

KargoHaber

EKİM 2016

SAYI 214

ISSN 1302-0021

taşımacılık-lojistik



7500 € mal bedeli ve 150 kg'a kadar kargolarınızı dünyanın her tarafına "Door to Port" 24 saatte taşıyoruz.

▷ Vekaletname yok
▷ Kapıdan-havalimanına teslimat

PAN FLASH
www.panlogistics.com.tr

Lojistik Sektörü Yeşil Projelerle Büyüyor



TÜRKİYE'NİN ihracattaki büyümesinin itici motoru lojistik sektörü rekabet gücünü çevreci projelerle artırmaya çalışıyor. Şirketler son dönemde önemli bütçeler ayrılarak maliyetlerini düşürürken çevreyi de koruyacak çözümler geliştirmeye odaklanmış durumda. Bu projelerin hem

çevreye hem de ekonomiye etkisini anlamak için rakamlara bakmak yeterli. Zira sektörden sektöre farklılık gösterse de bir ürünün satış fiyatının ortalama yüzde 4 ile 20'sini lojistik giderleri oluşturuyor.

Lojistik sektörü, çevrenin önemi ve bilinci ile 1980'li yıllardan başından itibaren tanıma-

ya başladı. Bu tanıma lojistik hizmet üreten firmalar sınırlı da olsa çevre bilincine duyarlı ve çevre dostu politikalar üretmeye başladı. Ürünlerin büyük gruplar halinde taşınması, üretim ve sevkiyat için çevre dostu motorlu ve yakıtlı araçların kullanılması gibi dünya genelindeki yeşil yöntemler sektörün taşımacılık uygulamalarına dahil edildi.

Sektörün gelişimine bakılacak olursak ise, 1990'lı yıllardan itibaren sektörler ve işletmeler arasında tedarik zinciri yönetiminin öneminin artması ile birlikte çevre konuları artık lojistik ve tedarik zinciri konseptlerinin de içinde yer almaya başladı.

Devamı 14. sayfada

"Türkiye Lojistik Enerji Merkezi Olarak Küresel Bir İlgil Alanı"

"TÜRKİYE'DEKİ lojistik pazarı pastası çoktan dağıtıldı. İran'ın da pazarda güçlenme isteği ile birlikte rekabet daha da sertleşecek." Bu sözler; Aysberg Basın Yayın Grubu akademik danışmanı, University of Applied Sciences Ludwigs-hafen Am Rhein öğretim ü-

yesi Prof. Dr. Stefan Iskan'a ait. Türkiye uzmanı olarak pazarı 10 yıldır tanıyan ve tarafsızlığını korumak adına hiçbir kurum ve kuruluşa üye olmayan Iskan, Avrupa medyasının gözüyle Türkiye'ye ve lojistik sektörüne bakışı aktardı.

Devamı 26. sayfada



Atlas Ödülü Bu Yıl İhracatçıya da Verilecek

2016 yılında ilk kez başlatılan 'Lojistiğe Katkı Ödülü' ile lojistiğin itici gücü ve olmazsa olmazı dış ticaret dünyasının oyuncularını da bu yıl Atlas'a sahip olabilecek. Atlas Lojistik Ödülleri Komite Üyesi ve UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "Bu



dalda uluslararası nakliyecilerimizin, sağladıkları iş hacmi ile ödüle layık gördükleri ihracat firmalarını aday göstermelerini bekliyoruz. Yapılacak değerlendirmeler sonucunda bu firmalar lojistik sektörüne yaptıkları katkılar nedeniyle ödüllendirilecek. Üyelerimizin lojistik ilişkilerinde uzun süreli ve kalıcı işbirlikleri geliştiren başarılı ihracatçıları bu ödüle aday göstermeliyiz" dedi.

Devamı 3. sayfada

Araç Lojistiğinde Geleceğin Vizyonu Hamburg'ta Çizildi

AVRUPA Araç Lojistiği Derneği (ECG)'nin Almanya'nın Hamburg kentinde düzenlediği Araç Lojistiği Konferansı sektörün paydaşlarını bir araya getirdi. Araç lojistiğinde faaliyet gösteren firmalarla, araç üreticilerinin lojistikten sorumlu üst düzey yöneticileri hem ticari işbirliklerine yönelik ilişkilerini geliştirdiler



hem de farklı konulardaki sunumlarla sektörünü durumu, geleceği hakkında fikir sahibi oldular.

Devamı 6. sayfada

Pegasus Kargo Lojistik Konferansını Ege'ye Taşdı

PEGASUS Kargo'nun geleneksel hale gelen "Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Konferansı" 12 Ekim 2016 tarihinde Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesinde gerçekleştirildi. Pegasus Havayolları Kargo Direktörü Aydın Alpa: "Bu konferansımız bir özelliği ilk defa İstanbul dışında yapıyor olmamız" dedi.

Devamı 28. sayfada



INTERCOMBI KALİTESİYLE TÜM DÜNYA'YA ULAŞIN

- Komple TIR (FTL)
- Parsiyel Taşıma
- Soğuk / Frigo Taşıma
- Proje Kargo Taşıma
- Liman Yönetimi Hizmetleri
- Konteyner Parkı İşletmesi
- Konteyner Taşıma Hizmetleri
- İntermodal / Demiryolu Çözümleri
- Hava Taşımacılığı
- Uçak Kiralama Hizmetleri
- Gemi Kiralama Hizmetleri

www.intercombi.com 0212 444 1425

INTERCOMBI NETLOG Lojistik Grubu Şirkettir

Havacılar İstanbul Airshow'da Buluştu

TÜRKİYE'NİN ve dünyanın önde gelen havacılık firmalarının katılımıyla bu yıl 11'inci düzenlenen Uluslararası Sivil Havacılık ve Havalimanları Fuarı ve Havacılık Endüstrisi Tedarik Zincir Platformu, 6-9 Ekim tarihleri arasında Atatürk Havalimanı Genel Havacılık Apronu'nda ziyaretçilerini ağırladı. 4 gün süren ve Türkiye'nin hızla büyüyen havacılığının yansıması olan fuara 38 ülkeden 162 şirket katıldı.

Devamı 30. sayfada



XINERJİ TECHNOLOGIES
Değişimdeki Teknolojik Ortaklığınız

e-AWB
fatura defter doküman

CargoMax®

FORWARDER -NAKLİYE - VE ANTREPÖ FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ WEB TABANLI SÜREÇ YÖNETİMİ ERP YAZILIMI (TMS)

logiMax®

LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ İŞ ZEKASI ODAKLI TAKTİK SİMÜLASYONLU SÜREÇ YÖNETİMİ ERP YAZILIMI (LSM)

T-Max®

HAT BAZINDA PARŞİYEL KARAYOLU TAŞIMACILIĞI İÇİN ÖZELLEŞTİRİLMİŞ YÖNEYLEM BAZLI DİZPOZİSYON ODAKLI, İÇİN İLERİ DÜZEY PLANLAMA VE OPERASYONEL KARLILIK İYİLEME PLATFORMU (LCL)

LOGITRANS FUARINDA - 9.HALDEYİZ.
www.xinerji.com



► e-AWB
► e-FREIGHT
► e-DOCUMENT

SOFT®

www.soft.com.tr



İÇİNDEKİLER LOJİSTİK

- Ulaştırma Bakanlığı TSE İle ATP Protokolü İmzaladı 2
- Matrix Lojistik'in Tenise Desteği Devam Ediyor 4
- 'Europe Intermodal' Türkiye Pazarındaki Gücünü Logitrans'da Gösterecek 8
- Mars Logistics Türkiye'nin Geleceğine Güveniyor 12
- Reysaş Yeni Yatırımlarıyla Sektöre İncancını Tazeliyor . . . 18
- 26. Dünya Posta Kongresi İstanbul'da Gerçekleştirildi . . 20

HAVAYOLU

- Skyair 2017'ye Büyük Hedeflerle Giriyor 30

TİCARİ ARAÇLAR

- MB Conecto Solo ve Conecto Körüklü Tamamen Yenilendi 32
- Yeni Nesil Scania: Odağında Sürücü Hedefinde Verimlilik Var 36
- Actros ve Arocs'u Zorlu Koşullarda Test Ettik 38

YAN SANAYİ

- Paşabahçe Reach Truckları İçin Orloca Kamera Sistemlerini Tercih Etti 40



Ulaştırma Bakanlığı TSE ile ATP Protokolü İmzaladı

rinin taşınmasına ilişkin uluslararası anlaşma kapsamındaki bozulabilir gıda maddelerinin taşınmasında kullanılan özel ekipmanın; onay, belgelendirme ve testiyle ilgili iş ve işlemleri yapmak üzere Türk Standartları Enstitüsü'nün yetkilendirildi.

Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Bu Taşımacılık Faaliyetinde Kullanılacak

Özel Ekipmana İlişkin Anlaşma olan ATP Konvansiyonuna, Ülkemiz 2012 yılında taraf olmuştur. Anlaşmanın hedeflerinden biri bu alanda standartların belirlenerek uluslararası trafiği kolaylaştırmaktır.

Türkiye'de ATP konusunda, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından yayımlanacak yönetmelik ile Ulusal taşımacılık

ağımızda da ATP şartlarının zorunlu hale getirilmesi öngörülmektedir. Böylece, bu anlaşma kapsamında, ülkemizde yapılacak olan kontroller ve belgelendirme işlemleri ile uluslararası gıda lojistiği trafiği rahatlatılacak, buna ek olarak ulusal gıda lojistik ağımızda da izlenebilirlik sağlanarak, gıda güvenliğinin ve ürün kalitesinin artırılması sağlanacak.

ATP Anlaşmasına 47 Ülke Taraf

"Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığı ve Bu Taşımacılık Faaliyetinde Kullanılacak Özel Ekipmana İlişkin Anlaşma" (ATP) 1 Eylül 1970 tarihinde Cenevre'de imzalanarak 21 Kasım 1976'da yürürlüğe girdi. ATP anlaşmasına taraf olan 47 ülke bulunuyor.

Türkiye bu anlaşmaya 10 Mayıs 2012 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren kanunla taraf oldu.

Türkiye'de ATP konusunda belgelendirme faaliyetleri zorunlu olmamakla birlikte uluslararası taşımacılıkta kullanılacak araçlar için ATP sertifikalarına ihtiyaç duyuluyor. Halihazırda Türkiye'de üretilen araçların ATP tip testleri, aracı firmalar tarafından yurtdışında anlaşmalı oldukları test kuruluşlarına gönderilerek yapıyor.

T.C.
Ulaştırma Denizcilik ve
Haberleşme Bakanlığı

Dışa Bağımlılık Azaltılacak

TSE, ATP anlaşması ile üstlendiği bu görevin yanı sıra uluslararası taşımacılık alanında başka önemli görevleri de yerine getiriyor. 6 Mart 2013 tarihinde Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile imzalanan yetki devri protokolü ile Tehlikeli Maddelerin demiryolu, havayolu, denizyolu ve karayolu ile taşınmasında kullanılan ambalaj, basınçlı kap, yük konteyneri, büyük paket, tank ve araçların belgelendirilmesi konusunda TSE Türkiye adına yetkili kuruluş olarak atandı.

TSE Tehlikeli Madde Taşımacılığı - ADR kapsamında 6 Mart 2013 tarihinden bu yana; 16 bin 949 Durum Tespit Belgesi, 4 bin 332 ADR Araç Uygunluk belgesi, bin 878 Tank Muayene Belgesi, 31 Tank Tasarım Onayı ve 28 Ambalaj Belgesi verdi.

Tehlikeli madde taşımacılığında uygunluk değerlendirme hizmetlerini yurtiçinde sağlayarak dışa bağımlılığın kaldırılmasına imkân veren TSE, bozulabilir gıda maddeleri taşımacılığında da aynı bilinçle hareket ederek sektörün ihtiyaçlarına yanıt vermeyi amaçlıyor.

TSE otomotiv alanında yeni faaliyetleriyle araç kontrolü konusunda çatı kuruluş olma özelliğini geliştirerek sürdürüyor.

ULAŞTIRMA, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı ile TSE arasında 20 Ekim 2016 tarihinde ATP protokolü imzalandı. Protokol ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından bozulabilir gıda maddelerinin taşınmasında kullanılan özel ekipmanın; onay, belgelendirme ve testiyle ilgili iş ve işlemleri yapmak üzere Türk Standartları Enstitüsü'nün yetkilendirildi.

www.cozum-makina.com

Verimli ve
Güvenli
Çalışma İçin
Görüntüleme
Çözümleri

ORLACO
Specialised Camera Solutions

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

ÇÖZÜM MAKİNA
MAKİNA

ÇÖZÜM MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Davutpaşa Caddesi Yılanlı Ayazma Yolu
Uğur Plaza No: 4/8 Kat: 1 Topkapı / İSTANBUL
Tel: +90 (212) 482 78 18 pbx
Fax: +90 (212) 482 78 07
e-mail: info@cozum-makina.com

Birinci sayfadaki haberin devamı

Atlas Ödülü Bu Yıl İhracatçıya da Verilecek

2016 yılında ilk kez başlatılan 'Lojistiğe Katkı Ödülü' ile lojistiğin itici gücü ve olmazsa olmazı dış ticaret dünyasının oyuncuları da bu yıl Atlas'a sahip olabilecek. Atlas Lojistik Ödülleri Komite Üyesi ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "Bu dalda uluslararası nakliyecilerimizin, sağladıkları iş hacmi ile ödüle layık gördükleri ihracat firmalarını aday göstermelerini bekliyoruz. Yapılacak değerlendirmeler sonucunda bu firmalar lojistik sektörüne yaptıkları katkılar nedeniyle ödüllendirilecek. Üyelerimizin lojistik ilişkilerinde uzun süreli ve kalıcı işbirlikleri geliştiren başarılı İhracatçıları bu ödüle aday göstermeliyiz" dedi.

Şener: "Katılın, Seçin, Seçilin"

Şener ayrıca, "Atlas Ödülleri yıllardır lojistik sektöründeki kuruluşları itina ile değerlendirip, ödüllendiriyor. Gelişme istiyorsak, İyi örnekleri bulup kamuoyunun vitrinine taşımamız gerekir. Sektörden birçok firma ödülü alacak niteliklere sahip ancak, Atlas ödülünü vitrinine taşımak için öncelikle başvuruda bulunmak gerekiyor. C2 başta olmak üzere L1, L2, R1, R2, N2, M2, P2 belgesi ile faaliyet gösteren tüm taşımacıları aday olmaya bekliyoruz. Başarılı olmuş küçük, büyük her ölçekte kuruluş bu ödülü kazanmaya adaydır. Atlas ödülleri son derece objektif bir değerlendirme yapılırken performans verileri ön plana çıkıyor ve büyüme kaydeden orta ölçekli firmalar da ödül kazanıyor," diyerek tüm Lojistik sektörüne çağrı yaptı; "Katılın, Seçin, Seçilin!"

Atlas Lojistik Ödülleri Komitesi Üyesi UTİKAD Başkanı Turgut Erkeskin ise, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "Lojistikçilerimiz; sektörümüze yeni pazarlar açan ve iş olanakları yaratan ihracat şirketlerimizden hangilerinin ödüllendirilmesini istiyorsa isimlerini önerecek. Adaylar arasından jüri tarafından yapılacak değerlendirmeye göre belirlenecek olan şirketlerin ödülleri, 17 Kasım 2016 tarihinde yapılacak bir törenle sahiplerine verilecek."

Erkeskin, lojistikçilere çağrı yaparak; 'Lojistik Pazarının Gelişimine Katkı Ödülü' için aday önererek müşterilerinize değer verdiğinizi gösterin' şeklinde konuştu.

'Lojistik Ödülleri'ne başvuru ve değerlendirme süreciyle ilgili bilgi aktaran Organizasyon Komitesi Üyesi Atilla Yıldıztekin,

ödüllere başvuruların ve oylamanın online olarak yapıldığı yarışmaya ilginin her yıl katlanarak arttığını dile getirdi ve "Sektörlerde rekabetin yoğun olduğu iş kollarında büyük

sayıda başvuru alıyoruz" dedi.

Atilla Yıldıztekin, "Bu yıl yedincisini gerçekleştirdiğimiz Atlas Lojistik Ödülleri için kurumsal dalda ve online yarışmada büyük bir ilgi olduğunu gözlemliyoruz." diyerek sözlerini şöyle sürdürdü: "İnternet üzerinden yaptığımız oylamayla sektörün başarılı kişilerini dijital ortamda seçiyoruz. Yarışmacı adaylarımızı sektör çalışanları, lojistik hizmet alanlar, öğrenciler, kısacası her kesimden ilgililer öneriyor ve



seçiyor. Bu nedenle online yarışmamızın da ayrı güzellikte bir değere sahip olduğunu düşünüyorum."

Lojistik Ödülleri 2016 kurumsal başvuru ve online oylama işlemlerinin tümü www.lojistikodulleri.com adresi üzerinden yapılmaktadır. Tüm başvuru işlemleri ücretsizdir.

Atlas Lojistik Ödülleri heyecanı doruğa çıktı. 4 Kasım tarihinde başvuruların sona ermesinin ardından ödül kazananlar belirlenecek ve 17 Kasım günü yapılacak ödül töreninde sektörün 'Atlas'ları 7. Kez taçlandırılacak.

KÂR KAPLANI!

0 FAİZ VE
0 BAKIM
MALİYETİ İLE
YILLARA HODRİ
MEYDAN!*



EURO 6

2016 model Euro 6 Renault Trucks çekiciler, 30 Kasım'a kadar 10.000 Euro peşinatınıza **24 aya kadar %0 faiz fırsatı** ve 4 adet ücretsiz bakım hizmetiyle sizin oluyor. Ayrıca 36 ve 48 ay düşük faiz oranıyla! Kampanya stoklarla sınırlıdır.

Ayrıntılı bilgi tüm Renault Trucks Yetkili Bayilerinde.

Kredilendirme hizmeti VFS Finansman A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Kampanya 30 Kasım'a kadar geçerlidir. VFS Finansman A.Ş. faiz oranlarında ve kredi koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

*Kampanyada belirtilen ücretsiz bakımlar aracın trafiğe çıkış tarihinden itibaren 2 yıl ve 240.000 km ile sınırlıdır.

renault-trucks.com.tr

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

RENAULT
TRUCKS

Matrix Lojistik'in Tenise Desteği Devam Ediyor

TİCARİ araç lojistiği sektörünün lider firmalarından Matrix Lojistik A.Ş., 15-22 Ekim 2016 tarihleri arasında Optimum Tenis Akademisi'nde düzenlenen Matrix Optimum ITF Seniors Uluslararası Tenis Turnuvası'na sponsor oldu.

Turnuvası 22 Ekim Cumartesi günü yapılan final maçları ve ödül töreniyle başarıyla tamamladıklarını belirten Matrix Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Burak Savaşan şunları söyledi; "Bu, Mayıs ayında düzenlediğimiz ITF turnuvasından sonra, 2016 senesi içerisinde spon-



sor olduğumuz ikinci turnuvasımız oldu. Son yıllarda gelişmekte olan Türk tenisine bir nebze de olsa katkıda bulunabiliyor olmak gurur verici. Ayrıca hem turnuvasının sponsoru olmak hem de aynı turnuvada mücadele eden müsabık sporcular olabilmek de bizler için ayrı bir mutluluk. Turnuvası-

zın düzenlendiği, Göksu'da huzurlu bir doğa ortamında bulunan Optimum Tenis Akademisi müthiş bir tesis, ayrıca nitelikli harika insanlardan oluşan bir ekibe sahip. Optimum'da düzenlenecek turnuvalara sponsorluğumuz önümüzdeki senelerde de düzenli olarak devam ettirmek niyetindeyiz."



eTA Dinamik Fiyatlandırma Modülü'nü Geliştirdi

4 yılda 35 bin kamyoncu ve 6 bin 500 yük sahibi KOBİ'yi elektronik taşımacılık platformunda buluşturan eTA, Dinamik Fiyatlandırma Modülü'nü geliştirdi.

OLUŞTURDUĞU elektronik taşımacılık platformunda bugüne kadar 35 bin kamyoncu ve 6 bin 500 yük sahibi KOBİ'yi buluşturan Borusan Holding şirketlerinden, yeni nesil taşımacılık modeli Elektronik Taşımacılık Ağı (eTA), Dinamik Fiyatlandırma Modülü'nü geliştirdi.

Etasimacilik.com üzerinden sorgulama yapıldığı anda pazar fiyatları, kilometre ve mazot ortalaması gibi logaritmaları devreye alan sistem, 2 dakikada kamyoncu ve yük sahibi KOBİ'ye en iyi fiyat teklifini hazırlıyor. eTA'yı diğer rakiplerinden ayıran en önemli özelliğin bu sistem olduğunu belirten eTA Genel Müdürü Hamdi Erçelik, "Yük sahibi KOBİ ve kamyoncu esnafını buluşturan platformumuzda her iki tarafta da hızlı teklif oluşturan özel bir teknolojik sistem geliştirdik. 2 dakikada en uygun fiyat teklifini hazırlıyoruz. Verilen fiyat KOBİ için en uygun düşük, kamyoncu

esnafı için ise en uygun yüksek fiyatı öngörüyor" dedi. eTA'nın KOBİ'ler ve kamyoncuların kaynaklarını en etkin kullanmalarını sağlayan bir online iş platformu olduğunu söyleyen Hamdi Erçelik, aynı zamanda verdikleri hizmet sayesinde her iki kesim için ilave maliyet yaratan unsurları ortadan kaldırdıklarını belirtti. Platform için bugüne kadar ağırlıklı teknolojik alt yapı olmak üzere, 5 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirdiklerini de vurgulayan Hamdi Erçelik, "Geliştirdiğimiz sistem tamamen dijital yürüyecek şekilde dizayn edildi ve taşımacılık sektörünün dijitalleştirilmesine liderlik ediyoruz" dedi. Geliştirdikleri sistemde mevcut geçmiş fiyat listeleri baz aldıklarını kay-

BAKIŞ

Daha Güzel Olacak

Bulduğumuz bölgeden kaynaklanan ve ülkemize de etki eden sorunlar yaşanıyor. Ancak yeni yeni fırsatlar da doğuyor. Irak kapısı kapanıyor, Suriye geçişleri duruyor belki ama İran ve Rusya farklı olanaklar sunuyor.

Elbette her ikisi de 'zor' ülkeler ancak ambargonun kalkması ile ihtiyaçları şişmiş bulunan çok büyük projelere gebe İran'a yönelik hem Türkiye'den hem de Avrupa'dan transit taşıma olanakları bulunmaktadır. Rusya zaten kendi başına büyük bir pazar. Üstelik Türk taşımacılık ve lojistik şirketlerinin bu ülkenin yollarına, limanlarına, depolarına, gümrüklerine, her türlü çalışma şartlarına karşı deneyimleri ve ilişkileri bulunuyor.

Bu know how, batılı şirketler için de çok ciddi olanaklar doğuruyor. Avrupalılar için Rusya'ya sadece kuzeyden ve sınırlı seçeneklerle erişmek yerine Türkiye'nin sunabileceği çok daha ekonomik, güçlü ve bol seçenekli çözümler var...

Türkiye iyi bir yerde ve ard arda gelen projelerle ön açıyor. Lojistik hareketin yönünü etkileyecek olan üçüncü köprü hizmete açıldı. Köprü'nün demiryoluna da açılması halinde pek çok şey değişecek. Marmaray ile Asya ve Avrupa deniz altından bağlandı. Avrasya Tüneli de 20 Aralık'ta açılıyor.

Öte yandan Körfez geçişlerinde her zaman dönemsel ve mevsimsel sorunlar olmuştur. Köprü yapıncaya kadar karayoluna ek olarak hizmet veren feribotlar halen çalışmaya devam ediyor. Ancak köprü ile Türkiye'nin en önemli endüstri bölgesindeki lojistik için bir alternatif daha oluşmuştur. Sadece İstanbul, Bursa, Kocaeli ve Sakarya değil tüm proje bittiğinde, Ege Bölgesi'ne giden araçların da yolu kısaltıyor.

Üçüncü havalimanı, hava yolu taşımacılığında çok şeyi değiştirecek. Yolları, güzergahları, tercihleri alt üst edebilecek bir yatırım... Sadece 1.4 milyon metrekare kapalı alana sahip büyüklüğü ve yıllık 5.5 milyon ton kapasitesiyle hava kargo taşımacılığında çok farklı seçenekler yarata-



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

çaktır. Özellikle yaygın bir ağa sahip lojistik operatörleri şimdiden burada yerlerini almaya başladılar.

Türkiye'nin ulaşım olanaklarını, sunduğu avantajları, lojistik gelişim seyrini herkesin açıklıkla gördüğüne inanıyorum. Son 10 yılda yapılmış bulunan sayısız viyadük ve tünellerle kısaltılan ve seyir kalitesi artırılan bu yollar sayesinde, batıda Bulgaristan ve Yunanistan'dan yapılan girişlerle doğu ve güneyde Gürcistan, İran, Irak ve Suriye'ye sorunsuzca gitmek artık daha kolay.

Altyapısı ve coğrafyası çok büyük olanaklar sunan Türkiye'nin hukuki yapısı da önemli gelişmeler gösterdi. Pek çok AB uyumlu yasa çıkartıldı. Uluslararası konvansiyonlara imza konuldu. Bu sayede yaşanan birçok sorun çözüme kavuştu.

Köprüler, yeni yeni yollar, tüneller, deniz ve havalimanları ve tüm bunların yarattığı olanaklar göz kamaştırıyor. Atılan bu adımlar bugün artık logitrans'ın gerekliliğini ve önemini de kanıtıyor. 16-18 Kasım tarihleri arasında İFM'de ziyaretçilerini ağırlamak üzere hazırlanmış bulunan logitrans'ın katılımcılarının ve ziyaretçilerinin sayısı kadar kalitesi de oldukça üst düzeyde. Lojistiğe, Türkiye'nin alt yapısına, logitrans'a inanmış olan 20 dolayında ülkeden gelen katılımcılar, 15 bin dolayındaki ziyaretçilerinin yanı sıra farklı yollardan fuarı izleyen kesimlere, tüm dünyaya lojistik hizmet sunabileceklerini kanıtlıyor.

deden Hamdi Erçelik, "Piyasadaki fiyat değişkenliklerine, mevsimsel kriterlere, kilometreye ve mazot fiyat aralıklarına dair oluşturduğumuz bir bilgi havuzumuz var. 2 dakika gibi çok kısa

bir sürede sistem tüm bunları gözden geçirerek, teklifi hazırlıyor ve en iyi fiyatı sunuyor" dedi. Sistem nasıl işliyor? Öncelikle ücretsiz olarak etasimacilik.com platformuna üye oluyorsunuz. Firma bilgilerinizi girdikten sonra karşınıza çıkan ekranda yükünüzün ne olduğu, nereden alınıp nereye taşınacağı gibi bilgileri giriyorsunuz. Ardından ise teklif butonunu tıklıyorsunuz. O an itibarıyla eTA'nın sistemi ile entegre olan 'Dinamik

Fiyatlandırma Modülü' çalışmaya başlayarak, pazar fiyatları ile ilgili istatistik logaritmaları çalıştırıp, sizin için pazardaki en iyi fiyatı üretiyor. 2 dakikalık süre içerisinde de size teklif geliyor. Verilen fiyatı beğeniyorsanız sepete alıyorsunuz ve kredi kartınızla ödemeyi navlunla yapıyorsunuz. Sistem KOBİ ve kamyoncu esnafına o an bilgileri gönderiyor ve sevkiyat için organizasyon süreci de başlamış oluyor.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Akin ÖCAL

Haber Müdürü
Erol BARIŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKTAŞ
Ali İrfan ALCAN
Ekin SEREN
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Şti.

Baskı - CTP:
Bilnet Matbaacılık ve
Ambalaj San. A.Ş.
İstanbul Dudullu Organize
Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No:16 Ümraniye/İSTANBUL
Tel:444 44 03
Faks:+90.216 365 99 08

Yayın Adresi
Biraçılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Green Truck of the Year ve HED Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi 24,2- 25,3 aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer Ford Trucks 1846T Çekici'ye göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.

Güçlü olduğumuz kadar çekiciyiz


**480 PS ile daha güçlü,
%8,5 yakıt tasarrufuyla daha verimli**

Yeni Ford Trucks 1848T Çekici, mühendislik harikası E6 Ecotorq motoruyla 480 PS'lik güç üretiliyor, 2500 Nm tork değerini her yolda emrinize sunuyor. Bu büyük güçle tanışmak için sizi de en yakın yetkili satıcımıza bekliyoruz.

www.fordtrucks.com.tr

Ford Trucks
Her yükte birlikte



Ford Trucks, Euro6 motorlarının onaylı motor yağı  FMY'dir.



Araç Lojistiğinde Geleceğin Vizyonu Hamburg'ta Çizildi

AVRUPA Araç Lojistiği Derneği (ECG)'nin Almanya'nın Hamburg kentinde düzenlediği Araç Lojistiği Konferansı sektörün paydaşlarını bir araya getirdi. Araç lojistiğinde faaliyet gösteren firmalarla, araç üreticilerinin lojistikten sorumlu üst düzey yöneticileri hem ticari işbirliklerine yönelik ilişkilerini geliştirdiler hem de farklı konulardaki sorunlarla sektörünü durumu, geleceği hakkında fikir sahibi oldular.



Konferansın gerçekleştirildiği otelin önünde araç lojistiğine yönelik taşıyıcı ekipmanlar üreten firmalar yeni ürünlerini sergilediler.

Türkiye'den; ECG yönetim kurulu üyesi Ömer Gürsoy, Autoport işletme müdürü Bilgin İşler, Marport ticaret ve müşteri ilişkileri müdürü Fatih Yılmazkarasu, Akansel yönetim kurulu başkanı Volkan Akansel konferansı takip eden sektör temsilcileri oldular.

Dijitalleşme ile yeni dönem

Konferansta sektörün geleceği ile ilgili tartışmalara 'dijitalleşme ve mobilite' kavramı damgasını vurdu. Eylül ayında gerçekleştirilen Ticari Araçlar Fuarı (IAA)'yı yakından takip ettiklerini belirten katılımcılar, bu trendlerin sektörün geleceğini nasıl etkileyeceği hakkında görüş alışverişinde bulundular.

Uydu teknolojisi sayesinde konumu takip edilebilen araçların artık yakıt durumu, arıza durumu gibi bilgileri de takip edilebiliyor. Araç lojistiğinde ise taşınan araçların da benzer şekilde takipleri çok yakında mümkün olabilecek. Ayrıca otonom sürüşle ilgili beklentiler de oldukça yüksek. Değeri milyonları bulan taşınan araçların daha güvenli bir şekilde ulaştırılmaları için bu konuda araç lojistikçileri daha hızlı bir gelişim bekliyorlar.

Dijitalleşme ile eş za-

Avrupa Araç Lojistiği Derneği (ECG)'nin Almanya'nın Hamburg kentinde düzenlediği Araç Lojistiği Konferansı sektörün paydaşlarını bir araya getirdi. Türkiye'den medya kuruluşu olarak yalnızca KargoHaber'in takip ettiği konferans sektörün geleceğine ışık tuttu.

manlı olarak SAP uygulamalarının yayılması, ülkeler arası e-CMR protokolü gibi uyumluluğun sağlanması konferansın diğer odak konularından biri oldu. Bu sayede hem giderler de hem de zaman kayıplarında önemli tasarruflar sağlanması hedefleniyor. Örneğin büyük

büyük başarılarla dönüştüğünü ifade ederek ilginç bir döneme girdiklerini söyleyerek şöyle devam etti: "Sektörde elbette yeni yatırımlara, yeni girişimlere ihtiyacımız var ancak daha da önemlisi yeni fikirlere ihtiyacımız var. İnovasyon bizim için artık hayati önem taşıyor."

Araç sektörü tedirgin büyüyecek

PwC araştırma şirketinden otomotiv sektörü analiz uzmanı Christop Stürmer 'Autofacts' isimli sektör araştırmasının detaylarını anlattı. Hafif araç sektörünün Avrupa genelinde istikrarlı ama tedirgin büyüyeceğini belirten Stürmer, 2022 yılında pazar büyüklüğünün 88.2 milyondan 110.8 milyon adetlere ulaşacağını söyledi. Asya Pasifik bölgesinin en hızlı büyüyecek bölge olduğunu belirten Stürmer şöyle devam etti: "Asya Pasifik araç üretiminde büyük bir ivme kazanacak. 2022 yılına kadar sektörün yüzde 9 büyümesini bekliyoruz. Yine bölgede 10'dan fazla yeni fabrika yatırımı olacağını tahmin ediyoruz. Güney Amerika ise yüzde 0.6 ile en az büyümesi beklenen bölge olurken, Avrupa'nın yüzde 1.3 büyümesini bekliyoruz. Avrupa'da İngiltere'nin AB üyeliğinden çıkmasıyla kısa bir süreliğine sıkıntılar yaşanabilir ancak bu genel gördüğü çok etkilemeyecektir."

Teknoloji evrimine mi devrimine mi gidiyoruz?

Renault Nissan Alliance Logistics Europe firmasından Chris Godfrey, araçların ve araç taşımacılığının tarihi-

ne değine- rek yaşanan teknolojik, sosyal ve ticari değişimi anlattı. Hem lojistikte hem de tüketim alışkanlıklarında baş döndürücü bir hız ve gelişim yaşandığını aktaran Godfrey, bugün online alışveriş sitesinden otomobil siparişi verilebildiğini, otomobilin de kutu içerisinde kargoyla teslim edildiğini gösterdi.

Daimler FleetBoard GmbH'den Dietrich Müller ise araç lojistiğinde dijital dönüşümdeki bağlanabilirliğin etkisini sorguladı. Farklı sektörlerden başarılı firmaların teknolojiye olan yatırımlarından örnekler veren Müller, RFID teknoloji sayesinde araç lojistiğindeki ilerlemelerden bahsetti. Bulut teknolojisinin bu sektörde de pek çok kolaylığı sağladığını belirten Müller, global entegrasyon için firmaların acele etmeleri gerektiğini söyledi.



Porsche Consulting GmbH temsilcisi Carsten Kahrs teknolojik araç yapmak kadar araçların teknoloji yardımıyla daha hızlı, güvenli ve kontrol edilebilir bir şekilde taşınmasının da önemli olduğunu anlattı. Yazılım, elektrifikasyon, mobil uygulamalar, otomasyon, otonom tedarik zinciri gibi kavramların sektöre olan katkılarında bahsederek şu noktalara değindi; "Lojistik sektörü dijital süreçlerin kullanımında öncü değil. Bu konuda sektörler sıralamasında oldukça altta. Telekomünikasyon ve IT sektörü dijital kullanımda yüzde 65.4 ile liderliği sürdürürken, bankacılık, medya ve eğlence,



elektronik, otomotiv, enerji, perakende, kimya gibi sektörlerden sonra yüzde 46.8 ile lojistik sektörü geliyor. Global rekabet koşullarında dijitalleşme daha çok önem kazandı. Bu rekabette dijitalleşme bize verimlilik, yeni iş fırsatları gibi avantajlar sağlayacaktır."

Bir Türk'ün online başarısı

Konferansta konuşmacı olarak yer alan Hakan Koç, Almanya merkezli Auto1 Group isimli bir firmanın kurucusu. Auto1 Group 20 ülkede 25 bin bayi ile yılda 300 bin ikinci el araç satan bir firma. Satılacak araçların kontrollerini kendileri yapıyorlar ve geniş hizmet ağıyla güvenli alışveriş sağlıyorlar. Konuşmasında Hakan Koç, lojistik firmaları ile daha yakın iletişim halinde olarak başta boş dönüş seferleri

konuşması katılımcıların beğenisini topladı.

Üretim de teslimat da daha hızlı

Araç dağıtımını üzerine araştırmalar yapan ICDP firmasından uzman Ben Waller, araç lojistiğinin dönüşümü ve global trendleri hakkında yaptıkları araştırmaların sonuçlarından örnek vererek, sektörün durumu hakkında detaylı bir portre çizdi.

Örneğin 1994-2012 yılları arasında fabrikalardan bayilere araçların ulaşım hızının %18 arttığına dikkat çeken Waller şunları aktardı: "Yakın zamana kadar tahmini varış ve teslimat sürelerinden bahsediyorduk. Şimdi ise çoğu zaman kesin gün hatta saat verebiliyoruz. Yine de iletişim ve ortak platform kullanımı gibi alanlardaki eksiklikler, uyumsuzluklar sebebiyle müşteriye anlamama, verimlilik düşüşü gibi sektörün temel sorunları devam ediyor. Mesela OEM tedariki noktasında çok fazla aksamaya şahit oluyoruz. Şehir içi operasyonları ve uzak yol taşımaları arasındaki entegrasyonda özellikle dijitalizasyon daha fazla kullanılmalı. Normal işletme maliyetlerinin yanı sıra müşteriye daha iyi hizmet verme noktasında teknoloji gibi unsurlara yatırım yapma gerekliliğinden doğan maliyetleri de bir şekilde sürdürülebilir kılmak gerekiyor. Bir çok firma tam da burada tıkanıyor. Ama orta vadede tüm bunların aşılabileceğini geçmişte gördük. Gelecekte de aşılabileceğinden şüphemiz yok."

Konferansın ana sponsoru olan Rolfo firmasının başkanı Dario Rolfo, yeni teknolojilerini dergimize anlattı.



Soldan sağa; Marport ticaret ve müşteri ilişkileri müdürü Fatih Yılmazkarasu, Autoport işletme müdürü Bilgin İşler, ECG yönetim kurulu üyesi Ömer Gürsoy, Akansel yönetim kurulu başkanı Volkan Akan konferansa katılan Türk katılımcılar oldular.

YENI EURO CARGO

ŞEHRİN SEVDİĞİ KAMYON



ÇEVRECİ

Ayrıcalıklı HI-SCR teknolojili Euro VI motorlar; EGR kullanmaksızın düşük salınım ve %8'e kadar daha az yakıt tüketimi. Üstelik aktif DPF temizliğine gerek yok.

GÜVENLİ

Gelişmiş Acil Fren Destek Sistemi, Şerit Takip Uyarı Sistemi, Uyarlanabilir Hız Sabitleyici, direksiyondan kumanda, sürücü hava yastığı.

ÇOKYÖNLÜ

11 Binden fazla konfigürasyon olanağı. Her yol koşuluna uygun 4x4 versiyonu mevcut. 8 Kabin tipi.

İŞ VE YAŞAM KALİTESİ.

- _ Yeni tasarım: Tamamen yeni dış tasarım, yüksek konforlu sürücü koltuğu ve yeni mobil ofis düzeni ile yeni ergonomik iç tasarım.
- _ Yeni performans: İki 160 ve 190 beygirlik, düşük devir yüksek tork için tasarlanan yeni Tector 5 olmak üzere 160 ilâ 320 beygir arası 7 motor seçeneği.
- _ Yakıt verimliliği için optimize edilmiş motorlar ve telematik çözümlerle yeni ve daha düşük Toplam Sahip Olma Maliyeti.

YENİ EURO CARGO: HER ZAMANKİ GİBİ MÜKEMMEL.



"Iveco, 25 yıldan beri Eurocargo'nun belirlediği, hayli rekabetçi olan bu Pazar segmentinde bir kez daha çitayı yükseltti."

Gianenrico Griffini, Uluslararası Yılın Kamyonu Jüri başkanı

IVECO

Sürdürülebilir taşımacılık için en iyi iş ortağınız

'Europe Intermodal' Türkiye Pazarındaki Gücünü logitrans'da Gösterecek

KOMBIVERKEHR GmbH & Co KG ve Kombiverkehr Intermodal Services AG firmalarının Türkiye'de yerleşik şirketleri Europe Intermodal 2007 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Alternatif taşımacılık modları ile hizmet veren Europe Intermodal firmasının genel müdürü Pulat Erginbaş ile logitrans Fuarı öncesi firmaya ve sektöre bakışlarına dair detayları konuştuk.

Bize şirketiniz ve faaliyetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Europe Intermodal, Türk kombine taşımacılık sektörüne giren ilk şirketlerden biridir. Şirketimiz Avrupa'da intermodal demiryolu-karayolu taşımacılığı alanında lider olan Alman Kombiverkehr GmbH & Co KG ve İsviçre'de faaliyet gösteren Kombiverkehr



Europe Intermodal genel müdürü Pulat Erginbaş.

Intermodal Services AG'dir. Kombiverkehr 1969 yılında kurulduğunda nakliyeciler arasında hizmet veren bir şirketken, bugün her gün tüm Avrupa ağına 170 tren seferi ile hizmet vermektedir. Europe Intermodal ise Ekim 2007'de İstanbul'da kurulmuş ve faaliyetlerine devam etmektedir. Şirketimiz yalnızca taşımacılık ve lojistik firmalarına hizmet vermektedir. Trenlerimiz ile piggyback treylerler ve her tip ve boyutta konteynerler taşınabilmektedir.

Halkalı terminaline gerçekleştirdiğimiz karayolu/demiryolu kombine taşımacılık hizmetleri, 2013 yılından beri demiryolu/ro-ro/karayolu hizmetlerine dönüştürülmüş durumdadır. Bugün müşterilerimize Pendik, Haydarpaşa, Ambarlı, Mersin ve Çeşme Limanları'ndan Trieste aracılığıyla hizmet vermekteyiz. Avrupa ayağında kendi trenlerimizle haftada 10 sefer düzenliyoruz. Trenlerimizle Münih, Ludwigshafen ve yeni



Alman Kombiverkehr GmbH & Co KG ve Kombiverkehr Intermodal Services AG firmalarının Türkiye'de yerleşik şirketleri Europe Intermodal, Türkiye'deki faaliyetlerini 16-18 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek logitrans Uluslararası Transport ve Lojistik Fuarı'nda anlatacak.

hattımız Köln'e taşıdığımız yükler, bu noktalardan Hamburg, Rotterdam Limanı, Belçika, Danimarka, İsveç veya Norveç'e kadar Avrupa'da birçok uluslararası terminale taşınabilmektedir.

Türkiye'deki organizasyon yapınız nedir ve Türk müşterilerinize hangi ek hizmetleri veriyorsunuz?

Europe Intermodal, limited bir şirket olarak İstanbul'da kurulmuştur. Hizmetlerimiz satış ve pazarlama ağırlıklıdır. Aynı zamanda Kombiverkehr'e pazar araştırması ve analizi hizmeti veriyoruz. İntermodal kombine demiryolu taşımacılığının ne Türkiye'de ne de Türk taşımacılar arasında eski bir geçmişinin olmaması sebebiyle, hem Kombiverkehr'e hem de müşterilerimize bu pazarın potansiyelini keşfetmede yardımcı olmaktan gurur duyuyoruz. Kombine demiryolu-karayolu taşımacılığın ek bilgi gerektirmesi sebebiyle, hedef noktaları yakından inceleyerek, Türk müşterilere her türlü bilgi sağlıyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizin operasyon

servislerine ek takip bilgisi sunmaktan, yükleri karayolundan demiryoluna aktarma konusunda danışmanlık sağlamaya kadar birçok hizmet veriyoruz. Demiryolu taşımacılığı hizmetimizin yanı sıra, müşterilerimize teslimatlarını ve ekipman tedariklerini organize etmelerine yardımcı oluyoruz.

Müşterilerinize sunduğunuz faydalar nelerdir?

Ürünlerimizle müşterilerimize rekabetçi fiyatlarla hızlı, güvenilir ve çevre dostu taşımacılık hizmeti sunuyoruz. Buna ek olarak, genel olarak daha az sayıda kamyon ve kamyon şoförü gerektirmesi sebebiyle, intermodal taşımacılık yüksek güvenlik gerekliliklerini karşılamakta ve yatırım risklerini azaltmaktadır. Müşterilerimiz uzun süreli imzalanan sözleşmelerden faydalanmakta ve piyasada yaşanan kısa vadeli dalgalanmalardan etkilenmemektedir. Alternatif bir çözüm sunuyor olmamız sebebiyle, müşterilerimiz son kullanıcılara sürdürülebilir ve sorunsuz bir hizmet sunma fırsatından faydalanmaktadır.

Kıtalararası karayolu güzergahı yerine Trieste üzerinden yeni demiryolu-feribot güzergahını tercih etmeniz nedenleri hakkında daha fazla bilgi verebilir misiniz?

Karayolu güzergahından vazgeçtiğimiz ilk zamanlarda tren seferleri doğrudan devlet demiryolları tarafından işletilmekteydi. Bu durum özellikle sınır geçişlerinde gereksiz gecikmelere yol açıyordu. Bugün bu engel bazı özel sektör operatörleriyle belirli seviyede azaltılmış olmakla birlikte halen varlığını sürdürmektedir. Ro-Ro operatörü iş ortaklarımızla işbirliğimiz sayesinde Trieste aracılığıyla doğrudan AB demiryolu ağına bağlanmış durumdayız. Bu da transit sürelerimizde gözle görülür bir iyileşme sağladı. Şu anda transit sürelerimiz karayolu taşımacılığı hizmetlerindeki transit süreleriyle aynıdır.

Hizmetlerinizden kimler faydalanıyor? Ne tür müşterilere hizmet veriyorsunuz?

Biz Europe Intermodal olarak intermodal demiryolu kombine taşımacılıkla ilgilenen ve buna yatırım yapan

tüm ulaştırma şirketlerine, nakliyecilere ve konteyner operatörlerine hizmet veriyoruz. Bunun dışında, henüz bu taşımacılık türüyle ilgilenmeyenleri ikna etmek için çaba gösteriyoruz. Büyük müşterilerimizden biri son birkaç yıldır piyasada faaliyet gösteren başarılı bir firma olup, kendi blok tren sistemini kurmuş durumdadır. Daha küçük müşterilerimize ise yüklerini açık trenlerde taşıma alternatifi sunuyoruz.

Okuyucularımızla herhangi bir başarı hikayenizi paylaşabilir misiniz?

Köklü bir Türk karayolu nakliye şirketi olan müşterimiz Transorient, ECS ile imzaladığı ortaklık sözleşmesi ile intermodal taşımacılığı portföyüne eklemiştir. Transorient iki yıl içerisinde karayolu nakliyeciliği faaliyetlerine ek olarak sektörde önemli bir intermodal taşımacılık firması haline de geldi. Müş-



terimiz iyi düşünülmüş bir yatırım ve sağlam iş planlaması ile intermodal çözümler sektöründe büyümenin ve fayda sağlamanın mümkün olduğunu göstermiş oldu.

Türk lojistik sektöründe intermodal taşımacılığın daha ne kadar gelişeceğini düşünüyorsunuz?

Geçtiğimiz son 5 yılda birçok gelişme ve iyileşme yaşanmış olmakla beraber, genelde Türk demiryolu taşımacılığı sektörü, özelde ise intermodal kombine demiryolu taşımacılığı halen

çok gelişmiş durumda değil. Bu alanlarda atılacak ilk adım, Avrupa trafiğinin yüzde10'unun alternatif kombine demiryolu hizmetlerine dönüştürülmesi olmalıdır. Devletin hazırladığı makro taşımacılık politikaları sayesinde bu misyonun gerçekleştirilmesi artık imkansız değil. Türkiye'nin Ortadoğu ve BDT ülkeleri arasında transit ülke konumunda olduğu da unutulmamalıdır. İkinci adım olarak bu pazarlarla bağlantı intermodal taşımacılık ile kurulmalıdır.

Türkiye için yatırım planlarınız nelerdir?

Biz, Avrupa'ya taşımacılık yapan Türk taşımacılık şirketlerine kombine taşımacılığın değerli bir alternatif olduğunu göstermeyi amaçlıyoruz. Bu amacımızı gerçekleştirebilmek için Avrupa demiryolu ağımda yeni hizmet tekliflerine ve yeni bağlantılara yatırım yapacağız. 10 Ekim itibarıyla Ludwigshafen'a ek olarak Trieste'den Köln'e yeni bir direkt tren bağlantısı hizmeti sunuyoruz. Bu yeni hat, sektör tarafından tercih

edilmesi durumunda uzun vadeli hizmet portföyümüze dahil edilecektir.

logitrans Fuarı'nda yer alma kararınız nasıl oldu?

Logitrans'ın yeni imkanlar ve iş fırsatları sunan bir organizasyon olduğunu kanıtlamış olduğuna inanıyoruz. Ayrıca bu fırsatı değerlendirerek, mevcut ve potansiyel müşterilerimizle bir araya gelmekten de memnuniyet duyuyoruz. Bizi 16-18 Kasım tarihleri arasında 9. holde 434 numaralı standımızda ziyaret edebilirsiniz.



Lojistikte Anadolu Hareketi

DEVLETİN yatırımcıya verdiği teşvikler Anadolu'yu yeni üretim merkezi haline getiriyor. İstanbul, Kocaeli, Bursa hattındaki bazı üreticiler Anadolu'da yatırım yapmaya başladı. Anadolu'daki birçok üretici de büyük şehirdeki rakipleriyle yarışabilir düzeye geldi. Bu durum ihracatın önemli ayağı olan lojistik sektörünün de dikkatini çekti. Batu International Logistics, 2017 yılındaki yatırım planlarında Anadolu'ya yatırımı ilk sıraya aldı. Birçok farklı şehirde şubeleşmeye gidilecek, depo yatırımı yapılacak.



Batu International Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Taner Ankara.

Son yıllarda devletin yatırımcılara sunduğu teşviklerle, üretim Anadolu'ya doğru kaymaya başladı. Aynı zamanda Anadolu'daki önemli firmalar da büyük şehirlerdeki rakipleri ile yarışır hale geldi. Başta Konya olmak üzere, İç Anadolu Bölgesi sanayileşmenin yükseldiği bölgelerin başında geliyor. Bu yükseliş lojistik sektörünün de dikkatini çekti.

Anadolu'daki sanayileşmeyi ve üretim artışını yakından takip eden Batu International Logistics, gelecek yıl yatırımlarını Anadolu'ya yapmaya hazırlanıyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Taner Ankara, Anadolu şehirlerindeki organizasyonlarını güçlendireceklerini açıkladı.

Anadolu'ya depo yatırımı ilk sırada

Türkiye'nin üretiminin ve ihracatının büyük bölümünü Marmara bölgesinden gerçekleştirdiğini dile getiren Taner Ankara, lojistik sek-

törünün de bu nedenle yatırımlarını ağırlıklı olarak bu bölgede yaptığını ifade etti. Ancak Anadolu'nun üretim merkezi haline gelmesiyle birlikte lojistik sektörünün de bu bölgeye kaymaya başlayacağını belirten Taner Ankara, önümüzdeki dönemlerde Anadolu'da depo yatırımı planladıklarını açıkladı.

Önümüzdeki yıl Anadolu'da şubeleşme anlamında da atılımlar yapacaklarını belirten Taner Ankara,

planları doğrultusunda bölgeyi iyi bilen şirketler ile kendi uzmanlıklarını birleştirerek know-how paylaşımına da gidebileceklerini vurguladı.

Öncelikli hedef korumak

2016 yılında ön görülmesi güç birçok durumun yaşandığını, birçok firmanın bu nedenle hedeflerini revize ettiğine dikkat çeken Taner Ankara, 2017 yılında öncelikli hedeflerinin bir önceki yılın rakamlarını korumak olacağını sözlerine ekledi.



Bir Daimler markasıdır.

Şehrin efsanesi devleşti. Yeni Atego.

Kısa mesafe taşımacılıkta devleşen bir efsane.

Konforlu iç tasarımı, yüksek yakıt tasarrufu sağlayan çevreci ve güçlü yeni nesil motoru, farklı üstyapı seçeneklerine uyumlu ürün çeşitliliği ve sunduğu operasyonel kolaylıklar ile yeni Atego, taşımacılığın devi olmak isteyenler için geliyor.

Mercedes-Benz
İletişim Hattı
4446244

www.mercedes-benz.com.tr
www.facebook.com/MercedesKamyon

Mercedes-Benz
Trucks you can trust



Ulusal Gemi ve Yat Tasarımı Yarışması Sonuçlandı

GEMİ ve Yat İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl 5.'si düzenlenen yarışmada Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi öğrencisi Veysi Seyhan "Seven Seven" isimli tasarımıyla birinci oldu.

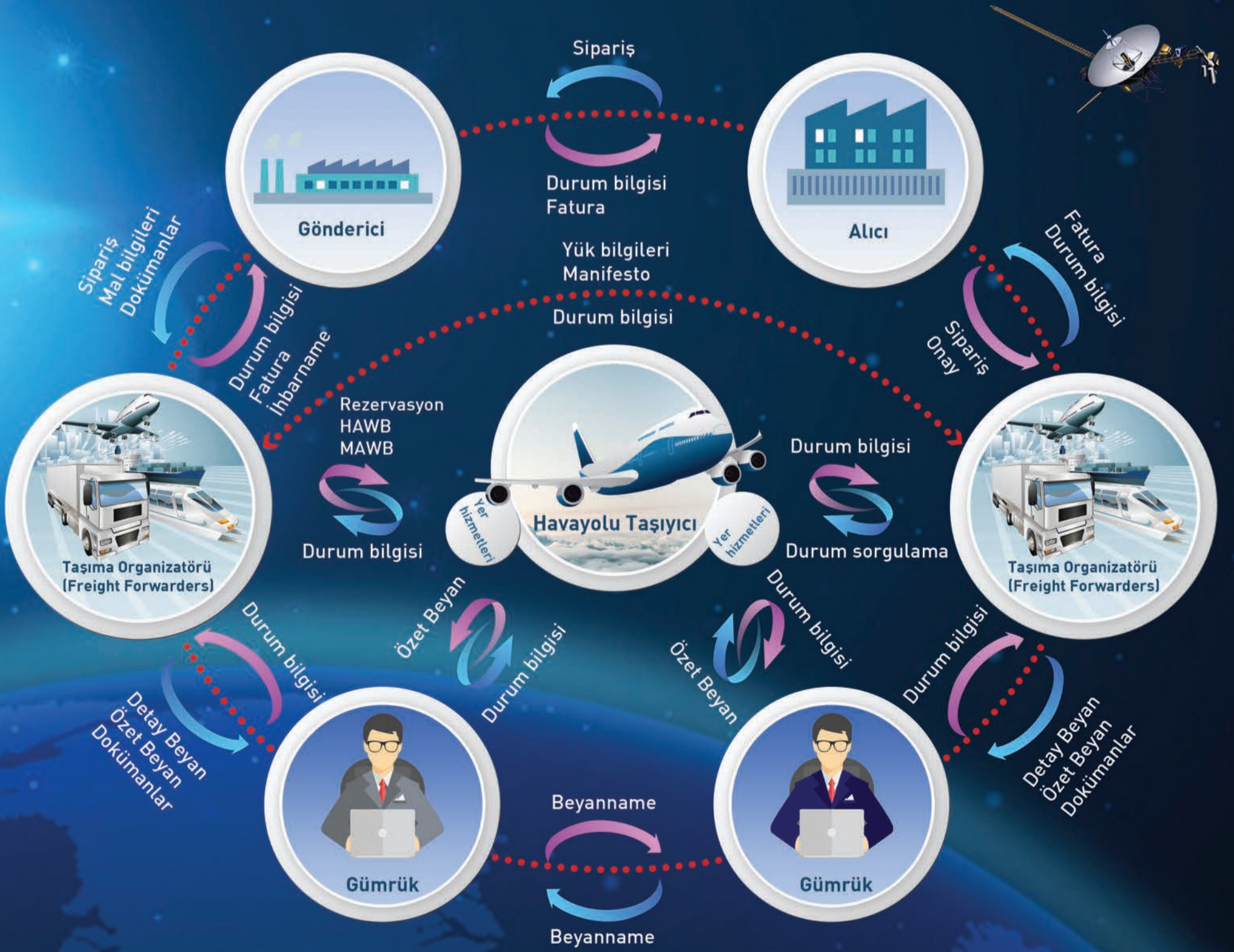
Bu yıl teması "Liman Seferi Yapan Restaurant" ve "Etkinlik Teknesi" tasarımı olarak belirlenen yarışmaya, 9 üniversiteden toplam 42 öğrenci, 21 projeye katılım sağladı.

Sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşan 13 kişilik jüri, başvurusunu tamamlayan 21 projeyi tek tek değerlendirdi.

e-AWB / e-FREIGHT

çözümlerimiz ile

Verimlilik ve Maliyet Avantajları Yakalayın...



SOFT®

+90 212 212 79 20

pazarlama@soft.com.tr

www.soft.com.tr

“Tedarik Zinciri, Lojistik ve Taşımacılık Yönetiminde Stratejik İş Ortağınız”

Avrasya Tüneli'nde Sona Yaklaşıldı

ASYA ve Avrupa kıtalarını ilk kez deniz tabanı altından geçen bir karayolu tüneliyle bağlayan ve 1 milyar 250 milyon dolarlık yatırımla yapılan tünelin açılışının 20 Aralık'ta yapılacağı belirtildi. Projenin son durumu hakkında bilgi almak üzere teknik bir ziyaret düzenleyen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Avrasya Tüneli'nin Asya girişinden Avrupa yakasına kendi kullandığı makam aracıyla yolculuk ederek, İstanbul Boğazı'nın altından ilk otomobil yolculuğunu gerçekleştirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 20 Aralık'ta hizmete açılması için çalışmaların 7 gün 24 saat kesintisiz olarak ve büyük bir heyecanla yürütüldüğü Avrasya Tüneli şantiyesini ziyaret etti. ATAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu ve ATAŞ CEO'su Seok Jae Seo, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve beraberindekilere çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan daha sonra basın mensuplarına açıklamalarda bulundu. Erdoğan, "14 yıl içerisinde ulaşım sektöründe tarihi adımları attık. Olmaz denilenler oldu, yapılamaz denilenler yapıldı ve bunlar hayata geçirildi. Dedik ki çok çalışacağız, çok gayet edeceğiz ve milletimizin asır-

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü (AYGM) tarafından Kazlıçeşme-Göztepe hattında Yap-İşlet-Devret (YİD) modeliyle ihale edilen ve inşaat çalışmaları Yapı Merkezi ve SK E&C ortaklığı tarafından yapılmakta olan Avrasya Tüneli Projesi'nde heyecanla beklenen 'ilk otomobil yolculuğu' gerçekleşti.

lardır beklentilerini inşallah gerçekleştirmek suretiyle hayata geçireceğiz" dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Avrasya Tüneli'nin kazanımlarından bahsetti ve şöyle devam etti: "En önemlisi yıllık buradaki yakıt tasarrufu. Bu mesafenin bu denli kısalması sayesinde yılda 160 milyon liralık yakıt tasarrufu sağlayacağız. Bununla birlikte de bizim akaryakıt teminindeki sıkıntımızı büyük ölçüde aşmış olacağız. Zaman tasarrufu sağlayacak bize. Zaman tasarrufu ile vakit nakittir olayı burada bir araya gelmiş oluyor. Her türlü güvenlik önleminin düşünüldüğü ve uygulandığı 100 yıllık bu proje ile artık havalar sisliymiş, deniz dalgalıymiş, böyle endişeleri taşıma durumumuz olmayacak."

ATAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu ise yaptığı konuşmada, dünyanın ilgisini çeken bir projeyi yürüttüklerini belirterek şunları söyledi: "Çok karmaşık ve sismik aktivitesi yüksek bir jeolojik



yapıda, 106 metre derinliklere inerek ve 13.7 metre çapında bir tüneli, uzun ömürlü ve güvenli kalarak inşa etmeyi başarmak; projeyi 'benzersiz' kılmış ve dünyanın ilgisini çekmiştir. Avrasya Tüneli ile tünelcilik konseptleri değişmiştir. Bundan böyle tüneller, eskisi gibi sürücülerin kullanmak istemeyeceği dar, karanlık ve kirli yer altı yapıları olarak tasarlanmak ve inşa edilmek yerine temiz ve estetik yapılar olarak kabul edilecektir. Projemizin başarı ile hizmete girmesi, bugüne kadar cesaret edilmemiş birçok proje için yüreklendirici olacak; daha derine, daha büyük çapla, daha uzağa doğru yeni bir tünelcilik akımı başlatacaktır. Bu nedenlerle Avrasya Tüneli'ni tünelcilikte yeni bir çağ başlatan proje olarak nitelemiş bulunuyoruz."

Avrasya Tüneli'nin bugün itibarıyla yüzde 92'lik bölümü tamamlandı. 20 Aralık 2016 tarihinde hizmete açılacak olan Avrasya Tüneli ile İstanbul'da trafiğin çok yoğun olduğu Kazlıçeşme-Göztepe güzergâhında yolculuk süresi 100 dakikadan 15 dakikaya kadar incek.

Projenin Kazandıracakları

Hız: Kazlıçeşme-Göztepe hattında gerçekleştirilecek olan Avrasya Tüneli Projesi, yoğun trafiğin etkili olduğu şehir içinde yolculuk süresini önemli ölçüde azaltacak. Asya ve Avrupa yakaları arasında 100 dakikaya varan ulaşım süresi 15 dakikaya kadar incek. Avrasya Tüneli Projesi ile hızlı ve güvenli yolculuğun rahatlığı yaşanacak.

Tünelin giriş ve çıkış noktalarındaki bağlantı yollarının genişletilmesi ve düzenlenmesiyle trafik daha akıcı hale gelecek.

Uluslararası dev organizasyonlara ev sahipliği yapmak isteyen İstanbul'un trafik sorununun çözümüne ilişkin en önemli yatırımları arasında Avrasya Tüneli de yer alacak.

Ekonomik: Avrupa yakasında Kazlıçeşme ve Anadolu yakasında Göztepe arasında yapılan yolculuklarda mevcut boğaz geçişlerinin kullanılması halinde, uzun mesafeli ve araç trafiği yoğun olan bir seyahat gerçekleştiriliyor. Bunun yakıt tüketimi ve araç bakım masrafları üzerinde olumsuz etkisi var.

Avrasya Tüneli Projesi ise Kazlıçeşme - Göztepe arasındaki en kısa güzergâh olacağı için yakıt masrafı düşecek. Avrasya Tüneli'ndeki akıcı trafik, yakıt ekonomisine katkı sağlayacak. Bununla birlikte aracın bakım masrafları da azalacak. Sadece araç geçiş ücreti alınacak olan Avrasya Tüneli'nde yolcular için ekstra bir ödeme yapılmayacak.

Güvenli: Avrasya Tüneli Projesi, 24 saat boyunca güvenli, sağlıklı ve kesintisiz trafik akışı için gelişmiş bir sisteme sahip olacak. - En ileri tasarım, teknoloji ve mühendislik uygulamalarının ürünü olan tünel, deprem ve tsunami risklerinden etkilenmeyecek yapıda inşa edilecek. Öyle ki; tünel üstün güvenlik özellikleriyle gerektiğinde sığınak olarak da kullanılabilir. Modern aydınlatma teknolojisi, yüksek kapasiteli havalandırma sistemi, tünelin her noktasından rahatça erişilen özel yangın tesisatı, yangına dayanıklı yüzey kaplaması, acil tahliye sistemleri ve her 600 metrede bir konumlanan emniyet şeritleri ile hizmet verilecek.

Tünelde her noktanın 7 gün 24 saat izlendiği kapalı devre kamera sistemi, olay algılama sistemleri, haberleşme ve ihbar sistemleri yer alacak. Yüksek teknoloji altyapısıyla tünel içinde hız kontrolü sağlanacak. Avrasya Tüneli Projesi, sürüş konforunu iyileştirmek üzere tasarlandı. Modern aydınlatma, yüksek kapasiteli havalan-

dırma ve yolun düşük eğime sahip olması gibi özellikler, yolculuk konforunu artıracak.

Tünelin iki katlı olarak inşa edilmesi, yol güvenliğine sağladığı katkı sayesinde sürüş konforunu da olumlu yönde etkileyecek. Avrasya Tüneli, sis, buzlanma gibi olumsuz hava koşullarında da kesintisiz yolculuk yapılmasını sağlayacak.

Çevreye Duyarlı: Avrasya Tüneli, yolculuk mesafelerini kısaltarak ve trafik akışını sağlayarak yakıt tüketimini düşürüp havaya salınan zararlı gaz miktarını azaltacak. Uluslararası standartlarda örnek bir Çevre ve Sosyal Etki Değerlendirmesi (ÇSED) raporu bulunan Avrasya Tüneli, çevresel ve sosyal etkiler konusunda son derece duyarlı bir projedir.

Tünel 14,6 kilometrelik üç ana bölümden oluşuyor

Avrasya Tüneli, toplam 14,6 kilometrelik üç ana bölümden



oluşuyor. Proje'nin en önemli aşamasını 3,4 kilometre uzunluğundaki Boğaz Geçişi oluşturuyor. Boğaz Geçişi için dünyanın en gelişmiş TBM (Tunnel Boring Machine - Tünel Açma Makinesi) teknolojilerinden yararlanıldı. TBM, günde 8-10 metre ilerleyerek, 3 bin 344 metrelik ve 16 aylık çalışmayı Ağustos 2015 tarihinde tamamladı. Toplam 1674 bilezikten oluşan tünelde, olası büyük bir depreme karşı dayanıklılığı artırmak amacıyla iki ayrı noktada sismik bilezik monte edildi. Özel olarak tasarlanan ve laboratuvarlarda test edilerek başarısı kanıtlandıktan sonra üretilen sismik bilezikler, mevcut çap ve sismik aktivite seviyesi göz önüne alındığında "TBM Tünelcilik" sektöründe dünyadaki 'ilk' uygulama oldu. Ayrıca tüneldeki bileziklerin üretiminde kullanılan yüksek performanslı prekast beton segmanlar, 100 yıl servis süresi hedeflenerek, Yapı Merkezi Prefabrikasyon Tesisleri'nde üretildi. Uluslararası sertifikasyon kuruluşuna yapılan analiz ve simülasyonlarda segman ömürlerinin en az 127 yıl olduğu rapor edildi. Proje kapsamında Asya ve Avrupa yakalarındaki tünel yaklaşım yollarında

düzenlemeler devam ediyor. Mevcut 6 şeritlik yollar 8 şeride çıkarılırken, U-dönüşü, kavşak ve yaya hemzemin geçitleri gibi iyileştirmeler yapılıyor.

Projede yaklaşık 2 milyon metreküp kazı yapıldı, 700 bin metreküp beton, 70 bin ton demir kullanıldı. Başka bir deyişle projede 788 olimpik havuzu dolduracak kadar kazı yapıldı, 18 stadyum yapacak kadar beton, 10 adet Eiffel Kulesi yapacak kadar demir kullanıldı.

Avrasya Tüneli henüz hizmete açılmadan birçok ödül kazandı

İnşaat sektörüne yön veren ve 1874 yılından beri yayımlanan Engineering News Record (ENR) Dergisinin, her yıl dünyanın "En İyi Küresel Projeleri"ni seçtiği ödüle bu sene tünel ve köprüler kategorisinde Avrasya Tüneli layık görüldü. 11 Ekim 2016'da ENR Dergisinin merkezinde bulunduğu New York şehrinde yapılacak ödül törenine projenin yatırımcıları Yapı Merkezi ve

SK E&C yetkililerinin yanısıra projeye katkıda bulunan ve alanında lider uluslararası teknik danışmanlar katılacak. Proje, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) sürdürülebilirlik açısından en başarılı projelere verdiği '2015 En İyi Çevresel ve Sosyal Uygulama Ödülü'ne layık görüldü. Ayrıca ITA - Uluslararası Tünel ve Yeraltı Yapıları Birliği tarafından 2015'te ilk kez düzenlenen ITA Uluslararası Tünelcilik Ödüller'i'nin Büyük Projeler dalında 'Yılın Projesi' (ITA Major Project of the Year) ödülünü kazandı. Diğer ödüller ise şunlar: Thomson Reuters Finance International (PFI) 'En İyi Altyapı Proje Finansman Anlaşması', Euromoney 'Avrupa'nın En İyi Proje Finansman Anlaşması', EMEA Finance 'En İyi Kamu-Özel Sektör Ortaklığı', Infrastructure Journal 'En Yenilikçi Ulaşım Projesi'

Proje'nin tasarımı ve inşaatını gerçekleştirecek olan Avrasya Tüneli İşletme İnşaat ve Yatırım A.Ş. tünelin 24 yıl 5 ay süreyle işletilmesini üstlenecek. Proje yatırımı için kamu kaynaklarından hiçbir harcamada bulunulmuyor. İşletme süresinin tamamlanması ile Avrasya Tüneli kamuya devredilecek.



Avrasya TUNELİ

Proje işletme sürecinde de ekonomik katkılar sağlayacak

- Proje'nin açılmasıyla birlikte yılda toplam 160 milyon TL lik (38 milyon litre) yakıt tasarrufu sağlanacak.
- Boğaz geçişlerinde sağlayacağı ek kapasite sayesinde yolculuk sürelerindeki kısalma ile yılda yaklaşık 52 milyon saat zaman tasarrufu sağlanacak.
- Proje sayesinde araçların yaydığı emisyon miktarı (karbon monoksit, karbon dioksit, azot oksitler, partikül madde vb.) yılda yaklaşık 82 bin ton azaltılarak çevresel katkı sağlanacak.
- Projede aynı anda 60 taşeron çalışmakta olup, günde 1800 kişiye istihdam sağlanıyor.
- Proje inşaat çalışmalarında yapılan harcamalar sayesinde Türkiye ekonomisine günde 1,5 milyon TL lik bir iş hacmi yaratılıyor.
- Proje, araç geçiş ücretlerinden elde edilecek gelirin paylaşımı sayesinde vergiler dahil yılda yaklaşık 180 milyon TL devlet geliri sağlayacak.

Mars Logistics Türkiye'nin Geleceğine Güveniyor

Türkiye yine ekonomik ve politik sıkıntılarının stresiyle baş etmeye çalışırken, yeni dersler çıkartarak ve yeni stratejiler belirleyerek yoluna devam ediyor. Tüm sektörlerin yoldaşı olan lojistik sektörü de üzerine düşeni yapma gayreti içerisinde. Mars Logistics Karayolu&Demiryolu Taşımacılığı Genel Müdürü Ali Tulgar ile yeni dönemi ve sektörün dönüşümünü konuştuk.

LOJİSTİK sektörünün global oyuncularından Mars Logistics, Türkiye'deki yapılanmasını büyüterek pazara ve ekonomiye olan güvenini perçinliyor. Zorlu geçen koşullara rağmen bu yıl yüzde 12 büyümeyi hedefleyen firma, devam eden yatırımlarını en kısa sürede tamamlayıp varlığını güçlendirmek istiyor. Bu yılki hedeflerinin 250 milyon Avro ciro olduğunu belirten Mars Logistics Karayolu&Demiryolu Taşımacılığı Genel Müdürü Ali Tulgar, dergimize sektöre ve ekonomiye dair samimi açıklamalarda bulundu.

Malum olduğu üzere bu yıl çok fazla politik ve ekonomik çalkantıların ortasında kaldık. Hedeflerinizi tutturmak adına ne gibi manevralarınız oldu?

Öncelikle son 1 yılda neler yaşadığımıza hızlıca göz atmamız gerekiyor. Şu an 2016'nın Eylül ayını bitirmek üzereyiz.



Mars Logistics
Karayolu&Demiryolu
Taşımacılığı Genel Müdürü
Ali Tulgar.

2016'nın geneli için şirketimizin büyüme hedefini yüzde 12 olarak belirledik. İlk ayların durgun geçeceğini öngördükten sonra yılın son aylarının asıl artışın ve pozitif havanın olacağı dönem olarak düşündük. Ve bunda da yanılmadığımızı gördük.

Özellikle bayramlardan sonraki dönemde hem ihracat hem de ithalat oldukça hareketli geçiyor. Özellikle otomotiv sektörünün yıl genel ihracat rakamının çok

değişken de olsa nice krizler atlattık. Bu krizlerde üreticilerimiz, ihracatçılarımız ciddi dersler çıkardılar. Lojistik sektörü olarak biz de kurumsal belleğimize bu krizleri ve çözüm planlarını kazıdık. Bu yüzden dikkat ettiyseniz 15 Temmuz günü herkes işine nasıl gittiye 18 Temmuz günü de öyle gitti. Adaptasyon süreçlerini çok iyi yönetebilir hale geldi. Biz 16-17 Temmuz günlerinde yurt dışı bağlantılarımızla iletişimizi, araç planlamalarımızı hiçbir şey olmamış gibi sürdürdük. Yabancılar bizi merak ederken onları şaşırtacak şekilde her şeyin yolunda olduğunu gösterdik.

15 Temmuz sonrası herkeşe düşen çok ciddi bir görev olduğunu düşünüyorum. Her zamankinden daha hızlı, daha özgüvenli çalışarak tüm dünyaya dik duruşumuzu, Türkiye'nin ne kadar güçlü bir ülke olduğunu, istikrarımızı, çalışkanlığımızı göstermemiz gerekiyor. 2017'de de özellikle ihracatın iyi bir grafik sergileyeceğini şimdiden öngörebiliyoruz.

Yıllar önce tekstil sektörünün biteceği düşünülürken, firmalarımız hız, kalite, tasarım gibi avantajları kullanarak başarısını sürdürdü. Şimdi lojistik sektöründe bizi takip eden ülkeler rekabette boy göstermeye başladı. Sektör bu yarışta hep önde olmak için nasıl bir strateji izlemeli?

Tekstil sektörü gibi lojistik sektörümüz de AB'ye yıllar önce adapte oldu. En yeni araçları, yazılımları, teknolojiyi kullanarak trend olan tüm taşıma koşullarında çalışıyoruz. Sadece karayolunda değil diğer modlarda da Türk firmaları sektöre yön veren firmalar segmentine dahil oldular. Özellikle 2000'li yıllardan sonra sektörel kabuk değişimini tamamladık. Kalite, insan ve çalışan hakları, çevre duyarlılığı gibi alanlarda da göstermiş olduğumuz gelişim tercih edilme nedenlerimiz arasında. Buradaki en önemli konu, nasıl

bir noktaya gelirse gelelim rehavete kapılmamalıyız. Az önce saydığım tercih edilme nedenlerinden bir tanesinde bile düşüş yaşansa müşteri hızla bizi terk edebilir.

Lojistik firmaları olarak sadece kendimizi değil müşterilerimizi ve ülkemizi de yurt dışında anlatmaya çalışıyoruz. Sektöre düşen önemli bir görev bu. Çünkü üretime sağlayacağımız bir katkı bize de yansacaktır. Bugünün başarısı artık bitmiştir, hep yarına bakmamız lazım.

Hem sektör firmaları hem de sivil toplum kuruluşları sektörün gördüğü ilgiden çok memnun değiller. Örneğin ana kalem bütün ihracatçıların birlikleri varken lojistikçiler ihracatçı bile sayılmıyorlar. Siz bu konuda neler düşünüyorsunuz?

Lojistik sektörü bütün sektörlerin çok önemli bir partneri, yoldaşdır. Ülkemizin ihracat performansındaki başarıda bile lojistik sektörünün başarısı yatıyor. Dilerseniz bazı rakamlarla bu soruya cevap vermek istiyorum. Dünya bankasının geçtiğimiz aylarda açıkladığı Küresel Lojistik Performansı raporuna göz atalım. 2 yılda bir açıklanan bu rapora göre 2014 yılında bulunduğumuz otuzunculuktan bu yıl otuz dördüncü sıraya düşmüşüz. Yükleme işlemlerinin altyapı kalitesi yani verimliliği, hızı gibi ölçümler 3.23'ten 3.18'e düşmüş. Demek ki bazı şeyler yanlış gidiyor. Almanya bu listede her zaman ya ilk sırada ya da ikinci sıradadır. Neden? Çünkü iyi planlama, koordinasyon var. Bizim halen ciddi bir lojistik master planımız yok. Devlet - sektör ilişkileri yeni yeni gelişiyor. Mesela çıkış kapıları



mızda, limanlarımızda ciddi sorunlarımız var. Bunların neler olduğunu hepimiz biliyoruz ama adım atma konusunda iyi bir planlamamız yok. Tek bir tarafın desteklemesiyle, girişimiyle ilerleme kaydedemiyoruz.

Sektörün sorunlarıyla ilgili toplum desteği de zayıf. Örneğin henüz otoyol, köprü geçişi gibi konuları orturtmadığımız için trafikte ticari araçlara bilinçsiz bir tepki var. Bunu nasıl açacağız?

Bu konu çok denklemler ve çözümü için tüm ekonomik-sosyal planlamaların bir arada olması gerekiyor. Ticari araçlara trafikte tepki verilen yoğun bölge Marmara Bölgesi. Çünkü üretim, ticaret hep bu bölgede yoğunlaştırıldı. Kamyon da otomobil de aynı yolda gitmek zorunda. Az önce dediğim gibi lojistiğin sorunlarını farklı tarafların çabaları ile çözebiliriz.

Bu yoğunluğu azaltmayı hedefleyen 3üncü köprü açıldı. Tabi birçok tartışmayı da beraberinde getirdik. Evet, fiyat yüksekliği, yol uzaklığı gibi dezavantajları var ancak her şeye objektif yaklaşmamız lazım. Pozitif ve negatif taraflarını ölçerek ilerlemeliyiz. 3üncü köprü'nün bağlantı yollarının tamamlanmasıyla ciddi bir rahatlama sağlayacağı açık. Diğer taraftan maliyetleri de arttırdığı bir gerçek. Konuya tek taraflı bakmamak lazım. İstanbul'un komple taşınması söz konusu olmadıkça göre bununla yaşamayı öğrenmeli, mevcut koşulları iyileştirmeye odaklanmalıyız.

Lojistik sektörüne sahip çıkılmasını çok iyi ifade ederek herkese anlatmalıyız. Evimi-

ze gelen ekmek de taşıyor. Lojistik tüm sosyal yaşamın kalbi konumunda.

Demiryollarıyla ilgili nihayet serbestleşme için adım atıldı. Bundan sonraki süreç nasıl olacak? Bu modda büyük yatırımlar bekliyor musunuz?

Bir süredir demiryollarında serbestleşme ile ilgili çalışmalar var. Nihayet belli bir noktaya gelindi. Ancak ben kısa vadede önemli yatırımlar olacağını zannetmiyorum. Çünkü özellikle demiryolunda uzun vadeli projeksiyon ve pazar ölçümü yapılmalı. Biz Mars lojistik olarak önce potansiyeli iyi analiz ederiz. Örneğin lokomotif almak çok ciddi yatırım demektir. Öncelikle üretim noktalarından uzun vadeli sürdürülebilir taşıma potansiyeline bakarız. Maalesef şu an Türkiye'de demiryolu taşımamızı gerektirecek pazar potansiyeli ve uygun altyapı yok.

Asya ile Avrupa arasındaki demiryolu bağlantısı ne kadar kaliteli olursa demiryolu taşımacılığı o kadar gelişir. Marmaray'ın bağlantı yolları halen inşa halinde. Geceleri Marmaray'dan yük trenlerinin geçebileceği açıklandı ama altyapı ve pratik uygulama ile ilgili birçok belirsizlik var. Pratiğe geçildiği zaman bu işin ne kadar kullanılabilir olduğunu görebileceğiz.

Mars olarak nasıl bir hedef ve planlamanız var?

2017'yi yüzde 12 büyüme ve 250 milyon Avro ciro ile kapatmayı hedefliyoruz. Hadımköy'de 70 bin metrekare alanda yapmakta olduğumuz lojistik merkezimizi 2017'nin ilk çeyreğinde tamamlamayı hedefliyoruz. Bildiğiniz gibi son 1 yılda Anadolu yakasında 2 lojistik merkezimi hayata geçirdik. Otomotiv sektöründe ihracatta büyük firmalarla çalışıyoruz fakat bundan sonra yurt içi taşımalarda da önemli yatırımlar yapacağız. Çalışmakta olduğumuz müşterilerimize yenileri eklendi. Diğer alanlarda da yatırımlarımız sürecektir.



2015'in son çeyreği Türkiye ihracatı açısından güzel bir ivmenin yakalandığı dönem oldu. İthalat ise oldukça durağan geçti. Yılsonunda 2016 bütçelerini yaparken de ihracatın pozitif sürmesini öngörüydük. Müşterilerimizden aldığımız sinyaller de bu yöndeydi. Tekstil, otomotiv gibi sektörlerde ihracatın lokomotif firmalarıyla çalıştığını zaman giden numunelerden, alınan ön siparişlerden kısa ve orta vadedeki projeksiyonu çizme şansınız oluyor. Siz de buna göre bir altyapı hazırlıyorsunuz. Çünkü lojistikte herhangi bir aksamaya neden olamazsınız. 2016 yılının ilk çeyreğinde ihracatın biraz daha iyi olacağını, ithalatın ise gerileyeceğini öngörmüştük. Planlarımızı da buna göre yapmıştık.

başarılı olacağını tahmin ediyoruz. Biz şu an hedeflerimizin çizgisinde gidiyoruz. Yılsonun hedeflemiş olduğumuz %12'lik büyümeyi yakalayacağımızı hatta çok az da geçeceğimizi söyleyebilirim.

Rusya'ya ilgili yaklaşık 2 yıl önce büyük stratejik planlamalar yapmıştık. Fakat ülkede yaşanan ekonomik kriz, bu planları ötelememize sebep olmuştu. Bu öteleme bugüne kadar geldiği için şirket olarak Rusya krizinden hiç zarar görmedik. Proje temelli büyük firmalarla çalıştığımız için de herhangi bir kaybımız olmadı.

15 Temmuz darbe girişiminde bildiğiniz üzere ciddi bir sınavdan geçtik ve demokrasi başarısı sağladık. 1980'lerden beri farklı sebeplerden de olsa etkileri



Ekol Lojistik Bitmiş Araç Lojistiği Genel Müdürü Keçecioglu Oldu

EKOL, mevcut iş hacminin önemli bir payını oluşturan otomotiv parçası lojistiğindeki uzmanlık ve tecrübesini Ekim 2016 itibarıyla Bitmiş Araç Lojistiği hizmetine de taşıyacak. Ekol'ün bu yeni hizmet kolunun başına ise sektörün deneyimli ismi Ufuk Keçecioglu, Bitmiş Araç Lojistiği'nden Sorumlu Genel Müdür olarak getirildi.



Bitmiş Araç Lojistiği Genel Müdürü olarak atanan Ufuk Keçecioglu, 2001 yılından bu yana Omsan Lojistik bünyesinde farklı üst düzey pozisyonlarda bulundu. 28 yılı aşkın sektör tecrübesi bulunan Ufuk Keçecioglu, profesyonel kariyerine Uyum Tekstil'de adım attı. Keçecioglu, Profilo Holding'teki kısa tecrübesi ardından 1993-2001 yılları arasında Tofaş'ta lojistik alanında görev yaptı.

Assan Lojistik Genel Müdürü Halil Özendi Oldu

KİBAR Holding bünyesindeki Assan Lojistik şirketinin genel müdürlüğüne Halil Özendi atandı.

1969'da İzmir'de doğan Halil Özendi, 1991 yılında Kara Harp Okulu İnşaat bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına Kara Kuvvetliği Komutanlığı'nda İstihkam subayı olarak başlayan Özendi, 1996 yılında bu görevinden ayrılarak, kariyerine Balnak Ege A.Ş.'de Karayolu İhracat Bölüm Lideri olarak devam etti.

2003 yılında Eldor Elektronik'te Lojistik Operasyonlar Müdürü olarak çalıştı. Halil Özendi, Balnak Lojistik'te 2004 yılında Karayolu Grup Müdürü, 2006 - 2012 yıllarında ise Uluslararası Karayolları Direktörü ve Ulusal Dağıtım Direktörü olarak görev aldı.

2013-2016 yılları arasında Ekol Lojistik'te Ulusal Dağıtım Direktörü olarak görev yaptı.

Omsan'ın Çevreciliği Ödüllendirildi

OMSAN, uluslararası iş dünyasında önemli bir yere sahip olan ve bu yıl 6'ncısı düzenlenen 'International Best in Biz Awards 2016'da 'Yılın Sosyal - Çevresel Açısından En Sorumlu Şirketi' kategorisinde Gümüş Ödül'ün sahibi oldu. Omsan, bu programda ödül kazanan ilk ve tek Türk lojistik firması oldu. "Uluslararası Best in Biz Ödülleri 2016'da, 30'un üzerinde ülkeden ve çeşitli sektörlerden 270 kamu ve özel şirket aday

olarak değerlendirildi. Ödül sahipleri, basın temsilcileri ve sektör uzmanlarından oluşan uluslararası bir jüri tarafından seçildi. Aldığı ödülle Omsan, uluslararası ödüllere bir

yenisini daha eklemiş oldu.

Omsan'ın "Uluslararası Best in Biz Ödülleri 2016'da Gümüş Ödül'e layık görülmesinden ötürü memnuniyetini dile getiren Omsan Lo-

jistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin, Omsan'ın sektöre kazandırdığı yenilikçi projelerin ve sürdürülebilirlik uygulamalarının sadece Türkiye'de değil, Dünya'da da hak ettiği ilgiyi görmesinin kendilerini mutlu ettiğini belirtti. Keskin, bundan sonra da birçok yenilikçi proje ile sektöre liderlik etmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.



TIRSAN

tirsan.com.tr



TIRSAN, ürün özelliklerini değiştirme hakkını saklı tutar. Görsel ve teknik data araç konfigürasyonuna göre değişiklik gösterebilir.



BİR TON DAHA YEŞİL BİR TON DAHA FAZLA TAŞIYORSUNUZ

Tirsan Ar-Ge merkezi tarafından geliştirilen Hafif Treyler hem yükünüzü hem de cebinizi hafifletiyor. Çok daha hafif ve ekonomik olması sayesinde en az 1 ton daha fazla yük taşır. Hafifliği sayesinde boşken yakıt ve işletme giderlerinde tasarruf sağlar. Sektörün en kaliteli çeliği kullanılarak, dayanıklılığı ve sağlamlığı artırılan özel Tirsan şasi teknolojisi ile uzun yıllar güvenli kullanım sunar.



444 5 847
4 4 4 5 TIR

ADANA İKİKARDEŞ OTOMOTİV T 0322 441 01 19 MENERLER T 0322 346 25 00 ANKARA MENERLER T 0312 252 70 80 - BAŞER OTOMOTİV T 0312 483 80 00 ANTALYA HASTALYA T 0242 443 30 40 BALIKESİR HAS OTOMOTİV T 0266 867 03 30 BURSA BURSA AĞIR VASİTA T 0224 441 97 65 - MENERLER T 0224 211 74 15 DİYARBAKIR GELECEK OTOMOTİV T 0412 252 00 52 DÜZCE HASMER OTOMOTİV T 444 81 44 ERZURUM GELECEK OTOMOTİV T 0442 329 04 50 ESKİŞEHİR ESRAY MAK. OTOMOTİV T 0222 236 26 00 GAZİANTEP DAF-TIRSAN T 0342 238 21 00 HATAY HATAY HAS OTOMOTİV T 0326 221 83 33 İSTANBUL - Anadolu DAF-TIRSAN T 0216 311 80 80 İSTANBUL - Avrupa DAF-TIRSAN T 0212 858 01 38 - HAS OTOMOTİV T 0212 412 15 15 MENERLER T 0212 484 36 00 İZMİR HAS OTOMOTİV T 0232 455 38 00 - MENERLER T 0232 274 66 66 KAHRAMANMARAŞ KEMAK MAKİNA T 0344 236 12 12 KOCAELİ KOCASLANLAR OTOMOTİV T 0262 375 22 99 - MENERLER T 0262 371 32 57 MALATYA GELECEK OTOMOTİV T 0422 237 50 55 MERSİN KEMAK MAKİNA T 0324 646 21 21 MUĞLA MENERLER T 0252 513 79 30 NEVŞEHİR AZİMKARLAR T 0384 212 00 00 SAMSUN TUNALAR OTOMOTİV T 0362 487 81 00 - MENERLER T 0362 256 21 00 SIVAS MENERLER T 0346 226 17 87 TEKİRDAĞ MENERLER T 0282 685 48 31 TRABZON HASSOY T 0462 696 61 61

Lojistik Sektörü Yeşil Projelerle Büyüyor

TÜRKİYE’NİN ihracat-taki büyümesinin itici motoru lojistik sektörü rekabet gücünü çevreci projelerle artırmaya çalışıyor. Şirketler son dönemde önemli bütçeler ayırarak maliyetlerini düşürürken çevreyi de koruyacak çözümler geliştirmeye odaklanmış durumda. Bu projelerin hem çevreye hem de ekonomiye etkisini anlamak için rakamlara bakmak yeterli. Zira sektörden sektöre farklılık gösterse de bir ürünün satış fiyatının ortalama yüzde 4 ile 20’sini lojistik giderleri oluşturuyor.



Türkiye’nin büyümesinde stratejik rol oynayan lojistik sektörü, rekabet gücünü artırmak için çevreci uygulamalara yöneldi. Dünyanın en çevreci araçlarını filolarına katan, yeşil binalarda hizmet veren, uluslararası standartlarda belgeler alan ve tüm süreçlerde çevreci çözümlere odaklanan lojistik şirketlerin sayısı her geçen gün artıyor. Yeşil lojistik sadece dünyanın değil, Türkiye’deki lojistik şirketlerinin de öncelikleri arasında.

Lojistik sektörü, çevrenin önemi ve bilinci ile 1980’li yılların başından itibaren tanımayla başladı. Bu tanıma lojistik hizmet üreten firmaların sınırlı da olsa çevre bilincine duyarlı ve çevre dostu politikalar üretmeye başladı. Ürünlerin büyük gruplar

halinde taşınması, üretim ve sevkiyat için çevre dostu motorlu ve yakıtlı araçların kullanılması gibi dünya genelindeki yeşil yöntemler sektörün taşımacılık uygulamalarına dahil edildi.

Sektörün gelişimine bakılacak olursak ise, 1990’lı yıllardan itibaren sektörler ve işletmeler arasında tedarik zinciri yönetiminin öneminin artması ile birlikte çevre konuları artık lojistik ve tedarik zinciri konseptlerinin de içinde yoğun olarak yer almaya

başladı. 2000’li yıllardan itibaren de lojistik sektöründe yeşil lojistik ve tedarik zinciri konseptleri müstakil olarak oluşturuldu ve bu konseptler kapsamında çevreye uygun ürünler ve hizmetler geliştirildi ve üretildi. Aynı zamanda bu konsept içerisinde tüketicilerde aktif ve etkin bir hale geldi. Balangıçta bu konseptler üretim ve taşıma eksenine üzerine oturtulmuş olsa bile, sonrasında ise, ilgi alanı ve uygulamalar tüm yapıyı kapsayacak şekilde genişletti.

Üretim ve tüketim fonksiyonlarının devamı için de lojistik büyük önem taşıyor

Küreselleşen ekonomide de, tedarik zincirinin tüm ara fonksiyonlarında da lojistiği görebiliriz. Ekonomik hayatın başladığı yer, nasıl ki arz ve talebin varlığı ise bugün üretim ve tüketim fonksiyonlarının devamı için de lojistik büyük önem taşıyor. Bu noktada sürdürülebilirliği firmaların amacı açısından bir ağaç olarak değerlendirirsek, çevreci

Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin: “Sürdürülebilirlik Omsan’ın DNA’sında var”

OMSAN Lojistik, yeşil lojistik stratejileriyle öne çıkan şirketlerden. Omsan, karbon salımını azaltmak için; taşıma modları arasında değişim yapılması ve çevreye daha az zarar veren modların tercih edilmesi, çevre dostu motor/araç teknolojilerinin tercih edilmesi, sevkiyat planlarının yeniden düzenlenmesi, sürücülere sürüş eğitimleri verilmesi, beyaz ve mavi yaka çalışanları bilinçlendirmeye yönelik eğitimler düzenlenmesi, yeşil bina uygulamaları gibi çevre dostu çözümler üretiyor.

Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin, “Türkiye ve Avrupa arasında intermodal taşımacılığı başlatan ilk özel Türk firması olarak Omsan, müşterilerine karayoluna oranla daha az kaza riski, maksimum yükleme optimizasyonu, sabit fiyat avantajı, olumsuz hava koşullarından minimum etkilenme ve çevre kirliliği oluşturmayan ekolojik taşıma olanağı sunuyor. 2010 yılından bu yana tatil



severleri uzun yol yorgunluğundan kurtaran hizmeti ‘Arabam Tatilde’ ile Omsan, müşterilerinin araçlarını İstanbul ve Ankara’dan; Bodrum, Antalya, İzmir ve Dalaman’a oto taşıyıcılar ile taşıyor. Her bir oto taşıyıcının 8 binek araç taşıma kapasitesi sayesinde toplam yakıt tüketimi ve havaya salınan egzoz dumanı azaltılarak çevrenin daha az kirlenmesi sağlanıyor” dedi.

2012 yılında Kalkınma Bakanlığı ve İstanbul Kalkınma Ajansı’nın (İSTKA) mali desteğiyle Omsan Lojistik mühendisleri tarafından Emniyetli ve Ekonomi Sürüş Simülatörü geliştirildiğini

söyleyen Keskin sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’de lojistik sektöründe bir ilk olan bu simülatör ile sürücülerin yetkinliği artırılarak yakıt sarfiyatının azaltılması, kazaların/hasarların (özellikle akaryakıt ve tehlikeli madde taşımacılığında) en aza indirilmesi, karbon salımının azaltılması ve sürüş hatalarından kaynaklı araç ve ekipmanlarda (lastik, balata vb.) meydana gelen aşınma ve yıpranmaların minimal ölçeğe indirilmesi sağlandı” diye konuştu.

Omsan Lojistik, ‘Geri Dönüşüm Lojistiği’ kapsamında, petrol ürünlerinin ve madeni yağların kullanımı sırasında ve kullanım sonrasında oluşan atıkların toplanması, taşınması ve lisanslı tesislere teslim edilmesi ile ilgili Petrol Sanayi Derneği (PETDER) ile 2004 yılında işbirliği yaptı. Omsan, PETDER adına 2004 yılından bu yana gerçekleştirdiği taşımalarla, atık motor yağını çevre ve insan sağlığına zarar

vermeksizin lisanslı işletmelerde enerji veya hammadde olarak geri kazandırarak Türkiye’nin enerji verimliliğine katkıda bulunuyor. Omsan’ın nakliyeden sorumlu iş ortağı olarak PETDER’e destek verdiği bu proje, 2012 Yılında Avrupa Tedarik Zinciri Mükemmellik Ödülleri Yarışması’nda Avrupa’nın en başarılı 5 çevreci lojistik projesinden biri olarak seçildi.

Sürdürülebilirlik kavramı Omsan’ın üzerinde önemle durduğu konuların başında gelmektedir. Omsan, başarısını sadece finansal başarılarıyla sınırlı görmemekte, sosyal ve çevresel sorumluluk uygulamaları ile parçası olduğu toplumun sürdürülebilir kalkınmasına destek olmayı hedefliyor.

Yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporu ile Omsan, sürdürülebilir politika ve uygulamalarını, ekonomik, sosyal ve çevresel performans sonuçlarını tüm paydaşları ile paylaştı. Sürdürülebilirlik konusuna yönelik Omsan’ın bütünsel bakışını esas alan Omsan Sürdürülebilirlik Modeli 7 stratejik temadan oluştuğunun altını çizen Hakan Keskin: “Sürdürülebilir finansal büyüme, müşteri odaklılık, operasyonel mükemmellik, inovasyon, paydaşlarla iyi ilişkiler, çevre yönetimi ve Omsan DNA’sı. Bu rapor, Türkiye’de lojistik sektöründe, GRI - G4 ilkelere göre hazırlanmış ilk Sürdürülebilirlik Raporu olma özelliğini taşıyor” dedi.



DB Schenker Arkas Karayolu Nakliye Müdürü Andreas Stadler:

“Yeşil lojistik hizmetlerinin öncüsü olarak emin adımlarla ilerliyoruz”

DB SCHENKER Arkas, yeşil lojistik konusunda dikkat çekici adımlar atan firmalardan biri. DB Schenker Arkas Karayolu Nakliye Müdürü Andreas Stadler, “Yeşil lojistik hizmetlerinin öncüsü olarak emin adımlarla ilerliyoruz. Bu doğrultuda müşterilerimizin karbon ayak izlerini düşürmek için tedarik zincirlerini ekonomik ve ekolojik açıdan en iyi faydayı sağlayacak şekilde optimize ediyor ve planlıyoruz” diyor.

Son yıllarda intermodal ve multimodal taşıma talepleri

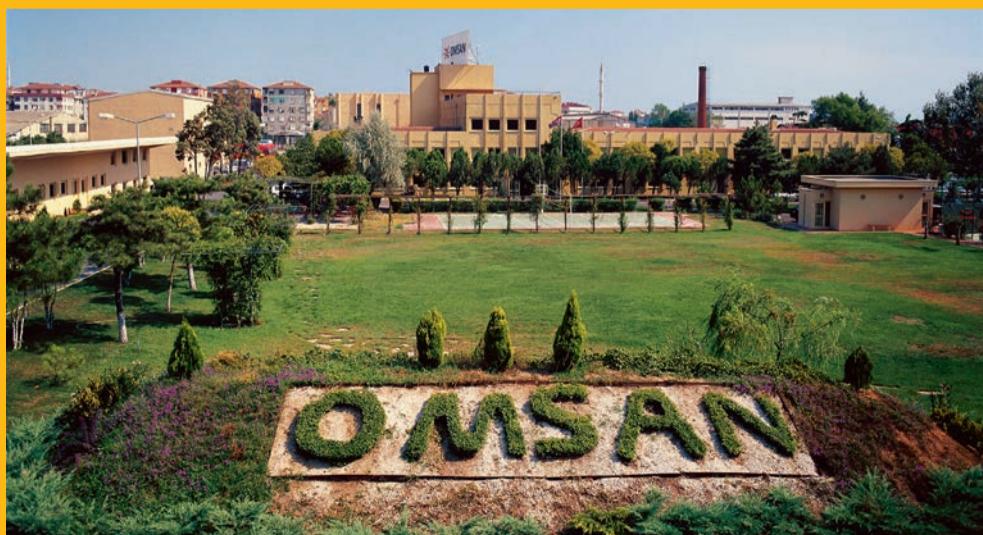


arttı. Bunda ne etkili oldu?

Müşterilerimizin piyasalarındaki yüksek rekabet ortamı ve karşılaştıkları zorluklar bizleri de güvenilir transit süreler ile maliyet avantajı sunacak alternatifler bulmaya yöneltmiştir. Bu durumdan ötürü Multimodal çözümler, hem müşterilerimizin hem de lojistik servis sağlayıcıları için iki taraflı olarak firmaların hedeflerine ulaşacağı esnek çözüm olanakları sunmaya başladı.

Firmanızın multimodal hizmetleri nelerdir? Hangi hatlarda kullanıyorsunuz ve genellikle hangi sektörlerle çalışıyorsunuz?

Yeni Multimodal hizmetimiz, Trieste ve Toulon limanlarının entegrasyonu ile İskandinavya, Belçika, Fransa, Almanya, Avusturya ile Türkiye ve İran arasında kapıdan kapıya verimli çözümler sunmaktadır. Tüm taşıma modellerinin kombinasyonu



yaklaşımlar ve yeşil lojistiği sürdürülebilirliğin dalları olarak yorumlamak mümkün. Günümüzde ticaretin küreselleşmesi ile birlikte uluslararası ticaret hızla önem kazandı. Bir malın ya da eşyanın bir noktadan diğer noktaya transferi sırasında kullanılan ulaştırma yöntemlerinin tamamı doğayı olumsuz yönde etkileyen gazlar salmakta. Bu gazlar temel olarak küresel ısınmaya neden oluyor.

Dünya ekonomik formu tarafından hazırlanan raporda başarılı bir şekilde sera gazı salınımlarını azaltmak için 3 ana grup arasında işbirliği yapmak gerektiği, bunların lojistik servis sağlayıcılar, alıcılar ve hükümet yetkilileri olduğu belirtildi.

Bu üçlüden lojistik servis sağlayıcılara düşen görev; Temiz araçlar kullanmak, Yakıt-

lar ile ilgili yeni teknolojiler kullanmak, Ağları optimize etmek verimli bir hiyerarşik yapı kurmak, Yeni yeşil binalar kurmak, Tedarikçileri, müşterileri ve çalışanlarını eğitmek, Geri dönüşüm ve atık yönetimi sistemi kurmak.

Gönderici ve alıcılara düşen görev; Geri dönüşebilir paketler kullanmak, Düşük karbonlu kaynaklar kullanmak, Mod anahtarları ve çevresel ilişkileri kurmak, Etiketlemelere önem vermek, Tedarik zincirlerinde yeni teknolojileri kullanmaları için tedarikçilerini desteklemek.

Kamu kuruluşlarına düşen görev; Enerji fiyatlarını düzenlemek, Karbon ayak izi takibi izin gerekli raporları oluşturmak, Yeşil lojistik yatırımları gerçekleştirmek ve yeşil binalar için teşvikler vermek, Demiryolları ve iç

su yollarının kullanımı için gerekli yasal düzenlemeleri ve altyapı düzenlemelerini yapmak olarak açıklanmıştır.

Rapora göre üretim faaliyetleri yıllık toplam emisyonunda 50 bin mega ton CO2 üretiliyor. Lojistik faaliyetler bunun yüzde 5,5'i olarak 2800 mega tonu kapsıyor. Sektörün geleceğe yönelik hedefi yüzde 60 azaltma sağlamak. 2800 mega tonun yüzde 57'si kara taşımacılığına, yüzde 11'i deniz taşımacılığına, yüzde 11'i havayoluna, yüzde 5'i de demiryolu taşımacılığına aittir. Yukarıda belirtilen önlemlerin alınması durumunda bu oranlarda yüzde 30 civarında düşüş sağlanabilir.

Taşımacılığın doğal yaşama zarar vermesini engellemek için kendi sınırlarımıza hapsolalım di-

yemeyeceğimizden, bu gazların zararını en aza indirgeyecek ve daha az miktarda gaz salınımı sağlayacak çözüm yolları bulmak durumundayız. Dünyada lojistik sektöründe sera gazı emisyonlarının dağılımına baktığımızda bu oranın yüzde 89'u taşıma ve yüzde 11 tesisler ve depolardan gelmektedir.

Yeşil lojistik uygulaması firmalara havayı, suyu, enerjiyi yeşili ve doğal çevreyi etkili ve verimli kullanma stratejileri üretmektedir diyebiliriz. Doğaya en fazla karbon salınımına neden olan ise lojistik sektörü özelinde taşımacılık hizmetleridir. Avrupa'da yasalarla desteklenen 'yeşil lojistik' artık Türkiye'nin gündeminde. Bizde bu sayımızda firmaların Yeşil lojistik stratejilerini anlatan bir haber çalışması hazırladık.



Yeşil Lojistik ve Sürdürülebilirlik Özellikleri

- Üretim ve sevkiyatta LPG, CNG gibi alternatif çevre dostu yakıtlı araçların kullanılması
- EURO 6 gibi çevre dostu motorlara sahip araçların kullanılması,
- Araçlara gürültü ve ses önleyicilerin takılması
- Çevre dostu verimli ulaşım ve dağıtım sistemlerinin kullanılması
- Genel paketleme işlemlerinin ve kullanılan malzemelerin azaltılması
- Paketlemeler plastik malzeme yerine geri dönüşümlü malzemelerin kullanılması
- Sürdürülebilir bir şekilde saf (karışimsız) ürünlerin kullanılması,
- Çevre dostu geri dönüşüm
- Personelin bilişsel ve duyuşsal alanda eğitilmesi
- Müşterinin bilinçlendirilmesi

ve optimize edilmiş transit süreler sağladığımız multimodal servislerimiz ile bütün sektörlerin tedarik süreçlerinde talep ettiği ihtiyaçlarına en iyi çözümleri mükemmel biçimde sunuyoruz.

Multimodal taşımacılığınızla müşterinize ekonomiklik ve çevre adına hangi avantajları sağlıyorsunuz?

Müşterilerimize sürdürülebilir nakliye çözümleri sunma konusunda uzmanız ve durmaksızın ilerliyoruz. Karayolu, demiryolu ve denizyolu ile farklı taşıma yollarını kombine ederek müşterilerimize düşük maliyetli multimodal bir nakliye ağı sunuyoruz.

Çevre kaygıları, lojistiği nasıl değiştirecek? Hangi modlar öne çıkacak. Müşteri satın almalarını nasıl etkileyecek?

Tüm sektörlerde ekolojik sorumluluklarla ilgili hedefler hem kamuoyunda hem de devletlerin getirdiği kurallarla artmaktadır. Bu gelişmeler tek bir nakliye modu ile devam etmek yerine kombine nakliye modları ile devam etmeyi tetiklemiştir. Bu durumda müşteriler satın alma süreçlerinde kendilerine daha fazla esneklik ve verimli çözümler sunan firmalar talep etmektedir. Bu sürece istinaden gelecekte bu gereklilikleri yerine getirebilen oyuncular piyasada var olabileceklerdir.

Çevre ve sürdürülebilirlik konularında nasıl bir strateji güdüyorsunuz?

Şirketimiz için başarı sadece ekonomik performans ile ölçümlenmekten daha fazlasıdır. Bu nedenle ekono-

mik, sosyal ve çevresel şartlar arasındaki dengeyi sağlamayı hedeflemekteyiz. Yeşil lojistik hizmetlerinin öncüsü olarak emin adımlarla ilerliyoruz. Bu doğrultuda müşterilerimizin karbon ayak izlerini düşürmek için tedarik zincirlerini ekonomik ve ekolojik açıdan en iyi faydayı sağlayacak şekilde optimize ediyor ve planlıyoruz.

Karbon ayak izini ölçüyor musunuz? Bu konuda bir tahhüdünüz var mıdır?

Tüm nakliye modüllerinde karbon ayak izi detaylarını ölçümleyebilmekteyiz. DB Schenker'in kamyonlardan yük trenlerine, uçaklardan gemilere kadar tüm nakliye modüllerini birbirine akıllıca yöntemler ile bağlayabilmesi sahip olduğu uluslararası ofis ağının sunduğu en önemli çevresel avantajlarından biridir. Entegre şirket yapılanması sayesinde dünya çapındaki tedarik zincirleriniz için doğru taşıma modlarını müşterilerimiz için tanımlayabiliriz.

Bunların yanı sıra araçların sürüş esnasında enerji tasarrufu sağlaması için şoförlerini eğitmekten, boş stok hareketlerini engellemek için tüm ağı kapsayan Hub sistemi kullanmaya kadar birçok çevre dostu çözüm sunmaktayız. Aynı zamanda DB Schenker'in bağlı olduğu ana holding Deutsche Bahn'ın hedefi, demiryolu, karayolu, havayolu ve denizyolu nakliyesinde ürettiği Co2 emisyonlarını 2006 seviyelerine göre 2020'de yüzde 20 oranında azaltmaktır. Biz de DB Schenker Arkas olarak bu hedefler doğrultusunda gereken aksiyonları alıyoruz.

Ekol Enerji Verimliliği İçin Var Gücüyle Çalışıyor

DOĞAYI ve çevreyi korumanın, en yaşamsal ve temel görevlerinden biri olduğunun bilincinde olan Ekol, 'daha iyi bir dünya için lojistik' sloganını benimseyerek çalışmalarını yürütüyor. Bu slogan Ekol'ün çevreye karşı duyarlılık gösterme konusuna ne kadar önem verdiğinin göstergesi. Bu bakımdan sektörünün çevreci uygulamalarını kapsamına alan Yeşil Lojistik konusunda son derece dikkatli davranıyor. Ekol Lojistik Sürdürülebilirlik Koordinasyon Merkezi Direktörü Enise Ademoğlu, "Ekol Lojistik olarak, Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF) Yeşil Ofis Programı'na Türkiye'de ilk dahil olan lojistik firmasıyız" diyor.

Son dönemde sektörde "yeşil lojistik" konusu öne çıkıyor. Yeşil lojistik uygulamalarınız hakkında bize neler söyleyebilirsiniz?

Ekol olarak çevreye saygılı iş süreçleri ve projeler geliştirerek sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı hedeflemekteyiz. Genç filomuz, elektrikli blok trenlerimiz ve Ro-Ro gemilerimiz ile intermodal taşımacılık hizmeti vererek her ay 230 bin ağaca eşdeğer CO2 salınımını azaltıyoruz. Yeşil ofislerimiz ve LEED sertifikalı tesislerimiz ile enerji verimliliği için var gücümüzle çalışıyoruz.

Şirket olarak "yeşil lojistik" stratejinizin temellerini neler oluşturuyor?

Şuana kadar hayata geçir-

diğimiz yeşil lojistik projelerimiz arasında; intermodal taşımacılık, enerji verimliliği yüksek tasarımı ile doğa dostu tesis yatırımları, çevreci filo, TEMA, WWF gibi sivil toplum kuruluşları ile farklı işbirlikleri yer alıyor.

Ekol Lojistik olarak, Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın (WWF) Yeşil Ofis Programı'na Türkiye'de ilk dahil olan lojistik firmasıyız. Bu kapsamda tesislerimizi çevreye duyarlı Yeşil Ofis programına uygun şekilde kuruyoruz. Şu anda Yeşil Ofis programına uygun ve Türkiye'nin en büyük kapalı deposu olmaya aday tesisimizin Şekerpınar'da inşaat çalışmaları devam ediyor. Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) sertifika standartlarında olacak depomuz ihtiyaç duyduğu enerjinin büyük bir kısmını güneş panelleri ile sağlayarak kendi içerisinde birçok ilki ve yeniliği de sektörümüze getirmiş olacak.

Aynı zamanda; doğal kaynak (elektrik, su, doğalgaz vb.) tüketimindeki azaltım hedeflerimizi ve atık geri kazanım miktarlarındaki artım hedeflerimizin sonuçlarını WWF-Türkiye ile periyodik paylaşıyor ve gelişim ivmemizi işbirliği içinde takip ediyoruz.

TEMA Vakfı ile işbirliğimiz kapsamında ise 2012 yılından beri iş ortaklığımıza yeni yıl armağanı olarak ağaç hediye ederek

"Ekol Hatıra Ormanları" kuruyoruz. Hediye ettiğimiz tüm ağaçlarla, 2012'de İzmir - Urla'da, 2013'de Manisa - Salihli'de, 2014'de İzmir - Urla Kadıovacık'ta, 2015'te ise Burdur Tefenni Beyköy'de 5 bin fidanlıklar hatıra ormanı oluşturduk.

Yeşil lojistik alanında ilkler arasında sayılıyorsunuz, bu taşıma şekline neden öncelik veriyorsunuz?

2008 yılında hayata geçirdiğimiz ve öncülüğünü yaptığımız intermodal taşımacılık projemiz ile bugün farklı sektörlerde hizmet veren birçok global markaya lojistik çözüm ortaklığı yapmaktayız. Intermodal taşımacılık ile karayolu sefer sürelerini kısaltıyor, kendi Ro-Ro gemilerimiz, terminalimiz ve elektrikli blok tren seferlerimiz ile yükü dorseden ayırmadan taşıyoruz. Bu doğrultuda yakıt tüketimini ciddi bir oranda azaltmış oluyoruz. Karayolu taşımacılığına oranla her ay 850 futbol sahası büyüklüğünde ormana eşdeğer CO2 salınımını azaltıyoruz. Tüm bu çalışmalar kapsamında karbon ayak izimizi ISO 14064-1'e göre ölçüyor, eş zamanlı yayınlıyor ve azaltım hedeflerimiz için etkin aksiyonlar alırken sürdürülebilirlik stratejimize paralel yatırımlara devam ediyoruz.

Türkiye'deki taşımacılık ve lojistik firmaları sizce Yeşil Lojistik konusunda yeterli



Ekol Lojistik Sürdürülebilirlik Koordinasyon Merkezi Direktörü Enise Ademoğlu.

düzye mi? Eğer değilse neler yapmalılar?

Gerçekçi olmak gerekirse, ülkemizde birey, kurum ve kuruluşların çevreye karşı olan sorumluluk bilincinin hala gelişmekte olduğuna ve bu yolculukta ivmenin artması gerektiğine inanıyoruz. Her ne kadar bu yönde kamu ve özel kuruluşlar tarafından alınmış aksiyonlar olsa da bunların henüz gerekli seviyede olmadığını ve gerekli hızla ilerletilmesi gerektiğini düşünmekteyiz. Her ne kadar bu yönde kamu ve özel kuruluşlar tarafından alınmış aksiyonlar olsa da bunların henüz gerekli seviyede olmadığını ve gerekli hızla ilerletilmesi gerektiğini düşünmekteyiz. Yapılan işin içeriğine göre verilen yetki belgeleri kriterlerinin başına çevreye ilişkin yapılacak olan çalışmaların içerdiği maddelerin eklenmesi ve sorgulanması, iyi uygulamaların ise yaygınlaştırılması için özel platformlar oluşturularak özendirilmesi gerekmektedir.

Dünyadaki gelişmelere baktığımızda ise, 2015 yılının Haber devamı 16'ncı sayfada

15'inci sayfadaki haberin devamı

da iklim değişikliği konusunda kritik adımlar atıldığını görmekteyiz. En önemlisi ise; Paris İklim Zirvesi olarak bilinen 21. BM İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nda (COP21) iklim değişikliği ile mücadele konusunda tüm dünyanın beraber harekete geçeceği aynı zamanda 195 ülkenin delegesinin desteği ve oy birliği ile kabul edilen anlaşmanın imzalanmasıdır.

Bu konferans sera gazları salınımının düşürülmesi için



ortaya atılmış en faydalı çözümlerden birisidir. COP21'i imzalayan tüm ülkelerin kar-

bon salınımlarını, emisyonlarının 1990 yılının gerisine çekmeleri hedeflenmektedir.

Bunun için antlaşma dahilindeki tüm ülkelere belirli bir emisyon salınım sınırı

verilmektedir. Karbon limitlerini doldurdukları zaman, karbon limitinin altında kalan ülkelere bu hakkı satın alabilmektedirler. Aynı mantığın mikrosu ülkeler bazında da şirketler arasında yapılıyor. Her ülke kendi şirketlerine, endüstri türlerine, yerlerine ve iklimlerine göre belirli bir limit koyarak karbon salınımını belirli bir düzeyde tutmayı amaçlıyor. Aynı zamanda ülkede bir karbon borsası / piyasası kuruluyor ve karbon

limitinin altında kalan şirketler bu haklarını, limiti aşan şirketlere servis edilebiliyor. Bu durum da zincir olarak iyileşmeyi teşvik ediyor. Halihazırda Endüstri 4.0 - iş yapışımızı yenilenebilir enerji teknolojilerine dönüştürmeden - sürdürülebilirliği mümkün kılmıyor. Bizlere ise yarınlarımızı kaybetmemek için aslında dün almamız gereken aksiyonları bugün geç de olsa almak ve yaşam biçimimiz olarak benimsemek kalıyor.

Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Lojistik Program Başkanı Yard. Doç. Dr. Ezgi Uzel Aydınocak:

“Yeşil Paketleme Depoculuk Faaliyetlerinde Ön Planda”

YEŞİL lojistik kavramını tanımlamadan önce ilk olarak bu kavramı doğuran etmenlere göz atmakta fayda vardır. Hepimizin de bildiği üzere dünyanın son zamanlarda yüzleşmek zorunda kaldığı iklimsel değişimler ve çevresel krizler insanlığın doğadaki varoluşunu sorgulamasına neden olmuştur. Mevcut araştırmalara bakıldığında, dünyadaki gaz salınımlarında 2030 yılı itibarıyla yüzde 34'lik bir artış, buna bağlı olarak sıcaklıklarda yüzde 6'lık bir artış olması bekleniyor. Bu dünyanın giderek daha yaşanmaz hale gelen bir yer olduğu gerçeği ile yüzleşmemiz gerektiğini ortaya koyan bir durumdur. Bu sorgulama neticesinde tüketimlerimizde daha tasarruflu, daha çevreye duyarlı olma ve gelecek ne-

sillere yaşanabilir bir dünya bırakma vaadine uygun bir yaşam biçimi benimsememiz gerektiği de ortaya çıkmaktadır. Son yıllarda “sürdürülebilirlik” kavramının öne çıkması da tam da bu nedenledir. Bireysel olarak tercih edilmeye başlanan sürdürülebilir yaşam biçimi 1980'lerden bu yana 'yeşil tüketici' kavramını da beraberinde getirmiştir.

Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Lojistik Program Başkanı Yard. Doç. Dr. Ezgi Uzel Aydınocak, Sürdürülebilirlik ve 'yeşil olma' durumunun lojistik alanında da konuşulmaya başlanmasında en önemli etmenlerin bu sektörün dünyada havanın kalitesini düşüren, gürültü yaratan, kazalara sebep olan ve küresel ısınmaya yol açan sektörlerin başında geldiğini



kaydediyor. Karbondioksit salınımı yüzde 13 oranla taşımacılık nedeniyle meydana gelmekte ve fosil yakıt tüketiminin yüzde 95'i taşımacılık alanında gerçekleştiği bilgisini veren Aydınocak, “Buna bir de depo hizmetleri ve malzeme elleçleme operasyonları eklendiğinde lojistik faaliyetlerin yarattığı toplam karbondioksit salınımının oldukça yüksek ol-

duğu bilinmektedir. Elbette lojistiğin sürdürülebilir olması sadece karbon emisyon oranlarının düşürülmesi ile mümkün değildir. Dolayısıyla aslında lojistik sektörünün çevreye verdiği zararlar azaltılmak istenirken aynı zamanda ekonomik ve sosyal maliyetlerde de düşüş gerçekleşmektedir” diyor.

Yeşil lojistiği; müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere gerçekleştirilen tüm lojistik faaliyetlerin; çevreye duyarlı, toplum sağlığını ve güvenliğini ön planda tutarken aynı zamanda etkin ve rekabet unsurlarını da göz önünde bulundurarak en uygun maliyetlerle yönetilmesi olarak tanımlanabileceğini belirten Aydınocak şunları söylüyor, “Tanımda göze çarpan yine üç unsur bulunmaktadır: çevresel, toplumsal ve ekonomik çıkarlar. Bu üç unsurun bir arada yönetilmesi oldukça zordur. Bu nedenle tüm dünyada ve Türkiye’de aynı anda hem kaliteli, hem ekonomik

hem de çevreye duyarlı lojistik faaliyetler yürütüldüğüne rastlamak güçtür. Bunun nasıl sağlanacağına dair birtakım öneriler söz konusudur. Özellikle taşımacılıkta karbon salınımını azaltmanın en önemli adımlarından biri tedarik zinciri ağlarının en uygun biçimde tasarlanmasıdır. Araştırmalar göstermektedir ki karayolu taşımacılığında doğru rotasyon karbon salınımını yüzde 10 olarak azaltırken maliyetleri de yüzde 11 kadar azaltmaktadır. Aynı şekilde son dönemlerde ön plana çıkan sürücülerin hem çevresel hem de ekonomik katkı yapabilecekleri sürüş eğitimleri gündemdedir. Bunun dışında tedarik zinciri içerisinde hareket eden taraflar arasındaki mesafelerin doğru planlanmasının oldukça önemli girdiler sağladığı bilinmektedir.”

Taşımacılığın yanı sıra 'yeşil paketleme' de özellikle depoculuk faaliyetlerinde ön plana çıkan konulardan biri

olduğunu bilgisini veren Ezgi Uzel Aydınocak sözlerine şöyle devam etti: “Paketleme toplam atıkların ağırlık cinsinden yüzde 23 ünü, hacimsel olarak ise yüzde 37 sini oluşturmaktadır. Özellikle tüketici ürünleri söz konusu olduğunda tedarik zincirinde yer alan tedarikçiler, üreticiler ve dağıtımıcılar tarafından ortak olarak benimsenecek yeşil paketleme yaklaşımı çevresel ve ekonomik önemli katkılar sağlayabilir. Yine depo yönetimine bakıldığında kullanılan yapı malzemelerinin çevreye duyarlı olması, aynı zamanda depo tasarımlarında ısı ve ışık kaynaklarının enerji tasarrufunu destekler biçimde olması yine hem çevresel hem de ekonomik faydalar yaratabilir. Bunun dışında “yeşil satın alma” gibi çalışanların, teknolojinin ve sürecin daha etkin yönetildiği birtakım kurallar benimsemek işletmelerin yeşil lojistiğe geçişlerinde kolaylık sağlar.”

“Tedarik Zincirleri İçindeki Tüm Kuruluşlar Çocuklarımıza Daha Yeşil Bir Dünya Bırakmak İçin İş Birliği Yapmak Zorunda”

LOJİSTİK sektöründe birçok şirkette görev alan ve son 8 yıldır da 70'ten fazla şirkete lojistik yönetimi, depo inşaatları, lojistik master planlar gibi konularda danışmanlık hizmeti veren Lojistik Yönetim Danışmanı Atilla Yıldıztekin ile Yeşil Lojistik ve Sürdürülebilirlik konusunu konuştuk.

Lojistik Yönetim Danışmanı Atilla Yıldıztekin, Türkiye’de yeşil lojistik uygulamasının her şeyden önce bir maliyet unsuru olarak görüldüğüne dikkat çekiyor. Her ne kadar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, belediyeler gibi kuruluşlar çeşitli yönetmeliklerle çevreye verilen zararların kontrol edilerek azaltılmasını zorunlu hale getirmiş bile olsalar henüz



Lojistik Yönetim Danışmanı Atilla Yıldıztekin

lojistik firmaların müşterilerinin bu konudaki baskıları yeterli seviyeye ulaşmadığını belirten Yıldıztekin, küresel şirketlerin veya büyük ulusal holdinglerin tedarikçilerden çevreye verilen zararın minimuma edilmesi konusunda talepleri başlamış bile olsa yeterli seviyeye ulaşmadığını belirterek şunları söylüyor; “Tedarik zinciri yöneticileri de ürünlerinin yarattığı

atıkları toplamak, yeniden kullanılabilir hale getirmek, geri çağırma sistemleri oluşturmak, taşıma sırasındaki çevre kirliliği etkilerini azaltmak, depolama sırasında çevreyi korumak için Leed sertifikalı depolar inşa etmek, üretimde kullandıkları hammadde ve yarı mamullerin minimum atık yaratacak şekilde kullanmak, üretim sırasında yarattıkları hava ve su kirliliği etkilerini yok etmek amacıyla yeşil lojistik ve yeşil tedarik zincirleri oluşturmaya çalışmaktadır. Yeşil lojistik tedarik zinciri içindeki hammaddeden tüketime kadar olan tüm süreç içinde ürün sahiplerinin kontrol yapmalarını, ölçümlmelerini belgelemelerini, kayıt altına almalarını zorunlu hale getirmeye yönelmiştir.”

Atilla Yıldıztekin söz-

lerine şöyle devam etti: “Taşımacılıkta elektrikli araç kullanımı, kara yolu yerine deniz ve demir yolu taşımacılığının kullanımı, intermodal taşımacılık, geri dönüşümlü kasalar ve paletler kullanımı, araçların motor spesifikasyonlarını değiştiren yeni teknolojileri kullanmaları, deniz araçlarında yelken kullanımı, Ro-Ro yani deniz araçlarında TIR taşınması ve Ro-La yani demiryolu vagonlarında TIR taşınması,

depoların çevresinin ağaçlandırılması, depo çatılarından gelen yağmur suyunun toplanması, çatıların güneş panelleri ile kaplanarak depo elektriğinin güneşten elde edilmesi, depo çevresinde kullanılan suyun hatta açık alanlara gelen yağmur suyunun arıtma tesislerinden geçirilmesi uygulanan çevreci sistemlerdir.

Çalışanlar da yeşil tedarik dışında bırakılmamaktadır. İş yerlerinde sigara içilmesi, toplu taşı-



Pendik-Trieste / Ambarlı-Trieste / Mersin-Trieste / Pendik-Toulon

'SİHİRLİ OTOBAN'

Taşımacıların en kestirme yolu...



- Tarifeli RO-RO seferleri ile Pendik-Trieste, Ambarlı-Trieste, Mersin-Trieste ve Pendik-Toulon
- Demiryolları ile Avrupa'nın merkezlerine intermodal bağlantılar ile yollar kısalıyor
- Yolcuların havayolu ve liman ile olan transferlerinin organizasyonu
- Pendik-Trieste 62 saat, Ambarlı-Trieste 72 saat, Mersin-Trieste 73 saat, Pendik-Toulon 73 saat
- Kara, deniz, demir ve havayolu birarada kombine taşımacılığın sınırlarını zorluyor...

U.N. RO-RO BÜYÜYOR, MESAFELER KISALİYOR

Fransa

Trieste

Toulon

İtalya

Ancona

İstanbul

Ambarlı

Pendik

Türkiye

Mersin



U.N. RO-RO

Dumankaya Vizyon İşyeri Blokları Esentepe Mah. Milangaz
Cad. No:77 Kat:2 Ofis No:83-92 Kartal / İSTANBUL - TR

Tel: +90 (216) 585 15 00 Fax: +90 (216) 585 15 99
E-mail: unroro@unroro.com.tr

www.unroro.com.tr



Yavuz Sultan Selim Köprüsü
ve Kuzey Çevre Otoyolu ile

Trafiğe Takılmayın!



ICA
İÇİTAŞ | ASTALDI

[/YSSKopruOtoyol](#)

[/YSSKoprusuveOtoyolu](#)

www.ysskoprusuveotoyolu.com.tr

[/YSSKoprusuveOtoyolu](#)

[/YSSKoprusu](#)

26. Dünya Posta Kongresi İstanbul'da Gerçekleştirildi

192 ülkeden yaklaşık 2 bin delegenin katıldığı Posta Kongresi'nde posta sektörünün geleceğine yönelik tarihi kararlar alındı. Türkiye'nin büyük bir başarıyla ev sahipliği yaptığı organizasyonda, 2017-2020 yılları arasında yürürlükte olacak İstanbul Dünya Posta Stratejisi kabul edildi.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın himayesinde, Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi'nin (PTT A.Ş.) ev sahipliğinde gerçekleşen 26. Dünya Posta Kongresi, Hilton İstanbul Bomonti Otel ve Konferans Merkezi'nde düzenlendi. Kongreye Başbakan Binali Yıldırım, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ile 192 ülkeden 2 bin 500 delege katıldı. Kongrenin açılış töreninde konuşan Başbakan Binali Yıldırım, bu toplantının özel bir yeri olduğunu söyleyerek, "2012'de DOHA'da 25. yapılan kongrede ev sahipliğine talip olmuştuk. Kabul edilmişti. Bu yılki kongrede bir ilke imza attığınızı da biliyorum. 26. kongre ilk kağıt dostu kongresi olarak anılacak. Kongre süresince üretilecek bütün dökümanlar, tabletler aracılığıyla delegelere iletilecek. Önceki kongrelerde dört ton kağıt harcanıyordu. Böylece dört ton kağıdı tasarruf etmiş olacağız. Yeşili ormanı koruyacağız. Bu kongre çevreci kongre olma özelliğine sahip. Kağıt dostu kongrenin ayrıcalığı burada ön plana çıkıyor" dedi.

Yıldırım: "Zarar eden

PTT'yi cirosu bir milyar doların üzerine çıkardık"

PTT'nin son yıllardaki yükselişine vurgu yapan Başbakan Yıldırım, "2002 yılında göreve geldiğimde PTT zarar eden bir kuruluş, 35 binin üzerinde çalışan ne yapalım da bu yükten kurtulalım diye karar kara düşünen bir irade vardı. Geleneksel posta artık tarihe karıştı. Mektup yazanların sayısı günden güne azalıyor. Onun yerine internet üzerine haberleşme, mesajlaşma daha fazla kul-



Birleşmiş Milletler ihtisas organı olan Dünya Posta Birliği'nin (Universal Postal Union-UPU) 26. Dünya Posta Kongresi, 20 Eylül-7 Ekim günleri arasında İstanbul'da gerçekleşti.



Başbakan Binali Yıldırım.

lanılmaya başladı. 2004'te PTT bank kuruluşuna karar verdik. Bu kararımızı aldık bundan sonra PTT'nin rotası değişti. PTT süratle hizmet ağını yeni hizmet türleriyle genişletmeye başladı. 4 bin 500 noktada PTT'nin hizmet verdiği yer var. Hem bilişim alt yapısı hem de geleneksel mektup işi de yapıyor. Geçmiş koruyarak geleceği inşa eden bir konuma geçtik. Zarar eden PTT'yi cirosu bir milyar doların üzerine çıkardık geçen yıl itibarıyla. 200 milyon dolar civarında net karı var. Zarar eden PTT, PTT Bank konseptinin devreye girmesiyle beraber en fazla vergi veren 100 firma arasına girmeye başardı. İnternetin PTT'den yolunu ayırmasıyla birlikte PTT yok olacak diyenler vardı. Bir kez daha PTT'nin kendisini yenilemesi ve değişimden sonra başarısının üzerine başarı katmaya devam etti" dedi.

Bir ülkenin tek başına bu işlerde iyi olmasını bir anlamı olmadığını söyleyen Başbakan Binali Yıldırım, "Zincirin gücü en zayıf halkayla ölçülür. O yüzden uluslararası Posta birliğinin önemli görevlerinden bir tanesi de küresel anlamda alt yapıdaki farklılıkları ortadan kaldıracak projeleri geliştirmek olmalıdır. Erişimi Afrika'da, Amerika'da, Avrupa'da Asya'da birbirine yakın olması lazım. küresel tek ağ hedefi ancak online olmakla mümkün. Her yerde online olursak bu amacı gerçekleştirmiş oluruz" dedi.

Türkiye'de ilk kez düzenlenen Kongre'nin en önemli toplantılarından biri 4 Ekim'deki Bakanlar Konferansı oldu. Açılış konuşmasını Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın yaptığı toplantıya UPU üyesi 50 ülke bakanı katıldı. Konferans, "Sürdürülebilir Kalkınmanın Dağıtım: Vatandaşlar, İşletmeler ve Ülkeleri Birbirine Bağlama" temasıyla gerçekleştirildi.

Dünya Posta Birliği (Universal Postal Union-UPU) üyesi ülkeleri temsilen konferansa katılan 50 bakana seslenen Arslan, konferansın açılışında yaptığı konuşmaya zirveye ev sahipliği yapmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek başladı.

Bakan Arslan, posta hizmetlerinin küresel ekonominin vazgeçilmez bir ögesi, toplumun günlük yaşamının çok önemli bir parçası olduğuna, insanlık tarihi kadar eski olan haberleşme faaliyetlerinin, çağlar boyunca değişik aşamalardan geçerek ve sürekli gelişerek bugünkü yapı-

sına kavuştuğuna işaret ederek, şunları kaydetti: "Posta insanlığın göçebe yaşayıştan yerleşik topluma geçmesinde olduğu kadar medeniyetlerin gelişmesinde de önemli bir rol oynamıştır. Aynı zamanda milletlerin var olmalarını, iç ve dış tehditlere karşı savunma mekanizmalarını zamanında oluşturmalarını sağlayan en önemli hizmet alanlarından biridir.

20. yüzyılın sonlarına doğru esmeye başlayan değişim rüzgârı, iletişim ve bilgi teknolojilerindeki ilerlemelere bağlı olarak tüm dünyayı etkilemiş, sürekli yenilenme, gelişim ve inovasyon, 21. yüzyılın en önemli başarı kriterleri olmuştur. Küresel dünyadaki bu değişim ve dönüşüme posta sektörünün de ayak uydurması kaçınılmazdır.

UPU liderliğinde sektörümüzde, şüphesiz çok büyük değişiklikler gerçekleştirdik. Posta hizmetlerini günümüzün ihtiyaçlarına uyarlayarak, kargo ve lojistik hizmetlerini sektörümüze entegre ettik. Keza, yurt içi gönderilerin yanı sıra yurt dışı gönderileri teşvik için gerekli adımları hep beraber attık."

Arslan: "Sektör yıllık 327,4 milyar mektup postası trafiğine sahip"

Dünyada 5 milyondan fazla kişiyi istihdam eden ve yıllık 320 milyarlık trafiğe sahip olan sektörün, rekabetçi ortama ayak uydurarak küresel dijital ekonomi, kargo ve lojistik sektörlerine olumlu katkıda bulunmaya devam ettiğini belirten Arslan,

"Her ne kadar posta sektörünü günümüzün küresel ve rekabetçi dünyasına taşıyacak dev adımlar atmış olsak da

sektörümüzün sürdürülebilir gelişmesi ve ekonomiye daha fazla katkı sağlaması için önümüzde gerçekleştirmemiz gereken pek çok iş var" dedi.

Sektörü geleceğe taşıyacak stratejilerin iyi tayin edilmesi, gelecekte bugünden daha güçlü olunması gerektiğini dile getiren Arslan, bu hedefler doğrultusunda düzenlenen kongrenin önemine değindi. Kongre kapsamında posta idarelerinin kendilerini nasıl konumlandırması gerektiği konusunun da ele alınacağını ifade eden Arslan, konuşmasına şöyle devam etti: "Sürdürülebilir Kalkınmanın Dağıtım: Vatandaşlar, İşletmeler ve Ülkeleri Birbirine Bağlama" temalı Bakanlar Konferansında bakanlar, üst düzey karar alıcılar, Birleşmiş Milletler ve Dünya Posta Birliği yetkilileri ile posta teşkilatları CEO'ları posta sektörünün nasıl daha inovatif, daha kapsayıcı ve daha kazançlı kılınabileceğini, yani postanın dünyanın her yerinde insanın hayatına nasıl dokunup o hayatı nasıl değiştirebileceğini konuşacağız. Katılımcılarla ayrıca yoksullukla mücadelede, sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmada posta ağlarının üstlendiği rolü tartışacağız. Tüm bunların neticesinde inanıyorum ki son derece önemli kararlar alınacaktır. Bütüncül bir vizyon ve uluslararası işbirlikle-



Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan.

riyle güçlenecek tek bir posta ağının vatandaşlar ve hükümetlere sağlayacağı faydaları daha net göreceğiz ve artan bir şevk ve kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz."

Arslan, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin gerçekleştirilmesinde posta sektörünün üstlenebileceği önemli rolün de günün bir diğer önemli gündem maddesini teşkil edeceği bilgisini verdi.

Türkiye, 26. Dünya Posta Kongresi'nde dört yıllığına UPU İdari Konsey Başkanlığını üstlendi. Bu önemli görevi

2012 yılından bu yana Katar yürütüyordu. UPU'nun daimi organlarından biri olan ve 41 üye ülkeden oluşan İdari Konsey, dört yılda bir düzenlenen kongreler arası dönemde çalışmaların devamlılığını sağlıyor, işleyişi denetliyor, yasal, mevzuatsal ve yönetsel meseleleri ele alıyor.

Türkiye'nin Posta İşletme Konseyi Üyeliğine de seçildiği Kongre'de, 2020 yılındaki 27. Dünya Posta Kongresi'nin Fildişi Sahili'nde düzenlenmesi kararlaştırıldı.

26. Dünya Posta Kongresi çerçevesindeki en anlamlı etkinliklerden biri UPU'nun 45. Mektup Yazma Yarışması oldu. Yarışmanın birincisi Vietnamlı 15 yaşındaki Nguyen Thi Thu Trang, Bodrum'da kıyıya vuran cansız bedenleriyle tüm dünyayı sarsan Suriyeli Aylan bebeğin ağzından yazdığı mektubu Kongre'nin kapanış oturumunda okudu. Mültecilerin yaşadığı drama işaret eden mektup delegelere duygu dolu anlar yaşatırken genç kız ayakta alkışlandı. PTT A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Kenan Bozgeyik, Vietnamlı genci tebrik ederek, "İstanbul bütün dünyaya şu mesajı verdi: İnsanlık ancak barışla huzur bulur, insanlık ancak adaletle huzur bulur, insanlık ancak uzlaşıyla huzur bulur. Bu mektupla bunun altı bir kere daha çizilmiş oldu" dedi.

Bozgeyik:

"Zamanın ruhunu yakalayacağız"

Genel Müdür Kenan Bozgeyik, Kongre'nin kapanış oturumunda yaptığı değerlendirmede, posta sektörü adına tarihi kararlara imza atıldığını belirterek, "26. Dünya Posta Kongresi'nde dolu dolu üç hafta geçirdik. Bu süreçte UPU ve sektörümüzle ilgili reform niteliğinde kararlar aldık. En önemlisi de 2017-2020 yılları arasında uygulayacağımız İstanbul Dünya Posta Stratejisi'ni belirledik. Değerli delegelerin katılımları ve katkıları ile sektörümüz adına daha parlak bir geleceğin kilometre taşlarını döşedik" dedi. Posta sektörünün yeni yol haritasının belirlendiği çalışmalar sırasında çevreye de önem verildiğine işaret eden Bozgeyik, "UPU'nun ilk 'kağıt dostu' kongresini gerçekleştirerek 4 ton kağıt tasarrufu sağladık. Böylece 96 ağaç daha dünyamızı güzelleştirmeye devam etti" diye konuştu.



1,000,000M² KAPALI DEPO ALANI*



TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU

1M²' DEN 100.000M²' YE KADAR HER YERDE A+ DEPOLAR

0216 564 20 00 | www.reysasgyo.com.tr - info@reysasgyo.com.tr

reysas | GYO

* 2017 Yılı Hedefi

logitrans Yine Kapsamlı Bir Etkinlik Programıyla Buluşturuyor

16-18 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek logitrans Uluslararası Transport Lojistik fuarı her yıl olduğu gibi bu yıl da farklı konuların lojistik başlığı altında buluşmasını sağlayan bir etkinlik programıyla, niteliği kadar içeriğiyle de dolu bir organizasyonu sektörler buluşturuyor.

Üç gün boyunca farklı konu başlıklarının tartışıldığı etkinlik programında, birbirinden değerli konuşmacılar konularla ilgili görüş ve önerilerini paylaşarak, lojistik sektörünün yarınını belirleyecekleri bir programa imza atacaklar. Lojistiğin devlerinin bulunduğu kilit bir fuar olma niteliği taşıyan logitrans, 2016 programında Türkiye ve Almanya'dan katılacak moderatörler eşliğinde bu yıl da sektörün belirleyicisi olma özelliğine sahip içerikte bir panel programıyla üç gün boyunca dinleyicilere dopdolu bir organizasyon sunuyor.

logi trans

Uluslararası Transport Lojistik Fuarı

PeriLog ve Endüstri 4.0 Alman Know-How'ı ile tartışılıyor

Açılış konuşmalarını EKO MMI Fuarçılık İdari Direktörü İlker Altun, Messe München Yönetim Kurulu üyesi Gerhard Geritzen ve Almanya Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakan Müsteşarı Rainer Bomba'nın yapacağı programda "Uluslararası Tedarik Zincirinde Türkiye'nin Rolü - Gelecekte Neler Olacak?" konu başlıklı açılış paneliyle Alman Lojistik Konfederasyonu BVL'nin Y.K Başkanı Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer'ın moderatörlüğünde UND Başkanı Çetin Nuhoglu ve UTİKAD Başkanı Turgut

Erkeskin ve Alman lojistik endüstrisinin önde gelen isimleri uluslararası sistem ve Türkiye'nin geleceğinden bahsedecekler.

Her yıl olduğu gibi BVL'nin düzenlediği "Uluslararası PeriLog Konferansı", bu yıl da "Çabuk Bozulabilen Ürünlerde Tedarik Zinciri Yönetimi" konu başlıklı konferansında değerli konuşmacılarıyla önemli bir organizasyona daha imza atacaklar. Fraunhofer Enstitüsü'nün "Endüstri 4.0 ve Tedarik Zinciri Yönetimi" konu başlıklı panelinde açılış konuşmasını Dr. Şevket Akınlar yaparken, Ekol Lojistik AR-GE Direktörü Erdem Özsalih ve BSH Ev Aletleri Tedarik Zinciri Üst Düzey Yöneticisi Tolgay Nur konuyu detaylarıyla tartışacaklar.

Air Cargo Eurasia hızla büyüyor: İstanbul yeni havalimanı da logitrans'da Dünyanın bir numaralı ha-

va kargo şirketlerini bir araya toplayan Air Cargo Eurasia konsepti kapsamında İstanbul Yeni Havalimanı ile ilgili ilk açıklamalar logitrans'da yapılacak. İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş. adına Ticari Anlaşmalar Müdürü Abdullah Nergi, "Geleceğin Global Lojistik Merkezi: İstanbul Yeni Havalimanı" başlığıyla kapsamlı bir sunum gerçekleştirerek hava kargo operasyonları ile ilgili tüm soruları yanıtlayacak. Ayrıca Hava Kargo Komitesi'nin (ACC) organizatörlüğünü yaptığı "Elektronik Konşimento ve e-Yük Sistemleri" konu başlıklı panel düzenlenecek. Moderatörlüğünü Qatar Airways Kargo Müdürü Serkan Demirkan'ın yaptığı panelde Turkish Cargo Kargo Operasyonları Başkan Yardımcısı Serdar Demir, Lufthansa Cargo Türkiye Genel Müdürü Hasan Hatipoğlu, Emirates Airline Türkiye Kargo



Müdürü Feza Erdoğan, UTİKAD Y.K üyesi Arif Badur ile IATA Türkiye, Azerbaycan ve Türkmenistan Proje Müdürü Okan Oğur konuşmacı olarak yer alacaklar.

Lojistiğe en çok vurgu yapan ticaret odası Aliğa da konferansını logitrans'da düzenliyor Aliğa Ticaret Odası'nın düzenlediği konferansta "Aliğa Lojistik ve Yatırım Cazibe Merkezi" ve "Liman Hizmet Kalitesinin Arttırılması ve Müşteri Talepleri" başlıklı iki farklı konu kapsamında alt başlıklarıyla ele alınacak.

İGEME Yurt Dışı Pazarlama Koordinatörü Ziya

Perçinel'in "Yeni Başlayanlar İçin: İhracat" konu başlığı altındaki iki gün sürecek kapsamlı sunumuyla İhracatı Geliştirme Merkezi de programda yer alacak.

Atlas'lar logitrans'da sahiplerini buluyor

Lojistik sektörünün "en"leri, Atlas Ödülleri'ne 17 Kasım Perşembe günü saat 11:00'de logitrans fuarı sırasında 9. Salondaki forum alanında düzenlenen tören ile sahip olacaklar. Bu yıl lojistiğe önemli katkı sağlayan ihracatçıların da ödüllendirileceği belirtilen yarışmada kurumların yanı sıra sektör profesyonelleri de ödül alacaklar.

Greenlog, Intermodal Taşımacılığa Yeni Bir Soluk Getirecek

TÜRKİYE, gelişen altyapı imkanları ile birlikte intermodal taşımacılıkta da ön plana çıkmak istiyor. Mevcut lojistik firmaları bu alana yeni yatırımlar yaparken, bu alanda uzman ekiplerin kurduğu yeni firmalar da hizmet vermeye başladılar. Bu firmalardan biri olan Greenlog da kısa zamanda iş hacmini genişletip sektörde yer edinen bir marka oldu. Firmanın operasyonlar direktörü Erhan Muco konuşumuzu oldu.

Firmanız nasıl bir misyon üzerine kuruldu? Çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Firmamız, müşterilerimizin tedarik zincirlerine değer katarak, lojistik maliyetleri azaltmak, sürdürülebilir taşıma alternatifleri üretmek misyonu üzerine kuruldu. Karayolu güzergahlarında

son zamanlarda sınır geçiş kapılarında yaşanan yoğunluk, Avrupa Birliği ülkelerinin Türk TIR'larına getirmiş olduğu ek maliyet ve zaman kısıtlamaları ülkemizin ticaretini büyük ölçüde etkilemektedir. Türk üreticiler ve ihracatçılarına yeni sürdürülebilir intermodal taşıma yöntemleri ile bu sorunları aşarak, sene boyunca sabit maliyetler ve tutarlı transit süreler ile hizmet veriyoruz. Intermodal taşıma yöntemleri, karayolu ile karşılaştırıldığında yaklaşık %25 düşük maliyet ve %65 daha az CO2 salınımı gibi avantajlar sunmaktadır.

2017'yi nasıl görüyorsunuz? Hedefleriniz nelerdir?

2017 yılı intermodal piyasası bakımından hareketli geçecek. Müşterilerin inter-

modal taşımacılığa olan algısı geçen senelere nazaran daha olumlu. 2013 yılında uluslararası taşımacılıkta sadece %1 paya sahip olan intermodal taşımacılığın payının, 2017'de %4 civarında olması öngörülüyor. Yakında devreye girecek olan yeni RO-RO rotaları, yeni tren operatörleri, özel RO-RO limanları ve terminaller, intermodal taşıma ağımızı genişletecek ve hizmetlerimizi daha da çeşitlendirecektir. Türkiye coğrafya konumu nedeniyle intermodal taşımacılığa çok uygun.

2017 yılı hedefimiz bize sunulan bütün bu etkenleri bir araya getirerek, müşterilerimiz için en uygun olan intermodal rotaları yüksek bir hizmet kalitesiyle sunarak intermodal piyasasında güvenilen, şeffaf bir firma imajı yaratarak bu sektörde ilk 3 oyuncu arasına girmektir.

Türkiye'de intermodal lojistiğin hızlı gelişimi için önerileriniz nelerdir?

İyi bir intermodal ağı; yüksek elleçleme kapasitesine sahip tren terminalleri, doğru yerlerde kurulmuş iç konteyner depoları, deniz limanlarının demiryolu

ile hinterlant bağlantıları ve yurtiçi demiryolu ağının yoğunluğu belirler. Ülkemizde limanların çoğunda efektif demiryolu bağlantıları malesef bulunmuyor. Terminaller henüz arzu edilen kaliteye ulaşmış değil. Halkalı terminalin yenilenmesi ve yeniden açılması konteyner elleçleme sirkülasyonunu biraz rahatlatırsa da bunun dışında trenlerin uğrayacağı kaliteli ve yüksek kapasiteli bir terminal malesef yok. Bir başka önemli konu; Avrupa'dan gelen trenler Anadolu'ya direkt geçiş sağlayamadığından konteynerler araç üzeri köprülerden geçiş sağlıyorlar. Bu durum İstanbul trafik yoğunluğunu artırdığı gibi, Anadolu'daki ithalat ve ihracatçıların lojistik maliyetlerini önemli bir ölçüde artırıyor. Bu anlamda son zamanlarda önemli atılımları ve sektöre büyük katkısı olan özel bir kuruluş, Yalova'da modern ve intermodal konseptine tamamen uyumlu bir terminal inşa ediyor. Proje kapsamında Avrupa yakasından Anadolu yakasına geçişlerin denizyolu üzeri olması planlanıyor. Gerçekleştiği takdirde İstanbul trafiğini büyük ölçüde rahatlatacak ve taşı-



Greenlog Operasyonlar Direktörü Erhan Muco.

ma maliyetlerinde avantaj sağlayacaktır. Son olarak en önemli konulardan birine değinmek isterim. Ülkemizdeki demiryolu ağı yoğunlaştırılarak, Türkiye sınırları içerisinde tren taşımacılığına uygun hale getirilmesi gerekiyor. Intermodal taşımacılığın en önemli kriterlerden biri de budur.

Ekleme istedikleriniz?

Avrupa, Amerika ve Avustralya'da çok yoğun olarak kullanılan ve tercih edilen intermodal taşımacılığı konsepti ülkemizde her geçen gün önem kazanıyor. Sürdürülebilir bir taşıma modu olan intermodal, ekonomik ve esnek çözümler ürettiği gibi, gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmamıza olanak sağlıyor. Hepimiz bunun bilincinde olup, intermodal taşımacılığı hakkında algımızı değiştirecek pazar payını artırmak için çaba göstermeliyiz.

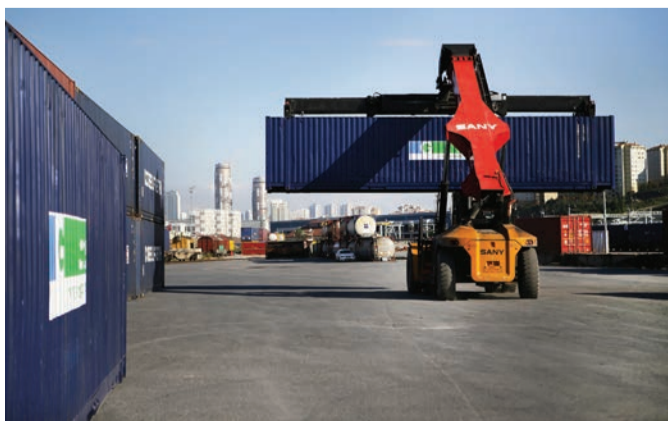
Ekol, Sete-Paris Hattını Devreye Aldı

ÇEVREYE saygılı iş süreçleri ve projeler geliştirerek sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı hedefleyen Ekol, intermodal taşımacılık hizmeti kapsamında kullandığı elektrikli blok tren seferlerine bir yenisini daha ilave etti. Hâlihazırda İtalya Tries-



te, Almanya Köln ve Ludwigshafen şehirleri, Çek Cumhuriyeti'nin Ostrava, Fransa'nın Sete şehirleri arası faaliyet gösteren haftalık toplam 44 blok tren seferine Sete-Paris hattı da dahil oldu.

Avrupa genelindeki demiryolu bağlantılarıyla haftada yaklaşık bin 500 treyler ve konteyner taşıyan Ekol, şimdilik haftanın bir günü faaliyet gösteren Sete-Paris hattını 2017'de iki sefere çıkartmayı planlıyor.



“Türkiye Bizim İçin Son Derece İlham Verici Bir Pazar”

DEMİRYOLUNDA serbestleşme sürecinin hızlanması yabancı yatırımcının Türkiye’ye ilgisini de artırdı. Bratislava merkezli demiryolu ve lojistik şirketi Trade Trans, geçtiğimiz ay Türkiye’de ofis açtı. Şirket, Türkiye ile Avrupa arasında yapılacak taşımalarda merkez olmak istiyor.

Şirket, bu hedefleri doğrultusunda İstanbul-Münih trafiğinin ortasında bulunan Curtiçi Terminali’ne de 22 milyon Avro yatırım yaptı. Trade Trans Holding Yönetim Kurulu Başkanı, Dieter Kaas, “Özellikle demiryollarının serbestleşmesi sürecinde daha birçok yabancı firmanın Türkiye’ye yatırım yapacağını düşünüyorum. Biz bu anlamda ilk yatırımcılardan olacağız. Türkiye’de yatırımlarımıza devam edeceğiz” dedi.

Trade Trans, Türkiye pazarında etkin olmak istiyor

Bratislava merkezli Trade Trans’in 2015 cirosu 180 milyon Avro. Grubun 12 ülkede 52 şirketi ve 26 ofisi bulunuyor. Trade Trans, yaklaşık iki yıldır Türkiye- Polonya arasında müşterilerine yaklaşık bin 200 TIR’lık taşımacılık hizmeti veriyordu. Demiryolu sektörünün özel sektöre açılmasıyla birlikte Türkiye’ye yatırım kararı alan Trade Trans, ekim ayında Trade Trans Türkiye A.Ş’yi kurdu.

Trade Trans Holding Yönetim Kurulu Başkanı Dieter Kaas, “Türkiye bizim için dünyaya güçlü bir şekilde entegre olabilmiş, dinamik iş dünyası, genç nüfusu ve başarılı iş profesyonelleri ile güçlü bir ülke. Hükümetin, yatırım ajansları ve iş dünyasından insanların, yabancı yatırımcıların Türkiye’de olması için ne denli gayret gösterdiklerini görebiliyoruz. Bizler, zaten iki yıldır Türkiye- Polonya arasında müşterilerimize yaklaşık bin 200 TIR’lık taşımacılık hizmeti veriyorduk. Bu sayıyı artırmak ve müşterilerimize daha yakın olmak için Ekim ayı itibari ile yüzde 100 yabancı sermaye ile Trade Trans Turkey A.Ş’yi faaliyete geçirdik. Türkiye bizim için ilham verici bir pazar. Özellikle demiryollarının serbestleşmesi sürecinde daha birçok yabancı firmanın Türkiye’ye yatırım yapacağını düşünüyorum. Bu anlamda Trade Trans olarak ilk yatırımcılardan olacağız. Kısa zamanda açılması planlanan Bakü-Tiflis-Kars hattının faaliyete geçmesiyle Türkiye’nin sektördeki

öneminin daha da artacağına inanıyorum” diye konuştu.

Logitrans Fuarı’na katılıyor

Türkiye’deki yatırım fırsatlarını daha iyi değerlendirmek ve sektörün ihtiyaçlarını anlamak için, bu yıl 16.sı düzenlenecek olan logitrans Uluslararası Lojistik Fuarı’na katılacaklarını belirten Kaas, “Türk nakliyeciler, lojistik operatörleri, ithalat ve ihracatçılarla görüşmeler yaparak sektörün dinamizminin daha fazla içerisinde olmayı arzuluyorum”

dedi. Türkiye’de yaşanan sıkıntıların şirketin yatırım planlarını etkilemediğini ifade eden Kaas, “Türkiye, 80 milyonluk, eğitilmiş, dinamik genç nüfusu ve jeopolitik konumu ile kendisini uluslararası arenada her zaman göstermeyi başarmış bir ülkedir. Bizler anlık endişelerle değil, daha geniş bir vizyon ve stratejik planlama ile Türkiye’de yatırımlarımıza devam edeceğiz. Türkiye’nin istikrarlı yönetimi ile anlık sıkıntıları atlatabileceğine inanıyorum” diye konuştu.



DB SCHENKER ARKAS

Delivering solutions.



Değer katan multimodal çözümler için
“durmadan” çalışıyoruz.

Tek kaynaktan demiryolu, karayolu, denizyolu ya da havayolu ile sorunsuz bir lojistik süreç sunabiliyoruz. Katma değer lojistik hizmetlerimiz ile en karmaşık işleriniz bile artık zor değil.

Siz isteyin... Biz yapalım...

Bize Ulaşın:

sales@schenkerarkas.com.tr

www.dbschenkerarkas.com.tr



Trade Trans Holding Yönetim Kurulu
Başkanı Dieter Kaas.



Adapazarı Bartın Demiryolu Projesi Planlandı

ADAPAZARI ile Bartın arasındaki yapılması planlanan demiryolu projesinin detayları ortaya çıkmaya başladı. Hem yük hem de yolcu taşıma amacı ile gidiş-geliş olmak üzere projelendirilen Adapazarı-Bartın Demiryolu, bölgenin küresel yatırımcılar gözünde cazibe merkezi olmasını sağlıyor.

Projenin ilk ayağı olan Arifiye - Karasu hattının toplam 1 milyar 139 milyon 200 bin liraya mal olması planlanan projenin 1'inci Kısımının detayları da gün ışığına çıkmaya başladı. Projenin güzergahında ve yol platformunda kesinlikle hemzemin geçit bulunmayacağı ve tren hızının 120 km/saat olarak hesaplandığı belirtildi.

Adapazarı-Karasu hattı boyunca toplam 4 milyon 519 bin 632 metreküp, Karasu- Kocaali- Akçakoca-Ereğli -Bartın arasında da 94 milyon 157 bin 860 metreküp toprak malzeme kazısının yapılacağı ifade edildi.

Adapazarı-Karasu arasının



Karasu İstasyonuna kadarki mesafesinin 63 kilometre olarak projelendirildiği, Karasu-Kocaali-Akçakoca-Alaplı-Ereğli- Bartın arasının da 281 kilometre olarak hesap edildiği belirtildi.

Adapazarı şehir merkezinin hemen güneyinden Sakarya Nehri'nin 500 metre doğusunda başlayacak tren yolu güzergâhı bu noktada ilk viyadükü ile karşılaşacak. Güzergahın 15'inci kilometresinden Sakarya Nehri'ni 162 metre uzunlukta viyadük ile geçecek olan Adapazarı-Karasu Demiryolu Hattı, nehrin batı yakasına geçerek nehrin 10 kilometre uzaklaşarak 31'inci kilometrede nehrin ikinci kez viyadük ile geçecek.

Projenin ömrü 50 yıllık

Yaklaşık 50 yıl olarak hesaplanan güzergâhta Adapazarı-Kocaali arasının Adapazarı, Ferizli, Yuvalıdere (Durak-1), Karasu ve Kocaali Tren İstasyonları olmak üzere beş istasyon ile geçileceği projede yer alırken, istasyonların tamamı 3. Sınıf olarak inşa edileceği belirtildi.

Arkas Tren Yolu Taşımalarını Körfez'e Taşdı

ARKAS Lojistik, Mersin ve İskenderun limanlarına konteyner taşımalarının ardından rotasını İzmit Körfezi'ne çevirdi. Şirket, Güney Marmara'dan İzmit Körfezi'ndeki limanlara ihracat konteynerleri için tren yolu taşımaları başlattı.

Arkas Lojistik, ürettiği taşıma çözümleriyle 2015 yılında 144 milyar dolarlık



ihracat gerçekleştiren Türk ihracatçısına destek oluyor. Şirket, demiryolunu kullanarak hem müşterilerine maliyet avantajı sağlamayı hem

de bölge karayollarındaki yoğunluğu düşürerek trafik kazalarının azalmasında rol üstlenmeyi hedefliyor.

Arkas Lojistik bu doğru-

tuda, Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu konteyner terminali ile yeniden çalışır hale gelen demiryolu hattında başlattığı Mersin ve İskenderun limanlarına konteyner taşımalarının ardından rotasını İzmit Körfezi'ne çevirdi. Şirket, Güney Marmara'dan (Bilecik, Kütahya, Eskişehir) İzmit Körfezi'ndeki limanlara ihracat

konteynerleri için tren yolu taşımaları başlattı.

Yükler limanlardan demiryolu ile iç bölgelere taşınarak fabrikaya ya da istenilen adrese teslim ediliyor. Yurt İçi Demiryolu Departmanı'nın organize ettiği taşımaların ilkini Kütahya'dan İzmit Evyapport'a gerçekleştiren Arkas Lojistik, bölgedeki diğer iller için de harekete geçti.

GÖNDERMENİN HIZLI VE KOLAY YOLU



www.pegasuscargo.com

PEGASUS
CARGO

BTK'yı Güney Koridor'a Bağlayacak Yeni Hat Geliyor

ULAŞTIRMA Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Bakü - Tiflis - Kars (BTK) hattına Kazakistan'ın yıllık 10 milyon ton yük sözü verdiğini söyledi. Orta vadede 35 milyon ton yük taşıması hedeflenen hattın depo - dağıtım - lojistik ihtiyaçları için 350 bin metrekare büyüklüğünde dev bir lojistik merkez için 26 Ekim'de ihaleye çıkılacağını a-

çıklayan Bakan Arslan, yeni bir bağlantı hattı için de çalışmaların başladığını söyledi. Arslan, "Kars - Iğdır - Nahçıvan - İran üzerinden bir hat daha olacak. Etütleri tamamlandı. Bu hat BTK'ı Güney Koridor'a bağlayacak" dedi.

CLK Enerji'nin kurduğu call center açılışı için memleketi Kars'ta gazetecilere açıklamalarda bulunan Bakan Ah-

met Arslan, mahkeme süreçleri yüzünden gecikmeler yaşayan Bakü - Tiflis - Kars hattındaki son durumu anlattı, hatla bağlantılı yeni projeleri açıkladı. En önemlisi lojistik merkez ihalesi. 10 gün sonra çıkılıyor. 100 milyon liralık bir lojistik merkez kurulacak.

Komşu ülkelerde büyük ilgi ve heyecan uyandıran hattı bu yıl içinde tamamlamak için 24



Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Bakü-Tiflis-Kars (BTK) demiryolu hattını Nahçıvan üzerinden Güney Koridor'a bağlayacak yeni bir hattın çalışmalarına başladığını bildirdi.

saat çalıştıklarını belirten Bakan Arslan, "Demiryollarında, Türkiye'de 28 milyon ton yük elleçleniyor. Sadece Kazakistan bu hatta 10 milyon ton yük sözü verdi. Kazakistan başta olmak üzere Azerbaycan, Türkmenistan ve Çinli şirketler bu hattı çok istiyor. Türkmenistan çok önemsiyor. Bu hatta bağlanmak isteyen güzergah ülkeleri ferri hatlar kuruyorlar. Çin bu hattı bekliyor. Şu anda Avrupa'ya 45 ila 62 günde ulaşıyorlar. Bu hat 12 - 15 günde ulaştıracak. Çin'in 240 milyon tonluk ihracat yükünün yüzde 10'unu alsak 24 milyon ton ediyor. Hat açıldığında hemen alacağı yük 6.5 milyon ton. Orta vadede 35 milyon tona çıkacak. Çin yükü aldıkça bu rakam daha da artacak. Kars'ta büyük bir lojistik merkez kuruyoruz. İhalesine çıkıyoruz. Etrafında rezerv alanlar da olacak. Şirketler bu coğrafyada üretilen malları demiryoluyla Avrupa veya Asya'ya gönderebilecekler" dedi.

"Çanakkale Köprüsü'ne ilgi büyük"

Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın diğer açıklamaları şöyle: Çanakkale Köprüsü'ne ilgi büyük. Çin, Kore ve Japonya kökenli firmalar ilgileniyor. Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün yüklenicilerinden Astaldi de ilgileniyor.

FSM Köprüsü'nden 1.5 ayda 10 bin 500 kamyon ve ağır vasıta kaçak geçişi olmuş. 6001 sayılı kanuna dayanarak 500 lira ceza kesilecek. Polisin kestiği 92 lira ile birlikte kaçak TIR 592 lira cezası ödeyecek.

Yabancı plakalı araçlar ücret ödemedi kaçıyorlar. Yasal düzenleme yaptık. Cezaları gümrük kapılarında kesilecek. Bugüne kadar 427 bin yabancı araç kaçak geçmiş. Bundan sonra cezasını ödemedi gümrük kapısından çıkamayacaklar.

Köprü ve otoyol geçiş ücretleri 'pahalı' denilerek eleştiriliyor. Her iki köprü ve otoyollarda fiyatlar yurtdışı emsallerine göre çok düşük. Mahmutbey trafiği Yavuz Sultan Selim Köprüsü bağlantı yolları tamamlandığında rahatlayacak.



38 ÜLKE 97 NOKTA

“Türkiye Lojistik Enerji Merkezi Olarak Küresel Bir İlgil Alanı”

“TÜRKİYE’DEKİ lojistik pazarı pastası çoktan dağıtıldı. İran’ın da pazarda güçlenme isteği ile birlikte rekabet daha da sertleşecek.” Bu sözler; Aysberg Basın Yayın Grubu akademik danışmanı, University of Applied Sciences Ludwigshafen Am Rhein öğretim üyesi Prof. Dr. Stefan Iskan’a ait. Türkiye uzmanı olarak pazarı 10 yıldır tanıyan ve tarafsızlığını korumak adına hiçbir kurum ve kuruluşa üye olmayan Iskan, Avrupa medyasının gözüyle Türkiye’ye ve lojistik sektörüne bakışı aktardı.

Dikkatler bu ara Türkiye’nin üzerinde. Ayrıca Almanya’da, Türk yöneticilerinin, bir lojistik merkezi olan Türkiye’yi değerlendirip değerlendirmeyeceği tartışılıyor. Almanya’daki bu tartışma hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye küresel ilgi alanına yeni girmiş değil. Jeostratejik konumuyla, boğazlar üzerinde oluşuyla, Karadeniz’e olan bağlantısıyla, Doğu Avrupa ve Yakın Doğu’ya ilişkin



Aysberg Basın Yayın Grubu Akademik Danışmanı
Prof. Dr. Stefan Iskan.

merkezi bir rol oynuyor. Ben siyaset bilimci değil ekonomistim. Sonuç olarak; Türkiye ile ciddi olarak ilgilenmek isteyen, bölgeye farklı bakmalı, her şeyden önce tarihini bilmeli. Konuşmalar gösteriyor ki; Türkiye ekonomisi, güçlü fakat çoğunlukla komşuların istikrarsızlıklarından etkileniyor ve dikkatini onlara veriyor. Türkiye’nin enerji lojistiğini ilgilendiren kısma değinmek gerekirse; Türkiye, Avrupa’ya ulaşan fosil enerji kaynaklarının lojistiği ve güvenli ulaşımına olan katkısı ile ön plandadır.

Alman şirketleri için Türk lojistik pazarı hangi öneme sahip?

AB ve Türkiye arasında

“Türkiye’deki lojistik pazarı pastası çoktan dağıtıldı. İran’ın da pazarda yükselme isteği ile birlikte önümüzdeki dönemde rekabet daha da sertleşecek”

yakın bir ticaret ilişkisi var. Özellikle Almanya’yı ve Türkiye’yi tarihsel açıdan çok şey birbirine bağlıyor. Almanya, Türkiye için ana ihracat pazarı. Aynı zamanda ithalatta da Rusya ve Çin’in yanında merkezi bir rol oynuyoruz. Türkiye bizim ihracat sıralamamızda 14. sırada yer alıyor. Bununla birlikte ayrı bir özelliği de tek taraflı ulaşım akışının bulunmasıdır. Bu ülke ihracattan fazla ithalat yapmaktadır. Burada bazen sert bir şekilde yürütülen “ihracat savaşında”, karayolu ve intermodal demiryolu sektörünün ekseni olarak Türkiye - Orta Avrupa’yı görebiliriz.



telematik sistemler ile donatılmış kara taşımacılığı filosuna sahip olan Türk oyuncularının elinde. Özellikle depolama ve tedarik zinciri yönetimindeki önem, gelecek yıllarda iyice artacaktır. Lojistik dış kaynaklarına olan talep, şu an Almanya’daki kadar yüksek olmasa da, gelişecektir. Bunun nedeni, Türk şirketlerinin verimli çalışmalarında yatıyor. Bugün bile basit montaj faaliyetleri iş gücü maliyetinin Türkiye’den daha düşük olduğu Bulgaristan ve Romanya gibi AB’deki ülkelere yaptırılıyor. Süreçlerde altyapı ve verimliliğin önemli olduğunu düşünüyorum.

Almanya’daki siyasetçiler, Türk hükümetini altyapı projelerinde abartılı buluyorlar. Bunda haklılar mı?

Asıl soru; hangi gerçekler üzerinden böyle bir sonuca vardıkları? Belli ki, bu yatırımları “abartılı” gören siyasetçiler, Türk lojistik alt yapısını tanımıyorlar. Aynı zamanda İstanbul’u ve neredeyse 20 milyon olan nüfusunu da hiç tanımıyorlar. A’dan B’ye gitmek bir anda günübirlik bir seyahate dönüşebilir. Pazarın vaat ettiği tüm potansiyele rağmen Türk lojistik endüstrisi, alt yapının verimsizliğinden muzdarip. Bu noktada alt yapı projeleri devreye giriyor. Geçmişte kaçınılan kısımlar, yıllardır yoğun bir şekilde toparlandı. Örneğin yapımı öngörülen boğaz kanalı, yalnızca deniz trafiğinin artan hacminin değil, öncelikle tarihin bir uzantısı. Boğaziçi, 1936’da imzalanan Montrö Anlaşması ile uluslararası taşıma güzergahı olarak tanınmıştır.

Bu da İstanbul kıyılarından geçen petrol tankerleri gibi gelir ve güvenlik endişelerini beraberinde getirmektedir.

Türkiye’nin ekonomiye bakışı çok iddialı hedeflerle dolu. 2023 yılına kadar dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasına girmek istiyor. Bu gerçekçi mi? Pazar bu gelişmelere rağmen Alman yatırımcılar için cazip mi?

Bu, son derece iddialı bir hedef. Çeşitli kurumlar Türkiye’nin bu hedefi doğrultusunda yılda yaklaşık yüzde 8 oranında büyümesi gerektirdiğini varsayıyorlar. 2017 yılı için şu anda yaklaşık yüzde 3,5 büyüme bekleniyor. Bu hala bizimkinden yüksek bir oran. 2023 senesinin Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. kuruluş yıldönümü olduğu artık bizde de yeterince biliniyor. Ancak Türkiye’nin ve komşularının dünyadaki en zengin gaz ve petrol rezervlerine ve aynı zamanda da önemli maden kaynaklarına sahip oldukları tahmin edilmekle birlikte, bu çok da fazla bilinmez. Türkiye 2023 yılına kadar bütün rezervlerini açıp pazara sunmak istiyor. Tam da bu noktada dünya oyun parkında farklı çıkar

akımları keşif ediyor. Bundan dolayı Türkiye’nin gelecekte enerji alanındaki büyümesi beklenmelidir.

Avrupa’nın tedariginde lojistik önemli rol oynayacaktır. Bu yüzden bu aralar tüm dikkatler Türkiye üzerinde.

Bu konuyu biraz açabilir misiniz? Resmi kurumlar düzenli olarak bölgenin neredeyse eşsiz düzeyde siyasi istikrara sahip olduğu yolunda propaganda yaparken Avrupa’nın perspektifinde durum şu anda çok da öyle görünmüyor.

Türkiye şüphesiz jeostratejik olarak en büyük gaz ve petrol rezervlerinin yakınında bulunuyor. Bunlar; Hazar ve Karadeniz’de; Irak’ta özellikle Musul ve Erbil’de. Ege’de Yunanistan ile Türkiye arasında, Akdeniz’de de Kıbrıs’ta, Ermenistan ve Gürcistan’a doğru Suriye’den İsrail’e kadar olan bölgede ve Türkiye’nin doğu bölgelerinde yer alıyor.

Türk topraklarında bulunan yer altı madenleri ve rezervleri, 1980’den beri Türk Petrol Anonim Ortaklığı (TPAO) ile ABD şirketlerinin işbirliğinde araştırılarak pazarlanıyor. Türkiye’nin bu kaynakları 2023 yılından itibaren kendisinin çıkarıp

dünya pazarında satıp satamayacağı hakkında çelişkili bilgiler mevcut. Bu genellikle 1923 yılında imzalanan Lozan Antlaşması, yani 1. Dünya savaşından sonra bölünen bölgeler ve Osmanlı İmparatorluğu’nun dağılması ile ilişkilendiriliyor. Biz bu konuda tam bir bilgiye sahip değiliz. Sıklıkla dile getirilen bu tahmine ilişkin resmi ve görünür bir belge yok. Ancak bu bakış açısını ve gelişmeleri destekleyici ipuçları var. Tarihe göz atmadan bölgede bugünkü durumu anlamak ve değerlendirmek mümkün değil. Bu çerçevede yeni yapılan mega havalimanı, demiryolu altyapısı bulunan 3. Boğaz Köprüsü ve Karadeniz’den ipek yoluna kadar uzanan otoyol inşaatı da farklı bir anlam bünyesinde.

İran konusunda ne söyleyebilirsiniz? Türkiye son zamanlarda özellikle İran’ın komşusu olarak daha ilgi çekici oldu. Yükselmeye çalışan İran ekonomisinin konumunu yakından izlemek açısından bakarsak, Alman şirketleri için bu hala bir seçenek mi?

Alman şirketleri ve dolayısıyla onların Türkiye’de bulunan lojistik servis sağlayıcıları için, gelecekteki işlerini Türkiye üzerinden İran’a bakarak, yapma yolunda bir eğilim var. Türkiye ile İran arasında tercihli ticaret antlaşması var ancak şu anda belli ürünlerle sınırlı. AB ile Türkiye arasında Gümrük Birliği de söz konusu. İki ülke arasında özellikle enerji ve lojistik alanlarında ekonomik - ilişkilerin yanında, siyasi ilişkilerin de gelişmesini bekleyebiliriz. Bununla beraber, Türkiye ile İran tamamen farklı felsefeler ve çıkarlar savunuyorlar. Son dönemde İran’a çok sayıda heyet gidiyor ve ülkesinin eksiklerini telafi etmeye çalışan bir Alman ekonomisi için bu tamamen makul bir durum. Ancak biz Almanya’da, Ortadoğu’nun tarihi ve geçmişi hakkında çok az şey biliyoruz. Türkiye ve İran



birbirinden çok farklı iki hikaye. İstikrarsızlık gelecekte İran'da da devam edecektir. Ancak kara taşımacılığında İranlı taşıyıcılar Türk girişimcilere oranla daha uygun bir maliyet düzeyine sahipler.

Yatırım için özellikle hangi bölgeler ve sektörler cazip?

Türkiye uzun zamandır bir takım ilginç teşvikler sunuyor. Kurumlar vergisi şu anda yüzde 20'lerde ve ayrıca kar transferi için imkanlar da veriliyor. Yatırımcılar için örneğin İzmir'de sanayi ve serbest bölge vergi indirimi ve teşvikler buluyorlar. Genelde üniversitelerin binalarında bulunan teknoloji geliştirme merkezleri de var. Hükümet bunları kurumlar vergisinin tamamından veya bir kısmından muaf tutuyor ve işverenin sosyal katkılarının bir kısmını da üstleniyor. Otomotiv, enerji, toplu e-ticaret, proje lojistiği ve yapı malzemelerinde ilginç yatırım alanları görüyorum. Türkiye ve ekonomisi Suriye ve Irak'ın yeniden inşa edilmesinde rol oynayacaktır.

Türkiye'nin belli bölgelerinde veya lojistik alanlarda halen potansiyel görüyor musunuz?

Lojistikte bölgesel ve işlevsel olarak potansiyel görüyorum. Bir

tarafından da Türkiye, ortak hizmet merkezi olarak ideal bir yapıya sahip. Örneğin İzmir birçok yetenekli Türk-Alman çalışanın bulunduğu uluslararası bir üniversite şehri. Ücret seviyesi, bu anlamda cazibesini yitirmiş olan İstanbul'dan yaklaşık yüzde 20 oranında daha düşük. Hatta bir başka üniversite şehri olan ve endüstrisi gelişmiş durumdaki Eskişehir'de, ücret maliyetleri İzmir'in de yüzde 20 altında. Bunun üzerine bir de Türkiye'deki 45 saatlik haftalık çalışma süresi ekleniyor ki bu oldukça verimli bir süre.

Ancak büyük danışmanlık firmaları müşterilerine genelde Polonya, Romanya veya Filipinler'e gitmeyi tavsiye ediyor. Neden geçen yıl hizmet merkezinden üretim ve İK alanlarında SAP uygulama desteği için yaklaşık 200 işçisi bulunan ve Avrupa ürünlerini İstanbul'da tanıtan Alman Premium otomobil üreticisi gibi yapmıyoruz ki? Bunun yerine herkes bu aralar Bükreş'e koşturup, aynı personeli kapmak için sokaklarda adeta kavga ediyor. Oysa Türk kültürü tamamen farklı bir hizmet anlayışına sahiptir.



YURTIÇİ VE ULUSLARARASI ARAÇ TAŞIMACILIĞINDA SORUMLULUĞUNU BİLEN LOJİSTİK ÇÖZÜM ORTAĞINIZ



terra

1978'den beri

**Güven,
Servis,
Ciddiyet,
Kalite**

- Sürerek Taşımacılık
- Spesiyal Treyler İle Taşımacılık
- Kombine Taşımacılık
- Ro-Ro İle Taşımacılık
- Proje Taşımacılığı
- Depolama ve Gümrükleme



Terra Transport Ulus. Taş. İşl. Org. ve Tic. Ltd. Şti.

Merkez:
Bestekar Selahattin Pınar Sok.
Sungur Apt. No:123/5 TR 34668
Üsküdar / İSTANBUL
T : 0090 216 391 24 07
F : 0090 216 334 69 86
M : info@terra-spedition.com

Ankara Şube:
Saracalar Mah. Küme Evleri
No:177 06750 Akyurt / ANKARA
T : 0090 312 393 03 30
F : 0090 312 393 03 33

İzmir Şube:
1356 Sok. No:17
Alsancak / İZMİR
T : 0090 232 421 10 26
F : 0090 232 421 10 27



TERRA - ALMANYA TERRA GRUP ORTAKLIĞIDIR



Prof. Dr. Stefan Iskan Hakkında

Lojistik ve ekonomik bilimler profesörü olan Iskan, özellikle Tedarik Zinciri Yönetimi ve E-Ticaret alanlarında Uygulamalı Bilimler Ludwigshafen am Rhein Üniversitesi'nde görev yapıyor. Almanya'da en çok sorulan sanayi 4.0, ekonomi ve medyada bulunan lojistik hizmet yönetimi ve otomotiv lojistiği uzmanları arasında. Almanya ve Türkiye'deki otomotiv ve lojistik sektöründe oldukça tanınan bir isim. Lojistik ve otomotiv sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimlere sahip olan Iskan, ayrıca yurtdışında ve yurtdışında üst düzey yöneticilerin, şirketlerin ve orta ölçekli şirketlerin danışmanlığını yapmaktadır. Bir çok kitabı, makalesi bulunan Iskan, Deutsche Bahn Group (DB Schenker), Daimler AG ve Deutsche Post DHL Consulting gibi iş tecrübeleri ile birlikte Aysberg Basın Yayın'ın akademik danışmanlığını yürütmektedir.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Pegasus Kargo Lojistik Konferansını Ege'ye Taşdı: Sektörün Profesyonelleri ve Öğrenciler İzmir'de Bir Araya Geldi

6'NCISI düzenlenen konferansın açılışında konuşan Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Lojistik Yönetimi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Okan Tuna, "Lojistik Yönetimi Bölümü olarak köklü bir üniversitenin köklü bir fakültenin genç bir bölümüyüz. Çok genç bir bölüm olmamıza rağmen bu yıl ikinci konferansımızı düzenliyoruz. Bu konferanslarla sektörümüzdeki iyi uygulamaları dinleme şansına kavuşuyoruz" dedi.

Alpa: "İstanbul dışındaki ilk konferansımız İzmir'de"

Pegasus Kargo'nun tanıtım filminin ardından konuşan ve organizasyonun mimarı olan Pegasus Havayolları Kargo Direktörü Aydın Alpa şunla-



Pegasus Havayolları Kargo Direktörü Aydın Alpa.

rı paylaştı: "Pegasus olarak bu bizim düzenlediğimiz 6. konferansımız. Bu konferansımız bir özelliği ilk defa İstanbul dışında yapıyor olmamız. Konferansta diğer konuşmacı arkadaşlarımızı mutlaka anlatacağız ancak ben de belirtmek istiyorum. İngilizce bilmeden lojistik sektöründe çalışmak, rekabet etmek, iş bulmanın çok zor olduğunu öğrencilere hatırlatmak istiyorum. Mezun olunca rekabette bir adım öne geçmek istiyorsanız İngilizceyi mutlaka öğrenin ve burada konuşma yapan değerli konuşmacıların tecrübelerinden faydalanmanızı tavsiye ediyorum."

Erkeskin: "Dijitalleşme depoların içine kadar girdi"

Konferansın ilk oturumunda sözlerine Pegasus

Kargo ve Aydın Alpa'ya teşekkür ederek başlayan UTİ-KAD Başkanı Turgut Erkeskin şunları söyledi: "Lojistik artık üretimin içine girip, üretim yapan bir sektör haline geldi. Gelişmiş ülkelerde durum böyle. Türkiye'de henüz durum bu şekilde değil. Katma değerli hizmetler lojistiğin içine yeni yeni girmeye başlıyor. Türkiye'de lojistik sektöründe derinleşme yeni yeni oluyor. Bu derinleşme olduğunda lojistik sektörü hizmet sektöründe bir numara olacaktır. Hizmet ihracatında Türkiye'de bir numara şu an turizm. Ancak lojistik sektörü alacağı teşviklerle hizmet ihracatında bir numaralı sektör haline gelecek. Lojistikte hızlı, güvenilir, ucuz hizmet sunmak ve inovatif olabilmek lojistikte en önemli unsurları oluşturuyor."

Hatipoğlu: "Lufthansa Cargo haftada bin 700 kamyon kaldırıyor"

Konferansta 2016 yılının ortasında dijitalleşme ve verimlilik hedefiyle Evolution adı altında yeni bir stratejiye geçtiklerini açıklayan Lufthansa Cargo Türkiye Genel Müdürü Hasan Hatipoğlu, şirketlerinin dünya yapısından ve Türkiye organizasyonundan da bahsetti. Avrupa'da haftalık bin 700 kamyon çıkışıyla aynı zamanda büyük bir karayolu taşımacısı olduğunu kaydeden Hatipoğlu, Türkiye'den ise sadece kargo uçağıyla 4 sefer yaptıklarını söyledi. Hatipoğlu konuşmasında artan küresel taşımacılık içinde hava kargo taşımacılığının denizyolu taşımacılığına oranla bir düşüş eğiliminde olduğunu da sözlerine ekledi.

Hatipoğlu'ndan sonra söz alan ABDA Cargo Services Ortadoğu, Avrupa, Afrika Bölge Müdürü Nilan Gunatilaka da verdikleri hizmetlerden ve verimli hava kargo taşımacılığıyla ilgili örneklerden bahsetti.



Yaşar: "Borusan Lojistik yurtiçinde günde 3 bin araçlık operasyon yapıyor"

Daha sonra söz alan Borusan Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Savaş Yaşar, Borusan Lojistik hakkında bilgi verdi. Borusan Lojistik'in Borusan Grubu'nun bir şirketi olduğunu ve yaklaşık 7 bin çalışanı 11 ülkede mevcut yapısını söyledi. Yaşar, günde yurtiçinde 3 bin kamyon seferine ulaştıklarını vurguladı. Her türlü lojistik hizmeti verdiklerini anlatan Yaşar, uluslararası taşımacılıkta yüzde 70 karayolu ağırlıklı çalıştıklarını kaydetti. Avrupa dışında İran ve Kazakistan'a yönelik taşımacılığının ağırlıklı olduklarını ifade eden Yaşar, denizyolu ve havayolunda da forwarding ağırlıklı hizmet verdiklerini vurguladı.

Özdoğan: "Türkiye tedarikçiler için önemini koruyacak"

Maersk grubu şirketlerinden olan DAMCO'nun Doğu Akdeniz Bölgesi CEO'su Okyay Özdoğan ise konferansta "Perakende Sektöründeki Global Tedarik Zinciri Trendleri" konulu bir sunum yaptı. Okyay Özdoğan, "Perakende sektöründe önümüzdeki dönemde perakende sektöründe işbirliği, Omni-Channel, teknoloji, güvenlik, kendi marka trendi, segmentasyon, esneklik, çevre ve sürdürülebilirlik, sourcing, küreselleşme trendleri öne çıkacak" dedi.

Türkiye'nin esnek üretim yapısı ve batı ülkelerine yakınlığı nedeniyle tedarik noktası olarak hala cazip noktada olduğunu söyleyen Okyay Özdoğan, bir takım önlemlerin alınmasıyla müşterilerin taleplerine cevap verebileceğine inandığını sözlerine ekledi.

Moderatörlüğünü Doç. Dr. Gül Denkteş Şakar'ın

yaptığı konferansın 2. oturumunda ise Qatar Havayolları Kargo Müdürü ve ACC Başkanı Serkan Demirkan, Yeditepe Taşımacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Alp Tuğhan, Reibel Taşımacılık Genel Müdürü Arif Badur, Pegasus Havayolları Operasyon Kontrol Merkezi (OCC) Müdürü Ümit Kula ve İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Kargo Operasyon ve Pazarlama Müdürü Harun Ay birer sunum yaptı.

Oturumda ilk konuşmayı Qatar Havayolları Kargo Müdürü ve ACC Başkanı Serkan Demirkan yaptı. Qatar Havayolları dünyanın en hızlı büyüyen havayollarından biri olduğunu söyleyen Serkan Demirkan, konuşmasında ACC hakkında da bilgi verdi.

Tuğhan: "İş hacmimizin yüzde 90'ı hava taşımacılığından"

Yeditepe Taşımacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Alp Tuğhan, İzmir merkezli Yeditepe Taşımacılık hakkında bilgi verdi. Gençlere hitap eden genç bir firma olduklarını belirten Alp Tuğhan, 2005 yılında iki kişiyle kurulduklarını söyledi. Öncelikle gençlerle çalışma özen gösterdiklerini ifade eden Alp Tuğhan, şirket olarak inovasyona çok önem verdiklerini vurguladı.

Badur: "Kamyonun olmadığı yerde hayat 1 haftada durur"

Reibel Taşımacılık Genel Müdürü Arif Badur da yaptığı konuşmada, bir senaryo üzerinden yola çıkarak "Kamyonlar olmasaydı ne olurdu?" teorisini anlattı. Badur, şunları söyledi: "Bir araştırmaya göre; birinci gün süt ve eklemek tükeniyor. Hastanelerde temiz çamaşır kalmıyor. İkinci gün eczaneler kapanma tehlikesi yaşıyor, raflarda teze ürün kalmıyor. Üçüncü

gün, raflarda süt yumurta kalmayacak, okullarda gıda bitecek, yakıt sıkıntısı çekilecek. Dördüncü gün, gıda sıkıntısı başlayacak, sokaklarda çöp yığınları oluşacak. Beşinci gün, okullarda yemek verilmeyecek, endüstriyel üretim tamamen duracak. Oteller ve restoranlar kapanacak, içme suyu bitecek."

Kula: "Pegasus Kargo 2016'da çift haneli büyüyecek"

Pegasus Havayolları Operasyon Kontrol Merkezi (OCC) Müdürü Ümit Kula da konuşmasında şunları anlattı: "Şu an 77 uçağımız var. 100'ün üstünde destinasyonumuz var. Günde yaklaşık 500 tane uçuşun operasyonunu planlıyoruz. Bizim görevimiz Pegasus Havayolları'nın tüm filosu ve planlanmış tarifelinin operasyonunu planlıyoruz ve bütün bu uçuşların takibini yapıyoruz. Uçuş planlaması, her bir uçuşun Türkiye ve ilgili yabancı ülke otoritelerinin kurallarına uygun ve emniyet kurallarına uygun bir şekilde planlamasını yapmaktır. Günde 500 uçuşu planlarken çok ciddi yazılımlar kullanıyoruz. Bu kontrollerin hepsi şu anda dijital olarak yapılıyor. Ha-



va taşımacılığında müşterilerimiz olan nakliyecilerin en önem verdiği konuların başında doğal olarak ürünün zamanında, doğru yere ve sağlam olarak gitmesi yer alıyor. Hava kargoda taşınan gönderiler pahalı ürünler olduğu için çok daha hassas olmak zorundayız. Hasarsızlığın ve kayıp kargo oranlarımızın ortalamaya göre düşük olması ise bu konudaki çabalarımızın boşuna olmadığını gösteriyor. 11 yıl önce, 2005 yılında faaliyetlerine başlayan Pegasus Kargo olarak bugün yurt içinde 33, yurt dışında 64 olmak üzere 38 ülkede toplam 97 noktada hizmetle-

Pegasus Kargo'nun geleneksel hale gelen "Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Konferansı" 12 Ekim 2016 tarihinde Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesinde gerçekleştirildi.

rimize devam ediyoruz. Son 5 yılda taşıdığımız kargo yüzde 100'den fazla artış gösterdi. 2015 sonu itibarıyla yüzde 17'lik bir büyüme ile taşıdığımız kargo ağırlığı 11 milyon 716 bin 948 kg'a ulaştı. 2016 yılında da çift haneli büyümemiz devam ediyor."

Ay: "Sabiha Gökçen Anadolu yakasının birinci havalimanı"

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı Kargo Operasyon ve Pazarlama Müdürü Harun Ay da oturumda yaptığı sunumda İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı hakkında bilgi verdi. 2008 yılından bu yana hem yolcu hem de kargo da çok önemli gelişmeler kaydettiğini söyleyen Harun Ay, bu gelişimde Pegasus Havayolları'nın önemli katkı sağladığını vurguladı. 2016 yılı hedefinin 29 milyon civarında yolcu taşımayı hedeflediklerini anlatan Harun Ay, daha iyi hizmet vermek adına ikinci pistin ihalesinin yapıldığını ve inşaatının devam ettiğini ifade etti. Kendilerinin

İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nı İstanbul'un 2. Havalimanı olarak değil, Anadolu yakasının birinci havalimanı olarak nitelendirdiklerini söyleyen Ay, havalimanlarının 12 milyonluk nüfusa hitap ettiğini vurguladı. Ay, "Üçüncü havalimanının faaliyete geçmesini biz de bekliyoruz. Yaklaşık 500 sanayi devi bizim bulunduğu bölgede faaliyet gösteriyor. Büyük üretim merkezleri Anadolu yakasında. Bunlar bizim geleceğe daha umutla bakmamıza neden oluyor. Eylül başı itibarıyla sektörümüz yine eski hızını yaşamaya başladı."



Turkish Cargo'dan İş Ortaklarına Ödül Yağmuru

DÜNYADA en çok noktaya uçan havayolu unvanına sahip Türk Hava Yolları'nın hava kargo taşımacılığı faaliyetlerini yürüten alt markası Turkish Cargo, İstanbul Hub'ında, IATA'nın İlaç Taşımacılığında 'Bağımsız Denetçilerin Mükemmeliyet Merkezi' (CEIV) sertifikasıyla ödüllendirildi.

3 Ekim 2016 tarihin de THY Genel Müdürlük VIP Salonunda gerçekleştirilen sertifika töreni: ilaç sektöründeki yöneticilerin ve lojistik firma temsilcilerinin buluşmasına olanak sağladı.

Türk Hava Yolları Özel Kar-

golar Müdürü Abdullah Bahadır Büyükkaymaz'ın sunumu ile başlayan etkinlik, Türk Hava Yolları Genel Müdür(Ticari) Yardımcısı Akif Konar ve Türk Hava Yolları Kargo Başkanı Şeref Kazancı'nın konuşmaları ile devam etti. Törende IATA CEIV Pharma sertifikası, IATA Türkiye, Azerbaycan ve Türkmenistan Bölge Müdürü Funda Çalışır tarafından, Türk Hava Yolları Genel Müdür(Ticari) Yardımcısı Akif Konar'a takdim edildi.

IATA CEIV pharma sertifikasyon sürecinin Turkish Cargo tarafından başarıyla tamamlanması hava yolunun, ilaçlar, aşular, biyoteknoloji ürünleri, teşhis numuneleri, hassas medikal cihazlar, organlar, dokular vs. gibi hassas ve ısı ile zamana karşı son derece duyarlı gönderilerin taşınmasında küresel olarak ilaç endüstrisi ve yasa- ma mercilerinin belirlediği yüksek standartları karşılama taahhüdünü de güçlendirmektedir.



THY ve Air Europa Arasında Kod Paylaşımı Anlaşması İmzalandı

THY ve Air Europa, 1 Ekim 2016 itibarıyla geçerli olmak üzere, iki ülke taşıyıcısının yeni pazarlara girmesine olanak sağlayacak ve yolcularına çok sayıda yeni seyahat imkânı sunacak kod paylaşım anlaşmasına imza attı.

Ticari işbirliğinin ilk aşamasında, Air Europa söz konusu seferlerde kendi havayolu kodu ve sefer numarası ile İstanbul - Madrid v.v. par- kurunda satış yapabilecekken; Air Europa'nın Madrid - Las Palmas/ Ibiza/Palma de Mallorca v.v. ve Madrid - Havana/Santo Domingo/ Lima v.v. seferlerinde de Türk Hava Yolları kendi havayolu kodu ve se- fer numarası ile yolcu taşıyabilecek. Bu sayede her iki taşıyıcı, yolculara Türkiye-İspanya arası ve ötesinde daha iyi bağlantılar sunarak, esnek seyahat olanakları sağlayabilecekler.

Anlaşmayla ilgili görüş bildiren Air Europa Genel Müdürü Maria Jose Hidalgo Gutierrez; "Her iki şirketin daha etkin genişlemesine imkân sağlayacak ve bir kod payla- şım anlaşmasına özgü tüm avantaj- ları yolcularımıza çok daha geniş, çeşitli ve konforlu bir bağlantı yel- pazesi üzerinden sunma olanağına sahip olacağımız bu işbirliği bizim için oldukça değerli" dedi.

Air Europa ile akdedilen kod pay- laşımı anlaşmasının memnun edici olduğunu belirten Doç. Dr. Temel Kotil ise; "Geliştirilen işbirliği ile iki havayolu şirketinin uçuş ağını kulla- narak yolcularımıza daha fazla seya- hat olanağı sunmayı amaçlamaktayız. Bu kod paylaşım anlaşması sayesinde, Türk Hava Yolları olarak direkt sefer düzenlemediğimiz 6 noktaya uçuş sağlıyor olacağız. Özellikle Latin Amerika'daki büyüme planlarımız doğrultusunda; imzaladığımız bu işbirliğinin ticari açıdan her iki ha- vayolu için de önemli ölçüde faydalı olacağına inanıyorum" dedi.

9 yıldır güvenle birlikte yürüdüğümüz yolların sizi, 2017 yılında tüm hedeflerinize ulaştırmasını dileriz.

Daha fazla bilgi için: +90 216 468 28 10 ve <https://www.dkv-euroservice.com/tr>

You drive, we care.

Birinci sayfadaki haberin devamı

Skyair 2017'ye Büyük Hedeflerle Giriyor

HAVA kargo ve charter hizmetleri sektöründe kısa sürede markalaşma başarısı gösteren Skyair, yüksek müşteri memnuniyeti ile dikkat çekiyor. 2011 yılında Yeşilköy'de kurulan firma, yönetim kadrosu dışında tüm birimlerini Sabiha Gökçen Havalimanı'na taşıyarak iş hacmini genişletti.

Sultanbeyli'de bulunan 850 metrekarelik deposunda uçak yüklemede kullanılan palet, kayış ve konteynerler ile canlı hayvan taşımacılığında kullanılan kafes ve ahırları depolamakta olan Skyair, Ankara, Antalya ve İzmir'de bulunan satış ofisleriyle müşterilerine hizmet veriyor.

Yurtdışındaki ilk ofisini

Bosna-Hersek'te 2015 yılı başında açtıklarını belirten Skyair İş Geliştirme Direktörü Tekin Ertemel, daha sonra Miami'de ikinci ofisini açtıklarını belirterek şunları söyledi: "Skyair Charter farklı ülkelerde işbirliğinde bulunduğu iş ortakları ile birlikte Charter uçak kiralama organizasyonlarında hızlı, ekonomik ve kaliteli hizmetler vermektedir. Charter uçuş hizmetlerinde uzmanlık sahibi olan Skyair Charter, acil taşınması gereken her türlü boyut ve ağırlıktaki yüklerin nakli için yüke en uygun, ekonomik ve hızlı uçağı bularak istenen yerlere teslimatlar gerçekleştirmektedir. Müşterilerine uygun şekilde en



ekonomik fiyatlarla uçak sunan Skyair, gümrük işlemleri, yüklerin paletlere, daha sonra uçağı yüklenmesi, varış noktasında boşaltılması, paletlerden indirilerek depolanması veya hatta müşteriye teslim edilmesine kadar tüm yük kabul süreçlerinde müşterilerinin yanında olmaktadır. En ufak sorun olduğunda, Skyair uçak yükleme uzmanı ve havaalanı operasyon ekibi soruna yerinde müdahale ederek, hızlı çözüm üretip, müşteriye rapor vermektedir.

Skyair müşterilerinin çoğu,

hem yurtdışında, hem de yurt içinde hizmet veren IATA üyesi olan veya olmayan kargo acentelerinden oluşmaktadır. Skyair, acenteler ile birlikte ayrıca farklı sektörlerde hizmet veren yerel özel şirketlere, devlet kurumlarına, vakıflara ve askeri kurumlara proje bazlı hizmetler de vermektedir.

"Eski Uçakları Değerlendirmede de Marka Olduk"

Skyair Shop adı altında 2015 yılında faaliyete başlayan diğer kuruluşu ile uçuş

ömrünü doldurmuş eski uçakları satın alarak farklı alanlarda değerlendirmede de markalaştıklarını anlatan Tekin Ertemel sözlerini şöyle tamamladı: "Skyair Shop, uçuş ömrü sona eren, artık uçurulmayan ve aynı zamanda zamanında en geniş iç hacme ve en fazla koltuk sayısına sahip uçakları satın alıp, bunları havaalanı güvenlik kurallarını da dikkate alarak kendi mühendisleri ve teknik ekibimiz ile parçalara ayırarak müşterilerinin talepleri doğrultusunda ağır nakliyat



araçları üzerinde istenen şehirlerde talep edilen yerde yeniden monte etmektedir. Uçakları daha önce hiç parçalarına ayrılmamış gibi monte eden şirketimiz bu uçakların hizmet sektöründe restoran, kafe, bistro, bar, otel ve müzelerde bunların kullanılabilmesini sağlamaktadır. Büyük ilgi ve talep gören projesini sürdürmeyi amaçlayan şirket, yıl sonuna kadar aynı konsept ile İstanbul, İzmir, Isparta, Bursa veya Eskişehir'de iki Airbus; A340 ve A300 tipi uçağı monte ederek hizmete sunmayı amaçlamaktadır. Son olarak, Skyair Shop Kasım ve Aralık ayında Katmandu Havaalanı'nda A330-300 model uçağı müze olmak üzere parçalayarak, yine Nepal, Katmandu havalimanına yakın bir noktada yeniden birleştirme işini üstlenecektir."



Havacılar İstanbul Airshow'da Buluştu

TÜRKİYE'NİN ve dünyanın önde gelen havacılık firmalarının katılımıyla bu yıl 11'incisi düzenlenen Uluslararası Sivil Havacılık ve Havalimanları Fuarı ve Havacılık Endüstrisi Tedarik Zincir Platformu, 6-9 Ekim tarihleri arasında Atatürk Havalimanı Genel Havacılık Apronu'nda ziyaretçilerini ağırladı. 4 gün süren ve Türkiye'nin hızla büyüyen havacılığının yansıması olan fuara 38 ülkeden 162 şirket katıldı.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Atatürk Havalimanı Genel Havacılık Apronunda düzenlenen İstanbul Airshow'un (11. Sivil Havacılık ve Havalimanları Fuarı ve Havacılık Endüstrisi Tedarik Zinciri Platformu) açılışına katıldı.

Arslan, havacılık endüstrisinin gelişmesi konusunda tüm çalışmalara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirterek, "Ülkemize yapılacak yatırımların önünün açılmasıyla ilgili ne tür kolaylık sağlanması gerekiyorsa bunu yapacağımıza hiç kimsenin şüphesi olmasın" dedi.

Havacılık sektöründeki ürünleri tanıtmak için değil ülkelerin ekonomik ve sosyo-kültürel birlikteliği için

'İstanbul Airshow' kapılarını ziyaretçilerine açtı. 1996 yılından bu yana düzenlenen 'İstanbul Airshow', bu yıl 6-9 Ekim 2016 tarihleri arasında 11'inci kez havacılık sektörünün önde gelenlerini bir araya getirdi.

de bir araya geldiklerini dile getiren Arslan, "Çünkü ülkelerimiz için vazgeçilmez olan ekonomik iş birliklerinin tesisi ve dış ticaret faaliyetlerimizin gelişmesinde en önemli birliktelik bu sektörde yatıyor" diye konuştu.

Arslan: "Uçuş ağıımız 3 katı üzerinde büyüdü"

Arslan yaptığı konuşmada, "Havacılık sektörü bölgemiz birlikteliğinde en önemli dinamika her halde en önemli anahtar. Havacılık sanayinde yaptığımız 100 birimlik bir yatırım, 300 birimlik bir katma değer üretilmesini sağlayarak diğer sanayi dallarına da katkı sağlıyor. Sanayi üretiminde de bir prestij ve güven ifade ediyor" dedi. "Türkiye bulunduğu coğrafyadaki ülkeler ile işbirliğine gitti" diyen Bakan Arslan, "Uçuş ağıımız 3 katı üzerinde büyüdü. Anlaştığımız ülke sayısı 81 iken bugün 166'ya çıktı. Dış hat seferlerimiz, 115 ülkede 282'ye çıktı. Uçak sayısı, 162'den 528'e çıkmış durumda. Bu gelişmenin

arkasında, 'Hava yolu halkın yolu olacak' politikası çerçevesinde cumhurbaşkanımızın ve başbakanımızın sektöre olan desteği var" diye konuştu.

Arslan, son 13 yılda sivil havacılıkta ve ulaşım altyapısında yaptıkları önemli işlerden bahsederek, şu ifadeleri kullandı: "Sizlerin de gördüğü gibi ülkemiz sivil havacılığı, hem bölge hem de dünya sivil havacılığı açısından örnek teşkil edebilecek duruma geldi. 2003'ten itibaren rekabet ortamının sağlanmasıyla birlikte, uluslararası otoritelerin 2015 yılı için öngörülerini 2-3 yıl içinde, 2005'te yakaladık. Türk Sivil Havacılığı dünya büyüme ortalamasının oldukça üzerinde performans gösterdi. Haklı olarak dünyada ve bölgesinde ilgi odağı olduk.

Alınan kararlarda yolcu odaklı hareket edilmesi ile iç hat yolcu trafiğinin kesintisiz çift haneli büyüdüğünü, havayolunun halkın yolu olduğunu söyleyen Arslan, Türkiye'nin İnsansız Hava

Aracı ANKA'yı ve ATAK helikopterlerini milli imkanlarla ürettiğine değinerek, kısa süre önce de HÜRKUŞ eğitim uçağının sertifikasının alındığını hatırlattı.

Bölgemizin en büyük sivil havacılık etkinliği sayılan ve 1996 yılından bu yana her iki yılda bir düzenlenen fuarda dünyanın önde gelen hava aracı ve motor üreticilerinin yanı sıra, yurt içinden ve yurt dışından da birçok delegasyon ve üst düzey yetkililer ziyarette bulundu. Bu yıl İstanbul Airshow'da büyük ilgi gören Amac Aerospace Turkey, ziyaretçilerine yeni yatırımlarından ve Türkiye pazarına yönelik hedeflerinden bahsetti.

Türkiye'ye toplam 200 milyon dolarlık yatırım

Dünyanın en büyük uçak bakım ve modifikasyon firması olan Amac Aerospace'in de katılımcıları arasında yer aldığı 'İstanbul Airshow'un sektöre yönelik çok önemli bir organizasyon olduğunu dile getiren Amac Aerospace Group CEO'su Kadri Muhiddin; 'Amac Aerospace olarak Basel'de açtığımız 4. Hangarımızla birlikte dünyanın en büyük uçak bakım ve modifikasyon firması unvanını elde ettik. Bunun ya-



nı sıra Türkiye'nin havacılık sektöründe gelişen önemli bir pazar olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle Türkiye'ye toplamda 200 milyon dolarlık yatırım yaptık. İstanbul Atatürk Havalimanı'ndaki hangarımızın yanı sıra Bodrum-Milas Uluslararası Havalimanı'nda aldığımız hangar alanında inşaata başladık. Türkiye'deki 2. Hangarımızı Bodrum'da 2017 yılında açacağız. Bodrum'u seçmemizin asıl nedeni, bölgeyi çok iyi biliyor olmamız. Bodrum hem Ortadoğu'ya hem de Avrupa'ya açılan lokomotif bir lokasyon. Burada özel jetlerin yanı sıra büyük gövdeli uçakların da bakım çalışmalarını gerçekleştireceğiz" dedi.

Boeing Türkiye'nin uçak üretimindeki rolünü artırıyor

Boeing, Türkiye'deki ticari uçak tedarik zincirini daha da geliştirmek amacıyla Kale Havacılık ile yeni bir anlaşma imzalayacağını duyurdu.

Boeing ve Kale Havacılık, dünyanın en büyük ve en randımanlı çift motorlu ticari uçakları olacak olan 777-300 ve 777X için Kruger flap üretiminin Kale Havacılık tarafından üstlenmesine ilişkin aynı masaya oturdu. Mevcut durumda, Boeing 747-8 için kanat iskelet çubukları üretmekte olan Kale Havacılık, 737-9 Max için kanat bağlantı elemanları, kanat iskelet çubukları ve kanat ana kirişi takviyelerinin üretimine ilişkin ihaleleri de kazandı.

İGA Kargo Acente Ofisleri İçin Ön Talep Toplamaya Başladı

İSTANBUL Yeni Havalimanı (İYH) işletmesini üstlenen İGA, DHMİ ile imzalanan uygulama sözleşmesi kapsamında havalimanının operasyonel ve ticari faaliyetlerini destekleyecek doğrultuda bina ve tesisler inşa edip işletmesi için web sitesi üzerinden ön talep toplamaya başladı.



İGA Havalimanı İşletme İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin.

Kargo Şehri, Gümrük Bölgesi ve Kargo Acenteleri Binalarında yer alarak İYH'de faaliyet göstermek isteyen şirketler, ön talep başvurularını İGA web sitesi üzerinden yapabilecek.

İGA Havalimanı İşletme İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin, konuyla ilgili olarak; "İGA olarak 25 yılına işletmesini yürüteceğimiz projemizde ofis kiralama süreçlerine şimdiden başladık. Çalıştığımız süre içerisinde havalimanı

içerisindeki alanlara olan yüksek talep, bugünden planlı ve entegre bir çalışma yapmamızı gerektiriyor. Bu kapsamda gelen yüksek talebi yönetmek amacıyla kargo acente, gümrük komisyoncuları ve forwarder ofisleri için ön talep toplamaya başladık. Topladığımız ön talepleri değerlendirdikten sonra hem kargo şirketlerimizin hem de havalimanımızın karşılıklı en yüksek faydayı

sağlayacağı anlaşmalara imza atacağız" dedi.

Kargo şehrinin merkezinde yer alarak operasyonel açıdan üst düzeyde verimlilik sağlayacak ve 3 katlı ofis blogunda 13 metrekare ile 19 metrekare arasında değişen üç yüz adet ofis için üç farklı fiyat kategorisi bulunuyor. Firmalar fazla kullanım alanına ihtiyaç duymaları halinde ofisleri birleştirerek kullanabilecek.

İGA, mega proje İstanbul Yeni Havalimanı'nda yer alacak 1.4 milyon metrekare büyüklüğündeki Kargo Şehri içindeki Gümrük Bölgesi'nde yer alacak üç yüz Kargo Acente ofisi için web sitesi üzerinden 29 Eylül itibarı ile ön talep toplamaya başladı.



Lojistik Yazılımda Lider



LojiSoft

Hiçbir sistem donanım yatırımı yapmadan internet üzerinden hemen kullanmaya BAŞLAYIN...

Telefon: +90 216 466 85 32 Fax: +90 216 466 85 33
E-mail: info@doa.com.tr
www.lojisoft.com

DHMİ'YE Yeni Genel Müdür Atandı

DEVLET Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanlığına Funda Makbule Ocak atandı.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının konuya ilişkin atama kararı Resmi Gazetede yayımlandı.

Buna göre açık bulunan DHMİ Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanlığına, Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Ocak'ın atanması uygun görüldü.

1955 yılında Ankara'da doğan Ocak, Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Ocak, DHMİ'de Araştırma Planlama Koordinasyon (APK)

Daire Başkan Yardımcılığı, APK Başkanlığı ile DHMİ Müşavirliği yaptı.

Türkiye Kalkınma Bankası kaynak geliştirme uzmanı görevinde bulunan Ocak, 1999'da DHMİ'ye yeniden dönerek 2007 yılına kadar APK Daire Başkanlığı'nı yürüttü. Ocak, 27 Aralık 2007 tarihinde ise genel müdür yardımcılığı ve yönetim kurulu üyeliğine atandı. Evli ve bir çocuk annesi Funda Ocak, İngilizce biliyor.

Ocak, DHMİ'nin ilk kadın genel müdürü olma özelliğini taşıyor.



Mercedes-Benz Conecto Solo ve Conecto Körüklü Tamamen Yenilendi

49 yıldır Türkiye’de faaliyet gösteren Mercedes-Benz Türk, dünyanın en modern otobüs fabrikalarından olan Hoşdere Otobüs Fabrikası’nda ürettiği şehirçi otobüs modeli Conecto’yu tamamen yeniledi. Yeni Conecto, Haliç Kongre Merkezi’nde düzenlenen etkinlikle kamuoyuna tanıtıldı.

Bugüne kadar Türkiye’de toplamda 964 milyon avroluk yatırım yapan Mercedes-Benz Türk, bunun 432 milyon avroluk kısmını otobüs üretimi alanında gerçekleştirdi. Hoşdere Otobüs Fabrikası’nda üretilen otobüslerin yüzde 80’inden fazlası 70’in üzerinde ülkeye ihraç ediliyor. 20 yıl önce O345 adıyla üretilmeye başlanan ve bugüne kadar 10 bin 976 adet üretilen Conecto modelinin de bu süre içinde yüzde 80’i ihraç edildi.

Sülün: “Yeni aracımızın üstün teknolojisi özellikle yakıt tasarrufu ile şehirçi ulaşımın ‘en karlı yatırımı’ olacağına inanıyoruz”

Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Sürer Sülün, “Bin 300 adedi Hoşdere fab-

Mercedes-Benz Türk, yenilenen şehirçi otobüsleri Conecto Solo ve Conecto Körüklü’yü dizel ve CNG alternatifleri ile pazara sundu.

rikasında üretilmiş Conecto olmak üzere toplam 3 bin 600 adet Mercedes-Benz marka şehirçi otobüs halen Türkiye’de toplu taşıma hizmeti vermektedir. Türkiye’nin 3 büyük belediyesine ait araç filolarında ağırlıklı olarak araçlarımız hizmet verirken, İstanbul’un ve Türkiye’nin en önemli taşıma hatlarından metrobüs hattında an itibarıyla sadece Mercedes-Benz marka Conecto, Citaro ve Capacity

otobüsler çalışmaktadır. MB, ürünleri ile beraber sunduğu entegre servis hizmetleri ile de sektörde öncü olmaya devam etmektedir. İETT öncülüğünde başlayan ‘garaj işletim modeli’ çerçevesinde İETT filosundaki 887 araç 330 personel ile haftanın 7 günü 24 saat yüzde 95 oranında Mercedes-Benz Türk tarafından sefere hazır tutulmaktadır. Aynı şekilde Konya Belediyesi’nde de araçların sefere hazır hale getirilmesi ile ilgili tüm hizmetleri Mercedes-Benz personeli vermektedir” dedi.

Sürer Sülün’ün şöyle devam etti: “1996 yılında O 345 olarak üretmeye başladığımız ve 2007 yılında Conecto adıyla yenileyerek piyasaya sunduğumuz şehirçi otobüsümüzü



buradan edindiğimiz tecrübelerle daha da iyileştirmek için sürekli çalıştık ve yatırım yaptık. Yeni aracımızın üstün teknolojisi, tasarımı, güvenlik standartları ve özellikle yakıt tasarrufu ile şehirçi ulaşımın ‘en karlı yatırımı’ olacağına inanıyoruz. Genişleyen iç hacmi, tamamen yenilenen şoför mahalli, yeni nesil iklimlendirme sistemi, sunduğu geniş donanım alternatifleriyle ve özellikle yakıt tasarrufu sağlayan reküperasyon sistemine sahip sınıftaki tek model olması özelliği ile sektörde fark yaratacak bir ürün ile bugün tanışacaksınız. Yeni Conecto, solo ve körüklü olarak artık dizelin yanı sıra CNG motor seçenekleri de sunuyor. Mercedes-Benz Türk olarak müşterilerimizin ve yolcuların beklentilerini doğru tespit etmek ve ihtiyaçlara göre en doğ-

ru araçları sunmak her zaman en önemli hedefimiz oldu.”

Mercedes-Benz mühendisleri tarafından geliştirilen düşük emisyon değerli yeni nesil motor, daha fazla yakıt tasarrufu sunuyor. Sadece yeni Conecto otobüslerinde bulunan reküperasyon modülü sayesinde otobüsün depoladığı enerji ilave yakıt tasarrufu olarak geri dönüyor. Yeni Conecto AdBlue ve motor yağı tüketiminde de önemli ölçüde azalma sağlıyor.

Yolcu için en üst düzeyde konfor

26 oturan, 77 ayakta ve 1 engelli olmak üzere 104 kişilik yolcu kapasitesine sahip olan yeni Conecto Solo ve 35 oturan, 123 ayakta ve 1 engelli olmak üzere 159 kişilik yolcu kapasitesine sahip olan yeni Conecto Körüklü hem sürücüsüne, hem yolcusuna en üst

düzeyde konfor sunuyor. Genişleyen iç hacmi sayesinde ve 3.120 mm yüksekliği ile ferah bir yolcu ortamı sunuyor. Yeni Conecto otobüsün içinde bulunan ve aracın her alanını görebilen kameralar, engelli erişimine uygun giriş rampası, yana yatma fonksiyonu, 3 adet basakmaksız kapı, çocuk arabası ve tekerlekli sandalye için özel ayrılmış emniyet kilitli park yeri ve tek parça halindeki panoramik camları ile en üst düzeyde yolcu konforu sağlıyor. Patenti Mercedes-Benz Türk’e ait olan yeni nesil havalandırma konsepti ile aracın içi artık daha havadar. Aracın ağırlığını azaltarak yakıt tasarrufu sağlayan bu sistem aynı zamanda klimanın verimini arttırarak daha iyi soğutmasını sağlıyor.

Yeni tasarlanan kokpit, modern gösterge paneli ve renkli ekran sürücüsüne hem modern bir atmosfer, hem de rahatlık sunuyor. Ergonomik ve kokpitte uyumlu tasarıma sahip, erişimi kolay butonlar, sürücünün tüm kontrolü ellerinin altında tutmasını sağlıyor. Direksiyon üzerindeki çok fonksiyonlu düğmelerle yol bilgisayarı kumanda ediliyor. Yeni Conecto’da bulunan 7 adet kamera ile araçtaki tüm noktalar rahatlıkla gözlemlenip kaydedilebiliyor ve 8 kanallı kayıt cihazı ile takip edilebiliyor.

Mercedes-Benz’in Yenilenen Atık Yönetimi Merkezi Açıldı

Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası’nda 370 bin Avro yatırımla tamamen yenilenen Yeni Atık Yönetim Merkezi’ni açtı.



ULUSLARARASI NAKLIYAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İNGİLTERE-TÜRKİYE-İNGİLTERE
EN UYGUN FİYATLAR
PARSİYEL-KOMPLE
EKSPRES SERVİS



İkitelli Org. San. Böl. Deparko Sit. No:785-13
Hürriyet Bulv. Başakşehir - İSTANBUL / TURKEY
Tel: 0212 671 15 15 (10 Hat) Fax: 0212 671 15 25
www.bestnakliyat.com.tr • info@bestnakliyat.com.tr



BATI AMBALAJ
San. Tic. A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

DAİMLER AG yönetimi tarafından tanımlanan çevre ilkeleri kapsamında faaliyetlerini sürdüren Mercedes-Benz Türk, Aksaray Kamyon Fabrikası’ndaki atık sistemini tamamen yenileyerek Yeni Atık Yönetim Merkezi’ni açtı. Aksaray Valisi Aykut Pekmez, Aksaray Belediye Başkan Yardımcısı Mustafa Karahancı, Aksaray Çevre ve Şehircilik İl Müdürü Hüsnü Yıldız ve Mercedes-Benz Türk Kamyon Direktörü Prof. Dr. Frank Lehmann’ın katılımlarıyla açılan yeni merkez 370 bin Avro’luk bir yatırım ile oluşturuldu. Sürdürülebilir çevre, sürdürülebilir üretim felsefesi ile üretimin her adımında çevre korumaya büyük önem veren, buna göre proses adımlarını şekillendiren ve teknolojiyi seçen Mercedes-Benz Türk’ün atık yönetim sistemlerine yapılan yatırımların toplam maliyeti, Aksaray Kamyon Fabrikası Yeni Atık Yönetim Merkezi projesi ile birlikte 700 bin Avro’nun üzerine çıktı.

Üretim faaliyetlerden kaynaklanabilecek olumsuz çev-

resel etkileri ve atık oluşumunu kaynağında kontrol altına alarak azaltan kapsamlı önlemlerle alanında bir örnek olan Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, çevresel risk yönetimini en gelişmiş seviyede sağlayan faaliyetlerine devam ediyor. Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası’nda üretim aşamasında oluşan tüm atıklar, oluştukları noktalarda “tehlikeli” ve “tehlikesiz” olmak üzere iki ana gruba ayrılarak, yasal mevzuata uygun taşıma araçlarıyla Yeni Atık Yönetim Merkezi’nde toplanıyor. Bu yöntemle atıkların fabrika içinde taşınması kolaylaştırılırken merkezi atık mahallinde de daha fazla yer kazanmak mümkün oluyor.

Atıkların ayrı toplanması için geliştirilen yeni pres konteynerler, iş adımlarını azaltarak hem ergonomi hem de iş yükü açısından çalışanlar lehine kolaylıklar sağladı. Yeni pres konteynerler sayesinde bertaraf nakliye sayısı yüzde 70 oranında düşürülerek önemli oranda CO2 tasarrufu sağlandı. Atık sahasında uygulamaya alınan yeni yöntemlerden biri de boya çamuru biriktirmede kullanılan tank konteynerleri oldu. Bu uygulama sayesinde boya çamurlarının daha kolay depolanması ve bertaraf işlemini yapan firmaya daha güvenli nakli sağlandı.

Su ve toprakta oluşabilecek kirliliği önleyen, kimyasal reaksiyonların neden olduğu

olumsuz etkileri ortadan kaldıran proseslerin uygulandığı Yeni Atık Yönetim Merkezi önemli çevresel ve ekonomik sonuçlar getirdi: Atık sahasında yer tasarrufu sağlandı, prosesler optimize edildi, çalışanlara daha ergonomik ve uygun çalışma ortamı hazırlandı, yeni pres konteynerler sayesinde nakliye sayısı azaltılarak maddi ve çevresel kazanç sağlandı, nakliye sayısının azalmasıyla CO2 salınımı aylık bazda yüzde 70 oranında azaldı, riskler azaldı ve çalışanların çevre bilinci arttı.

Atık yönetimi ve enerji yönetiminden oluşan Çevre Yönetimi Sistemi kapsamında ise Aksaray Kamyon Fabrikası’nda 2015 ile 2016 yılları içinde tüm aydınlatma sistemi yenilendi, ısı yalıtımı güçlendirildi, imalat ve fabrika tesislerinde ekipmanlar optimize edilip yenilenerek verimlilik artırıldı. Yenileme ve güçlendirme çalışmaları sonucunda CO2 salınımı 2014 yılında 1620 ton, 2015 yılında ise 563 ton azaldı. 2016 yılında ise 800 tonun üzerinde bir düşüş bekleniyor.



Otokar 20 Bininci Sultan Otobüsünü Üretti

SON 7 yıldır Türkiye'nin en çok satılan küçük otobüs markası olan Otokar, ilkinin 2002 yılında ürettiği Sultan'ın 20 binincisini, çalışanlarının katıldığı özel bir törenle üretim bandından indirdi. Modern toplu taşımaya uygun olarak 7 metreden 19 metreye kadar farklı uzunluklarda üretilen, tasarım ve teknik özellikleriyle ülkemizin yanı sıra Fransa, Almanya, İtalya ve İspanya gibi ülkelerde büyük beğeni toplayan Sultan'ın 20 bininci üretim törenine Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, Otokar Genel Müdür Yardımcıları, Otokar yöneticileri ile çalışanları katıldı.

Otokar Sakarya fabrikasında gerçekleştirilen törende Sultan otobüslerinin Navigo ismi ile başta Avrupa olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihraç edildiğine dikkat çeken Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, 20 bininci Sultan'a ilişkin şu değerlendirmeleri yaptı: "Türkiye'nin ve Avrupa'nın ilk küçük otobüs üretimini 1967 yılında gerçekleştirdik. 2002 yılında üretimine döndüğümüz küçük otobüs pazarında bugüne kadar 20 bin adet Sultan ürettik. Otokar'a gönül ve emek veren, şirketimizi bu noktaya taşıyan herkese teşekkür ediyorum. El emeği, göz nuru ile ürettiğimiz araçlarımız 6 yıldır bizi liderlikte tutuyor. Türkiye'de Sultan, dünyanın dört bir köşesinde ise Navigo ismi ile ürettiğimiz araçlarımızla milyonlarca yolcu işine, evine, okuluna sevdiklerine ulaşıyor. Onlara hizmet etmekten mutluluk ve gurur duyuyoruz. Elde ettiğimiz başarıyı sürdürmek, kullanıcı beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak, yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için Ar-Ge yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" açıklamasını yaptı.

"Her 4 otobüsten 1'i Otokar oldu"

7 metreden 18,75 metreye kadar farklı uzunluk ve yolcu kapasitesine sahip en geniş otobüs ürün gamının Otokar'da bulunduğunu vurgulayan Görgüç, şunları kaydetti: "Otomotiv alanında Türkiye'nin en başarılı Ar-Ge merkezlerinden birine sahibiz. Son 10 yılda Ar-Ge'ye 310 milyon TL ayırdık. Bu alanda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, müşterilerimizin istek ve ihtiyaçlarına daha uygun ürünler geliştirmemizi ve daha hızlı adımlar atmamızı sağlıyor. Bu yıl pazardaki gelişmelere rağmen, yılın ilk 8 ayında Türkiye'de satılan her 4 otobüsten 1'i Otokar oldu. İzmir için seri üretimine başlanan Kent Körüklü otobüslerimizle bu başarıyı körükleyeceğiz. Ürün gamımızdaki yenilikçi araçlarımız, bakım ve servis desteğimiz ile fark yaratmaya devam ediyoruz."

Otokar'ın ihracat ihracat çalışmalarıyla ilgili de bilgi paylaşan Serdar Görgüç, "Bugün, başta Avrupa olmak üzere 40'tan fazla ülkede otobüslerimiz her gün milyonlarca yol-

cuyu taşıyor. Geçtiğimiz yıl, Sultan Türkiye'nin en çok ihraç edilen küçük otobüsü oldu. 2016'nın ilk sekiz ayında otobüs satışlarımız yüzde 35 arttı. Bu yıl özellikle Fransa, İtalya, Almanya, Romanya ve Malta pazarlarında önemli filo satışlarına imza attık. Sultan sadece Türkiye'nin değil, Fransa'nın da en çok tercih edilen küçük otobüsü konumuna ulaştı. Bugün banttan indirdiğimiz 20 bininci Sultan'ı da Fransa'ya gönderiyoruz" dedi.



Otokar, dünyanın dört bir yanında ilgi gören Sultan'ın 20 bininci aracını üretim bandından indirdi. Tasarım ve teknik özellikleri ile Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya ve İspanya gibi ülkelerde de büyük beğeni toplayan Sultan'ın 20 bininci aracı Fransa yolcusu olacak.



► **Oversized & Difficult Cargo** ► **Automotive Parts & Urgent Cargo** ► **Live Animal Transport**
► **Perishable Cargo** ► **Dangerous Goods & Hazardous Cargo**



MAKING EASY THE DIFFICULT CARGO



www.skyair.com.tr

NISH Istanbul Plaza-B 106 Bahçelievler / Istanbul / TURKEY

e-mail: charter@skyair.com.tr

Yeni Nesil Scania: Odağında Sürücü Hedefinde Verimlilik Var



YENİ nesil araçlarıyla 2017 Yılın Kamyonu ödülünü alan Scania, bu deneyimi müşterileriyle paylaştı. Büyük bir organizasyonla 100'e yakın müşterisiyle İsveç'i ziyaret eden Doğu Otomotiv Scania yetkilileri, aracı geliştiren uzmanlarla müşterilerini bir araya getirerek yeni ürün ve hizmetlerle ilgili bilgi verdiler.

Doğu Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin ve Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Adnan Yücel'in ev sahipliği yaptığı organizasyonda aracın yanı sıra "bağlanabilir" araçlarla gelişen raporlama sistemlerinin müşterilerin verimliliğine etkisi de geniş olarak yer buldu.

Scania, ağır vasıta sektöründe çitayı çok yükseklere taşıyacak yeni nesil araçları için 10 yıl süren Ar-Ge çalışmalarına 2 milyar Euro yatırım yaptı. Bunun yanında yeni nesil araçların geliştirilmesi için 10 milyon kilometrenin üzerinde test sürüşü gerçekleştirdi.

Yeni nesle geçiş ilk olarak markanın uzun yol araçlarını temsil eden R serisi ve yeni tasarlanan S serisiyle başlarken önümüzdeki yıl diğer modellerin yeni nesilleri de yollara çıkacak.

125 yıllık Scania tarihinin en büyük yatırımı

Scania CEO'su Henrik Henriksson "Yeni nesil hizmet anlayışı şüphesiz Scania'nın 125 yıllık tarihinde en büyük yatırımdır. Scania'nın yeni nesil araçları, uzun bir geliştirme sürecinin sonucudur. Farklı sektörlerdeki iş ortaklarımızla bir araya gelerek onların beklentileri doğrultusunda geliştirmeler yaptık. Sürdürülebilir hizmet anlayışımız

ile iş ortaklarımıza gelecek 10 yılın teknolojisini ve en ekonomik çözümleri sunuyoruz. Pazar payımızı arttıracak ve bizi gelecek döneme taşıyacak olan yeni nesil ürün ve hizmetlerimiz ile iş ortaklarımızın karşısına çıkıyoruz" açıklamasında bulundu.



Doğu Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin.

Yeni nesil Scania 2017'nin ilk yarısında Türkiye'de

Doğu Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin yeni nesil Scania araçlarının test sürüşü etkinliğinde yaptığı açıklamada "Yeni Scania ile her segmentteki iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına uygun özel ürünler sunacağız. 11 farklı taşıma şekline özel araç ve çözümlerimiz var. Canlı hayvan, akaryakıt ve tehlikeli madde, otomobil, tarım ürünü veya soğuk zincir gibi farklı işlere en uygun ve müşterilerimizin karlılıklarını en

üst seviyeye çıkaracak ürün ve uygulamalarımız mevcut. Müşterilerimiz için sürdürülebilir başarıyı hedefliyoruz.

Eksin, yeni nesil Scania'nın kendilerine Türkiye pazarında önemli bir ivme kazandıracığına inandıklarını belirterek sözlerine şöyle devam etti; "Üstün teknolojisi, donanım özellikleri, yeni tasarımı, verimli motorları ve kabin içi yaşam alanları ile etkileyici bir model oldu. Yeni nesil Scania, 2017 yılının ilk yarısında ülkemize gelecek. Mevcut araçlarımızın satışına da devam edeceğiz. Amacımız müşterilerimize ihtiyaçlarına uygun geniş bir ürün yelpazesi ile hizmet vermek"

Scania, yeni nesil araç ve hizmetleri ile sektör standartlarını yeniden tanımlıyor. Yakıt tüketimi, güç aktarma organlarındaki geliştirmeler ve aerodinamik çözümler sayesinde, ortalama yüzde 5 oranında düşüyor. Böylelikle yılda 150 bin km yol kat eden bir araç, yaklaşık 2 bin litre üzerinde yakıt ekonomisi sağlıyor.

Detaylar ve yüksek teknoloji bir arada

Dış tasarımında geleneksel Scania çizgilerinin korunmasıyla birlikte modern ve güçlü bir yapıya kavuşturulan Scania, aerodinamik özellikleri

we carry with care **matrix** LOJİSTİK

- Ticari Araç Nakliyesi
- İş Makineleri Nakliyesi
- Otomobil Taşımacılığı
- Ro-Ro ve Kombine Taşımacılık
- Araç Stoklama ve Antrepo Hizmetleri
- Proje Kargo Taşımacılığı
- Gemi Kiralama Hizmetleri
- Brokering ve Acentelik Hizmetleri

• Avrupa • Kuzey Afrika • Ortadoğu • Türkiye • Batı Afrika • Rusya ve CIS Ülkeleri

we ship with care **matrix** SHIPPING

Matriks Lojistik Dış Tic. A.Ş.
Şerifali Mevki Kible Sk. Optimum Plaza No:28 Yukarı Dudullu Ümraniye/İstanbul TÜRKİYE
Tel:+90.216 580 83 19 Fax:+90.216 580 83 99
www.matrix-trans.com • matrix@matrix-trans.com • matrix@matrix-shipping.com

daha da geliştirilmiş. Daha etkin hava akışı içi daraltılan kenar yüzeyleri aracın çizgisini de önemli ölçüde etkilemiş.

Aracın içine girildiği zaman ise yeni neslin etkileri daha da yakından hissediliyor. Aracın fonksiyonlarını sürücünün önüne ideal bir şekilde seren gösterge paneli ve sağ tarafta açılı bir şekilde yerleştirilen kontrol paneli ve görüş alanını iyileştiren detaylar, Scania'yı tanıyanların gözden kaçırmayacakları detaylar arasında yer alıyor. İki günlük tanıtım etkinliklerinin ardından yaptığımız test sürüşünde bütün teknolojik gelişmelerin konfor detaylarıyla uyumlu bir araya gelerek sağladığı sürüş deneyimi sonucunda sürücüye sadece aracı güvenli bir şekilde kullanmasını bırakıyor.



Tamamen SCR'li 13 litrelik yeni motor

Scania yeni araçlarıyla birlikte 13 litre, 500 hp'lik yeni motorunu da piyasaya sürüyor. Yeni motorda Euro 6 emisyon değerleri, yüzde 100 SCR sistemi ile sağlanıyor. Böylelikle daha güvenilir ve daha ekonomik bir motor elde ediliyor. Vites değişim süresini yarı yarıya

azaltan yeni tam otomatik optiscruise vites kutusu sürüş konforunu en üst noktaya çıkartıyor. Pazarda en geniş motor ürün gamına sahip marka olan Scania'nın, yeni nesil araçlarında, 13 litrelik motor serisi 370 beygir gücünden başlayıp 410, 450 ve 500 beygir gücüne kadar alternatiflerden oluşuyor. EGR ve SCR sistemlerin



kombinasyonu ile üretilen 16 litrelik motorların güç seçenekleri ise 520, 580 ve 730 beygir.

Üst segment binek teknolojileri yeni nesil Scania'da

Yenilenen uyarlanabilir Hız Sabitleme Sisteminin de artık durma haline kadar tüm aşamalarda hızları aktif olarak çalışıyor. Geliştirilen bu sistem özellikle yoğun trafikte kalan sürücüler için kolaylık sağlayacak.

Scania'nın yeni araçları, yan perde hava yastıklarıyla donatılan ilk ağır ticari araç olma özelliğini taşıyor. Scania, yan perde hava yastıklarıyla devrilme-yuvarlanma tarzındaki kazalarda meydana gelen yaralanmaları yüzde 25 oranında azaltmayı hedefliyor.

Yeni nesil Scania, azami dört farklı kamerayı kullanabilecek şekilde alt yapıya sahip. Böylelikle aracın yakın çevresi anlık olarak takip edilebiliyor.

Yeni kabinlerde sürücülerin boy farkı ortadan kalkıyor

Scania mevcut P, G ve R kabinlerine, tamamen yeniden tasarlanan S serisi kabini de ekliyor. Böylelikle, tüm varyantlar sunulduğunda toplam 24 farklı temel kabin modeline ulaşıyor.

Yeni kabinlerde iç mekan, optimum sürüş ve dinlenme alanı sunacak şekilde tasarlandı. Sürücünün koltuk ayar seçenekleri, boyları 150 ile 220 cm arasındaki değişen tüm sürücüler için rahat bir sürüş pozisyonu sunuyor. Yeni Scania'larda A sütunu en geniş görüş açısı için yeniden tasarlandı.



Tüm yeni kabinlerde, sürücünün oturma pozisyonu, 6,5 cm ve sol cama 2 cm daha yaklaştırıldı. Böylelikle sürücünün görüş açısı ve yol hâkimiyeti arttı.

Scania akıllı sistemlerle tasarruf vaat ediyor

Scania araçlarında, uydu ve GPRS ile iletişim kuran sistemler üzerinden geliştirilen SESS (Scania Entegre Sürüş Sistemleri), organizasyon süresince Scania ve Doğu Otomotiv yetkililerinin üzerinde durduğu konulardan bir tanesii oldu.

Scania araçlarda standart olarak

sunulan, uydu ve GPRS ile iletişim kuran sistemler üzerine geliştirilen SESS, kişiselleştirilmiş eğitim, sürücü koçluğu ve filo takibi gibi sürekli devam eden uygulamalarıyla operasyonel verimlilik ve yakıttan kazanç sağlıyor.

Sistemde yer alan Akıllı Filo Yönetim Sistemi, Etkin sürüş eğitimi, sürücü koçluğu gibi uygulamalar ile yüzde 10'a varan yakıt tasarrufu sağlanıyor. Sistemde, ücretsiz izleme paketi, kontrol paketi gibi uygulamalar ile araç ve sürücü anlık olarak takip edilebiliyor.



Sesli yönetim sistemi ile avantajları depolayın!

Artık deponuzdaki tüm toplama ve yerleştirme işlemlerini sesli olarak gerçekleştiren bir sistem var! Trinoks tarafından depolar için geliştirilen sesli yönlendirme sistemi; göz ve ellerin serbest olması ihtiyacı duyulan lokasyonlarda zaman ve maliyet avantajı ve işinin uzmanı bir ekip ile çalışma şansı sunuyor. Tüm süreçleri tamamen kulaklık ve sesli yönlendirme ile yapan sesli yönlendirme sistemi ile toplama süresi en aza inerken, kontrol gücünüz en üst seviyeye çıkıyor; siparişlerin karşılanma oranı yükselirken, olası hata ve riskler minimuma iniyor!



logi
trans

Davetlisiniz.

Sizi; Trinoks'un avantajlı dünyasıyla tanışmak için logitrans 2016'daki standımıza bekliyoruz.

Hol: 10 Stant: 220

İstanbul Fuar Merkezi
Atatürk Havalimanı Karşısı
Hol 9 - 10 34149
Yeşilköy / İstanbul

Ziyaret Saatleri
16 Kasım 2016 13:00-19:00
17 Kasım 2016 10:00-18:00
18 Kasım 2016 10:00-18:00

Trinoks Yazılım ve Bilg. Donanım Sist. Tic. A.Ş.

İçerenköy M. Kayışdağı C. No: 64 İmpa İş Merkezi 34752 Ataşehir / İstanbul
T. +90 216 417 71 82 F. +90 216 344 31 12

www.trinoks.com

Actros ve Arocs'u Zorlu Koşullarda Test Ettik

TÜRK kamyon pazarının lideri Mercedes-Benz, Euro 6 motorlara geçiş süreciyle yenilediği Mercedes-Benz, İstanbul Park yarış parkurunda ve çevredeki off road alanında düzenlediği test sürüşleriyle araçlarını hem gazetecilere hem de müşterilerine sürüş deneyimi yaşattı.

Gazetecilerle bir araya gelen Mercedes-Benz Türk kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, hem Euro 6 sürecine geçiş hem de uluslararası arenada yaşanan gelişmelerle sıkıntılı bir dönemdem geçildiğini ifade etti. Ancak olumsuz ortama rağmen istihdam ve üretim sürecinin devam ettiğini de sözlerine ekleyen Özbayır, gelecekte umutlu olduklarını da vurguladı.

Yakıt tüketimi düellosunun kazananı Actros

Daha sonra söz alan Eğitim Uzmanı Ertuğrul Koç, Mercedes-Benz'in Euro 6 motorlu yeni araçlarıyla ilgili yenilikleri anlattı ve Avrupa ülkelerinde gerçekleştirilen ve bir meydan okuma organizasyonu olan Fuel Duel faaliyetlerinin sonuçlarından bahsetti.

Koç, Mercedes-Benz'in taşıma şirketlerinin en iyi sürücü ve araçlarına karşı Actros'la rakiplerine meydan okuduğunu ve bunun sonucunda rakiplerinin yüzde 90'ını geride bıraktığını açıkladı. Mercedes-Benz'in rakiplerine ortalama yüzde 10 fark attığını da sözlerine ekledi.

Daha sonra üç farklı etapta Actros ve Arocs modellerinin yol, offroad ve ESP test sürüşlerini gerçekleştirdik. Yağın yağmurla birlikte ağır koşullarda test ettiğimiz farklı işler için geliştirilmiş olan Actros çekicilerin kabin konforu dikkat çekiyor. Yurt dışı ve yurtiçi taşımacılık ihtiyaçları için geliştirilen Actros 1842 LS 4x2 ve Actros 1845 LS 4x2 çekicilerin gelişmiş güvenlik teknolojileri ve güçlü altyapısıyla ıslak zeminde limitleri zorlayarak yaptığımız sürüşlerde verdiği güven dikkat çekiciydi.

Hızlanma ve fren perfor-

manslarının da test ettiğimiz Mercedes PowerShift 3 otomatikleştirilmiş şanzımanla donatılmış Actros modellerinin kullanım kolaylığı, konfor, güvenlik ve verimlilik seviyesini arttırırken gücü de en iyi şekilde hissettiriyor.

Yeni Mercedes-Benz Actros

Mercedes-Benz Türk tarafından 2008 yılında piyasaya sunulan 2010 yılından itibaren Aksaray Fabrikası'nda üretilip hem yurt içinde kullanılan hem yurt dışına ihraç edilen Actros, 2016 yılında tamamen yenilendi.

120 bin km'ye çıkan bakım aralıkları ve yüzde 20 oranında düşen bakım maliyetiyle farklı kabin, beşinci teker yükseklikleri ve aks konfigürasyonları ile yeni Actros



Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır.

çekiciler iki farklı kabin seçeneği, üç farklı beygir gücü, 4x2'den 8x2'ye kadar farklı aks konfigürasyonları ile dikkat çekiyor.

Actros 1842 LS 4x2 çekici, yurt içi ve yurt dışı taşımacılığında tüm genel nakliye operasyonlarında kullanılmak üzere tasarlanmış ve donatılmış. Actros 1845 LS 4x2 çekici, geniş kabini, güçlü motoru ile dikkat çekiyor. Actros 1842 LSNRL 4x2 ve 1845 LSNRL 4x2 Lowliner çekiciler ise mega treyler ile hacimli yük taşımaya uygun filolar için geliştirilmiş.

Actros kamyon ürün gamında yer alan yeni nakliye grubu araçları on teker, hava süspansiyonlu Actros 2632 LD 6x2 aks konfigürasyonu ile 26 tonluk azami yüklü ağırlığa sahiptir. Sekiz teker Actros 2642 LE 6x2 römork uygulamasına özel olarak geliştirildi. Actros 3232 L 8x2 ve 3242 L



8x2 kırkayak kamyonlarının azami yüklü ağırlığı 32 tondur. Actros 3232 L ve 3242 L 8x2 araçlar ADR kullanımına uygun depo yerleşimi ve donanımlarıyla tehlikeli madde taşımacılığında kullanılıyor.

Yüzde 20 daha uzun ömürlü yeni motor

Mercedes-Benz Actros nakliye araçlarında direksiyondan kumandalı Mercedes PowerShift 3 otomatikleştirilmiş şanzımanın seri donanım kapsamına aldı.

Yeni Actros kamyonlarda Mercedes-Benz'in çevre dostu, ekonomik ve güçlü yeni motor serisinden OM 471 ve OM 936 motorları kullanılıyor. Bu motorlar daha düşük yakıt tüketimi, yüzde 20 daha uzun ömür ve yüksek motor freni performansı ile öne çıkıyor. Yeni Actros kamyonlarında SCR, EGR ve DPF tekniği kullanılarak düşük devir sayılarında yüksek güç üreten aynı zamanda ekonomik ve çevre dostu motorlar kullanılıyor.

Daha geniş daha konforlu kabin

Yeni Actros, 2,3 ve 2,5 metre genişliğinde StreamSpace kabin seçenekleriyle malzeme kalitesi, donanım ve dekorasyon olarak kullanıcıya rahat bir yaşam alanı sunuyor. Mercedes-Benz Actros'larda 170 mm veya düz zemin motor tüneline sahip araçlar iç mekan hacmi bakımından daha ferah hale getirilmiş.

Genişleyen ve ergonomisi artırılan yeni yatak ve koltuklar, çok işlevli direksiyon simidi, kolay erişilebilir menü, güçlü klima ve havalandırma sistemi, uzaktan kumanda-

lı merkezi kilit ve start/stop fonksiyonu olan kontak anahtarı ile birlikte yeni Actros'ta hem konfor artıyor hem de şoförün yükü hafifliyor.

Actros 1845 LS çekici ve 3242 L nakliye araçlarında kullanılan PowerBrake motor freniyle motor fren gücü önemli ölçüde artırıldı. Tüm diğer Actros'larda PowerBrake donanımı opsiyonel olarak sunuluyor. 2 saniye boyunca tam yükte fren kuvveti uygulayan yeni Hill Holder tüm Actros'larda standart olarak bulunan ve kalkışlarda aracı kaydırmayı engelleyen önemli bir fonksiyon.

Gelişmiş güvenlik teknolojileriyle

Öndeki trafiği izleyerek, hareketli ve sabit engellere tepki veren, görsel ve işitsel uyarılar yapan, otomatik frenleme özelliğine sahip Aktif Fren Sistemi ABA, Actros çekici ve nakliye kamyonlarında standart olarak bulunuyor. Yorgunluk algılama asistanı, sürüşü analiz ederek sürücüyü görsel ve işitsel olarak uyarıyor ve devre dışı bırakılmadığı için de güvenlik sağlıyor. ESP ve gündüz sürüş farları Actros'un standart donanımları içerisinde yer alıyor. Saatte 60 km hız üzerinde devreye giren Şerit Takip Sistemi LDWS, sinyal vermeden herhangi bir sebeple şeridi terk etmekte olan Actros'un sürücüsünü hem görsel hem işitsel olarak uyarıyor.

Yeni Actros'larda güvenlik sistemleri, klima, 170 mm motor tüneli, 3 kademeli ve güçlendirilmiş motor freni, hız sabitleyici ve hava süs-

pansiyonlu arka aks standart donanım içerisinde yer alıyor.

Yeni Mercedes-Benz Arocs

İstanbul Park çevresindeki off road alanında beton mikseri ve damper treyler kombinasyonu ile test ettiğimiz Arocs çekiciler aslında Mercedes-Benz Türk için de yeni bir sayfanın açılması anlamına geliyor. Türkiye'de üretilmeye başlanan Mercedes-Benz inşaat serisi Arocs'u eğimli ve çamurlu yollarda yağmur altında tam kapasite dolu olarak test etme imkanı bulduk.

Manuel ve otomatikleştirilmiş Powershift şanzımanla donatılmış test araçlarımızda PowerBrake sistemini de deneyimledik ve şanzıman ve motorların uyumunun sunduğu sürüşü yaşadık. Farklı üst yapı seçeneklerine göre uygun şasi ve kabin seçenekleriyle sunulan Arocs'un inşaat sektörüne özel nitelikleri



markanın bu alandaki hedeflerini destekliyor.

Arocs kamyonlarda yer alan, tekerleklerin kilitlenmesini engelleyen ABS ve patinajı engelleyen ASR'den oluşan elektronik fren sistemi EBS ve standart olarak sunulan üç kademeli güçlendirilmiş motor freni sürücünün işini kolaylaştırıyor. Araçlarda opsiyonel olarak sunulan PowerBrake sayesinde motor freni gücü yüzde 50 daha da artırılıyor.

Farklı üst yapılarla uygun kabin seçenekleri

Arocs inşaat kamyonları S-Cab ClassicSpace ve M-Cab CompactSpace kabin seçenekleriyle sunulurken, Arocs 4x2 çekiciler S-Cab ve L-Cab ClassicSpace, 6x4 çekiciler S-

Cab ClassicSpace ve L-Cab StreamSpace seçenekleriyle piyasaya çıktı. 2,3 metre genişliğe sahip kabinler 170 mm yüksekliğindeki motor tüneli ile hem geniş, hem kullanışlı.

Arocs kamyonlar Common-Rail püskürtme sistemli Euro 6 motorlarıyla hem daha yüksek beygir gücüne sahip hem de az yakıt tüketiyor.

Yeni Euro 6 motorlar ve PowerShift 3 şanzıman

Bu araçlarda 7,7 litrelik OM 936, 10,7 litrelik OM 470 ve 12,8 litrelik OM 471 motorlar kullanılıyor. Bu motorlarda düşük devir aralığında torkun oldukça yüksek olması, zorlu arazide çekişi kolaylaştırıyor. Daha geniş tork aralığı arazide çok daha uzun süre aynı viteste kalınabilmesini sağlıyor. Arocs inşaat kamyonlarında kullanılan PowerShift 3 şanzıman tüm mikser ve pompa araçlarında, 4x2 damper araçlarında ve Arocs çekicilerde standart donanım olarak sunuluyor.

Arocs çekiciler

Tek yataklı uzun kabin Arocs 1842 LS, arttırılmış yaklaşma ve uzaklaşma açıları, karın boşluğu, mukeymetli şasisi ve dört körüklü arka aksıyla şantiyeler için geliştirildi. Yataksız kısa kabin Arocs 1942 LS, çift güç çıkışı ile hem damper treyler hem de mikser treylerleri aynı araçla kullanmayı mümkün kılıyor. Çift yataklı uzun ka-

binli Arocs 3342 S, hem low bed treyler, hem damper treyler hem de mikser treylerleri aynı araçla kullanmaya imkan tanıyor. Yataksız kısa kabinli Arocs 3351 S ise, yüksek hacimli damper kullanımı ile şantiye ve maden sahalarına uygun üretim.

Arocs inşaat araçları

Arocs inşaat grubu araçları damper, mikser ve pompa üst yapılarıyla şantiye ve dekapaj alanlarında ve hazır beton taşımacılığında kullanılıyor.

Kesintisiz delikli profili sayesinde, çok çeşitli üst yapıların kolaylıkla monte edilmesine imkan tanıyan yeni ve mukavemeti artırılmış şasisi, Arocs kamyon zor koşullara meydan okuyor.



Serin Treyler'den Geri Alım Garantili Değişim Kampanyası

YAPTIĞI son yatırımla cıvık galvaniz daldırma metodu ile üretime geçerek ürünlerine en az 10 yıl paslanmazlık garantisini veren Serin Treyler, müşterilerini rahatlatacak yeni bir uygulamayı daha hayata geçirdi.

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Serin Treyler Yönetim Kurulu Üyesi Recep Serin; "Bildiginiz gibi lojistik sektöründe yenilenme safhaları zaman, enerji ve para kaybına yol açmaktadır. Serin treyler olarak sizin bu yükünüzü hafifletmek ve markamıza olan güveninizi tescillemek amacıyla bizi tercih ederek almış olduğunuz tenteli treylerimizin yenisini almanız durumunda geri alma sözü vermekteyiz" dedi.

Tenteli tip treylerin satış sözleşmesi ile birlikte düzenlenen edilen Serin Treyler Değişim Garantisi sözleşme-

si araç tesliminde müşterilere teslim ediliyor. Müşteriler araçlarını yenilemek istediklerinde bu garanti kapsamında yeni bir ürünün alımında belirlenmiş indirimlerden faydalaniyor.

Sistemin işleyişi ile ilgili olarak bilgi veren Serin Treyler Yönetim Kurulu Üyesi Recep Serin sözlerine şöyle devam etti; "Yerli üretim teknolojilerinde gelişmelerini hızla ve kararlılıkla devam ettiren Serin Treyler, üretimin her aşamasında Ar-Ge mühendislerince geliştirilen uygula-

lamaları, Kalite Kontrol Departmanındaki mühendislerce kontrolünü sağlayarak, müşterilerine güveni veriyor. Satış aşamasında ise ihtiyaç duyduğunuzda almış olduğunuz treyleri sizi zarar ettirmeyecek ölçüde belirlediğimiz eskime oranları düşülerek yenisi ile takas edilebilir, daha genç araçlarla olmanın güvenini sunmaya başladık. Kampanyanın içeriği ve uygulama kriterleri hakkında detaylar satış ekiplerimizden ve Serin Corner Satış noktalarımızdan alınabilir".



V6 Motorlu Yeni Amarok Satışa Sunuldu

VOLKSWAGEN'İN pick up modeli Amarok, değişen motoru ve tamamen yenilenen iç tasarımıyla Avek Otomotiv'de satışa sunuldu.

Volkswagen Ticari Araç'ın altı yıl önce satışa sunduğu, dünya çapında büyük beğeni kazanan pick up modeli Amarok, değişen üstün motoru ve tamamen yenilenen iç tasarımıyla Avek Otomotiv showromlarında yerini aldı.

Yeni Amarok, 3 litrelik V6 motoru ile daha az yakıt tüketimi ve düşük devirlerde bile yüksek çekiş sunarken, benzersiz off-road özellikleri, yenilenen iç tasarımı, eğlence sistemleri ve 8 ileri otomatik şanzımanı da pick-up segmentinde sıklık ve konfor sunuyor.

Avek Otomotiv Genel Müdürü Engin Yazıcı, Yeni Amarok ile ilgili şunları söyledi: "Yeni Amarok'un en dikkat çeken özelliği son jenerasyon Volkswagen V6 motoru. Türkiye pazarında kendi segmentinde ilk olan 3 litre hacimli turbo dizel V6 motor 224 PS güç üretirken 550 Nm tork sağlıyor. V6 motor, araca hem asfalt hem de off-road koşullarında yüksek performans, düşük yakıt tüketimi ve yüksek çekiş gücü kazandırıyor. Yeni Amarok'ta sunulan otomatik şanzıman, yüksek hızlarda ekonomi sağlayan 8. vitesi sayesinde devri düşürerek hem yakıt tüketimini hem de kabin içine gelen sesi azaltıyor."



VEGA
Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Geş.m.b.H.

WORLD OF GREEN LOGISTICS

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
trailer trucking
rail transport
container trucking
logistic chain/combined solutions
ro/ro service
service centre

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Trieste.Gent.Istanbul.
Karlovı Vary.Tiblisi.Moskau.Zagreb.Aiud.Bucuresti

klima:aktiv

CERTIFIED Net MANAGEMENT SYSTEM



Bir Çekici Almak, Hiç Bu Kadar Çekici Olmamıştı

RENAULT Trucks'ın Euro 6 çekicilerine yönelik düzenlediği kampanya, ÖTV indirimini ile çifte avantaj sunuyor.

Euro 6 araçlara geçiş sürecini teşvik etmek üzere özel bir kampanya düzenleyen Renault Trucks, birçok avantajı bir arada sunuyor. 30 Kasım'a kadar devam edecek kampanya, hem 24 aya kadar %0 faiz avantajı hem de kampanyaya dahil ücretsiz dört bakım paketi ile cazip bir fırsat yaratıyor. TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen ÖTV indirimi



düzenlemesi ile kampanyanın kârlılığı ikiye katlanıyor.

Renault Trucks'ın Kâr Kaplanı kampanyası, 10 bin Euro peşinat ile 24 aya kadar yüzde 0 faiz oranı avantajı sağlıyor. Ayrıca 36 ayda yüzde 0,10 ve 48 ayda yüzde 0,18'den başlayan düşük faiz alternatifleriyle sunulan kampanya kapsamında 70 bin Euro, 75 bin Euro ve 80 bin Euro'luk kredi desteği alınabiliyor. 30 Kasım'a kadar geçerli olan kampanyada aracın trafiğe çıkış tarihinden itibaren 2 yıl bo-

yunca yapılacak dört bakım da hediye ediliyor. Kampanyanın bu avantajları ile birlikte ÖTV indirimi yasa, Renault Trucks Euro 6 çekicileri daha da cazip hale getiriyor.

Renault Trucks Pazarlama ve Satış Direktörü Özkan Çelik, kampanya ile ilgili bir açıklama yaparak; "TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edilen maddeyle sağlanan ÖTV indirimi, ticari yük taşımacılığında kullanılan araçların yenilenmesi için büyük avantaj sağlıyor. Öte yandan Renault Trucks olarak da Euro 6 normlarına geçişi teşvik edecek çok özel bir kampanya sunuyoruz. Hem ÖTV indirimi hem de kampanyamız



sayesinde çok kârlı bir satın alma planı öneriyoruz" dedi.

ÖTV indirimi yasa ile bir çok çekici ve kamyonun değiştirileceğini belirten Çelik; "ÖTV indiriminin teşviki ile yapılacak yeni araç alımlarını

düşündüğümüzde piyasada oluşacak hareketlenme ticari araçlar sektörünü olumlu etkileyecek. Bu zaman zarfında biz de Euro 6 çekiciler için sunduğumuz kampanya ile hem müşterilerimizi destek-

lemeyi hem de bu fırsatı daha da avantajlı hale getirmeyi hedefliyoruz" diye belirtti. Stoklarla sınırlı kampanyanın kredilendirme hizmeti ise VFS Finansman tarafından uygulanıyor.

Ford Otosan Ar-Ge'ye ODTÜ Kıbrıs'lı Konuk

MÜHENDİS, yüksek mühendis ve doktora düzeyinde 1300 civarında çalışana sahip, Avrupa'nın ve dünyanın en önde gelen AR-GE merkezlerinden birisi olan Ford Otosan AR-GE Merkezi; ODTÜ'nün 3 kampusundan birisi olan ODTÜ Kuzey Kıbrıs'ın Makina Mühendisliği Programı öğrenci ve öğretim üyelerini, İstanbul Sancaktepe'deki yerleşkesine davet etti.

ODTÜ Kuzey Kıbrıs Kampusu (KKK) Makina Mühendisliği'nden üç öğretim üyesi ve ODTÜ Kıbrıs Makina Mühendisliği Öğrenci Topluluğu - ASME Öğrenci Kolu üyesi beş makina mühendisliği öğrencisi

Merkez'i ziyaret ederek incelemelerde bulundular.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan ODTÜ Kuzey Kıbrıs Kampusu Makina Mühendisliği Programı koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Behzat Kentel, "Bu davet ve ziyaret bizim için çok önemliydi ama bu Ford AR-GE ile ilk temasımız değil. Daha önce dört li-

sans mezunu makina mühendisi öğrencimizi bu merkeze yerleştirmiştik ve çalışmaya devam ediyorlar. Bu tarz merkezlerde lisans mezunlarının ilk aşamada iş bulması çok zordur. Bizim hedefimiz, Ford AR-GE Merkezi ile araştırma-proje, staj imkanları, know-how, teknik ve ekipman desteği gibi konularda

iş birliği olanaklarını hayata geçirmektir. Üniversite-sanayi iş birliktelikleri bu şekilde gerçekleşiyor" dedi.

Yapılan teknik ziyaret sırasında ODTÜ KKK Makina Mühendisliği Programı Staj Koordinatörü Doç. Dr. Murat Sönmez Ford Otosan İnsan Kaynakları yetkilileriyle, ODTÜ KKK ve Ford Otosan arasında bir staj protokolü imzalanması konusunda görüşme gerçekleştirdi.

Söz konusu heyette bulunan, Makina Mühendisliği Programı öğretim üyesi Doç. Dr. Volkan Esat ise, inceleme ve görüşmelerle ilgili şunları söyledi: "Ufak ufak taşlar büyük dalgalar yaratır; bu türden ziyaretler ve görüşmeler

de, olası büyük projeler. Bu davet çok önemliydi. Öncelikle bizi tanımaları çok önemliydi. Bizim çok aktif bir Makina Mühendisliği Öğrenci Topluluğumuz var. Aynı zamanda, Amerikan Makina Mühendisleri Cemiyeti (ASME) öğrenci kolu olmayı da başardılar. Merkezde bulunan birçok birim bizlere sunum yaptı. Laboratuvarlarda incelemelerde bulduk. Staj desteği konusunda ilerleme sağlandı. Çok ciddi sonuçlar çıkacağına inanıyoruz bu ilişkiden".

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan Makina Mühendisliği Öğrenci Topluluğu Başkanı Ahmed Zarrar ise, topluluk olarak Ford Oto-

san ile ilişkilerinin geçmişi olduğunu belirterek; "Mesela topluluk olarak daha önce, Ford Otosan Türkiye İnovasyon Süreç ve Sistem Geliştirme Yöneticisi Dr. Serhat Erpolat'ı, bir dizi seminer vermek üzere kampusumuzda ağırlamıştık. Makina mühendisliği öğrencileri olarak bu tür girişimleri çok önemsiyoruz. Topluluğumuz, mühendislik öğrencilerinin kendi alanlarıyla ilgili bilgileri öğrenmelerine ve bunları hayata geçirmelerine yönelik teşvik edici projeler üzerine yoğunlaşıyor. Ford Otosan AR-GE ile ilişkimiz ve ileride gerçekleşmesini umut ettiğimiz somut adımlar, tam da bu amacımıza hizmet edecek kapsamda" dedi.



MB Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası'na Türk Üretim Direktörü

MERCEDES-BENZ Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası Üretim Direktörlüğü görevine Bülent Acicbe atandı. Bülent Acicbe görevi 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Dr. Martin Walz'ten devralıyor.

Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası Üretim Direktörlüğü görevini 2013'ten bu yana

başarıyla yürüten Dr. Martin Walz'ın 1 Kasım 2016 itibarıyla Mannheim Otobüs Fabrikası'nın başına geçecek olmasıyla boşalacak Üretim Direktörlüğü görevini Bülent Acicbe sürdürecektir. Dr. Martin Walz, 1999 yılında Daimler grubuna Stratejik Satın Alma Sorumlusu olarak katılmış ve Kuzey Amerika

ile Türkiye'deki Otobüs Üretimi sorumlulukları dâhil birçok farklı pozisyonda görev almıştı.

Bülent Acicbe, 1996 yılında Mercedes-Benz Türk'te Üretim Planlama Mühendisi olarak göreve başladıktan sonra, İş Hazırlama, Kalite Yönetimi, Sipariş Yönetimi ve Üretim Planlama bölümleri olmak üzere farklı alanlarda çalışmıştır. Acicbe, Temmuz 2014'ten bu yana Daimler'in Çek Cumhuriyeti'nde bulunan otobüs fabrikasında, Fabrika Müdürü olarak görevini sürdürmekteydi. İstanbul Erkek Lisesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği bölümü mezunu olan Bülent Acicbe evli ve iki çocuk babasıdır.



Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası Üretim Direktörü Bülent Acicbe

Egea Dünya Turunda Orta Amerika Etabını Tamamladı

AVRUPA'DA "2016'nın En İyi Otomobili" seçilen Fiat Egea Sedan, "Egea Dünya Turu" sloganıyla yaklaşık 80 günde 40 bin kilometrelik zorlu yolculuğunun bir etabını daha başarıyla tamamladı. Otomobil gazetecisi Okan Altan'ın pilotajında Bursa'dan yola çıkan Fiat Egea Sedan, Türkiye sınırından çıkarak, Bulgaristan, Romanya, Ukrayna'ya, oradan Ural Dağları, Kazakistan ve Sibirya'ya, en son da Vladivostok'u geçerek

Japonya'ya ulaşmıştı. Dünya turunun dördüncü etabında Orta Amerika'ya tekerlek basan Fiat Egea Sedan, Meksika'yı boydan boya geçerek Avrupa'ya dönüş yoluna geçti.

Okan Altan, "Fiat Egea Sedan ile 15 bin km'ye yakın bir yol yaptık. Araç mekanik açıdan tıkk demeden Sibirya steplerinin ardından Meksika turunu da tamamladı. Egea'nın dünyanın pek çok

ülkesinde olduğu gibi Orta Amerika'da da ilgi odağı olması bizim için gurur vesilesi" diye konuştu.

Yolculuğunun ilk 15 bin kilometresinde Trans-Sibirya'dan geçip, sonsuz steplerde, sert iklim ve yol koşullarına karşı rüşünü ispat eden ve Meksika'nın zorlu yollarını da aşmayı başaran Fiat Egea Sedan, www.egeadunyaturu.com adresinden de takip edilebilen zorlu yolculuğunu Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'nde tamamlayacak.



BPW İnovatif Çözümleri İle Treyler Sektöründe Fark Yaratıyor

BPW Bergische Achsen KG Avrupa Satış Direktörü Dietmar Böser, Bölge Müdürü Auni Mahnert ve BPW Otomotiv Genel Müdürü H. Hüseyin Akbaş'ın katılımıyla gerçekleşen toplantıda BPW'nin IAA Hannover fuarında tanıtımını yaptığı AirSve, eTransport, ECO Vision, ePower gibi lojistik ve treyler sektöründe fark yaratacak inovatif ürünleri tanıtılırken, sektördeki gelişmeler de değerlendirildi.

Türkiye'de yıllık 60 bin aks üretim kapasitesine sahip olan, pazarda kısa sürede teslimat ile fark yaratan ve Türkiye için tüm standard modellerinin tamamını Gebze tesislerinden teslim etmeye başlayarak büyük bir başarıya imza atan BPW Otomotiv'in Genel Müdürü H. Hüseyin Akbaş, "BPW Grubunun sistem ortağı olarak araç üreticilerinin her daim yanında olduğunu ve bu sektörde ürün sağlamlığının yanı sıra hizmet üretmenin her geçen gün daha fazla önem kazandığını ifade ederek bu doğrultuda müşteriler ile birlikte uygun çözümler geliştirdiklerini ve ortak faydaya odaklandıklarını belirtti.

Toplantıda IAA Hannover fuarında inovasyon ödülü alan AirSave ve diğer yenilikçi ürünleri eTransport, ePower, ECO Vision'u paydaşlarına tanıtan ve kullanıcılara sunacağı avantajları anlatan BPW Avrupa Satış Direktörü Dietmar Böser, "Lojistik maliyetlerinde tasarruf sağlayan AirSave, lastik basınçlarını kontrol ederek aracın uygun lastik basıncında hareket etmesini güvence altına alıyor, böylece hem yakıt tasarrufu sağlıyor hemde basıç kaybından doğan hasarlanmaların ve lastik aşınmalarının önüne geçilmesini sağlayarak nakliye maliyetlerinin düşmesine ciddi katkıda bulunuyor" dedi.

Böser sözlerini şöyle sürdürdü: "Lojistik operasyonlarında yolda yük taşımının yanısıra porya tekerlek grubunun dönmesinden faydalanarak elektrik üretmek ve depolamak fikrinden hareket ile geliştirilmiş bir sistem olan ePower sistemi ile petrol türevi yakıt kullanımına gerek olmadan treylerde üretilen elektrik ile treylerdeki soğutucu üniteler çalıştırılabilecek hem ciddi ekonomik fayda hem de çevre açısından emisyon azaltımına ciddi katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda geliştirilmiş diğer bir ürün olan eTransport sistemi ise hafif ticari araçların elektrikle çalıştırılmasına ve özellikle şehir içi nakliye operasyonlarının '0' emisyon değeri ile yapılmasına imkan tanıyor. Önümüzdeki dönem için seri üretimi planlanan ECO Vision ise kompozit teknolojisi kullanarak lojistik sektöründe en hafif aks ve süspansiyon ürünü olmaya aday."

Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen toplantıda sektördeki gelişmelere de dikkat çeken Böser, Türkiye'de üretimlerde hem iç pa-

Merkezi Almanya'da bulunan BPW Bergische Achsen KG, geçtiğimiz yıl Türkiye'de 20 milyon Avro yatırımla kurduğu Gebze'deki üretim tesisinde Kaan Saltık Başkanlığındaki Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER) Yönetim Kurulu ve sektör temsilcilerini ağırladı.

zarı hem de ihracatı hedeflediklerini belirtirken BPW için ürün teslim etmenin son değil başlangıç olduğu-

nu ifade ederek nakliye şirketlerinin operasyonları sırasında yollarda ihtiyaçlarını karşılamak üzere yedek par-

ça ve servis ağını yapılandırdıklarını ve yedek parça sağlama hizmetlerinin hem orjinal hem de muadil par-

çalar için olduğunu, kamyon, çekici, treyler ve otobüs grubu araçları kapsadığını belirtti.



Havayolu, karayolu, denizyolu ve demiryolu taşımacılığının yanı sıra depolama ve sigorta gibi tüm lojistik hizmetleriyle de dünyanın neresinde olursa olsun, Mars Logistics yanınızda.



www.marslogistics.com



MARS LOGISTICS

Paşabahçe Reach Truckları İçin Orlaco Kamera Sistemlerini Tercih Etti

2013 yılından beri Orlaco Endüstriyel Görüntüleme Sistemleri Türkiye Distribütörlüğü'nü yürüten Çözüm Makina, portföyüne çok önemli bir referans daha eklemeyi başardı. Şişecam Paşabahçe Eskişehir Tesisi'nde yeni depo inşaatında sona yaklaşırken, depo içerisinde kullanılacak Cat marka reach trucklar, Boskar İstif Makinaları ile yapılan ortak çalışma sonucu Orlaco Kamera Sistemleri ile donatıldı.

Paşabahçe, Eskişehir Tesisi içerisine kurduğu yeni deposunda istifleme yüksekliği oldukça fazla olan "double deep" raf sistemleri ile alan tasarrufu sağlamayı hedefliyor. İnşasında sona yaklaşan tesis içerisinde çalışmak üzere Cat marka NR16N2H model reach truckları tercih eden firma, iş güvenliği, iş verimliliği ve operatör ergonomisi açısından, makinalarında kamera sistemi olarak Orlaco Endüstriyel Kamera

Görüntüleme Sistemleri'ni talep etti.

Bu sistem operatöre ne gibi avantajlar sağlar?

Özellikle teleskopik ataşmanlı reach trucklarda veya yüksek istifleme yapılan depolarda, makina üstü kamera ekipmanlarının sağlayacağı faydayı üç önemli ana başlıkta inceleyebiliriz; yüksek verimlilik, yüksek güvenlik ve yüksek ergonomi.

Operatörlerin operasyon sırasında yaşadıkları görüş zorlukları yapılan işin verimini düşürmektedir. Makinalarda kamera kullanılması, kör noktaların azaltılmasını sağlarken, depo içi operasyonlarda ürünlerin toplanması ve raflara istiflenmesi sırasında zaman tasarrufu sağlayarak çok önemli bir verimlilik artışı sağlar. Operatör istiflemeyi "görerek" yaptığı için daha güvenli ve daha hızlı çalışır.

Görüş zorlukları operatör



sağlığını da olumsuz yönde etkilemektedir. Sürekli yukarıya bakmak bir süre sonra boyun düzleşmesi, boyun fitiği, bel fitiği gibi hastalıklara sebep olabilir. Maalesef bu hastalıklar o kadar kanıksanmış ki günümüzde meslek hastalığı olarak kabul görüyor. Kullanılacak bir kamera sistemi ile operatör ergonomisini maksimum seviyeye taşımak mümkündür.

Tüm bunların yanında istifleme makinalarında kamera kullanımı, iş kazası riskini de düşürmektedir. Örneğin; istiflenen yükün arka traverse hizalanamaması sonucu yaşanan kazaları çok sık duyuyoruz. Böyle bir kaza yaşanması halinde yükün, rafın ve makinanın zarar görmesi yanında personelin de yaralanması hatta daha kötü sonuçların ortaya çıkması da mümkün. Bu tür kazaları minimuma

indirmek için kamera kullanılması hayati önem taşır.

Çözüm Makina daima en kaliteli ürünleri piyasaya sunmayı amaç edinmiştir. Orlaco da endüstriyel görüntüleme sistemleri konusunda alanında en kaliteli üretici konumunda. Kameralarımızın tamamı IP69K su ve toz korumasına sahip. Kameraların yanında monitörlerimiz dahi yirmi dört saat yağmur altında çalışmak üzere tasarlanmıştır. Kamera ve monitör haricinde kalan tüm bağlantı elemanları ve kablolar makine üzerinde çalışmak için endüstriyel standartlarda üretilmektedir.

Sistemi Şişecam için nasıl oluşturduunuz?

Paşabahçe'de uygulamasını yaptığımız sistem standart reach truck çatallı görüş sistemimizden farklı olmak zorundaydı. Burada firma-

nın kullandığı makinalarda teleskopik ataşmanlı çatallar olduğu için kamerayı çatal yerine ayna üzerine konumlandırarak görüş problemini çözdük. Özellikle double-deep raf sistemlerinde yükü doğru istiflemek çok ciddi zaman kaybına neden oluyor. Çatalların arasına yerleştirdiğimiz bir kamera ile operatörler önlerindeki ekrandan paletin doğru hizalamasını yapabiliyorlar.

Bu sistem dışında istifleme makinaları için ne gibi çözümlerinizi mevcut?

Reach trucklarda Paşabahçe'de uyguladığımız ataşmanlı çatallar için "ayna görüş sistemi" dışında, yine reach trucklarda en çok tercih edilen ve yaklaşık 200 makina üzerine uygulama yaptığımız, "çatal görüş sistemi" var. Kameramız, sabit çatallı makinalarda, paletin

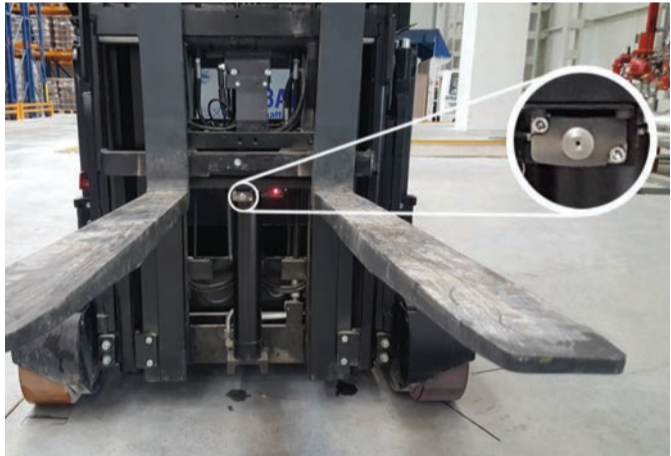
altında kalıyor ve rafı çok net bir şekilde gösteriyor. Mekik sistemi kullanılan depolarda, koridor bırakılmayan, tek tip ürün istiflenen raf sistemlerinde ise "asansör görüşü" adını verdiğimiz bir görüntüleme sistemimiz mevcut. Forkliftlerde ise geri görüş kamera sistemlerinin yanında yine ayna üzerine konulan bir kamera ile kör noktaların önüne geçebiliyoruz.

Bizim yaptığımız aslında müşterilerimiz için maksimum faydayı sağlayacak görüntüleme sistemini bulmaktır. Çözüm Makina, taşınan yüke, palet tipine, raf şekline, hatta depodaki ışık miktarına dahi bakarak projelendirme yapar. Operatörlere en çok yardımcı dokunacak, kazaların önüne geçecek sistemi uygular.

Güncel projeleriniz nelerdir?

Paşabahçe'nin diğer makineleri için de şu an projelendirme aşamasındayız. Kamera ile çalışan operatörler işlerinin rahatladığını gördüklerinde arkadaşlarını da olumlu yönde etkileyeceklerdir.

İstifleme makinalarında kaliteli ürün, müşteriye özel çözümler ve kesintisiz satış sonrası hizmet ilkelerimizle endüstriyel görüntüleme sistemleri projelerimiz hız kesmeden devam ediyor. İş güvenliğine önem veren, iş verimliliğini artırma bilinci olan firmalar ile çalışıyor, referanslarımız arasına büyük firmaları eklemeye devam ediyoruz.



"Kaplama Lastik Ehil Ellere Yaptırılmalı, Standartları Olmalı"

TİCARİ araç sürücülerinin ekonomik nedenlerle tercih ettiği kaplama lastik uygulaması kafaları karıştırmaya devam ediyor. Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği LASİD; çok tartışılan kaplama lastik konusunda kamuoyunda yanlış bilinenlere açıklık getirdi. LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; R 109 Sertifikalı ve standartlara uygun şekilde doğru

LASİD Genel Sekreteri
Bahadır Ünsal.



kaplanan lastiğin, lastiğin 2. ömründen de faydalanılmasına fırsat sağlayarak hem araç operasyon giderlerini azalttığını hem de doğayı koruduğunu söyledi. LASİD Genel Sekreteri Ünsal; R109 sertifikasına sahip olmayan ve "merdiven altı" diye nitelenen tesislerde kaplanan lastiklerin trafikte tehlike yaratabileceğine dikkat çekti: "Kaplama lastik; bilenlerden çok bilmeyenlerin konuştuğu bir konu. Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği olarak kaplama lastik konusunu ve bu konunun doğru bilinmesini önemsiyoruz. Lastik kaplama, aşınmış olan lastiğin sırtının yenilenmesidir. Kaplanmış bir lastik, performansından herhangi birşey kaybetmeden aynı servis koşullarında yeniden kullanılabilir. Günümüzde gelişen lastik teknolojisi; las-

tiklerin gövdesinin birkaç kez kaplanmasına olanak sağlar. Kaplama; yeni lastiğin ömrünü uzatarak yeni lastikler kadar güvenilir kullanım sağlar. Ancak lastik kaplama işleminin, mutlaka R109 standardına göre sertifikalandırılmış tesislerde yaptırılması gerekir.

Lastik üreticileri; geliştirilmiş ve onaylanmış son teknoloji ve ekipmanlarla, konusunda uzman ekipler tarafından bu uygulamayı yapmaktadır. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı; ilgili yönetmelikte güvenli lastik kaplama standartını oluşturmuştur. Buna göre UN / ECE R 108 ve R 109 standartına sahip kaplama tesisleri Bakanlık tarafından denetlenerek sertifikalandırılmıştır. Aynı yönetmelik; sertifikası olmayan tesislerin kaplama yapmasını yasaklamıştır. Lastiklerini

kaplatmak isteyen sürücülere; bu regülasyona uygun sertifikayı gösteren tesislerde kaplama yaptırmasını öneriyoruz. Bu standartlar dışında ve tesislerde yaptırılan kaplama lastik trafikte sorun yaratabilir. Kaplama lastik konusunda bilgi almak istediğinizde lütfen uzmanlara ve sertifikalandırılmış tesislere başvurun."

Maliyet düşer, hammadde ihtiyacı ve atık azalır

Genellikle kamyon, otobüs, iş makinası ve uçak lastiklerinde kullanılabilen kaplama lastik uygulamasının lastiklerin 2. ve hatta 3. ömründen faydalanılmasına fırsat sağlayarak çevreyi koruduğunu belirten LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; "Uygun karkaslı lastiklerin kaplanması sayesinde ihtiyaç duyulan enerji ve hammadde ihtiyacı yaklaşık 5 defa daha

azalmaktadır. Daha az atık lastik oluşmaktadır. Kullanıcılar açısından, lastiğin kilometre/maliyeti azalmaktadır.



Lastikler Neden Kaplanır?

- Yeni lastiklere benzer performans ve güvenlik özellikleri ile lastiklere birden çok ömür sağlamak
- Filoların ve bireysel araç kullanıcılarının işletme maliyetlerini önemli ölçüde düşürmek
- Aynı karkası birden çok

defa kullanarak, daha az hammadde tüketmek suretiyle çevre konusunda ortaya çıkabilecek olumsuz etkileri önlemek

- Daha az ÖTL/Ömrünü Tamamlamış Lastik oluşmasını sağlamak için kaplanır.

Bridgestone Dünya Liderleri Arasında

BRIDGESTONE, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde bu yıl hem dünya çapında hem de Asya Pasifik bölgesi sıralamasında yer aldı. Her yıl ortalama 2 bin 500 şirket arasından toplumsal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarıyla en iyileri seçen Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Bridgestone ilk kez global çapta derece alırken, 7. kez Asya bölgesinde dereceye girdi.

Bridgestone, otomobil yan sanayi endüstrisinde çevre segmentinde en yüksek puanı aldı. Ayrıca iklim stratejisi ve çevresel raporlama alanlarındaki çalışmalarıyla da 100 tam puana layık görüldü. Bridgestone'un bu başarısında özellikle ekonomik ve çevresel alandaki öncü faaliyetleri de rol aldı.

Bridgestone Grubu dünya çapın-

daki şirketleri ve iştirakleriyle 2050 yılı ve sonrası için belirlediği uzun vadeli çevresel hedefler doğrultusunda belirlediği vizyonu gerçekleştirmek üzere çalışıyor. Bu vizyon kapsamında şirket, grup genelinde iş süreçleri ve çevre koruma arasında bir denge yaratmayı hedefliyor. 2020 yılı için de karbon azaltımı ile ilgili ara hedefler belirleyen Bridgestone, gerek operasyonlarındaki iyileştirmeler gerek yenilikçi ürünlerinin tüketicilere sağladığı yakıt

verimliliği ile karbon emisyonlarını önemli oranda azaltıyor.

Ekonomik sürdürülebilirlik alanında yenilikçi adımlar

Bridgestone yapılan değerlendirmede inovasyon yönetimi alanında, otomobil yan sanayi endüstrisinde en yüksek dereceyi elde etti.

Grup, gerçekleştirdiği sürdürülebilir inovasyon girişimleriyle de dikkat çekiyor. Teknolojiye ve yenilikçi iş modellerine yatırım yapmayı büyümenin anahtarı olarak gören

Bridgestone'un, özellikle yakıt verimliliği sağlayan yeni nesil "ologic" lastikleri ve müşteriye sunduğu değeri maksimize edecek çözümleri, bu alandaki çalışmaları arasında öne çıkıyor.

'Topluma yüksek kalitede hizmet sunmak' misyonuyla faaliyet gösteren ve lastik ve kauçuk sektöründe endüstri liderliğini üstlenen Bridgestone, toplumun sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak ve gelecek nesillere karşı sorumluluğunu yerine getirmek hedefiyle çalışıyor.

BRIDGESTONE



Bridgestone Endonezya'da Yeni Fabrika Açtı

DÜNYA devi lastik ve kauçuk üreticisi Bridgestone, Endonezya'daki iştiraki PT Bridgestone Astra Indonesia'nın (BSAI) yeni bir fabrika açtığını duyurdu. BSAI, 13,2 milyon dolar yatırımla açılan yeni fabrikasında otomobillerde titreşimi azaltan, bu şekilde yolculukların daha konforlu ve emniyetli olmasını sağlayan kauçuk parça üretecek. Bu yeni tesis ile birlikte dünyada bu alanda faaliyet gösteren fabrika sayısı sekize ulaşan Bridgestone, uluslararası liderliğini güçlendirmeyi hedefliyor.

Bridgestone, otomobil parçaları alanında da yenilikçi girişimlere imza atmaya devam ediyor. Sektörün her alanında üstün bir değer sunarak global bir lider olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Bridgestone, kauçuk parça üretiminde 8. fabrikasını Endonezya'da açtı.

Bridgestone'un 2015 yılında kurduğu iştiraki PT Bridgestone Astra Indonesia'ya (BSAI) ait fabrika, Endonezya'nın Purwakarta, Jawa Barat bölgesinde üretime geçiyor. BSAI, yeni tesisinde otomobillerde titreşimi azaltan kauçuk parçalar üretiyor. Yenilikçi bir teknolojiye sahip bu ürünler otomobillerin motor ve süspansiyonunda kullanılıyor ve hem gürültü hem titreşimi azaltarak sürüş konforunu ve emniyetini artırıyor. Şu anda Endonezya'daki otomobil üreticilerine hizmet veren BSAI, yakın zamanda güneydoğu Asya ülkelerine açılmayı planlıyor.

BSAI'nın yeni açılan fabrikasıyla birlikte Bridgestone'un bu alandaki fabrika sayısı 8'e ulaştı. Toplam 6 ülkede otomobiller için titreşimi azaltan kauçuk parça üreten Bridgestone yeni tesisleriyle birlikte rekabet gücünün yanı sıra üretimini ve ürün kalitesini artıracak. Aynı zamanda şirketin sektöre yeni teknolojiler kazandırmasına da olanak sağlayacak.

Ticareti iyi bilirim...
Teslimatı yapar,
ödemeyi alır,
hesabınıza gönderirim



ARAS
TAHSİLATLI

Gönderilerinizin ürün bedeli nakit ya da kredi kartıyla kapıda tahsil edilir.

4442552
www.araskargo.com.tr

aras
önem taşı...

Continental'den Güvenli Fren Performansı İçin Yeni Teknoloji

CONTINENTAL, maksimum fren performansı ve güvenilir yol tutuşu sunan yeni kış lastiği ContiWinterContact TS 860'ı kullanıcılarıyla buluşturmaya hazırlanıyor. Özel sırt tasarımı ve kauçuk bileşimi ile performans artışı sağlayan ContiWinterContact TS 860, başta güvenli sürüş özelliğiyle ön plana çıkarken, kış performansını artıran

reçineleri ve esnek polimer yapısı ile her türlü kış şartlarında esnekliğini koruyarak frenleme kuvvetlerini ıslak, buzlu ve karla kaplı yollara güvenle aktarıyor.

Continental'in alanında uzman mühendisleri tarafından, kompakt ve orta büyüklükte araçlara yönelik geliştirilen ContiWinterContact TS 860'ın yeni tekno-

lojisi, özellikle güvenlik alanında önemli ilerleme kaydederek, ıslak kış yollarında fren yapıldığında Continental'in bir önceki modeli olan ContiWinterContact TS 850'nin deseninden yüzde 5 oranında daha iyi performans sergiliyor. Buzlu zeminde yüzde 4 daha kısa fren mesafesinin yanı sıra karda zemin tutuşu, karda kavrama ve



sürüş kalitesi yönünden güçlendirilmiş performans sunuyor.

Yeni Continental kış lastikleri,

AB Lastik Etiketinde yuvarlanma direncinde C, ıslak yol tutuşunda ise B sınıfında yer alıyor.

**TEKERLEĞİN İCADINDAN BU YANA
TÜRKİYE'DE İLK KEZ**

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

LASTİK VE TEKNOJİLERİ FUARI



TIREX

www.tirex.com.tr

**15-17 Kasım 2017
İstanbul Fuar Merkezi**

DESTEKLEYEN KURUMLAR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FUAR YERİ



İş Makineleri Sektörünün Kalbi İstanbul'da Attı

TÜRKİYE'DE 3.5 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne ulaşan iş makineleri sektörü, Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) önderliğinde, 20-21 Ekim 2016 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen '2. Uluslararası İş Makinaları Kongresi'nde bir araya geldi. İş makineleri sektöründe dünyanın en hızlı büyüyen 3. ülkesi ünvanına sahip Türkiye, 2023 yılına kadar ticaret hacmini 30 milyar dolara, ihracatını ise 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor.

İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Halil Tamer Öztoygur yaptığı açılış konuşmasında, "120'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirilen, 2023 stratejisine göre 10 milyar dolar ihracat ile 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşacak sektörümüzde, 2015 yılı itibarıyla 240 bin kişi istihdam edilmektedir" dedi.

Öztoygur, bunu 2023 yılında 10 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Yıllık 10 milyar dolarlık ihracat için, Türkiye'de 13.5 milyar dolarlık üretim kapasitesi gerektiğine vurgu yapan Öztoygur, bu vesileyle yabancı iş makineleri firmalarını Türkiye'de yatırıma davet etti. Öztoygur ayrıca ihracat için yeni pazar arayışlarını da sürdürdüklerini belirterek, "İran, Rusya, Malezya, Singapur gibi yakından takip ettiğimiz pazarlar var. Aynı zamanda Hindistan, Güney Amerika gibi pazarlarda da heyetlerimizin görüşmeleri söz konusu. Tüm bunlarla beraber Afrika kıtası da ulaşmayı hedeflediğimiz noktalardan birisidir" dedi.

İMDER
www.imder.org.tr

2016
2. ULUSLARARASI
İŞ MAKİNALARI
KONGRESİ
www.vizyon2023turkiye.org

Otopratik'in Yeni Mağazası İstanbul Arnavutköy'de

BRIDGESTONE ve Lassa markaları ile Türkiye lastik pazarı lideri Brisa, araç sahiplerinin lastik ve oto bakımı gibi çeşitli ihtiyaçlarını aynı mağazada karşılayabilmelerini sağlamak amacıyla hayata geçirdiği OtoPratik'lerin sayısını, İstanbul'da açılan Gökay Oto OtoPratik mağazasıyla Türkiye genelinde 40'a çıkardı.

Açılış töreninde konuşan Brisa Perakende Direktörü Oğuzhan Avdan, "Otopratik mağazalarımızda ürün çeşitliliği, çözüm odaklı satış ve servis süreçleri, teknolojik altyapı ile geniş bir portföy sunuyoruz. Ortalama iki saat içinde bitirilen hızlı oto bakım hizmetleri verdiğimiz OtoPratik mağazaları, müşterilerimize araç bakımını en kolay, en kaliteli, en ekonomik ve hızlı şekilde sunmamızı sağlıyor. Lastik ve araç ile ilgili ihtiyaçlara 360 derece çözüm sunan ürün ve hizmetler bütünüyle geniş bir müşteri portföyüne sahibiz. Brisa'nın en öncelikli değerleri arasında müşteri odaklılık yer almaktadır. Buradan hareketle, OtoPratik mağazalarımızda farklı ihtiyaçları için bir araya geldiğimiz müşterilerimizi daha iyi anlayabilmeyi ve en

iyi müşteri deneyimini sağlamayı hedefliyoruz. Bir diğer hedefimiz ise, müşterilerimizin her yerde ve her zaman aynı kalitede ürün ve hizmetlere ulaşabilmeleri. Bu sebeple OtoPratik mağazalarımızın standartlarına son derece önem veriyor, iş ortaklarımızla sürekli gelişim için beraber çalışıyoruz. Gökay Oto gibi iş zenginleştirme ve servisçilik sürecini geliştirmeye açık iş ortaklarımızla beraber uzmanlaşıyor, büyüyoruz" dedi.

Gökay Oto OtoPratik mağazası sahibi Gürkan Yüçetürk, "Mağazamızda toplam 1600 m2 kapalı alan içinde 800 m2'lik servis alanımızda aynı anda 10 araca servis hizmeti verebiliyoruz. Hızlı araç bakım konseptinde ve lastik hizmetlerinde fark yaratacağız. Hedefimiz gerek kullandığımız son teknoloji ürünü ekipmanlarımızla, gerekse her biri alanında uzman profesyonel çalışanlarımızla %100 müşteri memnuniyetini sağlamak" dedi.



Brisa'nın Yeni Uluslararası Pazarlar Direktörü Ertan Kurt Oldu



BRISA'NIN Uluslararası Pazarlar Direktörlüğü görevine Ertan Kurt atandı. Ertan Kurt, yeni pozisyonunda Brisa'nın dış satışlar, ihracat planlama ve uluslararası pazarlama çalışmalarından sorumlu olacak.

İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İktisat Bölümü mezunu olan Ertan Kurt, aynı üniversitede MBA derslerini tamamladıktan sonra iş hayatına Procter & Gamble'da başladı. 1994-2000 yılları arasında sırasıyla Bölge Satış Sorumlusu, Satış Operasyon Müdürü, Bölge Müdürü ve Ticari Pazarlama Müdürü olarak görev yaptıktan sonra, Reckitt Benckiser firmasına geçerek sırasıyla Ticari Pazarlama Müdürü, Bölge Müdürü, İş Geliştirme Müdürü, Slovenya Ülke Müdürü ve İngiltere'de Global Ticari Pazarlama Direktörü olarak çalıştı. Ertan Kurt, Brisa'ya katılmadan önce Nestle Waters firmasında Satış Direktörlüğü görevini üstleniyordu.

bizim
işimiz
sizin
başarınız

Türkiye, Almanya, İtalya, Romanya, Fransa, Yunanistan, Ukrayna, Bosna Hersek, Macaristan, İspanya, Polonya, Bulgaristan, Çekya ve İran'daki toplam 750.000 m² alana sahip tesislerimiz, 5.000 araçlık filomuz, 5 Ro-Ro gemimiz, haftada 40 sefer yapan blok trenlerimiz ve teknolojik çözümlerimizle sizi başarıya ulaştırmak için tüm gücümüzle çalışıyoruz.

www.ekol.com

EKOL®

Kış Lastiği İçin 1 Aralık'ı Beklemeyin



LASTİK Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği (LASİD), kış koşullarında kış lastiğinin önemini hatırlatarak tüm sürücülerini duyarlı olmaya çağırdı:

"Kış lastiği yaygın kullanılırsa kış aylarında çekilmez hale gelen trafik çilesi büyük ölçüde azalacak; akıcı ve güvenli bir trafik sağlanmasında önemli bir fayda sağlanacaktır." LASİD; trafiğe çıkan araçların kış bakım ve hazırlıkları için yapılması gerekenlerini bildiren kış rehberini de açıkladı.

Kars, Ardahan, Erzurum ve Ağrı illerinde mevsimin ilk karı yağdı. Doğu illerinde yağın ilk kar; bölgede kış lastiğine geçişi hızlandırdı. Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği; kış koşullarında kış lastiği kullanımının önemine dikkat çekerek Doğu illerinde yağın ilk karın ardından bölgedeki tüm sürücülerini bu konuda duyarlı olmaya çağırdı. Lastik Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği LASİD'den yapılan açıklamada akıcı

ve güvenli bir trafik için kış lastiğinin önemine dikkat çekildi.

LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; Doğu'nun Kars, Ardahan, Erzurum ve Ağrı illerinde düşen ilk karın bölgede kış lastiği için alarm olarak kabul edilmesi gerektiğini belirterek şöyle dedi:

"Kışın lastiği kış lastiğidir. Kış lastiği; +70C nin altındaki ıslak, karlı ve buzlu yollar için özel olarak hazırlanır. Özel sırt karışımı ve

tasarımı sayesinde kış koşullarında daha fazla yol tutuşu ve daha kısa fren mesafesi sağlar. Kış lastiği kullanımına sadece ticari araç değil tüm sürücülerin özen göstermesi gerekir. Kış lastiğinin trafiğe çıkan tüm sürücüler tarafından yaygın kullanımı, kış aylarında tehlikeli ve çekilmeyecek hale gelen trafik çilesini de büyük ölçüde azaltır ve trafiğin daha güvenli ve akıcı olmasına katkı sağlar. 1 Aralık'ı beklemeden aracınızın kış bakım ve hazırlıklarını tamamlayın, kış lastiğinizi taktırın."

LASİD kış rehberini de açıkladı. İşte aracınızı kışa hazırlamak için yapmanız gerekenler:

- Kış lastiğinizi taktırın. +70C altındaki sıcaklıklarda, yaz lastiklerinin yola tutunma özelliği önemli oranda azalır. Oysa kış lastikleri özel sırt karışımı ve tasarımı sayesinde daha güçlü yol tutuşu ve kısa fren mesafesi sağlar ve hayat kurtarır.

- Aracınızın bakımını yaptırın ve herhangi bir sorun olmadığından emin olun.

- Akü kontrolünü yaptırın.
- Antifriz, kışın aracınızın soğutma sisteminin donmasını önler. Radyatör sistemindeki suyun donmaması için mutlaka antifriz kullanın.

- Soğuk ve yağışlı havalarda görüş mesafesi azalır ve sileceklerinizi daha fazla kullanırsınız dolayısıyla daha hızlı aşınır. Sileceklerinizin bakımı, kontrolü ve gerekiyorsa değiştirilmesi önemlidir. Silecek suyunuzun, cam yıkama sistemini donmaktan koruyan alkol içermeyen uygun bir sıvı olmasına dikkat edin.

- Aracınızın sürüş problemlerini gözden geçirin. Motorun ilk harekette zorlanması, bozuk rölanti ve avans ayarı, stop etme, düşük güç gibi sürüş problemleri varsa, uygun bir serviste aracınızın ayarlarının yapılması gerekir.

- Yakıt sistemindeki nemin donmasını önlemek için, depoya ayda bir kez bir şişe buz önleyici katkı ekleyin. Yakıt deposunu yarıdan fazla dolu tutun, çünkü dolu tutulan yakıt deposu, borulardaki donmayı önleyecektir.

- Motorunuzun yağını ve yağ filtresini; aracınızın teknik ve bakım kitabında belirtilmiş olan kilometrelerde değiştirin.

- Lastiğinize; araç üzerinde muhtelif noktalara yapıştırılmış uyarı yazılarında belirtilen doğru havayı basın.

- Araç bagajınızda mutlaka ilk yardım çantası, uyarı araçları, marş takviye kablosu, kum veya paspas (çekiş için) çekme halatı, tekerlek zincirleri, el feneri, buz kazıyıcı, kar fırçası, küçük bir kürek, eldiven ve battaniye gibi yardımcı aletler bulundurun.

- Aracınızı kullanırken, kış koşullarına uygun özel sürüş tekniklerini uygulayın. Takip mesafesine dikkat edin; hızınızı düşürün; savrulmayı ve patinajı önlemek için ani hızlanmalardan kaçının. Durmak veya yavaşlamak için vites küçülterek motor frenini kullanın.

Batteries for Future

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

Pil Akü Batarya ve Elektro-Mobilite Fuarı



www.piltech.com.tr

piltech

**15-17 Kasım 2017
İstanbul Fuar Merkezi**

DESTEKLEYEN KURUMLAR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FUAR YERİ



Mobil Delvac'tan Kamyon Sürücülerine Uzun Yol Rehberi

EXXONMOBİL'İN 1925 yılından bu yana dizelle çalışan ticari araç motorları ve güç aktarma sistemleri için ürettiği ticari araç yağı markası Mobil DelvacTM, 'Mobil Delvac Dostları' programı kapsamında kamyon sürücülerine buluşmaya devam ediyor.

2009 yılından bu yana düzenlenen Mobil Delvac Dostları programı, 2016 yılı boyunca Türkiye genelinde kamyon sürücülerinin uğrak yeri olan çeşitli kamyon garajlarında ve kooperatiflerinde gerçekleşecek. Bu yıl kamyonculara verilen yakıt tasarrufu, taşıt güvenliği ve motor koruması eğitimlerine ek olarak, sürücülerin uzun yolda zinde kalmalarını sağlamak için hazırlanan 'Mobil Delvac Dostları - Uzun Yolda Zinde Kalma Rehberi' de programa eklendi.

'Mobil Delvac Dostları - Uzun Yolda Zinde Kalma Rehberi'nde TechnoGym Wellness Institute Medikal Egzersiz Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Türker Bıyıklı ve Uzman Diyetisyen Nilay Keçeci Arpacı, uzun yolda seyahat eden sürücülere, yolculuklar arasındaki molalarda uygulayabilecekleri basit egzersiz hareketleri öneriyor ve gün boyu enerjilerini korumalarını sağlayacak beslenme programları hakkında bilgiler veriyor.

Yolculuklarda zinde kalmanın yolu doğru beslenme ve hareket etmeden geçiyor

Uzun yolculuklarda en az 4 saatte bir mola verip hareket etmenin önemli olduğunu belirten Türker Bıyıklı "Vücudumuzun çalışma prensibi hareket etmeye dayalıdır. Kamyon sürücülerini bir günde neredeyse 10 saatten fazla direksiyon başında sabit durarak araç kullanıyor ve dolayısıyla araç kullanırken hareketsiz kalıyorlar. Bu da birçok rahatsızlığa yol açabiliyor. Belirli aralıklarla verilen molalarda yapılabilecek egzersiz hareketleriyle vücuttaki kan dolaşımını hızlandırmak, solunum ve iskelet sistemini koruyarak daha zinde hissetmek mümkün. Bunun için vücudun yedi temel hareketinden yola çıkarak uzun süre hareketsiz kalan herkesin uygulayabileceği bir egzersiz programı hazırladık." dedi.

Uzun yolculuklara çıkmadan önce ve yolculuk sırasındaki beslenmenin de en az hareket etmek kadar önemli olduğunu belirten Uzman Diyetisyen Nilay Keçeci Arpacı ise "Yolculuk sırasında tüketilen yiyecek ve içecekler sürücülerin konsantrasyonunu artırmaya ve enerjilerini yüksek tutmaya yönelik olmalı. Uzun yol sürücülerini için özel olarak tavsiye ettiğimiz besinler şoförlerin zinde kalmalarına ve yola odaklanmalarına yardımcı olacak" şeklinde konuştu.

Sekizinci yılındaki Mobil Delvac Dostları programını bu yıl kamyon şoförlerinin uzun yolda zinde kalmalarını göz önünde bulundurarak devam ettirdiklerini belirten Ex-

xonMobil Türkiye Pazarlama Müdürü Gamze Bozkurt "Her yıl düzenlediğimiz Mobil Delvac Dostları programımız sayesinde, Türkiye'nin pek çok yerinden binlerce kamyon şoförü dostumuzla bir araya geliyor. Onları, iş stresinden biraz olsun uzaklaştıracak etkinlikler organize ederek moral desteği sağlamaya çalışıyoruz. Bu yıl sürücülerin yolda zinde kalmalarını sağlayacak ve kolaylıkla uygulanabilecek önerilere yoğunlaştık. Hazırladığımız reh-

berle sürücülerin seyrirlerini güvenle sürdürmelerini hedefliyoruz" dedi.

TechnoGym Wellness Institute hakkında: İtalya'da kurulup 30 yıldır faaliyet gösteren TechnoGym, 2002 yılında TechnoGym Sağlık Enstitüsü'nü kurmuştur. 100'den fazla ülkede ve 65 bin'den fazla noktada bulunan TechnoGym, Sağlık Enstitüsü ile sertifikalı ve uzman spor eğitmenleri ve danışmanlarıyla sağlıklı yaşam ve spor konusunda eğitim vermektedir.



TÜRKİYE VE ALMANYA MÜKEMMEL BİR KOMBİNE

Trieste üzerinden demiryolu ve gemi ile tehlikeli madde ve yüksek değerli mallarınızı konteyner ve treyler içinde Ambarlı, Çesme, Haydarpaşa, Mersin, Pendik ile Almanya arasında – güvenli, hızlı ve rekabetçi fiyatlarla taşıyoruz.

Avrupa çapında ağıımız hakkında daha fazla bilgi edininiz ve bizi Logitrans fuarında salon 9 stand 434'de ziyaret ediniz. Ziyaretiniz bizi sevindirecektir!

www.kombiverkehr.com

Mehr als ein Transport.

Köknar Group'un Tercihini Volvo FH 460 Oldu

KÖKNAR Group, Volvo Trucks çekicilerden oluşan tek markalı filosunu yine Volvo çekiciler ile Euro 6 normuna taşıyor. 7 adet Volvo FH 460 Euro 6 çekicileri teslim alan Köknar Group, yeni araçları ile araç parkını genişletirken bir yandan da filosunu Euro 6 normlarında yenileyecek.

Avrupa, Ortadoğu, Kafkas ve 3. Dünya ülkelerine yaş sebze ve meyve, balık, çiçek taşımacılığı yapan Köknar Group, Volvo çekicilerden oluşan tek markalı filosu ile operasyonlarına devam ediyor. Başta frigofirik taşımacı-

lık olmak üzere tüm alanlarda hizmet veren Köknar, yeni teslim aldığı 7 adet Volvo FH 460 Euro 6 çekiciler ile hem araç parkındaki uzun yol araç sayısını 50'ye yükseltiyor hem de Euro 6 normuna geçişe başlıyor.

Teslimat töreninde açıklama yapan Köknar Group Yönetim Kurulu Başkanı Bedirhan Orak; "Köknar Group olarak 1995 yılından bu yana uluslararası taşımacılık alanında hizmet veriyoruz. Her adımda sunduğumuz hizmetleri öteye taşımak için birçok yenilik gerçekleştirdik. Tek vazgeç-



mediğimiz ise filomuzun gücü ve Volvo çekicilerimiz oldu. Tek markalı filomuzu hem çekicilerin operasyonlarda sağladığı avantajlar hem de satış sonrası hizmetlerden memnuniyetimiz ile

yine sadece Volvo çekiciler ile güçlendirdik ve yeniledik. Bugün ise yine değişim zamanı. Köknar Group olarak Euro 6 normlarına geçerken yine Volvo Trucks ile yola devam ediyoruz" dedi.

Filolarındaki araçların 2 yaş ortalamasında olduğunu belirten Bedirhan Orak; "Filomuzu her zaman genç tutuyoruz. Euro 6 normlarına geçiş sürecinde filomuzdaki araçların tamamını en kısa sürede yenileyeceğiz ancak yatırımlarımız doğrultusunda yeni araç alımlarımız da devam edecek. Bugün teslim aldığımız Volvo çekicilerimiz, yenileme değil filomuzu güçlendirmemizin bir örneğidir" dedi.

Törende Volvo Trucks Bölge Satış Müdürü Devrim Karataş ise; "Yıllardır iyi ilişkilerle çalışmalarımıza devam

ettiğimiz Köknar Group, Euro 6 alımlarında da Volvo Trucks çekicileri tercih etti. Köknar, operasyonlarında güvene çok önem veriyor. Zamanında ve taahhüt edilen şekilde sürdürülen taşımacılık Köknar için çok önemli. Her zaman da son teknolojiyi tercih ediyorlar. Filolarında son teknolojiyi ise her zaman Volvo Trucks çekiciler ile takip ediyorlar. Öte yandan satış sonrası hizmetlerimizle de her zaman yanlarında durmaya çalışıyoruz. Volvo Trucks'a güvenlerinden dolayı tüm Köknar Group ekibi-ne teşekkür ederiz" dedi.

Filolara Tırsan Gücü

TIRSAN, Dubai merkezli lojistik hizmetleri tedarikçisi Allied Transport'a 150 adet özel geliştirilen perdeli treyler teslim etti.

10 yıl boyunca paslanmazlık garantisi sunan KTL kaplamalı hafif şasiye sahip olan K.SCX XL, aracın uzunluğundan kaynaklanabilecek sehimi

engellemek için deveboynu özel olarak tasarlandı. Çift kingpinli olarak üretilen K.SCX XL hem 4 x 2, hem de 6 x 2 ve 6 x 4 çekicilerle eşleşebilmekte.

Tırsan Ar-Ge Müdürü Yasemin Uzçakar, "Bu projede yalın üretim prensipleri çerçevesindeki araçları etkin bir biçimde kullanıyor olmamız, koordinasyonun büyük önem taşıdığı proje takvimine çok olumlu katkı yaptı. Bu projede de, Japonca'da karar-gah anlamına gelen, bir proje sürecinde departmanlara bölünmüşlüğü ortadan kaldıran bir 'obeya' oluşturduk. Bu

Allied Transport filousunu 150 adet perdeli treyler ile güçlendirirken, Efta Grup filousuna 10 adet Perdeli Maksima Plus ve Kässbohrer Hafif Açık Kasa treyler kattı.

obeyada Ar-Ge mühendisleri ve test teknisyenlerinin yanı sıra kaynak, kataforez, boya ve montaj hattı ekipleri ile kalite, satın alma ve teslimat öncesi denetim ekipleri de bir araya geldi."

Tırsan, Efta Grup'a Tır-

Kässbohrer Hafif Açık Kasa treylerlerden oluşan toplam 10 adetlik treyler teslimatı gerçekleştirdi.

Tırsan'ın Adapazarı üretim kampüsünde gerçekleştirilen teslimat töreninde EFTA Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özgöbek ve Tırsan Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek hazır bulundu.

"Tırsan'dan 24 saat hizmet aldık," diyen EFTA Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özgöbek, "Biz kaliteden ödün vermeyiz. Hem ürün hem de hizmet kalitesiyle görüyoruz ki Tırsan da öyle" dedi.

Etis Lojistik Filosu MAN ile Güçlendi

BU yıl verimliliğe odaklanan Etis Lojistik, yatırımlarına da hız kesmeden devam ediyor. Filosuna 37 yeni aracı katan Etis Lojistik, sektördeki konumunu giderek güçlendiriyor.

Negmar Grup şirketlerinden Etis Lojistik, yeni filousuna kavuştu. Etis Lojistik'in 37 araçlık yeni filousunun teslim töreni, MAN Fabrikası'nda törenle gerçekleştirildi.

Negmar Grup CEO'su Mustafa Serdar Duran, Etis Lojistik'in yatırımlarına devam ettiğini, bu kapsamda da araç filousunu güçlendirdiğini söyledi. Bu durumun şirketin operasyonel verimliliğini artıracaklarını belirten Duran, diğer taraftan iş ortaklarının beklentilerinin

rini sözlerine ekledi.

Etis Lojistik Genel Müdürü Sinan Çıtak ise yeni filounun Etis Lojistik'e katılmasının önemine işaret ederek, Etis'in daha güzel yerlere geleceğini söyledi.

Yeni bir yönetim yapısıyla göreve başladıklarını ve ince eleyip sık dokuyarak değerlendirmelerde bulduklarını aktaran Çıtak, yeni organizasyon şeması çıkararak verimliliğe odaklandıklarını ifade etti. Gübretaş ile lojistikte rekorlar kırdıklarını, portföylerine yeni müşteriler kattıklarını anlatan Çıtak, Türkiye'nin, içinde bulunduğu konum itibarıyla lojistik merkez olduğunu ve şirketinin de lojistik merkez haline gelmek istediğini dile getirdi.



Aylık olarak yayınlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcak sıcak paylaşıyor. KargoHaber'in yeni abonesi olarak siz de bu ayrıcalığı hak edebilirsiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...

ABONELİK BİLGİLERİ

Tarih:...../...../.....

Firma Adı:

İlgili Kişinin Adı-Soyadı:..... Ünvanı:

Adres:

Tel:..... Faks:.....

Vergi Dairesi ve Numarası:..... İmza:.....

ÖDEME ŞEKLİ

Abonelik Bedeli 100 TL'dir.

- Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
 Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
 Ödemeyi yaptığınız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığınız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.



KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!

Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi



karşılama bağlamında önemli bir role sahip olacağını ifade etti.

Negmar Grubu'nun, deniz ve kara taşımacılığı alanlarında faaliyet gösterdiğini ifade eden Duran, gelecek yıldan umutlu olduklarını söyledi. Duran, deniz taşımacılığında avantajlı kontratlar peşinde olacaklarını, kara taşımacılığında ise buldukları konumu güçlendireceklerini ve ana iş ortaklarıyla faaliyetlerini artırarak devam ettirecekleri-

Uluslararası taşımacılık bağlamında Türkiye'nin konumunun önemli olduğunu anımsatan Çıtak, İstanbul'a yapılan üçüncü havalimanı ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün faaliyete geçmesinin Türkiye'yi uluslararası alana bağlayan önemli kriterler olduğunu söyledi. Çıtak, "Biz de bunu avantaja çevirip uluslararası taşımacılık faaliyetlerini de en kısa zamanda bünyemize katmak istiyoruz" diye konuştu.

Yıllarca Süren Davalara ISTAC İle Kısa Sürede Hesaplı Çözüm

YÜKSEK Planlama Kurulu'nun 29 Eylül 2009 tarihli kararıyla somutlaşan İstanbul Finans Merkezi Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında kurgulanan "Tahkim Merkezi" İstanbul Tahkim Merkezi (ISTAC), faaliyet geçti. 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla TOBB Plaza'daki hizmete geçen ISTAC ile yıllarca süren davalar kısa sürede daha hesaplı şekilde çözüme kavuşturuluyor.

İstanbul'u uluslararası finans ve ticaret merkezi konumuna ulaştırma hedefine uygun faaliyet gösteren ISTAC, bağımsız ve özerk bir yapıya sahip. Avrupa, Asya, Ortadoğu ve Afrika arasındaki ticarete önemli bir merkez haline gelen Türkiye, şimdi de "Tahkim Merkezi" ile bu konumunu güçlendirmeyi hedefliyor. Türkiye'nin köprü konumunda olduğu bu coğrafyada, İstanbul Tahkim Merkezi bölgesel ve küresel ticarete önemli bir tahkim seçeneği sunuyor.

Merkez, iş dünyasında şirketler ve kurumlar arasındaki uyuşmazlıklarda, yerli yabancı tüm taraflara hizmet vermeyi hedefliyor. Dünyada kabul görmüş çağdaş hukuki düzenlemelere dayanarak hazırlanan ISTAC Tahkim ve Arabuluculuk kuralları, devlet mahkemelerine kıyasla uyuşmazlıklarda daha hızlı ve daha düşük maliyetli çözüm vaat ediyor.

Merkezin kurumsal temelini kamu, iş dünyası ve mesleki sivil toplum örgütlerinin temsil edildiği "Genel Kurul" oluşturuyor. Genel Kurul; Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Türkiye Barolar Birliği başta olmak üzere 14 kurum ve 25 temsilciden oluşuyor.

Dostane çözümün yolu arabuluculuk

"Tahkim" taraflar arasındaki uyuşmazlıkların devlet mahkemeleri yerine hakem konumundaki uzmanlar tarafından çözümlenmesi anlamına geliyor. "Arabuluculuk" ise, tarafların kendi istekleriyle başvurdukları ve eşit bir sonuca ulaşmak için gizlilik içinde yürütülen dostane çözüme dayanıyor. Taraflar devlet mahkemeleri veya tahkim davasından önce, aralarındaki uyuşmazlıkları dostane yoldan çözümlenebilmek için ISTAC'dan arabuluculuk hizmeti alabiliyor.

Tahkim Merkezi zemininde, uyuşmazlıklar tarafların serbestçe seçtiği hakemler tarafından çözümleniyor. Dolayısıyla ISTAC, uyuşmazlıkların hakemler tarafından nihai, bağlayıcı ve icra edilebilir bir kararla çözümüne yönelik yargılama hizmeti sunuyor. Bu kapsamda, "Seri Tahkim ve Acil Durum Hakemi" de Türk hukukunda ilk kez ISTAC Tahkim Kuralları ile hayata geçiyor. "Genç ISTAC" adıyla oluşturulan iletişim platformu ise tahkim ve arabuluculuk alanında çalışan ya da çalışmak isteyen 40 yaş altı gençler arasında, ulusal ve uluslararası alanda işbirliği ve iletişim fırsatı yaratıyor.

Uyuşmazlıkların çözümü için İstanbul Tahkim Merkezi'ne birey, şirket ve kamu kurumu olarak başvurulabiliyor. Başvuru ücretleri, mahkemelere

istac / İSTANBUL TAHKİM MERKEZİ

göre 10'da bire varan oranlarda daha ucuz oluyor. Tahkime başvurmak için sözleşmelerde "İstanbul Tahkim

Merkezi" ibaresinin yer alması veya sonradan eklenmesi gerektiğine işaret eden İstanbul Tahkim Merkezi Başkanı Ziya Akıncı, ilk davalarını Orta Doğu'dan aldıklarını, uyuşmazlığın bir tarafının Türk olduğunu belirtti ve merkezin son çalışmaları hakkında şu bilgileri verdi; "Bu ay içerisinde Başkanımızla görüşme yapacağız. Kamu hizmet ve mal alımlarında İstanbul



Tahkim Merkezi'nin ön plana çıkarılması görüşmemizin ana maddesi olacak. Özel şirketleri de ziyaret ediyoruz, ismimizi duyan kamu kurumları bizi arayarak sözleşmelerine ISTAC'ı koyacaklarını söylüyorlar."



















15-17 Kasım 2017

İstanbul

www.logitrans.com.tr

logi
trans

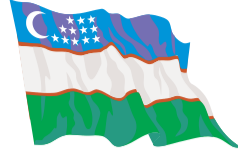
Uluslararası
Transport Lojistik Fuarı



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.

1 Milyar Dolarlık Özbek Yolunda Kriz Aşıldı



TÜRKİYE'DEN başlayıp Tacikistan'a kadar ulaşan 1 milyar dolarlık ihracat yükünün taşındığı Özbekistan yolu, Türk TIR'larına açıldı. Özbek tarafı, araçların geçişi için taahhütte bulunduğu yıllık 12 bin izin belgesinden bin adet daha Taşkent Büyükelçiliğimize teslim etti.

Türk TIR'larına kapanan Özbekistan yolunda transit belge krizi aşıldı. 1



Siz satışla ilgilenin, mal takip, planlama ve dağıtım işlerinizi Pan Profesyonellerine bırakın.

PAN
LOGISTICS

www.panlogistics.com.tr

milyar dolarlık ihracat yükünün geçtiği yol, Özbek tarafının bin adetlik izin belgesini temin etmesiyle araçlarımıza açıldı. Özbekistan, Türk araçlarının geçişi için taahhütte bulunduğu 12

bin belgeden bin adet daha Taşkent Büyükelçiliğimize teslim etti. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) iletilen taşıma belgeleri sınır kapılarına gönderildi. Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan'a gitmek için kullanılan Özbek yolu, TIR'larımıza taşıma belgesi verilmediği için 15 gündür kullanılmıyordu.

Sözü verilen yıllık 12 bin belgeden geriye kalan 2 bin adedin ise haftaya Cuma günü teslim edileceği bildirildi. Yenişafak'tan Cabir Turğut'un haberine göre, belge krizi nedeniyle ihracat yükü taşıyan 150 TIR, Gürbulak sınırında bekletiliyordu. Devlet Başkanı İslam Kerimov'un vefatından sonra doğan yönetim boşluğu nedeniyle belge istenecek muhatabın bulunamaması ihracatımızı durma noktasına getirmişti.

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "İpek Yolu'nun yeniden canlandığı bir dönemde en kilit öneme sahip ülkelerden Özbekistan'daki şanssızlık nedeniyle bölge ekonomisi dünya ticaretinden izole olacaktı. Çok şükür sorun aşıldı. Sektöre hayırlı olsun" dedi.

Yıllık taşıma kotası 12 Bin

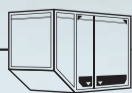
Şener, Özbekistan ile Türk araçlarının kullanımı için mutabakata varılmış yıllık geçiş belgesi kotasının 12 bin olduğunu hatırlattı. Özbekistan'a ihracatın 500 milyon doları bulunduğu Şener, "Buradan taşınan ihracat miktarı ise 1 milyar dolar. Sadece 8 bin adet belge gönderilmişti. Bin adet belge almıştık. Temmuz ayında bu belgeler bitti. Şimdi bin adet daha teslim edildi" diye konuştu.

Fatih Şener, bölgede stratejik ticari dengenin olduğunu söyledi. Şener, Türkiye'nin coğrafyadaki ağırlığını kaptırmasının Rusya ve İran'a yarayacağını kaydetti. Şener, "İran, Rusya gibi ülkeler de aynı pazara ihracat yapıyor. Bu zorluklar diğer ülkelerin pazarı ele geçirmesine sebep olabilir. Bu yüzden transit geçiş belgeleri ülkemizin ticareti için çok önemli" şeklinde konuştu.



Dünyanın Her Noktasına Sağlık Taşıyoruz

Sizin sağlığınız bizim önceliğimizdir. İşte bu yüzden aşıları ve ilaçları, ısılarını sabit tutarak taşıyoruz*. Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olarak ilaç taşımacılığı hizmetimizle dünyanın her yerine sağlık götürüyoruz.



* Aktif Sıcaklık Kontrollü Konteynerler



TURKISH CARGO Globalize your business

www.turkishcargo.com.tr | 0 850 333 0 777

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?



Dijitalleşme ile lojistikte büyük tasarruf sağlanabilir. Büyük ölçekli global bir firma yılda 1.5 milyon çıkış alıyor.

Uzmanların tahminlerine göre 2050 yılında yollardaki kamyonların yarısından fazlası otonom sürüş yapan kamyonlar olacak.