

KargoHaber

EKİM 2017

SAYI 226

ISSN 1302-0021

taşımacılık-lojistik



7500 € mal bedeline kadar olan kargolarınızı dünyanın her tarafına özel kurye hizmetimizle 24 saatte taşıyoruz.

► Vekaletname yok

PAN FLASH

www.panlogistics.com.tr

Yeşil Lojistiğin Kıymeti Anlaşılmaya Başlandı



TÜRKİYE'DE lojistik sektöründe yeşil lojistik anlayışına uygun depo ve havalimanı inşaatları yapılmaya başlandı. Ayrıca nakliye araçlarında EURO 5 ve üzeri araçların kullanımı yaygınlaşıyor. Bunların yanında sürücülere veri-

len eğitimlerle çevreye zarar vermeyen, yakıt tüketimini azaltan sürüş teknikleri çalışmaları yapılıyor. Özellikle Avrupa'da kanun ve yönetmeliklerle zorunlu hale gelen yeşil lojistik, Türkiye'de çok yeni bir kavram olsa da

giderek daha önemli hale geliyor. Başta uluslararası taşıma yapan kurumsal Türk firmaları artık filolarını çevreci araçlarla yeniliyor, depolarında verimliliği ön plana çıkaran yatırımlar yapıyor ve daha çevreci taşıma modlarına yöneliyor. Müşteriler de artık çevre duyarlılığı olan firmalarla çalışmayı tercih ediyor. Uzmanlar, gelecekte var olmak isteyen lojistik firmalarının yeşil lojistiğe geçmesini uzun vadede bir zorunluluk olarak görüyor.

Yeşil lojistik ve yeşil tedarik zinciri, gerek strateji belirlemede gerekse rekabet avantajı yaratmada önemli birer aktör konumuna geldi.

Devamı 16. sayfada

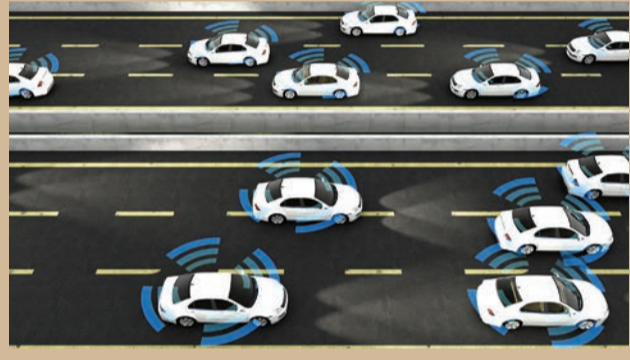
Otonom Sürüş Yolunu Bulmaya Çalışıyor

ALMANYA Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanlığı bir çok kişinin yakından takip ettiği ve merakla bekledi sürücüsüz(otonom) araç ve sürüş konusunda bir rapor yayınladı. Konunun teknoloji, altyapı, hukuk gibi bir çok alanda tamamlanması ve entegre edilmesi gereken sorunu olsa da insanoğlunun zekası ve azmi bir başka hayali daha

gerçeğe dönüştürecektir.

Heyecanlı bir merak ile birlikte beraberinde bir çok soruyu da peşinden sürükleyen sürücüsüz(otonom) araç teknolojileri hemen her gün yeni bir gelişme ile karşımıza çıkıyor. Bu alanda teknolojiler hızla ilerlerken altyapı, hukuk gibi alanlarda da çalışmalar sürüyor.

Devamı 38. sayfada



Kapıkule Çilesi İçin TİM ve UND'den Güç Birliği

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) yetkilileri, Türkiye'nin Avrupa'ya en önemli çıkış kapılarından biri olan Kapıkule'de TIR şoförlerinin haftalardır süren kuyruk çilesini sonlandırmak

için çalışma başlattı. Türkiye'nin ihracatta en önemli pazarı olan Avrupa'ya giden yükler, haftalardır sınır kapılarında bekletiliyor. Hem Yunanistan hem de Bulgaristan kapılarında kilometrelerce TIR kuyruğu var. Bazı kapılarda kuyruk 20 kilometreyi buluyor. TIR'lardaki milyonlarca dolarlık mal, alıcısına teslim edilemediği için ihracatçı büyük sıkıntı yaşıyor.

Devamı 2. sayfada



Türk TIR'larının Avrupa Hukuk Zaferi Onaylandı

AVRUPA Adalet Divanı, Türk TIR'larından Macaristan'da geçiş ücreti alınması uygulamasına karşı açılan davayı karara bağladı. Mahkeme, Türkiye'nin Macar Ulusal

Vergi ve Gümrük İdaresi aleyhine açtığı davada, Türk şirketinin haklı olduğuna karar verdi.

Kararda, her geçişte ücret alınmayacağı belirtildi.

Devamı 3. sayfada



Türkiye Lojistikte Fas'a Örnek Oldu

AFRİKA'NIN kuzey batı ucundaki Fas, batı Afrika sahilleri ve Avrupa'ya olan yakınlığını artan bir hızla değerlendiriyor. Yayınlarımız adına Fas'a gerçekleştirdiğimiz inceleme gezisinde hem Türkiye hem de Fas'ın lojistik yapılanmasını değerlendirme şansını bulduk. Türk firmaların yetkililerinden çalışmalarını ve pazar hakkında detaylı bilgi aldık.

Devamı 8. sayfada



INTERCOMBI KALİTESİYLE TÜM DÜNYA'YA ULAŞIN

- Komple TIR (FTL)
- Parsiyel Taşıma
- Soğuk / Frigo Taşıma
- Proje Kargo Taşıma
- Liman Yönetimi Hizmetleri
- Konteyner Parkı İşletmesi
- Konteyner Taşıma Hizmetleri
- İntermodal / Demiryolu Çözümleri
- Hava Taşımacılığı
- Uçak Kiralama Hizmetleri
- Gemi Kiralama Hizmetleri

www.intercombi.com

0212 444 1425

INTERCOMBI NETLOG Lojistik Grubu Şirkettir

Ekol Yalova Terminali'ni Hizmete Açtı

EKOL, Yalova Ro-Ro Terminali'ni devreye aldı. İki yıl süren inşaat ve yasal süreçlerin ardından Türkiye ekonomisine kazandırılan terminale, ilk etapta 40 milyon Avro yatırım yapıldı. İhracat seferi ile operasyona başlayan terminalde; 3 Ekim Salı günü araç kabulüne başlandı, 4 Ekim Çarşamba günü ise ilk Ro-Ro seferi gerçekleştirilerek Alternative Transport bünyesindeki QEZBAN Trieste/İtalya'ya doğru hareket etti. Resmi açılış Kasım ayında gerçekleşecek.

Devamı 23. sayfada



XINERJİ TECHNOLOGIES

Değişimdeki Teknolojik Ortağınız

Lojistik ERP
Yazılım Geliştiricisi

CargoMax

NAKLİYE, FORWARDER, ANTREPON FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ WEB TABANLI SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI

logiMaxx

LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ İŞ ZEKASI ODAKLI TAKTİK SİMÜLYONLU SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI

T-Maxx

HAT BAZINDA PARŞİYEL KARAYOLU TAŞIMACILIĞI İÇİN ÖZELLEŞTİRİLMİŞ YÖNEYLEM BAZLI DİZPOZİSYON ODAKLI, İLERİ DÜZEY PLANLAMA VE OPERASYONEL KARLILIK İYİLEME PLATFORMU

www.xinerji.com



► e-AWB

► e-FREIGHT

► e-DOCUMENT

SOFT

www.soft.com.tr



İÇİNDEKİLER
LOJİSTİK

- Matrix Logistics Sporun ve Sporunun Yanında Olmaya Devam Ediyor. 4
- Sebze ve Meyvelere Soğuk Zincir Kuralları Geldi 11
- Borusan Lojistik Dijitalleşme İle Büyüyor 14
- Netlog, Önemli Bir Satın Almaya Daha İmza Attı. 20

HAVAYOLU

- Turkish Cargo'ya Ödül. 21

TİCARİ ARAÇLAR

- Amerikan Kamyon Pazarının Lideri: Daimler 24
- Daily İle Şehir İçinde Engellere Takılmayan Araçlar. 26
- XF ve CF Serileri Genişledi. 28
- MAN Tüm Araç Serisiyle 2018 Yılına Hazır. 30
- Tırsan'dan 2'nci Ar-Ge Merkezi 32
- Schmitz Cargobull Üretim Tesislerine Büyük Açılış. 34
- Ford Trucks, 4S Plaza'sı Mardin'de Hizmete Açıldı 36

YAN SANAYİ

- Brisa Otopratik Mağazaları Malatya ve Kocaeli'nde Açıldı 40

TİM ve UND Kapıkule Çilesi İçin Çalışma Başlattı



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) yetkilileri, Türkiye'nin Avrupa'ya en önemli çıkış kapılarından biri olan Kapıkule'de TIR şoförlerinin haftalardır süren kuyruk çilesini sonlandırmak için çalışma başlattı.

Türkiye'nin ihracatta en önemli pazarı olan Avrupa'ya giden yükler, haftalardır sınır kapılarında bekletiliyor. Hem Yunanistan hem de

Kapıkule'de Türk ihracat mallarını taşıyan TIR'ların kuyruk çilesi bitmiyor. Sorunların giderilmesi için harekete geçen TİM ve UND yetkilileri hem Türk hem de Bulgaristan tarafında incelemelerde bulundu.

Bulgaristan kapılarında kilometrelerce TIR kuyruğu var. Bazı kapılarda kuyruk 20 kilometreyi buluyor. TIR'lardaki milyonlarca dolarlık mal, alıcısına teslim edilemediği için ihracatçı büyük sıkıntı yaşıyor.

Fatih Şener, geçtiğimiz ay yaptığı açıklamada haftalardır devam eden kuyrukların AB tarafının "bilinçli yavaşlatma" uygulamasından kaynaklandığını dile getirmiş ve "AB makamlarınca gönderilen bir heyet, kapılarda ekstra kontrol yapmaya başladı. Kapılarda eylül ayı başından bu yana devam eden TIR kuyruklarının taşımacı firmaları, sürücülere ve ihracatçıyı canından bezdirdi" demişti.

TİM yetkilileri ile birlikte Kapıkule'ye ziyaret gerçekleştirdiklerini açıklayan Fatih Şener, "Bu sefer yüklerin sahibi olan TİM de yanımızda. Sadece sağ şeritte 100 milyon dolarlık ihraç malı bekliyor. Yüzlerce şoförümüz çok zor şartlarda kuyrukta" dedi.

Trakya Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Yaşar Yaman Ocak ve TIR Gümrük Müdürü Taylan Çakmak'ı makamlarında ziyaret eden TİM ve UND heyeti, yapılan görüşmeler sonrasında gümrük makamlarının katılımı ile hem Türkiye tarafında hem de Bulgaristan tarafında saha ziyareti yaptı. TİM heyeti, Genel Sekreter Yardımcısı Caner Çolak, Sektör Şube Yöneticisi Figen Bilgen ve Sektör Şube Uzmanı Melek Arı'dan oluşurken, UND heyetide ise İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, İcra Kurulu Üyesi Erman Ereke ve Kapıkule Temsilcisi Deniz Çınar yer aldı.

Kuyruk uzadı TİM devreye girdi

Fatih Şener, söz konusu ziyarette uzun TIR kuyrukları ve zaman kayıpları ana gündem maddesi olduğunu, yaşanan zaman ve buna bağlı olarak oluşan maddi kayıpların önüne geçebilmek amacıyla yapılması gereken iyileştirici düzenlemeler ele alındığını söyledi. Fatih Şener, ziyaret sonrası bir rapor hazırlayacaklarını ve raporu Gümrük Bakanlığı'na sunacaklarını belirtti. Şener, Gümrük Bakanlığı yetkililerinin 16 Ekim'de Bulgar Ulaştırma Bakanlığı ile görüşme yapacağını raporu da bu görüşme için hazırladıklarını aktardı. Şener ayrıca, "TIR kuyrukları her zamankinden çok daha fazla olduğu için bu kez TİM de devreye girdi. TİM yetkililerine bize verdikleri destekten dolayı teşekkür ediyoruz" dedi.

Şener, geçiş sayısının artırılması için Türk tarafından ve Bulgar tarafından beklentiler üzerine bir çalışma yaptıklarını belirterek, "Biz orada en önemli sorunlardan birinin senkronizasyon olduğunu gördük. İki kapı altında senkronize çalışmıyor. Özellikle bu kapının tek kapı gibi idare edilmesi lazım" dedi.

www.cozum-makina.com

Güvenli ve Verimli Çalışma İçin Görüntüleme Çözümleri

GERİ GÖRÜŞ VE RADAR GÜVENLİK SİSTEMLERİ

FORKLİFT ve REACH TRUCK GÖRÜNTÜLEME SİSTEMLERİ

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

ÇÖZÜM MAKİNA

ÇÖZÜM MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Tel : +90 (212) 482 78 18 pbx
Fax : +90 (212) 482 78 07
e-mail: info@cozum-makina.com

ORLACO
Specialised Camera Solutions

Birinci sayfadaki haberin devamı

Avrupa Adalet Divanı Türkiye'yi Macaristan'a Karşı Haklı Buldu

AVRUPA Adalet Divanı, Türk TIR'larından Macaristan'da geçiş ücreti alınması uygulamasına karşı açılan davayı karara bağladı. Mahkeme, İstanbul Lojistik Hiz. Taş. ve Tic. Ltd. Şti'nin, Macar Ulusal Vergi ve Gümrük İdaresi aleyhine açtığı davada, Türk şirketinin haklı olduğuna karar verdi.

Kararda, Türk TIR'larından Macaristan'a her geçişte ücret alınmasının, gümrük vergisine eşdeğer olduğu, dolayısıyla anlaşmalara aykırılık taşıdığı ve uygulanamayacağı belirtildi.

Emsal teşkil edecek karar, konuyu Avrupa Adalet Divanı'na taşıyan Macaristan Mahkemesine gönderilecek.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "UND olarak, siyasi-lerin Türkiye'ye ilişkin sık değişen yaklaşımlarına rağmen Avrupa'da hakimler var diyorduk, haklı çıktık" dedi.

Şener şöyle devam etti: "Avrupa Adalet Divanı, Macaristan'ın aldığı 436 euro alınamaz dedi. Bununla beraber, Yunanistan bin Avro, Bulgaristan 86 Avro, Romanya 236 Avro alıyor. Macar mahkemesi Adalet Divanı'na sordu, Adalet Divanı alınamaz dedi. Kararın diğer ülkelerde emsal teşkil etmesi için girişim başlatacağız."

Türk ihrac ürünlerinin batı ülkelerine taşınması sırasında Macaristan, Bulgaristan ve Romanya'da geçiş ücretleri alındığına, bu durumun da taşınan yüklerin maliyetlerini artırdığına işaret eden Şener, söz konusu uygulamanın, Gümrük Birliği kapsamında Türkiye ile AB ülkeleri arasında gümrük vergilerinin kaldırılmasına yönelik düzenlemeye aykırı olmasına rağmen yıllardır devam ettiğini dile getirdi.

Davanın geçmişi

Mart 2015'te Macaristan, 438 Avro'luk geçiş ücretini ödemediği için bir TIR şoförüne 2 bin 400 Avro'luk para cezası vermişti. Buzun üzerinde, şoförün çalıştığı İstanbul Lojistik Hiz. Taş. ve Tic. Ltd. Şti, UND ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) desteğiyle konuyu Macar yargısının gündemine getirmişti.

Macaristan mahkemesi de, dava-

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener.



Avrupa Adalet Divanı, Türk tırlarından geçiş ücreti alan Macaristan aleyhine açılan davada Türkiye'yi haklı buldu.

nın Avrupa Adalet Divanı'na taşınmasına karar vermiş, Adalet Divanı, Ocak 2016'da, üye ülkeler ve AB Komisyonundan görüş istemişti.

19 Ocak 2017'de Lüksemburg'ta görülen duruşmada, AB Komisyonu Türk tezleri çerçevesinde görüş bildirerek, geçiş ücreti alınmasının AB-Türkiye Ortaklık Konseyi Anlaşması 4. ve 5. maddelerine aykırı olduğunu ifade etmişti. Komisyon, geçiş ücreti nedeniyle, AB ve Türkiye arasındaki ticarete yılda 3,5 milyar euro kayıp yaşandığı ve ticarete kısıtlama getirildiğini belirtmişti.



HER YAŞIN BİR GÜZELLİĞİ VAR!

RENAULT
TRUCKS
DELIVER



500 TL VE ÜZERİ SERVİS İŞLEMİNİZE RENAULT TRUCKS BERE HEDİYESİ!

ARACININ YAŞINI 5'LE ÇARP, SERVİSTE İNDİRİMİ KAP!

4 - 6 yaş arası Renault Trucks'larınızla servislerimize gelin, aracınızın yaşını 5 ile çarpın, serviste iskontonuzu hemen alın ve kışa bakımlı girin.*

*Kampanya 01 Ekim - 31 Aralık 2017 tarihlerinde, Renault Trucks onaylı parçalarda geçerlidir. Kampanya indirimine işçilik ve yağ ücreti dahil değildir. 6 yaş üzeri araçlarda belirlenen kampanya indirim oranı %30'dur. Yağ ve işçilik hariç 500 TL+KDV üzeri tüm iş emirlerinizde Renault Trucks Bere hediyesi. Kampanya detaylarını size en yakın Renault Trucks yetkili servisinden öğrenebilirsiniz. Promosyon ürün stoklarla sınırlıdır. Volvo Group Otomotiv Tic. Ltd. Şti. önceden haber vermeksizin belirlenen servis ücreti üzerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

renault-trucks.com.tr RenaultTrucksTurkiye

RENAULT
TRUCKS

Matrix Logistics Sporun ve Sporunun Yanında Olmaya Devam Ediyor



16-22 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen ve büyük ilgi gören turnuvanın her yıl daha da geliştiğini görmenin kendilerini çok mutlu ettiğini belirten Matrix Logistics Yönetim Kurulu Başkanı

Burak Savaşan şunları söyledi; "2017 senesi içerisinde 2 ITF ve 1 TTF olmak üzere 3 turnuva gerçekleştirmiş olduk, toplamda da 2 senede 5. turnuvarımız oldu. Matrix'in ana sponsorluğunun yanı sıra, birçok başka sponsorun da son turnuvaya destek vermesi ve çekişmeler ile sporcularımıza farklı hediyeler dağıtılması turnuvarımıza çok keyifli anılar kattı.

Bir güzel haber de, Beylerder Yardım Gönüllüleri Derneği tarafından organize edilen "Dikili Ağacımız Ol-

Özellikle tenis sporuna verdiği desteklerle tanınan Matrix Logistics, 2016 yılından beri Optimum Tenis Akademisi ile düzenlenen 'Grade3 ITF Seniors Tenis Turnuvası'na bu yıl da ana sponsor oldu.

sun" kampanyasında Matrix işbirliği ile tüm sporcularımız adına fidan dikilecek olması. Bunun benzer tüm turnuvalarda devam ettirilmesini ümit ediyoruz.

Umut veren diğer bir unsur ise; İstanbul'da yapılan ITF turnuvaları içerisinde, ilk defa 14 ayrı ülkeden 36 yabancı sporcunun turnuvarımıza katılmış olmasıdır. Bu sayede çok çekişmeli ve kaliteli maçlar izleme şansını yakaladık."



Turgut Erkeskin, FIATA Başkanlık Divanı'na Seçildi

445 üyesi ile Türk lojistik sektörünün çatı kuruluşlarından UTİKAD, uluslararası bir başarının daha sahibi oldu. 2010-2016 yılları arasında UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan ve halihazırda UTİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Turgut Erkeskin, FIATA Başkanlık Divanı'na seçildi.

2013 yılından bu yana FIATA Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcılığı ve FIATA Avrupa Bölge Başkanlığı görevini yürüten Erkeskin, 4-8 Ekim tarihleri arasında Malezya'da düzenlenen FIATA Dünya Kongresi kapsamında gerçekleştirilen 2017 FIATA Genel Kurul Toplantısı'nda yapılan seçimlerde adaylar arasında en yüksek oyu alarak Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak Başkanlık Divanı'na girdi.

FIATA Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra FIATA Avrupa Bölge Başkanlığı, Dünya Kongresi Düzenleme Komitesi üyeliği, Denizyolu Çalışma Grubu, Sürdürülebilir Lojistik Çalışma Grubu üyeliği görevlerini yürüten Turgut Erkeskin, FIATA'da üstlendiği bu önemli görevlerle Türkiye lojistik sektörünü ve UTİKAD'ı da uluslararası platformlarda başarıyla temsil etmekteydi. Bu başarılı çalışmaların sonucu olarak son FIATA genel kurulunda yapılan seçimlerde, geçerli oyların neredeyse tamamını alarak en yüksek oyla Başkanlık Divanı'na giren Kıdemli Başkan Yardımcısı oldu.

FIATA Başkanlığı'na da Pakistan temsilcisi Badar Badat'ın seçildiği bu genel kurulda seçilen Başkanlık Divanı ve Yönetim Kurulu üyeleri önümüzdeki iki yıl boyunca görev yapacak.

BAKIŞ

Kapılar Açık Olmalı

Hiçbir kapı, açılma nedenleri ortadan kalkmadan kalıcı olarak kapanmaz. Konjonktüre bağlı olarak önemi ve işlevi en üst düzeye çıkan Türkiye'nin bazı liman ve kapıları, yeniden gündemde. Özellikle Kapıkule, Habur, Cilvegözü ve Gürbulak her dönem çeşitli sorunlarla öne çıktı. Halen bile yetersiz altyapıları olan bu kapılarda hatalı gümrük ve geçiş politikalarından doğan aksamalar, suiistimaller sürekli dile getirildi. Şikayetlerin başında ise uzun bekleme, yolsuzluklar, rüşvetler, güvenlik sorunları geliyordu. Bu kapıların karşı tarafları olan Zaho, Bazergan ve Bab el Havva'da ise durum her dönemden daha beter. Bunlar yanında Kapıkule'nin karşısındaki Kapitan Andreevo, sürekli şikayet olsa da 'kapı' gibi kalır.

Hepsi de bize çok lazım. Yıllardır bu kapılardan yüz binlerce kamyon, treyler geldi geçti; ihracat, ithalat ve transit malları taşıdı. İnsanlara iş, ülke refahına katkı sağladı. Bundan sonra da sağlayacak ve sağlamalı. Kimilerinin etrafındaki uydu kapılar da her dönem gündeme geldi; bazen kullanılarak, bazen de kullanılır diyerek...

Kapının önemi, açıldığı pazara göre artar ya da azalır. Fakat Irak önemli bir pazar ve Habur'a ya da yerine geçecek bir kapı lazım. Suudi Arabistan ve Körfez ülkeleri için de Cilvegözü ya da yerine geçecek bir kapıya ihtiyaç var. Orta Asya ve elbette İran bir pazar ve Gürbulak ve yerine geçecek ya da ona yardım edecek kapıya ihtiyaç var. Türkiye'nin dışarı açılması, ürettiğini satması, ihracatı ve almak durumunda kaldığı şeyler için bunlar, bunlara ek ve/veya bunların yerlerine başka kapılar da lazım.

Kapılar aynı zamanda ülkeleri bir birinden ayıran sınırları açar ve sınırlarla ayrılmış ülkeleri birbirine bağlar. Ülkelerin vitrini, insanların özgürlük şansı ve soluk alma güvencesidir. En müreffeh ülke bile kapılarını kapatıp 'ben artık işimi bitirdim böyle yaşar giderim' diyemez... Bu; özgürlüğün kısıtlanması demektir ve kısıtlanmış özgürlük ile müreffeh hayat bir arada olamaz.

Habur ve Gürbulak, İran-Irak savaşı sırasında her iki ülke için de önemi Türkiye'den daha fazla olan kapılardı. Bu kapılar halen Türkiye kadar İran ve Irak için de çok önemli bir nefes alma olanağı demektir. İran'ın zaman zaman başvurduğu ticaret ve taşımacılığa yönelik kısıtlamalarla gündeme gelen Gürbulak ve diğer İran geçişleri, bugün neredeyse Habur için bile alternatif olabilir diye görülüyor. Oysa doğrudan İran'a, Orta Asya'ya erişmekte bile sıkın-



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

tılı olan bu kapı bana, Habur'a alternatif gibi gelmiyor...

Habur'un kendisine gelince; kapanması da açılması da çoklu etkiler yaratan bir kapı olduğunu bilmek gerekiyor. Zaman zaman kapandığında neler olduğunu gördük. 1. Körfez Krizi ile yaşanan Habur geçişli pazar kaybı sonucunda bölge taşımacıları taşı tarağı toplayıp batıya döndü. Bunun batıda yarattığı karmaşa, haksız rekabet iddiaları ve pazar savaşlarına tanık olundu. Aynı zamanda Doğu Avrupa ve Rusya gündeme geldi. Glasnost ve Perestorayka rüzgarındaki Rusya'ya yönelen bir kısım bölge nakliyecileri biraz olsun soluklanma şansı bulmuştu. Şimdi o günkü Rusya da yok. Suriye ve Suriye üzerinden gidilen Körfez ülkeleri pazarları ve bu kapılarda yaşanan işsizliğin bedelini, diğer kapılarda da ödeyeceğiz.

Şu kapıların savaştan, siyasetten çektiği nedir demeden edemiyorum. Her gün üzerlerinden binlercesi geçse de kamyon, treylerden bile bu çileyi çekmediler. Ne diyelim? Bedelini tüm taşımacıların ve elbette genel ekonomin ödeyeceği tıkanıklıkların ve belirsizliklerin kısa sürmesini dilemekten başka...

XXX

Dergimiz yayına hazırlandığı sırada, bu kez Avrupa kapılarını doğrudan ilgilendiren önemli bir gelişme yaşandı. Türk treylerlerinin Avrupa yolunda geçiş ülkelerine ödedikleri ücretlerini dava konusu yapan UND, Avrupa Adalet Divanı nezdinde haklı bulundu. AB Komisyonu'ndan görüş alınarak verilen kararda, geçiş ücreti alınmasının AB Türkiye Ortaklık Anlaşmasına aykırı olduğu belirtildi. Kararın uygulanabilir sonuçları olacağını umuyorum. Eğer bugüne kadar haksız yere ödenen paralar geri alınabilirse taşımacılara ilaç gibi gelecek. Bundan sonra ödeme yapılmazsa, ihracatçılara minik bir avantaj yaratacak. Ama her zaman altını çizdiğim gibi; ne elde edilirse edilsin, bu yurt içinde kalsın ki, bu sonuçları elde etmeye çalışanların emekleri de böylece kıymetlensin.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

**Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü**
Akin ÖCAL

Haber Müdürü
Erol BARIŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKAŞ
Ali İrfan ALCAN
Ekin SEREN
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

**Halkla İlişkiler
Müdürü**
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

**AYDA BİR
YAYINLANIR
ISSN 1302-0021**

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı - CTP:
Bilnet Matbaacılık ve
Yayın A.Ş.

Dudullu Organize Sanayi
Bölgesi 1. Cadde No:16
Ümraniye/İSTANBUL
Tel:+90.216 444 44 03
Faks:+90.216 365 99 07-08

Yayın Adresi
Bırcılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

**Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.**
www.seyad.org

KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Kampanya 09.10.2017-31.12.2017 tarihleri arasında tüm Ford Trucks Yetkili Servisleri'nde geçerlidir. Ücretsiz Check-up kampanyasında; araçta kullanılan tüm sıvıların, klima gazının, frenlerin, lastiklerin, silecek süpürgesinin, mekanik ve elektrik aksamaların kontrolleri gerçekleştirilecektir. Check-up kampanyası araçların bakımları yerine geçmez. Ford Otosan, kampanyanın içeriğini değiştirme veya iptal etme hakkını saklı tutar.

Dikkat: Bu kış da fırsat var!

İçinizi ısıtacak fırsatlar sizi bekliyor.

Ford Trucks Yetkili Servisleri'ne gelin, kış bastırmadan ücretsiz araç check-up'ınızı yaptırın; 1.000 TL üzeri mekanik harcamanıza da yelek hediye ederiz.

Ford Trucks
Her yükte birlikte

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



CHECK-UP'A GİDER

www.fordtrucks.com.tr



YENİLENEN WEB SİTEMİZİ ZİYARET EDİN.



TRUCKS

Assan Lojistik, 2018'de Batı Afrika Ülkelerine Parsiyel Servis Başlatıyor

TÜRKİYE genelinde yurtiçi taşımacılık, antrepo, depolama, gabari dışı yük taşımacılığı, liman hizmetleri sunan Assan Lojistik, uluslararası ise intermodal, karayolu, denizyolu, havayolu ve proje taşımacılığı operasyonları gerçekleştiriyor. 2018 yılında Afrika pazarına odaklanacak olan firma, bir

Assan Lojistik Genel Müdürü Halil Özendi.



ay içerisinde, Senegal'den Kamerun'a kadar birçok Batı Afrika ülkesine tarifeli parsiyel servis başlatacak.

1996 yılında liman bağlantılı taşımacılık yapmak üzere öz mal yatırımı ile sektöre girdiklerini, 2008 yılı itibarıyla Yurtiçi Dağıtım hizmetlerinin yanı sıra 6 bin 600 metrekaarelik Antrepo (Tuzla) ve 7 bin 200 metrekaarelik Depo (İskenderun) yatırımı yaptıklarını belirten Assan Lojistik Genel Müdürü Halil Özendi, 2014 yılı sonunda ise Uluslararası Taşımacılık alanında yapılanmaya gittiklerini söyledi. Karayolu, Demiryolu, Intermodal, Denizyolu ve Havayolu taşımacılığında yetkin ekipler kurduklarını kaydeden Özendi, 120 çalışan ile Kibar Holding işbirliklerinin yanı sıra sektörlerinin refe-

rans isimlerine hizmet verdiklerini kaydetti.

2016 yılını değerlendiren ve 2017 yılı beklentilerini paylaşan Özendi, "Bildüğünüz gibi Lojistik sektörü uzun yıllardan bu yana cirolarını karlı bir şekilde büyütüyor. Bu sonuçta global ve ülke ekonomisindeki zorlukların yanında, sektördeki aynışa ya da diğer adıyla emtialeşmanın etkisi var. 2017'nin ekonomi haberleri şu ana kadar moral verici. Bu sebeple biz iş planımızı emtialeşmanın etkilerinden sıyrılmak üzerine yaptık.

Farklılaşabileceğimiz ürünlere odaklanıyoruz. Titiz bir test sürecini takiben 2017 Nisan sonu itibarıyla Tunus/Cezayir parsiyel tarifeli seferlerimizi başlattık. Müşterilerimize hem yol süresi, hem de maliyet avantajı sunduk. 2017 Temmuz itibarıyla Fas



ile Batı Akdeniz tarifeli parsiyel seferlerimiz başladı. Türk girişimcilerin, Uzakdoğu ve Afrika coğrafyasındaki transit ticaretlerinde ciddi bir hacim yakaladık" dedi.

"Önce İnsan"

Demeye Devam Ediyoruz"

2018 yılında Afrika pazarına odaklanacaklarının altını çizen Halil Özendi, "Bir ay içerisinde, Senegal'den Kamerun'a kadar bir çok Batı Afrika ülkesine tarifeli

parsiyel seferlerimiz başlayacak. Liman bağlantılı taşımacılık, intermodal taşımacılık, kontrat lojistiği yeni fırsatlar arayacağımız başlıklar olacak. "Olağan şüphelilerin" in ötesine geçmeyi hedefliyoruz. Farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin bir araya gelmesi ile yeni perspektiflerin oluşma olasılığı artıyor ve inovasyonu tetikliyor. 2017'de kimi müşterimizle "lojistik optimizasyon pro-

jesi" başlattık, kimi müşterimizle girmek istedikleri yeni pazarların gümrük idarelerinde "hız tespit projesi" çalıştık. 2018'de alışılmadık dışı işbirlikleri ile birlikte değer yaratmanın yollarını aramaya devam edeceğiz" diye konuştu.

"İnsan ve teknolojiye yatırım yapıyoruz" diyen Özendi şöyle devam etti: "2017 Ocak ayı itibarıyla organizasyon yapımızda süreç bazlı yönetim şeklini benimsedik. 2017 Temmuz itibarıyla tüm süreçlerimizi gözden geçirerek, otomasyon ve dijitalleşme fırsatlarını değerlendirdik. Bu çalışmalar gerekli ama Endüstri 4.0'ın imkanlarında artık yeterli değil. 2018'de adeta bir start-up gibi teknoloji tabanlı iş modeli üzerine yoğunlaşacağız. Ancak, sahada lojistik yetkin ekiplerden destek almayan start-up'ların başarısız olduğunu da unutmayacağız. Bu sebeple "önce insan" demeye devam ediyoruz"

Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı Açıldı

TARİHİ İpek Yolu'nu canlandırarak "Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı"nda ilk katar, Kazakistan'dan getirilen tahılı Mersin Limanı'na taşımak üzere yola çıktı. Tören, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Kazakistan Başbakanı Bakırcan Sagintayev, Özbekistan Başbakanı Abdulla Aripov ve Gürcistan Başbakanı Giorgi Kvirikaşvili katılımıyla gerçekleşti.

Törende bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'e ev sahipliği için, Kazakistan, Gürcistan ve Özbekistan başbakanlarına da katılımları için teşekkür ederek, gelecek için çok

Çin'den Avrupa'ya kesintisiz demiryolu ulaşımını sağlayacak "Bakü - Tiflis - Kars Demiryolu hattı" açıldı.

önemli bir adım attıklarına işaret etti.

Asya'yı, Avrupa'yı ve Afrika'yı birbirine bağlama hedefiyle başlatılan yeni İpek Yolu girişiminin halkalarından birinin bu törenle hizmete alındığını ifade eden Erdoğan, "Bakü-Tiflis-Kars demiryolunun ilk seferinin gerçekleşmesiyle orta koridor projesinin en önemli ayağı tamamlanmış oluyor. Böylece Londra'dan Çin'e kesintisiz demiryolu bağlantısı kurulduğunu da ilan ediyoruz. Kararlılığımızın ve vizyonumuzun eseri olan bu proje hepimizin ortak başarısıdır" dedi.

Erdoğan: "Orta Asya'yı birleştiren ve Batı'ya bağlayan proje"

Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Projesinin Orta Asya Cumhuriyetleri için önemini vurgulayan Erdoğan şunları kaydetti; "Gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu projesinin etkinlik ve cazibesini daha da artırdık. Azerbaycan'ın Alat Limanı'yla da sadece üç ülkeyi değil, tüm Orta Asya cumhuriyetlerini bağlantı ulaştırma güzergâhlarına bağlamış oluyoruz. Aynı şekilde Türkmenistan'ı Türkmenbaşı Limanı üzerinden, Kazakistan'ı da Aktau Li-

manı üzerinden Avrupa'ya bağlıyoruz."

BTK Projesinin 1 milyon yolcu ve 6,5 milyon ton yük taşıma kapasitesine sahip olacağını ve kapasitenin 2034'te 3 milyon yolcu ve 17 milyon ton yüke ulaşacağını bildiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Projenin önemi, tarihi İpek Yolu üzerinde zaman ve mesafe olarak nakliyatçılarımız için en avantajlı imkânları sunmasından geliyor. Hızlı tren hatlarımızın tamamının devreye girmesinin ardından Çin'den gelen yük Bakü-Tiflis-Kars demiryolu projesi sayesinde orta koridor üzerinden 12-15 günde Avrupa Birliği ülkelerine ulaşacaktır. Şu anda Çin üzerinden Avrupa'ya giden yük miktarı 240 milyon tonun üzerindedir. Ülkelerimizden geçen orta koridordan bu yükün yüzde 10'unun taşınması halinde bile 24 milyon ton ilave yük taşınmış olacaktır" dedi.

Aliyev: "En kısa ve en güvenilir yol"

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, törende yaptığı konuşmada Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu'nun Azerbaycan, Gürcistan ve Türkiye'nin iradesi sayesinde gerçekleştiğini, anlaşmasının Gürcistan'da yapıldığını, Türkiye'de temelinin atıldığını, açılışın ise Bakü'de gerçekleştirildiğini dile getirerek, Projenin Azerbaycan,



Türkiye ve Gürcistan'ın dostluğu, kardeşliği sayesinde yapılabildiğinin altını çizdi.

Gürcistan Başbakanı Giorgi Kvirikaşvili törende yaptığı konuşmada, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Projesinin açılmasının Orta Asya için arz ettiği öneme değinerek şunları kaydetti; "BTK, Asya ile Avrupa arasında köprü oluşturdu. Bu proje ile yeni Avrasya köprüsünün temeli atıldı. Bu hat hem ekonomileri hem de vatandaşları birbirine bağlayacak. BTK ile gelişen pazarlar için ihtiyaç duyulan ürünleri yeni kanallarla sağlayacaklarını bildiren Gürcistan Başbakanı Giorgi Kvirikaşvili, projenin dünya ekonomisine de büyük katkı sağlayacağını söyledi.

Sagintayev:

"Doğu Avrupa'ya yapılan ulaşım hızlanacak"

Kazakistan Başbakanı Bakırcan Sagintayev'de BTK'ye ilk destek veren ülkelerden biri olduklarının altını çizerek, Çin'in destek vermesiyle projenin daha önemli hale geldiğini vurguladı. Sagintayev, "Son 9 yılda ülkemiz

ulaştırma lojistiğine çok büyük yatırımlar yaptı. Yolları ve Aktau limanını yeniledik. BTK, Kazakistan'ın Hazar'daki transit gücünü artıracaktır. Yılda 25 milyon ton güce ulaşacak. BTK ile Çin'den, Orta Asya'dan Hazar'ı geçecek en kısa yolu sağlamış bulunmaktayız. Hazar üzerinden Doğu Avrupa'ya yapılan ulaşım iki kat hızlı olacak" dedi.

Özbekistan Başbakanı Abdulla Aripov da BTK'nın Orta Asya'da üretilen ürünlerin geniş bir coğrafyaya ulaştırılması yönünden çok önemli olduğunu ve BTK ile çok güçlü bir ulaşım koridoruna sahip olduklarını vurgulayarak, "BTK bize Çin'den Avrupa'ya kadar kısa ve doğrudan ulaşım olanağı sunmaktadır. Nakliye hacmimizi artıracaktır. BTK'nın bölgemize refah getireceğine inanıyoruz" diye konuştu.

Konuşmaların ardından liderler, raylara temsili çivi çakıp makas değiştirirken Kazakistan'dan gelen trenle 12 dakika mesafedeki Alat İstasyonu'na yolculuk yaptılar.



YENİ DAILY BUSINESS UP™ İŞ ASİSTANINIZ



NAVİGASYON

SÜRÜŞ
DEĞERLENDİRME

DİJİTAL
GÖSTERGE

ANDROİD,
İOS UYUMLU

DAILY PANELVANLARDA KASIM* BOYUNCA
BUSINESS UP ÖZELLİĞİ %30 İNDİRİMLİ



YENİ IVECO UYGULAMASI BURADA!
KULLANIŞLI. KOLAY. ÜCRETSİZ.



ELEMENTS
UZUN ÖMÜRLÜ ARAÇLAR

ARACINIZA ÖZEL TASARLANMIŞ HİZMET



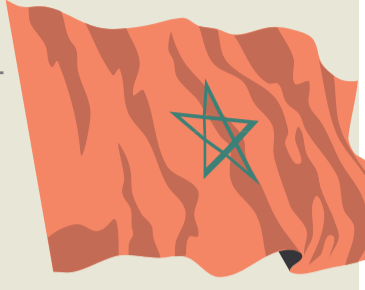
IVECO

Sürdürülebilir taşımacılık için en iyi iş ortağınız

*1-30 Kasım 2017 tarihleri arası Business Up özellikli araçlarda geçerlidir.
Fotografra görülen tablet sadece görsel amaçlıdır.
Business Up özelliğine sahip ürünlerimizde tablet tutucu standarttır.

Fas Kalkınma ve Lojistikte Türkiye'yi Model Alıyor

Afrika'nın kuzey batı ucundaki Fas, batı Afrika sahilleri ve Avrupa'ya olan yakınlığını artan bir hızla değerlendiriyor. Yayınlarımız adına Fas'a gerçekleştirdiğimiz inceleme gezisinde hem Türkiye hem de Fas'ın lojistik yapılanmasını değerlendirme şansı bulduk.



COĞRAFİ konumunun avantajını değerlendirmeye başlayan Fas, bir yandan ülkeye üretime dönük yatırımlar çekerken diğer yandan yatırım ve üretim süreçlerini lojistik hizmetlerle destekleyecek adımları atıyor. Ülkede büyük bir lojistik alt yapı hamlesi gözleniyor. Limanlar ve hava alanları kadar karayollarına da yapılan yatırımlarla dikkatleri üzerine çeken Fas'ta özellikle tekstil ve otomotiv alanında önemli yatırımlar boy gösteriyor. İkinci dil olarak Fransızca (kuzey bölgesinde İspanyolca da konuşulmaktadır) konuşulan Fas'ın bu ülke ile olan bağları, sömürge dönemine uzanıyor. Ancak Batı Afrika'da yoğunlaşan Frankofon ülkeler ile olan iş ilişkilerinde avantaj yaratan dil birliği, ticaret birliğine de zemin hazırlıyor. Zaten özünde bir kuzey Afrika ülkesi olan Fas, bu nedenle Batı Afrika Ticaret Birliği'ne dahil olmak üzere...

Başta iki fabrikasında yılda 400 bin dolayında araç üreten Renault olmak üzere pek çok batılı otomotiv markasının ilgi odağında olan Fas, tekstil alanında da büyük yatırımlar çekti. THY'nin Casablanca'ya sefer yaptığı Fas'a, otomotiv lojistiği amaçlı olarak ilk ayak basan ve bugün itibarıyla pazarın yüzde 50'den fazlasına hakim olan Omsan başta olmak üzere uluslararası gemitaşımacılığı hizmetleri ile Arkas da bu pazarda Türk lojistikçilerini temsil ediyor. BİM mağazalarının da hizmet verdiği Fas'ta LC Waikiki, Hayat Kimya,



Koton, De Facto, Flo ayakkabıları da kendi mağazalarında Türk malları satıyor. Krone, Tire fabrikasından Fas'a römork ihraç ediyor.

Ticaretini büyüten, doğrudan üretime dönük dış yatırım alan, inşaat ve yatırım hamlesi içinde bulunan Fas'ta ticari araçlar alanında Türkiye adına bir diğer adımı da Ford Otosan atmış bulunuyor. Ford marka tüm ticari taşıtları Türkiye'den alan Fas'ta, Ford marka binek araçlarla birlikte Ford Trucks'ın da temsilcisi Auto Hall firması... Sektörün yakından tanıdığı Tufan Altuğ'un başında bulunduğu Ford Otosan Afrika yapılanması ise Fas ile birlikte tüm Afrika ülkelerine yönelik satış ve bayi ağını buradan yönetiyor.

Türkiye ile Fas arasındaki bütün bu olumlu gelişmelerde, Büyükelçilik Ticaret Müşavirliği'nin katkısının önemli olduğu anlaşılıyor. Elçilik yetkilileri sayesinde Fas Ulaştırma Bakanlığı Lojistik Bölümü; Strateji Programlar ve Ulaştırma Koordinasyonu'ndan Sorumlu Müdür Yardımcısı Hicham Abdelaziz Moumni ile yaptığımız görüşmede de Fas'ın

Türkiye'ye olan ilgisi gündeme geldi. Moumni, Türkiye ile olan ilişkilerde özellikle ticaretin geliştirilmesine ve lojistiğin önemine vurgu yaparak, Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı'na yönelik olarak aldıkları alım heyeti ziyareti planlandığını, belki de bir Fas pavilyonu ile fuara katılım organize ederek, ülkeler arasındaki lojistik işbirliği potansiyelini artırmayı hedeflediklerini açıkladı.

Ardından Fas'ın en etkili tedarik zinciri şirketi olan SNTL (Ulusal Ulaşım ve Lojistik Şirketi) ziyaretimizin ardından, Fas Lojistik Geliştirme Ajansı AMDL'yi ziyaret ettik. Yapılan görüşmeye Genel Müdürü Vekili Issam Chabbi başkanlığında Tedarik Zinciri ve Lojistik Operatörleri Yönetmeni Abdelkebir Chajai ve Lojistik Geliştirme Direktörü Tarik El Bahlouli'nin de katıldı. Burada da Türkiye ile işbirliği arzusu güçlü bir şekilde dile getirildi. Otomotiv yedek parçalarına yönelik yeni bir bölge de planlayan Fas ile bu ve diğer gelişim alanlarında işbirliği yapmak için geç kalınmaması gerekiyor. Yoksa Fas yoluna devam ediyor.

Ford Otosan Fas'ı Afrika Pazarının Merkezi Seçti



Ford Otosan Afrika Ülkeleri Müdürü Tufan Altuğ.

FAS'I üs olarak seçen ve ticaretini koordine etmek adına Kazablanka'da üslenen Ford Otosan, Afrika Ülkeleri Müdürü olarak görev yapan Tufan Altuğ; "Ford Trucks olarak Kazablanka 3S şovrumumuzu 2015 Kasım ayında açtık. 2017 yılı içerisinde Fas'ın diğer 6 büyük şehrinde de Ford Trucks'ın şube açılışlarımızı gerçekleştirdik. Fas'ta en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağına sahip firmayız." diyerek; "Fas bayimiz yerel bir şirket olan Auto Hall firması, Fas'ın en büyük otomotiv distribütörü ve Ford marka binek, ticari araç ve kamyon satışının tümünü gerçekleştiriyor. Ford Otosan olarak 2016 Haziran ayında Kazablanka ofisimizin açılışını yaptık. Şu anda burada Ford Otosan olarak tüm Afrika bölgesi çalışmalarını kendi ofisimiz üzerinden yürütüyoruz" şeklinde konuştu. Tufan Altuğ'un sorularımıza verdiği yanıtlar şöyle:

Fas'ın lojistik potansiyelini değerlendirir misiniz? Fas'ta işler nasıl yürüyor?

'Lojistik' kavramı yerleşmiş durumda olup devletin, çok büyük depo antrepo yatırımları bulunan kendi lojistik firması var. Buraya bir ürün geldiğinde tüm limandan çekme, depolama, bu depodan bayilerinize sevkiyatınızı gerçekleştirebiliyorlar. Bir bayi ağı varsa oradan malı çekip dağıtım hizmetine kadar verebiliyorlar.

Avrupa'dan Fas'a, Fas üzerinden Afrika'ya ya da Fas'tan Avrupa'ya uluslararası taşımacılık da yoğun olarak yapılıyor. Tanger Med limanı Atlantik'ten Akdeniz'e, Akdeniz'den Atlantik'e açılan gemiler için lojistik hub merkezi konumundadır. Bu liman aynı zamanda Avrupa'yı Afrika'ya bağlayan en önemli lojistik merkezidir. Fas'tan özellikle tarım ürünleri meyve, sebze,

balık ve tekstil ihracatı gerçekleştiriliyor. Bu hizmetleri verirken çekici ve treyler tipinde her türlü seçenek var. Akaryakıt taşımacılığı var. Fas'ta Total, Shell ve Fas'ın kendi markası Afriquia olmak üzere 3 tane büyük firma var. Bunlar LPG ve akaryakıt taşımacılıklarını yapıyorlar ve Türkiye'deki gibi ADR'li araçlar tercih ediliyor. Soğuk zincir taşımacılığı yaygın olup balık taşımada frigorifik treyler tercih ediliyor. Türkiye'den Krone demonte treyler gönderiyor ve burada montajı yapılıyor. Krone satışları burada iyi gidiyor. Onun haricinde burada en çok satılan ürünlerden biri damper treyler çünkü inşaat sektörü çok yoğun; liman, otoyol, konut inşaatları gerçekleştiriliyor.

Fas'ın ticari araç pazarına bakıldığında ne görüyorsunuz?

Fas'ta şu anda 18 ton üstü ağır ticari araç pazarı yaklaşık 2.500 adet seviyelerinde. Bu pazarın önümüzdeki 3-4 sene içerisinde yılda 4 bin adet seviyelerine çıkacağını görüyorum. Fas çok stabil, tutarlı ve kendini geliştirmekte olan bir pazar. Ekonomisi de aynı şekilde işliyor. Planlamalarınızı düzgün şekilde yapabiliyorsunuz.

Fas'ın emisyon seviyesi Euro 5 ama diğer Afrika ülkelerinde Euro 3 ya da Euro 2. Fas bir adım önde gidiyor ve Avrupa regülasyonlarını takip ediyor. Bu alanda da Türkiye ile benzerlik gösteriyor. Aramızdaki en dikkat çekici farklardan biri; burada özellikle iç taşımacılıkta 4X2 makaslı çekicilerin kullanımının yaygın olması. Türkiye'de makaslı çekici yoktur, hepsi hava süspansiyonludur. Burada hava süspansiyonlu çekicileri genellikle uluslararası taşımacılıkta kullanıyorlar. Türkiye'den ağırlıklı olarak çekici, 4X2 ve 6X2 yol kamyonu, aynı zamanda 8X4 damper ithal ediliyor. Fosfat, madeninde 8X4 ve fosfatın nakliyesinde ise 4x2 çekici kullanılıyor.

Afrika pazarı ülkeden ülkeye değişiklik gösteriyor elbette ama Fas'a kamyonların hepsi şase olarak geliyor, üstü yapıları Fas'ta yapılıyor. Bu nedenle üstü yapı endüstrisi gelişmiş durumda. Çünkü Fas, Güney Afrika ve Mısır'la beraber Afrika'nın en büyük sanayi altyapısının olduğu ülkedir.

Ford Otosan olarak pazardaki durumunuz nasıl, gelecek planlarınızda neler var?

Bizim buradaki ofisimiz yönetim ofisi. Satışa ilişkin tüm operasyonu buradan yönetiyoruz. Araçların tümü Türkiye'den, ihraç edildiği ülkelere sevk ediliyor. Bunun lojistiğini Ford Otosan'ın çalışmış olduğu Ro-Ro taşımacılığı yapan denizcilik firmaları ile gerçekleştiriyoruz. Neptune, Grimaldi gibi firmalar sefer yapıyor. Kazablanka ve diğer şehirlerde şubeler kanalıyla yaygın. Aynı zamanda 2 adet mobil servisimiz var. Bunları maden ve şantiyede çalışan araçlar için yoğun olarak kullanıyoruz. Araçları ihtiyaç halinde doğrudan çalışma sahasına gönderiyoruz. Gerekli müdahaleleri yerinde yapıyorlar, periyodik bakımları gerçekleştiriyorlar. Şuanda baktığımızda 2 bin 500-3 bin adetlik pazarda yaklaşık 150 adet seviyelerinde satış yapıyoruz. Hedefimiz yüzde 10 pazar payına ulaşmak.

Pazarın Türkiye ile benzerlikleri var mı? Türkiye deneyiminiz burada ne kadar etkili oldu?

Türkiye'de çok büyük know how'ımız var ve bu büyük bir avantaj yaratıyor. Ben 1996 yılından itibaren ticari araç pazarının içindeyim ve tüm krizleri yaşadık, ticari araç pazarındaki değişimleri gördük. Hangi segmentten diğerine atlama oldu, pazar nasıl transformasyona uğradı bunların hepsini yaşadık. Artık araç satışında fiyat birincil kriter olmaktan çıktı. Fiyatın yanında finansman, ikinci el, kiralama, sigorta gibi etkenler çok önemli rol oynuyor. Dolayısıyla biz tüm bu konularda bir know how edindik. Türkiye'de tüm bunlar uygulanıyor. Avrupa ile yarışır haldeyiz. Ama Afrika pazarları daha geriden gelen, kendisine has özellikleri olan pazarlar olduğu için, burada ikili ilişkiler daha önemli rol oynuyor.

Arkas Fas'ta 35 Kişiliyle Hizmet Veriyor

2008 yılından beri Global Container Agency acenteliğinde Fas'ta aktivitelerine başlayan Arkas, 2010 yılında da Arkas Maroc'u kurdu. Afrika'nın, hem Atlas Okyanusu hem de Akdeniz'e kıyısı olan tek ülkesi Fas; Avrupa'ya en

yakın noktada yer alması nedeniyle Kuzey ve Güney Amerika'dan Akdeniz'e gelen gemilerin giriş noktası. Ayrıca İspanya ve Fransa'nın etkisiyle bölgenin en gelişmiş ve potansiyeli en yüksek ülkelerinden biri olması nedeniyle

Kazablanka'da ofis açan Arkas'ın, Tanca'da da tali acentesi bulunuyor. Arkas Maroc, 35 kişilik kadrosu ile Arkas Line ve OOCL'in acenteliğini, Global Container Agency ise Hamburg Süd'ün acenteliğini yürütüyor.

Omsan Fas'ta Bayrağımızı Başarıyla Dalgalandırıyor

TÜRK lojistik firmalarının öncülerinden Omsan, 'Omsan Maroc' isimli firmasıyla ülke genelinde yapılanmasını ve etkinliğini genişletiyor. Omsan Genel Müdürü Doç. Dr. Hakan Keskin konuyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Omsan olarak Fas'ta ne zamandan bu yana buluyorsunuz ve nasıl bir örgütlenme yapısıyla çalışıyorsunuz?

Omsan olarak, Kuzey Afrika'nın artan ticaret hacmi ve coğrafi lokasyonu nedeniyle "hub and spoke" işlevine sahip olan Fas'ta "Omsan Maroc" isimli şirketimizi 2013 yılında kurduk. Stratejik konumu, Akdeniz ve Avrupa ticaret yolu üzerindeki önemi sebebiyle Fas Krallığı'nı ve bu yol üzerinde merkez olma özelliği taşıyan Tanger ve Kazablanka kentlerini tercih ederek, Fas'ta yerel ve bölgesel bir dağıtım şirketi şeklinde bir yapılanmamız ile yer alıyoruz.

Omsan Maroc aracılığıyla, özmal araçlarımız ve şirketimize ait depolar ile Batı Avrupa ülkeleri ve Türkiye'yi doğrudan bölgeye bağlayan kara, deniz, hava ve intermodal hatlarla tüm sektörlerle hizmet sunabilecek şekilde kısa sürede kayda değer bir yapılanma oluşturduk.

Firma olarak Fas ve genelde Afrika vizyonunuz nedir?

Afrika'nın en büyük Türk lojistik

şirketi olma vizyonuyla faaliyetlerimizi sürdürürken, Fas'ta yurtiçi otomobil dağıtımında yıllık yaklaşık 90 bin otomobil ile pazar lideri konumundayız. Fas'ta satılan her 2 otomobilden 1 tanesini taşıyan Omsan Maroc şirketimiz, 125 bin metrekaarelik araç stoklama alanıyla anlık olarak 7 bin 500 araç stoklayabilmekteyiz.

Omsan Maroc ile Fas'ta sadece otomobil lojistiği alanında değil, deniz konteyner ve hava kargo taşı-

macılığında da faaliyetlerimizi sürdürmekte, Tanger'deki gümrüklü antrepo ile gümrükleme, depolama ve dağıtım hizmeti de sunmaktayız. Afrika pazarı için Türkiye'den Afrika'ya hem direkt hem de aktarmalı olarak lojistik hizmeti sunarak, Türkiye'deki ihracatçılar için teslimat sürelerini azaltabilmeyi ve Türkiye ile bölge ülkeleri arasındaki ticareti geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Fas'ta lojistiğin her alanında faaliyet göstermeyi ve 4. parti

lojistik hizmet sağlayıcısı olmayı hedefleyerek, bu kapsamda yakın zaman içerisinde Kazablanka'da genel kargo depolama ve dağıtım tesisini açmayı planlıyoruz. Omsan olarak, Batı Afrika pazarında, ticari potansiyel taşıyan Sahra Altı yapılanmasına yönelik stratejik adımlar atmaktayız. Şu ana kadar Batı ve Güney Afrika pazarlarına hizmet sunan Omsan Maroc, hızlı bir şekilde Doğu Afrika pazarına da girmeyi hedeflemekteyiz.



Omsan Genel Müdürü
Doç. Dr. Hakan Keskin.

YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
Sungur Apt. No:123/5 TR 34668
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Gelecek, Dijital Dönüşümle Gelecek !

ERP II

EDI Altyapısı

- INTTRA
- CHAMP (TRAXON)
- DESCARTES
- Servisler
- Depo / Antrepo
- Akaryakıt İstasyonları
- Gümrükler
- Bankalar
- Acenteler
- Müşteriler
- Tedarikçiler
- Kantarlar

IoT

Nesnelerin İnterneti

- RF/RFID teknolojileri
- Telemetrik sistemler
- M2M teknolojileri
- Sensörler aracılığı ile nesne takibi
- Mobil uygulamalar
- Bulut teknolojileri



E-Belge Platformu

- E-Fatura
- E-Defter
- E-Arşiv
- KEP
- E-İmza
- Yeni Nesil Doküman Yönetim Sistemi

"Tedarik Zinciri, Lojistik ve Taşımacılık Yönetiminde"
Stratejik İş Ortağınız

SOFT™

Sebze ve Meyvelere Soğuk Zincir Kuralları Geldi

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanlığı'nın tebliği ve Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) belirlediği standartlar çerçevesinde, artık meyve ve sebzelerin üzerine etiket yapıştırılmayacak, damga vurulamayacak.

Bakanlığın 3 Ekim'de Resmi Gazete'de yayımlanan "Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standart Uygulamalara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliği"yle yaz meyve ve sebze için ambalaj ve soğuk zincir zorunluluğu getirilirken, uygulamada TSE'nin belirlediği standartların esas alınacağı belirtilmişti.

TSE'nin meyve ve sebzelerin depolanması, soğukta muhafazası, taşınması ve ambalajlanması konularında 38 standardı bulunuyor. Bu standartlar; karnabahar, patates, kuşkonmaz, turunçgil, avokado, taze biber, çilek, erik, sarımsak, kiraz, vişne, pırasa, kültür mantarı, üzüm-sü meyveler, şeftali, armut, muz, kayısı, hıyar, marul, baş lahanası ve domates gibi ürünler için uygulanıyor.

Ambalajların ağırlıkları

50 kilogramı aşamayacak

Büyük dış ambalajlar, alıcının aksine bir isteği bulunmadıkça 80x120 veya 100x120 santimetre boyutlarındaki paletlere uygun ölçüde yapılacak. Ambalajlarda kullanılan malzemeyle içine konulacak oluklu mukavva, delikli kağıt ve benzeri malzemenin temiz, kuru ve kokusuz olması gerekecek. Bunların üzerine yazılacak yazılarda kullanılacak mürekkep ve boyayla etiketlerin yapıştırılmasında kullanılacak zambak insan sağlığına zararlı madde içermeyecek. Basılı kağıt kullanıldığında, yazılı kısmın dışa gelmesine ve ürünle temas etmemesine dikkat edilecek.

Meyvelerin üzerine doğrudan etiket yapıştırılmayacak veya damga vurulamayacak. Ambalajların içinde hiçbir yabancı madde bulunmayacak.

Ambalajların üzerine veya etiketlerine, ürüne ilişkin bilgiler silinmeyecek ve bozulmayacak şekilde okunaklı yazılacak. Ambalajın ağzı açıldığında tekrar kapatılmayacak veya kapatıldığında bu durum belli olacak şekilde kullanılacak. Ambalajın üzerinde, imalatçı firmanın bilgileri, üretim yeri, net kütlesi gibi bilgiler yer alacak.

Ürünler ve ambalajları işleme

yerlerinde, depolarda ve taşıtlarda kötü koku yayan ve bunları kirletecek ilaçlar ve maddelerle bir arada bulundurulmayacak, yağış altında, aşırı sıcak ve dondurucu soğuklarda yüklenip boşaltılmayacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Türkiye Ambalaj Meclisi Başkanı Mustafa Tacir de düzenlemenin, toplum sağlığı ve israfın önlenmesine büyük yarar sağlayacağını belirterek, "Kayıt dışını önleme, raf öm-

rünün uzatılması, nakliye verimliliği ve kolay saklama gibi avantajlar da getirecek. Ambalajlanmayan ürünlerde üreticiden tüketiciye intikal süresinde kaybın yüzde 30'lar civarı olması, bu konunun önemini gösteriyor. Gelişmiş ülkelerde bu uygulamalar 30-40 yıl öncesine dayanıyor. Her ne kadar gecikmiş bir proje olarak görülse de bundan sonra yaratacağı tasarruf ülke ekonomisine katkı sağlayacaktır" dedi.



Bir Daimler markasıdır.

Öngörülü Sürüş Sistemi ile %5'e varan yakıt tasarrufu!

Öngörülü sürüş sistemi (PPC), güzergâhınızı başından sonuna kadar bilir, vites değişimini otomatik olarak ayarlar. Size de yakıt tasarrufunun keyfini sürmek kalır.



Mercedes-Benz
Trucks you can trust



Uzak Diyar Amerika'da Lojistik ve Ticari Araç Endüstrileri

NEREDEYSE 10 milyon kilometrekareye yayılan yüzölçümüyle dünyanın en geniş ülkelerinden biri olan ABD, tüketim hacmi ve alışkanlıklarıyla da dünya üretim ve taşımacılık anlayışına şekil veren ülkelerin başında geliyor. Ülkenin genişliğine rağmen kurulan demiryollarının etkisi azımsanmayacak derecede olsa da ülke tam bir karayolu taşımacılık ülkesi. ABD'de taşınan yüklerin yüzde 70'inden fazlası bugün kamyonlarla taşınırken yaklaşık 4 milyon ağır ticari araca ihtiyaç duyuluyor ve ülkede 3,5 milyon sürücü bu sektörden hayatını kazanıyor.

ABD pazarında kamyonlar büyük: satışlar yüksek

Dünyanın en büyük ticari araç pazarı olmaya devam eden ABD pazarı, Avrupa ve Türkiye pazarlarından hem satış rakamları hem de araç sınıflandırılması ve kullanım alışkanlıkları yönünden de önemli farklılıklar gösteriyor. Ticari ve özel kullanımın iç

çe geçtiği pazarda 2 milyon üzerinde SUV, farklı büyüklüklerde pick up ve aile vanı tipinde araç satılırken. Doğrudan ticari kullanım için olmak üzere yılda yaklaşık 800 bin ticari araç (Class 3 ve Class 8 arasında) satılıyor. Ülkede 15 ton üzeri olarak belirlenen ve ağır ticari olarak nitelendirilebilecek Class 8 tipi kamyon satış rakamları ise son 3 yıldır 225 bin ve 250 bin adetler arasında değişiyor.

Bu adetler ülkede ticari araç kapasitesiyle ilgili doğrudan fikir veriyor. Ülkede satılan ağır ticari araç markalarına baktığımız zaman ise sadece Hollywood filmlerinden aşına olduğumuz burunlu ve dev kabinli çekiciler geliyor gibi olsa da daha yakından bir bakış önemli bir gerçeğe işaret ediyor. ABD'de satılan ağır ticari markaları Pazar liderinden alta doğru şu şekilde sıralanıyor: Freightliner, Peterbilt, Kenworth, International, Volvo, Mack ve Western Star.

Sahip olduğu geniş topraklar, yaklaşık 300 milyonluk nüfusu ve 18 trilyon dolarla dünyanın en büyük ekonomisine sahip olan Amerika Birleşik Devletleri, tek başına dünyanın en büyük otomotiv pazarı olmaya devam ediyor.

ABD kamyon pazarında avrupalı etkisi

İsim bazında bambaşka bir dünyaya ait kamyon pazarı gibi dursa da yakından bir bakış bu pazarın aslında ticari araç dünyasının küresel pazarın en önemli halkalarından biri olduğunu görüyoruz. Yaklaşık yüzde 40 Pazar payına sahip olan Freightliner markası Mercedes Benz'i de aynı çatıda birleştiren Daimler'in ABD'deki en önemli markası. Markanın ABD'de 100'nin üzerine çıkan satışı yıllık satışı bulunuyor. Yine ülkede satılan Pazar payı küçük de olsa geleneksel sağlam Amerikan kamyon pazarının temsilcisi Western Star da Daimler'in bu pazardaki bir diğer markası.

Peterbilt markası ise pazarın en önemli ikinci oyuncusu olarak ülkemizde ve Avrupa'da faaliyet gösteren Amerikalı Paccar grubuna ait. Yine pazarın önemli oyuncularından Kenworth da Paccar grubunun diğer markası. Pazarda faaliyet gösteren ve ülkenin köklü markalarından olan International ise Navistar'a ait. Navistar'da Avrupalı Volkswagen grubunun önemli ölçüde hissesi bulunuyor.

Avrupa'nın köklü şirketlerinden Volvo'da bu pazara özel ürettiği araçlarla önemli bir yere sahip. Ve köklü Amerikan kamyon markası Mack de pazarda bir Volvo Grubunun markası olarak boy gösteriyor.

Amerika'da ağır ticari araç dünyası

Ülkenin geniş topraklara sahip olması ağır ticari araçların mimarisini etkileyen en

önemli koşulların başında geliyor. Burunlu ve dev dinlenme kabinli araçların fiyatları Avrupa'daki benzerlerine göre daha farklı olduğunu söylemek gerek. Donanımlı bir uzun yol çekicisinin fiyatı 140 ile 160 bin dolar arasında değişiyor. Ancak uzun mesafede aralıksız çalışan araçlar yaklaşık 2 yıl içinde 600-700 bin kilometreye ulaşabiliyorlar. İkinci elde ise fiyatlar ise 1,5-2 yılsonunda yaklaşık 35-40 oranında düşüyor. Avrupa'da ağır ticari araçlar için seyir hızının ortalama 70-90 kilometre olmasına rağmen Amerika'da bu hızın 100-110'la ulaştığını da belirtmekte fayda var.

Amerika'da özellikle uzun yol taşımacılığında dizelin konumu güçlü olsa da hala benzinli ticari araçlara olan ilgi önemli seviyede devam ediyor. Benzin ve dizel akaryakıt fiyatlarının aynı seviyede ve Türkiye'ye göre oldukça ucuz olmasının (1 galon benzin/mazot: 2,70 USD) yanı sıra



benzinle çalışan motorların bakımlarının daha düşük maliyetli ve kolay olmasının, DPF sorunlarıyla karşı karşıya kalmamalarından dolayı hala benzinli araçlar revaçta. Ülkede telematik sistemlere olan ilgi yakın geçmişte zayıf olsa da yeni araçlarla birlikte bunun arttığı ifade ediliyor.

Yine ağır ticari araç finansmanı ile ilgili olarak müşteri ölçeğine göre farklı modeller sunuluyor olsa da orta seviye müşteriler için 3-4 yıllık sabit ödemeli fonlama seçeneği yoğun olarak kullanılıyor.

Amerika'da filoların büyüdükçe kendi atölyelerini kurması Türkiye'de de olduğu gibi yaygın bir yöntem. Ancak teknolojinin hızı daha karmaşık tamir işlemleri için taşımacıları yetkili servilere gelmesini sağlarken daha basit tamir işleri şirket atölyelerinde gerçekleşiyor. Bu şekilde firmalar envanterlerinde belirli parçalarla daha az parçayı stoklarında tutmuş

oluyorlar. Ayrıca satışla gelen servis kontratları Avrupa ülkeleri ve ülkemize göre neredeyse yok denecek kadar az. Yetkili servislerin Amerika'da gece vardiyaları bulunuyor ve hafta sonları da hizmete devam ettiğini hatırlatalım.

Sorun her yerde aynı:

ABD'de filolarla birlikte sürücü sorunu da büyüyor

ABD taşımacılığını yakından tanımak adına hem ticari araç markalarının hem de taşımacılık şirketlerinin yöneticileriyle yaptığımız görüşmelerde servislerde çalışacak iyi teknisyen bulmanın zor olduğu kadar iyi sürücü bulmanın da Amerikan taşımacılık sektöründeki en büyük problemlerden biri olduğunu söylediler. Son yıllarda filoların hızla büyümesine karşın bireysel kamyoncuların sayısındaki düşüşün devam ettiğini vurgulayan yöneticiler özellikle 1970'li yılların sonunda zirveye ulaşan bireysel kamyonculuk trendinin azalmaya devam ettiğini kaydettiler. Yetkililer otonom araçla ilgili olarak, "Son dönemde gündemde olan otonom araçların popüler olmasına rağmen ve sürücüsüz kamyonların gerçek hayatta yerini almasına daha çok zaman olduğunu da ifade eden yöneticiler hem yasalardan hem de altyapıdan kaynaklanan süreçlerin çözülmesi için önümüzde uzun var. Özellikle kamyon için kendi kendine giden bir kamyon da yine her zaman bir sürücü bulunacak" dediler.



Amerika'da Bir Lojistik Devi Kuehne+Nagel

1890 yılında Almanya'nın Bremen şehrinde kurulan Kuehne+Nagel, 2017 yılına geldiğinde zaman 108 ülkede bin 300'ün üzerinde ofisiyle hizmet veren bir yapıya dönüşmüş.

1960 yılında ABD organizasyonuna başlayan şirketin Atlanta havalimanı yakınlarındaki merkezini ziyaret ettik ve firma yöneticilerinden markanın ülkedeki faaliyetleri

hakkında bilgi aldık. Kuehne+Nagel'in dünyanın en büyük deniz kargo, ikinci büyük hava kargo ve ikinci büyük kontrat lojistiği hizmet sağlayıcısı olduğunu kaydeden yetkililer, şirketlerinin özellikle otomotiv sektöründe bitmiş araçtan, lüks araçlara ve otomotiv üretimine kadar sunduğu çözümlerle büyümeye devam ettiklerini ifade ettiler.



UPS Her Şehre Farklı Çözümler Geliştiriyor

Peach State tesislerinde gazetecilerle buluşan UPS Bakım ve Mühendislikten Sorumlu Kıdemli Proje Müdürü Scott Phillippi, başta Freightliner olmak üzere Peach State ile uzun vadeli işbirlikleri olduğunu söyledi. Bu işbirliklerinin yedek parça tedarikinden servis kullanımı ve eğitime kadar uzadığını belirtti. UPS olarak yeni teknolojilerle her zaman ilgilendiklerini açıklayan Phillippi, bu konuda yıllardır farklı çözümlere yatırım yaptıklarını



UPS Bakım ve Mühendislikten Sorumlu Kıdemli Proje Müdürü Scott Phillippi.

ve elektrikli Sprinter ve FUSO ile bu sürecin daha da hızlanacağını

sözlerine ekledi. Özellikle hafif ticari araç ve küçük kamyon alanında hızlı bir değişimin gerçekleşmesini beklediklerini açıklayan Phillippi, sadece emisyon olarak değil sürücü ve çevre güvenliğinin de kendileri için önemli faktörler olduğunu açıkladı. Phillippi, özellikle elektronik ticaretin taşımacılığa etkilerinin arttığı bugünlerde her ülkenin ve şehrin farklı şartların olduğunu bilerek her şehre ayrı çözümler arayışında olduklarını da kaydetti.



KÂRLI YAKLAŞIM: “Kalite Kârlılığı Getirir”

Ömürden ÖZACAR – KRONER Türkiye Satış Müdürü

Alışlagelmiş KRONER kalitesi, Türk nakliyecisine sadece günlük operasyonlarını tamamlamaları için değil, uzun ömürlü ve geleceği garantiye alan bir ürün sunuyor. KRONER'in çok işlevli, yakıt verimliliği sağlayan, taşıma kapasitesi yüksek ve tamamen Türkiye'de üretilen treylerleri TİRE/İZMİR fabrikasında sizleri bekliyor.



www.krone.com.tr | Telefon: +90 262 777 00 56 | info@krone.com.tr | [f kronetrailerturkey](https://www.facebook.com/kronetrailerturkey)

 **KRONER**
Geleceği Taşıyoruz

Borusan Lojistik Dijitalleşme İle Büyüyor

TÜRKİYE'NİN köklü şirketlerinden Borusan Holding'in iştiraki olan Borusan Lojistik, son dönemde dijitalleşmeye verdiği önem ile sürekli gündemde. Elektronik Taşımacılık Ağı (ETA) gibi dikkat çekici bir projeyi kısa sürede Türkiye'de markalaştıran firma, önümüzdeki süreçte dijitalleşme ve Ar-Ge'ye olan yatırımlarını sürdürecektir. Yeni projelerin yanı sıra yurtdışı büyüme ve gelişim stratejisini de yeniden planlayan Borusan Lojistik'in genel müdürü İbrahim Dölen konumuz oldu.

Borusan Lojistik'in son dönemdeki dönüşümüyle birlikte yeni vizyon hakkında bilgi verir misiniz?

Borusan sektörün eski oyuncularından, özellikle 2001 yılında tekrar yapılanarak entegre lojistik alanına odaklandık. Bu tarihten beri de sektörün en önemli oyuncularında olma konumumuzu sağlamıştık.

Geçtiğimiz yılbaşından beri biz hem Kozyatağı hem de Güneşli'de olan iki merkezimizi Kâğıthane'de yeni binamızda birleştirdik. Hem İstanbul trafiği hem çok daha fazla değişimi bir arada yönetmek ihtiyacımızdan iki genel müdürlükten tek genel müdürlüğe indirdik ve stratejimizi tekrar sorguladık. Yaptığımız sorgulama sonucunda stratejimizi tekrar değiştirerek önümüzdeki 10 yılı dijitalleşme dönemi olarak anons ettik. Kullanmış olduğumuz farklı yazılımların tamamının platformlarını aynı platform haline getirip müşteri beklentilerinin değişeceği baştan sona tüm izlenebilirliği gösterebileceğimiz, takip edebileceğimiz performansımızı açıkça mobil telefonlardan bile müşterimize veya müşterimizin müşterilerine istedikleri durumda alabilecekleri hale getirmeye çalışıyoruz. Tabii bu ciddi şekilde çalışma gerektiriyor. Tüm süreçleri tekrar elden geçiriyoruz, "ne-

releri hızlandırabiliriz, nelerde dijital teknolojiyi kullanabiliriz, nasıl hızlı işlem yapabiliriz ya da nasıl daha doğrusunu yapabiliriz" bunların üstünde çalışıyoruz.

Taşınma sonrasında Araştırma Geliştirme Merkezimiz de kadrosunu 2 katına çıkararak 55 tane yazılımcı arkadaşımızla Araştırma Geliştirme Merkezimizi kurduk. Merkezimiz Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından da onaylandı. Şu anda oradaki arkadaşlarımız 18 tane farklı projeyi bitirmekle uğraşıyorlar. Çoğu yılsonuna kadar bitmiş olacak, bazıları yılbaşından sonra ilk çeyrekte bitiyor. Bunların arkasından da dijitalleşmeye yönelik 32 projemiz daha gelecek. Bu yolculuk 2020'ye kadar sürecek ve yaklaşık 20-24 milyon dolar arasında şirketimizi dijitalleştirmek için yatırım yapmış olacağız. Ancak bu şekilde gelişen dünya ihtiyaçlarına cevap verebileceğimizi öngörmekteyiz.

Genellikle lojistik firmalarına sorulan sorular, "bu sene kaç araç satın alıyorsunuz, kaç metrekaşe depo açıyorsunuz" dur. İnanın bunlar bizim önceliğimiz değil. Biz tamamiyle müşterimize fayda yaratırken hem onların hayatını kendi hayatımızı kolaylaştıracak, verimliliği sağlayacak projeler, inovasyonlar peşindeyiz.

Ar-Ge merkezi sadece sizin için mi çalışıyor yoksa ileride dışarıya da iş yapacak mı?

2020 yılına kadar sadece bize çalışacağını söyleyebilirim. Şuan firma dışına vermek gibi bir amacımız yok. Dünya çok hızlı değişiyor, bundan 1 yıl önce aldığınız bir karar bir yıl sonra yeni ortaya çıkan yeni teknolojinin getirmiş olduğu avantajlarla bir anda atılabilir. Bunları yaşayacağımız, dolayısıyla sürekli bu konuya yatırım yapmaya devam edeceğiz. Sektörün yazılım veya inovasyon ihtiyaçlarını çözmek değil ama müşterilerimizin veya kendimizin işini

veya rekabetçiliğini kolaylaştıracak yeni ürünler veya yeni şirketler kurmak gibi hayallerimiz var.

eTA nasıl gidiyor, eTA'nın globalleşmesi yönünde düşünceleriniz var mı?

2020'de hayallerimiz globalleşmesi yönünde. Ama biz 2013 yılında eTA'ya başladığımızda bu akıllı telefonlar bu kadar yaygın değildi çok az insanda vardı. Son 1 yılda oradaki tüm yazılımımızı değiştirdik. Cep telefonunuzla eTA'ya girecek olursanız göreceksiniz; kullanıcı için çok daha basit şu anki teknolojiye uygun yazılım haline getirdik. Bunu da Ağustos ayında tekrar lansettik. Alt

çok önemli fark yok. Sene başında kötü başlamıştı ama daha sonra sektör hızla topladı. Türk otomotiv sektörü bence diğer tüm sektörlerimizden çok daha ilerde. Aklinıza hangi sektörü getirirseniz getirin iş yapış şekli, rekabetçiliği, yeni teknolojiyi kendisine adapte edebilmesi, çıkan fırsatlar karşısında kendini zorlayarak daha fazla üretim yapabilme isteği gibi özellikleri ön planda. Çalıştığımız firmalardaki arkadaşlarımızı gördüğümüz zaman gerçekten bu başarıyı önümüzdeki 4-5 yıl götürebilecek hırs, enerji ve plan olduğunu görebiliyorum. Ben başka firmaların da Türkiye'ye gelmesini bekliyorum çünkü



Borusan Lojistik Genel Müdürü İbrahim Dölen.

yapımızı tekrar değiştirmek zorunda kaldık, niye bazı teknolojiler çok daha hızlı sizi yapmak istediğiniz sonuca götürebilecek olanaklar sağlıyor. eTA'nın 2 boyutu var; birincisi Borusan Lojistik'in rekabetçiliği ile önemli bir kaldıraç olmasını bekliyoruz, diğeri ise eTA kendisi bir şirket olarak sadece Türkiye'yi değil en azından Avrupa'daki lojistik oyununu değiştirmesini bekliyoruz.

Otomotiv sektörü Türkiye'nin de ihracatında halen lokomotif ve bunun çok uzun yıllar değişmeyeceği ön görülüyor. Sizin öngörünüz nedir?

İhracatta ciddi patlama var. İç piyasada da satış geçtiğimiz yıla göre bildiğim kadarıyla yüzde 2 kadar altında, yani

Türkiye'de otomotiv sanayi için ekosistem çok uygun. Lojistiğinden tutun insan kaynağına, otomotiv yan sanayii, sektörün gelişmişliği tüm bunlara baktığınız zaman Türkiye'nin daha fazla otomotiv sanayi fabrikası çekebileceği gerekiyor. Türkiye'ye ithal edilen veya ihraç edilen araçları toplarsanız bu araçlardan 2 tanesinden 1 tanesine Borusan Lojistik'in elinin değdiğini göreceksiniz. Firma olarak 4 bin 500 çalışmamız var ve bin kadar personelimiz otomotiv lojistiği alanında çalışıyor.

Peki diğer yatırımlarınızda durum nedir?

Yılbaşında yapmış olduğumuz çalışma konusunda otomotiv sektörü ve bazı diğer



sektörlerin ortak uluslararası taşımacılık ihtiyaçları nedir diye analiz yaptığımızda aslında çok çevreci, zamanı net olan ve maliyet avantajı sağlayan bir taşıma modelinin gittikçe bu sektörde daha çok tercih edileceğini ve daha çok tercih edildiğini görüyoruz. Buradan hareketle bir plan yaptık, ilk yatırımımıza da Ağustos ayında hayata geçirmiş olduk. Yaklaşık 600 araçlık intermodal taşımalara uygun araç alım planımızın ilk 105 tanesini teslim aldık. İkinci 100'ünün de siparişini yakın zamanda veriyor olacağız, multimodale kuvvetli giriyoruz. Bu hafta 2 arkadaşım Almanya'da, Almanya Borusan Lojistik'i açmakla ilgili çalışmalar yaptılar. Kısa bir süre sonra 3 lokasyon ve 2 depo ile Avrupa'da hizmet veriyor olacağız.

Direk tren mi kullanacaksınız yoksa deniz yolu ve tren mi?

Tren kullanmakla ilgili çalışmalarımız var ama Halkalı, Kapıkule yolunun sürekli bir kapanma riskinin olmasından dolayı şuan U.N. Ro-Ro ile İtalya'ya girip oradan Trieste'den trenlerimizi çalıştırarak hedeflediğimiz 3 Avrupa bölgesine ulaşıyor olacağız. Dağıtımlarımızı bu üç lokasyondan Avrupa içerisinde yapıyor olacağız. Zaman içerisinde bu operasyonlarımızı geliştireceğiz.

2018'de tamamen intermodale geçmiş olacak mısınız?

Eylül ayının 1'inden beri ilk trenimiz Avrupa'da çalışmaya başladı. Ama şirketimizi kurmamıştık, şu an evrak kırsımları tamamlanıyor, Ocak ayı başında fiilen Almanya'da çalışan Borusan Lojistik firması ile çok daha kuvvetli şekilde pazarda hak ettiğimiz payı almak için geliyoruz.

Genelde Trieste'den sonrası için bir Avrupalı firma ile iş birliği oluyor. Böyle bir iş birliği olacak mı?

Başlangıç böyle olacak

ama zamanla stratejimiz değişebilir. Lojistik bana göre 2 temel şeye dayanır; bir tanesi hacim... herhangi bir iş kolunda ilerleyebilmemiz için belirli bir hacme ulaşmanız gerekiyor. Diğeri ise IT ve insan kaynakları ki ben onları birbirinden ayırmıyorum çünkü dijital dünyada bu iki unsurun birlikte çalışması çok önemli. Bunlara paralel vizyonumuzu geliştirmeye çalışıyoruz. Herkesten hızlı koşarsak daha hızlı gideceğiz. Herkes bizimle aynı hızda koşarsa aynı hızda gideceğiz.

Bölgesel gelişmeler ve komşularımızla ilişkiler çok değişken. Sizin hem bölgesel hem özellikle modern ipek yolu için veya Orta Asya için projeleriniz var mı?

Bir projemiz var ama bu sizin bahsetmiş olduğunuz konunun netlik kazanmasına bakıyoruz. Daha önce tecrübelerimiz oldu ama şunu gördük ki uzun vadeli siyasi netlik olmadığı zaman buralara erken kaynak ayırmak firmaları hem yorabiliyor hem de zaman kaybettiriyor. Ben henüz İran, Orta Asya gibi bölgeler için biraz daha beklememiz gerektiğini düşünüyorum. Gelişmeler çok hızlı olabiliyor ve planlama yapmak imkansız hale gelebiliyor. Hiç birimizin iş planında Suriye'den sonra Irak'ın da kapanma riskinin olduğu yoktu. Bunlar 2 haftada gündemimize oturuyor.

Şirketinize yabancı ilgisi var mı, ortaklık düşünüyor mu?

Özellikle son yıllarda şirketimize ortaklık konusunda yoğun bir ilgi var. Bugünkü durumumuzda teklif ne olursa olsun hepsine teşekkür edip gönderiyoruz. Borusan Lojistik yüzde yüz Türk firmasıdır. Şirketimizin üst yönetimi ileri de farklı kararlar alabilir ancak şu aşamada bir ortaklık ya da satın alma gündemimizde yok.

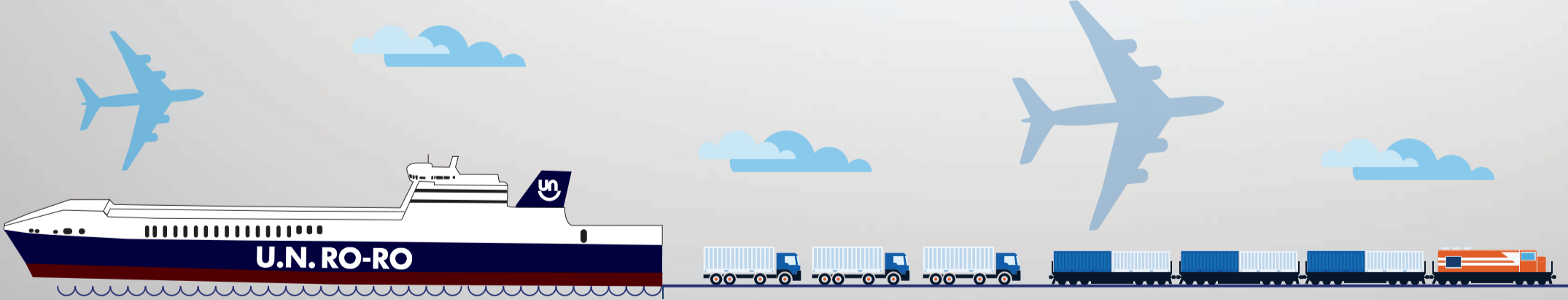




U.N. RO-RO

TİCARETİN DENİZ YOLU

GEMİLERİMİZ, LİMANLARIMIZ VE İNTERMODAL TAŞIMACILIK BAĞLANTILARIMIZ İLE TÜRKİYE'Yİ AVRUPA'YA BAĞLIYOR, ÜSTÜN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELİ SAĞLIYORUZ. ÖZEL HİZMET VE GENİŞLETİLMİŞ HİZMET AĞI İLE ESNEK, HIZLI VE GÜVENİLİR, UÇTAN UCA BİR HİZMET ANLAYIŞI SUNUYOR, MESAFELERİ KISALTIYORUZ.



Hatlar	Sefer Sayıları	Süre
Pendik-Trieste	Haftada 6 karşılıklı ihracat-ithalat seferi	68 saat
Mersin-Trieste	Haftada 2 karşılıklı ihracat-ithalat seferi	68 saat
Ambarlı-Trieste	Haftada 3 ihracat, 1 ithalat seferi	68 saat
Pendik-Toulon	Haftada 3 karşılıklı ihracat-ithalat seferi	72 saat
Pendik-Bari	Haftada 2 karşılıklı ihracat-ithalat seferi	45 saat

www.unroro.com.tr
+90 216 585 15 00

DETAYLI HAT BİLGİLERİ İÇİN QR CODE'U TELEFONUNUZA OKUTUNUZ.

Lojistik Sektöründe ‘Yeşil’ Uygulamalı Yatırımlar Önem Kazanıyor



LOJİSTİK sektöründe son yıllarda öne çıkan kavramlardan biri de ‘yeşil lojistik’. Peki bu kavram ne anlama geliyor? ‘Yeşil lojistik’ başta taşımacılık olmak üzere, depolama, dağıtım, paketleme gibi tüm lojistik faaliyetlerinin çevreye, doğaya, topluma ve ekonomiye en az zarar verecek şekilde yapılması anlamına geliyor. Çevreci bilince sahip firmalar lojistik faaliyetlerde kaynak ve enerji tüketimini azaltırken, çevre kirliliğine neden olan egzoz, sera gazı ile kimyasal atıkları azaltıyor. Özellikle Avrupa’da kanun ve yönetmeliklerle zorunlu hale gelen yeşil lojistik, Türkiye’de çok yeni

Türkiye’de lojistik sektöründe yeşil lojistik anlayışına uygun depo ve havalimanı inşaatları yapılmaya başlandı. Ayrıca nakliye araçlarında EURO 5 ve üzeri araçların kullanımı yaygınlaşıyor. Bunların yanında sürücülere verilen eğitimlerle çevreye zarar vermeyen, yakıt tüketimini azaltan sürüş teknikleri çalışmaları yapılıyor.

bir kavram olsa da giderek daha önemli hale geliyor. Özellikle, uluslararası taşıma yapan kurumsal Türk firmaları artık filolarını çevreci araçlarla yeniliyor, depolarında verimliliği ön plana çıkaran yatırımlar yapıyor ve daha çevreci taşıma modlarına yöneliyor. Müşteriler de artık çevre duyarlılığı olan firmalarla çalışmayı tercih ediyor. Uzmanlar, gelecekte var olmak isteyen lojistik

firmalarının yeşil lojistiğe geçmesini uzun vadede bir zorunluluk olarak görüyor.

Yeşil lojistik ve yeşil tedarik zinciri, gerek strateji belirlemede gerekse rekabet avantajı yaratmada önemli birer aktör konumuna geldi. Sektörün en önemli şirketleri yeşil lojistiğin sürdürülebilir bir gelecek adına katkısının önemli olduğu görüşünde hemfikir... Karbon salınımı

yani atmosferdeki CO2’nin yüksek oranlara ulaşması, küresel ısınma felaketine neden olan en önemli unsurlardan biri. Bu yüzden sadece ekonomik olarak değil, çevresel ve sosyal etkenlerin bir gereği olarak sektörde ‘yeşil’ uygulamalı yatırımlar önem kazanıyor. Dünyada ve Türkiye’de çevre sorunlarına ilişkin bilinç ve duyarlılığın artması ile lojistik sektöründe de ‘yeşil

büyüme’ yaşanmasına neden oluyor. Dünyada hükümetlerin çoğu, uluslararası dev şirketler, sivil toplum örgütleri ve en başta çevre bilinci artan insanlar karbon verimliliğini artırmak için bu konuda büyük adımlar atıyor. Bunun yanı sıra düşük karbon ekonomisinden geçiyor. Lojistik sektörü de karbon emisyonlarının kaynağı... Hatta global sera gazı emisyonlarının yüzde 24’ünü oluşturuyor. Sadece büyük lojistik firmaların ticari müşterilerinin karbon ayak izinin düşürülmesinin bile genel CO2 emisyonunun düşürülmesinde anahtar rol oynayacağı kabul ediliyor.

Günümüz iklim değişikliği, hava kirliliği, gürültü, ses, atıkla, tehlikeli maddelere karşı daha çevresel yatırımlar lojistik sektörünün son 20 yıldaki deneyimleri ile daha da gelişiyor. Tüm lojistik faaliyetlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini ölçen ve en aza indirmeye çalışan yaklaşım olarak tanımlanıyor. Yeşil lojistik ve yeşil tedarik zinciri, gerek strateji belirlemede gerekse rekabet avantajı yaratmada önemli birer aktör konumuna geldi.

Türk firmaları, filolarında Euro 5 motorlu araçların sayısını artırıyor ‘Yeşil Lojistik’ uygulamalarını tam olarak yerine getiren firmalar, uluslararası rekabette de rakiplerine oranla daha fazla tercih ediliyor. Özellikle Avrupa’ya taşıma yapan Türk firmaları, filolarında Euro 5 motorlu araçların sayısını artırıyor.

Böylece Avrupa Birliği’nin (AB) Euro 5 motorlu araçla taşımacılık yapan firmalara sağladığı otoban ve diğer vergi indirimlerinden yararlanmak mümkün oluyor. Bu da firmaya hem maliyet avantajı

hem de çevreci bir imaja sahip olma olanağı sağlıyor.

‘Yeşil Lojistik’ konusunda sadece son teknoloji araç kullanmak yeterli değil. Peki ama firmaların başka neler yapması gerekiyor? Lojistik firmalarının taşıdığı paketin çevreci özelliğe sahip olmasından tutun da yüklerin depolandığı ortamın ışığının ayarına varıncaya kadar hemen hemen tüm tedarik zinciri sürecinde ‘Yeşil Lojistik’in gerekliliklerinin yerine getirilmesi gerekiyor. Hatta ofislerde kullanılan sarf malzemelerinin ve enerjinin tasarruflu kullanılması da ‘Yeşil Lojistik’ uygulamaları olarak kabul ediliyor. Aslında ‘Yeşil Lojistik’in ana iki maddesini, sera gazı emisyonunun azaltılması ve enerji tasarrufu oluşturuyor.

Türkiye’deki durum nedir? Türkiye’de ihracat oranının artmasıyla doğru orantılı olarak lojistik şirketlerine duyulan ihtiyaç katlanarak artıyor. 90’lı yıllardan bu yana büyüme hızıyla dikkat çeken sektör, küresel rekabette de söz sahibi. Avrupa’nın en büyük filosuna sahip olan Türkiye’nin, yeşil lojistik uygulamalarına gözmezdenden gelmesi düşünülemez. Lojistik süreçte taşımanın dışında verilen hizmetlerde de çevreci uygulamalar bulunuyor. Depolarda kullanılan elektrik, su ve doğalgazın daha ekonomik tüketilmesi adına yapılan çalışmalar, kullanılan elektriğin bir kısmının güneş enerjisinden elde edilmesi, deponun gün ışığını daha fazla kullanması için uygun hale getirilmesi, depo içinde gereksiz elektrik kullanımını engellemek de bu uygulamalar arasında yer alıyor. Özellikle intermodal taşımacılığın yeni modellerinin geliştirilmesi, elektrik ya da alternatif enerjiyle çalışan araçların sektörde daha yaygın kullanılmaya başlanması gibi uygulamalar da ön plana çıkıyor.

Mars Logistics Genel Müdürü Ali Tulgar:

“Karbondiyoksit Salınımını Yüzde 7,7 Oranında Azalttık”

MARS Logistics, yeşil lojistik konusunda dikkat çekici adımlar atan firmalardan biri. Mars Logistics Genel Müdürü Ali Tulgar yeşil lojistik stratejilerini dergimize anlattı.

Son dönemde sektörde “yeşil lojistik” konusu öne çıkıyor. Yeşil lojistik uygulamalarınız hakkında bize neler söyleyebilirsiniz?

Lojistik sektörü, günümüzde doğa dostu ve çevreci

lojistik kavramı ile yeni bir boyut kazandı. “Yeşil lojistik” kavramı sizin de belirttiğiniz gibi günümüzde giderek daha fazla önem kazanmaya başladı. Artık tüketiciler satın aldıkları ürünlerin ya da hizmetlerin çevreye dost olmasını talep ediyor. Sadece lojistik sektörü değil, bütün sektörlerde çevreye dost ürün ya da hizmet tercih ediliyor. Bu da tüm firmaları bu konuda hassas olmaya zorluyor.

2012 yılından bu yana Intermodal taşımacılık hizmeti veriyoruz. Çevreye katkısı ve optimum transit sürelerde hizmet vermesi dolayısıyla iş ortaklarımız tarafından sıklıkla tercih edilen Intermodal taşımacılık modeli, konteyner veya treyler içerisindeki yüklerle, başlangıç noktasından ulaşacağı yere kadar çeşitli taşıma kombinasyonlarıyla hareket ediyor. Hizmeti haftanın 6 günü karşılıklı olarak devam ettiriyoruz. Böylelikle ekolojik taşımacılık yapmaları konusunda ve sürdürülebilir çevre duyarlılığı hakkında hem firmalara hem de lojistik sek-



törüne çevreci bir alternatif taşıma modu sağlıyoruz.

“Yeşil lojistik” stratejinizin temellerini neler oluşturuyor?

Mars Logistics olarak “yeşil lojistik” ve “sürdürülebilirlik” kavramlarına büyük önem veriyoruz. Bu önemi 2012

yılından bu yana sürdürdüğümüz Intermodal taşımacılık hizmetimizle kanıtladık. Otomotiv, gıda, tekstil, kimya, enerji, kozmetik gibi birçok sektöre bu hizmeti veriyoruz. Bu stratejimizin temelinde çevreye dost ve sürdürülebilir bir hizmet anlayışı yer alıyor.



Her zaman, bizi geleceğe taşıyacak hayallerimizin peşinden gittik ve hep daha zorunu, daha mükemmelini hayal ettik.

Çünkü biz Borusan Lojistik'iz.
Fark yaratmak ve fayda sağlamak için çalışıyoruz.

Yeşil lojistik alanında ilkler arasında sayılıyorsunuz, bu taşıma şekline neden öncelik veriyorsunuz?

Filomuzdaki araçları periyodik olarak çevre dostu araçlarla yenileyerek doğayı korumaya özen gösteriyoruz. Rakamlar da bu alanda önemli bir yol aldığımızı ortaya koyuyor. Geçtiğimiz yıl

intermodal taşıma çözümlerimiz sayesinde yüzde 48 emisyon tasarrufu elde ettik. Böylelikle 2 milyon 374 bin adet ağaç ile 5,9 hektar ormanlık alan kurtarmış olduk. 2016 yılında karayolu taşımalarından kaynaklı karbon salınımını geçtiğimiz yıla göre yüzde 6,9 oranında azalttık. Büyüyen filomuz ve

artan sefer sayısına rağmen araç başına 1,04 ton olan karbondioksit salınımını 2016 yılında 0,96 ton karbondioksite düşürdük. Bu oranı da yüzde 7,7 oranında azaltmış olduk.

Türkiye'deki taşımacılık ve lojistik firmaları sizce Yeşil Lojistik konusunda yeterli

düzeyde mi? Eğer değilse neler yapmalılar?

Dünyada gelişen tüketici anlayışı ve bilinciyle birlikte yeşil lojistik kavramından artık daha fazla bahsetmeye başladık. Özellikle son yıllarda yeşil lojistik kavramı daha ön planda. Ülkemizde henüz çok yeni bir kavram olmakla birlikte birçok firmanın bu

konuda yaptığı faaliyetleri artırması öneminin de anlaşılmasına başladığını gösteriyor. Bu da umut verici. İş süreçlerine bu yaklaşımı dahil etmeleri oldukça önemli.

Sektöre iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Global rekabetin yoğun olarak hissedildiği ülkemiz-

de firmaların çevre dostu yaklaşımı bir zorunluluk olmadan benimsemesi oldukça önemli. Rakiplerinden bir adım önde olmak ve daha da önemlisi doğayı koruyan, çevreye dost yaklaşımlarını sürdürebilmek amacıyla yeşil lojistik konusunda hassasiyet göstermelerini öneriyoruz.

Ekol Lojistik Türkiye Ülke Müdürü Murat Kavrar: "Daha Yaşanabilir Bir Dünya İçin Çalışıyoruz"

EKOL Lojistik, müşterilerinin beklentisinin ötesinde yeşil performans gösteren markaların başında geliyor. Ekol Lojistik Türkiye Ülke Müdürü Murat Kavrar, "Doğayı ve çevreyi korumanın, en yaşamsal ve temel görevlerimizden birisi olduğu bilinciyle, kurulduğumuz ilk günden bugüne yeşil lojistik konusunda çözümler üretirken, çevreci lojistik uygulamalarını faaliyetlerimizin merkezine alıyoruz" diyor.

intermodal taşımacılıkta bugün çeşitli sektörlerde hizmet veren birçok küresel markayla lojistik çözüm ortaklığı yapıyoruz. Intermodal taşımacılık ile karayolu sefer sürelerini kısaltırken, kendi Ro-Ro gemilerimiz, terminallerimiz ve elektrikli blok tren seferlerimiz ile yükü aktarmadan taşıyoruz. Böylelikle yakıt tüketimini önemli oranlarda azaltıyoruz. Yatırımlarımızı bugünü değil geleceği düşünerek planlıyoruz. Bu nedenle tüm yatırımlarımızda doğaya saygılı, çevreci bir yaklaşım gözetiyoruz. 2014 yılında, Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, Türkiye'de Yeşil Ofis Diploması alan ilk lojistik firması olmayı başardık.

TEMA Vakfı ile işbirliğimiz kapsamında ise 2012 yılından beri iş ortaklarımıza yeni yıl armağanı olarak ağaç hediye ederek "Ekol Hatıra Ormanları" kuruyoruz. Hediye ettiğimiz tüm ağaçlarla, 2012'de İzmir Urla'da, 2013'te Manisa Salihli'de, 2014'te İzmir Urla Kadiovacık'ta, 2015'te ise Burdur Tefenni Beyköy'de 5 bin fidanlık hatıra ormanı oluşturduk. 2016 yılında ise TEMA Vakfı işbirliği doğrultusunda süregelen uygulamamızı bir adım öteye taşıyarak müşterilerimiz adına 2 bin 500 çocuğun doğa eğitimini üstlendik.

'Yeşil lojistik' stratejinizin temellerini neler oluşturuyor?

Doğayı ve çevreyi korumanın, en yaşamsal ve temel görevlerimizden birisi olduğu bilinciyle, kurulduğumuz ilk günden bugüne yeşil lojistik konusunda çözümler üretirken, çevreci lojistik uygulamalarını faaliyetlerimizin merkezine alıyoruz.

Şirketlerin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için üzerine düşen görevi yerine getirmesi ge-

rektiğine olan inancımızla, iş modellerimizi ve süreçlerimizi çevreye duyarlı olarak düzenliyoruz. Çalışanlarımızı bilinçlendirmek ve doğal hayatı korumak için çeşitli sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içerisindeyiz. Doğa ve çevre konusunda kamuoyunun bilinçlendirilmesine yönelik her türlü çabayı destekliyoruz. Faaliyetlerimiz sırasında meydana gelebilecek çevresel riskleri tespit ederek, yasal mevzuatlara uygun olarak sorunun giderilmesini sağlıyoruz.

Yeşil lojistik uygulamalarını hizmetlerinize nasıl yansıtıyorsunuz? Sunduğunuz çevreci çözümlerle sağladığınız yakıt tasarrufları, karbondioksit salınımında sağladığınız düşüşleri aktarır mısınız?

Intermodal taşımacılık sistemi ile karayolu taşımacılığına oranla çevreye daha az zarar verirken, her ay 850 futbol sahası büyüklüğünde ormanı kurtaracak ve dünyanın etrafında 365 tur atmasına imkan verecek dizel tasarrufu sağlıyoruz. Tek bir intermodal seferimiz ile 2 bin 429 km uzunluğundaki bir karayolunu kat etmeden; 823 litre akaryakıt, 2 bin 221 kg CO2, 5,8 kg NOX, 0,08 kg partikül tasarrufu yapıyoruz. Karbon ayak izimizi ISO 14064-1'e göre ölçüyor, eş zamanlı yayınlıyor ve azaltım hedeflerimiz için etkin aksiyonlar alırken sürdürülebilirlik stratejimize paralel yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Ayrıca ekim ayında faaliyetlerine başlayan Yalova Ro-Ro Terminalimizin çevrenin korunmasına da önemli katkıları olacak. Karayolu yolculuk süresinin düşmesi ile bir yıl içerisinde 3,7 milyon kilogram karbondioksit, 4 milyon litre yol, 1,5 milyon litre dizel, 12 bin kilogram tehlikeli atık azaltımı elde edilecek. Terminal sa-



yesinde İstanbul trafiğinden 100 bin treyleri denize çekmiş olacağız.

Yeşil lojistik alanında ilkler arasında sayılıyorsunuz, bu taşıma şekline neden öncelik veriyorsunuz?

Doğal kaynak tükeniyor, yaşam alanları kısıtlanıyor, insanlar tarafından doğaya verilen zarar her gün katlanarak artıyor. Şirketlerin gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için üzerine düşen görevi yerine getirmesi gerektiğine inanıyoruz. Daha yaşanabilir bir dünya için çalışıyoruz. Tüm iş modelleri ve süreçlerimizi çevreye duyarlı bir şekilde dü-

zenliyoruz, çalışanlarımızı bu konuda bilinçlendiriyoruz.

Türkiye'deki taşımacılık ve lojistik firmaları sizce Yeşil Lojistik konusunda yeterli düzeyde mi? Eğer değilse neler yapmalılar?

Ülkemizde birey, kurum ve kuruluşların çevreye karşı olan sorumluluk bilincinin hala gelişmekte olduğuna ve bu yolculukta ivmenin artması gerektiğine inanıyoruz. Her ne kadar bu yönde kamu ve özel kuruluşlar tarafından alınmış aksiyonlar olsa da bunların henüz gerekli seviyede olmadığını ve gerekli hızla adımlar atılmadığının altını çizmek isteriz. Bu

çalışmaları daha genele yaymak ve projelere katılımları artırmak için kamu tarafından yasal düzenlemeler yapılması ve gerekli yaptırımların uygulanması bununla birlikte teşvik ve fonların arttırılması gerekiyor.

Sektöre iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Halihazırda Endüstri 4.0 - iş yapışımızı yenilenebilir enerji teknolojilerine dönüştürmeden - sürdürülebilirliği mümkün kılmıyor. Bizlere ise yarınlarımızı kaybetmemek için aslında dün almamız gereken aksiyonları bugün geç de olsa almak ve yaşam biçimimiz olarak benimsemek kalıyor.

Son dönemde sektörde 'yeşil lojistik' konusu öne çıkıyor. Yeşil lojistik uygulamalarınız hakkında bize neler söyleyebilirsiniz?

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, çevreyi de kapsayacak şekilde yürütüyoruz. Sağduyu sahibi ve attığımız her adımın sorumluluğunu bilen bir kurum olarak; etik değerlerimiz ve sürdürülebilirliğe olan adanmışlığımız sayesinde çevresel, finansal ve sosyal faydalar sağlıyoruz. Gelecek nesiller için çevreyi korumak, en önemli kurumsal değerlerimiz arasında yer alıyor. Doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmak ve daha sürdürülebilir bir iş modeli geliştirmek için çalışmayı şirket felsefemiz haline getirdik. Çevre konularını; iklim değişikliği, karbon emisyonları ve enerji, doğal kaynak yönetimi ve atık yönetimi başlıklarında ele alıyoruz.

Çevre dostu olan intermodal taşımacılığın sektörümüzde öncülüğünü yapıyoruz. 2008 yılında başlattığımız

Arkas Lojistik Sürdürülebilirliği İlk Sıraya Koyuyor

SÜRDÜRÜLEBİLİR- LİK ve çevre, Arkas Lojistik'in ajandasında da çok önemli bir yer tutuyor. Arkas Lojistik Genel Müdürü Onur Göçmez, "Sürdürülebilirlik konusunu çok önemsiyoruz, bu nedenle çevre konusunda projeler yürütüyor ve iş süreçlerimizde yenilikçi düzenlemeler yapıyoruz" diyor ve ekliyor: "Yaptığımız işin kapsamına

bakıldığında deniz, kara, tren ve havayolunu entegre ederek sunduğumuz taşıma hizmetinde filolarımız önemli birer etken durumunda. Yeşil Lojistik konusunda en önemli etken, yakıt tüketimi oluyor.

Kara filomuzdaki araçlarımız yıllık ortalama 25 milyon kilometre yol kat ediyor. 8 milyon 750 bin litre yakıt tüketiyor. Bu ka-



Arkas Lojistik Genel Müdürü Onur Göçmez.

dar yüksek bir tüketimde araçların sunduğu yakıt tasarrufu, hem maliyet hem de sürdürülebilir çevre konusunda büyük bir geri dönüşüm sağlıyor. Filomuza yeni araç yatırımı yaparken sürdürülebilirlik politikamızla da uyumlu Euro 6 normuna sahip olmalarına dikkat ediyoruz.

Bunun yanı sıra atık motor yağlarını çevre ve insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesi amacıyla PETDER (Petrol Sanayi Derneği)'ne teslim ediyoruz."



Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin: “Sürüş Simülatörüyle Karbon Salımı En Aza İniyor”

ÇEVRECİ ve sürdürülebilir uygulamalarıyla lojistik sektörünün ‘yeşillenmesini’ sağlayan Omsan Lojistik, bu alanda sektörün önde gelen isimlerinden. Omsan, karbon salımını azaltmak için; taşıma modları arasında değişim yapılması ve çevreye daha az zarar veren modların tercih edilmesi, çevre dostu motor/araç teknolojilerinin tercih edilmesi, sevkiyat planlarının yeniden düzenlenmesi, sürücülere sürüş eğitimleri verilmesi gibi çevre dostu çözümler üretiyor.

Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin, “Omsan olarak, yeşil lojistik kapsamında sektörümüzde ilk ve öncü olan birçok yenilikçi projelerimiz yer alıyor. Karbon salımını azaltmak için; taşıma modları arasında değişim yapılması, çevreye daha az zarar veren modların tercih edilmesi, çevre dostu motor/araç teknolojilerinin tercih edilmesi, sevkiyat planlarının düzenlenmesi, şoförlere sürüş eğitimleri verilmesi, beyaz ve mavi yaka çalışanlarının bilinçlendirilmesine yönelik eğitimlerimizin düzenlenmesi gibi çevre dostu çözümler üretiyoruz” dedi.

Gerçekleştirdikleri tüm yurtiçi ve yurtdışı taşımalarda çevresel etkileri en aza indiren demiryolu taşımacılığındaki paylarının artırılması yönünde faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Keskin, “Türkiye’de demiryolunun taşımacılıktaki payımızı artırmak için TCDD Taşımacılık A.Ş. ile işbirliği yaptık. Demiryolu Ulaştırmasının Serbestleştirilmesi Kanunu’nun yürürlüğe girmesinin ardından Tren İşletmeciliği Yetki Belgesi ve Emniyet Yönetim Sertifikasını alan, özel sektörün ilk tren işletmecisi olduk. Bu işbirliği kapsamında TCDD Taşımacılık A.Ş.’den kiralayacağımız 15 adet elektrikli lokomotif, 350 adet otomatik boşaltma tertibatlı vagon ve istihdam edeceğimiz 70 personel ile Kasım ayı itibarı ile Sivas’tan Hatay’a yıllık yaklaşık iki milyon ton demir cevheri taşımaya başlayacağız. Böylece Omsan olarak, Türkiye’nin yıllık demiryolu taşımacılığının yüzde 8’ini tek başına gerçekleştireceğiz” açıklamasını yaptı.

Omsan’ın sektöre kazandırmış olduğumuz diğer bir çevreci çözüm de, ‘Omsan’la Arabam Tatilde’ hizmeti. 2010 yılından bu yana, tatil severlerin uzun yol yorgunluğundan kurtulduğu bu hizmet ile müşterilerinin araçlarını İstanbul ve Ankara’dan; Bodrum, Antalya, İzmir ve Dalaman’a oto taşıyıcılar ile taşıyor. Her bir oto taşıyıcının 8 binek araç taşıma kapasitesi sayesinde toplam yakıt tüketimi ve havaya salınan egzoz dumanını azaltarak çevrenin daha az kirlenmesini sağlıyor.

2012 yılında Kalkınma Bakanlığı ve İstanbul Kalkınma Ajansı’nın

(İSTKA) mali desteğiyle Omsan Lojistik mühendisleri tarafından Emniyetli ve Ekonomi Sürüş Simülatörü geliştirildiğini söyleyen Keskin sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’de lojistik sektöründe bir ilk olan bu simülatör ile sürücülerin yetkinliği artırılarak yakıt sarfiyatının azaltılması, kazaların/hasarların

(özellikle akaryakıt ve tehlikeli madde taşımacılığında) en aza indirilmesi, karbon salımının azaltılması ve sürüş hatalarından kaynaklı araç ve ekipmanlarda (lastik, balata vb.) meydana gelen aşınma ve yıpranmaların minimal ölçüğe indirilmesi sağlandı” diye konuştu.

Omsan Lojistik, ‘Geri Dönüşüm



Lojistiği’ kapsamında, petrol ürünlerinin ve madeni yağların kullanımı sırasında ve kullanım sonrasında oluşan atıkların toplanması, taşınması ve lisanslı tesislere teslim edilmesi ile ilgili Petrol Sanayi Derneği (PETDER) ile 2004 yılında işbirliği yaptı. Omsan, PETDER’in lojistik çözüm ortağı olarak, 2004 yılından bu yana gerçekleştirdiği taşımalarda atık motor yağını çevre ve insan sağlığına zarar vermeksizin lisanslı işletmelerde enerji veya hammadde olarak geri kazandırarak Türkiye’nin enerji verimliliğine katkıda bulunuyor.

Birlikte Değer Yaratır...

Yeni pazarlara açılan Türk Girişimcisi’nin, işbirliği ortağı olmayı misyon edindik. 21 yıldır, birlikte tek hedef için çalışıyoruz. Kalıcı değer yaratmak!



Netlog, Önemli Bir Satın Almaya Daha İmza Attı

TÜRKİYE'NİN lojistik devlerinden Netlog, Palet tedarik ve yönetimi konusunda Türkiye'nin en büyük firması Palex Geri Dönüş Çözümleri A.Ş.'nin çoğunluk hissesini satın aldı. Ortaklığa ilişkin imzalar, Netlog Lojistik Dolapdere ofisinde gerçekleşen törende atıldı.

Netlog Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökalp Çak konu ile ilgili yaptığı açıklamada; Palex'in sunduğu servisin kendi müşteri ve operasyonel alt yapıları ile çok iyi örtüştü-



ğünü belirterek, "Netlog olarak herkesin yapamadığı katma değerli lojistik hizmetleri müşterilerimize sunmak bizim önceliğimizdir. Netlog'un bölgesel büyüme

planı doğrultusunda, Palex ile birbirini tamamlayan bir hizmetler zinciri sunmayı hedefliyoruz. Palet, tüm müşterilerimiz için yönetilmesi sorun olan ciddi bir maliyet

kalemidir. Palet yönetiminde bizim operasyonel alt yapımızı da kullanarak, hali hazırda kendi yönettiğimiz palet hacmini de bu sisteme katarak, Palex modelini büyütme ve daha verimli kılmayı planlıyoruz" dedi.

Palex A.Ş. Genel Müdürü ve kurucu ortağı Emir Güçlü ise; "2013 yılında atılmış olduğumuz adımın ardından, Netlog gibi bir firma ile ortak olmaktan büyük mutluluk du-



yuyoruz' diyerek, konuşmasını; 'Bu ortaklığın büyüme planlarımızda çok ciddi bir kaldıraç olacağını, hem Türkiye hem de bölgede lojistik alanında yeni hamleleri beraberinde getireceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

2013 yılında kurulan Palex, çoğunlukla hızlı tüketim ve perakende sektörlerinde palet lojistiği hizmeti veriyor. Müşterileri arasında Evyap, Ontex, Nestle, Eri, Pepsi, Uludağ gibi birçok yerli ve yabancı şirket bulunan Palex, müşteri portföyü için tüm

Türkiye'yi kapsayarak ayda ortalama 400 bin palet tedarik ediyor.



Lojistik Sektörü Yüzde 7 Büyüyecek

MARS Logistics Genel Müdürü Ali Tulgar'ın yaptığı açıklamaya göre, ihracat cephesinden gelen olumlu sinyaller ile lojistik sektörü yılı büyüme ile tamamlayacak. TİM'in 2017 yılı için açıkladığı 155 milyar dolarlık ihracat hedefine rahatlıkla ulaşacağını yenileyen Tulgar, ihracatı destekleyecek çalışmalara hız kesmeden devam ettiklerini söyledi. "Siparişlerimizi özellikle otomotiv ve tekstilde önceden aldığımız için ekonomik tahminler konusunda sağlıklı öngörüler ortaya koyabiliyoruz. Yılın son çeyreğinde ihracatın, ekonomimize ve sektörümüze geçtiğimiz senelerin üzerinde bir destek vermesini bekliyoruz."

Türkiye ihracatında Avrupa'nın önemini koruduğunu ancak sektörün önümüzdeki yıl Afrika'ya odaklanacağını da vurgulayan Tulgar, Mars Logistics olarak da Nijerya



Mars Logistics Genel Müdürü Ali Tulgar.

ve diğer Afrika ülkelerinde hizmet ağlarını gerçekleştireceklerini söyledi. Tulgar,

"Afrika ülkeleri taşıdıkları potansiyel nedeniyle oldukça önemli pazarlar. Odak noktalarımızdan biri de bu ülkeler olacak. Firmamız, yılı 275 milyon Avro'luk ciro ve yüzde 12 büyümenin üzerine çıkarak tamamlayacak. 2018'in ilk çeyreğinde faaliyete geçmesini planladığımız Avrupa Yakasındaki 70 bin metrekarelik yeni lojistik merkezimiz ile yurtiçi depolama dağıtım katma değer hizmet miktarımızı artıracacağız. Anadolu Yakasında 4. lojistik merkezini devreye alacağız. Filo yatırımlarımızı sürdürerek filodaki araç sayımızı 2 binin üzerine çıkaracağız. Geliştirmekte olduğumuz Milk Run operasyonlarımıza da yeni

müşteriler dahil ederek, sektör liderliğimizi sürdüreceğiz" dedi.

Düşük navlun ücretleri sektörü yıpratıyor, ihracatçıyı da zora sokuyor

Ani kur değişikliklerinden en fazla etkilenen sektörlerin başında lojistik geliyor. Diğer yandan uluslararası karayolu çıkış kapılarında yaşanan uzun kuyruklar da sektörün en önemli problemlerinden biri. Sadece karayolu değil Intermodal, demiryolu taşımacılığı gibi diğer yolların kullanılarak bu olumsuz etkinin hafifletilebileceğini söyleyen Ali Tulgar, Sivil Toplum Kurumları ile Hükümet iş birliğinin önemine dikkat çekti.

Türkiye ekonomisinde kilit öneme sahip lojistik sektörünün 2017 yılını yüzde 6-8 arasında bir büyüme ile tamamlaması bekleniyor.



Düşük navlun ücretleriyle haksız rekabet yapan sektör oyuncularına karşı, firmaları da uyararak Tulgar, "Hem fiyat dengesine zarar vermeleri hem de hizmet kalitesini dü-

şürmeleriyle sektörü yıpratıyorlar. Haksız rekabete sebep olan firmaların sektörden çekilmeye başladığını görüyoruz. Bu da hizmet alan tarafa büyük zarar veriyor" dedi.

Omsan Özel Sektörün İlk Tren İşletmecisi Oldu

OMSAN Lojistik, TCDD Taşımacılık A.Ş. ile işbirliği yaparak özel sektörün ilk tren işletmecisi oldu. Demiryolu Ulaştırmasının Serbestleştirilmesi Kanununun yürürlüğe girmesinin ardından Tren İşletmeciliği Yetki Belgesi ve Emniyet Yönetim Sertifikasına sahip olan Omsan, bu kapsamda TCDD Taşımacılık A.Ş. ile işbirliği yaptı. İki kurum arasında düzenlenen imza törenine Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan da katıldı. Tren İşletmeciliği Yetki Belgesi ve Emniyet Yönetim Sertifikasını alan Omsan'ın ilk treni, gelecek ay Sivas'tan Hatay'a hareket edecek.

Omsan, TCDD Taşımacılık A.Ş.'den 15 adet elektrikli lokomotif, 350 adet otomatik boşaltma tertibatlı vagon kiralayacak ve 70



personel istihdam edecek. Gelecek ay itibarıyla Sivas/Demirdağ'da bulunan Erdemir Madencilik'e ait yüklem alanından Hatay/Payas'taki İsdemir Tesisleri'ne yıllık yaklaşık 2 milyon ton demir cevheri taşımaya başlayacak olan omsan, böylece Türkiye'nin yıllık demiryolu taşımacılığının yüzde 8'ini tek başına gerçekleştirecek.

Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin, sektör adına mutlu, Omsan adına gururlu olduklarını ifade ederek, "Lo-

jistik sektörünün en önemli gündem maddelerinden biri olan demiryollarının serbestleştirilmesi sürecinin tamamlanmış olması, sektörümüz adına sevindirici bir gelişme. Demiryolu taşımacılığının; hata riskinin en aza indiği lojistik modeli olması, rekabetçi maliyet sonuçları, intermodal taşımacılığa katkısı ve çevreci bir taşıma modu olması dolayısıyla, hem sektör hem de ülke ekonomisi üzerindeki kayda değer avantajlarını göreceğiz" diye konuştu.

Alışan'a Teşekkür Plaketi

GEBZE Teknik Üniversitesi Akademik Yıl açılış töreninde, üniversiteye katkıda bulunan kişi ve kuruluşlara teşekkür plaketi verdi. Alışan Lojistik, üniversite öğrencilerine verdiği destekten ötürü plaket alan kuruluşlar arasında yer aldı.

Törene katılan Alışan Lojistik İcra Kurulu Üyesi Ayhan Özekin, Alışan Group ve Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Alışan adına hazırlanan plaketi Başbakan Yardımcısı Fikri Işık ve Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Haluk Görgün'ün elinden aldı.

Üniversitelere olan des-

teklarının bundan sonra da devam edeceğini belirten Özekin, "Alışan Lojistik, üniversitelere verdiği destekten ötürü gurur duyuyor. Gebze Teknik Üniversitesi ile birlikte pek çok proje yapmak istiyoruz. Alışan Lojistik olarak mütevelli Heyet üyesi göreviyle bulunduğumuz Gebze Teknik Eğitim ve Araştırma Vakfı'nın kurulmasıyla birlikte gerek stratejik ortaklığımız gerekse Üniversitenin altyapısı her geçen gün güçleniyor. Biz de bu süreçte elimizden geldiğince onlara destek oluyoruz" dedi.

Alışan Lojistik'in Ar-Ge

yatırımlarından da bahseden Ayhan Özekin, "Alışan Lojistik olarak yerel ve global ölçekteki sektörel rekabette, sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için süreçlerin optimize edilmesi gerekliliği prensibiyle hareket ediyoruz. Gerçek ve sanal dünyanın birlikte hareket ettiği, kullanıcıların ve ulaşım araçlarının birbirleriyle iletişime geçtiği, böylelikle de süreçlerin hatasız ve daha verimli işlendiği bir çalışma sistemine odaklanıyoruz. Bu anlamda "Endüstri 4,0" ile birlikte "Endüstri 5,0" a gidilen bu sürecin, ar-ge ve inovasyon kavramlarının tüm şirket çalışanlarına benimsetilebilmesiyle gerçekleşebileceğine inanıyoruz" dedi.

Geleceği şekillendirmenin ancak geleceği inşa etmekle mümkün olabileceği felsefesinden yola çıkan ve sektöre yön vermeyi hedefleyen Alışan Lojistik, üniversite işbirliklerine önümüzdeki dönemde de devam etmeyi planlıyor.



Turkish Cargo'ya Ödül

TÜRK Hava Yolları Basın Müşavirliği'nden yapılan açıklamaya göre, eylül ayında kargo ve posta hacmindeki güçlü artış ile ocak-eylül döneminde 810 bin ton rakamına ulaşan ve geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 27 artış başarısı yakalayan Turkish Cargo'nun operasyonel başarısı, uluslararası hava kargo otoriteleri tarafından bir kez daha ödüllendirildi.

Turkish Cargo, Asya-Pasifik ve Orta Doğu bölgelerinde, hava kargo taşımacılığı üzerine 33 yıldır faaliyet gösteren "Payload Asia" yayın grubu tarafından her yıl düzenlenen ve hava kargo endüstrisinde fark yaratanların onurlandırıldığı törende bu yılın en prestijli ödülü olan 'Yılın Hava Kargo Şirketi' ödülüne layık görüldü.

Asya-Pasifik Hava Kargo Dernekleri Federasyonu'nun (FAPAA) resmi yayın organı olan Payload Asia okuyucularının, hava kargo müşterilerinin ve iş ortaklarının oylaması ile belirlenen kazananlar, dünyanın dört bir yanından gelen seçkin davetlilerin katılımıyla düzenlenen törende açıklandı. Yılın en prestijli ödülü, büyüme ivmesini sürekli artıran Turkish Cargo'nun oldu.

Küresel büyüme stratejisi ile Turkish Cargo, Türk Hava Yolları'nın 300 destinasyonda geniş uçuş ağı ile hizmet veren 313 yolcu uçağı kargo kapasitesine ek olarak 60 ülkedeki 72 destinasyona hava kargo taşımacılığı gerçekleştiren 16 kargo uçağı ile dünyanın en iyi hava kargo taşıyıcısı olma yolunda başarılı adımlarla ilerliyor.

Turkish Cargo, Milano'da iş ortaklarıyla buluştu

Turkish Cargo, Güney Avrupa Kargo Başkan Yardımcılığı bünyesinde düzenlediğı organizasyonla Milano'da yeni sezon öncesi iş ortaklarıyla bir araya gelerek İtalya'daki en kapsamlı organizasyona imza

Turkish Cargo, Asya ve Ortadoğı'nda 'Yılın Hava Kargo Şirketi' ödülüne layık görüldü.

attı. İtalya genelindeki gelecek stratejilerinin anlatıldığı organizasyona 120 acenta katıldı.

Turkish Cargo Genel Müdür Yardımcısı (Kargo) Turhan Özen'in de katıldığı gecede, katılımcılara Tur-

kish Cargo'nun yüzde 40'ın üzerinde büyümesi ile yakaladığı başarı ve gelinen son nokta anlatıldı. 2023 yılında İtalya'da ilk 5 şirketten birisi olmak için atılacak adımların, orta ve uzun vade stratejilerin anlatıldığı gecede, 2018 yılı için daily freighter (günlük uçuş) müjdesi verildi.

Gecenin sonunda çekiliş düzenlenerek ortaklığa katkıda bulunan acentelere ücretsiz uçak biletleri ve çeşitli hediyeler verildi.



8688

**Anlaşmalı bankalarda,
24 aya kadar 0 faiz imkanı.**

Kalite aynı, avantajlar farklı!

THY Uçuş Eğitim Başkanlığı'na Aykut Alpa Atandı

TÜRK Hava Yolları (THY) Uçuş Eğitim Başkanlığına Kaptan Pilot Aykut Alpa getirildi.

Evinde geçirdiğı kaza sonucu 45 yaşında yaşamını yitiren Türk Hava Yolları Uçuş Eğitim Başkanı Kaptan Pilot Sedat Şekerci'nin yerine Kaptan Pilot Aykut Alpa atandı. THY İcra Komitesi'nin kararına göre bu göreve atanan Alpa, THY'nin ilk Boeing 737-800 ve 777 pilotlarında biri olmuştur. İcra Komitesi'nin diğer atama kararlarına göre Chicago Müdürü olan Tuncay Eminoğlu Satış Başkan Yardımcısı (Asya ve Uzakdoğı) Halit Anlatan da THY'nin Tallinn Müdürü oldu.

Türkiye üretimine özel sınırlı sayıda Simple Varios Perdeli Treyler için büyük fırsat!

SCHMITZ CARGOBULL
The Trailer Company.

Avrupa'nın teknoloji ve pazar lideri Schmitz Cargobull; 125. yılında, yeni fabrikası ve fark yaratan ürünleriyle şimdi Türkiye'de!

www.cargobull.com.tr

Bilgi için: +90 216 504 65 85

Havada Gelecek 'E-Ticaret' ve 'Kargo Taşımacılığı'na Kayıyor

TURKISH Kargo Orta ve Güney Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Tarık Parlak, hava kargonun geleceğinin elektronik ticaret ve kargo taşımaları olacağını belirterek, "15'i kargo olmak üzere 328 uçakla taşımacılık yapan Turkish Kargo, 777 ve 747 kargo uçaklarını da gelecekte filosuna katacak" dedi.

Parlak, yaptığı açıklamada, Turkish Kargo olarak İsviçre'nin Cenevre şehrinde düzenlenen ve 130 ülkeden 3 bin 500 kişinin katıldığı Post-EXPO 2017'de stand açtıklarına işaret ederek, fuar kapsamında katılımcı ülkelerin posta idareleri, ekspres kargo ve sektöre lojistik hizmet sağlayan firmalarla görüşmeler

yaptıklarını söyledi.

Fuarda iş fırsatlarını değerlendirdiklerinin altını çizen Parlak, İstanbul'un konumu ve Türk Hava Yollarının network ağıyla doğu-batı, kuzey-güney ekseninde tüm müşterilere kapasite sunabildiklerini anlattı.

Avrupa'dan Ortadoğu ve Afrika'ya en uygun ve efektif şekilde müşterilere hizmet sunduklarını dile getiren Parlak, dünya çapında yeni trend olan elektronik ticarete de başarılı olacağını kaydetti.

Global hava kargo sektörünün geleceği olan posta ve elektronik ticaret taşımalarında bilinirliği arttırmayı ve sektördeki karar vericilerle bir araya gelmeyi

Turkish Kargo Orta ve Güney Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Tarık Parlak, hava kargonun geleceğinin elektronik ticaret ve kargo taşımaları olacağını ifade etti.

amaçladıklarını anlatan Parlak, hava kargo sektörünün elektronik ticarete kaydığına dikkati çekti.

"Hava kargonun geleceğinin elektronik ticaret ve kargo taşımaları olacağını vurgulayan Parlak, "Turkish Kargo olarak Türkiye'nin 2023 hedefi kapsamında dünyadaki ilk 5 kargo şirketinden biri olmayı hedefliyoruz. Bu amaçla ekspres ve posta taşımalarında hem yolcu hem de kargo uçaklarını kullanıyoruz" diye konuştu.

"Parlak, 15'i kargo olmak üzere 328 uçakla taşımacılık yapan Turkish Kargo'nun, 777 ve 747 kargo uçaklarını da gelecekte filosuna katacağını dile getirerek, "Turkish Kargo olarak bir yandan sektörün geleceği olan katma değeri yüksek kargoların taşındığı diğer yandan da sektörün ihtiyacı olan kapasiteye yatırım yapıyoruz." ifadelerini kullandı.

"Turkish Kargo'nun ikili anlaşmalarla dünyanın her yerine taşımacılık yaptığını



anlatan Parlak, bu yıl, geçen yıla oranla yüzde 20'den fazla büyüyen firmanın bu trendi artırarak sürdüreceğini söyledi.

"Turkish Kargo ile PTT işbirliği devam edecek"

PTT AŞ ile kargo taşımacılığı alanında yaptıkları iş birliğini global hale getirdiklerini ifade eden Parlak, özellikle yurt dışındaki taşımacılıkta iş birliğine devam edeceklerini kaydetti. Dünyada posta taşımacılığında en hızlı büyüyen şirketin Turkish Kargo

olduğunun altını çizen Parlak, 2018'de ilk fazı açılacak İstanbul Yeni Havalimanı ile şirketin sektördeki konumunun daha da güçleneceğini dile getirdi.

"Parlak, 2010'a göre dünya taşımacılık piyasasındaki kapasitelerini üçe katladıklarını vurgulayarak, Turkish Kargo'nun 2023 hedefleri kapsamında taşımacılıkta dünyadaki payını yüzde 5'e yükselterek, globalde ilk 5 firma arasına gireceğini sözlerine ekledi.

Bayburt Gümüşhane Havalimanı'na 310 Milyon TL Ayrıldı

ULAŞTIRMA Bakanlığı iki şehre hizmet vermesi planlanan Bayburt Gümüşhane Havalimanı'nda 19 yıl aradan sonra inşaat başlıyor. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü 310 milyon TL'lik bir yatırım ile Gümüşhane'nin Köse ilçesine bağlı Salyazı Köyü'nde Bayburt Gümüşhane Havalimanı'nı gerçekleştiriyor. Daha önce defalarca geçersiz kalan ÇED Raporu yeniden hazırlanarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na sunuldu.

Bayburt ve Gümüşhane'nin sivil hava ulaşım ihtiyacının karşılanması için Salyazı Köyü'nde yer alan mevcut havalimanında 1.173 x 30 metre uzunluğundaki pist

Ulaştırma Bakanlığı iki şehre hizmet vermesi planlanan Bayburt Gümüşhane Havalimanı'nda 19 yıl aradan sonra inşaat başlıyor.

11 Mayıs 1994'te tamamlanarak 29 Kasım 1995 tarihinde Gümüşhane İl Özel İdare Müdürlüğü'ne teslim edildi. 1998 yılında yapılan çalışmalarla havalimanında kapasite artışı ve pistin uzunluğunun 2.950 x 30 metreye kadar uzatılması planlandı. Fakat 1998 yılında proje hazırlanmasına rağmen geçen 19 yıllık süreçte yatırımın devamı gelmedi. Planlar geçerliliğini kaybederken en son pistin uzunluğu 3.000 x 45 m olacak şekilde yeniden düzenlendi.

3 milyon 300 bin metrekarelik alan
Bayburt-Gümüşhane Ha-

valimanı için yaklaşık 330 hektar (3 milyon 300 bin metrekare) alana ihtiyaç duyulurken bunun 424 bin 176 metrekarelik kısmı daha önceden kamulaştırıldı. Proje kapsamında mevcut pistin 3.000 x 45 metre ebatlarında olacak şekilde düzenlenmesi, 300 x 120 m boyutlarında 1 apron ile 265 x 24 metre boyutlarında 1 taksirut yapılması da projeye eklendi. Ayrıca iç ve dış hatlar terminal binaları ve havalimanı için gerekli diğer tüm üstyapı tesislerinin (idari bina, güvenlik yapıları, kule, otopark, yangın-kaza tesisleri, akaryakıt



tesisleri, yer hizmetleri tesisleri, alt yapı tesisleri, vb.) yapımı da havalimanı projesi çerçevesinde inşa edilecek.

Mesafeler ne kadar?
Proje alanı karayolu ile Bayburt il merkezine yaklaşık 45 km, Gümüşhane il merkezine yaklaşık 60 km,

Bayburt'a D050, güneyde Kelkit üzerinden Erzincan'a D885, batıda Şiran üzerinden Giresun'a D040 karayolu güzergâhları bulunuyor. Kentin şehirlerarası veya il içi demiryolu ulaşımını sağlayan demiryolu ulaşımı mevcut değil.

Gümüşhane'ye en yakın havaalanları karayolu mesafesiyle yaklaşık 65 km mesafede bulunan Trabzon, yaklaşık 80 km mesafede bulunan Erzincan ve yaklaşık 145 km mesafede bulunan Erzurum da var. Bayburt'a en yakın havaalanları karayolu mesafesiyle yaklaşık 80 km mesafede bulunan Erzincan, yaklaşık 90 km mesafede bulunan Trabzon ve yaklaşık 100 km mesafede bulunan Erzurum illerinde mevcut.

Boeing 'Türk'leşecek

Ekonomi Bakanı Zeybekci, Boeing'i Türk haline getirmek istediklerini belirterek, "Sadece uçak almak istemiyoruz, parçalarını yapmaya talibiz" dedi.

EKONOMİ Bakanı Nihat Zeybekci, Boeing ile gerçekleştirilen görüşmelere ilişkin, "Boeing tedarik zincirine uygun Türk şirketleri yaratmak, Boeing'i Türk haline getirmek. Bizim sadece Boeing uçak serilerini yapan değil, o teknoloji, kültür, anlayış ve Ar-Ge ile tedarik zincirinin ayrılmaz parçası haline gelebilecek Türk şirketleri üretmemiz lazım. Bu konuda onlarla uzlaştık" dedi.

Zeybekci, Boeing ile gerçekleştirilen görüşmelere ilişkin, "Boeing'in bir görüşme talebi vardı. Boeing tedarik zincirine uygun Türk şirketleri yaratmak, Boeing'i Türk haline getirmek. Tabii ki uçak üreticisi olarak değil. Boeing'den tüketici olarak sadece uçak almak değil, eğitim alanında, bakım teknolojileri alanında, bazı



parçaların yapılması anlamında, koltuk, gövde gibi iç donatıları anlamında her şeyine talibiz. Onlara dedik ki bize net olarak, somut, önümüzdeki 2-3 yıllı ilgili bir yol haritası oluşturalım. Bizim, sadece Boeing uçak serilerini yapan değil, o teknoloji, kültür, anlayış ve Ar-Ge ile tedarik zincirinin ayrılmaz parçası haline gelebilecek Türk şirketleri üretmemiz lazım. Bu konuda onlarla

uzlaştık. Bu konudaki şu andaki hedef de 150-160 milyon dolar civarında Boeing'e yapılan ihracatı, 500 milyona doğru çıkarmamız. Alıcı olarak ilk 10'lar seviyelerindeyiz. Şirketleri, bizim standartlarımızı geçebilecek hale getireceğiz, onlardan ürün alır hale getireceğiz. Şimdi koordinasyon olamıyoruz. Bizim sıkıntımız, satın alan elimizle, bunları çabalayan elimizin birbirinden haberi yok."

Atlasglobal ve KLM Güçlerini Birleştirdi

2017 yılı içinde Air France ve Air Serbia havayolu şirketleri ile ortak uçuş anlaşmalarına imza atan Atlasglobal, şimdi de Hollanda'nın en büyük havayolu şirketlerinden biri olan KLM ile güçlerini birleştirdi.

İki büyük havayolu şirketi arasında yapılan anlaşma ile Atlasglobal ve KLM yolcularına yeni seyahat imkanları sunuluyor. 29 Ekim 2017 itibarıyla geçerli olacak anlaşmaya istinaden her iki havayolu da haftalık 7'şer sefer düzen-

ledikleri İstanbul - Amsterdam - İstanbul hattında birbirlerinin seferlerine kendi kodlarını koyarak satış yapabilme imkanı bulacak. İlk aşamada İstanbul-Amsterdam-İstanbul

atlasglobal

hattında ortak uçuş seferlerine başlayacak olan iki havayolu daha sonra anlaşmanın kapsamını İstanbul ve Amsterdam ötesindeki uçuşları da dahil ederek genişletecek.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Ekol Yalova Ro-Ro Terminali'ni Devreye Aldı

EKOL, Yalova Ro-Ro Terminali'ni devreye aldı. İki yıl süren inşaat ve yasal süreçlerin ardından Türkiye ekonomisine kazandırılan terminalde, ilk etapta 40 milyon Avro yatırım yapıldı. İhracat seferi ile operasyona başlayan terminalde; 3 Ekim Salı günü araç kabulüne başlandı, 4 Ekim Çarşamba günü ise ilk Ro-Ro seferi gerçekleştirilerek Alternative Transport bünyesindeki QEZBAN Trieste/İtalya'ya doğru hareket etti. Yalova Ro-Ro Terminali'nin resmi açılış töreni ise önümüzdeki günlerde yapılacak.

Yalova Topçular mevkiinde 80 bin metrekare oturma alanı ve 500 treyler kapasiteli inşa edilen Yalova Ro-Ro Terminali'nde; tek iskelede 2 rampa, X-Ray, gümrük binası, laboratuvar, acente ofisleri, sürücüler için sosyal tesisler, 16 bin metrekare geçici depolama alanı ve ADR deposu yer alıyor. Öncelikle tekstil, ayakkabı, kırtasiye, oyuncak ve deri ürünlerinin ihracat ve ithalatına imkan sağlayacak kanserojen madde testleri de Yalova Ro-Ro Terminali'ndeki laboratuvarında gerçekleştirilebilecek. Gıda ürünlerinin ihracat ve ithalat işlemleri için gerekli analizlerin yapılacağı bölüm ise yılsonuna doğru devreye alınacak. Terminalden ihracat çıkışı yapacak araçların faydalanacağı ÖTV'siz akaryakıt istasyonu da Kasım ayı içerisinde hizmete girecek.

İstanbul trafiğinden 100 binden fazla treyleri denize kaydıracak olan Yalova Ro-Ro Terminali sayesinde Haydarpaşa'da yaşanan araç yoğunluğu ortadan kalkacak ve Anadolu yakası Harem-Üsküdar hattında rahatlamaya sağlanacak. Aynı zamanda şehir içi trafikteki saat kısıtlamasının yarattığı operasyonel verimsizlikler sona erecek. Ekol, bugüne kadar Haydarpaşa Limanı'ndan yürüttüğü yurt dışı operasyonları, bundan böyle Yalova Ro-Ro Terminali'nden gerçekleştirecek.

Sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da en modern terminali olan Yalova Ro-Ro Terminali'nin hizmete girmesi nedeniyle açıklamalarda bulunan Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul "Ülkemizin lojistik olarak en doğru bölgesinde yapılan bu yatırım, başta otomotiv sanayii olmak üzere ihracatçılarımızın süreçlerine önemli katkılar sağlayacak, şirketimizi olduğu kadar sektörümüzün



de büyümesine katkı sağlayan yatırımlarımız; yakın zamanda kalite ve karlılık anlamında çok daha iyi sonuçlar üreten bir Ekol olmamıza yardımcı olacaktır. Böylelikle hem ülkemizde, hem de bölgemizde her geçen gün rakiplerinin çok ötesinde örnek alınan lider bir şirket olmaya tam yol devam edeceğiz." dedi.

Yalova Ro-Ro Terminali ile üretici ve taşıyıcı firmalar için zaman ve maliyet tasarrufu sağlanırken verimlilik artışı yaşanacak. Yeni termina-

Sektöründe ilklere imza atarak ilham kaynağı olan Ekol, Türkiye'nin 63'üncü deniz sınır kapısı Yalova Ro-Ro terminali'ni devreye aldı.

lin çevrenin korunmasına da önemli katkıları olacak. Karayolu yolculuk süresinin düşmesi ile bir yıl içerisinde 3.7 milyon kilogram karbon dioksit, 4 milyon kilometre yol, 1.5 milyon litre dizel, 12 bin kilogram tehlikeli atık azaltımı elde edilecek.

DB SCENKER ARKAS



Dünya çapında başarıyı organize ediyoruz.

Lojistik süreçlerinizi daha etkin kılmak adına "durmadan" çalışıyoruz. Bu sayede, size tek kaynaktan demiryolu, karayolu, denizyolu ya da havayolu ile sorunsuz bir lojistik süreç sunabiliyoruz. Katma değer lojistik hizmetlerimiz ile en karmaşık işleriniz bile artık imkansız değil.

Bize Ulaşın:

sales@schenkerarkas.com.tr
www.dbschenkerarkas.com.tr


Amerikan Kamyon Pazarının Lideri: Daimler



BU yıl ilk defa ABD'nin Atlanta kentinde düzenlenen Kuzey Amerika Ticari Araçlar Fuarı'na (NACV) çıkarma yapan Daimler, bu pazara yönelik yeni ürünlerinin tanıtımını yaparken Kuzey Amerika pazarına yayılmış müşteri ve bayileriyle de bir araya geldi. Atlanta'da düzenlenen fuar da yıllık 100 bin adetlik satışla pazarın ağır lideri olan Freightliner'in amiral gemisi Yeni Cascadia'nın tanıtımı yapılırken, Mercedes-Benz'in 2018 yılının ortalarında açılışını yapmayı planladığı ve yapımı devam eden yeni Sprinter fabrikasıyla ilgili detaylar da ortaya konuldu.

Avrupalı ve Türk taşımacıların yakından tanıdığı Mercedes-Benz kamyonlarının yanı sıra yüzde 40'lık Pazar payıyla ABD pazarının lideri Freightliner, hafif kamyon segmentinin küresel oyuncusu FUSO, Amerikan kamyonlarının sağlamlığını temsil eden Western Star ve ailenin en genç üyesi olan Hindistan pazarı için üretilen Bharat-Benz gibi markaları çatısı altında bulunduruyor.

ABD'deki

Sprinter fabrikası için 500 milyon dolar yatırım

Henüz Avrupa tipi hafif ticari araçların payının toplam satışlara oranı yüzde 6 gibi küçük bir orana gelse de bu araçlara olan ilginin her geçen gün arttığı ifade ediliyor. Atlanta'da ilk defa çizimleri paylaşılan ve 2018 yılında yollara çıkacak olan Yeni Sprinter'in bu süreci hızlandırması bekleniyor.

Yeni Sprinter'in de üretileceği fabrika için belirlenen yatırım tutarı 500 milyon dolar olarak açıklandı. Daimler, orta van ve çok amaçlı araç segmentinin Türk ve Avrupa pazarındaki oyuncusu Vito'yu da ABD pazarına yakın bir geçmişte Metris ismiyle pazara sunarak bu alandaki elini güçlendiriyor.

Ana tema ticari araçların çalışma süresi

Atlanta'da düzenlenen Kuzey Amerika Ticari Araç Fuarı'na Daimler Trucks Freightliner; Western Star; Thomas Built Buses; Mitsubishi Fuso and Sprinter markalarıyla katıldı. Daimler Truck Kuzey Amerika Başkanı Roger Nielsen fuarın ilk günü düzenlenen Let's Connect basın toplantısı serisinin başında yaptığı konuşmada markanın Kuzey Amerika'daki amiral gemisi Freightliner'in 1942'de kurulan markanın 75 yaşını Yeni Cascadia ile kutladığını söyledi. Yeni Cascadia'nın şimdiden 25 bin adet sipariş aldığını belirten Nielsen, geçtiğimiz yıllarda yakıt tüketimini düşürmek konusunda söz verdiklerini ve yeni modellerle yüzde 8 oranında bunu sağladıklarını vurguladı. Aracın hizmette olduğu zamanı olarak tanımlanan "Uptime"ı artırmanın ABD'de bir numaralı gündem olduğunu kaydeden Nielsen başarı için üstyapıcı şirketlerle olan iletişimin önemine de dikkat çekti.

Mornhinweg: "E-ticaret hafif ticari araç satışlarının dörtte birini sırtlar"

Uluslararası Yılın Ticari

Aracı jüri üyeleriyle özel bir toplantıda bir araya gelen Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Volker Mornhinweg, 2016 yılının başarılı bir yıl olduğunu ve 2017'nin daha da iyi olduğunu söyleyerek konuşmasına başladı. Sahip oldukları güçlü küresel stratejiye dikkat çeken Mornhinweg, "Özellikle Çin hızlı büyüyor. ABD pazarı için üreteceğimiz Sprinter için Kuzey Charleston'da fabrikamızın inşaatı devam ediyor. Burada üretilecek olan Sprinter, yönetmelik farklılıklarından kaynaklanan farklılıklar dışında Avrupa üretimimizle aynı olacak. Bu fabrikayla birlikte daha fazla esnekliğe sahip olacağız. Volkswagen'le işbirliğimizin sonlanmasının ardından yaptığımız çalışmalarla herhangi bir üretim düşüşü olmadan devam ediyoruz. Boşalan kapasiteyi tamamen kendimiz doldurduk. Şu an için yeni bir işbirliği düşünmüyoruz" dedi.

Her geçen gün büyüyen ve daha da büyüyecek olduğu gözlenen e-ticaret potansiyelinin küçük orta ve büyük olmak üzere özellikle hafif ticari araçların her alanı için yeni fırsatlar yarattığını açıklayan Mornhinweg, şöyle devam etti: "Biz de bu alanda birçok potansiyel müşteriyle görüşmeler yapıyoruz. Sadece e-ticaret van endüstrisinin dörtte birini sırtlayacak potansiyele sahip. E-ticaretteki artan hız talebi, paketlerin küçülmesi ve ope-

rasyonun verimli bir şekilde yürütülmesi gerekliliği kritik noktalar. Sırasıyla adım adım bütün hafif ticari araçlarımız elektrikli hale gelecek."

Daum: "Yeni teknolojilere daha zaman var"

Atlanta'da yuvarlak masa toplantısında bir araya geldiğimiz Daimler Kamyon ve Otobüs Başkanı Martin Daum ise Kuzey Amerika pazarında orta ve ağır ticari araçta yüzde 40 Pazar payı ile, Avrupa'da orta ve ağır ticari araçta yüzde 21 Pazar payı ile birinci, Brezilya'da orta ve ağır ticari araçta 29,5 Pazar payıyla birinci, Japonya'da toplam pazarda yüzde 19,1 Pazar payıyla üçüncü, Hindistan'da orta ve ağır ticari araçta yüzde 8,4 Pazar payıyla dördüncü sırada olduklarını kaydetti.

Brezilya dışında bütün büyük pazarlarda 2017 başında beklenenden daha iyi bir yıl geçirildiğini ifade eden Daum, Rusya'nın büyük bir olduğunu bu pazarda Kamaz'la işbirliği yaptıklarını vurgulayarak pazarın birincisi olmak üzere olduklarını söyledi.

Araçların bağlantılılığının verimliliği etkileyecek şekilde



Soldan sağa; Daimler Kamyon ve Otobüs Başkanı Martin Daum ve Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Volker Mornhinweg.

verimsizlik artabilir. Gerçek yol koşullarını düşündüğümüz zaman bu teknolojinin etkin olarak kullanılabilmesi için daha zaman var. Otonom sürüş için de öncelikle kanunların hazır olması ve buna paralel olarak ticari araç üreticilerinin tam olarak hazır olması gerekiyor.

Tamamen elektrikli yeni Fuso E-Canter yollara çıktı

Fuarda sergilenen ve Eylül ayında New York'ta lansmanı yapılan Fuso ECanter elektrikliğe dönüşte bu sınıftaki tek seri üretim olarak dikkat çekti. Şehir içinde gerçek iş koşullarında en az 60 mil (Yaklaşık 100 kilometre) menzil sunan aracın şehir içi operasyonlara göre tasarlandığı ve çevreci özel-

markalarına hizmet veren Peach State Başkanı Rick Reynolds Avrupa'dan gelen Uluslararası Yılın Ticari Aracı ve Uluslararası Yılın Kamyonu ödülleri jüri üyelerini Atlanta yakınlarındaki kamyon merkezinde ağırladı. ABD ticari araç dünyasıyla ilgili önemli bilgiler sunan Reynolds, şirketlerinin en büyük Freightliner bayilerinden biri olarak 2017 yılında yaklaşık 9 bin adet ağır ticari satışı gerçekleştirmeyi beklediklerini açıkladı. Özellikle servis hizmetleri konusunda zamanın ABD'de en önemli faktör olduğunu açıklayan Reynolds, satış sonrasında iyi hizmet veren markaların kazandığını belirterek, "Uzun süre çalışan, deneyimli personel başa-



gelişeceğini ve şekilleneceğini söyleyen Daum sözlerine şöyle devam etti: "Katar olarak seyir (Platooning) için hem ticari araç üreticilerinin hazır olması hem altyapının hazır olması gerekiyor. En öndeki aracın iyi sürülmesi, topoğrafyanın dikkate alınması ve bağlantının kopması gerekiyor. Aksi takdirde

liğin yanı sıra sessizliğinin de özel projeler için tercih edilebileceği ifade ediliyor. 1 saat hızlı şarjla tekrar operasyona tekrar dönebilen ECanter'in ilk taşımacılık müşterisinin de UPS olduğu belirtildi.

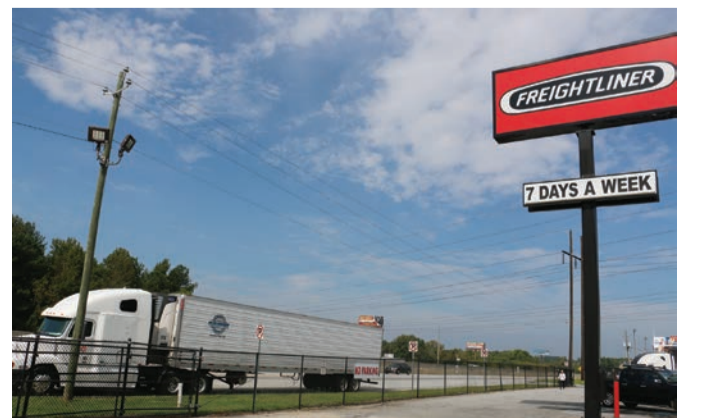
ABD'nin en büyük kamyon bayi ve servislerinden biri:

Peach State

650 çalışanı bulunan ve Daimlerin bütün ticari araç

rı için önemli bir etken. Her anlamda sürdürülebilirlik, müşterinin ihtiyaçlarını tesiste gidermesi ve ne alacağını bilmesi çok önemli" dedi.

Amerika'nın önemli markalarıyla yakın ilişkileri bulunduğunu açıklayan Reynolds bunlar arasında başta UPS, Coca Cola ve Altec olmak üzere pek çok marka olduğunu kaydetti.



Temsa İş Makinaları Türkiye Ekonomisine Değer Katıyor

TÜRKİYE’NİN önde gelen iş makinaları şirketi olan Sabancı Holding iştiraklerinden Temsa İş Makinaları, hizmet verdikleri lojistik sektörden madene, inşaat sektöründen depo çözümlerine kadar gerçekleştirdikleri iş birliklerini ve yarattıkları sinerjiyi paylaşmak amacıyla bir basın toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda, Temsa İş Makinaları Genel Müdürü Eşref Zeka, iş makinaları sektörüne giriş hikayesinden, sektörler arası yarattıkları sinerjiyle çözüm ortaklığına uzanan yolculuklarını basın mensuplarıyla paylaştı.

Zeka, Temsa İş Makinaları’nın Temsa Global bünyesinde 1983’teki Komatsu distribütörlüğüyle başlayan, 2013’te Temsa Global’den ayrılarak bağımsız bir şirkete, hemen akabinde de Japon Marubani Grubu iştirakiyle bir ortaklığa dönüşen, bugün ise iş makinaları ve maden makinaları üretiminde dünyanın lider markası Komatsu ile birlikte, Volvo Trucks, Crown, Terex Finlay ve Dieci markalarının distribütörlüğüne uzanan başarı hikayesine değindi. Global iş birlikleri ile birçok sektörün ihtiyaçlarına bütünsel olarak cevap verebilecek bir sinerji yarattıklarını belirten Zeka, “Bugün burada farklı sektörlerin bir araya gelmesinden doğan sinerjinin ne kadar anlamlı ve önemli olduğunu vurgulamak için toplandık. İş kolları arasında bir sinerji yaratarak, müşterilerimize sadece bir ürün ya da hizmet sunmuyoruz, beraberinde işlerine değer katmayı hedefliyoruz. Bu anlayışla yola çıkarak, iş yapış şeklimizi geliştirdik. Birçok farklı sektörde uçtan uca çözüm sunar hale geldik. Marka iş birliklerimiz ile müşterilerimize hem performans ve verimliliklerini arttırabilecekleri hem de işletim maliyetlerinde tasarruf sağlayabilecekleri ürünler ve güçlü bir satış sonrası destek hizmeti sunuyoruz. Müşterilerimize bütünsel hizmet vermek için çalışıyoruz” dedi.

Temsa İş Makinaları’nın öncelikli hedefinin müşterilerine, dünya standartlarına kalitesi onaylanmış ürün ve hizmetler sunarak işlerine değer katmak ve beklentilerinin ötesine geçen hizmetler ile onların daimi çözüm ortağı olmak olduğunu belirten Zeka, temel hedeflerini de şöyle açıkladı: “Birlikte çalıştığımız tüm markalarımızın gücü ve

Temsa İş Makinaları Genel Müdürü Eşref Zeka.

Temsa İş Makinaları, hizmet verdikleri lojistik sektörden madene, inşaat sektöründen depo çözümlerine kadar gerçekleştirdikleri iş birliklerini ve yarattıkları sinerjiyi paylaşmak amacıyla bir basın toplantısı gerçekleştirdi.

oluşturduğumuz sinerjiyle misyonumuz, Temsa İş Makinaları olarak, sadece iş ortaklarımız değil, şirket olarak, bulunduğumuz coğrafyadaki tüm insanların yaşam kalitesini koruyarak ekonomik büyüme ve refah

seviyesini yükseltmeyi hedefleyen, sürdürülebilir kalkınmayı önemsiyoruz. Yaptığımız iş ortaklıklarının yarattığı sinerjiyle 2018 yılında büyüme trendimizin devam edeceğine inanıyorum.”



1,500,000M² KAPALI DEPO ALANI*



TÜRKİYE’NİN DEPOCUSU

1M²’DEN 100.000M²’YE KADAR HER YERDE A+ DEPOLAR

0216 564 20 00 | www.reysasgyo.com.tr - info@reysasgyo.com.tr

reysaş | GYO

*2018 Yılı Hedefi

Daily Blue Power: Şehir İçinde Engellere Takılmayan Araçlar

ÖZELLİKLE Batı Avrupa ve İskandinav ülkelerinde şehir merkezlerine başta dizel olmak üzere geleneksel yakıtlarla çalışan araçlara karşı alınan kısıtlama önlemleri ticari araç üreticilerini alternatif yakıtlar konusunda yeni adımlar atmaya teşvik ediyor.

Ekim ayında tanıtımı gerçekleştirilen Daily Blue Power ailesi içinde Daily Hi-Matic Natural Power, hafif ticari araç endüstrisinde ilk 8 vitesli otomatik şanzımanlı ürün Sıkıştırılmış Doğalgaz Aracı (CNG) kentsel alanlar için düşük emisyonlu yakıt ve sürdürü-

şimli özel tesisin açılışında konuşan Iveco Marka Başkanı Pierre Lahutte, sürdürülebilirliğin kendileri için sadece bir slogan olmadığını vurgulayarak şunları söyledi: "Günümüzde karbonsuzlaştırma ve şehirlerdeki erişim kısıtlamalarının artması karşısında, sürdürülebilir olmak hızlı bir şekilde taşımacılıkta önemli bir rekabet avantajı haline geliyor. Sürdürülebilirlik her zaman Iveco'nun temel bir değeri olmuştur ve uzun süre önce sürdürülebilir dizel teknolojiyle, elektrikli ve doğalgaz gibi alternatif

Elektrikli ve doğalgazla çalışan araçlar konusunda uzun yıllardır önemli yatırımlar yapan Iveco, markanın çevreci hafif ticari araç serisini Ekim ayında Daily Blue Power ismiyle tanıttı.

Belediyeler ve diğer yönetim kurumlarının emisyonların düşürülmesi için çalışmalarına hız verdiğini aktaran Donfrancesco, şartların çok hızlı değiştiğini ve E-ticaretteki gelişimin de bunu tetiklediğini belirtti. Iveco'nun alternatif yakıtlarda 20 yılın üzerinde tecrübesi olduğunu açıklayan Donfrancesco, Daily Blue Power ailesinin

ve CO2 emisyonlarını sunuyor. ZF ile son 5 yıldır işbirliğiyle geliştirilen Hi-Matic şanzımanla yüzde 2,5 yakıt tasarrufu sağlandığı açıklanan Daily Hi-Matic Natural Power'ın şehirlerin Daily Hi-Matic Natural Power dizele karşı aldığı önlemler için en güçlü alternatiflerden biri olması bekleniyor.

Daily Hi-Matic Natural Power'da 3-litre F1C motor kullanılıyor. 136 beygir gücü ve 350 Nm (1500 rpm) tork üreten bu motor, Iveco'nun halihazırda düşük seviyede emisyon Euro 6 3.0-litrelik dizel motoruna göre yüzde 76 daha az partikül madde, yüzde 12 daha az nitrojen azot oksit (NOx) emisyonu üretiyor. Şehirde gerçek sürüş koşullarında CNG motor dizel muadiline göre yüzde 3 daha az CO2 salınımı gerçekleştirirken Hi-Matic'le birlikte bu aralık yüzde 5'e çıkıyor. CNG motorun metan gazıyla çalışması durumunda CO2 salınımı yüzde 95 azalarak sıfır seviyesine yaklaşıyor.

Operasyon maliyeti açısından bakıldığında zaman Daily Hi-Matic Natural Power manuel versiyonuna göre yüzde 2,5 oranında az yakarken, dizelle kıyaslandığında maliyet farkı yüzde 35'e kadar çıkabiliyor.

İtalya'nın Modena kirasında yaptığımız test sürüşlerinde Daily Hi-Matic Natural Power'ın daha önceki CNG araçlardan farklı bir deneyim olduğunu gördük. Çevreci olmasına rağmen daha önce güç yetersizliğinin hissedildiği önceki versiyonlarına göre çok daha hissedilen güç sunuyor. Hi-Matic otomatik şanzımanın motorla uyumu bunun temelinde yatıyor ve gaz pedalına uyguladığınız gücü net bir şekilde hissedebiliyorsunuz.

Dizel muadillerine göre oldukça sessiz çalışan aracın ve özellikle gece teslimatlar ve sessizlik gerektiren özel uygulamalar için uygun bir seçenek olduğunu da hatırlatalım.

Daily Euro 6 RDE Ready
Daily Euro 6 RDE Ready, geçtiğimiz dönemlerde yaşanan emisyon skandalı-



nın ardından değişen test şartlarının ardından yeni resmi prosedür uyarınca bağımsız bir organizasyon tarafından test edildi. Hollanda Uygulamalı Bilimsel Araştırma Organizasyonu (TNO) tarafından onaylanan Daily Euro 6 RDE Ready, standart Start & Stop sistemi ve Michelin eko lastikleri ile yakıt tüketimini yüzde 7'ye kadar azaltıyor.

2020'de yürürlüğe girecek olan Gerçek Sürüş Emisyonları testinden üç yıl daha önce test edilerek doğrulanan Daily Euro 6 RDE Ready, gereken değerleri yakalamak için 2016 yılında tamamen yeniden tasarlanarak, yeniden boyutlandırılan 2.3-litrelik F1A motorunu kullanıyor. Daha fazla dayanıklılık ve doğal olarak düşük NOx emisyonu sağlayan bu motor Iveco'nun gelişmiş Seçici Katalitik İndirgeme (SCR) sonrası işleme sistemine sahip.

Daily Electric'te menzil 200 kilometre oldu

Iveco tarafından 2009 yılında piyasaya sunulan elektrikli çekişli sahip Daily Electric son 8 yılda sürekli yükseltme ve iyileştirmeyle şu an için kullanıcıları kısıtlı olsa da bu alandaki en gelişmiş alternatiflerden biri olarak dikkat çekiyor.

Daily Electric, en sıkı trafik kısıtlamaları uygulanan şehirlerde dolaşıma imkan sağlarken, gerçek şehir koşullarında 200 kilometreye ulaşan menziliyle de öne çıkıyor. Hızlı modda 2 saatte şarj olan araçta Eko-Güç sürüş modu ve rejeneratif frenleme stratejileri, verimliliği daha da artırıyor. Daily Blue Power Electric, 5 tona kadar brüt araç ağırlığı sağlıyor.

Yüzde 100 geri dönüşümlü bataryaların kullanıldığı Daily Electric, yeni bir "Web İzleme Uygulaması" ile filo yöneticilerinin filosundaki araçları, gerçek zamanlı olarak izlemelerine, lokasyon, batarya şarjı, motor saati, kaç kilometre yol yapıldığı, araç veri geçmişi gibi verileri kontrol etmelerine olanak sağlıyor. Gerçek zamanlı bilgiler Iveco ekibi tarafından da araç arızalarını önleme ve bakım işlemlerini önermek amacıyla izleniyor.

Her ne kadar elektrikli ticari araçlar pek çok taşımacılık filoları tarafından hala kullanılmasa da turistik bir kasabada test ettiğimiz Daily Electric orta ve uzun vadede daha çok karşılaşıcağımız bir araç olacak. Aşırı sessizliğinin sürücü ve yaya uyaran akustik sesiyle ve sunduğu kayda değer menziliyle ve sıfır emisyon hedefine şimdiden ulaşıyor.



rebilirlik kombinasyonu sunuyor. Daily Euro 6 RDE Ready: 2020'de yürürlüğe girecek olan Gerçek Sürüş Emisyon düzenlemelerine hazır olan ilk hafif ticari araç. Hollanda Uygulamalı Bilimsel Araştırma Organizasyonu (TNO) tarafından onaylanmış durumda. Daily Elektrik: Sıfır emisyonlu bu araç en sıkı trafik denetimlerine karşı bile şehir içinde faaliyet gösterebilecek.

Lahutte: "Sürdürülebilirlik bizim için sadece bir slogan değil"

Farklı ihtiyaçlara göre alternatif çözümler sunan yeni serinin Iveco Daily'nin üretimin yapıldığı Suzzara fabrikası kompleksi yakınında kurulan Daily Center

Iveco Marka Başkanı
Pierre Lahutte.



akımların şehir taşımacılığına yön vereceğini gördük. Bu nedenle 20 yılı aşkın bir süredir alternatif çekiş sistemlerine öncülük ettik ve dizel motorlarımızdaki emisyonları önemli ölçüde azaltmak için ileri teknolojilere yatırım yaptık. Daily Blue Power, bu alandaki yaptıklarımızın doruk noktasıdır ve müşterilerine, sürdürülebilir işlerini sınırlamadan kentsel alanlarda geliştirmeleri için onlara rekabet avantajı sağlayan benzersiz bir seçenek sunuyor."

Daily Blue Power tanıtım toplantısında bir konuşma yapan Iveco EMEA Bölgesi Hafif Araç İş Direktörü Raffaele Di Donfrancesco ise 1978 yılında doğan Iveco Daily'nin o zamandan bugüne kadar alanında pek çok ilke imza attığını söyleyerek 1998 yılında CNG'yi kullanan ilk ticari marka olduğunu ifade etti.

Donfrancesco, konuşmasında Daily 7 ton ile sınıfının en yüksek taşıma kapasitesine sahip olmasının yanı sıra henüz 1,5 yıl önce tanıtılmasına rağmen Avrupa satışlarında yüzde 27'ye yükselen otomatik versiyonu Hi Matic'le büyük bir başarı yakaladığını vurguladı.



Iveco EMEA Bölgesi
Hafif Araç İş Direktörü
Raffaele Di Donfrancesco.

aracın ön ızgaralarında jantlarında kullanılan ayırt edici bir mavile görünüş olarak da fark edileceğini kaydetti.

Daily Hi-Matic Natural Power

Daily Hi-Matic Natural Power, sektörde 8 vitesli otomatik şanzımanlı ilk sıkıştırılmış doğal gazla çalışan hafif ticari araç olarak öne çıkıyor. Bu araç sürüş konforunu ileri taşıyan Hi-Matic şanzımanla ve şehir taşımacılığında en iyi sürdürülebilir alternatif olan doğalgaz kombinasyonunu sunuyor. Bu aracın, Daily'nin bilinen sağlamlığı, performans ve güvenilirliği ile daha fazla konfor ve yakıt ekonomisi, ekstra düşük kirletici





ÇOK AMAÇLI BÖLGESEL LASTİKLER BRIDGESTONE'DA.

*Bridgestone'un geniş kullanım alanına sahip,
farklı çalışma şartlarına uygun, dayanıklı ve uzun ömürlü
bölgesel lastikleriyle her türlü yola güvenle çıkın.*



R-STEER 001

R-DRIVE 001



bridgestone.com.tr

LF Serisiyle DAF Tüm Ürün Gamını Yeniledi: XF ve CF Serileri Genişledi

GEÇTİĞİMİZ aylarda XF ve CF serilerini tanıtan DAF 7,5-19 ton arası kamyon sınıfında yer alan LF modelini 2-3 Ekim 2017 tarihlerinde düzenlediği uluslararası bir organizasyonla İspanya'da teste soktu. Organizasyonda Yeni CF ve Yeni XF serisindeki yeni araçlar da tanıtıldı. DAF Trucks yeni ürün serisine sekiz adet 2, 3 ve 4 dingilli sabit kasalı kamyon ve üç adet 3 ve 4 dingilli çekici olmak üzere toplam 11 çekici ve kamyon dingil yapılandırması ekledi.

Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ülkelerinden de uzman gazetecilerin katıldığı etkinlik, ayrılık referandumu oymasıyla dünya gündemine oturan İspanya'da Katalonya özerk başşehri Barcelona'da gerçekleşti.

Etkinliğin ilk günü DAF Test Müdürü Raoul Wijnands tarafından yeni araçların teknik özellikleri ve yenilikler aktarıldı. Özellikle



le yakıt tüketiminde yüzde 7'ye ulaşan tasarrufa dikkat çekilirken araçta daha hafif donanımla 100 ile 250 kilogram arasında değişen ağırlık avantajına da dikkat çekildi. Konuyla ilgili olarak gazetecilerin soruları yanıtladı.

İkinci gün erken saatlerde otelden ayrılan gazeteciler, test araçlarının bulunduğu alana getirildi. Araçlar, uzman gazeteciler tarafından kentçi, şehirlerarası ve otoban gibi farklı sürüş ihtiyaçları gerektiren alanlarda kullanıldı. Dağıtım, inşaat kamyonu, damper, çöp kamyonu gibi araç tipine göre seçilmiş iki ayrı parkurda hayata geçirilen sürüş deneyimi, dergimiz adına genel yayın yönetmenimiz İlker Altun tarafından gerçekleştirildi.

Yenilikler arasında yeni 3,8 litre PACCAR motor ve maksimum yakıt verimliliği için daha hızlı tahrik hatlarını seçme olanağı yer alıyor. DAF LF modelinde kullanıma sunulan önemli yeniliklerden biri de 115 kW/156 hp ve 127 kW/172 hp olmak üzere



iki güç değeri bulunan, sırasıyla 1200 ve 2000 dev/dak arasında 500 ve 600 Nm maksimum tork uygulayabilen 7,5 tonluk LF modeli için mevcut yeni 3,8 litre PACCAR PX-4 motor. DAF, bu yeni motoru şehir içi dağıtımda hafif uygulamalar için özellikle LF City modelinde kullanıma sunuyor; 4,0 litrenin altında hacme sahip bir motor bu uygulamalar için idealdir.

PACCAR PX-5 ve PX-7 motorlar

Daha yüksek çıkışlar için 4,5 litre PACCAR PX-5 (135 kW/184 hp - 157 kW/213

hp) ve 6,7 litre PACCAR PX-7 (172 kW/234 hp - 239 kW/325 hp) motorlar bulunuyor. Bu motorlar, 2016'nın sonunda yeni yazılım ve optimize ısı ve hava yönetimi ile geliştirilmiş. Sonuç olarak, her iki motorun maksimum torku, önceki motordan yüzde 5 - yüzde 12 daha yüksektir ve 100 - 200 dev/dak daha düşük devirde oluşur. PX-5 ve PX-7 motorların maksimum torku şimdi sırasıyla 850 Nm (1200-1500 dev/dak'da) ve 1200 Nm (1100-1700 dev/dak'da) şeklinde. PACCAR PX-7 motorun gücü 8 kW/11 hp kadar artmış durumda. 3.31:1'e kadar olan yeni daha hızlı arka dingil oranlarından faydalanılarak motor devirleri, seyir hızında 150 - 200 dev/dak kadar düşürül. Motor yenilikleriyle birleştiğinde bu tahrik hattı optimizasyonu yüzde 6'ya kadar yakıt tasarrufu sağlarken, daha düşük motor sesi sayesinde sürücü konforu da artırılıyor.

DAF, Yeni LF serisinde manuel ve otomatikleştiril-

miş 5, 6, 9 ve 12 vitesli şanzıman seçeneklerini sunuyor. Ayrıca, tam otomatik şanzımanlar da seçenekler arasında yer alıyor ve şimdi özellikle mesleki uygulamalara yönelik performans için en güçlü PX-7 modellerinde Allison otomatik şanzıman seçilebilir.

6,90 metreye kadar dingil mesafeleri ve 1240 litreye kadar yakıt deposu hacimleri

DAF LF modelinin her türlü kullanım için mükemmel şekilde yapılandırılabilirliği, 6,90 metreye kadar uzunlukları olan çok çeşitli dingil mesafeleriyle de kanıtlanmaktadır. Bu, maksimum yük kapasitesi için 9 metreden fazla kasa uzunluklarına olanak sağlar. Ayrıca, uzun dingil mesafesi 1240 litreye kadar yakıt deposu hacimlerini mümkün kılar. Bu, benzersiz bir LF özelliğidir. Bu özellik, LF için daha uzun çalışma aralığı sağlar, aracın kullanılabilirliğini optimize eder ve sürücünün, yakıt fiyatlarının en düşük seviyede olduğu yerde depoyu doldurmasına olanak tanır.

Kasa Üreticileri için birinci sınıf avantaj

DAF Transport Efficiency ile birlikte DAF, LF'in kasa yapımcılarına yönelik avantajlarını geliştirmek için yenilikler de sunuyor. Bu yenilikler arasında, gövde veya ekipmanların kolay takılmasını sağlayan yeni "Kasa Bağlantı Modülleri" yer alıyor. Ayrıca, şimdi arka lifti olan bir kutu tipi kasanın, alt çerçevesi olan bir tankerin veya bir damperin takılması için kullanılabilecek özel hazırlıklar yer alıyor.

DAF şimdi LF modelinde çok daha fazla dingil mesafesi ve arka uzantı seçeneği sunuyor.

Yeni dış tasarımı: sağlam ve şık

Yeni LF'in sağlam ve şık dış tasarımı, Yeni CF ve XF modellerine tamamen yeni bir görünüm kazandıran özelliklerin çoğuna sahip. İz-

garadaki çekici krom şeritler ve şık krom ana hatlara sahip, üzerinde "DAF" yazılı olan yeni logo paneli özellikle göze çarpan detaylar arasında.

Yeni LF'teki bir diğer ek özellik ise isteğe bağlı yolcu kapısı alt camı. Bu cam, şehir içinde kullanım sırasında yolcu tarafından görüşü optimize eder. Yeni alt cam sayesinde sürücü, kabinin yanındaki bisiklet sürücülerini ve yaya- ları kolayca görebilir.

Sürücü bilgi paneli (DIP) de Yeni LF'te yeniden tasarlanmıştır. Grafikler üzerinde yapılan değişiklikler sayesinde mesajlar daha net ve kadranlar, göstergelere yeni bir görünüm kazandıran çağdaş bir yazı tipi stiline sahip.

DAF Connect

filo yönetim sistemi

DAF, yeni LF'te DAF Connect sistemini de sunmaktadır. Bu yenilikçi filo yönetim sistemi sayesinde taşıma operatörü, araçların ve sürücülerin performansını gerçek zamanlı olarak görebilir. Çevrimiçi bir kumanda tablosunda araç konumu, yakıt tüketimi, kilometre, araç kullanımı ve motorun rölantide çalışması ile ilgili bilgiler net bir şekilde sunulur. Bu bilgiler her bir operatörün gereksinimlerine uyacak şekilde özelleştirilebilir.

Ayrıntılı yakıt raporları kolayca oluşturulabilir ve DAF Connect, araçlara ve sürücülere yönelik mevcut veriler ile yakın zamandaki verilerin karşılaştırılmasını kolaylaştırır. "Canlı Fi-

lo" özelliği, filo yöneticisine araçların konumu, rotalar ve sürüş süresi ile ilgili faydalı bilgilerden oluşan programlanabilir bir liste sunar, böylece filo planlamasının ve kullanımının optimize edilmesine yardımcı olur.

Standart donanımlar:

AEBS, FCW, ACC ve LDWS

DAF LF, (8 tondan başlayan GVW ve arka dingildeki havalı süspansiyon ile) Gelişmiş Acil Durum Fren Sistemi (AEBS), Önden Çarpışma Uyarısı (FCW), Uyarlanabilir Hız Sabitleyici (ACC) ve Şeritten Ayrılma Uyarı Sistemi (LDWS) ile birlikte standart olarak sunulur.

Uyarlanabilir Hız Sabitleyici (ACC) kamyonun hızını, takip ettiği aracın hızına uyacak şekilde otomatik olarak ayarlar ve sonuçta, iki araç arasında güvenli bir mesafe korunur. Böylece, yakıt tasarrufuna katkıda bulunan hız sabitleyicinin olabildiğince çok kullanılması sağlanır. Şeritten Ayrılma Uyarısı (LDWS), ön cama takılı bir kamera ile çalışır ve kamyon yanlışlıkla şeridinden çıkarsa sürücüye sesli bir uyarı verir.

DAF, yaz başında Yeni CF ve XF'in ilk uzun yük taşıma modellerini piyasaya sürmüştü. Şimdi de çok dingilli ve sabit kasalı araçların yeni bir serisini sunuyor. Tüm yeni DAF kamyonları, sorunsuz bir şekilde entegre edilmiş ve tamamen yeni ve yenilikçi, vites düşürme özellikli güç aktarma organları sayesinde yüzde 7'ye kadar daha iyi yakıt verimliliği sunar.

Yeni ultra kompakt EAS:

ekstra şasi yerleşim seçenekleri ve ekstra yük kapasitesi

Yeni CF ve XF için sunulan son derece kompakt EAS ünitesi, yeni sabit kasalı kamyon şasisi için de avantajlar sağlıyor. Artık EAS ünitesini bütünüyle (yani tek bir ünite olarak) birinci ve ikinci ön dingillerin arasına (8x4 FAD modelinde) takmak mümkün. Bu sayede boş alan; vinç

ayakları, alet kutuları veya ekstra (yakıt) depolarının eklenmesine olanak sağlıyor ve 50 kg daha hafif olması sayesinde şasideki yerleşim seçeneklerini artırıp ekstra yük kapasitesi sunuyor.

100 ila 250 kilograama kadar daha fazla yük kapasitesi

Benzer şekilde, çok dingilli çekicilerin ve kamyonların en yeni serisi, toplamda 100 kg daha hafif olan aktarma organı ve egzoz yapılandırmaları ile donatılmıştır; bu da DAF müşterilerine daha yüksek yük kapasitesi sunabilmektedir. Yeni dingiller ve bağlantı dingili setleri, inşaat uygulamalarında CF FAD 8x4 için 250 kg'a kadar toplam ağırlık tasarrufu sağlayabilir.

Yeni elektro-hidrolik yönlendirilen arka dingiller

Yeni CF ve XF programı kapsamındaki en önemli yeniliklerden biri hem çekicilerde hem de sabit kasalı kamyonlarda kullanılan ve maksimum manevra kabiliyeti sunan yeni arka dingil.

Yeni arka dingilde 30 kg daha hafif olması sayesinde ekstra yük kapasitesi sunan yeni geliştirilmiş EHS (Elektro-Hidrolik Direksiyon) sistemi kullanılır. Direksiyonun son derece hassas çalışmasını sağlayan faktörlerden biri EHS'nin hız ve dingil mesafesine dayalı olarak arka dingildeki tekerlekler için optimum direksiyon açısını sürekli hesaplamasıdır. Bunun avantajları en çok kamyonu şehir içinde kullanırken ve manevra yaparken hissedilir. Sürtünme kayıplarının azalması ve direksiyon pompasının sadece direksiyon kullanılırken çalışması sonucunda yakıt tüketiminde yüzde 1'lik ek bir azalma sağlanır.

40 km/saat üzerindeki hızlarda dingil kendisini düz konumda kilitleyerek araç için maksimum denge sağlar ve olağanüstü yakıt verimliliğine katkıda bulunur. Buna ek olarak arka dingil yönlendirme sisteminde çok daha az sayıda bileşen kullanıldığından, üst düzey dayanıklılığa



ve güvenilirliğe de katkıda bulunur.

Yeni yönlendirmeli arka dingil 6x2 sabit kasalı kamyonlar ve çekicilerin yanı sıra 8x2 sabit kasalı kamyonlara da takılabilir. EHS, 6x2 CF ve XF FAN araçlarda çıkarılabilir kasanın hızlı ve güvenilir şekilde yüklenmesi ve boşaltılmasına olanak sağlayacak şekilde hızla 90 milimetre alçaltılıp 185 milimetre yükseltilebilir yeni bir havali süspansiyonla desteklenmiş.

Yeni ikili monte edilen arka dingiller

DAF ayrıca, en az 34 tonluk statik yük kapasitesi sağlayacak şekilde ikili monte edilen yeni 10 tonluk arka dingili de kullanıma sunuyor. Bu özellikle ağır konteynerleri yüklerken ve boşaltırken çok büyük avantajlar sağlar. Yeni dingil, araç ağırlığını 25 kg kadar azaltmış. Yeni CF ve XF'te ağırlığı azaltmak için yapılan diğer yeniliklerle birlikte toplamda 125 kg'lık ek yük kapasitesi sunulur. DAF'ın ikili monte edilen yeni arka dingilleri 6x2 çekiciler ve sabit kasalı kamyonların yanı sıra 8x2 sabit kasalı kamyonlara da takılabilir.

Düzenli olarak arazide kullanılan araçlar için DAF, yeni çift tahrikli poyra hız düşürme özellikli bağlantı dingilleri (HR1670T) sunuyor. Bu dingil takımında kullanılan döküm demirden imal edilmiş tamamen yeni dingil muhafazası, ağırlıkta 60 kg'lık ekstra azalma sağlıyor.

Mümkün olan en yüksek yakıt verimliliğini elde etmek için çok daha hızlı son dişli oranları (3,46, 3,61, 3,76:1) kullanılıyor. Bu oranlar motorun çok daha düşük devirlerde çalışmasını sağlıyor. Mümkün olan en düşük işletme maliyetlerinin sunulabilmesi için yeni bağlantı dingili takımının yağ değiştirme aralıkları 3 yıla ya da 450 bin kilometreye çıkarıldı.

Yeni çift tahrikli poyra hız düşürme özellikli bağlantı dingilleri ağır hizmet uygulamalarında kullanılan 6x4 ve 8x4 çekiciler ve sabit kasalı kamyonlar için sunuluyor. Bu seride kum ve çakıl taşımacılığına yönelik iki yönlendirilen ön dingilli FAD 8x4 sabit kasalı kamyon da bulunuyor. Bu modelde SCR ünitesi artık dikey egzozla entegre değil. Bunun yerine, kompakt boyutları sayesinde yeni EAS ünitesi her iki ön dingilin arasına tam olarak yerleştirilebiliyor. Yapılan bu tasarım değişikliğinin sonucunda ağırlıkta 115 kg azalma sağlanırken şaside daha fazla alan elde ediliyor.

Avrupa için yeni hafif 8x4 mikser şasisi

Hafif CF FAD 8x4 mikser şasisi artık 19 tonluk tek devir düşürücü (SR1132T) bağlantı dingili ve iki adet 7,1 tonluk ön dingil yapılandırmasıyla sunuluyor. Birleşik Krallık'ta popüler olan bu uygun maliyetli yüksek performanslı şasi artık Avrupa genelinde satışa sunuluyor. Direksiyon sistemi ile süspansiyonda yapılan optimizasyonun yanı sıra disk freninin ve dik egzoz borulu yeni kompakt EAS ünitesinin kullanılması sonucunda bu kamyonun ağırlığı

sadece 9150 kg olup, sınıfında bir ilktir. Bu benzersiz mikser şasisi için 270 ila 330 kW (370 ila 450 hp) güç üreten yeni PACCAR MX-11 motor kullanılmaktadır.

Bir diğer yeni özellik de Akü Enerjisi İzleme ya da kısaca BEM sistemidir. İsteğe bağlı olarak sunulan bu sistemde akünün şarj koşullarını tam olarak ölçmeyi sağlayan yeni geliştirilmiş bir sensör bulunuyor ve bu sistem, araçların en yüksek kullanılabilirlik oranıyla işe hazır olmasını sağlamak için çevresel koşulları da dikkate alabiliyor.



Dergimizin Genel Yayın Yönetmeni İlker Altun DAF serisini test etti.

DKV CARD

Avrupa ve Rusya'da TEK KART

DKV CARD ile yüksek kaliteli yakıtı düşük maliyetle alabilir, otoyol geçişlerinizi nakit kullanmadan yapabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için: +90 216 468 28 10 ve <https://www.dkv-euroservice.com/tr>

You drive, we care.



MAN Tüm Araç Serisiyle 2018 Yılına Hazır

KARGOHABER olarak katıldığımız bu test organizasyonuna MAN Kurumsal İletişim Direktörü Bruck&Bus AG Martin Böckelmann, MAN Hafif Ticari Pazarlama Üst-yapıcı Yönetim Direktörü Roy Tietse ve MAN Araç Test ve Mühendislikten Sorumlu Başkan Yardımcısı Rainer Miksch'in ev sahipliği yaptılar.

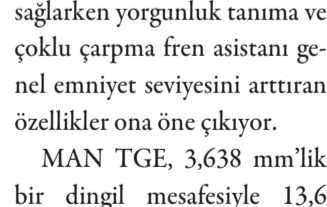
Üstyapıdan finansa kadar tek bir noktadan hizmet sağlama anlayışıyla yola çıktıklarını belirten MAN yetkilileri tamamlanmış kamyonunda olduğu gibi aracı sunmanın servis hizmetlerinde de aynı yaklaşımı göstermenin etkili bir strateji olduğuna inandıklarını kaydettiler. Komple Araç Çözümü stratejisiyle uluslararası pazarlara operasyona hazır araç TGE serisi sağlayacak olan MAN, bunun için 18 farklı üstyapı markasıyla işbirliği geliştirdi.

MAN TGE teknik özellikleri

Müşteri odaklı kamyon iş modelinin hafif ticari pazarında da uygulayacaklarını kaydeden yöneticiler 3 tondan 5,5 tona kadar izin verilen dolu ağırlığı 102 beygirden 177 beygir gücüne kadar sağlayan güç seçenekleriyle hafif taşımacılık çözümlerini sunacaklarını kaydettiler.

3,64 ve 4,49 metrelik iki farklı dingil aralığında; 2,31, 2,59 ve 2,79 metre olmak üzere üç farklı yükseklik alternatifleriyle piyasaya sunulan TGE serisi; 5,96, 6,83 ve 7,22 metreye kadar farklı uzunluklarda tercih edilebilecek. TGE serisi en hacimli modelinde 18,4 metreküp yüklemeye kapasitesi sunuyor.

TGE, 18,4 metreküplük yük alanına uzanırken 6 Euro paleti de taşıyabiliyor. Ekstra geniş yan kayar kapı zeminde üste kadar sağladığı 1311 mm genişlikle ve alçak yüklemeye girişleriyle kolay yüklemeye-boşaltma imkanı sunuyor



Münih merkezli MAN ürün serisini genişleterek yük taşımacılığında 3 tondan 44 tona kadar bütün yelpazeyi sunmaya başladı. Nisan ayından itibaren ürün gamına dahil ettiği aslan logolu TGE serisiyle hafif ticari araç satışına başlayan MAN, Barcelona yakınlarında geniş kapsamlı bir test sürüşü düzenledi.

Standart olarak önden çekiş seçeneğiyle 100 mm düşük yüklemeye eşiği sunarken ağır yükler için arkadan çekiş uzunlamasına motor ve şanzımanla sağlanmış. Dört tekerlekten çekişli versiyonu da üretilen TGE serisi, 4x4 ile özellikle ağır kış şartlarının yaşandığı iklimlerde ve dağlık bölgeler için ideal kullanım sunuyor.

2 litrelik TDI motoruyla farklı güç alternatifleri sunan TGE, müşterileri için altı ileri manuel veya ZF tarafından üretilen 8 ileri tork konvertörlü otomatik şanzıman arasında seçim yapabiliyorlar.

Yeni MAN TGE şasisi ön tarafta bağımsız McPherson süspansiyon ve arkada yaprak yaylı süspansiyona sahip olarak yollara çıkıyor.

MAN TGE

güvenlik teknolojileri

Sahip olduğu altyapı sayesinde bugüne kadar sunulan en gelişmiş ticari araçlarda biri olan TGE serisinde EBA (Acil Durum Fren Yardımı), standart olarak sunuluyor. Trafik güvenliğine önemli bir

katkıda bulunan bu sistemde fren asistanına bağlı mesafe sensörleri kritik kontrolleri yaparak sürücünün geç kaldığı durumlarda EBA'yı devreye alarak aracı otomatik olarak frenliyor. Ek olarak

Entegre Şehir Acil fren sistemi ise düşük hızlarda dahi otomatik fren yaparak en sık kaza sebeplerinden birine engel olarak aracın servis dışında tamir için geçecek maliyet ve zaman unsurlarını minimuma indiriyor.

Kazaların en sık görülen nedenlerinden biri olan bir park yerinden çıkma gibi durumlarda geri çıkma gibi durumlarda yardımcı olan Arka Trafik Uyarısı, sürücüyü hareket halinde olan araçlara karşı uyarıyor.

TGE'de kullanılan Park Asistanı hem aracın girebileceği park alanını bulmak hem de otomatik olarak park etmeyi sağlayacak şekilde çalışıyor. En optimum direksiyon hareketiyle aracı geri geri ve paralel olarak park eden sistemde sürücü aracı belirlediği nokta-

da durarak sadece gaz ve fren pedallarına basması yeterli oluyor. Sürücü direksiyona dokunduğu anda ise kontrol tekrar kendine geçiyor.

Arkasında römork olan araçla geri sürüş veya manevra yapmanın özellikle deneyimsiz sürücüler için zorluğundan yola çıkılarak üretilen Trailer Asistanı yan ayna kontrol düğmesini joystick olarak kullanılarak araç üzerinde sensörler aracılığıyla gaz ve fren pedallarını kullanarak kontrolü araca devreden gelişmiş bir sistem olarak öne çıkıyor.

Seyir halinde güçlü rüzgarın panelvan üzerinde yaratacağı tehditlere karşı yan rüzgar yardımcısı, römorklu kullanımlarda kumandalı manevra yardımcısı işlevi gibi yüksek teknolojilerle donatılan TGE'de kullanılan elektromekanik hidrolik direksiyon bu boyuttaki bir araç için olabildiğince hafif sürüşü de garantiliyor.

Otoyollardaki uzun kullanımlarda mesafeye göre düzenlenmiş hız sabitleme kontrolü yüksek seviyede konforunu sağlarken yorgunluk tanıma ve çoklu çarpma fren asistanı genel emniyet seviyesini arttıran özellikler ona öne çıkıyor.

MAN TGE, 3,638 mm'lik bir dingil mesafesiyle 13,6

metrelik dönüş yarıçapıyla şehir içi kullanımlarda aracın manevra kabiliyetini artırıyor.

MAN, yol ve araç güvenliği, konfor ve operasyonlara dair birçok teknolojiyi kullandığı TGE serisinde kör nokta algılama sistemi ile aktif şerit asistanı, Adaptif Cruise Control sistemi (ACC), treyler park asistanı gibi pek çok sistemi sunuyor.

MAN TGX

daha ergonomik ve daha konforlu kabine sahip

TGX, TGS, TGL and TGM serilerinde özellikle kabin içinde yapılan geliştirmeler ve kullanılan çekici renklerle ve yeni donanımlarla daha konforlu ve ergonomik hale getirilmiş. Kolay ulaşılabilir kontrol butonları orta konsolda sürücü tarafına yerleştirilmiş ve bütün fonksiyonlara tek bir bölgede ulaşabilecek şekilde konumlandırılmış. Aracın dış görünümünde ise LED farlar ve orta ızgarada MAN logosunda gerçekleşen birkaç küçük değişiklik dışında başka bir değişiklik gerçekleşmemiş. 1,5 desibel daha aşağı çekilen kabin içi ses düzeyiyle TGX serisi en sessiz kamyon kabinlerinden biri haline gelmiş.

Direksiyonun arkasında yer alan ana göstergeler panelinde 4 inçlik yüksek çözünürlüklü renkli ekran araç içinde göze çarpıyor. Farklı renklerdeki ikonlar okunabilirliği artırırken örneğin eko fonksiyonları yeşil aktif hale getirilen güvenlik sistemleri ise kırmızı renkle vurgulanıyor.

Her geçen gün artan elektronik sistemlerin bağlı olduğu akü ise yeni yönetim sistemiyle kontrol ediliyor ve kritik durumlarda sürücüyü uyarıyor.

Isıtıcı ünite kontrolü ve

40 metre mesafe olmak üzere akan trafiğe göre hareket edebiliyor. Aracın ön canıma monte edilen bir füzyon radar yol işaretlerini okuyarak sisteme yardımcı oluyor. ACC'de ayar yapıldıktan sonra araçta yapılan yeniliklerden bir tanesi de Acil Durum Fren Asistanını devre dışı bırakan işlevin tamamen kaldırılması olmuş.

Bir diğer yenilik ise Avrupa'da satılmaya başlanan tüm kamyonlarda bulut tabanlı veri sisteminin standart olarak sunulmaya başlanması olmuş. RIO isimli sistem ve sağladığı arayüz, filo yönetim sistemleriyle araç arasında verimliliği artıracak bir teknoloji olarak araçları bağlantılı hale getiriyor ve özellikle küçük ve orta ölçekli filoları yeni lojistik anlayışına dahil etmeyi amaçlıyor.

MAN Barcelona'da gerçekleştirilen etkinlikte TGL ve TGM serileri için SCR sistemine sahip olan yeni D08 motorunu da tanıttı. 4 ve 6 silindri iki versiyonuyla daha hafif ve verimli olan yeni motorla birlikte TipMatic şanzıman da bu seri araçlarda kullanılmaya başlanırken sağlanan yakıt tüketim oranının yüzde 5 olduğu ifade edildi.

USB bağlantılarıyla modernleştirilen dinlenme bölümünde yapılan değişiklikler arasında ise yatak altına alınmış buzdolabı, arka duvara yerleştirilen kontrol paneli ve yeni aydınlatma unsurları dikkat çekiyor.

Barcelona'da yapılan test sürüşü etkinliğinde yakından incelediğimiz ürün yöneticileriyle yaptığımız konuşmalarda ve test sürüşlerinde topografik GPS destekli yeni Adaptif Cruise Control sisteminin düşük hızlarda bile gösterdiği performans etkileyici. Topografik GPS sistemi TipMatic şanzıman ile uyumlu bir şekilde çalışan sistem araç kendisi duruyor ve önündeki araçla minimum

TGL ve TGM için Yeni Güç Aktarma: MAN D08 SCR

MAN Barcelona'da gerçekleştirilen etkinlikte TGL ve TGM serileri için SCR sistemine sahip olan yeni D08 motorunu da tanıttı. 4 ve 6 silindri iki versiyonuyla daha hafif ve verimli olan yeni motorla birlikte TipMatic şanzıman da bu seri araçlarda kullanılmaya başlanırken sağlanan yakıt tüketim oranının yüzde 5 olduğu ifade edildi.



Her geçen gün artan elektronik sistemlerin bağlı olduğu akü ise yeni yönetim sistemiyle kontrol ediliyor ve kritik durumlarda sürücüyü uyarıyor.

Isıtıcı ünite kontrolü ve

40 metre mesafe olmak üzere akan trafiğe göre hareket edebiliyor. Aracın ön canıma monte edilen bir füzyon radar yol işaretlerini okuyarak sisteme yardımcı oluyor. ACC'de ayar yapıldıktan sonra araçta yapılan yeniliklerden bir tanesi de Acil Durum Fren Asistanını devre dışı bırakan işlevin tamamen kaldırılması olmuş.

Bir diğer yenilik ise Avrupa'da satılmaya başlanan tüm kamyonlarda bulut tabanlı veri sisteminin standart olarak sunulmaya başlanması olmuş. RIO isimli sistem ve sağladığı arayüz, filo yönetim sistemleriyle araç arasında verimliliği artıracak bir teknoloji olarak araçları bağlantılı hale getiriyor ve özellikle küçük ve orta ölçekli filoları yeni lojistik anlayışına dahil etmeyi amaçlıyor.

Yeni Peugeot Expert Traveller Türkiye'de

PEUGEOT binek otomobil ürün gamını yeni Peugeot Expert Traveller ile genişletiyor. Güçlü ve şık bir tasarım sunan Peugeot Expert Traveller 5,30 metrelik bir uzunluğa sahip. Bu sınıfta nadir görülen 1,9 metrelik tavan yüksekliği ile kapalı otoparklara girme avantajı sunan otomobilin, şehir içi de dahil günlük kullanım şartlarında rahat bir sürüş sunduğu açıklanıyor.

Peugeot tasarım bölümü, markanın binek ve SUV modellerinin yeni tasarım dilini Expert Traveller'a da taşımış. Böylece güçlü ve zarif hatlara sahip bir tasarım elde edilmiş. Modüler EMP2 platformundan yararlanılarak geliştirilen yeni şasinin de; üstün sürüş özellikleri ile verimli ve sınıf rekortmeni tüketim değerlerini beraberinde getirdiği açıklanıyor.

Expert Traveller, modern teknolojinin bütün nimetlerinden yararlanan 2.0 BlueHDi Euro6 motorlar



ile sunuluyor. 2.0 BlueHDi, EAT6 tam otomatik şanzımanla kombine edilen 180 bg ve manuel şanzımanla kombine edilen 150 bg olmak üzere iki farklı güç seçeneğine sahip.

9 koltuğa kadar farklı oturma kombinasyonlarına sahip iç mekanı ve benzersiz zengin ekipman seviyesiyle dikkat çeken Peugeot Expert Traveller 133 bin TL'den başlayan fiyatlarla Ekim ayı itibarıyla Türkiye'de satışa sunuldu.

Peugeot binek otomobil ürün gamını Yeni Peugeot Expert Traveller ile taçlandırıyor. Güçlü ve şık bir tasarıma sahip olan Peugeot Expert Traveller yolculuk ve geniş yaşam alanı kavramlarını modern bir vizyonla ifade ediyor. 5,30 m uzunluğa sahip olan Peugeot Expert Traveller bu sınıfta nadir görülen sadece 1,9 metre tavan yüksekliği ile kapalı otoparklara girme avantajı sunuyor ve şehir içi de dahil günlük kullanım şartlarında rahat bir sürüş sunuyor.

Peugeot Expert Traveller yolcularına son derece prestijli bir dış tasarım sunuyor. Platformunun mükemmel mimari verimliliği sayesinde, Peugeot Expert Traveller 9 kişilik yaşam alanı ve bin 300 litrelik bagaj hacmi sunuyor. Söz konusu bagaj hacmi tamamen çıkartılabilen 2. ve 3. sıradaki koltuklar ile 4 bin 900 litreye kadar arttırılabilirken, 3'üncü sıraya giriş kolaylığı da dikkat çekiyor. Basit bir hareketle öne doğru katlanan koltuk mekanizması sayesinde arka koltuk sırasına geçiş için son derece geniş bir açıklık ortaya çıkıyor.

Peugeot Expert Traveller elden geçirilen EMP2 platformunun



MacPherson tipi ön süspansiyonundan yararlanıyor. Elektrik destekli hidrolik direksiyon sistemi ve direksiyon kutusunun önünde konumlandırılan viraj demirleriyle dönüş yarıçapını minimize ederken, park ve manevraları destekliyor ve düz gidiş stabilitesini artırıyor. Şasi ve bağlantı elemanlarında kullanılan özel filtreleme sistemleri sarsıntıları azaltırken yol tutuşu hassasiyetini artırıyor.

Yeni Peugeot Expert Traveller, 9 kişilik kapasitesiyle Combispace sınıfına iddialı bir giriş yapıyor.



Entegre hizmette kusursuz ritim...

Mars Logistics olarak, kara, hava, deniz, demiryolu taşıma modellerimiz ve entegre lojistik servislerimiz ile yenilikçi ve sürdürülebilir hizmeti benimsiyoruz. Kusursuz hizmet politikamız ve kalite anlayışımızla farklılık yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz.



www.marslogistics.com

MARS LOGISTICS

Tırsan'dan 2'nci Ar-Ge Merkezi

TÜRKİYE treyler sektöründe inovasyonun öncüsü Tırsan, treyler sektörünün Dünya'da en yüksek test kapasitesine ve en yüksek teknoloji donanımına sahip olacak 2'nci Ar-Ge merkezini de açıyor. TOSB (Gebze Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi) içinde yer alacak yeni Ar-Ge merkezinin temel atma töreni gerçekleşti. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu'nun evsahipliği yaptığı törene; yerel ve uluslararası, lojistik, otomotiv, yan sanayi, dernek ve sivil toplum kuruluşlarından çok sayıda davetli katıldı.

Toplam 16 bin 600 metrekare kapalı alandan oluşacak ve 150 araştırmacı mühendisin çalışacağı tesis, Endüstri 4.0 prensipleri doğrultusunda oluşturulacak üretim alanına sahip olacak. Tesis devreye girdiğinde; her 3 ayda yeni bir ürün platformu geliştirilecek, prototiplerini kendi bünyesinde üretebilecek ve 8 milyon kilometreye eş değer ömür testi uygulanabilecek kapasiteye sahip olacak. Aynı zamanda Uluslararası sertifikaların testlerini (ADR ve ATP gibi) kendi bünyesinde yapabilecek.

Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, temel atma töreninde yaptığı konuşmada, "Ülkemizin geleceğine güveniyoruz ama her şeyden önce sektörün 40 yıldır lideri olarak bu görev bize düşüyor. Tırsan olarak çok büyük ve cesur bir yatırım gerçekleştiriyoruz.

Treyler sektörünün ilk Ar-Ge merkezini 2009 yılında açan Tırsan, 2'nci Ar-Ge merkezinin temellerini de attı.

Yeni yapılacak Ar-Ge Merkezimizde, treylerlere her türlü iklim ve yol koşullarında yüksek ve yüksüz testler yapılacak" diyen Nuhoglu, bu zamana kadar Türkiye'de üretilen treylerler uluslararası testler için başka ülkelere gönderiliyordu. Global ölçekte rekabetçiliğimizi sürdürmemiz için bundan sonra uluslararası testleri, kendi bünyemizde yapacağız" dedi.

Nuhoglu: "Yatırım yapacaksınız Ar-Ge'ye yapın"

"40 yıldır bu işin içindeyiz. 40 yıldır pazar lideriyiz ve sürekli yatırım peşindeyiz. Adapazarı merkezimizde son 5 yılda 53 milyon Avro yatırım gerçekleştirdik. Şu anda Adapazarı'nda süren yatırımın miktarı 87 milyon TL" diyen Nuhoglu, yurtdışından sektöre yönelik yapılan yatırımların şeklini ve ölçeğini eleştirdi. "Bir ülkeye yatırım

yaparsanız böyle Ar-Ge yatırımları yapacaksınız" açıklamasını yaptı.

Nuhoglu, Türkiye'deki mühendislik kalitesinin kanıtlanmış olduğunu, bu sektörde yetişmiş 10 bine yakın mühendisin, 40 Ar-Ge merkezinde çalıştığını belirterek, markaları Ar-Ge ve iş gücü gelişmiş, katma değer ve gelecek üreten merkezlerin yatırımına davet etti.

Teknolojideki ve değişimdeki hıza işaret eden Çetin



Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu.

Nuhoglu, "Önümüzdeki 10 yıl içerisinde göreceğimiz değişimler, insanoğlunun var olduğu 100 bin yıllık değişimden çok daha fazla olacaktır. Yapay zeka, nesnelerin interneti gibi gelişimlerle süreç çok hızlandı. Ben

biliyorum ki yaşadığım 40 yılın bir başka 40 yılını daha yaşamayacağım. 1977'de yola çıktığımız 6x2 araçlar vardı, artık bambaşka ürünlerimiz var. Daha farklı hizmet sunmanın sonuçlarını yaşıyoruz. Gelecekte bunlar çok daha hızlı gelişecek. Işınlanma olmadığı sürece bize ihtiyaç hep olacak. Ama biz de bu ihtiyaçları yerine getirirken müşteri beklentilerini çok iyi anlayacağız ve kendimizi bunun için kurgulayıp, beraber üreteceğiz" diye konuştu.

Yılmaz: "Son 2 yılda 120 adet patent başvurusu yaptık"

Ar-Ge Direktörü Tugay Yılmaz da yaptığı konuşmada, "Faaliyetlerimiz kapsamında sadece 2016 yılında Toplam 18 milyon TL Ar-Ge harcaması ile, içlerinde 2'si Avrupa Birliği, 9'u TUBİTAK destekli olmak üzere toplam 55 farklı Ar-Ge projesi yürüttük. Ar-Ge faaliyetlerimiz sonucu 60'ı 2016'da olmak üzere son 2 yılda 120 adet patent başvurusu yaptık. Bu rakamla tüm sektörler içerisinde en çok patent başvurusu yapan firmalar içerisinde yer aldık. IAA Ticari araçlar fuarında düzenlenen sektörün en önemli inovasyon yarışmasında bir aracımızla Trailer Innovation 2017 Güvenlik kategorisinde 1'incilik ödülüne layık görüldük." dedi.

Yılmaz, Tırsan'ın kendi tasarlayıp geliştirdiği özgün ürünleri ile müşterilerine yeni, inovatif, rekabetçi ve esnek



çözümler üreten bir marka olduğunu ifade ederek yeni Ar-Ge merkezinin sürdürülebilir rekabetçiliği koruma ve arttırmada en önemli araçlardan biri olacağını altını çizdi.

Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Alper Aydın da konuşmasında, 3 uluslararası marka ile 55'ten fazla ülkeye ihracat yapıldığını söyledi. Aydın, "2017'nin ilk 9 ayında Türkiye treyler ihracatında kendi rekorumuzu egale ederek tarihi bir başarıya imza attık. 2017 ilk 9 aylık dönemde geçen sene aynı döneme göre ihracat ciromuzu yüzde 17 oranında artırarak 96 milyon Avro seviyesine çıkardık. 2017 yılını 5 bin 340 araç ve 135 milyon Avro ihracat ile kapatmayı hedeflemekteyiz. İhracattaki büyük gücümüzü Almanya'da bulunan Goch ve 5 Temmuz'da açılışını yaptığımız Ulm fabrikalarımız, Rusya'daki Tula fabrikamız ve hepimizin bildiği gibi en büyük üretim tesisimiz olan Adapazarı fabrikamızdan almaktayız. Önümüzdeki yıllarda ise Fransa, İtalya ve İngiltere ülkelerinde yapacağımız yeni yatırımlarımız ile ihracat gücümüzü artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz. Rusya'da bu seneyi yüzde 250 büyüme

ile rekor satış ile kapatacağız, gelecek sene Pazar payı hedefimiz yüzde 7 ile satış adetlerimizi iki katına çıkarmayı hedeflemekteyiz" diye konuştu.

Aydın: "10 bin adetlik ihracat hedefi artık daha kolay"

Bu başarının arkasında 40 yıllık tecrübe ve 2009 yılından beri hizmet veren ve 4 milyon Avro'luk yatırımla hayata geçen Ar-Ge merkezlerinin bulunduğunu söyleyen Aydın, temelini attıkları 2'nci Ar-Ge merkezi ile 2020 yılındaki 10 bin adetlik ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerini kaydetti. Aydın, "Ürün geliştirme ve inovasyon odaklı yeni Ar-Ge merkezimiz sayesinde, Avrupa'nın en geniş ürün gamına sahip treyler üreticisi unvanını sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

TOSB Başkanı, TİM Yönetim Kurulu Üyesi, Sektör Kurulu Başkanı ve İhracatçılar Birliği Başkan Vekili Ömer Burhanoglu, Tırsan'ın yaptığı Ar-Ge yatırımının sektör, bölge ve ülke için büyük önem taşıdığına işaret ederek, "Bölgemizde bu zor dönemde yatırım olması çok kıymetli, üretim olması çok kıymetli ama Ar-Ge'ye yapılan yatırım bir kere daha kıymetlidir" dedi.

Üstyapıcılar İzmir'de Toplandı

TEMSA Motorlu Araçlar, iş ortaklarıyla iş birliğini güçlendirmek ve yeni fırsatlar yaratmak üzere 19 Ekim'de İzmir'de nitelikli üst yapıcı firmaları ile bir araya geldi. Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden sektörün önde gelen üst yapıcı firmalarının katılımıyla gerçekleşen toplantıda, yeni Fuso Canter ürünleri B35L ve 8BL çift kabin modellerinin yanı sıra Fuso Üst Yapıcı Portalı hakkında bilgi verildi.

Toplantının açılışında bir konuşma gerçekleştiren Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü Levent Akpulat, "Temsal Motorlu Araçlar olarak müşterilerimize değer verdiğimiz noktada biz de doğru yolda ilerleme kaydediyoruz, sizlerle ufuk açacak, iş birliğimizi kuvvetlendire-

cek fırsatlar yaratmak için bir araya geldik, bugün sizleri de dinleyerek sinerjimizi güçlendirmek adına alınacak adımları belirleyeceğiz" dedi.

Levent Akpulat'tan sonra söz alan Temsa Motorlu Araçlar Pazarlama Müdürü Aytağ Bük de, dünyada 55, Türkiye'de 33 yıldan beri faaliyet gösteren, 25 yıldır yerli üretimi yapılan ve yakın zamanda toplam satışları 85

bin adede ulaşan Fuso Canter markalı hafif kamyonların üstün özelliklerinin yanı sıra Fuso Üst Yapıcı Portalı'ndan bahsetti. Bük, "Müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda sunduğumuz fonksiyonel ürünlerimiz, yüksek taşıma kapasitesi, düşük yakıt tüketimi, yüksek manevra kabiliyeti, ferah kabinleri, konforlu tasarımı ve dayanıklılığı ile ön plana çıkıyor. Rakip-

lerine göre taşıma kapasitesi avantajı da sunan Fuso Canter, bu özelliği sayesinde her türlü üst yapı için elverişli bir araç" dedi.

Toplantının ikinci yarısında, katılımcı firmaların soruları cevaplanırken, araçlar hakkında teknik bilgiler verildi. Fuso Canter üst yapıcılar toplantısı, Fuso Canter ürün gamının yakından incelenmesiyle son buldu.



BEST
ULUSLARARASI NAKLİYAT
VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İNGİLTERE-TÜRKİYE-İNGİLTERE
EN UYGUN FİYATLAR
PARSİYEL-KOMPLE
EKSPRES SERVİS

İkitleli Org. San. Bölge. Deparko Sit. No:785-13
Hürriyet Bulv. Başakşehir - İSTANBUL / TURKEY
Tel: 0212 671 15 15 (10 Hat) Fax: 0212 671 15 25
www.bestnakliyat.com.tr • info@bestnakliyat.com.tr

BATI
AMBALAJ
San. Tic. A.Ş.

OLUKLU
MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

Anadolu Isuzu, Üstyapı Firmalarıyla Buluştu

ANADOLU Isuzu, 75 firmayla bir araya geldiği üst yapılar toplantısında, yeni uygulamalarından bahsetti. Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, "Belirlediğimiz kriterlere uyan firmaları, 'Isuzu tarafından tavsiye edilen üst yapıcı' olarak sertifikalandıracağız" dedi. Türkiye'nin her bölgesinden sektörün önde gelen üst yapıcı firmalarının katılımıyla gerçekleşen toplantıda, yeni hayata geçirilen Isuzu Üst Yapıcı Portalı'nın da tanıtımı yapıldı.

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, konuşmasına Anadolu Isuzu'nun bugününü ve gelecek hedeflerini anlatarak başladı. 2016 yılında ihracat pazarlarındaki büyümeyi 2017'nin ilk yarısına da taşıdıklarını belirten Arıkan, şöyle devam etti: "Bir önceki yıla göre toplam ihracat hacmimizi yüzde 63 artırmayı başardık. Bir sanayi şirketi olmanın yanı sıra, 2009'da kurduğumuz Ar-Ge merkeziyle, teknolojiye de yatırım yapan bir şirketiz. Yeni model geliştirme, yeni teknolojilerin uygulanması, çevreye duyarlı araç geliştirme ve yeni araç tasarımı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geliştirdiğimiz yolcu taşıma araçlarımızın yanı sıra, yine Anadolu Isuzu'nun Türkiye'de geliştirdiği, iç piyasanın lideri olan NPR10, tüm Isuzu'nun dünya ağında kabul gördü ve Türkiye'den yurt dışı pazarlara, Isuzu distribütörlerine gönderilmeye başlandı. Bu başarı hepimizin. Hedefimiz, 3 yıl içerisinde; 2020 yılında 60'a yakın ülkeye ulaşmak, ihracatta toplam satışlardan aldığımız payı ise yüzde 30'ların üzerine çıkarmak."

Hedeflerinin iş ortaklarıyla birlikte büyümek olduğunu da belirten Arıkan, sözlerine şöyle devam etti: "Bu işbirliğimizi çok daha geliştirmek, güçlendirmek, birlikte kazanmak istiyoruz. Bunun için de yeni uygulamaları hayata geçiriyoruz. Anadolu Isuzu üst yapıcı internet sitemizi sizlere daha hızlı ve anında yardımcı olabileme hedefiyle geliştirdik. Bu siteye üye olarak, ihtiyacınız olan tüm bilgileri görebilecek, Anadolu Isuzu tarafından üretilen araçların tüm teknik bilgilerine ulaşabileceksiniz. Bunun ardından, Kasım ayında, tavsiye edilen üst yapıcıları sistemini de uygulamaya alacağız. Başvurularınız üzerine, yapacağımız denetimlerle belirlediğimiz kriterlere uyan üst yapıcı firmalarını "Isuzu tarafından tavsiye edilen üst yapıcı" olarak sertifikalandıracağız. Biliyoruz ki, 'Gücümüz Birlikteliğimiz'..."

Teoman: "Sağlamlık, yüksek ikinci el değeriyle Isuzu tam bir profesyonel kullanıcı dostudur"

Kamyon Pick-up İş birimi Direktörü Yusuf Teoman, Türkiye'de trafiğe çıkan her üç orta sınıf kamyonundan birinin Isuzu olduğunu belirtti. Bu başarının Japon ortaklar tarafından da benimsenerek Türkiye'deki pazar koşullarına uygun olarak geliştirilmiş NPR 10'nun Avrupa'ya

ve diğer ülkelere ihracatına başlandığını da ekledi. Teoman, sözlerine şöyle devam etti; "Sağlamlık, uzun ömür, yüksek ikinci el değeriyle Isuzu tam bir profesyonel kullanıcı dostudur. Halen, 1984'den beri üretilip satılan Isuzu kamyonların yüzde 85'i trafikte çalışır durumda. Türkiye'de üretmenin, üretici olmanın gururunu üst yapıcılarla beraber katma değer yaratarak, kaliteli, birbirine uyumlu, kullanım

sırasında problem çıkarmayacak şekilde ihtiyaca uygun olarak tamamlanmış ürünleri Türk ekonomisine sunarak yaşıyoruz."

Isuzu'nun yurt içi ve dışında her noktaya yayılmış servis noktasıyla esas hizmetin satış sonrasında sağlandığını ve güçlü satış bayileriyle de Türkiye Ticari Araç Kamyon pazarının yüzde 80'inin oluştuğu iller ve çevrelerinde müşteriye ulaşıldığını söyledi.



ekol | LOGISTICS 4.0

for
we try to be the best in the world



INTEGRATED. INTERCONNECTED. INNOVATIVE.

ekol.com

Schmitz Cargobull Üretim Tesislerine Büyük Açılış

ADAPAZARI üretim tesisi açılış töreni öncesinde düzenlenen basın toplantısında konuşan Schmitz Cargobull CEO'su Andreas Schmitz, 50 binden 58 bin üniteye çıktıklarını belirten Schmitz, çalışan sayılarının 4 bin 700 5 bin 700 e çıktığını kaydetti. Schmitz, yatırım ve üretim ile ilgili şunları söyledi: "Türkiye'nin doğru yatırım olduğunu düşünüyoruz. Türkiye ile Almanya arasındaki ilişkilere baktığımızda Türkiye'nin Avrupa'nın bir parçası olduğuna inanıyorum. Ticaret doğru noktadır ve yakın zamanda yakınlaştığımızı göreceğiz."

Toplantıda konuşan Schmitz Cargobull CSO'su Boris Billich müşterilerin treylerde sadece fiyata bakmadıklarını, hafifliğe, treylerin yaşam döngüsü maliyetine, çevresel etkilere, dijitalleşmeye de önem verdikleri söyledi. Schmitz Cargobull'un Türkiye'de en ucuz ürünü üretmek için bulunmadığının altını çizen Billich, "En ucuzu en iyidir perspektifinden, en

güvenilir, en sağlam treyleri en iyi hizmetleri bir araya getirerek satıyoruz. Finansman, telematik, yedek parça hizmetleri sunuyoruz. Türk treyler şirketini burada kurduğumuzda, sadece treyler satmakla değil en iyi hizmeti sunmakla yola çıktık."

S.KO COOL frigorifik treylerin Rusya'da Yılın treyleri seçildiğini söyleyen Billich, bu başarının, Türkiye pazarında da kendisini göstereceğini ifade etti. Türk pazarı çok büyük bir önem taşıyor diyen Billich, Türkiye'nin treyler pazarının çok güçlü olduğunu Avrupa'nın en büyük ilk 5 Pazar arasında yer aldığını söyledi. Billich, açıklamalarına şöyle devam etti: "Türkiye'nin iyi bir tedarikçi tabanı var. Asya ile iyi bir konumu var. Burada üretim kararının doğru olduğunu düşünüyoruz. Yol güvenliği, ve araç verimliliğinin son birkaç yıl içerisinde artış gösterdiğini ve göstermeye devam edeceğini düşünüyoruz."

Schmitz Cargobull Türkiye Genel Müdürü Mile



Mishevski ise bir yıl gibi bir sürede fabrikayı hayata geçirdiklerini kaydederek, gelecek planlarını şöyle anlattı: "Adapazarı'ndan Türkiye pazarı için 4 tane ürün olacak. Tenteli treyler ile başladık, frigorifik ürettik. Üretim alanımız 5 bin 500 metrekare toplam alanımız 25 bin metrekare. Bizim amacımız kendi satış ağımızın olması ve güçlü ortaklarımızın olması. Önümüzdeki yıl içerisinde büyüyüp bütün bölgeye hizmet vermek istiyoruz. Pazar payımızı yüzde 10'dan yüzde 30'a çıkarmak istiyoruz. Frigorifik pazar payını yüzde 50 yapmak istiyoruz. Damper ve açık kasada planlarımız var. 4 ürün için Türkiye pazarı 6 bin den 12 bin arasında değişiyor. Finansman ve 2. El hizmeti de vereceğiz."

125'inci yılımızda Türkiye fabrikamızı açtık

Gelen sorularını yanıtlayan Schmitz Cargobull CEO'su Andreas Schmitz, yatırımı neden Adapazarı'nda yaptıklarıyla ilgili olarak "Pazarı inceledik. Müşteriler nerelerde olduğuna, ürünlerin mal akı-

şına baktık, son derece titiz bir çalışma oldu. Bütün bunların sonucunda Adapazarı'nı seçtik" dedi.

"Bizi taşıyan bu yollar aynı zamanda geleceğe de taşıyor. Köklerimizde güvenilirlik ve inovasyon var. Güvenilirlik derken sadece ürünlerimizden bahsetmiyorum, çalışanlarımızın, satış elemanlarımızın, bizim için çalışan herkesin güvenilirliğinden bahsediyorum. Sizler için son 125 yıldır her zaman bu şekilde çalışmaya devam ediyoruz. Ben inovasyonun, kendi kendini çok net bir şekilde gösteren bir şey olduğunu düşünüyorum. Biz sizler için gelecekte de en iyi, en akıllı treyler ürünlerini üretmeye devam edeceğiz. 125. yıl dönümümüzü kutlamamız, Türkiye'deki ilk tesisimizin açılışıyla çakışıyor. Burada da ihtiyacımız olan her şeyi buluyoruz. İyi insanları, iyi eğitimli insanları, tedarikçileri buluyoruz. Hepinizle birlikte çalışarak bu fiili daha ileriye götürmek istiyoruz. Önemli projelere birlikte imza atmak istiyoruz."

Sakarya'ya yaptıkları yatırımın sebebinin sadece Türkiye ve Almanya'nın birlikte çalışmasının çok önemli olduğunu düşünmeleri olmadığını aktaran Schmitz, "Türkiye'nin de bu ulaşımı ve ticareti başka yerlere açma konusunda çok önemli potansi-yeli olduğunu düşünüyoruz. İşte bu yüzden burada yatırım yapıyoruz. Biz en iyi ve en akıllı treylerimizi bugün ve gelecekte de müşterilerimiz için burada üretmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Ermüt: "Türkiye'nin sunduğu fırsatlar kalıcı"

Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanı Arda Ermüt, Schmitz Cargobull'u, Adapazarı'ndaki bu yatırım için tebrik ederek konuşmasına başladı.

Bu yatırım için ajans olarak Schmitz Cargobull ile çok yoğun ve yakın çalışmalar yürüttüklerini belirten Ermüt, "Çalışmaların karşılığını almaktan mutluluk duyuyoruz. Yatırım kararlarını 15 Temmuz'dan sonra da kesintisiz devam ettiren Schmitz Cargobull, bu proje ile Türkiye'nin Avrupalı şirketler için ne kadar önemli bir pazar olduğunu bir kez daha teyit etmiş oldu" dedi.

Ermüt konuşmasında şu sözlere yer verdi: "Politik gerginlikler geçici fakat Türkiye'nin sunduğu fırsatlar kalıcı. Rasyonel aktörler

olarak yatırımcıların bunun farkında ve bunun için Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edecekler."

Dünya ticaretinin yarıdan fazlasının Türkiye'den 4 saatlik uçuş mesafesinde gerçekleştiğini ifade eden Ermüt, şöyle konuştu: "2017 yılı itibarıyla neredeyse 55 bin yabancı sermayeli şirket Türkiye'de kurulmuş durumda. 2016 yılında gelen 12,3 milyar dolar doğrudan yatırımın yüzde 57'sinin yılın ikinci yarısında yani 15 Temmuz'dan sonra geldiğini görüyoruz. Burada Schmitz Cargobull'a teşekkür etmem lazım. Onlar yatırım kararı verdikten sonra 15 Temmuz süreci gerçekleşti. Fakat ona rağmen gecikme olmadan yatırımlarına devam ettiler. Bugün burada açılış beraber yapıyoruz."

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Ali Çelik de Türkiye'nin son yıllarda birçok engellemelere ve çevresindeki ateş çemberine rağmen hızla büyüdüğünü belirterek, "Türkiye'nin iç ve dış pazar hacmi de artıyor. Sadece kendi iç pazarımızla değil bölge ülkelerine açılan bir kapı olarak da yabancı yatırımcılar için cazip bir merkez haline gelmemizden dolayı son derece memnunuz. Türkiye, Ortadoğu, Karadeniz ve Avrupa arasında bir enerji ve ticaret koridoru oluşturması açısından stratejik öneme sahiptir" diye konuştu.



Iveco, Mersin ve Antakyalı Müşterilerine Yeni Stralis'i Tanıttı

IVECO Mersin yetkili satıcısı Kılıçlar Otomotiv ve Gaziantep yetkili satıcısı Üstün İş'in organizasyonları ile Mersin ve Antakya'da gerçekleştirilen faaliyetlerde yeni Stralis çekiciler hedef kitle ile buluştu. Aynı süre içerisinde de mevcut Stralis kullanıcıları ziyaret ederek ürün ile ilgili eğitimler verildi. Etkinlikler boyunca mevcut Iveco Stralis kullanıcıları dahil toplam 135 müşteriye ulaşıldı.

Toplam Sahip Olma Maliyeti ve Düşük Salınım (TCO2) Şampiyonu Yeni Stralis Türkiye pazarında. Yeni Stralis, tamamen yenilenen aktarma organı, yüksek güvenlik ve verimliliğiyle, lider toplam sahip olma maliyeti ve düşük karbondioksit salınımı ile öne çıkıyor.

Iveco tarafından üç versiyon olarak geliştirilen Yeni Stralis, ağır taşımacılık sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlıyor.

Yeni Stralis, tehlikeli maddelerin taşınması da dahil bölgesel ve kısa mesafe taşımacılığa en iyi çözümü sunmak amacıyla tasarlandı. Yeni Stralis'in tasarım aşamasında eşsiz avantajlar sağlayan özel Hi-Scr egzoz arıtma sistemi korundu.

Spesifik bir versiyon olan Yeni Stralis XP ise uluslararası uzun mesafe taşımacılık talepleri doğrultusunda geliştirildi. Yeni Stralis XP'de yakıt verimliliği ve maksimum çalışma süresi sağlandı.

Yeni Stralis NP: Devrimsel Yeni Stralis NP ise, CNG ve LNG ile çalışıyor. Gazla çalışan kamyonunda dö-

nüm noktasını başlatan Yeni Stralis NP, gelmiş geçmiş en sürdürülebilir uluslararası taşımacılık kamyonu olarak ön plana çıkıyor. Yeni Stralis NP; güç seviyesi, konfor, vites teknolojisi ve uzun mesafe görevler için yakıt otonomisi sunan tek doğal gazlı kamyon olma özelliğine sahip. Yeni Stralis NP şimdiden otomotiv endüstrisinde önemli bir bilinirliğe sahip ve Avrupa Gaz Konferansı'nda, "Avrupa Gaz Ödülleri Mükemmellik 2017" kategorisinde "Yılın Projesi" seçildi.

Yeni Stralis'in yakıt tüketimini düşürdüğü belgelendi

Ünlü Alman teknik sertifikasyon merkezi TÜV SÜD, Yeni Stralis'in yakıt tasarrufu ile ilgili başarısını iki önemli sertifikayla tescilledi.

TÜV SÜD'ün Yeni Stralis için verdiği sertifikalardan ilki ürün odaklı. Burada Yeni Stralis, önceki modeliyle karşılaştırılıyor ve Yeni Stralis'in yüzde 11.2 daha az yakıt tükettiği belgeleniyor.

İkinci sertifika ise yakıt danışma hizmetlerine (TCO2 Akıllı Rapor, TCO2 Tavsiyeler ve TCO2 Sürüş) odaklı ve yakıt tasarrufunda yüzde 8 ile yüzde 10'luk bir gelişmeyi belgeliyor.

Yeni Stralis'e toplam sahiplik maliyetini daha da düşürmek için ek özellikler ve hizmetler de ekleniyor.

12 ileri Hi-Tronix otomatik vites

Yeni Stralis'te kullanılan yeni nesil 12 ileri Hi-Tronix otomatik vites, ZF ile birlikte geliştiriliyor. Kategorisindeki teknolojik ilerlemenin



ön saflarında yer alan vites, çarpıcı biçimde dayanıklılığını artırırken maliyetleri de düşürüyor. Hi-Tronix, vites geçiş süresini yüzde 10 azaltarak önceki nesle göre iki kat daha hızlı geçiş gerçekleştiriyor. 1.6 milyon kilometreye kadar dayanıklı, gürültünün 6 desibel azaltılmasıyla gece görevleri için ideal olan, sınıfının en iyi tork-kütle oranına sahip şanzıman aynı zamanda modüler ve servis dostu yapısıyla bakım masraflarını düşürüyor ve kolaylaştırıyor. Ek olarak düşük hızlı operasyonlar

için manevra modu (tork çevirici vites gibi çalışma), kaygan yüzeylerde tutuşu artıran "rocking" (sallanma) fonksiyonu ve 4 geri vites ile yeni PTO'ları barındırıyor.

Verimliliği artırmak ve dayanıklılık adına arka süspansiyon tamamen yeniden tasarlanıyor. Yeni tasarım daha hafif ve performansı koruyor. Hafiflik, 45 kilo daha fazla yüklemeye kapasitesi anlamına geliyor. Tüm metalik yüzeylerin işleme tabi tutulmasıyla aşınmaya karşı yüksek dayanıklılık sağlanırken bakım masrafları düşürülüyor.

AB'ye Motorlu Taşıt İhracatında İlk Sırada Türkiye Yer Alıyor

TAŞIT Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD), ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye, AB'ye motorlu taşıt ihracatında Japonya, ABD ve Güney Kore gibi devlerin önünde zirvede yer alırken, ithalatta ise ABD'den sonra 2'inci sırada bulunuyor.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca Türk otomotiv sanayisinin rekorlar üstüne rekorlar kırdığını belirterek, "Türk otomotiv sanayisinin istikrarlı ve sürekli artan bir hacimde ilerleyişi var. Yılsonunda 27 milyar doların üzerinde ihracat hedefine ulaşacağını tahmin ediyoruz. Tedarik sanayimizin ihracatının ise 10 milyar dolar olmasını bekliyoruz. Bu rakamlar daha önce görmediğimiz, telaffuz dahi etmediğimiz seviyeler. Hepimizi güldüren, sevindiren rekorlar kırıyoruz" dedi.

Otomotiv sektörü için Eylül ayı rakamlarının da sevindirici olduğunu aktaran Kanca, "2017 Eylül sonu otomotiv sektörü ihracatı yüzde 22 artış ile 21,1 milyar dolar oldu. Bu rakam içerisinde tedarik sanayi ihracatı ise 7.2 milyar dolar. Otomotiv sektörü 11 yıldır olduğu gibi yine ihracat şampiyonu" açıklamasını yaptı.

"Irak'a ihracatımız bitmez"

Kuzey Irak'ta yaşanan siyasi belirsizliğin Irak ile olan ticaretimizi engellemeyeceğini belirten Kanca, "Kuzey Irak'ta siyasi anlamda oldukça karışık günler yaşanıyor. Kuzey Irak sınırındaki Habur Sınır Kapısı'na alternatif olarak Nusaybin Ovaköy'de bir sınır kapısı düşünülüyor. Son gelişmelerden dolayı Irak'a ihracatımız tabii ki bitmeyecek. Maliyeti artırsa da yeni yollar, yeni güzergahlar üzerinde duruluyor. Şu an için düşünülen projeler ile ilk etapta ticarete maliyet artsa da Irak'a ticaretimiz devam edecek" açıklamasında bulundu. Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından birinin Irak olduğunun altını çizen Kanca, "Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2016 verilerine göre Irak ihracatta, Almanya ve İngiltere'nin ardından üçüncü sırada geliyor. Yine TÜİK'e göre, Türkiye'den Irak'a geçtiğimiz yıl yapılan ihracat 7,6 milyar dolar. Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi için Irak sınır kapılarından yapılan ihracat oldukça önemli. Bu ihracat sayesinde Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da çok sayıda teiste üretim ve istihdam sağlanıyor. Dolayısıyla ekonomik yaptırımlardan ağırlıklı Kuzey Irak etkilense de bizim de olumsuz şekilde sonuçlar göreceğimiz aşıkâr" dedi.

Türkiye ve Almanya'nın özellikle otomotiv sektörü başta olmak üzere büyük bir ticari ilişki geçmişine sahip olduğunu belirten Kanca, "Türkiye'de 6 bin Alman şirketi, 60 bin kişiye istihdam sağlıyor. 3 milyon Türk vatan-dışı ise Almanya'da yaşıyor, yatırım yapıyor ve Alman ekonomisine katkı sağlıyor. Biz otomotiv işkolu olarak

Almanya'ya ağırlıklı parça-aksam (yani araç değil) ihracatı yapıyoruz, Almanya ise bize ağırlıklı olarak araç satışı gerçekleştiriyor. Yani iki ülke de birbirleri için vazgeçilmeyecek birer pazar" ifadesinde bulundu.

Alman Hükümetinin otomotiv sektörüne herhangi bir yaptırım uygulayacağını düşünmediklerini belirten Kanca, "Böyle bir radikal uygulamayı gerektirecek durum or-

tada yok. Bugüne kadar sırf siyasi gerginlik var diye bir ülkeye yaptırım uygulamak anlamında benzer bir uygulama hatırlamıyorum. Ama böyle şeylerin konuşulmasının bile tabii ki iş hayatına etkisi olur. Bu etki de kısa vadede ciddi bir sonuç yaratmaz, zira Türk otomotiv sanayi olarak, müşterilerimizle uzun vadeli sözleşmelerimiz var. Alman müşterilerimizin, Türk tedarikçilerden



kısa vadede parça alımını azaltması beklenmez; ancak gerginliğin devamı, orta vadede iki ülkenin şirketle-

rinin de diğer taraf ile sözleşmelerini yenileyip yenilemeyeceğini gündeme getirir" diye konuştu.

VEGA
Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Geş.m.b.H.

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
trailer trucking
rail transport
container trucking
logistic chain/combined solutions
ro/ro service
service centre

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

**Salzburg . Vienna . Ulm . Trieste . Gent . Istanbul .
Karlovy Vary . Tbilisi . Moskau . Zagreb . Aiud . Bucuresti**

35
EKİM 2017

Ford Trucks, 4S Plazası Mardin'de Hizmete Açıldı

FORD Trucks, Mardinli müşterilerine satış, servis, yedek parça ve ikinci el olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında verecek olan Nas Bayi'nin açılışını yaptı.

Ford Trucks Mardin Nas Bayi, müşterilerine satış, servis, ikinci el ve yedek parça olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında verecek 4S tesisin açılışını, Mardin Milletvekili Orhan Miroğlu, Mardin Vali Yardımcısı Bahattin Çelik, Mardin Nas Otomotiv şirket sahibi Maşuk Nas, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, Koç Holding Otomotiv Grup Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün ve Ford Otosan'ın üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirdi.

Ford Otosan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Y. Koç, yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Ürünlerimiz yurtiçinde büyük rağbet görürken, yurtdışında da "Türk Malı" damgasıyla bizleri gururlandırıyor. Eskişehir İnönü Fabrikası'nda ürettiğimiz yeni nesil Euro 6 Ecotorq motorlu kamyonlar, sürdürülebilir büyümemiz için stratejik bir ürün olarak önemini koruyor ve Ford Otosan'ın ağır ticari araç segmentinde dünyaya açılan kapısı olma rolünü üstleniyor. 2011 yılında Ford Motor Company ile imzaladığımız Global Kamyon Anlaşması ile 60 ülkede Ford Trucks marka araçların distribütörlük ve bayilik atama hakkını elde etmiştik. Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetlerin ardından global çaptaki büyümemizi geçtiğimiz aylarda Avrupa'nın farklı ülkelerinde gerçekleştirdiğimiz bayi açılışları ile hızlandırdık. Avrupa pazarı, Ford Trucks'ın global büyüme planlarında önemli bir yere sahip. Hedefimiz ürettiğimiz her 3 araçtan birini ihraç etmek ve ihracatımızın yüzde 50'sini Avrupa pazarlarına yönelik gerçekleştirmek. 2020 yılı itibarıyla toplam 50 ülkede var olmayı hedefliyoruz."



Bayilerini Koç Ailesinin birer ferdi olarak gördüklerini vurgulayan Ali Y. Koç sözlerine şu şekilde devam etti: "2004 yılında, Mardin Ford Bayiliği ile Mardin'in ilk otomotiv plazasının açılışını gerçekleştiren Nas Otomotiv, markamızı Mardin'de pazar lideri konumuna getirdi. Bugün, bu başarısını yeni Ford Trucks Plazası ile taçlandırıyor. Mardin'de her zaman ilklere imza atan Sayın Maşuk Nas, modern mimarisiyle Mardin'de örnek olacak 4bin 500 metrekare alana kurulu bu ihtisamlı Ford Trucks tesisiyle müşteri memnuniyetini daha da üst seviyeye taşıyacaktır. Yeni yatırımları için teşekkür ediyor; hayırlı olmasını diliyorum. Bugün gerçekleştirdiğimiz açılışımızla birlikte, Ford Trucks hizmeti veren 4S tesis sayımız 29'a ulaştı. Yeni 4S konseptli Ford Trucks Plaza yatırımları, 'Türkiye'nin Ticari Gücü' Ford Otosan'a güç katıyor. Bundan mutluluk duyuyor ve Ford Trucks işimizin geleceğine olan inancımızı güçlendiriyoruz."

Ford Trucks Avrupa pazarında Hırvatistan ile vites büyüttü

Ford Trucks, Ortadoğu, Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetler'deki yapılanmasıyla birlikte Avrupa ülkelerinde yaptığı açılışlarla uluslararası büyümesini hızlandırmaya devam ediyor. Kısa süre önce Romanya'daki Cefin Trucks, Bulgaristan'daki Bulavto Holding ve Macaristan'daki Delta Trucks ile yeni iş birlikleri ve tesis açılışlarına imza atan şirket, son olarak Hırvatistan'ın önde gelen distribütörlerinden KAM I BUS iş birliğiyle yeni bir tesis açılışı daha gerçekleştirdi. Ford Trucks müşterilerine satış,

servis, yedek parça ve ikinci el olmak üzere tüm hizmetleri aynı çatı altında verecek olan 4S Zagreb tesisi, Ford Trucks'ın Avrupa pazarındaki operasyonlarına önemli bir katkı sağlayacak.

Yenigün: "İhracatımızın yüzde 50'sini Avrupa pazarlarına yönelik gerçekleştirmeyi hedefliyoruz"

Ford Trucks'ın uluslararası bayi ağının ve operasyonlarının büyümeye devam edeceğini vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, şunları söyledi: "Orta Doğu, Kuzey ve Sahra Altı Afrika, Rusya ve Türki Cumhuriyetlerde devam eden büyümemizi bir süre önce Avrupa'ya taşıdık. Romanya, Bulgaristan ve Macaristan'da yaptığımız güçlü ortaklıkların ardından Hırvatistan'da açtığımız 4S tesisimiz ile Avrupa'daki adımlarımızı hızlandırıyoruz. Hırvatistan Zagreb Bayimizle birlikte ülke genelinde açılacak yeni tesislerimiz, Avrupa bölgesindeki yapılanmamız için önemli bir kilometre taşı olacak. Hırvatistan, sahip olduğu stratejik konumu ile Avrupa bölgesinde çok önemli bir ticaret ve lojistik üssü. Zagreb'de hizmete giren yeni 4S tesisimizin bu bölgedeki operasyonlarımıza önemli bir katkısı olacak."

Ford Trucks'ın uluslararası büyüme planları çerçevesinde Avrupa pazarının önemli bir yere sahip olduğunu vurgulayan Yenigün, "Avrupa pazarında yapılanmasına başladığımız sağlam satış ve satış sonrası operasyonlarımızla pazar payımızı artırıp, müşteri memnuniyetimizi çok daha ileri seviyelere taşıyacağız. Hedefimiz, ürettiğimiz her 3 araçtan birini ihraç etmek ve ihracatımızın yüzde 50'sini Avrupa pazarlarına yönelik gerçekleştirmek. Bununla birlikte, Ford Trucks'ın 2020 itibarıyla toplam 50 ülkede bayi yapılanmasını tamamlamasını planlıyoruz" diye konuştu.





we carry with care **matrix** LOJİSTİK



- Ticari Araç Nakliyesi
- İş Makineleri Nakliyesi
- Otomobil Taşımacılığı
- Araç Stoklama ve Antrepo Hizmetleri
- Proje Kargo Taşımacılığı
- Gemi Kiralama Hizmetleri
- Brokering ve Acentelik Hizmetleri

• Avrupa • Kuzey Afrika • Ortadoğu • Türkiye • Batı Afrika • Rusya ve CIS Ülkeleri



we ship with care **matrix** SHIPPING

Matriks Lojistik Dış Tic. A.Ş.
 Şerifali Mevki Kible Sk. Optimum Plaza No:28 Yukarı Dudullu Ümraniye/İstanbul TÜRKİYE
 Tel:+90.216 580 83 19 Fax:+90.216 580 83 99
 www.matrix-trans.com • matrix@matrix-trans.com • matrix@matrix-shipping.com

Ford Trucks'ın Yeni 6x4 Çekici Modeli 3542T Yola Çıktı

55 yılı aşkın kamyon üretim tecrübesi ve müşteri deneyimiyle global pazarlarda ve Türkiye'nin her bölgesinde faaliyet gösteren Ford Trucks'ın ağır yük taşımacılığına yönelik geliştirdiği yeni 6x4 Çekici modeli, mega projeler başta olmak üzere, en ağır şartlarda müşterilerinin yükünü hafifletecek.

Ağır ve zorlu şantiye koşullarına yönelik, kum, çakıl, kaya gibi yükleri taşımada yarı römork damperli kamyon olarak kullanılacak yeni Ford Trucks 6x4 3542T Çekici modeli, ek olarak yollarda alçak şasi yarı römork (Lowbed çekici) ile proje taşımacılığında ve tanker taşımacılığında da rol alacak.

Yeni 6x4 çekici 10mm kalınlığında, 500 Mpa dayanımında takviyeli inşaat şasisinin üzerine inşa edildi. İnşaat projeleri dahil, en zorlayıcı yol şartlarında dahi en iyi çekiş gücüne ve arazi kullanımına uygun yapıya sahip bulunan araç, yüksek dayanıklılık konu-



sunda iddiasını sürdürüyor ve segmentteki en ağır koşullara göğüs geriyor. 1350, 1400 ve 1450mm 5.teker yüksekliklerinin yanında 12.7 litrelik, 420 BG gücünde Ecotorq motora sahip olan araç, 8T ön aks kapasitesi ile her yükte, en zor koşullara uyum sağlayarak, maksimum performans sunuyor.

Ağır yük taşımacılığında yüksek performans için çift debriyajlı üretilen araç, yataklı ve yataksız kabin seçenekleri ile satışa sunuluyor. Yeni çift debriyaj ile debriyaj bakım aralığı yüz-

de 50 oranında iyileştirilerek zor koşullarda yüksek performans sağlıyor. 16 ileri manuel şanzımana sahip yeni Ford Trucks 6x4 Çekici modeli, 340 kW Standart - 600 kW Opsiyonel Intarder gücündeki motor freniyle yüksek frenleme gücünü ortaya koyuyor. Toplamda 1000 kW'lık frenleme kabiliyeti sayesinde, en dik rampa ve yokuşlarda en ağır yükler güvenli bir şekilde yol alabiliyor. En zorlu projelerde ve inşaat koşullarında maksimum performans için de kısa tampona sahip bulunuyor.

Kış Lastikleri Tirex Zirvesi'nde

"TAM da sezon başlarken kış lastiklerini enine boyuna ele alacağız" diyen EKO Fuarçılık Fuarlar Müdürü Altınay Bekar; "Türkiye'de taşımacılık, genel ulaşım ve lojistik sektöründe kış lastiği kavramı bir zorlama değil tercih konusu olacak." şeklinde konuştu.

Bu yıl 15-17 Kasım'da düzenlenen Uluslararası logitrans Trans-

EKO Fuarçılık Fuarlar Müdürü
Altınay Bekar.



Piltech, Elektro-Mobilite Odaklı Devam Ediyor

TÜRKİYE ekonomisindeki ağırlığı açık ara önde olan otomotiv endüstrisi, elektrikli araçlar ve elektromobiliteye yöneldi. Pil Akü Batarya ve Elektro-Mobilite'yi merkezine alan bir etkinlik olan Piltech; elektrikli otomobil gibi bireysel kullanıma yönelik araçlar ile depo içi forkliftler, yolcu otobüsleri, metro ve tramvay vagonları gibi kent içi ve dışı lojistik hizmet araçlarına odaklandı. Akü ve pil teknolojileri ile şarj sistemleri, kablolu kablosuz enerji aktarımı gibi teknolojik alanlardaki yeniliklerin sergileneceği Piltech, Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı'nda ayrı bir bölüm olarak organize ediliyor.

Ar-Ge faaliyetleri pil üzerine yoğunlaşan Türkiye'nin önemli akü üreticileri ile pil üretici ve tedarikçilerinin yanısıra Tesla gibi elektrikli araç konusunda devrim niteliğinde aşamalar kat eden ve Türkiye'de elektromobilitenin önemli temsilcileri olan uluslararası ve yerli markalar bu etkinliğin potansiyel katılımcıları durumundadır.

Organizasyonun gerçekleştirileceği logitrans ortamında 15 bin dolayında nitelikli ziyaretçi kitlesi bulunuyor. Ulaştırma, taşımacılık, lojistik dünyasının otomotiv endüstrisi ile buluştuğu, aynı zamanda ana sanayi ve ticaret kollarının tüm karar alıcılarının ziyaretçisi konumunda olduğu logitrans, aynı kitleyi Piltech ile buluşturuyor. Piltech de kendi ziyaretçisine tüm dünyanın en hızlı gelişen iş kollarından biri olan lojistik alanındaki yenilikleri de tanıma fırsatı sunuyor.

TIREX

port Lojistik Fuarı paralelinde gerçekleştirilecek Tirex Lastik ve Teknolojileri Zirvesi'nde doğru lastik seçimi, lastik kullanımı, mevsimlere göre lastik ve özellikle yasalarla oturtulmaya çalışılan kış lastiği kullanımı uygulamasının öne çıkacağını belirten Altınay Bekar, şunları ekledi: "Yalnızca Türkiye'nin değil

bölge ülkelerinden de 15 bin dolayında ziyaretçinin geldiği, 26 ülkeden 200 dolayında katılımcısı bulunan bir ortamda lastiğin ele alınacak olması Türkiye'de bir ilk olacak. Üstelik katılımcıların da ziyaretçilerin de tümü lastik kullanıcısı konumunda. Özellikle de ticari araçlarda lastik, lojistik operasyonlarda lastik, limanlar depolar vb. farklı ortamlarda lastik tercihi, kullanımı ve yönetimi, Tirex Lastik ve Teknolojileri Zirvesi'nin odağında yer alacak."



TÜRKİYE VE ALMANYA MÜKEMMEL BİR KOMBİNE

Trieste üzerinden demiryolu ve gemi ile tehlikeli madde ve yüksek değerli mallarınızı konteyner ve treyler içinde Alsancak, Ambarlı, Çeşme, Haydarpaşa, Mersin, Pendik ile Almanya arasında – güvenli, hızlı ve rekabetçi fiyatlarla taşıyoruz.

Avrupa çapında ağıımız hakkında daha fazla bilgi edininiz ve bizi Logitrans fuarında salon 9 stand 432'de ziyaret ediniz. Ziyaretiniz bizi sevindirecektir!

www.kombiverkehr.com

More than just a transport.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Otonom Sürüş İçin Yol Haritası Belirlenmeye Çalışılıyor

HEYECANLI bir merak ile birlikte beraberinde bir çok soruyu da peşinden sürükleyen sürücüsüz (otonom) araç teknolojileri hemen her gün yeni bir gelişme ile karşımıza çıkıyor. Bu alanda teknolojiler hızla ilerlerken altyapı, hukuk gibi alanlarda da çalışmalar sürüyor. Otonom sürüş için test çalışmaları çoğaldı ancak bu teknolojinin yayılması ve sac ayaklarının oturması bir hayli zaman alacağı benziyor. Almanya Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanlığı otonom sürüş için kapsamlı bir rapor hazırladı. İşte raporun ilgi çekici ayrıntıları.

Mobilite 4.0 kavramı

Araç üretiminde ve teknolojilerinde öncü ülkelerden olan Almanya, geleceğin teknoloji ve trendlerinde de bu iddiasını sürdürmek istiyor. "Motorlu araç Almanya'da keşfedildi. Devamında da bu alanda devrim üstüne devrim yaptık. Bugün otomotiv sektörü ile ilgili yenilik söz konusu olduğunda hala uluslararası ligde en üst sıradayız. Dört zamanlı motordan ABS'ye (kilitlenme karşıtı frenleme sistemi) kadar araba ile ilgili bütün önemli gelişmeler Almanya'dan çıktı. Otomotiv yenilikleri alanındaki lider rolümüz daima ülkemizin büyümesinin ve refahının te-

Almanya Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanlığı bir çok kişinin yakından takip ettiği ve merakla bekledi sürücüsüz(otonom) araç ve sürüş konusunda bir rapor yayınladı. Konunun teknoloji, altyapı, hukuk gibi bir çok alanda tamamlanması ve entegre edilmesi gereken sorunu olsa da insanoğlunun zekası ve azmi bir başka hayali daha gerçeğe dönüştürecek.

meli olmuştur ve olmaya da devam edecektir."

Karşı çıkmanın pek de kolay olmadığı bu iddialı tezler, Almanya Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanlığı tarafından hazırlanan ve çok da yeni olmayan Otomatik ve Ağa Bağlı Sürüş ile ilgili Strateji Raporu'nun önemli bir kısmını kapsıyor. Otomotiv endüstrisinde söz sahibi bir bütünün bu sektörün geleceğine ilişkin söyledikleri ciddiye alınmayı hak ediyor.

"Şimdi dijitalleşme, mobilite alanında tarihi bir devrimin - otomatik ve bağlı sürüş teknolojilerinin yol göstericisi konumunda" gibi açıklamaları da barındıran raporun; "Sonuç olarak mobilite tamamen yeni bir boyuta kavuşacak ve 'Mobilite 4.0'a evrilecek. Arabalar, insanların ofislerinin ve evlerinin yanısıra bir başka önemli mekana dönüşecek. Araç kullanma, A noktasından B noktasına ulaşmaktan öte, yeni ve üretken bir zaman penceresi olacak. Gerçek zamanlı araçtan altyapıya iletişim trafik akışlarını tahmin edilebilir kılarak trafik sıkışıklığını ve

kazaları azaltacak' gibi yürek ferahlatan kısımları da dahil olmak üzere değinilen diğer konuları paylaşalım istedik.

Rapora göre ilk ağa bağlı araç 2000 yılında piyasaya sürüldü. Bugünün modern araçlarında ise çevrimdışı çalışan neredeyse yok ve bir araçta kullanılan yazılım kodlarının uzay mekiğinden daha karmaşık olduğuna dikkat çekiliyor. 70 kadar bilgisayar, muazzam miktarda sürüş bilgisi toplayıp bir sürüş saati

siber güvenlik gibi konular da gündeme geliyor.

"Bu tür yeniliklerle ilgili en önemli girişimler Almanya'dan geliyor. Bunun böyle kalmasını, Almanya'nın dijital inovasyon döngüsünün belirleyicisi olmasını istiyoruz. Ülkemiz lider tedarikçi olarak pozisyonunu pekiştirip lider pazar olacaktır. Amacımız Mobilite 4.0 teknolojilerinin Almanya'da geliştiril-



boyunca 25 gigabyte'tan fazla veri işliyor. Otomatik ve ağa bağlı sürüş teknolojileri önemli bir potansiyel barındırmakla beraber veri korunması, güvenli operasyon ve

mesaj, araştırılması, test edilmesi ve üretilmesidir."

Strateji hedefini bu cümlelerle ortaya koyan Alman hükümeti, yatırımlarını da bu hedefler ile meşrulaştırıyor:



"İşte bu nedenle otomatik ve ağa bağlı sürüşe temel katkı niteliğinde evrensel süper hızlı geniş bant kapsamı sağlamak için milyarlarca euro'luk bir paket oluşturduk. Bu nedenle laboratuvarı yola taşıyor ve A9 otoyolunda ilk 'dijital otoyol test güzergahını' kuruyor, burada otomotiv üreticileri ve dijital şirketleri ile işbirliği içinde en son teknolojileri deniyoruz. Ve işte bu yüzden endüstri, akademi ve hükümet yetkililerinden oluşan bir 'Otomatik Sürüş Yuvarlak Masası' kurduk ve otomatik ve ağa bağlı sürüşün tanıtımı için doğru yasal çerçeveleri oluşturacak yoğun görüş alışverişine girdik."

"130 yıl boyunca Almanya otomotiv mühendisliğinde lider bir yenilikçi oldu. Şimdi bu başarı hikayesini dijital çağda bir adım daha ileri götürmemiz zorunludur. Bu zeminin üzerinde; otomatik ve ağa bağlı sürüşü nasıl daha da ileri götürebileceğimiz konusunda strateji geliştirmek için Otomatik Sürüş Yuvarlak Masası ile güçleri birleştirdik. Bu; Almanya'nın,

dünyanın bir numaralı araba üreticisi pozisyonunu daha da güçlendirmek ve Mobilite 4.0'ın barındırdığı büyüme ve refah fırsatlarını en iyi şekilde kullanmak için rehberimizdir."

Mobilite

neler kazandıracak?

Raporda geleceğin mobilitesinin güvenli, temiz ve verimli bir dünyaya katkılar sağlayacağını altı çiziliyor; "Otomatik ve ağa bağlı sürüş trafik akışlarını önemli ölçüde geliştirecek, kritik durumları azaltacak, ilgili senaryolarla başa çıkılmasını optimize edecek, şoförler ve çevre üzerindeki baskıyı hafifletecek, katma değer sağlayacak ve yeni meslekler ortaya çıkaracaktır. Pazara nüfuz arttıkça ve otomasyon derecesi yükseldikçe bu gelişmelerden elde edilecek faydalar da artacaktır. 4 ana kolda faydaları sıralayacak olursak; artan trafik verimliliği, gelişmiş yol güvenliği, ulaşımdan kaynaklanan emisyonların azalması, işletmeleri ekonomik aktiviteler açısından daha rekabetçi kılmak ve yenilikçi işler için daha cazip bir yer haline getirmek."

Sürücüsüz Araçlar Sigortacılık Sektörünü Nasıl Etkileyecek?

ULUSLARARASI denetim ve danışmanlık şirketi EY sürücüsüz araç teknolojilerinin sigortacılık sektörü üzerindeki etkilerini araştırdı. Rapora göre; 2020'de trafik kazalarının önlenmesini sağlayacak bir teknoloji piyasaya sürülecek. Bununla

birlikte otomotiv sektöründeki teknolojik ilerlemelerin gelecekte sigorta primlerinin düşmesi ve araç garanti sürelerinin uzaması gibi etkiler yaratması bekleniyor.

Küresel otomotiv sektörü sosyal, ekonomik ve teknolojik trendlerin etkisiyle köklü

bir değişim sürecinden geçiyor. Sürücüsüz araçların çok da uzak olmayan bir gelecekte bireylerin günlük hayatındaki yerini alacağı öngörülüyor. Bu değişim, otomotiv endüstrisi ile birlikte şu an tahmini olarak 700 milyar dolarlık bir değere sahip olan

otomotiv sigortacılığı sektöründe de kuralların baştan yazılmasına neden olacak. Dünyanın lider denetim ve danışmanlık şirketlerinden EY'nin sürücüsüz araç teknolojilerinin sigortacılık sektörü üzerindeki etkilerini mercek altına aldığı rapora göre; büyük ölçekli araç üreticileri bu alanda aktif olarak çalışmalar yürütüyor. Şimdilik yalnızca üst segmentteki modellerini hız kontrolü, kaza önleme ve raporlama gibi akıllı sürüş fonksiyonları ile donatan pek çok otomotiv şirketi, sürücüsüz araç teknolojisine yönelik tüketicilerde güven inşa edilmesini sağlıyor. Bununla birlikte 2020 gibi yakın bir gelecekte tüm kazaların önlenmesini sağlayacak bir teknolojinin piyasaya sürülmesi bekleniyor. Bu gelişmelerin gelecekte sigorta primlerinin

düşmesi ve araç garanti sürelerinin uzaması gibi etkiler yaratacağı öngörülüyor.

Yollardaki araç sayısı azalacak

Sürücüsüz araçların, gelişmiş ülkelerin yanı sıra Çin gibi trafiğin büyük bir sorun teşkil ettiği gelişmekte olan ülkelerde de yollardaki araç sayısını azaltacağı öngörülüyor. Ayrıca, paylaşımlı araç kullanımının artmasıyla birlikte bireysel sigortalara yönelik ihtiyacın da düşmesi bekleniyor. Uzun vadede bakıldığında; söz konusu değişimlerin kaza sayısını kayda değer ölçüde azaltarak sigortacılık şirketlerini stratejik seçimler yapmaya zorlaması bekleniyor.

Sigortacılık şirketleri büyük bir değişimin eşiğinde

Rapora ilişkin değerlendirilmede bulunan EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri

Şirket Ortağı Alper Karaçar şunları söyledi: "Sigortacılık şirketlerinin, geleceğin ulaşım biçimlerinde finansal sorumluluğun nasıl dönüşeceği, risklerin hangi alanlarda yoğunlaşacağı gibi temel konular üzerine şimdiden çalışmaya başlamaları gerekiyor. Gelecekte yaşanabilecek kazaların büyük bir çoğunluğu sistem veya yazılım hataları kaynaklı olacağından, risklerden kimin sorumlu olacağı konusu sigortacılık şirketleri için büyük önem taşıyor. Sürücüsüz araç teknolojileri, orijinal ekipman imalatçıları veya üreticileri bu risklerden sorumlu hale getirebilir. Sürücüsüz araçların kullanılmaya başlanması ile birlikte siber saldırı, yazılım hataları ve kontrol arızaları gibi alanlarda yeni risklerin ortaya çıkacağını öngörüyoruz."



Gateway to logistics



14-16 Kasım 2018
İstanbul

www.logitrans.com.tr

lt logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Brisa Otopratik Mağazaları Malatya ve Kocaeli'nde Açıldı

BRİSA, araç sahiplerinin lastik ve oto bakımı gibi çeşitli ihtiyaçlarını tek noktada karşılayabilmelerini sağlamak amacıyla hayata geçirdiği Otopratik zincirinin yeni mağazalarını Malatya ve Kocaeli'nde hizmete açtı.

Brisa, Otopratik zincirinin yeni bir mağazasını Malatya'da, Ilyap Ilıcaklar iş birliğiyle hizmete sundu.

Malatya'daki ilk Otopratik mağazasının açılış töreninde konuşan Brisa Girişimcilik Direktörü Oğuzhan Avdan; "Brisa olarak bu trendi çok önceden fark ettik ve ülkemizin en başarılı hızlı araç bakım ve servis zinciri Otopratik'i yarattık. Bu sayede yenilikçi mağazalarımız müşterilerimize en iyi araç bakımı deneyimini sunarken, kârlı iş mode-

limiz de iş ortaklarımıza yüksek bir rekabet gücü yaratıyor. Ortalama iki saat içinde bitirilen hızlı oto bakım hizmetleri verdiğimiz Otopratik mağazaları, müşterilerimize araç bakımını en kolay, en kaliteli, en ekonomik ve hızlı şekilde sunmamızı sağlıyor. Kurumsallaşmaya ve işini geliştirmeye odaklanan iş ortaklarımızla da bu alanda yüksek standartlarda hizmet sunmaya özen gösteriyoruz. Brisa olarak bu standartların geliştirilmesi ve uygulanmasında aktif rol alıyoruz. İş ortaklarımızı 360 derece destekleyerek işin sürdürülebilirliğini garanti altına alıyoruz. Malatya'nın ilk Otopratik mağazası için iş birliği yaptığımız Ilyap Ilıcaklar ile de nesiller boyu değer üretebileceğimiz bir ortaklığa imza attığımızı inanıyoruz" dedi.

Ilyap Ilıcaklar Genel Müdürü Hacı Emin Ilıcak ise; "Malatya'nın hızla büyüyen Kayseri - Ankara yolu çıkışında, doğunun batıyla birleştiği, dolayısıyla araç trafiğinin yoğun olduğu bir noktada Otopratik mağazamızı hizmete sunduk. 150 metrekare mağaza ve 180 metrekare servis alanı olan mağazamız müşterilerimize araç ve lastik bakımına dair tüm ihtiyaçlarını tek bir çatı altında, deneyimli bir ekiple sunacak. Brisa'nın sağladığı güçlü destekle, şehrimizde önemli bir açığı kapatacağımıza ve yüzde 100 müşteri memnuniyeti ile çalışmalarımızı sürdüreceğimize inancımız tam" şeklinde konuştu.

Brisa, araç sahiplerinin lastik ve oto bakımı gibi çeşitli ihtiyaçlarını tek noktada karşılayabilmelerini sağlamak amacıyla hayata geçirdiği Otopratik zincirinin yeni bir mağazasını Kocaeli'nde, Pratik Oto iş birliğiyle hizmete sundu.

"Kocaeli ile birlikte büyüyoruz"

Kocaeli Otopratik mağazasının açılış töreninde konuşan Brisa Girişimcilik Direktörü Oğuzhan Avdan; "Kocaeli, Brisa'nın temellerinin atıldığı şehir olarak şirketimiz için büyük bir önem taşıyor. Kocaelililerle kurduğumuz bağ, spordan eğitime pek çok alanda birbirimize sunduğumuz değerle her geçen yıl zenginleşiyor. Pratik Oto iş ortağımızla açılışını gerçekleştirdiğimiz yeni Otopratik mağazamız da Brisa'nın sunduğu yüksek değeri Kocaeli'yle buluşturmaya hazır" dedi.

Otopratik Pratik Oto ortağı olan Fatih Bilen, "Mağazamız toplamda 800m²'lik servis alanına sahip. Bununla beraber, müşterilerimize Otopratik deneyimini en iyi şekilde yaşatmak için 250m²'lik mağaza alanına sahibiz. Ayrıca, 450m²'lik depolama alanımızla müşterilerimizin ihtiyacı olan ürünü anında tedarik edebilme yeteneğimiz var" şeklinde konuştu.

Batteries for Future

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

Pil Teknolojileri ve E-mobilite Zirvesi



Elektrikli araçlar, robotlar, sensörler, sarj ve enerji depolama sistemleri, yazılım ve bilgi teknolojileri ile ekipmanları



www.piltech.com.tr

piltech

**14-16 Kasım 2018
İstanbul Fuar Merkezi**

logitrans
TURKEY
İLE BİRLİKTE

ifm
Industrial Expo Center

Filolar Ford Trucks İle Büyüyor

SON 3 ayda 5 milyon Avro'luk çekici ve dorse yatırımı yapan Arkas Lojistik, filosuna 20 yeni Ford Trucks çekici katarken, Yenigün İnşaat da Afrika'daki dev spor kompleksi için Ford Trucks'ı tercih etti.

Arkas Lojistik, büyüme hedefleri doğrultusunda, Ford Trucks ile tekrar iş birliği gerçekleştirerek 20 adet Ford Trucks 1848T ADR Gentiane Blue satın aldı. Araçlar düzenlenen tören birlikte Arkas Lojistik'e teslim edildi. Törene Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Lojistik Hizmetleri Grup Başkanı Diane Arcas, Arkas Lojistik Genel Müdürü Onur Göçmez, Ford Trucks Genel Müdürü Ahmet Kınay ve Ford Trucks Türkiye Direktörü Serhan Turfan ile Arkas Lojistik yöneticileri katıldı.

Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Lojistik Hizmetleri Grup Başkanı Diane Arcas, teslimat töreninde "Türkiye'deki fabrikasında tamamen Türk mühendislerinin geliştirdiği ve üretimi yapılan Ford Trucks'ın araçlarını filomuzla kattığımız için mutluyuz. 1 milyon 400 bin Avro yatırımla aldığımız 20 Ford çekici ile filomuz 550'ye yaklaştı. Sürdürülebilirlik politikamızla da uyuşan yeni araçlarımız Euro 6 normuna sahip. İlk defa 13 litre motor araç kullanacağız. Bu özellikleri yakıt tasarrufu ve karbon salınımında sağladığı avantajlar nedeni ilk tercih nedenimiz oldu. Ayrıca işletme ve servis maliyetlerinde sağlayacağı tasarruf ile geniş servis ağı bizim gibi Türkiye'nin her noktasına taşıma yapan bir firma için öne çıkan etkenlerin başında geliyor" dedi.

Arcas "Bu yatırımla birlikte son 3 ayda çekici ve dorse yatırımlarımız toplam 5 milyon Avro'ya ulaştı. Hizmet çeşitliliği ve sektörel uzmanlaşmayı önemseyen stratejimiz kapsamında büyümemizi yatırımla destekliyor, sürekli hizmetlerimizi geliştirmeye çalışıyoruz" diye ekledi.

Türkiye'nin en büyük filolarından birine sahip Arkas Lojistik'in Ford Trucks'ı tercih etmesinden memnuniyet duyduklarını vurgulayan Ford Trucks Genel Müdürü Ahmet Kınay, şunları söyledi: "Arkas Lojistik ile 2015 yılında başlayan iş birliğimiz, bugün dünya çapında projelerde kullanılmak üzere teslimatını yaptığımız 20 adet Ford Trucks ile daha da genişliyor. Araç-

larımızın gerek yakıt tüketimi, gerek çevreci Ecotorq motoru, gerekse de toplam sahip olma maliyeti ile şirketlere optimum çözümler sunuyoruz ve aynı zamanda iyi bir yatırım aracı olmaya devam ediyoruz. Ford Trucks olarak, büyük filolara araçlar vermeye devam ederken, geniş ürün gamımız ile her ihtiyaca yönelik rekabetçi çözümler sunmaya sürdürüyoruz. Arkas Lojistik'e Ford Trucks'ı tercih ettikleri için teşekkür ediyoruz."

Yenigün İnşaat, Afrika'daki dev spor kompleksi için Ford Trucks'ı tercih etti

Yenigün İnşaat, araç filosunu Afrika'daki stadyum inşaatı projesinde kullanmak üzere 11 yeni Ford Trucks modeliyle genişletti. Yenigün İnşaat satın aldığı 11 adet Ford Trucks aracı Kamerun'un en büyük spor kompleksi olma özelliği taşıyacak ve 2019 Afrika Uluslar Kupası'nda da kullanılacak Japoma Spor Kompleksi Projesi'nin inşaa-



tında kullanacak.

Törene Yenigün İnşaat Yönetim Kurulu Üyesi Edip Yenigün, Yenigün İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Celal Çıtak, Yenigün İnşaat Makine

ve Ekipman Sorumlusu Gökhan Yıldız, Ford Trucks Kıdemli Bölge Satış Sorumlusu Fatih Çeken ve Başer Otomotiv Kamu ve Özel Satışlar Müdürü Murat Başarır katıldı.

TEKERLEĞİN İCADINDAN BU YANA TÜRKİYE'DE İLK KEZ

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

LASTİK VE TEKNOJİLERİ



www.tirex.com.tr

TIREX

14-16 Kasım 2018
İstanbul Fuar Merkezi

logitrans
TURKEY
İLE BİRLİKTE

ifm
İstanbul Expo Center

Mercedes-Benz Denizli'ye 125 Adet Arocs Teslim Etti

FİLO teslimatlarına bir yenisini daha ekleyen Mercedes-Benz Türk, 125 adet Mercedes-Benz Arocs çekici ve kamyonu Denizli şirketleri Akça Şirketler Grubu, Tıkıroğlu Hazır Beton ve Muslular Hazır Beton'a teslim etti.

Denizlili şirketler topluluğu 100 adet Euro 6 motorlu Mercedes-Benz Arocs inşaat kamyonu ve 25 adet Mercedes-Benz Arocs çekici olmak üzere 125 araçlık filonun sahibi oldu. Araçlar



Denizli'de Akça Şirketler Grubu tesislerinde düzenlenen törenle teslim edildi.

Teslimat törenine Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı, Müşteri Hizmetleri Müdürü Mehmet Doğan, Finansal Hizmetler Kredi Müdürü Hatice Meltem Gürsoy, Akça Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Akça, Başkan Yardımcısı Semra Akça Acar, Yönetim Kurulu Üyeleri Şakir Akça, Hüseyin Akça ve Erol Akça, Tıkıroğlu Hazır Beton Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Tıkıroğlu ve Başkan Yardımcısı Erkan Tıkıroğlu katıldılar.

Satışın gerçekleşmesine aracı olan Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hases Otomotiv Yönetim Kurulu

Başkanı Cengiz Menteşeoğlu, Genel Müdürü Adnan Öztürk ve Kamyon/Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Mesut Negiz de teslimat töreninde hazır bulundular.

Mercedes-Benz Türk



Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır törende Akça Şirketler Grubu'na, Muslular ve Tıkıroğlu Hazır Beton şirketlerinin yöneticilerine Mercedes-Benz markasına olan güvenlerinden dolayı

teşekkür etti. Özbayır, "Uzun yıllardır iş birliği içinde olduğumuz Akça Şirketler Grubu, yine Mercedes-Benz araçlarına güvendi ve araç parkındaki Mercedes-Benz marka araç sayısını bu teslimatla 400 adede yükseltti. Bizim için çok anlamlı olan bu teslimat, Türkiye inşaat sektörü için de son derece önemli. Son 2 yıldır önemli mega projeler ile hızla büyümesini sürdüren inşaat sektöründe önümüzdeki yıllarda da büyüme bekliyoruz."

Özbayır, "Bugün teslimatını yaptığımız 125 adet araçla Mercedes-Benz'in Türkiye'de inşaat sektöründe sunduğu ürün yelpazesinin güzel bir örneğini görüyoruz. Bu araçların 33 adedi Arocs 3342 damperli araç, 30 adedi Arocs 4142 betonmikser, 21 adedi Arocs 4145 damperli araç ve 25



adet Arocs 1842 LS çekici araçlardan oluşuyor. Bunun dışında teslim edilen filoda Arocs 3242 damperli, Arocs 4142, Arocs 3342 ve Arocs 4442 beton pompası araçlar bulunuyor. Mercedes-Benz Türk olarak ürün gamımızı yeniledik, inşaat sektöründe yeni bir dönem başlattık. Bu sayedeher ihtiyaca uygun araçlarımız ile sektörün omuzundaki yükü almayı hedefliyoruz" şeklinde konuşarak sözlerini tamamladı.

Akça Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Akça ise tören esnasında "Mercedes-Benz Türk ile uzun zamana dayalı iş birliğimiz var. Bundan önce 2013 ve 2015 yıllarında da

Mercedes-Benz kamyon filo alımları gerçekleştirmiştik. Bugün ise 125 adetlik bu teslimattan büyük gurur ve onur duyuyoruz. Mercedes-Benz marka araçların düşük emisyon ve yakıt ekonomisi sağlayan motorlara, yaygın servis ağına sahip olması ve araçların güvenilir olması tercihimizin Mercedes-Benz Türk'ten yana olmasına neden oluyor. Verdikleri kaliteli hizmetten dolayı Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesinde emeği olan Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e ve Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Hases Otomotiv'e teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi.

Iveco Filoların Tercih Olmaya Devam Ediyor

GÜRSOY Yatırım Holding'e bağlı Şehrekmek Unlu Mamulleri, filosunu 11 adet Iveco Daily 35 C 15 araç ile genişletirken, Kale Pazarlama 5 adet Daily 72C15 kamyon yatırımını yaptı.

Iveco Konya yetkili satıcısı Büyüksoylu Otomotiv dü-

zenlenen bir tören ile Gürsoy Yatırım Holding'e bağlı Şehrekmek Unlu Mamulleri şirketine 11 adet Iveco Daily 35 C 15 araç teslim etti.

Teslimat töreninde bir konuşma yapan firma yöneticisi Fatih Altıntaş diğer kullanıcılardan aldıkları

olumlu görüşlerin bu ürünü tercih etmelerinde etkili olduğunu, yakıt tüketiminden ve uzun ömürlü bir araç olmasından dolayı tercih

ettiklerini belirtti. Fatih Altıntaş Şehrekmek'in, besin değeri ile gündelik hayatta çok önemli ve değerli bir yeri olan ekmeği, etkin ölçek,



verimli teknik, hijyen standardı, gıda güvenliği, kalite ve lezzet üstünlüğü, dağıtım know-how'ı ve doğal olmayan hiçbir katkı maddesi içermeksizin halka sunduğunu ifade etti.

Büyüksoylu otomotiv satış müdürü Hakan Topbaş ise Şehrekmek'i kazanmaktan mutlu olduklarını ve kendilerini satış sonrası hizmetlerde de yalnız bırakmayacaklarını ifade etti. Hakan Topbaş Daily 3,5 ton kamyonetlerde 7 farklı dingil mesafesinin bulunduğunu ve Sehr Ekmek'in 3750mm dingil mesafesini seçtiğini ifade etti. Teslim edilen araçlar şehir içi dağıtımda önemli bir özellik olan 12 metrelik dönüş mesafesine sahip.

Iveco Konya yetkili satıcısı Büyüksoylu Otomotiv kendi tesislerinde düzenlenen bir tören ile Kale Pazarlama firmasına 5 adet Daily 72C15 kamyon teslim etti. Teslimat töreninde bir konuşma yapan firma lojistik müdürü Hüseyin Özyıl-

dız kendilerinin İstikbal ve Bellona markalarının bölge dağıtıcısı olduklarını ve Daily modelini 4350mm'lik uzun dingil mesafesi ve yakıt tüketiminden dolayı tercih ettiklerini belirtti. Özyıldız ayrıca kendilerinin 2013 yılında da 6 adet Daily 70C15 kamyon aldıklarını ve bu araçlardan olan memnuniyetlerinin tekrar Iveco'yu tercih etmelerinde etkili olduğunu söyledi.

Büyüksoylu otomotiv satış müdürü Hakan Topbaş ise Kale Pazarlama'yı şimdiki kadar satış sonrası hizmetlerinde yalnız bırakmadıklarını ve bırakmayacaklarını ifade etti. Hakan Topbaş Daily 7 ton kamyonlarda 4 farklı dingil mesafesinin bulunduğunu ve istiap haddinin 4 bin 800 kiloya kadar ulaştığını da sözlerine ekledi.

ESP 9 fren sistemine sahip Iveco Daily kamyonlarda dönüşte otomatik yanan sis farları, hava süspansiyonlu 3 yönlü sürücü koltuğu gibi özellikler standard olarak sunuluyor.



Aylık olarak yayımlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcak sıcakına paylaşıyor. KargoHaber'in yeni abonesi olarak siz de bu ayrıcalığı hakettiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...

ABONELİK BİLGİLERİ

Tarih:...../...../.....

Firma Adı:

İlgili Kişinin Adı-Soyadı:..... Ünvanı:

Adres:

Tel: Faks:

Vergi Dairesi ve Numarası:..... İmza:.....

ÖDEME ŞEKLİ

Abonelik Bedeli 100 TL'dir.

- Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
 - Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
- Ödemeyi yaptığımız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığınız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.



KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!

Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi

Seray Taşımacılık Filosu Tırsan Perdeli Maxima Plus İle Güçlendi

TIRSAN, Seray Uluslararası Taşımacılık'a Tırsan Perdeli Maxima Plus T.SCS X+ treylerleri teslim etti. Firma, yeni aldığı araçlarla birlikte 50 adetlik filo büyüklüğüne ulaştı.

Seray Uluslararası Taşımacılık da Tırsan'ı tercih ederek filosuna T.SCS X+ Perdeli Maxima Plus kattı. Tırsan Adapazarı fabrikasında yapılan törenle araçlar, Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çe-

tin Nuhoglu tarafından Seray Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Bayındır'a teslim edildi.

Çetin Nuhoglu teslimat töreninde yaptığı konuşmada, Tırsan olarak müşterilerinin her türlü ihtiyacına çözümler geliştirdiklerini ve müşterilerinin sonuna kadar arkasında durduklarını söyledi. Nuhoglu, "Seray Uluslararası Taşımacılık, Tırsan Perdeli Maxima Plus

semi-treylerleri tercih ederek, aracın sunduğu hafiflik avantajı ile daha fazla ağırlık taşıyarak verimliliğini arttıracaktır" dedi.

Seray Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Bayındır ise yaptığı konuşmada, "Tırsan'ın Adapazarı'nda bulunan fabrikasını gezdim ve çok gurur duydum. Artık bu fabrika, Türkiye'nin fabrikasıdır" dedi. Bayındır, Tırsan'ın Türk mar-

kası olmasının önemine işaret etti ve Tırsan ile bugüne kadar sorunsuz bir işbirliği gerçekleştirdiklerini belirtti. Doğan Bayındır sözlerine şu şekilde devam etti, "Yeni aldığımız araçlarla filo büyüklüğümüz 50'ye ulaştı. Seray olarak Yunanistan taşımalarında sektör lideriyiz. Ayrıca Bulgaristan, Arnavutluk, Makedonya ve Kosova'ya kuru yük taşımacılığı yapıyoruz. Tırsan ile bü-



yüme devam edeceğiz. Daha önce filomuzda Tırsan ürünleri bulunuyordu ve bu ürünlerden memnunduk. Tırsan kendisini sürekli geliştiren ve yatırımlar

yapan bir marka. Satış sonrasında da aldığımız kaliteli ve sorunsuz hizmetler Tırsan'ı seçmemizin en büyük nedenlerinden biri" diye konuştu.

Çobanoğlu Nakliyat Filosu Krone Profi Liner İle Büyüdü

KRONE, Anadolu'nun köklü firması Çobanoğlu Nakliyat'a 10 adet Profi Liner ve 10 adet Alüminyum Kapaklı Sal Dorse olmak üzere 20 adet treyler teslim etti.

Krone Tire fabrikasında gerçekleşen teslimat törenine Krone Trailer International Genel Müdürü Semih Pala, Krone Türkiye Mali İşler Müdürü/CFO'su Burak Hepşengenc, Çobanoğlu Nakliyat firma sahipleri Bahattin Tay ve Caner Çe-

tinel ve Krone Türkiye Satış Yöneticisi Kemal Sungar katıldı. Teslim edilen Krone treylerler, Çobanoğlu Nakliyat'ın filosundaki ilk Krone treylerler olma özel-

liği taşıyor.

Yurt içindeki pazar paylarının yüzde 25'i geçtiğinin altını çizen Krone Trailer International Genel Müdürü Semih Pala, "Kendi ürün

gamımızda yurt içinde satılan her 4 treylerden en az biri Krone imzası taşıyor. Diğer taraftan rahatlıkla şunu söyleyebilirim ki yurt içinde kimin treylere ihtiyacı varsa artık bizimle irtibata geçiyor. Bu başarının altında yatan en büyük etken bizim herkesten farklı olarak yürüttüğümüz direkt satış yöntemimiz. Çobanoğlu Nakliyat ile de yürüttüğümüz sağlıklı iletişim sayesinde çalışma fırsatı bulduğumuz için çok

sevinçliyiz. İnanıyorum ki ekibimiz, Krone'yi çok kısa sürede çok daha büyük bir pazar payına ulaştıracaktır" ifadelerini kullandı.

Çobanoğlu Nakliyat firma sahiplerinden Bahattin Tay ise, "Krone'yi, bu sektörde çalışıp bilmeyen bir arkadaşımız olduğunu sanmıyorum. Aynı şekilde treylerlerinin uzun ömürlü ve sağlam olduğu konusunda da birçok nakliyeciyi hem fikir olmuş durumda. Son

2-3 senedir Türkiye'de çok önemli işlere imza atmaya başladılar. Biz de kendileriyle çok kuvvetli bir diyalog yakaladık. Krone'yi tercih etmemizin diğer bir nedeni de ödeme seçeneklerinin bizim açımızdan oldukça avantajlı olması. Uygun fiyata, uygun ödeme koşullarıyla bu kadar kaliteli ve sağlam bir treyler alabilme fırsatı verdikleri için tüm Krone yetkililerine teşekkür ediyorum" dedi.



Sonuç Olarak;

Dijitalleşme, ulaşım araçları gibi yoğun ekipman ve teknolojinin kullanıldığı alanlarda kendisini daha çok gösterse de temas ettiği her şeyi bu dönüşüme zorluyor. Sürücüsüz kamyonlarla ilgili haberler arttıkça lojistik firmalarının da depolarında, proseslerinde dijitalleşmeye yönelik adımların hızlandığını görüyoruz. Otonom kamyon ile yük taşımaya başlayan bir firmanın kara düzen bir işletme sistemine sahip olması düşünülemez. Tam otomasyon sistemine sahip deposu, entegrasyonu tamamlanmış saat gibi işleyen yazılım altyapısı gibi tüm sac ayaklarının da hazır olması gerekiyor. Bunu öngören firmalar artık "daha çok araç almak, yeni depolara ve binlerce çalışana sahip olmak" gibi hedefler peşinde koşmayı bıraktılar, 'verimlilik' odaklı teknoloji ve know-how yatırımlarıyla yatıp kalkıyorlar. Çok değil, 5-10 yıl sonra, büyüklükleri ne olursa olsun bu dönüşümü başaramayan firmalar yarışı kaybedecekler. Teknoloji işleri kolaylaştırdıkça rekabetteki kuralları da değiştiriyor.

Taşımacıların başarmak zorunda oldukları tek konu 'dijital dönüşüm' değil elbette. Esneklik-

te ve öngöründe de zoru başarımları gerekiyor. Örneğin bir başka gündemimiz; komşular ve sınır kapıları. Irak'ta geçtiğimiz ay başlayan krizin en büyük kaybedenlerinden biri yine taşımacılar olacak. Yine navlun tartışmaları, AB ülkeleri ile yaşanan krizler, dakika dakika izlediğimiz döviz kurları...Onlarca denklemi esneklik ve öngörü kabiliyetleri ile çözebilme mahareti gerektiriyor.

Fas, şüphesiz ki bütün Afrika kıtasının en medeni ve istikrarlı ülkelerinden biri. Avrupa ile olan coğrafi ve kültürel yakınlık Türk firmaları için de önemli bir iş yapabilme potansiyeli oluşturuyor. Geçtiğimiz ay ziyaret ettiğimiz Fas'ta bir çok Türk lojistik ve ticari araç firmasının pazarda daha etkin olmak için çaba harcadıklarını gördük. Yeni pazarlar arayan firmalarımızın Fas'ı da mutlaka listenin başlarına yazmaları gerektiğini düşünüyoruz.

Ve nasıl geçtiğini anlamadığımız bir yılın ardından Türkiye ve bölgesinin lojistik-ticari araç sektörlerini bir araya getiren Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı daha geldi çattı. 15-17 Kasım tarihleri arasında İstanbul

Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek bu önemli etkinlikte 30'dan fazla ülkeden katılımcı ile 15 bin civarında ziyaretçi bir araya gelerek ticari potansiyellerin geliştirilmesini konuşacaklar.

Yine fuar süresince sektörün başarılı firma ve profesyonellerini ödüllendiren 'Atlas Lojistik Ödülleri'nin ödül töreni gerçekleştirilecek. Ayrıca bir çok konferans vb. etkinliklerin yanı sıra Aysberg standında sektörün önemli isimleri ile 3 gün boyunca canlı röportajlar gerçekleştirilecek. Tüm sektör temsilcilerini bu büyük buluşmada görmekten mutluluk duyacağız.

Dergimiz, bu sayısında da sektörün iç iletişimine katkı sunan kurumsal haberler bir yana, sektörün hedef kitlesine yönelik mesajlarını atlamadı. Taşımacılık, lojistik ve ticari araç sektörünün vitrini olarak kurumsal haberleri en geniş kesimlere ulaştırdı. Ancak çok önemli bir şey daha yapan dergi hazırlık ekibimiz; konusunda etkili olabilecek söz sahibi bir çok kişinin de görüşlerini kapsayan bir dosya ile Fas'tan Almanya'ya uzanan oradan ABD'ye giden bir yelpazeden derlediği bir çok özel haberi ile KargoHaber farkını yine ortaya koydu.

KargoHaber

MAN Teslimatları Sürüyor

MAN marka araçlar filoların tercihi olmaya devam ediyor. Ankara Nakliyat 10 Adet MAN çekici ile filosunu güçlendirirken, Erhanlar Uluslararası Nakliyat, 10 araçlık yeni yatırımında da yine MAN'ı tercih etti. MAN'ı tercih eden bir diğer marka ise 5 araçlık yatırım ile Barankaya İnşaat oldu.

Ankara Nakliyat, 10 araçlık yatırımında, MAN TGS 18.460 BLS çekicileri tercih etti.

Ankara Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Yalçın, "MAN araçlarının Euro 6C ile başta yakıt ve sonrasında bakım aralıkları olmak üzere her alanda yaptığı geliştirmelerle bu farkı çok daha ileri taşıdıkları da sektörde rasyonel olarak tercihe edilmiş bir gerçek" dedi.

Erhanlar Nakliyat'ın satın aldığı 10 adet MAN TGX 18.500 4x2 LLS-U çekicinin teslimat

töreni, şirketin İzmir'deki tesislerinde düzenlendi.

Erhanlar Uluslararası Nakliyat Satınalma ve Filo Müdürü Doğan İncedoğan yaptığı konuşmada, "MAN, sadece bizim istediğimiz özelliklerin tamamını karşılamakla kalmıyor, ileri teknolojisi ve getirdiği yeniliklerle hem bizi hem de filomuzu güncelliyor, geliştiriyor" dedi.

Barankaya İnşaat, araç filosunu güçlendirmek için gerçekleştirdiği 5 araçlık yatırımında MAN'ı tercih etti.

Barankaya Yönetim Kurulu Başkanı Metin Kaya, "5 araçlık son yatırımımızda, gerek performanstan dayanıklılığa, sunduğu konfordan kaliteye kadar aracın üstün nitelikleri ve gerekse Euro 6C ile daha da belirginleşen yakıt tasarrufundan düşük işletme giderlerine kadar birçok özelliği ile MAN'ı tercih ettik" dedi.



Özbekistan'dan Vize Müjdesi



'Orta Asya ve Türk Cumhuriyetlerinde' tarihi İpek Yolu'nun canlandırılmasının önündeki zorluklar kalkıyor.

ULUSLARARASI sürücülerin vize alması için gerekli olan davetiye şartı vize temin süresini de bazı ülkelerde 1 aya kadar uzatırken, vize maliyetlerinde de 300 dolara kadar ilave yük getiri-

Siz satışla ilgilenin, mal takip, planlama ve dağıtım işlerinizi Pan Profesyonellerine bırakın.

www.panlogistics.com.tr

PAN LOGISTICS

yordu. Konuyla ilgili Özbekistan'dan vize müjdesi geldi.

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "Özbekistan'ın Devlet Başka-

nı Şavkat Mirziyoyev'in Türk vatandaşları için, Özbekistan vizelerinin 3 günde ve davetiye şartı aranmaksızın verileceğini açıklamış olması, davetiye şartına bağlı vize temin süresi ortalama 10 gün olan sektörümüz için önemli bir müjdedir" dedi ve ekledi:

"Yeniden canlandırılmaya çalışılan ve Çin'den Batı'ya gidecek Tarihi İpek Yolu, vize ve bazı geçiş problemleri sebebiyle Rusya güzergahından yapılmak durumunda kalıyordu. Orta Asya'da sağlanan vize kolaylığı ile Orta Asya güzergahı önündeki önemli bir engel kaldırılmış olacak. Bu önemli adım için Özbekistan'ın Devlet Başkanı Şavkat Mirziyoyev'e sektörümüz adına teşekkür ediyoruz."

Sırada Türkmenistan var!
Yaptığı liman, otoyol, demiryolu, köprü ve havalimanı yatırımları ile ulaştırma ve lojistik alanında altyapısını mükemmelere yaklaştıran ve Orta Asya Lojistik Merkezi olma potansiyeline sahip olan Türkmenistan, bu ülkeye gidecek veya bu ülkeden transit geçecek sürücüler için vize alınması açısından zor ülke konumunda olmaya devam ettiğini vurgulayan Fatih Şener, "Sınırlarından giren tüm yabancı araçları ülkeden çıkışına kadar GPS üzerinden takip edebilecek sistemlere sahip olan Türkmen dostlarımızdan da vize kolaylığı sağlanması konusunda gelecek haberleri sektör olarak heyecanla bekliyoruz" dedi.

Türkiye Uygulaması; Özbekistan ve Türkmenistan vatandaşları Türkiye'ye yapacakları seyahatlerde 30 gün süreyle vizeden muaf. Bu sürenin aşımında ise kolaylaştırılmış vize rejimi uygulanmaktadır.



DÜNYANIN HER NOKTASINA SAĞLIK TAŞIYORUZ.

Sizin sağlığınız bizim önceliğimizdir. İşte bu yüzden aşıları ve ilaçları, **ısılarını sabit tutarak taşıyoruz***. Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olarak ilaç taşımacılığı hizmetimizle dünyanın her yerine sağlık götürüyoruz.

* Aktif Sıcaklık Kontrollü Konteynerler



TURKISH CARGO



Globalize
your business

www.turkishcargo.com | 0 850 333 0 777

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?



Lojistik sektörünün en hızlı geliştiği ve Çin'den sonraki en büyük pazarı Hindistan'dır. Pazarın geçtiğimiz yıl %13 büyüyerek 250 milyar dolar hacme ulaştığı tahmin ediliyor.

Gemi ve liman güvenliği her zaman sorgulanan bir konu olmuştur. Thor Pederson isimli bir maceracı gemi ve konteynerlerde saklanarak 1 yıla yakın bir süre çok ülkeye seyahat etti.