

Kargo Haber

MAYIS 2023 SAYI 293

taşımacılık-lojistik ISSN 1302-0021

SPARE PARTS Zaman odaklı yedek parça lojistiğinde

PAN EARKI

Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça lojistiği

www.panlogistics.com.tr
444 7 726

PAN
LOGISTICS

Türkiye'nin E-Ticaret Hacmi 800 Milyar Lirayı Aştı

PANDEMİYLE büyümesini hızlandıran e-ticaret, lojistikçilerin de yatırım adresi olmaya devam ediyor. Sektöre yönelik depo yatırımları hızlanırken, e-ticaret lojistiğinde ihracat ve e-B2B yeni büyüme alanları olarak öne çıkıyor.

Çevrimiçi alışveriş, özel-

likle son yıllarda pek çok kişi tarafından sıklıkla tercih ediliyor. Giyim, teknoloji, gıda başta olmak üzere tüm ihtiyaçların karşılanabildiği e-ticaret sektöründe lojistik hizmetlerin önemi de oldukça büyük. Ürünlerin kullanıcılara istenilen zamanda teslim edilmesi

ve ürün teslimatında sorun yaşanmaması için e-ticaret ve lojistik sektörlerinin birbiriyle uyum içinde çalışması gerekir.

E-ticaret ve lojistik firmaların daha da büyüebilmesi ve düzenli satışlar yapılması için birlikte çalışması gereken iki alandır. İki alanın da ortak

bir biçimde çalışması süreçlerin düzeninin sağlanması ve faaliyetlerin sürdürülebilirliği için son derece önemlidir. E-ticaret alanında başarılı olmak isteyen tüm firmaların operasyon süreçlerini doğru bir biçimde yürütmesi gerekir.

2022 yılında e-ticaret hac-

mi bir önceki yıla göre yüzde 109'luk artışla 800,7 milyar TL'ye yükseldi. 2022 yılını yaklaşık 5,5 trilyon dolar ile kapatan global e-ticaret hacminin, 2023'de yüzde 25'in üzerinde büyüyerek 7 trilyon dolara ulaşacağı belirtiliyor.

Devamı 6. sayfada

Lojistik Pazarı 10 Trilyon Doları Geçti

KÜRESEL lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon ABD doları olarak hesaplanırken, e-ticaret endüstrisinin gelişiminin lojistik sektörünün gelişimine katkı sunduğu ve e-ticaret endüstrisindeki talep artışı ile küresel lojistik pazar büyüklüğünün 2032 yılına kadar yaklaşık 18,23 trilyon ABD dolarına ulaşması öngörülmüyor.

Devamı 10. sayfada

Lojistik Sektörünün Devleri Münih'te Bir Araya Geldi

9-12 Mayıs 2023 tarihleri arasında gerçekleşen transport logistic 2023'te, 67 ülkeden 2 bin 320 katılımcı ve 120'den fazla ülkeden 75 binden fazla ziyaretçi katılım sağladı. Uluslararası ziyaretçilerin payı yüzde 50'nin üzerine çıkarak her zamankinden daha yüksek oldu.

2019 yılında Ticaret Bakanlığı teşvikleriyle DEİK/Lojistik İş Konseyi tara-



findan ilk kez Türkiye Pavilyonu kurularak katılım sağlanan fuara, bu yıl top-

lam 60'tan fazla Türk şirketi katılım gösterdi.

Devamı 14. sayfada

Hava Kargo Talebindeki Düşüş Yavaşladı

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), Nisan 2023 küresel hava kargo piyasalarına ilişkin verileri yayınladı ve bir önceki yılın talep performansına göre daha yavaş olmakla birlikte düşüşün devam ettiğini gösterdi.

Kargo talebinin öncü göstergesi olan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) küresel yeni ihracat siparişleri bileşeni Nisan ayında iyileşme kaydetti. Çin'in PMI seviyesi kritik 50 sınırını aşarak dünyanın en büyük ihracat ekonomisinden mamul mallara olan talebin arttığına işaret etti.

Küresel mal ticareti Mart ayında yüzde 0,2 oranında artarak Kasım 2022'den bu yana ilk kez yıllık bazda artış gösterdi.

Tüketici ve üretici fiyatlarındaki artışlar ılımlı seyretti. Nisan ayı manşet Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ABD'de yüzde 5,0, Çin'de yüzde 0,3 ve Japonya'da yüzde 3,5 olarak kaydedildi. Avrupa daha yüksek (yüzde 8,1) olmakla birlikte, Ekim 2022'deki yüzde 11,5'lik zirvenin oldukça altında bir artış kaydetti.

Devamı 20. sayfada

GÜVENLE
EN KISA SÜREDE
SIZE ÖZEL ÇÖZÜMLERLE TAŞIYORUZ

WORLDWIDE LOGISTICS
www.capitaltasimacilik.com.tr
sales@capitaltasimacilik.com.tr
+90 (850) 474 13 52

CAPital
Uluslararası Taşımacılık ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

logitrans
TURKEY

logitrans
TURKEY

logitrans
TURKEY

logitrans
TURKEY

logitrans
TURKEY

logitrans
TURKEY

FleetGO
Akıllı Filo Teknolojisi



Filo Takibi
GPS ile gerçek zamanlı filo takibi



Uzaktan Takograf İndirme
ddd dosyalarının otomatik indirilmesi



Sıcaklık İzleme
Gerçek zamanlı sıcaklık kontrolü



Günlük Araç Kontrolü
Günlük otomatik araç denetimi

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

Navlundaki Düşüşün Devamı Bekleniyor > 2

Ekol360 Küresel E-Ticaret Trendlerine Işık Tutuyor > 12

DENİZCİLİK

DFDS Lojistik Zirvesi'nde Sektör ve Dünya Ekonomisi Ele Alındı > 18

DEMİRYOLU

Demiryolu Hattı İçin EOSB ve TCDD İmzaları Attı > 19

HAVAYOLU

IATA 2050 Yol Haritasını Açıkladı > 21

TİCARİ ARAÇLAR

Renault Trucks'tan Dekarbonizasyon İçin E-Eğitim Platformu > 23

OTOMOBİLİTE

Tamamen Elektrikli Yeni Kompakt SUV Volvo EX30 > 26

YAN SANAYİ

Goodyear Karayolu Taşımacılığı Sektöründeki Trendleri Ortaya Çıkarmak > 28

Avrupa Karayolu Navlun Oranlarındaki Düşüşün Devam Etmesi Bekleniyor

AVRUPA karayolu taşımacılığı piyasasındaki spot fiyatlar, Covid-19 salgınının başlangıcından bu yana önemli bir kaymaya işaret ederek, üst üste ikinci çeyrek düşüşünü yaşadı. Spot faiz endeksi bir önceki çeyreğe göre -7,5 puan azalarak 132,5 puan oldu. Bu, 2020'nin 2'nci çeyreğinden bu yana ilk kez iki çeyrek üst üste oranlar düştü.

Avrupa için Upply, Ti ve Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) Avrupa karayolu navlun oranları endeksi, hem spot hem de kontrat oranlarının sırasıyla 7,5 ve 2,8 puan düşerek çeyrek bazda düştüğünü gösteriyor.

Ek olarak, spot piyasa endeksi, Ukrayna'daki savaşın ardından maliyetlerin arttığı ilk kez netleşen 2022 2'nci çeyrek seviyesinin altına düştü. Buna rağmen, spot oranlar yıllık bazda (yıllık) 8,9 puan artışını sürdürüyor.

Sözleşme oranları endeksi de altı çeyrekteki ilk düşüş olan çeyrekte 2,8 puan düştü, ancak yine de yıllık 10,7 puan arttı. Hacimlerin gevşemesi ve mevcut kapasitenin artmasıyla, oranlardaki düşüş

eğilimi 2023'te de devam edecek gibi görünüyor.

• 2023 1'inci Çeyrek Avrupa Karayolu Taşımacılığı Spot Fiyat Karşılaştırma Endeksi, 2022 4'üncü Çeyreğe göre 7.5 puan daha düşük,

ancak 2022 1'inci Çeyreğe göre 8.9 puan daha yüksek olarak 132.5 olarak gerçekleşti.

• 2023'ün ilk çeyreği, spot oran endeksinde düşüş görülen arka arkaya ikinci çeyrektir.

• 2023 1'inci Çeyrek Avrupa Karayolu Taşımacılığı Sözleşme Oranı Karşılaştırma Endeksi, 2022 4'üncü Çeyreğe göre 2.8 puan daha düşük, ancak yine de 2022 1'inci Çeyreğe göre 10.7 puan daha yüksek olan 127.2 oldu.

• Yakıt fiyatları 2023'ün 1'inci çeyreğinde, 2022'nin 4'üncü çeyreğine göre yüzde 9 daha düştü

• Sürücü sıkıntısının 2022'deki yüzde 10'dan biraz daha düşük olan 2023'te pozisyonların yüzde 9'unun doldurulmaması bekleniyor

• Navlun oranlarının 2023'ün ikinci çeyreğinde yumuşamaya devam etmesi bekleniyor, ancak arz yönlü baskı maliyetleri yüksek tuttuğu için tarihi normlara kıyasla yüksek kalmaya devam edecek. Yıl sonuna doğru hacimlerin toparlanmaya başlaması ve oranlar üzerinde yukarı yönlü baskı uygulamaları bekleniyor.

IRU Strateji ve Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Direktörü Vincent Erard yaptığı açıklamada: "2022'nin 4'üncü çeyreğinden itibaren navlun talebindeki durgunluk 2023'te de devam ederek sürücü sıkıntısı eğrisini şimdilik düzeltirdi. Ancak mesleğin uzun vadeli görünümünde hiçbir şey değişmedi. Genç sürücülerin payı son derece düşük olmaya devam ediyor. Avrupa ekonomilerinden gelen talepteki herhangi bir artış, sürücü kıtlığını daha da artıracak ve bu da ekonomik büyümeyi sınırlayacaktır. Gözümüzü toptan ayıramıyoruz. Sürücü eksikliklerine hem acil hem de yapısal çözümler için baskı yapmaya devam etmeliyiz."

Talep yönlü baskının azalmasına rağmen arz baskıları devam ediyor. Giderek kötüleşen sürücü kıtlığı kapasiteyi aşındırıyor, yakıt maliyetleri 2022'deki yüksek seviyelerinden düşmüş olsa da 2021'e kıyasla yüksek kalmaya devam ediyor. Kıta genelindeki yaşam maliyeti krizi de 2023'te ücret taleplerini artırarak işçilik maliyetlerinin artmasına neden oluyor. Muhtemel sonuç, azalan talep nedeniyle navlun oranının daha fazla düşmesidir. Bununla birlikte, bu düşüşlerin boyutu ve kapsamı, navlun oranlarının tarihi düşük seviyelere ulaşmasını engelleyecek daha yüksek bir maliyet tabanı oluşturan arz yönlü baskı ile sınırlı olacak.

WORLD OF GREEN LOGISTICS

VEGA

Excellence is our driver

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

- transport on its own wheels
- transport on special trailers
- innovative rail solutions
- logistic chain/combined solutions
- trailer trucking
- ro/ro service
- service centre
- storage solutions

HEADOFFICE SALZBURG

Schmiedinger Straße 67 Tèl +43/662/436280 E-mail vega@vegatrans.com
A-5020 Salzburg Fax +43/662/436294 Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Wörth.Rheine.Trieste.Gent.Istanbul.Aksaray
Karlovı Vary.Tıblısı.Moscow.Zagreb.Aiud.Bucuresti.Baku

klıma:aktiv

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

İoNet



UND, Taşımacılık ve Transit Koridorları Forumu'na Katıldı

TAŞIMACILIK ve Transit Koridorları Forumu ve Fuarı çerçevesinde Türkmenistan Yol İdaresi Ajansı tarafından davet edilen Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Türkmenistan 2'nci Uluslararası Konferansına katıldı. UND'yi temsilen Türkmenistan'a giden İcra Kurulu Başkanı Alper Özel forumda bir konuşma gerçekleştirdi.

Alper Özel, gerçekleştirdiği açılış konuşmasında Kovid-19 ve diğer felaketlerde, lojistiğin küresel ekonomideki hayati öneminin ispat edildiğini, ayrıca Türkmenistan'ın Kovid döneminde sağlık endişeleriyle sınırlarını kapatması esnasında, Türkmenistan'ın transit konumunun eksikliğiyle, ülkenin dünya tedarik zincirindeki öneminin ve transit ticaret ve taşımacılık bağlantı noktalarının, başta Türkmenistan'ın küresel ekonomi ve Orta Asya için öneminin hissedildiğinin altını çizdi.

Uluslararası taşıma istatistiklerine göre ülkenin sınır kapılarını açmasının Türkmenistan, Türkiye ve 3'ncü ülke taşımacıları için öneminin açık ve net şekilde ortaya çıktığı Alper Özel tarafından ifade edildi.

Özel, geçmişte yaşanan sürücü vizeleri temininde yaşanan bürokratik engellerin Türkmenistan tarafından kaldırıldığını, sürücü vizelerinin kolaylaştırılması ve dijitalleştirilmesi düşürülmesi yönünde ülkenin göstereceği çabaların iki ülke ve Türkmenistan'ın transit konumunu çok daha geliştireceği vurgulandı.

Alper Özel, Türkmenistan'ın lojistik konumunun daha da güçlendirilmesi için, bölge ülkelerinin liderlerinin vizyonu çerçevesinde yol geçiş ücretleri ve Hazar Denizinde çalışan gemi ücretlerinin düşmesi durumunda, Türkmenistan ve Orta Koridorun çok daha gelişebileceği hususu vurgulandı.

Aynı zamanda Türkmenistan'ın karayolu taşımacılık belgelerinin dijitalleştirilmesi yönünde çabaları Uluslararası Nakliyeciler Derneği'ne büyük memnuniyetle karşılandığı bildirilerek bugüne dek gerçekleştirilen ve gerçekleştirilecek çabalar için UND adına Türkmenistan Makamlarına şükran sunuldu.

Toplantılar akabinde Forum Organizatörleri tarafından, UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel, UND adına forumun en iyi açılış konuşmacısı ve moderatörü olarak onurlandırıldı.

Çakıyev: "Uygun maliyetli ulaşım koridorları oluşturulacak"

Türkmenistan Ulaştırma ve Haberleşme Ajansı Genel Müdürü Mammethan Çakıyev ise, Türkmenistan'ın coğrafi konumu nedeniyle küresel tedarik zincirinde önemli bir yer tuttuğunu ve uygun maliyetli ulaşım koridorlarının oluşturulacağını da belirtti.

Türkmen Demiryolları Ajansı

Başkanı Azat Atamuradov da ülkede son yıllarda büyük ölçekli alt yapı projelerinin hayata geçirildiğini, Türkmenistan'ın yeni küresel koridorlara ve farklı kıtaları birbirine bağlayan rotalara aktif olarak katıldığını söyledi.

IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto, Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu ve Asya ve

Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu liderleriyle birlikte açılış töreninde delegelere seslendi.

Umberto de Pretto, Türkmenistan ve diğer Orta Asya ülkelerinin TIR dijitalleştirme ve güvenli TIR taşımacılığı için ayrılmış şartlar oluşturma konusundaki somut ilerlemelerinin yanı sıra e-CMR Protokolüne son katılımlarının altını çizdi.



Pretto, "TIR ve CMR gibi denenmiş ve test edilmiş BM sözleşmelerini ve bunların dijital versiyonları olan eTIR ve e-CMR'yi kullanmak,

tedarik zinciri boyunca yer alan tüm aktörler arasında güvenliği, şeffaflığı ve güveni güçlendirirken, mal akışını önemli ölçüde iyileştirecektir" dedi.



Olası arızaları tabii ki bu şekilde tahmin etmiyoruz!

Excellence Predict sayesinde 15 ayrı sensör ile arızayı gerçekleşmeden belirleyebiliyoruz.

Renault Trucks'tan

Önleyici ve öngörülü bakım onarım sözleşmesi:

Excellence Predict sayesinde araçlarımızda oluşabilecek arızaları, 3 hafta ile 3 ay arasında önceden tespit ederek müşterilerimizin hizmet süresini daha da üst seviyelere çıkartıyoruz.



**SERVICES
BY RENAULT TRUCKS**

**RENAULT
TRUCKS**

26 Kasım “Dünya Sürdürülebilir Taşımacılık Günü” İlan Edildi

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) Genel Kurulu, 26 Kasım tarihi, “Dünya Sürdürülebilir Taşımacılık Günü” olarak kutlama kararı aldı. 2023 yılından itibaren 26 Kasım tarihi Birleşmiş Milletler Dünya Sürdürülebilir Taşımacılık Günü olarak kutlanacak.

Söz konusu kararın alınmasında Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği'nin (IRU) bu konudaki önerisi ve Türkmenistan Hükümetinin resmi başvuru gerçekleş-

tirmesi aktif rol oynadı. IRU Genel Sekreteri Umberto de Pretto, Birleşmiş Milletlerin aldığı karara ilişkin yaptığı açıklamada şöyle konuştu: “IRU ve karayolu taşımacılığı sektörü, BM'nin IRU girişimi konusunda bu kadar hızlı hareket etmesinden çok memnun ve taşımacılığın; toplum, ekonomik kalkınma ve çevre korumadaki vazgeçilmez rolünü tanıyan bir BM Dünya Sürdürülebilir Taşımacılık Günü'nü memnuniyetle karşılıyor. Dünya Sürdürülebilir Ulaşım Günü, bu gezegende her vatandaşın durup düşünmesi ve ulaşımın ve özellikle karayolu taşımacılığının günlük hayatımızın her alanında ne kadar önemli olduğunu fark etmesi için özel bir fırsat olacaktır”

Oregon'dan Hataylı Lojistikçilere Konteyner Ofis Desteği

TÜRKİYE'Yİ derinden yalayan depremde zarar gören yurttaşlarımız için gösterilen seferberlikte, Oregon Teknoloji Hizmetleri A.Ş. Antakya Ticaret ve Sanayi Odası üzerine düşeni yapmaya devam ediyor. Gaziantep, Mersin, Kayseri, Konya ve Hatay'da kurduğu 200 ortaklı başarılı yapılanması ile 6 Şubat'tan bu yana depremedelere büyük desteklerde bulunan Oregon, bu kez depremde ev ve ofislerini kaybetmiş Hataylı lojistikçilere 50 adet konteyner ofis hazırlattı.

“Müşterisiyle dayanışma ve müşterinin şirkete ortak olması” fikrinden hareket eden Oregon, konteynerlerin teslimini Aysa Otomotiv - Volvo, Iveco servis sahasında düzenlenen törenle gerçekleştirdi. Hataylı lojistikçilerin faaliyetlerine devam etmesi ve kaldığı yerden ülkemize değer katmayı sürdürmesi inancıyla gerçekleştirilen programı Antakya Ticaret ve Sanayi Odası destekledi.

BAKIŞ

İlerleme İçin İşbirliği

Münih bir kez daha gösterdi ki; transport logistic Fuarı, katılımcısına etkili şekilde fayda sağlayan ve iş gören bir fuar. 10-13 Mayıs günleri gerçekleşen ti, Türk katılımcı ve ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gördü. Fuarda dijital çözümler, yakınlardan tedarik, güvenilir, sürdürülebilir, çevreci, daha işbirlikçi ve esnek lojistik çözümler öne çıktı. Pandemi süreci deneyimleri, sonrasında araya giren zamanın sağladığı test avantajları, geliştirilen lojistik seçeneklerin süzgeçten geçmiş sonuçlarını pazara sunma açısından oldukça uygun bir ortam yarattı.

Toplam 127 bin m² büyüklükteki 10 salonda 67 ülkeden 2 bin 320 firma sergileme yaptı. 50 bin m² dolayında açık alan katılımının gerçekleştiği fuara, 120 ülkeden 75 bin ziyaretçi geldi. Fuar süresince yapılan binlerce sosyal medya paylaşımının tümünü izlemek olanaksız olsa da basılı medya ürünlerinde en çok görülen fotoğraf karesinde, forum alanlarında yapılan panel ve sunumlarda konuşan uzmanlar yer aldı. Fuar boyunca düzenlenen 57 oturumda, 265 konuşmacı, 6 bin 700 katılımcı ile bilgi ve görüşlerini paylaştı. Bu tam da fuarın ruhuna uygun bir şekilde, muhteşem bir ‘bilgiyi paylaşarak büyütme’ ortamı oldu.

Fuara Türkiye de etkili bir katılım sergiledi. DEİK tarafından organize edilen Türkiye ortak katılımı ve “Yeniden Küreselleşme ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik İçin Avrasya Merkezlerinin Rolü” başlıklı panelde çok değerli konuşmacılar söz aldı.

Sanayi ve ticaretin lojistik gereksinimlerini, sosyal hayatın e-ticaret paralelinde gelişen ve karşılama gereken son derece dinamik talepleri ile ülkelerin uluslararası gelişmeler düzleminde kurguladıkları lojistik politikaları tüm oturumlara, sunum ve sergilere yansıdı.

Türkiye her zamankinden çok ilgi çekti. Diğer ülkelerden gelenler; Türkiye'nin fiziki alt yapısının, modern çözümler üreten dinamik şirketlerinin, -DEİK panelinde de vurgulandığı gibi- diğer üretim ve tüketim merkezlerine olan coğrafi yakınlığının, üretim alanındaki yetenekleri ve insan potansiyelinin farkındaydı. Son derece dinamik ve rekabete açık bu alanda Türkiye dahil hiçbir ülkenin boşluk bırakma hakkı yok. Kuzey Makedonya'dan Letonya'ya, Körfez ülkelerinden Latin Amerika'ya uzanan katılımcıların her biri, belki de Rusya ve halen pandemi sıkıntıları yaşayan ve kısmen daha az sayıda katılım sağlayan Çinli şirketlerin eksikliğinden yararlandı diye düşünmeden edemedim.

Almanlar sanayi ve ticaretin yanı sıra fuarcılıkta da dünyaya ders veriyor. Bu ülke birlikte hareket etme becerisi ve kültürüne sahip. 2. Dünya Savaşı sonrası yeniden kalkınması, sanayide Dünya lideri haline gelmesi, ihracatta uzun süreler ilk sırada yer alması ve her yıl sadece Münih'e milyonlarca fuar ziyaretçisi çekebilmesi, kendiliğinden gelişecek bir süreç olamaz. Her noktasına dokunulmuş, her aşaması bir kurgu ve felsefe gerektiren bu gelişimden alınacak dersler var elbette. En başta da kolayına kaçmadan işin gereken yerinden tutma ahlakı, fuara ve sergilemelere damgasını vurmuştu.

İşbirliği ve birlikte iş yapma, lojistik söz konusu olduğunda intermodalı açık ara öne çıkarmıştı. Dijital çözümler, elektrikli ekipmanlar, yeşil enerji seçenekleri sergilenirken mevcut altyapıların yeni döneme entegrasyonu ve geliştirilmesi, her bir çözümün ve lojistik seçeneğin birbiri ile işbirliği içerisinde değerlendirilmesi göz önüne serildi. Lojistikte dünya devi Alman markaları, bu kez geçmiş yıllara oranla diğer katılımcılara daha fazla alan bırakmıştı. Ağ oluşturma çabasında olup katılım veya ziyaret gerçekleştiren çok sayıda



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

küçük şirket, dünyanın artan ve çeşitlenen lojistik gereksinimlerine göre biçimlenmiş, akıllı çözümler öneren birer iş buluşması gerçekleştirme olanağını yakaladı.

Ülkelerin lojistik olanaklarını, ortak kurumsal katılımın yanı sıra şirketlerinin kendilerini üst düzeydeki temsili ile dünyaya gösterme olanağı bulduğu fuara dair yazılacak, söylenecek çok şey var elbette. Bunlardan birini, Federal Almanya Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanı Volker Wissing açılış konuşmasında; “fuara özellikle netleşen şey, iklim hedeflerinin sadece güzel sözler olmadığı, aksine sektörün bunları çok ciddiye aldığıdır,” şeklinde söyledi.

transport logistic Fuarı, Messe Münih'in 2004 yılından bu yana yapılan ve her yıl Kasım ayında İstanbul'da gerçekleşen Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı'nın da dahil olduğu fuarlar kümesinin en güçlü ayağını oluşturuyor. Kümelenemenin Türkiye ayağı olarak gerçekleşen Logitrans Fuarı da; gösterdiği gelişim, katılımcı çeşitliliği, seçkin, nitelikli katılımcıların kendini temsil düzeyi, katılımcı ve ziyaretçi dostu fiziki ortamı ile uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerin yanı sıra değerlendirme kuruluşlarının da tam puan verdiği bir fuardır. Katılımcı başına ziyaretçisi en çok sayıya ulaşan Logitrans Fuarı, Türkiye'nin lojistik alanındaki özel sektör performansını giderek daha güçlü şekilde temsil etmektedir. Aynı şeyi, lojistik dünyası tarafından ilgiyle takip edilen iddialı kamu alt yapılarının temsili açısından söylemek olanaksız. Başta, köklü TCDD ve en iddialı ulusal projelerden İHL olmak üzere her biri dünya vitrine çıkmak ve böylece verimli bir şekilde ekonomiye kazandırılmak zorunda olunan köprüler, yollar, tüneller, kendini temsil etmeli. Önce kendi ülkesinin dünya vitrini olan Logitrans Fuarı'nda etkili bir şekilde ve sonra dünyanın diğer lojistik vitrinleri olarak kurulan Şangay'da, Münih'te, Delhi'de, Singapur'da veya diğer vitrinlerde olmalı. İkinci olarak Türkiye'nin bunca iddialı lojistik yatırımları ve bundan beslenen diğer iddialarının felsefi dayanaklarını devletin sözcüleri gelip anlatmalı.

Fuarların genel yönetimi, fuar alanı ve alan işletmeciliği de ayrı bir konu. Fuar şirketlerinin, mevcut koşullar altında fuar geliştirmek ve kendi alanında dünyanın lider fuarı yapmaları çok zor. Sosyal medya paylaşımlarında sıkça vurgulandığı gibi Münih Fuar alanı çok iyi. Katılımcı ve ziyaretçi dostu. Fiziki mekanlar, yerleşim düzeni, yeşil alanlar, yeme-içme olanakları, kentle bağlantısı ve konaklama seçenekleri ile elbette çok üstün. O yüzden de Messe Münih dünyanın ilk 5 fuar şirketi arasında ve dünyada lider olan 5-6 fuarı organize ediyor. Bizim gidecek daha çok yolumuz olsa da en azından yürüdüğümüz yol doğru. Şimdiye kadar en iyisini yaptık ve yapmaya da devam edeceğiz. Katılarak, ziyaret ederek katkıda bulunan ve bu gelişime ortak olan tüm cesur, vizyoner ve özverili katılımcı ve ziyaretçilerimize teşekkür ediyoruz. 15-17 Kasım'da Logitrans Fuarı'nda görüşmek üzere...

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

**Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü**
Ali İrfan ALCAN

Haber Merkezi
Gülbin BEKTAŞ
Ekin Seren ÜNSAÇ
İ. Seren ALTUN

Dış Haberler
Dr. Robert SCHOENBERGER

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

**Halkla İlişkiler
Müdürü**
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 50 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı:
Özgün Ofset
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No:21 Seyrantepe Sanayi
4. Levent/İSTANBUL
Tel:+90.212 280 00 09

Yayın Adresi
Biraçılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

**Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.**
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz



IVECO

Yolunuz değişim olsun



Tasarruf ile konforu bu kabinde birleřtirdik.

IVECO S-WAY. DRIVE THE NEW WAY.

- Yeni C13 490hp ve 530hp motor serisi %3'e varan yakıt verimliliği saęlar.
- Aero Plus & Efficiency Plus Paketleri %7 daha düşük hava sürtünmesi oluřturur.
- Yeni nesil 17-HE diferansiyeller yakıt tüketiminin azaltılmasına katkı sağlar.

E-Ticaret Sektörü 2023 Sonunda Yüzde 60 Büyüme Hedefliyor

DÜNYA genelinde e-ticaret pandemiyi tetikledi ve hızlı bir büyüme sürecine girdi. E-ticaret giderek daha fazla dijitalleşmeye öncelik veren bir yapıya doğru evrilirken, tüketicilerin artan kolaylık ihtiyacını karşıladıkça da büyümeye devam ediyor. Son verilere göre küresel e-ticaret satışlarının 2023 yılında, 6,3 trilyon ABD dolarına ulaşacağı öngörülüyor. Bu da büyüme e-ticaretteki büyüme trendinin 2023 yılında da devam edeceğini gösteriyor.

Türkiye'nin e-ticaret pazarında ise 2020'de yaklaşık yüzde 165 oranında artış yaşandı. Ayrıca ülkenin e-ticaretindeki hacim bazında harcamaların, ortalama üç yılda ulaşması öngörülen seviyeye bir yılda ulaşarak 220 milyar TL'yi yakaladığı bildirildi. 2022 yılının ilk altı ayı itibarıyla ise Türkiye'nin e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116'lık artışla 348 milyar TL

olarak gerçekleşti. 2022'nin ilk altı ayında sipariş adetleri, yüzde 38 artış ile 1 milyar 654 milyon adetten 2 milyar 294 milyon adede yükseldi.

2025 yılına kadar Türkiye e-ticaret pazarının, 638 milyar TL değere ulaşması bekleniyor. KPMG'nin araştırmasına göre Türkiye'de pandemi öncesi mobil e-ticaret pazarı, toplam e-ticaret pazar büyüğünün yüzde 41'ine sahipken pandemiyle birlikte bu oran yüzde 53'e yükseldi. Bu oranın, 2025 yılında yüzde 80'e ulaşacağı tahmin ediliyor.

Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği'nin (KARİD) araştırmalarına göre Türkiye'de bir günde ortalama 15 milyon haneye kargo teslim ediliyor. Bu rakamların öngörüsüyle düşünüldüğünde, önümüzdeki beş yılda pazarın yüzde 15 büyüme oranıyla büyümesi bekleniyor. Pazardaki büyüme grafiğinin kargo oyuncularında kayda değer

baskı oluşturması ise öncülük kargo oyuncularının geçen yıl sektöre 10 milyar TL'lik yatırım yapmasını sağladı.

Önyol: "E-ticarette 2023 yılında yüzde 60'lık hacim artışı bekleniyor"

KARİD, e-ticaret sektörüyle büyüme ivmesi katlanan kargo sektörünün 2022 yılı rakamlarını, 2023 beklentilerini açıkladı. Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği Başkanı Fatih Önyol, "2022 yılında e-ticaretten kaynaklı sipariş adetlerimizde yüzde 43'lük bir artış yaşandı. Sektör temsilcilerimiz 4 milyar 787 milyon siparişi tüketicilere güvenle ve hızla teslim etti. E-ticarette 2023 yılında yüzde 60'lık hacim artışı beklentisi bulunuyor, biz de kargo sektörü olarak 7 milyar 660 milyon e-alışveriş paketini dağıtmayı hedefliyoruz. Hızlı teslimatın giderek önem kazandığı kargo, kurye ve lojistik sektörü olarak otonom teknoloji yatırımlarımızı hızlandırdık. İnsan kaynağımıza da yatırım yapmaya devam ediyoruz. Kargo, kurye ve lojistik



ticilere güvenle ve hızla teslim etti. E-ticarette 2023 yılında yüzde 60'lık hacim artışı beklentisi bulunuyor, biz de kargo sektörü olarak 7 milyar 660 milyon e-alışveriş paketini dağıtmayı hedefliyoruz. Hızlı teslimatın giderek önem kazandığı kargo, kurye ve lojistik sektörü olarak otonom teknoloji yatırımlarımızı hızlandırdık. İnsan kaynağımıza da yatırım yapmaya devam ediyoruz. Kargo, kurye ve lojistik

ticilerimiz olarak tedarikçilerimizle birlikte ülke genelinde 1 milyon kişilik istihdam gücümüzü teknolojinin gücüyle birleştirerek tüketicilerin ihtiyaçlarına hızlı cevap vermeye hazırız" diye konuştu.

Önyol sözlerini şöyle tamamladı, "Kargo, kurye ve lojistik sektörü Türk ekonomisine sağladığı faydalarla

ülkemizin kritik bir bileşeni haline geldi. 2022 yılında 1,7 milyar adet posta gönderisini dağıtan kargo ve posta işletmecileri olan şu an taşıdığımız kargo sayısını iki katına çıkarabilecek şekilde yatırımlarımızı yaptık. Bunun için sektörün dijitalleşmesi ve otonom teknolojilerle dönüşmesi kritik önem taşıyor."

PONY EXPRESS E-TİCARET ÜZERİNDEN YILDA 30 BİNDEN FAZLA PAKET DAĞITIMINI GERÇEKLEŞTİRİYOR

RUSYA merkezli bir ekspres kurye taşımacılık ağı olan Pony Express, e-ticaret platformlarından yapacağınız ürün satışlarınızda en uygun navlun maliyetleri ve en hızlı lojistik süreçleri sunuyor. Pony Express Türkiye Genel Müdürü Aleksandr Kapsamun, Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyümesini değerlendirirken, Pony Ekspres'in 2023 yılı için planlanan yeni yatırımlarını ve projelerini KargoHaber için anlattı.

E-ticaret üzerinden yılda 30 binden fazla paket dağıtımını gerçekleştirdiklerini ifade eden Kapsamun, büyük bir lojistik şirketi olarak Türkiye'deki e-ticaret sektöründe yoğun bir teslimat hacmine sahip olduklarının altını çizdi.

Pony Express olarak, Türkiye'deki e-ticaret sektörünün büyümesini heyecan verici bir şekilde değerlendirdiklerini belirten Kapsamun, "Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusu, artan

internet kullanımıyla birlikte e-ticaret sektörünün hızla büyümesine katkı sağlamaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin güçlü lojistik altyapısı, tüketicilerin çevrimiçi alışveriş yapmaya olan güvenini artırmakta ve hızlı teslimat beklentilerini karşılamaktadır.

Kovid-19 pandemisi, fiziksel mağazaların kapanması ve sosyal mesafe önlemlerinin etkisiyle çevrimiçi alışverişin artmakta ve hızlı teslimat beklentilerini karşılamaktadır. "Bu bölgelere yönelik e-ticaret faaliyetleri, Türk şirketlerine büyüme fırsatları sağlamaktadır. Pony Express olarak, Türkiye ve Rusya arasında e-ticaret faaliyetlerine lojistik çözümler sunarak sektörün büyümesine katkıda bulunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye'deki e-ticaret sektörünün

geleceği parlak görünüyor ve biz, yenilikçi çözümlerimizle müşterilerimize hızlı, güvenilir ve etkili lojistik hizmetleri sunarak sektörün gelişimine destek olmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Pony Express olarak, e-ticaret üzerinden yılda 30 binden fazla paket dağıtımını gerçekleştirdiklerini ifade eden Kapsamun, ürünün kesin bir sayısını vermek zor olsa da, büyük bir lo-

**PONY
EXPRESS**



istik şirketi olarak Türkiye'deki e-ticaret sektörünün yoğun bir teslimat hacmine sahip olduklarını dile getirdi.

Teslimat modelleri konusunda çeşitli seçenekler sunduklarını söyleyen Kapsamun, şu bilgileri verdi: "Kapıdan Kapıya Teslimat: Müşterilerin adreslerine doğrudan teslimat yaparak, ürünleri hızlı ve güvenli bir şekilde ulaştırıyoruz. Pony Express Merkezi Tes-

limatı: Müşterilerin tercihine bağlı olarak, gönderiyi adrese en yakın merkezine gönderiyoruz. Müşteriler, ofisten ürünlerini kendileri alabiliyor veya istedikleri bir zamanda teslimat talebinde bulunabiliyor.

Kurye Teslimatı: Her B2C, C2C ve evrak gönderiminde kurye hizmeti sunuyoruz. Bu hizmet, ürünler müşterilere daha hızlı bir şekilde ulaştırılabilir.

Pony Express olarak, müşteri taleplerine ve sektörün gereksinimlerine uygun çeşitli teslimat modelleri sunarak, e-ticaret sektöründe ürünlerin etkili ve zamanında dağıtımını gerçekleştiriyoruz."

Geniş bir müşteri portföyüne sahip olduklarını ifade eden Kapsamun sözlerine şöyle devam etti: "E-ticaret şirketleri, perakende markaları, üreticiler, tedarikçiler ve diğer ticari kuruluşlar gibi farklı sektörlerden müşterilerle çalışıyoruz. Ayrıca, bireysel müşterilere de teslimat hizmetleri sunuyoruz. Müşterilerimiz arasında moda, elektronik, ev eşyaları, gıda, sağlık gibi çeşitli sektörlerden

şirketler bulunması, müşteri ihtiyaçlarına esnek bir şekilde yanıt verebilmemizi sağlıyor.

Pony Express olarak sürekli olarak yeni işbirlikleri arayışı içerisindeyiz. Müşteri portföyümüzü genişletmek ve hizmetlerimizi daha da geliştirmek için sektördeki yenilikleri takip ediyoruz. Yeni işbirlikleri kurmak ve potansiyel ortaklarla çalışmak, müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak ve sektördeki değişimlere uyum sağlamak için önemli bir adımdır. Bu nedenle, gündemimizde sürekli olarak yeni işbirlikleri bulunmaktadır."

Yakın gelecekte e-ticaret sektörünü yönlendirecek teknolojiler hakkında Kapsamun şu bilgileri verdi: "Yapay zeka, müşteri davranışlarını analiz etme, kişiselleştirilmiş öneriler sunma, müşteri hizmetleri ve chatbotlar gibi alanlarda büyük bir etki yaratabilir.

Büyük veri analitiği, müşteri tercihlerini, satış trendlerini ve talepleri daha iyi anlamayı sağlayabilir. E-ticaret işletmeleri, büyük veri analitiği ile müşteri



segmentasyonunu iyileştirebilir, stok yönetimini optimize edebilir ve satış tahminlerini daha doğru hale getirebilir. Nesnelerin İnterneti. Örneğin, akıllı ev cihazları ile e-ticaret işlemleri arasında entegrasyon, otomatik siparişler, envanter yönetimi ve teslimat süreçlerinde iyileştirmeler sağlayabilir.

Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik, e-ticaret işletmelerine ürün deneyimlerini geliştirme ve sanal mağaza deneyimleri sunma imkanı sağlayabilir. Müşteriler, ürünleri sanal ola-

rak deneyimleyebilir, özelleştirme seçeneklerini görsel olarak inceleyebilir ve daha bilinçli alışveriş kararları verebilir.

Pony Express olarak, bu teknolojik trendleri yakından takip ediyoruz ve e-ticaret sektöründeki gelişmeleri sürekli olarak değerlendiriyoruz. Teknolojik altyapımızı güncel tutuyor ve yeni teknolojileri benimsemek için gereken adımları atıyoruz. Ayrıca, sektördeki işbirlikleri ve ortaklıkları takip ediyoruz, ilgili teknoloji

sağlayıcılarıyla işbirlikleri kurarak yenilikçi çözümler sunmaya odaklanıyoruz.”

2023 yılı için büyük beklentilerinin olduklarını belirten Aleksandr Kapsamun, sözlerini şöyle tamamladı: “Başarı ve büyüme dileğiyle hem bizim için, hem de sektörümüz için. Evet, yeni projelerimiz tabii ki mevcut. Yakında Türkiye'nin en iyi markalarının buluşacağı bir pazaryerini hayata geçiriyoruz.

E-ticaret sektöründe büyüme hızının artması ve online

alışverişin daha da yaygınlaşması, lojistik sektörde teknolojik inovasyonların ivme kazanmasıyla birlikte operasyonel verimlilik ve teslimat süreçlerinin önemli ölçüde iyileşmesi, müşteri talepleri doğrultusunda hızlı ve güvenilir teslimat hizmetlerinin sağlanmasının sektördeki rekabeti belirleyici faktörlerden biri olması, e-ticaret şirketlerinin, kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunarak müşteri taleplerini artırmaya odaklanması bekleniyor.”



Pony Express Türkiye Genel Müdürü Aleksandr Kapsamun

EKOL360 YURT DIŞI OPERASYONLARI GENİŞLETİYOR

EKOL Lojistik'in e-ticaret markası Ekol360, ihracatta ve iç pazarda e-ticarete yatırım yapmaya ve müşteri beklentileri doğrultusunda yeni projeler geliştirmeye devam ediyor.

E-ticaret sektörünün ihtiyaçlarını, teknolojik altyapı desteği ve sürekli artan yatırımları ile karşılamaya çalıştıklarını söyleyen Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeker, “Stratejik iş ortaklarımızla birlikte dijitalleşmemizi destekleyecek yazılım çözümlerine yaptığımız yatırımlarla e-ticaret ekosistemine ciddi bir know-how aktarımı sağlayan çözümlerimizi kullanıma açtık. Uluslararası yatırımlarımızı sürdürürken yurt dışı operasyonlarımız büyüyerek devam ediyor” dedi.

Türkiye’de e-ticaret sektörünün büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şirketlere değer katan dijital dönüşüm süreci içerisinde e-ticarete olan ilgi her geçen gün artıyor. Bu ilgi paralelinde dünyada olduğu gibi ülkemizde de e-ticaret sektörü hızla gelişiyor.

Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) verilerine göre 2022 yılı itibarıyla ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre yüzde 109 artışla 800,7 milyar TL olarak gerçekleşti. 2022 yılında sipariş adetleri bir önceki yıla göre yüzde 43 artış ile 3 milyar 347 milyon adetten 4 milyar 787 milyon adede yükseldi. 2022 yılında perakende e-ticaret hacmi 458 milyar TL olarak gerçekleşti. Aynı dönemde e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 18,6 oldu.

E-ticaretteki gelişmeyle birlikte, lojistik sektöründe

de yeniden yapılanma ihtiyacı doğdu. Lojistik şirketlerinin gelişen teknoloji, artan müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarına ağırlık vermeleri artık kaçınılmaz bir zorunluluk haline geldi.

Sektörün büyüme ve yatırım ihtiyacı sebebiyle yeni oyuncuların pazara dahil olması sevindirici. Beklentimiz teknolojik altyapı ve yeni yatırımlarla pazarın büyümesini teşvik edici ve servis kalitesini artırıcı bir rol üstlenmeleri. Yeni ve özgün iş yapış şekilleri, müşteriler için olduğu kadar servis sağlayıcılar için de örnek teşkil etmesi açısından sektöre katkı sağlayacak.

E-ticaret altyapılarının kurulması için nitelikli iş gücü ve bilgi birikiminin yazılım çözümlerine aktarılması ve bu yazılımlar üzerinden sektör kullanımına sunulmasını fırsat olarak görüyoruz. Uçtan uca e-ticaret dünyasında, her bir alanda en iyilerin bir araya gelerek geliştirilecek çözümlerin stratejik işbirlikleri ile sektör kullanımına sunulması ortak aklın ve ortaya çıkacak faydanın tabana yayılmasına, sektörün büyüyerek güçlenmesine öncülük edecektir.

Ekol360, e-ticaret alanına hangi çözümleriyle destek oluyor?

E-ticaret sektörünün ihtiyaçlarını, teknolojik altyapı desteğimiz ve sürekli artan yatırımlarımız ile karşılamaya çalışıyoruz. Hızla büyüyen e-ticaret, yerel ve küresel tüm markalar için büyük fırsatlar yaratıyor. Özellikle salgın sürecinde yeni trendler geliştirilen kurumların rekabette öne çıktığını gördük. E-ticaret faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz Ekol360 markamız altında çok uluslu yapımızın sağladığı a-

vantajla, müşterilerimizin dünyaya kolay açılmasının önündeki engelleri kaldırıp onların bu serüveninde yol arkadaşı oluyoruz. Teknolojik, hızlı, proaktif ve inovatif uçtan uca çözümlerimizi güçlü altyapımızla sunmak için kurduğumuz Ekol360 markamız altında yarattığımız çözümler ile sadece Ekol’e değil tüm e-ticaret ekosistemine katma değer sağlıyoruz.

Stratejik iş ortaklarımızla birlikte dijitalleşmemizi destekleyecek yazılım çözümlerine yaptığımız yatırımlarla e-ticaret ekosistemine ciddi bir know-how aktarımı sağlayan çözümlerimizi kullanıma açtık. Uluslararası yatırımlarımızı sürdürürken yurt dışı operasyonlarımız büyüyerek devam ediyor.

Nasıl bir müşteri portföyüne sahipsiniz? Gündeminizde yeni iş birlikleri var mı?

E-ticaret sektörünün gereksinimlerine uygun kapsamlı lojistik hizmetler sunuyoruz. Kozmetik, ev dekorasyon, tekstil, aksesuar, beyaz eşya, elektronik, anne ve bebek ürünleri gibi ürün gruplarına sahip çok geniş bir yelpazede faaliyet gösteren müşterilerimize servis sağlıyoruz.

Yıllık 45 milyon üründen fazla online ürün kapasitemiz bulunuyor. Sipariş verilen ürünün ve sipariş miktarının doğru zamanda, doğru şekilde, doğru kişiye eksiksiz ve kusursuz şekilde gönderimini gerçekleştiriyoruz. Kobi, orta ölçekli, kurumsal; her boyutta işletme Ekol360 servislerinden kolayca faydalanıyorlar.

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret sektörüne yönecek? Ekol buna nasıl hazırlanıyor?

Yapay zeka alanındaki gelişmeler e-ticaret sektörüne yön verecek konuların başında



geliyor. E-ticaret sektörü için özelleştirilmiş yapay zeka(AI) kullanımı ile ürün içeriğinden, sipariş yönetimine, müşteri hizmetlerine kadar geniş bir alanda bu teknolojiyen fayda sağlamak mümkün.

Sipariş yönetimi çözümleri sahip olduğu AI tabanlı algoritmalarla sektörde farklılaştırma yaratan ve belli oyuncuları ön plana çıkaran en önemli ayırım noktası olacak.

Özellikle Depo Yönetim Sistemlerinde (WMS) akıllı yönetim anlayışının kabulü ve

uygulanması depo faaliyetlerini tedarik lojistiğinin gelecek gereksinimlerine uygun hale dönüştürüyor. E-ticaretin yoğun dönemlerini verimli olarak yönetmenin olmazsa olmazı depo içi otomasyon çözümleri önemini artırarak devam ettirecek.

Hayatımızda önemli rol oynayacak olan bir diğer trend, artırılmış gerçeklik ve metaverse ile e-ticaret. Günümüzde birçok firma, AR teknolojisi ile müşterilerine yeni deneyimler sunuyor.

Sektörümüze ilk Ar-Ge merkezini kazandıran bir şirket olarak DNA'mıza işleyen bu kültür ve lojistik 4.0 stratejimizle öncü rolümüzü sürdürerek, tüm paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

2023 yılı için hem sektör hem de firma olarak beklentiniz nedir? Planlanan yeni yatırımlar ve projeleriniz var mı?

E-ihracat, fulfillment, kargo

ve entegrasyon ve sipariş yönetimi altyapısını da sağlayan E2E yazılım çözümlerimiz e-ticaret büyüme stratejimizin en kritik yapı taşlarını oluşturuyor ve büyüme stratejimizin merkezinde yer alıyor. Online sipariş sayılarındaki hızlı yükseliş trendi ile ortaya çıkan yeni fırsatları değerlendiriyor, altyapı ve teknoloji yatırımlarımıza ağırlık veriyoruz. İhracatta ve iç pazarda e-ticarete yatırım yapmaya ve müşteri beklentileri doğrultusunda yeni projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Ekol360 ile mevcut ve potansiyel partnerlerimiz ile Türk KOBİ'leri için ihtiyaç duyulan uçtan uca yazılım destekli e-ticaret çözümlerini, iç kaynaklar ve stratejik işbirlikleri ile sağlıyoruz.

Bununla birlikte müşterilerimize üç kıtada hizmet verir hale gelmek için projelerimizi sırasıyla hayata geçirmeye başladık. Bu yıl e-ticaret odaklı bakış açımız ve hizmet çeşitliğimiz ile farklı coğrafyalarda operasyonlarımızı yürüteceğiz.

Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeker



Yenilikçi bakış açısıyla hizmete alınan Ekol360 ürünlerden bazıları:

- Cross border hizmetimizde her gün düzenli hava ve kara çıkışlarımız ile müşterilerimizin yurt dışı siparişlerini son kullanıcılara ulaştırma- larını sağlıyoruz. Ayrıca Avrupa'daki birden çok ülkede fulfillment hizmetimiz ile kesintisiz ve optimum hizmeti gerçekleştiriyoruz.
 - WebSuite ile internete satışa çıkarmak istenilen ürün/ ürünlerin son tüketiciye teslim edilene kadar izlenebilmesine imkan sağlayan hizmetimizi herkese ulaştırıyoruz.
 - Integration çözü- mümüz ile markalarımızın, hem lokal hem de yüzlerce global pazaryerlerine bağ- lanmasını kolaylaştırıp tüm süreci tek elden yönetmeyi mümkün kılıyor.
 - Fulfillment çözü- mümüz, iş ortaklarımızın depolama, elle- cleme, stok seviyesi yönetimi, paketleme ve sevkiyat işlemlerini kaliteli, sürdürülebi- lir ve çevreci bakış açısıyla yönetmesine olanak sağlıyor.
 - OmniWave çö- zümümüz, e-ticaret siparişlerinin birden çok noktada bulunan stoklardan optimum şekilde karşılanması için verimliliği üst seviyeye taşıyan sonuçlar üretiyor.
- Birbirleriyle entegre çalışan Ekol360 ürün ailesi 360 derece bakış açısında tüm E-ticaret operasyonu- nu kolay yönetilebilir hale getiriyor.

7'nci sayfadaki haberin devamı

YURTIÇİ KARGO E-TİCARET KULLANICILARININ KONFORUNU YÜKSELTMEYE ODAKLANDI

YURTIÇİ Kargo müşterilerin ihtiyacına yönelik özel çözümler ve özel operasyonel kurgular sunarak e-ticaret lojistiğinde de sektördeki öncülüğünü sürdürüyor.

“Yurtiçi Kargo hem e-ticaret işletmelerine hem de geleneksel işletmelere hizmet veren Türkiye'nin ilk özel kargo şirketidir” diyen Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, Türkiye'de e-ticaret çalışmalarının ilk başladığı dönemde e-ticaret girişimcilerini müşterileriyle ilk Yurtiçi Kargo'nun buluşturduğunu kaydetti.

Yurtiçi Kargo olarak Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de e-ticaret sektörünün büyüyor olması aslında doğal bir süreç. İnsanlar

gittikçe dijital dünyanın imkanlarını daha çok kullanıyor ve her geçen yıl bu dünyaya daha çok güveniyor. Şöyle düşüneyim; bugünün dünyasında artık en kritik işlemlerimizden biri olan bankacılık işlemlerini dahi cep telefonlarımızla gerçekleştiriyoruz. Devlet dahi birçok hizmetini e-devlet üzerinden vatandaşlarına sağlarken; e-ticaretin de gittikçe büyümesini çok doğal ve olması gereken süreçler olarak görüyoruz.

Ayrıca Yurtiçi Kargo olarak biz kendimizi e-ticareti büyüten ve geliştiren kargo şirketi olarak da görüyoruz. Türkiye'de e-ticaret çalışmalarının ilk başladığı dönemde e-ticaret girişimcilerini müşterileriyle ilk biz buluşturduk. Bugün ülkenin en büyükleri haline gelen

e-ticaret sitelerinin tek ofisten yönetildiği zamanları biliyoruz. Dolayısıyla sektörün tüm gelişim sürecine şahidiz ve bu gelişimin hayatın doğal akışına uygun bir durum olduğunu düşünüyoruz.

Yurtiçi Kargo e-ticaret üzerinden yılda kaç adet ürünün dağıtımını gerçekleştiriyor? Ne tür teslimat modelleri kullanıyor?

Yurtiçi Kargo hem e-ticaret işletmelerine hem de geleneksel işletmelere hizmet veren Türkiye'nin ilk özel kargo şirketidir. İlk kurulduğu günden bu yana hem kargo hacmi hem de saha operasyon hacmi olarak Türkiye'nin en büyük kargo şirketidir. Genel olarak ifade etmek gerekirse Türkiye'de e-ticaret sektöründe yılda 4 milyar civarında bir sipariş oluşturuluyor. Ancak takdir edersiniz ki e-ticaret havuzu içerisinde gerçekleşen her işlem, kargo şirketleri ile ilişkili değildir. Örneğin uçak bileti satışı bir e-ticaret faaliyetidir ancak içerisinde kargo faaliyeti barındırmaz. Dolayısıyla 4 milyar sipariş adeti, 4 milyar gönderi anlamına gelmez ancak; e-ticaret hacminin her geçen yıl artmaya devam ettiğini ifade edebiliriz.

Teslimat modellerine değinmek gerekirse Yurtiçi

Kargo, Adrese Teslim ve Şube Teslim dışında pandemi ile birlikte başlattığı yeni teslimat modellerine sahiptir.

Kargo Teslim Noktaları: Pandemi ile birlikte başlattığımız bu projede Türkiye'nin dört bir yanından esnafı, kargo teslim noktası haline getirdik. Bu sayede alıcı müşteriler isterlerse kargolarını bizim anlaşmalı noktalarımızdan alabiliyor.

Akıllı Kargo Dolapları: Akıllı kargo dolaplarımız da yine e-ticaret müşterilerine sunduğumuz farklı bir teslimat hizmet modelini içeriyor. Bu yöntemde alıcı müşteri teslimat metodu olarak adresini değil, akıllı kargo dolaplarımızı seçerse; ilgili gönderi dolaba teslim ediliyor ve alıcı müşterimiz kendisine iletilen şifre ile istediği zaman kargosunu bu noktadan teslim alabiliyor.

Bir iade gönderisi varsa yine aynı dolap üzerinden iadesini yapabiliyor. Ayrıca e-ticaret gönderileri için hazırladığımız “Kontrol Sende” isimli bir ürünümüz var. Kontrol Sende sayesinde alıcılar Yurtiçi Kargo ile gelen e-ticaret gönderilerini farklı bir adrese yönlendirebilir, esnaf noktalarına bırakmamızı isteyebilir ya da başka bir gün gelmemizi talep edebilir.



Nasıl bir müşteri portföyüne sahipsiniz? Gündeminizde yeni işbirlikleri var mı?

Türkiye'nin ilk özel kargo şirketiyiz ve 40 yıldan uzun bir geçmişe sahibiz. Dolayısıyla bugün devlet kurumlarından Türkiye'nin en büyük şirketlerine kadar neredeyse herkesle çalıştık, çalışıyoruz. Edirne'den Kars'a, Sınop'tan Mersin'e kadar yüzbinlerce yerel esnafla da çalışıyoruz. Dolayısıyla belki de Türkiye'de en geniş müşteri portföylerinden birine sahip olan şirketlerden biri biziz.

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret sektörüne yön verecek? Yurtiçi Kargo buna nasıl hazırlanıyor?

Yakın gelecekte yapay zeka ve IOT teknolojilerinin tüm sektörleri değiştireceği gözlemleniyor. Bu sadece kargo sektörü için geçerli değil. Aslında tüm insanlık için geçerli. Dolayısıyla biz de gerekli yatırımlarımızı ve hazırlıklarımızı yapıyoruz. Örneğin o-

tonom hava araçları üzerinde çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Aynı şekilde otonom kara araçları konusunda da ciddi manada ilerleme kaydetmiş durumdayız.

Bu yılın Mayıs ayında Türkiye'de ilk kez otonom bir drone kullanılarak kıtalararası kargo teslimatı yapıldı. Bunu Yurtiçi Kargo olarak biz gerçekleştirdik. Dolayısıyla biz, geleceğe her zaman dünden hazır olmaya devam edeceğiz.

2023 yılı için hem sektör hem de firma olarak beklentiniz nedir? Planlanan yeni yatırımlar ve projeleriniz var mı?

2023 yılı pandemi sonrasında umarız tüm dünyada savaşların artık bittiği, ekonominin de toparlamaya başladığı bir yıl olur. Biz 2023 yılına otonom teknolojilere yatırım yaparak girdik ve odağımız yine bu doğrultuda olacaktır. Aslında 2023 yılını teknolojiye ağırlık verdiğimiz bir yıl olacak şeklinde ifade edebiliriz.

Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol



Kargo Sektörü Otonom Sistemlere Emanet

KARGO ve posta sektörünü geleceğe taşıyacak yenilikçi teknolojiler, II. Kargo, Kurye, Lojistik Zirvesi ve Fuarı (Post & Parcel II. Summit & I. Expo - PPSE)'nda görücüye çıktı. Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği'nin (KARİD) öncülüğünde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)'nun destekleriyle hayata geçirilen PPSE, Pullman İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Türkiye'nin ilk elektrikli hizmet araçlarını üreten Pilotcar, kargo ve lojistik sektörüne yönelik ürettiği P-1000 mini modelinin lansmanını PPSE'de gerçekleştirdi. P-1000 mini, yüksek performans sunan elektrikli çevreci motoru, sınıfına göre geniş yüklenme hacmi ve kompakt yapısıyla şehir içinde fosil

yakıtlı araçların giremediği yerlerde üstün bir performans sergiliyor. Ar-Ge çalışmaları sayesinde yüzde 90 yerlilik oranına ulaşılan P-1000, yüzde 100 yerli sermaye ile tamamen Pilotcar'ın kendi tesislerinde üretiliyor.

Kendi enerjisini üreten akıllı kargo dolapları geliyor

Türkiye'nin ilk akıllı kargo dolap üreticisi KargoPark PPSE'de güneş enerjisiyle çalışan, sıfır karbon emisyonlu kargo dolabını ilk kez tanıttı. Pin-pad ve mini ekrana sahip olan bu dolap sahip olduğu güneş paneliyle kendi enerjisini ürettiği ve herhangi bir elektrik bağlantısının bulunmadığı noktalara bile kurulabiliyor. Güneş enerjisinin yetmediği günlerde içerisinde bulunan şarj edilebilir pil devreye giriyor.

KargoPark, PPSE'de Drop-Box modelini de tanıttı. Kul-

lanıcıların e-ticaret iadelerini ve küçük satıcıların da kargo teslimlerini 7/24 yapmalarına imkan veren DropBox dolapları, pazardaki talepler doğrultusunda tasarlandı. QR okuyucu ve Pinhole kamera sisteminin bulunduğu dolaplar, istenilen bölme sayısı ve boyutta tasarlanabiliyor. Kargo şirketlerinin iş yükünü kolaylaştıran DropBox, kullanıcılara da zaman yönetimi imkanı sunuyor.

Otonom teslimat habitata kurmayı hedefleyen Delivery One, insansız kara aracı Picksy Street, insansız hava aracı Picksy Air ile akıllı kar-

go dolabı teknolojisi Picksy Pro'yu birleştiren teknolojilerini PPSE'de tanıttı. Dünyada alanında ilk ve tek olarak kara ve hava araçları arasında bağlantı sağlayan cihaz olma özelliğini taşıyan Picksy Pro ile Delivery One, son kilometre teslimat çözümleri sunuyor.

Kullanıcıların paketlerini kendilerine uygun bir zamanda alma ve iade imkanı sağlayan Picksy Pro, Delivery One'in geliştirdiği yazılım teknolojileriyle bırakılan paketin boyutunu ve ağırlığını algılıyor. Bu şekilde dolabın içinde en optimum yerleş-tirmeyi sağlıyor ve çok daha

fazla sayıda ve hacimde paketi saklayabiliyor. Picksy Air ile insan güvenliği ve konforu için yalnızca Picksy Pro cihazları arasında teslimat yapan Delivery One, Picksy Street ile ise Picksy Pro ve son kullanıcı arasındaki son kilometre teslimat bağlantısını kuruyor.

Türkiye ve dünyada dijital güvenlik alanında hizmet veren ArkSigner; güvenli kimlik doğrulama ve uzaktan kimlik tespiti çözümleri sunuyor. Ankara, İstanbul, Londra, New York ve Dubai'de ofisleri bulunan ArkSigner firması lojistik sektöründe uçtan uca dijitalleşme çözümlerini PPSE'de tanıttı. Özellikle kargo ile ürün teslimatı sırasında kullanıcılara sahte çek ve senetlerin imzalatılması gibi güvenlik sorunlarını önlemek amacıyla sunulan ArkSigner Kart Okuyucusu, güvenli kimlik tespiti ile güvenli teslimat konusunda kargo fir-



malarına önemli avantajlar sağlıyor. ArkSigner'in geliştirdiği akıllı kargom uygulaması; kargo firmalarına müşteri kimlik doğrulama ve ürünlerin kimde olduğu bilgisini anlık alabilme imkanı sunuyor.

Lojistik, e-ticaret, gıda, hızlı tüketim ürünleri ve üretim sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların mikro ve makro lojistik operasyonlarını optimize ederek nakliye maliyetlerini düşüren ve izlenebilirliği artıran rota optimizasyonu temelli lojistik teknolojiler geliştiren Optiyol, yeni teknolojilerini PPSE'de tanıttı.



Alışan Lojistik ve IFCO'dan Çevre Dostu İş Birliği

TÜRKİYE'YE yatırımlarını hızlandırma kararı alan IFCO, Alışan'ın Konya deposunu üs edinerek yıllık 40 milyondan fazla kirli sebze/meyve kasasının yıkama hizmetini çevre dostu uygulama ile sunacak.

Alışan Lojistik ile imzaladıkları 4 yıllık sözleşme çerçevesinde IFCO, hizmete sundukları toplam 7 bin 200 metre karelik Konya Servis Merkezi'ni otomatik bir tasnif ve kasa tanıma sistemi ile donattı ve yüksek basınçlı yıkama ve sanitasyon sürecinin tamamını tamamen otomatik olan ve her boyutta ve türde IFCO RPC'yi işlemek ve tasnif etmek için tasarladı. Merkez'de IFCO SmartCycle yıkama prosesi, hijyen ve gıda açısından güvenli ve sürdürülebilir çözümü sayesinde küresel standartları karşılarken, suyun yeniden kullanımını da en üst düzeye çıkaracak.

Söz konusu merkezin açılışına katılan IFCO CFO'su Julian Zu Putlitz, Güney Avrupa'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı Francesca Amadei ve Türkiye Genel Müdürü Seymen Serintürk, konuşmalarında sürdürülebilir tedarik zincirlerinin öncüsü bir marka olarak, IFCO müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemeye ve aynı zamanda da IFCO olarak kendi karbon ayak izlerini azaltmak için bu tesiste olduğu gibi, somut adımlar atmaya kararlı olduklarını belirttiler. IFCO'nun Türkiye pazarına olan inancının tam olduğuna da değinen yetkiler, gıda perakendecisi müşterileri için pazarda çevre dostu ve en rekabetçi ambalaj uygulamalarını sunan çözüm ortağı konumunda olmaya devam edeceklerinin de altını çizdiler.

IFCO Ülke Müdürü Seymen Serintürk ise, tesisin detaylı analizler ve gelecek projeksiyonları yapılarak özenle tasarlandığını ve Konya gibi bir konumun stratejik olarak belirlendiğini belirtti. Serintürk sözlerine şöyle devam etti: "Öncelikle, tazeliğin saatler ve hatta dakikalarla ölçüldüğü gıda kategorilerinde müşterilerimizin zamana karşı yarışını çok iyi anlıyor ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Bu tesis sayesinde IFCO'nun orta ve uzun vadeli yüksek hızda büyüme hedeflerini de gerçekleştirebilmek adına önemli bir adım atmış oluyoruz. Alışan Lojistiği yetkililerini de emeklerinden dolayı çok teşekkür ediyorum."

Alışan Lojistik CEO'su Uygur Uşar: "Bugün 550 adet öz mal araç filosu ve Türkiye genelindeki 50'yi aşkın farklı lokasyondaki bin 600'den fazla çalışanı ile uluslararası nakliye, depo ve antrepo hizmetleri, likit ve enerji taşımacılığı gibi pek çok operasyonu yürüten; sektörde "kontrat

lojistiği" diye de ifade edilen entegre lojistik hizmetleri ile müşterilerinin taleplerini A'dan Z'ye kurgulayan, ihtiyaca özel lojistik çözümler geliştiren 38 yıllık bir markayız. Yatırımlarımızı her zaman bilgi, deneyim ve uzmanlık alanlarımızın gerektirdiği noktalarda yoğunlaştırıyoruz. Dünyanın en büyük perakende tedarikçilerinden IFCO ile 4 yıldır aralıksız

devam eden bir iş birliğimiz mevcut. Bu son projemiz ile de 4 yıllık bir sözleşmeye imza attık. Her şart ve koşulda çevre dostu örnek adımlar atmaya özen gösteren ve bu sayede de Yeşil Lojistik Belgesi almaya hak kazanmış bir şirket olarak, ülkemiz sınırları içinde çevre dostu global bir yatırıma daha imza atmış olmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz" dedi.



YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
No:126/5 TR 34668 Salacak
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Tuzla Şube:
Tepeören Mah.
Medeniyet Bulv. No:16
Tuzla / İSTANBUL
T : 0090 216 677 18 08
F : 0090 216 677 18 09
G : 0090 531 994 98 83

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Küresel Lojistik Pazarı 10 Trilyon Doları Aştı

Küresel lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon ABD doları olarak hesaplanırken, e-ticaret endüstrisindeki talep artışı ile küresel lojistik pazar büyüklüğünün 2032 yılına kadar yaklaşık 18,23 trilyon ABD dolarına ulaşması öngörülmüyor.

ULUSLARARASI Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üreticileri Derneği UTİKAD, 2022 yılı lojistik sektör raporunu yayınladı. UTİKAD Lojistik Sektörü Raporu 2022'de, Covid-19 sonrası küresel lojistik sektörünün durumu ayrıntılı bir şekilde yer alıyor. Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan krizin etkileri, Rusya'ya uygulanan ambargolar sonucunda lojistik operasyonlarda aksamalar, tedarik zincirlerinin bozulması gibi birçok önemli konuya değiniliyor. Küresel boyutta yaşanan konteyner krizinin ardından konteyner fazlalığı, navlun fiyatlarındaki düşüş eğilimi ve küresel resesyonun etkileri konuları başta olmak üzere birçok önemli başlığın yer bulduğu raporda, lojistik sektörünün önündeki bazı önemli engellere dikkat çekiliyor.

Lojistik sektörü raporunda bu gelişmelerin yanı sıra küresel boyutta yaşanan konteyner krizinin ardından konteyner fazlalığı, navlun fiyatlarındaki düşüş eğilimi ve küresel resesyonun etkileri konuları başta olmak üzere birçok önemli başlık yer buldu.

Pandemi sonrası hızla toparlanmaya başlayan küresel ekonomiye ve lojistik sektörüne 2022'de en büyük darbeyi Rusya-Ukrayna savaşının vurduğu belirtilen raporda, savaşın enerji krizinden küresel ticaret rotalarının değişimine kadar önemli bir etki yarattığı anlatılıyor. Rapor, enerji kaynakları, tahıl ve gıda gibi birçok emtianın ihracatında dünyanın iki önemli ülkesi olan, dış ticaret faaliyetlerinin büyük bir bölümünü denizyolu taşımacılığı ile gerçekleştiren Rusya ve Ukrayna arasında çıkan savaşın, ambargoların da etkisiyle lojistik operasyonların aksamasına, tedarik zincirlerinin bozulmasına neden olduğunu vurgularken bu durumun küresel ticaretin sürdürülebilirliği ve gelişimi için büyük bir risk oluşturduğunu ve oluşturmayacağına devam ettiğini ifade ediyor.

Pandemi süreci ile başlayan yeni dünya düzeninde lojistik sektörü farklı krizlerle baş etmeye çalıştı, 2021 yılında sektörün gündeminde olan gelişmelerden bir de yüksek ma-

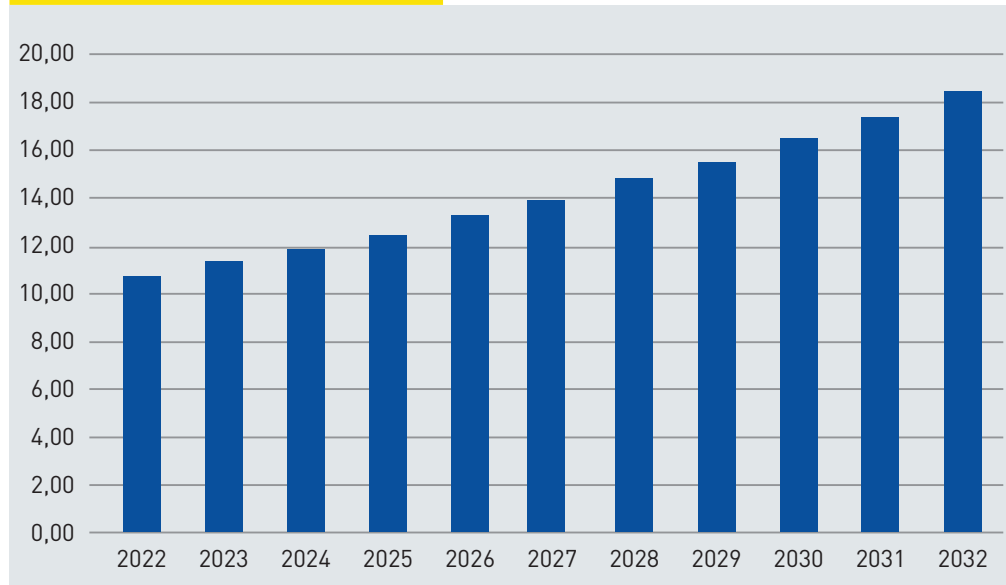
liyet artışlarına sebebiyet veren konteyner krizi oldu. 2022 yılına gelindiğinde ise bir önceki yılın aksine küresel ekonomide konteyner açığı yerini fazlalığa bıraktı, navlun fiyatları düştü. Bu durum yavaşlayan küresel ekonomi ve arzın bir göstergesi olarak değerlendirildi.

Lojistik pazarı

10 trilyon doları geçti

Küresel lojistik pazar büyüklüğü 2022 yılında 10,68 trilyon ABD doları olarak hesaplanırken, e-ticaret endüstrisinin gelişiminin lojistik sektörünün gelişimine katkı sunduğu ve e-ticaret endüstrisindeki talep artışı ile küresel lojistik pazar büyüklüğünün 2032 yılına kadar yaklaşık 18,23 trilyon ABD dolarına ulaşması öngörülmüyor.

LOJİSTİK SEKTÖR BÜYÜKLÜĞÜ
(ABD Doları-Trilyon)



10 yıllık dönemin en yüksek dış ticareti

Türkiye'nin yıllara göre dış ticareti incelendiğinde son 10 yıllık dönemde en yüksek dış ticaret hacmi 2022 yılında gerçekleşti. İhracat, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 12,9 artarak 254,2 milyar ABD doları olurken, ithalat aynı dönemde yüzde 34 artarak 363,7 milyar ABD doları oldu. Sektör raporunda, dış ticarete konu olan ürün grupları, en büyük ihracat pazarları ve ülkelere göre ihracat-ithalat verilerine detaylı olarak yer verildi.

Ulaştırma modlarının yük paylaşımı

Türkiye'nin dış ticaretinde taşıma modlarının son 10 yıldaki taşıma hacimlerine dair detaylı bilgilerin yer aldığı raporda; 2022 yılında ulaştır-



ma ve haberleşme sektörünün, Türkiye'nin toplam yatırım planında en büyük payı aldığı belirtildi. Raporda yer alan bilgilere göre; Son 10 yıllık dönemde denizyolu taşımacılığı hem ithalatta hem de ihracatta Türkiye'de taşınan malların değeri bazında en büyük paya sahip. Karayolu taşımacılığı değer bazında ikinci sırayı alırken, havayolu taşımacılığı üçüncü sırada yer aldı. Demiryolu taşımacılığı ise Türkiye'nin dış ticaretinde en düşük paya sahip taşıma türü oldu.

ICS2 oldu. Avrupa Birliği'nin yeni gümrük emniyeti ve güvenliği varış öncesi programı ve düzenleyici rejiminin uygulanmasını destekleyen erken yüklemeye bilgilendirme sistemi olan İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2), Avrupa Birliği sınırlarına girecek veya transit olarak geçiş yapacak kargolara ait emniyet ve güvenlik datalarını kargoların varışından önce ekonomik operatörlerden toplayacak şekilde tasarlanmış olup ekonomik operatörler ilgili dataları Giriş Özet Beyanı

Küresel lojistiğin karbon ayak izi

Türkiye'nin en önemli ihracat ortağı Avrupa Birliği'nin (AB) son yıllarda karbon salınımının azaltılması ile ilgili ciddi girişimleri başladı, süreç kapsamındaki Avrupa Yeşil Mutabakatı (Europe Green Deal) ile 2050 yılına kadar karbon salınımının nötr olması hedeflendi. Dünya Ekonomik Forumu'na göre dünyadaki karbon salınımının yüzde 5,5'i lojistik ve ulaştırma sektörlerinden kaynaklı olarak gerçekleşmektedir. 28 Sektör paydaşlarının karbon salınımını azaltmak için bilinçlenmesi, bir an evvel strateji belirlemesi, dünyanın kriz ile mücadele için beraber hareket etmesi şarttır.

İleri seviyeye çıkarılması planlanan emisyon azalımı önlemleri nedeni ile yoğun enerji üretiminin AB sınırları dışına çıkmasının (karbon kaçağı / carbon leakage) ve bunun sonucunda AB ekonomisinin negatif etkilenmesinin önlenmesi için de "Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulaması"nın (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) devreye girmesine karar verildi.

Uygulama ile mevcut olan AB Emisyon Ticareti Sistemi (EU ETS), ithal malları kapsayacak şekilde genişletilecek. 14 Temmuz 2021 tarihinde Avrupa Komisyonu, Fit for 55 paketini yayınladı, paketin içinde Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulaması'nın (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) kurulması önerisi yer aldı. Taslak olarak yayınlanan CBAM Yönetmeliği'nin, 1 Ocak 2023'te yürürlüğe girmesi planlandı, 31 Aralık 2025'e kadar geçiş dönemi yoluyla CBAM'nin aşamalı olarak uygulanması hedefleniyordu. Ancak 13 Aralık 2022 tarihinde Avrupa Parlamentosu, Sınırdaki Karbon Vergisini (CBAM) uygulamak için Av-

Orta Koridor için UTİKAD önerileri

- Bölgedeki ülkeler ile mevzuat ve altyapı uyumluluğunun sağlanması,
- Kars Lojistik Merkezi ile Ahılkelek arasında yeni hat yapımı,
- Ülkelerin gümrük sistemlerinin birbirine uyumlu hale getirilmesi,
- Marmaray'ın yük geçişleri için kapasitesinin artırılması,
- Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nden demiryolu geçişinin sağlanması.

rupa Birliği Konseyi (AB) ile geçici bir anlaşmaya vardı, rejimin geçiş sürecinin 1 Ekim 2023'ten itibaren başlamasına karar verildi.

Orta Koridor için fırsat doğdu

Kuzey Koridoru boyunca Çin-AB sevkiyatlarının, Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinden bu yana yüzde 40 azaldığı belirtilirken, bu durumun Türkiye üzerinden geçen Orta Koridor girişiminin cazibesini artırdığı vurgulandı. Türkiye'nin transit taşımacılıktaki rolünü güçlendirme şansı yakaladığı, bunun için Orta Koridor'un aktive edilmesi konusunda geçiş ülkelerinin mevzuat, gümrük ve altyapı sistemlerinin yeniden düzenlenmesi gerektiği ifade edildi. Yaşanan bölgesel gelişmeler ışığında Türkiye demiryolu ağının geliştirilmesinin ve modlar arası entegrasyonunun öneminin de ortaya çıktığı kaydedildi.

E-ticaret hacmi 3 haneli büyüyor

Perakende sektörü salgın sonrası yeni dünyaya kendini adapte etti, e-ticaret hacminde hem dünyada hem Türkiye'de öngörülemeyen hacimlere ulaşıldı. UTİKAD tarafından yayınlanan "B2C E-Ticaretin Kolaylaştırılmasına ve Hacminin Artmasına Yönelik İyileştirici Öneriler" raporuna göre 2020'de iki milyardan fazla insan çevrimiçi mal veya hizmet satın aldı, yıl boyunca e-perakende satışları 4,2 trilyon ABD Dolarını aştı.

Türkiye'de e-ticarette en çok tercih edilen ürün sektörlerinde beyaz eşya, giyim, elektronik, mobilya, dekorasyon, çiçekçilik yer alırken pandemi etkisiyle birlikte gıda-market sektöründe yüzde 200'ün üzerinde bir artış yaşandı. T.C. Ticaret Bakanlığı'na göre, Türkiye'nin 2021 yılı e-ticaret hacmi 161 milyar TL iken bu rakam 2022 yılında yüzde 116 artarak 348 milyar TL oldu.

Arkas Lojistik Intermodal Servislerini Genişletiyor

ARKAS Lojistik, geleceğe yönelik lojistik çözümler geliştirmeye devam ederken intermodal servislerini genişletiyor. Son olarak Avrupa'nın en büyük intermodal lojistik terminali işletmecisi Duisport ve İsviçreli demiryolu şirketi Hupac ile imzaladığı anlaşma sayesinde intermodal taşımalarını Halkalı'dan Avrupa'ya gönderecek.

Kendi özmal 45'lik kapalı konteynerleri ile her gün düzenli olarak Halkalı gar çıkışlı intermodal hizmetine devam ederken Almanya (Ruhr Gebit bölgesi), Belçika, Hollanda taşımaları da gerçekleştirecek Arkas Lojistik, 24 ton kapasiteli taşımasını kapıdan kapıya yaklaşık 7-9 gün gibi kısa bir sürede tamamlayacak. Servis rotasında bulunan tüm servis sağlayıcılarla aktif iş birliği yapılan sistemde Duisport terminali üzerinden Avrupa ve Asya'ya 400'den fazla demiryolu bağlantısı ve 80'den fazla doğrudan varış noktası mevcut.

Arkas Lojistik CEO'su Onur Göçmez yapılan hizmet sözleşmesi ile ilgili şunları söyledi: "Sürdürülebilir lojistiğe ilgi tüm dünyada giderek artıyor. Biz de bu duyarlılık ve ihtiyaç çerçevesinde planlarımızı ve yatırımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Avrupa Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı. Avrupa yeşil mutabakatı çerçevesinde her sektörde dönüşüm şart. Ülkemizin AB başta olmak üzere üçüncü ülkelere ihracatında rekabetçiliğini koruması ve güçlendirmesi için lojistik çözümlerini geliştirmesi gerekiyor. Duisport ve Hupac arasında intermodal taşımacılık alanında yapılan bu hizmet sözleşmesi bu anlamda önemli bir adım. Yapılan bu anlaşma ile ihracatçımızın, üreticimizin dolayısıyla da ülkemizin ticaret hacmine sürdürülebilir katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Arkas Lojistik'in 2025 yılında teslim alacağı çevreci özelliklere sahip 5 lokomotif yatırımı da büyük resimde geleceğin lojistik çözümlerinde önemli bir yere sahip olacak."

Lojistik sektörünün ihtiyacına göre entegre edilmiş ve uyarlanmış bir konsept sunan intermodal taşıma, sağladığı birçok avantajla öne çıkıyor. Karayolundan daha uygun maliyetli, deniz yolundan ise daha hızlı olan sistem aynı zamanda çevreci özelliği ve kapıdan kapıya teslim kolaylığıyla geleceğe yönelik çözümlerin başında geliyor.

5 lokomotif 2025'te geliyor

Türkiye'de yerinde üretimi desteklemenin Anadolu'nun gelişiminin anahtarı olduğuna inançla uzun yıllardır demiryoluna yatırım yapan Arkas, Türk lojistik sektörüne bir yenilik getirerek lokomotif alıyor. 38,5 milyon Avro'luk yatırımla beş Euro Dual model lokomotif siparişi veren şirket, ilk etapta 2025 yılında lokomotiflerin beş tanesini teslim alacak.

Çevreci lokomotiflerle Türkiye'nin önde gelen sanayi şehirlerinden yine Türkiye'nin en büyük limanlarına ithalat-ihracat konteynerlerini tarifeli seferler ile taşıyacak.

Son yıllarda önemi daha da artan komple lojistik uygulamalarının en iyi örneklerinden biri olarak gösterilen, Arkas'ın yine Duisport ortaklığı

ile Kartepe'de kurduğu kara terminali Railport'un 2024'te faaliyete geçmesi planlanıyor. Railport, Avrupa'dan gelen ve Avrupa'ya gidecek trenlerdeki yükün tahliye edilip tekrardan eleçlenebileceği bir aktarma terminali olurken Arkas da Avrupa taşımalarını kendi lokomotifleri ile Kapıkule'ye kadar buradan gerçekleştirecek.



E-TİCARETTE YOL ARKADAŞIN



Müşterilerinizin alışveriş sepetinden kapılarına kadar her aşamada e-ticaret yolculuğunuz boyunca teknolojik, hızlı ve esnek çözümlerimizle yanınızdayız.

ekol360.com

Ekol360 Küresel E-Ticaret Trendlerine Işık Tutuyor

E-TİCARETTE küresel ölçekte 2022 yılında yaşanan gelişmeleri gözler önüne seren rapor, aynı zamanda 2023 yılı ve sektörün geleceğine dair önemli ipuçları veren bir rehber niteliğinde.

Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeke, 2022 yılı verileri doğrultusunda küresel e-ticaret trendlerinin derinlemesine incelendiği, 2023 yılına ışık tutan bir çalışma yaptıklarını belirterek, "Bu rapor, e-ticaretin bugünü ve yarınının bir fotoğrafını çizmeyi hedefleyip, stratejik bir ajanda ortaya koyuyor. Bu çalışmanın işletmelere e-ticaret yolculuğunda bir rehber olmasını istiyoruz." diye konuştu.

Ekol360 E-Ticaret Lideri Melike Özeke



E-ticaretin yenilikçi markası Ekol360, 2023 E-Ticaret Rehberi: Trendler, Zorluklar ve Fırsatlar başlıklı bir rapor hazırladı.

Raporda, dünya genelinde 5,8 trilyon dolar gelir elde eden e-ticaretin, 2020'deki yüzde 26,7'lik büyüme rekorunun ardından 2021'de yüzde 16,8, küresel ekonomide yaşanan resesyon nedeniyle 2022'de ise yüzde 7,1'lik bir büyüme gerçekleştiğine dikkat çekilerek, sektörde yeni normalin yavaş ama istikrarlı büyüme olduğu belirtildi. Raporda, 2023 yılı için beklenen büyüme oranının yüzde 8,9 olduğu ifade edildi.

Dünya genelinde 2022 yılında 900 milyar dolar olan sınır aşırı e-ticaretin 2023'te

1,1 trilyona ulaşacağı tahminine yer verilen raporda, bu büyümenin ardında Amazon, Alibaba ve eBay gibi uluslararası pazar yerlerinin artan popülerliği ve lojistik ve ödeme sistemlerinde yaşanan gelişmeler olduğu gösterildi.

Büyümede stratejik yaklaşımlar

Raporda, E-Ticaret Büyümesine Stratejik Yaklaşımlar başlığı altında; ABD, Almanya ve Brezilya'nın e-ticarette önde gelen ülkeler haline gelmesinin çevrim içi varlıklarını artırmaya çalışan işletmeler için eşsiz fırsat ve zorluklar yarattığına işaret edildi. İşletmelerin Kuzey Amerika'ya genişleyerek, bölgedeki çevrim içi entegre ekosistemin sağladığı çok kanallı fırsatları değerlendirebileceği belirtildi. Ayrıca Brezilya ve Kanada ile sınır aşırı ticaret fırsatları sayesinde büyüme ve genişleme potansiyellerini artırabilecekleri belirtildi. Almanya e-ticaret pazarının istikrarlı büyüme, bölgesel genişleme fırsatları ve olgun bir müş-

teri tabanı sunduğu, Avrupa e-ticaret pazarındaki büyük payı sayesinde bu ülkenin aynı zamanda çevrim içi faaliyetlerini genişletmek isteyen işletmeler için gelişmiş lojistik ve entegre altyapıya erişim sağladığı bilgisi de raporda paylaşıldı.

2023 trendleri

Raporda, e-ticaret sektöründe 2023 yılında takip edilmesi gereken önemli trendler ise şu şekilde sıralandı: Çoklu kanal, sosyal ticaret, döngüsel ticaret, yeni nesil dijital tedarik zinciri uygulamaları.

Sosyal medya ve e-ticaretin birleşmesinin markalara yeni büyüme fırsatı yarattığına dikkat çekilen raporda, dünya genelinde sosyal medya platformlarından yapılan satışların 2022'de 992 milyar dolara ulaştığı bilgisine yer verilirken, ABD ve Çin pazarında yaşanan gelişmeler örnek gösterildi. ABD'de 2022'de 45 milyar dolar olan sosyal ticaret perakende gelirlerinin 2025 yılında 80 milyar dolara ulaşacağı tahmini ile Çin'in çevrimiçi canlı yayın satış pazarının üç yıl içerisinde üç milyar dolardan 171 milyar dolara ulaştığı rapordaki çarpıcı veriler oldu.

Ekol Gençler Tarafından Yılın En İyi İşveren Markası Seçildi



Ekol Lojistik, Yılın En İyi İşveren Markası Ödülü'ne layık görüldü. İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün bu yıl üçüncüsünü düzenlediği, Türkiye'nin değerli markalarının yer aldığı Mavi Elma Ödül Töreni'nde Ekol Lojistik İşveren Markası ve İç İletişim Ekibi, Yılın En İyi İşveren Markası Ödülü'nü kazandı.

Ekol'ün yenilikçi, duyarlı, insan odaklı yaklaşımı ve 8 binin üzerinde çok uluslu çalışanıyla "BirlikteBir" olmaktan güç alarak hedeflerine koştuğunu söyleyen Ekol İnsan Kaynakları Genel Müdürü Gülçin Poyraz, "Motivasyonu yüksek, tutkulu ve yapıcı bir ekibiz. Takım halinde altından kalkamayacağımız zorluk ol-

madığına inancımız tam. Aldığımız ödüller bu özelliklerimizi beslerken, özellikle üniversiteli gençlerin beğenisini kazanmak bizim için gurur verici." diye konuştu.

Ekol Lojistik İşveren Markası ve İç İletişim Direktörü Neslihan Yönet ise "Yaptığımız işin karşılığında ödüle sahip olabilmek çok heyecan veriyor, motive ediyor. Hele de bu ödülü üniversite gençliğinden alabilmek çok daha kıymetli ve çok daha anlamlı" dedi.

Mavi Elma Ödülleri, 42 farklı kategoride üniversiteli gençlerin verdiği oylar sonucunda İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü'nde gerçekleştirilen törende sahipleri ni buldu.

Omsan Logistics'e 'Yeşil Lojistik Belgesi'



DAHA yeşil bir dünya için sürdürülebilirlik alanında somut adımlar atmayı sürdüren Omsan Logistics, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü'nce, dengeli, bütünlük, çevreyle dost ve sürdürülebilir yük taşımacılığının desteklenmesi amacı ile hazırlanan 'Kombi-ne Taşımacılık Yönetmeliği' kapsamında 'Yeşil Lojistik

Belgesi' almaya hak kazandı.

Omsan Logistics'in genel merkez binası, Pelitli, Anadolu ve Tuzla depolarıyla Bursa bakım sahası Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı onaylı 'Sıfır Atık Sertifikası'na sahip. Ayrıca genel merkez, Tuzla deposu ve Bursa park sahalarında 'ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi' de bulunuyor.

Omsan Logistics'in depo

ve ev taşımacılığında kullanılmak için satın aldığı ambalajların yarısından fazlası yeşil ambalaj çalışmaları kapsamında, FSC (Orman Yönetim Sistemi) belgesine sahip.

Avrupa Birliği emisyon standartlarına uyum kapsamında karayolu taşımacılığında kullanılmak üzere 'Euro 6' egzoz emisyon standartlarına uygun motorlu araç satın alan firma, 2023'te de filosunu ye-

ni 'Euro 6' motorlu araçlarla büyütme devam edecek.

Firmanın T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın ulusal demiryolu hatlarında işletmecilik yapmaya imkan tanıyan 'Demiryolu Emniyet Yönetim Sistemi' (DEYS) belgesinin süresi de 2022'de 5 yıl uzatıldı.

2021'den bu yana bertaraf ettiği atık yağ miktarı ile 12,5 milyar ton suyun kirlenmesi-

ni önleyen Omsan Logistics, doğum günlerinde her çalışanı adına fidan dikme uygulamasına da devam ediyor. Uygulama kapsamında 2020'den bugüne kadar 5 bin 345 adet fidan dikildi. Fidanlar 90 bin metrekarelik orman alanının sağlayacağı 128 bin 280 ton karbon tasarrufuna, eş miktarda tasarruf sağladı.

Omsan Logistics, Eylül 2022'de, Avrupa'nın güçlü taşımacılık firmalarından Metrans ile başlattığı ithalat- ihracat amaçlı tren seferleri ile 2022- 2023 arasında, 1 milyon 500 metrekarelik alanda 455 bin 995 adet ağacın verdiği oksijene eşdeğer, 10 bin 488 ton karbon salımı tasarrufu hedefliyor.

TET Global Lojistik 'Women Owned Company' Sertifikası Aldı

KADIN yöneticiler tarafından kurulan lojistik sektörünün öncü firmalarından TET Global Lojistik Türkiye'nin Women Owned Sertifikasına sahip sayılı lojistik firmalarından biri oldu.

TET Global Lojistik Kurumsal İletişim Müdürü Seda Yalçınkaya, erkek kadroların daha fazla olduğu sektörde

kadın liderliğinde kurulmuş bir şirket olduklarını belirterek şu açıklamada bulundu: "TET Global Lojistik'in ku-



juluşuna kadın yöneticilerin öncülük etmesi, toplumsal ve sosyal konulara duyarlı-

lığı ön plana çıkarıyor. Bu sorumluluk bilinciyle yürüttüğümüz faaliyetlerde ilaç, gıda gibi hayati önem taşıyan konularda müşterilerimizin ürünlerini güvenle ve çevre dostu yöntemlerle sağlamak için çalışıyoruz.

Gençler geleceğimizdir diyerek, öğrencilere ülkemizde eğitim desteği ve yurt dışından staj imkânı sağlayan sos-

yal sorumluluk çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Tüm bu çalışmalarını çevreye ve topluma karşı sorumluluk bilinci ile yürütüyoruz. Çevre odaklı verdiğimiz çabalarla yakın zamanda Yeşil Lojistik Belgesi'ne sahip sayılı lojistik firmaları arasında yer aldık. Şimdi de Women Owned Company (Kadın Sahipli Şirket) global sertifikasına

sahip sayılı şirketlerden biri olmak bizim için gurur verici. Topluma fayda sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz."


Dökme kimyasal taşımacılık faaliyetleriyle kimya sektörüne intermodal taşımacılık hizmeti veren TET Global Lojistik, 2013 yılından bu yana Bulkhaul Limited firmasının Türkiye

acentesi olarak konteyner taşımacılığında dünya üzerindeki tüm noktalar arası lojistik olanağı sunuyor. International Tank Container Organisation (ITCO) üyesi de olan TET Global Lojistik 300'ü aşkın özmal araçtan oluşan geniş filosu ile lojistik operasyonlarını Türkiye ve Avrupa'da tüm noktalarda sürdürüyor.




SCANIA, SERVİS PAKETLERİYLE HEP YANINDA.

Yeni Scania'nızla birlikte standart olarak sunulan Scania Plus Paketi ya da ihtiyacınıza göre oluşturabileceğiniz servis paketleriyle aracınız aralıksız çalışsın, size uzun vadede de kazandırmaya devam etsin. Gelin, siz de Scania'nın ayrıcalıklı servis paketlerinden yararlanın.

 **SCANIA PLUS**

4 YILLIK PERİYODİK BAKIM*

1 YIL TAM GARANTİ

 **SCANIA PROFESYONEL**

4 YILLIK PERİYODİK BAKIM*

1 YIL TAM GARANTİ

+2 YIL MOTOR, ŞANZIMAN, YÜRÜYEN AKSAM ONARIMI

 **SCANIA PREMIUM**

4 YILLIK PERİYODİK BAKIM*

1 YIL TAM GARANTİ

+2 YIL MOTOR, ŞANZIMAN, YÜRÜYEN AKSAM ONARIMI

+2 YIL DİĞER MEKANİK AKSAM ONARIMI

Scania Profesyonel Ekstra Paketi'yle motor, şanzıman ve yürüyen aksam onarımından +3 yıl yararlanın.

Scania Premium Ekstra Paketi'yle motor, şanzıman, yürüyen aksam ve diğer mekanik aksam onarımından +3 yıl yararlanın.

*Paketler maksimum 4 yıl boyunca 5 periyodik bakım içerir. Bakım aralığı, çalışma şartlarına göre değişiklik gösterebilir.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Lojistik Sektörü transport logistic Fuari'nda Buluştu

ALMANYA'NIN Münih kentinde her iki yılda bir düzenlenen Uluslararası transport lojistik Fuarı'na bu yıl 67 ülkeden 2 bin 320 şirket katılırken, ziyaretçi sayısında rekor yaşandı.

Almanya'nın Münih kentinde iki yılda bir düzenlenen lojistik, hareketlilik, bilgi teknolojileri ve tedarik zinciri yönetimi fuarı transport logistic, 9-12 Mayıs 2023 tarihlerinde Almanya'nın Münih kentinde başarıyla gerçekleşti. 67 ülkeden 2 bin 320 katılımcı, 4 gün boyunca yeni teknolojilerini, hizmetlerini ve ürünlerini tanıtmak için bir araya geldi.



Münih'teki fuar merkezinde düzenlenen lojistik, mobilite, IT ve tedarik zinciri yönetimi yönelik uluslararası endüstri ihtisas fuarına 67 ülkeden 2 bin 320 katılımcı (2019: 63 ülkeden 2 bin 374 katılımcı) ve 120'den fazla ülkeden 75 binden fazla ziyaretçi (2019: 125 ülkeden 63 bin 893 ziyaretçi) katılım sağladı. Uluslararası ziyaretçilerin payı yüzde 50'nin üzerine çıkarak her zamankinden daha yüksek oldu.

Dünyanın en büyük lojistik fuarları olan transport logistic Fuarı'nda, ulaşım altyapısı fuarının ana konusu olurken, içten yanmalı arabalardan elektrikli arabalara geçiş, tedarik zinciri

mevzuatları, yük taşımacılığı ve lojistik hizmetleri, yük taşımacılığı sistemleri, bilgi teknolojileri, telematik, e-ticaret, telekomünikasyon, intralojistik, depo yönetim sistemleri, otomatik kimlik ve paketleme alanındaki diğer tüm ekipman ve hizmetlere ilişkin son yenilikler ziyaretçilerle buluştu.

Transport Lojistik Fuarı'nın resmi açılışı, Almanya Ulaştırma Bakanı Volker Wissing tarafından gerçekleştirildi. Messe München CEO'ları Stefan Rummel ve Dr. Reinhard Pfeiffer, transport logistic için yaptıkları açıklamada, "Sektörün bu zorlu zamanlarda büyük bir ilham kaynağı olduğunu oldukça açık bir şekilde gösterdi. İnsanlar bir şeyleri harekete geçirmek, ilerletmek, mevcut sorunları birlikte ele almak istiyor. Son dört gün boyunca fikirler ve teknolojiler açısından burada gördüklerimiz ve yaşadıklarımız gerçekten eşsiz. Özetlemek gerekirse: lojistik olmadan hiçbir şey olmaz." dediler.



Wissing: "Lojistik sektörü modern teknolojiler söz konusu olduğunda en ön sıralarda yer alıyor"

Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanı Dr. Volker Wissing de transport logistic Fuarı hakkında şunları söyledi: "Burada gördükleriniz bir kez daha gösteriyor ki taşımacılık ve lojistik sektörü yenilikler, ilerleme ve modern teknolojiler söz konusu olduğunda en ön sıralarda yer alıyor ve bu ihtisas fuarında özellikle netleşen şey, iklim hedeflerinin sadece güzel sözler olmadığı, aksine sektörün bunları çok ciddiye aldığıdır. Bunu baktığınız her yerde, her stantta görebilirsiniz."

Kühne+Nagel Genel Müdürü Tobias Jerschke ise, Bakan'ın değerlendirmesine katılarak: "transport logistic,

elbette bizim için de dünyanın en önemli lider ihtisas fuarı olmaya devam ediyor. Bu yıl sürdürülebilirlik konusunun tüm fuar boyunca işlenen ortak bir tema olmasını gerçekten çok beğendim. Bu tüm sektör için güçlü bir sinyal ve bu önemli konuya daha da hassas bir şekilde odaklanmamıza yardımcı olacak." dedi.

Andreas Schmid Group CEO'su Alessandro Cacciola ise, "Messe München, sektördeki en son trendleri ve gelişmeleri mükemmel bir şekilde haritalandırmayı defalarca başarıyor. Bu yıl özellikle sürdürülebilirliği güçlü ve olumlu bir konu olarak algıladım ve bu nedenle transport logistic, lojistiğin geleceğinin aktif bir şekilde birlikte şekillendirildiği bir yer." diye konuştu.

Lufthansa Cargo Başkan Yardımcısı Achim Martinka'nın da belirttiği gibi, rakamlar her şeyi anlatıyor: dört yılın ardından sektör, transport logistic'i sabırsızlıkla bekliyordu: "Bu etkinliği uzun zamandır bekliyorduk ve bu yıl Münih'te düzenlenen transport logistic'e katılmak bizim için çok eğlenceliydi. Bavarya'nın



Münih'te Uluslararası Ticaret Yollarında Avrasya Merkezleri ve Türkiye Tartışıldı

MÜNİH Transport Lojistik Fuarı'nda Türkiye Ortak Katılımını organize eden ve 20 firmaya yer sağlayan DEİK, fuar etkinlikleri kapsamında bir de panel düzenledi. Küreselleşme ve Türkiye'nin Uluslararası Ticaret ve Lojistikteki Rolü konulu panel FIATA Kıdemli Başkan Yardımcısı/Genel Transport CEO'su Turgut Erkeskin'in moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde Cationi Grup CEO'su UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi

Serdar Ayırtman, Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen, Sarp Intermodal CEO'su Onur Talay, DFDS Akdeniz İş Birimi Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu konuşmacı olarak yer aldı.

Erkeskin:

"Yeniden Küreselleşme İvme Kazandı"

Panelin Açılış konuşması yapan DEİK Lojistik İş Konseyi Başkan Yardımcısı

Turgut Erkeskin, "Bugün, yeniden küreselleşme, uluslararası ticaret ve lojistik için Avrasya merkezlerinin rolünü tartışacağız. Yeniden küreselleşme kavramı, dünyanın dört bir yanındaki ülkelerin artan uluslararası ticaret ve iş birliğinin faydalarını fark etmesiyle ivme kazanmıştır. Bu eğilimin bir parçası olarak, uluslararası ticaret ve lojistiğin kolaylaştırılmasında Avrasya merkezlerinin rolüne yeniden odaklanılmaktadır. Avrasya, Avrupa ve Asya'yı içine alan geniş, uçsuz bucaksız bir alandır" dedi.

"Bugün Çin, Kazakistan, Türkiye gibi ülkeler lojistik ve ulaşım altyapısına yeniden ve büyük yatırımlar yapıyor." diyen, Erkeskin; Türkiye'nin önemini ve en önemli Avrasya merkezlerinden biri olarak rolünü tartışacağız. Sayın Serdar Ayırtman ile başlamak istiyorum. Dünyanın içinden geçtiği çoklu krizler, önce pandemi ve ardından Ukrayna'daki savaşın tedarik zincirinin kırılmasını artırması

sonucunda Türkiye'nin yeni bir destek merkezi olarak ortaya çıktığını görebiliyoruz. Bu bağlamda 'Neden Türkiye' sorusuna özellikle lojistik altyapılar ve sunulan hizmetler açısından nasıl bir cevap verilebilir" şeklinde konuştu.

Ayırtman: "Türkiye'yi Türkiye Yapan Konumudur"

Sözlerine; "Bu sorunun çok sayıda cevabı var," diye başlayan Cationi Grup CEO'su Serdar Ayırtman; "Bu cevapların birleşimi, Türkiye'yi ideal ve güven verici bir destinasyon haline getirecektir. Öncelikle küresel ticaretin geçirdiği evrimi hatırlayalım. Küresel ticaret, bazı iniş ve çıkışlar yaşadı ve bunun sonucunda hepimizin yaşadığı oldukça büyük bir zorluk oldu," dedi.

Serdar Ayırtman şunları söyledi: "Ülkeler geleneksel olarak en hızlı ve en ucuz tedarik zinciri rotalarına sahip olmak isterler ama bu değişti. Hepimiz tek bir şey öğrendik, o da küresel tedarik



zincirinin esnekliği. Tedarik zinciri kararlarımızın temelini neyin oluşturduğundan emin olmalıyız. En hızlı ya da en ucuz olması kadar esneklik ve güvenlik unsuru da işin içinde olmalı. Bence bu soruyla ilgili üç temel konu var: Birincisi; tabii ki ve hiç kimse Türkiye'nin stratejik konumunu tartışmayacaktır, Türkiye'yi Türkiye yapan konumudur. Ülke sadece doğuyu, batıyı, kuzey-güneyi, Kuzey Afrika'yı birbirine bağlayan doğal bir köprü değil, bölgeye bakarsak, Türkiye'nin Arap Yarımadası'na, Hazar bölgesine, Uzak Doğu'ya, Avrupa ve Kuzey Afrika'ya çok güçlü bir bağlantısı var. Yani Türkiye gerçekten de stratejik bir konuma sahip.

İkincisi; Türk ekonomisi, rekabetçi bir ekonomidir. Çok çevik, hızlı ve rekabetçi

endüstrilerden bahsediyoruz ve Türkiye oldukça yeterli bir altyapı sunuyor. Türkiye'de özellikle lojistik alanında yapılan yatırımlara bakarsanız, son yirmi yılda 150 milyar dolar seviyesine ulaştığını görürsünüz. Bu, Türkiye'nin lojistik altyapısını geliştirmek için yaptığı yatırımdır. Bunun Türkiye'nin Küresel Lojistik Endeksi'ndeki yeri üzerinde de etkisi var. 2018'de 48 olan Türkiye'nin yeri, 2023'te aynı endekste 36 seviyesine yükselmiştir. Dolayısıyla Türkiye dünya tedarik zinciri ve lojistik unsurları üzerindeki konumunun, etkinliğinin, verimliliğinin ve öneminin farkına varıyor.

Son ve en önemlisi de Türkiye ekonomisi büyüyen bir ekonomidir. 2022 yılında Türkiye'nin GSYİH büyümesi yüzde 5,5'ten az

Soldan sağa; Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Turhan Özen, Cationi Grup CEO'su UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Ayırtman, FIATA Kıdemli Başkan Yardımcısı/Genel Transport CEO'su Turgut Erkeskin, Sarp Intermodal CEO'su Onur Talay ve DFDS Akdeniz İş Birimi Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu



başkentinde yoğun ama ilham verici günler geçirdik, pek çok bağlantı ve harika izlenimler edindik.”

DACHSER CEO'su Burkhard Eling de durumu şöyle özetliyor: “transport logistic bir buluşma noktası ve iletişim platformu olarak kayda değer bir geri dönüş yaptı ve lojistik alanında dünyanın önde gelen ihtisas fuarı olma statüsünü yeniden doğruladı. Fuar aynı zamanda dijitalleşme, iklimin korunması, küresel tedarik zincirleri ve lojistikte insan konularına odaklanarak çağa ayak uyduruyor. Kısacası transport logistic, DACHSER gibi şirketlerin kaçırması gereken bir ihtisas fuarıdır.”

En yüksek uluslararası katılımcı sayısı

Toplam 127 bin metrekarelik sergi alanıyla, 10 salon ve açık alandaki ray sistemi tamamen doldu. 2 bin 320 katılımcının bin 390'ı, yüzde 60'lık rekor bir payla yurtdışından geldi. Almanya'nın ardından ilk

on katılımcı ülke Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, Avusturya, Çin, Türkiye, İspanya, Polonya ve Büyük Britanya oldu.

Aysberg ve Eko Fuarçılık da Münih'te yerini aldı

transport logistic Fuarı'nın basın ortağı olan Aysberg Basın Yayın, Intermodal, KargoHaber, Kasa online ve Taşımacılık Rehberi yayınlarını kendi standında tanıttı. Yayınlar, ayrıca fuar alanındaki basın köşelerinde de dağıtıldı. Türkiye'nin lojistiğinin vitrini olan yayınlar ilgi ile karşılandı.

Messe München ve Eko Fuarçılık'ın ortak şirketi EKO MMI tarafından düzenlenen ve bu yıl 15-17 Kasım tarihleri arasında 16'ncı kez kapılarını açacak olan logitrans Uluslararası Transport Lojistik Fuarı; üç kıtada altı ülkede düzenlenen transport logistic ve air cargo ailesinin bir parçası olarak hem kendi standında hem de fuarın çok çeşitli mecralarında tanıtıldı. Dünyanın en büyük transport lojistik etkinlikleri ailesinin çok önemli bir ayağı olan logitrans'a ilgi yoğun oldu.



olmayacaktır. Bu oran 2023 yılında biraz daha düşük olabilir. Ancak dinamik ve oldukça çevik bir ekonomiden bahsediyoruz. Türkiye çok ilginç ve çok sağlam bir bankacılık sistemi sunuyor. Türkiye'nin nispeten genç bir nüfusu var ve eğitim seviyesi de çok yüksek. Bu nedenle Türkiye çok sayıda doğrudan yabancı yatırımcıyı çekiyor ve bu yatırımcılar altyapının, bankacılık sisteminin ve dolayısıyla Türkiye'nin üretiminin gerçekten rekabetçi, verimli ve üretken olmasının tadını çıkarıyorlar. Türkiye ve bizler krizle nasıl başa çıkılacağına alıştık. Bu, neredeyse her 10 yılda bir düzenli olarak gerçekleşiyor. Ekonomimizde krizler yaşıyoruz ve özellikle Türk iş dünyası çok şey öğrendi. Nasıl tepki vereceğini, nasıl önlem alacağını, krizin bu olumsuz sonuçlarının tekrarlanmasını nasıl önleyeceğini öğrendi. Türkiye'nin konumu şu anda gerçekten de çok stratejiktir, çünkü Türkiye kesin ve kararlı bir şekilde önümüzdeki yıllarda bir sonraki yakın tedarik noktasıdır.”

transport logistics 2023 Fuarı etkinlikleri kapsamında düzenlenen “Küreselleşme ve Türkiye'nin Uluslararası Ticaret ve Lojistikteki Rolü” konulu panel ile ilgili geniş haberlerimizi bir sonraki sayımızda bulabilirsiniz.

AVRUPA'NIN EN KÖKLÜ YOLCU VE YÜK TAŞIMACILIĞI ŞİRKETİ 5 YILDIR AKDENİZ'DE!

DFDS Akdeniz İş Birimi olarak taşımacılık sektörünü daha güvenli, daha yeşil ve daha verimli hale getiren hizmetlerimizi sunarken bize güvendikleri ve yanımızda oldukları için müşterilerimize, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

We move for all to grow

dfds.com.tr

5 yıldır
Akdeniz'de

DFDS

Geleceğin Lojistikçileri Sertifikalarını Aldı

Genç UND Akademi Sertifika Programının 3'üncü dönemini tamamladı. Programı başarıyla tamamlayan 63 kişiye sertifikası verilirken birinciliği Mücahit Tayyip Kartal ve Betül Sinem paylaştı.

ULUSLARARASI Nakliyeciler Derneği'nin (UND) İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi ve Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğiyle hayata geçirdiği ve Ford Trucks sponsorluğunda yürütülen Genç UND Akademi 3. dönem mezunlarını verdi. "Geleceğin Lojistik Uzmanları" Mezuniyet ve Sertifika Töreni Programı 31 Mayıs Çarşamba günü İstanbul Üniversitesi Beyazıt Kampüsü'nde yapıldı.

UND, sektöre genç lojistik profesyoneller kazandırmak için 2021 yılında başlattığı Genç UND Akademi programının üçüncü dönemi tamamladı. İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi ve Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğiyle başlatılan prog-

ramın üçüncü dönem 6 aylık eğitimi sonrasında 63 öğrenci sertifika almaya hak kazandı.

UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel açılışta yaptığı konuşmada, sektördeki insan kaynağının önemine dikkat çekerek lojistik ve taşımacılık sektörünün önemine vurgu yaptı. Özel, "Sektörümüz geçtiğimiz yıl 12 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu seneki hedefimiz 20 milyar dolar. Karayoluyla yıllık 100 milyar dolarlık ihracat yükü taşıyor" dedi. Özel, sektörün istihdam da güçlü olduğunu söyleyerek, "Artık rekabet tedarik zinciri ve ulaştırma koridorları üzerinden yapıyor. Sektörümüz çok ilerledi ancak eksikliklerimiz de var. Sizlerle birlikte bu eksikliklerimiz tamamlayacağız. Türkiye'nin sayılı eğitimcilerinden eğitim aldınız. Aldığı-

nız eğitimler sizleri daha da ileriyi taşıyacak" diye konuştu.

Ford Trucks Pazarlama Müdürü Emine Coşkun, eğitim programına destek vermektен duydukları memnuniyeti diye getirerek, "Daha önceki mezunlarımız ve sizlerle sektörün geleceğine katkı sağladığımızı düşünüyoruz" dedi. Coşkun, Ford Trucks olarak insan kaynağına yatırım yapmayı sürdüreceklerini söyledi.

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Ebru Demirci de yaptığı konuşmada, "Bu eğitim programı sektörde geldiğimiz noktayı göstermesi açısından bizim için çok önemli. Aka-



demiyi ve sektörü birleştiren nadir programlardan birini gerçekleştiriyoruz. 4'üncü dönemi sabırsızlıkla bekliyoruz" ifadelerini kullandı.

Dereceye giren genç UND'liler

Programın sonunda yapılan sınav sonrası en yüksek puanı alarak; Genç UND Akademi "Geleceğin Lojistik Uzmanları" Sertifika Programı 3. Dönem mezunları arasında birinciliği Mücahit Tayyip Kartal ve Betül Sinem Eren paylaştı. Program süresince derslere katılımlar ve

vize ve final sınav sonuçlarına göre 2'nciliği Melisa Duman ve Mehmet Paşaoğlu paylaşıırken, 3'ncülüğü Esra Nur Ölçer almaya hak kazandı.

Programı birincilikle tamamlayan Mücahit Tayyip Kartal, "Tedarik krizi lojistik maliyetlerinin önemini ortaya çıkardı, gıda ihracatı şehir lojistiğinin önemini gösterdi, iklim krizi ile de yeşil lojistiğin ne kadar önemli olduğunu göreceğiz. Türkiye'de eğitimin gelişimini sağlayan UND'ye teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Programı birinci olarak tamamlan diğer isim Betül Sinem Eren de, "Bu eğitim benim adıma uzan ve meşakkatli geçti. Hocalarımızın verdiği eğitimler ve aldığımız bilgiler bize büyük bir katkı sağladı" dedi.

Dereceye giren öğrenciler sertifikalarını ve paketlerini Ford Trucks Pazarlama Müdürü Emine Coşkun ve UND Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ahmet Yayman'ın elinden aldı. Törende ayrıca programa emeği geçen eğitimcilerle teşekkür sertifikası takdim edildi.

Lojistik Sektöründe Farklılıkları Kapsayan Şirketler Daha Başarılı

ALTINBAŞ Üniversitesi'nde gerçekleştirilen, "Lojistik Sektöründe İnsan Hakları Bağlamında Farklılıkların Yönetimi ve Politika Önerileri" başlıklı bilimsel araştırma sonuçları, düzenlenen bir çalıştayda paylaşıldı.

Ev sahipliğini Altınbaş Üniversitesi İşletme Fakültesi öğretim üyesi Dr. Esin Yücel Karamustafa'nın yaptığı çalıştay, üniversite öğrencileri, akademisyenler, sektör temsilcilerinden yoğun ilgi gördü.

Araştırma sonuçlarını paylaşan Dr. Esin Yücel Karamustafa, sektöre ait erkek egemen algının aksine kadınların sahadaki varlığının uzun yıllardır devam ettiğini gördüklerini söyledi. Kadının hala toplumumuzda dezavantajlı gruplar arasında olduğu düşünürse, çalışan anneler konusunda araştırmaya katılan yöneticilerin çoğunluğunun, kadın istihdamını koruyabilmek adına, hamilelik ve sonrası süreçlerde annelere esneklik tanınması

gerektiğini savunmaları dikkat çekici buldu. Ayrıca kadın istihdamını desteklemek amacı ile başlatılan kota uygulamasının da farkındalık oluşturması bakımından olumlu olarak değerlendirildiğine işaret etti.

Dr. Karamustafa, altı ayda tamamlanan araştırmada nicel ve nitel araştırma yöntemleri kullandıklarını belirtti. Lojistik sektörünü mikro, mezo ve makro boyuttan incelediklerini anlatarak, toplamda 326 sektör çalışanından veri sağ-

landığını belirtti. Bu verilerin analizi sonucunda; çalışma süresi 1-6 yıl arasında olan çalışanların farklılıkların yönetimi konusunda diğerlerine kıyasla daha yüksek bilince sahip oldukları ortaya çıktığını kaydetti. Araştırmanın bir diğer bulgusu, yönetsel role sahip çalışanların, kurumlarında görev almakta olan bireylerin jenerasyon farklılıklarına, eğitim seviyesindeki farklılara ve çalışan annelerin esnek çalışma olanağına sahip olup olmama



Altınbaş Üniversitesi İşletme Fakültesi öğretim üyesi Dr. Esin Yücel Karamustafa

durumlarına karşı farkındalık sahibi olması. Yine araştırmada mikro boyutta öne çıkan bir başka bulgu; yöneticilerin çoğunluğunun, kadınları ofis ortamında daha başarılı bul-

maları. Tüm yöneticilerin ortak kanısı ise; saha ya da ofis ortamı gözetmeksizin tüm çalışanların mesleki yetkinlikleri temelinde istihdam edilmesinin gerekliliği oldu.

DHL Express Almanya'nın CEO'su Mustafa Tonguç Oldu

TÜRKİYE'DEN Avrupa'ya lider atamaları devam ediyor. DHL Express Türkiye CEO'su Mustafa Tonguç, DHL Express Almanya CEO'su olarak atandı.

Yeni görevine 1 Haziran itibarıyla başlayan Tonguç, şirketin Avrupa CEO'su Alberto Nobis'e bağlı çalışacak. DHL Express Türkiye'ye yeni bir CEO atanana kadar Mustafa Tonguç Türkiye operasyonuna da başkanlık yapacak ve her iki ülkeden sorumlu olacak.



1997 yılında DHL Almanya Operasyonları'nda görev başlayan Mustafa Tonguç,

Almanya'daki araştırma merkezi ve havaalanında operasyonel alandaki görevlerinin yanı sıra müşteri hizmetleri ekibinin yöneticiliğini de üstlendi. Tonguç, 2011'de Express Avrupa organizasyonu genelinde hizmet kalitesini iyileştirmek amacıyla Avrupa Performans ve Projelerden Sorumlu Genel Müdür rolüne geçti. Mustafa Tonguç, 2014'te katıldığı DHL Express Türkiye ekibinde önce Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ar-

dından da Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. 30 yıla yakın süredir DHL bünyesinde çalışan Tonguç, 2021 Mayıs ayından bu yana DHL Express Türkiye CEO'su olarak görev yapıyordu.

Mustafa Tonguç, Türkiye'de görev yaptığı süre boyunca şirketin büyümesine önemli katkılarda bulundu. Küresel DHL ağında gelir bazında ilk 30 ülke içerisinde yer alan DHL Express Türkiye, Avrupa'da nakit ve

kârlılık açısından ilk 10 ülke arasına girdi. 2019 yılında İstanbul Havaalanı'ndaki Gateway binasının hizmete girmesinde ve buranın yüksek teknolojik bir merkez haline gelmesinde önemli rol üstlenen Tonguç, DHL Express Türkiye'nin dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına da hız verdi. Anadolu'daki yatırımlarını artıran şirket, Tonguç'un liderliğinde Türkiye'deki hizmet noktası sayısını yaklaşık 20 katına çıkardı.

Tonguç'un insanlara ve yeteneğe güçlü bir şekilde odaklanması, Avrupa organizasyonuna geçen birçok meslektaşının de gelişim fırsatları yarattı. DHL Express Türkiye, DHL Group bünyesinde gerçekleştirilen üst düzey yönetici atamalarıyla dikkat çekiyor. Mustafa Tonguç'un DHL Express Almanya CEO'su olarak atanmasının yanı sıra geçtiğimiz yıl da DHL Express Türkiye CFO'su olan Derya Özer Sağkan, DHL Express Avrupa CFO'lüğüne atanmıştı.

Ford Trucks Care değer yaratır.



YAZILIM

UPTIME

eMOBİLİTE

FİNANS

KİŞİSELLEŞTİRME

FORD TRUCKS
CARE

Yeni hizmet ekosistemimizle tanışın!

Ford Trucks Care'in değer yaratan çözümleriyle yeni bir yolculuk başlıyor.



www.fordtrucks.com.tr

444 3673 / 444 FORD



Her yükte birlikte

DFDS Lojistik Zirvesi'nde Sektör ve Dünya Ekonomisi Ele Alındı

YOLCU ve yük taşımacılığında Avrupa'nın öncü firması DFDS tarafından, Bloomberg HT'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen DFDS Lojistik Zirvesi'nde, sektöre yönelik önemli konular ele alındı.

Lojistikte 2022 Değerlendirmeleri, Güncel Gelişmeler ve 2023 Beklentileri, Sürdürülebilirlik ve Kadın İstihdamı, Lojistikte Teknoloji ve İnovasyon başlıklarında gerçekleşen etkinlikle, DFDS yöneticileri ve alanında uzman konuklar hem bugünü değerlendirdi hem de geleceğe yönelik projeksiyonlarda bulundu.

DFDS Akdeniz İş Birimi Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu moderatörlüğünde Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlelele ile gerçekleştirilen "Lojistikte 2022 Değerlendirmeleri, Güncel Gelişmeler ve 2023 Beklentileri" başlıklı ilk oturumda Gürlelele; 1973 petrol krizinden sonra, belki de en ağır enflasyon krizini kontrol altına alabilmek için çok

kuvvetli sıkı para politikalarına ihtiyaç olduğunu vurguladı. Dr. Gürlelele, bu nedenle 2023'te dünya ekonomisi açısından çok yavaş büyümenin beklediğini belirtti. Dr. Can Fuat Gürlelele, küresel ticarete alıcının belirlenmesindeki en önemli unsurun yeşil yatırımlar olacağını da sözlerine ekledi.

Fuat Pamukçu ise "Avrupa'nın Asya'dan ya da Rusya müttefiki ülkelerden alım yapmak yerine yakın kıyı ülkelerden satın alım yapması bekleniyor. Bu kapsamda Polonya, Türkiye ve Afrika'nın kuzeyindeki sanayileşmiş olan Fas gibi ülkeler ön plana çıkıyor" değerlendirmesinde bulundu.



Sürdürülebilirlik ve kadın istihdamı

Zirvenin "Sürdürülebilirlik ve Kadın İstihdamı" konulu ikinci oturumu ise yine Fuat Pamukçu moderatörlüğünde, Hürriyet Ekonomi Müdür Yardımcısı Yasemin Salih ve Agenti Kurucu Ortağı Selen Okay Akçalı'nın katılımıyla gerçekleşti. Yasemin Salih, sürdürülebilirlik kavramını "Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılamaları için o kaynaklardan çalmandan bugünkü ihtiyaçları karşılayabileceğimiz bir anlayış" şeklinde tanımlarken. DFDS Akdeniz İş Birimi Satış, Pazarlama, İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcısı Fuat Pamukçu, şirketin sürdürüle-



bilirlik vizyonu hakkında bilgi vererek, "Karbon salınımı sıfır olan ilk gemimizi 2025 yılında filomuza katacağız ve hedefimiz 2050 yılında sıfır karbon bir şirket haline gelmek" dedi.

Türkiye'nin ilk kadın kaptanı DFDS bünyesinde

Kadın istihdamı başlığında ise Agenti Kurucu Ortağı Selen Okay Akçalı, Türkiye'de kadın istihdamının OECD ortalamasına göre çok düşük olduğuna ve bu durumun ekonomik gelişmenin önünde ciddi bir engel oluşturduğuna dikkat çekti. Fuat Pamukçu da KAGİDER ile gerçekleştirdikleri "Kadın için Taşıyoruz" projesi kapsamında DFDS olarak

kadın girişimcilerin ihracat ürünlerini Avrupa'ya ücretsiz taşıma projesi gerçekleştirdiklerini hatırlattı. YANINDAYIZ derneğinin kurumsal üyesi ve Women in Logistics and Transport derneğinin kurucularından olduklarına işaret eden Pamukçu, şirket genelindeki yüzde 30 kadın istihdamı hedefini Akdeniz İş Birimi olarak tutturduklarını ve DFDS bünyesinde Türkiye'nin ilk kadın kaptanının görev yaptığını aktardı.

Belli ölçekteki her şirket, bir teknoloji şirketine dönüştü

"Lojistikte Teknoloji ve İnovasyon" başlıklı son oturum ise DFDS Ar-Ge Merkezi Direktörü Jan Berslen yapıyoruz" dedi.

DFDS Lojistik Zirvesi'nde, Lojistikte 2022 Değerlendirmeleri, Güncel Gelişmeler ve 2023 Beklentileri, Sürdürülebilirlik ve Kadın İstihdamı, Lojistikte Teknoloji ve İnovasyon başlıkları ele alındı.

Devrim moderatörlüğünde, Inspark CEO'su Serdar Susuz ile gerçekleştirildi. Inspark CEO'su Serdar Susuz zengin, tutarlı ve kişisel bir müşteri deneyimi için müşteriyi tanımak gerektiğini ve bunun yolunun da müşteriyle ilgili bütün verilerin yapay zekâ tarafından işlenmesi olduğunu ifade etti. DFDS Ar-Ge Merkezi Direktörü Jan Berslen Devrim ise dijital dönüşümün geldiği noktaya değinerek, "Günümüzde belli bir iş hacminin üzerine çıkan bütün şirketler, buna bağlı olarak aynı zamanda birer teknoloji şirketine dönüşmek zorunda kaldı" yorumunu yaptı. Berslen, "DFDS olarak lojistik sektöründeki fırsatları teknoloji ile birlikte yakalamak için ciddi yatırımlar yapıyoruz" dedi.

Limanlarda Elleçlenen Yük Miktarı 44 Milyon 95 Bin 811 Ton Oldu

DENİZCİLİK Genel Müdürlüğü 2023 Nisan ayına ait yük istatistiklerini açıkladı. 2023 yılı Ocak- Nisan döneminde limanlarda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 azalarak 169 milyon 358 bin 267 ton olarak gerçekleşti.

2023 yılı Nisan ayında limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,8 azalarak 10 milyon 781 bin 539 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20,5 artarak 22 milyon 818 bin 516 ton olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,8 artarak 33 milyon 600 bin 55 ton olarak gerçekleşti.

Transit yük taşımaları yüzde 28,7 azaldı

2023 yılı Nisan ayında limanlarda denizyolu ile yapılan transit yük taşımaları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 28,7 azalarak 5 milyon 133 bin

2023 yılı Nisan ayında limanlarımızda elleçlenen yük miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 azalarak 44 milyon 95 bin 811 ton olarak gerçekleşti.

363 ton oldu. Nisan ayında kabotajda taşınan yük miktarı ise 5 milyon 362 bin 393 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,2 azaldı.

En fazla yük elleçleme Aliğa Liman Başkanlığı idari sınırlarında gerçekleşti

2023 yılı Nisan ayında Aliğa Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde toplam 7 milyon 4 bin 622 ton yük elleçlemesi gerçekleşti. Aliğa Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında elleçlenen yüklerin 5 milyon 697 bin 347 tonunu (yüzde 81,3'ünü) dış ticaret yükleri, 1 milyon 258 bin 76 tonunu (yüzde 18,0'ünü) kabotaj yükleri ve 49 bin 199 tonunu ise (yüzde 0,7'sini) transit yükler oluşturmaktadır. Aliğa Bölge Liman Başkanlığını 6 mil-

yon 939 bin 386 ton ile Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı ve 4 milyon 915 bin 891 ton ile İskenderun Bölge Liman Başkanlığı takip etti.

Nisan ayında 40 liman başkanlığının idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde yük elleçlemesi gerçekleşmiştir. En fazla yük elleçlemesi gerçekleşen ilk 10 liman başkanlığında toplam 37 milyon 237 bin 180 ton yük elleçlenmiş olup limanlarımızda elleçlenen toplam yükün yüzde 84,4'ünü oluşturuyor.

2023 yılı Nisan ayında portland çimento yük cinsi, limanlarda elleçlenen ihracat yükleri içerisinde 933 bin 522 ton ile ilk sırayı aldı. Portland çimento yük cinsini sırasıyla, 604 bin 209 ton ile motorin ve 450 bin 257 ton ile diğer çimentolar yük cinsleri takip etti.

2023 yılı Nisan ayında ham

petrol yük cinsi, limanlarda elleçlenen ithalat yükleri içerisinde 1 milyon 994 bin 354 ton ile ilk sırayı aldı. Bunu sırasıyla, 1 milyon 924 bin 254 ton ile hurda demir ve 1 milyon 918 bin 942 ton ile taşkömürü (briketlenmemiş) yük cinsleri takip etti.

En fazla ihracat yapılan ülke Amerika oldu

2023 yılı Nisan ayında denizyolu ile yapılan ihracatında en fazla yük elleçlemesi 1 milyon 241 bin 374 ton ile Amerika'ya yapılan taşımalarda gerçekleşti. Amerika'yı sırasıyla 1 milyon 114 bin 141 ton ile İtalya'ya ve 713 bin 537 ton ile İsrail'e yapılan taşımalar takip etti. Amerika'ya giden yüklerin 19 bin 960 tonu (yüzde 1,6'sı) Türk bayraklı gemilerle, 1 milyon 221 bin 414 tonu ise (yüzde 98,4'ü) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

İthalatta ilk sırayı Rusya aldı

2023 yılı Nisan ayında denizyolu ile yapılan ithalatta en fazla yük elleçlemesi 8



milyon 681 bin 133 ton ile Rusya'dan yapılan taşımalarda gerçekleşti. Rusya'yı sırasıyla 1 milyon 249 bin 396 ton ile Amerika'dan ve 999 bin 229 ton ile Mısır'dan yapılan taşımalar takip etti. Rusya'dan gelen yüklerin 452 bin 395 tonu (yüzde 5,2'si) Türk bayraklı gemilerle, 8 milyon 228 bin 738 tonu ise (yüzde 94,8'si) yabancı bayraklı gemilerle taşındı.

2023 yılı Nisan ayında limanlarda elleçlenen dış ticarete konu 33 milyon 600 bin 55 ton yükün yüzde 7,1'i Türk bayraklı gemilerle taşındı. Nisan ayında Türk bayraklı gemiler ile taşınan yük miktarı 2 milyon 391 bin 265 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,6 arttı. Yabancı bayraklı gemiler ile taşınan yük

miktarı ise 31 milyon 208 bin 790 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 arttı.

Limanlarda elleçlenen yüklerin kargo tiplerine bakıldığında, 2023 yılı Nisan ayında en fazla elleçleme 14 milyon 245 bin 902 ton ile katı dökme yüklerde gerçekleşti. Katı dökme yüklerde gerçekleşen elleçleme miktarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,1 arttı. Katı dökme yükleri, 12 milyon 899 bin 70 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,1 azalan sıvı dökme yükler ve 11 milyon 89 bin 869 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,2 azalan konteynerlerde taşınan yükler takip etti. Nisan ayında araç içi taşınan yükler de 916 bin 233 ton ile bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,3 azaldı.

Demiryolu Hattı İçin EOSB ve TCDD İmzaları Attı

ESKİŞEHİR Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim ve ihracat yapan firmaların sevkiyatı ve elleçlemelerinde zayıflığın azaltılması, ihracat maliyetlerinin düşürülmesi, "Avrupa Yeşil Yol Projesi" kapsamında ihracatların geliştirilmesi, ulaşımda etkinlik ve verimliliğin artırılması amacıyla Eskişehir OSB'den Hasanbey Lojistik Merkezi'ne demiryolu hattı yapılmasına ilişkin Eskişehir OSB Müdürlüğü ve TCDD 2. Bölge Müdürlüğü arasında protokol imzalandı.

TÜRASAŞ Eskişehir Bölge Müdürlüğü'nde düzenlenen törende Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın, TCDD 2. Bölge Müdürü Mahmut Civan, Eskişehir OSB Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Küpeli yer aldı.

Demiryolu bağlantı sorunu ortadan kalkacak

Protokol imza töreninde konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yapılan iş birliği ile Eskişehir OSB ile Hasanbey Lojistik Merkezi arasındaki demiryolu bağlantı sorununun ortadan kalkacağını ifade ederek, "Hasanbey Lojistik Merkezi ile Eskişehir OSB arasında demiryolu bağlantı hat eksikliği söz konusu. Bugün yapılan protokolle karşılıklı iş birliği yapılacak. Eskişehir Organize Sanayi Bölge Müdürlüğümüz bu hattın yapılmasına katkı sağlayacak. TCDD Bölge Müdürlüğümüz ise eksiklikleri tamamlamış olacak. Çok kısa süre içerisinde sanayicimiz mamul ürünlerini ya da temin ettiği hammaddeyi fabrikasından yükleyerek ya da boşaltmak suretiyle limanlarımıza erişirmiş olacak. Bu şekilde ihracat pazarlarına çok daha hızlı şekilde ürünler intikal etmiş olacak. Bu anlaşma sanayicimize, şehrimize ve memleketimize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in konuşmasının ardından TCDD 2. Bölge Müdürü Mahmut Civan, Eskişehir OSB Yönetim Kurulu Nadir Küpeli tarafından protokol imzalandı.

İmza sonrası bir açıklama yapan EOSB Başkanı Nadir Küpeli ise, "Bu protokol ile yıllardır sanayicimizin büyük bir özlem içinde beklediği demiryolu hattını ilerleyen aylarda artık hayata geçirmiş olacağız. Bu konuda bize büyük destek sağlayan Bakanımıza, Valimize ve TCDD yetkililerine çok teşekkür ediyorum. Bu hattın açılmasıyla Eskişehir sanayi, ihracat yönünden çok büyük bir avantaj elde edecek, ihracatımız çok daha hızlı artış gösterecektir" diye konuştu.

TCDD Taşımacılık Genel Müdürü Ufuk Yalçın protokol ile ilgili olarak Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi örneğinde olduğu gibi üretim merkezlerinin demiryolu bağlantısıyla sanayicimizin ulaşım maliyet-

Eskişehir Hasanbey Lojistik Merkezi'ne demiryolu hattı yapılmasına ilişkin olarak EOSB Müdürlüğü ve TCDD 2. Bölge Müdürlüğü arasında protokol imzalandı.

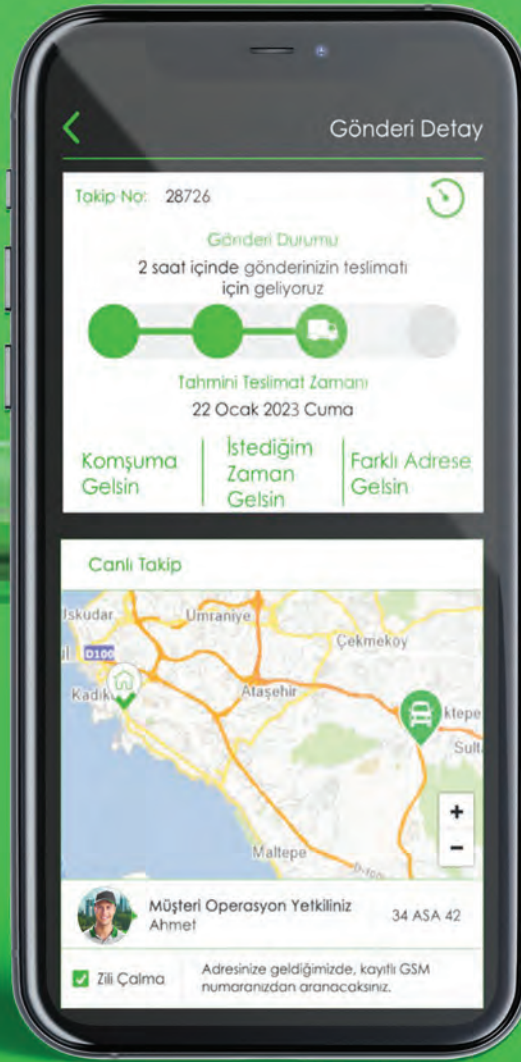
lerinin düştüğünü, rekabet gücünün arttığına vurgu yaparken milli ve yerli demiryolu sanayisinin gelişmesiyle de araç filosunun gençleştiğini ve daha kaliteli ve verimli hizmet sunulduğunu belirtti. Yalçın, "TCDD

Taşımacılık, TÜRASAŞ tarafından sürdürülen milli ve yerli demiryolu araç üretimlerini desteklemektedir. Araç filosunun güçlendirilmesi için çeken ve çekilen araç teminlerine devam edilmektedir" dedi.



Kolay Gelsin'le zaman kavramınız değişecek.

 kolaygelsintr  KolayGelsinTr  Trkolaygelsin  KolayGelsin



 kolay
gelsin

 10 yıl

Birinci sayfadaki haberin devamı

Hava Kargo Talebindeki Düşüş Nisan Ayında Yavaşladı

ULUSLARARASI Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), Nisan 2023 küresel hava kargo piyasalarına ilişkin verileri yayınladı. IATA verileri bir önceki yılın talep performansına göre daha yavaş olmakla birlikte düşüşün devam ettiğini gösterdi.

- Kargo ton-kilometre (CTK) cinsinden ölçülen küresel talep, Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 6,6 düşüş kaydetti (uluslararası operasyonlar için - yüzde 7,0). Yıllık bazda yaşanan bu düşüş, bir önceki aya göre (-yüzde 7,6) iyileşmeye işaret ediyor.

- Kapasite kargo ton-kilometre,-ACTK) Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 13,4 arttı. Nisan 2019'a dönemine kıyasla da yüzde 3,2 artarak son üç yılda ilk kez kapasite Kovid-19 öncesi seviyeleri aşmış oldu. Bu güçlü artış, yolcu sektöründeki talebin toparlanmaya başlamasıyla birlikte, temel olarak göbek kapasitesinin artışından kaynaklanıyor. Bu iyileşmeye rağmen yük taşıma kapasitesi yüzde 2,3 oranında azaldı. Preighter operasyonları 2,5 yıllık kesintisiz faaliyetlerin ardından Mart ayında sona erdi.

Küresel kargo talebini etkileyen başlıca faktörler:

Kargo talebinin öncü göstergesi olan Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) küresel yeni ihracat siparişleri bileşeni Nisan ayında iyileşme kaydetti. Çin'in PMI seviyesi kritik 50 sınırını aşarak dünyanın en büyük ihracat ekonomisinden mamul mallara olan talebin arttığına işaret etti.

Küresel mal ticareti Mart ayında yüzde 0,2 oranında artarak Kasım 2022'den bu yana ilk kez yıllık bazda artış gösterdi.

Tüketici ve üretici fiyatlarındaki artışlar ılımlı seyretti. Nisan ayı manşet Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ABD'de yüzde 5,0, Çin'de %0,3 ve Japonya'da yüzde 3,5 olarak kaydedildi. Avrupa daha yüksek (yüzde 8,1) olmakla birlikte, Ekim 2022'deki yüzde 11,5'lik zirvenin oldukça altında bir artış kaydetti.

IATA Genel Direktörü Willie Walsh, hava kargo sektörünün Kovid-19 krizini atlatmasını sağlayan dayanıklılık, kriz sonrasında da kritik önem taşıdığını söyledi. Walsh sektör değerlendirmesinde "Hava kargo

sektörü, yolcu talebindeki toparlanmanın beraberinde getirdiği göbek kapasitesindeki genişlemenin sonuçlarına göre kendini ayarlıyor. Preighter operasyonları Mart ayında durdu ve yük taşıma hizmetleri Nisan ayında yüzde 2,3 oranında azaltıldı. Talep ortamını okumak oldukça zor. Enflasyonun düşmesi kesinlikle olumlu bir gelişme. Ancak bunun talebi canlandırabilecek daha gevşek para politikalarına yol açma derecesi ve hızı belirsiz" dedi.

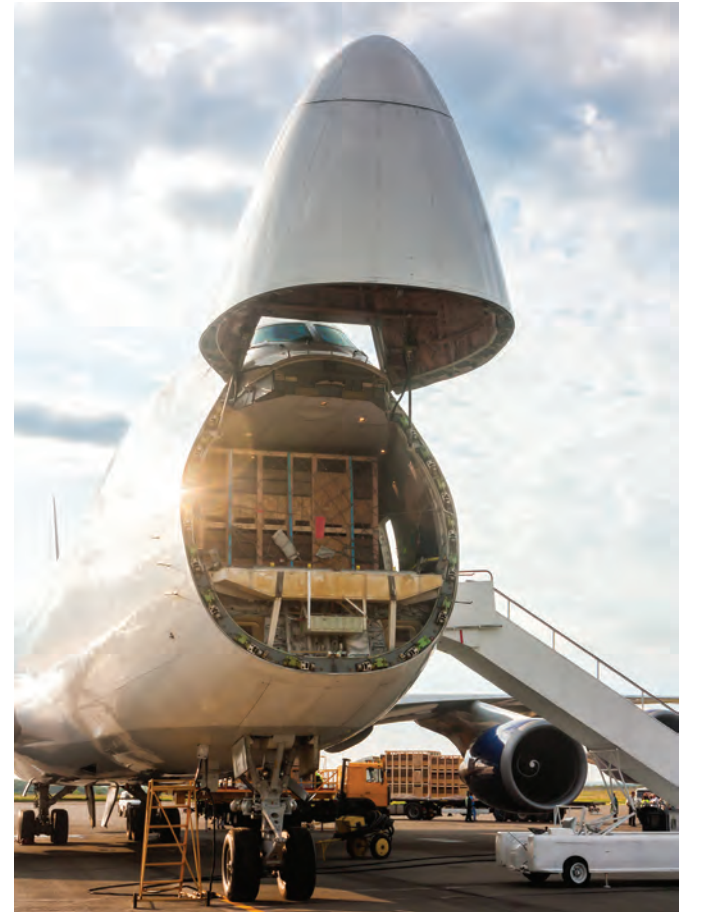
Bölgesel bazda havayollarının nisan ayı performansı

Asya-Pasifik havayollarının hava kargo hacimleri Nisan 2023'te, 2022'nin aynı ayına kıyasla yüzde 0,4 oranında azaldı. Bu, Mart ayına (-yüzde 6,8) kıyasla performansta önemli bir iyileşmeyi temsil ediyor. Bölgedeki mevcut kapasite, işin yolcu tarafından giderek daha fazla göbek kapasitesinin devreye girmesiyle Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 41,2 oranında arttı.

Kuzey Amerikalı taşıyıcılar, Nisan 2023'te 2022'nin aynı ayına kıyasla kargo ha-

cimlerinde yüzde 13,1'lik bir düşüşle tüm bölgeler arasında en zayıf performansı gösterdi. Bu, Mart ayına (-yüzde 10,2) kıyasla performansta düşüş kaydetti. Bölgedeki havayolları, iki ana ticaret hattındaki hacimlerdeki önemli düşüş nedeniyle Nisan ayında uluslararası talepte önemli bir azalma gördü: Kuzey Amerika-Avrupa (-yüzde 13,5) ve Kuzey Amerika-Asya (-yüzde 9,3). Kapasite Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 1,5 azaldı.

Avrupalı taşıyıcılar Nisan 2023'te 2022'nin aynı ayına kıyasla kargo hacimlerinde yüzde 8,2'lik bir düşüş yaşadı. Bu, Mart ayına (-yüzde 7,4) kıyasla performansta hafif bir düşüş oldu. Bölgedeki havayolları, Kuzey Amerika-Avrupa (-yüzde 13,5) ticaret hattında ve Avrupa içinde (-yüzde 16,1) çift haneli daralmalar nedeniyle uluslararası talepte önemli bir düşüş gördü. Bu durum, bölgedeki genel düşüşü hafifletmeye yardımcı olan Avrupa-Asya hattındaki güçlü taleple (yüzde 3,4) kısmen dengelendi. Nisan 2023'te kapasite Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 7,8 arttı.



Orta Doğulu taşıyıcılar Nisan 2023'te kargo hacimlerinde yıllık bazda yüzde 6,8'lik bir düşüş kaydetti. Bu, bir önceki aya (-yüzde 5,5) kıyasla performansta hafif bir düşüş oldu. Kapasite Nisan 2022'ye kıyasla yüzde 10,0 arttı.

Latin Amerikalı taşıyıcılar, Nisan 2023'te Nisan 2022'ye kıyasla kargo hacimlerinde yüzde 1,6'lık bir düşüş bildirdi. Bu, Mart ayına (-yüzde 4,4) kıyasla performansta bir iyileşmeydi. Nisan ayında ka-

pasite, 2022 yılının aynı ayına kıyasla yüzde 8,1 arttı.

Nisan ayında tek olumlu performans gösteren Afrika havayolları, Nisan 2022'ye kıyasla talepte yüzde 0,9'luk bir artış kaydetti. Bu, bir önceki aya (-yüzde 4,3) kıyasla performansta bir iyileşmeydi. Özellikle, Afrika'dan Asya'ya ticaret rotası Nisan ayında kargo talebinde önemli bir artış yaşadı ve yıllık bazda yüzde 20,0 artış gösterdi. Kapasite Nisan 2022 seviyelerinin yüzde 5,3 üzerinde seyretti.

Turkish Cargo Türkiye'nin İhracatına Değer Katmaya Devam Ediyor

TURKISH Cargo ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında Kasım 2022'de yapılan anlaşma kapsamında, Türk ihracatçıları açısından stratejik öneme sahip 31 ülkedeki 40 destinasyon için yüzde 30'a varan indirimler yapılarak Türkiye'nin ihracat seferberliğine ciddi katkı sağlandı. Protokolün yürürlükte kaldığı dört ayda söz konusu lokasyonlara gerçekleştirilen ihracatta yüzde 23 artış oldu.

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat



İhracat kampanyasının başarısı hakkında görüşlerini belirten Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat; "Bayrak taşıyıcı hava yolu olarak Türkiye'nin ürettiği emeği, dünyanın dört bir yanına ulaştırmanın haklı gururunu yaşıyoruz ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile değerli iş birliklerimize devam ediyoruz. Bu kapsamda TİM ile imzaladığımız üçüncü protokol sayesinde özel çözümler sunarak ülkemizdeki ihracatçıların yaklaşık 18 bin

tonluk bir kapasiteyi indirimli kullanmasını sağladık. Sadece bu protokol kapsamında bile 1,8 milyar dolara yakın, yüksek katma değerli ürün ihracatı gerçekleştirildi. Kampanya dönemindeki ihracatta, geçen sene aynı dönemde ilgili destinasyonlara gerçekleştirilen ihracata kıyasla yüzde 23'lük bir artış sağlandı.

Katma değeri yüksek olan bu önemli pazarda, dünyanın en geniş uçuş ağına sahip markası olarak, ihracatçılarımızın lojistik çözümlerinin önemli bir parçası oluyor; bu değerli

misyonun bilinci ve motivasyonu ile müşteri odaklı hizmet kalitemizi her geçen gün geliştiriyoruz." dedi.

Günümüzde üretmek ve yeni pazarlar bulmak kadar hızlı ve güvenli lojistik hizmetinin de önem kazandığını vurgulayan TİM Başkanı Mustafa Gültepe; "Hızlı ve güvenli taşıma için hava kargo en ideal seçenek olarak öne çıkıyor. Ülkemizin küresel markası Türk Hava Yolları bu konuda her zaman ihracatçılarımızın yanında oldu. Kargo taşımacılığı konusunda Türk Hava

Yolları ile bugüne kadar üç protokol imzaladık. Protokoller sayesinde 132 ülkede operasyonu bulunan Turkish Cargo ile uzak pazarları yakın ettik. Son olarak Kasım 2022'de imzaladığımız ve şubat ayının sonuna kadar devam eden protokol ile birçok pazara ulaşımında önemli avantajlar sağladık. İhracatçılarımız; Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Hindistan'ın da aralarında bulunduğu 31 ülkede 40 şehre, yüzde 30'a varan indirimlerle ürünlerini taşıdılar. Protokol kapsamında; genel kargoların yanı sıra meyve-sebze, yumurta ve balık gibi bozulabilir gıda ürünlerini de uygun fiyata ve güvenle sevki ettik. Protokolde yer alan noktalara hava yolu-



TURKISH CARGO

Turkish Cargo ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında yapılan iş birliği ihracata pozitif etki ile yansdı.

la ihracatımızı önceki yılın aynı dönemine göre tonaj olarak yüzde 23 artırdık." ifadelerini kullandı. Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi'ni hatırlatan Mustafa Gültepe, ihracatın ortalama mesafesini artırma hedeflerinde Türk Hava Yolları'nın her zaman ihracatçının yanında olmaya devam edeceğine inandığını sözlerine ekledi. Dünyadaki üretim ve ticaret merkezlerine ulaşım için en iyi bağlantıları sağlayan Turkish Cargo, kaliteli hizmet anlayışı ile sunduğu cazip olanakları, müşterilerinin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak adına geliştirmeye devam ediyor. Küresel taşıyıcı, her geçen gün artan lojistik talebe yönelik özel ve pratik çözümler üretirken bölgesel ve küresel ticareti geliştiren ihracatçı firmalara da destek olmayı sürdürüyor.

IATA 2050 Yol Haritasını Açıkladı

LTAG'IN kabul edilmesiyle birlikte hükümetler ve endüstri, 2050 yılına kadar aynı net sıfır CO2 emisyonu hedefine ulaşmak için aynı hedefe odaklandı. Politika girişimleri, ihtiyaç duyulan yeniliklerin ve eylemlerin çoğunun dayanaacağı temeli oluştururken, bu yol haritaları politika yapıları için ise kritik bir referans noktası olacak.

IATA Genel Direktörü Willie Walsh, yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Açıkladığımız yol haritaları, 2050 yılına kadar net sıfıra geçişi hızlandırmak için gerekli kilit adımların ilk ayrıntılı değerlendirilmesidir. Birlikte net bir yön göstermektedirler ve net sıfıra giden yolda ara kilometre taşlarını belirlemek için daha derine indikçe gelişecekler. Yol haritalarının sadece havayolları için olmadığını vurgulamalıyım. Hükümetler, tedarikçiler ve finansörler havacılığın dekarbonizasyon yolculuğunda seyirci olamazlar. Onların da bu oyunda payları var. Yol haritaları, havacılığın bu temel dönüşümünü net sıfır dünyaya uygun politikalar ve ürünlerle başarıya ulaştırmak için gereken araçları sağlamak üzere havacılığın tüm paydaşlarına yönelik bir eylem çağrısıdır."

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), havacılığın 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşması için kritik eylemlerin detaylandırılmasını amaçlayan bir dizi yol haritasını açıkladı.



IATA Genel Direktörü
Willie Walsh

Yol haritalarında, her bir teknoloji için emisyon azaltımlarını hesaplamak üzere University College London'daki Hava Taşımacılığı Sistemleri Laboratuvarı tarafından sağlanan bir modelleme aracı ile tamamlanan eşler arası bir inceleme gerçekleştirildi.

Her bir yol haritasının öne çıkan özellikleri ise şunlar:

- Uçak Teknolojisi: daha verimli uçak ve motorların geliştirilmesi. Özellikle önemli olan, %100 SAF, hidrojen veya batarya ile çalışan uçakları mümkün kılmak için gereken adımlar. Tüm geliştirme kilometre taşları, ilan edilen yatırım ve demonstrasyon programları

ile destekleniyor. Ayrıca yeni motorlar, aerodinamik, uçak yapıları ve uçuş sistemleri de yer almakta.

- Enerji ve Yeni Yakıtlar Altyapısı: SAF veya hidrojenle çalışan uçakların kullanımını kolaylaştırmak için ihtiyaç duyulan yakıtlar ve havaalanlarının yukarıdaki yeni enerji taşıyıcı altyapısına odaklanılıyor. Yenilenebilir enerji, havacılık sektörünün enerji talebinin karşılanmasında hayati bir rol oynuyor ve yol haritası, gerekli altyapı gelişmelerini sağlamak için kilometre taşlarını özetlemektedir.

- Operasyonlar: mevcut uçakların işletilme şeklini iyileştirerek emisyonları azaltma ve enerji verimliliğini artırma fırsatları. Otomasyon, büyük veri yönetimi ve yeni teknolojilerin entegrasyonu, hava trafik yönetiminin optimize edilmesi ve hava taşımacılığı sisteminin genel verimliliğinin artırılması için kilit unsurlar.

- Politika: Havacılık sektörünün net sıfır geleceğe geçişi için teşvik ve destek sağlamak üzere küresel olarak uyumlu



stratejik politikalara duyulan ihtiyaç. Diğer tüm başarılı enerji geçişlerinde olduğu gibi, dekarbonizasyon hedeflerine ulaşmak için gerekli çerçevenin oluşturulmasında hükümetler ve sektör paydaşları arasındaki işbirliği çok önemli.

- Finansman: 2050 yılına kadar havacılığın net sıfıra ulaşması için gereken kümülatif 5 trilyon doların nasıl finanse edileceği. Buna teknolojik ilerlemeler, altyapı geliştirmeleri ve operasyonel iyileştirmeler de dahildir.

SAF üretimini artırmaya yönelik zorluklar, bu yol haritalarının önemini iyi bir şekilde ortaya koyuyor. Kullanıma hazır bir çözüm olarak SAF'ın 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşmak için gereken karbon azaltımının yaklaşık yüzde 62'sini sağlaması bekleniyor. Ancak SAF'ın gelecekteki uçak filosuyla tamamen uygulanabilir olması beklense de, bu yol haritalarının kritik önem taşıdığı politika, uçak teknolojisi, enerji altyapısı, finansman ve operasyonlar konusunda hala önemli karşılıklı bağımlılıkları var.



IATA Sürdürülebilirlik Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Baş Ekonomisti Marie Owens Thomsen ise şunları söyledi: "Yol haritaları tüm paydaşların çabalarını nereye odaklamaları gerektiğini gösteriyor. Kesin olan iki şey var. 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşmamız gerekiyor. Ve bu yol haritalarında özetlenen hedefe ulaşmak için atılacak adımlar, sektörün uzmanlığı arttıkça gelişecektir. Politika, özel sektör yatırımcılarının harekete geçmesi için gerekli ortamı büyük ölçüde hazırladığı için özellikle başlangıçta önemlidir. Bu sayede

özel sektör ölçekli ve hızlı bir şekilde karbonsuzlaşabilir. Doğru politika teşvikleri ve cesur yatırımlar olmadan, teknolojilerin ve yeniliklerin birçoğu büyük ölçekte gerçekleşmeyecektir."

UCL'nin Hava Taşımacılık Sistemi Laboratuvarı Direktörü Prof. Andreas Schafer ise "Bu yol haritalarında da vurgulandığı gibi zaman çok önemlidir. Ölçeklenebilir sıfır karbonlu enerji taşıyıcılarının gerekli altyapı ile birlikte ticarileştirilmesi ve Gigawatt ölçeğinde hızlı teslimatları için bir iş vakası oluşturulması için derhal harekete geçilmesi gerekmektedir" dedi.

Sürdürülebilir Havacılık Platformu İçin İmzalar Atıldı

TÜRK Hava Yolları (THY), Boeing ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) iş birliği ile Türkiye'nin ilk sürdürülebilir havacılık platformu kuruldu. Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu, Türk havacılık sektörünün karbonsuzlaştırma yolculuğunu ve sürdürülebilirlik dönüşümünü daha ileriye taşıyacak.

Sürdürülebilir havacılığa yönelik iş birliklerini kolaylaştırmak, fikir ve iyi uygulamaları paylaşmak ve ortak projeler geliştirmek amacıyla kurulan platform kapsamında, eğitim programları ve sosyal faaliyetlerle bu alanda bilgi ve farkındalığı artırılması hedefleniyor. Ayrıca, platform ortaklarının Türkiye'de sürdürülebilir havacılık yakıtlarının (SAF) yaygınlaştırılması için öneri niteliğinde bir yol haritası hazırlaması planlanıyor. Türk Hava Yolları, Boeing ve İstanbul Teknik Üniversitesi arasında uzun yıllara dayanan iş birliğinden

güç alan platformun yeni katılımlarla büyümesi öngörülmüyor. Platform ortakları; havayolları, havalimanları, hava aracı bakım onarım kuruluşları, havacılık alanında faaliyet gösteren sanayi firmaları, eğitim kurumları, sivil toplum örgütleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşları başta olmak üzere havacılık sektöründeki tüm paydaşları ortak hedeflere ulaşmak yolunda iş birliğine davet ediyor.

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Yatırım ve Teknoloji) Yardımcısı Levent Konukcu, açılış etkinliğinde "İş birliği ve disiplinler arası bir yaklaşım sürdürülebilir kalkınmanın olmazsa olmazıdır. 2050'de Karbon Nötr Hava Yolu olma idealimize ancak bu perspektifle ulaşabileceğimizi biliyoruz. Ülkemizin de Paris Anlaşmasını onayladığı böyle bir dönemde, Türkiye'nin sürdürülebilir havacılıktaki rolünü güçlendirmeyi amaçlayan bu

platformun kurucuları arasında, İTÜ ve Boeing gibi iki kurum ile yer almak çok değerli. Bundan sonraki süreçte de ilgili diğer paydaşlarımızla birlikte genişleyeceğimize ve güzel projelere imza atacağımıza inanıyorum." açıklamasında bulundu.

İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu, "İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nun kuruluşunda önemli bir rol üstlenerek, sürdürülebilirlik alanında sorumluluk bilincini ve sözünü bir kez daha yenilemektedir. Bu hedef doğrultusunda İTÜ, 250'Nci yaşına gireceği 2023 yılını "Sürdürülebilirlik Yılı" ilan etmiş ve yeni yaşında sürdürülebilirlik temasına odaklanmıştır. İTÜ Havacılık ve Uzay Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (İTÜ ARC), bu kıymetli projenin yöneticisi olarak alacağı görevde hava-

cılık paydaşlarını bir araya getirecek, eğitim içeriği ve kaynaklarının belirlenmesinde öncülük edecektir" değerlendirmesinde bulundu.

Boeing Türkiye Genel Müdürü ve Ülke Temsilcisi Ayşem Sargın, "Havacılığın geleceğinde sürdürülebilirliğin büyük öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Ortaklarımız Türk Hava Yolları ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile birlikte Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nu kurmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye'deki paydaşlarımızla 2017 yılında başlattığımız Boeing

Türkiye Milli Havacılık Planı ile, sanayi, teknoloji, servis ve eğitim dahil olmak üzere pek çok alanda sürdürdüğümüz stratejik ortaklığımızın bu platform ile daha da güçleneceğine inanıyorum." dedi.

Boeing Küresel Sürdürülebilirlik Politikaları ve Ortaklıklar Başkan Yardımcısı Brian Moran ise, "Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nun kuruluşu Boeing'in karbonsuzlaşma stratejileriyle uyum içerisindedir. Ticari havacılığın 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonuna ulaşma hedefini destekleyen bu dört

strateji; yenilenebilir enerjiye geçiş, ileri teknolojiler, operasyonel verimlilik ve filo yenilenmesidir. Sürdürülebilir ürün yaşam döngüsünü artırmak amacıyla son 10 yılda inovasyona yaklaşık 55 milyar dolar yatırımda bulduk ve müşterilerimize yakıt verimliliği yüksek ve karbon emisyonu düşük ürünler sunuyoruz." dedi.

Açılış konuşmalarının ardından imzalanan niyet belgesi ile Türk Hava Yolları, Boeing ve İTÜ, Türkiye Sürdürülebilir Havacılık Platformu'nu kurduklarını, bu platformu Türkiye'deki diğer havacılık paydaşlarının katılımıyla genişleteceklerini beyan etti. İmza töreninin ardından Türk Hava Yolları, İTÜ, İstanbul Havalimanı ve Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nden temsilcilerin katılımı ile "Havacılıkta Sürdürülebilir Gelecek İçin İş Birliği" başlıklı panel gerçekleştirildi.



Scania Super Yüzde 8 Yakıt Tasarrufu Sunuyor

SCANIA, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında vizyonunu oluşturan sürekli iyileştirme felsefesi ile sektörde yeniliklere öncü olmaya devam ediyor. Scania'nın elektrikli mobilite atağında önce mevcut hali ile de yakıt ekonomisi konusunda çok beğenilen ve tercih edilen içten yanmalı motorlarını son kez geliştirdi. İlk üretiminin üzerinden 60 yıl geçtikten sonra tekrar yollara çıkan ve Scania'nın yeni amiral gemisi olmaya aday olan Super, yüzde 100 Scania mühendisliği tarafından geliştirilen bileşenleri ile dikkat çekerken kullanıcılarından da olumlu tam not aldı. Super, 2024 yılının 2'nci çeyreğinde Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor.

Bu araç için tamamen Scania içinde tasarlanan ve İsveç mühendislik kalitesini yansıtan şasi, şanzıman, diferansiyel, D formulu yakıt deposu, daha yüksek frenleme torklu retarder ve motor ile SUPER farkını ortaya koyuyor. SUPER, emisyon normlarına uyumu sadece SCR kullanarak gerçekleştiriyor. Yeni 13 litrelik motorlar, en yeni Opticruise G33 şanzımanla birleştirildi. Bu, sürücünün, hızlı vites değişimi ve kesintisiz torkla benzersiz bir sürüş deneyimi ve sürüş konforu yaşarken, her koşulda en iyi yakıt ekonomisini elde edeceği anlamına geliyor.

Elektrikli kamyon/çekicilere dönüşümün eşiğinde, sektörün güçlü markası Scania, içten yanmalı motorlarını son kez geliştirerek Super isimle İsveç'te tanıttı. Şasi, şanzıman, diferansiyel ve motoru ile tamamen yenilen Scania Super, yüzde 8 daha fazla yakıt tasarrufu sunuyor.



Senyücel: "Yakıt tasarrufunda rakipsiz"

Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel, Yeni SUPER modelinin Avrupa pazarlarında şimdiden büyük ilgi gördüğünü belirterek "Super'de bulunan yeni motor, bir önceki versiyonuna göre, diğer aktarma organlarının da katkısı ile yüzde 8 yakıt tasarrufu sunuyor. Avrupa'nın en prestijli ödülleri olan Greentruck ödülü Scania Super ile üst üste 6'ncı Kez Scania'ya geldi. Yakıt tasarrufunda rakipsiz bir konuma geldi. Yeni motor, yeni şasi, yeni diferansiyel ve yeni şanzıman, opticruise ile birleştiğin-

de araç kullanıcılarına keyifli bir sürüş sunarken, araç sahibine de ciddi anlamda bir kazanç yaratıyor. 2024 yılının 2'nci çeyreğinde Türk kullanıcıları ile buluşturmayı hedefliyor. Super, satışlarımızı ciddi bir ivme kazandıracaktır" şeklinde değerlendirdi.

Yenilenen güç ve aktarma organlarının tamamında yapılan iyileştirmelerle, toplam yakıt ekonomisi yüzde 8'e ulaşıyor.

Güç ve aktarma organları yenilenen SUPER modelinde yer alan yeni modüler şasinin delik şablonu sayesinde yakıt deposu gibi ekipmanların şasinin önüne veya arkasına doğru yerle-

şiminin tercih edilebilmesi ile üst yapıcılara montaj kolaylığı sağlarken, ağırlık merkezini de uygun şekilde ayarlayarak, yasal dingil yük sınırları aşmadan faydalı yükün artırılabilmesine olanak tanıyor.

Yeni tasarım yakıt depoları

Yeni şasi için geliştirilen yakıt depolarının dayanıklılığı arttıran D formu, üç değişik kesitte ve farklı boylarda sunulan seçenekleri ile hem her amaca uygun yakıt kapasitesi hem de yerden yüksekliğin kritik olduğu yol dışı inşaat, madencilik gibi uygulamalar için fiziksel uygunluk sağlıyor. Yine Scania mühendisleri tarafından geliştirilen ve

yakıt pompası, filtre ve dönüş rezerv tankını içeren FOU (Fuel Optimizer Unit) sayesinde depo hacminden daha verimli şekilde faydalanmak, ölü hacmi azaltmak ve daha küçük depolarla aynı menzillere ulaşmak mümkün oluyor.

Yeni şanzıman

Yine sıfırdan tasarlanan yeni şanzıman eşleneceği motor torkuna uygun olarak G33CM (3300 Nm) ile sunuluyor. Değişken yağ hacmi, sprey yağlama, vites geçişleri için senkromeçler yerine kullanılan 3 adet şaft freni, genişletmiş dişli oranı dağılımı, tüm seçeneklerde bulunan overdrive (OD) ve süper karınca vitesleri ve geri vites için planet dişli mekanizması kullanımı ve yeni OPC yazılımı gibi unsurlarla şanzıman, mevcut nesle göre yüzde 1 oranında yakıt tasarrufu sağlıyor. Bunların yanında, G33CM şanzıman mevcut GRS905'e oranla 15cm daha kısa (kompakt) ve 60 kg daha hafif.

Yeni R756 diferansiyelde Super motor ve şanzımanın sunduğu esneklik sayesinde özellikle seyir süratlerinde, Scania'nın düşük devirde yüksek tork felsefesini karşılayacak ve seyir hızlarında düşük devirlerde kalabilmeyi sağlayacak şekilde, yaygın kullanımında 2,53, 2,31 gibi oranlar yanında 1,95 oranına kadar inebilen seçenekler sunuyor.

Yeni motor freni CRB

Scania için bir ilk olan dekompresyon motor freni (CRB), SUPER serisi motorlarla birlikte sunulabilmekte ve seçilmesi halinde 350 kW'lık bir frenleme gücü sağlamakla. Kendi başına uzun yol uygulamalarında retarder hafif bir alternatif olarak kullanılabilirken, ağır nakliye ve benzeri uygulamalarda daha etkin bir frenleme için retarderlerle birleştirilebilmekte.

Elektrikli 2 ana grup

Scania'da şu anda şehir içi ve bölgesel olmak üzere iki ana grupta elektrikli seçenekler bulunuyor. Şehir içi uygulamaları için P ve L kabinli 4x2, 6x2 ve 6x2*4 rijid kamyonlar, 230 kW motor seçeneği ve 300 kWh batarya kapasitesi ile yaklaşık 250 km'lik bir menzil sunmakta. Bu modeller 25P ve 25L olarak anılmakta. Bölgesel nakliye için ise R ve S kabinli 4x2 çekici veya 6x2*4 rijid kamyon seçenekleri mevcut. Bunlar da 400 ve 450 kW'lık güç seçenekleri azami 624 kWh batarya kapasitesi ile sunulmakta. 40 ton katar ağırlığında tek şarj ile 350 km menzil elde edilmekte. Sürücü dinlenme süresince 1 saatlik ek şarj ile yaklaşık 270-300 km ek menzil mümkün. Scania'nın elektrikli modellerinin de 2024 yılı itibarıyla kademeli olarak Türk kullanıcılarına sunulması planlanıyor.

Londra ←
Manchester →
Cardiff ←
Leicester →
Glasgow →

1992'den bugüne
Türkiye-İngiltere hattında
ekspres servis

Tel: +90.212 671 15 15 Faks: +90.212 671 15 25
Info@bestnakliyat.com.tr
www.bestnakliyat.com.tr

BATI AMBALAJ
San.Tic.A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

ARAÇ VE YÜKLERİNİZ BİZİMLE GÜVENCE ALTINDA

VebCan
Sigorta A.Ş.
"Zor Zamanda Yanınızda"

0850 305 0 313 sigorta@vebcan.com

Renault Trucks'tan Dekarbonizasyon İçin E-Eğitim Platformu

Elektrikli mobilité alanında yaklaşık on beş yıldır uzman olan Renault Trucks, herkese açık, ücretsiz bir e-egitim platformu sunuyor. "Dekarbonizasyon Akademisi", stratejik düşünmelerine ve işlerinin dönüşümünü güvenle planlamalarına yardımcı olmak üzere profesyonellerin sorularının yanıtlanmasını sağlıyor.

İŞ ortağı olan müşterileriyle yaklaşık on beş yıl önce elektrik teknolojisini denemeye başlayan Renault Trucks, üç yılı aşkın bir süredir Blainville-sur-Orne fabrikasında elektrikli kamyonların seri üretimini yapıyor. Bir işletmede enerji geçişini sağlamak uzun ve zahmetli görünse de taşımacılık profesyonellerinin şüphe ve çekincelerini herkesten daha iyi bilen Renault Trucks, stratejik planlamalara yardımcı olmak için akülü elektrik teknolojisine geçişin anlaşılmasını kolaylaştıran bir eğitim aracı

geliştirdi. "Dekarbonizasyon Akademisi" olarak adlandırılan, ücretsiz ve herkese açık olan bu yeni online eğitim platformu, Renault Trucks tarafından geliştirilen eğitim bilgilerini sunuyor.

Renault Trucks, içeriği oluşturmak için alandaki uzmanlığından ve müşterilerinden günlük olarak topladığı bilgilerden yararlanarak en sık sorulan soruları yanıtlıyor. Geçiş yapmakta kararsız olan taşımacılık profesyonellerinin dile getirdiği şüpheleri dinlerken ayrıca bu süreçte

zorluklarla karşılaşan ancak üstesinden gelmeyi başaranların görüşlerini de alıyor. Tüm bu iyi uygulamalar ve deneyimler, Renault Trucks tarafından elektrik teknolojisi ve alternatif enerjilerin anlaşılmasını kolaylaştırmayı amaçlayan e-egitim programında paylaşıyor.

"Dekarbonizasyon Akademisi" eğitim videoları, şirket içi ve dışından uzman görüşleri, nakliyecilerin ve üstyapı uzmanlarının deneyimlerini içeren eğitim kursları kataloğuna erişim sağlıyor. Her kurs,



birkaç modülden oluşuyor ve otuz dakikadan kısa sürede tamamlanacak şekilde sunuluyor. Şu anda dört kurs halihazırda online bulunuyor:

- Alternatif enerjilerin dizel ile karşılaştırılması da dahil olmak üzere karayolu yük taşımacılığının karbondan arındırılmasına ilişkin genel bir bakış sunan dekarbonizasyona giriş

- Elektrikli kamyonlara ayrılan, nasıl çalıştıkları ve çalışma koşulları ile yaşam kalitesi üzerindeki olumlu etkileri hakkında fikir veren bir kurs. Bu kurs, ayrıca Düşük Emisyon Bölgele-

rini de inceliyor.

- Menzilleri, kullanım ömürleri, kullanılan mineraller ve geri dönüşümle ilgili soruları yanıtlayan, özellikle lityum iyon batarya konusuna ayrılan bir kurs

- Taşımacılığı dekarbonize etme yoluna giren şirketlerin gerçek uygulama örnekleri, karşılaştıkları zorluklar, bunların üstesinden nasıl geldikleri ve deneyimledikleri faydaları paylaşan bir bölüm

Tabletlerde veya akıllı telefonlarda kullanım için optimize edilen platform, kul-

lanıcıların her yerde eğitime katılabilmesi için tasarlandı. Bir profil oluşturduktan sonra öğrenciler, kursu kendi hızlarında takip edebiliyor ve ayrıca duraklatıp daha sonra geri dönebiliyorlar. Kursu tamamladıktan sonra katılımcılar, bir sınava girerek bilgilerini test edebiliyor ve konuyla ilgili ek makaleler okuyabiliyorlar. Kursun sonunda ise sertifika almaya hak kazanıyorlar.

Fransızca ve İngilizce olarak sunulan "Dekarbonizasyon Akademisi", düzenli olarak yeni içerikle güncelleniyor.

MAN 2023'te Rekor TGE Satışı Bekliyor

MAN'IN hafif ticari araç segmentindeki modeli TGE, ilk seri üretim ile 3 Nisan 2017'de gün ışığına çıktı. MAN'daki proje ekibi ve Polonya'nın Wrzesnia bölgesinde bulunan fabrikadaki üretim ekibi için çok önemli bir an olan ilk aracın ardından, büyük ilgi gören TGE'nin 100 bininci adedi ise, çok yakında üretim hattından inecek.

MAN için tartışma götürmez bir başarı öyküsü olan TGE'nin gördüğü yüksek ilgi 2023 tahmini satış rakamlarına da olumlu yansdı. MAN Truck & Bus Van Satış Başkanı Daniel Holbein, "Ukrayna savaşı, ham madde darboğazı ve yarı iletken krizi nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan aksamalar, 2022 yılına damga vurdu. Bunun sonucunda talepleri karşılayacak kadar çok sayıda TGE üretemedik. Bu durum artık yavaş yavaş çözülüyor ve sipariş defterimiz şimdiye kadar hiç olmadığı kadar dolu. Bu nedenle 2023'te satışlarda önemli bir sıçrama bekliyoruz ve haliyle her zamankinden daha fazla TGE satacağız" diyerek, beklentilerinin yüksek olduğuna dikkat çekti.

Yeni inovasyonlarla daha da güçlenen TGE'nin ürün yelpazesine ise, yeni model seçenekleri de eklendi. Yeni eklenen modellerin başında ise, tek lastikli arkadan çekişli ve otomatik şanzımanlı TGE geliyor. Arkadan çekişli sistem karoserli araçlar için daha uygun



olduğundan, 3,5 ton aralığında inşa edilen aracını menzili daha da artmış durumda. Özellikle güçlendirilmiş araçların yük dağılımının genellikle arka aksa olduğundan arkadan çekiş sistemi, bu şekilde daha fazla güç sunabiliyor. Buna ek olarak, otomatik şanzımanlı, tek lastikli ve arkadan çekişli TGE ile treylerlerin sık kullanıldığı durumlarda daha iyi çekiş gücü elde edebiliyor. 8 kademeli otomatik vites ile dur-kalk trafikte bile en ideal şekilde tasarlanmış vites değiştirme noktaları sunan TGE, ayrıca yüksek sürüş konforu ve güvenliği ile de etkili bir performans sergiliyor.

TGE'de kapasitesi 19 yolcuya kadar artırılabilen iki farklı minibus çeşidi sunuluyor

MAN TGE, ürün yelpazesindeki bir başka yenilik de karavanlarda ayakta durabilmek için daha fazla alan sağlayan fabrika çıkışı yüksek tavan olarak öne çıkıyor. Kısmen entegre

kamp araçları için zaten geniş bir ürün yelpazesine sahip olan MAN; geniş aks, düz şasi ve yeni eklenen dört metrelik aks merkezleri aralığı ile karavan üreticilerinin her tür tasarım yapabilmelerine imkân veriyor. Bölme duvarın olmaması, sürücü ve yolcu için döner koltuklar, karavanlar için özel koltuk kumaşları, 2'nci akü (AGM) ve CSM ünitesi (KFG) gibi fabrikada takılan ek donanım detayları yüksek kaliteli karavanlar için mükemmel temel oluştururken, karavan üreticileri istemeleri halinde bu alan daha da genişletebiliyor. Ayrıca MAN Individual ile katlamalı ve sürgülü sisteme sahip sürücü ve yolcu için ön cam karartması, sağ sürgülü kapıda entegre engel algılamalı autostop- otomatik basamak gibi daha fazla kampçı özelliği de araca eklenebiliyor.

MAN, TGE için yıllardır çeşitli karoser ve eklemeler ile fabrika çözümleri yelpazesini sürekli genişletiyor. Müş-

teriler, doğrudan talep ederek damperli veya kapalı kasalı bir TGE'nin yanı sıra yolcu taşımacılığı için kombi kasalar veya atölye arabaları için raf eklentileri sipariş edebiliyorlar. TGE'de kapasitesi 19 yolcuya kadar artırılabilen iki farklı minibus çeşidi sunuluyor.

TGE'nin çok yüksek yapı kalitesine ve sürüş dinamiklerine ek olarak, servis anlamında da müşterilere kesintisiz hizmet sunulduğunu vurgulayan Daniel Holbein, şunları söylüyor; "Müşterilerimiz her aracı kapsayan 7/24 arıza servisinin yanında, birçok yerde ticari müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde çalışma saatleri uzatılan atölyeleri ile MAN servisleri takdiri ediyor. Müşterilerimizin vurguladıkları bir başka nokta ise, çeşitli sektörlerden ticari müşterilerin gereksinimlerine aşına olan ve TGE için büyük bir tutkuyla tavsiyelerde bulunan satış personelimizin profesyonel tavsiyeleridir."

Toyota'dan Karbon Nötr Olma Hedefine Önemli Katkı

TOYOTA, yeni teknolojileri kullanarak karbon salımını azaltmaya devam ediyor. Toyota, Avrupa'da Hollandalı VDL Groep ile güçlerini birleştirerek Avrupa'da Toyota'nın sıfır emisyonlu hidrojen teknolojisine sahip ağır ticari araçları kullanmaya başlıyor. Bu işbirliği, karayolu taşımacılığı sektöründe dekarbonizasyonu hızlandırmayı amaçlıyor. Aynı zamanda Toyota Avrupa'nın 2040'a kadar tamamen karbon nötr olma hedefine de önemli katkılar sağlayacak.

İşbirliğiyle birlikte lojistik rotalarda karbon azaltımı için büyük bir potansiyel görülüyor. Hidrojen sistemlerinin daha düşük kütleyle sahip olması, ağır ticari araçların daha fazla yük taşımaya imkan tanıyor. Bununla birlikte hidrojenin hızlı bir şekilde ikmalinin yapılması da taşımacılık için büyük avantaj sağlıyor. Dizel yakıt kadar

hızlı doldurulabilen hidrojenin daha yoğun kullanımını ise, sürdürülebilir altyapının olgunlaşmasına da katkı sağlayacak.

VDL Groep'un ilk yakıt hücreli ağır ticari aracı 2023 yaz aylarında yapılacak ve sayı kademeli olarak artırılarak sonbahar aylarından itibaren Toyota Avrupa'nın lojistik rotalarında yerini alacak.

Yakıt hücreli kamyonlar Avrupa hidrojen ekosisteminin büyümesinde önemli bir role sahip. Aynı zamanda taşımacılık sektörünün karbondan arındırılmasını ve ekolojik enerji geçişini destekliyor. Yakıt hücreli ağır ticari araçlar tarafından kullanılacak istasyonlar, diğer hidrojen araçlarını kapsayacak şekilde genişletilecek.



Ford Elektrikli Yeni E-Tourneo Courier'i Tanıttı



Geliştirme, tasarım ve mühendislik süreçlerinde Ford Otosan imzası taşıyan yeni E-Tourneo Courier, Ford'un 2035 yılına kadar Avrupa'daki tüm araç satışlarında sıfır emisyonu ulaşma ve tam elektrikli portföye sahip olma hedefinde önemli bir kilometre taşını işaret ediyor.

FORD, otomotiv dünyasının geleceğine öncülük eden 'Geleceği Bugünden Yaşa' vizyonu kapsamında Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen yeni, tam elektrikli E-Tourneo Courier'i tanıttı.

SUV'den ilham alan farklı tasarımıyla öne çıkan ve macera için tasarlanan çok amaçlı Tourneo Courier, aynı zamanda tarzıyla ve beş koltuğuyla yolculara geniş alan sunuyor.

Ford'un çok yönlü Tourneo ailesinin elektrikli araç sahibi olmayı daha çekici ve erişilebilir hale getirmek amacıyla kapsamlı dijital deneyimler

ve bağlantılı özelliklerle sunulan en yeni üyesi, gücünü rafine bir tam elektrikli aktarım organından alıyor. Pratik uzaktan yazılım güncellemeleri (OTA) de aracın kullanıcı deneyimini bağlantılılık teknolojileri ile daha da geliştirmeye imkân veriyor.

Ford CEO'su Jim Farley, "E-Tourneo Courier gibi heyecan verici yeni araçlar Ford'un Avrupa'daki geleceği. Elektrikli, eğlenceli ve macera ihtiyacından besleniyor. Yeni tam elektrikli çok amaçlı aracımız, müşterilerimiz için bağlantılı, vazgeçilmez araçlar sunmak üzere yaptığımız

küresel yatırımın en son göstergesi" dedi.

E-Tourneo Courier, Ford'un 2024 yılına kadar Avrupa'da sunmayı taahhüt ettiği on tam elektrikli modelden biri. 2035'te tüm araç satışlarında net sıfır emisyonu hedefleyen Ford bu kapsamda 2026 yılı sonuna kadar 2 milyondan fazla tam elektrikli aracı kullanıcılarla buluşturmak üzere küresel çapta 50 milyar dolar yatırım yapıyor.

Macera için tasarlandı
Geniş ve işlevsel bir araç yaratmak için geliştirilen E-Tourneo Courier, dinamik ve kompakt bir tasarıma sahip.

Dış tasarımda kısa burun ve sade çizgiler görsel genişlik hissinin ve sağlamlığı güçlendirirken, Ford'un imzası olan krom elmas ızgara ile elektrikli araçlara özgü uçtan uca farlar aracın fütüristik görünümünü tamamlıyor.

Tam elektrikli ve çok amaçlı E-Tourneo Courier, beş kişiyi ve bagajlarını konforlu bir şekilde taşıyacak şekilde geliştirildi. 60-40 oranında bölünmüş arka koltuk ve mevcut Tourneo Courier'den yüzde 44 daha büyük olan bagaj alanı pratikliği bir üst seviyeye taşıyor. Kullanıcılar ayrıca geliştirilmiş omuz ve baş mesafesinin yanı sıra yapılandırılabilir orta konsol, gizli bagaj bölmesi ve 44 litrelik bagaj dahil olmak üzere bir dizi kullanışlı saklama alanı seçeneğinden de yararlanıyor.

Araç içi dijital deneyimler ise, tam dijital gösterge paneli

ile 12 inçlik geniş dokunmatik ekran aracılığıyla kontrol edilen SYNC bilgi-eğlence sistemini kapsayan 'digiboard' gösterge paneli çevresinde toplanıyor. Tam bağlantılı kabin, kablosuz Android Auto ve Apple CarPlay entegrasyonunun yanı sıra hareket halindeyken bağlantıda kalmayı sağlamak üzere bir telefon şarj pedi sunuyor. Kablosuz yazılım güncellemeleri, servise gitmeyi gerektirmeden zaman içinde işlevselliği artırmak üzere planlanabiliyor.

E-Tourneo Courier; kontrast tavan rengi, çamurluk kemeri çıtaları ve tavan barları gibi bir dizi şık seri seçeneğiyle sunuluyor.

Tam elektrikli yeni sürüş deneyimi

E-Tourneo Courier'in 100 kW (136 PS) gücündeki e-motoru, akıcı ve tam elektrikli yolculuk deneyimi vadederken, seçilebilir tek pedallı sürüş modu bu deneyimi daha da geliştiriyor. Sınıfının

en kapsamlı gelişmiş sürücü destek sistemleri paketi ise günlük sürüş ve uzun yol seyahatlerini keyifli hale getiriyor. Sürücüler ayrıca Normal, Eko ve Kaygan sürüş modlarından birini seçebiliyor.

E-Tourneo Courier, AC'de 11kW ve DC'de 100 kW olmak üzere iki farklı şarj seçeneğiyle sunuluyor. Ford'un uçtan uca tasarladığı evde şarj çözümü, kullanışlı şarj uygulaması ve geceleri daha uygun elektrik tarifesinden yararlanmak üzere geliştirilen zamanlama özelliği ile şarj yönetimini kullanıcılar için daha kolay hale getiriyor. AC şarj özelliğiyle 5,7 saatte yüzde 10-100 arası şarj sağlanıyor. Halka açık şarj cihazlarını içeren E-Tourneo Courier'in DC hızlı şarj özelliğiyle kullanıcılar araçlarını sadece 10 dakikada şarj edebiliyor ve 87 km menzil ekleyebiliyor, ayrıca evden uzakta hızlı bir şarja ihtiyaç duyduklarında 35 dakikadan kısa sürede yüzde 10-80 arasında şarj sağlayabiliyorlar.

Mercedes İlk Çeyrekte 3 Bin 30 Adet Kamyon ve Çekici İhraç Etti

DAIMLER Truck'ın en önemli üretim merkezleri arasında yer alan Aksaray Kamyon Fabrikası ve Hoşdere Otobüs Fabrikası ile Mercedes-Benz Türk, Türkiye ağır ticari araç pazarındaki başarılı performansını ihraçta da sergilemeye devam ediyor. Şirket, 3 bin 30 adet kamyon ve çekicinin yanı sıra 883 adet otobüs ihraç ettiği 2023 yılının ilk 3 aylık döneminde sektördeki öncü konumunu sürdürdü.

Küresel birikimini Türkiye'nin yerel gücü ile buluşturan Mercedes-Benz Türk, her geçen gün başarı çitasını daha da yukarı taşımaya sürdürüyor. Aksaray Kamyon Fabrikası ile Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda ürettiği ve önemli bir kısmını ihraç ettiği araçlarıyla Türkiye'nin ekonomisine önemli katkılar sağlayan şirket, 2023'te ağır ticari araç endüstrisine yön vermeye devam ediyor.

2023 yılının ilk çeyre-

ğinde Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 6 bin 515 adet kamyon ve çekici üreten Mercedes-Benz Türk, üretiminin 3 bin 30 adedini başta Almanya, Polonya ve Fransa olmak üzere Avrupa ülkelerine ihraç etti. Türkiye'den ihraç edilen her 10 kamyonun 6'sına imza atan şirket, yılın ilk üç aylık döneminde ürettiği her 2 kamyonun 1'ini yurt dışına gönderdi.

Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda ürettiği otobüslerin ihracatına da hız kesmeden devam eden şirket, 2023 yılının ilk üç ayında üretim bantlarından çıkardığı bin 33 adet otobüsün 883 adedini ihraç etti. Ürettiği otobüsleri ağırlıklı olarak aralarında Fransa, İtalya, İspanya, Polonya ve Almanya'nın olduğu Avrupa ülkelerine gönderen Mercedes-Benz Türk, Türkiye'den ihraç edilen her 2 otobüsten 1'ine imza atarak ihracattaki öncü konumunu sürdürdü.



Sağlık TIR'ı Binlerce Sürücüye Hizmet İçin Yola Çıktı

Sağlık Bakım TIR'ı ile Türkiye'de daha önce örneği olmayan bir uygulamayı hayata geçiren Mercedes-Benz Türk, büyük ilgi gören ve başarısını ödülleriyle taçlandıran etkinliğini 2023 yılında yeniliklerle sürdürüyor.

GEÇEN yıl hayata geçirdiği Sağlık Bakım TIR'ı ile Türkiye'de daha önce örneği olmayan bir uygulamayı hayata geçiren Mercedes-Benz Türk, büyük ilgi gören ve başarısını ödülleriyle taçlandıran etkinliğini 2023 yılında yeniliklerle sürdürüyor. 2022'de 10 noktada yaklaşık 3 bin 500 kamyon şoförüne hizmet veren Sağlık Bakım TIR'ının bu yılki ilk durağı Bi Mola Reşadiye tesisleri oldu.

İstanbul, Aksaray, Gaziantep ve Düzcü'de 2 farklı lokasyon olmak üzere Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde toplam 14 noktada gerçekleştirilmesi planlanan etkinlik, söz konusu illerin yanı sıra Manisa, Bursa, Amasya, Mersin, Erzincan ve Adana'da ziyaretçilerini ağırlayacak.

Mercedes-Benz Türk Kamyon & Otobüs Pa-

zarlama İletişimi ve Müşteri Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, "Şoförlerimiz için sunduğumuz doktor, fizyoterapist ve berber hizmetinin yanında başka hangi konularda fayda sağlayabiliriz konusunda çalışmalarımızı uzun zamandır yürütüyorduk. Sağlık Bakım TIRımızda psikolog hizmeti konusu ilk günden beri gündemimizdeydi. Bu düşüncemizi geçen seneki etkinliklerimizde şoförlerimize sorarak onların da görüşlerini alma fırsatımız oldu ve psikolog konusunda oldukça yoğun bir talep olduğuna gördük. Bu yüzden şoförlerimizin de çağrısına kulak vererek etkinliğimizin ikinci yılında kadromuza eklemeye karar verdik. Bu sene

zenginleştirdiğimiz içeriğiyle Sağlık Bakım TIR'ı etkinliğimizi ülkemizin 7 coğrafi bölgesinde ve daha fazla lokasyonda düzenleyeceğimiz için çok mutluyuz" diye konuştu.

Başarısı ile birçok ödül kazandı

Mercedes-Benz Türk'ün Sağlık Bakım TIR'ı, 2022 yılında toplamda 15 dalda olmak üzere; Kristal Elma'da 6 farklı kategoride ve Felis Ödülleri'nde ise 7 farklı kategoride ödüle layık görüldü. Son olarak "En İyi Roadshow" ve "En İyi Gerilla Aktivitesi" kategorilerinde 2 adet Mice Ödülü'nün sahibi olan Sağlık Bakım TIR'ının 2023 yılı rotası ve sunulacak yeni hizmetlerle ilgili ayrıntılar Mercedes-Benz Kamyon'un sosyal medya hesaplarından paylaşılacak.

Nexpro Ürünleri Iveco Güvencesi ile Pazarda Yerini Alıyor

HAFİF, orta ve ağır ticari araçlar üreticisi Iveco, yedek parça sektörüne kendi ürettiği markası olan Nexpro ürün gamıyla ekonomik ve güvenli çözümler sunuyor.

Iveco güvencesi, teknik donanımı ve servis hizmetiyle sektörde alternatif oluşturan Nexpro ürünleri iki türlü fayda sağlıyor. Yedek parça sanayinde alternatif arayışına bir çözüm sunarken, aynı zamanda bu çözümleri Iveco imkanlarıyla ve ekonomik olarak ortaya koyuyor.

Iveco bayilerinin fark yaratması ve rekabette özel bir

yeri olması amacıyla üretilen Nexpro ürün gamının içinde aracın garanti kapsamı bittikten sonra ihtiyaç duyulabilecek her türlü yedek parça mevcut. Iveco kalitesiyle üretilen Nexpro ürün gamı içinde fren disklerinden balatalara, radyatörlerden far çeşitlerine, filtrelerden süspansiyon grubuna kadar tüm parçalar mevcut.

İleri düzeyde yeni teknoloji



lojilerle üretimi gerçekleşen Nexpro ürünleri, orijinal parçaları aratmayacak şekilde sektör için iddialı çözümler sunuyor ve üstün kalitesinden asla ödün vermiyor. Iveco konforunu deneyimlemiş, seçmiş tüm sürücüler için Iveco yedek parçaları ile aynı kalite ve özellikte ürünler ile çözümler sunan Nexpro aynı kaliteyi daha ekonomik koşullar ile sunuyor.



Tüm bu özellikleriyle de sektöründe rakiplerini geride bırakıyor

Amaçlarının yedek parça alanında fark yaratmasını sağlamak olduğunu söyleyen Iveco Türkiye Yedek Parça Müdürü Mehmet Ayaz "Genel olarak sektöre bakıldığında tercih edilecek yedek parçanın markası, güvenilirliği, performansı, garanti süresi çok önemli. Bir Iveco markası olarak üretilen Nexpro yedek parça ürün gamı, Iveco garantisini taşıyor. Sektöre hem güvenilir hem de ekonomik çözümler sunuyor. Normalde yeni bir araç sattığınızda en az 2 yıllık bir ga-

rantı kapsamı zaten sağlıyor. Fakat sonrasında ihtiyaç duyulabilecek parça değişimlerinde de seçilecek parçanın markası önemli oluyor. Seçtiğiniz marka size ne vaat ediyor. Iveco'nun Nexpro markası, Iveco'nun yetkili servis imkanları, teknik yeterlilik, garanti koşulları, sağladığı kalite güvencesi ile Nexpro ürünlerinin pazardaki yerini güçlendiriyor" diyerek marka ile ilgili bilgiler paylaştı.

Iveco, Satış Sonrası diye adlandırılan muadil parçalarda alternatif arayışları için müşterilerine Nexpro ürün gamını sunuyor. Yedek parça piyasasında sektöre alternatif oluşturan ve bir Iveco markası olan Nexpro ürünleri, müşteriye kusursuz ve ekonomik çözümler sunuyor.

Anadolu Isuzu 'Ulaşımında Aklın Yolu Ödülü'nü Aldı

ANADOLU Isuzu, ileri teknoloji alanında ekosistem düzeyinde işbirlikleri kurup geliştirmek amacıyla yaptığı çalışmalar ve yenilikçiliği odağa alan yaklaşımı ile sektöre öncülük etmeyi sürdürüyor. Anadolu Isuzu'nun, bu doğrultuda mobil genişbant iletişim teknolojileri alanında Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından olan ULAK Haberleşme A.Ş. ile 2022 yılında başlattığı işbirliği projesi, Türkiye Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği (AUS Türkiye) tarafından "Ulaşımında Aklın Yolu" Ödülü'ne layık görüldü.

Anadolu Isuzu ve ULAK işbirliği ile hayata geçirilen proje, trafikteki araçların ileri teknoloji çözümleri sayesinde birbirleri ve altyapı sistemleri

ile en hızlı ve güvenli biçimde haberleşmesini sağlayacak. Proje kapsamında ileri teknoloji ürünü sensörlerin ve uygulamaların ürettiği veriler, ulaşım sistemlerinin ve altyapılarının daha güvenli ve konforlu biçimde geliştirilmesine olanak verecek.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, imzalanan protokol ile ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Anadolu Isuzu olarak otomotiv endüstrisini dönüştüren trendleri sadece yakından takip etmekle kalmıyor, aynı zamanda bu alanda teknoloji geliştiren oyuncuların birisi olarak sektörümüze öncülük ediyoruz. Ar-Ge alanındaki uzman ekibimiz ve birikimimiz, yenilikçi yaklaşımımız ile geleceğin ula-

şım sistemlerinin inşa edilmesine katkıda bulunuyoruz. Bu vizyonla hayata geçirdiğimiz işbirliği projeleri kapsamında özellikle yerli start-up girişimlerle, üniversitelerle ve ilgili kamu kuruluşları ile birçok çalışmayı yürütüyoruz. Geleceğin akıllı şehir altyapılarının da en önemli yapıtaşlarından biri

olan akıllı ulaşım sistemleri alanında ULAK Haberleşme A.Ş. ile işbirliği yaptığımız proje ile 'Ulaşımında Aklın Yolu' ödülüne layık görülme büyük bir mutluluk duyuyoruz. Yerli ve milli haberleşme teknolojileri geliştiren ULAK Haberleşme A.Ş. ile hayata geçirdiğimiz bu değerli işbirliği, akıllı ulaşım

sistemleri alanında dünyada örnek nitelikteki projeler arasında yer almaktadır."

ULAK Haberleşme Genel Müdürü Zafer Orhan, değerlendirmelerini şöyle ifade etti: "ULAK Haberleşme olarak insanlığın temel ihtiyaçlarından biri olan iletişimi yerli ve milli imkânlarla hizmete sunmak, öncü girişimler yaratarak Türkiye'nin teknoloji alanında dünya devi olmasına katkı sağlamak hedefleriyle çalışıyor, üretiyor ve geliştiriyoruz. Global düzeyde öneme sahip akıllı ulaşım sistemleri çözümleri de bizim mercek altına aldığımız konulardan birisi. Yakın gelecekte hayatımıza dahil olacak bu teknolojiye yönelik çalışmalarımızı 2022 yılında Anadolu Isuzu ile gerçekleştirdiği-

Anadolu Isuzu, Türkiye Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği (AUS Türkiye) tarafından düzenlenen 6. Ulaşımında Aklın Yolu Ödüllerinde, Hareketlilik Teknolojisi kategorisinde Bağlantılı Araçlar (V2X) projesi ile ödül aldı.

miz iş birliği anlaşmasıyla bir adım öteye taşımıştık. Operasyonel verimliliği besleyecek ve globalde rekabet avantajı yaratacak bu teknolojinin enerji verimliliğini artırmasını ve çevresel etkileri azaltmasını ön görüyoruz. Bugün bu proje özelinde 'Ulaşımında Aklın Yolu' ödülüne layık olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Gerçekleştirdiğimiz iş birliği neticesinde akıllı ulaşım sistemleri alanında emsal bir çalışmanın altına imzamızı attık."



Meiller Damper Yeniden Türkiye'de

SEKTÖRÜNDE 170 yılı geçen tecrübesiyle hidrolik sistemler, damper ve yarı römork ürünler üreten ilk damper üreticisi Meiller, Doğu Otomotiv ile gerçekleşen distribütörlük anlaşması kapsamında tekrar Türkiye pazarında hizmet verecek.

Yeni dönem distribütörlük anlaşması Almanya'nın Münih şehrinde Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, Doğu Otomotiv Scania Genel Müdürü Tolga Senyücel,

Meiller Satış ve SSH Müdürü Volkan Kahya, Scania Pazarlama Müdürü Levent Can Özkutucu, F.X. Meiller CEO'su Dr. Daniel Böhmer, Yurtdışı Pazarlar Müdürü Christian Weinmann ile Türkiye ve Yurtdışı Pazarlar Bölge Müdürü Wolfgang Gebhart'ın katılımı ile imzalandı.

İmza töreninin ardından bir açıklama yapan Doğu Otomotiv İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, "Doğu Otomotiv ile dünyanın en önde gelen

römork ve damper üreticilerinden Meiller arasındaki işbirliği yıllar öncesine dayanıyor. Doğu Meiller markası ile 2008 yılında Sakarya'da başladığımız üretim süreci, 2015 yılında kadar devam etmişti. 2015 yılında karşılıklı anlaşma ile sona eren işbirliğimiz, attığımız bu karşılıklı imzalar ile yeniden başladı. İşbirliğimizin başta ağır ticari araç sektörümüz olmak üzere, tüm taraflara hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Doğu Otomotiv Scania

Genel Müdürü Tolga Senyücel ise, Türk kullanıcılarının Meiller markasını yakından tanıdığını hatırlatarak "Hizmet verdiğimiz sektör sürekli gelişiyor. İnşaat yatırımlarının sürekliliği yeni taleplere yol açıyor. Sektör geliştikçe müşterilerden gelen kalite bakımından en yüksek standartlara sahip Meiller Damper isteklerine kayıtsız kalmak istemedik. Bu yılın ikinci yarısından itibaren ilk etapta Yarım boru tipi yarı römork damper modelimizi müşterilerimiz ile buluştura-



cağız. Klasik tip Alüminyum yarı römork damperler de ürün portföyünde taleplere göre müşterilere sunulacaktır" şeklinde konuştu.

Türkiye genelinde 7 farklı

noktada satış ve servis hizmetleri Doğu Otomotiv tarafından sağlanacak olan Meiller markalı yarı römork damper ürünlerinin Temmuz ayında pazara sunulması hedefleniyor.

Tamamen Elektrikli Yeni Kompakt SUV Volvo EX30

PİYASAYA sürülecek tamamen elektrikli Volvo EX30, markanın güvenlik alanındaki 96 yıllık liderliği ve yenilikçi yaklaşımını yansıtan en iddialı modeli olarak ön plana çıkıyor. Sürücülerin yanı sıra trafikteki diğer paydaşları da düşünen güvenlik donanımıyla çitayı bir adım daha yükselten EX30, Volvo'nun bugüne kadar üretilen SUV modellerinin en küçüğü olma özelliğini de taşıyor.

Kalabalık şehirlerde, otomobil kapısının dikkatsizce açılmasının önemli oranda bisiklet kazalarına yol açtığı tespit edilirken; tüm bisiklet kazalarının beşte birinin bu tip kazalardan dolayı oluştuğu ortaya konuyor. Cycling UK'ın verilerine göre, sadece İngiltere'de her yıl ortalama 60 kişi otomobil kapısının çarpmasından dolayı ölüyor veya ciddi şekilde yaralanıyor.

Yakında kullanıcılarla buluşacak olan Volvo EX30, bu tür kazaları azaltmak üzere

Tamamen elektrikli kompakt SUV Volvo EX30, şehirdeki güvenliği yeni bir seviyeye taşıyor.

özel bir kapı açma uyarı sistemiyle donatıldı. Sistem; bir bisikletli veya trafikteki herhangi bir araç yanından geçtiği esnada, sürücüyü kapıyı açmak üzereyken görsel ve işitsel olarak uyarıyor. Kapı açma uyarı sistemi, Volvo'nun yüksek güvenlik standartlarını tamamen elektrikli yeni kompakt SUV modeline taşıdığı önemli özelliklerden biri. Araçtaki "Güvenli Alan Teknolojisi"nin sadece bir

parçasını oluşturan bu güvenlik sistemiyle özellikle yoğun kentlerde trafikte hem sürücülerin hem de yayaların korunması amaçlanıyor.

Güvenlik Merkezi Başkanı Åsa Haglund, "Uzun zamandır şehirlerde, otomobillerin yayalar ve bisikletlilerle iç içe olduğu bölgelerde güvenliği sağlamaya odaklanıyoruz. Volvo EX30 modern şehirlerin yoğun caddelerinde araç içerisindeki sürücü ve yolcular dışında, trafikteki diğer insanları da gözetirken; sunduğu konforlu sürüş deneyimiyle şehir hayatındaki güvenliği bir üst seviyeye taşıyor" dedi.

Son teknoloji koruyucu güvenlik

Volvo Cars'ın şimdiye kadar ürettiği en kompakt SUV'u olan yeni EX30, bir Volvo otomobilinden beklenen tüm güvenlik standartlarını karşılıyor. Volvo'nun güvenlik alanındaki eşsiz bilgi birikimini kullanarak ve gerçek dünyadaki kazaları araştırarak yarattığı EX30, kaza anında sürücüyü ve beraberindeki yolcuları korumaya yardımcı olmak için tasarlandı. EX30'un yapısal tasarımı, Volvo'nun tavan ve güvenlik kafesi ile birlikte A, B ve C sütunlarının güçlendirilmesi konusundaki kararlılığını yansıtıyor. Volvo Cars, EX30'un elektrikli bir araç olması nedeniyle bataryanın sağlamlığına fazlasıyla odaklanırken; şase ve güvenlik kafesi olası bir çarpışmanın etkisini verimli şekilde azaltan, dayanıklılığı üst seviyeye taşıyan çelikten üretildi. EX30, sürücü koltuğunun iç yan kısmında,



yandan gelebilecek bir çarpma durumunda da baş ve göğüs yaralanmalarını azaltmak üzere tasarlanan havayastığı ile donatıldı.

Volvo EX30 ayrıca markanın en önemli pasif güvenlik standartlarının yanı sıra yolcularıyla birlikte araç dışındaki insanların da korunmasına yardımcı olacak gelişmiş yeni bir aktif güvenlik paketine de sahip.

EX30'da sürücü performansının düştüğü zamanlarda güvenliği sağlayacak yeni bir gelişmiş sürücü uyarı sistemi standart olarak sunuluyor. Otomobil, direksiyon simidindeki algılayıcıya ek olarak, güçlü algoritmalarla çalışan ve saniyede yaklaşık 13 kez göz ve yüz hareketle-

rini saptayan özel bir sensörle de donatıldı. Sürücü farkında olmasa bile EX30 bu şekilde sürücünün dikkat dağınıklığını, uykulu veya dalgın olup olmadığını belirliyor.

Yeni otomatik kavşak fren özelliği, şehirdeki kavşaklarda yaşanan kazalardan kaçınmaya yardımcı olmak için tasarlandı. Başka bir otomobilin beklenmedik şekilde aracın önüne geçmesi durumunda, otomatik fren özelliği aracı durdurarak olası bir çarpışmayı hafifletmek veya önlemek için geliştirildi. Kısacası, herhangi bir Volvo otomobili gibi, yeni EX30 da kapsamlı bir aktif güvenlik ve sürücü destek sistem paketiy-le donatıldı.

Citroën Yeni Motor ve Batarya Kombinasyonuyla Daha Fazla Menzil Sunuyor

CITROËN, e-C4 ve e-C4 X ile C segmentinde birbirini tamamlayan iki elektrikli araç sunan tek marka olarak öne çıkmayı sürdürürken, bu iddiasını araçları daha da geliştirerek ileriye taşıyor. Citroën, WLTP döngüsünde 420 km'ye kadar menzile ulaşabilen yeni yüksek performanslı e-C4 ve e-C4 X versiyonlarını müşterilerin beğenisine sunmaya hazırlanıyor. İlk versiyona kıyasla menzilleri yaklaşık yüzde 17 artarak 360 km'den 420 km'ye çıkan otomobiller, yeni 54 kWsa batarya ve 115 kW (156 HP) güç üreten daha verimli motorlarıyla rekabet-

Citroën'in C segmentindeki tamamen elektrikli modelleri e-C4 ve e-C4 X, 115 kW (156 HP) güç sunan yeni elektrikli motor ve geliştirilmiş enerji yoğunluğuna sahip yeni 54 kWsa batarya kombinasyonu sayesinde üstün sürüş keyfini WLTP döngüsünde 420 km'ye varan menzil ile geliştiriyor.

teki konumlarını daha da üst bir seviyeye taşıyorlar. Artan menzil sayesinde Citroën, müşterilerin mobilite ihtiyacını karşılamak konusunda iddiasını güçlendirirken optimum menzil ve maliyet odaklı yaklaşımını da sürdürüyor. Stratejik olarak belirlenmiş batarya boyutu ve 100 kW hızlı şarj işlevi çok yönlü kullanım sunarken aynı zamanda rekabetçi bir fiyat ko-

numlandırmasını da destekliyor. Her iki elektrikli model, içten yanmalı motora sahip C4 ve C4 X modellerinin iç mekan genişliği ve kabin içi kullanım özelliklerini elektrikli güç-aktarma sisteminin avantajlarıyla birleştiriyor.

Yeni elektrikli motor ile verimliliğe daha fazla odaklanılıyor

e-C4 ve e-C4 X, ortalama WLTP döngüsüne göre 400

km değerinin üzerine çıkan menzilin yeni bir elektrik motorun desteğiyle sağlıyor. Yeni elektrikli güç-aktarma sistemlerinin motoru ve bataryası, daha verimli olacak ve önemli teknolojik gelişmelerden yararlanacak şekilde tasarlandı. Sabit mıknatıslı senkron elektromotor yerini 115 kW veya 156 HP gücünde hibrit senkron elektromotora (HSM) bırakıyor. Bu nedenle 15 kW (20 HP) ek güç sağlanmış oluyor. Motor ayrıca ilk hareket anından itibaren 260 Nm tork üretiyor. Yeni 54 kWsa batarya, daha önceki batarya paketine göre 4 kWsa ek kapasiteye sahip. 102 hücre ve 17 modülden oluşan kompakt batarya, hızlı şarj için sıvı termal sisteme ve standart bir ısı pompasına sahip. Yüksek voltajlı lityum iyon batarya, yüzde 60 nikel, yüzde 20 manganez ve yüzde 20 kobalt yerine yüzde 80 nikel, yüzde 10 manganez ve yüzde 10 kobalt olmak üzere daha yüksek nikel oranına sa-



tegre şarj cihazıyla donatılıyor.

Ayrıca e-C4 ve e-C4 X, 100 kW hızlı şarj (DC) ile 30 dakikada yüzde 20'den yüzde 80'e şarj olabiliyor.

Bu da daha iyi enerji yoğunluğu ve daha uzun batarya ömrü sağlıyor. Tüm bu teknolojik gelişmeler mevcut versiyona kıyasla yüzde 17 artışla 420 km'ye (Ortalama WLTP döngüsü) varan bir menzil sunuyor. Ayrıca ortalama enerji tüketimini 12 kW/saate düşüren enerji verimliliği de söz konusu. Menzildeki artışa ek olarak, 0°C'ye yakın sıcaklıklarda bile şehir içi kullanımında +30 km'ye varan menzil artışı sağlıyor.

Batarya kapasitesi artmasına rağmen şarj süreleri artmıyor. Böylece kullanım rahatlığı ve pratiklik özellikleri aynen devam ediyor. e-C4 ve e-C4 X'in yeni elektromotoru tüm kullanım gereksinimlerine ve şarj çözümlerine uyumlu olarak standart tek fazlı 7,4 kW en-



Yeni BMW 5 Serisi Sedan Elektrikli ve İçten Yanmalı Motor Seçeneğiyle Tanıtıldı

YOLLARA ilk çıktığı 1972 yılından bu yana sınıfının standartlarını belirleyen BMW 5 Serisi, BMW'nin ezber bozan tasarım diliyle yeniden şekillenirken, en son teknolojileriyle de geleceğe ışık tutuyor. BMW Group, Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ı içten yanmalı motor seçeneklerinin yanında ilk defa tamamen elektrikli olarak da otomobil severlerin beğenisine sunuyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın ön tasarımı markanın imzası niteliğindeki BMW Böbrek Izgaralarının modern yorumlanmış hali ve markanın tipik dört bölümden oluşan farlarından oluşuyor. BMW Iconic Glow Aydınlatmalı Böbrek Izgaraları standart olarak sunulurken M Shadow Farlar da isteğe bağlı olarak sunuluyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın arkası ise L formundaki krom çitlerle bezenmiş yere paralel olarak konumlandırılan stoplarla tamamlanıyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan'ın iç mekanı, sürücü odaklı tasarımıyla öne çıkan BMW Curved Display (Kavisli Ekran) ile misafirini karşılıyor. 12,3 inç boyutundaki bilgi ekranını 14,9 inç büyüklüğünde multimedya ekranı tamamlıyor. BMW Curved Display sayesinde otomobilin içinde yer alan fiziksel düğmeler en az seviyeye indiriliyor.

Yeni BMW 7 Serisi ile birlikte tanıtılan BMW Interaction Bar, Yeni BMW 5 Serisi Sedan'da da



araç içi kullanıcı deneyimini bir üst sınıfa çıkarıyor. Ambiyans aydınlatmayla birlikte inovatif bir kombinasyon yaratan sistem, ön konsoldan kapı içlerine kadar uzanarak Yeni BMW 5 Serisi içinde geçirilecek süreyi daha eğlenceli kılıyor.

Otomobilin yeniden tasarlanan direksiyonu düz alt kısmı ve üç kollu yapısıyla öne çıkıyor. Direksiyon üzerinde yer alan düğmeler Yeni BMW 5 Serisi Sedan'da dokunmatik özelliğine sahip. Konsolun ortasında yer alan yeni vites seçici paneli arkadan aydınlatma ile araç içindeki premium havayı destekliyor.

Yeni BMW 5 Serisi Sedan tamamen elektrikli ve mild hibrid özelliğine sahip içten yanmalı motor seçeneklerini aynı gövdede sunarak kullanıcılara seçim esnekliği sağlıyor.

Modelin en güçlü versiyonu

konumundaki Yeni BMW i5 M60 xDrive iki elektrik motoru sayesinde 601 beygir güç ve 795 Nm tork üretiyor. M Sport Boost teknolojisi sayesinde otomobilin motor torku anlık olarak 820 Nm'ye kadar çıkabiliyor. Böylelikle Yeni BMW i5 0'dan 100 km/s hızlanmasını 3.8 saniyede tamamlıyor.

Yeni BMW i5'in diğer tamamen elektrikli versiyonu eDrive40 ise 340 beygir güç ve 430 Nm tork üretiyor. Bu modelin 0-100 km/s hızlanması sadece 6 saniye olarak gerçekleşiyor.

Yeni BMW i5 eDrive40, 582 km'ye varan bir menzile sahip olup, 200 kW DC Şarj teknolojisi ile 29 dk'da yüzde 80 batarya doluluğuna ulaşıyor. Max Range fonksiyonu sayesinde limitli güç ve hız ile konfor özelliklerini kısıtlayarak menzilini yüzde 25'e kadar artırabiliyor.

BMW 5 Serisi'nin en çok tercih edilen dizel motor seçeneği de yeni modelle birlikte güncel teknolojilerle donatılarak ürün gamında yerini alıyor.

Yeni BMW 520d xDrive'da kullanılan dört silindire 2 litre hacmindeki dizel ünite 197 beygir güç ve 400 Nm tork üretiyor. İçten yanmalı dizel motora ek olarak görev yapan mild hibrid özelliğinin destekçisi elektrikli ünite ise 11 beygir güç 25 Nm tork değeriyle dikkat çekiyor.

Mild hibrid özelliğine sahip dizel motorlu Yeni BMW 520d xDrive Yeni BMW 5 Serisi'nin tamamen elektrikli modeli i5 ile eş zamanlı olarak Türkiye'de Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarındaki yerini alacak. 1.6 lt benzinli motora sahip Yeni BMW 520i Sedan modeli ise 2024 yılında satışa sunulacak.



Renault SUV'da Rekabeti Arttıracak

YENİ Renault Austral lansmanı, "Bu Yolculuk Senin" mottosuyla Türkiye'nin en büyük adası, aynı zamanda da en batısı olan Gökçeada'da gerçekleşti. Benzersiz lansman yolculuğunda, bugüne kadarki en iyi Renault deneyimine odaklanıldı.

Mais A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "SUV gövde tipi ve C-SUV alt segmenti Türkiye'de her geçen gün daha da güçleniyor. Bugün Türkiye'de satılan her 2 araçtan 1'ini C segmenti modeller oluştururken, en çok satılan gövde tipinde de SUV modeller yer alıyor. Bugüne kadarki en iyi Renault olarak konumlandığımız, aynı zamanda da Autobest jürisinin "2023 Avrupa'nın Satın Alınacak En İyi Otomobili" ödülüne layık gördüğü Yeni Renault Austral ile C segmentindeki hakimiyetimizi güçlendiriyoruz. Türkiye'de daha sportif Esprit Alpine donanımıyla satışa sunulan ilk model olma özelliğine sahip yeni Renault Aust-

ral, verimli 160 bg mild hibrid motor seçeneğiyle de çok iddialı. Kullanıcıların tüm ihtiyaçlarına hem teknolojik hem de tasarım özellikleriyle cevap veren yeni Renault Austral ile beklentilerin de üstüne çıkıp C-SUV segmentinde liderliği hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Yeni Austral'da kullanılan 12V mild hibrid teknolojisi, geliştirilmiş bir Stop & Start ve Sailing Stop işleviyle verimliliği destekliyor. Bu, özellikle fren anında enerjinin geri kazanılmasına yardımcı oluyor ve otomatik şanzımda yavaşlarken motoru durduruyor. Tüm bunlar yakıt tüketimini ve emisyonları azaltırken aynı zamanda günlük kullanım konforunu da destekliyor.

Yeni Austral'daki 160 bg 12V mild hibrid motor, 1.600 ile 3.250 d/d aralığında 270 Nm maksimum tork kullanıma sunuyor ve ortalama 6,3 lt/100 km yakıt tüketirken 142 gr/km'lik CO2 emisyon değerlerine imza atıyor.

Jaguar Land Rover Elektrifikasyon Yol Haritasını Açıkladı

ELEKTRİĞE geçiş planları çerçevesinde Jaguar Land Rover'ın (JLR) İngiltere'deki Halewood Fabrikası, yeni nesil kompakt ve tamamen elektrikli araç üretimine ev sahipliği yapacak. Önümüzdeki beş yıl içinde elektrifikasyon dönüşümü için 15 milyar sterlin yatırım yapacağını açıklayan şirket, Reimagine Stratejisi kapsamında Land Rover tarafında 2030'a kadar tüm modellerinin elektrikli versiyonlarını üretecek. Jaguar ise bu süreçte tamamen elektrikli bir marka haline gelecek. Ayrıca JLR, 2039 yılına kadar tedarik zincirinden üretim süreçlerine tüm operasyonlarında kar-

bon nötr hale gelme hedefleriyle ilgili de önemli adımlar attıklarının altını çiziyor.

Elektrifikasyon yolculuğunu hızlandıran JLR, bir sonraki nesil orta boy SUV mimarisini tamamen elektrikli hale getiriyor. Elektrikli mobilitayı önceliklendirme planları kapsamında önümüzdeki beş yıl boyunca 15 milyar sterlin yatırım yapacağını açıklayan şirket, ilk tamamen elektrikli Range Rover modelini 2023 yılının



son çeyreğinde tanıtacak. Yeni nesil orta boy modern lüks SUV'ların ilki, Range Rover ailesinden ve tamamen elektrikli bir model olacak. Ayrıca 2025

yılında Merseyside'daki Halewood üretim tesisinde üretilen JLR, pazar beklentilerine bağlı olarak Range Rover ve Range Rover Sport'un esnek

modüler mimari (MLA) yapısı sayesinde içten yanmalı motor, hibrit ve tamamen elektrikli motor seçeneklerini de sunmaya devam edecek.

Elektrikli üç yeni Jaguar modelinin dünya tanıtımı için sona yaklaştığını belirten Jaguar Land Rover CEO'su Adrian Mardell, müşteri teslimatlarının 2025 yılında yapılmaya başlanmasını öngördüklerini paylaştı. Batı Midlands'ta üretilen dört kapılı bir GT olacağı duyurulan yeni Jaguar, önceki elektrikli Jaguar modellerinden daha yüksek güç sunarken 700 km'ye kadar da menzile sahip olacak. Yeni gövde mimarisi JEA üzerine inşa edilecek 4 kapılı GT Jaguar ile ilgili daha fazla ayrıntının bu yılın ilerleyen dönemlerinde açıklanması planlanıyor.



Goodyear Karayolu Taşımacılığı Sektöründeki Trendleri Ortaya Çıkaracak

GOODYEAR, Sustainable Reality Survey - Sürdürülebilir Gerçeklik Araştırması'nın üçüncüsü için hazırlıklarına başladı. Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilecek araştırmaya tüm Avrupa nakliye filolarının katılmasını planlayan Goodyear, araştırmayla sektörün sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımını ortaya koymanın yanı sıra filoları sürdürülebilirlik yolculuğundaki başarılarını ve karşılaştıkları zorlukları paylaşma fırsatı da veriyor. Önceki yıllarda olduğu gibi, araştırma kapsamında tamamlanan her anket için TreeNation yepyeni bir fidan dizecek.

Goodyear, ilk olarak 2021 yılında yaptığı ve karayolu taşımacılığı sektörünün sürdürülebilirlik yaklaşımını ortaya koyan Sustainable Reality Survey - Sürdürülebilir Gerçeklik Araştırması'nın üçüncüsünü gerçekleştiriyor.

2022 yılında yapılan araştırma, filoların sürdürülebilirlik konusunda giderek daha bilinçli hale geldiğini ve yatırımların yıldan yıla arttığını ortaya koymuştu. Araştırmaya göre filoların sürdürülebilirliği artık sadece değerli bir sosyal

Goodyear, 3'üncü Sürdürülebilir Gerçeklik Araştırması ile karayolu taşımacılığı sektöründeki trendleri ortaya çıkaracak.

amaç olarak görmekle kalmadığı, aynı zamanda karlılık sağlamakta bir araç olarak değerlendirildiği sonucu alınmıştı.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenecek araştırma, lojistik ve taşımacılığın geleceğine ilişkin derinlemesine bilgileri bir araya getirerek lojistik sektörü için güvenilir bir bilgi kaynağı haline geldi.

Lastikler ve mobilite çözümleri önemli bir rol oynuyor

Araştırma, en son çevresel düzenlemeleri anlamaktan, sürdürülebilirlik hedeflerini ve ölçümlerini resmileştirmeye veya lastikler ve mobilite çözümleri dahil olmak üzere yeni çözümler ve teknolojiler kullanmaya kadar, filoların farklı bağlamlarda sürdürülebilirliğe yaklaşımlarıyla ilgili. Goodyear'ın entegre filo yönetimi Total Mobility'yi tercih eden birçok Avrupa filo şirketi, sürdürülebilirlik çalışmalarında gelişmiş per-



formans ve destek aldı. Örneğin, Goodyear'ın Fuelmax Endurance lastiklerinin kullanılması, CO2'de yüzde 2'ye varan bir azalma sağlanmasını destekleyebiliyor ve bu da 100 araçlık bir filo için yılda 40 bin litre yakıt tasarrufuna eşit oluyor. Ayrıca, Goodyear TPMS, Goodyear CheckPoint veya Goodyear DrivePoint gibi mobilite çözümleri, daha hızlı ve daha kolay filo yönetimini destekleyerek verimliliği, etkinliği artırabiliyor ve filoların sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyebiliyor.

Geçen yıl gerçekleştirilen araştırmaya katılan filoların yüzde 54'ü, yakıt tasarruflu lastiklerin sürdürülebilirlik stratejilerinin bir parçası ol-

duğunu ve daha verimli araçlar kullanmaktan sonra ikinci sırada yer aldığını söyledi. Geçmişte filo yöneticileri dayanıklılık, yol tutuş, yakıt verimliliği ve kilometre performansı arasında seçim yapmak zorunda kalıyordu. Ancak Goodyear Total Mobility kapsamında sunulan en yeni Goodyear ürünleri ve mobilite çözümleri doğru dengeyi sağlamaya ve filolar için daha iyi sonuçlar elde etmeye yardımcı oluyor.

Goodyear Sürdürülebilir Gerçeklik Araştırması ile Avrupa'nın dört bir yanındaki filolarla etkileşim kurmanın son derece önemli olduğunu söyleyen Goodyear Ticari Lastikler Avrupa Pazarlama

Direktörü Maciej Szymanski, "Onların günlük kararları hakkında bir içgörü elde ediyoruz. Bu geniş kapsamlı sektör araştırmasından ortaya çıkan müşteri geri bildirimlerine çok önem veriyoruz. Araştırmanın 2021'deki sonuçlarının açıklanmasından bu yana aldığımız veriler sayesinde, filoların karşılaştıkları zorluklara cevap vermeye ve işletmeleri sonuçlarını yönlendirmelerinde desteklemeye daha iyi hazırlandık. Böylece tercih ettikleri mobilite ortağı olmaya daha da yaklaştık" dedi.

ESG hedefleri finansal sonuçlar kadar önemli

Taşımacılık sektörünün düzenleyici çerçevede sürekli

bir evrim yaşadığını söyleyen Szymanski, "Fit for 55 paketi, Euro 7, Araç Enerji Tüketimi Hesaplama Aracı (VECTO) veya Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) gibi girişimler, taşımacılık şirketlerinin yeni gerçekliğe uyum sağlama konusunda ciddi bir şekilde düşünmelerini gerektiriyor. Hem şirket içi politikaların hem de filolarında belirli ürün veya çözümlerin uygulanması açısından uygun önlemleri almalarını gerektirmektedir. Sürdürülebilirliği gerçeğe dönüştürme ihtiyacı, daha sorumlu operasyonlara sahip şirketleri tercih etmeye istekli müşteriler ve ESG (Çevre-Sosyal-Yönetişim) hedeflerine yönelik performansın finansal sonuçlar kadar önemli olmaya başladığı yatırımcılar tarafından da kabul görüyor" diye konuştu.

Szymanski, "2021'den bu yana Goodyear Sürdürülebilir Gerçeklik Araştırması'nın sonuçları, Avrupa'daki taşımacılık sektörünün bu yeni zorluklara nasıl yaklaştığını ve işletmelerini daha sürdürülebilir hale getirmek için nasıl değiştirdiğini gösteren çok iyi bir barometredir" dedi.

Prometeon'dan Filolara Özel Yol Yardım Hizmeti 'Pro Time'

PROMETEON'UN filolar için sunduğu yol yardım servisi Pro Time, bireysel ağır vasıta araç kullanıcılarına da tek bir telefon numarası ile 7/24 hizmet veriyor. Yurt içinde ya da Avrupa'da, sürücülerin yolda kaldıkları durumlarda hızlı ve kaliteli çözümler yaratan

Pro Time, müşterilerinin her koşulda yanında olmaya devam ediyor.

Prometeon'un filoları özel yol yardım hizmeti Pro Time, Ağustos 2022'den bu yana bireysel ağır vasıta araç kullanıcılarına destek oluyor.

Lastik kaynaklı yolda kal-

ma durumlarında, sürücülere en uygun hizmeti yerinde veya onlara en yakın servis noktasında sunan Pro Time, basit ve sade hizmet anlayışıyla da öne çıkıyor.

Pro Time'da filolar ve bireysel ağır vasıta araç kullanıcıları, 0850 640 0724 numaralı çağrı merkezini arayarak ya da Whatsapp uygulamasından mesajla Prometeon'a ait Pro Time Yol Uzmanı çağrı merkezine ulaşarak yol yardım taleplerini edebilirler. Pro Time Yol Uzmanı çağrı merkezi, müşterilere ulaşarak ortalama iki saat içinde onlara özel çözümler yaratarak araçların yoluna devam etmesini sağlıyor.

Maliyetler, prosedürler, yönetim ve kontrollerden dosyalamaya kadar tüm süreçleri planlayan Pro Time, pratik, hızlı ve kaliteli yol yardım hizmeti ile yüksek müşteri memnuniyeti hedefiyle, müşterilerinin ihtiyaç duyduğu anlarda yanında olmaya devam ediyor.



Brisa Depremden Etkilenen Bayilerinin İş Sürekliliği İçin Sahada

BRİSA, 6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketinin ardından bölgeye desteklerine devam ediyor. Brisa, bu kez deprem bölgesindeki illerde bulunan, mağazaları depremden hasar gören ve çalışamayacak durumdaki bayilerinin iş sürekliliğini sağlamak için konteyner mağazalar üretti.

Brisa'nın ilk olarak Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'ya gönderdiği konteyner mağazalar bölgede yol alan ve ihtiyaçları karşılayan araçlara hizmet vermek üzere faaliyetlerine başladı. İlave depolama konusundaki ihtiyaçlar için de harekete geçen Brisa, bölgeye çelik konstrüksiyonlu çadırlar kurarak bayilerinin depolama sorununa çözüm sunuyor. Brisa aynı zamanda ticari araçlara yerinde hiz-



met imkanı sunan Mobilfix tır bakım servisi ile depremden etkilenen bölgelerde hizmetlerine devam ediyor.

Brisa Pazarlama ve Uluslararası Pazarlar Genel Müdür Yardımcısı Evren Güzel afet bölgesinde ihtiyaçların karşılanması için ilk günden itibaren sorumluluk alarak harekete geçtiklerinin altını çizerek ekledi; "Deprem etkisi bölgede devam ederken iş ve hizmet sürekliliğini sağlamanın bölgeye katkısının bilinciyle harekete geçtik. Bayilerimizin ihtiyaç-

larını öngörerek Lassabox diye adlandırdığımız 20'nin üzerinde konteyner mağaza üretimini ve sevkiyatını başlattık, Mobilfix aracımızla deprem bölgesine özel olarak oluşturduğumuz rotada hizmet sunmaya başladık. Gaziantep Nurdağı'nda, Hatay İskenderun'da ve Adıyaman Merkez'de sırasıyla yerini alan Mobilfix tır bakım servisi, önümüzdeki günlerde Mersin Liman'a geçerek hizmet yolculuğunu sürdürecektir" dedi.

Yeni Nesil Continental Lastikleri Elektrikli Araçlar İçin Uygun

PREMIUM lastik üreticisi ve teknoloji şirketi Continental'ın Avrupa'da piyasaya çıkan tüm yeni binek lastiklerinin yanaklarında artık yeni bir işaret bulunuyor: EV-Compatible (Elektrikli Araçlara Uygun) logosu. Bu logo, premium lastik üreticisinin elektrikli araçlar için geliştirdiği ürün stratejisinin altını çiziyor. Continental ürün gamında yer alan tüm lastikleri elektrikli otomobillerin zorlu gereksinimlerine yanıt veriyor. Ayrıca geleneksel yakıt türüne sahip araçların yakıt tüketimini de azaltıyor.

Continental Lastikleri EMEA Strateji, Analitik ve Pazarlama Başkanı Enno Straten, "Tüm elektrikli araçlar için tek tip lastiğin uygun olmayacağı görüşündeyiz. Bu nedenle lastik portföyümüzü elektrikli sürüş için de optimize ettik. Yeni EV logomuzla artık bunu görünür hale getiriyoruz. Müşterilerimiz, Continental lastiklerinin daima doğru seçim olduğundan emin olabilir, tabii ki bu elektrikli otomobiller için de geçerli" diyor.

Elektrikli araçlar bu kadar yaygın hale gelmeden çok daha önce Continental, özellikle verimliliği artırırken tüketimi azaltma hedefiyle lastiklerini optimize etmeye başlamıştı. Bunun için güvenlikten ödün vermeden daha düşük yuvarlanma direnci ve yol gürültüsüyle uzun kullanım ömrüne odaklanmak gerekiyor. Son teknolojik gelişmeler, yakıt türünden bağımsız olarak, tüm araçlara yansıyor. Ancak, özellikle elektrikli araç sürücülerini için bu faydalar daha da belirgin. Çünkü AB lastik etiketine göre bir lastiği sadece bir yuvarlanma direnci sınıfı iyileştirmek, elektrikli aracın menzilini yaklaşık yüzde 3-4 oranında artırıyor.

Continental, ürün portföyünü karmaşık hale getirmeden elektrikli araçlar için mevcut lastik stratejisi ile lastik bayilerine de büyük avantajlar sunuyor. Örneğin; depolamayı kolaylaştırırken lastiklerin seçim, sipariş, stoklama ve lojistik süreçlerini basitleştiriyor. Bunun sonucunda, üretimden lastiğin takılmasına kadar olan süreçte değerli kaynaklar korunabiliyor. Continental, lastik yanaklarının yanı sıra gelecekte tüm sipariş sistemlerinde, teşhir salonlarında ve çevrimiçi/çevrimdışı pazarlama materyallerinde EV logosunu kullanıyor.

En başarılı 10 elektrikli otomobil üreticisinden 9'u Continental'e güveniyor

2022'de Tesla, Porsche ve Mercedes-Benz gibi en başarılı 10 elektrikli araç üreticisinden 9'u, orijinal ekipmanları için premium lastik üreticisinin teknolojik uzmanlığına güvendi. Bu da Continental'in ürün stratejisi başarısını kanıtıyor. Diğer yandan, KIA ve BYD gibi Asyalı üreticiler ve Ford gibi diğer Amerikan araç üreticileri de elektrikli araçlarının orijinal ekipmanı için tercihi Conti-

nental. EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) ve Amerika (Kuzey, Güney ve Orta Amerika) bölgelerinde ise en başarılı beş üreticinin tümü orijinal ekipman müşterileri arasında yer alıyor. APAC (Asya-Pasifik) bölgesinde yine en başarılı 5 elektrikli araç üreticisinden 4'ü Continental lastiklerini tercih ediyor.

Hibrit ve tamamen elektrikli

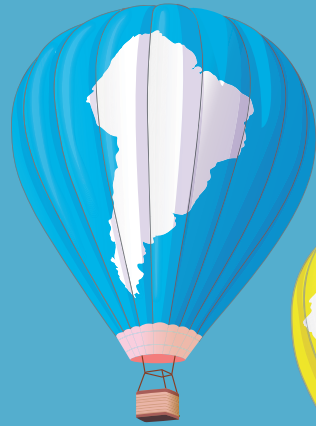
araçlar, artık günümüzde kabinli scooter'lardan küçük ve orta boy arabalara, SUV araçlardan yüksek performanslı spor arabalara kadar tüm binek otomobil segmentlerinde bulunuyor. Üstelik dizel araçlarla yarışan menzillere sahipler. İçten yanmalı motorlu araçlarda olduğu gibi her tip elektrikli araç için farklı lastik konfigürasyonlarına ihtiyaç duyuluyor.



EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

MESSE MÜNCHEN

BEYOND EXPECTATIONS



15-17 Kasım 2023

**Dr. Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Ares Logistics'ten 100 Adetlik Tırsan Multi Ride Yatırımı

TIRSAN; Türkiye- İspanya, Portekiz- Kuzey Afrika ve Fransa'ya lojistik hizmeti sunan, sektörün öncü lojistik firmalarından Ares Logistics'e 100 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride teslim etti.

Ar-Ge yetkinliği ve üretim gücü ile taşımacılığın her sektöründeki müşterilerinin ihtiyaçlarını tam karşılayan Tırsan, Adapazarı fabrikasında teslimatlarına devam ediyor. Tırsan'ın gerçekleştirdiği teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Ares Logistics Yönetim Kurulu Başkanı İdris Hanoğlu, Ares Logistics Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Kırıcı ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamada bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Müşteri memnuniyeti, bu işe başladığımız ilk günden bu yana her zaman önceliğimiz oldu. 46 yıldır, ödüllü Tırsan Ar-Ge merkezimizdeki yetkin ekiplerimiz ve müşterilerimiz ile birlikte sektörün ihtiyaçlarını belirliyor, en son teknoloji ürünleri geliştiriyor ve sektöre yön veriyoruz. Bugün de burada sektörün öncü firmalarından biri olan Ares Logistics'e araç teslimatı gerçekleştirmekten

dolayı gururluyuz. Ares Logistics ile iş ortaklığımızın uzun yıllar devam edeceğine inanıyorum" açıklamalarında bulundu.

Ares Logistics Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Kırıcı gerçekleştirilen teslimat töreninde yaptığı konuşmada; "Firmamız için en önemli önceliğimiz, taşımacılıkta güvenlik ve zamanlama. Kullandığımız ekipmanların donanımı ve farklı taşıma modlarında kullanıma uygun olması da bizim için çok önemli. Bunun içinde filomuza Tırsan'ın araçları ile güçlendirerek, Avrupa'ya yapmış olduğumuz taşımacılık hizmetlerini güvenlik açısından garanti altına almış oluyoruz. Son yapmış olduğumuz yatırımımız ile birlikte filomuzu daha da güçlendirerek, Tırsan araç sayımızı 320'e yükselttik" dedi.

Kırıcı sözlerine şöyle devam etti; "Ares Logistics olarak farklı sektörlerden birçok markaya ağırlıklı olarak multimodal taşımacılık ve entegre lojistik hizmetleri sunuyoruz. Taşımalarımızın önemli bir kısmı Türkiye- İspanya, Portekiz- Kuzey Afrika ve Fransa ülkeleri arasında, bu yüzden standartlarımızın da buna uygun olması gerekiyor. Bu noktada tek tercihimiz Tırsan

markası oluyor. Filomuza son kattığımız Tırsan'ın verimlilik odaklı Multi Ride araçlarının çift süspansiyon sistemi ile ayarlanabilir beşinci teker yüksekliğine sahip olması, operasyonel işlerimizi oldukça hızlandırıyor bu da bizim için büyük avantaj. Bu sayede müşterilerimize kaliteli, hızlı



ve güvenli lojistik hizmeti sağlarken, Avrupa'daki rekabet gücümüzü de artırıyoruz. Bunun yanı sıra Tırsan araç-

ları, uzun yollarda bize hem yakıt tasarrufu sağlıyor hem de sağlamlığıyla bize güven veriyor. Bundan dolayı, yeni

yatırımlarımızda da tek tercihimiz her zaman olduğu gibi yine Tırsan araçları olacaktır" ifadelerini kullandı.

Tırsan Naturelgaz'a 50'nci Aracını Teslim Etti

NATURELGAZ Sanayi ve Ticaret A.Ş. son yatırımı ile filosuna, 3 adet daha Tırsan Tank Konteyner Şasi T.SHF T 30 aracı ekleyerek Tırsan araç sayısını 50 adede çıkardı.

Tırsan'ın Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat törenine; Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Naturelgaz Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hasan Tahsin Turan, Global Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz Satıcı, Naturelgaz Sanayi ve

Ticaret A.Ş. Operasyon Müdürü Samet Kan, Naturelgaz Sanayi ve Ticaret A.Ş. Filo Yöneticisi Serkan Yıldır ve Tırsan Treyler Satış Yöneticisi Osman Keleş katılım gösterdi.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Öncelikle şunu belirtmek isterim ki bugün baktığımızda Türkiye, tehlikeli madde taşımacılığı ve standartlarının oluşturulmasında önemli mesafeler kat etti. Önceden sadece ADR'li

taşımalarda ve likit taşımalarda yük güvenliği kriterleri uluslararası taşımacılık için söz konusu iken, şimdi ise yurtiçinde yapılan taşımalarda da uluslararası standartlar büyük önem taşıyor. Tırsan araçları, hem yurt içi hem de yurt dışı taşımalarında uluslararası standartlara tam uygun şekilde geliştirilmekte ve üretilmektedir. Konteyner şasi araçlarımız inovasyonda Avrupa birincisidir. Müşterilerimiz uluslararası arenada Tırsan araçları ile rekabet gücünü daha da artırmaktadır. Bugün, burada CNG ve LNG taşımacılığının öncü firmalarından Naturelgaz Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye araç teslimatı yapmaktan çok memnunuz, Tırsan olarak, firma ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz güçlü iş birliğimizi önümüzdeki

senelerde de devam ettireceğimize inanıyoruz" dedi.

Naturelgaz Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Hasan Tahsin Turan da yaptığı konuşmada, "Firmamız, doğal gaz boru hattının ulaştırıldığı bölgelerdeki ilçelere, sanayi tesislerine, asfalt şantiyelerine ve kamu kurumlarına, çevre dostu sıkıştırılmış doğal gaz (CNG) taşımacılığı hizmeti vermektedir. Tırsan Tank Konteyner Şasi aracının, CNG taşımacılığına uygun hale getirilmiş şasi yapısı, sadece 30 ft taşıyan konteyner kilit yapısı ve 2 adet 3.5 metre 160 mm çapında hortum taşıyıcıya sahip olması, tehlikeli madde taşımacılığı operasyonlarımızı kolay güvenli ve verimli şekilde yapmamızı sağlıyor." açıklamalarında bulundu.



ABONELİK BİLGİLERİ

ADI-SOYADI: ÜNVANI:

FİRMA ADI:

DERGİ TESLİM VE FATURA ADRESİ

ADRES:

İLÇE:

İL:

TEL:

VERGİ DAİRESİ VE NUMARASI:

ABONELİK BEDELİ
500₺

Aysberg Basın Yayın San. Tic. Ltd. Şti.
Akbank Mecidiyeköy Şubesi
Şube Kodu : 133
Hesap No : 30993
Iban No : TR02 0004 6001 3388 8000 0309 93

Formu doldurduktan sonra 0 212 217 49 59'nolu telefonu aramanız ya da aysberg@aysberg.com adresine e-posta göndermeniz yeterli.



Abone olan herkese
Aysberg Basın Yayın
tarafından hazırlanan
Taşımacılık Rehberi
BEDAVA

PepsiCo Türkiye 11 Adet Yüzde 100 Elektrikli Aracı Filosuna Kattı

PEPSICO Türkiye, filosuna çevreye duyarlı 10 adet Renault Zoe ve 1 adet de Ford E-Transit elektrikli araç kattı. PepsiCo Türkiye, bu pilot çalışmayla çok önemli öğrenimler kazanırken aynı zamanda araç filosu için sıfır emisyon dönüşümünü nasıl yapabileceğini daha iyi planlamak için bir fırsat yaratmış olacak.

PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Evrim Şen, "Biz PepsiCo olarak 200'den fazla ülke ve bölgede, ürünleri tüketiciler tarafından günde bir milyardan fazla tüketilen bir şirkettiz. Ölçeğimiz

sebebiyle birçok konuda sorumluluk hissediyoruz, aynı zamanda yine bu ölçeğimizden dolayı sürdürülebilir bir dünya için anlamlı bir değişim sağlama fırsatına sahip olduğumuza inanıyoruz ve pep pozitif stratejimiz çerçevesinde daha sürdürülebilir bir dünya için yeni adımlar atmayı en temel önceliğimiz olarak görüyoruz.

Bu proje ile birlikte yıllık ~55.000 kg kadar CO2 salınımını azaltacağız. Çevre üzerindeki etkimizi bu projeye azaltabilmek için bir adım daha atmış olmak bizler için mutluluk verici" dedi.

GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



TIR ve Ticari Dijitalleşme Ulaşım Bağlanabilirliği Gündeminin Başında



ULUSLARARASI Karayolu Taşımacılığı Birliği'nin (IRU) Avrasya İrtibat Komitesi (CLEA), ulaştırma ve lojistiğin karşılaştığı en son trendleri, zorlukları ve fırsatları tartışmak için bölgedeki üyeleri bir araya getirdi.

IRU'nun Genel Kurulu ve özel 75'inci yıl dönümü etkinliğinin arife-



sinde Cenevre'de düzenlenen toplantıda, CLEA üyeleri, ticaret ve ulaşım bağlantılarını Ukrayna'daki savaştan etkilenmeye devam ederken, geleneksel ve gelişen rotalardaki son durumu ele aldı.

Ukrayna'da savaşın başlamasından bu yana, geleneksel rotalardaki yük akışları yüzde 50 düşerken, gelişen geçiş koridorları boyunca aynı oranda, hatta bazı bölgelerde iki katına çıktı.

CLEA üyeleri, ticaret ve transit belgelerinin hızla dijitalleştirilmesini şiddetle savunuyor. Birçok ülke, TIR süreçlerini dijitalleştirme ve TIR Yeşil Şeritlerini oluşturma konusunda şimdiden somut ilerlemeler gösterdi.

TIR Yeşil Şeritleri, sınır geçiş sürelerini 2-3 günden 8-9 saate indirebilirken, güçlü risk yönetimi mekanizmalarıyla geçiş akışlarını optimize edebilen ve geçiş güvenliğini ve dijitalleşmeyi yeni bir düzeye yükseltebiliyor.

Tüm CLEA toplantılarında kilit bir konu olan TIR sistemi, sınır ötesi sevkiyatların güvenliğini ve şeffaflığını korurken ticaret ve taşımacılığı kolaylaştırmada önemli bir rol oynamaya devam ediyor. CLEA bölgesi, tüm küresel TIR ihracatlarının yaklaşık yarısını oluşturmaktadır.

Azerbaycan, Kırgızistan ve Türkmenistan'ın e-CMR Protokolüne katılan son ülkeler olması ve elektronik konsinye ile tamamen dijital taşıma operasyonlarına yaklaşmasıyla bölge e-CMR katılımlarında da hızla büyüyor.

CLEA bölgesindeki ülkelerin yüzde 75'inden fazlasının denize kıyısı yok, kolaylaştırılmış sınır geçiş prosedürleriyle geçişin kolaylaştırılması ve ana koridorlar boyunca ortalama ulaşım hızının artırılması Avrasya'da ticareti desteklemek için kilit öneme sahip.

Avrasya'nın denize kıyısı olmayan ülkelerinin küresel pazarlara erişimi, komşu ülkelere transit geçişe bağlı.

CLEA ülkelerinin coğrafi kısıtlamaları aşmasına ve ulaşım bağlantısını iyileştirmesine yardımcı olmak için CLEA üyeleri, IRU'nun Avrasya İrtibat Komitesi ile Uluslararası Denize Çıkışı Olmayan Gelişmekte Olan Ülkeler için Uluslararası Düşünce Kuruluşu (ITTLLDC) arasındaki 2023-2024 Ortak Eylem Planını oybirliğiyle kabul etti.

Merkezi Moğolistan'da bulunan ve Denize Çıkışı Olmayan Gelişmekte Olan Ülkeler için Uluslararası Bir Düşünce Kuruluşunun Kurulmasına Yönelik Çok Taraflı Anlaşma ile kurulan ITTLLDC, BM Genel Kurulu kararıyla destekleniyor.

Sürücü sıkıntısı

CLEA üyeleri ayrıca 2023 IRU sürücü açığı anketinin ön sonuçlarını ve sürücülerin elde tutmak ve mesleğin imajını iyileştirmek için en iyi uygulamaları tartıştı. CLEA ile sektör liderlerini, profesyonelleri ve bölgedeki IRU üyelerinden uzmanları bir araya getirerek TIR'ın teşviki, sürdürülebilir ulaşım, altyapı geliştirme ve Avrupa ile Asya arasındaki ulaşım bağlantılarına odaklanıyor.

Şimdi dünyada ne görürseniz;

İSTANBUL'DAN

Nairobi ✈ İstanbul ✈ Tokyo

Dünyada en çok noktaya uçan hava kargo markası Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.



DÜNYANIN
LOJİSTİK
MERKEZİ

TURKISH CARGO
SMARTIST