

KargoHaber

EYLÜL 2016

SAYI 213

ISSN 1302-0021

taşımacılık-lojistik



Siz satışla ilgilinen, mal takip, planlama ve dağıtım işlerinizi Pan Profesyonellerine bırakın.

PAN
LOGISTICS

www.panlogistics.com.tr

Türkiye'nin AB İhracatı Kapıkule'de Sabote Ediliyor



KİLOMETRELERCE uzayan TIR kuyrukları sıradan hale geldi ve hiç kimseyi rahatsız etmiyor. Ülkemiz ihracat yükünü alarak İstanbul'dan Cuma günü yola çıkan araçlar ancak Pazartesi günü Kapıkule'yi geçebiliyor. Bugün pazartesi ve şu anda kapıkulede 25 km TIR kuyruğu var. Özellikle stoksuz üretim yapan

ya da düşük stokla çalışan birçok işletme beklentiler sebebiyle üretimini yapamıyor, raf ömrü çok kısa olan birçok ürün ise gümrük kapılarında beklerken çöpe dönüşüyor.

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, Bulgaristan ile olan sınırlarımızda yaşanan beklentiler ile ilgili olarak; "AB tarafında

görünmeyen bir güç ihracatımızı engelleyerek Türkiye'ye ekonomik olarak zarar vermeye çalışıyor Türkiye'nin dış ticareti sabote ediliyor. Bugün Kapıkule'deki 25 km TIR kuyruğunda bekleyen araçların birçoğu Cuma günü İstanbul'dan yola çıkmış araçlar. Toplam bin 250 araçla yaklaşık 100 milyar dolarlık ihracat yüküyle park halinde bekliyor. Bunların bir kısmı Salı günü bile çıkmayı başaramayacak. Türkiye aynı yıl içinde iki asma köprü açılışı yapmış güçlü bir ülke olmasına karşın yıllardır Bulgaristan ile ülkemiz arasındaki sınır kapılarına çözüm üretilmemesi ve yaşanan bu vahamet karşısında aciz kalması, bize yakışmıyor.

Devamı 32. sayfada

IAA Fuarı Ticari Araç Sektörüne Umut Verdi

DÜNYA ticari araç sektörü 66'ncı kez Hannover'de bulundu... 52 ülkeden 2 bin 13 katılımcı, 250 bine yakın ziyaretçiye ağırladı. Türkiye 92 katılımcı ile Almanya dışında en çok katılım gösteren ülkeler sıralamasında 4'üncü oldu. Özellikle otobüs, treyler ve yan sanayi alanında üretim yapan firmalarımız ziyaretçilerden yoğun ilgi gördüler.

Fuarda genel olarak global durgunluğun ve artan rekabetin stresi hissedilse de önümüzdeki döneme dair umutlar çok güçlüydü. IAA Fuarı'nda elektrikli araçların artışında dikkat çeken artış ve gelişme vardı. Tahmin edilenden daha kısa bir süre sonra yollardaki elektrikli araçların sayısı artacak.

Devamı 18. sayfada



Türkmenistan Lojistikte Koridor Olmak İstiyor

GERÇEKLEŞTİRDİĞİ alt yapı yatırımlarıyla dikkat çeken dost ve kardeş ülke Türkmenistan, geçtiğimiz ay KargoHaber dergisinin de takip ettiği çok önemli etkinliklere sahne oldu. Tasarımı ve teknik özellikleri ile alkış toplayan yeni Aşkabat Ulus-

lararası Havaalanı'nın açılışı gerçekleştirildi. Diğer taraftan bir çok ülkeden gazeteci ve sektör temsilcisinin takip ettiği 'Sürdürülebilir Lojistik' temalı konferans gerçekleştirildi. Ulaşım ve lojistik alanında diğer yatırımlarına da devam eden Türkmenistan, bu alanda bölgesel güç ve koridor olma hedefinde ilerliyor. Altyapı yatırımlarının yanı sıra dışı açılım çalışmaları da hızlandı.

Devamı 2. sayfada

Samsun Yeni Büyük Lojistik Üssü Oluyor

TÜRKİYE Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mali işbirliği ile finanse edilen, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında 43 milyon 500 bin euro yatırımla hayata geçirilen Samsun Lojistik Merkezi Projesi, kenti Türkiye'nin 4'üncü büyük lojistik ve depolama üssü konumuna yükseltecek.

Orta Karadeniz Kalkın-



ma Ajansı (OKA) tarafından programa sunulan Samsun Lojistik Merkezi Projesi, Tekkeköy'de kurulacak lojistik merkezi ile Samsun'u bölgenin lojistik üssü haline getirmeyi hedefliyor.

Devamı 6. sayfada

Yeni Havalimanı Şekillenmeye Başladı

YAPIMI tamamlandığında dünyanın en büyük yolcu terminaline sahip olacak olan İstanbul Yeni Havalimanı'nda çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Yıllık 200 milyon yolcu kapasitesiyle hizmet verecek olan yeni havalimanında süren çalışmalarla ilgili ayrıntıları, İstanbul Yeni Havalimanı (İGA) Ticari Anlaşmalar Müdürü Abdullah Nergiz ve Ticari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CCO) Soner Akkurt ile konuştuk.

Devamı 8. sayfada



INTERCOMBI KALİTESİYLE TÜM DÜNYA'YA ULAŞIN

- Komple TIR (FTL)
- Parsiyel Taşıma
- Soğuk / Frigo Taşıma
- Proje Kargo Taşıma
- Liman Yönetimi Hizmetleri
- Konteyner Parkı İşletmesi
- Konteyner Taşıma Hizmetleri
- Intermodal / Demiryolu Çözümleri
- Hava Taşımacılığı
- Uçak Kiralama Hizmetleri
- Gemi Kiralama Hizmetleri

www.intercombi.com

0212 444 1425

INTERCOMBI
NETLOG Lojistik Grubu
Şirkettir

Karasu Limanı İçin Geri Sayım Başladı

SAKARYA'NIN Karasu ilçesinde 1995'te temeli atılan Batı Karadeniz'in en büyük limanlarından biri olacak Karasu Limanı'nda çalışmalar yeniden başladı. Temeli 1995'te atılan ancak 22 yıldır tamamlanamayan Karasu Limanı'ndaki çalışmalara hız verildi. Bölgenin ihracatını artırması beklenen limanın gelecek yıl Kasım ayında hizmete açılması hedefleniyor. Karadeniz'e getirilen yükler tren yolu ile Anadolu'ya daha hızlı ulaştırılabilir.

Devamı 11. sayfada



Değişimdeki Teknolojik Ortaklığımız

e- AWB fatura defter doküman

CargoMax®

FORWARDER -NAKLİYE - VE ANTREPÖ FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ WEB TABANLI SÜREÇ YÖNETİMİ ERP YAZILIMI (TMS)


logiMax®

LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ İŞ ZEKASI ODAKLI TAKTİK SİMÜLASYONLU SÜREÇ YÖNETİMİ ERP YAZILIMI (LSM)

T-Max®

HAT BAZINDA PARŞİYEL KARAYOLU TAŞIMACILIĞI İÇİN ÖZELLEŞTİRİLMİŞ YÖNEYLEM BAZLI DİZPOZİSYON ODAKLI, İÇİN İLERİ DÜZEY PLANLAMA VE OPERASYONEL KARLILIK İYİLEME PLATFORMU (LCL)

LOGITRANS FUARINDA - 9.HALDEYİZ.
www.xinerji.com



► e-AWB
► e-FREIGHT
► e-DOCUMENT

SOFT®

www.soft.com.tr

İÇİNDEKİLER LOJİSTİK

- Beykoz Üniversitesi Kuruldu 2

HAVAYOLU

- Pegasus'dan Bir Yenilik Daha 9

TİCARİ ARAÇLAR

- Volkswagen Yeni Crafter'la Yılın Hafif Ticari Aracı Ödülünü Aldı 12
- Tirsan Trailer Innovation 2017 Ödülünü Kazandı 14
- Renault Trucks'tan Sonbahar Kampanyası 15
- Toyota Proace 2017'de Türkiye'de Satışa Sunulacak 16
- Komagene Standartlarını Thermo King İle Koruyor. 17

YAN SANAYİ

- Taşınabilir Enerji Kaynakları Elektro-Mobilite PİL-Akü ve Enerji Depolamada Türkiye Pazarı Göz Kamaştırıyor 26
- Michelin Türkiye Genel Müdürü Montana Oldu. 27
- Brisa Filo Müşterilerine Sunduğu Hizmetlerle Problemleri Çözüyor. 28

Türkmenistan Lojistikte Bölgesel Güç Olmak İstiyor

Gerçekleştirdiği alt yapı yatırımlarıyla dikkat çeken dost ve kardeş ülke Türkmenistan, geçtiğimiz ay Kargo Haber dergisinin de takip ettiği çok önemli etkinliklere sahne oldu. Tasarımı ve teknik özellikleri ile alkış toplayan yeni Aşkabat Uluslararası Havaalanı'nın açılışı gerçekleştirildi. Diğer taraftan bir çok ülkeden gazeteci ve sektör temsilcisinin takip ettiği 'Sürdürülebilir Lojistik' temalı konferans gerçekleştirildi. Ulaşım ve lojistik alanında diğer yatırımlarına da devam eden Türkmenistan, bu alanda bölgesel güç ve koridor olma hedefinde ilerliyor.

SON yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla dikkat çeken Türkmenistan lojistik ve ulaşım alanlarında da önemli yatırımlar yaparak bölgenin üs merkezi olmayı hedefliyor. Türkmenistan geçtiğimiz ay çok önemli 2 etkinliğine ev sahipliği yaptı. KargoHaber olarak yakından takip ettiğimiz ilk etkinlik tüm dünyada büyük ses getiren Aşkabat Halkara Havaalanı'nın açılışı oldu. Türk müteahhitlik firması Polimeks'in ana üstlenici olduğu proje; tasarımı ve diğer mimari özellikleri ile ön plana çıkıyor.

Altyapı yatırımlarının yanı sıra ulaşım ve lojistik alanında akademik çalışmalar,

uzmanlaşma, işbirliği ve dışa açılım çalışmaları da hızlandı. 16 Eylül tarihinde bir çok ülkeden 100'e yakın gazetecinin takip ettiği 'Sürdürülebilir Taşımacılık' ana temalı konferans gerçekleştirildi.

Türkmenistan; ekonomik ilişkiler ve toplumsal yakınlık açısından Türkiye'nin önemli bir müttefiki. Bu yakın ilişkiler Hazar Koridoru açısından da önemli. Hazar Denizi kıyısındaki yatırımlarını da arttıran Türkmenistan, lojistikte ilerleme için ne kadar ciddi olduğunu gösterdi.

Estetik ve gücün simgesi:

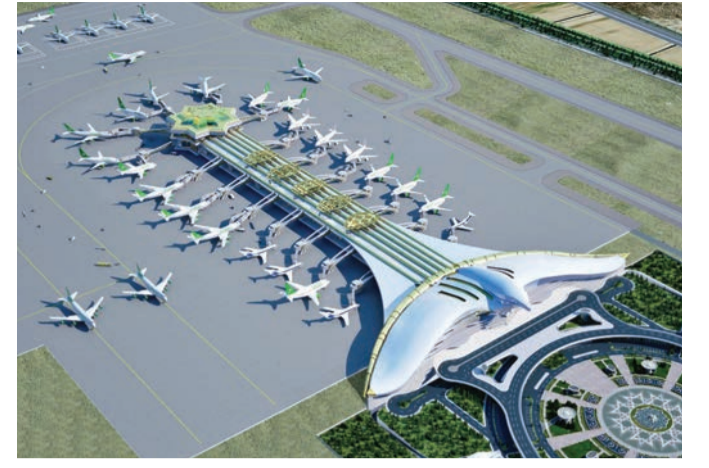
Aşkabat Halkara Havaalanı

Türkiye'nin en büyük yurtdışı müteahhitlik şirketle-

rinden biri olan Polimeks'in, Türkmenistan'ın başkenti Aşkabat'ta yapımını üstlendiği Aşkabat Uluslararası Havaalanı, 17 Eylül'de Türkmenistan Cumhurbaşkanı Gurbanguly Berdimuhamedow'un ev sahipliğinde düzenlenen görkemli bir törenle hizmete açıldı. Türkmenistan'ın hızla artan yerli ve yabancı yolcu trafiğini karşılamak üzere açılan ve 2 bin 250 milyar dolara mal olan Aşkabat Uluslararası Havaalanı hem tasarımı hem de teknik özellikleri ile havacılık sektörü için örnek bir proje oldu.

Toplam 266 yapısı ile dünyanın en büyük havaalanı komplekslerinden biri olan

proje 2 milyar 250 milyon dolara mal oldu. Yeni havaalanında Türkmenistan'ın milli sembollerinden olan şahin kuşundan ve Oğuz Han'dan esinlenerek tasarlanan ve toplam 12 milyon m2 alana sahip havalimanı kompleksi, yılda 200 bin ton yük kapasiteli kargo terminali, 3 bin araç kapasiteli açık ve kapalı yolcu otoparkları, 3 uçak kapasiteli uçak bakım hangarı, catering binası, yeni yakıt ikmal tesisleri, itfaiye binaları, bakım-onarım ve ambar tesisleri, sivil havacılık okulu, uçuş ve kabin eğitim simülasyon binası, hastane, yurt binası, kapalı spor salonu ve diğer idari ve teknik yardımcı tesislerle toplam 408



bin 046 m2 kapalı alan bulunuyor. Proje kapsamında, günümüzün en büyük yolcu kapasiteli Airbus A380 ve Boeing B747-8 uçaklarının iniş kalkış yapabileceği, 7 bin 840 m uzunluğunda Code F kapasiteli ve CAT III yeni bir pist, paralel taksi yolu ve apronlar inşa edildi.

Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedow, törende yaptığı konuşmada, Türkmenistan'ın ulaşım ve lojistikteki yatırımlarına dikkat çekerek yeni otoyollar, demiryolları, modern kavşaklar inşa ettiklerini söyledi. Hükümet olarak sivil havacılığa da önem verdiklerini belirten Berdimuhamedow, "Hizmete açılan bu modern havaalanı, yaptığımız çalışmaların parlak göstergesidir" diye konuştu.

Açılışı yapılan havalimanının, uluslararası transit yollar güzergahında hizmet vereceğini anlatan Berdimuhamedow, "Aşkabat Uluslararası Havalimanı'nı, lojistik merkezi haline getirmeyi planlıyoruz. 5 katlı olarak inşa edilen havalimanı, yılda 17 milyon yolcuya hizmet verecek" dedi.

Berdimuhamedow, havalimanı yönetim sisteminin en modern cihazlarla kurulduğuna dikkati çekerek terminalin çeşitli ağırlıktaki uçakları kabul edebileceğini kaydetti. Havalimanında simülasyon, yangın, kaza ve kurtarmaya yönelik servisler bulunduğuna işaret eden Berdimuhamedow, yolcular ve mürettebat için de çok sayıda tesisin yer aldığını dile getirdi.

Havalimanlarının turizm açısından önemine dikkati çeken Berdimuhamedow, Türkmen Havayollarının uçak ile helikopterlerini yenilediğini ve şirketin filosuna bugün Boeing marka bir uçak eklendiğini bildirdi. Devletler arası münasebeti daha da geliştirmeyi hedeflediklerini vurgulayan Berdimuhamedow, ülke girişimlerini dönemin gereklerini dikkate alarak planladıklarını söyledi.

Berdimuhamedow, Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu'nun 2015 yılı kara-

rı çerçevesinde, uluslararası ulaşım konularında ve tüm modlardaki taşımacılığın liberasyonunun gerçekleştirilmesi amacıyla, Türkmenistan'ın teklifi doğrultusunda, 26-27 Kasım'da Aşkabat'ta "1. Küresel Sürdürülebilir Ulaştırma Konferansı" düzenleneceği bilgisini verdi.

Polimeks Yönetim Kurulu Başkanı Erol Tabanca, yeni havaalanının pek çok ihtiyaca cevap veren ek tesisleriyle ülkenin, hatta bölgenin yeni prestij noktası olacağını belirtti. Yeni Aşkabat Uluslararası Havaalanı'nın 2 bin 250 milyar dolara mal olduğunu söyleyen Erol Tabanca, şöyle devam etti: "Şirket portföyümüzün yüzde 95'lik bölümünü Türkmenistan'da üstlendiğimiz projeler oluşturuyor. Son olarak yapımını tamamladığımız Aşkabat Uluslararası Havaalanı kompleksi bizim için bir gurur projesidir. Bundan üç yıl önce Türk müteahhit şirketlerinin yurtdışında tek kalemde aldığı en büyük ihale olarak bu projenin ihalesini kazandık. Bize olan inanç ve güvenlerinden dolayı Türkmenistan Cumhurbaşkanı Gurbanguly Berdimuhamedow'a ve iki ülke arasındaki olumlu ticari ilişkilerinin devamını sağlayan Türk - Türkmen yetkilere teşekkürlerimizi sunuyoruz."

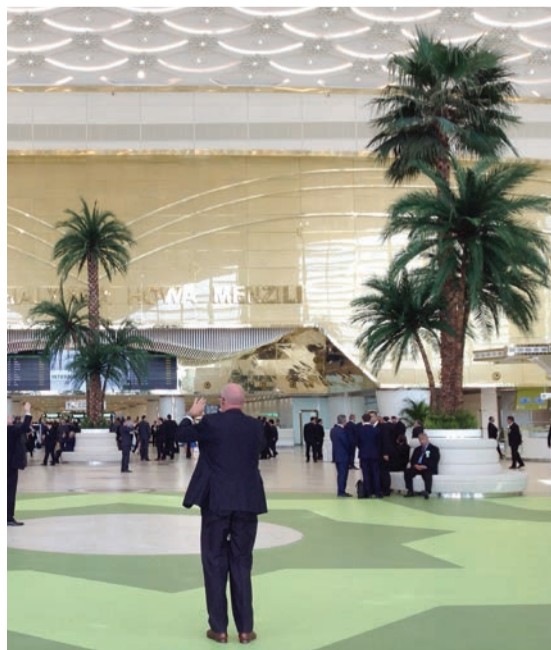
Görkemli Açılış Töreni
Aşkabat Uluslararası Havalimanı'nın açılışı, akşam saatlerinde Aşkabat Olimpiyat Stadı'ndan düzenlenen gösterilerle devam etti. Aynı zamanda Eylül 2017'de Aşkabat'ta gerçekleştirilecek Asya Olimpiyatları'nın geri sayımı da kutlandı. Uluslararası üst düzey davetlilerin ve halkın izlediği, 5 saat süren etkinlikte, dünyadan ve Türkmenistan'dan birçok farklı gösteri yer aldı.

Stadyumun zeminin kısmının dev bir ekrana dönüştürüldüğü konseptte, bu alan için özel olarak üretilen 3 boyutlu mapping projeksiyon filmleri açılış ve kapanışta gösterildi. Showlar arasında uçakla gökyüzüne Türkmenistan'ın milli sembolü olan Türkmen Yıldızı



RAKAMLARLA AŞKABAT ULUSLARARASI HAVAALANI

- Havaalanında bulunan 463 bin 520 metrekare çim alana 114 futbol sahası yapılabilir.
- 40 bin metrekare cephe camı ile 10 tane futbol sahası büyüklüğünde alan kaplanabilir.
- Havaalanında kullanılan 280 bin 120 metrekare cephe ve 440 bin metrekare duvar ve yer kaplamaları ile Vatikan gibi küçük bir ülkenin yarından fazlası kaplanabilir.
- Kullanılan 31 bin 828 metrekare parke ile dünyanın en büyük basketbol salonlarından biri olan Staples Center'in zemini 76 kere kaplanabilir.
- Havaalanı inşaatında kullanılan 24 bin ton çelik, Türkiye'nin ortalama aylık çelik ihracatının yüzde 1,64'üne denk gelmektedir. Bu çelik miktarı ile 10 bin ton ağırlığındaki Eiffel kulesinden 2,4 tane üretilebilmektedir.
- 980 metre yürüyen bant ve 700 metre yürüyen merdiven toplamı olan 1.680 metre, 1.560 metre olan 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nden daha uzundur.
- Havaalanı inşaatında, 7 bin 580 tr ile 30 milyon 320 bin kilometre yol kat edilmiştir ve bu mesafe dünyanın çevresinde 756 tura eşdeğerdir.
- Havaalanındaki bilgisayar sisteminde 6 trilyon fotoğraf saklanabilir.



zı çizmekten dikey sahada sergilenen futbol performansına, havada asılı davulculardan özel dans şovlarına, laser gösterilerinden spor ve sanat içerikli 3 boyutlu mapping dans gösterilerine 15 farklı uluslararası show yer aldı. Kutlamalar göz kamaştırıcı havai fişek gösterisiyle sona erdi.

Sahne performansları için 70 x 25 metre boyutlarında bir ana sahne ve onun üst kısmında yer alan 25 x 25 metre boyutlarında ikincil bir sahne inşa edildi. Aşkabat Stadyumu'nda Ağustos sonunda başlayan kurulumlar ve performanslar için birçok ülkeden bine yakın kişi çalıştı.

Aşkabat'ta Ticaret ve Sanayi Odası konferans salonunda 16 Eylül'de, Sürdürülebilir Taşımacılık Global Konferansı gerçekleştirildi. 100'e yakın gazetecinin takip ettiği konferansa Türkmenistan'dan bir çok yetkilinin yanı sıra uluslararası sektörel organizasyonlardan da yetkililer katıldılar. Konferansın genelinde Türkmenistan'ın ulaştırma ve



lojistik alanında yatırımları, yatırım planları aktarılırken diğer ülkelerle olan işbirlikleri de tartışıldı.

Konferansta konuşan Türkmenistan Dış İşleri Bakanlığı Avrupa Ülkeleri Müdürü Serdar Durdyev, yeni havalimanının transit yolcu taşımacılığı için tam bir merkez olacağını aynı zamanda kargo operasyonları için de özel alanlar inşa edildiğini söyledi. Hızla gelişen Türkmenistan'ın sağlıklı ilerlemesi için altyapı çalışmalarına büyük önem verdiklerini anlatan Serdar Durdyev; "Taşımacılık, lojistik dünya ekonomisi için çok temel bir faaliyet. Bu alanda gelişme göstermezseniz ilerleme gösteremezsiniz. Biz bu noktada sağlam adımlar atıyoruz ve bölgenin koridoru olma hedefindeyiz. Yeni transfer hubları yapacağız. Sadece havayollarında değil diğer tüm taşımacılık modlarında bu yatırımlarımız olacak. Orta Asya hızla geliyor ve Türkmenistan da ülkeler ve bölgeler arası bağlantı noktası olacak. Ülkemiz, Hazar Koridoru, Baltık Koridoru ve Hindistan ile Çin'in dahil olduğu pasifik bölgesi geçişleri için güvenli bir ulaşım bölgesidir" dedi.

Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomi Komisyonu Özel Sekreteri Andrey Vasilyev de Türkmenistan'ın BM'ye sunduğu çok modlu ulaştırma koridorlarının kurulması önerisinin kabul edildiğini, ulaştırma ve lojistikte

Türkmenistan'ın çok önemli roller üstlenmeye başladığını söyledi. Gümrük geçiş sözleşmeleri ile ilgili çalışmaların yanı sıra yol güvenliği yönetimi gibi alanlarda da Türkmenistanla işbirliği yaptıklarını anlatan Vasilyev şunları aktardı; "BM olarak bu alanda işi sıkı tutuyoruz. Çünkü ulaşım her şey için hayati önem taşıyor. Ülkeler arası ilişkilerin de gelişmesine vesile olan lojistik, bizi birbirimize bağliyor. Diğer taraftan ulaşım ve lojistiğin sürdürülebilir olması için de gayret gösteriyoruz. İnsan ve yük hareketlerinde dünyamızı

olabildiğince korumaya, insanların sosyo-ekonomik dengelerini korumak için de çalışmalıyız."

Konferansta Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Organizasyonu (OSCE), Uluslararası Denizcilik Organizasyonu (IMO), Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği (IRU), Demiryolları İşbirliği Organizasyonu (OSJD), Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomi Komisyonu (UNECE), Asya ve Pasifik Ekonomik ve Sosyal Komisyonu (ESCAP) gibi bir çok kurumdan temsilciler konuşmacı olarak yer aldılar.



Dünya medyasına Türkmenistan lojistik yatırımları anlatıldı.

KÂR KAPLANI!

0 FAİZ VE
0 BAKIM
MALİYETİ İLE
YILLARA HODRİ
MEYDAN!*



EURO 6

2016 model Euro 6 Renault Trucks çekiciler, 19 Eylül-31 Ekim tarihleri arasında 10.000 Euro peşinatınıza **24 aya kadar %0 faiz fırsatı** ve 4 adet ücretsiz bakım hizmetiyle sizin oluyor. Ayrıca 36 ve 48 ay düşük faiz oranıyla Kampanya stoklarla sınırlıdır.

Ayrıntılı bilgi tüm Renault Trucks Yetkili Bayilerinde.

Kredilendirme hizmeti VFS Finansman A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Kampanya 19 Eylül - 31 Ekim tarihleri arasında geçerlidir. VFS Finansman A.Ş. faiz oranlarında ve kredi koşullarında değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

*Kampanyada belirtilen ücretsiz bakımlar aracın trafiğe çıkış tarihinden itibaren 2 yıl ve 240.000 km ile sınırlıdır.

renault-trucks.com.tr

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

RENAULT
TRUCKS

Beykoz Üniversitesi Kuruldu

TÜRKİYE Lojistik Araştırmaları ve Eğitimi Vakfı tarafından İstanbul'da hayata geçirilen Beykoz Üniversitesi, 7 Eylül 2016 tarihli ve 29824 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak kuruldu. 2008 yılında kurulan Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu da tüzel kişiliği sona erdirilerek, Beykoz Üniversitesi'ne bağlandı.

Beykoz Üniversitesi'nin temelleri Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu ile atıldı. Lojistik sektöründeki eğitimi ve iyi yetişmiş insan kaynağı ihtiyacından yola çıkan Türkiye Lojistik Araştırmaları ve Eğitimi Vakfı 2008 yılında Yüksekokulu hayata geçirdi ve günümüze kadar lojistik sektörünün ihtiyaç



duyduğu yetkinliklere sahip 2 bin 500 mezun verdi. Vakıf, bundan sonra da gençlerimizi yükseköğretimde farklılıkları olan, uluslararası standartlarda, örnek bir üniversite ile tanıştırmaya hazırlanıyor.

Beykoz Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ruhi Engin Özmen, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu ile 8 yıl önce çıktıkları bu yolda güçlenerek büyüdüklerini belirterek, "Biz 2008 yılında İstanbul Beykoz'da Türkiye'nin ilk tematik meslek yüksekokulunu kurduk, şimdi ise hizmet alanlarımızı Beykoz Üniversitesi ile genişleterek yolumuza devam edeceğiz. Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu nasıl kendine özgü, tematik, iyi eğitim veren ve tercih edilen bir okul oldu ise Beykoz Üniversitesi için de hedeflerimiz aynı. Amacımız 21'inci Yüzyılda iş dünyası ve toplumun ihtiyacı olan yetkinliklere sahip, alanında uzmanlık düzeyinde bilgi ve beceriler kazanmış, sadece ülke sınırlarımız içinde değil, dışında da istihdam edilebilecek nitelikli mezunlar yetiştirmek" dedi.

Beykoz Üniversitesi'nin Beykoz'da yer alan üç modern, hali hazırda mevcut binada eğitim öğretime başlayacağını belirten Özmen, "Sonrasında yine Beykoz'da 80 dönümlük arazi üzerinde

örnek bir kampüs inşa edeceğiz ve bir kampüs üniversitesi olacağız. 2019 yılında üniversitenin tüm birimlerini buraya taşınmış olacak. Çok sayıda mimari proje arasından seçilen kampüsümüz, eğitim-öğretim birimleri ve laboratuvarlar, sosyal-kültürel ve spor alanları ile kütüphane ve yurtlardan oluşuyor" dedi.

Beykoz Üniversitesi bünyesinde İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi olmak



Beykoz Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ruhi Engin Özmen.

üzere dört fakülte, Yabancı Diller Yüksekokulu, Sivil Havacılık Yüksekokulu olmak üzere iki yüksekokul, Meslek Yüksekokulu, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu olmak üzere iki meslek yüksekokulu ve yüksek lisans ve doktora programlarının sunulacağı bir Lisansüstü Programlar Enstitüsü bulunduracak.

yaratırken, aynı zamanda bu değişime de ayak uydurmak zorunda olduklarını söyledi. Keskin, hedefinin Omsan'ı günümüzün gerektirdiği koşullarda rekabet edebilecek, değer yaratacak, sektörün lojistik lokomotifine haline dönüştürmek olduğunu belirtti.

1965 yılında Eskişehir'de doğan Doç. Dr. M. Hakan Keskin, 1983 yılında Kuleli Askeri Lisesi'nden, 1987 yılında ise Kara Harp Okulu'ndan mezun olmuş, çeşitli lojistik görevlerde bulunduktan sonra TSK'dan 2009 yılında Kıdemli Albay rütbesi ile emekli olmuştur. TSK'da Lojistik Yönetim Okulunu, Türk Hava Kurumu Üniversitesi'nde ise

BAKIŞ

Ulaştırımdan Lojistiğe

Ulaştırma, zamanla artan tüketici taleplerini karşılamak isteyen işletmelerin rekabetlerinin yoğunlaşmasıyla zenginleşerek, artık farklı bir boyut kazanmıştır.

Küreselleşmenin artmasıyla birlikte, işletmeler de daha fazla ithalat ve ihracat yapmaya başlamışlardır. Böylelikle ulaştırma, işletmeler için hem maliyet açısından hem de zamanında pazarda yer alma isteğinden dolayı önemli bir faktör haline gelmiştir. İşletmeler de bu derece keskin bir rekabet ortamında varlıklarını sürdürülebilmek için ister-istemez ulaştırmaya daha çok önem vermişlerdir.

Zamanın önemli bir rekabet unsuru olması da işletmelerin, çeşitli ulaşım sistemlerini entegre ederek hareket etmelerini gerektirmiştir. Bu gelişim ve baskılar sonrasında, 1960'lara kadar kullanılan 'unimodal sistem'den (tek seçeneqli taşıma sistemi), 'multimodal sistem'e (birden çok seçeneqli taşıma sistemi) geçilmiştir.

Aynı zamanda işletmelerin ulaşım sistemlerinin kontrolü giderek zorlaşmaya başlamıştır. Sistemlerin birleştirilmesi faaliyetlere hız katmasına rağmen, maliyetler artmıştır. Bunun sonucunda ulaştırma operasyonlarının yerine getirilmesini sağlayacak bütün kademeleri içinde barındıran 'lojistik yönetimi' ortaya çıkmıştır.

Lojistiğin, müşteri ve tedarik zinciri unsurları vardır. Lojistikçiler için müşteri her türlü teslim noktalarıdır. Tedarik zinciri ise tedarikçilerden, üreticilerden, dağıtıcılardan, toptancılardan ve perakendecilerden meydana gelir.

Lojistikçiler, tedarik zinciri içerisinde malzeme ve bilgi akışını sağlayarak tedarikçi ve müşteri arasında köprü görevi

üstlenir. Ülkemizde lojistik şirketlerinin, geçmişte taşımacılık sektöründe faaliyet göstermeleri ve insanların yeterli derecede bilgilendirilmemesinden dolayı lojistik, taşımacılık olarak değerlendirilmektedir. Oysa lojistik, taşımacılığın yanında yazıda sözü edilen diğer faaliyetleri de içermektedir.

Türkiye'de lojistik giderek yerine oturmakta olup işletmeler ve kamu otoritesi kadar geniş halk kitleleri de bu alana ilgi duymaktadır. Karmaşık ve çok taraflı bir iş kolunun nitelikli bir sektör haline gelmesi süreci hızlanmıştır. Bunun için ağır aksak da olsa işleyen bir yasal düzenleme, ciddi sayıda universal düzeyde eğitim kurumu, bazıları dünyaya ligine göz dikmiş çok sayıda şirket, bu alanda kendini yetiştirmeye kararlı azımsanmayacak genç bir kesim bulunmaktadır. Türkiye'de lojistiğin geldiği bu seviye; ülkenin yurtiçi ve yurtdışı tüm ticari etkinliklerinin, mal hareketlerinin, üretim ve tüketim süreçlerinin kalitesini artıracak, sürekliliğini sağlayacak, erişimi kolaylaştıracaktır. Ulusal zenginlik de bu sayede gelecektir.



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

**Sorumlu Yazı İşleri
Müdürü**
Akin ÖCAL

Haber Müdürü
Erol BARIŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKAŞ
Ali İrfan ALCAN
Ekin SEREN
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

**Halkla İlişkiler
Müdürü**
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

**AYDA BİR
YAYINLANIR
ISSN 1302-0021**

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı - CTP:
Bilnet Matbaacılık ve
Ambalaj San. A.Ş.
İstanbul Dudullu Organize
Sanayi Bölgesi 1. Cadde
No:16 Ümraniye/İSTANBUL
Tel:444 44 03
Faks:+90.216 365 99 08

Yayın Adresi
Biraçılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel:+90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks:+90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

**Sektörel Yayıncılar
Derneği üyesidir.**
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar
izinsiz olarak kullanılamaz

Omsan'a Yeni Genel Müdür

TÜRKİYE'NİN önde gelen lojistik şirketlerinden biri olan Omsan Lojistik'in Genel Müdürlüğüne 19 Eylül 2016 tarihi itibarıyla Doç. Dr. M. Hakan Keskin atandı.

Omsan ailesine katılmış olmaktan dolayı heyecan ve gurur duyduğunu belirten Keskin, çağımızın bilgi çağı olduğunu ve teknolojinin hızla geliştiğini kaydetti. Bu değişimin birçok fırsat ve tehdidi de beraberinde getirdiğine değinen Keskin, Omsan olarak bir yandan değer



Omsan Lojistik Genel Müdürü Doç. Dr. M. Hakan Keskin.

Lojistik Yönetimi Bölümünü kuran Keskin'in hem stratejik hem de operasyonel seviyede lojistiğin planlanması, yönetimi ve icrası alanlarında 30 yılı yakın deneyimi bulunmaktadır.

Kalkınma Bakanlığı 10'uncu Kalkınma Planı çalışma-

larında Türkiye'de Lojistik Hizmetlerinin Geliştirilmesi Özel İhtisas Komisyonu üyeliği, Dekan Yardımcılığı ve Bölüm Başkanlığı gibi görevlerinin yanı sıra çeşitli kuruluşlarda kurul başkanlığı, üyelik ve danışmanlık gibi görevleri de gerçekleştiren Keskin'in lojistik alanında yazılmış 3 kitabı bulunmaktadır. Altıncı baskısını yapan ve Türkiye'nin en çok satılan

lojistik kitabı olarak kabul edilen 'Lojistik ve TZY' kitabı, lojistik üzerine Türkiye'de yazılmış ilk kitap olma özelliğine sahiptir. Türkçe lojistik kaynakları arasında en kapsamlılarından olan 'Lojistik El Kitabı' ile 'Tedarik Zinciri Yönetimi' isimli kitaplar ülkemizdeki lojistik ile ilgili ön lisans, lisans ve lisansüstü programların temel başvuru kaynaklarındandır.



Green Truck of the Year ve Hed Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi, 24,2- 25,3 aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer Ford Trucks 1846T Çekici'ye göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.

Güçü artınca iyice cimrileşti.


**480 PS ile daha güçlü,
%8,5 yakıt tasarrufuyla daha verimli**

Yeni Ford Trucks 1848T Çekici, mühendislik harikası E6 Ecotorq motoruyla yollarda. Siz de en yakın yetkili satıcımıza uğrayın, hem yeni 1848T ile tanışın hem de kazancınızı artırın.

www.fordtrucks.com.tr

**Ford Trucks
Her yükte birlikte**



Ford Trucks, Euro6 motorlarının onaylı motor yağı  FMY'dir.



TRUCKS

Samsun Türkiye'nin 4'üncü Lojistik Üssü Oluyor

TÜRKİYE Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mali işbirliği ile finanse edilen, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında 43 milyon 500 bin euro yatırımla hayata geçirilen Samsun Lojistik Merkezi Projesi, kenti Türkiye'nin 4'üncü büyük lojistik ve depolama üssü konumuna yükseltecek.

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından Rekabetçi Sektörler Programı'na sunulan Samsun Lojistik Merkezi Projesi, Tekkeköy ilçesinde kurulacak lojistik merkezi ile Samsun'u bölgenin lojistik üssü haline getirmeyi hedefliyor. Projenin ortaklarını Samsun Büyükşehir Belediyesi, Orta Karadeniz Karadeniz Kalkınma Ajansı, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Samsun Organize Sanayi Bölgesi ve Tekkeköy Belediyesi oluşturuyor.

Samsun'da mevcut lojistik depolama alanlarının kısıtlı olması ve giderek artan ihtiyaçlar nedeniyle hayata geçirilen Samsun Lojistik Merkezi Projesi ile; firmalara lojistik depo alanları sağlayarak rekabet güçleri



ni artırmaları amaçlanıyor. Projenin amaçları arasında firmaların çok yönlü ulaşım imkanlarından yararlanarak masraflarını azaltması ve Samsun Limanı'nın kargo depolama yükünün azaltılması da bulunuyor.

Türkiye'nin yeni ticaret üssü

Samsun ve çevre illerde lojistik ve ulaştırma sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmayı hedefleyen proje kapsamında 672 dönümlük alanda lojistik merkezi kuruluyor. Başta girişimciler olmak üzere toptancılar, tüccarlar, esnaf ve KOBİ'ler Lojistik Merkez'de kurulacak depolama tesisleri, yükleme-boşaltma alanları, sosyal tesis ve idari binalardan yararlanabilecek. 4 Temmuz 2016 tari-

hinde başlayan teknik destek faaliyetleri ile merkez için iş planı ve iş modeli hazırlanacak, kurumsal kapasitesinin oluşturulmasına yönelik eğitimlerin yanı sıra merkezin tanıtımına ilişkin faaliyetler de gerçekleştirilecek.

Proje, tıbbi alet ve ürünler, tekstil ve mobilya başta olmak üzere ana metaller, bakır, makine, tütün, kağıt ve kağıt ürünleri, kimya sanayi ve oto yedek parça sanayisinde gelişen Samsun'un dış ticaretteki rolünü arttırmak yönünde büyük katkı sağlayacak.

Proje tamamlandığında sadece ülke içinde hizmet veren yerel KOBİ'lerin yurtdışı şirketlerle ortaklık ve stratejik işbirliği kurmalarının yolu açılacak. İhracat ve ithalata büyük ivme kazandıracak olan Samsun Lojistik Merkez

Projesi, ilk etapta iki bin kişiye istihdam oluşturacak.

Samsun'un lojistik firmalarının akınına uğrayacağı ve bölgenin İstanbul, İzmir ve Mersin'in ardından Türkiye'nin 4'üncü büyük lojistik merkezi olacağı belirtiliyor. İnşaat çalışmaları Şubat 2016'da başlayan projenin 2017'nin son çeyreğinde tamamlanması planlanıyor.

Rekabetçi sektörler programı nedir?

Rekabetçi Sektörler Programı, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mali işbirliği anlaşması çerçevesinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen, yaklaşık 900 milyon Avro'luk bir bütçeyi projeler aracılığı ile kullandıran bir programdır. 2007 yılından bu yana yürütülen program

43 milyon 500 bin Avro yatırımla hayata geçirilen Samsun Lojistik Merkezi Projesi, kenti Türkiye'nin 4'üncü büyük lojistik ve depolama üssü konumuna yükseltecek.

ile, Türkiye'deki bölgesel farklılıkların dengelenmesi için KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılarak sosyal ve ekonomik kalkınma sağlanması amaçlanıyor.

Programın, 2007-2013 yıllarını kapsayan ilk döneminde yaklaşık 500 milyon Avro bütçeyle Hatay'dan Sinop'a, Mardin'den Yozgat'a 43 ilde büyük çaplı yatırımlar hayata geçiriliyor. Rekabetçi Sektörler Programı ile KOBİ'lerin altyapı ve teknoloji ihtiyaçlarını karşılayacak ortak kullanım atölyeleri ve üretim tesislerinin kurulması, yenilikçi teknolojilerle üretimin katma

değerinin artırılması, finansa erişim ve turizm altyapısının geliştirilmesini sağlayan projelere mali kaynak aktarıyor.

Bu önemli yatırım programı, yüzlerce KOBİ ve işletmeye teknik altyapı, Ar-Ge, dış ticaret, pazarlama ve işletme yönetimi, lojistik ve depolama gibi alanlarda kendisini geliştirme ve bu sayede iş ve rekabet edebilme gücünü artırarak yeni pazarlara açılma şansı sağlayacak. Artan iş ve rekabet gücüyle, yaratılan yeni iş imkanlarıyla programın hedef bölgelerinde ekonomik ve sosyal refahın da artırılması hedefleniyor. Öte yandan AB-Türkiye mali işbirliğinin yeni dönemi kapsamında, önümüzdeki günlerde hedef bölgesi tüm Türkiye olarak genişleyecek olan Rekabetçi Sektörler Programı, yenilikçilik ve Ar-Ge gibi alanları da destek kapsamına alarak kalkınma hamlelerini daha geniş bir coğrafyaya yaymayı planlıyor.



Ekol'den Sıcaklık Kontrollü Taşımalar

- 25'DEN +6 dereceye kadar hassas ve sıcaklık kontrolü gerektiren gıda, tarım, sağlık ve kimya sektörünün taşımaları için Türkiye, Fransa, Hollanda, Belçika, Danimarka, İngiltere, İrlanda, İsveç ülkeleri arasında, İstanbul, Bursa, Ankara, İzmir ve Mersin'e tarifeli taşımacılık servisi verecek.

Genişletilen hizmet ile ilgili olarak Ekol Lojistik Taşımacılık Grubu Genel Müdürü Murat Boğ, "Müşteri ihtiyaç ve taleplerinden yola çıkarak daha önceden yalnızca komple araç olarak yapabildiğimiz sıcaklık kontrollü taşımalarımıza şimdi parsiyeli de ilave ettik. Müşterimizin taşıması ister bir, ister bin palet olsun, biz Ekol olarak her türlü talebi karşılayabileceğiz. Bu gelişmelerle birlikte, deneyimli ekibimiz ve frigofirik araçlı filomuz ile

2011 yılından bu yana kendi filosu ile sıcaklık kontrollü taşımacılık hizmeti veren Ekol Lojistik, bu alandaki kapsamını Eylül 2016 itibarıyla genişleterek parsiyel taşımalara da başladı.

sıcaklık kontrollü taşımacılık alanında büyümeye devam edeceğiz" dedi.

Ekol İspanya'nın

Ulusal Şampiyon Seçildi

Ekol Lojistik, Avrupa'nın en büyük kurumsal yarışması olan Avrupa İş Ödülleri'nde (European Business Awards - EBA) İspanya'nın ulusal şampiyonu seçildi. EBA, Avrupa kurumsal camiasında işletme mükemmelliğini ve en iyi uygulamaları teşvik etmek amacıyla her yıl düzenleniyor.

Avrupa genelinde iş dünyası liderleri, akademisyenler ve siyasetçiler tarafından desteklenen ve bu yıl 10'uncu yılını

dolduran Avrupa İş Ödülleri, 34 ülkeden 33 bini aşkın şirketin katılımıyla gerçekleşti. Ekol İspanya, bağımsız üyelerden oluşan jürinin değerlendirme aşamasını başarıyla geçti. Aday şirketler, EBA'nın temel değerleri olan inovasyon, etik ve başarı kriterleri bakımından değerlendirildi.

Şampiyonluğa ilişkin görüşlerini şu sözlerle paylaşan Ekol Uluslararası Genel Müdürü Wojciech Brzuska; "EBA Ödülleri Ulusal Şampiyon seçtiğimiz için son derece gururluyuz. İspanya'da henüz çok genç bir şirketken kazandığımız bu ödül hem

bizi daha çok çalışmaya teşvik ediyor, hem de stratejimizin doğruluğunu gösteriyor. Ekol İspanya çok kısa sürede lojistik hizmetlerini geliştirmiş ve diğer birçok Avrupa ülkesine günlük seferler sunan liderlerden biri olmuştur. Halen İspanya'da üç şubeye faaliyetlerimizi sürdürüyoruz: Barcelona, Madrid ve Zaragoza. Yatırımlarımıza yeni şubelerle devam edeceğiz. 2016 yılında İspanya'da yeni şube açılışlarımız olacak" dedi.

EBA CEO'su Adrian Tripp ise şu açıklamayı yaptı: "Ulusal Şampiyonlar arasına girerek ülkesini temsil etmeye hak kazanan Ekol İspanya'yı tebrik ediyorum. Şampiyonlarımız Avrupa iş dünyasının başarısında önemli rol oynayan ve inovasyon, etik ve başarı gibi üç temel kriterimizde kendilerini kanıtlayan firmalar."

Kargo Treni İpek Yolu'nda

ÇİN'DEN başlayıp Türkiye ve Rusya üzerinden Avrupa'ya uzanan dünyanın en eski ticaret güzergahı İpek Yolu'nda trenle yük taşımacılığı başladı. Çin'den dün yola çıkan ilk kargo treni, 11 bin kilometre yolu 14 günde katedip Rusya'ya varacak.

En eski ticaret güzergahlarından biri olan İpekyolu'nda raylı sistemle yük taşımacılığı başladı. Çin'den başlayıp Avrupa'ya uzanan kesintisiz demiryolu kendi payına düşen eksikliklerini tamamlayan Çin, ilk yük trenini uğurladı. Hat üzerindeki ilk kargo treni, Guangdong eyaletinin merkezi Guangzhou kentinden Rusya'nın Kaluzhskaya Oblast kentine ulaşmak üzere yola çıktı. Giysi, ayakkabı, şapka, kumaş, lamba, fener ve elektrikli cihazlar gibi ürünler taşıyan tren, 14 gün sürecek seferinde 11 bin 500 km yol katedecek. Deniz taşımacılığına kıyasla 30 gün tasarruf sağlayan kargo treni, hava taşımacılığına göre de 5'te 1 oranında daha az maliyetli.

Tarihi İpek Yolu'nun Türkiye güzergahı Kars'tan başlayıp batı bölgelerine doğru ilerliyor. Baku-Tiflis-Ceyhan demiryolunun Türkiye sınırları içerisinde kalan kısmı için çalışmalar tamamlanmak üzere. Temmuz itibarıyla yüzde 87'lik kısmı tamamlanan Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu üzerinden yılda 3 milyon ton yük taşınması hedefleniyor. Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerindeki demiryolu hattı ile Marmaray ulaşacak olan tren bu güzergahı ile İpek Yolu'nun Avrasya rotasında önemli bir rol oynuyor.

Trabzon TSO YKB Suat Hacısalihoğlu, Trabzon-İran demiryolu hattının da bir an önce hayata geçirilmesi çağrısında bulundu. İran'ın mallarını dünyaya gönderirken kara yolundan kaynaklanan yüksek ulaşım maliyeti nedeniyle alternatif yollar aradığına işaret eden Hacısalihoğlu, Türkiye'nin doğusundan yeni bir ticaret ve ulaşım güzergahı oluşturmak için Rusya-Azerbaycan-İran arasında görüşmelerin yürütüldüğünü belirtti.



YENI EURO CARGO

ŞEHRİN SEVDİĞİ
KAMYON

ÇEVRECİ

Ayrıcalıklı HI-SCR teknolojili Euro VI motorlar; EGR kullanmaksızın düşük salınım ve %8'e kadar daha az yakıt tüketimi. Üstelik aktif DPF temizliğine gerek yok.

GÜVENLİ

Gelişmiş Acil Fren Destek Sistemi, Şerit Takip Uyarı Sistemi, Uyarlanabilir Hız Sabitleyici, direksiyondan kumanda, sürücü hava yastığı.

ÇOKYÖNLÜ

11 Binden fazla konfigürasyon olanağı. Her yol koşuluna uygun 4x4 versiyonu mevcut. 8 Kabin tipi.

İŞ VE YAŞAM KALİTESİ.

- _ Yeni tasarım: Tamamen yeni dış tasarım, yüksek konforlu sürücü koltuğu ve yeni mobil ofis düzeni ile yeni ergonomik iç tasarım.
- _ Yeni performans: İki 160 ve 190 beygirlik, düşük devir yüksek tork için tasarlanan yeni Tector 5 olmak üzere 160 ilâ 320 beygir arası 7 motor seçeneği.
- _ Yakıt verimliliği için optimize edilmiş motorlar ve telematik çözümlerle yeni ve daha düşük Toplam Sahip Olma Maliyeti.

YENİ EURO CARGO: HER ZAMANKİ GİBİ MÜKEMMEL.



"Iveco, 25 yıldan beri Eurocargo'nun belirlediği, hayli rekabetçi olan bu Pazar segmentinde bir kez daha çitayı yükseltti."

Gianenrico Griffini, Uluslararası Yılın Kamyonu Jüri başkanı

IVECO

Sürdürülebilir taşımacılık için en iyi iş ortağınız

Yeni Havalimanı Türkiye'yi Hava Kargoda 'Hub' Yapacak

YAPIMI tamamlandığında dünyanın en büyük yolcu terminaline sahip olacak olan İstanbul Yeni Havalimanı'nda çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Yıllık 200 milyon yolcu kapasitesiyle hizmet verecek olan yeni havalimanında süren çalışmalarla ilgili ayrıntıları, İstanbul Yeni Havalimanı (İGA) Ticari Anlaşmalar Müdürü Abdullah Nergiz ve Ticari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CCO) Soner Akkurt ile konuştuk.

Proje hakkında bilgi veren Abdullah Nergiz, "Birinci terminalin yıllık 90 milyon yolcu kapasitesi var. Bununla birlikte, yapmış olduğumuz simülasyonlara göre bu rakam, yolcu konforundan ödün vermeden 110 - 120 milyon civarına çıkabiliyor. Terminalin 1,4 milyon metrekaare kapalı alanı var. Bu alan ile yeni havalimanı, dünyada bir numara. Tek çatı altında dünyada bu kadar büyük bir terminal binası yok ve yakın bir zamanda da olacak gibi görünmüyor.



Bittiğinde dünyanın en büyük havalimanı unvanına sahip olacak İstanbul Yeni Havalimanı'nda kurulan kargo şehri de Türkiye'de alanında bir ilk olacak. 1,4 milyon metrekaarelik bir alana kurulacak olan kargo şehrinin yıllık hava kargo kapasitesi 5,5 milyon ton olacak.

Projemizde iç hat ve dış hat terminal binası gibi bir ayrım yok. Tüm yolcular terminaline aynı kapılardan girecek. İç hat - dış hat ayrımı terminal içerisinde gerçekleşecek. Terminalin güneydoğu iskelesi, iç hat yolcuları için ayrılmış durumda. Diğer dört iskele ise, dış hat uçuşları için kullanılacak. Terminalin hemen önünde, 18 bin araç kapasiteli katlı bir otoparkımız var. Havalimanı genelinde ise, sadece ilk aşamada toplam 40 bin araçlık bir kapasite sunuyoruz. Terminalin güney bölgesindeki alanda ise Airport City olarak adlandırdığımız konsept çerçevesinde oteller, alışveriş merkezleri, hastaneler ve ofisler bulunuyor" şeklinde açıklamada bulundu.

Faz 1'in ikiye ayrıldığını; 1A'da iki adet pist ile ter-

minalin, ondan bir yıl sonra tamamlanacak olan 1B fazında da üçüncü pistin açılacağını söyleyen Nergiz, "Atatürk Havalimanı'nda üç tane pist var. Ancak bu pistler ya birbirlerini kesiyor ya da paralel pistler birbirine yakın olduğu için, aynı anda operasyon yapılamıyor. Yeni havalimanının ilk aşamasında hizmete girecek paralel pistler arasındaki mesafe bin 700 metre bu pistlerin uzunlukları 4 bin 100 ve 3 bin 750 metre. Dolayısıyla hem bu pistlerde birbirlerinden bağımsız bir biçimde paralel operasyon yapmak mümkün olacak, hem de Airbus A380 dahil her tipte uçak iniş ve kalkış yapabilecek" diye konuştu.

Pistin kuzeyinde yer alan teknik bakım merkezlerinde (MRO), Turkish Technic, Atlas, Onur ve diğer havayolları şirketlerinin yer alacağını belirten Nergiz, toplam brüt 1 milyon 300 bin metrekaarelik alanda da kargo şehrinin (Cargo City) yer aldığını kaydetti. Nergiz ayrıca bu alanda, Turkish Cargo, PTT, Sistem, Çelebi, Havaş, MNG, DHL Express, UPS, Bilin gibi pek çok kargo firmasının yer aldığı altını çizdi.

Nergiz: "Yıllık hava kargo tonaj kapasitesi 5.5 milyon ton olacak"

1,4 milyon metrelik bir alana kurulacak olan kargo şehrinin yıllık hava kargo tonaj kapasitesinin 5.5 milyon tona kadar çıkabileceğini kaydeden Nergiz sözlerini şöyle sürdürdü: "Kargo şehri 36 adet kargo uçağının aynı anda park edebilmesine imkan sağlayacak. Bu haliyle 3. Havalimanı dünya üzerinde büyük kargo hub'larından biri haline gelerek Türkiye'nin hava kargo taşımacılığının büyümesine büyük bir katkı sağlayacak. İstanbul Yeni Havalimanı, lojistik sektörü açısından da inşaat sürecinde hizmet vereceği, bittiğinde ise hizmet alacağı bir proje olarak oldukça önem taşıyor."

"Biz buraya sadece bir havalimanı yapmıyoruz; stratejik önemi olan küresel bir ulaşım merkezi inşa ediyoruz" diyen Nergiz, "Geniş bir istasyonumuz olacak. Hızlı tren, metro ve sonrasında da şehrin batısından gelen banliyö hattı da buraya uzanacak. Üç farklı raylı sistem burada terminalin önünde birleşecek. Havalimanı açıldığı zaman Gayrettepe'den metroya binen bir yolcu 25 dakikada bu-



raya ulaşacak" diye konuştu.

İGA CCO'su Soner Akkurt ise, "Havalimanının kargo gerçekleşmesi şu an yaklaşık 1 milyon ton civarı. Türkiye'nin dinamikleri kargo işlem hacmini çok etkiliyor. İthalat ve ihracat, Türkiye'nin ekonomisi ile doğrudan bağlantılı. Transit trafiğini ise THY ve diğer havayollarının yaratacağı iş hacmi ve kapasiteleri belirleyecek. Şu anda PTT'nin Çinli bir e-ticaret şirketi ile dağıtım merkezi yapma ihtimali var. Öte yandan DHL Express burada bölgesel bir hub oluşturma düşüncesi içinde. Bütün bunlar Türkiye dinamiklerinin ötesinde gelişmeler" dedi.

Akkurt: "Burada kargo açısından çok büyük fırsatlar var"

Havalimanına ulaşımın çok önemli olduğunu belirten Akkurt, metro hatlarının önemi değişti. Ulaşım; Gayrettepe- Yeni Havalimanı Metro Hattı, D-20 yeni karayolu bağlantısı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Marmara Otoyolu Projesi bağlantısı, hızlı tren bağlantısı, üç katlı büyük İstanbul tünel projesi ile Anadolu yakası bağlantısı ile gerçekleştirilecek.

Soner Akkurt sözlerine şöyle devam etti: "Hep şunu söylüyorum ki; burası sadece bir havalimanı projesi değil, son derece stratejik öneme sahip bir ticari proje. Burada sadece yolcu trafiği değil kargo trafiği açısından da çok büyük fırsatlar var. Havayolu, denizyolu, demiryolu hepsi bir arada. Şu anda yük taşımacılığı açısından denizyolunu ve demiryolunu elverişli kılabilecek bir hacim söz konusu değil. Ama böyle bir hacim oluştuğunda hem liman hem de demiryolu altyapısının uygunluğu açısından bu yatırımların çok hızlı gerçekleşmesi mümkün."

Yeni Havalimanı logitrans Fuarı'nda tanıtılacak

Atatürk Havalimanı'nın yolcu trafiğinin yanısıra kargo trafiğinde de girdiği darboğaza can simidi gibi yetişmesi beklenen Yeni Havalimanı'nın kargo operasyonları açısından sunacağı avantajlar, kıtalar arasındaki stratejik konumu ile dünyanın en büyüğü olacak havalimanında yatırım olanakları ve daha merak edilen pek çok konu, 16-18 Kasım 2016 tarihleri arasında Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı'nda düzenlenecek oturumda detaylı şekilde ele alınacak.

Türk Sivil Havacılık Akademisi'nin Temeli Atıldı

TÜRK Sivil Havacılık Akademisi'nin temeli, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakan Yardımcısı Yüksel Coşkunyürek tarafından İstanbul Atatürk Havalimanı bölgesinde bulunan inşaat alanında düzenlenen bir törenle atıldı. 2017 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanan projenin bölgedeki en büyük havacılık akademisi olması hedefleniyor.

Türkiye Cumhuriyeti Devleti ve Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilen "Türk Sivil Havacılığı Emniyet ve Güvenlik Eğitimi Kapasitesinin Geliştirilmesi" Teknik Yardım Projesi kapsamında kurulacak olan akademinin temel atma töreni, Sivil Havacılık Genel Müdürü Sayın Bilal Ekşi'nin evsahipliğinde ve Avrupa Birliği

Komyonu ve havacılık sektörü temsilcilerinin katılımıyla düzenlendi.

T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakan Yardımcısı Yüksel Coşkunyürek temel atma töreninde yaptığı konuşmada, havacılık eğitim politikalarının etkin bir yöntemle hayata geçirilmesinin havacılığın gelişmesi için büyük önem taşıdığını belirterek, Türk Sivil Havacılık Akademisi'nin sadece ülkemizde değil bölgemizde de havacılıkta ihtiyaç duyulan kalifiye personelin yetişmesine katkı sağlayacağını kaydetti.

Dünya ülkelerinin havacılıkta yıllık yüzde 5 büyümeye gösterirken, Türkiye'nin yıllık yüzde 10 büyümeye gösterdiğini belirten Coşkunyürek, 13 yıl önce Dünya Sivil

Havacılık Teşkilatı (ICAO) içinde 30'uncu sırada yer alan Türkiye'nin bugün 10'uncu sıraya yükseldiğini ifade etti.

Türkiye'nin sadece sektörel gelişme rakamları ile değil aynı zamanda havacılıkta taşıdığı potansiyel bakımından da önem taşıdığına vurgu yapan Coşkunyürek, uluslararası kuruluşlar tarafından Türkiye'nin, önümüzdeki beş yıllık dönemde havacılıkta yıllık yüzde 6'dan fazla büyüyerek Avrupa'da birinci ülke olacağını öngörüldüğünü hatırlattı.

Coşkunyürek, Türkiye'nin aynı zamanda havacılık teknolojilerini üreten ve sertifikalandıran bir ülke haline geldiğini belirterek, Türkiye'nin ilk yerli eğitim uçağı olan HÜRKUŞ'un uluslararası standartlarda sertifikasyon



çalışmalarının başarıyla tamamlanarak uçmaya hazır hale geldiğini kaydetti.

"İstanbul 3'üncü Havalimanı havacılıkta en önemli hub'lardan biri olacak"

Coşkunyürek, Asya, Avrupa, Afrika olmak üzere kıtaların ve köprülerin buluşma noktasında yer alan ve 336 ülkeye doğrudan uçuş imkanı olan Türkiye'nin, dünyanın

en büyük havalimanlarından biri olacak 150 milyon yolcu kapasiteli İstanbul 3'üncü Havalimanı'nın 2018 yılı içinde hizmete açılmasıyla birlikte havacılıkta en önemli hub'lardan biri olacağını altını çizdi. Bu projelerin hayata geçirilmesi ile, Türkiye'nin 2023 yılı havacılık hedefleri olan büyük gövdeli uçak sayısının 750'ye, iç ve dış hatlarda toplam yolcu sayısını 350 milyo-

na ve dünyadaki toplam uçuş noktasının 500'e çıkarılmasına hızla yaklaşıldığını belirtti. Ev sahibi Sivil Havacılık Genel Müdürü Bilal Ekşi ise törende yaptığı konuşmada, havacılıkta dünyada ilk 5 ülkenin içinde yer almayı hedefleyen Türkiye'nin 3'üncü Havalimanı ile nasıl bölgesel bir hub haline gelecekte Türk Sivil Havacılık Akademisi (TSHA) ile de bölgesindeki en önemli eğitim hub'ı olacağını kaydetti.

Bilal Ekşi son yıllarda, havacılık sektöründe eğitim kalitesinin artırılması, sektörün kendi personeline ve dışarıya verdiği eğitimleri standardize edilmesi, YÖK ile sağlanan işbirliği sayesinde havacılığın insan kaynakları ihtiyacını karşılamaya yönelik çok sayıda adım atıldığını belirtti.

Pegasus'dan Bir Yenilik Daha

PEGASUS Hava Yolları, sunduğu ek hizmet ve ürünler aracılığıyla seyahatin her aşamasında misafirlerine yardımcı olacak yenilikçi uygulamalarını Multinet Up ile hayata geçirmeye devam ediyor. Dünyada havacılık sektöründe ilk kez uygulanan proje ile Pegasus misafirleri, yurt içi uçuşları sırasında uçak içerisinde tercih ettikleri birbirinden lezzetli yemeklerin ödemesini Multinet kartları ile yapıyor.

Multinet UP'nin Pegasus Hava Yolları için geliştirdiği özel sistem ile dünyada ilk kez Multinet POS cihazları offline bir şekilde uçuş sırasında kullanıma sunuldu. Pegasus misafirlerinin yaz döneminden itibaren kullanmaya başladığı bu yaratıcı uygulama, Multinet UP Bilişim Teknolojileri ekibinin 4 aylık çalışması sonucunda hazırlanarak geliştirildi.

Pegasus Süleymaniye uçuşlarına başlıyor

Pegasus, Zagrosjet Hava Yolları ile kod paylaşımını olarak gerçekleştirece-

Pegasus, Multinet Up ile dünyada ilk olan iş ortaklığına devam ediyor. Pegasus misafirleri yurt içi uçuşları sırasında Pegasus Cafe ödemelerini Multinet kartları ile gerçekleştirebiliyor.

ği uçuşlarını 3 Eylül 2016 tarihinde başlatacak ve İstanbul Sabiha Gökçen ile Süleymaniye arasında haftada karşılıklı 4 sefer gerçekleştirecek.

Pegasus'un Süleymaniye seferleri İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Pazar-

tes, Çarşamba, Cumartesi ve Pazar günleri saat 23:45'de kalkacak. Pegasus misafirleri Süleymaniye Havalimanı'ndan İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'na ise Pazartesi, Salı, Perşembe ve Pazar günleri yerel saatle 03.10'da gerçek-



leşecek seferlerle ulaşabilecek.

Pegasus'un Süleymaniye kentine 15 km mesafedeki Süleymaniye Havalimanı'na gerçekleştirilecek uçuşlarının biletleri her iki yön için de

118,99 \$'dan başlayan fiyatlarla www.flypgs.com, mobile.flypgs.com, Pegasus'un Mobil Uygulamaları ve acente kanalları aracılığıyla satışa sunuldu.

İstanbul Atatürk Havalimanı Dünyada 11'inci Oldu



İstanbul Atatürk Havalimanı, 2015'te 61,8 milyon yolcuya hizmet vererek dünyanın en büyük 11. havalimanı oldu.

ULUSLARARASI Havalimanları Konseyi (Airport Council International - ACI) 2015 yılının en yoğun havalimanları listesini yayımladı. Atatürk Havalimanı, yolcu sayısına göre düzenlenen listede kendisine 11'inci sırada yer buldu. Bir önceki yıla göre yüzde 8.2 yolcu artışı yaşayan Atatürk Havalimanı, Frankfurt ve Jakarta'yı geride bırakarak iki basamak daha yükseldi ve 61 milyon 836 bin 78 yolcu ile 11'inci sıraya oturdu.

TAV Havalimanları Holding İcra Kurulu Başkanı Sani Şener, sosyal medya hesabından konu ile ilgili paylaşımında bulundu. Şener yaptığı paylaşımında: "İstanbul Atatürk Havalimanı dünyanın 11. en büyük havalimanı... Ulaştırma Bakanlığı, DHMİ, SHGM, THY, TAV ve diğer tüm havayollarının, yer hizmetleri şirketlerinin ve de Atatürk Havalimanı'nın cefakar tüm çalışanlarının emekleridir bu" dedi.

K

ALMANYA'DA SON SÖZÜ "BİZ" SÖYLEDİK

Avrupa'nın 60 yıldır çözüm bulamadığı, 165°C sıcaklıkta bitüm taşıyan tankerlerin güvenlik sorununa ihracat şirketimiz Kässbohrer'in Güvenli Bitüm Tankeri ile çözüm olduk.

13 ülkeden 15 jüri üyesinin kazananı belirlediği Alman Ticari Araç Üreticileri Birliği (VDA) işbirliği ile ortak düzenlenen Treylar İnovasyon 2017 yarışmasında güvenlik dalında birinci olduk.

Sektörün ilk ve tek Ar-Ge merkezinin geliştirdiği proje ile kazandığımız ödülü Türkiye treylar sektörü ve ülkemiz adına aldık.

Tırsan ailesi olarak başarımızın haklı gururunu yaşıyoruz.



TIRSAN, ürün özelliklerini değiştirme hakkını saklı tutar. Görsel ve teknik data araç konfigürasyonuna göre değişiklik gösterebilir.

www.tirsan.com.tr

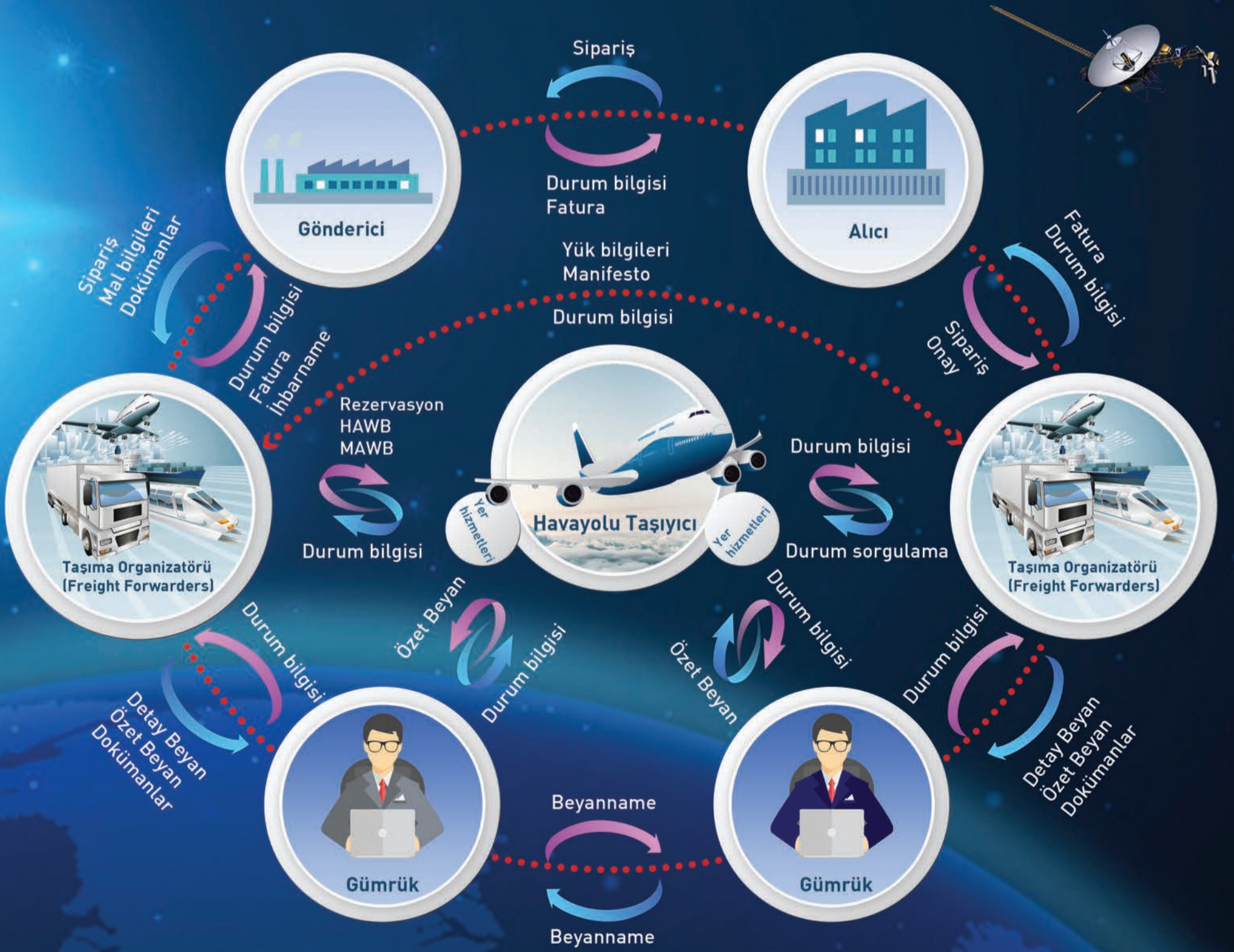
Bir TIRSAN şirkettir

Kässbohrer

e-AWB / e-FREIGHT

çözümlerimiz ile

Verimlilik ve Maliyet Avantajları Yakalayın...



SOFT®

Birinci sayfadaki haberin devamı

Deniz Taşımacılığına ÖTV'siz Yakıt Dopingi

TÜRK denizcilik sektörünün geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla 2004'te başlatılan ÖTV'siz deniz yakıtı uygulaması kapsamında kabotaj hattında taşınan yolcu sayısı yüzde 64, araç sayısı yüzde 110, elleçlenen yük miktarı da yüzde 80 arttı. Özel Tüketim Vergisi Genel Tebliği uyarınca, yük ve yolcu taşıyan deniz araçlarına ÖTV'siz yakıt verilmesine imkan veren uygulama 1 Ocak 2004'ten itibaren hayata geçirildi.

Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü verilerine göre, ÖTV'siz sıfırlanmış yakıt uygulamasının başladığı 2004'ten 2015'in sonuna kadar geçen sürede 87 bin 482 balıkçı gemisi,

römorkör ve hizmet gemisi, ticari yat, yolcu gemisi ve feribot, tanker ile dökme ve kuru yük gemisine 3 milyon 791 bin 112 ton deniz yakıtı satıldı, tahsil edilmeyen ÖTV tutarı 4 milyar 924 milyon 108 bin lirayı buldu.

Uygulamanın başlamasının ardından geçen 12 yıllık süreçte teşvikli yakıttan en çok yolcu gemileri ve feribotlar ile balıkçı gemileri faydalandı. Vergi teşvikiyle sağlanan 4,9 milyar liralık tasarruftan özel sektörün aldığı pay yüzde 77'yi buldu.

Deniz taşımacılığına sağlanan vergi indiriminin etkisiyle kabotaj hattında büyük canlanma yaşandı. 2003-2015 döneminde yurt içi deniz ta-

şımacılığı kapsamında taşınan yıllık yolcu sayısı yüzde 64'lük artışla 164 milyona, araç sayısı ise yüzde 110'luk artışla 13 milyon 42 bine yükseldi. Elleçlenen yük miktarı da yüzde 80'lik artışla 29,2 milyon tondan 52,5 milyon tona çıktı.

ÖTV'si sıfırlanmış akaryakıt satışı uygulamasının başladığı ilk yıl kamuya yapılan satışların payı yüzde 52 seviyesindeydi, yıllar içerisinde tablo tersine döndü. 2015 yılında gerçekleştirilen satışların miktar bakımından yüzde 85'ini özel sektöre, kalanını da kamuya yapılan teslimatlar oluşturdu.

Uygulama kapsamında 12 yıllık süreçte gerçekleştirilen 3,8 milyon ton ÖTV'siz akar-



yakıt teslimatının yaklaşık yüzde 75'lik kısmı özel sektöre yapıldı.

Bu dönemde özel sektöre ait deniz araçlarına toplam 2 milyon 863 bin 576 ton ÖTV'siz sıfırlanmış akaryakıt satışı gerçekleştirilirken, sağlanan teşvik miktarı ise 3 milyar 784 milyon 225 bin lirayı buldu. Aynı dönemde kamuya da 927 bin 536

ton ÖTV'siz akaryakıt verilerek, 1 milyar 139 milyon 882 bin liralık teşvik sağlandı.

1 milyon 560 bin 690 ton ÖTV'siz akaryakıt satıldı
ÖTV'siz deniz yakıtı uygulamasından miktar olarak en çok yolcu gemileri ve feribotlar faydalandı. Bu araçlara 12 yıllık süreçte toplam 1 milyon 560 bin 690 ton ÖTV'siz akar-

Deniz araçlarına verilen akaryakıttan alınmayan ÖTV tutarı, geçen yılsonu itibarıyla 4,9 milyar lirayı aştı.

yakıt satıldı.

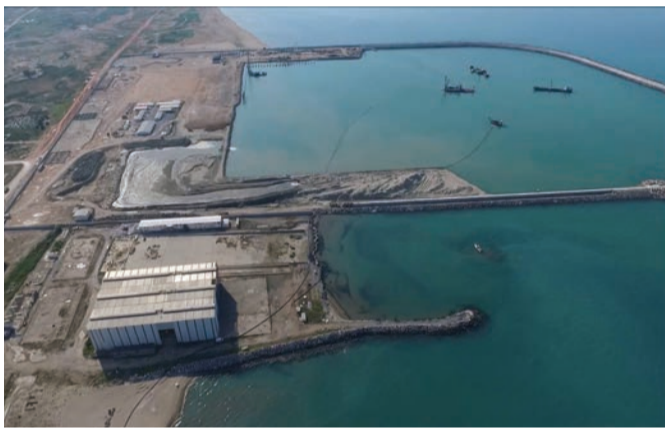
Yolcu gemileri ve feribotları, 981 bin 376 tonla balıkçı gemileri, 512 bin 644 tonla tankeler, 319 bin 486 tonla dökme ve kuru yük gemileri, 312 bin 981 tonla römorkörler ve hizmet gemileri, 103 bin 932 tonla ticari yatlar izledi.

Sayı olarak ise uygulamadan en fazla balıkçı gemileri yararlandı. Söz konusu dönemde 52 binin üzerinde balıkçı gemisine ÖTV'siz akaryakıt satışı gerçekleştirildi.

Karasu Limanı Kasım 2017'de Hizmete Açılacak

SAKARYA'NIN Karasu ilçesinde 1995'te temeli atılan Batı Karadeniz'in en büyük limanlarından biri olacak Karasu Limanı'nda çalışmalar yeniden başladı. Temeli 1995'te atılan ancak 22 yıldır tamamlanamayan Karasu Limanı'ndaki çalışmalara hız verildi. Bölgenin ihracatını artırması beklenen limanın gelecek yıl Kasım ayında hizmete açılması hedefleniyor.

Karasu Belediye Başkanı Mehmet İspiroğlu, yaptığı açıklamada, "İnşallah Kara-



su Limanı önümüzdeki yılın 11. ayında hizmete girecek. Romanya, Bulgaristan, Ukrayna ve Rusya'dan gelen yük-

kün Akdeniz Limanı'na tren yoluyla ulaştırılması, Uzak Doğu ve Avrupa'dan Akdeniz Limanı'na, Mersin'e gelen

yükün de tren yoluyla Karasu Limanı'na ulaştırılarak buradan karşı kıyı ülkelere ulaştırılması açısından liman önemli. Bu durum zaman açısından çok tasarruflu. Gemiyle 10 günde gidecek yük, buradan 1-2 günde Akdeniz'e ulaşmış olacak" diye konuştu.

İspiroğlu, orta ölçekli yapılan limanın 20 bin tonluk gemilerin yanaşacağı şekilde dizayn edildiğini ifade ederek, dip taramasının ardından 30 bin tonluk gemilerin de limana yanaşabileceğini bildirdi.

Karadeniz'e getirilen yüklerin tren yoluyla İç Anadolu ve Akdeniz'e ulaştırılmasının planlandığını vurgulayan İspiroğlu, "Teknik arıza nedeniyle demiryolu şu anda durmuş durumda ama yıl başından önce çalışmalar başlayacak diye tahmin ediyoruz" dedi.

Karasu Limanı inşaat tekniği Halil Eroğlu ise yoğun şekilde çalışmalara devam ettiklerini anlatarak, "Limanın bitme süresi 18 ay olarak planlandı ama biz 14 ayda bitirmeyi hedefliyoruz. Şu anda tali men-

Karasu Limanı 2017'de hizmete girecek. Batı Karadeniz'in en büyük limanlarından biri olacak Karasu Limanı'nın bölgenin ihracatını artırması bekleniyor.

direkte taşların dökümü devam ediyor. Bu işlemler mevcut kesitlere göre yapılıyor. Her iki ana ve tali mendirekte kromdan beton var. Deniz taramasından çıkacak setleri bitirdik. Limanın çevre istinat duvarlarına başladık" şeklinde konuştu.

İDO Ro-Ro Hattı'na Deniz Sektörünün Oscar'ı Verildi



GENİŞ araç kapasiteli filosu ile her yıl milyonlarca misafire keyifli seyahat deneyimleri yaşatan İDO, Deniz haber ajansı tarafından düzenlenen, 11.'inci Uluslararası Altın Çıpa Denizcilik Başarı Ödülleri'nin Kabotaj Hattı Ro-Ro Taşımacılığı Kategorisi'nde ödüle layık görüldü.

Ağır vasıta taşımacılığında yatırımlarına devam eden İDO, Ambarlı ile Topçular arasında birkaç gemiyle yeni bir operasyon olarak başlayan Ro-Ro taşımacılığı ile ağır vasıta yükünün önemli bir bölümünü İstanbul'un üzerinden çekerek, şehir trafiğini rahatlatmayı planlıyor.

İDO Deniz ve Kara Operasyon Genel Müdür Yardımcısı

Hasan Üstündağ ödülü alırken konuyla ilgili şunları söyledi: "Denizcilğe gönül vermiş bir kuruluş olarak en büyük amacımız denizin inanılmaz potansiyelini kullanmak ve kullandırmaktır. Ambarlı'daki iskelenin yapım süreciyle ilgili izinlerin tamamlanması ve inşaatın gerçekleşmesinin ardından Ambarlı - Topçular Ro-Ro hattımızın giderek büyüyen bir operasyona dönüşeceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda da çalışmalarımızın değerlendirilerek sektörümüzün önde gelen uluslararası oyuncularını bir araya getiren Altın Çıpa Denizcilik Başarı Ödülleri'nde Kabotaj Hattı Ro-Ro Taşımacılığı kategorisinde ödüle layık görülmekten gurur duyuyoruz."

Karadeniz Holding 4 Adet Açık Deniz Destek Gemisi Aldı

DÜNYANIN en büyük yüzen elektrik santralleri filosuna sahip (Power Ship) Karadeniz Holding, açık deniz operasyonlarında kullanmak amacıyla, Maersk Supply Service Şirketinin mülkiyetinde bulunan 4 adet Offshore Supply Vessel (OSV) römorkörü 6 milyon 500 bin dolara satın alarak filosuna kattı.

Maersk Supply Service Şirketi, sene başında aldığı bir karar çerçevesinde mülkiyetinde bulunan açık deniz destek gemisinden 20 tanesini satarak filosunu gençleştir-

meyi amaçlıyordu.

Bu çerçevede Maersk Supply Service AS Şirketinin mülkiyetinde bulunan, Maersk Finder (1994), Maersk Provider (1991), Maersk Puncher (1992) ve Maersk Forwarder (1992) isimli açık deniz destek gemileri, İstanbul merkezli Karadeniz Holding'e satıldı.

Gemiler şu isimleri aldı: KPS Koray Bey (Maersk Finder), KPS Arda Bey (Maersk Provider), KPS Faruk Bey (Maersk Puncher) ve KPS Nezih Bey (Maersk Forwarder).



Alternative Ro-Ro Borajet ile Anlaşmaya Vardı

ALTERNATIVE'E ait en son teknolojiye sahip Ro-Ro'ların Haydarpaşa-Trieste Limanları arasında haftanın dört günü seferleri devam ederken, bu Ro-Ro'ları kullanan araç sürücülerini için Borajet ile anlaşmaya varıldı. Sürücüler, haftada üç gün İstanbul Sabiha Gökçen ve Trieste Havalimanları arasında karşılıklı olarak gerçekleşecek uçak seferleri ile seyahat etme imkanı bulacak. Uçuş günleri, Ro-Ro seferleri esas alınarak Salı, Perşembe ve Cumartesi olarak belirlendi.

İşbirliğine ilişkin Alternati ve Ro-Ro Ticari Direktörü Eşber Horasan; "Trieste Limanı ülkemizin Avrupa ile ticareti arasında önemli bir konuma sahip. Haftada 15'in üzerinde Türk Ro-Ro'su bu limana uğruyor, yıllık olarak ise 300 binin üzerinde araç transit geçiş yapıyor. Borajet'in de Trieste'yi uçuş rotasına eklemesi ile birlikte hem sektörümüzün emektar sürücülerinin konforu artacak hem de Türkiye-İtalya arası seyahat edecek tatilciler için iyi bir alternatif olacak" dedi.



Alternative Ro-Ro Ticari Direktörü Eşber Horasan.

Ro-Ro taşımacılığında üç yıl gibi kısa bir sürede Türkiye'nin önemli bir markası haline gelen Alternative Ro-Ro, Borajet Havayolları ile stratejik işbirliğine imza attı.

Borajet Havayolları Genel Müdür Yardımcısı Onur Akgül ise; "Alternative Ro-Ro ile işbirliği yaparak 10 Eylül itibarıyla hizmete açtığımız Sabiha Gökçen - Trieste Ronchi hattı ile yılda 30 binin üzerinde yolcu taşımayı öngörmekteyiz" dedi.

Volkswagen Yeni Crafter'la Yılın Hafif Ticari Aracı Ödülünü Aldı

25 yılı aşan bir geçmişe sahip olan Uluslararası Yılın Ticari Aracı Ödülü tarihinde bugüne kadar sadece iki hafif ticari araç üreticisi arka arkaya bu ödülü almayı başardı. Volkswagen Ticari Araçlar, geçen yıl ödül alan 6 nesil Transporter'ın ardından 2017 International Van of the Year Award (IVOTY) aracı olarak seçilen Yeni Crafter ile bu özel gruba katılmış oldu.

Avrupa çapındaki 10 yeni hafif ticari araç lansmanı güçlü bir rekabetin yaşandığı yılda, Avrupa'nın en önemli ticari araç dergilerinden 24 uzman gazeteciden oluşan jüri üyeleri 2 aşamalı bir seçim süreci geçirdiler. Yapılan pu-

anlama sonucunda Volkswagen Crafter, 101 puan alarak sadece 12 puan farkla PSA

geçti. Iveco'nun son Euro 6 motorlu Daily modeli ise üçüncü sırada yer aldı. Son

yeni markası olan Hyundai H350 yer aldı. Oylama süreci bağımsız olarak Birleşik Krallık Karayolu Nakliye Derneği tarafından karara bağlandı.

Tamamen yeni bir tasarımla Volkswagen Ticari Araçlar tarafından bağımsız olarak geliştirilen, ikinci nesil Crafter 4 baz modelle tanıtıldı. 3 farklı uzunluk ve 3 yükseklik seçeneğiyle; önden, arkadan veya dört tekerlekten çekişli modelleri bulunan Crafter, manuel veya otomatik versiyonlarla da sunulacak. 18,4 metre küplük kargo hacmine kadar ulaşabilen araç, 3,5 tondan 5,3 tona kadar brüt araç ağırlığı taşıma kapasitesi sunuyor. Yeni Crafter,



Soldan sağa; IVOTY Jüri Başkanı Jarlath Sweeney ve Volkswagen Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eckhard Scholz.

Group'un Peugeot Expert/Citroën Dispatch ve Toyota Proace modellerinin önüne

listeye kalan diğer modeller arasında ise Ford Transit Custom Euro 6 ve hafif ticarinin

Polonya'nın Wrzesna bölgesindeki yeni inşa edilen fabrikada üretilen araç.

IAA Ticari Araç Fuarı öncesinde yorumda bulunan Volkswagen Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eckhard Scholz, "Yeni Crafter müşteri ve ürün odağının birleşimini yansıtıyor. Başka bir cümleyle biz bu araç müşterilerimizin bakış açısıyla geliştirdik" dedi.

Jürinin yeni Crafter'la ilgili övgü nedenleri arasında geniş kapsamlı tasarım, konfor, kullanım yumuşaklığı, emniyet ve üst seviye yol tutuşu ile geniş model ve konfigürasyon çeşitliliği ile Pazar başarısı yakalama tahmini yer alıyor. 2017 Uluslararası Yılın Ticari Aracı Ödülü IAA fuarında 21 Eylül 2016 tarihinde özel bir törenle IVOTY Jüri Başkanı Jarlath

Sweeney tarafından Volkswagen Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eckhard Scholz'e verildi.

Ödülün takdimi sonrasında konuşan IVOTY Jüri Başkanı Jarlath Sweeney şunları söyledi: "Uluslararası Yılın Ticari Aracı Ödülü'nü Transporter'ın ardından tamamen yeni Crafter 2 ile alan Volkswagen Ticari Araçları başarısından dolayı kutluyoruz. Bir kez daha çok yakın bir yarış oldu ve PSA Grubu ürettiği mükemmel ve inovatif yeni ürün serisiyle bugünün hafif ticari pazarında çok övgü aldı. Volkswagen Ticari Araçları yatırımını sadece bağımsız bir araç geliştirmeyle değil, yeni üretim hattının inşası da kayda değer olduğu için önemli. Yeni Crafter'a her zaman başarı diliyoruz."

Scania '2017 Yılının Kamyonu' Seçildi

SCANIA'NIN yeni S serisi, Avrupa çapında 25 dergiyi temsil eden 25 ticari taşıt gazetecisi tarafından '2017 Yılının Uluslararası Kamyonu' seçildi. Ödül, Scania'nın Başkanı ve CEO'su Henrik Henriksson'a Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen IAA Ticari Taşıtlar Fuarı'nın basın gününde verildi. Scania'nın yeni uzun



Scania'nın yeni uzun yol serisi, 2017 Uluslararası Yılın Kamyonu ödülünü kazandı. Scania ödülünü 66'ncı IAA Ticari Taşıtlar Fuarı'nda aldı.

yol kamyonu jüriden toplam 149 oy alma başarısı gösterdi.

Jüri, otomatik Opticruise şanzıman ile kısaltılmış vites geçiş süresi ve EGR'siz yüzde 100SCR ile sorunsuz çalışan motorları sayesinde

yakıt tasarrufu sunan Scania'ların performansını övgüye değer gördü.

Olağanüstü konforunun ve rakipsiz iç mekânın yanı sıra S kabinler güvenlik önemlerini üst seviyeye çıkartan yan perde hava yastığı ile donatıldı. Bu özellik ağır vasıta segmentinde ilk kez Scania tarafından sunuluyor.

Jürinin değerlendirmelerini özetleyen Uluslararası Yılın Kamyonu Jürisi Başkanı Gianenrico Griffini ödülle ilgili "Yeni S serisi ile Scania, ağır yük segmentine uygun, hem bugünün hem de geleceğin taşımacılık ihtiyaçlarını karşılayabilecek "teknoloji harikası" araç üretmiş" açıklamasında bulundu.



2 Milyar Avro'ya Geleceğin Kamyonu

SCANIA, kıyasıya rekabetin yaşandığı ağır vasıta sektöründe yeni modeliyle bir adım öne çıkmaya hazırlanıyor. Efsanevi T-şeklindeki ön yüz tasarımı anlayışını büyük ölçüde koruyan Scania, yeni nesil araçlarında kabin, motor ve aktarma organları tamamen yenilendi. Yeni nesil araçlarını, eşsiz modüler sistemi ve verimliliği artıran hizmet paketleri ile sunmaya hazırlanan Scania, kullanıcılarının her türlü ihtiyaçlarına cevap verirken, teknolojik çözümleri ile de dikkat çekiyor. Scania, ağır vasıta sektöründe çitayı çok yükseklere taşıyacak yeni nesil araçları için 10 yıl süren Ar-Ge çalışmalarına 2 milyar Avro yatırım yaptı. Bunun yanında yeni nesil araçların geliştirilmesi için 10 milyon kilometrenin üzerinde test sürüşü gerçekleştirildi.

Scania CEO'su Henrik Henriksson, dünya prömiyerinde yaptığı konuşmada, "Yeni nesil hizmet anlayışı

şüphesiz Scania'nın 125 yıllık tarihinde en büyük yatırımdır. Scania'nın yeni nesil araçları, on yıllık geliştirme sürecinin sonucudur. Yeni nesil Scania'lar her detay incelenerek 10 yıllık çalışmalar sonucu geliştirildi. Farklı sektörlerdeki iş ortaklarımızla bir araya gelerek onların beklentileri doğrultusunda geliştirmeler yaptık. Gelecek 10 yıllık teknolojiyi iş ortaklarımıza bugünden sunuyoruz. Sürdürülebilir hizmet anlayışımız ile iş ortaklarımıza en ekonomik çözümleri sunuyoruz. Pazar payımızı arttıracak ve bizi gelecek 10 yıllık döneme taşıyacak olan yeni nesil ürün ve hizmetlerimiz ile iş ortaklarımızın karşısına çıkıyoruz" açıklamasında bulundu.

Yücel: "Yeni nesil Scania'lar bize Türkiye pazarında önemli bir ivme kazandıracak"

Scania Pazarlama Müdürü Adnan Yücel yeni nesil Scania araçlarının tanıtımında



Scania, 10 yıllık araştırma geliştirme süresi, 2 milyar Avro yatırım ve 10 milyon kilometrenin üzerinde test sürüşü sonucu üretime başladığı yeni nesil araçlarını yola çıkarmaya hazırlanıyor.

yaptığı açıklamada, rekabet üstünlüklerinin en üst noktaya çıkacağını belirterek, "Yeni Scania, üstün teknoloji, donanım özellikleri, yeni tasarımı, verimli motorları ve kabin içi yaşam alanları ile etkileyici bir model oldu. Yeni nesil Scania'lar bize Türkiye pazarında önemli bir ivme kazandıracaktır. Yeni Scania ile

artık her segmentteki iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına uygun özel ürünler sunacağız. Örneğin, canlı hayvan, akaryakıt ve tehlikeli madde, otomobil, tarım ürünü veya soğuk zincir gibi farklı ürün taşıyan iş ortaklarımızın uygun ekonomik çözümler sunacağız" dedi.

Yücel, yeni nesil araçlarda Scania'nın DNA'sının ko-

runduğunu söylerken sözlerine şöyle devam etti; "Araçlara önden baktığımızda Scania'nın alışık olduğunuz T-tip dizayn anlayışından alıntılar görebilirsiniz. Yeni Scania'nın kabini tümüyle yeni bir kabin, ama Scania'nın efsanevi dizayn anlayışından bazı detayları da içinde barındırıyor."

Euro 6 emisyon değerleri yüzde 100 SCR sistemi ile sağlanıyor

Scania, yeni nesil araç ve hizmetleri ile sektör standartlarını yeniden tanımlıyor. Yakıt tüketimi, güç aktarma organlarındaki geliştirmeler ve aerodinamik çözümler sayesinde, ortalama yüzde 5 oranında düşüyor. Böylelikle yılda 150 bin km yol kat eden bir araç, yaklaşık 2 bin litrenin üzerinde yakıt ekonomisi sağlıyor.

Scania yeni araçlarıyla birlikte 13 litre, 500 hp'lik motorunu da piyasaya sürüyor. Yeni motorda Euro 6 emisyon



Scania Pazarlama Müdürü Adnan Yücel.

değerleri, yüzde 100 SCR sistemi ile sağlanıyor. Böylelikle daha güvenilir ve daha ekonomik bir motor elde ediliyor. Vites değişim süresini yarı yarıya azaltan yeni opticruise sistemi sürüş konforunu en üst noktaya çıkartıyor. Mevcut pazarda en geniş motor ürün gamına sahip Scania'nın, yeni nesil araçlarında, 13 litrelik motor serisi 370 beygir gücünden başlayıp 410, 450 ve 500 beygir gücüne kadar alternatiflerden oluşuyor. 16 litrelik motorların güç seçenekleri ise 520, 580 ve 730 beygir gücüne ulaşıyor.

Yeni Amarok. Ne kadar ileri gidebilirsin?



Yeni Amarok'a sahipseniz bu bir meydan okuma değil, yalnızca basit bir soru...
Ve daha basit bir yanıtı var: Yeni Amarok V6 ile dilediğiniz kadar ileri gidebilirsiniz.

224 PS gücünde, 3.0 litre V6 motora ve 8 ileri vitese sahip Yeni Amarok, tamamen yenilenen iç tasarımı ve daha pek çok özelliğiyle Volkswagen Yetkili Satıcılarında sizi bekliyor.

V6



Ticari Araç



Tırsan Trailer Innovation 2017 Ödülünü Kazandı

HER iki yılda bir Almanya'nın Hannover şehrinde düzenlenen, dünyanın en büyük ticari araç fuarı olan IAA Ticari Araç Fuarı kapsamında, Alman Ticari Araç Üreticileri Birliği (VDA) işbirliği ile Avrupa'nın önde gelen 14 ticari araç dergisi tarafından düzenlenen Trailer Innovation 2017 ödülleri, treyler ve üstyapı sektörlerinde benzersiz fikirleri ve yenilikçi ürünleri teşvik etmek üzere veriliyor.



2016 IAA Ticari Araç Fuarı'nda 23 Eylül tarihinde fuarın Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan merasimde Tırsan inovasyon ödülünü Türkiye adına alacak. Hoyer'in, Almanya'da bitüm taşımacılığında uzmanlaşmış kuruluşu Hoyer Bitumen-Logistik GmbH ile birlikte geliştirilen Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile Tırsan, Avrupa'da tehlikeli madde taşımacılığında ADR

mevzuatı ve işçi güvenliği uygulamalarını ileri taşıyacak yeni bir güvenlik anlayışı sunuyor.

Trailer Innovation 2017 ödülleri kullanıcıya sunduğu yenilikler ile güvenlik kategorisinde ödül alan Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri, 6 metre uzaktan elektronik dolun ve boşaltım sağlayan uzaktan kumandalı kontrol sistemi sayesinde hem kullanıcı hem de saha ve donanım güvenliğini en üst seviyeye çıkarıyor.

Türkiye'de Volvo Kamyon'u Temsa İş Makinaları Satacak

TÜRKİYE İş Makinaları sektörünün öncü kuruluşlarından Temsa İş Makinaları ve dünyanın önde gelen ağır hizmet tipi kamyon üreticilerinden Volvo Kamyon, tüm Türkiye'yi kapsayan münhasır distribütörlük anlaşması imzaladı.

Sabancı Center'de yapılan özel törende Temsa İş Makinaları Yönetim Kurulu Başkanı ve Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Mehmet Hacıkamiloğlu ve Genel Müdür Cevdet Alemdar ile Volvo Kamyon adına Volvo Kamyon Doğu Pazarları Ge-

nel Müdürü Tom Jörning tarafından distribütörlük anlaşması imzalandı.

Söz konusu anlaşma çerçevesinde geniş kamyon ve çekici ürün yelpazesi ve teknoloji liderliği ile tüm dünyada sektörünün güvenilir markası olan Volvo Kamyon'un Türkiye'deki tek temsilcisi Temsa İş Makinaları olacak. Anlaşmanın, Rekabet Kurumu onayını takiben yürürlüğe girmesi ön görülüyor.

Temsa İş Makinaları, 1983 yılından bu yana iş makinalarında dünyanın lider firma-

larından olan Komatsu'nun distribütörüdür. Temsa İş Makinaları, inşaat, endüstri, lojistik, maden sektörlerine geniş bir yelpazede yüksek teknoloji makina ve teknik hizmet sunmaktadır.



Mercedes-Benz Türk'ün İlk Yerli Başkanı Süer Sülün Oldu

'MERCEDES-BENZ Otomobil Pazarlama ve Satış Grubu Başkanı' olarak atanan Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger'in yerine halen Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü görevini yürüten Süer Sülün atandı.

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Britta Seeger'in "Mercedes-Benz Otomobil Pazarlama ve Satış Grubu Başkanı" olarak atanması ile boşalacak görevini, halen Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin yeni Direktörler Kurulu Başkanı Süer Sülün, 1 Ekim 2016 tarihi itibarıyla görevi Britta Seeger'den devralıyor.

Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü görevini yürüten Süer Sülün, Ağustos 2015'ten bu yana Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Britta Seeger, 1992 yılından bu yana Daimler AG bünyesinde satış ve satış sonrası hizmetler alanında uluslararası sorumluluğa sahip çeşitli görevler

üstlenmiş ve Türkiye'deki görevinden önce Mercedes-Benz Güney Kore'nin CEO'lugu görevini yürütmüştü.

Süer Sülün, 1988 yılında şirketin finans bölümünde göreve başladıktan sonra finans ve muhasebe alanlarında çeşitli yöneticilik pozisyonlarında bulundu. Sülün 2001 yılında pazarlama ve satış alanına geçiş yaparak yöneticilik

görevini burada sürdürdü. 2007'den bu yana Mercedes-Benz Türk Pazarlama ve Satış'tan sorumlu Direktörler Kurulu Üyesi olan Sülün 53 yaşında, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu ve İstanbul Üniversitesi Finans/Muhasebe yüksek lisans derecesine sahip.

Sülün, "Kamyon & Otobüs Pazarlama ve Satış Grubu Direktörü ve Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı" unvanı ile hem şirketin kamyon ve otobüs alanlarındaki faaliyet-



lerinden, hem de Daimler Grubu'nun Türkiye'deki temsilinden sorumlu olacak. Daimler'in yerel potansiyel ve yetkinliğe inancının bir göstergesi olan bu atama ile Süer Sülün Mercedes-Benz Türk'ün ilk Türk Direktörler Kurulu Başkanı olarak bir ilke imza atıyor.

Doğan Holding DAF ile Ağır Ticari Pazarına Girdi

2015 yılı sonunda Japon Suzuki ile otomotiv, motosiklet ve deniz motorları sektörüne yeniden giriş yapan Doğan Holding, Hollandalı ağır ticari araç pazarının önde gelen markalarından DAF marka çekici ve kamyonlara satış, servis ve yedek parça hizmeti vermeye başlıyor. Doğan Holding bünyesinde kurulan Glokal Motorlu Araçlar Pazarlama çatısı altında sürdürülecek faaliyetler, 1 Ekim 2016 tarihinden itibaren ve İstanbul Anadolu yakasında, 1 Ocak 2017 ta-

rihinden itibaren de Avrupa yakasında başlayacak.

Doğan Holding'in Suzuki ile otomotiv sektörüne yaptığı geri dönüşü, sektörün farklı alanlarında da devam ettirmeye devam edeceğini belirten Suzuki Türkiye Genel Müdürü ve Glokal Motorlu Araçlar Pazarlama Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Ümit Karaarslan yaptığı konuşmada, DAF bayiliği konusunda atılan adımın bunun en önemli örneklerinden biri olduğunu söyledi. Karaarslan, "Yüksek Pazar payına



sahip İstanbul ile başlanacak operasyonumuza Güney Anadolu ve diğer önemli bölgelerde gerçekleştirilecek satış ve servis yapılanması ile DAF'ın yeniden doğuşunda önemli iş ortaklarından bir olacaktır. Holding Kurucumuz Aydın Doğan Bey'in ilk iş alanlarından birinde yeniden başlamak bizlere yüksek enerji ve heyecan vermektedir" dedi.

Karaarslan: "DAF'ın Türkiye pazar payını, yüzde 10 seviyesine çıkarabilmek için DAF ile stratejik büyüme çalışmaları içinde olacağız"

Türkiye'nin sürdürmekte olduğu mega projeler sa-

yesinde özellikle ağır ticari araç pazarının büyümesine büyük katkıda bulunduğu dikkat çeken Karaarslan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bayiliklerimizin yer alacağı İstanbul Anadolu ve Avrupa yakasının toplam Türkiye pazarı içindeki payı yüzde 26.5 seviyesinde. Biz de Anadolu yakasında Kurtköy-Tepeören mevkiinde yaklaşık bin 800 metrekare alanda satış ve servis hizmetine başlıyoruz. Ayrıca Glokal olarak Koşuyolu'nda bulunan merkezimizde de satış hizmeti vermeye devam edeceğiz. Öte yandan önümüzdeki yıl Ocak ayına

Japon Suzuki distribütörlüğü ile otomotiv sektörüne geri dönen Doğan Holding, ağır ticari alanında da faaliyet göstermeye başlıyor. Holding çatısı altında yeni kurulan Glokal Motorlu Araçlar Pazarlama Şirketi, Hollandalı DAF'a satış, servis ve yedek parça hizmeti vererek en büyük bayisi olacak.

kadar Avrupa yakasında da faaliyete başlayacağız. Mahmutbey güzergahında DAF marka çekici ve kamyon modelleri için satış, servis ve yedek parça hizmetine başlayacağız. 2018'e kadar yüzde 6 olmasını hedeflediğimiz DAF Türkiye pazar payını, 2019 yılında yüzde 10 seviyesine çıkarabilmek için DAF ile stratejik büyüme çalışmaları içinde olacağız."

DAF Türkiye Genel Müdürü Gregor Van Der Mark, Türkiye'de başladıkları çalışmaların ilk ayağının ulusal bayi ağının genişletilmesi olduğunu hatırlatarak, Glokal AŞ ile gerçekleştirdikleri anlaşmadan büyük memnuniyet duyduklarını ifade etti. Türkiye'nin, Avrupa dışında-

ki en hızlı büyüyen ticari araç pazarlarından biri olduğuna dikkat çeken Mark, "Toplam pazar kapasitesi yılda 32 bin ağır hizmete uygun olan TIR kategorisinde, gelecek yıllarda 40 binli rakamları göreceğiz. Bu dönemde amacımız pazar payını yüzde 6 seviyesinin üzerine çıkarmaktır. Bu doğrultuda önceliğimiz DAF ulusal bayi ağını yeniden yapılandırmak, genişletmek ve Türkiye'de mevcut müşterilerimiz için birinci sınıf hizmeti garantilemektir. Önümüzdeki dönemde hem pazar payını artırma hem de DAF markasının Türkiye'de hak ettiği yere ulaşması için Glokal ile güçlü birlikteliğimizi genişleterek devam edeceğiz" diye konuştu.

Soldan sağa; Suzuki Türkiye Genel Müdürü ve Glokal Motorlu Araçlar Pazarlama Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi Ümit Karaarslan ve DAF Türkiye Genel Müdürü Gregor Van Der Mark.



Renault Trucks'tan Sonbahar Kampanyası

YAKIT tasarrufu ve düşük işletim maliyetleri ile her zaman karlılığınızı arttırmayı hedefleyen Renault Trucks, düzenlediği yeni Sonbahar kampanyası sayesinde satın alma avantajını da birlikte sunuyor. 2016 Sonbaharına özel hazırlanan kampanya ile filonuzu en karlı şekilde Euro 6 standartlarına yükseltmek elinizde.

Renault Trucks'ın Kar Kapları kampanyası, 10 bin Avro peşinat ile 24 aya kadar yüzde 0 faiz oranı avantajı sağlıyor. Ayrıca 36 ayda yüzde 0,10 ve 48 ayda yüzde 0,18'den başlayan düşük faiz alternatifleriyle sunulan kampanya kapsamında 70 bin Avro, 75 bin Avro ve 80 bin Avro'luk kredi desteği alınabiliyor. 19 Eylül - 31 Ekim arasında geçerli olan kampanyada aracın trafiğe çıkış tarihinden itibaren 2 yıl boyunca yapılacak dört bakım da hediye ediliyor.

Kar Kapları kampanyası ile ilgili bilgi veren Renault Trucks



Pazarlama ve Satış Direktörü Özkan Çelik; "Renault Trucks olarak müşterilerimize sunduğumuz tüm avantajlara Euro 6 standartlarında devam ediyoruz. 2015 yılından bu yana Euro 6 standartlarındaki çekicilerimizi müşterilerimize sunmakta ve büyük ilgi görmekteyiz. Bu nedenle yıl bitmeden müşterilerimize birçok avantajı bir arada sağlayarak Euro 6 standartlarına geçmelerini amaçladık. Yeni kampanyamız ile Renault

Renault Trucks, sonbahara özel kampanyası ile hem sizleri kara geçiriyor hem de Euro 6 standartlarını daha karlı kılıyor. Kampanya boyunca 2016 model Euro 6 araçlar, 24 aya kadar yüzde 0 faiz avantajı ile sunuluyor.

Trucks olarak 2016 model Euro 6 çekicilerimizi hem 0 faiz, hem de bakım avantajlarıyla sunuyoruz" diye belirtiyor.

Otokar'ın 'Portakal' Projesine Ödül

OTOMOTİV sanayinin öncü şirketlerinden Otokar, Koç Topluluğu bünyesinde düzenlenen 'En Başarılı Koçlular' yarışmasında, 'Portakal' projesi ile 'İş Birliği Geliştirenler' kategorisinde 'En Başarılı Koçlular' ödülünü aldı. Dünyada benzeri bulunmayan uygulama, otomotiv sektörünün en önemli problemlerinden biri olan boyada portakallanmaya çözüm sunuyor.

Koç Topluluğu'nun her sene vizyon ve hedeflerine ulaştıracak davranışlar ile en iyi uygulamaları ortaya çıkarmak ve ödüllendirmek amacıyla düzenlediği 'En Başarılı Koçlular' yarışması dört kategoride düzenlendi. Otokar, 'İşbirliği Geliştirenler' kategorisinde 'Portakal' projesiyle 3'üncü oldu.

Bu yıl 'Yaratıcı Yenilikçiler', 'İşbirliği Geliştirenler', 'Dijitalleşenler', 'Çevreye ve Topluma Değer Katanlar' kategorilerinde projelerin değerlendirildiği yarışmada Otokar, geliştirdiği 'Portakal' projesi ile dünyada bir ilke imza atarak, bugüne kadar kazandığı 'En Başarılı Koçlular' ödülleri yenisini ekledi.

Otokar'a ödül kazandıran, dünyada benzer bir uygulamasının olmadığı 'Portakal Projesi' otomotiv sektörünün en önemli boya problemlerinden olan portakallanma problemine çözüm sunuyor. Hayata geçirilen projede, yüzde 78 iyileştirme oranı ile portakallanma problemi ortadan kaldırılıyor. Portakallanma seviyesinin iyileştirilmesiyle iç ve dış müşteri memnuniyeti de artırılıyor.

www.omsan.com

Otomotiv lojistiğinde OMSAN'la ileriye.

Karayolu, havayolu, denizyolu ve demiryolu taşımacılığındaki gücümüzü otomotiv sektöründeki uzmanlığımızla birleştirerek daima bir adım önde olmanızı sağlıyoruz.

OMSAN
LOJİSTİK



Toyota Proace 2017'de Türkiye'de Satışa Sunulacak

TOYOTA, Türkiye hafif ticari araç pazarına sunacağı Proace modeli ile ürün yelpazesini güçlendiriyor. Şık tasarımı, üstün taşıma kapasitesi, yüksek verimlilik ve farklı motor seçenekleriyle sunulacak olan Proace Van ve Proace Verso, Toyota kalitesini Cdv ve Mdv segmentine taşımaya hazırlanıyor. Proace Van ve Proace Verso Türkiye'de 2017'in ilk çeyreğinden itibaren satışa sunulacak.

Proace Van çok kapsamlı profesyonel ihtiyaçlara yanıt verirken, konforlu ve geniş bir araç arayanların beklentilerini de karşılıyor. Proace, hem yük hem de yolcu taşıma amaçlı geniş ürün yelpazesi ile hafif ticari araç pazarında yer almaya hazırlanıyor.

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt "Toyota için yeni olan Cdv ve Mdv segmentine girmeye hazırız. Bu segmentte de iddiamızı ortaya koyarak tüm beklentileri karşılamayı ve Proace modelleri ile pazarda önemli bir pay almayı hedefliyoruz. Bu yeni modellerimiz Türkiye'deki satışlarımızda da itici güçlerimizden olacaktır. Ayrıca Hilux'tan sonra, Proace Van ve Proace Verso modellerimiz, hafif ticari araç pazarındaki satışlarımızın artmasına da önemli katkı sağlayacaktır" dedi.

Bozkurt sözlerine şöyle devam etti; "Proace'in Toyota markasına yeni segmentte yeni müşteri profili kazandırmasını bekliyoruz. Proace ile sorumluluklarımız 2 kat artıyor. Çünkü artık müşterilerimizin müşterileri de bizim sorumluluğumuzda olacak. Modellerimizin tasarımı, taşıma kapasitesi, teknolojisi ve performansı oldukça dikkat çekici. Ayrıca bizi mutlu eden bir yanı da konforu ve kabin sessizliğidir. Araç üzerinde uzun mesai geçiren kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırıyoruz. 2017 yılının ilk çeyreğinde pazara sunacağımız Proace ile ilk yıl için 2 bin adet satış planlamaktayız."

Proace Van'ın ön tarafı Toyota'nın Under Priority



tasarım dilini yansıtıyor ve "Kompakt, Orta ve Uzun" olmak üzere üç gövde boyutuyla satışa sunuluyor. 4,6 metrelik uzunluk ve 2,9 metrelik dingil mesafesine sahip kompakt versiyon, 11,3 metrelik dönüş çapıyla dar alanlarda kolayca manevra kabiliyeti

sağlıyor. 1200 kg'a ulaşan taşıma kapasitesi ve 4,6-5,1 m3 yükleme hacmi aracı segmentinde öne çıkarıyor. Önde üç koltuk bulunan model, 2,1 metre uzunlukta ve 1,6 metre genişliğinde taşıma alanıyla dikkat çekiyor.

Proace'in orta uzunluktaki

versiyonu ise 4,9 metre uzunluğa ve 3,2 metre dingil mesafesine sahip. Uzun versiyon ise aynı 3,2 metre dingil mesafesini kullanıyor ve uzunluğu 5,3 metre'ye ulaşıyor. Bu versiyon da 2,2 metre genişlik ve 1,9 metre yükseklikle dikkat çekiyor.

Toyota'nın Cdv ve Mdv segmentlerinde yer alacak yeni modelleri Proace Van ve Proace Verso Türkiye'de 2017'in ilk çeyreğinden itibaren satışa sunulacak.



GÖNDERMENİN HIZLI VE KOLAY YOLU



www.pegasuscargo.com

PEGASUS
CARGO

Komagene Standartlarını Thermo King ile Koruyor

THERMO King, gıda sektöründe soğuk zincir taşımacılığı yapan firmaların tercihi olmaya devam ediyor. Türkiye'nin çığköfte denilince akla gelen ilk markalar arasında yer alan Komagene, 4 adet T1000 kamyon ünitesi aldı.

İsmi Komagene Uygurluğundan alan Türkiye'nin çığköfte üretim ve satışında

önde gelen markalarından Komagene Çiğ Köfte, sektörde üretim, pazarlama, satış, lojistik, zincir ve franchise alanlarında komple ürün ve hizmet sunuyor. 6 bin metrekare alanda kapalı üretim yapan ve Türkiye genelinde 950 şubeye soğuk zincir kırılmadan ürünlerini sevk ediyor. Komagene Genel Merke-

zinde Doğu Otomotiv Thermo King Satış ve Pazarlama Müdürü Suna Türk ve Thermo King Satış Yöneticisi Çağlar Bircan tarafından Komagene Yönetim Kurulu Üyesi Mevlüt Ceyhan Tekdemir'e işbirliğinden dolayı plaket takdim edildi.

Tekdemir, soğuk zincir bozulmadan Türkiye genelinde

Thermo King soğutucu ünitelerinin teslimatları hız kesmeden devam ediyor. Ülke genelinde 950 şubeye dağıtım yapan Komagene, taşıma standartlarını Thermo King ile koruyor.

950 şubeye çığköfte teslimatı yaptıklarını belirterek "aylık 450 ton çığ köfte sevk ediyoruz. Aynı zamanda meze ve içecek dağıtımını da gerçekle-

tiriyoruz. 7 bölgede ana depomuz bulunuyor. Bu depolara büyük araçlarla sevkiyatı gerçekleştirdikten sonra, küçük araçlarla bayi dağıtımını yapıyoruz.



4 tırımız, 36 çeşitli tonajlarda kamyon ve hafif ticari aracımız bulunuyor. Tüm araçlarımızda Thermo King soğutucu ünite kullanıyoruz. Sektörümüzde en büyük markasız bunu kalitemiz, hijyen ve sağlık kurallarına verdiğimiz önemle sağlıyoruz. Thermo King bizim bu başarı yolculuğumuzda en büyük destekçimiz" dedi.

Doğu Otomotiv Thermo King Satış Yöneticisi Çağlar Bircan ise gıda sektöründe farklı hizmet kollarında faaliyet gösteren firmalar ile çalışmalarının kendileri için bir referans olduğunu belirterek "Thermo King satış ve servis hizmeti olarak yaygın servisleri ile Türkiye genelinde hizmet vermektedir. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun ürünleri belirleyerek müşterilerimizin çözüm ortağı olmaya devam ediyoruz" açıklamasında bulundu.

HEG Gıda Thermo King kullanacak

Thermo King, Türkiye pazarında yer alan birçok ünlü markanın resmi tedarikçisi olarak hizmet veren HEG Gıda'ya soğutucu ünite teslimatı gerçekleştirdi.

Doğu Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye faaliyetlerini sürdüren dünyanın lider soğutucu markası Thermo King, lojistik sektöründeki farklı hizmet dallarının tercihi olmaya devam ediyor. Thermo King son olarak 2 farklı noktada üretimi gerçekleşen, Türkiye geneline 3 bin noktada ürünleri tercih edilen HEG Gıda'ya ünite teslimatı gerçekleştirdi.



38 ÜLKE 97 NOKTA

Birinci sayfadaki haberin devamı

IAA Fuarı Geleceğe Dair İpuçlarıyla Sektöre Umut Verdi

DÜNYA ticari araç sektörü 66'ncı kez Hannover'de buluştu... 52 ülkeden 2 bin 13 katılımcı, 250 bine yakın ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye 92 katılımcı ile Almanya dışında en çok katılım gösteren ülkeler sıralamasında 4'üncü oldu. Özellikle otobüs, treyler ve yan sanayi alanında üretim yapan firmalarımız ziyaretçilerden yoğun ilgi gördüler.

Fuarda genel olarak global durgunluğun ve artan rekabetin stresi hissedilse de önümüzdeki döneme dair umutlar çok güçlüydü. Alman Otomotiv Endüstrisi Derneği Başkanı Matthias Wissmann "Driven by ideas" sloganı ile

gerçekleştirilen fuarda inovasyon ve yaratıcılığın ön plana çıktığını söyledi. İstatistiklerle fuara olan ilgiyi açıklayan Wissmann, bunun da sektörün büyümesinin bir yansıması olduğunu belirtti.

Elektrikli araçlarda devrimsel artış

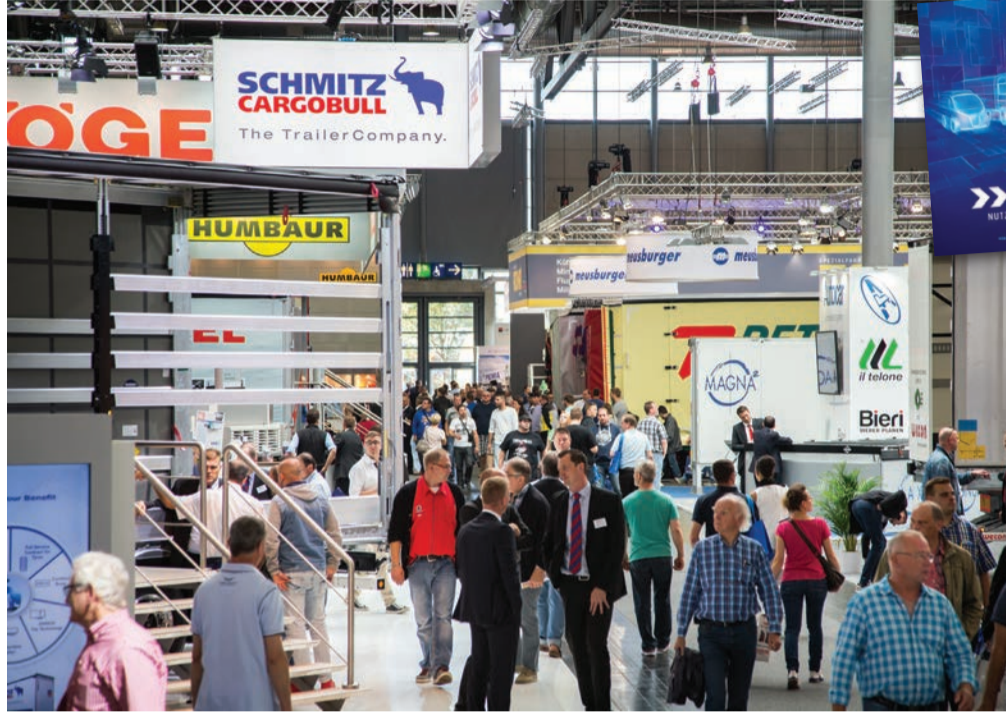
IAA Fuarı'nda elektrikli araçların artışında dikkat çeken artış ve gelişme vardı. Şarj süresi ve mesafe kullanımı ile ilgili elektrikçi araçlar için yakın zamana kadar bir çok soru işareti vardı. Ancak teknolojik gelişmeler o kadar hızlı ki, örneğin elektrikli otobüsler Avrupa'nın bir çok şehrinde kullanılmaya başlandı bile. Aynı şekilde ağır ve hafif ticari araçlarda da inovatif gelişmeler söz konusu.

Daha kısa şarj süresi ile daha uzun mesafelere ulaşabilmek artık daha mümkün.

Dijitalizasyon ve mobilite ile geleceğin araçları yollarda

Dijital hayatın yansıması ticari araçların gelişiminde de kendisini gösteriyor. Artık çok daha kompleks dijital sistemlerle donatılmış araçlarla ulaşım sağlayıp, taşımacılık gerçekleştireceğiz. Bir çok ticari araç markası yeni prototip araçlarıyla geleceğe dair ipuçları verdi. Otonom sürüş gerçekleştirebilen araçlar, seyir halindeyken diğer araçlarla iletişim kurabiliyor ve maksimum verimlilik ve güvenlik sağlayabiliyorlar. Dijitalleşme aynı zamanda insan hatalarına karşı daha güvenli ulaşım çözümleri sunmak için çalışıyor.

Haberin devamı 20'nci sayfada





BRIDGESTONE
Emniyet Lastiği

ÇOK AMAÇLI BÖLGESEL LASTİKLER BRIDGESTONE'DA.

*Bridgestone'un geniş kullanım alanına sahip,
farklı çalışma şartlarına uygun, dayanıklı ve uzun ömürlü
bölgesel lastikleriyle her türlü yola güvenle çıkın.*



R-STEER 001

R-DRIVE 001



bridgestone.com.tr

Mercedes-Benz'in IAA 2016 Şifreleri: "Ağ Bağlantılı, Verimli ve Güvenli"

IAA Ticari Araç Fuarı'nda Mercedes-Benz tüm yönleriyle geleceğe hazırlandığını ispat etti. Teknolojinin tüm nimetlerinden faydalanarak daha hızlı, daha tasarruflu ve daha çevreci ulaşım, taşımacılık için tüm birimleriyle seferber olduğunu gördük. Dijitalleşen araçlar otonom, daha güvenli ve verimli sürüşe daha çok imkan tanırken, nesnelerin interneti (IoT) kavramının ticari araçlara yansımaya da şahit olduk. Artık ticari araçlar birbiriyle iletişim halinde, insan kontrolüne daha az muhtaç olacak şekilde taşımacılık proseslerini gerçekleştirecekler.

Elektrikli ve ağ bağlantılı

Mercedes-Benz

Urban eTruck

Mercedes-Benz zorlu dağıtım sektörüne tam elektrikli Urban eTruck ile tamamen yeni bir yorum getiriyor. Emisyonuz ve sessiz çalışan 26 ton sınıfındaki üç akslı kamyon kent içindeki dağı-

tım görevini yerini getirirken içten yanmalı motora sahip bir kamyonun performans ve kullanılabilirliğini sunarken, yenilikçi teknolojiyle ekonomik ve çevreci bir yapı sunuyor. Urban eTruck ağırlık noktasında içten yanmalı motora sahip kamyonlara boyun eğmek zorunda kalmıyor. AB Komisyonu alternatif yakıtlı araçlar için 1.000 kg ağırlık artışı için uygun görüyor. Yaklaşık 1.700 kg daha ağır olan Urban eTruck elektromotorlu sistemin ağırlık dezavantajı büyük oranda dengeliyor. Urban eTruck elektromotorlu arka aks ve aks kafalarına yakın konumlandırılan elektromotorlarıyla farkını ortaya koyuyor. Sistem 2 x 125 kW maksimum güç ve 2 x 500 Nm maksimum tork üretiyor.

Elektrikli kamyonların maliyetlerinde; elektrik enerjisi temini, elektrik enerjisi tarifesi ve şarj stratejisi belirleyici bir rol oynuyor. Daimler bu noktada da etkin bir

çözüm sunuyor. Akıllı enerji yönetimi ile her bir kullanım koşulu için mümkün olan en iyi çözüm sunuluyor. Kullanım şartlarına bağlı olarak Daimler'in yan kuruluşu olan Mercedes-Benz Energy GmbH'ya ait sabit batarya depolama noktalarında daha ekonomik bir çözüm elde edilebiliyor. Lityum-iyon bataryaların kapasitesi müşterinin kullanım şartlarına bağlı olarak ayarlanabiliyor.



Dağıtım sektöründe mümkün olan en yüksek performansı en yüksek menzille elde etmek için elektromotor ve enerji yönetiminin kusursuz işbirliği önem kazanıyor. Tam bu noktada ise müşterinin kullanım ihtiyacına göre kapasitesi ayarlanabilen modüler bataryalar devreye giriyor. Predictive Charge Management, hız sabitleme sistemi Predictive ve Powertrain Control ve FleetBoard gibi ilave çözümlerle desteklenen Urban eTruck verimli ve çevreci bir dağıtım aracı olarak öne çıkıyor.

Tamamen elektrikli

Fuso eCanter

Fuso Canter 'E-Cell Fuso eCanter'e dönüşüyor... Bu tanımlama dünyanın ilk hafif ticari aracının üçüncü neslini temsil ederken küçük seri üretimle büyük seri üretime giden yolda çok önemli bir adım atılıyor. Teknik yapı olarak öncüsünden büyük oranda ayrılan eCanter ikinci nesilde elde edilen müşteri geri bildirimlerinin yanı sıra batarya ve diğer ekipmanlarının maliyetlerinin düşmesiyle teknik olarak yeniden yapılandırıldı. Sadece kent içi dağıtımında emisyonuz ve sessiz bir yapı sunmakla kalmayan Fuso eCanter aynı zamanda maliyet açısından da öne çıkıyor. Düşen teknoloji maliyetleri ile doğru orantılı olarak eCanter dizel motorlu modellerle kıyaslandığında son derece rekabetçi bir fiyatla pazara sunulabiliyor ve yaklaşık iki yılda kendini amorti edebiliyor.

Yeni eCanter'de kullanılan elektromotor 185 kW güç ve 380 Nm tork üretiyor. Güç alışılagelmış haliyle tek oranlı bir şanzıman üzerinden arka aksa aktarılıyor. IAA'da tanıtılan araçta 70 kWh kapasiteli bataryalar kullanılıyor. Üstü yapı, yük durumu ve kullanım şartlarına bağlı olarak 100 km'nin üzerinde bir menzile ulaşılabilir. Uzun ömür, özellikle yüksek hava sıcaklıklarında yüksek verimlilik ve kompakt yapı gibi avantajları beraberinde getiren lityum-iyon bataryalar beş paket halinde aracın çeşitli noktalarına dağıtılıyor. Yüksek verimlilik vaat eden eCanter aynı zamanda ağırlığıyla da övgüyü hak ediyor. 7,49 ton ağırlığa sahip olan eCanter 4,63 ton üst yapı ve yükleme kapasitesi sunuyor. Fuso eCanter 2017 yılından itibaren Avrupa, ABD ve Japonya pazarlarında müşterilerle buluşacak.

Yeni nesil OM 470 motor Daha güçlü, tutumlu ve düşük emisyonlu

Mercedes-Benz OM 470'in yeni nesli daha yüksek performans sunuyor. Sıralı altı silin-



dirli OM 470 kodlu motor 10,7 litre hacmi ile Yıldız'lı markanın Heavy-Duty motor ailesinin en kompakt üyesi olarak öne çıkıyor. Bu yeni motor; kompakt yapı, düşük ağırlık, yüksek çekiş gücüyle yüksek performans, düşük yakıt tüketimiyle düşük emisyon değerleri ve uzun periyodik bakım aralığı beklentilerini en iyi şekilde karşılıyor. Common-Rail enjeksiyon sisteminin rail basıncı 900'den 1160 bara çıkartılırken, bu 2700 barlık bir enjeksiyon basıncı anlamına geliyor. Yeni enjektörler, yeni yanma odaları ve daha yüksek sıkıştırma oranının getirisi olarak henüz 1.600 d/d itibarıyla yüksek güç ve tork kullanıma sunuluyor. Yeni egzoz gazı geri dönüşüm sistemi yakıt tüketimini de düşürüyor. Asimetrik enjeksiyonlar egzoz gazı kalitesini optimize ederken, yeni turbo da gücün artmasında önemli bir rol üstleniyor. Yeni turbo Mercedes-Benz tarafından üretiliyor. Uygulanan ön işlem sayesinde Wastegate supabı, basınç regülatörü, EGR sensörü, ve EGR ayarlayıcısı devreden çıkıyor. Böylece sistem karmaşadan uzak daha sağlam bir yapı sergiliyor. Bunun dışında Yıldız'lı markanın kamyonları yük-

sek akışkanlığa sahip motor yağları, daha da geliştirilmiş şanzımanlar ve daha hassas sürüş karakteristiğine sahip hız sabitleme sistemi Predictive ve Powertrain Control (PPC) gibi özelliklerden yararlanıyor. OM 470 ile donatılan bir Actros'ta yakıt tüketimi alınan önlemler sonucu yüzde 5 kadar düşerken, OM 471'li Actros'ta ise yakıt ekonomisi yüzde 6 seviyelerine ulaşıyor. Yeni enjeksiyon sistemiyle donatılan 15,6 litre hacimli OM 473'te ise yüzde 3'e varan bir yakıt ekonomisi elde ediliyor.

Yaya tanıma özelliğine sahip 'acil durum fren asistanı'

Mercedes-Benz'in Active Brake Assist adındaki acil durum fren asistanı Active Brake Assist 4 (ABA 4) ile tamamen bir dönemi başlatıyor. ABA 4 bu tip sistemler içerisinde hareket halindeki bir yayaya çarpma olasılığında sürücüyü uyararak ve ardından kısmi fren yaparak müdahale eden bir sistem olarak öne çıkıyor. Böylece sürücü tam fren veya direksiyon manevrası yaparak çarpışmayı önleyebiliyor.

Şantiye serisinde yeni versiyonlar ve donanımlar

Mercedes-Benz Arocs'un şantiye alanlarında daha küçük olması gerekiyor. M ve L versiyonları bulunan 2.300 mm genişliğindeki yeni ClassicSpace LowRoof sürücü kabini standart kabine göre 100 mm daha alçak. Kompakt OM 470 motor, 320 mm motor tüneli ve ClassicSpace LowRoof ile birlikte tavan yüksekliği 280 mm alçalıyor. Arocs yürüyen aksam ve motor noktasında da yeniliklerle dikkat çekiyor.

Haberin devamı 22'nci sayfada



Hafif Ticari Araçta Fark Yaratacak Adımlar

IAA Fuarı'nda geleceğin Van segmentine de ışık tutan Mercedes-Benz 'Vision Van' konseptiyle sunduğu aracı ile de beğeni topladı. Fütüristik iç ve dış tasarımın yanı sıra sadeleşen ve teknolojiyi her alanda hissedebileceğimiz bir araç ile karşılaştık. Fuarda dergimizin sorularını yanıtlayan Mercedes-Benz Van Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Klaus Maier, elektrikli hafif ticari segmentindeki araçlarını da 2018 yılında piyasaya sunmaya gayret göstereceklerini söyledi.

Van segmentinde Türkiye'de öncü markalardan, Avrupa'da ise lider konumda olduklarını belirten Klaus Maier şunları söyledi; "Öncülüğümüzü sürdürmek için yoğun gayret gösteriyoruz. Yenilikçi stratejimizi sürdürüyoruz. Bu fuarda da gör-



Mercedes-Benz Van Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Klaus Maier (sağda) ve Mercedes-Benz Van Pazarlama Direktörü Dr. Marion Friese ile 'Vision Van' ve diğer yenilikleri konuştuk.

düğünüz üzere Vision Van aracımız ile geleceğe dair adımlar atıyoruz.

Rekabeti biz çok seviyoruz ve her türlü rekabete meydan okumayı da seviyoruz. Güvenlik, kalite ve yenilik bizim için her şeyin önünde. Şahsen 15 yıl Asya, Orta Doğu pazarlarında çalıştım ve piyasayı oldukça iyi



biliyorum. Biz koşullar ne olursa olsun güvenlik, kalite ve yenilik ilkelerimizden taviz vermek istemiyoruz. Bu ilkelerimizden dolayı tercih edilmeye devam edeceğimize devam ediyoruz. Ayrıca özellikle Türkiye'deki profesyonel bayi ve servis ağı-mızdan dolayı rekabette çok güçlü bir avantaja sahibiz.

Continental 
The Future in Motion

Yük

Şehirlerarası taşımacılıkta verimlilik: Conti Hybrid

SINIFININ EN İYİSİ*

-  Kilometre performansı
-  Yakıt tüketimi



Conti Hybrid LS3

Conti Hybrid HS3

Conti Hybrid HS3

17.5"

19.5"

22.5"

IAA'da Yeni Stralis TCO2 Champion'u Tanıtan Iveco Geleceğin Çekicisini de Sergiledi

66'NCI IAA Ticari Araçlar (IAA) Fuarına katılan Iveco, geniş ürün gamıyla ve markanın gelecek vizyonunu yansıtan Z TRUCK konseptiyle fuarın en çok ilgi gören stantlarından biri oldu.

Iveco, IAA'da tüm ürün gamının vitrini olacak 2 bin 500 metrekareyi aşkın geniş standında birçok yeni ürünü ve inovasyonu tanıttı. Hafif araçlardan yol ve arazi uygulamalarına yönelik ağır kamyonlara, otobüslerden madencilik ve inşaat şantiyelerine yönelik ağır-ış tipi kamyonlara kadar bütün ürün grubunu tanıtan Iveco özel üstyapılı araçlarıyla da ilgi çekti.

Fuarın basın gününde bir toplantı düzenleyen Iveco Marka Başkanı Pierre Lahutte, yaptığı konuşmada Iveco olarak taşımacılığın geleceği-



Iveco Marka Başkanı Pierre Lahutte.

nin sürdürülebilirlikte olduğuna inandıklarını söyledi. Lahutte sözlerine şöyle devam etti: "Yeni Stralis TCO2 Champion ve IAA 2016'da sergilediğimiz bütün araçlar bizim yüksek verimlilik, düşük emisyonlar ve düşük toplam sahip olma maliyetlerindeki aralıksız arayışlarımızın sonucudur. Yeni Stralis ve bu aracın tamamen yenilenen güç aktarma organları filo sahiplerine sürücünün yakıt tüketimindeki etkilerini optimize etmesine imkan sağlıyor. Bununla birlikte diğer pek çok yakıt tasarrufu sağla-



Soldan sağa: Iveco Türkiye Pazarlama Genel Müdür Yard. Tansu Giz, Iveco Otomotiv Genel Müdürü Ömer Bursalıoğlu, Iveco APAC Bölgesi Pazarlama ve Satış Direktörü Michele Lombardi, Iveco Türkiye Genel Müdürü Roberto Camatta, Iveco Türkiye Satış Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Teoman.



yan özellikle yakıt tüketiminde büyük bir gelişim sağlıyor."

Yeni Stralis TCO2 Champion

Iveco standının odak noktası, Haziran ayında Madrid'de yapılan resmi sunumunun ardından uluslararası alanda görücüye çıkan Stralis'in yeni versiyonu oldu..

Müşteri misyonlarını temel olarak geliştirilmiş olup, ağır karayolu taşımacılığı sektörünün tüm gerekliliklerine cevap vermek üzere geliştirilen ürün gamıyla Yeni Stralis, tehlikeli maddelerin taşınması da dahil olmak üzere yerel ve kısa-mesafe görevler için özgün HI-SCR son-işlem sistemiyle sunuluyor.

Yeni Stralis XP ise uluslararası uzun-mesafe nakliye sektörünün talepleri doğrultusunda geliştirilmiş olup, çalışma süresi ve yakıt verimi değerlerini maksimize etmek amacıyla yenilikçi yakıt-tasarrufu özellikleri ve yeni hizmet fonksiyonlarıyla donatılmış.

Yakıt tüketimi TÜV SÜD onaylanmış olan Yeni Stralis, Golden Trucks inisiyatifi içinde Avrupa çapında seçilmiş müşterilerin deneyimi için 7 adet aracıyla 3 ay boyunca test edildi ve 2013 yılında çıkan

Stralis'e göre yüzde 11'lik yakıt tasarrufu sağlandı.

Yeni nesil fonksiyonları ile de yüzde 3'e varan bir ek tasarruf daha sağlayabilen Yeni Stralis, uzun-mesafe görevlerde TCO'da yüzde 5.6'lık etkileyici bir azalmayı beraberinde getiriyor.

CNG ve LNG ile çalışan Yeni Stralis NP (Natural Power), gazla çalışan kamyon endüstrisinde şimdiye kadar geliştirilmiş en sürdürülebilir uluslararası nakliye kamyonu olmasıyla bu alanda kendine önemli bir edinmeyi amaçlıyor. Uzun-mesafeli karayolu taşımacılığı görevlerine uygun güç değerleri, sürüş konforu ve yakıt otonomisi sunan tek doğal gazlı kamyon olan Yeni Stralis NP dizel eşdeğerine denk şekilde 400 hp güç ve 1,700 Nm tork sağlayan yeni motor ve otomatik şanzımanla donatılmış.

Geliştirme çalışmaları, dizel eşdeğerine göre zaten yüzde 40'a varan oranda daha az yakıt pompası maliyetine sahip olan motorda önceki model ile karşılaştırıldığında TCO değerinde yüzde 3'lük bir azalma daha sağlayan araç, piyasadaki gazla çalışan ilk gerçek uzun-mesafeli kamyon olarak dikkat çekiyor.

Araçların giydirmeleri, araçların kişiselleştirilmesine ortaklık ilişkisini yansıtan renkler ve grafikler kullanarak özel bir ihtimam gösteren CNH Industrial Tasarım takımı tarafından tasarlandı ve üretildi.

Yeni Daily Euro 6

Daily Business Up ile araç içi bağlanabilirlik işlevini profesyonel çalışma ekipmanına dönüştüren Yeni Daily Euro 6, sağladığı bağlanabilirlik altyapısıyla herhangi bir akıllı telefonu veya tableti



bir arayüze dönüştürerek ve böylece müşterilerin mobil iş istasyonlarında en yüksek verim deneyimini yaşamasını sağlamayı amaçlıyor. Bu şekilde bir aracın kullanım süresi boyunca çok hızlı gelişen mobil teknolojilere uyum sağlanması amaçlanıyor.

Yeni Daily Euro 6, sınıfının en üstünde yer almasını sağlayan 210 hp ve 470 Nm'ye varan değerlere sahip yeni ve güçlü 2.3 ve 3.0 litre motorlarıyla büyük van segmentinde kendine ait özel konumunu güçlendiriyor. Gelişmiş güç aktarma teknolojileri, önceki modellere kıyasla yüzde 8'e varan bir yakıt tasarrufu sağlamaya yardımcı olan Yeni Daily Euro 6, daha geniş servis aralıkları ve uzun ömürlü bileşenleri sayesinde düşük

nü değiştirecek olan otonom sürüşe odaklanarak geleceğe bir adım daha atıyor. Konsept, gelişmiş aerodinamik, güvenlik ve yeni bir yaşam kabini alanı yaratma amacı etrafında şekillendi. Öncü yaklaşım, konsept için 29 patent alınmasıyla sonuçlandı.

Araç, Biyo-LNG ile çalışan ağır kamyon temel alınarak oluşturulmuş.

Iveco APAC Bölgesi Pazarlama ve Satış Direktörü

Michele Lombardi: APAC bölgesinin global Iveco içindeki payı hem hacim hem mali katkı olarak yüzde 10 seviyesinde. APAC pazarı hızla büyüyen ama aynı zamanda hızla küçülen bir pazar. Uzun vadede diğer pazarlardan daha hızlı gelişen bir piyasa. Bu pazarlarda za-



man içinde kendinizi birkaç yıl önceden çok daha ilerde görebilirsiniz veya aynı yerde durduğunuzda görebilirsiniz. Bu yüzden Türkiye'nin de içinde yer aldığı bu pazarlarda çevik ve reaktif olmak zorundayız. Türkiye, bizim için en büyük bir Pazar. Özellikle Rusya pazarında yaşanan düşüşle birlikte Türkiye'nin bölge içindeki payı daha da arttı.

Türkiye'nin Iveco içinde APAC bölgesinde olması bizim Avrupa ile yakın ve kesintisiz koordinasyonunu kesinlikle etkilemiyor. Iveco APAC olarak farklı ülkelerde farklı operasyonlarımız var. Çin ve Avustralya'dan sonra Türkiye geliyor ve arkasından Rusya var.

Türkiye pazarı yavaşlarken biz dağıtım ve servis imkanlarımızı hem ağır ticari hem de hafif ticari araç ayağında güç-

lendirerek hizmet kalitemizi arttırıyoruz. Bayilerimizle ilişkilerimiz geliyor. Aynı zamanda eğitimle ilgili özel çalışmalara imza atıyoruz. Müşterilerimize sadece araç satıp çekilmek için pazar da değiliz. Her anlamda onların yanında olarak onların ihtiyaçlarına cevap veriyoruz.

Iveco Türkiye Genel Müdürü Roberto Camatta: Son yıllarda sanayileşmeyle birlikte Türkiye hızla büyüdü. Ancak 2016 yılında geçmiş yıllara göre bir yavaşlama var. Ancak orta vadede büyümenin devam edeceğine inanıyoruz. Ürünlerimiz hem verimlilik hem de güvenlik için Türkiye'ye çok uygun ürünler. Bölgede yaşanan gelişmelerin düzelmesiyle birlikte lojistik olarak yük akışlarının nasıl gelişeceğini görmek önemli. Bu durum ağır vasıta ürün grubunu etkileyecek önemli bir unsur. Türkiye'de devam eden büyük inşaat projeleri ağır ticari araç pazarı için gayet önemli.

Avrupa'da çıkmış bütün araçlarımızı Türkiye pazarına olabildiğince hızlı bir şekilde sunuyoruz. Burada tanıttığımız yeni araçlarımız da 2017 yılında Türkiye pazarında olacak.

2017'de Türkiye'ye getirmeyi lanladığımız doğal gazlı Stralis NP için 2017 yılında daha fazla altyapı kurulacağını umuyoruz ve düşünüyoruz. Ayrıca önümüzdeki dönemde Türkiye pazarında sunmaya başladığımız inşaat serimiz Astra'ya da daha fazla odaklanacağız.

Avrupa'daki sunduğumuz ürünleri Türkiye'de de eş zamanlı olarak sunuyoruz. Bütün araçlarımız Türk pazarında iyi pozisyonlara sahipler. Örneğin Eurocargo için müşterilerimizin özel ihtiyaçlarını gideriyoruz. Daily'nin 4x4 versiyonu yine spesifik ihtiyaçlarla için Türk müşterilerimizden büyük ilgi görüyor.

Iveco Otomotiv Pazarlama ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tansu Giz: Çevreyle ilgili yönetmeliklerde Türkiye'nin AB ile mesafeyi kısaltmasıyla bizim gibi firmalar rekabette daha adil şartlara geliyorlar. Türk müşterilerimiz bize 400 BG gücünde araç ve LNG seçeneklerini soruyorlardı. Şu anda bu seçenekleri onlara sunuyor olabileceğiz. Ancak bunun için gerçekten bir dağıtım altyapısının kurulmasını gerekiyor. Bunun kurulmasıyla birlikte doğal gazlı araçlarda daha iyi bir performans göstermeyi bekliyoruz.

Scania, IAA Fuarı'nda Yeni Modelleri İle Yerini Aldı

SCANIA, her projeye uygun çözümleri ile iş ortaklarının ihtiyaçlarını ve karlılıklarını arttırmaya yönelik çalışmalarını ön planda tutuyor. IAA Fuarında en çok ilgi gören stantların başında gelen Scania, yeni nesil araçlarını da ilk kez iş ortakları ile buluşturdu. Scania, ağır vasıta sektöründe çitayı çok yükseklere taşıyacak yeni nesil araçları için 10 yıl süren Ar-Ge çalışmalarına 2 milyar Euro yatırım yaptı. Bunun yanında yeni nesil araçların geliştirilmesi için 10 milyon kilometrenin üzerinde test sürüşü gerçekleştirdi. Yakıt tüketimi, güç aktarma organlarındaki geliştirmeler ve aerodinamik çözümler sayesinde, ortalama yüzde 5 oranında düşüyor. Böylelikle yılda 150 bin km yol kat eden bir araç, yaklaşık 2 bin litrenin üzerinde yakıt ekonomisi sağlıyor.

Scania Satış&Pazarlama Başkan Yardımcısı Christopher Podgorski, IAA Fuarı'nda tanıtımını yaptıkları

yeni nesil araçların, sürdürülebilir karlılık için geliştirilen teknolojilerin odak noktası olduğunu söylerken "Bilgiye hızlı ulaşılan, akıllı yönetim ve karlılığın esas olduğu yeni bir döneme giriyoruz. Gerçek zamanlı yakıt tüketimi, aracın konumu, bakım ihtiyacı gibi gerçek zamanlı verilere anında ulaşabiliyoruz. Karlılığı arttırmak için gereken uygulamalarda

bu veriler doğrultusunda anında gerçekleştiriliyor" dedi.

Scania yeni araçlarıyla birlikte 13 litre, 500 hp'lik motorunu da piyasaya sürüyor. Yeni motorda Euro 6 emisyon değerleri, yüzde 100 SCR sistemi ile sağlanıyor. Böylelikle daha güvenilir ve daha ekonomik bir motor elde ediliyor.

Haberin devamı 24'üncü sayfada



Otokar Avrupa Pazarında İddialı

KOÇ Topluluğu şirketlerinden olan ve 45'ten fazla ülkeye otobüs ihracatı gerçekleştiren Otokar, tasarım, teknoloji, dayanıklılık ve ergonomisi ile yüksek beğeni toplayan otobüsleri Sultan, Doruk ve Kent ile IAA Fuarı'ndaki yerini aldı.

Avrupa pazarında büyüme amacıyla, 2011 yılında Fransa'da kurulan 'Otokar Avrupa' ile çalışmalarını yürüttüğünü belirten Otokar Avrupa Pazarlama Müdürü Denis Toubanc, "2016 bizim için verimli bir yıl oluyor. Otokar otobüsleri, Avrupa genelinde çoğalmaya devam ederken 2016'nın ilk sekiz ayında otobüs satışlarımız yüzde 35 arttı. Gelişmelerin satış ve servis ağıımız üzerindeki etkisiyle, Avrupadaki en başarılı Türk markası haline geldik" dedi.

Toubanc, Avrupa pazarında yürütülen çalışmalar ve ihracat rakamlarıyla ilgili olarak şunları kaydetti; "2015 yılında Türkiye'nin küçük otobüs ihracat lideri olan Otokar, Avrupa'da farklı pazarlarda büyümesini ilk 8 ayda da sürdürdü. Bu yıl özellikle Fransa, İtalya, Almanya, Romanya ve Malta pazarlarında önemli filo satışlarına imzamız attık."



WORLD OF GREEN LOGISTICS

VEGA

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
trailer trucking
rail transport
container trucking
logistic chain/combined solutions
ro/ro service
service centre

klima:aktiv

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Trieste.Gent.Istanbul.
Karlovy Vary.Tiblisi.Moskau.Zagreb.Aiud.Bucuresti

23'üncü sayfadaki haberin devamı

Treyler İnovasyon 2017'de Güvenlik Ödülü Tırsan'ın

TÜRKİYE'NİN ilk ve tek treyler Ar-Ge merkezini kurarak kendi teknolojisini üreten lider üretici Tırsan, 2016 IAA Ticari Araç Fuarı sırasında Almanya'nın Hannover kentinde Avrupa treyler sektörünün en prestijli yarışmasında kazandığı Trailer Innovation 2017 ödülünü teslim aldı. Türkiye treyler sektöründe ilk kez bir üretici bu ödülü alıyor.

Alman Ticari Araç Üreticileri Birliği (VDA) işbirliği ile Avrupa'nın 13 ülkesinin önde gelen 14 ticari araç dergisi tarafından düzenlenen Trai-

ler Innovation 2017 ödülleri, treyler ve üstyapı sektörlerinde benzersiz fikirleri ve yenilikçi ürünleri teşvik etmek üzere veriliyor.

Tırsan, kendi Ar-Ge merkezinde geliştirdiği Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile yarışmada 'Güvenlik' dalında birincilik ödülüne layık görüldü. Ödül, Tırsan tarafından geliştirilen bitüm taşıma operasyonunda güvenlik konseptinin ve konseptin treyler üzerindeki uygulamasının, treyler mühendisliğinin iş güvenliğine sağladığı yenilikçi

katkısı dolayısıyla verildi.

23 Eylül tarihinde düzenlenen törende ödülü Tırsan adına Kilit Müşteri Yönetimi Müdürü Mehmet Önen, Hoyer Bitumen Logistik GmbH Filo Müdürü Jean Ziegert ile birlikte aldı. Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri, dünyanın likit madde taşımacılığında lider isimlerinden Hoyer'in, Almanya'da bitüm taşımacılığında uzmanlaşmış kuruluşu Hoyer Bitumen Logistik'in talepleri doğrultusunda geliştirilmişti. Tırsan'ın Facebook sayfasından canlı yayınlanan ödül töreni iki binden fazla kişi tarafından izlendi.

IAA Ticari Araç fuarında ödül töreni sonrası açıklama yapan Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, "Geliştirdiğimiz bu araç, 160 derecenin üzerindeki zift taşımacılığında güvenlik kurallarını yeniden tanım-



Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu.

laması ve 60 yıldır çözülmemeyen güvenlik sorununu çözmesi bakımından çok önemli. Türkiye'nin böyle bir güvenlik standardını oluşturması daha da önemli" ifadelerini kullandı.

Nuhoğlu, "Bu ödül, ihracat odaklı büyümemiz için çok büyük bir başarıdır. Tırsan'ın operasyonel mükemmellik standartları çerçevesinde bu teknolojiyi geliştirip hayata geçiren tüm ekibimizi kutluyorum" dedi.

Ödüllü Sistem Ne Sağlıyor?

Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile Tırsan, Avrupa'da tehlikeli madde taşımacılığında ADR mevzuatı ve işçi güvenliği uygulamalarını ileri taşıyacak yeni bir güvenlik anlayışı sunuyor.

Trailer Innovation 2017 ödülünde kullanıcıya sunduğu yenilikler ile güvenlik kategorisinde ödül alan Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri, Avrupa'da bitüm üretim ve taşımacılığı standartlarını belirleyen Eurobitume tarafından en riskli bölge olarak tanımlanan aracın çevresindeki 6 metre çaplık alanın dışındaki güvenli bir bölgeden elektronik dolun ve boşaltım sağlayan uzaktan kumandalı kontrol sistemi sayesinde hem kullanıcı hem de saha ve donanım güvenliğini en üst seviyeye çıkarıyor.

Kullanıcının doldurma/boşaltma operasyonunu gü-

venli bölgeden idare etmesini sağlayan elektronik otomasyon sistemi, sadece kullanıcıyı güvenli bir konumda ve mesafede tutmakla kalmıyor, valfların doğru sırayla açılıp kapanmasını sağlayarak olası kazaların önüne geçiyor.

Bunun yanı sıra, boşaltım hattı üzerindeki bağlantı noktasındaki koruyucu kapak aynı zamanda bir damlama kabı olarak işlev görecektir şekilde tasarlandı. Bu kapak açıldığında uyarı lambaları kullanıcının dikkatini çekerken, Güvenli Başlatma Sistemi aracın frenlerini kilitleyerek treylerin hareket etmesini engelleyerek güvenliği artırıyor.

Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri'nin yenilikleri arasında tanker içerisindeki sıcaklık değişimlerinin dökümünü tutan Termal Veri Kaydedici, lastik kontrol sistemi ve balata aşınma göstergesinin yanı sıra ek özellikler de yer alıyor.



Sağlamlık ve Macera, Renault Trucks Standındaydı

RENAULT Trucks, IAA fuarı kapsamında 9 ayrı aracını sergiledi. Uzun yol, inşaat, dağıtım, ralli kamyonları ve animasyonlar, markanın tarihi sağlamlığının kanıtı oldu. Ziyaretçiler, uzun yol çekicilerinde T520 serisinin özel üretimi olan Renault Trucks T Maxispace High Edition modelini görebildiler. Ay-

rica T High serisi çekicinin kabinine oturarak geçen yıl düzenlenen Hannover fuarında 2015 yılının uluslararası kamyonu olarak oylanan aracın ergonomisi ile görüş mesafesini değerlendirerek ve konforunu test edebildiler.

İnşaat uygulamaları alanında ise Almanya pazarına özel olarak sunulan Renault Trucks

K480 Skorpion, Dakar'da gösterdiği performansından yeni dönen MKR Adventure K serisi kamyonlar ve Silk Way Rally aracı ilk defa IAA Fuarı'nda sergilendi. Renault Trucks standındaki sürüş simülatörleri sayesinde ralli pistinde sürüş deneyimi yaşandı ve Silk Way Rally kamyonu fuarın gözdelelerinden oldu.



Temsa, Hannover Ticari Araç Fuarı'nda

TÜRKİYE'DE ürettiği araçları 66 ülkeye ihraç eden Temsa, IAA'da Maraton, HD, MD9 LE, MD9 araçlarını müşterileriyle buluşturdu. Şirketin üst düzey yetkililerinin katılımıyla yerli ve yabancı basın mensuplarının izlediği bir basın toplantısı düzenlendi. Temsa'nın yapılanmasına ve satışlarına yönelik bir konuşma gerçekleştiren Almanya Direktörü Umut Kamay, "Almanya'da 2014 yılında başlayan yeniden yapılanma süreciyle birlikte satış, satış kanalları, pazarlama, satış sonrası ve yedek parça alanlarımız müşteri beklentilerine uygun şekilde geliştirildi. Bu süreçle birlikte her yıl müşterinin ve pazarın beklentisine uygun araçlar geliştirilerek pazara sunuldu. Temsa, Almanya otobüs pazarında müşterilerinin beğenisine sunduğu Maraton, MD9 Coach, HD13 ile iddialı bir oyuncu haline geldi" dedi.

Anadolu Isuzu Global Vizyonu ile Beğeni Topladı

IAA Fuarı'na katılan Anadolu Isuzu, sergilediği altı otobüs modeli ile ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Yabancı basının yüksek katılımı ile gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan Anadolu Isuzu Satış ve Pazarlama direktörü Fatih Tamay, Anadolu Isuzu'nun istikrarlı ve sürdür-



rülebilir büyümesi için gerekli yeni "Global Vizyon" hakkında açıklamalarda bulundu. Global vizyon ile ihracattaki ülke sayısının artacağını sözlere ekleyen Satış ve Pazarlama Direktörü Fatih Tamay konuşmasını şöyle tamamladı: "Bu global vizyon elbette ki şirketin önceki ihracat başarıları ve tecrübesi üzerine inşa edilecek. Ancak yeni vizyonumuz ile geçmişe kıyasla biraz daha farklı bir yaklaşım içe-

risinde olacağız. Daha global bir vizyon olarak tanımladığımız yaklaşım aslında markayı ve şirketi sınırlarının ötesine taşıyacak azim ve kararlılığı ifade ediyor. Bu hedefi gerçekleştirebilmek için birbirini tamamlayan iki kavram etkili olacak: "Global genişleme" ve "Adaptasyon". Yani, bir yandan yeni global pazarlara açılırken, diğer yandan bu yeni pazarlara en uygun çözümleri üretmeyi hedefleyeceğiz".

Karsan'dan Almanya'da Elektrikli Araç Atağı



KURULUŞUNUN 50. yılını kutlayan ve Bursa'da yer alan 2 ayrı fabrikasında hem iç pazar hem de ihracata yönelik, çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun modern toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, Türkiye'nin ilk yerli ve elektrikli minibüs modelini dünyanın en önemli ticari araç fuarlarından biri olan IAA Hannover'de tanıttı. Yabancı ziyaretçilerin

ilgi odağı olan Karsan Jest'in elektrikli versiyonunun dünya tanıtım etkinliğiyle ilgili görüşlerini ifade eden Karsan CEO'su Okan Baş, "Türkiye'de ilk kez geliştirilip üretilen elektrikli minibüs modelini hayata geçirmek ve bunu Avrupa'nın en önemli fuarlarından birinde görücüye çıkartmak Karsan'a nasip oldu. Bunun için emek veren tüm çalışma arkadaşlarımı

kutluyorum". Seri üretime hazır, sıfır emisyonlu elektrikli Karsan Jest, aynı zamanda ülkemizin yerli üretim özelliği taşıyan ilk elektrikli minibüs modeli olma özelliğiyle de ön plana çıkıyor. Tekerlekli sandalye alabilen, fabrika çıkışlı ilk elektrikli minibüs unvanına da sahip Karsan Jest, tüm ülkeler için dar şehir yollarında kullanıcılar için en çevreci çözümleri sunuyor".



Mercedes-Benz ve Krone Verimlilik İçin El Ele Verdi

MERCEDES-BENZ Kamyon ve treyler üreticisi Krone birlikte 12 aydan daha kısa bir sürede CO2 salınımını düşürmek için 'entegre çözüm' konseptini geliştirdi ve hataya geçirdi. Entegre çözüm; ticari araç üreticileri, üstyapı ve lastik tedarikçileri, lojistik firmaları ve resmi makamlar olmak üzere taşımacılık sektöründeki bütün paydaşları bir araya getiriyor. IAA 2016'da tanıtımı yapılan Mercedes-Benz Actros; verimlilik paketi ve yeni OM 471 kodlu sıralı altı silindireli motor, öngörülü hız sabitleme sistemi, A-verimlilik etiketine sahip lastikler ve Krone'nin "Profi Liner Efficiency" adını verdiği yeni treyleri önceki kombinasyon ile karşılaştırıldığında yakıt tüketimi ve CO2 salınımında %20'ye varan bir düşüşü beraberinde getiriyor. Söz konusu kıyaslamada 2014 model standart bir çekici baz alınıyor. Mercedes-Benz Kamyon henüz geçtiğimiz sene partnerleri ile birlikte hayata geçirdiği ilk Efficiency Run ile standart bir tır ile kıyaslandığında %14'e varan bir yakıt tasarrufu kaydetmişti.

DAF "Transport Efficiency" Programını Öne Çıkaran Yenilikleri Sergiledi



DAF, IAA 2016 fuarında "DAF Transport Efficiency" genel teması ile yer aldı.

Operatöre araçlarının ve sürücülerinin performansı hakkında gerçek zamanlı bilgiler sağlayan yenilikçi filo yönetim sistemi DAF Connect'in lansmanını yaptı. Aracın konumu, yakıt tüketimi, kilometre toplamı, filo kullanım düzeyi ve rölanti süresi hakkındaki bilgiler, müşterilerin gereksinimlerine ve isteklerine göre yapılandırılabilen bir çevrimiçi panoda açık bir şekilde gösteriliyor. Kullanıcı dostu pano, güncel ve eski verileri içeren kapsamlı yakıt raporları sunacak, hatta araçları ve sürücülerini karşılaştıracak şekilde de yapılandırılabilir. Canlı Filo Görünümü özelliği, filonun konumu hakkında gereken tüm bilgileri sağlayarak araç ve sürücü için kat edilen mesafeler ve sürüş saati de dahil olmak üzere en iyi planlamanın yapılmasını sağlıyor. Operatörler; hız, rota, konum ve yakıt tüketimi gibi alanlarda sapmalar olduğunda otomatik tanımlanan uyarılar alarak filo performansını hemen artırabiliyor.

Daimler Kamyon ve Otobüsten Sorumlu Daimler AG Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Wolfgang Bernhard yaptığı değerlendirmede: "Efficiency Run ile 2015 yılında entegre çözümün işe yaradığını zaten kanıtladık. 1 yıl gibi oldukça kısa bir sürede seri üretim ürünleri yollara çıkartıyoruz. Her açıdan optimize edilmiş olan yeni çekicimiz sadece çevreye değil, müşterimizin bütçesine de fayda sağlıyor" dedi.

Krone Ticari Araçlar Grubu İcra

Direktörü Gero Schulze Isfort: "Ortak ve müşterek yaklaşımımız entegre çözüm noktasında önemli bir adım atmamızı sağladı. Geçtiğimiz yılki Efficiency Run beklentilerimizi zaten fazlasıyla karşılamıştı. Bunun üzerine treylerimizi özellikle pratiklik yönünden daha da optimize ettik. Böylece bu yıl yeniden sahada bir test yaptık. Sahada yapmış olduğumuz testler sonucunda Profi Liner Efficiency ürünümüzün seri üretimine başladık ve satışa sunuyoruz" dedi.



Taşıt Filo Yönetimi

Siz Kullanın Biz Yönetelim

Maksimum hizmet... Maksimum avantaj...

Markadan bağımsız

Muhasebe avantajlı

Büyüme dostu

Servis avantajlı

Sigorta yönetimli

Fatih Mahallesi Yakacık Caddesi No: 33 Sancaktepe / İSTANBUL
Tel: +90 216 561 90 20 (pbx) info@hamaotokiralama.com.tr
www.hamaotokiralama.com.tr

Taşınabilir Enerji Kaynakları Elektro-Mobilite Pil-Akü ve Enerji Depolamada Türkiye Pazarı Göz Kamaştırıyor

TÜRKİYE'DE endüstriyel gelişim düzeyinin yetersizliği buna bağlı olarak endüstriyel kültürel alışkanlıklar nedeniyle sağlıklı verilere ulaşmakta zaman zaman sorun yaşanmaktadır. Akü, batarya ya da genel olarak pil alanında durum daha da belirsiz. Türkiye'de üretilen, ithal edilen, satılan, tüketilen, toplanan, geri kazanılan kaç tane pil-akü-batarya ve jeneratör var sorusunun yanıtı yok. 'Oldukça büyük' yerli ve yabancı firmalar, reklamlar, markaların faaliyet gösterdiği bu alandaki veri eksikliğini giderecek bir resmi kurum da bulunmuyor.

Pil teknolojilerindeki gelişmeler, ticari araç ve lojistik sektörlerini yakından ilgilendiriyor. Yakıt tasarrufu, çevre koruma bilinci gibi faktörler yenilebilir enerji kaynaklarına ve taşınabilir enerji ünitelerine olan ilgiyi arttırıyor.

Yine de kayıtlı ekonomiye geçiş ve endüstriyel verilerin envanterinin çıkartılması yolunda çok hızlı bir gelişim söz konusudur. AB uyum yasalarıyla birlikte hemen tüm alanlarda ekonomik aktiviteleri kayıt altına almayı başaran Türkiye, sektörlerle ilişkin kamusal çalışmaların yanında sivil örgütlenmeleri teşvik ederek işbirliği geliştirmeye başlamıştır. Çevre koruma amaçlı faaliyetlere verilen öncelik nedeniyle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilen 'Taşınabilir

Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği' (TAP) ya da 'Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği' (Aküder) ile 'Tüm Akü İthalatçıları ve Üreticileri Derneği' (Tümaküder) gibi sivil toplum örgütleri bu sektörde çalışmalar yapmaktadır. Bu yapıların mensupları, Türkiye'nin her yerinde pil-akü-batarya üretimi ya da ithalatı yapan yerli ve yabancı kişi ve kurumlardan oluşuyor. Bunlar da şu aşamada pil-akü-batarya atıklarının yönetimine yoğunlaşmış bulunmaktadır. Ancak sektörel sivil örgütlenmelerin temel faaliyet alanlarına yönelik veri toplama çalışmaları da

ivme kazanmaktadır.

Üniversitelerin enerji enstitüleri, EPDK gibi resmi kurumların yanı sıra başta akü ve jeneratör üreticileri ile otomotiv yan sanayicileri olmak üzere pek çok sanayi kuruluşu da bu alanda Ar-Ge ve yatırım yapmaktadır. Buralarda da veri birikimi olmasını beklemek doğaldır... Tüm belirsizliklere ve teyit edilemeyen veriler, oldukça ciddi büyüklüklere işaret ediyor. Bu halile bile Türkiye büyük bir taşınabilir enerji kaynakları



ve enerji depolama teknolojileri pazarına sahip. Enerjinin depolanması ve taşınabilir hale gelmesini sağlayan teknolojilerin gelişimiyle birlikte yaşanacak büyük değişimin özellikle de elektromobilite alanında olacağı görülüyor. Verilerin yarar üretmesi, kullanım alanlarına göre ele alınmasıyla kolaylaşacaktır.

Türkiye'nin pil ürünleri ihracatı

2015 yılındaki genel ekonomik durgunluk Türkiye'nin genel pil ürünleri ihracatını kısmen olumsuz etkilemiştir. Buna rağmen 2015 yılında pil ihracatı 5 milyon 43 bin 469 dolar olarak gerçekleşti. Aynı yıl akümülatör ve şarj edicileri ihracatı 225 milyon 28 bin dolar, batarya ihracatı, 483 bin 794 dolar olarak istatistiklere yansdı.

Akü pazarı hızla büyüyor

Özellikle son yıllarda yapılan ve yapılmakta olan yatırımlarla otomotiv ve otomotiv yan sanayisi alanında dünyanın önemli üreticilerinden biri olan Türkiye'de akü pazarı da dikkate değer şekilde gelişiyor. 2015 yılında bir milyon 360 bin otomobil üretimi gerçekleştiren Türkiye'nin akü pazarı büyüklüğü, 3 milyon 200 bin adet olarak tahmin ediliyor. Traksiyoner akü pazarının büyüklüğü ise 265 bin dolayında.

Elektrikli araçlara yatırım

Avrupa'nın otobüs üretim üssü olan Türkiye'de tamamen yerli kaynaklarla elektrikli otobüs üretimi gerçekleştirildiği gibi bunun yurtdışına satışı da yapılmaktadır. Bazı belediyeler tama-

men elektrikli otobüslere yönelmeye başladı bile. Temsa ve Bozankaya gibi markalar, bu alanda oldukça önemli bir yol aldılar. Aynı girişimleri trenlere yönelik üretimde de görmek mümkün. Bu alanda asıl adımı, her türlü teşvikle yatırımcıları iştahlandırmaya çalışan hükümet attı. Elektrikli otomobile yönelik, oldukça iddialı açıklamalar yapıldı. Elektrikli otomobilde asıl olanın pil teknolojisi olduğunun altını çizen Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, yaptığı açıklamalarla hükümet adına kararlılık sergiliyor. Bu yolla yerli otomobil üretme iddiasını da tüm dünyaya duyuruyor.

Akü üreticileri başta olmak üzere otomotivin farklı alanlarına yönelik üretim yapan bazı markalar lityum-iyon esaslı üretim yapmaya başladılar.

Cep telefonu ile pil tüketimi

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu verilerine göre kayıtlı cep telefonu sayısı 113 milyona ulaştı. Bu cihazlarda en büyük sarfiyatın şarj cihazları ve kısa ömürlü piller olduğu gözlemleniyor. Satın alınan hemen her telefonun en az iki pil harcandığı ancak şarj cihazı tüketiminin bunu katladığı tahmin ediliyor.

Hesaplandığı döneme göre yaklaşık yüzde 90 oranında bir cep telefonu sahipliği oranı bulunan Türkiye, bu verinin karşılaştırıldığı 66 ülke arasında 21'inci sırada yer alıyor.

Elektronik sanayi büyüyor

Sürekli artış eğilimi sergileyen Türkiye'nin elektronik sanayisi, ihracata yönelik çalışmaktadır. Veriler eski olmakla birlikte dağılımı göstermesi açısından dikkate alınabilir. Buna göre dışsattımın yüzde 67,1'i tüketim cihazları

alt sektörüne, yüzde 12,9'u telekomünikasyon, yüzde 5,8'i bileşenlere, yüzde 5,6'sı askeri elektronik, yüzde 5,8'i bilgisayar cihazları, yüzde 3'ü de endüstriyel ve profesyonel cihazlara yöneliktir.

Yine Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD) tarafından yayınlanmış bulunan aynı verilere göre baz alınan 10 yıllık dilimde üretim yüzde 22,69 artarken ihracat yüzde 313,8 oranında artmıştır. Oysa aynı dönemde ithalat yüzde 325,6 gibi bir oranda artmıştır.

Elektro-Mobilite

Bilgisayar teknolojileri alanında önemli gelişmeler yaşanıyor. E devlet uygulamaları 80 milyon nüfuslu büyük bir ülkenin ihtiyaçlarını daha da artırıyor. Hayatın her alanında mobilize yaşayan büyük bir kitle söz konusu. Yılda bir 1,5 milyon dolayında yeni öğrencinin okula başladığı Türkiye'nin genç bir nüfusu var. Bu nüfusun her bir ferdiinde mobil telefondan saatte, bilgisayardan müzikçalara mutlaka bir hatta birkaç taşınabilir enerji kaynağından beslenen cihaz bulunmakta.

Aynı zamanda Türkiye'nin dağınık coğrafyasının hemen her noktasında yaşamsal faaliyetler sürmektedir. Çok farklı bölgelerinde farklı üretim araçları kullanılan Türkiye'nin alt yapısı ise buralarda sabit, düzenli enerji kaynaklarına erişimde eksiklikler doğurmaktadır. Buralarda tarımda jeneratör, dizel motorlar kullanılırken, güneş, rüzgar, termal enerji gibi alanlara yönelik çalışmalar yeni yeni başlamıştır. Ancak tüm bunlar da yine enerjinin depolanması ve taşınması gereksinimini getirmektedir.

Taşradaki küçük ölçekli üretim noktalarında da ciddi biçimde depolanmış enerji gereksinimi bulunmaktadır.

Karayolu ağırlıklı ulaşım

'Küresel Rakamlarla İstanbul' raporuna göre İstanbul 276 Avrupa kenti arasında 686 bin kamyon stokuyla en fazla kamyon olan 4. şehir. Otobüs sayısı açısından ise 115 bin otobüs ile 253 şehir arasında açık ara birinci durumda. Binek otomobil sayısı bakımından da 302 şehir arasında bir milyon 908 bin otomobil ile 22. sırada bulunuyor. Rakamlar bunlarla da sınırlı değil. İstanbul yüz bin kişi başına 1,5 km raylı ulaşım uzunluğu ile 174

Avrupa şehri arasında ancak son sırada yer alıyor. Otoyol uzunluğunda da 294 şehir arasındaki yeri 73'üncülük. Avrupa Birliği ve aday ülkelerin oluşturduğu 200 kent ve bölge için raylı ulaşımın uzunluğu toplamda otobanların 3,6 katıyken İstanbul'da otoban uzunluğunun raylı ulaşım ağı ile uzunluğu aşağı yukarı aynı. Yani İstanbul'un ulaşım çözümü ağırlıklı olarak karayoluna dayalı ve bu yollarda dolaşan araçların aküleri bir yana bazı otobüsler ve çöp kamyonları ile raylı sistemlerde hibrit sistemlerin kullanımı yaygınlaşıyor.

Askeri projeler atakta

Gelişmiş silah sistemlerinin en kritik bileşenlerinden biri olan ısıtılabilir pil teknolojisi, Türkiye Bilimsel Araştırmalar Kurumu TÜBİTAK SAGE tarafından tamamen yerli kaynaklar kullanılarak geliştirilmiştir.

Askeri kullanım, başka bazı gelişmeleri de tetikliyor. Savaş ateşinin kıvılcımları sıçrayan Türkiye, askeri alanda yeni teknolojilere yöneliyor. Tübitak, Aselsan, Aspişan gibi kurumların yanı sıra sanayi ve üniversitelerin iş birliğini de artırıyor.

İnsansız hava araçları, takip-gözetim sistemleri, askeri amaçlı amfibi araçlar da yeni teknoloji ürünleri ve enerji sistemlerini gerekli kılıyor.

Elektrikli otomobil merakı

Amerikan Bilim Akademisi'nin raporuna göre fiş ile şarj olan elektrikli arabalar dörde ayrılıyor. Uzun mesafe bataryalı Tesla Model S gibi, kısa mesafe bataryalı Nissan Leaf gibi, mesafesi uzatılmış bataryalı hibrid olanlar çoğu zaman elektrik motoruyla çalışan Chevrolet Volt gibi, minimal bataryalı hibridler kategorisinde en kısa mesafe yolculuklar için elektrik motoru kullanan BMW i8 gibi bir örnekleme söz konusu. Eski Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık; 'Bizim otomobilimiz Tesla'nın otomobilinden daha iyi olacak' diyerek Apple, Google gibi teknoloji ve bilişim şirketlerinin bu alandaki üretimlerine meydan okudu. Bunda üniversitelerin de desteğini aldığına kuşku yok. Örneğin 2015 Shell Eco-marathon Avrupa'da Türkiye'den 18 takım yarıştı. Adeta petrol havuzunun ortasında petrolsüz bir ülke olan Türkiye'de medyanın da bu alandaki ilgisi ve teşviki yüksek düzeyde sürüyor.



ULUSLARARASI NAKLIYAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İNGİLTERE-TÜRKİYE-İNGİLTERE EN UYGUN FİYATLAR

PARSİYEL-KOMPLE EKSPRES SERVİS



İkitelli Org. San. Böl. Deparko Sit. No:785-13
Hürriyet Bulv. Başakşehir - İSTANBUL / TURKEY
Tel: 0212 671 15 15 (10 Hat) Fax: 0212 671 15 25
www.bestnakliyat.com.tr • info@bestnakliyat.com.tr



BATI AMBALAJ
San. Tic. A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr



Michelin Türkiye Genel Müdürü Manuel Montana Oldu

MICHELIN Grup bünyesinde çeşitli görevler üstlenen Manuel Montana, 1 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla Michelin Türkiye Genel Müdürü ve Binek ve Hafif Ticari Araç Lastikleri Ticari Direktörü olarak atandı.

2011 yılından bu yana Michelin Türkiye Genel Müdürü olan Marco Giuliani, görevini Manuel Montana'ya bıraktı. Ağustos ayı itibarıyla Michelin Türkiye Genel Müdürü olarak atanan Manuel Montana, aynı zamanda Michelin Türkiye Binek ve Hafif Ticari Araç Lastikleri Ticari Direktörlüğü görevini de yürütecek.

Farklı ülkelerde ve alanlarda 12 yıllık yönetim tecrübesine sahip Montana, Michelin'den önce ArcelorMittal ve yan kuruluşu Grupo Ros Casares bünyesinde İspanya ve Fransa'da 6 yıl boyunca çeşitli departman ve kademelerde yönetici olarak çalıştı. 2013 yılında Avrupa Maden Lastikleri Satış

2011 yılından beri Michelin Lastikleri Ticaret A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini yürüten Marco Giuliani, yerini Manuel Montana'ya bıraktı.

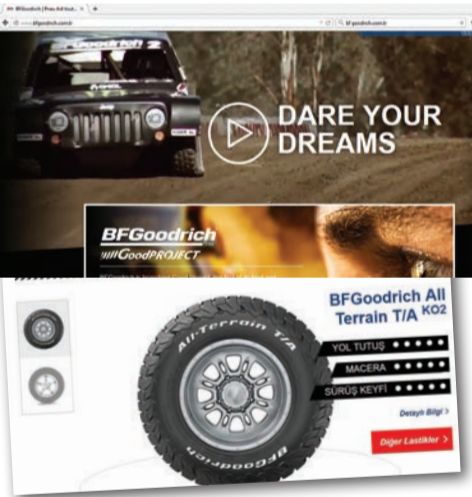
Müdürü olarak Michelin Grup'ta çalışmaya başlayan Montana, 2014 yılında Michelin Türkiye'ye Ağır Vasıta Lastikleri Ticari Direktörü olarak atandı. Montana, Michelin bünyesindeki 3 yıllık kariyerine Türkiye'de Genel Müdür olarak devam edecek.

İspanya'da Province of Valencia'da İşletme okuyan Montana, yüksek lisansını ise HEC Paris'te yine İşletme üzerine yaptı. İngilizce, Fransızca, İspanyolca ve Portekizce dillerini akıcı bir şekilde konuşan Montana'nın, satış, pazarlama, takım yönetimi gibi konularda uzmanlığı bulunuyor.



Bfgoodrich Türkçe Websitesi İle Yayında

Michelin tarafından üretilen BFGoodrich lastikleri, Türkçe websitesi ile dijital dünyaya entegre oluyor.



MICHELIN tarafından üretilen BFGoodrich lastikleri, Türkiye'deki kullanıcılarına Türkçe websitesi üzerinden ulaşmaya başladı. Eylül ayından itibaren yayına alınan mobil uyumlu websitesi ile tüketicilerine en iyi hizmeti sunabilmek için çalışan BFGoodrich, kullanıcılarına BFGoodrich dünyası ile ilgili pek çok bilgi ve gelişmeyi aktaracak.

www.bfgoodrich.com.tr üzerinden lastik özellikleri, tavsiyeler ve ipuçları, sürüş önerilerinin yanı sıra 'Lastiğimi Bul' hizmeti de sunan BFGoodrich, böylece sürücülerin araçlarına uygun lastik bulma işlemini çok daha kolay hale getirecek. Sürücüler aracın marka ve modelini veya lastiklerin ebadını belirterek online ortamda kısa sürede doğru lastiği bulabilecek.

2016

20 - 21 Ekim / October 2016

www.vizyon2023turkiye.org

2. ULUSLARARASI
2nd INTERNATIONAL
İŞ MAKİNALARI
CONSTRUCTION
EQUIPMENT
KONGRESİ
CONGRESS

Be Sustainable, Build Future
Sürdürülebilir Ol, Geleceği İnşa Et



ANA SPONSORLAR / MAIN SPONSORS

ASCENDUM
Makina

BORUSAN CAT

CASE
CONSTRUCTION

ELS

HMF HYUNDAI
HEAVY INDUSTRIES

HİDROMEK

MST

SİF JCB

TEMSA İŞ MAKİNALARI
KOMATSU

TÜNELMAK

PLATİN SPONSORLAR / PLATINUM SPONSORS

GALA YEMEĞİ SPONSORU / GALA DINNER SPONSOR

KOMATEK2017



ROAD+TUCCEL



ALTIN SPONSOR / GOLD SPONSORS

SILVER SPONSORS



RESMİ HAVAYOLU SPONSORU / OFFICIAL AIRLINE SPONSOR



ÇANTA SPONSORU
BAG SPONSOR



KIYAFET SPONSORU
COSTUME SPONSOR



KONGRE KALEMİ SPONSORU
CONGRESS PEN SPONSOR



Düzenleyen / Organized by

IMDER 15

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği
Turkey Construction Equipment Distributors & Manufacturers Association

Bağlarbaşı Mah. Kumru Sok. No: 18 /1 Evran İş Mrz. Kat: 1 Pk: 34844 Maltepe - İstanbul
Tel : +90 (216) 477 70 77 - Fax : +90 (216) 441 70 71

www.imder.org.tr - imder@imder.org.tr

Brisa Filo Müşterilerine Sunduğu Hizmetlerle Problemleri Çözüyor

BRISA Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Egemen Atış, Brisa'nın ticari ürün ve hizmetlerine yönelik gerçekleştirdiği değerlendirme toplantısında dünya ve Türkiye'deki lastik pazarını değerlendirerek Brisa'nın ticari ürün segmentinde farklılaştığı noktalara değindi.

Egemen Atış, son 5 yılda dünya lastik pazarının yüzde 13 büyüdüğünü ifade ederek, Türkiye lastik pazarının 2015 yılında yüzde 9,4 ile dünya pazarının üzerinde bir büyüme gösterdiğine dikkat çekti. Atış, "Türkiye araç parkı son 10 yılda yüzde 75,3 büyüdü. 2016 ilk yarısında ise 15,8 milyon araca ulaştı. Bu da gösteriyor ki Türkiye'de ciddi bir potansiyel var. 2020 yılında öngörülen büyüme yüzde 30. Brisa olarak bu potansiyeli gerçekleştirebilmek adına çalışmalarımızı yürü-



Brisa Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Egemen Atış, Ticari Ürünler Değerlendirme Toplantısı'nda Brisa'nın inovasyon şirketine dönüşüm yolculuğunun ticari araç segmentine yönelik hizmetlerine nasıl yansıdığını paylaştı.

tüyoruz. Ticari ürünler tarafı büyük inşaat projeleri ve alt yapı çalışmalarından olumlu yönde etkileniyor. Özellikle inşaat, karayolu, demiryolu, denizyolu taşımacılığı ve turizm sektörüne yönelik yeni projeleri göz önünde bulunduracak olursak; orta-uzun vadenin bu anlamda kritik

bir dönem olduğuna inanıyoruz" dedi.

Brisa'nın inovasyon şirketine dönüşüm yolculuğunun ticari ürünler segmentinde de ilkleri hayata geçirme fırsatı sunduğuna dikkat çeken Atış "Dijitalleşen dünya ve gelişen müşteri beklentileri doğrultusunda 'müşterilerimize fark yaratan bir şekilde değer katmaya' odaklandık ve mevcut hizmetlerimizi de bu yönde sürekli geliştiriyoruz. Müşterilerimizin ürünlerimizi kullanmalarıyla başlayan süreci 'gelişim yolculuğu' olarak tanımlıyoruz. Bu yolculukta lastik bakımından, mobil hizmetlere, araç takibinden yakıt tasarrufu danışmanlığına kadar gibi

geniş bir yelpazede yenilikçi hizmetlerimizle müşterilerimizin yanlarında oluyoruz. Özellikle filo müşterilerimizi yolculuklarında destekleyerek, proaktif olarak farklılaşan çalışmalarımıza büyük önem veriyoruz" dedi.

Brisa 2015 yılında 127 bin adet lastik kapladı
2016 yılının ilk yarısında ticari ürünler segmentinde müşterilerine değer sağlayan ürün ve hizmetleri ile pazara paralel bir performansla büyüyen Brisa, kaplama lastikleri segmentinde kayda değer bir artış elde etmeyi başardı. Bugün kaplanan her 3 lastikten birinde Brisa'nın imzası yer alıyor. Bandag markası ile ticari araçlara lastik kaplama

hizmeti vererek lastik atıklarının azaltılmasına katkı sağlayan Brisa, 2015 yılında 127 bin adet lastik kapladı. Brisa, 2016 yılının ilk yarısında ise 61 bin lastik kaplayarak müşterileri için toplam lastik ömür maliyetinde yüzde 30 tasarruf, doğa için 18 bin ton varil daha az petrol kullanımı sağlamış oldu.

Brisa, Türkiye'de bir ilk olarak Bandag kaplama tesislerine yeni teknoloji yatırımı da gerçekleştirdi. İleri teknoloji görüntüleme yöntemiyle lastiği inceleyen bu teknoloji aynı zamanda kaplamaya uygun lastiklerin seçimindeki doğruluğu artırabilme özelliğine de sahip.

Profleet ile 2015 yılında lastik masraflarında 7,5 milyon TL tasarruf

Brisa, filo müşterilerinin ihtiyaçlarına 360 derece çözüm sunmak amacıyla geliştirdiği Profleet 'filo yönetim çözümleri' ile filo müşterilerinin operasyonel maliyetlerinde maksimum tasarruf sağlanmasına yönelik sürdürülebilir hizmetler sunmaya devam ediyor. Profleet kapsamında 2016'nın ilk yarısında 28 bin 372 saha çalışması yapılarak 18 bin 653 araca hizmet verildi ve yaklaşık 300 bin lastiğe dokunuldu.



Brisa Ticari Ürünler Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Egemen Atış.

Filo müşterilerine sağladığı değerlerin yanı sıra ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe de önemli bir katkı sunan Profleet ile hurda lastiklerde yüzde 20 geri kazanım sağlanıyor. Brisa 2015 yılında Profleet kapsamında yaptığı araç ve lastik bakımları ile yüzde 6 yakıt ve lastik masraflarında 7,5 milyon TL'lik tasarruf sağladı.

Brisa'nın, ticari araç sürücülerinin lastik sökme-takma ve servis ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla hayata geçirdiği ve filo araç parklarında konumlanan hizmet noktası Probox, büyük inşaat sahalarında yer alan ticari araçlar için de hızlı ve pratik çözümler sunuyor. İstanbul'da inşası devam eden 3. Havaalanı'nın şantiyesinde de üç adet Probox aktif olarak çalışıyor ve bu geniş kapsamlı projede araç lastikleri için yerinde bakım servisi sunulurken iş süreçlerinin aksamamasına ve operasyonel verimliliğe önemli ölçüde katkı sağlanıyor.



LASİD ve EGM'den 'Güvenli Trafik' İçin İşbirliği

KARAYOLLARINDA-Kİ araç sayısının 6 katından arttığı bayramlarda güvenli trafiğin sağlanması için LASİD ve Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) el ele verdi. İşbirliği kapsamında doğru lastik kullanımını konusunda kamuoyunu bilgilendirme görevini üstlenen LASİD; 'Güvenli sürüş' için dikkat edilmesi gereken noktaları içeren bir broşür hazırladı.

"Güvenli sürüş hayatı kurtarır" başlıklı broşür; 81 ilde EGM teşkilatına dağıtıldı. Uzun yola çıkmadan önce yapılması gerekenleri, güvenli sürüş kurallarını, ve doğru lastiğin hayati önemini anlatan broşürler, EGM teşkilatlarınca sürücülerine bilgilendirme amacıyla değerlendirilecek.

LASİD Genel Sekreteri Bahadır Ünsal; güvenli

sürüş için öncelikli şartın doğru seçilmiş ve güvenli bir lastik olduğuna dikkat çekerek sürücülere şu hatırlatmayı yaptı: "Aracınızı ve sizi hayata ve yola bağlayan şey; lastiğinizdir. Uygun ve doğru olmayan lastik; sizi, sevdiklerinizi, aracınızı ve trafiği tehlikeye atar. Unutmayın, lastiklerinizin



düzenli kontrolü, aracınızın ve sizin can simidinizdir. Tatillerde yaşanan araç kazalarının önemli sebeplerinden birisinin uygun olmayan ve kontrol edilmeyen lastikler olduğudur. Tatillerde yaşanan araç kazalarının önemli sebeplerinden birisinin uygun olmayan ve kontrol edilmeyen lastikler olduğudur. Tatillerde yaşanan araç kazalarının önemli sebeplerinden birisinin uygun olmayan ve kontrol edilmeyen lastikler olduğudur. Tatillerde yaşanan araç kazalarının önemli sebeplerinden birisinin uygun olmayan ve kontrol edilmeyen lastikler olduğudur.

balansını, dış derinliğini mutlaka kontrol ettirin ve aracınızın ön düzen ayarlarının uygun olup olmadığını öğrenin. Alacağınız bu önlemler; bayramınızı ve tatilinizi mutlu ve sağlıklı geçirmeniz için vazgeçilmez özelliklerdir."

Güvenli sürüş için doğru lastik gerekir

- Aracınız için doğru lastik, araç üreticisinin belirlediği ve araca orijinal olarak taktığı ebatlarıdır.
- Doğru lastik; mevsimine uygun lastiktir. Lastiğiniz; farklı hava, yol ve kullanım koşullarına göre belirleyin.
- Dış derinliği 1.6 mm ve altında olan lastiklerinizi yenileri ile değiştirin.
- Aracınızın yol ile temasını sağlayan tek bağlantı noktası; lastiklerdir. Bu alanı bilinçsiz kullanmanız; yaşamınız için risk demektir.

Lassa Kullanıcıları Lastiğinden Memnun

LASSA, 2013 yılından bu yana sürdürdüğü "Tarım Sağlama, Gelecek Sağlam" projesi ile çiftçilere değer sağlamak üzere çalışıyor. Proje kapsamında markanın uzman ekipleri il il gezerek emniyetli sürüş için tarım araçlarına reflektör montajı yapıyor. Çiftçilerin yanlış uygulamalar nedeniyle yaşadıkları sorunları aşmayı amaçlayan ziraat mühendisleri tarım, devlet teşvikleri gibi pek çok alanda çiftçilere bilgi ve çözüm sunuyor.

11 ilde 1527 çiftçiye ulaşan Lassa yıl sonuna dek 21 şehir-

Lassa'nın yaptırdığı araştırmaya göre; markanın ürününü deneyen traktör sahiplerinin yüzde 90'ı Lassa kullanmaktan memnuniyet duyuyor.

de, 164 köyde 3 binden fazla çiftçiye ulaşmayı hedefliyor. Lassa, tarıma destek sağlamak üzere yaptığı çalışmaları geliştirmek üzere IPSOS ile birlikte çiftçilerin ihtiyaçlarını daha iyi anlamak üzere 405 traktör sahibine yönelik bir araştırma gerçekleştirdi.



Çiftçilerin yüzde 69'u ideal lastiği 'sağlam ve zor arazi şartlarına dayanıklı olmalıdır' şeklinde tanımlıyor. Sağlık yüzde 58 gibi yüksek bir oranla birinci sıradayken bunu yüzde 15 ile emniyet ve yüzde 11 ile zor arazi şartlarına dayanıklılık takip ediyor. Çiftçilerin yaklaşık yarısı lastik yenileme nedeni olarak lastiğin işlerinin aşınmasına ve ikinci neden olarak da kesik ya da anız sebebiyle lastiğin hasar görmesine işaret ediyor.

Lastik performansında dayanıklılık ve yakıt tüketimi temel kriterler olarak görülüyor. En fazla tercih edilen traktör lastikleri ise yüzde 80 ile Türk markaları. Lassa'yı denemiş anket katılımcılarının yüzde 84'ü, bu markayı arkasına, çevresine tavsiye edeceğini belirtiyor. Lassa'yı denemiş her 10 kişiden 9'u Lassa'dan memnun kaldığını ifade ediyor.



GATE TO LOGISTICS



16-18 Kasım 2016
İstanbul

www.logitrans.com.tr

logi 
trans

Uluslararası
Transport Lojistik Fuarı

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Pirelli Tedarikçilerini Ödüllendirdi

PIRELLİ'NİN küresel mevcudiyet, inovasyon, kalite, hız, sürdürülebilirlik ve hizmet seviyesi gibi kriterleri göz önüne alarak belirlediği 2016 Tedarikçi Ödülleri şirketin merkezinde bulunan Castello degli Arcimboldi'de gerçekleştirildi.

Pirelli CEO'su ve Başkan Yardımcısı Marco Tronchetti Provera ve Satınalma Direktörü Pierluigi de Cancellis, etkinlik yönetiminden stratejik bilişim çözümlerine, lojistikten temel malzeme üretimine, her biri çok farklı

Pirelli'nin dünya genelinde tedarikçilerini ödüllendirdiği Pirelli Tedarikçi Ödülleri 2016, İtalya'nın Milano kentinde sahiplerini buldu.

sektörlerde faaliyet gösteren 9 kazanan firmaya ödülleri takdim etti.

Ödül kazanan şirketler tekstil malzemeleri üreticisi İtalyan Glanzstoff Sicrem, sentetik kauçuk şirketi Amerikalı Trinseo, silika tedarikçisi Çinli Wuxi Quechen Silicon Chemical, karbon karası tedarikçisi Hintli Birla, doğal

kauçuk tedarikçisi Prashida Aneka Niaga Tbk, Hewlett Packard Enterprise (HP), ABD'li Alpha Technologies, İtalyan Fandango ve DHL Express oldu.

Pirelli, şirketin stratejisini uygulamadaki ana iş ortakları olarak gördüğü tedarikçileriyle olan ilişkisine özellikle önem veriyor.

Pirelli'nin Satınalma Direktörü Pierluigi de Cancellis şöyle açıklıyor, "Premium sektörüne gittikçe daha çok odaklanan Pirelli için, esneklik, hız, şeffaflık ve devamlı ve sürdürülebilir inovasyona dayanan bir iş yaklaşımını paylaşmak, tedarikçilerimizle ilişkilerimizdeki temeli oluşturuyor. Dolayısıyla onları, birlikte geleceğe bakarken karşılıklı olarak ortak bir büyüme amaçlayan, gerçek partnerler olarak görüyoruz."



Her yıl 9.500 tedarikçi

Pirelli'nin satın alma departmanı, dünyanın dört bir yanından 176 uzmandan oluşuyor ve bunlardan 40'ı Pirelli'nin Milano'daki Bicocca merkezinde çalışıyor. Bu departman her yıl 9500 tedarikçi seçiyor ve yönetiyor.

Onları güvenlik, inovasyon, ürünlerin ve hizmetlerin kalitesi, sürdürülebilirlik ve tedarik zinciri içindeki risk ve verimlilik seviyeleri dahil olmak üzere çeşitli kriterlere göre seçerken sadece tedarikçilerin kendilerini değil, tedarikçilerin tedarikçilerini de inceliyorlar.

Pirelli ve Kamil Koç Anlaşma İmzaladı

KAMİL Koç, 1000'in üzerinde araçtan oluşan filosunun büyük bir kısmının lastik tedariki için Pirelli ile anlaşma imzaladı.

Kamil Koç firmasıyla gerçekleştirilen işbirliğiyle ilgili olarak bilgi veren Pirelli Endüstriyel Lastikler EMEA Bölge CEO'su Murat Ak yıldız, "Bir asıra yakın bir süredir, yolcu taşımacılığı sektöründe Türkiye'nin en

Kamil Koç, filusunda yer alan araçların önemli bir kısmının yaz lastiği tedariki için Pirelli ile işbirliği yaptı.

önemli firmalarının başında gelen Kamil Koç'la yapılan anlaşma temelinde hizmeti, güveni, konforu ve kaliteyi barındırıyor. Bunlar yolcu taşımacılığı denildiğinde ak-

la gelen kriterlerdir. İnsanlar canlarını emanet ettikleri otobüslerin, konforlu ve her şeyden önce güvenli olmasını ister. İşte bunu yıllardır başarıyla sunan bir firma olan Kamil Koç'un, araç filosundaki kendisine ait otobüslerinde Pirelli'yi tercih etmesine de bu anlamda gurur duyduk. Çünkü biz Pirelli olarak, lastiklerimizle, Kamil Koç filosundaki tüm kaptanların güvenli ve konforlu bir yolculuk sunmalarına destek olacağımıza inanıyoruz" dedi.

Kamil Koç Otobüsleri A.Ş. Genel Müdürü Cengiz Doğan ise gerçekleştirilen işbirliği ile ilgili düşüncelerini şöyle aktardı: "Biz sektörün kurucusu olarak yolcu taşımacılığı ile ilgili atmış olduğumuz her adımda öncü olduk. Özellikle güvenlik standartlarının belirlenmesi konusunda sektörün gelişmesine ve ilerlemesine her

zaman katkıda bulduk. Güvenlik bizim için her zaman öncelik verdiğimiz konu oldu. Yolcularımıza güvenli bir seyahat sunulması adına güvenlik standartlarını artırmak için adımlar atıyoruz. Bildiğiniz gibi bir aracın en az motor kadar önemli olan parçası lastiktir. Bu nedenle lastik seçimi bizim için güvenli yolculuğun en önemli parçası demektir. Sektörümüzün önemli iş ortaklarından biri olan Pirelli'nin güvenli seyahat ile ilgili Ar-Ge çalışmalarını yakından takip etmekteydik. İlk etapta filomuzun önemli bir kısmını Pirelli lastikleri ile yeniledik. Firmamızın güvenlik standartlarını güçlendirme konusunda ilerleme kaydedeceğimiz önemli bir işbirliği oldu. Güvenli seyahat adına Pirelli ile yapmış olduğumuz bu önemli işbirliğinin bize katkıda bulunacağını düşünüyorum."

Soldan sağa; Pirelli Endüstriyel Lastikler EMEA Bölge CEO'su Murat Ak yıldız ve Kamil Koç Otobüsleri A.Ş. Genel Müdürü Cengiz Doğan.



Aylık olarak yayınlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcakta sıcakta paylaşıyor. KargoHaber'in yeni abonesi olarak siz de bu ayrıcalığı hakettiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...

ABONELİK BİLGİLERİ

Tarih:...../...../.....

Firma Adı:

İlgili Kişinin Adı-Soyadı:..... Ünvanı:

Adres:

Tel:..... Faks:.....

Vergi Dairesi ve Numarası:..... İmza:.....

ÖDEME ŞEKLİ

Abonelik Bedeli 100 TL'dir.

- Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
 Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
 Ödemeyi yaptığınız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığınız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.



KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!

Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi

Aytemiz'den İki Büyük İstasyon

Aytemiz, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu güzergâhında gerçekleştirdiği iki yeni yatırım ile istasyon ağını güçlendirmeye devam ediyor.

AYTEMİZ, Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu güzergâhında gerçekleştirdiği iki büyük yatırım ile istasyon ağını genişletmeye devam ediyor. Aytemiz'in örnek istasyon olarak tanımladığı ve gelecek dönemde diğer istasyonlarına da uygulayacağı yeni kurumsal kimliğini yansıtan ilk iki istasyonu olma özelliği taşıyan bu yatırımlar, bölgeden geçecek araçların ve sürücülerin ihtiyaçlarına 7 gün 24 saat boyunca cevap verecek. İstanbul'da ki toplam istasyon sayısını 37'ye çıkaran ve Kuzey Çevre Otoyolu'nun hem doğu hem de batı istikametinde yer alacak şekilde hizmete açan Aytemiz, her biri 6 bin metrekare genişliğindeki bu noktalarda ağır, ticari ve binek araçlar için iki ayrı satış ve servis alanı yarattı.

Gerçekleştirilen açılış töreninde konuşan Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke, her iki yeni istasyonun yatırım süreçlerinin tamamlandığını belirterek, hem Anadolu-Avrupa hem de Avrupa-Anadolu güzergâhında müşterilerine hizmet vermeye hazır olduklarını söyledi. Kuzey Çevre Otoyolu üzerinde gerçekleştirdikleri yatırımın Aytemiz

için büyük önem taşıdığı vurgulayan Ahmet Eke, "Bu yıl bizim için en önemli iki istasyon Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu üzerindeki bu yeni noktalarımız olacak. Bu yatırım ile birlikte İstanbul'da ki toplam istasyon sayımızı 37'ye çıkardık. Bu istasyonların en önemli özelliği ise içerisinde iki ayrı hizmet alanının yaratılmış olması. Her biri 6 bin metrekare genişliğinde olan istasyonlarımızda, iki ayrı satış ve servis alanı bulunuyor. Buralarda hem binek hem de ağır vasıtalara özel hizmet verilebilecek" diye konuştu.

Eke: "Daha iyi hizmet verebilmek adına istasyon içerisinde iki ayrı ikmal noktası yarattık"

Ahmet Eke "Getirilen zorunluluktan dolayı ağırlıklı olarak TIR, kamyon ve otobüsler bu yolu kullanacak. Bu sebeple normalden çok daha geniş tasarlanan bu istasyonlarımızda, daha iyi hizmet verebilmek adına, istasyon içerisinde iki ayrı ikmal noktası yarattık. İlerleyen dönemde inşası devam eden 3. Havalimanı'nın da tamamlanmasıyla birlikte, söz konusu güzergahta binek araç sayısının büyük bir artış göstereceğini de biliyoruz" dedi.



Bosch Mobilite Çözümleri Pazarın İki Katı Hızda Büyüyor

BOSCH'UN Mobilite Çözümleri iş sektörü hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Bu yıl Bosch'un mobilite işi, kur oranı etkileri ayarlanmış olarak yaklaşık yüzde 5 oranında büyüyecek. Bu bizi, 2016 yılında yüzde 2'den az büyümesi beklenen global araç üretiminden açık ara önde olmamızı sağlıyor. Bosch'un büyümesinin büyük bir kısmı ticari araçlara yönelik teknolojiden geliyor ve iş sektörü daha şimdiden satışlarının dörtte birini hafif ve ağır ticari araçlara yönelik sistemlerle sağlıyor.

Bosch, yeni kurulan 'Ticari Araç ve Off-Road' birimi ile kamyonlara ve iş makineleri uygulamalarına yönelik çözümlerle ilgili çalışmalarını da yoğunlaştırmayı planlıyor. Bosch'un lojistik ekosisteminin verimliliğini ve güvenliğini artırmayı hedeflediği hizmetler ve çözümlere daha fazla odaklanarak bu segmentteki satışların önümüzdeki on yıl içerisinde iki katına çıkması bekleniyor.

Hannover'de gerçekleştirilen 2016 IAA Ticari Araçlar Fuarı'nda konuşan Bosch Mobilite Çözümleri İş Sektörü Başkanı Dr. Rolf Bulander yaptığı konuşmada, "Büyümeyi daha da hızlandırmak istiyoruz, bu nedenle araç elektrifikasyonu, otomasyonu ve bağlanabilirliğe yönelik çözümlerimizin yanı sıra yarının mobilitesine yönelik yenilikçi hizmetler geliştiriyoruz" dedi.

Geleceğin ticari araçları tamamen otonom olacak ancak kademeli bir süreçle bu noktaya ulaşılabilecek. Bu süreç, sürücüye çok daha fazla yardımcı olan destek sistemleri ile başladı. Otonom acil frenleme ve şeritten ayrılma uyarısı gibi bu sistemlerden bazıları şu anda zorunlu. Gelecekte kamyon sürücülerine de şerit değiştirirken, viraj alırken ve manevra yaparken yardım sağlanacak. Bosch kaza araştırmacıları, bu sistemler bir araya geldiğinde kamyonların neden olduğu ve insanların yaralanmasıyla sonuçlanan kazaların yüzde 90'ının önleyebileceğini tahmin ediyor. Direksiyon, otonom sürüşte önemli bir teknoloji.

Şirket, otonom sürüşün önünü açma konusunda geniş, derinlemesine yazılı ve sistem bilgisine güveniyor. Bosch, kamyonların otoyolda birbirlerini takip ederek yakın bir şekilde seyahat edeceği konvoy oluşturmalarının 2025 yılında pazara hazır hale geleceğini öngörüyor. Bosch, potansiyel çözümünü 2016 IAA Ticari Araçlar Fuarı'nda 'VisionX' konsept çalışmasıyla sergiledi.

Otonom sürüş, ağa bağlı sürüş anlamına gelmektedir. Avrupa ve Kuzey Amerika'da her yeni kamyon, 2017 yılının başında telematik özelliğine sahip olacak. Bosch ayrıca bağlanabilirlik kontrol ünitesi ile ticari araçların ağa bağlanabilir olmasında bir role sahip. Şirket, 2017 yılında bu donanım ile satışlarını iki kattan daha fazla arttıracak. Örneğin Bosch, yeni Daimler kamyonları için kam-

Yeni Bosch hizmetleri, tüm tedarik zincirine daha fazla verimlilik sağlıyor. Bosch, egzoz gazı arıtma sistemleri ile satışlarını 2020 yılında iki katına çıkartmayı hedefliyor.

yon veri merkezi sunuyor olacak.

Donanım ek olarak Bosch, şirketin Güvenli Kamyon Parkı (Secure Truck Parking) gibi akıllı hizmetleri uygulamak için kullandığı kendi IoT bulutuna da sahip. 2017 yılının başından itibaren lojistik şirketleri ve sürücüler, otoyollarda güvenli

kamyon park yerlerini rezerve etmek için bu rezervasyon platformunu kullanabilecek. Bosch, entegre mikromekanik sensörler kullanarak ürünleri takip eden ve lojistik zincirine daha fazla şeffaflık sağlayan TraQ çözümünü de önümüzdeki yıl kullanıma sokacak.



LOGITRANS 2016 FUAR ÖZEL SAYISINI KAÇIRMAYIN

SON
REZERVASYON:
21 Ekim 2016

KargoHaber
taşımacılık-lojistik

AYRINTILI BİLGİ İÇİN:
☎ +90.212 217 49 59
✉ info@kargohaber.com

Birinci sayfadaki haberin devamı

Türkiye'nin AB İhracatı Kapıkule'de Sabote Ediliyor



KİLOMETRELERCE uzayan TIR kuyrukları sıradan hale geldi ve hiç kimseyi rahatsız etmiyor. Ülkemiz ihracat yükünü alarak İstanbul'dan Cuma günü yola çıkan araçlar ancak Pazartesi günü Kapıkule'yi geçebiliyor. Bugün pazartesi ve şu anda kapıkulede 25 km TIR kuyruğu var. Özellikle stoksuз üretim yapan ya da düşük stokla çalışan birçok işletme bekllemler se-

7500 € mal bedeline kadar olan kargolarınızı dünyanın her tarafına özel kurye hizmetimizle **24 saatte** taşıyoruz.

- ▷ Vekaletname yok
- ▷ Kapıdan-havalimanına teslimat

www.panlogistics.com.tr **PAN** FLASH

bebiyle üretimini yapamıyor, raf ömrü çok kısa olan birçok ürün ise gümrük kapılarında beklerken çöpe dönüşüyor.

UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, Bulgaristan ile olan sınırlarımız-

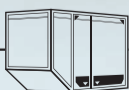
da yaşanan bekllemler ile ilgili olarak; "AB tarafında görünmeyen bir güç ihracatımızı engelleyerek Türkiye'ye ekonomik olarak zarar vermeye çalışıyor Türkiye'nin dış ticareti sabote ediyor. Bugün Kapıkule'deki 25 km TIR kuyruğunda bekleyen araçların birçoğu Cuma günü İstanbul'dan yola çıkmış araçlar. Toplam bin 250 araçla yaklaşık 100 milyar dolarlık ihracat yüküyle park halinde bekliyor. Bunların bir kısmı Salı günü bile çıkmayı başaramayacak. Türkiye aynı yıl içinde iki asma köprü açılışı yapmış güçlü bir ülke olmasına karşın yıllardır Bulgaristan ile ülkemiz arasındaki sınır kapılarına çözüm üretmemesi ve yaşanan bu vahamet karşısında aciz kalması, bize yakışmıyor. Sınır kapılarında günlerce bekletilen tır şoförlerine dayatılan bu gayri insani tavır, sadece ticaretimize değil, insanlığımıza da zarar veriyor. Sınır kapılarında yaşanan sorunlar nedeniyle kilometrelerce kuyruk bekleyen TIR şoförleri temel insani ihtiyaçlarını giderme imkanı bulamazken, kuyrukla sebebiyle sürüş ve dinlenme sürelerini ihlal ederek ağır cezai işlemler ile karşı karşıya kalıyor.

UND olarak, Kapıkule'nin günlük geçiş kapasitesini 3 bin araca çıkarmaktan başka bir çaremiз olmadığına inanıyoruz. Bu sayı bu kapıda mümkün.. Bu sayının başarılabilmesi, bu hedefin yanına dahi yaklaşabilmesi ve sorumlu tarafların çözüm için adım atmaktan anlaşılabilir şekilde kaçınması, sadece ülkemiz lojistik sektörüne değil, aynı zamanda ülkemiz ihracatına zarar veriyor. Göz göre göre ülke ihracatımıza verilen bu zarara sektör olarak karşı çıkıyoruz. Bulgaristan tarafı ile işbirliği içine bu sayının artması hem hız, hem de güvenliğin sağlanması mümkün. Bu problemin çözümü ülkemiz için öncelikli bir Milli Meseledir. Kapıkule ve Hamzabeyli iyileştirilmeli, Dereköy bir an önce TIR Trafikine açılmalıdır" dedi.



Dünyanın Her Noktasına Sağlık Taşıyoruz

Sizin sağlığınız bizim önceliğimizdir. İşte bu yüzden aşıları ve ilaçları, **ısılarını sabit tutarak taşıyoruz***. Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olarak ilaç taşımacılığı hizmetimizle dünyanın her yerine sağlık götürüyoruz.



* Aktif Sıcaklık Kontrollü Konteynerler



TURKISH CARGO Globalize your business

www.turkishcargo.com.tr | 0 850 333 0 777

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?



Dünya genelinde taşınan kargoların yüzde 10'unu online alışveriş siparişleri oluşturuyor. Bu rakamın 2020'de yüzde 25'lere çıkacağı tahmin ediliyor.

Firmalar büyüdükçe, nüfus arttıkça depo ihtiyaçları da artıyor. Sadece ABD'de lojistik depoların sayısı son 5 yılda yüzde 6.8 arttı.