinin isteklerini yapabildikleri müddetçe talep görür ve büyüme sağlayabilirler. Lojistik firmaları bu istekleri yerine hızlı ve masrafsız getirebilmek için robot kullanımını arttırmayı tercih etti. Robotlar malları taşıma, indirme, bindirme ve depolama alanlarında bir insanın kaldıracığı yükün kat kat fazlasını taşıyarak zaman ve maliyetten kâr elde ettirmiş olur.

Sürücüsüz filolar, azalan yakıtlar

Karayolu taşımacılığı sırasında aynı anda yola çıkan ve birbirlerini takip eden çoklu tırlarda uygulanan sürüş tekniklerinde birbirlerine bilgi-

Mercedes-Benz'den Yeni Premium Hafif Ticari Araçlar

Orta segment hafif ticari araçlar portföyünde yenilenen bir iş stratejisi izleyen Mercedes-Benz yeni tasarım araçlarda, ek konfor donanımı ve sürücü destek sistemlerinin yanı sıra daha fazla işlevsellik sunuyor.

MERCEDES-BENZ Hafif Ticari Araçlar, orta büyüklükteki serisini özel ve ticari kullanım için yeni iç ve dış tasarımın yanı sıra, özellikle akıllı dijital ağdaki Plus sayesinde daha fazla konfor, güvenlik ve işlevsellik ile daha da çekici hale getirdi. Yeni modeller Ekv ve V-Serisi ile eVito ve Vito, yakın zamanda sunulan, yenilenen iş stratejisinin uygulanmasında önemli bir adım. Böylece en çok arzu edilen ticari araçları ve hizmetleri sunarken, elektrikli mobilite ve dijital deneyim alanında liderliği pekiştirmek amaçlanıyor.

Mercedes-Benz Hafif Tica-



ri Araçlar farklılaştırılmış bir stratejik yaklaşım izliyor. Bu lüks stratejisi, tüm Mercedes-Benz otomobillerinde olduğu gibi, Ekv ve V-Serisi de dahil olmak üzere özel olarak konumlandırılmış ticari araçlarla eVito ve Vito'yu da kapsayacak. Bu stratejik değişimin 2026'dan itibaren modüler ve ölçeklenebilir Hafif Ticari Araçlar (Van) Elektrik Mimarisinin (Van.Ea) devreye girmesiyle tam olarak uygulanması amaçlanıyor. Hem bireysel hem de ticari modellerde, elektrikli ticari araçların 2030 yılına kadar toplam portföyün yüzde 50'den fazlasını oluşturması bekleniyor.

Mercedes-Benz portföyünde orta segment ticari araçlarda en yüksek farklılaşma seviyesine ulaşılırken müşteri tabanında da öncesinde benzeri olmayan bir çeşitliliğe erişildi. Bir yanda müşteriler için çekici donanım serileri sunan Ekv ve V-Serisi MPV'ler bulunuyor. Ekv için Avantgarde donanımlı V-Serisi dört farklı biçimde sunuluyor: giriş seviyesi, Style ve Avantgarde ile Exclusive lüks. Ayrıca Amg

Line ve Night paketi (V-Serisi için), dış ve iç mekân için Ekv tasarım paketi (Ekv için) gibi isteğe bağlı tasarım paketleri de yer alıyor. Öte yandan, seride Tourer, Panelvan ve Mixto modellerinde Vito ve eVito da yer alıyor. Vito modelleri, Base, Pro ve Select donanımları ile kişisel ihtiyaçlara göre de uyarlanabiliyor.

Geleceğin kilidi yenilikçi araç mimarisi Van.Ea

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, orta ölçekli hafif ticari araçları daha çekici hale getirerek pazardaki konumunu güçlendirmek istiyor. Gelecek birkaç yıl içinde, yeni

araçlar sadece kapsamlı bir lüks veya premium deneyime değil, aynı zamanda tamamen elektrikli bir geleceğe de köprü oluşturacak. Bu geleceğin kilit taşı olarak, yakında lansmanı yapılacak olan yenilikçi araç mimarisi Van.Ea öne çıkıyor. Elektrik bataryalı araçlar için özel olarak geliştirilen Van.Ea'nın 2026 yılında tanıtılması planlanıyor. Gelecekte, tüm yeni orta ölçekli ve büyük hafif ticari araçlar bu teknolojiyi temel alacak. Van.Ea ayrıca, Mercedes-Benz AG'nin sürdürülebilir iş stratejisindeki en önemli dönüşüm hedeflerinden birine ulaşmak için 2039'dan itibaren karbon nötr yeni bir araç filosuna giden yolda önemli bir kilometre taşı olarak görülüyor.

Yeni dış görünüşleriyle Vito ve eVito'nun duruşu daha güçlü ve dinamik

Yeni tasarlanan radyatör ızgarası ve yeni ön tamponlar ile Vito ve eVito daha modern, güçlü ve dinamik gözüküyor. Radyatör ızgarası, üç boyutlu derinlik görünümüne ve merkezi yıldızla sahip üç çitanın

yanı sıra arkasında sportif siyah elmas ızgara yer alıyor. eVito'daki ızgara arkada kapalı duruyor. Büyük yan hava girişlerine sahip tamponlar aracın genişliğini vurguluyor.

Yüksek teknoloji bir görünüme ve ek konfor özelliklerine sahip yeni kabin tasarımı

Yeni iç tasarım, geliştirilmiş görünümü görsel olarak tamamlıyor ve dijitalleştirerek karakterize ediyor. Yeni Mercedes-Benz orta segment hafif ticari araçların kabini, öncelikle dokunmatik ekranlı yeniden tasarlanmış bir gösterge paneli, yeni şık havalandırma delikleri ve ellerin boşta olduğunu algılama özelliğine sahip yeni nesil kapasitif direksiyon simidi ile özgünlüğünü ortaya koyuyor. Ekv ve V-Serisi, ilk kez iki adet 12,3 inç geniş ekrana sahip olarak sunuluyor. Modern yüksek teknoloji tasarım, Orta-Özel Segment Hafif Ticarilerin stilini ve algılanan değerini yeni bir seviyeye yükseltiyor. Vito ve eVito, sezgisel olarak çalıştırılan 10,25 inç merkezi ekran ve ticari müşterilerin ihtiyaçlarına uygun 5,5 inç renkli ekrana sahip yeni bir



gösterge paneline sahip.

Yeni orta konsol, isteğe bağlı olarak akıllı telefonların kablosuz şarjına da imkân veriyor. Bazıları isteğe bağlı olan diğer yeni özellikler arasında Keyless (anahtarsız) çalıştırma fonksiyonu, ısıtmalı direksiyon simidi ve gece sürüşü için yeni, soluk arka aydınlatma da bulunuyor. Arkaya daha rahat erişim için V-Serisi ve Ekv'de artık standart olarak aracın sol tarafında sürgülü bir kapı da bulunuyor. İlk kez, elektrikli EASY-PACK bagaj kapağı, rahat yükleme ve boşaltma için yeni Vito Mixto, Vito Tourer ve eVito Tourer için kullanılıyor. Araç anahtarındaki bir düğme veya bagaj kapağındaki serbest bırakma kolu kullanılarak herhangi bir konumda elektrikli olarak açılabilir, kapatılabilir ve durdurulabilir.

Yeni Mercedes-Benz orta segment hafif ticari araçlar, Vito ve eVito için bir ilk olarak, mevcut Mbox (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) bilgi-eğlence sistemi ile standart olarak donatıldı. Böylece yeni araçlar ki-

yaslanamayacak kadar dijital ve interaktif bir deneyim sunuyor. Yeni Mbox ile V-Serisi ve Ekv sürücüleri, müzik dinleme, Energizing konfor kontrolü ve artırılmış gerçeklik ile navigasyon gibi olası ek işlevlerden de yararlanıyor.

Sezgisel ekran ve kullanım konsepti, çok sayıda bilgi-eğlence, konfor ve araç fonksiyonu için kişiselleştirilmiş önerilerde de bulunuyor. Merkezi ekrandan, direksiyon simidindeki dokunmatik kontrol panellerinden veya daha da geliştirilmiş olan konuşma ve dil öğrenme asistanı 'Hey Mercedes' aracılığıyla çalıştırılıyor. Yeni Mbox neslinin diğer avantajları arasında artırılmış bilgi işlem gücü, Ekv ve eVito için ek elektro-özel işlevler ve görünümle ilgili merkezi ekranda gösterilen park desteği özellikleri yer alıyor. Mbox, merkezi ekranda ilgili sembol üzerindeki bir düğmeye basarak, arka kapıların veya bagaj kapağının açılacağı taranmış bir alanı gösteriyor. Programlanabilir mesafe özelliği yükleme ve boşaltma sırasında konforu artırıyor.

Music Streaming ile

Mercedes-Benz, Spotify gibi en büyük müzik iletimi sağlayıcılardan bazılarını bilgi-eğlence sistemine tamamen entegre etti. Mbox, bağlantılı müzik sağlayıcılarının kişisel kullanıcı Profiline erişim sağlıyor.

Elektrik Zekâ ile

Navigasyon: Ekv ve eVito rotayı kendisi çiziyor

Mbox sayesinde, Ekv'ye ek olarak, eVito ilk kez aktif menzil yönetimi ve bulut tabanlı hizmetler ve uygulamalar ile akıllı navigasyonun elektromobil ekosistemine entegre edildi. Tüm elektro-özel ekranlar ve ayarlar, Mbox'taki yüksek çözünürlüklü merkezi ekran üzerinden çalıştırılabilir. Yola çıktığında Mbox rotayı otomatik olarak güncelliyor. Akıllı navigasyon sistemi her zaman daha az yükleme durağı ve kısa yükleme süresi ile en hızlı rotayı seçerken mevcut trafik ve hava durumu verilerini, rota topografyasını, mevcut aralığı, mevcut güç tüketimini, mevcut şarj istasyonlarını ve şarj kapasitelerini ve ayrıca beklenen şarj süresini de göz önüne alıyor.

Actros Sürücülerine Uzman Şoför Eğitimi

MERCEDES-BENZ Türk Eğitim Grubu tarafından verilen eğitimlere ilk etapta büyük filo müşterilerinin baş şoförü ve eğitim sorumluları katıldı. Baş şoförlerin de kendi filolarındaki şoförleri eğitmesiyle 'Uzman Şoförler' eğitimlerinin çok daha fazla sürücüye ulaşması hedefleniyor.

Mercedes-Benz Türk, otobüs filo müşterilerinin baş şoförlerine verdiği 'Eğitmen Kaptanlar' eğitimlerinin ardından bu kez 'Uzman Şoförler' adını verdiği programla kamyon şoförlerine eğitim verdi. Mercedes-Benz Türk Eğitim Grubu tarafından gerçekleştirilen eğitimlerle, şirketin büyük filo müşterilerinin baş şoförleri ve eğitim sorumlularının

eğitilmesi; onların da kendi filolarındaki şoförleri eğitmesiyle çok daha fazla sürücüye ulaşılması amaçlandı.

Yüzde 10'a varan yakıt tasarrufu

Mercedes-Benz Türk'ün 'Uzman Şoförler' programıyla ilk etapta baş şoförlere ve eğitim sorumlularına eğitim verildi. Actros sürücülerini, ilk olarak eğitim almadan önce bir yol testine çıkarıldı.

Yakıt tüketimi ölçümlerinin alınmasının ardından şoförlere verilen teorik eğitim sonrasında ise şoförler aynı güzergahta tekrar yol testine çıktı. Eğitimin teorik aşamasında ekonomik sürüşe dair bilgi alan şoförler, pratik aşamasında ise öğrendikleri bilgileri kullanarak yaklaşık yüzde 10'a varan oranda yakıt tasarrufu sağladı.

Uzman Şoförler' eği-

timleri kapsamında pratik eğitim bölümünde gerçekleştirilen final sürüşü, katılımcıların yeni kazandıkları sürüş becerilerini ekonomik ve mümkün olduğunca enerji korumalı olarak sergilemelerini sağlıyor. Eğitim uzmanlarının yönlendirmelerinde bulunduğu sürüş boyunca, sürüşe dair detaylar kaydediliyor ve sonuçlar değerlendiriliyor.

Mercedes-Benz'in yeni sürüş felsefesinin filo müşterilerinin baş şoförleri ve eğitim uzmanları tarafından benimsenmesini amaçlayan 'Uzman Şoför' eğitimleri teorik ve pratik olmak üzere iki aşamadan oluşuyor. 'Mercedes-Benz Türk'ün müşterilerinin şoförlerinin yararlandığı eğitimler belli periyotlarla devam edecek.



Transit'e Yeni Dijital Özellikler Yükleniyor

FORD'UN ticari araçlar birimi Ford Pro, ticari araç segmentinin lideri olan Transit ve E-Transit için 2024 yılında müşterilere sunulacak olan büyük ölçekli dijital kapasite güncellemesini duyurdu. Ford Transit'teki geliştirmeler arasında 5G bağlantı, Ford Power-Up kablosuz güncellemeleri ve 12 inç dokunmatik ekran yer alıyor. Dijital geliştirmelerin dışında ise yükseltilmiş ön aks, yeni sekiz vitesli otomatik şanzıman ve daha hafif şasi gibi önemli teknik yenilikler Ford Transit'te görülebilecek. Ayrıca bu yaz sonunda Avrupa'da sipariş edilebilecek olan 2024 Transit ve E-Transit modelleri, Ford Pro'nun sarj, yazılım ve servis teklifleriyle tamamen entegre olarak sunulacak.

Transit'e 12 inçlik

dokunmatik ekran geliyor

Sürücü odaklı, sezgisel bir kabin için merkezi olarak monte edilmiş 12 inçlik dokunmatik ekran ve 8 inç dijital gösterge paneli ile desteklenen Sync 4 iletişim ve bilgi sistemi, sürücülerin rotalarını planlamasına ve programlarına bağlı kalmasına yardımcı olmak için gerçek zamanlı trafik bilgileri sunan bağlantılı navigasyon özelliğine sahip.



Ford'un en yeni 5G modemi, Ford Power-Up kablosuz güncellemeleri süper hızlı bağlantıyla servis noktasına gitmeye gerek kalmadan gerçekleştirecek.

Ford Pro'nun Üst Yapı Entegrasyon Sistemi, standart kabin içi dokunmatik ekrandaki dijital düğmeler aracılığıyla sürücülerin araçta bulunan ekipmanları kontrol etmelerini ve ilaç, gıda veya içecek taşıyan soğutmalı araçlardaki sıcaklığı izlemek için Ford Pro yazılım paketlerine bağlantı kurmayı sağlıyor.

Yüksek güvenlik teknolojileri

Ford Transit'te Avrupa'da 2024 yılında uygulanmaya başlanacak olan Genel Güvenlik Yönetmeliği'ne (GSR) uygun olarak güvenlik donanımları da güncellendi. Otonom Acil Durum Frenleme özellikli Çarpışma Öncesi Yardım, Şeritte Kalma Uyarısı ve Yardım, Akıllı Hız Yardımı, 2024 model Transit için standart hale geliyor.

Bu standart özelliklere ek olarak sürücü destek paketleri arasında yer alan Çapraz Trafik Uyarılı Kör Nokta Bilgi Sistemi, Şerit Merkezleme ve Dur & Kalk özellikli Akıllı Uyarlanabilir Hız Sabitleyici ve 360 derece kameralı Otomatik Park Yardımı da Transit opsiyonları arasında yer alacak.

2024 modelinde önden çekişli Transit'lerde yeni sekiz ileri otoma-

tik şanzıman seçeneği sunulacak. Yeni şanzıman, sırasıyla 700 kg ve bin 750 kg'lık bir artışla 4 bin 250 kg azami ağırlık ve 6 bin kg azami çekiş gücüne kadar taşıma ve yükleme kapasitelerinde artış sağlayacak.

Yeni tekerlek göbeği ve fren sistemleriyle araç konfigürasyonuna bağlı olarak araç ağırlığı 27 kg'a kadar azalabilecek. Tasarım ayrıca balataların daha kolay değiştirilmesini sağlayarak dört disk değişimi

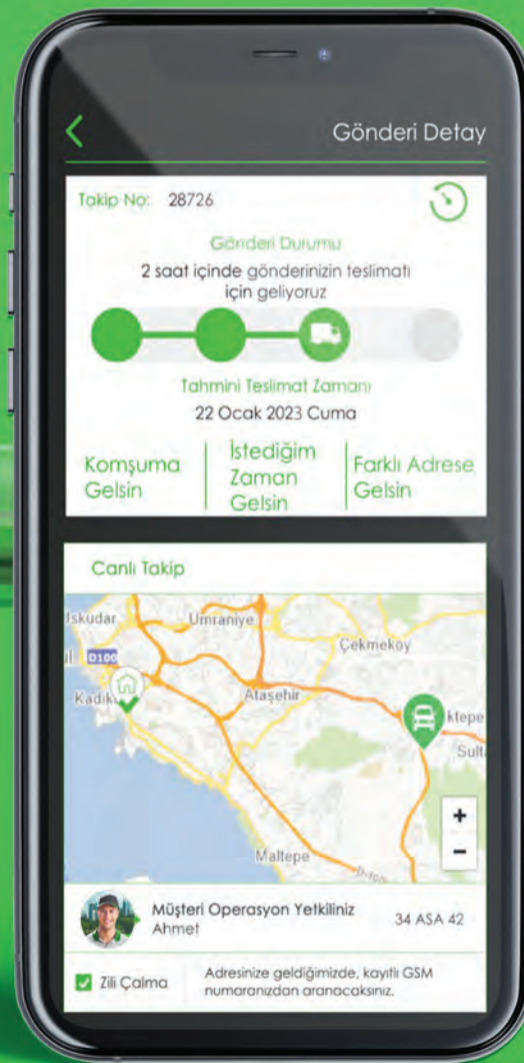
için servis süresini iki saat kadar kısaltıyor. Yeni 16 inç jantlar da 2024 modelinde standart olacak.

Önden çekişli modeller için ağır hizmet için elverişli yeni bir Brüt Aks Ağırlığı Oranı paketi de artık mevcut. Bu, ön aks maksimum ağırlığını bin 850 kg'dan 2 bin kg'a yükselterek üstyapı dönüşüm potansiyelini artırıyor ve yük dağıtım taleplerini azaltarak operatörlere zaman ve emek tasarrufu sağlamayı hedefliyor.



Kolay Gelsin'le zaman kavramınız değişecek.

 kolaygelsintr  KolayGelsinTr  Trkolaygelsin  KolayGelsin



 kolay
gelsin

 10 yıl

Volvo Group ve Westport Çevreci Çözümler İçin Ortak Şirket Kuruyor

VOLVO Group ve Westport uzun mesafe ve arazi uygulamaları için Westport'un HPDI™ yakıt sistemi teknolojisini ticarileştirilmesini ve küresel olarak benimsenmesini hızlandırmak için bir ortak girişim kurmaya yönelik bağlayıcı niyet mektubu imzaladı. Volvo ve Westport, müşterileri ve toplum için küresel kamyon, motor ve ekipman üreticilerinin karbondan arındırma çabalarını hızlandırmak

için sürdürülebilir ulaşım çözümleri geliştirecek.

Westport'un HPDI yakıt sistemi, ağır hizmet ve arazi hareketliliği gibi azaltılması zor sektörlerde önemli ölçüde karbon azaltımını destekleyen yüksek performanslı bir çözüm olarak öne çıkıyor. HPDI, dünyanın kamyon ve arazi ekipmanı üreticilerinin, Euro 7 ve ABD EPA'nın düzenleyici gerekliliklerini kar-



şılama zorluklarını aşmasına olanak tanırken, son kullanıcı- lara biyogaz gibi karbon nötr yakıtlar ve yeşil yakıt gibi sıfır

karbonlu yakıtlarla çalışan uygun fiyatlı seçenekler sunuyor. Volvo, ortak girişimin önemli bir müşterisi olurken, ortak girişimin görevi, yeni kamyon ve ekipman üreticilerinin müşteri olarak eklenmesi yoluyla HPDI'nın ticarileştirilmesini geliştirmek olacak.

Westport, ortak girişime ilgili sabit varlıklar, fikri mülkiyet ve iş dahil olmak üzere mevcut HPDI varlıkları ve fa-

Volvo Group ve Westport, uzun mesafeli taşımacılıktan kaynaklanan CO2 emisyonlarını azaltmak için ortak girişim kurmak için niyet mektubu imzaladı.

aliyetlerine katkıda bulunacak. Volvo, ortak girişimin performansına bağlı olarak yaklaşık 28 milyon ABD Doları (yaklaşık 300 milyon SEK) artı ek 45 milyon ABD Doları (yaklaşık 500 milyon SEK) karşılığında ortak girişimde yüzde 45 hisse satın alacak.

Yeni Nesil DAF Kamyonları Yüzde 100 HVO İçin Hazır

HVO (Hidrojenle İşlenmiş Bitkisel Yağ), CO2 emisyonlarında yüzde 90'a kadar azalma sağlayan ve tüm Yeni Nesil DAF kamyonlarında mükemmel şekilde kullanılabilen en yeni nesil biyoyakıtlardan biri.

Hidrojenle İşlenmiş Bitkisel Yağ (HVO), gıda endüstrisinden atık ürünler ve yağlar kullanılarak üretiliyor. Şu anda dizel kamyonlar için piyasadaki en sürdürülebilir yakıt ve karbon emisyonlarında normal dizel yakıtla karşılaştırıldığında yüzde 90'a kadar bir azalma sağlıyor. Önceki biyoyakıt nesillerinin aksine HVO'nun gıda üretimi üzerinde etkisi yok.

Çevresel avantajlara ek olarak, araçlar üzerinde herhangi bir ayarlama yapılmadan HVO'nun DAF kamyonlarında kullanılabilmesinin yanı sıra kamyonların mükemmel performansını ve uzun mesafeli taşımacılık için 200 bin kilometreye kadar servis aralıklarını koruması da önemli bir avantaj.



Dağıtım taşımacılığı için popüler LF serisi, dağıtım ve özel uygulamalar için çok yönlü XD ("International Truck of the Year 2023") ve ağır ve uzun yol taşımacılığı için XF, XG ve XG+ ("International Trucks of the Year 2022") dahil olmak üzere tüm en yeni nesil DAF kamyonları %100 HVO kullanımı için hazır.

DAF Trucks Yönetim Kurulu üyesi ve Baş Mühendis Patrick Dean konuyla ilgili, "DAF, toplumumuzun CO2 emisyonlarını azaltma hedefinin ön safalarında yer alıyor. 2018'de tamamen e-

lektrikli bir kamyonu ilk kez piyasaya sürdük ve geçen yıl 500 kilometreye kadar 'sıfır emisyonlu' menzile sahip tamamen yeni nesil elektrikli kamyonları sunduk. Yeni nesil yakıtlara da hazırlanı-

yoruz. HVO, halihazırda pazardaki mevcut kamyonlarla ve daha da önemlisi 'kuyudan tekere' ile CO2 emisyonlarının azaltılmasında dev bir adım atmamızı sağlıyor." dedi.

DAF'a Yeni Satış ve Pazarlama Müdürü

DAF Yönetim Kurulu bünyesinde görev alan Bart Bosmans, 1 Eylül 2023 tarihinde emekli olacak olan Richard Zink'in görevini devralmak üzere Pazarlama ve Satış Direktörlüğüne terfi etti.

19 yıl önce DAF'a katılan Bart Bosmans, mış

olup kariyerine Operasyon, Kalite ve Kamyon Satış pozisyonlarında devam etti. Görevleri arasında Paccar Financial Europe Operasyon Direktörlüğü, Avrupa Satış Direktörlüğü ve Sainte-Thérèse, Kanada'daki PACCAR kamyon fabrikasının Fabrika Mü-

dürlüğü yer alıyor.

Bart Bosmans, Leuven Üniversitesi'nden ve Gent Vlerick Business School'dan (MBA) olmak üzere iki yüksek lisans derecesi almıştır.

Richard Zink ise 24 yıllık DAF kariyerinin ardından emekli olacak.

Londra ← 1992'den bugüne Türkiye-İngiltere hattında ekspres servis
Manchester →
Cardiff ←
Leicester →
Glasgow →

www.bestnakliyat.com.tr

BATI AMBALAJ
San.Tic.A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

ARAÇ VE YÜKLERİNİZ BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA

VebCan
Sigorta A.Ş.
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313 sigorta@vebcan.com

Iveco Group Shell ile Olan Anlaşmasını Yineledi

IVECO Group, Shell Uluslararası Petrol Şirketi ile bu yılın başlarında imzaladığı Mutabakat Zaptı doğrultusunda sıfır emisyonlu mobiliteye geçişi hızlandırma taahhüdünü yineledi. Mutabakat Anlaşması kapsamında iki şirket düşük karbonlu ve yüksek verimli enerji çözümlerinin ortaklaşa geliştirilmesi konusunda işbirliği yapıyor.

Iveco Group ve Shell, taşımacılıkta karbonsuzlaşmayı hem hızlandırmak hem yaygınlaştırmak için sürdürülebilir çözümlerin ve teknolojilerin uygulanmasında işbirliği yapıyor.

Anlaşmanın imzalanmasından bu yana kaydedilen ilerlemeyi görmek üzere İtalya'nın Torino Kenti'nde bir araya gelen Iveco Group CEO'su Gerrit Marx ve Shell Business Mobility Kıdemli Başkan

Yardımcısı Giorgio Delpiano, her iki şirketin sinerji yaratan işbirliğine olan bağlılıklarını bir kez daha teyit etti. Böylece, karayolu taşımacılığı sektörünün karbonsuzlaştırılması gibi stratejik alanlarda yaratıcı

fikirler ve fırsatların paylaşılması öngörülmüyor.

Iveco Group araç ve ilgili hizmetlerin tedarikinde kilit bir rol oynarken Shell de mobilite müşterilerinin düşük ve sıfır karbonlu enerjiye geçmelerine yardımcı olacak bir altyapı inşa ediyor. Avrupa ve küresel olarak iddialı filoların başlıca hedefi karbonsuzlaştırma. Daha düşük emisyonlu



mobiliteye doğru hızla ilerlemek gerektiğinin farkında olan Shell ve Iveco Group bu bilinçle hareket ediyor. İki şirketin bu alanda yaptığı güçlü

işbirliği ve ortak çalışmalar önümüzdeki 10 yıl içinde getirilecek düzenlemelere şimdiden hazır ve öncü olacaklarının bir göstergesi.

Scania Türkiye'ye İsveç'ten Ödül

SÜRDÜRÜLEBİLİR taşımacılık kavramı tüm lojistik sektörünün en önemli gündem maddelerinin başında gelirken, ekonomik ve güvenli sürüş eğitimleri ile işletme maliyetlerinin düşmesini yanı sıra çevresel olumsuz etkilerin de en aza indirgenmesi hedefleniyor.

Scania ise sürdürülebilir taşımacılık hedefleri ile faaliyetlerindeki kalkınmayı uyumlu hale getirmeyi amaçlayan iş stratejisini merkezine alarak

insanların sürdürülebilirliği farkındalığı, döngüsel iş ve karbon azaltma olarak 3 temel sürdürülebilirlik alanına odaklanmaktadır. Bunlara ek olarak, 2025 yılına kadar tüm dünyada operasyonel faaliyetlerden kaynaklanan CO2 oranını yüzde 50, ürünlerden kaynaklanan CO2 oranını yüzde 20 azaltmayı hedeflemektedir.

Bu yaklaşım ile ilerleyen Scania Türkiye de sürdürülebilirlik farkındalığını arttırmak ve tüm yetkili satıcı ve servis

ağının yanı sıra Scania kullanıcılarına da aynı vizyon ve politikaları yaygınlaştırmak amacıyla 2023 yılının ilk 6 aylık bir sürecinde 490 farklı müşterisine Ekonomik ve Güvenli Sürüş Eğitimleri vermiştir.

Günümüzde yakıt sarfiyatı olarak NOX ve karbon salınımı anlamında çevreye zararlı etkiler, trafiğe çıkan araç sayısı ile orantılı olarak artış göstermektedir. Bu da araçların daha efektif kullanılma zorunluluğu ortaya çıkarmaktadır. Bu

eğitimlerde değinilen ekonomik sürüş teknikleri sayesinde tüm Scania müşterileri araçlarından maksimum verim elde ederken minimum yakıt sarfiyatı sağlamaktadır.

Scania Türkiye ekibi bu eğitimler ile Scania Global'in ülkeler arasında düzenlemiş olduğu Scania Application Awards 2023 yarışmasında fark yaratan iş modeli olarak Güvenlik Çözümleri kategorisinde 1'incilik ödülüne layık görüldü.



Türkiye genelinde gerçekleştirilen eğitimler ile Scania sürücülere araçlar ve sürüş teknikleri konusunda bilgilendiriliyor. Bu eğitimler sayesinde daha düşük yakıt tüketimi ve

karbon salınımı ile sürdürülebilirliğin önemine dikkat çekilirken, sürücüler trafikte can ve mal güvenliği sağlama konusunda da en ileri düzeyde donanım sahibi oluyorlar.

Avrupa'nın En Güzel MAN Kamyonu Polonya'dan Geldi

MAN Truck & Bus tarafından düzenlenen yolların en güzel aslanı kamyon yarışmasına, 18 ülkeden 200 civarında girişimci ve sürücü katıldı. Halk oylaması sonucunda Polonya'dan yarışmaya katılan Pawet Pabich'in 'Beyaz Aslan-MAN TGX'i 'MAN Truck Champions Europe 2023- Avrupa Kamyon Şampiyonu' yarışmasında birinciliği kazandı. Polonya'dan Avrupa birincisi ile birlikte Almanya, İtalya, Türkiye ve İngiltere'den gelen diğer dört finalist ödülleri MAN Trucknology Festivali 2023'te, MAN Truck & Bus SE Satış ve Pazarlama'dan sorumlu

Yürütme Kurulu Üyesi Friedrich Baumann'dan aldı.

Münih'teki ana fabrika yerleşkesinde gerçekleştirilen ve 200'den fazla kamyon ile 40'ın üzerinde üstyapı imalatçısı standının yer aldığı, büyük endüstri etkinliğine yaklaşık 7 bin kişi katıldı.

Polonya'dan Avrupa birincisi ile birlikte Almanya, İtalya, Türkiye ve İngiltere'den gelen dört finalist, ödülleri MAN Truck & Bus SE Satış ve Pazarlama'dan sorumlu Yürütme Kurulu Üyesi Friedrich Baumann'dan aldı. Yarışmadan duyduğu memnuniyeti dile getiren Friedrich Baumann, ödül



törenine müşterilerini de davet ettiğini belirterek, şunları söyledi: "Şampiyonlar, sadece bugün burada onurlandırdığımız olağanüstü güzellikteki kamyonlar değil. Gerçek şam-

piyonlar; her şeyden önce malların, ticareti yapılan ürünlerin her gün onlara ihtiyaç duyduğumuz yerlere ulaşmasını gece gündüz demeden sağlayan sürücülerdir. Bunu, bugün

MAN Truck & Bus tarafından düzenlenen 'Avrupa'nın En Güzel MAN Kamyonu' yarışmasını Pawet Pabich'in 'Beyaz Aslan-MAN TGX'i kazandı.

MAN Truck Champion 2023 ve ayrıca MAN Trucknology Festivali ile kutluyoruz. Çünkü nakliye endüstrisinde, her şeyden önce lojistiği mümkün kılan pratik çözümler ve fikirler için önemli olan şey, hala insanlar arasındaki kişisel alışverişidir. Bugün burada sürücü-

ler, nakliye şirketleri, üstyapı uzmanları ve tedarikçiler ile bunu kutluyoruz."

Avrupa şampiyonu olan Pawel Pabich ise, 'Beyaz Aslan' için; "İç kısımdaki öğeler kendi tasarımım ve ölçüye göre yapıldı. Güzel kar beyazı, aydınlatma ve çok uzaktan görülebilen tüm yenilikçi eklemeler, kamyonumu benzersiz ve orijinal kıldı" diyerek, sevincini dile getirdi.

Etkinlikte sergilenen ve MAN eTruck, sürücüler ve lojistik uzmanları arasında büyük ilgi uyandırdı. MAN'ın elektrikli çekicisi eTruck'ın daha pazara sunulmadan 500'den fazla sipariş talebi aldığı kaydedildi.

Anadolu Isuzu 20 Sıra Birden Yükseldi

ANADOLU Isuzu, uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından bu yıl 17. kez yayımlanan "TURKEY 100 - Türkiye'nin En Değerli Markaları 2023" araştırmasındaki konumunu önceki yıla göre 20 sıra yukarıya taşıyarak 77'nciliğe yükseldi. Anadolu Isuzu, ayrıca yüzde 101 ile araştırma kapsamında bu yıl değerini en çok artıran 2'nci marka oldu.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan konuyla ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: "Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu olarak, istikrarlı büyümeyi yurt içi pazarlarda olduğu gibi ihracat pazarlarında da sürdürüyor, takipçi değil, otomotiv endüstrisini dönüştüren trendleri belirleyen öncü ve aktif oyuncular arasında konumlanıyoruz. Gücümüzü ticari araçlar alanındaki 40

yılı aşkın uzmanlığımızdan, yenilikçi ve çevreci karakterimizden ve nitelikli Ar-Ge yeteneğimizden alıyoruz. Brand Finance Turkey 100 gibi seçkin bir araştırmada listeye girmemiz ve yalnızca bir yıl içerisinde 20 sıra birden yükselmemiz bu açıdan son derece gurur verici. Genel performansımıza paralel şekilde marka değerimizin de kısa sürede yükseldiğini ortaya koyan bu tablo, işimizi geliştirmeye yönelik

olarak attığımız adımlar konusunda bizi daha da yüreklendiriyor."

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, istikrarlı büyümesini yurt içi pazarlarda olduğu gibi ihracat pazarlarında da sürdürüyor. Türkiye'nin midibüs ihracat şampiyonluğu unvanını 18 yıldır sürdüren Anadolu Isuzu'nun, Ça-

Anadolu Isuzu, Brand Finance tarafından yayımlanan "Türkiye'nin En Değerli Markaları 2023" araştırmasındaki konumunu geçtiğimiz yıla göre 20 sıra birden yükseltti.

yırova'daki "akıllı fabrika" özelliklerine sahip modern tesislerinde 'Terzi İşi İmalat' usulü ve yüzde 70'lere varan yerlilik oranı ile ürettiği çevreci, konforlu ve modern midibüs ve otobüsler Avrupa ülkeleri başta olmak üzere dünyanın birçok modern kentinde başarıyla hizmet veriyor.

Ağır Ticari Araç Üretimi Yüzde 23 Artarken Pazar Yüzde 43 Büyüdü

OTOMOTİV Sanayii Derneği (OSD), 2023 yılının ilk 6 aylık dönemine ilişkin verileri açıkladı. Yılın ilk 6 ayında toplam üretim yüzde 13 artarak 735 bin 231 adet olarak gerçekleşti. Ticari araç grubunda, ilk 6 ayda üretim yüzde 2, ağır ticari araç grubunda yüzde 23 artış yaşanırken hafif ticari araç grubu geçen yıla paralel seyretti. Ticari araç pazarı yılın ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam ticari araç pazarında yüzde 55 artış sağladı.

OSD 2023 yılının ilk 6 aylık dönemine ilişkin verileri açıkladı. Geçen yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 13 artarak 735 bin 231 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın ilk 6 aylık dönemine göre yüzde 21 artış sağlayan otomobil üretimi ise 462 bin 401 adede ulaştı. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 765 bin 282 adede yükseldi. Ticari araç grubunda, yılın ilk 6 ayda üretim yüzde 2, ağır ticari araç grubunda yüzde 23 artış yaşanırken hafif ticari araç grubu geçen yıla paralel seyretti. 2022 yılının ilk 6 aylık dönemi-

Yılın ilk 6 aylık dönemde ağır vasıta satışları yüzde 43 oranında artış gösterdi. Kamyon grubunda kapasite kullanım oranı yüzde 91 oldu.

mine göre ticari araç pazarı 55, ağır ticari araç pazarı yüzde 43, hafif ticari araç pazarı ise yüzde 58 artış sağladı.

Yılın ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 8 oranında artarken, otomobil ihraca-

tındaki artış yüzde 20 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, toplam ihracat 505 bin 926 adet, otomobil ihracatı ise 325 bin 475 adet düzeyinde gerçekleşti. 2023'ün 6 aylık döneminde toplam pazar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 55 artarak 581 bin 109 adetten kapandı. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 55'lik artış sağladı ve 429 bin 870 adede ulaştı.

İhracat yüzde 15 artarak 17,7 milyar dolara ulaştı
Yılın ilk 6 aylık döneminde otomotiv ihracatı geçtiğimiz



yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 8 artarak 505 bin 926 adet olarak gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artarken, ticari araç ihracatı

ise yüzde 8 oranında azaldı. Traktör ihracatı ise 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 10 bin 195 adet olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2023'ün ilk 6 aylık döneminde yüzde 16 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) verilerine göre, ilk 6 aylık dönemde toplam otomotiv ihracatı, 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 15 artarak 17,7 milyar dolar oldu. Euro bazında ise yüzde 16 artarak 16,4 milyar Euro olarak gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 17 oranında, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 11 oranında arttı.

Pazarda 6 ayda 581 bin araç satıldı

2023'ün ilk 6 ayında toplam pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 55 artarak 581 bin 109 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde, otomobil pazarı da yüzde 55 oranında artış sağladı ve 429 bin 870 adet oldu. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam ticari araç pazarında yüzde 55, ağır ticari araç pazarında yüzde 43, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 58 büyümeye sağlandı. 2023 yılı ocak-haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 34, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 51 olarak gerçekleşti.

TAŞIT ARAÇLARI İHRACATI (Adet)

	2021	2022	1/6-2022	1/6-2023	22/23 %
Otomobil	565,370	571,218	271,054	325,475	20,1
Otomobil Toplam	565,370	571,218	271,054	325,475	20,1
Kamyon	17,293	20,123	9,724	9,753	0,3
Kamyonet	310,874	335,148	165,017	145,317	-11,9
Otobüs	4,750	6,579	2,388	4,072	70,5
Minibüs	37,741	36,016	18,406	20,602	11,9
Midibüs	987	1,040	416	707	70,0
Ticari Araçlar Toplam	371,645	398,906	195,951	180,451	-7,9
Taşıt Araçları Toplam	937,015	970,124	467,005	505,926	8,3
Traktör	17,038	18,154	8,906	10,195	14,5
Traktör Toplam	17,038	18,154	8,906	10,195	14,5
GENEL TOPLAM	954,053	988,278	475,911	516,121	8,4

Fiat Yılın İlk 6 Ayında Başarılı Satış Grafiğini Sürdürdü

OTOMOBİL ve hafif ticari araçlar toplam pazarında 101 bin adedin üzerine çıkarak rekor bir satış rakamına ulaşan Fiat, bu sonuçla ilk 6 ayın açık ara lideri oldu. Marka, toplam otomotiv pazarında yüzde 18,2, otomobil pazarında da yüzde 16,3 pazar payı ile liderliğini sürdürdü. Ayrıca TÜİK tarafından yayınlanan Mayıs sonu trafik kayıtlarına göre de FIAT, Türkiye'nin 64 ilinde "en çok tercih edilen marka" oldu.

Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç, "2023 yılının ilk 6 ayında satışlarımızı bir önceki

göre yüzde 63 arttırarak, 101 bin adedin üzerinde satış gerçekleştirmenin memnuniyetini yaşıyoruz. Egea, 2015 yılından beri ezber bozmayı ve "Türkiye'nin En Çok Tercih Edilen Otomobili" olmayı sürdürüyor. Hafif ticari araç pazarının önde gelen modelleri Doblò ve Fiorino, başarılı performanslarını sürdürüyorlar" diye konuştu.

Aytaç "Müşterilerimizin konfor, sürüş ve bağlanabilirlik teknolojilerine dair beklentilerini en üst seviyede karşılama hedefiyle, ihtiyaçlarına uygun başarılı ürünler sunuyoruz. Tüketicilerin dönüşen ihtiyaçlarına en uygun mobilite çözümlerini sunmak üzere bağlantılı araçlar ve ilgili ekosistem sunacağı katma değerli hizmetlere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz dört yıldaki Pazar li-

derliğimizin ardından, bu yılın ilk altı ayında satışlarımız geçen yılın ilk altı ayına göre yüzde 63'lük artış gösterdi; Pazar payımız da 1 puan daha yükseldi" dedi.

Aytaç, "Yeni Doblò'yu Haziran ayının ilk haftasında müşterilerimizle buluşturduk ve pazara sunduğumuz Doblò'ların tamamı hızla satıldı. Ticaretin profesyonellerinin olduğu kadar, ailelerin de ihtiyaçlarını en üst düzeyde karşılayan Doblò'nun beşinci nesli de Türk tüketicisi tarafından sevildi. Yeni Doblò'ya olan yüksek talebin 2023 yılı boyunca devam edeceğine ve başarılı satış performansının süreceğine inanıyorum. FIAT Professional markası, Fiorino, Ducato, Scudo ve Ulysse modellerimizin artan satış performansına ek olarak; Yeni Doblò'nun da ürün gamına katılmasıyla bu yıl da büyüme sürdürecektir" dedi.

Anadolu Savunma Seyit 4x4 ve 6x6'nın Ön Tanıtımını Yaptı

ANADOLU Savunma, 2017 yılından itibaren ticari araç üretim ve Ar-Ge gücünü Taktik Tekerlekli askeri kamyonlar ile savunma sanayiine taşıma kararı aldı. Anadolu Savunma envanterde yer alan 8x8 Taktik Tekerlekli Araçları ile Türk Silahlı Kuvvetlerine hizmet vermeye devam ediyor. Anadolu Savunma, bu yıl 16'ncı kez düzenlenen Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF 2023'te Seyit 8x8 Taktik Tekerlekli modellerine sergilemekle birlikte, prototip aşamasında olan ve gelecek fuarlarda sergilenmek için Seyit 4x4 ve 6x6 Taktik Tekerlekli modellerinin de ön tanıtımını ilk kez gerçekleştirdi.

Küresel bir Türk markası haline gelen ve bu yıl 16'nci kez düzenlenen IDEF 2023 Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı, 25-28 Temmuz 2023 tarihleri arasında



gerçekleşti. Milli Savunma Bakanlığı ev sahipliği ve Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı yönetim ve sorumluluğunda düzenlenen etkinlik, İstanbul'daki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde savunma sanayinin önde gelen paydaşlarını bir araya getirdi.

Yüksek Ar-Ge gücü

Anadolu Grubu'nun Ar-Ge alanındaki yetkinliğini savunma sanayine taşıyarak başarılarını her geçen gün daha da artıran Anadolu Savunma, başta Türk Silahlı Kuvvetleri olmak üzere küresel pazardaki paydaşlarının ihtiyaçlarını en yüksek seviyede karşılama hedefiyle geliştirdiği yüksek

yerlilik oranına sahip araçlarıyla öne çıkıyor.

Yurtiçinde 93 farklı servis noktasına yayılan Anadolu Savunma son kullanıcılar en kısa sürede servis hizmeti avantajı sunuyor. Anadolu Savunma'nın geniş satış sonrası servis ağı içerisinde yer alan tüm yetkili birimler, Seyit araçların idamesi konusunda periyodik eğitimlere tabi tutuluyor ve yetkilendiriliyor.

İlk kez IDEF 2023'te ön tanıtımı yapılan yeni Seyit 4x4 ve 6x6 araçlar, 8x8 araçlarda olduğu gibi farklı şekillerde konfigüre edilebiliyor. Zırhlı ve zırhsız olmak üzere iki farklı tip kabine sahip ve araçlar zorlu arazi koşullarında görevlerini icra edebilecek şekilde tasarlandı. 4x4 araçlarda 10 ton, 6x6 araçlarda ise 16 tona kadar yüksek faydalı yük taşıma kapasitesi ve 5200 mm'den 7800 mm'ye kadar faydalı şase alanını bulunuyor.

Stellantis'ten Bataryaların Emisyonlarını Düşürecek Yatırım

STELLANTIS'İN, Silikon Vadisi merkezli, ayarlanabilir üç boyutlu grafenin öncü şirketi Lyten'e yaptığı yatırım, şirketin sera gazı emisyonlarında önemli düşüşler sağlamasını ve sürdürülebilir mobiliteye geçişini hızlandıracak. Lityum-kükürt bataryalar, lityum iyonun iki katından daha fazla enerji yoğunluğu sağlama potansiyeline sahip ve nikel-mangan-kobalt olmayan katot çözümlüne alternatif oluşturuyor. Stellantis, müşterilerin farklı ihtiyaçlarını karşılamak; temiz, güvenli ve ulaşılabilir fiyatlı mobilitelere sağlamak için tüm batarya teknolojilerini araştırmaya devam ediyor.

Stellantis N.V. ve Lyten, Inc., Stellantis'in kurumsal girişim fonu Stellantis Ventures'in Lyten'e yatırım yaptığını açıkladı. Bu yatırım, LytCell™ lityum-kükürt elektrikli batarya, hafif yapı kompozitler ve yeni yerleşik algılama dahil olmak üzere mobilitelere endüstrisi için

Lyten 3D Graphene™ uygulamalarının ticarileştirilmesini hızlandıracak. Üç boyutlu (3D) grafenin öncüsü olan Lyten, mobilitelere geçişini hızlandırırken gelişmiş araç performansı ve müşteri deneyimi sağlamak için malzemenin benzersiz ayarlanabilir özelliğinden yararlanacak. Lyten'in ayarlanabilir malzeme platformu, sera gazı emisyonlarında önemli düşüşler gösteriyor ve sürdürülebilir mobilitelere geçişini destekliyor.

Tedarik sorunlarını da ortadan kaldıracak

Geleneksel lityum-iyon bataryaların aksine, Lyten'in lityum-kükürt bataryaları, nikel, kobalt veya mangan içermiyor. Bu, günümüzün en iyi bataryalarından tahmini olarak yüzde 60 daha düşük karbon ayak izi ve küresel pazardaki en düşük emisyonlu elektrikli araç bataryasına ulaşmanın bir yolunu açıyor. Lityum-kükürt bataryaların hammaddeleri, yerel tedariki güçlendirerek, Kuzey

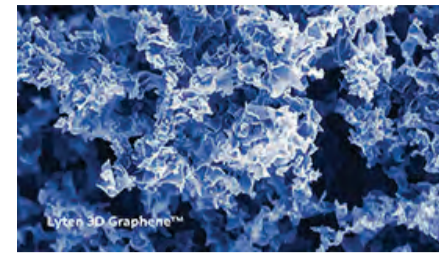
Amerika veya Avrupa'da yerel olarak tedarik edilme ve üretilme potansiyeline de sahip. Bu teknoloji, tedarik zinciri kesintileri olmadan, sektörlerin hafif ve enerji açısından yoğun batarya gereksinimini karşılayacak.

Stellantis, otomotiv ve mobilitelere geçişinde yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler geliştiren, erken ve ileri evredeki startup şirketlerine yatırım yapmayı taahhüt eden bir risk sermayesi fonu olarak 2022'de Stellantis Ventures'ı kurdu. 300 milyon Euro ilk finansmanla desteklenen Stellantis Ventures, şirketin Dare Forward 2030 stratejik planının önemli bir bileşeni. Stellantis için bu plan, 2021 değerleriyle kıyaslandığında, 2030 yılına kadar CO2'yi yarıya indirme ve kalan emisyonları tek haneli yüzde telafisiyle 2038'e kadar karbon net 0'a ulaşma dahil olmak üzere temel hedefler içeriyor.

Lyten CEO'su Dan Cook, "Yenilikçi bir küresel otomo-

tiv girişim yatırım kolu olarak Stellantis Ventures'ın şirketimize ve Lyten 3D Graphene™ dekarbonize edici malzemelerimize inandığını görmek memnuniyet verici. Lyten 3D Graphene™, bir lityum-kükürt batarya ve lityum-iyonun bataryaya kıyasla iki katın üzerinde enerji yoğunluğu sağlama potansiyeline, taşıma kapasitesini iyileştiren ağırlık ve çip, batarya veya kablo gerektirmeyen yeni algılama modları gibi avantajlara sahip. Bu uygulamalarla Stellantis ve otomotiv pazarına ivme kazandırmaya kararlıyız" dedi.

Cook değerlendirmesine şöyle devam etti: "Grafenin iki boyutlu formlarından farklı olarak, ayarlanabilir Lyten 3D Graphene™ üretimimizin geniş ölçekte karbon nötr olduğu bağımsız olarak doğrulanmış durumda. Sera gazlarını yeni bir yüksek performanslı, yüksek değerli karbon malzemeler sınıfına dönüştürüyoruz ve bu



STELLANTIS
LYTEN

Stellantis ve Lyten; gelişmiş lityum-kükürt bazlı elektrikli araç bataryaları ile araç hafifletme ve gelişmiş araç algılama çözümleri için uygulamalar geliştireceklerini açıkladı.

ayarlanmış malzemeleri, gezegendeki azaltılması en zor sektörleri karbondan arındıracak uygulamalara dahil ediyoruz."

Araç ağırlığını azaltacak

Stellantis CEO'su Carlos Tavares, "CTO Ned Curic ve Stellantis Ventures başkanımız Adam Bazih ile birlikte kısa bir süre önce Lyten'i ziyaret ettik. Bu teknolojinin temiz, güvenli ve ulaşılabilir fiyatlı mobilitelere sağlama potansiyelinden çok etkilendik. Lyten'in malzeme platformu, Dare Forward 2030 hedefimiz doğrultusunda, yenilikçi, müşteri odaklı teknolojilerin dağıtımını hızlandırmaya yönelik Stellantis Ventures için önemli bir yatırım. Lyten'in lityum-kükürt bataryası, küre-

sel pazarda elektrikli araçların benimsenmesini sağlamada önemli bir bileşen olma potansiyeline sahip. Malzeme teknolojileri, sektörümüzün 0 karbon hedeflerine ulaşması için gereken araç ağırlığını azaltma avantajları sağlıyor" dedi.

Stellantis CEO'su
Carlos Tavares



Kamion Kara Taşımacılığı Sektörüne Çözüm Üretmeyi Sürdürüyor

DİJİTAL lojistik platformu Kamion, 2023'ün ilk 6 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla tedarikçi sayısında yaklaşık 3 buçuk, müşteri sayısında ise 2 kat büyümeye sağladı. Bu ivmeyi sürdürmek için çalışmalarına hız kesmeden devam Kamion, 2023'ü 7.15 milyon dolar ciro ile kapatmayı hedefliyor.

Şirketlerin kara taşımacılığı ihtiyaçlarını hızlı, güvenli ve şeffaf bir şekilde karşılamalarını sağlayan dijital lojistik platformu Kamion, 2023'ün ilk yarısında yaklaşık 5 kat büyümeye elde etti. 2022'nin ilk yarısına kıyasla 2023'ün ilk yarısında tedarikçi sayısında yaklaşık 3 buçuk kat, müşteri sayısında ise yaklaşık 2 kat artış yaşayan Kamion, yıl sonunu 7.15 milyon dolar ciro ile kapatmayı hedefliyor.

"Lojistik pazarının lider platformu olacağız"

Büyüme rakamlarından büyük bir memnuniyet duyduklarını belirten Kamion Kurucusu Berkay Adlim, "Kendimizi 'Modern Taşıma İşleri Organizatörü' olarak tanımlıyoruz. Dijital altyapımız sayesinde doğru kamyonu, doğru yükü, doğru zamanda buluşturuyoruz.



Geniş taşıyıcı ağıımız sayesinde tedarik zincirine bir lojistik şirketi olarak entegre oluyor ve FTL taşımacılık ihtiyaçlarına kendi içimizde ürettiğimiz teknolojiler sayesinde çok daha yüksek performanslı, uygun fiyatlı ve sürdürülebilir bir şekilde cevap veriyoruz. 2020 yılında kurulan bir firma olarak son 2 buçuk yıldır elde ettiğimiz büyümeden son derece mutluyuz. Silikon Vadisi merkezli yatırımcılarımızın ve prestijli global müşterilerimizin desteği ile Türkiye lojistik pazarının lider platformu olmak en büyük hedefimiz. Bunun yanı sıra orta ve uzun vade de global pazarda da ciro bazında ilk beş nakliye platformu arasına girmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu.

Kamion, girişim dünyasının önemli oyuncularından biri olan Y Combinator'den 2022 yılında 8.5 milyon

TL'lik yatırım aldı. Teknolojik altyapı üzerine inşa edilen, yazılım ve veri analitiği kullanılarak kazandığı verim ile birlikte uygun fiyatlı hizmet sağlayan Kamion, geçtiğimiz yıl firmadan yatırım almaya hak kazanan Türkiye'deki tek şirket oldu. Şirket, Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa ve Baltık ülkelerindeki girişimlere yatırım yapan Logo Ventures ve Soma Capital'den de yatırım alan Türk markalarının arasına girdi. Ortaklarının mazot, finansman, yemek, yedek parça ihtiyaçlarının karşılanmasını amaçlayan Kamion, nakliyeciler iş ortaklarına da zamanında ödeme, hafif yük ve düşük bekleme süreleri taahhüt ediyor. Ayrıca yük taşıyıcılarının Kamion mobil uygulaması sayesinde yük garajlarına gidip vakit ve benzin harcamalarına da gerek kalmıyor.

Siemens Hızlı Şarj İstasyonu Sicharge D'den Yenilikçi Deneyim

SIEMENS Akıllı Altyapılar, piyasadaki en etkili doğrudan akımla çalışan hızlı şarj istasyonu Sicharge D ile elektrikli araç altyapısının gelişimine önemli bir katkı sağlıyor. 1000 V'a varan voltaj aralığı ve 300 kW'a kadar ölçeklenebilir şarj gücü sunan Sicharge D sistemi, operasyonel maliyetleri ve şarj süresini kayda değer oranda azaltıyor. Siemens Akıllı Altyapılar tarafından geliştirilen bu yenilikçi çözüm, yüksek güç akışı ve verimlilik sunuyor. Otoyol ve şehirlerde kullanıma uygun olacak şekilde tasarlanan Sicharge D'nin iki adet doğru akım (DC) hızlı şarj soketi ve bir adet isteğe bağlı alternatif akım şarj (AC) soketi bulunuyor. 24 inçlik entegre ekranıyla son derece kullanıcı dostu bir ürün olan Sicharge D, şarj gücünü otomatik dağıtımı yaparak en hızlı şekilde şarj işlemini tamamlayabiliyor. Ölçek-

lenebilir ve kompakt tasarımı sayesinde, beş adet şarj soketi ile de hizmet verebilecek şekilde genişletilebiliyor.

Sorunsuz bir kullanıcı deneyimi sunan Sicharge D ile aynı anda üç araç birden şarj edilebiliyor, ek Dispenser ile de araç sayısı 5'e kadar çıkabiliyor. Kurulum karmaşıklığı yaratmayan bu sistem, şarj gücünün soketler arasında dinamik bir şekilde paylaşılmasına da olanak veriyor. Sistem, her bir bağlı elektrikli aracın güç gereksinimini eş zamanlı olarak karşılar. Şarj sürecini de ilgili aracın pil teknolojisine adapte ediyor. Böylelikle, şarj için gereken maksimum güç manuel bir müdahaleye gerek olmaksızın tüm bağlı araçlara aynı anda ulaşabiliyor.

Gelecekteki gelişmelere de hazır ve uyumlu olan bu etkili ve hızlı şarj istasyonunun mev-

cut sürümü, doğru akım (DC) soketlerinde 500A'e kadar sağlayabiliyor. Şarj süresini 15 dakikaya kadar düşüren, kompakt yapısı ile yerden tasarruf sağlayan bu sistem küresel CO2 hedeflerine de katkıda bulunuyor. 2023 IF Design Award ile ödüllendirilen yüksek güçlü hızlı şarj istasyonu Sicharge D, yüzde 96'lık maksimum verimlilik değeriyle de piyasadaki en yüksek oranlardan birini sunuyor.

Siemens Akıllı Altyapılar e-Mobility Türkiye Lideri Rıfki Çolak, yaptığı değerlendirmede yükseltilebilirlik ve dinamik şarj özellikleriyle öne çıkan Sicharge D'nin e-mobilitenin geleceğini destekleyen çok büyük bir adım olduğunu belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Önümüzdeki dönemde müşterilerimize sunduğumuz özelliklerin sayısını da artırmayı hedefliyoruz. Müşterilerimiz Sicharge D ile gerekli şarj seçenekleri sayısının artışı veya şarj hızlarının yükselmesi gibi faydalar elde edecekler. Aynı zamanda Sicharge D piyasada halihazırda mevcut en verimli hızlı şarjı sağlıyor, bu da sürdürülebilir bir ulaşımı sağlamada azalan kaynakların dikkatli kullanımı açısından da önem taşıyor."



Tamamen Elektrikli Dacia Spring Türkiye'de

DÜNYA lansmanıyla beraber kısa sürede en popüler elektrikli modellerden biri haline gelen Yeni Dacia Spring, ulaşılabilir yüzde 100 elektrikli otomobil deneyimini Türkiye'ye taşıyor. Kullanıcılara ihtiyacı olabilecek her şeyi 875.000 TL lansmana özel fiyatıyla sunan Yeni Dacia Spring, elektrikli ulaşımı kolaylaştırıyor ve erişilebilir hale getiriyor. Ayrıca Yeni Dacia Spring, lansman ayına özel ilk bakım hediyesiyle kullanıcılara sunuluyor.

Lansmandan bu yana 110 bin adedin üzerinde sipariş alan Yeni Dacia Spring, 2022 yılında Avrupa'da bireysel kullanıcılar için en çok satan üçüncü elektrikli otomobil olarak başarısını taçlandırdı. Yeni Dacia Spring, Avrupa AUTOBEST jürisi tarafından "2022 Avrupa'da Satın



Alınabilecek En İyi Otomobil (The Best Buy Car of Europe 2022)" ödülüne de layık görüldü. Avrupa'nın bağımsız kuruluşu Green NCAP tarafından en yüksek derecelendirme olan 5 yıldızla ödüllendirildiği 2022'de de yakıt verimliliği ile de çok sayıda ödül aldı.

Extreme donanımı yeni



malzemeler ve yenilikçi özelliklerle maceracı esintilerine sahip bir tasarım olarak öne çıkıyor. Extreme donanımı, markanın "güçlü ve maceracı" yaklaşımını sadece tasarım açısından değil, aynı zamanda onu sade, havalı, ekonomik ve ekolojik yapan temel değerlerden vazgeçmeden bir adım öteye taşıyor.

Extreme donanımının tavan barlarında, yan aynalarda, jant göbeklerinde, aracın farlarının altında, bagaj kapağındaki Dacia logosunda ve iç detaylarda yer alan dekoratif parçalarda Bakır rengi kullanılıyor.

Yeni Dacia Spring Extreme, tamamen yeni "Arduvaz Mavi" renk seçeneğine ek olarak Su Mavis, Elmas Gri, Buz Beyazı, Magma Kırmızı ve Yosun Yeşili renkleriyle satışa sunuluyor.

Ön kapılarda ve kapı altı çıkartmalarında yer alan to-

poğrafik tasarımların çevresinde, kapılar ile ön çamurluklar arasında Duster'ın kendine özgü şnorkel ekipmanına yapılan bir gönderme bulunuyor.

Aracın iç tasarımında ise kapı eşiklerinde ve ön kauçuk paspaslarında topoğrafik desenler karşımıza çıkarken, ön kapı panellerinin belirli bölümleri dışında havalandırma ızgaraları, navigasyon ekranı çerçevesinde, iç kapı dekorasyonunda ve koltuk döşeme dikişlerinde Bakır rengi dekorlar bulunuyor.

Güçlü ve özel bir motor: Electric 65

Yeni Dacia Spring Extreme, yüksek performanslı Electric 65 motorla yüksek sürüş keyfi sunuyor.

Yeni Dacia Spring, Electric 65 motoruyla yüksek performans, sürüş keyfi ve çok yönlülük arayan müşterilerin

ihtiyaçlarını karşılıyor. 65 hp/48 kW güce sahip olan Yeni Spring Extreme Electric 65, yüksek tekerlek torku ile hem şehirde hem de otoyollarda dinamik bir hızlanma sağlıyor. 0'dan 50 km/s hıza 3,9 saniyede ulaşan Spring Extreme Electric 65 motor, WLTP karma döngüsünde 220 km ve WLTP Şehir içi döngüsünde 310 km menzil yol alabiliyor. Günlük 30 km (Avrupa ortalaması) ve



tam şarj ile bir haftadan daha uzun bir süre şehir içi yolculuk yapılabilir.

Yeni Dacia Spring opsiyonel sunulan kablo ile ev tipi priz, duvar tipi şarj cihazı (Wallbox) veya bir saatten az bir sürede yüzde 80'e kadar hızlı bir şarj için DC hızlı şarj istasyonu kullanılarak şarj edilebiliyor.

İç tasarımı ihtiyacınız olan konforu ve sıklığı sunuyor

Yeni Dacia Spring'in akıllı bir şekilde düzenlenmiş yolcu bölümü, sık hatlarıyla konfora davet ediyor. Gösterge panelindeki tüm kumandalara tek bakışta erişebilme rahatlığı sunan Spring'in döner vites butonu kullanım kolaylığı sağlıyor. Elektrik takviyeli direksiyon, uzaktan merkezi kilitleme, ayarlanabilir elektrikli aynalar, arka park sensörü, otomatik farlar ve elektrikli dört cam gibi çok sayıda ekipman Yeni Dacia Spring'de standart sunuluyor.

Dokunmatik 7" multimedya sistemi ve geri görüş kame-

rası şehir içindeki yolculukları ve manevraları daha kolay hale getiriyor.

Yüzde 100 elektrikli Yeni Dacia Spring, dışarıdan bakıldığında kompakt bir SUV görünümü sunarken içeride geniş iç mekânla öne çıkıyor. Arka bölümde, geniş tavan yüksekliği ve 100 mm diz mesafesi bulunan Spring'de katlanabilir arka koltuk sırası sayesinde, alan istediğiniz zaman kendi ihtiyaçlarınıza göre uyarlanabiliyor. Büyük ve kapalı torpido gözü, kapı eşikleri ve orta konsol ile birlikte 23,1 litrelik saklama kapasitesi güçlü bir avantaj sağlıyor. Yeni Dacia Spring, 290 litreden 620 litreye kadar genişletilebilen bagaj hacmiyle oldukça cömert bir yüklem kapasitesi de sunuyor.

Yüzde 100 elektrikli Yeni Dacia Spring'in kullanıcı dostu özellikleri de barındırıyor. Media Nav multimedya sisteminin 7" dokunmatik ekranıyla, navigasyona ve radyoya erişilebiliyor. Ayrıca Apple CarPlay™ ve Android Auto™ uyumlu akıllı telefon yansıtma özelliği ile Bluetooth® sistemi, USB portu gibi cihazlardaki uygulamalara ulaşılabilir. Cihazlarınıza tek bir el hareketiyle bağlanma kolaylığı sunan Spring'de, ek güvenlik için direksiyon simidinden ses ile kumandayı etkinleştirilebiliyor ve tüm fonksiyonlar sesli olarak kumanda edilebiliyor.

Mustang Ruhunu Taşıyan Mach-E Yollarda

EFSA NE Mustang'ın şık, geniş ve ödüllü tasarımından izler taşıyan Ford'un ilk tam elektrikli SUV'u Mach-E; şimdiye kadar sunduğu en gelişmiş konfor, rahatlık ve sürücü destek teknolojisi ile sınıfındaki çitayı bir üst düzeye çıkarıyor.

Ford'un yüzde 100 elektrikli, sıfır emisyonlu sürüş sağlamak için sıfırdan geliştirdiği ilk seri üretim otomobil olan,

efsanevi Mustang ruhunu korusun Mustang Mach-E, Türkiye'deki otomobil tutkunlarının beğenisine sunuluyor. Binek segmentinde Ford'un ilk elektrikli aracı olan Mustang Mach-E, şirketin elektrifikasyon stratejisi kapsamında önümüzdeki dönemde sunacağı diğer premium elektrikli araçların da habercisi.

Ford Türkiye İş Birimi Li-

deri Özgür Yücer'türk, "Otomotiv sektörü büyük bir dönüşümden geçerken Ford olarak bizler de teknolojilerimizle geleceği bugünden yaşatmayı hedefliyoruz. Elektrifikasyona öncülük etme vizyonumuz ile çıktığımız bu yolda bu kez de Ford'un efsanevi modeli Mustang'ın ruhunu taşıyan, yeni ve yüzde 100 elektrikli Mustang Mach-

E'yi müşterilerimizle buluşturuyoruz. Yüzde 100 elektrikli Mustang Mach-E, ikonik Mustang ruhunu korumanın yanı sıra şimdiye kadarki en gelişmiş teknolojileri sıfır emisyonlu sürüş performansı ile bir araya getiriyor" dedi.

Ford'un ilk tam elektrikli SUV'u Mustang Mach-E, elektrikli araç müşterileri için dünyanın en çok satan spor otomobilinin özgürlüğünü, performansını ve ikonik karakterini sunuyor. Duyarlı, enerji tasarruflu, çevre dostu bir güç kaynağına sahip olan Mustang ailesinin bu üyesi, 5,1 saniyeye kadar inebilen 0-100 km/s hızlanma sağlayabilen versiyonlara ve tek motorlu arkadan itiş (RWD) ve çift motorlu dört çeker (AWD) sürüş seçeneklerine sahip.

Gerçek gücü duyarlılıkla

buluşturan Mustang Mach-E'nin standart menzilli (Standard Range) ve önümüzdeki dönemde gelecek olan uzatılmış menzilli (Extended Range) batarya seçenekleri, menzil endişesini ortadan kaldırarak sınıfındaki kuralları baştan yazıyor. Green NCAP tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler kapsamındaki temiz hava ve sera gazı emisyon testlerinden tam not alan Mustang Mach-E, iki şarj arasında 600 km'ye kadar WLTP (Uluslararası Uyumlu Hale Getirilmiş Hafif Araç Test Prosedürü) elektrikli sürüş menzili sağlıyor.

Mustang ruhundan hiçbir şey kaybetmeyen, aynı sportif karaktere ve ikonik Mustang hatlarına sahip olan Mustang Mach-E, Ford'un şimdiye kadar sunduğu en gelişmiş konfor, rahatlık ve sürücü

destek teknolojisi ile de çığır açıyor. Yeni nesil SYNC, zaman kazandıran önerilerde bulunmak için sürücü davranışlarından öğreniyor. Ayrıca, Ford'un en yeni sürüş destek, park etme ve kaza önleme teknolojileri son derece sezgisel, stresi azaltan bir sürüş deneyimi sunuyor.

Yeni nesil teknolojik özelliklerle donatılan Mustang Mach-E, sürüş dinamiklerini ve duyuşal deneyimleri sürücünün ruh haline göre uyarlayan Whisper, Active ve Untamed sürüş modlarını sunuyor, böylece gerek sakın gerekse sportif sürüş isteklerini anında karşılıyor. Coupe silüetli, beş koltuklu SUV, kablosuz güncellemeler (OTA update) ile araç kullanım halinde değilken (veya küçük güncellemeler için kullanım esnasında) yazılım güncellemeleri gerçekleştirerek zamanla kendini daha da geliştirme özelliğine sahip.



Hyundai İoniq 5 N Tanıtıldı

Hyundai'nin ilk yüzde 100 elektrikli N modeli olan Hyundai İoniq 5 N, elektrifikasyonda yeni bir çığır açıyor. Aynı zamanda, performans tutkunlarının sürüş tutkularını doyasıya yaşamaları için yeni bir çağın başlangıcını temsil ediyor.

IONIQ 5 N, Hyundai'nin sürücü odaklı diğer N modellerinin yanı sıra yüksek kaliteli mobilite sunma konusundaki yatırımlarını ve çalışmalarını da en iyi şekilde temsil ediyor. Ödüllü E-GMP platformu kullanılarak üretilen İoniq 5 N, standart versiyondan hem dış tasarımda hem de iç mekanda sportif detaylarla farklılaşıyor.

"Günlük Spor Otomobil" temasıyla yola çıkan İoniq 5 N, gövde üzerinde 42 noktadan ek kaynaklara ve 2 metreden fazla yapıstırıcıya sahip. Şasi güçlendirilirken böylece en sert virajlarda dahi yüksek bir yol tutuş performansı gösteriyor. Motor ve akü montajı da bu bileşenlerle beraber desteklenirken, ön ve arka alt şasiler yan sağ-

lamlık için geliştirilmiş. Dünya Ralli Şampiyonası'ndan ilham alarak güçlendirilen akslar ise hem ön hem de arkada görev alıyor. İoniq 5 N, 21 inçlik alüminyum jantlar üzerinde hareket ederken daha güçlü elektrikli motor torkuna dayanacak şekilde üretilmiş.

Direksiyon tepkilerini geliştirmek için yüksek oranları tercih eden mühendisler aynı zamanda gelişmiş tork geri besleme için de özel olarak ayarlanmış bir N R-MDPS (Motor Tahrikli Servo Direksiyon) sistemi kullanıyor. Bu eklentiler, sürücülerde daha fazla güven uyandıracak daha doğrudan ve iletişimsel bir direksiyon deneyimi sunuyor.

N Pedal, Hyundai'nin şam-

piyonluk kazanan i20 N WRC'lerindeki üstün yol tutuş özelliklerini EV'lerin doğal ağırlığına ve boyutuna getirmiş oluyor. İoniq 5 N'de bulunan bu akıllı yazılım, geliştirilmiş gaz keleşliği hassasiyeti sağlıyor. i-Pedal'ın rejeneratif fren sistemindeki gibi benzer teknolojiden yararlanan N Pedal, enerji verimliliği yerine hızlı ve heyecan verici viraj almaya öncelik veriyor.

N Drift Optimizer ise araç kontrolünü dengeleyerek kayma açısının korunmasına yardımcı oluyor. Entegre Torque Kick Drift işlevi de sürücünün daha dengeli drift yapmasına olanak tanır. Bu özellik, gelişmiş elektronik kontrol teknolojisi sayesinde elde ediliyor.

Bu güçlü elektrikli otomobil, N Grin Boost devredeyken 478 kW / 650 PS güç üretiyor ve 21 bin devir çevirebiliyor. Pil, motor yağı ve akü soğutucusu ile gelişmiş termal yönetim sistemi sunan otomobil, bağımsız radyatörler kullanarak yüksek performanslı kullanımda maksimum soğutma sunuyor. İoniq 5 N, Hyundai'nin en güçlü fren sistemini temsil eden N markalı frenlerle dizginleniyor. Dört pistonlu, monoblok kaliperli 400 mm çapındaki ön disklerle 360 mm'lik arka diskler eşlik ediyor.

Günlük bir spor otomobil olarak öne çıkan İoniq 5 N, entegre N e-shift ve N Active Sound + aracılığıyla da iddialı bir vites değiştirme ve yarış oto-



mobili sesi sunuyor. N e-shift, güç iletimi ve vites değiştirme arasında muazzam bir kontrol sunarken N Active Sound ise sürüş keyfini benzinli motor tınılarıyla artırıyor.

N gövde kiti, N siyah iç mekan ve sportif detaylarıyla performans tutkunlarının dikkatini çeken İoniq 5 N, satışa sunulacağı tüm pazarlarda elektrikli modellere farklı bir bakış açısı getirecek.

Renault'dan Yeni Hibrit Güç Aktarma Sistemli Rafale

RENAULT, Renaultion stratejik planındaki ana hedeflerden biri olan C

segmentindeki performansını daha da güçlendirme hedefini, Yeni Renault Rafale modeliyle D seg-

mentine de taşıyor. Yeni Renault Rafale E-Tech hibrit sistemini ve CMF-CD platformunu kullanarak, Renault'nun ürün gamının en üst noktasında konumlanıyor. Hibrit güç aktarma sistemleri, şasiler ve elektronik ekipmanlara yönelik teknoloji kapasitesini geliştiren Renault, kullanıcılarını artık mutlak sürüş keyfi için yaratılan ve geliştirilen Yeni Rafale ile tanıştırtıyor.

Yeni modelin ismi, Renault'nun 20. yüzyılın başlarına dayanan havacılık geç-

mişinden esinleniyor. Renault o zamanlar, otomobiller dışında trenler ve uçaklar için içten yanmalı motorların öncü üreticisiydi. 1933'te bir başka üretici olan Caudron'u devralan marka, Caudron-Renault'yu kurdu ve tüm uçaklara önemli rüzgarların isimleri verildi. Buna göre, rekor kırmak için tasarlanan tek koltuklu yarış uçağı C460, 1934'te Rafale olarak yeniden adlandırıldı.

Yeni Renault Rafale, Renault Tasarım Başkan Yardımcısı Gilles Vidal'in "Design Renault"nun lideri olarak ya-

rattığı yeni görsel dile göre tasarlanarak üretilmiş ilk model olma özelliğini taşıyor. Yeni Renault Rafale, Renault tasarımında yeni ve güçlü bir döneme öncülük ediyor. Yeni Renault Rafale cömert kıvrımları, büyük bir hassasiyetle işlenen çizgileri, modele karakter ve incelik katan teknik ayrıntılarıyla marka DNA'sıyla uyum içinde hareket ediyor. Eşsiz stili, kaliteli işçiliği ve boyutlarıyla Yeni Renault Rafale, gücünü ve kişiliğini yollarda ortaya koyuyor.

Yeni Renault Rafale, yakıt tüketim oranları ve teknoloji-

siyle dikkat çektiği kadar, geri dönüştürülmüş malzemeler kullanan 200 bg E-Tech tam hibrit güç aktarma sistemiyle de öne çıkıyor.

Sürüş keyfini yeni zirvelere taşımak için doğan model, yeni bir E-Tech 4x4 300 bg güç aktarma sistemiyle kendisini yüksek performanslı otomotiv dünyasında üst sıralara taşıyacak teknolojik ilerlemelerle geliştirilecek. Yeni Renault Rafale'in 2024 yılında Türkiye'de satışa sunulması planlanıyor.



Opel'den Yeni Logo

Opel, 2024'te yeni modellerinde kullanacağı ikonik "Şimşek" logosunu tanıttı. Yeni logo, kademeli olarak tüm Opel modellerine uygulanacak.

YENİ logo, "Opel Compass"ın merkezi ögesini oluşturmaya devam edecek. Aynı zamanda Rüsselsheim merkezli otomobil üreticisinin heyecan verici ve eleştirmenlerce çok beğenilen tasarım felsefesinin ana özelliklerinden biri olan Opel Vizör marka yüzünün merkezinde de yer almaya devam edecek. Şimşek, elektrikle yakından ilişkili ve Opel'in elektrikli mobilite çağına yaklaşımını simgeleyen ideal bir logo'ya dönüştü.

Yeni logoyu değerlendiren Opel CEO'su Florian Huettli;

"Yeni Şimşek logomuz artık hiç olmadığı kadar markamızla özdeşleşiyor. Sadece yeniliğin ve mobilitenin geniş kitlelerle buluşmasına olan bağlılığımızı sembolize etmekle kalmıyor, aynı zamanda 2028 yılına kadar Avrupa'da tamamen elektrikli bir marka olma taahhüdümüzün de altını çiziyor. Bu yıl ürün yelpazemizde 15 adet elektrikli modelimiz yer alacak" dedi.

Tasarımdan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Adams ise; "Şimşek, 'Cesur ve Yalın' marka felsefemizin simgesi.



Keskin, daha özgüvenli yeni 'Şimşek' logomuz, destek çemberiyle kesişerek ikonik logomuzla yenilikçi ve modern bir görünüm kazandırıyor. Yeni logomuz, Compass tasarım yaklaşımımızın merkezinde yer alıyor. Pusula, ön, arka ve iç tasarım öğelerimizin bel kemiğini oluşturuyor" dedi.

Audi'nin Geleceğe Yatırımları Devam Ediyor

NECKARSULM tesisindeki boyahanenin yenilenmesi çalışmalarının yanı sıra, tesislerini yenileyen ve süreçleri geleceğin elektrikli modelleri için optimize eden Audi, şimdi yeni bir su sağlama sistemini daha devreye alıyor. Tesisin bulunduğu belediyenin atık su arıtma tesisiyle birlikte oluşturulan kapalı devre su sistemi sayesinde, Neckarsulm fabrikası üretim sırasında tatlı su kullanımını azaltıyor.

Audi'nin süreçlerini çevreye daha uyumlu hale getirmek noktasındaki geleceğe yatırım çalışmaları devam ediyor.

Neckarsulm tesislerindeki boyahanenin yenilenmesi ve astar bölümünün yeniden yapılandırılması olmak üzere iki önemli projeyi hayata geçiren Audi, gelecekte süreçleri optimize edecek ve elektrikli modeller de dahil olmak üzere tüm araç üretiminde çevreye uyumlu yöntemler uygulayacak.

Sürdürülebilir su döngüsüyle yüzde 70'e varan tatlı su tasarrufu

Audi'nin 150. yılını kutlayan tesisdeki bir başka yatırımı ise, yeni su sağlama tesisi. Fabrikalar arası çevre

programı Mission:Zero'da, kaynakların sorumlu kullanımı ile ilgili gündem maddelerinden biri de su sağlama. Hedef, 2035 yılına kadar üretimde su tüketimini yarıya indirmek. Audi, bu hedefe ulaşmak için tesise komşu Zweckverband Unteres Sulmtal'in atık su arıtma tesisi ile kapalı bir su döngüsünü devreye alıyor. Audi, atık su arıtma tesisi tarafından arıtılan suyu, filtre sistemleri ve membranlar yardımıyla üretim için işliyor. İşlenen su daha sonra atık su arıtma tesisine geri akıyor.

Allison Şanzıman Donanımlı Kamyonlar Geri Dönüşüm İşinde Kullanılacak



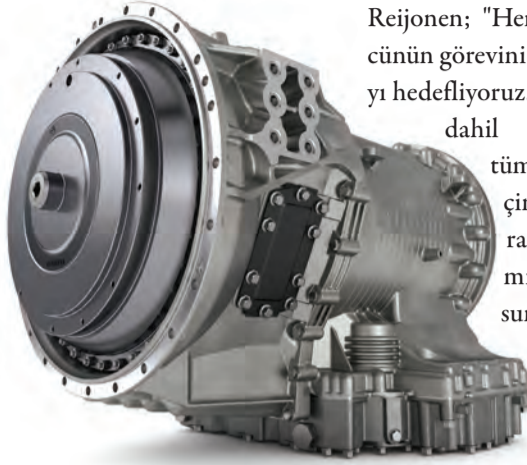
NORDISK Återvinning, 100'den fazla aracın bulunduğu filolarındaki Allison şanzımanların kanıtlanmış güvenilirliği doğrultusunda yine Allison donanımlı yeni kamyonlarının alımı gerçekleştirdi.

Atık ve geri dönüşüm alanında Norveç'in en büyük oyuncusunun yüzde yüz iştiraki olan Nordisk Återvinning, İsveç genelinde belediyeler ve belediyelerin bünyesinde bulunan atık şirketleri için çöp toplama hizmeti sunuyor. 2011'de kurulan şirket, İsveç belediyelerinin evsel atıklarını topluyor.

Yeni 6 adet Allison 4000

serisi tam otomatik şanzımanlı araç alımı yapan Nordisk Återvinning'in filosunda, neredeyse tamamı Allison donanımlı ağır hizmet kamyonları olan 100'den fazla araç bulunuyor.

Nordisk Återvinning Teknik Müdürü Jari Reijonen; "Filomuzun yaklaşık yüzde 95'i Allison şanzıman donanımına sahip araçlardan oluşuyor. En iyi performansı Allison şanzımanlar ile sağlıyoruz. Güzergahlarımız çok fazla dur-kalk gerektiriyor ve bu nedenle istikrarlı, yüksek performanslı bir şanzıman donanımı işimizin vazgeçil-



mezi oluyor. Allison ise atık uygulamaları için çok ideal çözüm" diye belirtti.

Nordisk Återvinning için basitlik çok önemli. Bu, tüm araç bileşenleri için geçerli.

Reijonen; "Her zaman sürücünün görevini kolaylaştırma-yı hedefliyoruz. Bu, şanzıman dahil araçlarımızın tüm bileşenleri için geçerli. İstikrarlı ve kanıtlanmış performans sunmaları önemli. Yüksek verimliliğinin bir göstergesi olarak bizden önce birçok kullanıcının bu şanzımanı seçtiğini bilmek güven verici" dedi.

"Ayrıca sadeliğin her şeyin daha uzun ömürlü olmasını sağladığına inanıyoruz."

diyen Reijonen, şu şekilde ekledi; "Bu, hem şasi hem de kamyon üst yapıları için de önemli. Bazı kamyon üst yapılarının harika özellikleri vardır ancak genellikle bütünü daha karmaşık hale getirirler. Sadeliğin gücüne inanıyoruz. Ne kadar basit ve kanıtlanmışsa o kadar iyi. Aynı şey Allison için de geçerli. Allison'ın şanzımanlarını çok fazla değiştirmediklerini, sadece geliştirdiklerini biliyoruz. Bu, stabilize ve araçla tam istediğimiz gibi sarsıntısız ve sorunsuz bir şekilde sürüş sağlıyor."

Allison Yetkili Bayisi olan SM Transmission, Nordisk

Återvinning için satış sonrası destek sağlıyor. Otomatik şanzımanların satışını, bakım-onarımını ve programlamasını yapan SM Transmission'dan aldıkları hizmeti değerlendiren Reijonen; "Satış sonrası hizmet söz konusu olduğunda çoğunlukla SM Transmission'dan destek alıyoruz. İsveç'te güçlü bir varlık gösteriyorlar ve hızlı şekilde kaliteli bir hizmet sunuyorlar. Şanzımanlarımızın yüksek performansta çalıştığından emin olsak da bir şeyler ters giderse hızlı bir şekilde destek alabileceğimizi bilmek bizlere güven veriyor" diye ekledi.

Michelin Türkiye Ağır Vasıta Pazarında Gücünü Koruyor

AVRUPA ağır vasıta pazarının en güçlü oyuncularından biri olan Michelin, toplam sahip olma maliyeti (TCO Total Cost of Ownership) yaklaşımıyla geliştirdiği yenilikçi çözümleriyle Türkiye'de müşterilerine 360 derecelik hizmet sunuyor. Sadece ürün satışı değil, geliştirdiği Michelin Filo Çözümleri gibi hizmetleriyle müşterilerinin, yakıt giderlerini optimize etmelerine, sorunlarını ve arıza sürelerini kısaltmalarına, taşıma kapasitelerini arttırmalarına ve çevre standartlarına uyum sağlama-larına yardımcı oluyor. Michelin Filo Çözümleri ile yakıttan sonra en büyük maliyet kalemi olan lastiğin yönetimine dair sunduğu hizmetlerle filoların operasyonel maliyetlerini düşürmesine katkı sağlıyor. Bu 360 derecelik yaklaşımla 2022 yılında kayda değer bir büyüme yakalayan Michelin Türkiye, 2023'ün ilk yarısında da değişken piyasa koşullarına rağmen gücünü korumaya devam ediyor.

İtalya ve Almanya ile birlik-

Michelin Türkiye Ağır Vasıta Satış Direktörü Erol Şimşir



te Avrupa'daki pazar büyüklüğü ve potansiyeli açısından ilk 3'te yer alan Türkiye ağır vasıta pazarı küresel ekonomideki belirsizliklerin etkisi altında kalsa da gücünü muhafaza etmeye devam ediyor. Avrupa ağır vasıta pazarının en güçlü oyuncularından biri olan Michelin, 2022'de Türkiye'de, ağır vasıta lastikleri satışında, kaplama lastikleri satışında ve Michelin Filo Çözümleri ile müşterilerine 360 derecelik bir yaklaşımla sunduğu ürün ve hizmetlerle kayda değer bir büyüme kaydetti. Michelin Türkiye, 2023'ün ilk yarısında da değişken piyasa koşullarına rağmen gücünü koruyarak ilerlemeyi sürdürüyor.

2022 sektörün pandemi sonrası toparlanma yılı oldu

Pazarın bu yıl büyümekten çok mevcut pozisyonunu korumaya odaklanacağını dile getiren Michelin Türkiye Ağır Vasıta Satış Direktörü Erol Şimşir, "2022 sektörün pandemi sonrası toparlanma yılı oldu. 2023'ün ilk yarısı da yaşadığımız deprem felaketine rağmen beklentilerimizin üzerinde bir gelişim gösterdi. Piyasalardaki belirsizliklere rağmen sektörümüzde büyük kayıplar yaşanmadı. Sektörün daha çok mevcut pozisyonu koruma yönünde hareket ettiği bir ilk yarı yaşıyoruz. Yılın ikinci yarısı ile birçok belirsizliğin ortadan kalkacak olması, sektör için öngörülebilirliği artıracak, bu da olumlu gelişmelerin tetikleyecektir. Yılın genelinde ise sektörün büyü-

meden ziyade sürdürülebilirliğini sağlamaya odaklanarak ilerleyeceği bir pazar gelişimi olacağını öngörüyorum" dedi.

Sektörde fiyatlandırma ile beraber ürün performans kriterinin de gündemine önem kazandığı bir rekabetin söz konusu olduğunu söyleyen Erol Şimşir, "Michelin olarak zorlu pazar koşullarına rağmen toplam sahip olma maliyeti (TCO Total Cost of Ownership) yaklaşımı ile sektörde fark yaratan bir ürün, servis, hizmet karması ortaya koyarak bu süreçte gücümüzü koruyoruz. Doğru lastik seçimi, doğru lastik kullanımı, lastik bakımı, zamanında lastik değişimi ve daha birçok faktör sebebiyle lastik, tüm araçlar için ve özellikle de ağır vasıtalar için maliyet yönetiminde en önemli unsurların başında geliyor. Biz lastik satmanın da ötesinde, lastik ile ilgili tüm sorunları yönetmeyi amaçlayan 360 derecelik bir hizmet sunuyoruz. Bu yaklaşımla sunduğumuz yenilikçi çözümlerle, müşterilerimizin yakıt giderlerini optimize etmelerine, sorunlarını ve arıza sürelerini kısaltmalarına, taşıma kapasitelerini arttırmalarına ve ek olarak çevre standartlarına uyum sağlama-larına yardımcı oluyoruz. Bu da müşterilerimizin memnuniyetini arttırmaya devam ediyor" dedi.

Michelin Filo Çözümleri'nin portföyüne Türkiye'nin en önemli lojistik firmalarını dahil etmeyi sürdürdüğünü söyleyen Erol

Bu 360 derecelik yaklaşımla 2022 yılında kayda değer bir büyüme yakalayan Michelin Türkiye, 2023'ün ilk yarısında da değişken piyasa koşullarına rağmen gücünü koruyor.

Şimşir, "Geçen yıl 11 yeni sözleşme imzalayarak portföyümüzdeki şirket sayısını 20'nin üzerine çıkardık. Filo çözümlerinde artık her segmentte hizmet veriyoruz. Uluslararası taşımacılık, yurt içi taşımacılık, inşaat ve şantiye hizmetleri dahil birçok sektörü radarımıza alarak portföy çeşitliliğimizi arttırmaya devam ediyoruz. Portföyümüzdeki her şirkete özel bir müşteri temsilcisi tahsis ederek her an müşterilerimizin yanında oluyoruz. Böylece hem sürekli ve sağlıklı bir lastik yönetimi sunuyor hem de gelişen sorunları hızlıca çözüyoruz. Lastik ömründen dış derinliği takibine, daha uzun kullanımdan uygun lastik seçimine kadar akla gelebilecek her çözümü içeren bu 360 derecelik hizmetle sektörde fark yaratıyor ve rekabet gücümüzü her geçen gün daha da artırıyoruz" dedi.

Avrupa'da 80 yıldır yaklaşık 20 ülkede devam eden Filo Çözümleri'ni lojistik sektörünün hızla büyüyen şirketlerine de taşıyan Michelin, sunduğu bu hizmet sayesinde lojistik sektörünün ve ağır vasıta filolarının en çok tercih ettiği markalardan biri haline geldi. Michelin portföyüne dahil olan filo şirketleri, lastik yönetimini tamamen Michelin Filo Çözümleri'ne devrediyor.

Petlas Fortune 500'de 108'inci Sırada

AR-GE ve sürdürülebilirlik yatırımları ile ön plana çıkan Petlas, 12 milyar 300 milyon liralık net satışla Fortune 500 Türkiye 2022 sıralamasına 108'inci sıradan girdi. Araştırmada yer alan şirketlerin toplam net satışları bir önceki yıla göre yüzde yüzün üstünde artarken Petlas, yüzde 135'lik artışla büyüme ivmesini korudu. Fortune 500 Türkiye şirketlerinin 2022 yılında net satışlarında sağladıkları söz konusu artış, ilk araştırmanın yapıldığı Fortune 500 Türkiye-2007'den bu yana geçen 16 yılda gerçekleşen en yüksek oranlı artış oldu.

"Ar-Ge ve sürdürülebilirlik yatırımlarımız başarılarımızda önemli bir rol oynuyor"

Petlas'ın Fortune 500-2022'de 108'inci sırada yer almasının, şirketin kalite, inovasyon ve müşteri odaklı yaklaşımının bir sonucu olduğunu belirten AKO Grup Yönetim Kurulu Üyesi S. Safa Özcan, "Petlas olarak son birkaç aydır önemli başarılarımıza imza attık. Önce Brand Finance tarafından yapılan değerlendirmede 62'inci sıraya yükseldik. Daha sonra ise Türkiye İhracatçılar



Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan listede 67'inci sıradan ihracat şampiyonu olduk. Tüm başarılarımızda Ar-Ge ve sürdürülebilirlik yatırımlarımızın büyük bir rol oynadığını biliyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için en son teknolojiyi kullanıyor ve pazardaki taleplere hızlı bir şekilde cevap verebiliyoruz. Ayrıca, çevreye duyarlılığı ön planda tutuyor ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz. Bu sayede, hem toplumun beklentilerine yanıt veriyor hem de uzun vadede şirketimizin sürdürülebilir büyümesini sağlıyoruz. Şirket olarak, kalitemize olan bağlılığımızı sürdürerek, inovasyon ve müşteri memnuniyetine odaklanmaya devam edeceğiz. Bu sayede gelecekte de başarılarımızı arttırmaya ve global ölçekte rekabetçi konumumuzu güçlendirmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Goodyear Filoların Hareketliliğine Devamlılık Sağlıyor

GOODYEAR, filolara arıza sürelerini azaltmaya ve hareket etmeye devam etmelerine yardımcı olan bir çözüm sunuyor. Hafif ticari araç (LCV) lastikleri Cargo'nun yelpazesini güçlendirme çalışmalarına başlayan Goodyear, güvenilir ve yüksek kaliteli lastikleriyle bu sektördeki iddiasını artırmayı hedefliyor. Goodyear, 2023 yılı boyunca Goodyear EfficientGrip Cargo 2, Goodyear Vector 4Seasons Cargo ve Goodyear UltraGrip Cargo olmak üzere toplam 24 yeni ebat lastiği satışa sunmayı planlıyor.

LCV premium lastik pazarının 2028 yılına kadar Avrupa'da yüzde 4,2 oranında büyümesinin beklendiğini söyleyen Goodyear Tüketici Lastikleri Direktörü Ertan San "Bu da birinci sınıf ürün ve çözümlerle verimliliği artırmak için yeni fırsatları beraberinde getirecektir. Yeni Cargo ürün yelpazesi, Goodyear'ın iddiasını daha da artırıyor. Yaz, dört mevsim ve kış lastiği pazarlarında müşterilerimizin taleplerini karşılamaya devam ederek, mevsimler arasında yüzde 89'a varan kapsama alanı sunmayı hedefliyoruz. Bu da Goodyear'ın LCV lastik portföyünü pazardaki en eksiksiz portföylerden biri haline getiriyor." dedi. Türkiye'de de bu pazarın büyüme trendinde olduğunu gördüklerini söyleyen Ertan San, "Premium LCV lastik pazarının, yeni model girişleriyle birlikte, önümüzdeki yıllarda daha gelişeceği açık. Bizim, pazardaki talepleri karşılama noktasında gerekli hazırlığımızı tamam." diye konuştu.

Hem ürün, hem hizmetle filoların hareketliliğine katkı

Goodyear olarak sadece ürün anlamında değil, hizmet bakımında da filo şirketlerinin çözüm ortağı konumunda olduklarını söyleyen Ertan San, "Bu grubun en önemli modellerinden olan Goodyear EfficientGrip Cargo 2 deseni lastiklerimize özel sunduğumuz Goodyear Lastik Sigortası hizmetimiz de bunlardan biri. Lastikte oluşan yıpranma, yırtılma ve yarılma hasarlarını veya tamiri mümkün olmayan balon yapmış ve kopma, yolunma, pullanma sebebiyle kullanılmaz duruma gelmiş lastikleri güvence altında alan hizmetimiz sayesinde filo şirketlerinin hareketliliğine de önemli katkı sağlıyoruz" dedi.

Hafif ticari araç pazarının önümüzdeki on yıl boyunca büyümeye devam edeceğine inandıklarını söyleyen Goodyear Avrupa Pazarlama Direktörü Sonia Leneveu, "Bu nedenle Goodyear bu özel segment için özel teknolojilerle yenilikler yapmaya devam ediyor. Filolar, güvenilirlik ve dayanıklılık sunan birinci sınıf lastikler kullanarak arıza sürelerini azaltarak maliyet tasarru-

fu sağlayabilir. Özellikle Goodyear Vector 4Seasons Cargo'daki dört mevsim çözümümüz, Avrupa'nın birçok bölgesindeki filoların tüm yıl boyunca koşullar için doğru lastiğe sahip olduklarından emin olabilecekleri anlamına geliyor" dedi.



Filo şirketleri için arıza sürelerinin kısa olması ve hareketliliğin sürekli kılınması işletme maliyeti açısından son derece önemli bir konu. Bu noktada lastikler, filonun kritik bir bileşeni konumunda yer alıyor. İşte Goodyear, hafif ticari araç pazarına uygun yeni Cargo ürün yelpazesıyla, bu konuda çözüm oluşturuyor.



FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.



MESSE MÜNCHEN

BEYOND EXPECTATIONS










15-17 Kasım 2023

Dr. Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi

İstanbul

» www.logitrans.istanbul



international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Volkan Group Filosunu MAN TGX Çekicilerle Güçlendirdi

VOLKAN Group, büyüme hedefleri doğrultusunda yeni araç yatırımında ödüllü MAN çekicilerini tercih ederek filosunu 21 adet '2021 Yılın Kamyonu' ödüllü MAN TGX çekici ile güçlendirdi.

Volkan Group, yeni araç yatırımında güvenilir çözüm ortağı olarak gördüğü ödüllü MAN çekicilerini tercih etti. Halihazırda yurt içinde ve yurt dışında; petrol, lojistik, gıda, madencilik ve medikal sektörlerinde başarıyla faaliyetlerini sürdüren firma; yeni araç alımları kapsamında filosunu 21 adet '2021 Yılın Kamyonu' ödüllü sahibi MAN TGX çekici ile güçlendirdi.

Firmanın Gaziantep'teki tesislerinde düzenlenen teslimat törenine MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara, Bölge Satış Koordinatörü Ali Tuğrul Aykın ile Volkan Group Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Çeker ile çalışanları katıldı. Serkan Sara, Bilal Çeker'e MAN'ın sembolik anahtarını ve teslimat anısına bir plaket takdim etti.

Teslimat töreninde konuşan Volkan Group Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Çeker, MAN ile çalışmaktan memnun olduklarını belirterek, şunları söyledi: "Volkan Group olarak, hizmet ve ürün ka-

litesiyle tüketicinin ilk tercihi olma hedefiyle çıktığımız yolda, bugün Türkiye merkezli uluslararası petrol satışı ve nakliyesi yapan şirket konumunda bulunuyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda daima yenilikçi ve yaratıcı ekip çalışması ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını en üst seviyede karşılamaya çalışıyoruz.

Hedeflerimize yürürken de bizi daha ileriye taşıyacak, bize güç katacak güvenilir çözüm ortakları ile çalışmaya gayret ediyoruz. MAN markası da ağır ticari araç sektöründe başarısıyla fark yaratmış küresel bir marka. Dolayısıyla hem araç hem de hizmet kalitesine

güveniyoruz. O yüzden de araç yatırımımızda MAN'ın ödüllü çekicilerini tercih ettik."

MAN Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara ise, MAN'ın araç ve hizmet kalitesi ile firmaların güvenilir çözüm ortağı olduğunu ifade ederek, şunları kaydetti: "Volkan Group gerek faaliyet alanı çeşitliliği gerekse de bu alanlarda ortaya koyduğu başarılı hizmet anlayışı ile fark yaratmış ülkemizin önemli gruplarından bir tanesidir. Onların büyüme hedeflerine yürürken, MAN'ın araç ve hizmet kalitesine güven duymaları bizim için ayrı bir mutluluktur.

MAN olarak, tüm müşteri-



lerimiz ile ilişkilerimizi güven temelinde yürütüyoruz. Araç satmanın yanında; sattığımız aracın arkasında duruyor, araç sattığımız işletmelerimizi 'Yaşam Boyu İş Ortağı' olarak görüyoruz. Müşterilerimiz ile geliştirdiğimiz uzun soluklu iş birliklerimizin temelinde de bu yaklaşımımız yatıyor. Karşılıklı güven üzerine inşa edilen bu yaklaşım, bizi ağır ticari araç sektöründe rakip-

lerimizden farklı kılmasının yanında, aynı zamanda işletmeler için de önemli bir tercih sebebi yapıyor.

Bugün ise, uzun yıllardır birlikte çalıştığımız Volkan Group ile iş birliğimize yeni bir halka daha eklemekten çok mutluyuz. Yeni İTOY 2021-Yılın Kamyonu ödülü sahibi MAN TGX çekicilerimizin kendilerine hayırlı olmasını diliyorum."

Algida Türkiye Şehir İçi Lojistik Operasyonlarını Elektriklendiriyor

TÜRKİYE'NİN dondurmacısı Algida, Ford Otosan ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle yüzde yüz elektrikli Ford E-Transit araçları, dağıtım ağına katarak bir ilke imza attı.

Dünyada 100, Türkiye'de ise 30 yılı aşkın süredir dondurmanın verdiği mutluluğu milyonlarla paylaşan Algida, "Mutlu İnsanlar ve Mutlu Gezegen" misyonu çerçevesinde, küresel karbon salımını azaltma hedefiyle, şehir için dağıtım filosunu elektrikli araçlarla yenilemeye başladı.

Ford Otosan iş birliğiyle Algida filosuna katılan Türkiye'nin ilk tam elektrikli hafif ticari

aracı E-Transit, Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücer tarafından Unilever Türkiye ve Orta Doğu Dondurma Genel Müdürü Toloy Tanrıdağlı ve Unilever Türkiye, Kuzey Afrika

ve Orta Doğu Tedarik Zinciri ve Müşteri Operasyonları Başkanı Graham Sommer'e teslim edildi. Bu adımla Algida, Türkiye'de yüzde 100 elektrikli dondurma araçlarını şehir içi

filosuna katan ilk marka oldu. Elektrikli araçlar, Algida depolarında yeşil enerji ile şarj edilecek. Algida'nın şehir içi dağıtım filosunun tamamı, 2025 sonuna kadar yüzde yüz elektrikli araçlarla tamamlanacak.

Unilever Türkiye ve Orta Doğu Dondurma Genel Müdürü Toloy Tanrıdağlı "Türkiye'de bir ilke imza atıp dağıtım ağına kattığımız yüzde 100 elektrikli araçlarımızla, operasyonumuzdaki karbon salımını yılda yaklaşık 125 ton azaltmayı hedefliyoruz." dedi. Tanrıdağlı, "Türkiye'nin dondurmacısı Algida olarak hem ülkemize

hem de dünyamıza mutluluğu paylaşırken, dünyanın önde gelen dondurma şirketi olarak sorumluluklarımızın farkındayız. Ekosistemimize duyduğumuz saygıyı geçtiğimiz yıldan bu yana dünya genelindeki 3 milyon, Türkiye'deki 260 bin adet dondurma kabinimizin 1 senede harcadığı toplam enerjiyi hesaplayıp yenilenebilir enerjiye dönüştürerek gösteriyoruz. Kabinlerimizin sarf ettiği enerji miktarı kadar yenilenebilir enerji üreten tesislere destek sağlayarak karbon ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. I-REC yenilenebilir enerji sertifikası ile satın aldığımız elektriğin uluslararası piyasalarda yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandığını belgeliyoruz. Bugün ise Ford Otosan ile yaptığımız iş birliği ile Türkiye'deki şehir içi araç filomuzda ilk elektrikli araçları dahil ettik. Operasyonumuzdaki karbon salımını yılda yaklaşık 125 ton azaltmayı hedefliyoruz." dedi.

en temel parçalarından birini oluşturuyor. Algida markamız, Türkiye'de yüzde 100 elektrikli E-Transit araçlarını filosuna katarak dağıtım operasyonlarında kullanmaya başlayan ilk marka oldu. Önümüzdeki 5 yıl içinde doğrudan dağıtım filomuzun tamamını elektrikli araçlara dönüştürmeyi hedefliyor, Türkiye'deki elektrikli araç altyapısının gelişmesiyle bu dönüşümü ülke genelinde iş ortaklarımızla yürüttüğümüz operasyonlarımızda da taşımaya istiyoruz." dedi.

Araçların devir teslim töreni sırasında Ford Türkiye İş Alanı Lideri Özgür Yücer, Unilever çatısı altındaki dondurma devi Algida ile iş birlikleri hakkındaki mutluluğunu; "Elektrikli mobiliteye olan bağlılıklarımız için Algida'ya en içten teşekkürlerimi sunarım. Birlikte, karşılıklı değer yaratmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek için çalışıyoruz. Olağanüstü verimliliği, üstün performansı ve gelişmiş teknolojik özellikleriyle E-Transit, otomotiv endüstrisinin elektrikli dönüşümüne öncülük etme vizyonumuzun en güzide sembollerinden biri. Filo kullanıcılarına elektrikli mobilitenin faydalarını tam olarak benimserken iş taleplerini etkin bir şekilde karşılamaları için daha fazla esneklik ve güven sunarak onları güçlendiriyor. Özetle ticaretin sadece bugüne değil, geleceğine de yön veriyor." sözleriyle dile getirdi.

Unilever markalarından Algida bu adımla Unilever'in İklim Geçişi eylem planında belirtilen 2039 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu hedefini de destekliyor.



KargoHaber

taşımacılık-lojistik

ABONE FORMU

ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI:

ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ
1.000₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi

BEDAVA

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

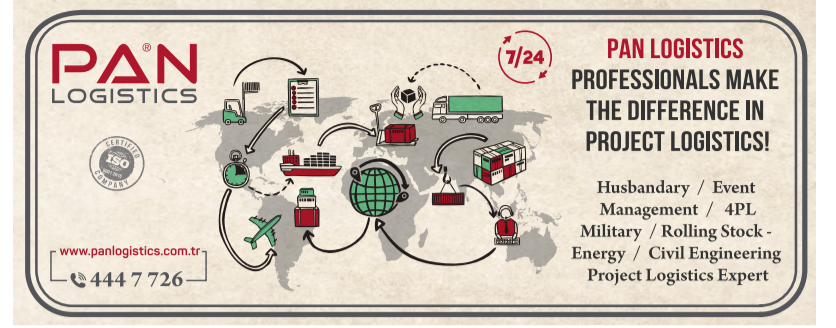
Ajans Press Technology, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



UMAT İpsala İbrahim Girgin TIR Parkı Hizmete Açıldı



TÜRKİYE'DEN Yunanistan'a açılan İpsala Sınır Kapısı yakınındaki 400 TIR ve 100 küçük araç kapasiteli Umat İpsala İbrahim Girgin TIR Parkı'nın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, bakanlık olarak ihracatı artırmaktan, ülkeye döviz kazandırmaktan ve dış ticareti dengelemekten sorumlu olduklarını belirterek, dış ticareti yaparken gümrük



kapılarının kullanıldığını söyledi.

Türkiye'de şu anda toplamda 170 gümrük kapısının bulunduğunu, bunun 152'sinin fiilen işlediğini dile getiren Bolat, "Açılışını yapacağımız

gümrük kapısı ve TIR parkı Avrupa'ya Türkiye'nin yaptığı ihracatın yüzde 40'ının geçtiği önemli kapılarımız. İç ticarete rekabetçi, adil, istikrarlı piyasa oluşumunu sağlayarak tüketicilerin zarar görmemesi, mağdur olmaması yine çok önemli bir görevimiz" ifadelerini kullandı.

Gümrük kapılarındaki değişime işaret eden Bolat, şunları söyledi: "Avrupa ülkelerine gidebilirsiniz, komşu ülkeleri görebilirsiniz. Batıda, doğuda, güneyde, kuzeyde en modern, en hızlı işleyen ve vatandaşımıza kalite ve konfor sağlayan gümrük kapıları Türkiye'de.

Bu noktada hem Ticaret Bakanlığı olarak bizim yaptığımız çalışmalar hem de TOBB'un bünyesinde GTİ (Gümrük ve Turizm İşletmeleri) ve Umat ile yaptığımız çalışmalar çok başarılı iş birliği projeleri olarak tarihe geçmiştir. Bakan İpsala dünyanın en modern kapısı olarak ödül aldı.

Ticaret Bakanı Bolat, Türkiye'nin geçen yıl 254 milyar dolarlık ihracata başarısı elde ettiğini, 20 yılda yaklaşık 7 ihracat artışı sağladıklarını belirterek, gelişmek, modernleşmek ve zenginleşmek için yatırıma ve üretime ihtiyacın olduğunu söyledi.

"Ticaret ne kadar artarsa büyüme ve refah o kadar artar" diye Bolat, ticaretin artması için uğraştıklarını, bu yıl ulaşacakları yaklaşık 700 milyar dolarlık dış ticaretin gümrük kapılarından yönetildiğini, bu nedenle gümrüklerin çok önemli olduğunu vurguladı. Modernize edilen Pazarkule Sınır Kapısı'nın açılışında da konuşan Bolat, "2021 yılında 225 milyar dolar olan ihracatımız, 2022 yılında 254 milyar dolara ulaşmış olup 2023 yılında bu rakamın daha da yüksek seviyelere ulaşması için çalışıyoruz" dedi.

Hisarcıklıoğlu:

"Gümrüklerin modernizasyonu ihracatta rekorları getirdi"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da İpsala'nın Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı olduğunu belirterek, "İhracatımızın 3'te 1'i kara yolu ile gidiyor. Maalesef uzun yıllardır sınır kapılarımızı ihmal etmiştik, kilometrelerce kamyon kuyrukları meydana gelmişti. İpsala'da sağladığımız başarı, örnek oldu ve yolumuzu açtı. Daha sonra diğer kara gümrük kapıları modernizasyonu, işte burada, İpsala'da yazılan başarı hikayesiyle başladı. İpsala'da tecrübemiz ve hükümetimizin olumlu yaklaşımı ve onayıyla dünyada bir ilki gerçekleştirdik. Tüm kara gümrük kapılarını modernize etmeye başladık. Bunu yaparken devlete tek kuruluş maliyet yüklenmedik ve devlet bütçesinden tek bir kuruluş harcatmadık. Tersine daha etkin ve hacimli çalışan kapılar sayesinde devletin vergi gelirleri katlanarak arttı" dedi.



ARADIĞINIZ HARİTA BİZDE

68x98 cm boyutlarında,
170 gr. kuşe kağıda basılı,
plastik çita ve askısı ile
müşterilere özel tasarımlar...

- > Avrupa Kodlu Haritası
- > Avrupa Karayolu Haritası
- > Dünya Haritası
- > Ülkelerin Kodlu Haritaları

www.aysberg.com

Tel: +90-212 217 49 59

E-mail: aysberg@aysberg.com

AYSBERG
Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.