

KargoHaber

MART 2017

SAYI 219

ISSN 1302-0021

taşımacılık-lojistik



7500 € mal bedeli ve
150 kg'a kadar
kargolarınızı dünyanın her
tarafına "Door to Port"
24 saatte taşıyoruz.
▶ Vekaletname yok

PAN FLASH

İran Taşımacılıkta Pazar mı? Rakip mi?



SANCILI bir dışa açılım sürecinden geçen İran, taşımacılıkta Türkiye'nin pastasından pay almaya başladı. İran'a gerçekleşecek taşımalarda büyük artış ve kendileri de pay almayı hedefleyen Türk firmaları ise henüz umduklarını bulamadılar. İran'da şirket kuruluşu, yerel firmalarla ortaklık gibi alternatifleri de-

ğerlendiren sektör, durumu lehimize çevirebilmek için geç kalmamalı.

Türk lojistik sektörünün gelişimini uzun yıllardır takip eden bir çok temsilci ve uzman İran'ın beklemediğimiz bir hızda bize rakip olabileceği konusunda hemfikirler. Çünkü ekonomik dengelerin değişimi, sermayenin akışı ar-

tık daha hızlı. Kısa sürede yüzlerce araçlık filolar kurmak ve yönetmek kısa sürede mümkün. Diğer taraftan Türk firmaların Avrupa ile kurduğu derin bağlar, yatırımlar her geçen gün güçlenirken; bu durumu fırsata çevirebilmek de son derece mümkün.

İran'ın taşımacılıktaki en büyük avantajı şüphesiz düşük yakıt ve işçilik maliyetleri. Petrol ülkesi olmasından dolayı özellikle yakın bölge taşımalarında bu avantajı iyi kullanıyor. Diğer taraftan Türkiye ile başta bavul ticareti olmak üzere yoğun bir alternatif ticaret döneminden geçmesi sebebiyle taşımacılık konusunda tecrübe sahibi oldu.

Devamı 8. sayfada

Mercedes-Benz Türk 50'nci Yaşını Kutluyor

1967 yılında Otomarsan rektörler Kurulu Başkanı Süer Sülün, şunları söyledi: "Geçen yarım asırlık süre boyunca MB Türk ailesi olarak birlikte büyüdük, birlikte ürettik ve hep beraber birçok ilke, yeniliğe, başarıya ve rekora imza atarak şirketimizi Daimler AG'nin küresel ağı içerisinde çok önemli bir yere getirdik" dedi.

Kutlama yemeğinde konuşma yapan MB Türk Di-

Devamı 20. sayfada



Posta ve Kargo Taşımacılığında Dönüşüm Hızlandı

DİJİTAL iletişim olanaklarının gelişmesi ile birlikte mektup, fatura başta olmak üzere posta dağıtımlarında bir dönüşüm oldu. Mektuplar, faturalar e-mail ile gönder-

ilmeye başlanırken, özellikle e-ticaretin gelişimi ile birlikte kargo taşımaları da gelişti.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı bünyesinde uzman yardımcısı olarak görev yapan Derya Akbulut'un kargo taşımacılığı hakkında hazırladığı bir tez çalışması geçtiğimiz aylarda yayınlandı. Sektörün dönüşümü dikkat çekici.

Devamı 14. sayfada

Depo Sistemlerinde Endüstri 4.0 Rüzgarı

VERİMLİLİĞE odaklanan Endüstri 4.0 kavramı kısa sürede depo sistemlerinde de kendine yer edindi. Aslında insansız süreç ve üretim ile ilgili bir çok deney ve prototip uygulama depolarda denenmişti. Çünkü, sensör, robot, otomatik mekanik sistem, yazılım gibi bileşenlerin uyumunu depolarda test etmek daha net sonuçlara ulaşmak için ideal bir



seçenek. İnsansız fabrikalardan önce 'insansız depolar' çoktan hayatımıza girdi bile. Barkodunu okuttuğunuz bir ürün insan yardımı olmadan ayağınıza geliyor artık.

Devamı 24. sayfada

Brisa 1,3 Milyon Lastiğe Dokundu

BRİSA, ticari araç lastik segmentine yönelik 2016 yılı değerlendirme toplantısını gerçekleştirdi. 2016 yılında bayi ağına yaptığı yatırımlar ve gerçekleştirdiği yeni iş birlikleri ile segmentteki yerini sağlamlaştıran Brisa, 2017 yılında da yeni nesil ürünleri ve müşteri odaklı hizmetleriyle başarılı performansını sürdürmeyi hedefliyor.

Devamı 27. sayfada

INTERCOMBI KALİTESİYLE TÜM DÜNYA'YA ULAŞIN

- Komple TIR (FTL)
- Parsiyel Taşıma
- Soğuk / Frigo Taşıma
- Proje Kargo Taşıma
- Liman Yönetimi Hizmetleri
- Konteyner Parkı İşletmesi
- Konteyner Taşıma Hizmetleri
- İntermodal / Demiryolu Çözümleri
- Hava Taşımacılığı
- Uçak Kiralama Hizmetleri
- Gemi Kiralama Hizmetleri

www.intercombi.com

0212 444 1425

INTERCOMBI NETLOG Lojistik Grubu Şirkettir

Taşınan Yeni Gümrük Açıldı

GÜMRÜK hizmetlerinin daha modern, sağlıklı bir ortamda verilmesi ve İstanbul trafiğinin rahatlatılması amacıyla Çatalca'ya taşınan Halkalı Gümrük Müdürlüğü açıldı. Halkalı Gümrük Müdürlüğü'nün açılışındaki konuşmasında, gümrüklerin modernizasyonuna ilişkin değerlendirmeler yapan Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci; "Şu anda 145-150 milyar dolarlarda olan ihracatımızı sistem değişikliğiyle beraber 500 milyar dolara çıkarmak işten bile değil" dedi.

Devamı 2. sayfada

XINERJI TECHNOLOGIES

Değişimdeki Teknolojik Ortağınız

Lojistik ERP Yazılım Geliştiricisi

CargoMax®

NAKLİYE, FORWARDER, ANTREPO FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ WEB TABANLI SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI

logiMaxx®

LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ İŞ ZEKASI ODAKLI TAKTİK SİMÜLYONLU SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI

T-Maxx®

HAT BAZINDA PARŞİYEL KARAYOLU TAŞIMACILIĞI İÇİN ÖZELLEŞTİRİLMİŞ YÖNEYLEM BAZLI DİZPOZİSYON ODAKLI, İLERİ DÜZEY PLANLAMA VE OPERASYONEL KARLILIK İYİLEME PLATFORMU

www.xinerji.com

e-AWB

e-FREIGHT

e-DOCUMENT

SOFT®

www.soft.com.tr

İÇİNDEKİLER LOJİSTİK

- "Otoyol ve Köprülerde 10 Kat Ceza Çilesi Bitmelidir" 3
- Çetin Nuhoğlu Tekrar UND Başkanı Oldu 6
- Ekol Lojistik Ülke Yatırım Ağına Slovenya'yı da Kattı . . 11
- Avrupa Araç Lojistiği Derneği (ECG) 20'nci Yılıni Kutladı . . 13

HAVAYOLU

- THY 3 Ödüle Layık Görüldü 16

LİMAN

- Marport Tarihinin En Yüksek Elleçleme Rakamına Ulaştı . . 17

TİCARİ ARAÇLAR

- Iveco Araçları 'En Sürdürülebilir' Seçildi . . 18
- Peugeot'un Yeni Hafif Ticari Aracı Expert Türkiye'de 21

YAN SANAYİ

- Saf-Holland Türkiye'deki İlk Üretim Tesisini Hizmete Açtı . 26

OTOMOTİV

- Kudret Önen OSD Başkanlığı Görevine Devam Edecek . . . 29

Çatalca'ya Taşınan Halkalı Gümrük Müdürlüğü Açıldı

GÜMRÜK hizmetlerinin daha modern, sağlıklı bir ortamda verilmesi ve İstanbul trafiğinin rahatlatılması amacıyla Çatalca'ya taşınan Halkalı Gümrük Müdürlüğü açıldı.

Halkalı Gümrük Müdürlüğü'nün açılışındaki konuşmasında, gümrüklerin modernizasyonuna ilişkin değerlendirmeler yapan Gümrük ve Ticaret Bakanı Tüfenkci; "Şu anda 145-150 milyar dolarlarda olan ihracatımızı sistem değişikliğiyle be-



haber 500 milyar dolara çıkarmak isten bile değil" dedi.

Çatalca TEM Otoyolu'nun yanı başında bulunan Muratbey Mahallesi'ne taşınan Halkalı Gümrük Müdürlüğü'nün dış ticaret çevreleri ve Türkiye ekonomisi için faydalı olacağını anlatan Tüfenkci, şunları kaydetti: "Ocak 2016 rakamlarıyla yaklaşık 150 milyon liraya mal olan yeni Halkalı Gümrük Müdürlüğümüz bütün ihracat ve ithalatımızın yüzde 10'una kar-

şıl原因 bir konumda bulunmaktadı. Böyle bir tesisin ekonomimize kazandırılmasından dolayı başta o dönemde Gümrük ve Ticaret Bakanı olarak görev yapan Hayati Yazıcı'ya, Gümrük ve Turizm İşletmelerine (GTİ), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisine (TİM) ve bakanlığımız personeline ayrı ayrı teşekkür ediyorum."

Bakanlık olarak gümrük kapılarının artan dış ticaret hacmine cevap verebilecek kapasiteye ulaştırmak için gece gündüz çalıştıklarını ifade eden Tüfenkci, "Hem iç gümrüklerimiz hem de kapılarımızın modernize edilmesine büyük bir önem veriyoruz" diye konuştu.



"Hamzabey kapımızı yeniden modernize edeceğiz"

İç gümrüklerde revizyonların süreceğini anlatan Tüfenkci, "Hamzabeyli kapımızı modernize ederek yıkıp yeniden yapacağız. İhracat-ithalat işlemlerinin, Avrupa'ya yapılan ithalat-ihracat işlemlerinin daha hızlı ve modern tesislerde, daha güvenli yapılması noktasında da biz o kapıyı da yeniden yapılandıracağız" bilgilerini verdi.

Tüfenkci, İstanbul trafiğini zorlayan Erenköy Gümrük Müdürlüğü'nün taşınacağını belirterek, "Hem o bölgeyi trafik açısından rahatlatacağız hem o bölgede ithalat-ihracat işlemleri yapan firmalarımızı rahatlatacağız. Hem Anadolu'da hem de Avrupa'da iki sahada birden iç gümrükleme yapan modern tesislerin de inşallah önümüzdeki dönemde temellerini atmış olacağız" ifadelerini kullandı.

"Türkiye'ye yakışan bir tesis oldu"

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz, tesisin TOBB'un ortaklığıyla ekonomiye kazandırıldığını belirterek, "Bu tesis Türkiye'nin zenginleşmesi için çok önemli. Ülkemizi zenginleştirmek için daha fazla mal üretmemiz, yurt dışına daha fazla mal satmamız lazım. İşte yurt dışına sattığımız her 100 dolarlık ürünün 13 dolarlık kısmı bu gümrükten geçiyor." ifadelerini kullandı.

Halkalı gümrüğünün eski halini en iyi oradaki çileyi çekenlerin bileceğini ifade eden Kopuz, "Şimdi Halkalı Gümrüğü Türkiye'ye yakışan müthiş bir tesis oldu" değerlendirmesinde bulundu.



www.cozum-makina.com

Verimli ve Güvenli Çalışma İçin Görüntüleme Çözümleri



ORLACO
Specialised Camera Solutions

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
ÇÖZÜM MAKİNA
ÇÖZÜM MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Davutpaşa Caddesi Yıllanlı Ayazma Yolu
Uğur Plaza No: 4/8 Kat: 1 Topkapı / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 482 78 18 pbx
Fax: +90 (212) 482 78 07
e-mail: info@cozum-makina.com

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener: “Otoyol ve Köprülerde 10 Kat Ceza Çilesi Bitmelidir”

ULUSLARARASI Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, 1999 yılında otomatik geçiş sistemine geçilirken yapılmış yanlışla artık bir son verilmesi gerektiğini 10 kat ceza uygulamasının dünyanın hiçbir yerinde olmadığını söyledi.

Araç sahipleri için dayanılmaz boyuta gelen durumu değerlendiren UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener yaptığı açıklamada; “1999 yılında otomatik geçiş sistemine geçilirken yapılmış bu yanlışla artık bir son verilmelidir. 10 kat ceza uygulaması dünyanın hiçbir yerinde yok, 208 TL olan osmangazi köprüsü ücreti 2 bin 295 TL oluyor. Örneğin, Osmangazi köprüsünü kullanarak yurt dışına giden bir araç farkında olmadan veya teknik bir aksaklıkla da olsa köprüyü ödemesiz geçse 15 gün sonra yurda döndüğünde 208 TL yerine 2 bin 295 TL fatura ile karşılaşılıyor. Bu durum taşımacılarımızı isyan noktasına getirmiştir. Binek araçlar için bile bu köprüde ödemesiz geçiş cezası 721 TL yi buluyor. Boğaziçi köprüsünde 10 katı ilavesi ile 77 TL olan ücret, Avrasya Tüneli ve Yavuz Sultan Selim köprüsü ve otoyolları için de çok yüksek rakamlara ulaşıyor” açıklamasını yaptı.



“Başka hiçbir kamu alacağı için 10 katı ceza uygulaması yok!”

Fatih Şener, “Yaptığımız araştırmalara göre dünyanın hiçbir ülkesinde 10 kat ceza uygulaması yok. Ülkemizde Trafik cezası için; 15 gün içinde ödeme yapılması halinde cezanın 4’te bir oranında düşürülmesi, bir ayı geçmesi halinde ise sadece yüzde 5 faiz uygulanması ve her ne olursa olsun ödenecek tutarın faiz ile beraber en fazla 2 katını geçemeyeceği yasa ile belirlenmişken otoyollarda 10 kat ceza anlaşılır gibi değildir. Tahsis edilen cezanın 4 katı işletmeci kuruluşa, 6 katı devlete ödenmektedir. İşletici kuruluşun 4 kat ücret almasının da bir anlamı yoktur.

Şener: “Bunlar kaçak geçer, korkutalım” diyerek konulan 10 kat ceza kuralının bugün vatandaşlar üzerinde önemli bir yük haline geldiğini kaydederek, Günümüz koşullarında adrese dayalı nüfus sistemi ile kamu alacakların tahsisi eskisine göre çok daha kolaydır. Bugün artık, bu tür cezalar tahsil edilmeden bir

Otoyol ve köprülerden farkında olarak ya da olmadan ödemesiz geçiş yapan araçlardan alınan 10 kat cezanın yeni köprülerdeki geçiş fiyatlarından sonra astronomik rakamlara ulaşması araç sahiplerini bunalttı.

çok kurumumuzda işlem yapılmamaktadır” dedi.

Yabancı araçların otoyol kaçak

geçişlerinde bugüne kadar “tahsil edecek muhatap bulunamadığı” için kayıp yaşandığını belirten Şener, “Ya-



bancılardan tahsilat yapılabilmesi, yayınlanan son torba yasa ile mümkün hale gelmiştir, yıllarca yabancılardan

otoyol ücreti almayan ülkemizde kendi vatandaşlarımızdan 10 katı ceza alınması haksızlıktır” dedi.

BEST MODELS OF TURKEY

2017

D Serisi
C Serisi
T Serisi
K Serisi
D-Wide

İŞİMİZ, İŞİNİZE GÜZELLİK KATMAK.

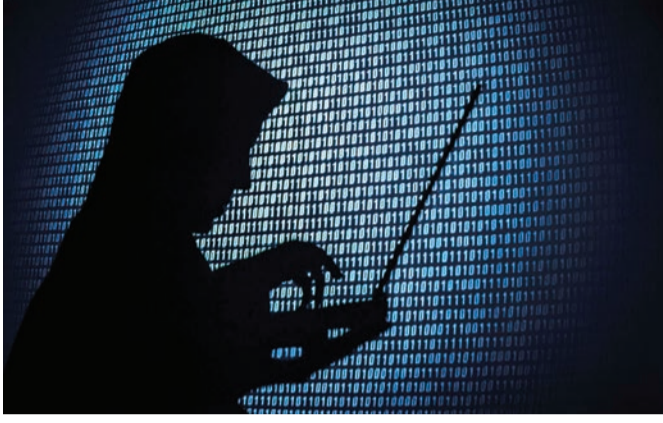
Renault Trucks Euro 6 T, K, C ve D serisi çekici ve kamyonları, nakliyattan ağır şantiye taşımacılığına, her mevsim koşulunda, konforu, sağlamlığı ve kanıtlanmış yakıt ekonomisiyle sahibine her anlamda avantaj sağlıyor, tasarımıyla da yollara güzellik katıyor. İhtiyaç duyduğunuz güç Renault Trucks'ın çekici ve kamyonlarında.

renault-trucks.com.tr RenaultTrucksTurkiye

Ulaştırma Sektörü Siber Güvenlikte Geride Kalıyor

SİBER suçlular ve hackerlar ulaştırma sektörünü yakın takibe aldı. Diğer sektörlerle kıyasla siber güvenliğe daha az yatırım yapan ulaştırma sektörü, kötü amaçlı saldırılara karşı ciddi bir risk altında.

Cisco'nun gerçekleştirdiği araştırmaya göre taşımacılık şirketleri diğer sektörlerle kıyaslandığında çok daha az siber güvenlik aracı kullanıyor. Sektörün özellikle e-posta ve mesaj güvenliği, mobil güvenlik, erişim kontrol ve yetkilendirme, kimlik yönetimi gibi alanlarda siber güvenlik teknolojilerini kullanma alanında diğer sektörlerden yüzde 10 ila yüzde 20 arasında geride kal-



dığı görülüyor. Cisco Türkiye Güvenlik Ürünleri Satış Yöneticisi Mutlu Güngören, "Siber güvenlik tehditleri, ulaştırma sektöründen her şirketin karşılaşacağı bir gerçek... Bu nedenle şirketler pro-aktif olarak riskleri değerlendirmeli; tehditleri önceden belirlemek, engellemek ve hasarları gidermek için bir plan oluşturmali" dedi.

Teknolojinin ulaştırma

bileceğini dile getirdi. Artan nüfusun ulaştırma sektörü üzerinde de bir baskı yaratıldığını vurgulayan Güngören, "Teknoloji ulaştırma sektörünü tamamen değiştirecek. Sensörlerle donatılmış akıllı yollar trafik sıkışıklıklarını daha olmadan ortadan kaldıracak ve hem trafiğin yarattığı ek maliyetlerden tasarruf sağlar hem de sürücüler için daha güvenli bir sürüş sağlar. İstasyonlarda ve hat boyunca kullanılacak lokasyon ve ağ analizleri ile yolcular ve yetkililer daha verimli bir şekilde bilgilendirilebilir. Araçlarda Wi-Fi, eş zamanlı video, akıllı biletleme ve merkezi operasyonlar toplu taşıma ve yolculuk deneyimini iyileştirebilir" dedi.

Sektör hackerların hedefinde

Nesnelerin interneti uygulamaları ile teknolojinin ulaştırma sektörünü yeni bir çağa taşıdığını, siber güvenlik anlamında da saldırı alanını genişlettiğini ifade eden Güngören, "Ulaşım alanında gerçekleştirilen her yenilik ve değişiklik insanlar ve ekonomi üzerindeki etkisini hızla gösterebiliyor" diye konuştu.



Cisco Türkiye Güvenlik Ürünleri Satış Yöneticisi Mutlu Güngören.

sektörüne birçok fayda getirebileceğine dikkat çeken Güngören, otomatize edilmiş süreçler ile akıllı kontrol sistemleri gecikmeleri ve insan hatasını azaltarak kaynakları daha verimli kullanmayı, bağlantıyı artırmayı ve daha iyi bir müşteri deneyiminin sağlan-

Siber saldırılara karşı alınacak 5 önlem

1. Her şirket güvenlik araçlarının verimliliğini ve performansını da ölçmeli.
2. Ulaştırma sektörü ekiplerinde siber güvenlik ile ilgili roller ve sorumluluklar yönetim birimlerince net ve tanımlanmış olmalı.
3. Bir güvenlik ihlali halinde izlenecek süreçler ve prosedürler belirlenmeli.
4. Kuruluşlar dijitalleşmeyi sahiplenmeli ve güvenliğin işi geliştirmek ve büyümek için önemli bir araç olduğunu fark etmeli.
5. Şirketler pro aktif olarak riskleri değerlendirmeli; tehditleri önceden belirlemek, engellemek ve hasarları gidermek için bir plan oluşturmali.

SGS Kalite Yönetim Sertifikası Aldı

SGS, 6 Şubat 2017 tarihinde, transit beyannameleri oluşturmayı, gümrüklere sunmayı ve takip etmeyi sağlayan güvenli, çok lisanlı ve web tabanlı bir platform olan TransitNet için ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasını aldığını tüm müşterilerine duyurdu.

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, ulusal ve ulus-

lararası transit taşımacılık için neredeyse 20 ülkenin gümrük makamı tarafından yetkilendirilen TransitNet hizmetlerinin tasarımı ve tedarik edilmesi için geçerlidir. Sertifikasyon SGS'nin İsviçre, Türkiye, Polonya, ve Bulgaristan'da bulunan ofislerini kapsıyor. Yakın gelecekte, SGS'nin diğer Müşteri Merkezleri de entegre edilecek. SGS Hükümetler

BAKIŞ

Türkiye AB Ticareti Daha da Gelişmeli

Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) ilişkileri referandum sürecinde aşırı şekilde yıprandı. Oysa Türkiye ile AB'nin ticari ilişkileri ekonomimizin önemli bir kısmını oluşturuyor. AB tarafında 14 trilyon dolarlık bir pazar söz konusu. AB ile Türkiye'nin 2016 yılındaki dış ticareti 144,7 milyar Euro olmuş. Bunun 66,7 milyar Euro'su ihracat, 78 milyar Euro ithalat şeklinde gerçekleşmiş bulunuyor.

Türkiye AB'nin dış ticaretinde dünyada 5. sırada. AB'nin Türkiye'nin ihracatındaki payı yüzde 43,5 olup ithalatında 6. ihracatında ise 4. sırada. AB ülkeleri Türkiye'ye doğrudan yatırımlarda da önemli bir yere sahip bulunuyor.

Türkiye'nin beş yıllık ihracatına bakıldığında, AB'ye 323 milyar 308 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği görülüyor. İhracatın ortalama yüzde 43'ü AB'ye gerçekleşti. Buna karşın aynı dönemde, AB'den 425 milyar 76 milyon dolarlık ithalat yapıldı. İthalatta AB'nin payı yüzde 37'de kaldı. Dış ticarete beş yılda 101,7 milyar dolar açık verilmesine karşın, dış açığın azalmaya devam ettiği dikkat çekiyor. Örneğin, 2016 yılında 68 milyar 357 milyon dolarlık ihracata karşılık 77 milyar 496 milyon dolar ithalat gerçekleşirken, Türkiye'nin dış açığı yıllık 9,1 milyar dolarda kaldı. 2017 Ocak ayında AB'ye 5,3 milyar dolar ihracat, 5,2 milyar dolar da ithalat gerçekleştirildi.

Türkiye'nin 2014 yılında ilettiği AB ilişkilerini görüşme talebine bağlı olarak Mayıs 2015 tarihinde hangi konuların görüşüleceğine ilişkin anlaşma sağlanmıştı. Tam da o dönem geldiği sırada ilişkiler gerildi. AB ile Türkiye ilişkilerinde 2017 yılının ilk çeyreğine denk gelen dönemde yaşananların ticarete yansımaları, yılsonu rakamlarından net olarak görülecek.

Görüşmelere ilişkin başlıkların en önemlisi, büyük bir lojistik hareket de doğuracak olan üçüncü ülkelerle ticaret konusu. AB'nin üçüncü ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarında eş zamanlı olarak Türkiye de yer almalı.

Trump ile birlikte yeni bir bakış açısı kazansa da AB ile ABD arasındaki ticaret Türkiye'yi doğrudan ilgilendiriyor. ABD AB'den aldıkça AB de Türkiye'den alıyor. Ama Türkiye-ABD ticareti de bağımsız olarak gelişmek durumunda. Bu kapsamda, AB ile ABD arasındaki transatlantik ticaret anlaşmasında da Türkiye açısından yeni bir mağduriyet yaratılmamalı.



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

Bugün de yarın da yapılacak görüşmelerle süreç ilerlemeli. İlerleme sağlanırken üzerinde durulması gereken alanlardan biri de tarım. En çok kısıtlamanın ve korumacılığın bulunduğu konulardan tarım alanındaki tavizlerin genişletilerek yeniden düzenlenmesi de yararlı olacaktır. Aynı şekilde hizmetlere ilişkin olarak da taraflar arasında ileri düzeyde ortaklaşma sağlanmalı. Unutmamalıyız ki AB, dünyanın en büyük hizmet alıcısı olup 18 trilyon dolara yaklaşan milli gelirinin yüzde 74'ü hizmetlerden oluşmaktadır.

Yıllardır taşımacıları zorlayan ve haksız rekabete neden olan karayolu taşımacılığına ilişkin sınırlamalar da özel olarak ele alınmalı. Karayolu kotaları düzenlenip, dolaylı olarak ticarete engel oluşturan uygulamalara son verilmeli. Bunlar Türkiye'nin ihracatını ciddi şekilde engelliyor.

Türk şirketlerinin AB ülkelerindeki ihalelere katılımında engeller olduğu bilinmektedir. İhalelere katılımında engel çıkartılmamalı, bunun için AB ülkelerinin Türkiye'nin kamu alımlarındaki avantajların benzeri Türkiye için de söz konusu olmalı. Ne de olsa 422,8 milyar Euro büyüklüğünde bir AB kamu alımı pazarı var. Buradan pay alabilme olasılığı bile heyecan verici.

Türkiye'nin gümrük birliğine girdiği 1996 yılından bu yana AB'ye olan ihracatı 5 kat arttı. Aynı süreçte AB'nin Türkiye'ye ihracatı ise 3 kat artış gösterdi. Türkiye ile AB arasındaki ticaret daha da gelişmeli fakat bunun taraflar arasındaki iyi ilişkileri bağlı olduğunu da unutmamak gerekiyor. Avrupa'ya vizesiz giriş ve göçmen politikaları arasında sıkışmış bulunan ilişkilerin, bunlarla birlikte yeni bir açılıma da ihtiyacı var.



ve Kurumlar Genel Müdür Yardımcısı, Roger Kamgaing, "ISO 9001:2008 sertifikasyo-

nu kaliteye ve sürekli iyileştirmeye verdiğimiz güçlü taahhüdümüzü gösteriyor. Ayrıca

bu verimliliği arttıracak ve sonuçta müşteri ilişkilerini geliştirecektir" dedi.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Akin ÖCAL

Haber Müdürü
Erol BARIŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKTAŞ
Ali İrfan ALCAN
Ekin SEREN
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan İSKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı - CTP:
Marin Basım

Yakuplu Merkez Mah.
Dereboyu Cad. Beysan
Sanayi Sitesi No:53/3
34524 Beylikdüzü/İSTANBUL
Tel: +90.212 549 90 32
marin@marinbasim.com

Yayın Adresi

Biracilar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel: +90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks: +90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.

www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Green Truck of the Year ve HED Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi 24,2 lt - 25,3 lt aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer bir önceki E5 modele göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.


480 beygir gücüyle en zorlu rampalar bile çocuk oyuncağı!

Ford Trucks 1848T Çekici, 480 beygir gücüyle her zorlukta üstün performans gösterir, %8,5 yakıt tasarrufu sağlar.

www.fordtrucks.com.tr

Ford Trucks
Her yükte birlikte



Ford Trucks, Euro6 motorlarının onaylı motor yağı  FMY'dir.



TRUCKS



Çetin Nuhoglu Tekrar UND Başkanı Oldu

BU yıl 43'üncü yılını kutlayan UND'nin Genel Kurul Toplantısı 4-5 Mart tarihleri arasında İstanbul Pullman Otel'de yapıldı. Çetin Nuhoglu'nun tekrar başkan seçildiği Genel Kurul'a Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de katıldı. Sektörle ilgili müjdelere ve verildiği genel kurula çok sayıda nakliyeciler katıldı.

UND gerçekleştirdiği genel kurul etkinliklerinde; yeni yönetim kurulunu ve başkanı seçerken sektörün geleceği ile ilgili yapılması gerekenler de yapılan panelle tartışıldı. Dünya Ticaret



Örgütü'nün Ticarete Kolaylaştırma Anlaşması'nın Ekonomi ve Dış Ticarete Etkileri konulu panelde özellikle tarife dışı engellerin kaldırılmasıyla dünya ticaretinin büyümesine yapacağı etkiye vurgu yapıldı. İhracata konu olan malların artık gümrüklerde beklemeden rahatça sınırları geçebildiği bir dönemin başlayacağı ve Türkiye olarak hangi adımların atılabileceği enine boyuna konuşuldu.

Akşam Gala yemeğinde sektör temsilcileri bir araya geldiler. Gala yemeğinin sponsorluğunu üstlen UN Ro-Ro CEO'su Selçuk Boztepe bir konuşma yaparak, bugüne kadar sektörün gelişimi için çalıştıklarını kendisinin bu göreve geldiği Ocak 2017 tarihi itibarıyla nakliyecilerle ilişkilerinin çok daha ileriye gideceğini söyledi.

UND Genel Kurul toplantısına katılan Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan yaptığı konuşmada, taşımacılığın önündeki engelleri kaldırarak, yeni ulaştırma koridorlarına yönelik yapılan çalışmaların önemine işaret etti. "Ulaştırma taşıma koridorlarını hedef koyup çalışmamız lazım" diyen Arslan, "Büyük fotoğrafı görerek ulaştırma koridorlarının tamamıyoruz. Bunları yaparak hayatı kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Bulduğumuz sektör, ülkenin

Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) 39'uncu Genel Kurulunda Çetin Nuhoglu tekrar başkan seçildi.

büyümesinin gelişmesinin, 2023 hedeflerine giderken olmazsa olmazı. Sağlıklı bir ticari yapı kurmazsanız altyapınızı ne kadar iyi yaparsanız yapın gelişemezsiniz. Biz buna böyle bakıyoruz" dedi.

Arslan, şöyle devam etti: "Ticaret, ekonominin olmazsa olmazı ulaşım ve erişimi. Ulaşım ve erişim için uygun altyapıları yapmıyorsanız, hızlanma söz konusu olamaz. 14 yıldır altyapıda çok mesafe kat ettik. Daha da kat etmemiz gereken mesafe var. Ülkemizin

bir çalışma oldu. Bu konuda başlangıçta zorluklar vardı ama aştık."

Tüfenkci: "Yurtdışına çıkışlarda 900 litre mazot vereceğiz"

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de UND Genel Kurulu'na katılarak sektöre önemli müjdelere verdi. Tüfenkci yaptığı konuşmada, "Sadece gümrüklerde yaptığımız hızlandırıcı işlemlerin yanında iç gümrüklerde yapacağımız iyileştirmelerle ihracatçılarımız maliyetlerini düşürmeye çalışıyoruz" dedi ve müjdelere sıraladı: "Ekonomi Bakanlığı ile yapacağımız çalışmalarda yurtdışı taşımalarda maliyetleri düşürecek. Bunun için ilk toplantıyı 24 Mart'ta yapacağız. İhracat beyannamelerini ve transit beyannamelerini birleştireceğiz. İki beyannameyi birleştirerek hızlandıracak ve sektörü bu formaliteden kurtaracağız.

Yurtdışına çıkışlarda 900 litre mazot vereceğiz. Gürcistana'da giderken de Batı'ya giderken de Kuzey'e giderken de bundan herkeze yararlanacak. Suriye'deki iç karışıklıklardan dolayı transiti yasaklanmıştı Suriye'den transiti de serbest bırakıyoruz. Oradaki malları Türkiye üzerinden taşıyacağız."

Sektörün Türkiye için ticaret için önemli olduğu dile getiren, Tüfenkci; "Adeta bir aktarma merkezi olan Türkiye lojistik taşımacılık anlamında çok önemlidir. Karayolu taşımacılığındaki güçlü filomuz, 3 taraflı denizlerle olan ülkemizde lojistik en çok gelişen sektörlerin başında geliyor. Ticaretin en büyük ayaklarından birini lojistik oluşturuyor. Günümüzde rekabette tedarik zincirinden geçiyor. Lojistiğini iyi yöneten şirketlerde maliyet yüzde



15 ile 50 arasında düşüyor. Türkiye'nin dünya ile rekabet edebilmesi noktasında bizim hızımız gerçekten çok önemli. Tarife içi ve tarife dışı engelleri kaldırdığımızda, gümrükleri hızlandırdığımızda özellikle tek durak tek pençere gibi iyileştirmeleri sizler için hayata geçiyoruz. Sarp sınır kapısını yeniden inşa ediyoruz. Hamzabeyli'ye yeniden dizayn ediyoruz. Habur'u genişletiyoruz. Sadece gümrüklerde yaptığımız hızlandırıcı işlemlerin yanında iç gümrüklerde yapacağımız iyileştirmelerle ihracatçılarımız maliyetlerini düşürmeye çalışıyoruz. Ekonomi Bakanlığı ile yapacağımız çalışmalarda yurtdışı taşımalarda maliyetleri düşürecek. Bunun için



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci.

ilk toplantıyı 24 Mart'ta yapacağız. İhracat beyannamelerini ve transit beyannamelerini birleştireceğiz. İki beyannameyi hızlandırıp bu formaliteden kurtaracağız.

Nuhoglu: "Sektörün en önemli konusu hız ve maliyettir"

UND Başkanı Çetin Nuhoglu da yaptığı konuşmada UND'nin kurulduğu ilk günden itibaren sektörü geliştirdiğini anlattı. Nuhoglu,

"Lojistik sektörünün, Türkiye Ekonomisinin, rekabetçi, sürdürülebilir, ihracata dayalı ekonomik kalkınmasını sağlayacak sektörlerin başında geldiğini aktaran Nuhoglu, "Gururla söyleyebiliriz ki, ilk defa bu sene açıklanan hizmet ihracatında ilk 500 firma da 200'den fazla lojistik şirketimiz turizm ve yurtdışı müteahhitlik gibi hizmet ihracatçılarımızın yanında yer almıştır. 19 milyarlık dolarlık turizm hizmet ihracat gelirinden sonra lojistik 14,5 milyar dolar ile ikinci sıradadır" dedi.

Sektördeki hız ve maliyetin öneminin de altını çizen UND Başkanı Çetin Nuhoglu, şunları söyledi: "Lojistiğin hem hizmet alan, hem de hizmet sunan taraftaki paydaşlar, yeni fiziksel altyapı yatırımlarından çok bürokratik işlemlerin azalmasını sağlayacak iyileştirmelerle üretim ve ticaret lojistiğinde daha fazla hız ve daha etkin işleyen süreçler talep ediyorlar. Size, bu bağlamda, önemli bir araştırma da kısaca bahsetmek istiyorum. Bu araştırma, Münih Üniversitesine kayıtlı Leibniz (Laybniz) Ekonomik Araştırmaları Enstitüsü tarafından yapılmıştır. Mart 2016 yayınlanmıştır. Bu çalışma Federal Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanlığının talimatı üzerine yapılmıştır. Araştırmanın adı: "Sınır Kontrollerinin Ticaret Üzerine Etkileri". Araştırma, yaşanan mülteci akımı nedeniyle Schengen sınırlarında tekrar şahıs kontrolleri başlaması halinde bu durumun Alman dış ticaretini

nasıl etkiler üzerine yapılmıştır. Birçok Alman ve Avrupa şehirleri arasında eşya taşımacılığı değerlendirilirken, yapılan örneklemede Türkiye de alınmıştır. Almanya'nın kuzeyinde bir şehirde başlayan ve Ankara'da biten bir taşıma gerçekleştirilirken, geçilen iki Schengen sınırında sürücüye ilave 20'er dakika kontrol yapılması sonucunda gecikmesi, Almanya'nın Türkiye ile ticaretinde (-%1,3) bir daralma yaratacağını ifade etmektedir. "Söz konusu yüzde 1,3'lük daralmanın Almanya'nın ülkemize olan ihracatındaki rakamsal değeri yaklaşık 291 Milyon Dolar'dır."

Türkiye'nin dünyanın en büyük ulaşım merkezlerinden biri olduğunu kaydeden Nuhoglu sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye yeni oluşacak yapılanmada hak ettiği yeri almak istiyor. İran ambargosunun kalkmasıyla 80 milyonluk bir pazar oluştu. Pakistan'da tır sistemine dahil oldu ve İran'ın arkası da ulaşılabilir oldu. Küresel ticaret sistemi için dönüşüm noktası olacak bir adım atıldı. DTÖ tarihinde ilk kez çok uluslu bir anlaşma devreye girdi. Ticaretin kolaylaştırılması anlaşması gümrük uygulamalarının kolaylaştırılması ve engellerin kaldırılmasının ekonomik katkısını yılda 1 trilyon dolar olacağı tahmin ediliyor. Macaristan'a karşı açılan davada dosya Avrupa Adalet Divanı'na taşındı. Avrupa Komisyonu Türkiye'nin tezlerine uygun görüş bildirdi. Macaristan'ın aldığı geçiş ücreti kaldırıldığı zaman bu içtihat oluşturacak ve diğer ülkelerde de kaldırılacaktır. Diğer bir dava 'da Avusturya ile ve Ro-la taşımacılığına karşı açılmıştır. Endüstri 4.0'ın performansını lojistik belirleyecek. Lojistik sektörü olarak en şanslı sektörüz. Talep şekilleri değişecek ancak talep sayıları artacaktır."

Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan.

sektör ülkenin gelişmesinin ve 2023 hedeflerini yakalaması için olmazsa olmaz. Sağlıklı bir ticari yapıyı kurmadığınızda altyapının olması da tek başına yeterli değil. Gümrük kapılarında işlerin hızlanması da bunun önemli ayağı.

Lojistik Koordinasyon Kurulu bu noktada önemli fonksiyona sahip. Alınması gereken yolları belirliyor. Ulaştırma Bakanlığı ile Gümrük Bakanlığının tek pençerede birleştirilmesi önemli



TRAKKER

EFSANE ŞİMDİ EGR'SİZ EURO 6 MOTORLARIYLA
ÇOK DAHA GÜÇLÜ



FARKLI AMAÇLAR İÇİN

Mikser, Pompa ve Damper

ÇEŞİTLİLİK

Manuel ve otomatik vites seçenekleri

AKS KONFIGÜRASYONLARI

6X4 ve 8X4 versiyonları

GÜÇLÜ MOTOR

360 HP, 410 HP ve 500 HP



YENİ IVECO UYGULAMASI BURADA!
KULLANIŞLI. KOLAY. ÜCRETSİZ.



DAHA FAZLA BİLGİ
İÇİN BİZE ULAŞIN

IVECO

Sürdürülebilir taşımacılık için en iyi iş ortağınız

İran Taşımacılıkta Pazar mı? Rakip mi?

YILLAR süren ambargonun kalkmasının ardından İran, bir çok sektör için hedef pazar haline geldi. Bölge ofisleri Türkiye'de bulunan bir çok global firma İran ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi görevini Türk yetkililere verdiler. Hem global firmaların hem de Türk firmalarının umutları çoktu ancak kısa vadede İran pazarında iş yapmanın çok da kolay olmadığı zamanla ortaya çıktı.

İşin lojistik sektörünü ilgilendiren kısmında ise tahminler ve hedefler son dönemde biraz şaştı. İranlı firmaların, girişimcilerin hem Türkiye'deki hem de başta Avrupa olmak üzere bir çok ülkedeki görünürlükleri arttı. Bu durum 2016 karayolu taşımacılığı istatistiklerine de yansdı. İran'a yapılan dolu yük seferlerinde Türk araçlarının artış oranı 2015 yılı ile kıyaslandığında yüzde 37 artarken yabancı araçların artışı yüzde 35 oldu. Diğer taraftan Türkiye'den transit çıkış yapan İranlı araçların oranı da yüzde 17 arttı.



Petrol ve doğalgaz ekseninde gelişim

İran, son dönemde bulduğu yeni rezervlerle birlikte dünyanın en büyük ikinci büyük doğalgaz üreticisi ve en büyük dördüncü petrol üreticisi konumuna geldi. Ancak AB ile anlaşmasına rağmen ABD'nin yaptırım politikasının sürmesi neticesinde doğalgaz ve petrol satışları ciddi sorunlar yaşıyor. Bu sebeple İran son dönemdeki gelişim politikasını öncelikle bu madenlere bağlı sanayinin gelişimine, beraberinde ise diğer sektörlerine gelişimine ağırlık vermeye çalışıyor.

Türkiye'nin ticari yüzü batıya İran'ın ticari yüzü doğuya dönük görünse de iki ülkenin bölgesel ticari rekabetinin

giderek derinleşeceği tahmin ediliyor. İran'ın Avrupa ile olan ticari ilişkilerindeki gelişim şimdiden istatistiklere yansdı. Bu ivme yukarılara doğru giderken ticaretin olmazsa olmazı 'taşımacılık' da gelişecek. Türkiye, İran'a yapılacak taşımalarından aslan payını almak isterken İranlı girişimciler önce kendi yüklerini kendileri taşımayı, sonra da bölgesel hatta global sektörel oyuncuları geliştirmeyi hedefliyor.

İran taşımacılığında ne kadar ciddi bir rakip?

Türk lojistik sektörünün gelişimini uzun yıllardır takip eden bir çok temsilci ve uzman İran'ın beklemediğimiz bir hızla bize rakip olabileceği konusunda hemfikirler. Çünkü ekonomik dengelerin değişimi, sermayenin akışı artık daha hızlı. Kısa sürede yüzlerce araçlık filolar kurmak ve yönetmek kısa sürede mümkün. Diğer taraftan Türk firmaların Avrupa ile kurduğu derin bağlar, yatırımlar her geçen gün güçlenirken; bu durumu fırsata



Sancılı bir dışa açılım sürecinden geçen İran, taşımacılıkta Türkiye'nin pastasından pay almaya başladı. İran'a gerçekleştirilecek taşımalarda büyük artış ve kendileri de pay almayı hedefleyen Türk firmaları ise henüz umduklarını bulamadılar. İran'da şirket kurulumu, yerel firmalarla ortaklık gibi alternatifleri değerlendiren sektör, durumu lehimize çevirebilmek için geç kalmamalı.

raçlar ile ulaşım mümkündür.

Tüm karayolları trafik polisi ve güvenlik açısından da Güvenlik Polis Kuvvetleri kontrolü altında. Tüm otoyol, ana yol ve çevreyollarında hız kontrolü trafik polisinin denetiminde ve otoyollar ile çevreyollarında hız kameraları bulunuyor. Tüm çekici ve transit treylerleri polisin yerlerini tespit ederek kontrol etmeleri için GPS ile donatılmış olup yol güvenliği ülke genelinde sağlanıyor.

İran'da karayolu altyapısı
Sınıflandırma..... Uzunluk (km)
Çevreyolları1.692
Otoyollar7.516
Ana yollar 21.402
Bağlantı yolları 43.174
Şehir içi yollar599
Banliyö karayolları ..136.638

İran demiryolları
İran'ın ilk hattı Bandar-e-Torkaman ile Basra Körfezi'ni Bandar-e-Imam Khomeini'de bağlamak üzere 1930 yılında inşa edilen Trans-İran demiryoluydu. İran'ın topografyası, yüksek iç havzaları çevreleyen engeli ve dağlık alanlardan oluşur ve bu da yaygın bir demiryolu ağının kurulmasında büyük bir rol oynar. Örneğin Trans-İran demiryolunu inşa etmek için 3 binden fazla köprü ve yüzden fazla tünel gerekmiştir.

İran'ın demiryolu altyapısı uluslararası rekabet için ciddi yatırımlara ihtiyaç duyuyor. Halen ray uzunluğu 13 bin kilometrenin altındadır. 1.64 milyon kilometrekare gibi bir alana sahip ölçekteki bir ülke için bu rakam yolcu taşımacılığı ve uluslararası ticaret için yeterli olmaktan çok uzaktadır.

Ancak önümüzdeki 5 yıl içinde 8 milyar doların üzerinde bir bütçe ile demiryolu altyapısının geliştirilmesine yönelik ciddi yatırım planları yapılıyor. Nihai hedef 2025 yılına kadar toplam demiryolu kapsamını 25 bin kilometrenin üzerine çıkarmak. Son verilere göre İran'ın 869 lokomotif, 2 bin 205 yolcu vagonu ve 22.715 yük vagonu bulunuyor.

İran havayolları
İran'da 8'i uluslararası olmak üzere 54 havalimanı vardır. Tahran'ın 30 kilometre güneybatısında yer alan İmam Khomeini Havalimanı en büyük olanıdır. 2015 yılında 6.5 milyon üzerinde yolcu seyahat etti, bunun 2016 yılında 8 milyona erişmesi hedefleniyor. Ulaştırma ve Kentsel Gelişim Bakanlığı'na göre İran'da 266 adet uçak bulunmasına rağmen bunların yalnızca 108'i aktif olarak kullanılıyor ve sadece 12'si de 2000 yılından sonra imal edilmiş. 2025 yılına kadar satın alın-

ması beklenen 550 adet uçak ile filonun yenilenmesi düşünülüyor. JCPOA'nın benimsenmesinden sonra İran Havayolları 100 adet Boeing uçağı siparişi verdi.

İran denizyolları
Dış ticaretinin yaklaşık yüzde 90'ından fazlasını deniz yoluyla gerçekleştiren İran için limanlar ve deniz yolu özel bir önem taşıyor. İran İslam Cumhuriyeti Denizcilik Grubu, bu alanda başlıca yerel oyuncudur ve JCPOA'nın benimsenmesinin ardından 2020 yılına kadar dünyanın ilk 10 denizcilik şirketi arasına girmeyi hedeflediklerini açıkladı. İran'ın limanları ile ilgili kesin veriler gizlilikten dolayı açıklanmıyor ancak toplam konteyner gemisinin 160 civarında olduğu biliniyor.

Maliyet avantajları rekabeti zorlayacak
İran'ın taşımacılıktaki en büyük avantajı şüphesiz düşük yakıt ve işçilik maliyetle-

ri. Petrol ülkesi olmasından dolayı özellikle yakın bölge taşımalarında bu avantajı iyi kullanıyor. Diğer taraftan Türkiye ile başta bavul ticareti olmak üzere yoğun bir alternatif ticaret döneminden geçmesi sebebiyle taşımacılık konusunda tecrübe sahibi oldu. İran tırlarının AB'ye olan seferleri çoğaldıkça kurumsallaşma yolunda da önemli adımlar atıyorlar. Uluslararası fuarlarda İranlı taşımacıların hatta az da olsa katılımcıların sayısı artıyor.

İran'da yatırım ne kadar mantıklı?

Türk firmalarının İran'da tek başlarına yatırım yapmaları şu an için oldukça zor ve riskli bir seçenek. Ülkenin genelinde yabancı sermayenin iş yapması pek hoş karşılanmıyor. Karmaşık ve otoriter devlet yapısı bu durumu daha da zorlaştırıyor. Türk firmalarının İran'da yaşadığı sıkıntılara en güzel örnek TAV firmasının havalimanı inşaatı ve işletmesi ile ilgili problemidir. Havalimanının açılışına 2 gün kala devrim muhafızlarının işletmeye el koyması halen akıllarda. Her ne kadar İran'ın yeni kalkınma planında 'yabancı yatırımcı' çekme konusu ön sıralarda olsa da yabancı yatırımcıya alıştırma süreci biraz zaman alacak gibi görünüyor.

Yerel ortaklıklar daha az riskli bir seçenek ancak bu durumda da tamamen yerel firma gibi davranılması gerektiği uzmanlarca öneriliyor. Sonuç olarak İran ile taşımacılıkta rekabette şartlar şu an için lehimize görünse de bu durum hızla tersine dönebilir. Bu sebeple hem ticari ilişkilerimizin geliştirilmesi hem de İran'ın dış dünya ile olan ticaretinde önemli bir oyuncu olmak için çaba sarf etmeliyiz.

TÜRKİYE ÜZERİNDEN TRANSİT ÇIKIŞ YAPARAK DOLU YÜKLE GİDİLEN ÜLKELER

Gittiği Ülke	2014		2015		2016		Değişim					
	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Türk	Yabancı	Toplam			
İran	8.303	13.518	21.821	10.846	13.099	23.945	14.897	17.629	32.526	37%	35%	36%

TÜRKİYE'DEN TRANSİT ÇIKIŞ YAPAN TAŞIT ÜLKELERİ

Taşıt Ülkesi	2012	2013	2014	2015	2016	Değişim
Türkiye	33.481	30.748	47.230	55.573	48.371	-13%
İran	25.957	32.601	28.807	28.371	33.225	17%



Japon Yusen İnci Lojistik'le Birleşti

YUSEN Lojistik, Türkiye'de İnci Lojistik ile birleşerek yola Yusen İnci Lojistik A.Ş. olarak devam edecek. Stratejik bir hamle olarak değerlendirilen birleşme hem yerel hem uluslararası sektörde ses getirecek. Müşterilerine her zaman daha güçlü ve daha kaliteli hizmet verme misyonuyla çalışan ve hızla büyüyerek Türkiye pazarında katma değer yaratmayı hedefleyen Yusen İnci Lojistik, Yusen Lojistik'in global pazardaki konumu ve İnci Lojistik'in yerel pazardaki uzmanlığıyla sektörde fark yaratacak.

Merkezi İstanbul'da bulunan Yusen İnci Lojistik, İzmir, Manisa, Bursa ve Ankara'da 30 bin metrekare yüksek kaliteli depolama alanına sahip ofisleriyle hem Türkiye'de hem de yurt dışında bulunan tedarik zincirleri için hizmet verecek.

Yusen Logistics Başkanı Kenji Mizushima, dev birleşmenin önemini, "İnci Lojistik ile yaptığımız bu birleşme Yusen Lojistik için dünya çapında çok büyük bir adım. Türkiye'de güçlenen varlığımız küresel stratejimizdeki bir sonraki adımımızı temsil ediyor" diye anlattı.

İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök ise "Türkiye'de bulunan iki şirket büyümek ve güçlenmek için bir şemsiye altında birleşiyor. Bu gelişmeden dolayı oldukça gururluyuz. Bu birleşme, ortağımızın firmamıza ama daha da önemlisi Türkiye ekonomisine olan güvenini kanıtlar nitelikte" diye konuştu.

İnci Lojistik Başkanı Murat Yıldırım da, "Hızla değişen dünyanın ihtiyaçlarına ve gerçeklerine daha iyi uyum sağlamak için güçlerimizi birleştiriyoruz. Birlikte, küresel türbülanslara karşı daha esnek ve onları fırsatlara dönüştürme kapasitesine daha fazla sahip olacağız" dedi.

Meriç: "Yusen Logistics konumunu güçlendirmek ve geliştirmek için Türkiye'yi merkez olarak seçti"

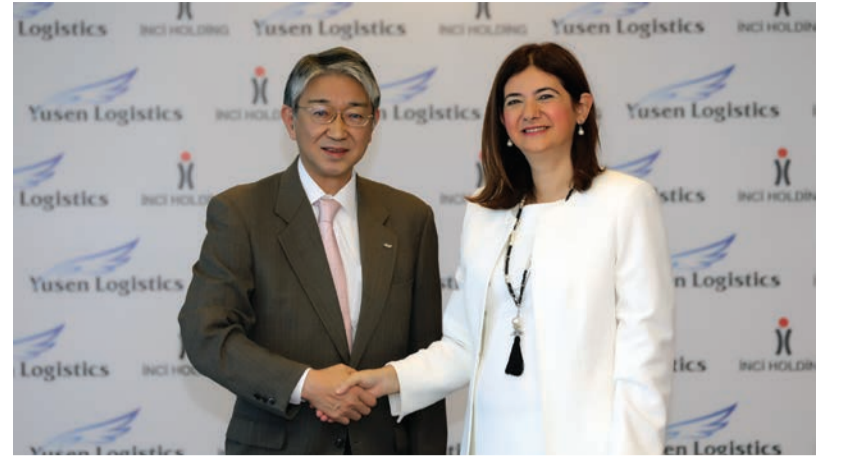
Daha önce Yusen Lojistik Türkiye'de genel müdürlük görevini üstlenen Hakan Meriç, 1 Nisan 2017'den itibaren resmen faaliyete geçecek Yusen İnci Lojistik'e liderlik edecek. Yusen İnci Lojistik Genel Müdürü Hakan Meriç, "Yusen Logistics, bölgede önemli bir oyuncu olarak konumunu güçlendirmek ve geliştirmek için Türkiye'yi merkez olarak seçti. Bu birleşme, Türkiye piyasasındaki varlığımızı güçlendiriyor ve mevcut müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmemizin yanı sıra yeni müşterilere cazip çözümler sunacağımız anlamına geliyor" şeklinde konuştu.

Türkiye'de 1 Ekim 2012'de faaliyetlerine başlayan Yusen Logistics Türkiye, 1997'de kurulan ve o tarihten bu yana yerli ve yabancı

Türkiye'nin önde gelen aile şirketlerinden İnci Holding'in iştiraki İnci Lojistik, 1955'te kurulan ve küresel pazarda zirveyi paylaşan Yusen Logistics ile güçlerini birleştiriyor.

lojistik, tedarik zinciri çözümleri ve tedarik zinciri danışmanlık hizmetleri sunan İnci Lojistik ile 2014'te ilk işbirliğini şekillendirdi. Yusen Logistics Europe BV'nin yüzde 60 ve İnci Holding'in yüzde 40 hisseleriyle oluşturulan iş birli-

ği, iki şirketin ilişkilerini daha da güçlendirmek için yol aldı. Yusen İnci Lojistik, hızla artan iş hacmiyle, Türkiye pazarındaki varlığını güçlendirmeyi ve global ölçekte kaliteli uluslararası lojistik hizmetleri geliştirmeyi hedefliyor.



Soldan sağa; Yusen Logistics Başkanı Kenji Mizushima ve İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök.

YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

Güven, Servis, Ciddiyet, Kalite

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
Sungur Apt. No:123/5 TR 34668
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Ankara Şube:
Saracalar Mah. 59. Cad. No:8
06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR

Gelecek, Dijital Dönüşümle Gelecek ! ERP II



EDI Altyapısı

- INTTRA
- CHAMP (TRAXON)
- DESCARTES
- Servisler
- Depo / Antrepo
- Akaryakıt istasyonları
- Gümrükler
- Bankalar
- Acenteler
- Müşteriler
- Tedarikçiler
- Kantarlar

IoT

Nesnelerin İnterneti

- RF/RFID teknolojileri
- Telemetrik sistemler
- M2M teknolojileri
- Sensörler aracılığı ile nesne takibi
- Mobil uygulamalar
- Bulut teknolojileri



E-Belge Platformu

- E-Fatura
- E-Defter
- E-Arşiv
- KEP
- E-İmza
- Yeni Nesil Doküman Yönetim Sistemi



SOFT®

Ekol Lojistik Ülke Yatırım Ağına Slovenya'yı da Kattı

AVRUPA'NIN en büyük lojistik tedarikçilerinden biri olma hedefiyle uluslararası açılımlarını sürdüren Ekol Lojistik'in son ülke yatırımı Slovenya oldu. Ekol 15'inci şirketini Slovenya'da kurdu.

Uludağ Ekonomi Zirvesi 2017'de 'İyi Şirket & Y Kuşağında Liderlik' başlıklı oturumda konuşan Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, kuruluş ve tescil işlemleri tamamlanan Ekol Slovenya'nın birkaç ay içerisinde operasyonlarına başlayacağını açıkladı. Avrupa'daki hizmet ağlarını geliştirerek, müşterilerine yeni çözümler sunmaya devam ettiklerini söyleyen Musul, "İran, Bulgaristan ve Çekya'nın ardından

şimdi de 15'inci şirketimizi Slovenya'da kurduk. İlk aşamada taşımacılık çözümleri sunacağımız yapıyı, ilave yatırımlarla destekleyecek ve depomuzu da kısa sürede devreye alacağız. Verdiğimiz hizmetlerin Slovenya pazarındaki müşterilerimizin ve Avrupa ülkelerindeki diğer şirketlerimizin işlerinin de gelişimine büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz" dedi.

Ekol Slovenya'nın uzun vadede diğer Avrupa ülkeleri ile arasında intermodal çözümler de sunabileceğini belirten Musul, pazara yeni ve böylesine iddialı bir şirketin giriş yapmasının Slovenya için de önemli olduğunu ifade etti. Ekol, Slovenya'da ulusal ve uluslararası komple ve



Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul.

grupaj taşımacılık hizmetleri verecek. Ekol müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasiteye sahip çapraz yüklem antreposunu da yakın bir zamanda faaliyete geçirecek. Gümrüksüz depolama ve antrepo hizmetleri sunacak ilk

antreponun Ljubljana'da açılması düşünüyor.

Konuşmasında gelir dağılımı dengesizliğinin korkunç boyutlara ulaştığına değinen Ahmet Musul, mevcut dönemde kapitalizmin büyük bir çıkmaza girdiğini ve bunun böyle devam ettirilemeyeceğinin altını çizdi. Musul, dünyanın en zengin 8 milyonerinin toplam serveti olan 426 milyar dolar, dünya nüfusunun yarısının yani toplam 3.6 milyar kişinin 409 milyar dolarlık mal varlığından fazla olduğunu sözlerine ekledi. Bunun sürdürülebilir olduğuna inanmayan ve imkanı olan herkesin bu konuda mutlaka yapacak bir şeyi olduğuna inandığını söyleyen Ahmet

Musul, 2020 yılında hayata geçirecekleri yeni yönetim modelinin de iyi bir çözüm olacağını detaylarıyla paylaştı.

"2020 yılında tamamen çekileceğim"

Şirketi sahipsizleştirebilmek için çalışmalar yürüttüklerinden söz eden Ahmet Musul; "2020 yılında tamamen çekileceğim; yani Ekol'ü Ekol'e bırakacağım. Ekol'ün sahibi artık kendisi olacak. Her yıl elde edilen karın yüzde 40'ını pozisyonlarına göre yaratılan değer için asil sahipleri olan çalışanlarımızla dağıtacak, yüzde 60'ını ise sermaye olarak değerlendirerek yatırımlara ayıracağız" dedi.

Mevcut Türk Ticaret Kanunu'nun bu yapılanmaya şu anda izin vermediğini,

Türkiye'de bir şirketin ancak kendisinin yüzde 10 hissesine sahip olabildiğini dile getiren Musul sözlerini şöyle sürdürdü: "Farklı Avrupa'da birkaç ülkede mevcut yasaları inceleme sürecimiz hali hazırda devam ediyor. Eğer o tarihe kadar Ticaret Kanunu'muzda bu değişikliğin yapılmasını sağlayabilirsek, gönülden geçen ve hayalini kurduğum bunu kendi ülkemizde gerçekleştirebilmek ve birçok şirkete de örnek olabilmek. Belirli bir refah seviyesine ulaşan her birey, varlığını mutlaka paylaşmalı. Paylaştıkça toplum içerisindeki orantısız gelir düzeyi arasındaki makas da önemli ölçüde kapanacaktır. Hatta bana göre, kişisel servete yasalar tarafından da belli bir oranda sınır getirilebilir."

Alarco Carrier Depolama ve Ulaştırma Süreçlerini Horoz Lojistik'le Yürütüyor

ISITMA, soğutma, su basınçlandırma ve otomasyon sistemlerinin önemli üreticileri arasında yer alan Alarco Carrier, ürünlerinin depolanmasının yanı sıra, yurtiçi ve yurtdışına yaptığı satışların yerine ulaştırılması sürecinde, Horoz Lojistik ile işbirliği yapıyor.

Horoz Lojistik ile işbirlikleri hakkında bilgi veren Alarco Carrier Lojistik Müdürü Ersan Alpaslan, "Sektörde en

geniş ürün gamına sahip üreticilerden biri olmanın yanı sıra, dünyanın önde gelen markalarının distribütörlüğünü üstleniyoruz. Avustralya'dan Almanya'ya, Orta Doğu'dan Afrika ülkelerine kadar farklı coğrafyalar için üretim yapıyoruz. Etkili bir pazarlama faaliyetinin güçlü lojistik destek olmadan başarılamayacağına inanarak, süreçlerimizin yönetimi için 2006 yılında Horoz

Lojistik'le çalışmaya başladık. 2007 Nisan ayında, tüm Alarco Carrier depolarının birleştirilmesi için bir proje ekibi oluşturduk. İlk olarak, Gebze fabrikamızın panel radyatör deposundaki ürünlerin yanı sıra, İstanbul, İzmir ve Ankara şube depolarındaki ürünleri, Horoz Lojistik'in Şekerpınar'da kurduğu 6.800 metrekarelik merkez depoya taşıdık. Daha sonra, Dudullu'da bulunan sistem sa-

tiş, bina otomasyon ve Totaline yedek parça ürünlerini de aynı depoya taşıyarak, burayı, Alarco Carrier'in tamamına hizmet veren bir lojistik merkezi kimliğine kavuşturduk. 2013 yılından bu yana Horoz Lojistik'in Şekerpınar deposunda 10 bin metrekare alanda hizmet almaya devam ediyoruz" dedi.

Alarco Carrier'in sektördeki 60 yıllık deneyim ve güvenilirliğini "hizmette ve üretimde



kalite" sloganıyla özetleyen Ersan Alpaslan, "İş ortaklarımızı ve tedarikçi firmalarımızı belirlerken, müşteri memnuniyeti ve kalite kriterlerimize uygunluk, vazgeçilmez şartlarımızı oluşturuyor. Horoz Lojistik'in

konusunda bilgili, eğitilmiş ve deneyimli bir firma olması; gösterdiği samimiyet, şeffaflığı, işbirliğine açık davranışları ve yüksek hizmet kalitesi, ortaklığımızın devamı için bizi motive ediyor" diye konuştu.

DHL Express Türkiye Üçüncü Kez 'En İyi İşveren' Seçildi

DHL Express Türkiye, insan kaynakları yönetimindeki başarılı performansı ile üst üste üçüncü kez 'En İyi İşveren' sertifikasının sahibi oldu.

Şirket, 25 yılı aşkın süredir dünyanın en önde gelen işverenlerini ödüllendiren Top Employers Institute tarafından verilen sertifika ile dünya çapında en yüksek çalışan memnuniyeti standardına sahip 10 global şirket arasında yer aldı. Tüm kıtalara yayılmış 59 farklı ülkede incelemeye giren DHL Express, her kıtada sertifika alan tek şirket oldu.

En İyi İşveren unvanı, çalışanların mesleki ve kişisel gelişimi için en iyi çalışma koşullarını sağlayan şirketlere veriliyor. Şirketler, lider gelişimi, performans yönetimi, kariyer ve yedekleme yönetimi, ücretlendirme ve yan haklar, işgücü planlaması, yetenek stratejisi, işe alım, öğrenme, gelişim ve kültür gibi kilit disiplinlerdeki başarıları göz önüne alınarak inceleniyor.

DHL Express Türkiye CEO'su Claus Lassen, "DHL



Express olarak, hem globalde hem Türkiye'de üçüncü kez "En İyi İş Veren" sertifikası ile ödüllendirilmek büyük bir başarı ve gurur kaynağı. Mutlu ve motive çalışanlarımız işimizdeki başarının temelini oluşturuyor, dünya genelinde 220 ülke ve bölgede çalışan 90 bin Sertifikalı Uluslararası Uzman çalışanımızın bağlılığı ve profesyonelliği, şirketimizin büyümesinde önemli bir itici güce dönüşüyor. Ve biliyoruz ki, hizmet kalitemiz, başarılarımız ve pazar liderliğimiz çalışanlarımızın mutluluğuyla doğru orantılı ilerliyor. Bu nedenle çalışanlarımıza ve onların eğitimine sürekli yatırım yapıyoruz.

Asla taklit edilemeyecek en önemli değerimizin Sertifikalı Uluslararası Uzman çalışanlarımız olduğuna inanıyoruz."

DHL Express Türkiye İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörü Ayla Çetinbora ise, "Üçüncü kez elde ettiğimiz bu prestijli sertifika, müşteri odaklı kültürümüzün yanı sıra motivasyonu yüksek kişileri bünyemize dahil etmek ve uzun vadeli bir yaklaşımla burada kalmalarını sağlamak konusundaki tutkumuzun bir teyidi niteliğinde. Sağladığımız yan haklar, eğitim olanakları ve çalışma koşullarıyla mutlu ve motive çalışanlara ulaşmak için çaba harcıyoruz. Sertifikalı Uluslararası Uzman (CIS) ve Sertifikalı Uluslararası Yönetici (CIM) çatısı altında birleştirdiğimiz eğitimlerle çalışanlarımız global bir iş dünyasının parçası olduğunu hissediyor ve iş hedeflerine açık bir şekilde hakim olabiliyor. Bunun yanında fark yaratan uygulamalarla çalışanlarımızı bu ailenin bir parçası olmaktan mutlu kılmak istiyoruz" diye konuştu.

BKM Lojistik 'En Prestijli Nakliye Belgesi'nin Sahibi Oldu

TÜRKİYE-İNGİLTERE ve İngiltere-Türkiye hattında uzun yıllardır taşımacılık hizmeti veren BKM Lojistik, nakliyenin ISO9000'i sayılan FORS Belgesi'nin sahibi oldu. BKM Lojistik, FORS Belgesi'ni alarak İngiltere'deki üst düzey nakliye şirketleri grubuna yükseldi.

Türkiye-İngiltere ve İngiltere-Türkiye arasında başarılı taşımacılık hizmeti veren BKM Lojistik, FORS Belgesi aldı. BKM Lojistik'in aldığı FORS Belgesi (Fleet Operator Recognition Scheme/ Filo Operatörü Kalite Tescili) nakliyenin ISO9000'i sayılıyor. İngiltere'de taşımacılık sektörünün en prestijli akreditasyon kurumu olan FORS, nakliyecilerin bakım, çevreye duyarlılık, tasarruflu yakıt kullanımı, yakıt tasarruflu ve hava kirliliği yaratmayan alternatif ulaşım yöntemlerinin kullanımı, iş güvenliği, hizmet kalitesi, düzeltici ve önleyici faaliyetleri, trafik kurallarına uymayı

geliştirme, gizli (kaçak) yollara karşı önleyici tedbirler sistemlerini denetleyen ve bu sistemlerde yüksek standartların sağlandığını tescil ediyor.

"FORS belgesi'ni alarak ülkedeki üst düzey nakliye şirketleri grubuna yükseldik"

BKM Lojistik'ten konuyla ilgili şu açıklama yapıldı: "İngiltere'nin belli başlı sanayi ihracat kuruluşları ürünlerini Türkiye'ye BKM Lojistik ile ihraç ediyor. Aynı zamanda Türkiye'deki İngiltere ihracatçı kuruluşlarının da çözüm or-

taşıyoruz. BKM Lojistik olarak İngiltere'de sadece belli başlı firmaların sahip olduğu FORS Belgesi'ni alarak ülkedeki üst düzey nakliye şirketleri grubuna yükseldik. Ayrıca müşterilerimiz için uzun vadede yüksek standart hizmet kalitesini teminat almış olduk. BKM olarak, çözüm sunduğumuz firmaların yanı sıra İngiltere'de işini kurmuş küçük firmaların (esnafımızın) yanındayız. Yeni kurulan Türk vatandaşlarımızın ait olan irili ufaklı her firmaya BKM olarak gümrükleme danışmanlığı ve her çeşit desteği sağlıyoruz"



Avrupa Araç Lojistiği Derneği (ECG) 20'nci Yılı Kutladı

TÜRKİYE'DEN de 3 firmanın üye olduğu Avrupa Araç Lojistiği Derneği (ECG), Brüksel'de gerçekleştirilen bir etkinlikle kuruluşunun 20'inci yılını kutladı. Etkinlik, derneğin iş kolu için çok anlamlı bir mekan olan Autoworld Otomobil Müzesi'nde gerçekleştirilen etkinliğe araç lojistiği sektörünün üst düzey yöneticilerinin yanı sıra otomobil firmalarının da üst düzey yöneticileri katıldılar. Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği (ACEA) Genel Sekreteri Erik Jonnaert de kutlamada bir konuşma yaparak sektörün yanında olduklarını belirtti.

"Artık bilgi saklanmamalı, paylaşılmalı"
Kutlama etkinliğinin



Etkinliğin Otomobil Müzesi'nde gerçekleştirilmesi kutlamaya ayrı bir anlam kattı.



önemli konuşmacılarından biri Avrupa Ulaştırma Komisyonu Üyesi Violeta Bulc oldu. Taşımacılığın da bilgi akışı kadar hızlandığını vurgulayan Bulc, baş döndüren gelişim ve bilgi akışı döneminde olduğumuzu ve bilgiyi saklamanın kimsenin menfaatine olmadığını vurguladı. Teknolojiye entegrasyonun kaçınılmaz olduğunu belirten Bulc şunları söyledi; "Lo-

jistik sektörünün en önemli gündemi bence 'dijitalleşme'. Özellikle e-belge sistemine tamamen geçiş biraz zaman alsada bunun çok faydasını göreceğiz. Otonom sürüşlerin, uzaktan araç ve ürün takiplerinin daha gerçekçi olduğu bir dönemdeyiz. Bu işin peşini bırakmadan ve paylaşımdan korkmadan ilerlemeliyiz. Sektör ne istiyorsa ECG gibi değerli oluşumla-

rın çatısı altında bize iletilebilirler. Biz de taşımacılıkta ve ulaşımda yasal düzenlemeyle ilgili elimizden ne geliyorsa yapmaya hazırız."

100 üyeye ulaştı

1997 yılında bir grup lojistik firma temsilcisinin bir araya gelerek kurdukları ECG'nin 100 üyeye ulaştığını belirten ECG Başkanı Wolfgang Göbel, 20 yılda geldikleri noktanın memnun edici olduğunu söyledi. 2017 yılı içerisinde 4 yeni üye kazandıklarını belirten Göbel; "üye sayımızdaki istikrarlı artış ile sektörün birliğini sağlamış olduk. Artık sesimizi daha yüksek sesle çıkartabiliyoruz ve sektörün sorunlarının çözümünü için daha güçlü hareket edebiliyoruz. Günümüzde ECG



ECG Başkanı Wolfgang Göbel.

üyelerinin toplam cirosu 27.1 milyar avro civarında. 116.000'den fazla Avrupalı doğrudan araç lojistik endüstrisi tarafından istihdam edilmekte ve dolaylı olarak da 300 bine yakın istihdam sağlanıyor. Üyelerimiz 508 adet gemi, 16 bin demiryolu vagonu, 25 nehir mavnası ve 22 bin civarında nakliye aracı işletiyorlar."

Lojistik Yönetimi ve Hukuki Boyutu Paneli Gerçekleştirildi

BEYKOZ Üniversitesi ve İstanbul Barosu Lojistik ve Taşıma Hukuku Komisyonu işbirliği ile, 'Lojistik Yönetimi ve Hukuki Boyutu' konulu bir panel gerçekleştirildi. Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen panelin açılış konuşmalarını İstanbul Barosu Başkanı Av. Mehmet Durakoğlu, Beykoz Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ruhi Engin Özmen, Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, İstanbul Barosu Lojistik ve Taşıma Hukuku Komisyonu Başkanı Av. Egemen Gürsel Ankaralı yaptı.

İstanbul Barosu Başkanı Mehmet Durakoğlu, açılış konuşmasına Beykoz Üniversitesi'nin kurulmasından ve Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu'nun Beykoz Üniversitesi'ne bağlanmasın-

dan duyduğu mutluluğu dile getirerek başladı. Lojistik Yönetimi ve Hukuki Boyutu Paneli'nin sektör açısından büyük önem taşıdığını belirten Durakoğlu, "Taşıma hukukundan, lojistik hukukuna dönüşüm Türkiye için bir zorunluluk. Lojistik hukuku ise ticaret hukuku başta olmak üzere iç hukuk ve uluslararası hukuku da kapsayan geniş bir alan. Bu alanda yapılan çalışmalar ve düzenlemeler sektör açısından büyük önem taşıyor" dedi.

Özmen: "Lojistik sektörü Türkiye'nin stratejik planlarında önemli bir yere sahip"

Beykoz Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Ruhi Engin Özmen ise konuşmasında, lojistik sektörünün Türkiye'nin stratejik planlarında önemli bir yere

sahip olduğunu, sektörde yaşanan hukuki sorunların ise iç ve uluslararası hukuktan kaynaklandığını belirterek, "30 yıl içinde yer aldığım bu sektörde, bu iki alandaki sorunlar çözülmeyen lojistik sektörünün gelişmesi mümkün değildir. Vize ve geçiş belgeleri konusunda Avrupa Birliği'nin (AB) engelleri, çok modlu taşımadan kaynaklanan hukuksal sorunlar, bilirkişi tayininden kaynaklanan sorunlar, sigorta ve taşıma hukukunun çatıştığı noktalar, çalışma barışı konusunda yapılacak düzenlemeler en önemli başlıklar. Bu alanları hem sektörde faaliyet gösteren firmalar hem de sektör temsilcileri yakından takip eder, talep ederler ise çözüm mümkün" dedi.

Beykoz Üniversitesi Rek-



törü Prof. Dr. Mehmet Durman ise açılış konuşmasında Beykoz Üniversitesi'nin lojistik alanında yaptığı çalışmalar ve bugüne dek yetiştirdiği insan kaynağından söz ederek, "Yakın bir gelecekte Beykoz Üniversitesi'nde Lojistik Araştırma ve Uygulama Merkezi kuracağız. Bu merkezde İstanbul Barosu ile hukuksal alanda çok önemli çalışmalar yapabileceğimize inanıyorum. Bugün gerçekleştirdiğimiz panel, üniversite olduktan sonra yaptığımız ilk etkinlik olma özelliğine sahip ve bu etkinliği bundan böyle İstanbul Barosu ile birlikte gerçekleştireceğimiz etkin-

liklerin bir başlangıcı olarak görüyorum" dedi.

Ankaralı: "Lojistik ve hukuk ayrılmaz iki konu ve yan yana ilerlemeli"

İstanbul Barosu Lojistik ve Taşıma Hukuku Komisyonu Başkanı Avukat Egemen Gürsel Ankaralı da komisyonun çalışmalarından söz ederek, "Lojistik ve hukuk ayrılmaz iki konu ve yan yana ilerlemeli. Bugünkü panel, hem komisyonun bu alandaki çalışmalarının bilinmesi için büyük önem taşıyor. Beykoz Üniversitesi'ne böyle bir panelin düzenlenmesine yönelik desteklerinden dolayı teşekkür ederim" dedi.

Logistics Forum'17 Başlıyor

YEDİTEPE Üniversitesi Lojistik Kulübü tarafından yedi yıldır düzenlenen, lojistik uzmanları, tekrara düşmeyen konu başlıkları altında, tecrübeli isimlerle buluşturmayı amaçlayan Logistics Forum, bu sene de iddialı konular, panelistler ve etkinliklere ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Merakla beklenen Logistics Forum'17, 28 Nisan Cuma günü, Yeditepe Üniversitesi 26 Ağustos Yerleşkesi Güzel Sanatlar Fakültesi Konferans Salonu'nda açılış konuşmaları ile başlayıp 30 Nisan Pazar günü sona erecek.



Medlog Lojistik'ten Türkiye'nin İlk Güvenli Denizyolu İhracatı

ULUSLARARASI ticarete güçlenmek ve ülkemizin ihracat hedeflerinin desteklenmesine katkı sağlanması amacıyla; 21.05.2014 tarihli ve 29006 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Gümrük ve

Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği ile Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (AEO Authorized Economic Operator) sürecinin son hali yürürlüğe girdi. Bu kapsamda

Türkiye'nin ilk 'Güvenli İhracatı' gerçekleşti.

Yükleme yapılacak MSC'ye ait konteynerin üretim tesisinde ihracat yüküyle doldurulmasının ardından güvenli park alanına alınan konteyner, ihracat beyanamesi tescillenmesiyle 15 dakika içinde muayene bildirimi yapıp mühürlenerek, transit tescili yapıldı. Transit tescillenmesiyle 15 dakika içerisinde muayene bildirim sonuçlanarak eşya tesisden limana gönderime hazır hale geldi. "İznil

Gönderici" olan Medlog Lojistik'e ait araçlarla "İhracatta Yerinde Gümrükleme" alanından çıkan ilk ihracat yüklemesi Tekirdağ'da bulunan Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ilk 10 limanı arasında yer alan Asyaport Limanı'na sevk edilerek gümrük işlemlerine tabi tutulmadan limana alındı.

Türkiye'nin ilk ithalat ve ihracatta güvenli taşıyıcı sertifikasını ve bu anlamdaki ilk yetkilendirilmiş yükümlü sertifikasını 2 Mart 2016'da alan Medlog Lojistik bu

yükleme ile Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.

Gümrük mevzuatını değiştirmesi beklenen bu yüklemeye Medlog Lojistik Genel Müdürü İsmail Görgün şunları söyledi: "Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS) uygulaması gümrük mevzuatına yeni giren bir kavram olmasına rağmen mevcut uygulamaların işleyişine engel olmuyor. YYS Uygulaması; gümrük işlemlerinde sağladığı muayene avantajı ile birlikte, şirketleri bir nevi gümrük idaresi

gibi gümrük işlemini yerine getirmesine imkan sağlayan uluslararası bir uygulama olarak öne çıkıyor. Buradaki ana koşul, şirketlerin fiziksel olarak gümrük idaresine benzer bir ortama ve gümrük idaresinin bakış açısına sahip olmaları gerekliliği. Bu bakış açısı ile hem personel sıkıntısı çeken gümrük idaresi yasal olmayan ticaret ile daha etkin mücadele edecek hem de sertifikaya sahip şirketler gümrük işlemlerini daha az maliyetli ve daha hızlı gerçekleştirebileceklerdir."



Kozyatađı Genel Merkezimiz ile
Güneşli Uluslararası Taşımacılık İř Birimimiz

Kağıthane'deki yeni Genel Merkez Ofisimize taşındı!

Borusan Lojistikliler olarak,
3 Nisan tarihinden itibaren yeni binamızda
güçlerimizi birleřtirmenin heyecanı içindeyiz.

Sosyal alanları ve akıllı ofislerden oluşan,
çevre dostu sistemlere sahip yeni Genel Merkezimizde,
tüm sevdiklerimizle aynı çatı altında yeni hayallere ve
hedeflere koşmaya hazırlanıyoruz.

KAĐITHANE

GÜNEŞLİ

KOZYATAĐI

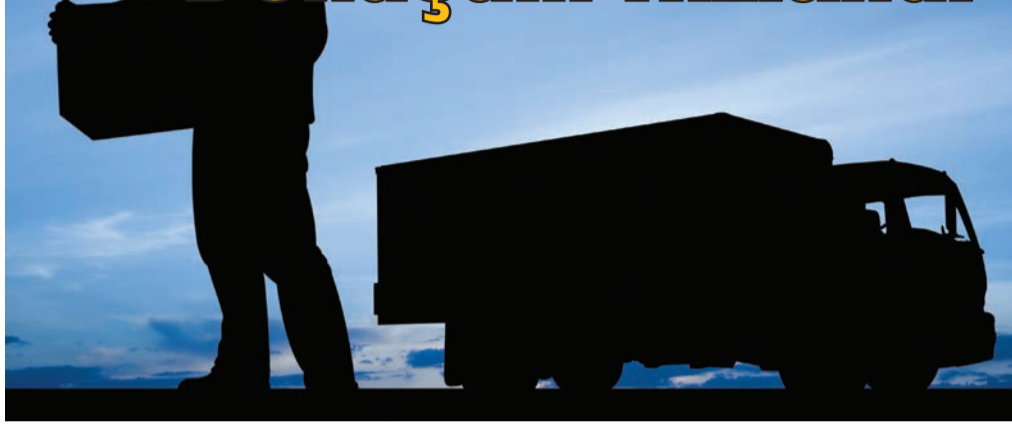
Yeni Genel Merkez

Adres: Premier Kampüs Ofis, Gürsel Mahallesi, İmrahor Cad. No:29 A Blok Kat:6

Kağıthane - İstanbul / Türkiye

Tel: (0212) 473 15 15

Posta ve Kargo Taşımacılığında Dönüşüm Hızlandı



DİJİTAL iletişim olanaklarının gelişmesi ile birlikte mektup, fatura başta olmak üzere posta dağıtımlarında bir dönüşüm oldu. Mektuplar, faturalar e-mail ile gönderilmeye başlanırken, özellikle e-ticaretin gelişimi ile birlikte kargo taşımaları da gelişti. Son zamanlarda ise özel hizmetler sunan teslimat firmalarının sayısında ciddi bir artış görünüyor.

Sektör içerisinde en güncel anketin sonuçları

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı bünyesinde uzman yardımcısı

olarak görev yapan Derya Akbulut'un kargo taşımacılığı hakkında hazırladığı bir tez çalışması geçtiğimiz aylarda yayımlandı. Bu çalışmada sektörün üst düzey yöneticileri ile yapılan anketlerin sonuçları önemli fikirler ortaya koydu.

Türkiye'de kargo taşımacılığı alanında faaliyet gösteren firmalarla yapılan anket sonuçlarına göre elde edilen bilgiler doğrultusunda Türkiye'deki kargo firmalarının en çok taşıdıkları ürünler; E-ticaret ürünleri (kişisel bakım ürünleri, elektronik cihaz-

lar), Paket gönderiler (tekstil ürünleri, makine parçası vb.), Stand taşımacılığı, Pazarlama ürünleri, Özel ve hassas ürünler, Bireysel gönderimler (giyecek, yiyecek, kitap, hediyelik eşya), Banka kartları olarak sıralandı.

Anket sonuçlarına göre ülkemizde kargo sektörünün büyümesini engelleyen ya da yavaşlatan unsurlar ise şöyle sıralandı; Altyapı yetersizlikleri, Gümrük yönetmelikleri, Komşu ülkelerdeki siyasi belirsizlik, Evrensel hizmet fonu kesintisi (%2) ve artan maliyetler, Kargo

Değişen ekonomik dengeler ve sosyal alışkanlıklar posta, kargo taşımacılığını da hızla dönüştürüyor. E-ticaretin cirosu tahminlerin üzerinde büyürken, kargo sistemlerindeki teknoloji ve hizmet kalitesi de geliyor. İnternette sipariş edilen bir ürünün el değmeden depodan çıkmasına ve dronelarla teslim edilmesine galiba az kaldı.

firmalarının uyguladıkları fiyat politikaları, Firmalara uygulanan cezalar.

Kargo firmalarının beklentileri neler?

Tez çalışmasında öne çıkan bir soru da gelişmiş ülkelerde olan ve ülkemizde olmayan özellikler ile firmaların yaşadıkları en temel sorunlar oldu. Katılımcılar aşağıdaki sorunları, eksiklikleri ön plana çıkardılar; Elektronik altyapı ve otomasyon teknolojileri eksikliği, Posta kodunun etkin kullanılmaması, adres standartlarının ve adres devamlılığının bulunmaması (Avrupa'da etkin kullanılan posta kodu sistemiyle varış yerlerinin bulunması kolay olmaktadır. Türkiye'de değişen adres bilgilerinden dolayı adres bulmada problemler yaşanmaktadır.), Teslim koşulları farklılığı (yurtdışında faaliyet gösteren firmalarda alıcıya teslim şartı olmadığından kapağı bırakma gibi bir adres teslim seçeneği bulunmaktadır. Bu durumunun sonucu olarak yurtdışında aktif

olarak kullanılan kargomatik gibi sistemler Türkiye'de uygulanamamaktadır.), Varış noktasındaki adreslerin adres kayıt sisteminin karışık yapısından ve sürekli değişmesinden dolayı kolay bulunamaması, Kalifiye iş gücünün azlığı, Kargoları ambarların ve lojistik firmaların da taşınması, yetki belgesi faaliyet alanlarının kesin çizgilerle ayrılmamış olması ve bu nedenle sektörün pazardan pay kaybetmesi, Adres alım veya teslim esnasında müşterilerin belirtilen adreslerde bulunmaması, ihbar notu bırakılarak şubeden alınması beklenen kargoların, müşteriler tarafından tekrar dağıtımına çıkarılmasının istenmesi, E-ticaret üzerinden satın alınan ürünlerin ayıplı mal olması veya kargoda hasar görmesi durumlarında yapılacak olan prosedürlerin net bir şekilde belli olmaması, Yeni Posta Hizmetleri Kanunu'yla ilgili yapılan düzenlemelerin sektör tarafından tam anlaşılabilmesi, Yetki belgesine

kaydedilen sözleşmeli araç sayısının sahip olunan özmal taşıt sayısının 10 katı iken daha sonra 4 katına düşürülmesi, Ortak taşıma için yayınlanan genelgenin kalıcı olmaması ve yıllar bazında yenilenmesi, Bakanlığa yapılan kargo şikayetleri sonucunda kargo firmalarına hem idari para cezası kesilip hem de uyarı verilmesi, kişinin zararının tazmin edildiği, müşteriyle uzlaşıldığı durumlarda da bu cezaların uygulanması, Yurtiçi kargo taşımacılığı alanında acentelik yapan G3 yetki belgesine araç kaydı yapma yetkisinin tanınmaması, Bakanlıkça belirlenen teslim süreleri gün olarak geçmesi; söz konusu sürenin iş günü mü yoksa takvim günü mü belli olmadığından tatil günlerinde teslimatta gecikmeler yaşandığında müşterilerle sıkıntı yaşanması, Teslimatı sağlanamayıp elde kalan gönderilere yapılacak işlem ve ayıplı mal gönderenlere yapılacak işlemler hakkında mevzuata hüküm konulması.

TNT Karayolu Parsiyel Hizmetinde İddialı

TNT Genel Müdürü Çetin Yalçın dergimizin sorularını yanıtladı.

Kargo ve paket taşımalarında Türkiye'den beklentileriniz nasıl? Hangi faktörlerin pazarı genişleteceğini tahmin ediyorsunuz?

2017'ye girerken, sektörümüz açısından önemli bir gelişme oldu: 3 Aralık'ta Karayolu'nda Elektronik Ticaret Gümrük Beyan (ETGB) yöntemi ile gümrük beyanı açmadan yurtdışına taşıma hizmetinin önü, kararın Resmi Gazete'de yayınlanmasıyla

açıldı. Seneye, bu hizmeti bir an önce devreye almak için gereken yatırımlarla girdik. Yılın ilk yarısı içinde, artık 150kg ve mal değeri 7500 Euro altındaki gönderileri karayolunda da Kolay İhracat/ETGB'li hizmetimizle, hızlı ve formalitesiz bir şekilde yurtdışına teslimatını sağlıyor olacağız. Bunun pazara bir rahatlatmanın yanı sıra, büyüme de getirmesini bekliyorum.

Ayrıca, Uzak Doğu ve Orta Doğu ülkeleriyle ticaret hacmimizin katlanarak artmasının da pazarın genişlemesine katkısı yadsınmaz.



TNT Genel Müdürü Çetin Yalçın.

Bunu dikkate alarak, çok yeni Çin, Güney Asya, Uzak Doğu ve Ortadoğu'yu kapsayan Ekonomi Ekspres hizmetimizde bir iyileştirmeye gittik. Artık, Çin, Japonya, Tayvan, Endonezya, Hong Kong ile Hindistan ve Bangladeş gibi Güney Asya ülkeleri, Avustralya, Yeni Zelanda gibi Pasifik ülkeleri ve Orta Doğu ile ihracat ve ithalat yapan firmaların gönderilerin teslimatını çok daha kısa sürelerde gerçekleştiriyoruz. Kısa adıyla bu hizmetimiz Anea Ekonomi Ekspres'le yalnız teslimatlarımızı hızlandırmadık, ithalatlarda da erken ordino hizmetimizi ve gönderilerin aynı gün gümrükten çekilebilmesi kolaylığını sunuyoruz.

Artan şehirleşme ve trafik sizi nasıl etkiliyor? Drone ile teslimat gibi henüz uygulamaya geçememiş projelere nasıl yaklaşıyorsunuz? Sizin ne gibi yenilikleriniz olacak?

Zamanında teslimat biz ve müşterilerimiz için çok önemli. İşimiz hızlı kargo taşımacılığı olduğu için artan şehirleşme ve trafik, gerek teslimat gerek toplama gibi zamana karşı yarıştığımız işimizde kritik etmenlerden... Ancak drone teknolojisi henüz bu konunun yegane çaresi değil. Çünkü bu noktada, örneğin İstanbul üzerinden gidecek olursak, yalnız tek havalimanından üç dakikada bir, yolcu uçaklarının kalktığı bir hava trafiği, insansız teslimat gibi unsurlar, aslında sürekli yalınlaştırarak pürüzsüz hale getirdiğimiz operasyonumuza farklı belirsizlik parametreleri katıyor. Oysa biz bugün, gurur duyduğumuz güvenilir ve zamanında teslimat gibi niteliklerimizi daha da güçlendirmek üzere halen hizmet verdiğimiz Sabiha Gökçen Havalimanı'nın yanı sıra 3. Havalimanı'nda da



yatırım yaparak, her iki kıtadan da yurtdışına ithalat-ihracat yapabilecek şekilde yapıyoruz.

Bir diğer taraftan, tüm hava ve karayolu taşımacılık süreçlerimizi gittikçe daha da şeffaflştırıyoruz. Çünkü verdiğimiz hizmetlerde kontrolü müşterilerimizle paylaşıyor olmanın önemine inanıyoruz. Gerçek zamanlı gönderi takibi, ısı kontrollü taşıma, Kuzey Amerika'ya iki günde teslimat, gümrük sürecinin takibi platformu gibi sunduğumuz hizmetler ve araçlarla müşteri memnuniyeti odaklı ve şeffaflık ilkimiz paralel uygulamalarımızdan yalnız birkaçı.

Türkiye'nin bu alanda AB standartlarına ulaşabilmesi için öncelikli olarak neler yapılması gerekiyor?

Bu konuda öncelikle, "Yetkilendirilmiş Ekonomik Operatör" çalışmalarının ve düzenlenmesinin yapılması ve yaygınlaştırılması önem taşıyor. Özellikle lojistik şirketlerinin, büyük sanayi kuruluşları ve ithalatçıları adına hızlı ve etkin taşıma yapmasının yolu bu konudan geçiyor. Yakın bir gelecekte bunun ülkemizde de uygulamaya konulacağına inanıyorum.

Ekleme istedikleriniz...

Hızlı Karayolu Parsiyel ve TNT Kolay İhracat hizmetlerimize çok güveniyoruz. Avrupa Hızlı Karayolu ağına yatırımımızı sürdüreceğiz. Nitekim global ticaret ve ülke ekonomisi de bunu gerektiriyor. Ayrıca, Karayolunda Kolay İthalat (ETGB'li) hizmetimizin de lansmanını bu yıl içinde yapmak, büyük hedeflerimiz arasında.



UPS 11'inci Kez Dünyanın En Etik Şirketi Seçildi

UPS, Ethisphere Enstitüsü tarafından art arda on bir yıldır 'Lojistik ve Ulaşım' kategorisinde 'Dünyanın En Etik Şirketi' seçildiğini açıkladı.

UPS Uyum Direktörü Mohammed Azam, "UPS'te, etik şekilde faaliyet göstermek, prensiplerimiz doğrultusunda hareket etmeyi ve iş faaliyetlerimiz, sürdürülebilirlik standartlarımız ve yaşadığımız hayatlar ve çalıştığımız topluluklar üzerinde yarattığımız etkilerle sözümüzü tutmayı gerektirir" dedi. "Dünyanın dört bir yanında tüm çabalarımızda yüksek etik standartlarımız olması için çok

çalışıyoruz. Bu, bizim kültürümüzün bir parçası olarak tüm kurumda paylaşıyor."

Bu yıl Ethisphere Enstitüsü'nün ve prensibi eylemlerle bütünleştiren, güveni kurumsal kimliklerinin bir parçası yapmak için yorulmadan çalışan ve bunu yaparken yarının en iyi uygulamalarını bugünden sunarak gelecekteki sektör standartlarını şekillendiren şirketlerin takdir edildiği Dünyanın En Etik Şirketleri seçiminin on birinci yılı. Ethisphere Enstitüsü, UPS dâhil 2017'de onurlandırdığı firmaların en iyi uygulamalarını ve içgörülerini



yılın ilerleyen dönemlerinde bir sunuş belgesi ve veri grafiğiyle yayınlayacak.

Ethisphere İcra Kurulu Başkanı Timothy Erlich bir açıklama yaparak, "Son on bir yıldır

toplumsal beklentiler değişti, kanunlar ve yönetmelikler gibi jeopolitik iklim de yeniden tanımlandı. Ayrıca Dünyanın En Etik Şirketi unvanıyla onurlandırılan şirketlerin bu zorlu

sınavlara nasıl karşılık verdiğini gördük. Dünyanın dört bir yanında yerel topluluklara yatırım yapıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılık stratejileri benimsiyor ve uzun vadeli yaklaşımına sürdürülebilir bir iş üstünlüğü olarak odaklanıyorlar. UPS'teki herkesi Dünyanın En Etik Şirketi olarak seçilmeleri vesilesiyle tebrik ediyorum" dedi.

UPS yakın zamanda birçok başka kurumsal vatandaşlık ve sürdürülebilirlik ödülüyle de onurlandırıldı. Şirket, İnsan Hakları Kampanyası'nın Kurumsal Eşitlik İndeksinden 100 tam puan aldı, ABD Çev-

re Koruma Ajansı'nın (EPA) SmartWay Mükemmellik Ödülü ile onurlandırıldı ve art arda dördüncü yıl Dow Jones Sürdürülebilirlik Dünya Endeksi'ne (DJSI World) girdi.

Dünyanın En Etik Şirketi değerlendirmesi, Ethisphere Enstitüsü'nün Ethics Quotient™ çerçevesini temel alıyor. Puanlar, beş temel kategoride veriliyor: etik ve uyum programı (%35), kurumsal vatandaşlık ve sorumluluk (%20), etik kültürü (%20), yönetim (%15) ve liderlik, yenilikçilik ve itibar (%10) ve sürece katılan tüm şirketlere temin ediliyor.

Yeni Nesil Kargo Teslimat Markası: Pit Start

GELİŞEN ve dönüşen kargo-teslimat sektöründe özel hizmetler sunan Pit Start Teslimat Hizmetleri, bu alanda yapılabilecek çok şeyin olduğunu gösteren bir marka olarak karşımıza çıktı. Firmamızın Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Altaca ile bir sohbet gerçekleştirdik.

Nasıl bir çalışma sisteminiz var?

Pit Start, posta kargo sektöründe internetten yapılan satışların son tüketiciye ulaştırılması alanında hizmet vermek için kurulmuş yeni nesil bir teslimat sistemidir. Hızın ve zamanın bu kadar önemli olduğu e-ticaret gibi bir alanda mevcut durumda aksayan nokta olan teslimat problemlerinin tamamına cevap olan bir hizmet modelidir. Müşteri beklentilerini karşılayabilmeye teslimat seçenekleri ve süresinin oldukça önemli bir yeri bulunuyor. Bu sorunlardan yola çıkarak kurulan Pit Start, değişen tüketici alışkan-

lıklarına en hızlı şekilde cevap veriyor. Aynı zamanda bir teknoloji şirketi olan Pit Start, bu iş modelini 2 yıl içinde geliştirdi. Ve tamamen kendilerine ait olan yazılımla sistem hala geliştirilmeye açık birçok modüle sahip.

Pit Start ile hem e-ticaret firmalarının hem de tüketicilerin işini kolaylaştırıyor ve teslimat güvenli hale geliyor. Şu an Pit Start sayesinde, herhangi bir e-ticaret sitesinden yaptığınız bir alışveriş, istediğiniz saatte, 7/24, istediğiniz yere teslim edilebiliyor. Finans sektöründe uzmanlaşan ve kurumsal

Pitstart Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Altaca.



firmalarla çalışan Pit Start, İstanbul ağırlıklı olmak üzere Türkiye'nin her bir noktasına müşterinin istediği zaman dilimi içinde güvenle teslimat hizmeti veriyor.

Artan şehirleşme, yoğun teknoloji kullanımı gibi konular sektörü nasıl etkiliyor? Sizin ne gibi yenilikleriniz olacak?

Artan şehirleşme ve trafik tabii ki kişisel olarak bizi çok olumsuz etkiliyor, İstanbul'da arabayla bir yerden başka bir yere giderken yalnızca eziyet çekiyoruz. Ancak yaptığımız iş açısından bu durumun bize büyük fırsatlar yarattığını da farkındayız. Özellikle büyük şehirlerde, günlük, toplamda 5-6 saatlik teslimatlarda, ayrıştırma ve yönlendirmeyi mobil olarak yapma, çıkış noktalarından aktarma merkezleri kullanmadan doğrudan sevkiyat, hafif ticari araçlar ve motosiklet ile son kullanıcı teslimatı...

Öte yandan yoğun bir teknoloji kullanımı, gönderileri güzergah belirlenmesi ve kur-

ye seçiminin akıllı sistemler tarafından yapılması, teslimat yapan kuryelerin navigasyon kullanımı ve merkez tarafından online izlenmesi, müşterilerin de bunları harita üzerinde izlemesi... Bütün bunlar, PİT tarafından kullanılan ve halen yaygın olmayan ama kısa sürede yaygınlaşacak yenilikler olarak sayılabilir.

Drone'lar, robotlar vb. ile teslimat çok çekici konulardır. Çok kısa vadede, özellikle ülkemizde büyük gelişmeler beklenmese de, yakın geleceğin teslimatlarının bir ölçüde insansız araçlarla yapılacağından kimsenin kuşkusu olmamalıdır.

Dünyada e-ticaret firmaları ve posta kargo şirketleri tarafından benimsenmeye başlanan yeni teknolojiler hem hız, hem de çalışan giderleri konusunda şirketlere büyük avantajlar sağlayacak.

Hangi faktörlerin pazarı genişleteceğini tahmin ediyorsunuz?



Kargo ve paket taşımacılığı pazarında gidilecek çok yer olduğunu düşünüyoruz. E-ticaretin gelişmesi ve büyümesinin yanı sıra, özellikle, teslimat hizmetini hantallıktan kurtaracak, müşteri talebine göre günde birkaç kez toplama, günü içi teslimat, alıcıyı bulamayınca arama, saatli ve randevulu teslimat gibi, yeni nesil teslimat yöntemleri, talebi daha da artıracak ve sektör büyümesini hızla artıracaktır.

Sektör nasıl bir yoldan ilerlemeli? Nelerimiz eksik yada yanlış?

Her alanda olduğu gibi, bi-

zim alanımızda da, yapılacak düzenlemelerin, görünüş ve biçimde değil, uygulamada ve işin ruhunda benimsenmesi gerekiyor. Yasal mevzuatta çok olumlu düzenlemeler yapılmış, yetkili kurullar belirlenmiş ve bu kurullar yavaş yavaş sağlıklı düzenlemeler oluşturmaya başlamıştır. Yine de yolun başındayız. Yetki belgesi olmayan şirketlerin hizmet vermesi, merdiven altı firmaların çokluğu ve bunların haşa rağbet görüyor olması, bunlara karşı bir önlem alınmaması... gibi konular gidilecek çok yol olduğunu gösteriyor.

PTT Araç Filosunu Yeniledi

POSTA ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi (PTT A.Ş.), posta/kargo taşımacılığında kullanılan 181 kamyonluk araç filosunu yeniledi.

Faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde vatandaşlara sunduğu hizmet kalitesini daha da artırmak üzere yeni proje ve uygulamaları hayata geçiren Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi (PTT A.Ş.), bu çerçevede taşıt filosunu yeniledi. PTT A.Ş., taşımacılıkta günlük olarak 2.300 ton ve 7.250 metreküp kapasiteye ulaştı.

Türkiye'nin 176 yıllık köklü ve milli kuruluşu PTT A.Ş., posta/kargo taşımacılığında kullanı-



lan 181 kamyonluk araç filosunu 2017 yılı başından itibaren yeniledi. Taşımacılıkta günlük olarak 2.300 ton ve 7.250 metreküp kapasiteye ulaşılarak çevreye duyarlı Euro 5-6 motorlu kamyonların kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Sıfır kilometre kamyonlar PTT A.Ş.'nin yaygın hizmet ağına sahip ve güvenli posta/kargo taşımacılığına önemli katkıda bulunacak olup, yenilenen taşıt filosuyla gönderilerin daha da hızlı bir şekilde alıcılarına ulaştırılması sağlanacak.

Yurtiçi Kargo'da Online Ödeme Dönemi Başladı

YURTIÇİ Kargo, geliştirdiği yeni online tahsilat sistemiyle tüm müşterilerine faturalarını DenizBank ve Garanti Bankası'nın internet şubelerinden ödeme imkanı sunmaya başladı.

Yurtiçi Kargo, son olarak DenizBank ve Garanti Bankası ile yeni bir işbirliği gerçekleştirdi. Söz konusu işbirliği kapsamında, düzenlenen her Yurtiçi Kargo faturasının, su, elektrik veya telefon faturası öder gibi, söz konusu bankaların internet ekranlarından kolayca ödemesi imkanı sunuluyor.

Söz konusu gelişmeyle birlikte, her bir Yurtiçi Kargo birimi

tarafından düzenlenen faturaların bedelleri, elektrik, su, telefon faturası öder gibi DenizBank ve Garanti Bankası'nın internet ekranlarından ödenebilecek. Sunduğu bu yeni alternatif ödeme sistemiyle Yurtiçi Kargo, düzenlenen faturalarının vadesine göre rahatça takip edilmesini ve kolaylıkla ödenebilmesini hedefliyor.

Sunulan bu yeni hizmet sayesinde, DenizBank ile çalışan Yurtiçi Kargo müşterileri, faturalarını internet haricinde söz konusu bankanın gişelerinden veya telefon bankacılığından da ödeyebilecekler. Garanti Banka-

si ile çalışan Yurtiçi Kargo müşterileri ise faturalarını internet bankacılığının haricinde Garanti Paramatik'lerden veya bankaya verecekleri otomatik ödeme talimatıyla da ödeyebilecekler.



Türk Hava Yolları Uçak Finansmanı Alanında 3 Ödüle Layık Görüldü

'BONDS & Loans'un bu yılki değerlendirme sonuçlarına göre Türk Hava Yolları, uçak finansmanı dalında; 'Yılın En İyi Ulaştırma ve Taşımacılık Finansmanı', 'Yılın En İyi Ticaret ve İhracat Finansmanı' ve 'Yılın En İyi Yapılandırılmış Finansmanı' ödülleri sahibiydi.

İstanbul'da gerçekleştirilen ödül törenine, markayı temsil eden Türk Hava Yolları Finansman Başkanı Ayşegül Denli katıldı. Ödülleri, bayrak taşıyıcı adına teslim alan Denli; "Küresel ölçekte oldukça zor bir yıl olan 2016 genelinde,

finansman dalında 3 ödüle birden layık görülmek bizler için çok önemli. Türk Hava Yolları ailesi olarak havacılığa dair her alanda başarı sağlamak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Bu gayretimizin süreklilikle takdir ediliyor olması ve 'Bonds and Loans' gibi önemli kuruluşlarca ödüllendiriliyor olmak bizim için hem gurur hem de motivasyon kaynağı" dedi.

Türk Hava Yolları, Eylül-Kasım 2015 döneminde teslimi gerçekleşen, 3 A321-200 uçaklarının finansmanı ile 'Yılın En İyi Yapılandırılmış



Finansmanı' dalında ikincilik ödülüne layık görüldü.

Uçak finansmanı noktasında öncelikli hedefi, uzun vadeli ve çeşitlendirilmiş ucuz fon kaynağı elde etmek olan havayolu şirketi, Japon sermaye ve bankacılık piyasasına erişim sağlayarak yeni bir fon kaynağını portföyüne ekleyip, bölgesel risk alanını da çeşitlendirmiş oldu.

Türk Hava Yolları, 2015 yılı Eylül ayında teslim alınan 1 B777-300ER uçağının finansmanı ile de 'Yılın En İyi Ticaret ve İhracat Finansmanı' dalında ikincilik ödülüne layık görüldü. Toplam finans edilen miktar 16,8 Milyar JPY oldu.

Türk Hava Yolları aynı zamanda, Mayıs- Ağustos 2016 arasında teslimi gerçekleşen 1 B777-300ER ve 8 B737-800 uçaklarının finansmanı ile 'Yılın En İyi Ulaştırma ve Taşımacılık Finansmanı' dalında üçüncülük ödülüne layık görüldü. Toplam fi-

nanse edilen miktar 430 Milyon Euro olurken, küresel taşıyıcı uyguladığı finansal kiralama yöntemi ile seçkin ve yenilikçi bir finansmanı başarıyla tamamlamış oldu.

Türk Hava Yolları uygulamaya geçirdiği yenilikçi ve türünün tek örneği olan finansman modelleri sayesinde; Jane's Transport Finance, Global Transport Finance, Bonds & Loans ve Airfinance Journal gibi sektörün öncü



değerlendirme kuruluşları tarafından 2006, 2008, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında çeşitli ödüllere layık görüldü. Türk Hava Yolları, uluslararası uçak finansmanı ödülleriindeki başarısını son 10 yılda 12 Milyar USD seviyesine çıkararak zirveye taşıdı.

Pegasus 2016'da Yolcu Sayısını ve Cirosunu Artırdı

PEGASUS Hava Yolları 2016 yılı performansını değerlendirdi ve gelecek döneme ait hedeflerini açıkladı. Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre 2016'da Türkiye'deki havalimanlarını kullanan yolcu sayısında yüzde 4'lük bir gerileme yaşanırken, Pegasus, misafir sayısını yüzde 8,1 artırarak 24,14 milyona yükseltti. Pegasus, havacılık sektörünü olumsuz etkileyen pek çok gelişmeye rağmen 2016 yılındaki toplam cirosunu yüzde 6 artırmayı başararak 3,7 milyar TL'ye yükseltti.

2016 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 8,7 artışla toplam 30,73 milyon koltuk arz eden Pegasus, kapasitesindeki artış ve talepteki daralmaya rağmen doluluk oranını yüzde 78,6'da tuttu. Pegasus,

Pegasus Hava Yolları, 2016 yılında misafir sayısını yüzde 8,1 artırarak 24,14 milyona, cirosunu ise yüzde 6,2 yükselterek 3,7 milyar TL'ye çıkardı.

2016 yılında filosunu yüzde 22,4 artışla 82 uçağa yükseltti, iç ve dış hatlarda pazar ortalamalarının üzerinde büyüme kaydetti.

Pegasus Hava Yolları CEO'su Mehmet T. Nane, düzenlediği basın toplantısında, havacılık sektöründe 2017 yılında temkinli bir iyileşme olmasını, asıl büyümenin 2018 itibarıyla gelmesini beklediklerini ifade etti.

Mehmet T. Nane, "2016 yılı sektörümüz için oldukça zorlayıcı oldu. Yıl boyunca hava trafiğini olumsuz etkileyen pek çok engelle karşılaştık, bu engellerin en büyüğünü 15 Temmuz sürecinde yaşadık.

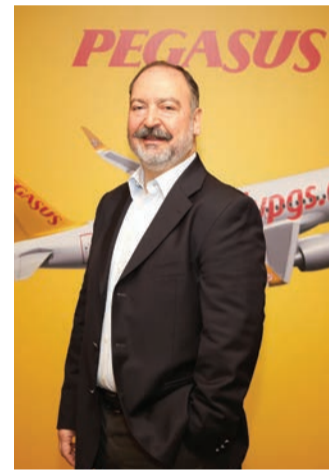
Buna rağmen yıl boyunca misafir sayımızı ve gelirlerimizi artırmak için çok yoğun çalışırken, diğer yandan akıllı ve zaman zaman zihni sinir projelerle masraflarımızı kontrol altında tuttuk. Yılsonu itibarıyla iç hatlarda 15,29 dış hatlarda ise 8,85 olmak üzere toplam 24,14 milyon misafirimize hizmet verdik. Ana merkezimiz İstanbul Sabiha Gökçen'de toplam pazar iç hatlarda yüzde 5,8 büyürken Pegasus olarak biz misafir sayımızı yüzde 10,7 artırmayı başardık. Aynı şekilde pazar dış hatlarda yüzde 15,5 oranında daralırken biz yüzde 3,9 büyümeyi başardık" dedi.

Mehmet T. Nane sözlerine "82 uçaklık filomuzu etkin ve verimli kullanmaya devam ederek 2016 yılında konma sayımızı 166 bin 691'e çıkardık. Her bir uçağımızın günde ortalama 12 saat kullanımını sağlıyoruz. Yani bir uçağımız günde 7 sefer yaparken biz bir koltuğu günde yaklaşık 7 kez satmış oluyoruz" diye devam etti.

"Yeni hatlarımız ile birlikte uçuş ağıımızı 40 ülkede toplam 103 noktaya ulaştırdık"

Pegasus'un Mart 2017 itibarıyla 5,7 yaş ortalamasına sahip Türkiye'nin en genç uçak filosuna sahip havayolu olduğunu belirten Nane, "Uçuş ağıımıza Grozni, Samara, Nijniy Novgorod ve Volgograd şehirlerini ekleyerek Rusya'da toplam 7 noktaya uçmaya başlıyoruz. Orta Doğu bölgesinde ise uçtuğumuz şehirler arasında 12. noktamız olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti Abu Dabi'yi kattık. Yeni hatlarımız ile birlikte uçuş ağıımızı 40 ülkede toplam 103 noktaya ulaştırdık."

Mehmet T. Nane, zor geçen 2016 yılı içinde verimli yönetim kararları aldıklarını ifade etti. "Önceliğimiz maliyetleri düşürmek oldu. Low-cost havayolu olmanın hakkını verecek 'zihni sinir' diyebileceğimiz projeler başlattık. Tüm maliyet kalemlerimizde sıkı bir optimizasyon başlattık. Yakıt verimlilikleri daha yüksek olan Airbus siparişlerimizin öne çekilmesi, Boeing teslimatlarının ise yeni bir takvime oturtulması



Pegasus Hava Yolları CEO'su Mehmet T. Nane.

gibi stratejik adımlarla hem nakit akışımızı hem de yakıt masrafı yönetimimizi ele aldık. Tüm filomuzda elektronik uçuş çantası (Electronic Flight Bag / EFB) uygulamasına geçerek uçuş operasyonlarımızdaki verimlilik ve tasarrufu artırdık.

Tüm uçaklarımızın bakım / arıza durumlarını uçuş sırasında otomatik takip eden ve gelişen durumlara daha uçak yere inmeden çözüm oluşturmamızı sağlayan Aircraft Tracker (Uçak Takip) projesini tamamlayarak operasyonel süreklilik ve bakım / tamirat masraf verimliliğinin önemli adımlar attık. Uçuşumuz meydanların yüzde 60'ında elektronik uçuş haritalarına geçtik. 2017 yılı içinde bu oranı yüzde 100'e çıkartarak Pegasus kokpitlerini bir veri merkezi gibi ele alacağız. Böylelikle 'big

data'yı kokpitte de kullanarak en verimli uçuş işletme şartlarına kavuşacağız."

"2017'den umutluyuz, 2018'de ise büyüme beklentimiz var"

2017'de Pegasus'un taşıyacağı misafir sayısını yüzde 5 ile 7 arasında artırmayı hedeflediklerini açıklayan Mehmet T. Nane, 2017'den umutlu olduklarını ifade etti. "İçinde olduğumuz yılı, 2016 krizi öncesindeki rakamlarımızı yeniden yakalama dönemi ilan ettik. Ancak Türk ekonomisine ve turizm potansiyeline inancımız yüksek. Bu nedenle 2017'yi bir yenilenme dönemi olarak görmekte beraber, asıl büyümenin 2018 ve sonrasında gelmesini bekliyoruz" diye ekledi.

Pegasus'un İzAir ve AirMannas iştirakleriyle bölgesel bir oyuncu olduğunu da vurgulayan Mehmet T. Nane, iştiraklerin Pegasus'un büyüme planları içinde önemli bir yer tuttuğunu vurguladı.

Pegasus, geçtiğimiz günlerde Air Berlin'in elinde bulunan yüzde 29,51 İzAir hissesini 1,2 milyon Avro'ya satın almak için anlaşmaya varmıştı. Tamamlanması için Ulaştırma Bakanlığı ve rekabet kurumlarının izinlerinin gerektiği satın alma sonrasında Pegasus'un İzAir'deki payı yüzde 98,63'e yükselecek.



Turkish Cargo'ya 'Yılın En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Havayolu' Ödülü

TURKISH Cargo, Air Cargo Africa 2017 fuarında 'Yılın En Hızlı Büyüyen Uluslararası Kargo Havayolu' ödülüne layık görüldü.

Güney Afrika'nın Johan-

nesburg şehrinde 61 ülkeden toplam 3 bin katılımcı ve Afrika hava kargo pazarında faaliyet gösteren çok sayıda firmanın katıldığı Air Cargo Africa fuarının bu yıl 4'üncü-

sü gerçekleştirildi.

Turkish Cargo adına ödülü alan Genel Müdür Yardımcısı Turhan Özen yaptığı konuşmada, "Ekibimizin özverili çabalarıyla son yıl-

larda hızla büyüyerek, Afrika kargo pazarında en büyük 11'inci havayolu olmayı başardık. Bu başarıda emeği geçen tüm Türk Hava Yolları çalışanlarına gönülden



teşekkür ederim. Hedefimiz büyüme hızımızı daha da arttırarak, 2020 yılına, Afrika

pazarındaki en büyük 5 hava kargo şirketinden biri olarak girmektir" dedi.

Marport 2016'da Tarihinin En Yüksek Elleçleme Rakamına Ulaştı

ARKAS ve dünya çapında konteyner limanı işletmecisi Terminal Investment Limited ortaklığı ile kurulan Marport, 2016 yılında tarihinin en yüksek elleçleme rakamına ulaştı. Bir önceki yıla kıyasla yüzde 16'nın üzerinde artış kaydeden Marport, 1 milyon 846 bin 995 TEU ile kurulduğu yıldan bu yana en iyi performansı yakaladı.

Yıl toplamında 1.745 gemi ağırlayan Marport, Türkiye genelinde pazar payını yüzde 19'dan yüzde 21'e, Marmara Bölgesi'nde ise yüzde 31'den yüzde 34'e yükselterek lider konumunu pekiştirdi.

Türkiye'ye gelen en büyük konteyner gemileri olan 399 metre uzunluğundaki 16.000 TEU ve üzeri kapasiteli gemilerin yanaşabildiği Marport, Maersk ve MSC'nin yanı sıra Clarkson - Gemi Sahibi Armatörler Dünya Listesi'nde 20. sırada yer alan Arkas Line'a hizmet sağlıyor.

Arkas ve konteyner liman işletmecisi Terminal Investment LTD. ortaklığıyla 2001 yılında kurulan Marport, 2016 yılında 1.846.995 TEU elleçleme ile tarihinin en yüksek rakamına ulaştı.

Çağdaş liman yerleşim planı uygulamaları, en gelişmiş teknolojiye sahip ekipmanları, yeni nesil terminal işletim sistemi ve öncü yatırımları ile Türkiye'de bir-

çok ilke imza atmaya devam eden Marport, Ağustos ayı itibarıyla Türkiye'de 20 milyon TEU'ya ulaşma başarısı gösteren ilk konteyner limanı olmuştur.



Port Akdeniz'de Mermer ve Doğaltaş 14 Gün Ücretsiz Depolanacak

TÜRKİYE mermer ve doğaltaş sektörünün kalbi, 3 gün süre ile İzmir'de atacak. 22 - 25 Mart 2017 tarihleri arasında yapılacak olan 23'üncü Marble - Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı, Türkiye mermer ve doğaltaşını küresel arenaya çıkaracak. Birçok önemli ihracat bağlantısının gerçekleştirilmesi beklenen fuar öncesinde, bir önemli müjde de Port Akdeniz'den geldi.



Türkiye mermer ve doğaltaş ihracatının önemli çıkış kapılarından Port Akdeniz aldığı kararla, mermer ve doğaltaş ihracatında liman dahilinde 14 gün ücretsiz depolama fırsatı sunuluyor.

"Port Akdeniz - Antalya Limanı'ndan konteyner ile yapılmakta olan mermer ve doğal taş ihracatlarında, sevkiyatların daha hızlı olmasını sağlamak ve depolama ihtiyaçlarına alternatif üretmek maliyetlerin minimize edilmesine katkıda bulunma" amaçlandığı belirtildi. Bu doğrultuda "1 Mayıs 2017'den itibaren geçerli olmak üzere mermer ve doğaltaş ihracatında, liman sahası içerisinde 14 gün ücretsiz olarak, blok ve kasalı mermer stoklaması yapılabileceği" açıklandı.

KARGONUZU YENİLENEN MOBİL UYGULAMAMIZLA GÖNDERİN, %30 İNDİRİM KAZANIN



Y yurtiçikargo

Kampanya ile ilgili detaylı bilgi için 444 99 99 numaralı çağrı merkezimizden bize ulaşabilir ya da www.yurticikargo.com adresindeki kampanya sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

f t i / yurticikargo

HEMEN İNDİRİN
App Store

HEMEN İNDİRİN
Google play

Iveco Araçları 'En Sürdürülebilir' Seçildi

BİR CNH Endüstriyel markası olan Iveco, İtalyan dergisi Vado e Torno ve Lifegate'in ortaklaşa hayata geçirdiği 'Yılın Sürdürülebilir Kamyonu' ödülleri arasında iki kategoride zafere ulaştı. Sektörde sürdürülebilirliğe olan ilginin artması ödül serisinin düzenlenmesine katkı sağladı. 2016'da tanıtılan en çevreci taşımacılık araçları 'dağıtım', 'çekici' ve 'van' kategorisinde değerlendirildi. Iveco tüm kategorilere aday gösterilen tek marka oldu: Stralis NP (Natural Power) çekici kategorisinde, Eurocargo CNG dağıtım ka-

tegorisinde, Daily Electric ise van kategorisinde ödüle aday gösterildi.

Sıkıştırılmış doğal gazla çalışan Iveco Eurocargo CNG, dağıtım kategorisinde 'Yılın Sürdürülebilir Kamyonu' seçildi. Tector 6 motoruyla düşük salınım, yüksek verimlilik ve düşük bakım maliyeti avantajları sunan araç, Euro VI standartlarında olması sayesinde de şehir merkezlerindeki salınım ve ses sınırı olan alanlara girebiliyor.

Jüriye göre doğal gazlı Iveco Tector 6 motoru çevrecilik konusunda lider; pratik



olarak parçacık atığı yok, karbondioksit salınımı düşürülmüş (Biyometan kullanıldığı takdirde ek yüzde 80'lik azalma) ve motor sesi 60 desibelin altında.

Iveco Daily Electric de van kategorisinde "Yılın Sürdürülebilir Aracı" seçildi. Bu seçimde yüksek verimlilikli elektrik sistemi, düşük araç ağırlığı, düşük

Iveco, 'Yılın Sürdürülebilir Kamyonu' yarışmasında Eurocargo CNG 'Dağıtım' kategorisinde, Daily Electric ise 'Van' kategorisinde ödülü kazandı.

enerji tüketimi, yüzde 100 geri dönüştürülebilir yüzde 20 daha yüksek kapasiteli esnek şarj moduna sahip pil etkili oldu.

Jüri yaptığı açıklamada Daily Electric'in yüzde 25 artan verimliliği, 200 kilometrelik menzili, tamamen geri dönüştürülebilir pilleri ile sıfır salınım ve sıfır ses ile şehir merkezlerinde dağıtım için

ideal bir seçenek olduğunun altını çizdi.

Iveco Marka Başkanı Pierre Lahutte, yaptığı açıklamada Iveco'nun "Yılın Sürdürülebilir Kamyonu" ödülleri arasında üç ödülün ikisini almasının gurur verici olduğunu, ödülleri, sürdürülebilirlik ve verimlilik konusunda şirketin başarısını kanıtlandığını belirtti.

'Scania'm Sapasağlam' Uygulaması Bir Ayda 3 Bin Kişiye Ulaştı

SCANIA, satış sonrası hizmetleriyle sunduğu hızlı çözümleri, kalitesi ve müşteri odaklı yaklaşımı ile çözüm ortağı oluyor. Yeni uygulaması Scania'm Sapasağlam ile kaliteli servis hizmetini, teknoloji ile birleştirerek yeniliklerin öncüsü olmaya devam ediyor. IOS ve Android platformlarından indirilebilen Scania'm Sapasağlam uygulaması yoğun talep görerek 1 ay içinde 3 bin kişi tarafından kullanılmaya başlandı.

Park halinde bulunan Scania'ların fotoğrafı çekilip sisteme kolayca yüklenir. Fotoğrafi

yüklenen araç kullanıcısına müşteri hizmetleri tarafından ulaşılarak, en yakın Yetkili Servis için randevu oluşturulur. Kullanıcı, servise geldiğinde tüm kampanyalara ek olarak parça değişimi ve işçilikte indirimlerden faydalanır.

Onarım ihtiyacı olan Scania fotoğrafını yükleyen kullanıcı, araç servise girdiğinde puan kazanırken, biriken puanlar ile kendi seçeceği Scania aksesuarını siparişini kolayca verebilir. Her bildirim için 50 puan kazanan kullanıcının almış olduğu aksesuarlar ücretsiz olarak adresine teslim ediyor.

Scania'nın yeni mobil uygulaması 'Scania'm Sapasağlam' büyük ilgi görüyor. IOS ve Android platformları üzerinden sunulan uygulama 1 ay içinde 3 bin kişi tarafından kullanıldı.

Türkiye'de 16 Yetkili Satıcı ve Servis noktasında profesyonel bir ekiple hizmet veren Scania, orijinal parça kullanımı ile aracın ömrünün uzamasına, ikinci el değerinin artmasına önemli katkı sağlıyor. **Scania IFAT Fuarı'na katıldı**

Scania, Türkiye'de ikinci kez düzenlenen Çevre ve Teknoloji Fuarı IFAT 2017'de

yerini aldı. IFAT Çevre ve Teknoloji fuarı 16-18 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezinde gerçekleştirildi. Fuarda; katı atık, su ve atık su arıtımı, biyoenerji, atık toplama ve taşıma araçları, ayırma, arıtma ve presleme makineleri, geri dönüşüm sistemleri, geri kazanım tesis ve ürünleri, yenilebilir enerji



teknolojileri ve kentsel çevre temizlik araçları gibi onlarca farklı kategoride yenilikler sergilendi. Katılımcılar arasında Türkiye'den sonra en fazla temsil edilen ülkeler sıralamasında Almanya, Çin, Avusturya, Fransa, İtalya ve İsviçre de yer aldı.

Araç ve Araç Üstü Ekip-

man ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER) üyesi sektörün önde gelen Nurmak, Güneri Makine, Efe, EMS (Erhan Makine Sistemleri), EMİ-Çevre Makineleri, Karba gibi önemli üst yapı firmaları çevre teknolojilerine uyumlu üst yapı çözümlerini fuarda sergiledi.

Krone Türkiye Teknisyenlerine Eğitim Verdi

KRONE Türkiye, satış sonrası hizmet kalitesini de artırmak amacıyla bir servis eğitim programı oluşturdu.

Satış sonrası organizasyonunu yapılandırma faaliyetlerine hızla devam eden treyler markası Krone Türkiye, 2016 yılının ilk aylarından itibaren şekillendirdiği servis ağı ile birlikte satış sonrası hizmet kalitesini artırmak amacıyla bir servis eğitim programı oluşturdu. Birkaç aşamadan oluşan servis eğitimlerinin ilk aşaması 2016 yılı içinde tamamlandı.

Servis eğitimlerinin ilk aşamasında, Krone'nin İzmir/Tire'deki fabrikasında 32 yetkili servis teknisyenlerinin katılımıyla 1 haftalık eğitim düzenlendi. Eğitimin ilk gününde tüm teknisyenlere Krone Tire üretim tesisi gezdirilerek öncelikle treyler üretim süreçleri anlatıldı. Daha sonra treyler üst yapı, kaynak,



boya, aks ve fren sistemi eğitimi verildi. Yine 2016 yılında frigorifik araçlara hizmet veren yetkili servis teknisyenlerine, Krone'nin Almanya/Lübtheen'deki frigorifik treyler üretim tesislerinde 2 günlük bir eğitim düzenledi.

Geçtiğimiz yıl toplam satışlarını yüzde 60 oranında artıran Krone Türkiye, 2017 yılının başında da eğitimlerinin ikinci aşamasına start verdi. 2017 yılı Ocak ve Şubat aylarında Krone Center çatısı altında ilk 2 eğitimini tamamladı. Ocak ayı içerisinde Almanya'dan gelen Uz-

man Eğitimci Iulian Gloaba ile 3 hafta boyunca uygulamalı frigorifik treyler tamir eğitimi verildi.

Krone Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Mehmet Dinçer; "Krone Türkiye bünyesinde geçtiğimiz yıl Gebze'de açılan Krone Center, yani Krone Merkez Servis, faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Satış Sonrası Hizmetlerimiz Krone Merkez Servisi'nin devreye alınmasıyla birlikte artık çok daha güçlü. Buradan tüm yetkili servislerimize hızlı bir şekilde yedek parça tedariki de sağlamaktayız" dedi.

Tofaş RAM Promaster City İle ABD'ye En Çok İhracat Yapan Türk Şirketi Oldu

TOFAŞ, üretim ve ihracatta yaptığı hamlelerle ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunmayı sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl 3.2 milyar dolar toplam ihracata ulaşan ve 1 milyar dolar dış ticaret fazlası yaratan Tofaş, 2016 yılında Türkiye'den ABD'ye en çok ihracat yapan şirket unvanını kazandı.

Fiat Doblo'nun Ram markalı versiyonunu ProMaster City ismiyle ABD'ye ihraç

eden Tofaş, Ram ProMaster City ihracatında gösterdiği başarıyla "ABD'ye en fazla ihracat yapan kurum" oldu. 275 milyon dolarlık ihracat rakamıyla, Türkiye'nin ABD'ye yaptığı toplam ihracatın yüzde 4.2'sini tek başına Tofaş gerçekleştirdi.

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Ram ProMaster City'nin Bursa'dan ABD'ye uzanan yolculuğunun ülkemiz ihracatı için önemli bir

görev üstlendiğini söyledi. 2016 yılında tüm Türk otomotiv endüstrisinin ABD'ye 700 milyon dolar ihracat yaptığına değinen Eroldu, "Tofaş olarak geçen yıl ABD'ye 20 bin adede yakın Ram ProMaster City ihraç ettik. Bu rakam, Tofaş'ın toplam ihracatının yüzde 7'sini oluşturuyor. ABD'ye olan ihracatımız 275 milyon dolarla Türkiye'nin, ABD'ye yaptığı toplam ihracatının yüzde 4.2'sini oluşturarak ilk sırada yer aldı" diye konuştu.

Eroldu; "Türkiye'nin küresel ticari araç üretim üssü haline gelmesinde kilit rol üstlenen Doblo'yu, 2014 yılının son çeyreğinde Ram Promaster City markası ile ABD ve Kanada'ya ihraç etmeye başladık" ifadelerini kullandı.



Volkswagen Caravelle Highline Satışa Sunuldu

VOLKSWAGEN Ticari Araç'ın Caravelle model ailesi, Highline donanım seviyesindeki yeni üyesiyle genişledi. Daha önce Trendline ve Comfortline donanımlarıyla pazara sunulan Caravelle, Highline modeline eklenen ekipmanlarıyla sınıfında üst seviyede konfor sunuyor.

Yeni Caravelle Highline'da gövde rengi ön ve arka tamponlar ile yan aynalar ve kapı kolları, köşe aydınlatmalı ön sis farları, elektrik kumandalı, katlanabilir, ısıtılabilir yan aynalar ve karartılmış arka camlara ek olarak sunulan LED ön farlar ve arka stop lambalarıyla, 17 inç Timaru alüminyum alaşımlı jantlar aracı dikkat çekici hale getiriyor.

İç tasarımı diğer modellerden farklı olarak bej rengi koltuk kumaşı ve iç kaplamalar, Yeni Caravelle Highline'ın şıklığını artırıyor. Sürücü ve yolcu bölümünde klimatronik klima, deri kaplı servotronik multifonksiyonel direksiyon, "Konfor" ön konsol ve otomatik sağ kayar kapı gibi özelliklere ek olarak 6,33 inç "Composition Media" radyo ekleniyor. MP3 ve WMA uyumlu CD çalar, harici SD kart/AUX-in/USB desteği ile istenilen kaynaktan müzik dinleme imkanı sunan "Composition Media" radyo, Bluetooth özelliği ile cep telefonu veya tabletlerde bulunan müziklere de erişim sağlarken telefon görüşmelerini de rahatlıkla gerçekleştirme konforu sağlıyor.



Yeni Caravelle Highline'da, ön ve arka park mesafe sensörü, hız sabitleyici, otomatik yanan farlar, yağmur sensörü, otomatik kararan iç dikiz aynası, eve geliş-eyden çıkış aydınlatma sistemi gibi özelliklere eklenen geri görüş kamerası da standart olarak sunuluyor.

Güçlü ve ekonomik

2.0 lt TDI motora sahip Yeni Caravelle Highline, 204 PS güç üretirken, 450 Nm tork sağlıyor. Standart olarak 7 ileri DSG şanzımana sahip olan Caravelle Highline, sınıfının en güçlü motoruna sahip olmasının yanında 6,2lt birleşik yakıt tüketimiyle ekonomik bir sürüş imkanı sunuyor.

Tüm Caravelle modellerinde olduğu gibi Yeni Caravelle Highline'da da 'Yorgunluk tespit sistemi' standart olarak sunuluyor. Sistem, sürüş hareketlerinde yorgunluk tespit ettiği anda sürücüyü yolculuğa ara verilmesi konusunda hem görsel hem de sesli olarak uyarıyor.

Bir diğer standart güvenlik sistemi ise, 'İkincil çarpışma önleme

Volkswagen Ticari Araç'ın, Türkiye pazarında sınıfının yaratıcısı Caravelle, yeni Highline donanımı ile satışa sunuldu.

asistanı'; standart olarak sunulan sistem, olası ikinci çarpışmayı önleme amacıyla ilk çarpışmadan sonra aracı frenliyor. İki bağımsız sensör sayesinde çarpışmanın de-

recesini algılıyor ve çarpışma yeterince kuvvetliyse aracı frenliyor ve hızını 10 km/s'ye kadar düşürüyor. Frenleme esnasında sürücü aracın kontrolünü istediği zaman devralabiliyor.

Yeni Caravelle Highline'da ailenin diğer üyelerinde olduğu gibi Hill Holder (Yokuş yukarı kalkış yardımı), lastik basınç göstergesi gibi yardımcı özellikler de standart olarak yer alıyor.



VEGA
Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
trailer trucking
rail transport
container trucking
logistic chain/combined solutions
ro/ro service
service centre

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

**Salzburg.Vienna.Ulm.Trieste.Gent.Istanbul.
Karlov Vary.Tiblisi.Moskau.Zagreb.Aiud.Bucuresti**

klima:aktiv

CERTIFIED Net MANAGEMENT SYSTEM



MB Türk 50'nci Yaşını Bayileriyle Birlikte Kutladı

1967 yılında Otomarsan ismiyle kurulan ve bu yıl kuruluşunun 50'nci yılını kutlayan, Türkiye'nin en büyük yabancı sermayeli şirketlerinden Mercedes-Benz Türk, kuruluş yıldönümünü başarılarına ortak olan Türkiye'nin dört bir yanındaki bayileri ile kutladı.

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün'ün ev sahipliğinde gerçekleşen bu özel kutlamaya, Mercedes-Benz Türk yetkili bayi sahipleri ve genel müdürlerinden oluşan 80 kişilik bir davetli katılım gösterdi.

Kutlama yemeğinde konuşma yapan Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün, şunları söyledi: "Geçen yarım asırlık süre boyunca Mercedes-Benz Türk ailesi olarak birlikte büyüdük, birlikte ürettik ve hep beraber birçok ilke, yeniliğe, başarıya ve rekora imza atarak şirketimizi Daimler AG'nin

Mercedes-Benz Türk 50'nci kuruluş yıl dönümünü, yarım asırlık başarılarına ortak olan bayileriyle birlikte kutladı.

küresel ağı içerisinde çok önemli bir yere getirdik" dedi.

Mercedes-Benz Türk'ün başarılarının arkasında, çalışan sayısı 4 bin 500'i geçen, Türkiye'nin dört bir yanında bulunan yaygın Mercedes-Benz Türk yetkili bayilerinin de bulunduğunu belirten Sülün, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Hiçbir başarı tesadüf değildir. Mercedes-Benz Türk'ün yarım asırlık başarı hikâyesinin arkasında tüm değerli çalışanlarımız, dostlarımız ve bu büyük ailenin bir parçası olan bayilerimizin emeği var. 50 yıllık yolculuğumuzda bize inanan, kusursuz ürün ve hizmet sunma konu-



sundaki çabamıza ortak olan bayilerimize bağlılıkları ve destekleri için teşekkür ediyorum. Biz Mercedes-Benz Türk ailesi olarak sadece kendi başarılarımızla gururlanmıyoruz, bunun ötesinde ülke ekonomisine ve geleceğine katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz."

Mercedes-Benz Türk 50 Startup'ı ödüllendirecek

Mercedes-Benz Türk yenilikçi, sürdürülebilir ve yaratıcı fikirleri destekleyerek topluma ve çevreye fayda sağlayan, pozitif sosyal etkisi olan ve hayatı kolaylaştıran

çözümler üreten yaklaşımlara katkıda bulunmak amacıyla '50'nci Yılda 50 Startup' projesini başlatıyor. Mercedes-Benz Türk'ün, Yaşama Dair Vakfı, Impact Hub İstanbul ve Startupbootcamp İstanbul işbirliği ile yaptığı yarışma için başvuru tarihi 14 Mart 2017 itibarıyla başlıyor.

Sülün: "Türkiye'nin geleceğine ve potansiyeline yatırım yapıyoruz"

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün "Mercedes-Benz Türk olarak 50 yıldır yenilik-

çi çözümlerle yalnızca kendi işimize değil, Türkiye'nin geleceğine ve potansiyeline yatırım yapıyoruz. Türkiye'ye inanıyoruz ve ülkemizle birlikte büyüzünüz. Bu ilkemiz doğrultusunda 50'nci yılımızda 50 startup'ı destekleme kararı aldık.

Projemizin en belirgin ve ayrırtıcı özelliği bu desteği tamamen bir hibe olarak veriyor olmamız. 50 startup'a 500 bin TL'lik destek verirken herhangi bir karşılık

beklemiyoruz. Ayrıca seçtiğimiz startup'lara sadece maddi destek vermiyoruz; bunun yanısıra onları eğitim kampına davet ediyor, ihtiyaç duydukları eğitim ve yönlendirmeler ile ellerinden tutmayı hedefliyoruz."

İki aşamalı seçim sürecinde proje jürisi, ödüle layık görülen 50 startup'ı seçecek. Birinci aşamada jüri tarafından seçilerek ön elemeyi geçen 100 startup, bir günlük eğitim kampında buluşacak. Burada mentorlar eşliğinde pazarlama, iş planı oluşturma eğitimleri alarak, nihai iş planı sunumlarını hazırlayacaklar. Ardından jüri, 100 startup arasından ikinci aşama seçimiyle ödüllendirilecek 50 startup'ı belirleyecek. Seçilen 50 startup'a toplamda 500 bin TL'lik para ödülü verilecek.



Mercedes Benz Sprinter Türkiye Turuna Başlıyor

MERCEDES-BENZ Sprinter minibüsler, Türkiye turuna çıkıyor ve toplam 23 gün sürecek tanıtım turunun startını Karadeniz, Ege ve İç Anadolu bölgelerinden eş zamanlı olarak veriyor.

'Kazandıran Sprinter Hep Yanında' sloganıyla 27 Mart 2017 tarihinde başlayacak tanıtım turu, 18 Nisan

2017 tarihinde sonlanacak. 14+1+1 Erişilebilir Minibüsü, 16+1 Comfort Minibüsü ve 19+1 Comfort Plus Minibüsü modellerinin yer aldığı Sprinter konvoyu, Karadeniz rotasında Rize; Ege rotasında Antalya; İç Anadolu rotasında ise Mersin illerinden yola çıkacak. Her üç rotada belirli duraklar-

da gün boyu düzenlenecek etkinliklerde Sprinter minibüsleri yakından görmek isteyenler yetkililerden ayrıntılı bilgi alabilecek.

Turizm, personel ve okul taşıtı olmak üzere geniş yelpazede amaca hizmet veren ve 3 ayrı tipi bulunan Sprinter minibüsler, 9+1'den 22+1'e kadar koltuk konfi-

gürasyonları ile toplamda 55 farklı versiyona sahip. Sınıfta sunduğu üstün güvenlik özellikleriyle öne çıkan Sprinter, '9. nesil ADAPTIVE ESP (ESP - Elektronik Dengeleme Programı)' ile değişken yük ağırlığını dikkate alarak aracın ağırlık noktasını hesaplıyor ve güvenliği büyük ölçüde artırıyor.



Neoplan Yeni Tourliner Türkiye Yollarına Antalya'dan Çıktı

İLK defa 2016 Eylül ayında Hannover'da ticari araç fuarında sergilenen Neoplan Yeni Tourliner'ın Türkiye tanıtımı 24-25 Mart'ta Antalya'da gerçekleştirildi. MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu ve Otobüs Satış Direktörü Can Cansu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen lansmanda Yeni Tourliner, 400'ü aşan katılımcıya tanıtıldı.

Türkiye seyahat sektörünün temsilcilerinin yanı sıra MAN Truck & Bus üst yönetimi ile yabancı ülkelerden şirket yetkilileri de katıldı.



Yeni Tourliner'ın Türkiye'ye yönelik üretilmiş özel versiyonu, lansmanın ardından düzenlenen Teknik Sunum ve Test Sürüşleri ile de sektör temsilcilerine tüm detaylarıyla tanıtıldı.

Neoplan Yeni Tourliner dünya için Ankara'da üretiliyor

Neoplan Yeni Tourliner'ı "sınıfının yeni ve yenilikçi lideri" olarak betimleyen MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Tuncay Bekiroğlu, "Yeni Tourliner, 250 yılı aşkın köklü geçmişi ile dünyanın üretim ve mühendislik devi MAN

Premium otobüs segmentinin seçkin markası Neoplan Yeni Tourliner, Türkiye yollarına çıkıyor.

çatısı altında üretilen MAN ve Neoplan markalı araçlar, ileri teknolojileri, performansları, dayanıklılıkları, yüksek kalite ve düşük işletme maliyetleri ile sınıflarının en çok arzulanan, premium araç gruplarını oluşturuyor. Ancak gerçekten de her alandaki üstün nitelikleri ile Yeni Tourliner, alanında teknolojiye geline son noktayı temsil ediyor. Düşünün bir otobüs; hem daha konforlu hem daha güvenli olsun - hatta geleceğin yüksek güvenlik normlarını daha bugünden sunsun. Yolcuya, şoföre, bagajlara daha büyük hacimler sunsun ama hem daha hafif olsun hem de sürtünme katsayısı, orta büyüklükteki bir otomobile eşdeğer olsun.

Geliştirilmiş motoru ile hem daha yüksek güce sahip olsun, performansı artsın, hem de daha az yakıt tüketsin, daha uzun aralıklarda ve daha düşük maliyette bakım gerektirsin. Tüm bunlar etkileyici bir tasarım bütünlüğü içinde birleşsin, yolcu konforu kadar şoför konforu da artsın üstelik sürüş, ileri teknoloji ile en ideal şekilde optimize edilsin. Üstelik tüm bunları, olabilecek en üst seviyeye taşıyın, hatta kimi sınırları zorlasın, ileriye götürsün. İşte tüm bunlar ve daha birçok yenilikçi detaylar Yeni Tourliner ile artık Türkiye yollarında.

Yeni Tourliner, sınıfında alışlagelmiş tüm normları değiştiriyor, geliştirerek yeni standartları belirliyor. Üstelik tüm bu üstün nitelikleri, ileri teknolojiyi, yüksek kalite ve konforu ile Yeni Tourliner, Türkiye'de, Ankara - Akçay'ı MAN tesislerinde üretiliyor, tüm dünyaya buradan dağılıyor. Bu bizler için

özel bir anlam taşıyan farklı bir gurur kaynağı" açıklamasında bulundu.

Yeni Tourliner

Yeni Tourliner'ın, basın için düzenlenen teknik toplantısında konuşan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Otobüs Satış Direktörü Can Cansu da, "Yeni Tourliner, etkileyici ve bir o kadar da gelişmiş bir tasarıma sahip. Kuyruklu Yıldız olarak da adlandırılan keskin ve efektif hatlarla şekillenmiş bu cazip tasarımıyla Yeni Tourliner'ın sürtünme direnci, orta büyüklükte bir otomobil olan Volkswagen Sharan ile aynı.

Ayrıca 2017 yılının sonunda yürürlüğe girecek ECE-R.66.02 normlarını bugünden karşılayan yeni Tourliner, sağladığı daha büyük hacme karşı 60 kilo daha hafif. Otobüsün kabin içi konfor hacmi ile birlikte sürücü yatma alanı da geliştirildi. Kabin içi el bagaj bölümü daha da ferahlarken, bagaj

bölümünün hem yüksekliği arttı, hem de hacmi 8.5'ten, 10 metreküpe çıktı. Bununla birlikte ileri teknolojimiz ile geliştirdiğimiz Euro 6C motorumuz, daha yüksek güç ve tork değerleri üretmesine karşın, yüzde 10 daha az yakıt tüketimine sahip. Üstelik yaptığımız geliştirmeler ve çelik piston gibi yenilikçi yaklaşımlarımızla, bakımlarda hem aralıkları daha da uzattık, hem de maliyetleri düşürdük. MAN TipMatic, otomatikleştirilmiş 12 ileri Easy-Start şanzımanı ile birlikte EfficientCruise & EfficientRoll, 4. Nesil Şerit Takip Asistanı - LGS IV (Lane Guard System IV), Acil Fren Asistanı - EBA 2 (Emergency Brake Assist) gibi teknolojiler, Yeni Tourliner'da hem sürüş konforunu ve güvenliğini artırıyor, hem de en ideal, en efektif sürüş olanı ile önemli ve benzersiz bir yakıt avantajı sağlıyor" şeklinde konuştu.

Peugeot'un Yeni Hafif Ticari Aracı Expert Türkiye'de

YENİ EMP2 modüler platform üzerine inşa edilen Yeni Peugeot Expert kompakt, standart ve uzun olmak üzere üç farklı gövde uzunluğuna sahip. Euro NCAP çarpışma testlerinden 5 Yıldız alan Yeni Peugeot Expert van modeliyle, 81 bin 500 TL'den 03 Mart'a Türkiye pazarında satışa sunulmaya başlandı.

Tanıtım toplantısı Esmâ Sultan Yalısında Peugeot Türkiye Genel Müdürü Laurent Pernet ve Pazarlama Direktörü Mehmet Akın evsahipliğinde gerçekleştirilen Yeni Expert'in müşteri beklentileri doğrultusunda geliştirildiği ifade edildi.

Yeni Expert'in uluslararası hafif ticari araç pazarında Peugeot satışlarının üçe katlanması hedefinde önemli bir role sahip olduğunu kaydeden Peugeot Türkiye Genel Müdürü Laurent Pernet, "Bu hedefe, hafif ticariye özel iş birliğimiz, geniş ürün gamımız ve dünya çapında uzmanlığımızla ulaşacağız" dedi.

Sınıfının en düşük yakıt tüketimi

Yeni Expert'te ön taşıyıcının genişliği ve kulelerin yüksekliği kadar ön süspansiyon geometrisinin mimarisi de 1,6 litre ve 2,0 litre BlueHDi motorların kullanımına imkan tanıyor. Verimli Euro 6 BlueHDi motorların güç alternatifleri 95 HP ve 210 Nm ile başlıyor ve 180 HP ve 400 Nm'ye kadar uzanıyor. Bir önceki Peugeot Expert versiyonu ile kıyaslandığında yeni platform sayesinde motor seçeneğine bağlı olarak 100 ile 150 kg daha hafif bir yapı ortaya koyuyor. Yeni platform ve verimli motorlar rekor sınıflı lideri yakıt ekonomisi değerlerini de beraberinde getiriyor. Versiyonlara göre Türkiye'de satılacak motor tipleri ve tüketim değerleri;

Kompakt versiyon: 1.6 L BlueHDi 115 hp S&S, 6 vitesli manuel şanzıman, 5,1 lt/100

km, 133 g/km CO2. Uzun versiyon: 2.0 L BlueHDi 120 hp, 6 vitesli manuel şanzıman, 5,5 lt/100 km, 144 g/km CO2

20 Bin kilometre bakım aralığıyla düşük TCO

BlueHDi motorlar başta FAP (Partikül Filtresi) ve SCR (Selective Catalytic Reduction) olmak üzere günümüz motor teknolojisinin en etkin ve verimli emisyon kontrol teknolojileriyle donatıldı ve Euro 6 emisyon normlarını yerine getiriyor. 22,4 lt kapasiteli AdBlue deposu 15 bin



Peugeot Türkiye Genel Müdürü Laurent Pernet.

kilometrelik menzil sağlarken, AdBlue dolumu orta direk üzerinde yer alan ve sürücü kapısı kapalıyken görülmeyen doldurma kapağı sayesinde kolayca yapılıyor. Sınıfının en düşük yakıt tüketimi değerine sahip olan Peugeot Expert 20 bin km veya 1 yıllık bakım aralığının da katkısıyla son derece düşük kullanım maliyeti avantajı sunuyor.

İhtiyaca göre değişen üç farklı uzunluk

Yeni Peugeot Expert; kompakt ve uzun olmak üzere iki farklı gövde uzunluğu ile Türkiye'de satışa çıkacak. Kompakt gövde tipi 4,6 metre uzunluğu ile 5,1 me kargo hacmi ve 3,32 metre kargo uzunluğu sunarken, Uzun versiyon ise 5,30 metrelik gövde uzunluğu ile 6,6 m³'e kadar kargo hacmi ve 4 metreye kadar kargo alanı uzunluğu sunuyor. Sadece 1,9 metre tavan

Hafif ticari araç pazarındaki payını da artırmayı hedefleyen Peugeot, markanın modern tasarımı kadar, yüksek taşıma kapasitesi ve yüksek verimlilik özellikleriyle dikkat çeken yeni ticari Expert'i Türkiye pazarına sunmaya başladı.

yüksekliği ile alışveriş merkezleri ve havaalanlarındaki kapalı park alanlarına girmeyi kolaylaştıran yeni Peugeot Expert, kompakt boyutları kadar kısa ön ve arka aks uzantıları sayesinde ise park ve manevra pratikliği sunuyor.

Moduwork'la mobil ofis tasarımı

Moduwork bölmeli üç kişilik bank tipi koltuklar bir ticari araçta en önemli unsurlardan olan bir modülerlik sunuyor. Geniş ve konforlu bir yaşam alanı sunan katlanan koltuklar ön sırada üç kişinin rahat etmesini sağlarken öne doğru katlanan orta koltuğun sırtlığındaki düzenleme sayesinde mobil ofis ortamı sağlanıyor. Yine orta koltuğun altında bulunan saklama bölmesi küçük eşyaların neden olabileceği karmaşanın önüne geçiyor.

Kompakt versiyonda 2,92 metre olan dingil mesafesi uzun versiyonda 3,27 metre olarak kullanılıyor. Önde 0,88 metrelik ve arkada 0,80 (kompakt) ile 1,15 (standart) metrelik kısa aks uzantıları kadar 11,30 metrelik dönme çapı da park ve manevralarda Peugeot Expert'in kullanım kolaylığını artırıyor.

Sayıpız güvenlik donanımlarının yanı sıra yeni şasi ve güçlendirilmiş karoseriyle Peugeot Expert Aralık 2015'te Euro NCAP çarpışma testlerinden 5 yıldız aldı.

Yeni amortisörle üstün sürüş konforu

Yeni Peugeot Expert sunmuş olduğu ergonomi ve konfor seviyesiyle tamamen yeni bir sürüş deneyimi vaat ediyor. Gösterge panelinin konumu ve bu sınıf için oldukça dik olan direksiyon açısı sürücüye SUV benzeri yol hakimiyeti ve binek otomobil konforunu bir arada sunuyor. Kaliteli malzemelerle bezelen kokpit konforlu bir iç mekan sunarken, yüksekte konumlandırılan bilgi ve eğlence sistemiyle iklimlendirme paneli kullanım ergonomisini artırıyor.

Peugeot Expert elden ge-



çirilen EMP2 platformunun MacPherson tipi ön süspansiyonundan yararlanıyor. Elektrik destekli hidrolik direksiyon sistemi ve direksiyon kutusunun önünde konumlandırılan viraj demirleri dönüş çapını azaltırken, park ve manevraları destekliyor ve düz gidiş stabilitesini artırıyor. Şasi ve bağlantı elemanlarında kullanılan özel filtreleme sistemleri sarsıntıları azaltırken yol tutuşu hassasiyetini artırıyor.

Yeni üçgen formulu arka aks bağlantıları geniş bagaj hacmi veya oturma alanı için alan kazandırırken 1.400 kilogramlık yüklemeye kapasitesini de beraberinde getiriyor.

Sınıfında ilk olarak kullanılan konfor ile yol tutuş arasında ideal dengeyi kuran yükte bağımlı süspansiyon sistemi hem dolu hem de boş kullanımda

mümkün olan en üst düzey sürüş keyfini vaat ediyor.

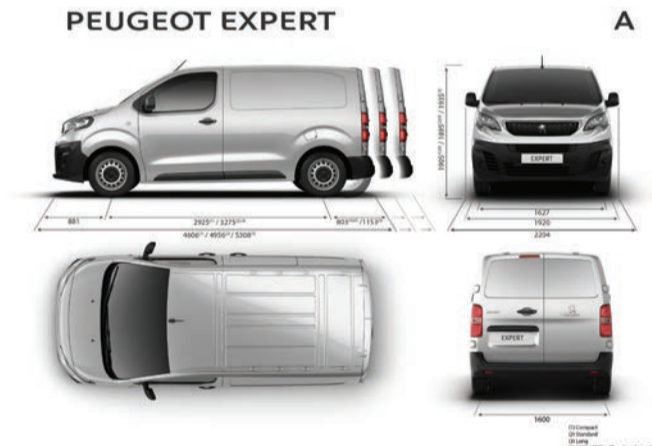
Hafif ticaride üst sınıf konfor ve güvenlik ekipmanları

Yeni Peugeot Expert'te kapasitif dokunmatik ekranlı 7 inç büyüklüğündeki bilgi ve eğlence sistemi yer alıyor ve Mirrorscreen ile akıllı telefon bağlantısı yapılarak uyumlu uygulamalar dokunmatik ekrandan kumanda edilebiliyor.

Eller serbest olarak ayakla kumanda edilen otomatik sürgülü yan kapılar ve beraberinde gelen anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi ile beraber özellikle yük indirme bindirme operasyonlarında kullanım kolaylığı sağlıyor.

Standart arka park sensörüne ek olarak Visiopark 180 derece arka kamera sistemi, zoom özelliği ve beraberinde gelen ilave ön park sensörü ile her tür durumda park manevrası yapmak kolaylaşıyor.

Aktif Güvenlik Freni, Sürüş Süresi Uyarısı Sistemi, Kör Nokta Uyarı Sistemi gibi elektronik sürüş destek sistemleri sürüş güvenliğine katkı sağlıyor. Güvenlik Paketi ile birlikte devreye giren; Hız Sınırı Önermesine sahip Trafik İşareti Tanımlama Sistemi, Sürücü Dikkat Uyarısı, Şerit Değiştirme Uyarısı Sistemi (AFIL), Otomatik Kısa Far Değişimi gibi sistemler sürücünün hayatını kolaylaştırırken sürüş güvenliğini destekliyor.



Boyutlar	Kompakt	Uzunluk
Uzunluk [m]	4.60	5.30
Yükseklik [m]	1.90	1.93
Maksimum kargo uzunluğu [m]	3.32	4.02
Tekerlek arası kargo genişliği [m]	1.26	1.26
Maksimum yüklemeye hacmi [m ³]	5.1	6.6
Maksimum yüklemeye kapasitesi [kg]	1400	1400

Otokar'dan 2016'da Yüzde 14'lik Büyüme 69,7 Milyon TL'lik Kar

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar'ın 2016 Genel Kurul Toplantısı 24 Mart Cuma günü gerçekleştirildi. Faaliyet gösterdiği pazarlarda yaşanan daralmaya rağmen 2016 yılında Otokar'ın cirosu yüzde 14 artışla 1.6 milyar TL'ye çıkarken, ihracatı ise 145 milyon dolara ulaştı. Otokar Genel Kurulu'nda 2016 yılı için kâr dağıtım miktarı da belirlendi. 2016 yılında 69,7 milyon TL net kar elde elden şirket, 60 milyon TL tutarında nakit brüt temettü dağıtacak. Otokar'ın 2016 yılı Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ise 9.33'e olarak açıklandı.

Ekonomik, siyasi ve dış

Otokar Genel Müdürü
Serdar Görgüç.



ilişkileri etkileyen pek çok gelişmenin yaşandığı 2016 yılında Otokar'ın faaliyet gösterdiği pazarlarda yaşanan daralmalara rağmen başarılı bir performans sergilediğini belirten Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, "Kullanıcılarımızı odak noktamıza taşıyarak ihtiyaç ve beklentilere uygun ürettiğimiz ürünler, Ar-Ge ve mühendislik kabiliyetimiz, deneyimli ve yetkin insan kaynağımız, güçlü satış ağıımız 2016 yılında bizi başarılı finansal sonuçlarımıza taşıdı. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda yaşanan daralmalara rağmen 2016 yılında başarılı bir performans göstererek 2 bin 990 araç üreten Otokar, Türk savunma sanayisinde en büyük özel sermayeli kuruluşu ve faaliyet gösterdiği otobüs segmentleri toplamında liderlik konumunu korudu" dedi.

Sadece ürün ihracatının tek başına yeterli olmadığı günümüzde son 10 yılda cirosunun yüzde 4,1'ini araştırma ve geliştirmeye ayıran Otokar'ın global ölçekteki bilgi birikimi, mühendislik,

Otokar, 2016 yılında cirosunu yüzde 14 artışla 1.6 milyar TL'ye çıkardı. Şirketin net dönem karı ise 69,7 milyon TL oldu.

Ar-Ge ve teknoloji transferi kabiliyeti ile de ön plana çıktığını kaydeden Görgüç; "Mühendislerimizce tasarlanan ürünlerimiz ve kabiliyetlerimiz uluslararası arenada yeni başarılar elde ediyor. 2016'da Sultan otobüslerimizin teknoloji transferi ile yurtdışında üretilmesine yönelik bir anlaşma yaptık. 2017'de bu anlaşmanın sonuçlarını alırken, Avrupa otobüs pazarındaki büyümemizi eş zamanlı sürdürmeyi amaçlıyoruz" dedi.

2016'da toplam otobüs ihracatını yüzde 18 artırdı

Otokar, ticari araç üretiminde de 2016 yılında iç pazarda otobüste yüzde 33, treylerde yüzde 27, kamyon grubunda ise yüzde 45 daralmaya rağmen öncülüğünü korudu. Otokar, 2016 yılında Türkiye'deki tek körüklü otobüs ihalesini kazanan şirket olurken, yıl genelinde iç pazarda satılan her 5 otobüs-

ten 2'si Otokar oldu. 40'ın üzerinde ülkeye otobüs ihracatı gerçekleştiren Otokar, 2016'da toplam otobüs ihracatını yüzde 18 artırdı.

Kuruluşundan bugüne sektörde birçok ilke imza atan Otokar, son 10 yılda cirosunun yüzde 4,1'ini araştırma geliştirme faaliyetlerine ayırdı. Otokar, toplamda son 10 yılda 388 milyon TL Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi. Otokar, tasarladığı ürün ve alt sistemler için son 10 yılda toplam 269 adet patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvurusunda bulundu. Sadece 2016 yılında 30 adet patent başvurusu gerçekleştirildi. 2016 yılı sonu itibarıyla toplam Ar-Ge merkezi çalışan sayısı 526 olarak gerçekleşti.

Teknoloji ihracatı alanında otobüs ile atılan adımların 2017 yılının başında savunma sanayiinde de devam ettiğini belirten Ser-



dar Görgüç sözlerini şöyle sürdürdü: "Birleşik Arap Emirlikleri'nin 8x8 zırhlı araç ihtiyacı doğrultusunda, yerel ortağımızla birlikte kurulan Al Jasoor ortak girişim şirketi, geçtiğimiz ay Birleşik Arap Emirlikleri Silahlı Kuvvetleri ile 661 milyon USD tutarındaki anlaşma imzalandı. Ürün, teknoloji transferi, danışmanlık, Birleşik Arap Emirlikleri'nde üretim gibi konuları içeren sözleşme, aynı zamanda Türkiye savunma sanayininin tek kaleme imzalanan en büyük anlaşması oldu. 2017 yılında, Al Jasoor şirketi aracılığıyla anlaşma için gerekli hazırlıkları tamamlamayı hedefliyoruz."

"Altay ile de yurt dışına ihracatta yeni pazarlara ulaşacağımıza inanıyorum"

Otokar'ın ana yükleniciliğinde tasarlanan ve geliştirilen Altay'ın, Savunma Sanayii Müsteşarlığı ve Ka-

ra Kuvvetleri Komutanlığı tarafından gerçekleştirilen 'Kabul Testleri', 2017 yılı Şubat ayı sonu itibarıyla başarıyla tamamlandı. Testler devam ederken, Savunma Sanayii Müsteşarlığı'ndan gelen talep üzerine, Otokar Ağustos 2016'da Altay'ın seri üretimi için son teklifini sundu. Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın teklif konusundaki değerlendirmesinin beklendiğini belirten Görgüç; "Şirketimiz, ülkemiz için stratejik öneme sahip Altay tankının seri üretimini de başarıyla gerçekleştirecek yetkinliklere sahiptir. Seri üretim için görevlendirilmeye hazırız. Bu proje ile ülkemiz savunma sanayisinin ihtiyaçlarını karşılamaya da ötesinde, Altay ile de yurt dışına ihracatta önemli bir sayfa açacağımıza ve yeni pazarlara ulaşacağımıza inanıyorum" dedi.

Otokar Atlas Yenilendi

4 yıl önce hafif kamyon segmentine Atlas ile giriş yaparak, sektörde büyük beğeni toplayan Otokar, ticaretin güçlü kahramanı Atlas'ı yeniledi. Sürüş konforundan

güvenliğe birçok yeni özelliğin standart olarak sunulduğu Atlas ile Otokar, kullanıcıların yükünü hafifletecek. Düşük işletme giderleri, çevreci ve ekonomik EURO

6 motoru ile kullanıcılarına her daim kazandıran Atlas, gelişmiş teknolojik özellikleriyle de yolların yeni kahramanı olacak.

Hafif kamyon segmentinde yüksek taşıma kapasitesine sahip olan 8,5 tonluk Otokar Atlas, 115 kW ve 500 Nm tork değerine sahip güçlü Cummins motoru, ZF şanzımanı ile her türlü yol koşulunda en üstün performansı sunmak için geliştirildi. Dampirli kamyonlardan sepetli vince, nakliye aracından itfaiyeye, vidanjörden çöp kamyonuna kadar her türlü hizmete uyarlanabilen yeni şasisi ile Otokar Atlas, düşük bakım giderlerine ek uygun



yedek parça maliyetiyle de kullanıcıların ekonomisine katkı sağlıyor.

Atlas şerit takip sistemi LDWS ile güvenliği üst düzeye çıkarıyor
Adını, mitolojide gök kubeyi omuzlarında taşıyan, güçlü kahraman Atlas'tan alan Otokar Atlas, ABS, elektronik denge kontrolü (ESC), tam havalı fren sistemi ve ge-

özelliğini standart olarak kullanıcılara sunuyor. Kullanıcıların konforlu sürüş isteklerine birçok yönden cevap veren Otokar Atlas, yokuş kalkış desteği (HSA) ile sürücülerin dik rampalarda aracı geri kaydırmadan yola devam etmelerini sağlıyor.

Kullanıcı konforu için pek çok detayın yer aldığı ticaretin yenilenen kahramanı Atlas, direksiyon üstü kontrol düğmeleri, yol bilgisayarı, geniş torpido gözleri, yenilenen orta konsolu, koltuk kumaşı, ve dikiz aynalarıyla da ön plana çıkıyor. LED sinyali ve sis lambalarıyla modern dış görünümüne sahip Otokar Atlas, ayarlanabilir farları ile sürücüsüne daha iyi görüş sağlıyor.



ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İNGİLTERE-TÜRKİYE-İNGİLTERE
EN UYGUN FİYATLAR
PARSİYEL-KOMPLE
EKSPRES SERVİS



İkithilli Org. San. Bölğ. Deparko Sit. No:785-13
Hürriyet Bulv. Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: 0212 671 15 15 (10 Hat) Fax: 0212 671 15 25
www.bestnakliyat.com.tr • info@bestnakliyat.com.tr



BATI AMBALAJ
San. Tic. A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

Temsa'ya İhracat Ve Teknoloji Ödülü

OTOMOTİV Sanayi Derneği (OSD) tarafından verilen 2016 İhracat, Teknoloji ve Yan Sanayii Başarı Ödülleri, sahiplerini buldu. Temsa, OSD'nin 43'üncü Olağan Genel Kurulu'nda düzenlenen ödül töreninde, İhracat ve Teknoloji kategorilerinde ödül aldı.

Toplam 3 kategoride ve-

rilen başarı ödülleri kapsamında Temsa, 2016 yılında gerçekleştirdiği 129 milyon dolarlık ihracatla, İhracat



Başarı Ödülü kategorisinde Altın Madalya'nın sahibi oldu. Temsa Genel Müdürü Dinçer Çelik, ödülü Uludağ

İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu'nun elinden aldı.

Temsa ayrıca, geçen yıl tescil ettirdiği iki ayrı teknoloji patentiyle, bu yıl ikincisi düzenlenen Teknoloji Başarı Ödülleri kapsamında verilen Teknoloji Başarı Ödülü'nü de aldı.

Temsa Genel Müdürü

Dinçer Çelik kazanılan ödullerle ilgili olarak yaptığı açıklamada, Temsa'nın hayata geçirdiği 'Smart Mobility' vizyonu ile geliştirdiği teknolojilerle, geleceğin ulaşım ihtiyaçlarına yatırım yaptığını söyledi. Çelik, "Teknolojiye yapılan yatırım, ihracatı besleyen en önemli unsurlardan biri" dedi.

Yerli Elektrikli Otobüste İşbirliği

BOZANKAYA ve Karsan, kent içi ulaşımında, yerel yönetimler tarafından büyük ilgi gören elektrikli otobüsün üretimi için stratejik işbirliği anlaşması imzaladı. Yapılan işbirliği kapsamında 50 yıllık deneyimiyle sektöre öncülük eden Karsan'ın Bursa'daki üretim tesislerinde, Bozankaya'nın Ar-Ge imkanlarıyla geliştirip batarya yönetim sisteminin patentini aldığı ve 2016 yılında ticarileştirdiği ilk milli elektrikli otobüs E-Karat üretilecek. Karsan, Bozankaya ile yaptığı bu iş birliğiyle 3 yıllık sözleşme süresince 900 adet elektrikli otobüsün üretimini gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Özellikle şehir içi toplu taşımacılığında elektrikli araç tercihlerinin yoğunlaştığını ve bu anlamda yapılan yatırımların hızla arttığını vurgulayan Karsan CEO'su Okan Baş, "Şehirlere yönelik geliştirdiğimiz çözümlerle geçtiğimiz yıl dünyanın en önemli ticari araç fuarlarından biri olan IAA Hannover Fuarı'nda seri üretime hazır hale getirdiğimiz, Türkiye'nin ilk yerli ve elektrikli minibüs konseptiyle büyük ilgi görmüştük. Bu alandaki yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürmek amacıyla Bozankaya'nın elektrikli otobüsü E-Karat'ı üretim tesislerimizde üretmek için yeni bir iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz" diye konuştu.

Son dönemde tüm dünyada elektrikli araç projelerinin yükseldiğine ve İstanbul Elektrik Tramvay ve Tünel İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nün (İETT) de 2017 yılında elektrikli otobüs almayı planladığına dikkat çeken Karsan CEO'su Okan Baş, "Bozankaya'nın Ar-Ge alanındaki yakaladığı avantajı, Karsan'ın üretimdeki güçlü ve deneyimli altyapısıyla birleştirerek elektrikli otobüste hem Türkiye'de hem yurtdışında pek çok fırsat yakalayacağımıza inanıyoruz. Karsan'ın üretim kabiliyeti ve deneyimiyle, Bozankaya'nın mühendislik ve know-how gücünü birleştirerek hayata geçireceğimiz yeni üretim, şehir içi taşımacılığında ve sektörümüze yeni bir ilham verecektir" bilgisini verdi.

"Sektörün geleceğini öngörerek 2010 yılında Ar-Ge çalışmalarına başladıklarını belirten Bozankaya Yönetim Kurulu Başkanı Aytunç Günay ise, "İlk elektrikli otobüsümüz olan E-Karat'ı 2014 IAA Han-

nover Fuarı'nda tanıttık. 2016'da Konya ve Eskişehir'de yolcu taşımaya başlayan E-Karat, 2017 ilk yarısında İzmir'de faaliyette olacak. Almanya'da da 17 adet E-Karat'ımız yollarda ve ihracatımız en kısa zamanda bu sayının birkaç katına ulaşacak" ifadelerini kullandı.

"Ülkemizin milli servetinin yurtdışına harcanmasını istemiyoruz"

Karsan'ın 50 yılı aşan sektör tecrübesi, üretim kalitesi, yüksek üre-

tim kapasitesi ve marka güvenilirliğinin iş birliği kararlarında belirleyici olduğunu vurgulayan Günay, "Biz üretimimize hız kesmeden devam edeceğiz. Bunun yanı sıra elektrikli otobüse olan talebin artarak devam edeceğini biliyoruz ve yaklaşan bu sürece hazır olmak istiyoruz. Bunca yıllık emeğimizin sonucu, göz bebeğimiz E-Karat'ı, Karsan'ın üretim tesislerinde en iyi şekilde üretilileceğini biliyorduk" dedi.



Connecting Global Competence



Messe München



LOGISTICS
#MakesItHappen

At the world's leading trade fair for logistics, mobility, IT and supply chain management, you can expect:

- More than 2,000 exhibitors from more than 60 countries
- An extensive, first-rate conference program with more than 200 experts

Be a part of this strong community. Purchase your ticket now:

» www.transportlogistic.de/visitor



May 9–12, 2017
Messe München

tl transport
logistic

the leading exhibition

Karsan CEO'su Okan Baş.



Endüstri 4.0 Rüzgarı Depo Teknolojilerini de Sardı

VERİMLİLİĞE odaklanan Endüstri 4.0 kavramı kısa sürede depo sistemlerinde de kendine yer edindi. Aslında insansız süreç ve üretim ile ilgili bir çok deney ve prototip uygulama depolarda denenmişti. Çünkü, sensör, robot, otomatik mekanik sistem, yazılım gibi bileşenlerin uyumunu depolarda test etmek daha net sonuçlara ulaşmak için ideal bir seçenek. İnsansız fabrikalardan önce 'insansız depolar' çoktan hayatımıza girdi bile. Barkodunu okuttuğunuz bir ürün insan yardımı olmadan ayağınıza geliyor artık.

Akıllı depo ve depolama,

hem verimlilik hem de iş güvenliği sağlıyor. Şu an yatırım maliyetleri yüksek gibi görünse de yakın gelecekte geri dönüş maliyetlerinin düşeceği öngörülüyor. Zamandan, işgücünden, alandan tasarruf sağlamak tüm depo işletmecilerinin hayali. Bu hayalin gerçekleşmesi için doğru teknoloji yatırımları şart. Bu yatırımlar tercih edilirken araştırma ve karar süreçleri dikkatli takip edilmeli, işinde uzman kişilerle çalışılmalı. Aksi halde yatırım maliyetlerinin artması söz konusu olabilir.

Yeni yönetmelikte depo şartı

Ulaştırma, Denizcilik ve

Haberleşme Bakanlığı'nın 82 maddelik yeni Karayolu Taşıma Yönetmeliği, lojistik sektörünü harekete geçirdi. Yeni yönetmelikte kapıdan kapıya taşımacılık yapanlara depo bulundurma zorunluluğu getiriliyor. Özellikle İstanbul'un fiziki şartları göz önüne alındığında bu düzenlemenin uygulamada sıkıntıları yaratacağı düşünülüyor.

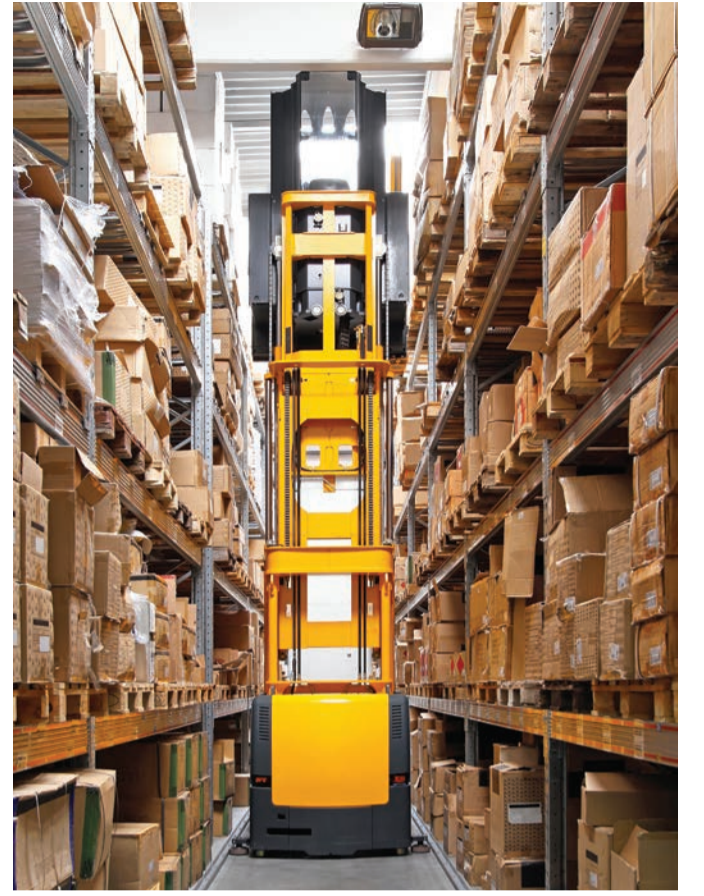
Teslimat sektöründe niş hizmet veren firmalar hızla çoğalırken bu firmaların önemli bir kısmı küçük ölçekte. Yeni düzenlemeye göre 1.500 metrekare asgari depo bulundurma zorunluluğu ge-

lecek. Önümüzdeki günlerde konuyla ilgili durumun belirlenlik kazanması bekleniyor.

Raf sektörü

yeni depolarla büyüyor

Türkiye perakende sektöründe büyüdükçe raf sektörünü de büyüttü. Güçlü demir-çelik altyapımız ile gelişen lojistik sektörüne de global çapta çözümler sunmaya başladık. Raf sistemleri alanında hızla büyüyen firmalarımız dünya çapında ülkemizi temsil eder oldular. Yıllık 750 milyon dolarlık bir pazar oluştu ve 250 milyon dolar civarında bir ihracatın gerçekleştiği tahmin ediliyor.



Çözüm Makina İş Ve Endüstriyel Makinalara Katma Değer Sağlayan Yeni Teknolojiler Sunuyor

ÇÖZÜM Makina, 2013 yılından bugüne Orlaco Endüstriyel Görüntüleme Sistemleri'nin Türkiye Distribütörlüğü'nü yürütüyor. Yakın zamanda limanlarda kullanılan vinçlere, konteyner istifleyicilere yönelik farklı uygulamaları ile "Banner" ve yol ve asfalt makinaları, iş makinaları ve tarım makinalarına yönelik ultrasonik sensörler, lazer sensörler, eğim sensörleri, 2D-3D iş takip sistemleri ile mobil tartım sistemleri sunan "Moba" markalarının da distribütörlüğünü almış bulunuyor. Çözüm Makina'dan satış sorumlusu Kerem Mete sorularımızı yanıtladı.

Depo içi istif makinalarında kamera teknolojileri nasıl bir düzeye geldi? Ne gibi avantajlar sağlıyor?

Arazi arzının azalması, giderek artan istifleme yüksekliğini de beraberinde getirdi. "Mevcut alanda ne kadar fazla depolama yapılabilir?" sorusu, iyileştirme çözümlerini de beraberinde getirdi. Firmalar

artık küçük depolar yerine büyük lojistik merkezleri kullanıyor. Depolarda forkliftler yerine daha yükseğe istifleme yapabilen reach trucklar tercih ediliyor. Aynı anda operasyon hızını da artırmak için araya giren firmalar yükseğe istifleme yaparken kamera sistemlerinin kullanılmasının iş verimliliğini önemli oranda artırdığını gördüler. Çatalların hizasında bir gözünüzün olması 12-13 metrelere istifleme yaparken, hem iş verimliliğini ve operatör ergonomisini artırıyor hem de yaşanabilecek kazaların önüne geçerek iş güvenliğine katkı sağlıyor. Temsilciliğine yeni başladığımız Banner Radar Sensörler ile forklift hız sınırlama uygulaması yapabiliyoruz. Forklift depo içinde çalışırken istenen hızda, açık alana çıktığında ise normal hızda çalışabiliyor.

Kamera sistemlerinin yanında yeni markaları neye göre seçerek bünyenize katınız?

Orlaco ile forkliftler-re-



ach trucklardan, yükleyiciler, kaya kamyonları, kule vinçlere kadar birçok farklı iş makinasına görüntüleme ve radar alan tarama çözümleri sunuyoruz. Farklı sektörlerle çalışmamız, müşterilerimizden gelen geri bildirimleri değerlendirmemiz kendimizi geliştirmek, ürün yelpazemizi ve dolayısıyla sunduğumuz çözümleri genişletmek adına bizim için bir avantaj oldu.

İlk olarak inşaat firmalarını ziyaretlerimiz, şantiyelerde gördüklerimiz sonrası kule vinçler için, kamera sistemlerinin yanına, özellikle birden fazla vincin çalıştığı şantiyelerde iş kazalarının önüne geçmek için Ascotel Kule Vinç Çarpışma Önleme Sistemleri Türkiye Distribütörlüğü'nü aldık. Birbirini tarayan vinçlerden birinin, diğer vincin halatına çarpması sonucu taşınan yükün düşmesi, halat değişim maliyeti, zaman kaybının önüne geçilmesi, iş güvenliği ve iş verimliliğinin artırılması anlamında kritik önem arz ediyor. Rüzgârgülü dışında standart olarak vinçlerde bulunmayan kamera sistemleri ve çarpışma önleme sistemle-

ri ile kullanıcılara katma değer sağlamış oluyoruz.

Daha sonra limanları ziyaretlerimizde, endüstriyel kamera sistemlerinin dışında makinalar üzerinde eksik gördüğümüz, iş güvenliğini, iş verimliliğini artırmaya yönelik sistemlerin başında alan tarama, ikaz sistemleri geliyor. RTG, RMG, SSG gibi konteyner elleçlemede kritik öneme sahip vinçlerin yürüyüş yollarını radar sensörler ile tarayarak operatörü uyarıyor, vinçleri yavaşlatabiliyor ve durdurabiliyoruz. Yine çok sık yaşanan kazalardan, çekicilerin ve terminal traktörlerin vinçlere çarpmasını (RTG-Truck anti collision) sensör ve geliştirilmiş uyarı ışıkları kullanarak önleyebiliyoruz. Bu konuda yakın zamanda, sensör, indikatör, ışık, endüstriyel buton gibi ürünleri portföyünde bulunan, alanında dünya lideri Amerikalı üretici "Banner" ile çalışmaya başladık.

Yol ve asfalt makinalarında temsilciliğini yaptığımız İtalyan üretici CEE ile tecrübemiz vardı. Moba ise geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi teknolojileri ile asfalt

makinalarının yanında, iş makinaları ve tarım makinalarına da farklı çözümler sunuyor. Özellikle iş takip sistemi diyebileceğimiz XSite 3D seviyelendirme ve makine kontrol sistemi, iş verimliliğini artırmaya yönelik çok önemli bir uygulama.

Sunmuş olduğunuz ürün ve sistemlerin "endüstri 4.0" kavramındaki yeri nedir? Diğer teknolojilerle entegrasyonu konusunda bilgi verebilir misiniz?

Daha çok iş makinalarında operatörlere yardımcı sistemler üzerine çalışmalarımız olmasına rağmen teknolojinin otomatikleşme trendi bizleri bu yönde çalış-



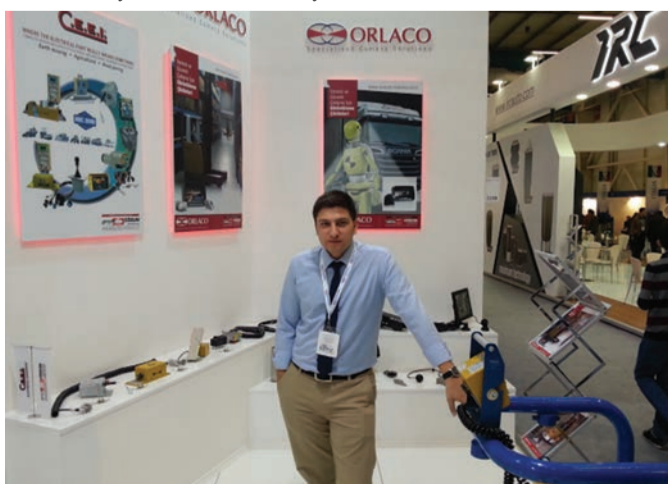
maya itti. Banner'ın sunduğu gelişmiş GPS modülleri sayesinde makinaların santimetrelerle ölçülecek hata payları ile takiplerini yapabiliyoruz. Yine Banner kablosuz veri aktarımı (transmitter-receiver) ile sensör verilerini, limanlarda kullanılan operasyon sistemlerine (TOS, SPS) veya operatör kabinine aktarımı sağlanıyor. Bu veriler, açı, titreşim, seviye ölçüm, yük hücresi vs. sensörlerinden gelen dijital

veya analog veriler olabilir. Moba'da ise yol ve asfalt makinalarında eğim, seviye sensörleri ile makine kontrollerinin yanında XSite Pro sistemi 3 boyutlu olarak operatörün çalışma yaptığı alanı eş zamanlı olarak takip etmesine olanak sağlıyor. Yani kullanıcı Moba sistemleri ile kullanıcının elindeki makinaları yarı otomatik veya tam otomatik duruma getirebiliyoruz.

Yakın zamanda hangi teknolojileri sunmayı planlıyorsunuz ve sizin alanınızda ne gibi gelişmelerin olacağını öngörüyorsunuz?

Günümüzde maliyetleri düşürmenin önemli yollarından biri; çalışma sahalarında verimliliği sürdürülebilir hale getirmekten geçiyor. Otonom çalışan, robotize olmuş endüstriyel makinalar görmeye yavaş yavaş başlıyoruz. İnsansız lojistik operasyonlarının yapıldığı, kontrol odasından kumanda edilen makinalar, tamamen otomatik sistemler giderek artmakta. Bu sistemler iş verimliliği ve iş güvenliğini artırmaya yönelik önem arz ediyor. Çözüm Makina olarak temsilciliğini yaptığımız her markada önceliğimiz kalite olmuştur. Bu markaların, makine üreticileri ve son kullanıcılar tarafından kabul görmüş olması bizler en büyük kıstas. Bundan sonra da müşterilerimize son teknoloji ürünleri, kaliteli ve uygun maliyetlerle sunmaya devam edeceğiz.

Çözüm Makina Satış Sorumlusu Kerem Mete.



Depo Yazılımlarında Güvenilir Marka; Xinerji Teknoloji

TÜRKİYE yazılım alanında son yıllarda önemli adımlar attı. Teknolojiye olan ilginiz sayesinde bir çok sektörde markalaşan yazılım firmalarımız ortaya çıktı. Özellikle lojistik ve depo çözümlerinde başarısı yurt dışında da tanınan Xinerji Teknoloji Hiz. Ltd. Şti. yenilikçi stratejisiyle ön plana çıkıyor. Xinerji Genel Müdürü Erkan Durdağı ile sektörel çözümlerini konuştuk.

Xinerji Teknoloji'yi tanıyabilir miyiz?

2003 yılında Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Merkezi'nde kurduğumuz şirketimizin, lokomotif sektörü "Lojistik" ve ürünleri

CargoMax, LogiMaxx, T-Maxx ERP yazılımlarıdır.

Lojistik sektörüne; geliştirdiği ürünlerinin yanında, teknoloji danışmanlığı ve proje bazlı yazılım geliştirme hizmetleri de sunan şirketimiz, müşterilerinin performans yaşam döngüsünün verimini arttırmaya odaklanmıştır.

Xinerji Teknoloji, bugün 50 üzeri uzman kadrosu ile 100 üzeri seçkin müşterisine ait 5.000 üzeri kullanıcıya hizmet vermektedir. Xinerji, lojistik sektöründeki kuruluşların tüm iş gereksinimlerini karşılayan, müşteri, tedarikçi ve iş ortakları ile ilişkilerini düzenleyen Kurumsal Kaynak Planlaması yazılımları geliştirmektedir.

Lojistik sektörüne özellikle "Depo İçi Sistemler, Teknoloji ve Yazılımlar" konusunda çözümler getiriyorsunuz, bu çözümleri anlatır mısınız?

Bu konuda geliştirdiğimiz ürünümüz LogiMaxx; lojistik ve depolamaya ait operasyonel süreç yapısının, iş zekası odaklı modellenmesi ve ilgili modellerin doğru bir karar destek mekanizması çerçevesinde değerlendirilmesini hedeflemiştir. Ürünün, izleyeceği tüm yol haritasının taktiksel simülasyona hizmet etmek üzere bütünü bir parçası olarak modellenerek, bütünü yönetilmesi için çıktılar beslemesi söz ko-

nusudur. Burada sözü geçen çıktılar, karar destek mekanizmasının üreteceği çıktılar ve raporlarla birlikte, kaynak planlama, performans yönetimi ve görev yönetimi bazlı ele alınmaktadır.

Neden LogiMaxx? Lojistik sektörüne ne gibi katkılar sağlıyor? Kullanan firma profillerini anlatabilir misiniz?

LogiMaxx ürünümüz her şeyden önce Ar-Ge yeteneğini kanıtlanmış TÜBİTAK destekli ödüllü bir proje. Ölçülebilir çıktılar ve faydaları, kanıtlanmış yetenekleri olan akademik yayın niteliği taşımaktadır. KOÇ Üniversitesi ile işbirliği yapılan projenin sonucunda üretilen LogiMaxx ürünümüzün yeteneklerini aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz:

Depolama ve lojistik yönetimi konusunda, özgün bir entegre çözüm sunmaya yönelik olarak, bir işletmenin, ilgili tüm süreçlerin yönetilmesinde ihtiyaç duyacağı bilgi teknolojisi çözümünü sunmak ve aynı zamanda da katma değerli karar destek ve çözüm mekanizmalarının "süreç bazlı (BPM teknolojileri)" işletilmesi ve operasyo-

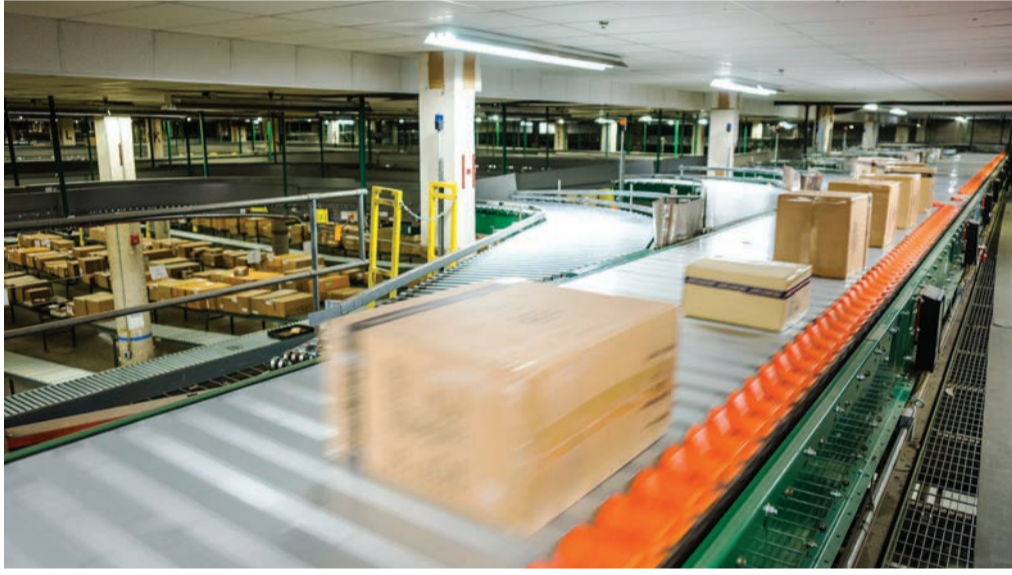


Xinerji Genel Müdürü Erkan Durdağı.

na dahil edilebilmesine katkı sağlayabilmektir.

Lojistik ve depolama süreçlerinin son tüketici bazında ürün maliyetleri içerisindeki payı dikkate alındığında, ilgili süreçlerin maliyet analizlerinin doğru yapılması ile elde edilecek verimliliğin kaçınılmaz olduğu görülmektedir. Projemizde, lojistik ve depolamaya ait operasyonel süreç yapısının analiz edilmesi ile iş zekası odaklı modellenmesi ve ilgili modellerin doğru bir karar destek mekanizması çerçevesinde değerlendirilmesini amaçlanmıştır. Ürünün, depoya girişi, giriş anından itibaren depodaki hareket-

leri, deponun dışına çıkması sürecini de içeren aktiviteler topluluğu çerçevesinde, izleyeceği tüm yol haritasının taktiksel simülasyonuna hizmet etmek üzere bütünü bir parçası olarak modellenerek, bütünü yönetilmesi için çıktılar beslemesi hedeflenmiştir. Burada sözü geçen çıktılar, karar destek mekanizmasının üreteceği çıktılar ve raporlarla birlikte, kaynak planlama, performans yönetimi ve görev yönetimi bazlı ele alınmıştır. Süreç haritası bazlı tasarım teknikleri ile modellenen yazılımımız, dış dünya ile entegrasyon bazında esneklik ve modülerlik sağlamakta, çoklu dil desteği vermektedir.



Hızlı Tren Atölyesinde Efaflex Tercih Edildi

TÜRKİYE Devlet Demiryolları'nın İstanbul Ankara arasındaki 533 kilometrelik yüksek hızlı tren güzergahının açılmasıyla, Türkiye'deki büyük şehirlerin hızlı trenlerle birbirine bağlanma süreci başladı. Bu sebeple en son teknolojiye sahip modern trenlerin bakımı ve temizliği için Ankara'da Türkiye'nin ilk yüksek hızlı tren bakım atölyesi açıldı. Devasa salonlardaki

iklim koşullarını sabit tutabilmek için binalara hızlı kapı uzmanı Efaflex'in 38 adet hızlı çalışan katlanır kapısı (EFA-SFT) monte edildi.

Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD), Avrupa'da sahip olduğu başarılı referanslardan dolayı Efaflex'in hızlı endüstriyel kapılarında karar kıldı. Seçim sürecinde en önemli kriterler arasında kapıların çalışma ka-

litesi, yüksek açılma kapama hızı, salonlardaki katener sistemi için kapı kanadına dahil edilmiş katener kesitleri yer aldı. Kapılar günde yaklaşık 50 kez açılıp kapanmaktadır. Ankara'da kış sıcaklıkları sıkça 0 derecenin altına düştüğü için trenler girip çıktıktan sonra da binalarda olan büyük açıklığı tekrardan hızlı bir şekilde kapatılabilmeleri de önemlidir.



Kardex Remstar 2016 Yılında Yüzde 10 Büyüme Başardı



OTOMATİK depolama sistemlerini üreticisi Kardex Remstar, Türkiye operasyonlarında yüzde 10 büyüme gösterdi. 27 farklı ülkede müşterilerine otomatik depolama ve arşivleme çözümleri sunan Kardex Remstar, İsviçre merkezli ve Zürih Borsası'na kote bir şirket. Otomotivden lojistiğe, savunma sanayinden sağlık sektörüne, makina üretimden havacılığa, e-ticaret'ten saatçiliğe kadar pek çok farklı sektöre ürün ve çözümler sunan Kardex Remstar, otomatik akıllı dikey depolama sistemlerinin

mucidi olarak hizmetlerine devam ediyor.

Yeni hedef perakende sektörü

Türkiye ekonomisinin yüzde 3 büyüme oranına karşılık kendilerinin yüzde 10'luk büyüme göstermelerinin gurur verici olduğunu ifade eden Kardex Remstar Ülke Müdürü Emre Yenil, yılın ikinci yarısında özellikle otomotiv ve savunma sanayindeki üretim artışına bağlı yan sektörlerin, büyümelerindeki önemli faktör olduğuna dikkat çekti. Kardex Remstar Ülke Müdürü Emre Yenil şu bilgileri ver-

di: "Yeni dönemde perakende sektörü Kardex Remstar'ın hedef sektörü olacak. Çünkü Kardex Remstar olarak, satışların artmamasından dertli perakendeciyeye çözüm getirmek istiyoruz. Düşen kar marjları ve artan maliyetler nedeniyle; tasarruf, zaman ve maliyet kazanacakları özel depolama çözümlerimizi perakendenin hizmetine sunacağız. Kardex Remstar'ın depolama çözümleri ile perakende sektörüne zamandan tasarruf, artan verimlilik, sıfır hata payı ve alan tasarrufu ile modern çalışma koşulları sunacağız."

Saf-Holland Türkiye'deki İlk Üretim Tesisini Hizmete Açtı

YILLIK ortalama 1 milyar 42 milyon Avro'luk satış hacmi ve 3 bin 200'ün üzerinde istihdam kapasitesiyle, dorse, çekici ve otobüsler için aks bağlantılı sistemler ve bileşenlerinin öncü üreticilerinden Saf-Holland, Düzce'deki yeni üretim tesisinin kapılarını açtı. Tesisin açılışı; Saf-Holland CEO'su Detlef Borghardt, EMEA Bölge Başkanı Alexander Geis ve Saf-Holland Türkiye Genel Müdürü Bilal Azizoğlu'nun ev sahipliğinde kamu ve özel sektörden üst düzey katılımla gerçekleşti.

Saf-Holland ürün ailesi, treyler ve semitreyler için komple aks grupları, dorse ayakları ve king pin gibi kritik ürünlerin yanı sıra çekiciler için beşinci teker, ağır kamyon ve otobüsler için havalı süspansiyon sistemleri gibi çözümleri kapsıyor.

2020 yılı stratejileri doğrultusunda Türkiye'nin kendileri için önemine değinen Saf-Holland CEO'su Detlef

Borghardt yaptığı açıklamada, "Saf-Holland olarak 2020'ye kadar belirlediğimiz büyüme stratejimizde yeni pazarların önemi büyük. Dünya geneline bakıldığında, sunduğumuz her ürün grubunda ilk üç tedarikçi arasında yer almaktayız. Avrupa'da aks sistemlerinde genel pazar payımız yüzde 40'ların üzerindedir. Türkiye'deki araç üretimine bakıldığında ise yüzde 25'lik bir pazar payına sahibiz. Türkiye'deki pazar payımızı arttırabilmek, müşterilerimize daha yakın olmak, ürün ve hizmetlerimizi hızlı sunabilmek, orta vadede de komşu pazarlara Türkiye merkezli ihracat yapmak üzere yeni tesisimizi faaliyete geçiriyoruz. Türkiye, bizim için Avrupa ve Ortadoğu pazarları arasında önemli bir köprü ve bu bölgede yaptığımız yatırım doğrultusunda büyük fırsatlar görüyoruz" dedi.

Geis: "Türkiye'de yatırım yapmaya devam edeceğiz"
Taşımacılık sektöründe

Saf-Holland, Türkiye'deki ilk üretim tesisini hizmete açtı. Almanya merkezli şirket, 5 milyon Avro'luk yatırım ile Türkiye'deki pazar payını arttırmak üzere Düzce'de üretime başladı.

yükselen maliyetlere dikkat çeken Saf-Holland EMEA Bölge Başkanı Alexander Geis, yaptığı açıklamada; "Saf-Holland olarak ürünlerimizin tasarım ve üretiminde kalite ve dayanıklılık açısından yüksek mühen-

dislik becerisine sahibiz. Müşterilerimizin içinde bulunduğu rekabetçi koşullar ve ihtiyaçları doğrultusunda kaliteden ödün vermeden, daha hafif ve bakım gideri düşük ürünler üretiyoruz ki bu da yakıt tüketimini

Soldan sağa; Saf-Holland EMEA Bölge Başkanı Alexander Geis, Saf-Holland Türkiye Genel Müdürü Bilal Azizoğlu ve Saf-Holland CEO'su Detlef Borghardt



ve kilometre başına maliyeti azaltıyor. Türkiye'de aks sistemleri ile üretime başlayacağız. Uzun vadede üretim yelpazemizi genişleterek çekici araçlar için beşinci teker gibi ürünlerin de üretimini Türkiye'de gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Eş zamanlı olarak Türkiye'deki satış sonrası hizmetler ve servis ağı yapılanmamıza da yatırım yapmaya devam edeceğiz" diye belirtti.

Yeni fabrikaları ile ilgili detaylı bilgi veren Saf-Holland Türkiye Genel Müdürü Bilal Azizoğlu konuşmasında; "10 bin metrekare kapalı, 3 bini açık olmak üzere toplam 13 bin metrekarelik bir alan üzerine fabrikamızı kurduk. 90'lı yıllardan bu yana ülkemiz-

de ürünleri kullanılan ve 2011 itibarıyla Türkiye'de resmi olarak faaliyete geçen Saf-Holland'ın ekonomiyeye şimdi de üretici olarak katkı sağlamasından büyük mutluluk duyuyoruz. Saf-Holland Grup'un yüksek kalite standartlarında üretim yapacağımız tesisimizde orta vadeli planlarımız dahilinde hedefimiz, iki yıla kadar 35 bin adet aks üretmek. Türkiye'deki pazar payımızı arttırarak komşu pazarlara ihracat yapmak ana hedeflerimiz arasında. Fabrikamızı, başta Ortadoğu olmak üzere, Afrika, Rusya, Güney Afrika ve hatta ihtiyaç halinde Orta Avrupa'ya ürün sağlayacak bir merkez haline getirmeyi planlıyoruz" diye açıkladı.

Konteynerde Rutubete Kurutucu Paketlerle Önlem

CLARIANT, Container Dri®II konteyner kurutucu paketler ile nakliyat süreçlerinde konteyner yüklenmiş kargo gönderilerini nem ve rutubet hasarlarından koruyor. Container Dri® ürün portföyü, intermodal taşımacılık sırasında nem ve ru-

tubetin zararlarına karşı çok yönlü koruma sağlayan dinamik tip nem alıcı paketler sunuyor.

Yüksek rutubetin zararlı etkilerini önlemek için kullanılan konteyner kurutucu paket-

ler, tarımsal ürünler, ambalajsız gıda maddeleri, ahşap ve cam mobilyalar, otomobil parçaları, deri, kakao, kahve çekirdekleri, makineler ve metal bileşenlerde küflenme, bozulma, korozyon, topaklanma gibi zararlara yol açabilecek koşulların önlenmesinde oldukça etkili.

Gıda maddelerinin dayanıksız ve kolay bozulan yapısı, uzun mesafeli nakliyelerde şirketler açısından dikkat çeken bir problem olarak öne çıkıyor. Hava yoluyla yapılan taşımaların aksine, ürünlerin, gemi,

Container Dri®II Konteyner Kurutucu paketler, konteyner içerisinde oluşan yüksek rutubetin taşınan kargolara zarar vermesini önler.

demiryolu ve karayolu üzerinden konteynerler ile taşınması aylarca sürebiliyor. Taşımacılıkta kullanılan konteynerler içerisinde, değişik etkenlerin etkileşimiyle belirlenen farklı türlerde mikroiklimler oluşur. Mikroiklimlerin belirlenmesi, kullanılan konteynerin türüne, taşınan malın niteliğine, ambalajına, yükü sıcak-

tutturmak için kullanılan karşılamak için 125 g ila 1.5 kg'lık değişen ağırlıklarda askılı paketler (pack), konteynerin duvarlarına uygulanabilecek şekilde arkası yapışkanlı şeritler(strip) ve dökme yüklerin üzerini örtebilecek battaniye halinde kullanılabilen sektörün önde gelen bu ürünleri, kendi ağırlığının üç katı nemi absorbe eder ve bu nemi, kıvamlı, paket dışına sızmayacak şekilde jel formunda içinde hapseder. Toksik değildir ve imhası kolaydır. Doymuş hava nemini toplayan paketler, standart endüstriyel atıklarla birlikte imha edilebilir. Ürün, tüm sıcaklık değerleri ve nem aralıklarında oldukça etkili.

Farklı nakliye koşulları ve ürün grupları için özel çözümler sunuyor

Farklı taşıma koşulları ve ürün gruplarına yönelik ihtiyaçları en uygun şekilde



Arkas Petrol Filosunu Genişletiyor

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından açıklanan 2015- 2016 Petrol Piyasası Raporu'na göre en fazla transit ihrakiye satışı gerçekleştiren şirket olan Arkas Petrol, filosunu genişletiyor. Yeni aldığı iki tanker, M/T Alaçatı ve M/T Bayraklı ile kapasitesini 18.888 DWT'ye çıkarıyor.

Yakıt ikmal tankeri olarak Türkiye'nin en büyüğü konumuna sahip M/T Bayraklı, ana

makine pervanesi ve baş iter sistemi ile birlikte yüksek manevra kabiliyetine sahip. M/T Bayraklı ayrıca yüksek yüklenme ve tahliye kapasitesi ile çok büyük tonajlı ikmalleri kısa sürede gerçekleştirebilecek.

M/T Alaçatı ise geçen yıl filoya katılan M/T Çeşme ile aynı özelliklere sahip. Filodaki diğer tankerler gibi Türk Bayraklı ve çift cidarlı olan Alaçatı, 90 metre boyunda ve

4 bin 139 (deadweight) ton kapasiteye sahip.

Arkas ofislerini kapsayan bir network sayesinde Tüm Akdeniz ve Karadeniz limanlarındaki direkt yakıt ikmal yapabilmeye kapasitesine sahip ilk Türk yakıt şirketi olan Arkas Petrol, güçlü iş birlikleri ile dünya çapında tüm limanlarda müşterilerine rekabetçi fiyatlar sunuyor. Fiziksel ikmalin yanı sıra boru hattından ikmal

ve deniz yağları ikmal de yapan şirket, tüm dünyada aracılık hizmetleri ve brokering da yapıyor. Kocaeli'de kullandığı Solventas Terminali'ne ek olarak Marmara'nın diğer ucundaki Ereğli'de ikinci bir terminalden daha hizmet veren Arkas Petrol, Marmara'nın iki farklı tarafında yer alan terminaler sayesinde yakıt ikmal operasyonunda hız ve ürün çeşitliliği sağlıyor.

Arkas Petrol 'M/T Alaçatı' ve 'M/T Bayraklı' adlı iki tanker yatırımı yaparak toplam tanker sayısını yediye çıkardı.



Birinci sayfadaki haberin devamı

Brisa 1,3 Milyon Lastiğe Dokundu

BRISA, ticari araç lastik segmentine yönelik 2016 yılı değerlendirme toplantısını gerçekleştirdi. 2016 yılında bayi ağına yaptığı yatırımlar ve gerçekleştirdiği yeni iş birlikleri ile segmentteki yerini sağlamlaştıran Brisa, 2017 yılında da yeni nesil ürünleri ve müşteri odaklı hizmetleriyle başarılı performansını sürdürmeyi hedefliyor.

Dünya genelinde 5 yılda yüzde 19 büyüme beklenen ticari araç lastik pazarının önemli bir potansiyel taşıdığına değinen Brisa Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Egemen Atış; "Ticari araç lastikleri adetsel olarak baktığımızda dünya lastik pazarının yüzde 10'unu oluştururken, ciro sal olarak yüzde 36'sını oluşturuyor. 2016 yılında dünyada ticari araç lastikleri, toplamda 185 milyon adetlik ve 144 milyar TL ciroya sahip bir pazar oluştu. Bu rakamın 2021 yılında yüzde 19'lük artışla 220 milyon adede ulaşması bekleniyor. Avrupa'nın en büyük ikinci ticari araç parkına sahip olan ülkemizde ise bu artışın yüzde 27 oranında olacağı öngörülmüyor. Böylece 2016 yılında 2,4 milyon adet ile toplam 2 mil-

2016 yılı performansı ve 2017 yılı beklentilerini açıklayan Brisa, Türkiye pazarında bu segmentin 5 yılda yüzde 27 büyümesini bekliyor. Bu doğrultuda bayi ağını ve iş birliklerini güçlendiren şirket, dünyadaki trendlere uygun olarak yenilikçi iş modelleri geliştiriyor.

yar TL ciroya ulaşan ticari araç lastik pazarı, 2021'de 3 milyon adede ulaşacak" dedi.

"2017 yılında yüzde 24 büyüme bekleniyor"

Atış sözlerine şöyle devam etti: "Ağır ticari araç pazarı da bu beklentimizi destekliyor. 2016 yılında Euro 6 geçişi sebebiyle ticari araç kayıtlarında beklenen daralma yaşandı ve yüzde 44 oranında azalma gerçekleşti. Ancak bu yıldan itibaren yeniden artış eğilimiyle 2017 yılında yüzde 24 büyüme bekleniyor. Diğer yandan karayolu ulaşımı, altyapı çalışmaları ve inşaat sektörlerindeki yatırımların ve büyümenin devam etmesi de pazardaki büyümeyi destekliyor. Bu segmentin taşıdığı potansiyel ve ülkemizin gelişiminde oynadığı önemli rol dolayısıyla Brisa olarak bu alana önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu segmentte satılan her üç lastikten biri Brisa'ya ait. Ayrıca ortağımız Bridgestone'un Avrupa satışlarına en büyük katkıyı da biz gerçekleştirdik.

Özellikle müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanarak sektörde fark yaratan hizmetler geliştirmeye odaklanıyoruz. Aynı zamanda yeni nesil araçlara uygun sağlam, emniyetli ve konforlu lastikler üretmeye devam ediyoruz" dedi.

Bu trendlere uygun ürün ve hizmetler geliştirdiklerini be-



Brisa Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Egemen Atış.

lirten Atış; "Dünyadaki ticari araç pazarı trendlerine paralel olarak biz de ürünlerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. Ürünlerimizle birlikte sağladığımız 360 derece yenilikçi hizmetler bütünüyle de filoların

ve ticari araç gruplarının yolculuklarını mükemmelleştirmeye odaklanıyoruz. Aynı zamanda filo müşterilerimizin operasyonlarını daha düşük maliyetlerle yönetebilmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz sistemlerle de işlerini geliştirmelerine destek oluyoruz" dedi.

Brisa, 2016 yılında da filo yönetim çözümleri Profleet ile filoların verimliliğini artırarak ekonomik ve çevresel katma değer yaratmayı sürdürdü. Şirket, 106 Profleet Danışmanı ile yaklaşık 1,3 milyon lastiğe dokundu, lastik takip sistemi Aspects+ ile yaklaşık 7 bin rapor sundu; 36 bin lastik kaplama ve 13 bin lastik tamiri gerçekleştirdi.

Brisa, Profleet hizmetler bütünü içerisinde sunduğu mobil tır bakım servisi Mobilfix, Bandag lastik kaplama, TPMS, Probox ve Filofix yol yardım hizmetleri ile 100 adet aracı olan bir filo ya bir yılda toplam 1,7 milyon TL tasarruf sağlayabiliyor.

Pazarda lastik kaplama yüzdesi yüzde 25'e ulaşırken,



kaplanan her 3 lastikten biri Brisa'nın imzasını taşıyor. Şirket 2016 yılında ECE R109 belgesine sahip iş ortaklarıyla, 125 binden fazla otobüs kamyonu lastiği, 2 bin 200 iş makinesi lastiği kapladı. Brisa'nın 2016 yılında başlattığı Shearography teknolojisi de bu alandaki hizmetlerinin zenginleşmesini sağlıyor. Bu yeni nesil teknoloji lastiklerin kaplanmaya uygun olup olmadıkları tıraşlamaya gerek kalmadan saptıyor, böylece lastiklerin ömür planlaması en doğru şekilde yapıyor.

Brisa sektör ihtiyaçları doğrultusunda inşaat ve hafriyat segmentinde yüzde 20'den az yol dışı koşullar için tasarlanmış M-Serisi'ni geliştirdi. Brisa'nın yeni ürün serisi güçlendirilmiş çekiş ve yeni desen tasarımı ile gelişmiş sürüş konforu sağlıyor. Yeni seri

lastikler, ön aksta yüzde 23, çeker aksta yüzde 33 daha uzun ömür ve dayanıklılık sunuyor.

Brisa 2017'de ticari araç pazarında bireysel müşterilere de daha yakından odaklanmayı planladıklarını açıkladı. Atış; "Müşterilerimizi yakından dinliyoruz ve ihtiyaçlarını tespit etmeye odaklanıyoruz. Bu yıldan itibaren ticari araçlarda farklı müşteri gruplarımıza sektörde ilk olacak yeni uygulamalarla ulaşacağız. İletişim stratejilerimizi de bu yönde oluşturuyoruz Lassa markamızla kamyon sürücülerine daha yakından birebir dokunarak, Bridgestone markamız ile de filo müşterilerimize özel farklı hizmetlerle sunduğumuz değeri zenginleştirmeyi ve derinleştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda çok yakında duyuracağımız heyecan verici bir sürece hazırlanıyoruz" diye konuştu.

Michelin'den 2 Milyar 692 Milyon Avro Faaliyet Geliri

MICHELIN, 2016 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Yılı 2 milyar 692 milyon Avro faaliyet geliri ile kapatan Michelin, faaliyet gelirini yüzde 12,9 oranında artırmış oldu. Grup'un net geliri ise 1 milyar 667 milyon Avro olarak gerçekleşti.

Yıl boyunca gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla 1,2 milyar Avro kar rakamına ulaşan Michelin, 2016 yılında bütün segmentlerinde pazar ortalamasını aşarak satışlarını yüzde 2,1 artırmayı başardı. Michelin'in 1 milyar 811 milyon Avro'luk sermaye harcamasından sonra, serbest nakit akışı ise 370 milyon Avro ar-

tarak yılı 1,024 milyon Avro seviyesinde kapattı.

Binek araç ve hafif ticaride yüzde 3 büyüme

2016 yılında binek ve hafif ticari araç lastikleri segmentlerinde satışlarını yüzde 3 artırmayı başaran Michelin'in aynı kategoride dördüncü çeyrek satışları yüzde 5 yükseldi. Türkiye'yi de içine alan Avrupa bölgesinde ise binek ve hafif ticari lastikleri pazarı 2016 yılında yüzde 3, dördüncü çeyrekte yüzde 2 büyüdü. Aynı bölge için ağır vasıta lastikleri segmentinde ise pazar 2016 yılında yüzde 1 büyüdü.

Michelin, 2016 yılını bir önceki yıla göre gelirlerinde artışla kapatarak net gelirini 1 milyar 667 milyon Avro'ya çıkardı.

Grup'un elde ettiği başarılı finansal tablo üzerine konuşan CEO Jean-Dominique Senard, "2016 yılı, stratejik yol haritamızda başarılı bir kilometre taşı oldu. Pazar ortalamalarını aşan büyüme rakamlarının arkasında; Michelin markasının gücü, yenilikçi bakış açımız, ürünlerimizin başarısı yer alıyor. Grubun 2020 hedefleri doğrultusunda geleceğe baktığımızda, 2017 yılının bir başka büyüme yılı olmasını bekliyoruz" dedi.

CrossClimate'in Yeni Jenerasyonu

CrossClimate+ Piyasada Michelin, lastik kullanım alışkanlıklarını değiştiren '3PMFS işaretli kış sertifikalı ilk yaz lastiği' CrossClimate'in yeni jenerasyonu CrossClimate+ ile, daha geniş ebat seçeneği sunuyor.

2015 yılından beri yollarda olan Michelin CrossClimate lastikleri şimdi ise CrossClimate+ ile daha geniş kategorilerde

müşterilerle buluşmaya hazırlanıyor. Michelin CrossClimate 14" jant için varlığını devam ettiren, 15-19" jant aralığında Şubat 2017'den itibaren yollarda olacak olan Michelin CrossClimate+ ise daha geniş ebat yelpazesine SUV araçlar için de büyük avantajlar sunuyor.

Kış sertifikalı ilk yaz lastiği Michelin CrossClimate, markanın iş hedeflerinde büyük rol oynu-

yor. 2015 yılından bu yana yollarda olan lastikler, mevsim geçişlerinde lastik değişimi zahmetinden kurtarırken sürücülerin hayatlarını kolaylaştırıyor.

Michelin CrossClimate'nin başarılı performansı mali sonuçlara da yansıyor. Michelin'in Türkiye'deki pazar payına önemli ölçüde katkı sağlıyor. Michelin marka binek lastiklerinde yaklaşık her 5 lastikten birini Michelin CrossClimate oluşturuyor.



Lassa Massey Ferguson ile Yeni Bir İşbirliğine İmza Attı

LASSA, tarım araçları alanında uluslararası bir marka olan Massey Ferguson ile özel bir iş birliği gerçekleştirdi. Yapılan anlaşma ile Lassa'nın yakıt tasarrufu ve ürün verimliliği sunan tarım lastikleri Massey Ferguson bayilerinde satışa sunulacak. Massey Ferguson bayileri ile Brisa bayilerinin iş birliğine dayanan bu anlaşma ile çiftçilere ürün, ser-

vis ve danışmanlık anlamında daha güçlü bir destek sağlanması hedefleniyor.

Lassa ve Massey Ferguson'un uzun soluklu bir iş birliği ile çiftçileri desteklemeye odaklandıklarına değinen Brisa Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Korhan Korel, "Lassa tarım segmentindeki yenilikçi ürünleriyle orijinal ekipman sağlayıcısı

olarak Massey Ferguson ile iş birliğinin temellerini attı. İki markanın hem teknoloji ve

yenilikçi ürün geliştirme hem de mükemmel müşteri deneyimi yaratma konusundaki



ortak tutkusu çerçevesinde iş birliğimizi geliştirmeye odaklandık. Tarla Günleri etkinlikleri gibi özel buluşmalarla çiftçileri destekleyebileceğimiz platformlar yarattık. Yeni anlaşmamızla birlikte bu iş birliğini bir adım daha öteye taşıyarak çiftçilere en iyi bir arada sunacağız. Türkiye'nin tamamına yaymayı planladığımız ortak hizmet anlaşmamız kapsamında Lassa

lastikleri Massey Ferguson bayilerinde çiftçilerle buluşacak. Bu iş birliği aynı zamanda her iki markanın bayilerine de katma değer sunacak" şeklinde konuştu.

Yapılan anlaşma ile tarım aracı sahipleri aracılığıyla herhangi bir hizmeti Massey Ferguson bayilerinden daha etkin şekilde ulaşma şansı da yakalayacak.

Continental'ın 2016 Yılı Ciroosu 40 Milyar Avro'yu Geçti

CONTINENTAL, 2016 yılı hedeflerinin üzerine çıktı. 2016 mali yılına ilişkin ön sonuçları açıklayan Continental AG Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Elmar Degenhart yolcu ve yük taşıma alanında trend yaratan teknolojiler geliştirmeye ve üretmeye devam ettiklerini söyleyerek, mobilite hizmetlerinden daha fazla gelir elde etmeyi hedeflediklerini belirtti.

Continental, faaliyet sonuçları açısından 2016 yılında da başarısını sürdürdü. Şirketin ciroosu yüzde 3'lük bir artışla 40,5 milyar Avro'ya ulaştı. Bu tür teknoloji ve yazılımın geliştirilmesine 5 yılda yaklaşık 1 milyar Avro yatırım yapan Continental, gelecek nesiller için trafik kazalarının tarih olmasını hedefliyor.

Cirosunu 43 milyar Avro üzerine çıkarmayı hedefleyen Continental, global araç

Satışlarını 2016 yılında yüzde 3,4 oranında artıran Continental, gelecekte mobilite hizmetlerinden daha fazla gelir elde etmeyi hedefliyor.

üretiminin de yüzde 1'lik bir büyümeye, yaklaşık 94 milyon araç olarak gerçekleşmesini öngörüyor.

Continental, gelecek nesiller için trafik kazalarının tarih olmasını hedefliyor

2016 yılında sensör teknolojisi ve yazılım için alınan siparişler 3 milyar Avro'ya ulaştı. Bu tür teknoloji ve yazılımın geliştirilmesine 5



Continental A.G. Yönetim Kurulu Üyesi ve Lastik Bölümü Başkanı Nikolai Setzer.

zımların geliştirilmesine 5 yılda yaklaşık 1 milyar Avro yatırım yapan Continental, gelecek nesiller için trafik kazalarının tarih olmasını hedefliyor. Continental'ın pazarda lider konumunda

olduğu ileri sürüş destek sistemleri, trafiğe çıkan milyonlarca insanı kazalardan ve sebep olduğu sonuçlardan korumaya yardımcı oluyor.

3D Flash LIDAR teknolojilerini de üretmeye hazırlayan Continental, 2020 yılından itibaren bu etkili teknolojiyi araçların seri üretiminde kullanmayı planlıyor. Bu adım, otomatik ve otonom sürüşün piyasaya sürülmesi için de çok önemli bir basamak görevi görüyor.

Akıllı mobilite bağlantıları alanında trend yaratan değişiklikler öngören Continental, bu alanda yaptığı çalışmalarla, 2012 yılından beri dünya genelinde kamyonların mazottan yaklaşık olarak 390 milyon litre tasarruf yapmasını sağlamasına destek oldu.

Araç ve sürücüler arasında doğrudan iletişim, gelecekte kazaların önlenmesine daha fazla katkı sağlayacak. Continental, 2017 yılı bitmeden, sürücünün gerekli bilgileri fark edip buna göre hareket

edip etmediğini tespit eden araç içi kameraların üretimine başlayacak.

Continental CFO'su Wolfgang Schäfer, yılın finansal ön sonuçlarının genel anlamda tatmin edici olduğunu söyleyerek, 2016 yılında satış rakamlarını bir kere daha artırdıklarını belirtti.

Continental yılda 4 milyon lastik üretecek

Continental, Asya Pasifik (APAC) bölgesindeki yeni binek ve hafif ticari araç lastiği üretim tesisini Tayland'ın Rayong Bölgesi'nde inşa etme kararı aldı. İlk aşamada yaklaşık 250 milyon Avro'luk yatırım yapılacak bu yeni tesiste, 2022 itibarıyla yılda 4 milyon adet binek ve hafif ticari araç lastiği (PLT) üretilmesi planlanıyor. 2019 yılında faaliyete geçmesi planlanan fabrika, Tayland'da yaklaşık 900 kişiye de yeni iş imkanı sağlayacak. Bu yatırım Continental Lastik Bölümü'nün, tüm bölgedeki müşterilerine en iyi şekilde



hizmet verebilmek için küresel üretimdeki faaliyet alanını genişletmeyi ve dengelemeyi amaçlayan "Vizyon 2025" hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejisinin önemli ayaklarından birini oluşturacak.

2015 yılında Continental'ı 10 milyar Avro'nun üzerinde satış hacmine ulaştıran Continental A.G. Yönetim Kurulu Üyesi ve Lastik Bölümü Başkanı Nikolai Setzer açıklamasında: "Tayland'da yapılacak olan bu yatırım, küresel üretimdeki faaliyet alanımızı büyütme ve dünya çapında teknoloji öncüsü bir lastik üreticisi olma pozisyonumuzu sağlamlaştıracak. Aynı zamanda 'Vizyon 2025' ile belirlediğimiz iddialı hedefleri gerçekleştirmemiz için büyük bir adım olacak. Uzun vadeli stratejimizin temel sütunlarından biri pazarın ihtiyaçlarına daha hızlı karşılık verebilmek. Bir diğeri ise gelişme bölgesi olan Asya Pasifik'te üretim kapasitesi-

ni artırmamızı sağlayacak ve yüksek teknoloji üretim kapasitemizle bölgedeki büyüme planlarımızı destekleyecek çevik ve esnek bir yapıya kavuşmak" dedi.

PLT'den sorumlu Asya Pasifik Bölgesi Yenileme İş Birimi Başkanı Philipp von Hirschheydt ise yaptığı açıklamada: "Yeni lastik fabrikamızı Tayland'da kurma kararımızla hem Tayland pazarında hem de tüm Asya Pasifik bölgesinde varlığımızı güçlendireceğiz. Bu tesis, binek ve hafif ticari araç lastikleri orijinal ekipman ve yenileme alanında planladığımız büyüme önemli ölçüde destek sağlayacak ve her iki segmentte müşteri ilişkilerimizi güçlendirecek. Bu bölgenin yenileme pazarındaki büyüme potansiyelinden faydalanmak istiyoruz ve yerel üretimin, yeni müşterilerle daha sıkı bir işbirliği içinde olmamızı sağlayarak bu pazarlardaki konumumuzu sağlamlaştıracığına eminiz" diye konuştu.

Bridgestone Yılın İnovasyoncusu Seçildi

BRIDGESTONE, 2016 yılında endüstriye sunduğu yapay zeka üretim teknolojisi Examation ile lastik üretiminde dünyanın en yenilikçi çözümlerinden birine imza attı. Şirketin uluslararası çapta 3 üretim tesisinde kullanmaya başladığı bu teknoloji Hannover, Almanya'da düzenlenen 2017 Yenilik ve Mükemmellik İçin Uluslararası Lastik Teknolojisi Ödülleri'nde 'Lastik Üretiminde Yılın İnovasyonu' seçildi.

Bridgestone Examation teknolojisi lastik üretiminde 'Yılın İnovasyonu' seçildi.

Ar-Ge ve inovasyona yaptığı yatırımlarla üretimde mükemmelliği hedefleyen Bridgestone, 2016 yılında önemli bir yeniliğe daha imza atarak lastik üretiminde yapay zekadan yararlanmaya başladı. Examation adını verdiği teknoloji ile geleneksel yöntemlere göre yüzde 15 iyileştirilmiş bir üretim sağlayan Bridgestone, 2017 Yenilik ve Mükemmellik İçin Uluslararası Lastik Teknolojisi Ödülleri'nde 'Yılın Lastik Üretim Ye-

niliği' ödülüne layık görüldü.

Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen Lastik Teknolojileri Fuarı (Tire Technology Expo) kapsamında, sektörün önde gelen 27 lastik endüstrisi uzmanından oluşan bağımsız bir jüri tarafından ödül programı yürütüldü. Jüri üyeleri Bridgestone'un lastik üretim tesisinde yapay zeka kullanımındaki başarısını ödüllendirdi.

Yenilikçi teknolojilerle 360 derece değer üretmenin Bridgestone ile Brisa'nın ortak stratejisi ve tutkusunu belirten Brisa Teknoloji Direktörü Bahadır Olkun; "Yapay zekanın kullanımı ve çok yönlü Büyüme Veri analizi, önümüzdeki on yılda pek çok üretim sanayisine yön verecek. Bu doğrultuda ortağımız Bridgestone'un yenilikçi Examation teknolojisi, lastik endüstrisinin üretim yöntemlerini en ileri seviyeye taşıdığı gibi global ölçekte

endüstriye de ışık tutuyor. Brisa olarak biz de ortağımızın sunduğu teknoloji ve deneyimlerden de yararlanarak üretimde verimlilik ve kalite için çalışmalar yürütüyoruz. Bridgestone ile ortak hedefimiz, sektörümüze teknolojimizle liderlik ederken hem müşterilerimize hem de toplumumuza ve çevreye katma değer sunmaktır" dedi.

Bu ödül ile Bridgestone, 2008 yılında başlayan Yenilik ve Mükemmellik İçin Uluslararası Lastik Teknolojisi Ödülleri'nden 6. kez ödülle dönmüş oldu. Bridgestone, 2008'de ve 2016'da Yılın Lastik Üreticisi Ödülü'nü, 2012'de iletişim alanı bilgisi algılama teknolojisi (CAIS) ve 2013'te ologic azaltılmış yuvarlanma direnci teknolojisi ile Teknoloji Ödülü'nü; ABD'deki yeni Amerika Teknik Merkezi ile de 2013 yılında Yılın Çevresel Başarı Ödülü'nü kazandı.

Goodyear En Beğenilen Lastik Üreticisi Oldu

GOODYEAR, Fortune dergisi tarafından üst üste beşinci kez dünyanın en beğenilen lastik üreticisi olarak belirlendi. Goodyear; motorlu araç parçaları üreticisi ve en çok beğenilen ABD menşeli şirket kategorilerinde, sahip olduğu yenilikçi ve kaliteli ürün gamıyla rakiplerinin önüne geçerek, üst üste beşinci kez birinci seçildi.

Goodyear Şirketi; motorlu araç parçaları üreticisi kategorisinde ölçülen dokuz önemli kriterin altısında 2., diğer üçünde de 3. sırada yer aldı. Goodyear, genel skorda ve dokuz kategorinin yedisinde önde gelen global lastik üreticisi rakiplerinin önüne geçti.

1983 yılından bu yana gerçekleştirilen Fortune En

Goodyear, Fortune Dergisi tarafından bu yıl da 'dünyanın en çok beğenilen lastik üreticisi' olarak seçildi.

Beğenilenler Listesi, kurumlar için itibarı belirleyecek bir karne niteliği taşımaktadır. Bu listeyi belirlemek üzere toplamda 3 bin 800 yönetici, yönetim kurulu başkanı ve hisse senedi analisti; insan yönetimi, varlıkların kullanımı, sosyal sorumluluk, yönetim kalitesi, finansal sağlamlık, uzun vadeli yatırım, ürün / hizmet kalitesi ve küresel rekabet gibi unsurları değerlendirerek şirketlerin itibarını belirlemek için tercih yapıyor.



Kudret Önen OSD Başkanlığı Görevine Devam Edecek

OTOMOTİV Sanayii Derneği (OSD)'nin 43'üncü Olağan Genel Kurulu'nda Kudret Önen yeniden Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.

43'üncüsü gerçekleştirilen Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "2016 yılında 1.5 milyon adetlik üretim ve 1.1 milyon adetlik ihracat rakamıyla yeni bir rekora imza atan Türk Otomotiv Sanayii, 2017'ye tüm zamanların en büyük ihracat hedefi ile başladı" dedi.



OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen.

Olağan Genel Kurul'da 2016 yılına ilişkin değerlendirmeler yapan OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "Sanayimiz, son yıllarda kapasite ve yeni ürün yatırımlarına hızla devam etmesi sonucunda, 2016 yılında da üretimdeki büyümesini sürdürdü ve gururla söyleyebiliriz ki 2015 yılında kaydettiği tarihi rekorun üzerinde bir performans gösterdi. Geçtiğimiz yıl üretilen her 100 aracın 77'si yurt dışına gönderildi ve sanayimiz ilk kez ihracatta 1 milyon adet eşliğini aştı. AB pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesinin yanı sıra otomobil sınıfında üretimine başladığımız yeni ürünlerin etkisiyle sanayimiz hem üretim hem de ihracatta rekorlara koştu. Rakamlarla ifade etmek gerekirse, ihracatımız adet bazında yüzde 15, dolar bazında da yüzde 12 arttı. Otomotiv Sanayimiz, tek başına Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 16,8'ini oluşturarak sektör sıralamasında 11'inci yılında da ilk sıradaki yerini korudu" dedi.

2016 yılının rekor ihracatı takiben 2017 yılında da tüm zamanların en yüksek ihracat hedefi ile yıla başladıklarını söyleyen Önen, "Ancak yılın ilk aylarında başlayan iç pazardaki daralma bu şekilde devam ederse üretimimizin negatif etkilenmesi kaçınılmaz olacaktır" dedi.

"Ticari araç grubunda üretimin bir önceki yıla göre yüzde 6 oranında daraldı"

2016 yılında ihracat ve üretimde ulaşılan rekorlara karşın yurtiçinde meydana gelen gelişmelerin iç pazarı doğrudan etkilediğini belirten Önen, "2016 yılındaki üretim rakamlarına bakıldığında ticari araç grubunda üretimin bir önceki yıla göre yüzde 6 oranında daraldığı ve hafif ticari araç

grubundaki daralmanın da yüzde 2 seviyesinde olduğu görülüyor. Diğer taraftan ağır ticari araç grubunda bu oran yüzde 44 seviyesinde. Pazar rakamlarına bakıldığında aynı dönemde ticari araçlarda yüzde 12 oranında daralma olduğu görülüyor. Hafif ticari araç grubunda bu oran yüzde 6, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 44 seviyelerinde" dedi.

Önen, "Otomotiv Sanayii artık Türkiye'nin en büyük ailesi diyebiliriz. Direkt ve dolaylı istihdam ola-

rak bakıldığında 450 bin kişiye gelir sağlayan sektörümüz, yeni ürün ve fabrika yatırımlarıyla büyümesini sürdürüyor. 2016 yılında yaşanan toplumsal ve siyasi gelişmelere rağmen hedefleri çerçevesinde çalışmalarını sürdüren sanayimiz, ülkemiz insanına ve geleceğine yatırım yapmayı sürdürüyor. 2016 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 15 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 23 oranında artış gösterdi.









Gateway to logistics













15-17 Kasım 2017

İstanbul

www.logitrans.com.tr



international transport
logistics exhibition



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

Iveco Filoların Tercihini Olmaya Devam Ediyor

IVECO'NUN kardeş markası Astra, Agrega SA firmasına 4 adet HD 9 Serisi 84.50 8 X 4, 500 HP kamyonlar teslim ederken, Iveco yetkili satıcısı Iveco Otomotiv Mertur'a ilk otomobil taşıyıcısı teslimatını gerçekleştirdi.

Bu yıl 70'inci yılını kutlayan, Iveco'nun kardeş markası Astra, Agrega SA firmasına, Iveco yetkili satıcısı Özgözde Bursa tarafından 4 adet 50 ton teknik taşıma kapasitesine sahip HD 9 Serisi 84.50 8

X 4, 500 HP kamyonlar teslim etti.

Agrega Sa firması yetkililerinin böyle bir karar almışındaki en büyük faktörlerin başında, Astra test kamyonunun şantiyedeki test sonuçlarına göre, ton başına yakıt verimliliğindeki artışın çok büyük bir etkisi olmuştur. Bunun yanında, Astra Euro 6 Emisyonuna sahip Cursor 13 Litre Iveco motorlarının EGR 'siz, sadece SCR Sistemi ile çalışması ve DPF Filtresinin temizliği için gereken



aktif rejenerasyon prosesinin olmaması, Şantiye şartları açısından çok büyük bir avantaj sunup, iş kayıplarını ortadan kaldırmaktadır. Iveco yetkili satıcısı Iveco

Otomotiv Mertur'a 2 adet Eurocargo otomobil taşıyıcısı teslimatını gerçekleştirdi.

Teslimat töreninde bir konuşma yapan Iveco Otomotiv Genel Müdürü Ömer Bursalıoğlu Mertur ile yeni başlayan işbirliğinden büyük memnuniyet duyduklarını ve Mertur'u satış sonrasında da yalnız bırakmayacaklarını ifade etti.

Filosunda 300 adet kendine ait araç bulunan Mertur araç taşıma sektöründe çeyrek asırdır müşteri odaklı

hizmet veren kurumsal bir firma. 35 Adet sadece şehir içi araç transferlerinde kullanılmak üzere özel üretilmiş taşıyıcılara sahip. Bu araçlar ile 3,4 veya 5 adetlik taşıma kombinasyonlarıyla kesintisiz, güvenli ve zamanında çözümler üretmektedir. Müşteriler, in-house yazılım sistemleri üzerinden kendi şifre ve passwordleri ile online olarak araçlarının konumu ve durumu hakkında gerçek zamanlı bilgi alma imkanına da sahiptirler.

Red Bull Racing Takımı Filosu Renault Trucks İle Genişledi

RED Bull Uluslararası Motor Sporları takımı, 3 adet Renault Trucks T 520 çekici teslim aldı. Takımdaki Renault Trucks T çekicilerin sayısını 12'ye çıkaran bu araçlar, Red Bull Racing takımının altyapısının taşınmasına yardımcı olacak.

Üç adet Renault Trucks T

520 High çekici, Avusturyalı Red Bull Racing Formula Bir takıma teslim edildi. Bu yeni teslimat ile Renault Trucks, 12 adet T 520 model çekiciye sahip takımın filosundaki pol pozisyonunu korumaya devam ediyor.

Bu çekicilerden yedisi, Red Bull Racing'in lojistik ağının

ayrılmaz birer parçası olma özelliği taşıyor ve araçlar bir F1 Grand Prix'ten diğerine doğru Avrupa'yı dolaşıyor. Araçlar, Formula Bir takımının büyük çaplı pit stop garajı olan Red Bull Tree House'un içinde bulunduğu konteynerleri taşıyor.

Bu yedi konteynerden

dördü, mobil atölye olarak kullanılıyor. Geleneksel araç gereçler dışında araçlar için gerekli parçaları anında basabilen bir 3D yazıcı da bulunuyor. 35 kişilik kapasiteye sahip diğer üç konteyner ise mobil ofis olarak kullanılıyor.

Takımın filosunda bulunan diğer beş Renault



Trucks T 520 High çekici de yaşları 13 ila 17 arasında değişen genç yetenekler için özel olarak düzenlenen ve geçtiğimiz yıl onuncu yılını kutlayan Red Bull MotoGP Rookies Cup yarışı için tüm Avrupa'da yolculuk yapıyor.

Yaşarlar Lojistik TruckMarket Dedi

FORD Trucks'ın 2'nci elde güvenli adresi TruckMarket, Kızılay'ın 'Kan Bağıışı Hayat

Kurtarıcı' projesi kapsamında Yaşarlar Lojistik'e 16 adet Ford Trucks 2'nci el aracını

teslimatını gerçekleştirdi.

Ford Trucks araçlar, Kızılay'ın 'Kan Bağıışı Hayat Kurtarıcı' projesi kapsamında Türkiye'yi dolaşacak. Lojistik, inşaat ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren Yaşarlar Lojistik, Kızılay'ın 'Kan Bağıışı Hayat Kurtarıcı' projesi kapsamında kullanılmak üzere 16 adet ikinci el Ford Trucks aracı ile filosunu güçlendirdi.

Ankara Keresteciler Sınayi Sitesinde düzenlenen teslimat törenine Yaşarlar Lojistik Yetkilileri Yaşar Kakküllü ve Metin Doğan ve diğer firma çalışanları, Tan Oto Satış Müdürü Gökhan Güler, TruckMarket Danışmanı İbrahim Bozdağcı, Ford Trucks TruckMarket Bölge Müdürü Özgür Dağgeçen ve diğer bayi çalışanları katıldı.



Doğan Taşımacılık Krone Mega Liner'i Tercih Etti

KRONE, nakliyecilik sektörünün önemli oyuncularından Doğan Taşımacılık'a 8 adet Mega Liner Huckepack (HP) teslim etti.

Krone Tire fabrikasında gerçekleşen teslimat törenine Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, Doğan Taşımacılık Firma Ortağı Yılmaz Doğan, Krone Türkiye Satış Müdürü Ömürden Özcar, Doğan Taşımacılık Genel Müdürü Gökalp Lise ve Krone Türkiye Satış Yöneticilerinden Erkan Şenyurt katıldı. Bu teslimatla birlikte Doğan Taşımacılık'ın filosundaki tüm treylerler Krone imzası taşıyor.

Krone'nin, Tire'de müşterileri için ürettiği Mega Liner HP, karayolu ve deniz yolunun yanında tren taşımacılığında da nakliyecinin her türlü ihtiyacını karşılıyor. 385/55 R 22,5

lastik ebatlı, 2,85-3,00 metre yükseklikteki Krone Mega HP; karayolu, Ro-Ro ve tren kombine taşımacılığında uygun donanımlar ve şasi yapısı ile üretiliyor. Çatının, yan perdelerin birbirinden bağımsız hareket edebildiği üst yapı sistemini kullanıcılarına standart olarak sunan Mega Liner Huckepack, çift seyahat yüksekliklerinde de Code XL sertifikasına sahip.

Müşteri odaklı yaklaşımlarıyla satış grafiklerini sürekli yükselttiklerini belirten Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, "Doğan Taşımacılık'a bizi tercih ettikleri için teşekkür ediyoruz. Kendileri bizim en eski müşterilerimizden. Bize ve Krone markasına duydukları güvenin karşılığını verdiğimiz için çok mutluyuz" ifadelerini kullandı.



Aylık olarak yayımlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcak sıcakına paylaşıyor. KargoHaber'in yeni aboneleri olarak siz de bu ayrıcalığı hakettiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...

ABONELİK BİLGİLERİ

Tarih:...../...../.....

Firma Adı:

İlgili Kişinin Adı-Soyadı:..... Ünvanı:

Adres:

Tel: Faks:

Vergi Dairesi ve Numarası:..... İmza:.....

ÖDEME ŞEKLİ

Abonelik Bedeli 100 TL'dir.

- Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
 - Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
- Ödemeyi yaptığımız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığımız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.



KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!

Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi

Mercedes-Benz Filoların Gücüne Güç Katıyor

SERDAL Lojistik, filosunu 22 adet yeni Mercedes-Benz nakliye aracıyla güçlendirirken, Hareket Proje Taşımacılık Euro 6 Mercedes-Benz Arocs 3363 LS çekiciyi filosuna kattı.

Serdal Lojistik, Mercedes-Benz Actros ve Atego modellerinden oluşan 22 adetlik alım ile filosunu genişletti. Firmanın, satın aldığı 16 adet Mercedes-Benz Actros 3242 L ve 6 adet Atego 2124 araç PTT'ye bağlı kargo taşımacılığında kullanılacak.

Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Gelecek Otomotiv Malatya Şubesi'nde düzenlenen teslimat törenine Mercedes-Benz Türk ve Serdal Lojistik temsilcileri katıldılar. Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Gelecek Otomotiv Malatya Şubesi toplantıya ev sahipliği yaptı.

Törende konuşan Serdal Lojistik firma sahibi Serdal Kurnaz, yeni Mercedes-Benz

araçlarının ağırlıklı olarak PTT kargo taşımacılığında kullanılmak üzere temin ettiklerini ifade etti. "Araçların 2.el değerinin yüksek olması bizim için önemli. Hem araçların hem de servis bakım paketlerinin Mercedes-Benz finansmanı ile sunulması da tercihimizi olumlu yönde etkiledi. Araçların güvenilir ve ekonomik olmaları ve yaygın servis ağı imkânı bu hizmeti bizim için bütünlüyor. Ancak her şey bir yana Mercedes-Benz Türk ile 9 yıl geçmişi bulunan bir iş birliğimiz mevcut. 45 ara-



cımızdan 35'i Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Bu iş birliğinin sürmesinden memnunuz" dedi.

Hareket Proje tercihini Mercedes-Benz'in en güçlü motoruna sahip ağır nakliye taşımacılığı aracı Mercedes-Benz Arocs 3363 LS'den yana kullandı. Firma kendileri için özel olarak üretilen Arocs 3363 LS aracı Sancaktepe'deki tesislerinde teslim aldı.

Hareket Proje'nin merkez tesislerinde düzenlenen teslimat törenine Mercedes-

Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Akı, Mercedes-Benz Türk yetkili bayii Has Otomotiv İstanbul Şubesi Kamyon Satış Müdürü Onur Güldik, Hareket Proje Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Altunkum, Genel Müdürü Engin Kuzucu, Operasyon Müdürü Samet Gürsu, Ağır Nakliye Müdürü Yüksel Akalın ve Nakliye Müdür Yrd. Ersin Özen katıldılar.

Törende Hareket Proje adına konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Altunkum, "Mercedes-Benz'in donanımlı araç portföyü içerisinde kendi ihtiyacımıza cevap veren yüksek çekiş gücüne sahip bu aracı bizim için konfigüre eden Mercedes-Benz Türk'e teşekkür ederiz. Hareket Proje olarak en son teknolojik ürünlerle çalışarak sektörde zorlu yollarda sıra dışı yükler taşıyarak ön plana çıkıyoruz. Bu araç yatırı-



mını da bu nedenle yapıyoruz" şeklinde konuştu.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Filo Satış Müdürü Haluk Burçin Aki, törende yaptığı konuşmada, "Mercedes-Benz yeni ürün gamının bir ferdi olan Arocs 3363 LS çekici aracın Türkiye'de ağır nakliye segmentine yeni bir soluk getireceğini düşünüyoruz. Bugün bu aracın teslimatını Hareket Proje'ye yapıyor olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu aracımız 625

beygir gücü, 3.000 Nm tork üreten, 15.6 lt hacimli Mercedes-Benz'in en yüksek performanslı motoruyla donatılmıştır. Alanında uzman olan Hareket Proje'ye Arocs 3363 LS aracımızı maksimum verimlilikte kullanacaklarından eminiz. Bu segmentlerde araç ihtiyacının önümüzdeki yıllarda Türkiye'de de artmasını bekliyoruz. Gelecekte Arocs 3363 LS ve benzeri araçları sahalarda daha fazla görmeyi umuyoruz" dedi.

Gür-Sel Turizm 50 Adet MB Sprinter'ı Filosuna Ekledi



GÜR-SEL Turizm tercihini yine Mercedes-Benz'den yana kullandı. Mercedes-Benz Türk yetkili bayi Gülsoy Anadolu aracılığı ile Gür-Sel Turizm filosuna 50 adet Sprinter ekledi.

Gür-Sel Turizm, satın aldığı 50 adet Sprinter aracını Gülsoy Anadolu'da gerçekleşen törende teslim aldı. Şirketin, gerçekleştirilen teslimatla birlikte filosundaki araç sayısı 600 adede yükseldi.

Teslimat törenine MB Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Müdürü Tufan Akdeniz, Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Kamu ve Filo Satış Kısım Müdürü Soner Gönültaş, Mercedes-Benz Yetkili Bayi Gülsoy Otomotiv Genel Müdürü İsmet Emre Gülsoy, Gülsoy Anadolu Genel Müdürü Serkan Açar, Gülsoy Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Ebru Kocagil, Gülsoy

Anadolu Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Sercan Bal, Gür-Sel Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Levent Birant, Gür-Sel Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Hürer Fethi Gündüz ve Gür-Sel Turizm Şirket Araçları Müdürü Umut Demircan katıldılar.

Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Müdürü Tufan Akdeniz; "Mercedes-Benz Türk olarak 50'nci yılımızı kutladığımız bu

özel ve bizler için çok önemli yılda teslimatlarımızın bu hızla devam etmesinden ve Gür-Sel Turizm'e 50 adetlik büyük filo teslimatı gerçekleştiriyor olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Gür-Sel Turizm'in araç parkında yer alan Mercedes-Benz marka araç sayısının artması bizleri çok mutlu ediyor. İşbirliğimizin önümüzdeki yıllarda da bu şekilde devam etmesini temenni ediyoruz" dedi.

Gür-Sel Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Levent Birant, törende vermiş oldukları kaliteli hizmetten dolayı Mercedes-Benz Türk'e, bu satışın gerçekleşmesindeki katkılarından dolayı Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayi Gülsoy Anadolu'ya ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e sağlamış oldukları destek ve kredi imkânları için teşekkürlerini ilettili.

Sonuç Olarak;

Karayolu lojistiğinde büyük yatırımların yapıldığı Türkiye, önümüzdeki süreçte zorlu bir sınavdan geçecez benziyor. En büyük pazarımız olan AB'ye taşımalarda gümrük, geçiş belgesi gibi sıkıntılarımız olduğu yerde sayarken ambargonun kısmen kaldırıldığı İran'ın yeni pazar olmasını ümit ediyorduk. Ancak 2016 istatistikleri İran'ın bırakın pazar olmayı bize rakip olmaya başladığını gösteriyor. İranlı araçları yollarda, İranlı sektör temsilcilerini de fuarlarda daha çok görmeye başladık. Türkiye gibi genç nüfusa sahip İran, bugün-yarın dışı açılımını hızlandıracaktır. Ve umuyoruz ki, şimdiden atacağımız doğru adımlarla lojistik sektörümüz pazardan aslan payını almayı başaracaktır.

Evet artık postacılar mektup ve fatura taşımaz oldular. Ama onun yerine önemli bir kısmı e-ticaret ürünü koliler, paketler taşımaya başladılar. PTT bu değişime ayak uydurdu ve özel kargo firmaları ile rekabet etmeye başladı. Posta ve

kargo sektöründeki rekabet çoğu zaman teknolojinin yoğun kullanımıyla gerçekleşiyor fakat sektördeki en önemli sorun 'teslimat'. Şehirler büyüdükçe, insanlar iş ve sosyal hayata daha çok katılmaya başladıkça bu sorunu farklı yöntemlerle çözmek için püf noktası oldu. Haftanın 5-6 günü çalışan ve en erken akşam 8'de evde olan bir tüketici internetten sipariş ettiği ürünü nasıl teslim alabilir ki? Ayrıca tüketiciler neredeyse mağazadan alışveriş yaptıkları hızla online alışveriş yapmak ister oldular. Yine bu sayıda ele aldığımız akıllı depoların teslimat süresine ciddi katkıları olacağı aşikar. Yalnız 'drone ile teslimat' gibi seçeneklerin hayata geçmesi için daha çok yolumuzun olduğunu da hatırlatmadan geçemeyeceğiz.

Endüstri 4.0 kavramını tarif ederken çoğunlukla 'insansız fabrika' deyimi kullanılsa da doğrusu 'insansız proses' olmalıdır. Nitekim bu konuda prototip denemelerin önemli bir kısmı lojistik depolarda yapı-

maya başlandı. Barkodunu okuttuğunuz bir ürün kısa bir süre sonra ayağınıza el değmeden geliyor. Sensörlerin, robotların, dronelerin birbirleriyle haberleşerek çalıştıkları akıllı depolarda verimlilik ve hız ön planda. bu konuda da teknoloji geliştiremesek de, girişimci Türk insanı uygulamada öncü olmak istiyor. Özellikle e-ticaret siteleri akıllı depolara geçişte örnek teşkil ediyorlar.

Gelecek sayımızda neler var?

Kargo Haber dergisinin Nisan sayısı yine dopdolmuş olacak. 'Demiryolu Yatırımları' dosya konumuz ile hem büyük adımlar attığımız hem de büyük sorunlarımız olan sektörü detaylarıyla ele alacağız. Demiryolu altyapı yatırımları sürerken, taşımacılık için Avrupa-Asya bağlantısının halen kopuk olması sektörü cazip olmaktan uzak tutuyor.

Ayrıca Türkiye'nin ulaşım ve lojistikte geldiği konumu, süren ve planlanan yatırımları inceleyip son gelişmeleri sizlere aktaracağız.

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

Altur Turizm Filosunu Volkswagen Crafter ile Büyüttü

ALTUR Turizm, araç filosunu Volkswagen Crafter ile genişletti. Firma, 64 adet 15+1, 2 adet 16+1 ve 1 adet 19+1 olmak üzere filosuna toplam 67 adet Crafter katarak filosundaki Crafter adedini 560'a yükseltmiş oldu.

Törende konuşan Volkswagen Ticari Araç Genel Müdürü Kerem Güven, Altur Turizm ile geçmişten gelen iş birliklerinin yeni teslimatlarla güçlendiğini söyledi. Taşımacılık sektörünün ihtiyaçlarını yakından takip ettiklerini belirten Kerem Güven, "Sektörün ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmaya devam edeceğiz. Volkswagen Ticari Araç modellerimiz bireysel kullanıcıların yanı sıra, sektörün öncü firmaları tarafından da tercih ediliyor. Bunun temel nedeni, sektörün ihtiyaçlarını yakından takip ederek, bu ihtiyaçlara en



iyi şekilde cevap verecek donanım ve kalitede model ve hizmetleri sunuyor olmamız" dedi. Altur Turizm'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Albayrak ise, taşımacılık sektöründe yakaladıkları başarıya Volkswagen Ticari Araç gibi iş ortakları sayesinde ulaştıklarını belirtti. Hizmet verdikleri firmaların özellikle verimlilik, zamanı doğru kullanma, kalite ve güvenlik talep ettiğine vurgu yapan Albayrak, "Bu istekleri layığıyla yerine getirme gayreti içindeyiz" dedi.

Ulaştırıma Yatırım 400 Milyar TL'yi Geçti



ULUSLARARASI Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı-Eurasia Rail'in açılışında konuşan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakan Yardımcısı Yüksel Coşkunyürek, son yıllarda ulaşırmada çok büyük değişimlerin yaşandığını vurgulayarak, "Son 14 yılda gerçekleştirilen ulaşırmaya yatırımları 304 milyar TL'ye ulaştı" dedi.

Bu yatırımların içerisinde en büyük payı alan alanlardan birisinin demiryolu olduğunu belirten Coşkunyürek, son 14 yılda bu alana yapılan yatırımın toplam tutarının

Siz satışla ilgilinen, mal takip, planlama ve dağıtım işlerinizi Pan Profesyonellerine bırakın.

PAN
LOGISTICS

www.panlogistics.com.tr

60 milyar TL olduğunu aktardı. Coşkunyürek, 2023 yılına kadar 12 bin 500 km olan demiryolu ağını 25 bin km'ye çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Pekin'den Londra'ya kesintisiz ulaşım olacak

Coşkunyürek, bu çalışmalarını yürüten sadece ülkeyi düşünmediklerini, Avrupa'yı Asya'ya bağlayan Türkiye'yi geçiş konumunun bir tamamlayıcısı olarak gördüklerinin altını çizdi.

Çin'den Londra'ya kesintisiz ulaşım sağlanması için çalışmalarını sürdürdüklerini ifade eden Coşkunyürek, bu kapsamda hayata geçirilen Marmaray'ın günde 219 sefer yaptığını ve ortalama 180 bin yolcu taşıdığını, bugüne kadar taşıdığı yolcu sayısının 185 milyona ulaştığını anlattı. Coşkunyürek, Kars-Tiflis-Bakü hattının bu yıl tamamlanarak Pekin'den Londra'ya kesintisiz ulaşımın bu yıl sağlanacağını aktardı. Demiryoluna dair hedeflerden bahseden Coşkunyürek, milli yüksek hızlı tren, yeni nesil milli elektrikli dizel tren seti, yeni nesil milli yük vagon çalışmalarının hızlı bir şekilde sürdüğünü ifade etti.

"60 milyar TL demiryolu yatırımı" TCDD Genel Müdürü İsa Apaydın ise, demiryolu ulaşımının dünyada her geçen gün daha fazla önem kazandığını belirterek, Türkiye'nin de Avrupa ve Uzak Asya ülkelerinde olduğu gibi 2003 yılından beri demiryolunu devlet politikası olarak kabul etmeye başladığını söyledi.

Apaydın, "Bugüne kadar demiryoluna 60 milyar TL gibi önemli miktarda yatırımlar yapıldı. Mevcut yollar yenilenmeye, elektrikli ve sinyalli hale getirilmeye başlandı." dedi.

Apaydın, Ankara-İstanbul, Ankara-Konya ve Konya-İstanbul arasında toplam bin 213 kilometre uzunluğunda yüksek teknolojiyle donatılan yüksek hızlı tren hattının işletmeye açıldığını kaydederek, "Başarıyla işlettiğimiz bu hatlarda seyahat eden yolcu sayısı 30 milyonu geçti. Yüksek hızlı tren ağını Ankara'dan İzmir'e, Ankara'dan Sivas'a uzatmak için çalışmalarımızı gece gündüz devam ettiriyoruz." diye konuştu.

air cargo europe
9-12 Mayıs 2017
Messe München
Bizi ziyaret edin!
Salon B1, Stand 429/530

Bırakın teknolojiniz kanatlınsın

Teknolojik ürünlerinizi dünyanın dört bir yanına hem güvenli, hem de hızlı bir şekilde ulaştırıyoruz. Siz de Turkish Cargo'ya gelin, dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu şirketi ile daha fazla tüketiciye ve daha çok dağıtım noktasına ulaşın.

TURKISH CARGO Globalize your business
www.turkishcargo.com.tr | 0 850 333 0 777

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Modern anlamda konteyneri, standardın olması gerektiğine inanan kamyon şoförü Malcom McLean 1956'da ABD'de geliştirdi.

Ford, 1927 yılında seri otomobil üretimine başlamasına rağmen otomobil taşıyan araçların üretimi 1934 yılında gerçekleşebildi.