

Kargo Haber

MAYIS 2016 SAYI 209

ISSN 1302-0021

taşımacılık-lojistik



Proje ve ağır taşımalarınızda 20 yıllık global deneyimimiz ile hizmetinizdeyiz.

PAN project LOGISTICS

www.panlogistics.com.tr

Havayolu Taşımacılığı 10 Yılda 2'ye Katlandı



HIZLI ama pahalı etiketine sahip havayolu taşımacılığı, artan rekabet koşullarında kabuk değiştirmeye başladı. Bazı sektör uzmanları yakın bir gelecekte tıpkı havayolu yolcu taşımacılığında olduğu gibi kargo taşımacılığında da erişilebilirliğin daha geniş kitlelere yayılacağını öngör-

yorlar. Termin aciliyeti daha düşük seviyede olan yük taşımalarında daha sık tercih edileceğini söylüyorlar.

Havayolu taşımacılığında 2002 yılından bu yana önemli bir büyüme yaşanıyor. Kargo ve posta dahil toplam dış hat yük trafiği 2004 yılında yaklaşık 255 bin ton seviyesin-

deyken 2015 yılında 760 bin tonun üzerinde rakamlara ulaşıldı. 2018 yılında bu rakamın 3 milyon ton seviyesine ulaşması hedefleniyor.

Havayolu taşımacılığında özellikle Atatürk Havalimanı'nın aşırı yoğun işleyişi ve başta gümrük olmak üzere çeşitli sorunlar sektörün ilerleyişinin önündeki en önemli engeller. Sektör temsilcileri yeni havalimanının bir an önce tamamlanıp hizmete açılmasını bekliyorlar. Fakat diğer taraftan yeni havalimanında nasıl bir işleyiş olacağı da merak konusu. Yeni havalimanında oluşturulacak kargo şehri için altyapı çalışmaları sürüyor.

Devamı 14. sayfada

Volvo Trucks Ağır Şartları Kolaylaştıracak

VOLVO Trucks inşaat kamyonlarına ve ağır yük araçlarına yönelik geliştirdiği teknoloji ve yenilikleri aralarında Türkiye'den sektör gazetecilerinin de bulunduğu gruba tanıttı. Göteborg'da faaliyet gösteren Volvo Demo Merkezi'nde gerçekleştirilen tanıtım ve test sürüşlerinde karınca vitesli I-Shift şanzıman, arttırılmış ön aks yükleri, kampanalı frenler

için Elektronik Fren Sistemi (EBS), FMX modelleri için tahrikli ön aks kombinasyonu ile arka havalı süspansiyonu, çift aks için Volvo Dinamik Direksiyon, Türkiye'de geçen yıl üçüncü havalimanı projesinde de kullanılmaya başlanan 5 dingilli inşaat kamyonu gibi teknolojileri ve bu teknolojilerle donatılmış araçlarını tanıttı.

Devamı 20. sayfada



Kargo İhracatı İçin Hedef 60 Milyar Dolar

EKONOMİ Bakanlığı tarafından yürütülen 2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Projesi kapsamında Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) çalışmalarını sürdürüyor. Bu



amaçla 2023 Ulusal Hizmet İhracatı Strateji Belgesi oluşturulması için sektör paydaşlarının katıldığı bir dizi çalışmaya başlatılan TET, 23 Mart 2016 tarihinde çalıştayların ilki olan 'Kültürel Hizmetler İhracat Stratejisi Çalıştayı'nı gerçekleştirdi.

17 Mayıs 2016 tarihinde çalıştayların dördüncüsü olan 'Yük / Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri İhracat Stratejisi' yapıldı.

Devamı 4. sayfada

İran Pazarı Fırsatları Ne Kadar Gerçek?

İRAN'A uygulanan ambargolar her ne kadar kaldırıldı ise de tam bir ticari hareketliliğin başladığı henüz söylenemez. Dışa açılan Çin'in aynı zamanda büyük bir pazar olduğunu geç de olsa keşfeden gelişmiş ülkeler İran'ı da küçük Çin olarak nitelendirerek, erkenden pozisyon alma gayreti içerisine girdiler.

İran neredeyse Türkiye kadar olan genç nüfusu ile şu



an olmasa bile yakın zamanda bir çok sektör için önemli bir pazar olmaya aday. Türk lojistik sektörü, İran pazarının hareketlenme umudunu uzun yıllardır sıcak tutuyor.

Devamı 6. sayfada

U.N. Ro-Ro Ambarlı Limanı'nı Hizmete Açtı

322 bin araç kapasiteli 12 modern Ro-Ro gemili filosuyla, Türkiye-Avrupa arasındaki Ro-Ro hatlarındaki intermodal taşımacılığın lider firması olan U.N. Ro-Ro İşletmeleri A.Ş., İstanbul (Pendik) ve Mersin'den, İtalya'daki Trieste Limanı'na, Pendik'den Fransa'daki Toulon Limanı'na düzenli Ro-Ro seferleri gerçekleştirirken, Türkiye'deki limanlarına bir yenisini daha ekledi.

Devamı 12. sayfada



CargoMax®

FORWARDER -NAKİYE - VE ANTREPO FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ WEB TABANLI SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI (TMS)

LogiMaxx®

LOJİSTİK DEPOLAMA VE DAĞITIM FİRMALARI İÇİN MODELLENMİŞ İŞ ZEKASI ODAKLI TAKTİK SİMÜLASYONLU SÜREÇ YÖNETİM YAZILIMI (LSM)

T-Maxx®

HAT BAZINDA PARSİYEL KARAYOLU TAŞIMACILIĞI İÇİN ÖZELLEŞTİRİLMİŞ YÖNEYLEM BAZLI DİZPOZİSYON ODAKLI, İÇİN İLERİ DÜZEY PLANLAMA VE OPERASYONEL KARLILIK İYİLEME PLATFORMU (LCL)

www.xinerji.com



► e-AWB
► e-FREIGHT
► e-DOCUMENT

SOFT®

www.soft.com.tr

İÇİNDEKİLER

LOJİSTİK

- Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan Oldu 2
- Venlo Avrupa'nın Lojistik Merkezi Olmaya Hazır 8

HAVAYOLU

- Boeing'den THY'ye Rekor Uçak Teslimatı 13

TİCARİ ARAÇLAR

- Krone Center Gebze Hizmete Açıldı 18
- Scania Engines İle Teksan İş Birliği Anlaşması İmzalandı. . 19
- Mercedes Euro 6'ya Bütün Kamyonlarını Yenileyerek Geçti 22
- Yeni Ford Ranger Sertleşen Pick Up Pazarına Yüksek Hedefle Girdi 24
- Ödüllü Eurocargo Türkiye Pazarında 25
- Ticari Araç Fuarı'nda Neler Yaşandı? 26

YAN SANAYİ

- Brisa'nın İlk Çeyrek Net Karı 22,5 Milyon Lira 30
- Petronas Türkiye'deki İlk Amiral Gemisini Açtı 32



INTERCOMBI KALİTESİYLE TÜM DÜNYA'YA ULAŞIN

- Komple TIR (FTL)
- Parsiyel Taşıma
- Soğuk / Frigo Taşıma
- Proje Kargo Taşıma
- Limn Yönetimi Hizmetleri
- Konteyner Parkı İşletmesi
- Konteyner Taşıma Hizmetleri
- Intermodal / Demiryolu Çözümleri
- Hava Taşımacılığı
- Uçak Kiralama Hizmetleri
- Gemi Kiralama Hizmetleri

www.intercombi.com

0212 444 1425

INTERCOMBI NETLOG Lojistik Grubu Şirkettir

Rus TIR'larına Vize Şartı Geldi

TÜRK hükümeti 1 Haziran 2016 tarihi itibarıyla Türkiye'ye giriş yapacak Rus TIR'larına vize şartı getirdi.

UND'nin girişimleri sonuç verdi, Rus TIR'larına vize uygulaması başlatıldı. Türk hükümeti 1 Haziran (bugün) itibarıyla Türkiye'ye giriş yapacak Rus TIR'larına vize şartı getirdi. UND İcra Kurulu Fatih Şener, Türk TIR'larının vizeye rağmen ülkeye giriş yapamadığını, haksız rekabet yaşandığını söyledi. Rusya, uçak krizinden sonra Türk taşımacılarını da cezalandırma yoluna gitmişti.

Devamı 36. sayfada

Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan Oldu

AK Parti Kars Milletvekili olan Ahmet Arslan, 65'inci Hükümet'te Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı oldu.

Ak Parti'nin Genel Başkanlığı'na seçilen Binali Yıldırım'ın 65. hükümeti kurma yetkisini aldıktan sonra yeni kabine listesini saat 10.30'da Cumhurbaşkanı Erdoğan'a sunmasının ardından yeni kabineyi açıkladı.

Yeni kabinede Ak Parti Kars Milletvekili Ahmet Arslan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı görevine getirildi.

Ahmet Arslan, 2 Haziran 1962 tarihinde Kars'ta dünyaya geldi. İstanbul Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri Fakültesi'ni tamamladı. Milli Güvenlik Akademisi 56'ncı Dönem mezunu. Özel

sektörde yedi yıl ve Pendik Tersanesinde çeşitli görevlerde bulundu.

Denizcilik Müsteşarlığı Daire Başkanlığı, Genel Müdür Yardımcılığı ve Ulaştırma Bakanlığı Demiryollar, Limanlar ve Hava Meydanları (DLH) İnşaatı Genel Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Devlet Hava Meydanları İşletmesi, TT-NET ve Türk Loydu Vakfı Yönetim Kurulu,

TÜRKSAT Denetim Kurulu, TOBB Denizcilik Meclisi üyeliğinde bulundu.

Ahmet Arslan "Türk Dünyası Mühendislik Ödülü", "Fahri Profesörlük" unvanı ve "2010 Yılı Negatif Pozitif Çevirenler Yılın Bürokrati" ödülleri sahibidir.

Evlü ve bir çocuk babası olan Arslan, orta düzeyde İngilizce bilmektedir.



TIRSAN

tirsan.com.tr



BÖYLE FIRSAT YILDA BİR KEZ GELİR Ramazan ayına özel, 36 ay vade imkanı

Tirsan Frigo, 32.900 €'dan başlayan peşin fiyatlarla veya ilk taksiti 3 ay sonra olmak üzere 3 ayda 1 ödemeli ve 36 ay vade fırsatı ile sizlerle.

Yatırımınızı, ücretsiz garanti kampanyamız ile de tam 5 yıl Tirsan garantisi altına alıyoruz.

Peşin Fiyat KDV Dahil*	3 ayda 1 Ödemeli / 36 Ay Vade **		
32.900 €	Peşinat Tutarı	İlk Taksit	Taksit Tutarı
	2.900 €	3 Ay Sonra!	2.750 € x 12 Ay
			KDV Dahil Toplam Tutar
			35.900 €

* : 2015 model araçlar için geçerlidir. 2016 model araçlar için geçerli fiyat KDV dahil 33.900 €'dur.

** : 3 ayda 1 ödemeli / 36 ay vade kampanyası Tirsan Finans üzerinden yapılan kredilendirmelerde geçerlidir.

ADANA İKİKARDEŞ OTOMOTİV T 0322 441 01 19 - MENGERLER T 0322 346 25 00 ANKARA MENGERLER T 0312 252 70 80 - BAŞER OTOMOTİV T 0312 483 80 00 ANTALYA HASTALYA T 0242 443 30 40 BALIKESİR HAS OTOMOTİV T 0266 867 03 30 BURSA BURSA AĞIR VAŞITA T 0224 441 97 65 - MENGERLER T 0224 211 74 15 DIYARBAKIR GELECEK OTOMOTİV T 0412 252 00 52 DÜZCE HASMER OTOMOTİV T 444 81 44 ERZURUM GELECEK OTOMOTİV T 0442 329 04 50 ESKİŞEHİR ESRAY MAK. OTOMOTİV T 0222 236 26 00 GAZİANTEP DAF-TIRSAN T 0342 238 21 00 HATAY HATAY HAS OTOMOTİV T 0326 221 83 33 İSTANBUL - Anadolu DAF-TIRSAN T 0216 311 80 80 İSTANBUL - Avrupa DAF-TIRSAN T 0212 858 01 38 - HAS OTOMOTİV T 0212 412 15 15 MENGERLER T 0212 484 36 00 İZMİR HAS OTOMOTİV T 0232 455 38 00 - MENGERLER T 0232 274 66 66 KAHRAMANMARAŞ KEMAK MAKİNA T 0344 236 12 12 KOCAELİ KOCAŞANLAR OTOMOTİV T 0262 375 22 99 - MENGERLER T 0262 371 32 57 MALATYA GELECEK OTOMOTİV T 0422 237 50 55 MERSİN KEMAK MAKİNA T 0324 646 21 21 MUĞLA MENGERLER T 0252 513 79 30 NEVŞEHİR AZIMKARLAR T 0384 212 00 00 SAMSUN TUNALAR OTOMOTİV T 0362 487 81 00 - MENGERLER T 0362 256 21 00 SIVAS MENGERLER T 0346 226 17 87 TEKİRDAĞ MENGERLER T 0282 685 48 31 TRABZON HASSOY T 0462 696 61 61

Yönetmelik Değişikliği Sektöre Nefes Aldırarak

KARAYOLU taşımacılık sektörü olarak zor şartlarda mücadele ettiklerini belirten Fatih Şener "Yabancı araçlara karşı haksız rekabetle mücadele eden, bölgesel krizlerle güzergah sorunu yaşayan sektörümüzün mevzuatının günümüz şartlarının gerisinde kalması sebebi ile önemli güçlükler yaşamakta idi. İlk kez 2004 yılında yayımlanan karayolu taşıma yönetmeliği ile sektörü kurumsallaştıran Bakanımız son değişikliklerle de sektörümüze destek olmuştur" dedi.

Karayolu taşıma yönetmeliğinde yapılan değişiklik kapsamında yapılan yenilikleri aktaran Şener, maddeleri sıraladı: Uyarma cezaları nedeniyle 'yetki belgesi iptal' işlemleri kaldırıldı. Böylelikle uyarma cezalarının 'kalıcı hale gelmesi' ve 'uyarma cezalarından kaynaklı yetki belgesi iptalleri' yönetmelikten kaldırıldı. Yetki belgesi yenileme dönemlerinde yetki belgesi üzerinde bulunan uyarma cezalarının paraya çevrilerek kaldırılmasına imkan tanındı. Geçiş belgeleri dağıtım esasları yönergesi çerçevesinde 'geçiş belgeleri' ile ilgili verilen uyarma cezaları yüzde 50 düşürüldü. Asgari kapasitemin kaybedildiği sürelerin toplamı, yetki belgesi süresince 540 günden 630 güne çıkarıldı. Sürücü bulma sorunu yaşanan sektörümüzde, sürücülerin çalışma yaş sınırı 66 olarak belirlendi.

Şener "Şartların ve ihtiyaçların sürekli değiştiği dikkate alınarak Bakanımız tarafından onaylanan bu değişiklikler, sektörümüz için büyük öneme sahiptir ve diğer mevzuatlarımızın da güncel ihtiyaçları karşılayacak şekilde getirilmesi için tüm diğer bakanlıklar için örnek olmalıdır. Şartların her geçen gün değiştiği, ihtiyaçların farklılaştığı günümüzde sektörümüzü rekabetçi kılacak değişikliklerinde hızla yerine getirilmesi gerekmektedir. Kanun ve yönetmelikleri ilk kez yazan bakanlığımızın bu değişiklikleri hayata geçirmiş olması bizler için ayrıca anlamlıdır" dedi.

SGS TransitNet'in Zagreb Ofisi Hizmete Açıldı

SGS TransitNet'in ofisi, Zagreb'den Sırbistan'a giden otoyol üzerinde, Zagreb Giriş Gişelerini geçtikten 2 km sonra Jezevo'da yer alan Türkiye yönündeki ilk Otoyol Dinlenme ve Park Alanı içerisinde yer alıyor. Hırvatistan-Sırbistan sınırına 3 saat mesafede olup beyan yazımı konusunda önemli bir zaman avantajı oluşturacak. SGS TransitNet yetkilileri, 7 gün 24 saat hizmet verebilecek şekilde donatılmış olan ofiste, aynı zamanda bir Türk personellerinin de çalıştığını belirtiyor.

Almanya, Bulgaristan, Fransa, İtalya, Macaristan, Polonya, Ro-

Avrupa'dan Türkiye'ye yapılan taşımalara destek için, SGS TransitNet Zagreb ofisini hizmete açtı.

manya, Litvanya, Makedonya, Sırbistan, Hırvatistan ve Türkiye'de Asıl Sorumlu olan SGS TransitNet, Zagreb ofisi sayesinde Hırvatistan ve Sırbistan'dan direk Türkiye'ye beyan sunma hizmetini SGS müşterileri için oldukça kolaylaştırmış bulunuyor.

Şeffaf fiyatlandırma anlayışı ve operasyonel verimliliği ön planda tutan SGS TransitNet, Zagreb ofisi ile ülkemiz lojistik sektörüne önemli bir rekabet avantajı yaratacak.

Avrupa'dan Hırvatistan-Sırbistan güzergahını kullanarak Türkiye'ye taşıma yapan tüm araçların geçiş noktası üzerinde olan SGS TransitNet Zagreb Ofisi sayesinde, artık çok ekonomik koşullarla Türkiye'ye yönelik T2 beyanı açmak mümkün olacak.



Alışan Lojistik'e 'Uluslararası İş Güvenliği Ödülü'

ALİŞAN Lojistik'in iş güvenliğine gösterdiği özen, ödülle taçlandırıldı. Alışan Lojistik; 2015 yılı boyunca sunduğu hizmetler doğrultusunda, iş güvenliği alanında dünyada verilen en önemli ödüllerden birisi olan, '2016 Uluslararası İş Güvenliği' ödülünü almaya hak kazandı.

Alışan Lojistik; kendi personeli ve kendi geleceğini koruyan, yüksek standartlarda hizmet sunan firmalara verilen, İngiltere'nin en prestijli iş güvenliği ödülü olan British Safety Council "Uluslararası İş Güvenliği" ödülünü; 6 Mayıs'ta Londra'da düzenlenen törenle aldı. 2015 yılı boyunca iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve kalite kurallarına uygun olarak sunduğu hizmetler neticesinde Alışan Lojistik, bu değerli ödüle layık görüldü.

İngiltere'nin İş Güvenliği otoritesi olarak kabul edilen British Safety Council tarafından verilen 2016 Uluslararası İş Güvenliği Ödülü'ne (2016 International Safety Award) sahip olan Alışan Lojistik; böylelikle bu alandaki liderliğinin sürdürülebilirliğini kanıtladı. Ciddi bir denetimden başarıyla geçerek kalitesini tescil ettiren Alışan Lojistik; aldığı ödül ile Avrupa standartlarında hizmetler sunduğunu ve iş güvenliği konusundaki kriterleri eksiksiz bir biçimde yerine getirdiğini gösterdi.

EURO 6 İLE YENİDEN HODRİ MEYDAN!

RENAULT
TRUCKS
DELIVER



renault-trucks.com.tr



Kargo İhracatı İçin Hedef 60 Milyar Dolar

Uluslararası ticaretin en önemli sektörlerinden olan kargo hizmetleri, 2014 yılındaki 14,4 milyar dolarlık ihracatını 2023 yılına kadar 60 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor.

EKONOMİ Bakanlığı tarafından yürütülen 2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Projesi kapsamında Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Elektronik Elektronik ve Hizmet

İhracatçıları Birliği (TET) çalışmalarını sürdürüyor. Bu amaçla 2023 Ulusal Hizmet İhracatı Strateji Belgesi oluşturulması için sektör paydaşlarının katıldığı bir dizi çalış-

törü Türkiye'deki toplam ihracatın yüzde 40'ını taşıyor

Bugün toplam istihdamı 1 milyonu bulan uluslararası karayolu nakliye sektörü, Türkiye'nin sanayideki başarılarıyla büyümeyi sürdürüyor. Yılda ortalama 6 milyarın üzerinde dolar döviz kazandıran karayolu taşımacılığı sektörü Türkiye'deki toplam ihracatın yüzde 40'ını taşıyor. 2014 yılı rakamlarına göre sadece çekici sayısı 68 bin adet seviyesinde olan sektörde 2 bin 803 firma faaliyet gösteriyor ve uluslararası eşya taşımacılığı acenteliği, uluslararası kargo işletmeciliği, uluslararası taşıma işleri komisyonculuğu ve uluslararası ve yurtiçi taşıma işleri organizatörlüğü gibi alt kollarında çalışıyorlar.

Havayolu taşımacılığında 2002 yılından bu yana önemli bir büyüme yaşanıyor. Karago ve posta dahil toplam dış hat yük trafiği 2004 yılında yaklaşık 255 bin ton seviyesindeyken 2015 yılında 760 bin tonun üzerinde rakamlara ulaştı. 2018 yılında bu rakamın 3 milyon ton seviyesine ulaşması hedefleniyor.



tay başlatan TET, 23 Mart 2016 tarihinde çalıştayların ilki olan 'Kültürel Hizmetler İhracat Stratejisi Çalıştayı'nı gerçekleştirdi.

17 Mayıs 2016 tarihinde çalıştayların dördüncüsü olan 'Yük / Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri İhracat Stratejisi' yapıldı ve tüm sektör temsilcilerinin hazır bulunarak sektörün ihracat konusundaki sıkıntıları, çözümleri ve hedefleri tartışılıp ortaya kondu. Tüm çalıştaylar tamamlandığında ise 2023 Ulusal Hizmet İhracatı Strateji Belgesi hazırlanacak.

Karayolu taşımacılığı sek-



Lojistik Sektöründe Genç İstihdama 900 Bin TL Hibe Kredi

TÜRKİYE'DEKİ birlikler arasında 2016'nın ilk ve en büyük kapsamlı hibesini alan Doğu Akdeniz Belediyeler Birliği (DABB), 120 üniversite mezunu işsiz gence istihdam alanı sağlayacak. Mersin Üniversitesi'yle işbirliği içinde hazırlanan projenin başvuru- ları 10 Mayıs'ta başlayacak.

Tanıtım toplantısında konuşan DABB Başkanı Soner Çetin, Avrupa Birliği Hibe Projeler Bölümü'nden sağlanan 266 bin 66 Avro (900 bin TL) ile lojistik alanında,

işsiz gençlere istihdam alanları oluşturulacağını belirtti. Başkan Çetin, kursiyerlerin eğitim süreleri boyunca, her gün 10 Avro gündelik alacaklarını da bildirdi.

Projenin yararlanacak hedef kitlenin, 20-29 yaş aralığındaki iktisadi idari bilimler veya meslek yüksekokullarının işletme, dış ticaret ve lojistik bölümlerinden, lisans veya ön lisans mezunu 120 genç olduğunu vurgulayan Çetin, "Doğu Akdeniz Belediyeler Birliğimiz ve Mersin

BAKIŞ

İran ve Ötesi

Rusya ile yaşanan uçak krizinin zararları her iki tarafı da rahatsız ediyor olmalı. Kazanılmayan bu krizin zaman içinde yumuşayarak ilişkilerin ve ticaretin normal seyrine dönmesini bekliyoruz. Olumsuz olarak niteleyebileceğimiz bu süreçte, yüzünü batıya dönme çabaları sonuç veren İran'a uygulanan ambargonun kalkması ise önemli ve olumlu bir gelişme. Her ne kadar taşımacılık arenasında iki ülke sık sık karşı karşıya gelse de batıyla ilişki ve ticaretini geliştirme çabası içine girecek olan İran'ın öncelikli partneri, kısa vadede Türkiye olacaktır. Zaman geçip de İran ve batılı ülkeler arasındaki ilişki daha yerleşik hale geldikçe, Türkiye'ye biçilen rol azalacaktır. Yine de İran ile ticaret geçmişine sahip olan Türk şirketlerinin, avantajlarını iyi kullanmaları halinde geleceğin büyük pazarı İran'da önemli ticari mevziler ele geçirebileceklerini düşünüyorum.

İran'la artması beklenen trafik Rusya, Irak, Suriye, Mısır gibi yakın ticaret ortaklarının azaldığı bu kritik dönemde Türkiye için can suyu olacaktır. Fakat Türkiye'nin malını satarak ülkeye zenginlik getirebilmesi için daha da ileriye gitmesi gerekiyor. Yeni pazarlar edinmek ve oralara yönelik olarak sürdürülebilir ulaştırma hizmetlerini geliştirmek lazım. Şu anda denemesi yapılan, yoklamaya tabi tutulan Afrika'da, Amerika'da hedef ülkeler ve pazarlar var. Unutmamak gerekir ki ülkeler de insanlar gibi yakınlarıyla sorun yaşar. Temas olmazsa sorun da olmaz. Bu yüzden uzaklarda pazar sahibi olmak çok daha güvenli ve kazançlı bir yoldur. Türkiye'nin Geleneksel Avrupa ve Ortadoğu pazarlarının yanında yeni bölgelerdeki arayışları bu nedenle önem taşıyor.

Bu arayışlarda halen sıcaklığını koruyan bölgesel savaşlar ve en somut olarak da Rusya krizinin etkisi büyük. Fakat bir kapı kapanırken bir başka kapının açılması da şart. Üstelik uzaklarda pazar yaratmaya çalışırken yakın coğrafyaların sunduğu erişim kolaylıklarından da vaz geçilemez. Bu noktada İran, umutları canlı tutan somut bir seçenek oldu. Ambargonun kalkması ve acıkmış bir pazarın sınırında olması, Türkiye için güçlü bir seçenektir. Aynı zamanda 'buradan nereye giderim' gibi projeler de üretilebilir.



İlker ALTUN
ilker@aysberg.com

İki ülke ciddi bir rekabet içinde olmakla birlikte, uluslararası ticaret karşılıklı bir etkinlik alanıdır. Türkiye, İran üzerinden İranlı tüccar ve taşımacılarla işbirliği halinde çalışarak Afganistan, Pakistan, Hindistan gibi ülkelere kadar gidebilir. Türk mallarının o pazarlarda alıcısı olacaktır. Yeter ki satıcısı ve taşıyıcısı olsun ve işbirliği üst düzeyde sürdürülsün.

Unutmamak gerekir ki batı Avrupalı üreticiler mallarını Türkiye'nin doğusuna satıp taşınmasında da ya Doğu Bloku araçlarını ya da Türk araçlarını kullanırdı. Artık Türkiye de taşımacılık hizmetini daha verimli bölgelerde sürdürürken ihracat malının toplam maliyetini düşürecek hizmetleri daha doğudan almayı düşünmeli. Tabi bunun organizasyonunu en doğru şekilde lojistikçilerin yapacağını unutmamak gerekiyor. Bu operasyonun özü de taşımacılıktan lojistiğe geçmektir.

Sektörün tanıklığını yaptığım 32 yıllık dönemde Veysel Atasoy, Ekrem Pakdemirli, Yaşar Topçu, Cengiz Tuncer, Enis Öksüz, Oktay Vural gibi isimler ulaştırma bakanlığı yaptı. Mesut Yılmaz, Bülent Ecevit, Necmettin Erbakan, Tansu Çiller başbakanlıklarda bulundu. Kenan Evren ile Ahmet Necdet Sezer cumhurbaşkanlığı yaptı. Turgut Özal, Süleyman Demirel, Abdullah Gül, Recep Tayyip Erdoğan hem başbakan hem cumhurbaşkanı oldu. Ancak Ulaştırma Bakanlığı sonrası başbakan olan Binali Yıldırım sektör adına bir ilk oldu. Kendisini kutluyor ve döneminde tüm sorunlarını ve önemini yakından bildiği taşımacılık sektörünün önünün açılacağını ümit ediyorum.

Üniversitesi işbirliğinde, 3 yıl önce hazırlıklarına başlanan ve Çalışma Bakanlığı'na sunulan 'İş Akademisi' isimli projemiz, 3 yıl süren bir değerlendirme aşamasından sonra Avrupa Birliği ve Çalışma Bakanlığı'ndan onay alarak, 1 Mart 2016 tarihinde uygulanmaya başlamıştır. 12 ay sürecek proje faaliyetleri ile 120 üniversite mezunu işsiz gencimizin, lojistik sektöründe istihdam edilebilirliğinin artırılması hedeflenmektedir. Proje paydaşlarımız arasında, Mersin Üniversitesi'nin yanı sıra, Mersin Deniz Ticaret Odası ve

Uluslararası Nakliyatçılar Derneği de yer almaktadır" dedi.

Türkiye'deki en büyük sorunların başında işsizlik sorunu geldiğine değinen Soner Çetin, "Proje ortaklarıyla



birlikte, Mersin'deki istihdam açığının giderilmesi noktasında, AB hibesiyle önemli bir adım attık. İstihdam sorununu aşmak için çeşitli mesleki kurslar açarak, piyasanın ihtiyaç duyduğu vasıflı elemanlar yetiştirmeye devam ediyoruz" açıklamasını yaptı.

Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Çamsarı ise Türkiye'de tahsilli işsizlik sorunu olduğuna dikkat çekerek, "Bu projenin hedefinden de anlaşılacağı üzere, mezun olan öğrencilerimiz kendi alanlarında istihdam edilebilecek" diye konuştu.

KargoHaber

taşımacılık-lojistik

Sahibi
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti. Adına
İlker ALTUN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Akin ÖCAL

Haber Müdürü
Erol BARIŞ

Haber Merkezi
Gülbin BEKTAŞ
Ali İrfan ALCAN
Ekin SEREN
İ. Sergen ALTUN

Dış Haberler
Altınay BEKAR

Akademik Danışman
Prof. Dr. Stefan ISKAN

Grafik Uygulama
Ertan ALTUN

Halkla İlişkiler Müdürü
Selma ALTUN

Multimedya
Sinan GÖRAL

Abone-Dağıtım
abone@aysberg.com

Fiyatı: 10 TL

AYDA BİR YAYINLANIR
ISSN 1302-0021

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın

Yayına Hazırlayan
Aysberg Basın Yayın
San. Tic. Ltd. Şti.

Baskı - CTP:
Marin Basım
Beysan Sanayi Sitesi
Dereboyu Cad.
No:53 Kat: 3
Haramidere/İSTANBUL
Tel: +90.212 549 90 32

Yayın Adresi
Bırcılar Sok. No:10 34387
Mecidiyeköy / İSTANBUL
Tel: +90.212-217 49 59 (Pbx)
Faks: +90.212-211 62 77
Web: www.kargohaber.com
E-mail: info@kargohaber.com

Sektörel Yayıncılar Derneği üyesidir.
www.seyad.org
KargoHaber'de yer alan yazılar izinsiz olarak kullanılamaz

Green Truck of the Year ve Hed Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi, 24,2- 25,3 aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer Ford Trucks 1846T Çekici'ye göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.

Güçü artınca iyice cimrileşti.

**480 PS ile daha güçlü,
%8,5 yakıt tasarrufuyla daha verimli**

Yeni Ford Trucks 1848T Çekici, mühendislik harikası E6 Ecotorq motoruyla yollarda. Siz de en yakın yetkili satıcımıza uğrayın, hem yeni 1848T ile tanışın hem de kazancınızı artırın.

www.fordtrucks.com.tr

**Ford Trucks
Her yükte birlikte**



Ford Trucks  **FMV** motor yağlarını tavsiye ediyor



TRUCKS



İran Pazarı İçin Hangi Fırsatlar Var, Ne Kadarı Gerçek?

Tarihsel bağları binlerce yıl öncesine dayanan Türkiye ve İran, yeni dönemde daha güçlü işbirliği ile bölgesel kalkınma için adımlar atmak istiyor. Ancak henüz aşılamamış politik sorunlar, ticari ilişkilere ve lojistik faaliyetlere olumsuz yansıyor. İran, Türkiye için her anlamda özel bir pazar ve partner olabilir ama buna heveslenmek için henüz erken.

İRAN'a uygulanan ambargolar her ne kadar kaldırıldı ise de tam bir ticari hareketliliğin başladığı henüz söylenemez. Dışa açılan Çin'in aynı zamanda büyük bir pazar olduğunu geç de olsa keşfeden gelişmiş ülkeler İran'ı da küçük Çin olarak nitelendirerek, erkenden pozisyon alma gayreti içerisine girdiler.

İran neredeyse Türkiye kadar olan genç nüfusu ile şu an olmasa bile yakın zamanda bir çok sektör için önemli bir pazar olmaya aday. Türk lojistik sektörü, İran pazarının hareketlenme umudunu uzun yıllardır sıcak tutuyor. Türkiye'nin ihracatının artmama ihtimalinin dışında diğer ülke taşımalarını Türk firmaların gerçekleştirme ihtimali yüksek. Fakat uluslararası lojistik firmaları da bu pastadan pay almak için hazır bekliyorlar. Diğer taraftan birkaç tane de olsa global pazarlara açılmaya çalışan İranlı lojistik firmaları da daha fazla yük taşımak için rekabete dahil olacaklardır.

Önce altyapı güçlendirilmeli

Türkiye ile İran arasında 3 adet karayolu sınır kapısı bulunuyor (Gürbulak-Ağrı, Esendere-Hakkari, Kapıköy-Van). İran, demiryolu ulaşımında Türkiye ve Orta Asya ülkeleri arasında köprü görevi görmektedir. Ankara-Tahran arasında haftada bir kez gerçekleştirilen yolcu tren seferi mevcut. İran-Türkiye arasında hemen her gün ortalama bir adet yük treni seferi gerçekleşiyor. Ancak seferin gerçekleşme saati ve vagon sayısı talebe göre değişiyor. Özel firmalara gelen talepler programı netleştiriyor.

Türkiye ile İran arasındaki

ticaretin, lojistiğin gelişmesi için şimdiden altyapının geliştirilmesi için çalışmalarından hızlandırılması gerekiyor. Demiryollarında hat yenilemeleri hatta hızlı tren için karşılıklı adımların atılması kalkınma için ihtiyaç duyulacak projelerdir. Aynı şekilde karayollarında da işbirliğine dayanan bir ilerleme olması gerekiyor. Ne var ki bazen ekonomik politikadaki farklılıklar bazen de politik anlaşmazlıklar sıkıntılar yaşanmasına neden olabiliyor.

Hedefler büyük yolumuz uzun

Tüm dünyada bölgesel ve işbirliğine dayalı kalkınma stratejileri başarılı sonuçlar verirken Türkiye ve İran gibi iki büyük ve dinamik ülkenin bu kadar az işbirliği içerisinde olması oldukça üzücü aslında. Uzmanlar şu an iki ülke arasındaki en büyük problemin Suriye olduğunu dile getiriyorlar. Suriye konusunda yaşanacak barışçıl bir çözüm, ticaret hacme de yansıtacak.

Türk iş dünyası ambargonun kalkması ile yaklaşık 20 milyar dolar olan dış ticaret hacminin kısa sürede 30 milyar dolara çıkarılmasının hesaplarını yapıyor. İki ülke arasındaki ticaretin önemli bir kısmını İran'ın Türkiye'ye sattığı petrol ve doğalgaz oluştursa da, bundan sonraki dönemde başta müteahhirlilik, enerji, havacılık, turizm, perakende, telekom, gıda ve makine gibi sektörlerde Türk şirketlerinin hızla 78 milyonluk İran pazarına giriş yapması bekleniyor.

Öte yandan İranlı yatırımcıların Türkiye'de iş kurmasını özendirecek bir dizi adım atılması da gündemde. İstan-

bul Ticaret Odası (İTO) kayıtlarına göre İstanbul'da İran sermayeli bin 715 firma faaliyet gösterirken, sadece 2015 yılında İran sermayeli 240 yeni firma kuruldu. Türkiye'nin ise İran'da petrokimyadan ev tekstiline 200'ün üzerinde yatırımı bulunuyor.

Ticari istatistikler kaplumbağa hızında

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan istatistiğe göre, İran ve Türkiye'nin bu yılın ilk üç ayında gerçekleştirdiği ticaret, geçen yılki ne nispeten yüzde 28 geriledi.

İki ülkenin 2015 yılında Ocak ayından Mart ayına kadar 2.8 milyar dolarlık ticaret gerçekleştirdiği rapor edilmişti. Ancak bu yılın ilk üç ayında bu miktar 2.01 milyar dolara geriledi. İki ülkenin bu dönemdeki ticaret hacminin ge-

GÜRBULAK SINIR KAPISI'NDAN YAPILAN GİRİŞ VE ÇIKIŞLAR

	OCAK-MART 2015		OCAK-MART 2016		DEĞİŞİM	
	YABANCI	TÜRK	YABANCI	TÜRK	YABANCI	TÜRK
GİRİŞ	776	6,026	566	3,834	-27%	-36%
ÇIKIŞ	3,073	2,608	3,541	3,074	15%	18%

Kaynak: TÜİK

rilemesi, Türkiye'nin İran'dan ithalatında düşüş yaşanmasından kaynaklanıyor. Türkiye geçen yıl Ocak ayından Mart ayına kadar olan süre zarfından İran'dan bin 929 milyar dolarlık ürün ithal etmişti. Bu rakam bu yılın ilk üç ayında yüzde 41 oranında gerileyerek bin 134 milyar dolara ulaştı.

Bununla birlikte Türkiye'nin bu yılın ilk üç ayında İran'a yaptığı ihracat hacmi geçen yıla nispeten 0.7 oranında artarak 876 milyon dolara ulaştı. Türkiye geçen yıl İran'a 871 milyon dolarlık ürün ihraç etmişti. Bu yılın ilk üç ayında İran, Türkiye'nin ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasından on ikinci sıraya yerleşirken, Türkiye'nin ihtiyaçlarını karşılayan ülkeler arasından on birinci sıraya yerleşti.

Türkiye-Ukrayna-İran

Ticaret Hattı Gerçekleşebilir mi?

Rusya ile yaşanan uçak kri-



zinin ardından yine Rusya ile sorunlar yaşayan Ukrayna ile yakınlaşan Türkiye, lojistik alanında da işbirliği alternatiflerini araştırıyor. Türk işadamları, ticarete gözünü Ukrayna ve İran koridorundaki fırsatlara çevirdi.

Geçtiğimiz aylarda Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD) Başkanı ve Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Türkiye resmi temsilcisi Hasan Kamil Hayali koordinesinde Ukrayna'dan gelen bir heyet Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Başkanı Suat Hacısalihoğlu'nu makamında ziyaret etti. Ziyaret sonrası heyetle yapılan toplantıda konuşan Hacısalihoğlu, İran'ın da dünya pazarlarına açıldığını anımsatarak, Ukrayna-İran hat-

tında Türkiye'nin ve özellikle Trabzon'un liman avantajıyla güçlü bir işbirliği yaratılabileceğini vurguladı.

Ukrayna-Rusya krizi nedeniyle Ukrayna'nın özellikle Kherson bölgesiyle yürütülen işbirliği çalışmalarına arandığını anımsatan Hacısalihoğlu, şunları kaydetti: "Lojistik açısından bakıldığında da Ukrayna'nın bu bölgesinde birçok limanı var. Bu limanların işletilmesinin yanı sıra lojistik bağlantıların kurulmasında fayda var. Bölgelerimiz arasındaki iş kollarını iyi takip etmemiz gerekiyor. Geleceğe yönelik İran ve Ukrayna'da iş dünyasına yakın durmamız gerekiyor. Özellikle İran açılımıyla doğabilecek iş fırsatları en büyük hedefimiz olmalıdır."

Tek transit ülkemiz, bize ne düşer?

İran'a ambargonun kalkması Türk lojistik sektörü için ise riskleri ve avantaj-

ları bir arada barındırıyor. Lojistik sektör temsilcileri, Avrupa'dan İran'a yönelik ihracatta tek transit ülke olma konumuna sahip Türkiye'nin doğru tedbir, politika ve yatırımlarla bu süreçten kazançlı çıkacağını söylüyor.

Yatırımların kalkmasıyla iki ülke arasındaki ticaret hacminin ve işbirliğinin artacağını belirten UTİKAD Başkanı Turgut Erkeskin, "İran ile 1980'li yıllardan bu yana dış ticaret alanında yakın işbirliği içerisinde olduğumuzu ve hatta uluslararası ticaret işleyiş konusunda İran'dan çok şey öğrendiğimizi söyleyebiliriz. Bu ambargo döneminde ticaret hacmi düşmesine rağmen, Türkiye İran'a nükleer faaliyetlerde kullanılmaması şartıyla ürünlerin ülkeye ulaşması konusunda destek olmaya devam etti. Bu ilişkileri göz önüne aldığımızda, Türkiye'nin İran ile olan 15 milyar dolar civarındaki ticaret hacminin 30 milyar dolara çıkması zor bir hedef değil. Gelecek yılın başlarında bu canlanmaya yönelik ilk sinyalleri görmüş oluruz" diyor. Erkeskin, İran'a yönelik ticaret organizasyonlarının artacağı bu dönemde Türk lojistik sektörünün de bu pazardan aldığı payın mutlaka artacağını söylüyor. Yakın vadede sektör için görülecek ilk etkinin son yıllarda Suriye'de yaşanan gelişmeler nedeniyle güneyde atıl kalan filoların tekrar canlanması olacağını vurgulayan Erkeskin, uzun zamandır bölgede görülmemeyen hareketliliğin tekrar başlayacağını altını çiziyor. İki ülke arasındaki taşımalarda en çok kullanılan modun karayolu olduğunun altını çizen Erkeskin, "Karayolunda geçen yıl gerçekleştirdiğimiz sefer sayısı 30-32 bin dolaylarında, bu düşük bir rakamdır. Karayolundaki payımızı artırmalıyız" diyor. Erkeskin, dünyaya entegre olmuş bir İran'ın coğrafi

avantajını ve altyapı sistemini kullanarak Türk lojistik sektörü üzerinde bir baskı unsuru oluşturabileceğine dikkat çekerek şunları aktarıyor: "Özellikle Türkiye ve İran, Çin'den Kafkas ülkelerine yapılacak ticaretin tam göbeğinde kalıyor. İran'ın taşımacılık alanındaki imkanlarını düşündüğümüzde Çin'den Azerbaycan'a, Türkmenistan'a İran üzerinden gitmek daha avantajlı oluyor. Avrupa pazarında bir sıkıntı yaşamayız ama Çin'den Kafkas ülkelerine yapılan transit taşımalarda dezavantajlı bir duruma düşebiliriz. Bu faktörü de göz önüne alarak tedbirlerimizi ve yatırımlarımızı şimdiden hayata geçirmeliyiz. Özellikle ülkemiz üzerinden yapılacak olan transit taşımacılık için gümrük prosedürlerimizi kolaylaştırmalı, antrepo kullanımına imkân vermeli, gümrük kapılarımızın daha etkin çalışmasını sağlayarak, işlemleri hızlandırmalıyız. Ayrıca, demiryolu taşımacılığımıza da ağırlık vermeliyiz. İran ile yapılan ticarete demiryolu taşımacılığının oranının artırılması için Van Gölü geçişlerindeki kapasite artışının vakit kaybetmeden hayata geçirilmesi gerekmektedir."

"İran ve Türkiye kol kola büyüyebilir"

İran'a ambargonun kalkmasıyla önemli bir ticaret potansiyelinin harekete geçeceğini vurgulayan UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener ise, "Türkiye ile İran bölgenin tedarik zinciri konusunda birbirini tamamlayıcı özelliğe sahip iki ülkesi. Geçtiğimiz aylarda İran ile Türkiye arasında 'Kolaylaştırılmış Ticaret Anlaşması' yapıldı. Bu anlaşmayla İran'dan gelecek birçok tarım ürünü ve Türkiye'den gidecek birçok sanayi ürünü vergi indirimi hayata geçirildi. Ambargonun kalkmasıyla birlikte bu anlaşmanın da etkisiyle iki ülke arasındaki ticaret artacak ve taşımacılık da buna paralel olarak gelişecektir" diyor. Şener, dünyaya entegre olmuş bir İran'ın hem bölge itibarıyla hem de özellikle Türkiye için önemli bir avantaj sağlayacağını söylüyor. İran'ın Avrupa ile karayolu ticaretinin büyük bir bölümünün Türkiye üzerinden yapılacağına dikkat çeken Şener; "Bu durum Türkiye'nin transit konumunu güçlendirecektir. Türk ve İran lojistik sektörü arasında önemli bir işbirliği fırsatı yaratacaktır" dedi.

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2000	235.785	815.730	1.051.515	-579.945
2005	912.940	3.469.708	4.382.646	-2.556.766
2010	3.044.177	7.645.008	10.689.185	-4.600.831
2015	3.665.217	6.096.265	9.761.481	-2.431.048

Kaynak: TÜİK

YENİ STRALIS EURO 6

YAKIT TASARRUFU HIÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI



EGRsiz, Sorunsuz SCR teknolojisi

Aktif Rejenarasyon Yok
Zorunlu Mola Yok

Aşırı Isınma Yok
Risk Yok

Üstelik İstiap Haddiniz
Azalmıyor

IVECO SCR. %100 AVANTAJ

IVECO

WWW.IVECO.COM/TURKEY

Venlo Avrupa'nın Lojistik Merkezi Olmaya Hazır

VENLO, Hollanda'nın güney doğusundan yer alan Almanya sınırında yaklaşık 100 bin nüfuslu bir şehir. Şehrin içinden geçen Maas nehri Rotterdam Limanı'na çıkıyor. Rotterdam Limanı'na gelen konteynerler Venlo şehrine taşınıyor ve buradan Avrupa'nın bir çok noktasına ulaştırılabilir.

Bulunduğu coğrafi konumu sebebiyle de önemli avantajlara sahip olan Venlo'yu Kargo Haber Dergisi olarak ziyaret ettik. Şehrin lojistik alanında yaptığı ve yapmaktada olduğu yatırımları yerinde inceledik. Türk yatırımcıları da bekleyen şehir, önemli bir lojistik merkezi olmaya aday.



Venlo'nun içinden geçen Maas Nehri, Rotterdam Limanı'na açılıyor.

Türkiye'ye özel ilgi

Hollanda Türklerin yoğun olarak yaşadıkları bir ülke. Venlo'da da Türkler şehir nüfusunun yüzde 3'ünü oluşturuyorlar. Hollandalılar hemen her alanda yan yana oldukları Türkler sayesinde Türkiye'deki gelişmeleri yakından takip ediyorlar. Son yıllarda lojistik sektöründe yaşanan gelişme dikkatlerini çekmiş ve şehirde bulunan lojistik merkezlerinden Türk firmalarını da görmek istiyorlar. Venlo Belediye Başkan Yardımcısı Stephan Satijn, Türk lojistik firmalarına yatırım için çağrıda bulundu. Satijn, Türkiye ile Venlo arasında yeni işbirlikleri sağlanması için Türk firmalarına özel imkanlar sunacaklarını belirtti.

1 milyar Avro yatırım yapıldı

Stephan Satijn'in verdiği bilgilere göre şehirde şu zamana kadar lojistik altyapıları için 1 milyar avroluk yatırım yapılmış. Bu rakama ek olarak yeni demiryolu konteyner lojistik merkezi inşaatı için de 100 milyon avroluk bütçe ayrılmış. Temel aşamasında olan merkezin 2018 yılı başlarında tamamlanması hedefleniyor. Yeni terminal ile birlikte şehirde 3 adet demiryolu lojistik terminali olacak.

Almanya'ya 20 km uzaklıkta bulunan Venlo, uluslararası 2 otoyolun da kavşak

noktasında bulunuyor. Bu sayede karayolu ile Almanya, Fransa gibi ülkelere kısa sürede ulaşabiliyorsunuz.

Venlo lojistik merkezinin 40 kilometreye ulaşan genişliği ile Avrupa'nın en geniş limanı olan Rotterdam ile entegre şekilde planlandığını belirten Satijn, "Türkiye'nin dış ticaret için ihtiyaç duyduğu depolama ve dağıtım imkanlarımızı sunmaya talibiz. Avrupa'da faaliyet gösteren Türk şirketlerini depo yatırımı yapmaya davet ediyoruz. Türkiye ile işbirliğini artırmayı çok arzu ediyoruz. Bu konuyla ilgili olarak Hollanda Konsolosluğu ile de görüşmeler yürütüyoruz. Tür-



Gelişmiş altyapısı ile Venlo, lojistik sektörünün dikkat çeken bir bölgesi.

büyüyor. Rotterdam limanı bizi en önemli stratejik dağıtım merkezi olarak belirledi. Şimdiden Canon, Océ, Vistaprint, Office Depot, Prologis, Goodman, Arrow Electronics, Michael Kors, Group Heylen (Tommy Hilfiger / Calvin Klein) gibi dünyanın en önde gelen firmalarıyla çalışıyoruz. Venlo'nun stratejik konumunun yanı sıra gümrük işlerinde kolaylık ve indirim sağlıyoruz. Yatırımcıya istedikleri her konuda danışmanlık sunan özel bir ekibimiz var. Buraya yatırım yapan Türk firmaları Hollandalı ve yabancı firmalarla işbirliği ve know how alışverişinde bulunma imkanı yakalayacak. Avrupa'nın yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Tayvan'dan yatırımcılar da bölgeye ilgi gösteriyorlar."

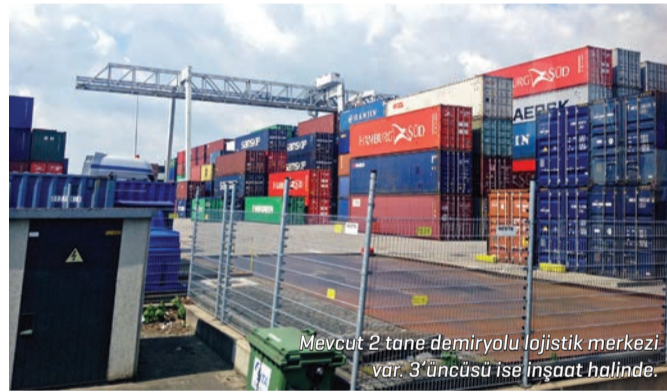
Demiryolu ve karayolu için çok gelişmiş bağlantıları ve altyapıları olduklarını vurgulayan Satijn'in verdiği bilgilere göre; şu an Venlo'da 2 tane demiryolu terminali var. Üçüncü terminalin ise yapımı sürüyor. Şu anki kapasite 175 bin TEU, bu rakamın 2030'da 500 bin TEU'ya çıkartılması için çalışmalar sürüyor. Rotterdam'a haftada 25 tren seferi, 2 tane çok hareketli mavn terminali var. Rotterdam'a haftalık olarak 16 gemi seferi yapılıyor. Şehirden geçen 2 önemli karayolu bulunuyor. Bir günde yaklaşık 25 bin TIR bölgeden geçiyor.

Çevreci lojistik merkezi

1960'lı yıllarda sadece bir evin bulunduğu bir bölgeye turların park etmesiyle başla-

yan lojistik yatırımlar bugün dünyaca ünlü bir çok firmaların devasa yatırımlar yaptığı bir projeye dönüşmüş. Bölgede sadece depolar değil, başta tekstil olmak üzere bazı firmaların paketleme, montaj işlemlerini yaptıkları dağıtım merkezleri de bulunuyor. Örneğin moda devi Michael Kors, Çin'den ve diğer Uzak Doğu ülkelerinden Rotterdam Limanı'na getirdiği ürünlerini yapmakta olduğu lojistik merkezinde satışa hazır hale getirdikten sonra tüm Avrupa'ya dağıtacağı özel bir tesis inşa ediyor.

UPS, DB Schenker, DSV, Vista Print, Arrow Electronics, Tommy Hilfiger bölgede yatırım yapan firmalardan bazıları. Lojistik merkez talep geldikçe genişliyor. Olası büyüme tahminlerine göre altyapı çalışmaları şimdiden başlamış. Bölgenin diğer dik-



Mevcut 2 tane demiryolu lojistik merkezi var. 3'üncüsü ise inşaat halinde.

kat çeken özelliği ise, çevreci değerlerin ön planda olması. Lojistik tesislerin aralarında su yolları, gezi parkları gibi sosyal tesisler yapılıyor. Yeni yapılan bir çok binanın çatıları güneş enerjisi panelleri ile kaplanıyor.

Rotterdam'ın Avrupa'ya açılan partneri

Trade Port North Venlo B.V., bölgedeki lojistik alanların organizasyonunu gerçekleştiren kurum. Kurumun müşteri ilişkileri sorumlusu Peter Titulaer, bölgenin yapılanmasını ve hedeflerini anlattı. Rotterdam şehri ile çok yakın ilişkileri olduğunu anlatan Titulaer, Venlo'nun farklı 8 kez lojistik açılarından iyi konumda olan şehirlerden biri olarak seçildiğini hatırlatarak şunları söyledi;

KargoHaber olarak ziyaret ettiğimiz Hollanda'nın Venlo şehri, Avrupa'nın önemli lojistik kentlerinden biri olmaya aday. Almanya sınırında olan şehir, nehir yoluyla Rotterdam Limanı'na bağlı. Başta gıda ve tekstil olmak üzere farklı alanlarda firmalar lojistik operasyonları için şehirde yatırım yapmaya başlamışlar.

"Stratejik konumumuz heyecan verici. 500 kilometrelik bir alanı kapsayan bölgeden 160 milyon kişiye ulaşabilirsiniz. Venlo Belediye'si de kent bu konumunu koruması için sürekli olarak gerekli yatırımları yapıyor. Rotterdam şehri de Venlo'yu çok önemli bir ortak olarak görüyor. İki belediye arasında karşılıklı çalışmalar yapıyor. Büyük lojistik şirketlerinin ana merkezleri de Venlo'ya yakın konumdalar. Çin'den ithal edilen ürünlerin Rotterdam ve Antwerp Limanı'na ulaşıyor. Limanlardan da Venlo ile iç su yollarıyla Venlo'ya ulaşıyor. Venlo'daki dağıtım merkezlerinden de diğer ülkelere aktarılıyor.

Colliers International araştırma şirketinin yaptığı araştırmaya göre; Venlo en çok tüketiciye ulaşma olanlığı sunan şehirlerden biri olarak gösteriliyor. Buradaki masraflar da Amsterdam ve Rotterdam'a göre daha

düşük. Bölgemizde gıda lojistiği yapan firmaların ağırlığı var ancak son dönemde tekstil, moda markalarının da yatırım atağı olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca otomotiv gibi alanlarda da yeni yatırımlar bekliyoruz."

Modern Hal: Fresh Park

Venlo'nun bir diğer övünç kaynağı ile Fresh Park soğuk zincir lojistik merkezi. Çiftçi kooperatiflerinin devletten toprak satın alarak kurdukları bu özel bölge 130 hektardan oluşuyor. Yaklaşık 100 firma ağırlıklı olarak sebze-meyve depo-lojistik alanında faaliyet gösteriyor. Hijyen ve güvenlik standartlarının olabildiğince yüksek tutulduğu bölgede boş arsalar ya da devredilmekte olan tesisler bulmak mümkün. Faaliyet



gösteren firmalar bölgedeki market gibi perakende noktalarına hizmet verdikleri gibi isteyen herkes cash-carry sisteminde buraya gelip alışveriş yapabiliyor.

Fresh Park'a Türkiye'den de sebze ve meyve geliyor. Bu sebeple de bölge insanı Türkiye'yi daha yakından tanıyor. Fakat Fresh Park'te Türklere olan olumlu bakış açısının altında burada faaliyet gösteren bir Türk firmasının olması yatıyor. Ercüment Saka ve Hüseyin Culdur isimli 2 yatırımcı yıllar önce buraya gelmişler. Sektörde çalışarak tecrübe kazandıktan sonra küçük çaplı ticarete başlayarak Enes B.V. adında şirket kurmuşlar. Dürüst ve çalışkan 2 ortak, zamanla işleri büyütürken Hollanda'nın önemli market zincirlerine sebze-meyve tedarik eden bir firmanın sahibi olmuşlar. Personelin önemli bir kısmı da Türklere oluşuyor.

Yengeden dolayı

Türkiye'ye özel ilgi

Venlo'nun lojistik alanındaki Türkiye ilişkilerinin yanı sıra özel bir sebepten de Türkiye'ye yakınlığı var. Venlo Belediye Başkanı Antoine Scholten, bir Türk ile evli. Başkanın Türk eşi Meral Gözükeleş, kendisi küçük yaşlarda iken Hollanda'ya göç eden gurbetçi bir ailenin kızı. Şehrin polis merkezinde polis memuru olarak görev yapan Meral Hanım, başta eşi olmak üzere Venlo halkına ve Hollandalılara Türkiye'yi anlatmaya, sevdirmeye çalışan bir temsilcimiz aynı zamanda. Herkesin sevip saygı duyduğu Meral Gözükeleş, şehrin Türk firmalarına sonsuz fırsat sunduğu belirterek tüm yatırımcıları bölgeye davet ediyor.

Venlo Belediye Başkanı Antoine Scholten ve eşi Meral Gözükeleş.



EURO 6 ŞAMPİYONU SCANIA



**%100
SCR**



**%3 YAKIT
EKONOMİSİ**



**ÜSTÜN
TEKNOLOJİ**

Bir Şampiyonluk Hikayesi

İlk Scania Euro 6'mızı tam 5 yıl önce geliştirdik, bugüne kadar mükemmelleştirdik. %3 yakıt tasarrufu sağlayan Scania Euro 6'ları, Türkiye şartlarıyla %100 uyumlu yakıt sistemi %100 SCR ve üstün teknolojilerle donattık. Sonunda bir şampiyon yarattık.

Scania. Her şey yolunda.



SCANIA

Trafik Hayattır | Doğu Otomotiv | Scania Finans | DOD Ağır Vasıta | 444 72 44 (444 SC 44) | f / ScaniaTr

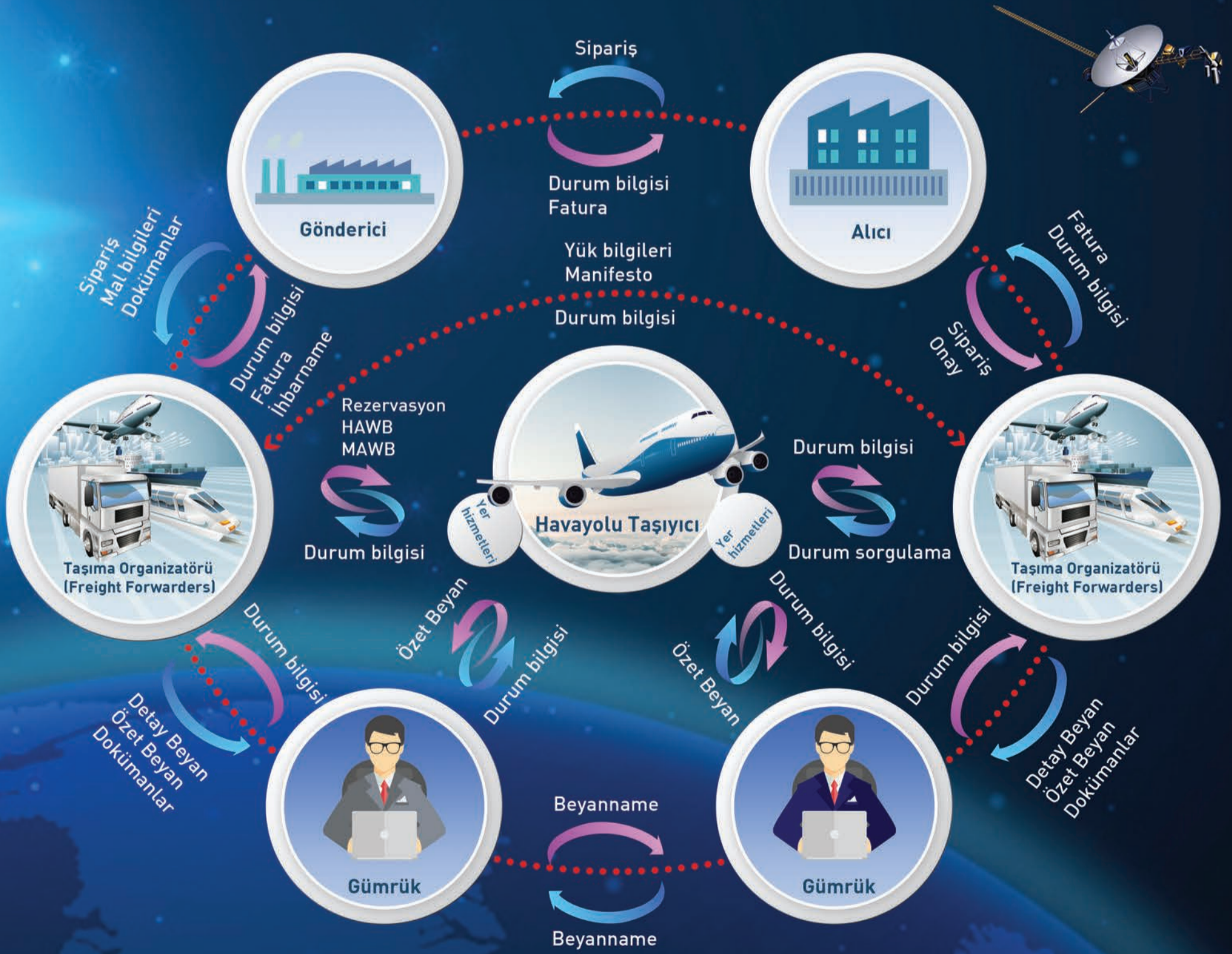


Scania aktif bir ürün geliştirme politikası izlemektedir. Bu nedenle Doğu Otomotiv ve Scania model, tasarım, renk, donanım, aksesuar ve teknik özellikler ile diğer tüm bilgileri önceden bildirmeksizin değiştirme hakkını saklı tutar. Bu ilan baskı tarihinden sonra güncellenmiş olabilir. Doğu Otomotiv ve/veya Scania tarafından ürünü tanımlamak için kullanılan işaret veya numaralarla ilgili olarak bir hak iddia edilemez. Bu ilanda kullanılan şekil ve görseller, standart donanıma dahil olmayan aksesuarlar ve özel donanımlar içerebilir. Baskı işlemlerindeki sınırlandırmalar nedeniyle kağıt üzerindeki renkler ürünlerin gerçek renklerine göre farklılık gösterebilmektedir. Bazı ürün ve hizmetler ulusal ve AB yasaları veya iklim koşulları gereğince tüm pazarlarda sunulmamaktadır. Scania ürün ve hizmetlerini satın alırken kanuni gereklilikler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu bağlamda daha fazla bilgi almak için lütfen Scania Yetkili Satıcıları ve Servisleri ile iletişime geçin veya www.scania.com.tr adresini ziyaret edin.

e-AWB / e-FREIGHT

çözümlerimiz ile

Verimlilik ve Maliyet Avantajları Yakalayın...



SOFT®

Ekonomi ve Lojistik Zirvesi 2016 Gerçekleşti

EKONOMİ ve Lojistik Zirvesi Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı üst düzey yöneticileri, lojistik ve reel sektörden 400'ü aşkın katılımcı ile gerçekleştirildi. 'Rekabetçi Ekonomi İçin Güçlü Lojistik' sloganı ile gerçekleştirilen Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Orhan Birdal, Deniz Ticareti Genel Müdürü Cemalettin Şevli, Dış İlişkiler ve AB Genel Müdürü Bekir Gezer, Tehlikeli Madde ve Kombine Taşımacılık Genel Müdürü İzzet Işık, Karayolu Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Nurhan Tüfekçioğlu bakanlığın lojistik politikaları ve planları üzerinde konuşmalar yaptılar.

Zirve'de TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, UTİKAD Başkanı Turgut Erkeskin, UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener ise lojistik sektörünün mevcut durumunu, beklenti ve sorunlarını katılımcılarla paylaştılar. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Mersin Ticaret Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Eyüp Bartık, İstanbul Kimyevi Maddeler İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Ahmet Faik Bitlis de Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması için ürünlerini dünyaya diğer rakiplerinden daha hızlı ulaştırması gerektiğini, bunun başarılması için de lojistik altyapı ve hizmetlerinin güçlendirilmesi zorunluluğuna dikkat çektiler.

Birdal: "Türk havacılık sektörü yılda ortalama yüzde 15.4 büyüdü"

Zirvede Türkiye'nin hava kargodaki konumu, beklenti ve hedeflerinin ele alındığı oturumda konuşan Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Orhan Birdal, 2003 yılı sonrasında başlayan serbestleşme sürecinin havacılıkta gelişimin miladı olduğunu söyledi. Serbestleşmeyle birlikte Türk havacılık sektörünün çok büyük bir ivme kazandığını vurgulayan Birdal, sözlerini şöyle sürdürdü: "Geçtiğimiz 10-12 yılda dünya havacılık sektörü yılda yüzde 2-3 büyürken, Türk havacılık sektörü yılda ortalama yüzde 15.4 büyüdü. 2003 yılında 26 olan havalimanı sayımız 55'e yükseldi. Büyük gövdeli uçak sayımız 162 adet iken, 500'ü aştı. 2003'te dış hatlarda sadece 60 noktaya uçarken, bugün bu sayı 272'ye çıktı. Yurtdışına

uçan şirket sayımız da 2'den 6'ya yükseldi. Havacılık sektörünün 2003 yılında 2.2 milyar dolar olan cirosu 2014 sonu itibarıyla 26.6 milyar dolara çıktı. Tüm bunlar havacılıkta nereden nereye geldiğimizin en önemli göstergesi."

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Erkeskin, Türk sivil havacılık modelinin dünyada yankı bulduğunun altını çizdi. Erkeskin, "Öncelikle ülkenin ve dünyanın ihtiyaçları doğru analiz edilerek doğru bir sivil havacılık politikası oluşturuldu. Altyapı imkanları ge-

liştirildi, özellikle Atatürk Havalimanı ve Sabiha Gökçen'e yapılan yatırımlarla kapasite yaratıldı. Mevzuat her ne kadar arzu edilen seviyede olmasa bile yatırıma ve rekabete elverişli bir hale getirildi" dedi.

Erkeskin, "Avrupa Birliği önemli bir mod değişikliği amacıyla çalışıyor. Karayolundan demiryoluna doğru yükleri kaydırmak istiyor. Bizim burada mutlaka proaktif olmamız ve demiryolu bağlantılarımızı güçlendirmemiz lazım" dedi.



**PEGASUS
CARGO**
www.pegasuscargo.com



ULUSLARARASI TAŞIMACILIK VE LOJİSTİK KONFERANSI

**PEGASUS
CARGO & DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
DENİZCİLİK FAKÜLTESİ
LOJİSTİK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ**

**12-13 EKİM 2016
İZMİR**



YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ'Nİ KAZANANLAR:

Yılın Yaşam Boyu Lojistik Ödülü
Kosta Sandalci

Yılın Bürokrati

Ulaştırma Denizcilik ve
Haberleşme Bakanlığı Dış İlişkiler ve
AB genel Müdürü Bekir Gezer

Yılın Lojistik Projesi

Turkish Cargo

Yılın Lojistik Şirketi

Ekol Lojistik

Yılın Lojistik Girişimcisi

Batu Şirketler Grubu Yönetim Kurulu
Başkanı Taner Ankara

Yılın Lojistik Çözümleri Şirketi

Sertrans Logistics

U.N. Ro-Ro Ambarlı Limanı'nı Hizmete Açtı

322 bin araç kapasiteli 12 modern Ro-Ro gemili filosuyla, Türkiye-Avrupa arasındaki Ro-Ro hatlarındaki intermodal taşımacılığın lider firması olan U.N. Ro-Ro İşletmeleri A.Ş., İstanbul (Pendik) ve Mersin'den, İtalya'daki Trieste Limanı'na, Pendik'den Fransa'daki Tolon Limanı'na düzenli Ro-Ro seferleri gerçekleştirirken, Türkiye'deki limanlarına bir yenisini daha ekledi. Karayolu taşımalarına alternatif olan 'Ro-Ro hatlarının pazar lideri' olan U.N. Ro-Ro, İstanbul'dan başlattığı Ambarlı - Trieste seferleri ile, İstanbul'un Avrupa ya-

limanı sayesinde, köprülerdeki trafik kısıtlaması nedeniyle oluşan araç ve yüklerin gün kaybı önlemiş olacak. Ambarlı Limanı, İstanbul'un Avrupa yakasındaki tır, kamyon ve yüklerin Anadolu yakasına geçerken oluşturduğu yoğun trafiği de önleyecek.

Türkiye'nin ihracat ve ithalatının büyük bir bölümünü gerçekleştiren uluslararası karayolu taşımacılarına farklı hizmetler sunan U.N. Ro-Ro; modern gemileriyle, programlı, izlenebilir, güvenli ve ekonomik bir alternatif oluşturarak, intermodal taşımacılığın referans markası olarak öne çıkıyor. En büyüğü 280



U.N. Ro-Ro, İstanbul'dan başlattığı Ambarlı - Trieste seferleri ile, İstanbul'un Avrupa yakası ve Trakya'da üretilerek Avrupa'ya ihraç edilecek yükler için Intermodal taşımacılıkta yeni bir çağ açacak.



kası ve Trakya'da üretilerek Avrupa'ya ihraç edilecek yükler için Intermodal taşımacılıkta yeni bir çağ açacak. Seferlerin başlaması ile bölgedeki ihracat firmalarının taşıma maliyetleri azalacak ve rekabet gücü artacak. Ambarlı

TIR, en küçüğü de 200 TIR alma kapasitesi olan 12 modern Ro-Ro gemili filosuyla yılda 250 binden fazla TIR taşıyan U.N. Ro-Ro İşletmeleri A.Ş., özellikle İstanbul'un Avrupa yakası çıkışlı yükler ve Trakya bölgesi için en önemli

lokasyonda yer alan Ambarlı Limanı'nı hizmete açtı.

Ambarlı Limanı ile yılda 20 bin TIR, köprü ve otoban trafiğine girmeden, kolaylıkla İtalya'nın Trieste Limanı'na, oradan da tüm Avrupa'ya ulaşacak. Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nden geçen ağır vasıtaların sayısında önemli bir düşüş yaratacak olan Ambarlı Limanı, yaklaşık olarak Marmaray'ın köprü trafiğine olumlu katkısı kadar etkili olacak.

Bugüne dek uluslararası RO-RO hattı bulunmayan İstanbul'un Avrupa yaka-

sında, Ambarlı Limanı'nın hizmete girmesiyle özellikle azalan taşıma maliyetleri sebebiyle öncelikli olarak taşımacılara ve ihracatçılara yılda 10 milyon TL'lik ekonomik katkı sağlanacak. Bunun yanı sıra, ağır yük vasıtaları Avrupa yakasından Anadolu yakasına geçmeyerek 6 milyon TL'nin üzerinde zaman tasarrufu yapacak.

"İstanbul trafiğinin nefes almasını sağlayacağız"

Konuyla ilgili bir olarak bir açıklama yapan U.N. Ro-Ro İşletmeleri A.Ş. CEO'su Sedat Gümüsoğlu; "Türkiye'nin Avrupa'ya Ro-Ro hatları ile

yaptığı ihracatın yüzde 65'ini gerçekleştiren U.N. Ro-Ro olarak, 12 modern gemiden oluşan filomuz, en son teknolojiyle işlettiğimiz yüksek standartlardaki limanlarımız-

U.N. Ro-Ro İşletmeleri A.Ş. CEO'su Sedat Gümüsoğlu.



la, müşterilerimizin sektördeki tüm istek ve ihtiyaçlarını karşılarken, yeni yatırımlarımıza da devam ediyoruz. Ambarlı Limanı'nın hizmete girmesiyle Avrupa yakasından çıkış yapan araçların zaman ve para kaybı yaşamadan Avrupa'daki nihai varış noktalarına ulaşmalarını sağlayacağız" dedi.

Gümüsoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracat ve ithalatçılarımıza maliyet avantajı sunacağız. İstanbul'daki köprülerden geçen TIR'ların sayısını 20 bin adet azaltarak İstanbul trafiğinin nefes almasını sağlayacağız. Ambarlı hattımız ile Halkalı, Çerkezköy, Çorlu, Çatalca ve Tekirdağ çıkışlı olan yüklere cazip bir Ro-Ro taşıma hizmeti sunarak karbondioksit salınımını yılda 8 milyon kg co2 düşürecek, çevreye de önemli ölçüde katkıda bulunacağız. Ro-Ro hatlarının pazar lideri olarak, ilerleyen dönemde yeni yatırımlarla gücümüze güç katmaya, sektörün üst düzey standartlarını oluşturmaya devam edeceğiz. Geçen yıl çok iddialı büyüme rakamlarıyla kapattık, bu yılda da iddialı bir büyüme öngörüyoruz. Şu anki gidişata baktığımızda 2016 sonunda yüzde 15'lik büyüme rakamına ulaşacağız."

Yılport Holding Gävle Limanı'nın Tamamını Satın Aldı

ULUSLARARASI liman işletmecileri arasında yer alan tek Türk şirketi olan Yılport Holding, global büyümesini sürdürüyor. Yılport Holding, İsveç'te yüzde 80 hissesine sahip olduğu Gävle Konteyner Terminali'nin kalan yüzde 20 hissesini ve Gävle Limanı'nın diğer terminallerini işleten Baltic Sea Gateway'in yüzde 100 hissesini Gävle Belediyesi'nden satın aldı.

2 Mayıs'ta İsveç'in Gävle şehrinde atılan imzaların ardından, limanın konteyner, kuru yük ve genel kargo terminallerinin ve kapalı CFS depolarının işletme hakları 10 yıl uzatma opsiyonlu olarak

40 yıllığına Yılport'un oldu.

Gävle Konteyner Terminali'nin yüzde 80'ini 2014 yılında satın alan Yılport, 2 Mayıs'ta İsveç'in Gävle şehrinde atılan imzalarla kalan yüzde 20'lik hisseyi de almış oldu. Gävle Belediyesi'nin ihalesini birincilikle bitiren Yılport, ayrıca Baltic Sea Gateway terminalini de portföyüne katarak Gävle Limanı'nda tüm işletme haklarını elde etti. Anlaşmaya göre Yılport, Gävle Limanı'nda 30+10 yıl boyunca konteyner, genel kargo, kuru yük, demir yolu, CFS depoları ve istif sahası işletmesini üstlenecek.

"Gävle Limanı'nın tamamını kullanarak verimliliğimizi maksimum seviyeye çıkaracağız"

Yılport Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yıldırım konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Yılport Holding olarak, faaliyete başladığımız 2004 yılından beri liman işletmeciliği alanında global

büyümemizi sürdürüyoruz. Bugün, uluslararası terminal işletmecileri arasında yer alan tek Türk şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz. 2014 yılında yüzde 80 hissesini aldığımız Gävle Konteyner Terminali'nin kalan yüzde 20 hissesini de elde etmekten mutluluk duyuyoruz. Ayrıca Gävle Belediyesi'nin ihalesini kazanarak limandaki diğer terminal Baltic Sea Gateways'i de satın aldık. Böylece Gävle Limanı'nın tamamını kullanarak verimliliğimizi ve karlılığımızı maksimum seviyeye çıkaracağımıza inanıyorum. Yılport'un küresel deneyimini Gävle Limanı'ndaki tüm operasyonlara aktaracağız. Yeni terminalleri bünyemize katarak, 2025'te dünyadaki en büyük ilk 10 uluslararası liman işletmecisi arasına girme hedefimize bir adım daha yaklaştık. Bu hedef için global büyüme faaliyetlerimize devam edeceğiz."

İDO Kurumsal İletişim Müdürü Hande Ergünlü Oldu

İSTANBUL Deniz Otobüsleri'nin (İDO) Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevine, kurumsal iletişim dünyasının deneyimli ve başarılı isimlerinden Hande Ergünlü getirildi. Ergünlü Mayıs 2016 itibarıyla görevine başladı.

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümü mezunu olan Ergünlü, okul yıllarıyla birlikte çalışma hayatına da atıldı. Kariyerine Sabah ve Hürriyet gazetelerinde yaptığı muhabirlik ve editörlük görevleri ile başlayan Ergünlü, dört yıl

lık gazetecilik deneyiminin ardından kurumsal iletişim alanında çalışmaya başladı. İlk olarak CNR Fuarcılık'ta Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı olarak çalışan Ergünlü, 2002-2010 yılları arasında DHL Express'te sırasıyla Kurumsal İletişim Yöneticisi ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Son olarak Akbank'ta Basın İlişkileri, İtibar ve İç İletişim Yöneticisi olarak görev yapan Hande Ergünlü bu görevi 5 yıldır sürdürüyordu.

Hande Ergünlü, Mayıs 2016 itibarıyla başladığı İDO'daki yeni görevinde, bütün kurumsal iletişim fonksiyonlarından, şirketin iletişim stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasından sorumlu olacak. Ergünlü ayrıca bu pozisyonuna bağlı olarak, müşteri hizmetleri ve ajans süreçlerinin yönetimini de üstlenecek.



İran-Orta Asya Bağlantısı İçin İmzalar Atıldı

İRAN'IN güneydoğusundaki Çabahar Limanı'ndan Afganistan ve Orta Asya'ya uzanan, transit taşımacılıkta kullanılacak kara ve demir yolu bağlantısı yatırımlarını içeren 'Çabahar Antlaşması' İran, Hindistan ve Afganistan tarafından imzalandı.

Başkent Tahran'da İran Cumhurbaşkanı Hasan Ruhani, Afganistan Cumhurbaşkanı Eşref Gani Ahmedzai ve Hindistan Başbakanı Narendra Damodardas Modi'nin katıldığı törenle üç ülke arasında Çabahar Antlaşması imzalandı.

İran Cumhurbaşkanı Ruhani, "Bugün, üç ülke için önemli ve tarihi bir gündür. Çabahar transit yoluyla, Hindistan'ı Afganistan, Orta Asya ve Kafkasya bölgesi ülkelerine bağlayacak."



Yılport Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Yıldırım.

Boeing'den THY'ye Rekor Uçak Teslimatı

TÜRK Hava Yolları 2016'da, Boeing'den 26 adet 777 ve 737 teslim alacak. Mayıs ayı içerisinde teslim alınan 777-300ER, küresel taşıyıcının 25'inci teslimatı olurken, bu yılki 737-800 teslimatları sonrasında Türk Hava Yolları, Avrupa'daki ikinci en büyük 737 filosuna sahip havayolu şirketi olacak.

Türk Hava Yolları'nın Yatırım ve Teknoloji'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Bolat teslimatla ilgili olarak; "Türk Hava Yolları, bugün dünyanın önde gelen havayolu şirketlerinden biri olmasının yanı sıra, tüm dünyayı saran uçuş ağı sayesinde yolcuları için en

uzağı yakın kılmakta. Bu başarının en önemli etkenlerinden birini hiç şüphesiz, halen büyüyen, 310'u aşkın uçaklık filosuna yaptığı önemli yatırımlar oluşturuyor. Uzun ve kısa menzilli filolarımızın önemli bir kısmını oluşturan Boeing ailesinden, 2016 içerisinde teslim alacağımız 26 uçak, Türk Hava Yolları'nın sürekli büyümesine önemli bir katma değer sağlayacak. Bu yeni uçaklarımızdan kapsamlı uçuş ağımda istifade etmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz" dedi.

Boeing Ticari Uçaklar Avrupa Satış Başkan Yardımcısı Monty Oliver, "THY'nin, Boeing'in ürün ve hizmetlerine duyduğu güven bizi son derece mutlu ediyor. THY ile oldukça güçlü bir ilişkimiz mevcut ve sahip oldukları tutkulu büyüme planlarını destekleme konusunda kilit rol oynamaktan ayrıca gurur duyuyoruz" diye konuştu.

Küresel taşıyıcının Amerika Birleşik Devletleri'nde sefer sağlayacağı 9'uncu destinasyon olan Atlanta'ya direkt uçuşlar başladı.

THY'nin, Amerika kıtasında Buenos Aires, Sao Paulo, Panama, Bogota, Toronto, Chicago, Houston, Los Angeles, New York, Washington, Boston, Montreal, San Francisco ve Miami'nin ardından uçuş sağlayacağı 15'inci nokta olan Atlanta'ya seferler, 16 Mayıs'tan itibaren haftanın her günü karşılıklı olarak icra edilecek.

Türk Hava Yolları'nın Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur; "Türk Hava Yolları, süreklilikle geliştirdi-



ği ürün ve hizmet çeşitliliği, hayata geçirdiği stratejik yatırımlar ve hız kesmeden genişlettiği uçuş ağı sayesinde bugün dünyanın önde gelen havayollarından biri" dedi.

Pegasus'a 'En İyi Gelişim Gösteren Hava Yolu' Ödülü

PEGASUS Hava Yolları, Türk Hava Kurumu Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Topluluğu Havacılık Komitesi'nin koordinatörlüğünde bu yıl 3'üncü kez düzenlenen Vecihi Hürkuş Havacılık Ödülleri'nde 'En İyi Gelişim Gösteren Hava Yolu' ödülünü kazandı.

Ödül törenine katılan Pegasus Hava Yolları Ankara İstasyon Müdürü Cenk Mertbay, "Pegasus Hava Yolları olarak, yenilikçi uygulamalarımızla misafirlerimizin seyahat deneyimini kolaylaştırmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Havacılığı biz başlatmadık ama biz değiştirmeye devam edeceğiz" dedi.

Pegasus bahar kampanyasıyla 3 ödül birden kazandı

Pegasus'un havaların ısınmaya başladığı bahar aylarında tatil fırsatlarını değerlendirmek isteyenlere yönelik düzenlediği Bahar Kampanyası, A Awards Açık hava Reklamları Yarışması'nda, Clear Channel Sektör Kategorisi En İyi Ulaşım/Turizm reklamı ödülü, Karma Özel Uygulama Kategorisi Ödülü ile Medya Pano Poster Kategorisi Başarı Belgesi olmak üzere 3 ödül kazandı.



Efsaneler devleşiyor. Mercedes-Benz'den yeni Actros, Arocs ve Atego karşınızda!

Üstün yakıt tasarrufu sağlayan yeni Euro 6 motoru ile verimlilikte, yenilenen tasarımı ile konforda ve performansı ile güçte zirve noktasına ulaşan Mercedes-Benz kamyonlar, işinde devleşmek isteyenler için yola çıkmaya hazır.

Mercedes-Benz
İletişim Hattı
4446244

www.mercedes-benz.com.tr
www.facebook.com/MercedesKamyon

Mercedes-Benz
Trucks you can trust



Birinci sayfadaki haberin devamı

Havayolu Taşımacılığı 10 Yılda 2 Kattan Fazla Arttı

HIZLI ama pahalı etiketine sahip havayolu taşımacılığı, artan rekabet koşullarında kabuk değiştirmeye başladı. Bazı sektör uzmanları yakın bir gelecekte tıpkı havayolu yolcu taşımacılığında olduğu gibi kargo taşımacılığında da erişilebilirliğin daha geniş kitlelere yayılacağına öngörüyorlar. Termin aciliyeti daha düşük seviyede olan yük taşımalarında daha sık tercih edileceğini söylüyorlar.

Havayolu taşımacılığında 2002 yılından bu yana önemli bir büyüme yaşanıyor. Kargo ve posta dâhil toplam dış hat yük trafiği 2004 yılında yaklaşık 255 bin ton seviyesindeyken 2015 yılında 760 bin tonun üzerinde rakamlara ulaşıldı. 2018 yılında bu rakamın 3 milyon ton seviyesine ulaşması hedefleniyor.

3'üncü Havalimanı sabırsızlıkla bekleniyor

Havayolu taşımacılığında özellikle Atatürk Havalimanı'nın aşırı yoğun işleyişi ve başta gümrük olmak üzere çeşitli sorunlar sektörün ilerleyişinin önündeki en önemli engeller. Sektör temsilcileri yeni havalimanının bir an önce tamamlanıp hizmete açılmasını bekliyorlar. Fakat diğer taraftan yeni havalimanında nasıl bir işleyiş olacağı da merak konusu.

Kargo şehri oluşturulacak İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş. Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sener Akkurt, "İstanbul Yeni Havalimanı'nda oluşturduğumuz 'kargo şehri' konsepti Türkiye'de alanında ilk olacak" dedi. Yeni Havalimanı'nın ilk etabının 2018'in ilk çeyreğinde hizmete gireceğini anımsatan Akkurt, üzerinde çalıştıkları "kargo şehri" konseptinin Türkiye'de ilk defa uygulanacak yenilikler getireceğini anlattı. Akkurt, şunları aktardı:

"Proje devreye alındığında 1,5 milyon metrekaare alan üzerinde lojistik sektörüyle ilgili tüm birimler aynı alanda bulunacak. Özel kargo uçakları için park alanları bulunacak. Yeni oluşturduğumuz 'kargo şehri' konsepti, Atatürk ve Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan çok farklı olarak bir kargo merkezi yapısı çıkaracak ortaya. Tesisimiz sektöre birçok kolaylık getireceği gibi bu yapılan tesis Türkiye'de alanında ilk olacak."

Akkurt, havalimanı inşaatının zemin çalışmaları kapsamında zorlu iş süreçlerini geride bıraktıklarını söyledi. Çalışmaların aralıksız sürdüğünü belirten Akkurt, havalimanının tamamı hizmete girdiğinde dünya-



nın en büyüğü olan Atlanta Havalimanı'ndan daha büyük olacağını vurguladı.

Atatürk Havalimanı'ndaki kargo alanının 14 katı büyüklüğünde

Akkurt, toplam 5 paralel pisti bulunacak projenin, bu yönüyle de dünyada emsalsiz olduğunu vurgulayarak, "Yeni Havalimanı'nda ortaya çıkacak 'kargo şehri' Atatürk Havalimanı'ndaki kargo alanının 14 katı büyüklüğünde. Bir ucundan diğer ucu 2 kilometrelik bir alan ifade ediyor" bilgilerini verdi.

Yeni Havalimanı açıldığında, Atatürk Havalimanı'nın tarifeli uçak seferlerine kapatılacağını anımsatan Akkurt, yapıyı süren havalimanının

sürekli artan kapasiteyle hizmet vereceğini dile getirdi. Toplam 100 bin metrekaare duty-free alanıyla dünya havayolu yolcularına hizmet vereceklerini ifade eden Akkurt, projenin toplam alanının 76 milyon metrekaare olduğunu anlattı.

Akkurt, İGA'nın, Orman ve Su İşleri Bakanlığı ile imzaladığı anlaşma gereği kesmek zorunda olduğu ağaç sayısı kadar ağaç dikeceğini söyledi. Kuşların hareketleriyle ilgili özel bir sistem geliştirdiklerini de aktaran Akkurt, kuşların göçlerine göre uçak hareketlerini kontrol edeceklerini belirtti.

Dünya çapında hava kargo ve posta taşınması yüzde 2,4 arttı

Uluslararası Havalimanları Konseyi (ACI); yolcu, uçak hareketleri ve hava kargo taşımacılığına göre sıralanmış Dünya Top 20 en işlek havaalanları listesini paylaştı. Tablo 2015 verilerine göre hazırlandı.

Araştırmaya göre dünya çapında yolcu sayısı yüzde 6,1 artarken uluslararası seyahat eden yolcu sayısı yüzde 6,3 oranında arttı.

Dünya çapında hava kargo ve posta taşınması yüzde 2,4 oranında artarken, uluslararası taşıma yüzde 2,2 oranında arttı.

Dünya çapında uçuş sayısı yüzde 1,8 oranında arttı. Uçuş sayısındaki artış ve total yolcu sayısındaki artıştaki farka bakarak uçak gövdelerinin ve kapasitelerinin arttığı görülüyor. Yolcu sayısında dünyanın en işlek havalimanları Atlanta, Pekin ve Dubai ilk 3 sırayı paylaşıyor İstanbul dünya sıralamasında 11'inci sırada yer aldı.

Uçuş sayısında dünyanın en işlek havalimanları Atlanta, Şikago ve Dallas ilk 3 sırayı paylaşırken İstanbul dünya sıralamasında 14'üncü sırada yer aldı. Hava Kargo taşımasında dünyanın en işlek havalimanları Hong Kong, Memphis ve Şangay ilk 3 sırayı paylaşırken İstanbul dünya sıralamasında ilk 20'de yer almadı.

Bursa hava kargo istiyor

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Lojistik Konseyi Başkanı Hasan Çepni, BTSO öncülüğünde kurulan 'Sektörel Konsey' yapılanmasının Türkiye'ye rol model olduğunu söyledi.

Bursa'nın Hızlı Tren Projesi, İstanbul-Bursa-İzmir Otoyolu ve BTSO liderliğinde çalışmaları yürütülen TEKNOSAB Projesi ile ülke ekonomisine büyük katkılar sunacağını dile getiren Çepni, Bursa'da hava kargo taşımacılığının da bir an önce

başlatılması gerektiğini dile getirdi. Çepni, şöyle konuştu; "Yenişehir Havaalanındaki kargo depolarını hayata geçirerek, Bursa'da hava kargo taşımacılığını başlatmalıyız. Bursa lojistikte önemli bir merkez olacaksa, hava kargonun mutlaka faaliyete geçmesi gerekmektedir."

Meyve ihracatçısı hava kargo ile kazanabilir

Adana Ziraat Odası 2'nci Başkanı Cahit İncefikir, terör ve iç savaş nedeniyle Ortadoğu ülkelerine karayoluyla gönderilemeyen katma değeri yüksek meyvelerin, kargo uçakları ile ulaştırılabileceğini söyledi.

Son yıllarda özellikle Suriye ve Irak'taki sıkıntılar nedeniyle birçok ürünün Ortadoğu ülkelerine TIR'lar ile taşınmadığını belirten Cahit İncefikir, yaşanan Rusya krizinin de ardından üreticinin iyice zor durumda kaldığını kaydetti. İncefikir, "Şu anda ihracatçının, yani aslında üreticinin en büyük sorunu eldeki katma değeri yüksek meyveleri istenilen pazarlara gönderememesidir. Bunun için alternatif lojistik çözümler üretilmesi gerekiyor" diye konuştu.

İhracatçının pazar sorunu nedeniyle üreticiden ürünü almak istemediğini belirten İncefikir şöyle devam etti: "Burada yapılması gereken en önemli şey, şu aşamada katma değeri yüksek olan kiraz, nektarin, kayısı, üzüm, elma gibi ürünleri pazara kargo uçaklarla ulaştırmak gerekiyor. Bu uçaklar, 100 tona kadar yük taşıyabiliyor. Yani 4-5 TIR'ın yükünü alabilir. Eğer ürün pazarın uygun olduğu dönemlerde istenilen fiyatlara ulaşırsa kargo uçakları ile ürün göndermek düşünüldüğü kadar pahalıya da mal olmaz. Bu yöntemi ABD kullanıyor. Bizde bugüne kadar böyle bir koşul meydana gelmediği için hiç ihtiyaç hissedilmedi."

HAVAALANLARINDA TOPLAM YOLCU VE YÜK TRAFİĞİ

YIL	TOPLAM	YOLCU		TOPLAM	YÜK (TON)	
		İÇ HAT	DIŞ HAT		İÇ HAT	DIŞ HAT
1960	713.217	528.846	184.371	13.002	8.306	4.696
1965	977.913	681.623	296.290	18.414	9.594	8.820
1970	2.679.139	1.661.690	1.017.249	44.039	24.249	19.790
1975	4.800.902	2.599.373	2.201.529	87.642	37.778	49.864
1980	3.458.165	1.621.998	1.836.167	75.442	32.231	43.211
1985	6.323.448	3.061.822	3.261.626	133.082	47.254	85.828
1990	13.629.965	5.347.723	8.282.242	301.403	99.549	201.854
1995	27.767.379	10.347.528	17.419.851	576.920	171.552	405.368
2000	34.972.534	13.339.039	21.633.495	796.627	226.356	570.271
2005	55.545.473	20.502.516	35.042.957	1.249.555	315.858	933.697
2010	102.800.392	50.575.426	52.224.966	2.021.076	554.710	1.466.366
2012	130.351.620	64.721.316	65.630.304	2.249.133	633.074	1.616.059
2014	165.720.234	85.416.166	80.304.068	2.893.000	810.858	2.082.142

Kaynak: Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü

Lufthansa Entegre Ulaşımına Odaklandı

HAVA kargo sektörünün global oyuncularından Lufthansa Cargo, Türkiye'de de özel çözümler sunan bir firma. Firmanın Türkiye genel müdürü Hasan Hatipoğlu'na yeni hizmetlerini ve sektörün dönüşümü hakkındaki düşüncelerini sorduk.

Yeni havalimanı ve diğer havalimanı yatırımlarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu kapsamda ne gibi fırsatların oluşacağını düşünüyorsunuz?

Yeni havalimanının açılması ile İstanbul çok önemli HUB'lardan birisi olacaktır. Bunda Türkiye'nin avantajlı jeopolitik konumunun rolü büyüktür. Fakat şunu göz önünde bulunduramamız gerekir ki, uluslararası HUB konumu yalnızca bir veya birkaç havayolunun HUB'ı olması ile olmaz. Bütün havayollarına aynı şartları sağlamak için gerekli düzenlemelerin oluşturulması ve yatırım yapmak

için cazibeli hale getirilmesi gerekir, hatta uçak kargoları için Bulgaristan ve Yunanistan sınırlarında geçişler öncelikli ve en yüksek hızda gerçekleştirilebilmelidir.

Hava Kargo alanındaki kapasitenizden ve faaliyetlerinizden kısaca söz eder misiniz?

Lufthansa Cargo global olarak 4 kıtada yaklaşık 100 ülkede 300 varış noktasına

uçmaktadır. Bu ülkelerde 50 destinasyona 104 ton kapasiteli B777F ve 93 ton kapasiteli MD11F tipi kargo uçakları ile hava kargo taşımacılığı yapmaktadır.

Türkiye pazarındaki faaliyetlerimiz ise, yaz tarifesinde haftada 3, kış tarifesinde haftada 4 MD11F kargo uçağı ile İstanbul-Frankfurt seferi yapmaktayız. Ayrıca İstanbul'dan Frankfurt'a günde 3 yolcu uçağında, Ankara



ve İzmir'den haftanın her günü Münih destinasyonlu yolcu uçaklarımızda kargo bölümleri müşterilerimizin

kullanımına sunulmaktadır. Ankara, Antalya ve İzmir

Haberin devamı 16'ncı sayfada

OTOKAR'DAN BİR İLK DAHA DEMİRYOLUNDA TAZE ÇÖZÜM

Bozulabilir gıda taşımacılığı alanında yine bir ilki gerçekleştirdik.
Türkiye'nin ilk trene yüklenebilir frigorifik treylerini ürettik.

Iceliner Huckepack'i taşımacılık sektörünün
hizmetine sunmaktan gurur duyuyoruz.



CODE XL



HUCKEPACK



ATP



HACCP



444 6857 (444 OTKR) www.otokar.com.tr [/OtokarTicariAraclar](https://www.facebook.com/OtokarTicariAraclar) [/OtokarAS](https://www.twitter.com/OtokarAS) [YouTube /OtokarTr](https://www.youtube.com/OtokarTr)

 Koç

Otokar
— Doğru karar —

14'üncü sayfadaki haberin devamı

çıkışlı SunExpress havayollarının dış hat kargo kapasitesinin satış ve pazarlamasını yapmaktayız. Buna ek olarak Ankara ve İzmir bağlantılı tarifeli kamyon seferlerimiz ile müşterilerimizin gönderilerinin kargo uçaklarımıza ulaşımını sağlamaktayız.

Yeni dönemde hedefleriniz nelerdir ve ne gibi yenilikleriniz olacak?

Hedefimiz her zaman



Lufthansa Kargo Türkiye Genel Müdürü Hasan Hatipoğlu.

ve her yerde olduğu gibi Türkiye'de yüksek kalitede ve müşteri odaklı hizmet vererek kar odaklı büyümeyi sürdürmektir. Bu nedenle seferlerimizin karlılığı sürekli gözetilir ve gerek görüldüğünde tarifelerimizde değişiklikler yaparız. İş planımızda öncelikli maddelerden biri; Türkiye'de de kargo uçağı seferlerimizi arttırarak gelişen pazardan pay almak. Diğer bir hede-

fimiz ise SunExpress havayolları ile açılacak yeni destinasyonlarla yelpazemizi arttırarak çeşitlendirmek. Ayrıca İstanbul'da Atatürk Havalimanı'na iyi bir alternatif olan Sabiha Gökçen'i de değerlendirmek olarak özetleyebiliriz. İnşaat halinde olan 3. havalimanı Türkiye hava kargo pazarı için çok farklı ufuklar açacağından faaliyete geçmesini sabırsızlıkla bekliyoruz.

Yasal düzenlemeler, sektörel işleyiş gibi açılardan hava kargoda en acil çözümlenmesi gereken sorunlar ve sizin önerileriniz nelerdir?

En önemli sorun Atatürk Havalimanı'nın yetersizliğinden dolayı yaşanan operasyonel aksaklıklar ve slot problemleri nedeniyle sektöre farklı şirketlerin tercih ettikleri uçuş saatlerinde yeteri kadar ve aktif olarak

katılamaması diyebiliriz.

Ayrıca sektörde dijitalleşmede diğer ülkelere göre çok gerideyiz, bu konuda ülkemizde yeterli atılımların gerçekleşmediğini düşünüyorum. Gümrük sistemlerinde gerekli altyapının bir an önce sağlanması ve gümrük sistemlerinin uluslararası normlara entegre edilerek eAWB/eFreight uygulamalarına geçilmesi gerekmektedir.

Atlas Global Hedef Büyüttü

SON dönemde çok önemli global adımlar atan Atlas Global, kargo alanında da paralel büyüme ile ilerliyor. Kargo gelirlerinde bir önceki yıla göre yüzde 40 büyüme hedefleyen firmanın kargo başkanı Şebnem Şaylı firmanın hedeflerini konuştu.

Hava Kargo alanındaki kapasitenizden ve faaliyetlerinizden kısaca söz eder misiniz?

2001 yılında kurulan Atlasjet, 2004 yılında dünya standartlarında kaliteli hizmet sunma felsefesiyle tarifeli uçuşlara başladı ve çok kısa sürede hem Türkiye'de hem uluslararası platformda tanınan, itibarlı bir marka haline geldi. 2015 yılında, hem hedef kitlemize sunduğumuz hizmetin kalitesini daha doğru bir şekilde ifade ed-

bilmek hem de geleceğe yönelik "Global" projemizin ilk adımlarını atarak daha doğru bir marka konumlandırması sağlamak amacıyla, stratejik analiz sonucu belirlenen "Atlasglobal" adıyla bir kurumsal yenilenme sürecine girildi.

2 uçak ile başladığımız operasyonumuza bugün, 1 adet Airbus A319, 8 adet A320 ve 14 adet A321'lerden oluşan global filomuz ile 28 dış hat ve 8 iç hat olmak üzere 36 noktadan oluşan ulaşım ağımla devam ediyoruz.

Önümüzdeki dönem için nasıl bir büyüme hedefliyorsunuz ve ne gibi yenilikleriniz olacak?

Global alanda büyüme ve uçuş ağımla özellikle yurt dışında genişletme stratejimize paralel olarak filomuzdaki uçak sayısını da önümüzdeki

dönemlerde arttırmayı planlıyoruz. Genişleyen uçuş ağımla ve artan kapasitemiz ile bu yıl, kargo gelirinde geçen yıla oranla %40 artış ile kapatmayı hedefliyoruz.

IATA'nın E - AWB projesi kapsamında altyapı çalışmalarımız tamamlanmak üzere. Çalışmalarımızı 2016 yılı 3'üncü çeyreğinde uygulamaya geçecek şekilde planlıyoruz.

Hava ulaşımında gerçekleştirmekte olan projelerin ne gibi fırsatlar oluşacağını düşünüyorsunuz?

3'üncü havalimanı, lojistik ve havacılık sektöründe faaliyet gösteren her firma için çok büyük bir adım olacaktır. Coğrafi konumu ile transit "hub" olma adına çok büyük bir avantaja sahip olan Türkiye, bu proje ile altyapı desteğini sağlamak adına da dev



Atlas Global Kargo Başkanı Şebnem Şaylı.

bir adım atmış oldu. 3'üncü havalimanı projesinin Türkiye lojistik sektörüne beklenen katma değeri sağlayabilmesi için, karayolu, deniz, demir ve havayolu taşıma modları arasında entegrasyonun sağlanması hayati önem taşımaktadır. Sektörün ihtiyaçlarına cevap veren bir proje yaratılması için sektör temsilcilerinin görüş ve önerilerine başvurulması elbette çok önemli.

Türkiye, herşeyden önce coğrafi konumunun verdiği



avantaj ile Türkiye'nin konumunun verdiği avantajı inkar edilemez. Sadece bu dahi Türkiye'yi transit merkezi haline getirecek bir itici güçtür. Ancak, bunu sağlamak için altyapı problemlerinin çözülmesi ön koşul elbette. Elleçleme açısından ciddi bir kapasite sıkıntısı yaşanıyor. 3. havalimanının açılması ile bu sorunun giderilmesi mümkün olacaktır. Gümrük mevzuatında transit taşımacılığı desteklemeye yönelik kolaylıklar sağlanması durumunda Türkiye'nin bir "hub" olarak hava kargo pazarında önemli bir görev üstlenmemesi için herhangi bir neden yok.

Yasal düzenlemeler, sektörel işleyiş gibi açılardan hava kargoda en acil çözümlenmesi gereken sorunlar ve sizin önerileriniz nelerdir?

Bu hususları fırsat buldukça dile getiriyorum ve getirmeye devam edeceğim; Havalimanı kargo gümrüklerinin 7/24 hizmet vermesi, hızın ön planda olduğu bir taşıma modu olan bu sektörün gelişimi için çok önemli.

Tüm taşıma modları (kara, deniz, demir ve hava) arasında entegrasyonun sağlanması ve gümrük mevzuatında transit taşımacılığı desteklemeye yönelik kolaylıklar sağlanması da sektörün gelişimine katkı sağlayacak önemli hususlar.

Türkiye'deki Havayollarının Uçak Filosu 489 Adet Oldu

SİVİL Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM) 31 Aralık 2015 itibarıyla Türkiye'deki havayolu uçak filosu istatistikleri açıklandı. 31 Aralık 2015 itibarıyla ülkedeki havayolu şirketlerinin filolarında toplam 489 adet değişik tiplerden yolcu uçağı bulunuyor.

Havayolu sektörü, ülkemizde 2003 yılından itibaren yapılan yasal düzenle-

meler sonrasında sektörde faaliyet gösteren havayolu şirketlerinin artmasıyla birlikte hızla büyüyen havacılık sektörü, artan altyapı ve filo



yatırımları, bağlantı sayısı ve uçak biletleri fiyat düzenlemeleri sonucunda gelişmeye devam ediyor.

Türkiye'de havayolu sektörü büyüme konusunda dünya ortalamasının üç katı bir performans sergiledi. Küresel çapta sektörün son on iki yılda büyüme ortalaması yüzde 5 civarında iken, Türkiye yüzde 15'lik büyüme kaydetti. Türkiye'de sektörde istihdam 2003 yılında 65 bin civarında iken, 2014 yılsonu itibarıyla 187 bini aştı. Son on iki yıl içerisinde sektörün toplam cirosu 12 kat artış ile 2.2 milyar dolardan 26.6 milyar dolara ulaştı.

Türkiye'de aktif havalimanı sayısı 2003 yılında 26 iken 2015 yılında 55'e, iç hatlardaki yolcu sayısı 9 katına çıkarak 2015'te 97,5 milyona, havayolunu kullanan toplam yolcu sayısı ise yaklaşık 5 katına çıkarak 2015 yılı sonunda 181,4 milyona ulaştı.

Türkiye'deki havayolu şirketlerinin yolcu uçağı sayısı 2015 yılında bir önceki yıla göre 67 adet artarak 489 adede ulaştı.

2015 yılı kayıtlarına göre; Türk Hava Yolları'na (THY) ait değişik tiplerde 266 yolcu uçağı bulunuyor. Uçak tiplerine bakıldığında THY'nin 56 adet A321, 45 adet A330, 62 adet B737-800, 28 adet A320, 23 adet B777-300ER, 15 adet B737-900ER, 14 adet A319-100, 6 adet A330-200F, 5 adet B737-800, 5 adet A340, 3 adet B737-700, 2 adet A310-304F ve 1 adet A320 tipi uçağı mevcut.

Türkiye sivil havacılık sektöründe, kargo veya yük taşımacılığı yapan 13 havayolu şirketi bulunuyor. Bu uçakların 464'ü yolcu, 25'i kargo uçağıdır. Havayolu filomuzda bulunan yolcu uçaklarının toplam koltuk kapasitesi 90 bin 259, kargo uçaklarının toplam yük kapasitesi ise 1.759.600 kg'dır.

Lojistik Sektörünün Profesyonelleri İzmirli Öğrencilerle Buluşuyor

PEGASUS Hava Yolları'nın hava kargo operasyonlarını yöneten Pegasus Kargo birimi, altıncısını düzenlediği Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Konferansı'nı bu sefer İzmir'e taşıyor. Pegasus Kargo Direktörü Aydın Alpa, "Bugüne kadar İstanbul'da farklı üniversitelerin işbirliğiyle yaptığımız konferansımızı ilk defa İzmir'de gerçekleştiriyoruz. Bu konferanslarımızda sektör profesyonellerinin gerçek iş tecrübelerini, geleceğin lojistik sektörü profesyonelleri olacak öğrencilerle buluşturma imkânımız oluyor. Sadece gençlerimizi iş dünyasına hazırlayabilmek için çok önemli paylaşımlar gerçekleştiriyor, onlardan da yeni nesil iş bakış açıları hakkında önemli geri bildirimler alıyoruz" dedi.

Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Tınaz-

tepe Yerleşkesinde gerçekleştirilecek konferansa havacılık, hava kargo, lojistik ve diğer hizmet sağlayıcısı şirketlerin yöneticileri konuşmacı olarak katılacak. Pegasus Kargo Direktörü Aydın Alpa, "Bugüne kadar İstanbul'da farklı üniversitelerin işbirliğiyle yaptığımız konferansımızı ilk defa İzmir'de gerçekleştiriyoruz. Bu konferanslarımızda sektör profesyonellerinin gerçek iş tecrübelerini, geleceğin lojistik sektörü profesyonelleri olacak öğrencilerle buluşturma imkânımız oluyor. Sadece gençlerimizi iş dünyasına hazırlayabilmek için çok önemli paylaşımlar gerçekleştiriyor, onlardan da yeni nesil iş bakış açıları hakkında önemli geri bildirimler alıyoruz" dedi.

HAVAYOLU ŞİRKETLERİ VE UÇAK SAYILARI

	2014	2015
THY A.O.	231	266
GÜNEŞ EKSPRES HAVA. A.Ş.	53	54
PEGASUS HAVA TAŞ. A.Ş.	46	58
ONUR AIR TAŞIMACILIK A.Ş.	21	28
MNG HAVAYOLLARI VE TAŞ. A.Ş.	7	7
ATLASGLOBAL HAVACILIK A.Ş.	18	20
HÜRKUŞ HAVAYOLU TAŞ. VE TİC. A.Ş.	8	8
ULS HAVAYOLLARI KARGO TAŞ. A.Ş.	3	3
TURİSTİK HAVA TAŞ. A.Ş.	10	10
ACT HAVAYOLLARI A.Ş.	4	7
IHY İZMİR HAVAYOLLARI A.Ş.	6	7
TAILWIND HAVAYOLLARI A.Ş.	7	7
BORAJET HAVACILIK TAŞ.	8	14
TOPLAM	422	489



BRIDGESTONE
Emniyet Lastiği

**UZUN YOLDA
EMNİYET DİYORUM,
BRIDGESTONE
TAKIYORUM.**



 [bridgestone.com.tr](https://www.bridgestone.com.tr)



Krone Center Gebze Hizmete Açıldı

YURT dışındaki tek tesisi olan İzmir Tire'de Avrupa'nın en modern treyler fabrikalarından birini işleten Krone, Türkiye'deki ikinci yatırımını Gebze'de hayata geçirdi. Toplamda 10 bin metrekarelik bir alanda faaliyet gösteren Krone Center; satış, satış sonrası, yedek parça ve ikinci el operasyon merkezi olarak hizmet veriyor.

Açılış törenine, Krone Almanya Uluslararası Satış Direktörü Andreas Völker, Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, Krone Trailer Int. Genel Müdürü Semih Pala, lojistik sektörünün önemli oyuncularını ve basın mensuplarını katıldı.

Krone'nin 40 ülkede aktif bir şekilde faaliyet gösterdiğini söyleyen Krone Almanya Uluslararası Satış Direktörü Andreas Völker, "Yılda 45 bin adet üretim yapmaktayız. Yıllık üretimimizi kısa zamanda 50 bine çıkartmayı hedefliyoruz. Bu hedefe yeni bölgelerde yeni merkezler kurarak ulaşabiliriz. Bunun birinci bacağı üretimden geçiyordu. Üretim adımını İzmir Tire'de attık. Şimdi ise 2. adımı burada atıyoruz" açıklamasını yaptı.

Krone ailesinin Türkiye'ye inandığını ve güvendiğini vurgulayan Völker, "Elbette burada var olmak Türkiye pazarını önemsemekten geçiyor. Burada başarılı olmak istiyorsak, sadece müşteriye çelikten bir ürün vermek değil, aynı zamanda ve daha önemlisi hizmet vermek. Satış sonrası, yedek parça, Telematik, servis, takas ve finansman desteği. Krone Center'ın açılışıyla bu halkayı da tamamlamış olduk" dedi.

Akgün: "Krone Center'da toplam 1 milyon Avro'luk yedek parça stokumuz bulunuyor"

Krone Türkiye CEO'su Rıza Akgün, "İstanbul'a çok yakın bir konumda hizmete aldığımız Krone Center Gebze ile satış, satış sonrası, yedek parça ve ikinci elde müşterilerimizin taleplerini en iyi şekilde karşılamaya hazırız. Tesisi-miz 100 metrekare kapalı toplamda 4 bin metrekarelik bir alanda yer alıyor. Ayrıca buraya 1 kilometre uzaklıkta 5500 metrekarelik bir ikinci el park alanımız da mevcut. Krone Center'da toplam 1 milyon Avro'luk yedek parça stokumuz bulunuyor" dedi.

Gebze'nin İstanbul'a yakınlığının yanında, ulaşım kolaylığı ile de dikkat çektiğini hatırlatan Akgün, "Hava, deniz, kara, demiryoluyla ulaşım yapılabilmesi ve ana arterler ü-

Krone, Tire'deki 10 bin adet kapasiteli üretim tesisinin ardından ikinci yatırımını Gebze'ye yaptı. Krone Center Gebze; satış, satış sonrası, yedek parça ve ikinci el operasyon merkezi olarak hizmet veriyor.

zerinde olması, sanayi tesisleri ve önemli kuruluşları bünyesinde barındırması nedeniyle, Türk ekonomisinin kalbinin attığı yerlerden biridir. Bölgede 10'un üzerinde Organize sanayi Bölgesi bulunuyor. Bu

etkenler Gebze'yi lokasyon olarak seçmemizde etkili oldu" ifadelerini kullandı.

Akgün, "Krone olarak satış ve satış sonrasına çok önem veren bir firmayız. Sağlam, kaliteli, uzun ömürlü araçlar

üretebiliriz, ancak bu özelliğimizi finans, ikinci el, servis ve yedek parça gibi hizmetlerle desteklemezsek var olamayız. Bu yüzden satış sonrasını her anlamda desteklemek gerektiğinin bilincindeyiz.



Akgün Krone'nin son yıllarda özellikle servis konusunda büyük yatırımlar yaptığını ve tüm Avrupa'da yaygın bir servis ağı ile hizmet verdiğine dikkat çekti.

GÖNDERMENİN HIZLI VE KOLAY YOLU



www.pegasuscargo.com

PEGASUS
CARGO

Scania Engines ile Teksan İş Birliği Anlaşması İmzalandı

DOĞUŞ Otomotiv distribütörlüğünde Türkiye faaliyetlerini sürdüren Scania Engines, Teksan ile jeneratör motoru tedariği konusunda anlaşmaya vardı. Teksan, jeneratör sektöründe uzun yıllar boyunca edindiği tecrübeler ışığında dizel, benzinli, gaz jeneratörlerinin üretim ve satışını gerçekleştiriyor.

Scania Engines ve Teksan

arasında gerçekleşen iş birliği toplantısına Doğu Otomotiv Scania Engines Genel Müdürü İlhami Eksin, Scania Engines Marka Müdürü Mert Benli ile Teksan Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Burak Başeğmezler, Teksan Tedarik Zinciri Müdürü Emre Onart ve Teksan Türkiye ve Yurtdışı satış sorumluları katıldı.

Eksin: "Teksan'ın çözüm ortağı olmak istiyoruz"

Scania Engines Genel Müdürü İlhami Eksin, yaptığı değerlendirmede Teksan'ın ülkemizin önemli jeneratör markalarından bir tanesi olduğunu belirterek İş birliğimizi 2013 yılına dayanıyor. Teksan'ın çözüm ortağı olarak hem satış hem de satış sonrasındaki hizmetlerimizle iş bir-

Scania Engines ile Türkiye'nin önde gelen dizel, hybrid jeneratör ve doğalgaz, biogaz ile çalışan kojenerasyon & trijenerasyon sistemleri üreticilerinden Teksan arasında iş birliği anlaşması imzalandı.

liğimizi sürdüreceğiz." açıklamasında bulundu.

Teksan Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Burak Başeğmezler ise,

Scania Engines ile marka değerini daha da yükseltmeyi planladıklarını söyledi. Başeğmezler "Jeneratörlerimizde Scania motoru olduğunu söylemek bi-

zim için önemli bir referanstır. Scania ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği başarıyla ve daha uzun zaman devam edecek" dedi.

Scania Hibrit Kamyonu İnovasyon Ödülü

Almanya'da yayınlanan ticari araç dergisi VerkehrsRundschau önderliğinde her yıl geleneksel olarak dağıtılan geleceğin kamyonu yarışmasında Scania hibrit dağıtım kamyonu "2016 Geleceğin Çevreci Kamyon İnovasyonu" ödülünü aldı.



Almanya'nın en prestijli ödülleri arasında gösterilen "2016 Geleceğin Çevreci Kamyon İnovasyonu" ödülünü kazanan Scania hibrit dağıtım kamyonu iki kilometre boyunca sadece elektrik motoru ile ilerliyor. Azami yüklü ağırlığı 18 tona ulaşan dağıtım kamyonu öncelikli olarak gece şehir içinde ses konusunda hassas bölgelerde yapılacak dağıtımlarda, depo içerisindeki sürüşler ve egzoz gazlarından kaçınılması gereken yer altı otoparklarında kullanılmak için planlandı. Hibrit kamyonun elektrik modlarla ses seviyesi 72 dB altına iniyor.

Isuzu Motors 100'üncü Yılı Kutluyor

DÜNYA genelinde 20 milyondan fazla satılan, teknolojik açıdan üstünlüğü, çevre dostu yaklaşımı, güvenilirliği ve dayanıklılığıyla tanınan 100 yıllık bir tarihe sahip Isuzu Diesel Motorları her türlü hava ve yol koşullarında yüksek performans göstererek müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap veriyor. Mühendislikte, üretimde ve yönetimde eğitim alıp uzmanlaşmış binlerce çalışanı ve düzenli geliştirmelere adanmış kaynakları, müşteriler için doğru ürünlerin üretilmesini sağlıyor.

Isuzu, Japonya'nın ilk dizel motorunu üretmiştir ve tarihi boyunca dizel motor alanında pek çok teknolojik yeniliğin öncüsü oldu.



38 ÜLKE 97 NOKTA

Birinci sayfadaki haberin devamı



Volvo Trucks Ağır Şartları Kolaylaştıran Teknolojilerini Tanıttı

VOLVO Trucks inşaat kamyonlarına ve ağır yük araçlarına yönelik geliştirdiği teknoloji ve yenilikleri aralarında Türkiye'den sektör gazetecilerinin de bulunduğu gruba tanıttı. Göteborg'da faaliyet gösteren Volvo Demo Merkezi'nde gerçekleştirilen tanıtım ve test sürüşlerinde karınca vitesli I-Shift şanzıman, arttırılmış ön aks yükleri, kampanalı frenler için Elektronik Fren Sistemi (EBS), FMX modelleri için tahrikli ön aks kombinasyonu ile arka havalı süspansiyonu, çift aks için Volvo Dinamik Direksiyon, Türkiye'de geçen yıl üçüncü havalımanı projesinde de kullanılmaya başlanan 5 dingilli inşaat kamyonu gibi teknolojileri ve bu teknolojilerle donatılmış araçlarını tanıttı.

Tanıtilen teknolojilerle donatılan araçların çok farklı yük ve ağırlık kombinasyonlarıyla ve gerçek koşullarda yaptığımız test sürüşleri oldukça etkileyiciydi. Taşımacılığın en kendine özel ihtiyaçlarında fark yaratan bu teknolojilerin; sürüş konforu ve verimliliğinin yanı sıra yol güvenliğine de etkileri orta ve uzun vadede ağır ticari araç endüstrisinde kabul görmesi bekleniyor.

Organizasyonun ilk oturumunda kullanılan inşaat araçlarına yönelik teknolojilerle ilgili konuşan Volvo Trucks FH ve FH16 Ürün Müdürü Robert Celec, markanın 1995 yılında FL 12 ile başlayan inşaat serisi üretiminin 1998 yılında FM serisine döndüğünü 2010 yılında ise daha zor koşullara uygun bir görünümle FMX serisinin ortaya çıktığını kaydetti. 2013 yılında yenilenen FMX serisinin yeni teknolojilerle daha da güçlendiğini kaydeden Celec, yaklaşım açıcı değişen 3 parçalı Yeni Volvo FH ağır hizmet tamponunun yüksek dayanımlı çelikten yapıldığını açıkladı.

Volvo'nun küçük kamyonu FL'in 4x4 versiyonunun inşaat koşullarına uygun olarak sunmaya başladıklarını da kaydeden Celec, 6 ileri manuel ve otomatik şanzımanlı olarak özel ihtiyaçlara yönelik sunduklarını kaydetti.

Özel ihtiyaçlara özel teknolojiler

Volvo İş Makineleri ile yakın çalışma deneyimlerini paylaştıklarını ve bu sayede bu alandaki ihtiyaçları karşıladıklarını açıklayan Celec, arka tekerleklerin kaygan veya

yumuşak zeminlerde çekiş gücünü kaybettiği durumlarda ön tekerlekleri devreye sokan "Otomatik Çekiş Kontrolü" özelliğinin de bu ihtiyaçlardan biri olduğunu kaydetti. Celec, Volvo Otomatik Çekiş Kontrol özelliğinin hareket halindeyken ve sadece gerçekten gerekli olduğu kısa bir süre için önden çekişi aktif hale getirdiğini ifade etti.

Volvo FMX'te kullanılan tahrikli ön aks kombinasyonu ile arka havalı süspansiyonun sağladığı konfordan bahseden Celec, bu kombinasyonla arazi şartlarında daha yüksek hızla iş veriminin de arttığını açıkladı.

Volvo Trucks'ın ilk tanıtımını yaptığı zaman büyük ilgi çeken Volvo Dinamik Direksiyon teknolojisinin artık çift ön aks araçlarda da kullanıldığını söyleyen Celec, operasyonlara hız ve verimlilik getirdiğini belirtti. Celec, Volvo Dinamik Direksiyon'un direksiyon dişlisine eklenen bir elektrikli motorun hidrolik sistemle uyumlu çalışmasıyla sürücünün güç harcamadan araç kontrolünü sağladığını vurguladı.

Elektronik Fren Sistemi (EBS) kullanımını sağladıklarını söyleyen Celec, özellikle tozlu ve ıslak koşullardaki operasyonlarda kampanalı fren kullanan müşterilerin de Volvo Elektronik Fren Sistemi'nin (EBS) avantajlarından faydalanabileceğini aktardı.

Kavramalı hidrolik pompasının da PTO uygulamaları için daha sessiz ve tararflu çalışma imkanı sağladığını söyleyen Celec, Volvo'nun çift ön akslı ağır hizmet kamyonlarında kullanılmayan başlanan arttırılmış ön dingil yüküyle

maksimum teknik kapasitenin 18 tondan 20 tona çıkarıldığını da sözlerine ekledi.

Tamdem dingil kaldırma seçeneğinin tek yön dolu tek yön boş taşıma operasyonlarında yüzde 4'e varan oranlarda yakıt tasarrufu sağlayabildiğini belirten Celec, bunun aynı zamanda manevra kabiliyetini arttırarak kamyonun dönüş çapını de daralttığını vurguladı.

Volvo I-Shift'e karınca vites seçeneğini ekledi dev yüklerle kalkış kolaylaştı

Organizasyonun ikinci bölümünde ise karınca vitesli I-Shift'i Volvo Truck Ürün Özellikleri Müdürü Jonas Nordqvist detaylı bir şekilde anlattı. 1991 yılında Geartronic ile başlayan otomatik şanzıman sürecinin 1999 yılında Geartronic II ile devam ettiğini belirten Nordqvist 2002 yılında I-Shift'in ortaya çıkmasının ise büyük dönüşümü başlattığını söyledi. Sürekli olarak geliştirilen I Shift şanzımanın piyasalarda kabul görmesiyle yüzde 92'ye varan oranlarda kullanıldığını açıklayan Nordqvist, iki yeni karınca vitesin eklenebilmesini mümkün kılan Volvo Trucks'ın yeni versiyon I-Shift'in ağırlığı 325 tona kadar olan yükü çekebilmesini sağladığını kaydetti.

Yüzde 3 açılı yokuşlarda aracın kalkabileceğini de kaydeden Nordqvist, I-Shift'in hareket vitesini aracın ağırlığına ve meyile göre ayarladığını aynı zamanda da geri vitesinde daha hızlı sürüş imkanı sağladığını açıkladı.

Yeni Volvo FH ağır hizmet tamponu

Hasar görme riskinin fazla olduğu koşullarda gerekli sağ-

lamlığını arttıran Yeni Volvo FH ağır hizmet tamponu, zorlu inşaat uygulamaları için tasarlanmış Volvo FMX'in ön kısmı ile aynı mühendislik özelliklerine sahip. Köşeler ve kaydırma plakası, 3 mm çelikten yapılan kaydırma plakası üzerindeki sabit basamak tasarımı entegre edilmiş.

Tamponun yüksek konumu, 2014 yılında Volvo FH'da kullanılan ekstra yüksek şasi yüksekliğine sahip araçlarda 20 derecenin üzerinde bir yaklaşma açısı sağlıyor. Dökme demirden yapılmış ve 36 ton ağırlık taşımak üzere tasarlanmış tescilli çekme hatları bağlantı halkası fabrikadan sunulabiliyor.

Volvo otomatik çekiş kontrolü

Tahrikli ön aksa sahip Volvo FMX için bir standart haline gelen Volvo Otomatik Çekiş Kontrolü, Volvo İş Makinaları tarafından belden kırma kaya kamyonlarda kullanılıyor.

Sistem, tekerlek çekişini denetleyen ve kontrol eden tekerlek hız sensörlerine bağlı bir yazılımdan oluşuyor. Güç, arka tekerlekler kaymaya başladığında kamyonun tork veya hız kaybetmeyeceği şekilde otomatik olarak ön tekerleklere aktarılıyor. Tırnaklı debriyaj, sadece yarım saniye içinde önden çekişi devreye sokuyor. Debriyaj, geleneksel tüm tekerleklerden çekişli çözümlerde olduğundan daha hafif ve daha az parçaya sahip bir hal alıyor. Sürücü aşırı zorlu bir zeminle karşılaştığında ön ve arkadaki diğer diferansiyelleri manuel olarak kilitleyebiliyor.

Ön akstaki çekiş, kaygan zeminlerde duraksamayı en-

KARINCA VİTESLİ I-SHİFT

Ağır taşıma görevlerini gerçekleştiren nakliye şirketlerinin yanı sıra genel otoyol sürüşünde de karınca vitesler oldukça iyi bir esneklik ve gelişmiş yakıt ekonomisi imkanı sağladığı ifade ediliyor.

Yeni karınca vitesler ile araç 0.5-2 km/h gibi düşük hızlarda bile hareket edebiliyor. Bu durum, inşaat veya bakım gibi kesin manevralar gerektiren görevler sırasında avantaj sağlıyor. Karınca vitesli I-Shift, oldukça zorlu koşullarda bile kalkışı mümkün kılıyor. Yüksek hızlarda motor devrini optimize eden uygun arka aks oranı ile birleştiğinde, karınca vitesler otoyolda daha düşük yakıt tüketimi sunuyor.

Uygulama alanına bağlı olarak, I-Shift bir veya iki ileri karınca vites ve iki veya sıfır geri karınca vites ile birlikte sunuluyor. Geri karınca vitesler, oldukça yavaş bir hızda geri geri gelmeyi mümkün kılarak, azami keskinlik gerektiren yavaşlama manevralarında büyük bir avantaj sağlıyor.

geliyor. Bu fonksiyon, toplam araç kullanım süresinin sadece küçük bir kısmında gerekli oluyor. Otomatik Çekiş Kontrolü ile ön tekerleğin yol tutuşu, herhangi bir kritik duruma odaklanıyor. Böylece sürücü, manevra kabiliyetinden olabildiğince faydalanıyor.

Otomatik Çekiş Kontrolü, Volvo FMX, 4x4, 6x6 dışında 8x6 versiyonları için de standart haline geliyor.

Çift ön aks için Volvo dinamik direksiyon

Volvo Dinamik Direksiyon, artık inşaat operasyonlarında yaygın bir konfigürasyon olan çift ön akslı kamyonlar için de mevcut. Genellikle ağır yük veya üstü yapı taşıyan bu kamyonlarda Volvo Dinamik Direksiyonun sağladığı avantajlar, sürücüler tarafından kolayca fark edilebiliyor. Düşük hızlardaki düşük dönüş direncine ek olarak direksiyon, tam kilitlenme sonrasında yakın mesafe manevrasında ekstra çabaya gerek olmadan otomatik olarak düz gitme pozisyonuna dönerek sürücünün zaman ve enerjiden tasarruf etmesini sağlıyor.

Volvo'nun çift ön akslı ağır

Volvo Trucks FH ve FH16 Ürün Müdürü Robert Celec (solda) ve KargoHaber Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Akın Öcal.



hizmet kamyonları maksimum teknik kapasiteyi 18 tondan 20 tona çıkarıyor. Özellikle inşaat operasyonlarında ağır malzemeler taşırken ekstra yük kapasitesi önem kazanıyor. Brüt ağırlığı 32 ton olan 4 akslı bir kamyonunda yük yatağı daha uzunken, kum gibi yüklerin damper içinde yüklenmesinde bir esneklik sağlıyor. Bu da daha fazla yükün daha hızlı şekilde yüklenmesi anlamına geliyor ve böylece sürücü ağırlık limitleri konusunda daha net olabiliyor.

Ön aks üzerindeki yüksek yük kapasitesi, çeşitli vinç konfigürasyonlarına ve ön akslardaki diğer ağır uygulamaların gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor.

10x4 ve 10x6-Beş akslı kamyon

Yol ve inşaatlardaki daha ağır uygulamalara yönelik talepleri karşılamak için Volvo Trucks, seri üretim 5 akslı kombinasyonları sunuyor. Türkiye'de üçüncü havalimanı inşaatında da başarılı bir şekilde kul-

Volvo Elektronik Fren Sistemi'nin (EBS) avantajlarından faydalanabilecek. Sistem elektronikleri, dik yokuşlarda daha iyi bir kontrol için tasarlanan Hill Start Aid (Yokuşta Kalkış Yardımı) gibi birçok akıllı fonksiyona erişim sağlıyor. Brake Blending (Fren Harmanlanması) olarak bilinen motor frenlemesi ve retarder işlevinin entegrasyonu sayesinde güvenlik de artırılıyor. Geliştirilmiş fren fonksiyonlarına ek olarak, kampanalı fren ile kombine edilmiş EBS, Volvo Dinamik Direksiyona (ön tekerleklere tahrik

olmadan) erişim ve bazı bilgileri elektronik fren sisteminden aldığı için I-Shift ile daha etkili vites değişimi sunuyor.

Volvo Trucks, yeni Tandem Aks Kaldırma özelliğini sunuyor. Bu özellik, kereste taşıma, inşaat veya dökme yük operasyonları gibi tek yönlü taşıma yapılan ve yüksüz dönülen ağır yük operasyonları için tasarlanmıştır. Ürün yöneticileri Tandem Aks Kaldırma ile yüksüz bir şekilde kullanılan kamyonun ikinci çekiş aksı devreden çıkarılarak tekerlekleri yukarı çekildiğini, aracın



ikinci çekiş aksı ile kullanılmasının tüm aksların indirildiği operasyonlara kıyasla yüzde 4'e kadar yakıt tasarrufu sağladığını ifade ettiler.

Birinci çekiş aksındaki diferansiyelin tırnaklı debriyaj ile değiştirilmesiyle, ikinci çekiş aksı devreden çıkarılarak yükseltilebiliyor.



lanılan beş dingilli araçlara diğer ülkelerden gelen ilginin dikkat çektiği ifade ediliyor. Bu çözüm, beton pompası ve düzgün dağıtılmış yük gerektiren büyük vinçli kamyonlar için de uygundur. Akstaki basınç düşürülerek bu araçların çoğu karayolu üzerinde uzun mesafelerde kullanılabilir.

Tahrikli ön aks kombinasyonu ile arka havalı süspansiyon

Volvo FMX serisinde tahrikli ön aks ile hava süspansiyonlu arka aksın kombine edilmesi dört çeker kamyonlara dahi yüksek seviyede konfor sağlıyor. Yaprak yaylar genellikle en ağır yükler için boyutlandırılırken havalı süspansiyon yükün ağırlığına uyacak ayarlama esnekliği sunuyor. Böylece daha sarsıntısız bir sürüş deneyimi ile kamyon, sürücü ve yol yüzeyi açısından daha az yıpranma sağlıyor. Özellikle kamyon yüksüz kullanılırken azalan titreşim sayesinde sürücü engibeli inşaat alanı yollarında daha yüksek bir ortalama hız elde edebiliyor ve böylece her vardiyada daha fazla yükün taşınması sağlanıyor. Geliştirilmiş konfora ek olarak Volvo Truck'in havalı süspansiyonu, en az 300 mm'lik zemin yüksekliği ve hassas parçaların etkili korumasını sağlıyor.

Özellikle tozlu ve ıslak koşullardaki operasyonlar için kampanalı fren kullanan müşteriler dahi

VEGA

Vega International Car-Transport and Logistic-Trading Ges.m.b.H.

WORLD OF GREEN LOGISTICS

Excellence is our driver

We have the right environmentally friendly solution for the transport of your trucks, trailers, buses and cars worldwide.

transport on its own wheels
transport on special trailers
trailer trucking
rail transport
container trucking
logistic chain/combined solutions
ro/ro service
service centre

HEADOFFICE SALZBURG
Schmiedinger Straße 67
A-5020 Salzburg

Tel +43/662/436280
Fax +43/662/436294

E-mail vega@vegatrans.com
Internet www.vegatrans.com

Salzburg.Vienna.Ulm.Trieste.Gent.Istanbul.
Karlový Vary.Tiblisi.Moskau.Zagreb.Aiud.Bucuresti

klima:aktiv

CERTIFIED
Net
MANAGEMENT SYSTEM



Mercedes Euro 6'ya Bütün Kamyonlarını Yenileyerek Geçti

TÜRKİYE kamyon pazarının lideri Mercedes-Benz Türk, 2016 yılı itibarıyla kamyon ve çekici ürün gamını yeniledi. Yenilenen araçların Çırağan Sarayında düzenlenen basın lansmanına Mercedes-Benz Türk Direktörleri Kurulu Başkanı ve CEO'su Britta Seeger, Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün ve Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır katıldı.



Soldan sağa; Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün, Direktörleri Kurulu Başkanı ve CEO'su Britta Seeger ve Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır.

Mercedes-Benz Türk Direktörleri Kurulu Başkanı ve CEO'su Britta Seeger yeni Mercedes-Benz kamyonlarının tanıtıldığı toplantıda, "Bundan yaklaşık 15 yıl önce Atego ile Axor'u, yaklaşık 5 yıl önce de Actros aracımızı üretmeye başlamıştık. Bugün Daimler AG'nin kamyon stratejisi doğrultusunda bu araçlarımızı tamamen yeni-

Mercedes-Benz Türk, Euro 6 motora geçiş yaparken kamyon ve çekicilerinin sınıflandırmasını tamamen yeniledi. Mercedes-Benz Türk, uzun yol ve nakliye araçlarını Actros, inşaat araçlarını Arocs ve şehirci dağıtım araçlarını Atego çatısı altında topladı.

liyoruz. Mercedes-Benz'in Euro 6 konusunda Avrupa pazarlarında edindiği uzun ve kapsamlı deneyimiyle ekibimizin müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçları konusundaki bilgilerinin bir araya gelmesi sonucunda Türkiye pazarına olgunlaşmış ürünler sunmamız mümkün oluyor.

noktası olduğunu kaydederek: "1986 yılında MBT olarak Türkiye'nin yükünü taşımak için yola çıktık. Bugüne kadar 225 bin adet kamyon ürettik ve bunun 195 bin adedini Türkiye'de sattık. Türkiye'nin en büyük kamyon üreticisi olarak Türkiye'de üretilen her 100 kamyonun 70 tanesini Aksaray'da üretiyoruz. Aksaray'da yaptığımız yeni yatırımla da hem yeni ürünler hem de kapasite artırımına girdik. 2018 yılından sonra yıllık 17 bin adet kamyon ihracatı yapacağız. Bu da Türkiye'nin toplam otomotiv ihracatının 5 ile 8'i arasında bir orana tekabül ediyor" dedi.

Daha sonra konuşan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır ise şunları söyledi: "19 binin üzerinde bir adetlik bir satış ile kapattığımız 2015 yılı ile beraber Türkiye kamyon pazarında bir dönem daha kapandı. 2016 yılında yeni yönetmelikler, bir yandan Türkiye'de Euro 6 emisyon normunu zorunlu kılarken bir yandan da çeşitli güvenlik donanımlarının araçlarda bulunmasını gerektiriyor. Mercedes-Benz Türk olarak bu yeni gereklilikleri sağlarken efsane olmuş kamyonlarımızı, aynı zamanda tasarım ve geliştirme açısından da bir adım daha ileriye götürerek ürün yelpazemizi tamamen yeniliyoruz. Müşterilerimizin beklentilerini en üst seviyede karşılamak ve hatta aşmak için tasarlanmış olan Actros, Arocs ve Atego kamyonlarımızı pazara sunmaktan gurur duyuyoruz. Yeni ürün yelpazesinde uy-

guladıkları yeni sınıflandırmaya göre uzun yol ağır kamyonlar Actros, inşaat araçları Arocs, hafif dağıtım kamyonları Atego olarak adlandırıldığını kaydeden Özbayır sözlerine şöyle devam etti: "Daimler AG'nin uzun yıllara dayanan Euro 6 deneyimlerini bu yeni ürünlerimizde dikkate aldık. Bu şekilde müşterilerimize gerek yakıt tasarrufu, gerekse güvenlik ve konforda her zaman bir adım önde olma fırsatı sağlıyoruz. Yeni motorlar OM 470, OM 471, OM 934 ve OM 936, 120 bin km'ye çıkan bakım aralıkları ve yüzde 20 oranında düşen bakım maliyetinin yanı sıra aracın performansını da yükseltiyor. Yüksek motor freni performansı ve yüzde 20 daha uzun motor ömrü sunan Euro 6 motorlar emisyon değerlerini de düşürüyor."

Yeni nesil motorlarla bakım aralığı 120 bin km'ye çıktı

Yeni Mercedes-Benz kamyon ve çekicilerde başta OM 471 olmak üzere OM 936, OM 934 ve OM 470'in de yer aldığı Euro 6 normuna uygun dört farklı motor seçeneği bulunuyor. Ekonomik, güçlü ve güvenilir yeni nesil motorlar, 120 bin km'ye çıkan bakım aralıklarına bağlı olarak Euro 5 Mercedes-Benz motorlara göre



bakım maliyetlerini yüzde 20 oranında düşürdükleri gibi aracın performansını da yükseltiyor. Yüksek motor freni performansı ve yüzde 20 daha uzun motor ömrü sağlayan Euro 6 normundaki motorlar karbonmonoksit, azotoksitler, hidrokarbon ve partikül madde emisyon değerlerini son derece düşük değerlere çekiyor. Mercedes-Benz, egzoz sistemine AdBlue ilavesi (SCR), motor giriş havasına eklenen soğutulmuş egzoz gazı (EGR) ve partikül filtresi (DPF) teknolojilerini birleştirerek Euro 6 normunu sağlıyor.

Actros'la standartlar yükseldi

Actros araçlarda kanuni zorunluluklara uygun olarak Aktif Fren Asistanı (ABA), Şerit Takip Asistanı (LDWS), ESP'ye ilave olarak, Yorgunluk Algılama Asistanı, Yokuşta geri kaymayı önleyen Hill Holder ve nakliyede hava süspansiyonlu arka aks özellikleri yer alıyor. Actros'ların tamamen yenilenen kabin



tasarımları, sürücüyü belirgin ölçüde daha fazla alan bırakıyor. Daha konforlu koltuklar, daha geniş yataklar, çok işlevli direksiyon simidi, tüm modellerde standart klima ve Mercedes PowerShift 3 şanzıman ile araçların sürüş konforu mak-

simuma çıkarılıyor.

Mercedes-Benz'in Actros araçlarında Euro 5'te 300 mm olan motor tüneli yüksekliği 170 mm'ye çekilerek kabin iç mekanı ferahlatıldı. Ayrıca tüm modellerde 3 kademeli ve güçlendirilmiş yeni motor freni ve hız sabitleyici (cruise control) özelliği standart olarak mevcut. İstenildiğinde tüm araçlarda opsiyonel olarak PowerBrake donanımıyla motor freni gücünü yüzde 50 artırmak mümkün.

Zorlu koşulların aracı Arocs artık Türkiye'de üretiliyor

Off-road alanlarda kullanım için geliştirilen Arocs modelleri, 120 yıllık tecrübe ile en zorlu koşullarda çalışmaya uygun olarak tasarlandı. Beton mikserinden damperli kamyon, çekicilerden beton pompasına uzanan geniş ürün yelpazesine sahip Arocs serisinin tüm mikser ve pompa araçlarında otomatik şanzıman bulunuyor. Pompa araçlarında bunun yanı sıra yüksek tork çıkışlı özel PTO (NMW PTO) ve uygulamaya özel kabin standart olarak sunuluyor. Hafriyat uygulamalarına özel, geliştirmesi büyük oranda Türkiye'de gerçekleştirilen, 8x2 araç konfigürasyonuna sahip yeni bir araç portföye eklendi. Bu özellikleriyle Mercedes-Benz inşaat araçları zorlu inşaat koşullarına uygun olarak; kullanıma göre özelleştirildi. Arocs, daha yüksek mukavemetli şasisi, aynı zamanda 50 mm aralıklarla delikli profile sahip olup bu özelliğiyle üst-yapı montajı için kolay ve esnek çözümler sunuyor.

BEST
ULUSLARARASI NAKLIYAT
VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İNGİLTERE-TÜRKİYE-İNGİLTERE
EN UYGUN FİYATLAR
PARSİYEL-KOMPLE
EKSPRES SERVİS

İkitelli Org. San. Böl. Deparko Sit. No:785-13
Hürriyet Bulv. Başakşehir - İSTANBUL / TURKEY
Tel: 0212 671 15 15 (10 Hat) Fax: 0212 671 15 25
www.bestnakliyat.com.tr • info@bestnakliyat.com.tr

BATI AMBALAJ
San. Tic. A.Ş.

OLUKLU MUKAVVA KUTU

Tel: 0262 658 11 83
www.batiambalaj.com.tr

Mercedes Benz Türk Kurumsal İletişim Kısım Müdürü Tülin Steinhauser Emekli Oldu

ÇIRAĞAN Sarayında düzenlenen Mercedes Benz Türk kamyon lansmanında markanın uzun yıllar Kurumsal İletişim Kısım Müdürlüğünü yürüten Tülin Steinhauser görevini Arzu Dede Gönültaş'a devretti. Mercedes Benz bünyesinde 30 yıllık bir geçmişe sahip olan Steinhauser, markanın Türkiye'deki önemli geçiş dönemlerine şahitlik

etmenin ötesinde bu süreçleri şekillendiren isimlerden biri olurken köklü bir iletişim anlayışının yerleşmesinde de önemli bir role sahip oldu.

Aysberg Basın Yayın olarak yıllarca başarıyla sürdürdüğü iş yaşamının ardından Tülin Steinhauser'a güzel bir emeklilik hayatı dilerken görevini devrettiği Arzu Dede Gönültaş'a başarılar diliyor.



MAN Yetkili Servis Çalışanlarını Ödüllendirdi



MAN Kamyon ve Otobüs A.Ş., Petrol Ofisi Madeni Yağlar ile iş birliğine giderek, MAN Yetkili Servislerinin orijinal yedek parça ile madeni yağ satış performanslarını değerlendirmeye aldı. 'Takımını Kur, Rekabete Hazırlan!' sloganı ile 3 ayrı ligi kapsayan bir turnuva niteliğindeki yarışma, Türkiye'de yaygın tüm MAN Yetkili Servislerini kapsadı. 1 Ocak 2016 ile 31 Mart 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen turnuvada Yetkili Servisler 3 farklı grupta yarıştı. Her servis, 'Yedek Parça', 'Servis Kabul' ve 'Mekanik' bölümleri çalışanlarının oluşturduğu 5'er kişilik takımlarla yarışmaya katıldı.

Ortak amaç; servis kabulcünden, onarımı yapan mekanik ustasına tüm Yetkili Servis çalışanlarının; norma uygun yağ ve doğru yedek parça ile MAN kullanıcılarının hangi avantajları sağlayacaklarının doğru anlatılmasıydı. Rekabetçi ürünler ve PO Madeni Yağlar'dan oluşan parça gruplarında en iyi performansı sergileyen ve geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını en çok artıran servis personelleri belirlendi. Yapılan değerlendirme sonucunda 9 MAN Yetkili Servisinden 45 yetkili servis personeli ödül aldı. Turnuvada kürsüye çıkan 45 personel, İstanbul İkitelli'deki MAN İstanbul Satış ve Servis Merkez Şubesi'nde düzenlenen törenle ödülleri aldı.

İşlem hacmi ve araç giriş sayısı yüksek olan A grubunda; birincilik ödülünü Mapar (Bursa) servis takımı kazandı. Trakman (Çorlu) servis takımı ikinci, Mapar (İzmir) servis takımı üçüncü oldu. B grubunda; birincilik ödülünü Kamer (Samsun) servis takımı kazanırken, Musfar (Afyon) servis takımı ikinci, Bakiler (Kocaeli) servis takımı üçüncü oldu. C grubunda ise birinciliği Doğutrans (Erzurum) servis takımı kazanırken, Şahinler (Hendek) servis takımı ikinci, Ayman (Elazığ) servis takımı üçüncü oldu.

MAN'ın, müşterilerine doğru zamanda doğru çözüm önerileriyle ulaştığını belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Genel Müdürü K. Tuncay Bekiroğlu, "MAN'ın yaşam boyu maliyetlerde her zaman en avantajlı marka olması, neden tercih ettiğimizi de özetliyor. Uzun ömürlülük, yakıtta ekonomi ve performansın yanı sıra sürekli geliştirdiğimiz çözüm ağımızla, müşteri memnuniyetini artırıyoruz. MAN olarak, bundan sonra da müşterilerimizin yüzünü güldürmeye ve yaşam boyu iş ortaklarımızın yanında olmaya devam edeceğiz."

Serin Treyler Galvanizle Paslanmaya Karşı

SERİN Treyler, tenteli treylerde galvaniz sistemine geçerek paslanmazlıktaki çitayı yükseltti. Galvaniz teknolojisinin uygulandığı ürünlerde paslanmazlık en az 10 yıl olmak üzere 30 yıla kadar uzayabiliyor.

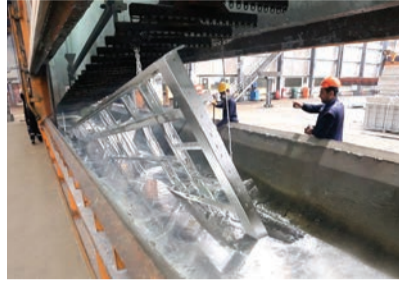
Galvaniz, kaplama yapılan metalin korozyon, çarpma ve dış etkenlere karşı korunmasını ve diğer malzemeler ile uyumlu çalışmasını sağlamak amacıyla yapılıyor. Tüm bu koruyuculu-

ğun yanı sıra daha iyi bir görüntü vermesini de temin ediliyor. Galvaniz parçaların kullanım ömürlerinin uzatılması hedefleniyor. Galvaniz tekniğinde kumlama, astarlama, boyama gibi malzemeyi korurken yoran diğer kimyasal işlemlere gerek kalmıyor.

Konu ile ilgili açıklama yapan Serin Treyler Genel Müdürü Recep Serin, "Müşterilerimize daha uzun ömürlü ve daha dayanıklı nasıl bir ürün yapabiliriz sorusu bizleri sı-

cak daldırma galvaniz tekniğine götürdü. Sıcak daldırma galvaniz teknolojisi, şasinin üzerinde bir kaplamadan ziyade çeliğin içine nüfuz ediyor. Bu sayede diğer teknolojile-

re nazaran daha fazla bir koruma ve paslanmazlık sağlanıyor. Galvaniz teknolojisinin uygulandığı ürünlerde paslanmazlık en az 10 yıl uzayabiliyor" şeklinde konuştu.



Taşıt Filo Yönetimi





Siz Kullanın Biz Yönetelim

Maksimum hizmet... Maksimum avantaj...



Markadan bağımsız

Muhasebe avantajlı

Büyüme dostu

Servis avantajlı

Sigorta yönetimli

Fatih Mahallesi Yakacık Caddesi No: 33 Sancaktepe / İSTANBUL
Tel: +90 216 561 90 20 (pbx) info@hamaotokiralama.com.tr
www.hamaotokiralama.com.tr

Yeni Ford Ranger Sertleşen Pick Up Pazarına Yüksek Hedefle Girdi

FORD ailesinin 1 tonluk segmentindeki güçlü oyuncusu Ranger makyajlı modeliyle Türkiye pazarında satışa sunulmaya başlandı. İstanbul Kilyos'ta düzenlenen basın lansmanı ile tanıtılan Ranger ile Ford, yeni model ve oyuncularla büyüyen pick up pazarında payını arttırmayı hedefliyor.

Basın toplantısında konuşma yapan Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yüçetürk: "Dünyada üç noktada üretimi yapılan Ford

Ranger'in üzerinde bulunan motorun kalibrosyonuna Ford Otosan olarak katkıda bulduklarını söyleyen Yüçetürk, bu modelin Avrupa pazarında 27 bin adet satış ve yüzde 23'lük pazar payıyla lider olduğunu açıkladı.

Geçen yıl Ford'un Avrupa ticari araç pazarında liderliğe yükseldiğini söyleyen Yüçetürk, "Aracımızı 2016 yılının yarısında sunduğumuz için Türkiye pazarında 2016'da üçüncü olmayı seneye ise liderliğe oynamayı planlıyoruz. Ranger tüm müşteri grupları için ideal bir araç. XLT



ve WildTrak olarak iki ana modelimiz var. XLT modelinde hem manuel hem de düz vites seçeneklerimiz var. WildTrak'te ise 4x4 otomatik vites seçeneğimiz var" dedi.

Ford SYNC2, 8" Renkli Dokunmatik Ekran, Geri Görüş Kamerası, Çift Ekranlı Renkli ve Fonksiyonel TFT Gösterge Paneli gibi ileri teknolojileri bünyesinde toplayan Yeni Ford Ranger'da güçlü motor seçenekleri dikkat çekiyor.

Yeni Ranger'in geliştirilen dizel motor ailesinde XLT versiyonu ile birlikte sunulan, 160 PS gücündeki en yeni 2.2 litre TDCi motoru önceki neslin 150 PS motoruna göre daha yüksek performans sergiliyor. 4x4 Wildtrak modeli ile sunulan, dizel motor ailesinin en güçlüsü 200 PS gücündeki beş silindri 3.2-litre TDCi motoru ile sınıfının en güçlüsü. 4x2 ve 4x4 modelleri altı ileri manuel ve otomatik şanzımanla müşterilere sunuluyor. Wildtrak modellerinde ise 3.2 litrelik 200 PS ve 470 Nm motor ve 4x4 Otomatik Şanzıman standart olarak sunuluyor. Yeni Ranger XLT modellerinde sunduğu otomatik vites seçeneği ile 4x2 ve 4x4 segmentinde rekabette öne çıkıyor.

Yakıt ekonomisinde yüzde 17'ye varan iyileşme
160 PS güç üreten motora sahip, 4x2 çekiş sistemi ve manuel şanzıman kombinasyonu ile birlikte sunulan XLT modelinin 100 km'deki ortalama yakıt tüketimi 6,8 litre. 4x2 çekiş sistemine sahip otomatik şanzımanlı XLT modelinin 100 km'deki yakıt tüketimi ise 7,8 litre. Ranger bu yeni motor seçenekleri ile birlikte bir önceki nesline oranla yüzde 17'lik bir yakıt verimliliği iyileştirmesine sahip.

4x4 sistemi ile de gücü

verimlilikle birleştirmeyi başaran Yeni Ranger'in 2.2L. TDCi 4x4 Manuel XLT modelinde 7,1 litre / 100 km'lik bir ortalama yakıt tüketimi değeri sunulurken, otomatik şanzımanlı versiyonunda 8,0 litre / 100 km'lik değere ulaşıyor.



Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrasından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yüçetürk.

3.2 litrelik motor ve otomatik şanzıman kombinasyonuna sahip 200 PS güç üreten Wildtrak modelinde ortalama yakıt tüketimi 100 km'de 8,9 litre.

Sürücülerin bağlantıda kalmasına ve hakimiyeti korumasına yardımcı olan bir dizi ileri teknolojinin sunulduğu Yeni Ranger'da, Ford'un 8 inç dokunmatik ekrana ve kolay menü dolaşımı için renk kodlu köşelere sahip, sesli bağlantı sistemi Ford SYNC 2 sunuluyor.

Ön ve Arka Park Asistanı, Geri Görüş Kamerası ve standart Elektronik Stabilite Kontrol sistemi, Yokuş kalkış desteği, eğin iniş kontrol sistemi, devrilme kontrol sistemi ile römork savrulma kontrol sistemleri ise hem arazi hem de şehir kullanımlarında sürüşü konforlu ve güvenli hale getiren özellikler arasında yer alıyor.

Yeni Ford Ranger, 2012 yılında Euro NCAP testlerinde kazandığı 5 yıldız korurken, segmentinde bağımsız çarpışma testi kurumundan en

yüksek puanı alan tek araç olmaya da devam ediyor.

Daha kaslı bir görünüme sahip olan kaput, ikizkenar yamuk şekilli yeni ön ızgaraya doğru uzanırken, projektör farlar dikkat çekiyor. Kabinin eni boyunca uzanan güçlü yatay çizgiler, ortadaki 8 inç dokunmatik ekranı da çevreliyor. Direksiyonun arkasında kümelenen yeni tasarımı enstrümanlar çift renkli dijital göstergeleriyle sürücüye araç hakkında bilgi verirken, radyo, bluetooth, telefon, yakıt tüketimi ve bir çok diğer fonksiyonları bir bakışta görme imkanı sağlıyor.

Yüksek taşıma kapasitesi
800 mm derinliğe kadar suda ilerleme kabiliyetiyle sınıfının lideri ve yerden 230 mm yüksekliğe sahip olan Ranger, 28 derecelik yaklaşım açısı ve 28 derecelik uzaklaş-

ma açısı, sürücülere dik engelleri aşarken güven veriyor.

Elektronik kontrollü güçlü aktarma kutusu, 4x4 modellerin sürücülerine orta konsoldaki topuzu kullanarak 120 km/saat hıza kadar seyir halindeyken 4x2 ile 4x4 Yüksek Devirli çekiş arasında kolayca geçiş yapma imkanı veriyor. Düşük hızda tork veya yokuş aşağı frene takviye amacıyla sürücüler 4x4 düşük devirli vitesi devreye alabilirken, elektronik kilitli arka diferansiyel zorlu koşullarda çekişe yardımcı oluyor. Ranger 3 bin 500 kilograma kadar yük çekme ve 1.260 kilograma kadar yük taşıma kabiliyetiyle ticari yönünü güçlü bir şekilde ortaya koyuyor.

Yeni direksiyon sistemi fark yaratıyor

Ford Ranger'da kullanılmaya başlanan Elektrik Destekli Hidrolik Direksiyon sistemi, aracın göze çarpan özelliklerinden bir tanesi. Bu sisteminin yardımıyla park gibi düşük hızlı manevralarda hafiflik ve rahat kullanım, yüksek hızlarda ise hassasiyet sağlanıyor; bu yardım hızla, direksiyon açısına, viraj alırken oluşan kuvvetlere, hızlanma veya yavaşlamaya bağlı olarak değişebiliyor. Geleneksel hidrolik direksiyonlarda kullanılan pompanın elimine edildiği Elektrik Destekli Hidrolik Direksiyon sistemi, aracın daha sessiz olmasını sağlarken yakıt verimliliğini de yaklaşık yüzde 3 artırıyor.

Yeni Ford Ranger, 89 bin TL'lik başlangıç fiyatı ile Türkiye pazarına sunuldu.



Ödüllü Eurocargo Türkiye Pazarında

IVECO'NUN orta segmentte yer alan ve her dönem başarılı olmuş olan ürünü Eurocargo tamamen yenilendi. Avrupa'da orta segmentte satılan her dört araçtan birinin Eurocargo olduğunu aktaran Iveco Pazarlama ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tansu Giz, bu aracın 2016 Yılı'nın Kamyonu ödülünü aldığını da vurguladı. Daha önce olduğu gibi

Eurocargo'yu 10, 12, 15, 16 ve 18 tonlarda sunduklarını ve ilk defa Comvox fuarında hedef kitlenin karşısına çıkardıklarını açıklayarak sözlerine devam etti: "Fuarda kapalı kasaya sahip 10 tonluk Eurocargo ve 15 tonluk kasasız modellerimizi sergiledik. Euro 6'ya geçişle birlikte motor güçlerimizde de artış sağladık. Daha 10 tonluk aracımız 180 beygir gücüne sahipti

bunu yakıt tüketiminde artma olmadan 190 beygir gücüne çıkardık. Diğer motor güçlerinde de 10'ar birimlik artış sunuyoruz. Ayrıca Iveco olarak bütün Euro 6 kamyon grubunda SCR sistemini kullanıyoruz. Diğer markalardan farklı olarak SCR sistemini kamyonlarda aktif dejenereasyon yapmaya gerek yok. Dizel partikül filtresi bütün araçlarda var. Bu filtre normal olarak zamanla tıkanabiliyor. SCR'li araç bunu yoldayken temizleyebiliyor. Ancak SCR sistemi yerine EGR'yi kullanan araçların uyarı verdiği zaman sürücünün aracı güvenli bir yere çekip aktif rejenerasyon düğmesine basıp tıkanan DPF filtresinin temizlenmesini sağlaması gerekiyor.

Aracın kullanımına göre değişen bu işlem ihtiyacı uzun yolda yüksek devirde çalışan

araçlarda daha az gerekirken; şehir içinde düşük devirle çalışan araçlarda çok daha sık tekrarlanması gerekiyor. Bu işlemi şehir içinde beton zeminde belirli şartlar altında yapmak her zaman mümkün olmayabilir. SCR'li sistemde bu işlem için gereksiz zaman ve yakıt harcamaya gerek kalmıyor. Euro 6'de SCR sistemiyle iddialıyız. Ancak her



sloganı kullanma nedenlerini bir tanesinin şehir içinde aktif rejenerasyona ihtiyaç duymaması diğerinin ise motorlarının nispeten sessiz olması olarak gösterdi.

Dağıtım aracı olarak kullanılması yanı sıra çöp kamyonu olarak da talep gören Eurocargo'nun 18 ve 15 tonlarda kısa dingil mesafesi ve dar alanlarda yüksek manevra kabiliyetiyle ve düşük yakıt tüketimiyle tercih edildiğini ifade eden Giz, araçların kullanım alanıyla ilgili şunları söyledi: "16 ton araçlarımıza dingil atıldığı zaman daha uzun yol kamyonu olarak kullanılabilir. 15 ton 4x2 olarak da kullanılabilir. 12 ton aracımız gerek şehir içi gerekse de uzun yolda kullanılabilir. 10 ton aracımız da şehir dışı kullanımında konfor sunuyor. Araçlarımızın

kabin konforu süspansiyonu ve ses izolasyonu konusunda iddialıyız. Eurocargo ile orta segmentte iyi bir pazar payına sahibiz ve yeni modelimizle de bunu korumayı hedefliyoruz. Bildiğiniz gibi 2016 yılından itibaren A-EBS ve şerit takip sistemi gibi teknolojiler de standart hale getirildi.

Müşterilerin, Eurocargo ile 6 ileri şanzımanın yanı sıra otomatikleştirilmiş şanzıman seçeneğine de sahip olabileceğini belirten Giz, "Stralis ile başladığımız Iveco Connect uygulamasını Eurocargo'da da opsiyon olarak sunuyor. Sürücüye geri bildirim veren bu sistem bir tuşa basılarak fren, gaz ve yakıt tüketimi gibi alanlarda sürüşü değerlendirebiliyor. Ayrıca küçük bir abonelik bu bildirimler filo yöneticilerine online olarak devamlı bildirilebiliyor" dedi.



Tırsan Faizi Kaldırdı

TIRSAN, tenteli perdeli ürün grubunda başlattığı faizsiz ödeme kampanyası ile müşterilerine sunduğu yatırım desteklerine bir yenisini ekledi. Buna göre, Ramazan sonuna kadar sürecek olan kampanya ile Tırsan müşterileri 24 ay vadeli 100 bin TL'ye kadar kullandıkları banka kredilerine kampanya kapsamında faiz ödemek zorunda kalmayacaklar. Banka kredisine başvuran müşteriler, Tırsan güvencesi ile 5 yıl garanti altında olan tenteli perdeli treylerlere kolaylıkla sahip olabilecekler.

Kampanya dahilindeki treylerler, ister Mega, ister Maxima, ister Çift Katlı yahut Rulo Taşıyıcı olsun, tüm Tırsan Perdeli/Tenteli Treyler Ailesi, zorlu iklim koşullarına karşı KTL kaplı; paslanmaya karşı 10 yıl garanti altında. Uluslararası yük güvenliği standardı olan EN 12642 Code XL - VDI 2700 gereksinimlerini karşılayarak güvenlikten ödün vermiyor. Intermodal taşımacılık seçenekleri ile kullanıcılarına esneklik sunuyor.

Hafifliği sayesinde yakıt tasarrufu sağlıyor, daha fazla yük taşıyor. Tırsan müşterisi sadece treyler alırken değil kullanırken de avantajlı. 51 servis noktası ile Türkiye'nin en geniş servis ağına sahip olan Tırsan, Avrupa'nın 23 ülkesinde, Rusya'da ve Güney Kore'de yetkili servisleriyle taşımacının her ihtiyaç duyduğu anda ve noktada hizmet veriyor. AloTIR Danışma Hattı - 444 5 847 ile ise Türkiye'nin

her yerinden nakliyeciler ve Tırsan müşterileri, tek bir numara çevirerek kolayca danışma hizmeti alabiliyor.

Tırsan 2 bin 900 Avro peşinatla frigo sahibi yapıyor

Tırsan, Türkiye'nin en çok tercih edilen frigorifik semi-treyleri Tırsan Frigo için Ramazan kampanyası başlattığını duyurdu. Buna göre, haziran ayı boyunca devam edecek olan kampanya dahilinde, müşteriler 32 bin 900 Avro'dan başlayan indirimli kampanya fiyatlarıyla Tırsan Frigo sahibi olabilecekler.



Tırsan Frigo'yu uygun faiz oranları ve uzun vade fırsatlarıyla satın almak istediğinde ise sadece 2 bin 900 Avro peşinatla kalan bakiyeyi 36 ay boyunca 3 ayda bir ödeme yapacak şekilde, vadeli fiyatından 12 eşit taksitle ödeyerek satın alabilecek. Üstelik, kampanya dahilinde Tırsan Frigo, hiçbir ek ücret ödenmeksizin 5 yıl boyunca Tırsan Garantisi altında olacak.

Tırsan Frigo, sandviç panel teknolojisinin sağladığı kusursuz yalıtım sayesinde hızlı so-

ğumayı ve geç ısınmayı garantileyerek işletme maliyetlerini düşürmek üzere tasarlandı. En modern teknoloji ile donatılan Tırsan Frigo, uydu sistemi üzerinden semi-treyler veri yönetimi ile sıcaklık kontrolü, sürüş performansı ve yük güvenliği verilerini sağlayacak donanım opsiyonu da sunuyor.

Gıda güvenliği konusunda en yüksek uluslararası standartları karşılayan Tırsan Frigo, hem uluslararası bozulabilir gıda taşımacılığı şartlarını belirleyen Birleşmiş Milletler'in ATP anlaşmasına uygun olarak üretildi, hem de

gıda üretimi ve taşınmasında hijyen şartlarının oluşturularak korunmasına yönelik HACCP standartlarını karşılayacak şekilde. Böylece Tırsan Frigo ile gıda taşımacılığı (paketli et, balık, süt, sebze, meyve vb.) uluslararası taşımacılık standartlarına uygun yapılabilmekte.

Aracın şasi üretiminde uygulanan çinko tri-elektron metodlu kataforez (KTL) teknolojisi sayesinde ise Tırsan Frigo 10 yıl paslanmazlık garantisi altında



Iveco Pazarlama ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tansu Giz.

norm artışında motorlar yakıtta daha hassas hale geliyorlar. Bu konuda kullanıcıların da araçlarında üretici firmaların önerdiği yakıt kalitesine uymaları lazım."

"Şehrin Sevdiği Kamyon"

Eurocargo'yu "Şehrin sevdiği kamyon" sloganıyla tanıttıklarını açıklayan Giz, bu



TRANSITNET

33 FARKLI ÜLKE KAPSAMINDA T1 / T2 HİZMETLERİ SUNAN GLOBAL İŞ ORTAĞINIZ

Ofisinizden 3.000 km uzaktaki gümrüğe en hızlı, en ekonomik şekilde beyanınızı sunabilir, güvenle varış gümrüğünde sonlandırıldığını izleyebilirsiniz.

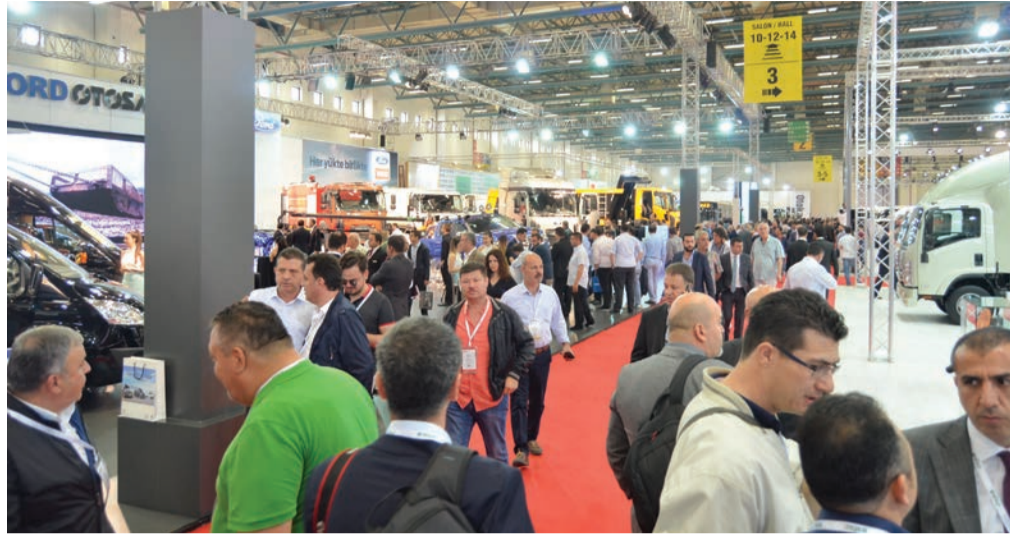


SGS TRANSİTNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95 İş İstanbul Plaza
E Girişi Güneşli 34209 İstanbul / Turkey
T +90 212 368 40 20-21 F +90 212 224 78 96
E transitnet.turkey@sgs.com W https://transitnet-tr.sgs.com



Ticari Araç Fuarı'nda Neler Yaşandı?

KARGOHABER Dergisi 21-24 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen Comvex Ticari Araç, Otobüs ve Tedarik Sanayi Fuarı'nı yakından takip etti. Yeni ürünler yerinde incelenir-



ken, sektör temsilcilerinden alınan bilgiler, beklentiler ve pazar gelişmeleri sayfalarımıza aktarıldı.

Comvex İstanbul 5'nci Ticari Araçlar, Otobüs ve Tedarik Sanayi Fuarı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik'in katılımı ile açıldı. Fuarın ilk gününde ulusal ve uluslararası etkinlikler gerçekleştirildi.

Lansmanların da gerçekleştirildiği fuarda Iveco, Merce-



des Benz Türk, Ford Otosan, Otocar, Anadolu Isuzu, Man, Krone, Fiat, Karsan, Mitsubishi Fuso ve Has Trailer gibi firmalar yeniliklerini sergileme imkanı buldular.

Ford Trucks Euro 6 Çekici İle Pazar Paylarını Artırmayı Hedefliyor

FORD Trucks yöneticileri tarafından fuarda bir basın sohbet toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya Ford Trucks Pazarlama Müdürü Armağan Hazar, Ford Trucks Satış Müdürü Burak Hoşgören, Ford Trucks Satış Sonrası Müdürü Mustafa Bostancı ve Ford Trucks Pazarlama İletişimi Yöneticisi Hande Şengül katıldı.

Ford Trucks Pazarlama



Müdürü Armağan Hazar, toplantıda yaptığı değerlendirmede, Ford Trucks için 2016 yılının çok hızlı başladığını söyledi. Bu yıl 150 milyon Avro yatırım yaptıkları Yeni Euro 6 Ecotorq motorlarını ve Yeni Ford Trucks serisinin tanıtımını gerçekleştirdiklerini vurgulayan Armağan Hazar, 2016'nın

kendileri için çok yoğun geçtiğini belirtti.

Yeni Ford Trucks araçlarımızda yüzde 8.5'lük bir yakıt tasarrufu elde ettiklerini kaydeden Hazar, "Euro 6 ile birlikte ağır ticari araç sektöründe kartlar yeniden dağıtılıyor. Özellikle de inşaat sektöründe çok iddialı liderliği hedefliyoruz. Çekici de ise pazar paylarını ciddi oranda artırmayı hedefliyoruz" açıklamasını yaptı.

Ford Trucks'ın 25 ülkede bayi ağı bulunduğunu belirten Hazar, 2020'de bayi ağlarını 50 ülkeye çıkarmayı amaçladıklarını söyledi. İhracat ile ilgili hedeflerinden bahseden Hazar, "Bizim hedefimiz yurtdışı pazarlarda 50 ülkeye kademeli olarak satış yapmak. Ana hedefimiz de İnönü Fabrikamızda üretilen 3 tanesinden birini ihracat etmek. Euro 6 rekabetini yılın ikinci yarısından itibaren yaşayacağımızı düşünüyorum. İlk 4 ay itibarıyla 16 ton üstünde Euro 6'da en fazla satış yapan firmayız" dedi.

Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yürecitürk yaptığı konuşmada; "Ford Otosan olarak ticari araç pazarında süregelen liderliğimizi sene başından bu yana da başarıyla devam

ettiriyoruz. Şüphesiz, bugün burada 50'nci yılını kutladığımız ve bugün kendi başına bir marka haline gelen Transit modelimiz de bu başarıda önemli rol oynuyor. Türkiye'nin Ticari Gücü olarak biz büyük başarılar imza atarken, Ford da 2015 yılında Avrupa'da 1 numaralı ticari araç markası oldu. 2012'de 7'nci sıradayken, 2015'te liderliğe yükseldi. Ford'un Avrupa'daki en büyük ticari araç üretim merkezi olarak, Türkiye'de ürettiğimiz Courier'den Transit'e uzanan geniş ürün portföyümüzle Ford'u Avrupa'da ticari araç liderliğine taşımış olduk" dedi.

Ticari araç lideri Ford Otosan'ın en önemli değerlerinden birisinin, Ford Otosan Mühendislerinin gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmaları olduğuna da dikkat çeken Yürecitürk konuşmasına Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks'ın da yüzde 100 Ford Otosan Mühendisleri tarafından üretilen modellerini vurgulayarak şu şekilde devam etti; "Türkiye'de ve dünyada büyük bir gururla pazara sunduğumuz Ford Trucks ağır ticari markamız da, E6 uyumlu yeni Ecotorq motor ve Yeni Ford Trucks

Serisi ile 2016 senesinde atılım yapmaya devam ediyor. Güç, verimlilik ve teknoloji özellikleriyle öne çıkan Yeni Ford Trucks serimiz, kalbinde bulunan Ecotorq motor ile birlikte yüzde 100 Ford Otosan mühendisliğinin eseri. Türkiye'nin Ticari Gücü olarak hem ürünlerimiz hem de mühendislik gücümüz ile ağır ticari pazarında da iddiamızı artırıyoruz."

Hoşgören:

"Euro 6 satışlarında ilk 4 ayın lideriyiz"

Ford Trucks Satış Müdürü Burak Hoşgören de yaptığı açıklamada, Euro 6 satışlarında ilk 4 ayın sonunda pazar lideri olduklarını söyledi. Özellikle de inşaat serisinde önemli blok satışlar gerçekleştirdiklerini anlatan



Burak Hoşgören, "Yılın devamında da benzer şekilde satış yapmak istiyoruz. İlk 4 ayda inşaat serisinde daha çok satış oldu. Yeni kamyon serilerimizle inşaat serisinde olmadığımız bir segmente daha girdik. Her Euro geçişinde olduğu gibi Euro 6 geçişi de zaman alıyor. Bizim avantajımızı bu geçişi araçlarımızı da iyileştirmek amacıyla da kullandık" diye açıklama yaptı.

Ford Trucks Satış Sonrası Müdürü Mustafa Bostancı

ise yaptığı açıklamada, Türkiye'deki servis yapılanmalarının bu yıl itibarıyla bittiğini belirterek yurtdışı servis çalışmalarını ilgili şu bilgiyi verdi: "Yurtdışında şu an 17 noktada servis noktamız bulunuyor. Bunların eğitimlerine başladık. Doğu Avrupa'da 8 yeni servis noktası daha açacağız. Toplamda 25 nokta servis hizmeti verir hale geleceğiz" dedi.

Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks, sergilediği 2016 model inşaat, yol ve çekici serisi modelleri ile fuarda dikkatleri üzerine topladı. Yeni Ford Trucks Serisi, E6 uyumlu Yeni Ecotorq motorları ve yeni marka sloganı 'Her Yükte Birlikte' ile en çok ilgi çeken model ailelerinden birisi oldu. Fuarda Ford Trucks standında 1848T Çekici, 4142D İnşaat Kamyonu, 1833 DC ve 3242S HR Yol Kamyonları ve İtfaiye Üstyapılı 3542P İnşaat Serisi modeli ile sahneye çıktı.



Iveco Yeni Eurocargo'yu Türkiye'de Tanıttı



IVECO, geniş ürün gamı ile katıldığı fuarda, '2016 Yılın Kamyonu' Yeni Eurocargo'yu tanıttı. Ziyaretçilere en karakteristik Iveco ürünlerini görme fırsatı sunan Iveco'nun standında; 2016 Yılın Kamyonu Yeni Eurocargo, '2015 Uluslararası Yılın Vanı' Daily, '2013 Yılın Kamyonu' Stralis ve Astra HD9 yerini aldı.

Iveco Türkiye Genel Müdü-

rü Roberto Camatta yaptığı konuşmada, fuarda hafif, orta ve ağır ticari araç segmentindeki Euro 6 araçlarını sergilediklerini söyledi. 2013 yılının kamyonu seçilen Stralis çekicinin de standlarında sergilendiğini anımsatan Camatta, "Eurocargo'da olduğu gibi Stralis'te de SCR sistemini kullanıyoruz. Fuarda SCR sistemini kullanana tek marka-

yız. Bizim araçlarımızda EGR yok, sadece SCR var" dedi.

İki ayrı modeli 100E19 ve 150E21 ile fuarda yerini alan Eurocargo, şehiriçi taşımacılıkta insana ve çevreye yönelik duyarlılığı ile öne çıkıyor. Yenilenmiş tasarımı ve işlevselliği ile Daily ve Eurocargo'nun şık çizgilerini koruyan Yeni Eurocargo; motor, güvenlik, konfor, düşük maliyet ve çevresel

sürdürülebilirlik konusunda büyük yenilikler sunuyor.

Yeni Eurocargo aynı zamanda egzoz gazları için tekil after-treatment; pasif dizel partikül filtresiyle (DPF) HI-SCR sistemini kullanan tek Euro 6'lı araç olma özelliğine sahip. HI-SCR sistemi, egzoz gazının resirküle edilmesi yerine temiz havanın alınması prensibiyle yanma sürecini değiştirmeyen yegâne salınım kontrol çözümü sunuyor.

Mercedes-Benz Türk, Yeni Kamyon ve Otobüslerini Sergiledi

MERCEDES-BENZ Türk, Convex Fuarı'na 36 farklı model kamyon ve otobüsüyle katıldı. Tüm bir holü kapsayan fuar standında şirket, son dönemde satışa sunduğu yeni otobüs ve kamyonlarını sergiledi.

Actros, Arocs, Atego, Unimog ve Eonic model kamyonları ile Travego, Turismo, Setra ve Intouro otobüslerini ilk kez bir arada müşterilerine sunan şirket fuarda ayrıca, araçlarının büyük bir kısmında yer alan Euro 6 normuna uygun OM 471 motorunu da tanıttı.

Mercedes-Benz Türk'ün standında ev sahipliğini ise Satış Pazarlama Direktörü Süer Sülün ile kamyon grubunda Kamyon Pazarlama ve Satış Müdürü Bahadır Özbayır, otobüs grubunda da Otobüs Pazarlama

ve Satış Müdürü Alper Kurt yaptı.

2016 başında satışa sunulan Euro 6 motorlu Mercedes-Benz Turismo 16 2+1 turizm ve şehirlerarası yolcu taşımacılığı sektörünün ihtiyaçlarına ve konfor beklentilerine cevap veriyor ve bu nedenle pazarda büyük ilgi görüyor.

Mercedes-Benz otobüs ürün yelpazesinin amiral gemisi Travego tamamen yenilenerek farklı bir

tasarımın yanı sıra, en güncel güvenlik, konfor ve yakıt tasarrufu teknolojileriyle donatılarak Şubat 2016'da lansmanı yapıldıktan sonra Mart 2016'da satışa sunuldu. Aerodinamik tasarımı ile yaklaşık 100 kg hafifletilen Yeni Travego, 90 km'den yüksek hızlarda otomatik alçalan araç karoserisi ile yakıt ekonomisine önemli ölçüde katkıda bulunuyor.



Otokar 'Huckepack Iceliner'ı İlk Kez Sergiledi



OTOKAR, Türk otomotiv sanayisinin gövde gösterisi yaptığı fuarda Euro 6 motorlu yeni otobüslerini ve Türkiye'nin 'İlk'lerini sergiledi. Türkiye'nin ilk trene yüklenebilir frigorifik semi treyleri Huckepack Iceliner ve Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü Doruk Electra Otokar standında ziyaretçilerle buluştu.

Otokar, otobüs için ayırdığı alanda şehiriçi ve servis/turizm segmentine hitap eden yeni Euro 6 motorlu otobüslerinin yanı sıra, 2012 yılında geliştirdiği Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü Doruk Electra'yı ziyaretçilerin beğenisine sunuyor. Geçtiğimiz günlerde İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne bağlı ESHOT (Elektrik Su Havagazı Otobüs ve Trolleybüs) Genel Müdürlüğü'nün 100 adet körüklü otobüs alımı ihalesini kazanan Otokar, yeni KENT LF Körüklü otobüsünü de sergiledi.

Treyler alanında Türkiye'nin ilk huckepack frigorifik semi-treylerini ziyaretçilerle buluşturan Otokar, lojistik sektörüne yönelik olarak geliştirdiği ADR'li tanker ve platform semi-treyler araçlarını da fuarda sergiliyor. Otokar standında ayrıca düşük yakıt tüketimi, güçlü motor gücü ile dikkat çeken 8,5 tonluk Otokar Atlas kamyonları da yerini alıyor.

co-located with
inter solar
EUROPE'S LARGEST SOLAR EVENT | EUROPE



EUROPE'S LARGEST ENERGY STORAGE EVENT CONNECTS WITH THE WORLD'S LEADING SOLAR EVENT IN MUNICH!
380 ENERGY STORAGE EXHIBITORS | 40,000 VISITORS | 165 NATIONS

EUROPE'S LARGEST EXHIBITION FOR BATTERIES AND ENERGY STORAGE SYSTEMS

JUNE 22-24, 2016
MESSE MÜNCHEN
GERMANY



MEET THE LEADING ENERGY STORAGE COMPANIES



Supporters



Organizers



www.ees-europe.com

Karsan 4 Bininci Minibüsü Sahibine Teslim Etti

KARSAN; minibüs modeli JEST'in 4 binincisini katıldığı fuarda sahibine teslim etti. Karsan'ın standında ayrıca 12 metre dizel Euro 6 Citymood, 8 metrelik Star, Hyundai H350 Serisinin 12.8m3 hacimli Panelvan'ı, 16+1 Okul Aracı, 9+1 VIP Minibüs, Acil Yardım Ambulansı ve Kasalı Pick-Up modelleri de sergilendi.

Karsan standında gerçekleştirilen Basın Toplantısı'nda konuşan Karsan Pazarlama Genel Müdürü Muzaffer Arpacıoğlu; "Türkiye'de ulaşımında kentsel dönüşümü başlatan; tasarlayıp ürettiği araçlarla dünya markalarıyla rekabet eden; ticari araç üretiminde dünyanın en büyük markalarının güvenini kazanan Karsan; 50. yılında geçen



gurur dolu 50 yılın yanısıra; bugününü de kutluyor ve başarı dolu bir geleceği müjdeliyor. 1.200'ün üzerinde Karsan çalışanı ve 250 kişilik Ar-Ge personelimizin emeği ve katkıları ile bugüne kadar 275 binin üzerinde araç üretimi gerçekleştirdik. Kararlılıkla geçen 50 yılın ardından ulaşımında Türkiye'nin markası olmanın gururu ile insan hayatı-

na, teknolojiye ve çevreye "artı değer" katmaya devam ediyoruz. Hem de 1966 yılındaki ilk heyecanımızla" dedi.

Arpacıoğlu; Karsan ürünlerinin, mevcut araç veya platformlardan türetilerek değil, amacına uygun olarak müşteri beklentilerine göre, uygun teknoloji, inovasyonlar ve Hexagon Studio ile yürütülen uzun soluklu Ar-Ge çalışmaları neticesinde hayata geçirildiğini de vurguladı.

Euro 6 İle MAN Teknolojisi Daha da Öne Çıkacak

MAN, ileri teknolojisi, üstün nitelikli kamyon ve otobüsleri ile fuardaki yerini aldı. MAN standında, yeni nesil Lion's Coach 2+1 VIP ile Neoplan Tourliner otobüsleri,

TGS ve TGX serisi kamyonlarının yanı sıra başta Euro 6, D38 Motor, HydroDrive, Pritarder gibi ileri teknolojisi de sergilendi.

MAN Kamyon ve Otobüs

Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Kazım Tunçay Bekiroğlu yaptığı konuşmada, "İlk Dizel motorun icadına ev sahipliği yapan ve patentine sahip olan MAN, üretim ve mühendislik alanında çeyrek bin yılı aşmış tecrübesi ve bilgi birikimi ile ürettiği yüksek nitelikli araçların yanı sıra geliştirdiği ileri ve yenilikçi teknoloji ile de öncülük yapmaya devam ediyor. Bu nedenle Türkiye ticari araçlar sektörünün bu önemli buluşmasında, öncelikle kamyon ve çekicilerimiz olmak üzere araçlarımızla birlikte, teknolojimizle de yer aldık. Burada, müşterilerimizin hizmetine sunduğumuz, sektöre katkı sağladığımız HydroDrive Pritarder gibi yenilikçi ve efektif teknolojilerimizi de tanıtıyoruz. Bununla birlikte MAN'ın Euro 6 sistemi, gerçekten de ileri ve akılcı bir teknoloji içeriyor. Sürdürülebilirlik standartlarını, yakıt tasarrufu sağlayarak sağlayabilen bir sistem. Dolayısıyla Euro 6 ile MAN teknolojisi, artık çok daha net bir şekilde kıyaslanabilecek ve daha da öne çıkacaktır" açıklamasında bulundu.

Her koşulda yüksek performans sunan üstün nitelikleri ile kabul görmüş TGX ve TGS serisi yeni nesil kamyon ve çekicileri sergilediklerini belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara da, "Euro 5 ile EfficientLine serisini Türkiye ile tanıştırdık. EfficientLine sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da da çok tutuldu, sektörüne öncülük yaptı. Bu araçlarımız, zaten pazarın en az yakan araçlarıydı. Şimdi ise Euro 6 ile ise EfficientLine 2'yi, rakipsiz avantajlarıyla

birlikte Türkiye'ye sunuyoruz. EfficientLine 2, zaten pazarda en az yakan önceki nesile göre yüzde 6,5 daha fazla yakıt tasarrufu sunuyor. Böylece MAN'ın Euro 6 teknolojisi ve EfficientLine 2, sunduğu avantajları çok daha uç noktalara taşıyor" dedi.



birlikte Türkiye'ye sunuyoruz. EfficientLine 2, zaten pazarda en az yakan önceki nesile göre yüzde 6,5 daha fazla yakıt tasarrufu sunuyor. Böylece MAN'ın Euro 6 teknolojisi ve EfficientLine 2, sunduğu avantajları çok daha uç noktalara taşıyor" dedi.



Anadolu Isuzu Euro 6 Motorlu N Serisi Kamyonlarını Sergiledi

ANADOLU Isuzu standında yeni jenerasyon Euro 6 motorlu N Serisi kamyonları ilk kez Convex Fuarında sergilendi. 15 ton segmentine yeni bir soluk getiren Tora, N-serisi kamyonların 6.5-16 ton segmentinde pazar lideri olmasında büyük rolü olan NPR 3D ve NPR 10 Long kamyonlar ve sepetli vinç ekipmanı ile Isuzu NLR kamyonet ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Aynı zamanda Isuzu'nun 100. yılı da kutlandı.

Fuarda Anadolu Isuzu standında bir basın toplantısı

düzenlendi. Basın toplantısında bir konuşma yapan Anadolu Isuzu Pazarlama ve Satış Direktörü Fatih Tamay şunları söyledi: "Türkiye ticari araç konusunda önde



gelen ülkelerinden biri. Otobüste Avrupa birincisiyiz, kamyonlarda Avrupa ikincisiyiz. Ticari araçların önemi günden güne daha iyi artıyor. Isuzu bu yıl 100 yaşında.

1916 yılında gemi inşa işi ile yola çıkan Isuzu, Japonya'nın ilk otomobilini üreten, ilk dizel motorunu üreten firma. Yaklaşık 20 milyonunun üzerinde dizel motoru satan bir firma. 1980'li yıllardan itibaren otomobilden ayrılıp, ticari araçlara ağırlık vermeye başlıyor. Türkiye'de ise 32 yıldır birlikte üretim yapıyoruz" dedi.

2015'te Türkiye kamyon pazarının yüzde yüzde 20 büyüdüğünü belirten Tamay, "Anadolu Isuzu olarak biz kamyonlarda yüzde 29.5 büyüdük. Türkiye kamyo-



net pazarı yüzde 59 büyüdü. Anadolu Isuzu yüzde 72 büyüdü. Türkiye midibüs pazarı yüzde 30 büyüdü. Isuzu olarak biz midibüs pazarında yüzde 39.5 büyüdük. Türkiye otobüs pazarı yüzde 60 büyüdü. Isuzu olarak biz yüzde 630 büyüdük. Bu yıl geçen yıl gibi önemli bir büyüme beklenmiyordu. Euro 6 geçişi var. Bunun getireceği

dezavantajlar getiriyor. Euro 6 dışında şerit takip sistemi gibi regülasyonlar geldi. İlk 4 ayda pazarda bir daralma var. Anadolu Isuzu olarak pazardaki daralmadan daha az daralma yaşadık. İkinci 8 ayda ilk 4 aydan daha az daralma yaşanacağını düşünüyoruz. Bu yıl sonu geçen yıla benzer büyüklükte bir pazar öngörüyoruz" diye konuştu.

Krone Pazar Paylarını Bir Yılda Yüzde 22'ye Çıkarttı

KRONE, fuarda en gözde modellerini müşterileriyle buluşturdu. Krone standında düzenlenen basın toplantısında konuşan Krone Trailer International Genel Müdürü Semih Pala, son bir yıldır yüzde yüz Krone olarak Türkiye pazarında faaliyet gösterdiklerini kaydetti.

Semih Pala, bir yıllık süreçte yapılan çalışmalarının yanı sıra üretim, satış ve ihracatlarının da hızla devam ettiğini belirtti. Pala, Türkiye'de kendi ürün gamımız dahilinde (Tenteli, platform, kontey-

ner taşıyıcı, frigorifik) en fazla tercih edilen 2'nci treyler markası olduklarını söylerken, "2015'de toplam satışlarımızı önceki yıla göre yüzde 37 oranında artırdık. 2016 yılının ilk 3 ayında yurtiçi satışlarımızı ise, önceki yılın ilk 3 ay yurtiçi satışlarına oranla yüzde 69 oranında yükselttik. Yine yılın ilk 3 ayında yurtiçi pazarında kendi ürün gamımız dahilinde pazar payımızı geçtiğimiz seneye göre yüzde 11'den yüzde 22'ye çıkarttık. Tenteli ürün grubunda da pazarda 2'nci sıradayız" dedi. Pala, bu yıl için

hedefledikleri satış adedinin 2 bin olduğunu sözlerine ekledi. İç satış kadar ihracatta da iddialı olduklarını belirten Pala, "Tire'den 3 kıtada 15 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. Geçtiği-



miz yıl ağırlıklı olarak Batı Avrupa ülkeleri olmak üzere Tire fabrikamızdan ihracatımızı da yüzde 82 oranında artırma başarısı gösterdik. Artan satış ve ihracat grafiğimiz, Krone'nin

Türkiye'ye yatırım yapmakta ne kadar doğru bir karar verdiğinin de kanıtıdır. 2016 yılında da satışlarımızı yükseltmeye devam etmeyi hedefliyoruz. Türkiye'ye ve sektöre verdiğimiz değer ve duyduğumuz güven ile İzmir Tire fabrikamızla Türk treyler sektöründe uzun vadede yer almak istiyoruz" dedi.

Krone Almanya Uluslararası Satış Direktörü Andreas Völker de, "Türkiye'nin çevre ülkelerindeki karmaşa ne durumda olursa olsun bizim için Türkiye, aynı önemini koruyor. Bizim için Türkiye'nin



önemi ticari araç pazarındaki diğer ülkelere erişim anlamındaki önemi hiç azalmadı" ifadelerini kullandı. Völker, Krone'nin Almanya'da yüzde 27-28, Avrupa'da ise toplam yüzde 25 pazar payına sahip olduklarını söyledi.

Yeni Fiat Fullback Türkiye'de Görücüye Çıktı

FIAT, fuarda ticari araç modelleriyle yine tüm dikkatleri üzerine topladı. Fiat, fuar kapsamında yenilenen Fiorino'dan Doblo'ya kadar tüm geniş ürün gamının yanında; pikap pazarındaki güçlü rekabette adından söz ettirecek yeni modeli Fullback'in de Türkiye ön gösterimini gerçekleştirdi.

Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç konu ile ilgili yaptığı konuşmada, "Fiat markası olarak Comvex 2016'da geniş ürün gamımızla yerimizi aldık. Türkiye'de ilk kez tanıtımını yapacağımız Fullback modelimiz ile ticari araç gamımızı tamamlarken, yenilenen Fiorino'dan Doblo'ya, müşteri ihtiyaçları-



na yönelik farklı çözümler sunan Ducato'ya kadar, farklı segmentteki modellerimizle, Türkiye'de ticaretin her alanında müşterilerimizin çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Tasarım, fonksiyonellik, kullanılabilirlik, performans ve fiyat fayda dengesi ile Fullback, Fiat ticari araçlar ürün gamına büyük güç katacak. Yol durumu ve hıza göre gerçek zamanlı olarak güç aktarımı sağlayan 4 farklı sürüş moduyla safkan bir arazi ara-

cının özelliklerine sahip olan Fullback, 6 ileri manuel ve 5 ileri tam otomatik şanzıman seçenekleriyle kombine edilebilen 150 ve 180 beygir gücündeki alüminyum gövdeli 2.4 litrelik turbo dizel motoru ve 430 Nm'ye varan tork değeriyle "Full Performans" sergiliyor. Ortalama 6.3 litrelik yakıt tüketimiyle sınıfının en ekonomik aracı olan Fullback, 6.8 inç dokunmatik ekranlı multimedia sistemi, ısıtılabilir deri koltukları, sınıfının en iyi diz mesafesi ve geniş iç hacmi ile kullanıcıya üst seviyede konfor sunuyor.

Fuso Canter Bluetec ile AB Standartlarını Türkiye'ye Taşdı

İSTANBUL Comvex Ticari Araçlar, Otobüs ve Yan Sanayi Fuarı'nda yerini alan Temsa Motorlu Araçlar, Mitsubishi Fuso Canter Bluetec ve Mitsubishi L200'ü sektörle buluşturdu.

Fuarda sergilenen araçlar ve özellikleriyle ilgili bilgiler veren Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü Eşref Zeka, "Yeni Mitsubishi Fuso Canter Bluetec, ticari araç kullanan müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı. Ayrıca uzun şasi 9BXL aracımızla daha fazla hacme ihtiyacı olan ve uzun yük taşıyan müşterilerimize yönelik aracı ürün gamımıza ekledik" dedi. Hafif kamyon kullanıcılarının farklı beklentilerine uygun tonaj, şasi ve şanzıman seçenekleriyle daha fazla müşterimizin ihtiyaçlarına cevap verdiklerini söyledi.

Zeka, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mitsubishi Fuso Canter Bluetec teknolojisi sayesinde artık daha çevre dostu. Start stop sistemi ile bir önceki modele göre yüzde 8'e varan yakıt ekonomisi sağlıyor. Sürdürülebilir bir dünya için daha düşük emisyonun yanı sıra daha yüksek teknoloji de sunuyor. Pick-up segmentinde artan rekabete rağmen üç yıldır bu pazarda lider olan L200 modelimizde bu sene de yüzde 25,7 oranında pazar payına sahibiz. L200, geniş iç kabin, anahtarsız çalıştırma sistemi, direksiyondaki vites kulakçıkları, sessiz motor, iyileştirilen ses yalıtımı, özellikleri taşıyor."



TEKERLEĞİN İCADINDAN BU YANA TÜRKİYE'DE İLK KEZ

EKO
FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

LASTİK VE TEKNOLOJİLERİ FUARI



www.tirex.com.tr

TIREX

**16-18 Kasım 2016
İstanbul Fuar Merkezi
11. Salon**

DESTEKLEYEN KURUMLAR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FUAR YERİ



Brisa'nın İlk Çeyrek Net Karı 22,5 Milyon Lira

BRİSA'NIN Ocak-Mart 2016 dönemi satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,3 artışla 402 milyon TL olarak gerçekleşti. Esas faaliyet karı 45,8 milyon TL'ye yükselirken, net dönem karı 22,5 milyon TL olarak gerçekleşti. Brüt kar seviyesi geçen sene aynı döneme göre yüzde 21 artış sağlarken, brüt karlılık oranı da yüzde 31,7 ile geçen senenin 4,7 puan üzerinde gerçekleşti. Brüt karlılık seviyesindeki olumlu gelişme FAVÖK seviyesinde de devam etti ve geçen sene aynı döneme göre sağlanan yüzde 10'luk artış ile FAVÖK 61 milyon TL tutarında büyüklüğe ulaştı.

Yılın ilk çeyreğini değerlendiren Brisa Genel Müdürü Yiğit Gürçay, "2016 yılı ilk çeyrek döneminde, Türkiye pazarı bir önceki yılın ivmesi ile büyümeye devam ederken, yurtiçi yenileme kanalında büyümenin binek ve ağır ticari araç lastikler segmentlerinden geldiğini görüyoruz. Brisa olarak, yılın ilk 3 ayında, özellikle ticari araç lastikleri segmentinde pazarın üzerinde büyüme kaydettik ve müşterilerimize sunduğumuz değer zincirini yeniden şekillendirdik. Müşterilerimize daha yakın olmayı sağlayan perakende kanalını ve onlara sunduğu hizmetleri

Brisa, yılın ilk üç ayında 402 milyon TL satış geliri elde etti ve net dönem karı 22,5 milyon TL olarak gerçekleşti.

çeşitlendirme çalışmalarına ağırlık vererek alternatif kanalları güçlendirme çalışmalarına başladık. İlk üç ayda toplam satış gelirlerimizi bir önceki yıla göre yüzde 3,3 artırarak 402 milyon TL'ye çıkardık. Brisa bir sanayi şirketinden 360 derece değer sağlayan bir inovasyon şirketine dönüşümüyle birlikte sektördeki konumunu güçlendiriyor ve istikrarlı büyümesini sürdürüyor" dedi.

Lassa markası ile uluslararası pazarlarda büyüme hedefleri olduğunun altını çizen Gürçay, "Avrupa pazarı ise yumuşak kış koşullarına ve durgun kış lastiği pazarına rağmen, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2'nin üzerinde bir artış sağlayarak yıla olumlu bir başlangıç yaptı. Aynı dönemde Lassa, binek lastikler segmentinde Avrupa pazarının üzerinde bir büyüme yakaladı. Özellikle İspanya pazarında pazar performansının çok üzerinde bir büyüme kaydetti. Daralan uluslararası pazarlarda ihracat performansımızı geçen



Brisa Genel Müdürü Yiğit Gürçay.

yılın aynı dönemine göre benzer seviyede tutma başarısını gösterdik ve pazar payı kazancı sağladık. Mısır, Libya, Birleşik Devletler Topluluğu ülke pazarlarındaki finansal sorunları, İran, Fas ve Asya Pasifik pazarındaki fırsatlar ile dengeledik. Bu gelişmelerle Lassa uluslararası toplam binek satış adetlerinde bir büyüme elde etti".

Brisa 2016 yılında 170-190 milyon ABD doları yatırım planlıyor

İstikrarlı büyüme performansını yatırımlarla desteklediklerini dile getiren Gürçay; 2016 yılı için 170-190 milyon ABD Doları bandında bir yatırım planı hazırladıklarını açıkladı; "2015 yılındaki 108 milyon ABD Doları tutarındaki yatırımımızın ardından bu yıl da yatırımlarımıza hız kesmeden

devam ediyoruz. 120-140 milyon ABD Doları, Aksaray Organize Sanayi Bölgesi içerisindeki ikinci fabrikamıza ayrılmak üzere toplamda 170-190 milyon ABD Doları yatırım yapma hedefimiz var. 2018 yılında tamamlanmasını planladığımız Aksaray fabrikamız, sağlayacağı istihdam, ekonomik girdi ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla çevresel katkı sayesinde ülkemizin önemli yatırımları arasında yerini alıyor."

Brisa'nın 'Yolculuğunuzun geleceğini tasarlıyoruz' vizyonunu doğrultusunda "Türkiye Resmi Partneri" olduğu Solar Impulse, dünya çevresindeki sadece temiz enerji kullanarak yaptığı tarihi yolculuğuna yeniden başladı. Tek bir damla bile fosil yakıt kullanmadan yolculuğunu sürdüren Solar Impulse 21 Nisan günü

Amerika'nın batı şeridinde doğru yeniden havalandı. 22 Nisan Dünya Günü'nü böylece havada kutlayan Solar Impulse, 4 bin km süren Hawaii-Kaliforniya uçuşunu 62 saatte tamamladı. Solar Impulse, bundan sonraki süreçte önce New York'a uçacak, ardından Avrupa ya da Kuzey Afrika'da mola verecek turunu tamamlayacak.

Aynı zamanda Şirket, 2012-2014 yılları arasında



ortalama yüzde 34 oranında enerji yoğunluğu tasarrufu sağlayarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen 'Sanayi-De Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda, 'Enerji Verimli Endüstriyel Tesis' kategorisinde, kauçuk ve plastik ürünler sektöründe birincilik ödülünün sahibi oldu.

Brisa Geniş Ürün Gamını Sergiledi

BRİSA, Comvex Fuarı'nda Bridgestone ve Lassa'nın sektöre yenilik, emniyet ve konfor sağlayan ticari ürünleriyle yer aldı. Brisa yetkilileri, fuar katılımcılarına ürünlerin yanı sıra Brisa'nın Profleet filo yönetimi çözümleri hakkında bilgi verdi.

Brisa standında Lassa'nın

bölgesel segmente yönelik Bridgestone R-Steer 001 ve Bridgestone R-DRIVE 001, inşaat segmentine yönelik Lassa Energia 510S ve Lassa Energia 510D, hafif ticari araçlara yönelik Lassa Maxiways 100S, şehirler arası otobüslere yönelik Bridgestone R247 II ve Bridgestone M788 ürünleri sergiledi.



Brisa'da Görev Değişikliği

BRİSA'DA görev değişiklikleri yapıldı. Uzun yıllar şirketin yöneticileri arasında yer alan ve son olarak Brisa Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Levent Akpulat, Genel Müdür Danışmanlığı'na getirildi. Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevine ise alanında deneyimli Korhan Korel atandı.

Korhan Korel 2002 yılında Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra iş hayatına aynı yıl Unilever'de Lipton Özel Müşteriler ve Merchandising Yöneticisi olarak başlamış, 2003-2004 yıllarında Marka Müdürü, 2004-2005 yıllarında Marka, Ticari Pazarlama ve Kanal Müdürü olarak çalışmıştır.

Pepsi - Lipton JV sürecini



Brisa Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Korhan Korel.

Danışman Müdür olarak yürüten Korel, Haziran 2007 yılında Pepsi Bottling Group Pazarlama Müdürlüğü'ne atanmıştır. 2009-2014 yılları arasında Danone'da Ticari Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü, Modern Kanal ve Evdışı Ürünler Satış Müdürü, Kafkaslar Bölgesi Ülke Müdürü görevlerini yürütmüştür. Brisa'ya katılmadan önce Nisan 2014 - Nisan 2016 yılları arasında The Abraaj Group - Yörsan'da sırasıyla Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı, Vekalet Genel Müdür ve Ticari Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür.

Bridgestone'a İki Ödül Birden

BRIDGESTONE, pazarlama stratejisi ve sağladığı istikrarlı başarıyla '5 Yıllık Sürdürülebilir Başarı' kategorisinde Bridgestone Emniyet Lastiği konumlandırması ile Altın Effie, 'Otomotiv Ürünleri' kategorisinde ise Bridgestone Barış Falay lansmanı ile Gümüş Effie kazandı.

Müşterilerine 360 derece değer sağlama misyonlarının bu ödülleri kazanmalarında büyük rol oynadığına değinen Brisa Tüketici Ürünleri Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Korhan Korel, "2011 yılında başlat-

tığımız ve her yıl pazardan aldığımız iç görüler doğrultusunda güçlendirerek devam ettirdiğimiz Bridgestone Emniyet Lastiği konumlandırmanın Reklamcılar

Derneği ve Reklam verenler Derneği tarafından çok büyük bir prestij taşıyan 5 Yıllık Sürdürülebilir Başarı Altın Effie ödülüne layık görülmesi bizleri çok mutlu etti" dedi.



Pirelli Tüketicilerle Buluştu

ÇOK çeşitli kullanım koşullarında yüksek performanslı ürünleriyle dikkat çeken Pirelli, Roadshow etkinlikleriyle 11 ilde tüketicilerle buluştu. R01 II+ ve ST01 Plus ürünlerinin lansmanlarının da gerçekleştirildiği Roadshow etkinliği, Kırklareli, İstanbul, Kocaeli, Yalova, Bur-

sa, Eskişehir, Konya, Isparta, Antalya, İzmir ve Manisa illerinde toplam 19 lokasyonda gerçekleştirildi.

Lastiklerin güvenlik ve yakıt tüketimine etkisi, uygun lastik kullanımı, lastik hava basıncı ve diş derinliği gibi konularda da bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetle-

rinin gerçekleştirildiği etkinlikte tüketiciler, Pirelli'nin yeni ürünleri 315/80 F/TR 01II+ ve 385/65 ST01Plus ile buluşma fırsatı yakaladı.

Pirelli'nin üstün teknolojisi ile sadece Türkiye pazarı için Türkiye'de özel olarak üretilen FR:01II+ ve TR:01II+ lastikleri, çok

çeşitli kullanım koşullarına uygun yeni desenler, ıslak ve kuru zeminde, düşük sıcaklıklarda daha dayanıklı, daha uzun ömürlü ve yüksek performans sağlayacak şekilde tasarlandı.

Bölgesel ve uzun yol nakliyesinde çalışan treylerlerde kullanılabilen ST:01 Plus, maksimum kilometre performansı için dizayn edildi.

Goodyear 'Eagle F1 Asymmetric 3'ü Pazara Sundu

GOODYEAR, en yeni üyesi Eagle F1 Asymmetric 3 ile büyüyen lastik pazarına çok özel bir ürün sunuyor. Goodyear, ıslak ve kuru zeminde sağladığı daha kısa fren mesafesi ile sürücülere çok daha güvenli ve konforlu bir sürüş fırsatı sunan yeni yaz lastiği Eagle F1 Asymmetric 3'ü İstanbul Autodrom'da görücüye çıkardı. Eagle ailesinin başarısı testlerle kanıtlanmış ve premium araç üreticileri tarafından da kalitesi ve performansı sebebiyle tercih edilen Eagle F1 Asymmetric 3 lastiği, Goodyear'ın olağanüstü fren performansı, kuru ve ıslak zeminlerdeki sürüş kabiliyetiyle öne çıkıyor.

Lansmanın açılış konuşmasını yapan Goodyear Türkiye Genel Müdürü Pietro Saletta, ultra yüksek performans lastik segmentinde Türkiye pazarında, son 5 yılda yüzde200 gibi çok ciddi bir büyümenin yaşandığını ve bu büyümenin gelecekte de devam etmesini beklediklerini belirtti.

İnovasyonun, Goodyear'ın DNA'sında olduğunun altını çizen Saletta, "Goodyear, şirket tarihi boyunca devrim yaratan lastik teknolojileriyle standartları daima en yüksek seviyeye taşımıştır. Goodyear; Eagle ailesinin yeni üyesi Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3 ile Ultra Yüksek Performans (UYP) segmentine iddialı bir giriş yapıyor. Bağımsız test kuruluşu TÜV SÜD tarafından yapılan testlerde, özellikle ıslak zeminde aldığı başarılı sonuçlarla Eagle F1 Asymmetric 3 lastiğimiz önde gelen rakiplerine göre üstünlüğünü kanıtladı" dedi.

Etkinliğin sonunda Test Pilotu Burcu Burkut Erenkul, BMW Z4 marka otomobille Eagle F1 Asymmetric 3'ü test etti. Burcu Burkut Erenkul, lastiklerin özellikle yol tutuşu ve frenleme performanslarından oldukça etkilendiğini ifade etti.

Avrupa'da 5 yıl boyunca yıllık ortalama yüzde 3,3 büyümesi bekleniyor

Ultra yüksek performans lastik segmentinin, Avrupa'da önümüzdeki 5 yıl boyunca yıllık ortalama yüzde 3,3 büyümesi bekleniyor. Bu büyümenin ana sebebi olarak, UYP lastiklerine sahip C, D ve E segmentlerindeki (orta, üst, büyük ve lüks araçlar) araç sayılarındaki artış öne çıkıyor.

Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3'te üstün güvenlik ve performans sağlan-

Goodyear'ın yeni ultra yüksek performans lastiği Eagle F1 Asymmetric 3, performans tutkunlarından tam not aldı.

ması adına çok yoğun çalışmalar kaydedildi. Goodyear mühendisleri, bu lastiği geliştirmek için 36 bin saatten fazla süren çalışmalar yürütmüş, yapılan 5 bin den fazla test, bin 200'den fazla yol testi ve 5 ülkede bulunan 5 test merkezindeki 3 bin 800'den fazla uygulamada kullanılan lastikler toplam 330 bin km yol kat etti.

Eagle F1 Asymmetric 3, sahip olduğu Aktif Frenleme Teknolojisi sayesinde, frenleme sırasında zeminle teması ve yol tutuşunu artırarak daha kısa fren mesafesi sunar. Yeni güçlendirilmiş lastik yapısı sayesinde, bir yandan daha kontrollü bir sürüş sağlarken diğer yandan da lastiğin güçlü ve hafif yapısıyla sürüş

ve viraj performansını artırmakta, lastik aşınmasını ve yakıt tüketimini en aza indiriyor.

Goodyear'ın talebiyle bağımsız TÜV SÜD tarafından yapılan testler, Eagle F1 Asymmetric 3'ün güçlü özelliklerini ortaya çıkardı. Test sonuçları; Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3'ün, sektörün önde gelen üç rakip lastik markasının ortalamasına göre ıslak zeminde 2,6 metre daha kısa fren mesafesine sahip olduğunu kanıtladı.



Batteries for Future

EKO
FUARCILIK TIC. LTD. ŞTİ.

Pil Akü Batarya ve Elektro-Mobilite Fuarı



piltech

www.piltech.com.tr

**16-18 Kasım 2016
İstanbul Fuar Merkezi
11. Salon**

DESTEKLEYEN KURUMLAR



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FUAR YERİ



Goodyear Türkiye Genel Müdürü
Pietro Saletta.



Petronas Türkiye'deki İlk Amiral Gemisini Niğde'de Açtı

PETRONAS Malezya ulusal petrol şirketinin global yağlar üretim ve pazarlama kolu olan Petronas Lubricants International (PLI), Niğde'de kendi Amiral Gemisi olan Petronas markalı servisini açtığını açıkladı. PLI'nın Türkiye'de türünün ilki olan Petronas markalı servisi, PLI'nın özel servisler için geliştirdiği yeni müşteri değer teklifini sunan örnek bir servis olmakla beraber, Avrupa çapında önümüzdeki beş yıl içinde Petronas markalı servisler olarak geliştirilecek olan diğer 3500 servisin oluşturacağı geniş bir ağın parçası olacak.

Petronas Lubricants International (PLI), Petronas Malezya ulusal petrol şirketinin global yağlar üretim ve pazarlama Türkiye'de büyüyor.

Niğde'deki yeni Petronas markalı servis ve gelecekteki Petronas markalı servisler, bölge genelinde Petronas markasını temsil etmek ve markanın bilinirliğini artırmak ve akabinde PLI'nın markalarının marka değerini ve tekliflerini daha ileriye taşımak amacıyla kurulmakta. Niğde'deki Amiral Gemisi, orijinal servis tasarımının ala elementleri ve yerleşim

özelliklerini devam ettirirken, özel servislerin iş ihtiyaçlarını ve artan isteklerini karşılamak üzere ihtiyaca göre düzenledi.

PLI Avrupa Bölgesi Başkanı Alessandro Orsini konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Türkiye PLI Avrupa için kilit bir pazar. Bizim ana hedefimiz, müşterilerimize teknolojik olarak ileri seviyedeki ürünlerimiz ve servislerimiz aracılığıyla birinci sınıf çö-

zümmler ve uzmanlık sunmak. Servis ortaklarımız ile yakın çalışarak, son müşterinin emin olduğu ve tüm otomotiv motor bakımı konusunda güvenebileceği, güvenilir uzmanlar olmayı umut ediyoruz" dedi.

Alessandro Orsini, "Amacımız, en gelişmiş teknik araçlar ve son teknoloji ekipmanları kullanarak, yağ değişimi gibi ana ve temel faaliyetlerin arkasındaki teknoloji ve inceliği göstermek. Bu, motor bakımı ile ilgili müşteriyi eğitmeye ve uzmanlığımızı ve Avrupa çapındaki teknolojik olarak ileri seviyedeki ürün yelpa-



zemizi kuvvetlendirmemize olanak sağlayacak katma değer hizmetidir" diye konuştu.

Petronas markalı servisleri, en önemli PLI markalarından bir tanesinin vitrinidir: Petronas Syntium: Mercedes AMG Petronas (MAMGP) Formula 1 takımı tarafından kullanılan motor yağı. Petronas, Formula 1'de 20 yıllık gelişen teknik deneyim

ile, en zorlu sürüş şartları altında bile optimum motor performansı sunmak da dahil MAMGP Formula 1 takımı için cazip formüller geliştirdi.

Petronas'ın distribütörlerinden olan Model Otomotiv'e ait olan bu servis aynı zamanda tek çatı altında, sıfır araç satışı, ikinci el satış, servis, yedek parça ve oto ekspertiz hizmetleri de sunuyor.

Sava Yeni Dört Mevsim Kamyon Lastiklerini Tanıttı

GÜNEYDOĞU Avrupa'nın önde gelen lastik üreticilerinden Sava, yeni Sava Avant 4Plus ön aks ve Orjak 4Plus çeker aks lastiklerini piyasaya çıkardı. Avrupa standartlarına sahip yeni karayolu lastikleri, kış lastiği gerekliliklerine uygun yeni nesil sırt deseninin yanı sıra birçok yeni özellik taşıyor. Yeni Sava 4Plus lastikler, dört mevsim optimum performansın yanı sıra, maliyet bilincine sahip filolara eski nesil lastiklere oranla yüzde 10'a kadar daha fazla kilometre performansın

Sava, maliyeti önemseyen filolar için Avrupa standartlarına sahip Avant 4Plus ve Orjak 4Plus kamyon lastiklerini pazara sundu.

yanı sıra geniş bir ürün yelpazesi sunuyor.

Sava Avant 4Plus ön aks lastiği serisi, yeni bir ebadın eklenmesiyle birlikte yedi ebadta çıkmış oldu. Avant 4Plus'ın sırt yapısı düzenli aşınma ve yüksek kilometre performan-

sı sağlayan optimum lastik izi yapısına sahip. Bu özellik, lastik sırtında bulunan kanal geometrisi ile birleştiğinde sırt deformasyonunun azalmasını, ıslak ve buzlu zeminlerdeki kış performansını



artmasını sağlıyor. Bu özellikler, lastiğin 3-Tepeli Dağ-Kartanesi (3PMSF) sembolünün yanı sıra kış koşullarına uygunluğu gösteren M+S sembolüne de sahip

olmasını sağlıyor. Yeni lastiğin bir başka özelliği de yapısında bulunan 6-diş sayesinde bir önceki 5-dişli desene göre daha fazla esneklik sağlayan 385/55R22.5 ve 385/65R22.5 ebatları. Bu özellik, kış performansını artırmanın yanı sıra lastiğin aşınma özelliğine de katkı sağlıyor. Yeni Sava Avant 4Plus ön aks lastikleri daha güçlü yapıları sayesinde eski nesil lastiklere göre yüzde 10 daha fazla kilometre performansı sağlıyor.

Yeni Orjak 4Plus çeker aks serisi ise beş ebadan oluşuyor ve bu lastikler kilometre per-

formansını artıran yüksek sırt derinliğine sahip. Lastiğin daha da gelişmiş omuz yapısı sürüş hakimiyetini ve stabiliteyi artırarak kış performansını yükseltiyor. M+S ve 3PMSF sembolleri Orjak 4Plus'ın Avrupa'daki ortalama kış koşullarına uygun olduğunu gösteriyor. Avant 4Plus lastikleri gibi Orjak 4Plus da eski nesil lastiklere oranla yüzde 10'a kadar daha fazla kilometre performansı sağlıyor.

Yeni Sava kamyon lastikleri Eylül 2016'ya kadar aşağıda belirtilen ebatlarda tüketicilerin hizmetine sunulacak.

Renault ve Shell Akaryakıt Tedariği Konusunda Anlaşma İmzaladı

TÜRKİYE'NİN en çok tercih edilen binek otomobil markası Renault, Türkiye'nin önde gelen enerji şirketlerinden Shell & Turcas ile ilk dolun motor yağı alanında 2012 yılından bu yana devam eden işbirliğini, ilk dolun akaryakıt ve Shell Taşıt Tanıma Sistemi - TTS hizmetlerini kapsayacak şekilde genişletiyor.

İki şirket arasındaki mevcut işbirliğini genişleten ve 2018 yılı Haziran ayına kadar geçerli olacak anlaşmaya göre, Oyak Renault Fabrikaları'nda üretilen tüm yeni araçların ilk yakıt dolumunda Shell FuelSave Tasarruf Yakıtları (benzin ve dizel) kullanılacak. Ayrıca Oyak Renault Fabrikaları ve Renault Mais şirket filosunda yer alan 350'den fazla binek araç, önümüzdeki iki

Renault ve Shell & Turcas arasındaki işbirliği, akaryakıtı tedariklerini de kapsayacak şekilde genişliyor. Shell & Turcas 2012 yılından bu yana Renault için Oyak Renault fabrikasında üretilen araçlara ilk dolun motor yağı tedarik ediyordu.

yıl boyunca Türkiye'nin dört bir yanında bulunan ve sayısı 1000'i aşan Shell istasyonundan Shell Taşıt Tanıma Sistemi - TTS sistemi kapsamında yakıt alacak.

Anlaşmanın imza töreninde yaptığı konuşmada Shell & Turcas CEO'su Felix Faber, "Renault ile işbirliğimizi genişletmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Shell & Turcas olarak otomotiv sektöründe tercih edilen bir iş ortağı olmak için var gücümüz ile çalışıyoruz" dedi.

Faber sözlerine şöyle devam etti: "Shell olarak ara-

tırma ve geliştirme çalışmalarına yılda 1 milyar doların üzerinde yatırım yapıyoruz. Bizim en önemli stratejimiz otomotiv sektöründeki kurumsal müşterilerimizin verimliliğini ve rekabetçiliğini arttıracak ürünler ve çözümler geliştirmek. Yakıt teknolojilerine yönelik olarak otomotiv üreticileri ile birlikte yaptığımız çalışmalarla ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Renault'ya ilk dolun için tedarik ettiğimiz FuelSave dizel ve benzin tasarruf yakıtlarımız, verimliliği arttırmak için özel olarak tasar-

landı. Yine madeni yağ ilk dolumda sağladığımız Shell Binek Araç Motor Yağları, GTL (Gazdan Sıvıya Dönüşüm) teknolojisi ile üretiliyor. Ayrıca Renault şirket filosundaki araçların faydalanacağı Shell Taşıt Tanıma Sistemi - TTS, Türkiye'nin tanıştığı ilk Taşıt Tanıma Sistemidir. Türkiye'yi TTS ile tanıştırmamızın 20. yılında Renault'nun bizi tercih etmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz."

Aybar: "Shell & Turcas ile önemli bir sinerji projesi gerçekleştiriyoruz"

Shell & Turcas ile Renault arasında daha geniş işbirliğinin önemini vurgulayan Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar ise, "Türkiye'nin en çok tercih edilen binek otomobil markası Renault olarak bugüne



kadar hep güçlü ortaklıklara imza attık. Bugün de Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden Shell & Turcas ile önemli bir sinerji projesi gerçekleştiriyoruz. Renault, bildiğiniz gibi, inovasyon odaklı bir marka. Ortak değerlere sahip olmamız ve iş ortağı olarak yaklaşımı nedeniyle Shell & Turcas ile verimli bir işbirliğimiz olacağına inanıyorum. Bugün burada Shell & Turcas ve Renault arasındaki işbirliğini akaryakıtı tedariklerini de kapsayacak şekilde genişletiyoruz. Shell & Turcas 2012 yılından bu yana Renault için Oyak Renault Fabrikaları'nda üretilen

araçlara ilk dolun motor yağı tedarik ediyordu. Bugünkü anlaşma kapsamında Oyak Renault Fabrikaları'nda üretilen tüm yeni araçların ilk yakıt dolumunda benzin ve dizel yakıt olmak üzere Shell FuelSave Tasarruf Yakıtlarını kullanacağız. Ayrıca Oyak Renault Fabrikaları ve Renault Mais şirket filosunda yer alan 350'den fazla binek aracımız, önümüzdeki iki yıl boyunca, yakıt istasyonlarında bulunan Shell Taşıt Tanıma Sistemi - TTS sistemi kapsamında yakıt kullanacak. Genişleyen işbirliğimizin her iki markaya da hayırlı olmasını dileriz" diye konuştu.

GATE TO LOGISTICS



16-18 Kasım 2016
İstanbul

www.logitrans.com.tr

logi 
trans

Uluslararası
Transport Lojistik Fuarı

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Egelim Lojistik'e 42 Volvo Trucks

EGE Bölgesi'nin sayılı ve İzmir Aliağa bölgesinin en büyük filosuna sahip lojistik şirketi Egelim Lojistik, filosunu 42 adet yeni Volvo Trucks çekici ile güçlendirdi.

Egelim Lojistik filosuna 5 milyon Avro'luk yatırımla 42 Volvo Trucks çekici ve ekipmanlarını katarak 200 araçlık filoya ulaştı. Teslimat törenine, Egelim Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Erim ile Volvo Trucks adına Volvo Grup Kamyonları Ticari Direktörü Şafak Tuğut katıldı.

Egelim Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Erim teslimat töreninde yaptığı açıklamada; "Lojistik sektörünün ülke ekonomisindeki önemi ve katkısı tartışılmaz. Ege Bölgesi ise lojistik anlamında aslında Türkiye'nin önemli üslerinden biri olmalıdır. Ege, lojistik

alanında gelişmeye devam etmekle birlikte daha fazla yatırım ve altyapı gerekiyor. Aliğa Ticaret Odası'nın verdiği bilgilere göre sadece Aliğa Bölgesi'nde günlük 5000 araç giriş-çıkış yapmaktadır. Ancak lojistik şirketleri için zaman ve giderler çok önemli olduğundan bu konularda tasarruf yapmamızı sağlayacak



bir altyapının oluşturulması bölgemiz için önemli. Bu nedenle bölgemizin lojistik anlamında gelişmesi için daha fazla yatırıma ihtiyaç olduğuna inanıyoruz" dedi.

500 kişilik kadroları ile lojistik sektöründe ve liman hizmetlerinde büyümeye devam ettiklerinin altını çizen

Erim açıklamasında; "Volvo kamyon ve çekicilerinin dünya çapındaki liderliği ve kalitesi filomuza güç katacak. Özellikle gıda ve inşaat alanında sunduğumuz lojistik hizmetlerinde, hem zaman hem de işletim maliyetlerinde tasarruf yapabilmek çok önemli. Volvo Trucks kalitesi ve teknolojisi ile bakım ve arıza giderlerinden tasarruf sağlayarak araçlarımızın yollarda hizmet verdiği zamanı arttırırken yakıt tasarrufu ile rekabet gücümüze katkıda bulunuyor" diyor.

Lojistik sektöründeki filolar için araç satın alma maliyeti kadar işletme maliyetlerinin önemine dikkat çeken Erim, "Egelim Lojistik olarak filomuzu ve operasyonlarımızı göz önünde bulundurduğumuzda yılda sağladığımız yüzde 1'lik yakıt tasarrufunun getirisi yaklaşık 1 Tril-

yonu eş değer oluyor. Bu çok önemli bir rakamdır. Volvo Trucks'dan teslim aldığımız yeni araçlarla tasarrufun yüzde 3'lere kadar artacağını öngörüyoruz. Bu da filomuz için ortalama 3 Trilyon civarında bir kazanım anlamına geliyor" dedi.

Volvo Group Kamyonları Ticari Direktörü Şafak Tuğut ise teslimat töreninde yaptığı açıklamada, "Öncelikle altını çizmek isteriz ki alanında lider olan bir araç üreticisi olarak Egelim Lojistik gibi bölgesinde kalkınma sağlayan bir lojistik şirketine ürünlerimizi teslim etmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Egelim Lojistik'in sunduğu hizmetlere yönelik olarak Volvo FH, FM ve FMX serisini kapsayan farklı ürün gamlarından geniş bir yelpazede bir filo teslimatı gerçekleştirdik. Egelim Lojistik, bu araçlardan bir kısmı-



nın alımında Euro 6 motoru tercih etti. Egelim Lojistik'i kısa vadede iş hacimlerini ve kazançlarını arttıracak yatırımlarından dolayı tebrik ediyoruz" dedi.

Volvo olarak İzmir bizim için önemli bir lokasyon ve yeni iş ortaklıkları ile yeni iş kollarıyla mevcudiyetimizi kuvvetlendirmek istediklerini söyleyen Tuğut, "Egelim ile yeni iş ortaklığımız hayırlı olsun. Bu yılın başıyla Euro normları değişti ve Euro 6'ları getirmeye başladık. Bu yasal zorunluluk ve marka olarak en fazla Euro 6 aracı

satmış bulunuyoruz. Egelim Lojistik ile geçen yıl başladık. Kendilerine ilk Euro 6 araçların teslimatını da gerçekleştirdik. Toplamda 42 adet araç aldılar. 11 adet Euro 6 ve geri kalan araçlar Euro 5 olarak gerçekleşti. Sektörlerinde lider durumdadır. Bu teslimat da yüzde 60-70 Volvo Finans tarafından geri kalan da kendi öz kaynaklarıyla gerçekleşmiştir. Teslim edilen araçlarımızın hepsi otomatiktir hatta inşaat sahalarında bile firmalar otomatige yöneliyorlar" açıklamasını yaptı.

Iveco Filoların Tercih Olmaya Devam Ediyor

SOLANA Transport firmasına Kılıçlar Otomotiv tarafından 3 adet ADR'li, Gold Paket donanıma sahip Iveco HI-Way Euro 6 çekici teslim

edilirken, Iveco'nun yetkili satıcılarından Öz Gözde Otomotiv Ankara Merkezli İMAY ve İMFALT firmalarına 12 adet daha Stralis çekici

satışı gerçekleştirdi.

Mardin Nusaybin merkezli olan ve Mersin'de de yeni faaliyete başlayan Lojistik sektörünün yeni firmalarından biri olan Solana Transport firmasına Kılıçlar Otomotiv tarafından 3 adet ADR'li, Gold Paket donanıma sahip Iveco HI-Way Euro 6 çekici teslimatı yapıldı.

Kılıçlar Otomotiv Mersin tesislerinde düzenlenen teslimat törenine Solana Transport firması ortağı Veysi Çiçek ile Kılıçlar Otomotiv Genel Müdürü Kenan Kılıç

ve Ağır Vasıta Satış müdürü Hasan Kayın katıldı.

Törende konuşan Solana Transport ortaklarından olan Veysi Çiçek Iveco'dan 6 adet yeni çekici sipariş ettiklerini, siparişlerinden ilk 3 adedini şimdi teslim almakta büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.

Iveco'nun yetkili satıcılarından Öz Gözde Otomotiv Ankara Merkezli İMAY ve İMFALT firmalarına 2016 başındaki 6 adet Stralis teslimatından sonra 12 adet daha Stralis çekici teslim etti.

Teslim töreninde konuşma yapan Öz Gözde Ağır Vasıta Satış Müdürü İbrahim Demirbaş, İmay ve İmfalt firmaları ile başlattıkları bu iş birliğinden çok memnun olduklarını ve satış sonrasında da İmay ve İmfalt firmalarını yalnız bırakmayacaklarını ifade etti.

İbrahim Demirbaş daha sonra firma Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Süleyman Yağmur'a ve firma yetkilisi Arif Toyga'ya günün anısına

birer plaket takdim etti.

Arif Toyga ise Stralis Hi-Road tercih sebeplerinden bahsederken Stralis'in dayanıklı, konforlu, olmasının yanında düşük işletim maliyetine sahip olmasının da etkili olduğunu ifade etti. Toyga, sadece SCR sistemi kullanan Iveco Stralis Euro 6 araçların yakıt tüketiminde sağladıkları katkı ile filolarını genişletmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.



Aylık olarak yayınlanan, taşımacılık ve lojistik dergisi KargoHaber, sektördeki gelişmeleri aboneleriyle sıcak sıcak paylaşıyor. KargoHaber'in yeni abonesi olarak siz de bu ayrıcalığı hak edebilirsiniz. KargoHaber, bundan böyle abone formunda belirttiğiniz adrese düzenli olarak ulaşacak...

ABONELİK BİLGİLERİ

Tarih:...../...../.....

Firma Adı:

İlgili Kişinin Adı-Soyadı:..... Ünvanı:

Adres:

Tel:..... Faks:.....

Vergi Dairesi ve Numarası:..... İmza:.....

ÖDEME ŞEKLİ

Abonelik Bedeli 100 TL'dir.

- Nakit Olarak, Aysberg Basın Yayın Ltd. Şti.'ne
 Akbank Mecidiyeköy Şubesi, 30993 No.lu hesaba
 Ödemeyi yaptığınız banka dekontunu, bu formu da eksiksiz doldurarak fakslamak suretiyle bize ulaştırdığınız andan itibaren aboneliğiniz başlayacak.



KargoHaber'e abone olanlar şimdi daha şanslı!

Abone olan herkese Aysberg tarafından hazırlanan Taşımacılık Rehberi

Aşkale Çimento MAN ile Taşıyacak

AŞKALE Çimento, 150 araçtan oluşan filosunu, 38 adet MAN kamyon Bölge Satış Koordinatörü Doğucan Suyanı ile şirket yetkilileri katıldı.

Erzurum'da Aşkale Çimento tesislerinde düzenlenen teslim törenine, Aşkale Çimento Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Yücelik ve Hazır Betonlar Teknik Müdürü Osman Çakır'ın yanı sıra

MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Kamyon Bölge Satış Koordinatörü Doğucan Suyanı ile şirket yetkilileri katıldı.

Aşkale Çimento Hazır Betonlar Teknik Müdürü Osman Çakır yaptığı konuşmada, "Grubumuzun bu önemli öz mal araç yatırımında MAN'ı tercih etmesinin başlıca nedenlerini; düşük yakıt tüketimi, işletme maliyetlerinin uygunluğu ve sağlamlığı olarak sıralayabiliriz" dedi.



Filolara Ford Trucks Gücü

ÖZTRANS Lojistik, 100 adet Ford Trucks 4142D E6 ile filosunu genişletirken, Bursa merkezli Zeki Kaptan ise filosunu 20 adet otomatik şanzımanlı Ford Trucks 4142 D ile güçlendirdi.

Sektöründe toplam 600 adetlik araçla faaliyet gösteren ve İstanbul 3. havalimanı inşaatında 250 araçlık bir filo ile lojistik tedarikçisi olarak hizmet veren Öztrans Lojistik, 100 adet Ford Trucks 4142D E6, havalimanı şantiyesinde yapılan törenle teslim edildi.

Törene Ford Trucks'tan; Türkiye Direktörü Serhan

Turfan, Türkiye Satış Müdürü Burak Hoşgören, Türkiye Satış Sonrası Müdürü Mustafa Bostancı, Ford Trucks Ovalı Otomotiv'den Genel Müdür Gazi Osman Ovalı, Satış Müdürü Şener Şahin, Servis Müdürü Mustafa Sabuncuoğlu ve Satış Danışmanı Cincos Tutar katıldı.

Koç Finans'tan Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Önalp, Krediler Müdürü Başak Öçel, Bölge Müdürü Onur Şanlı ve Kurumsal Krediler Yönetmeni Erhan Baysoy'un da katıldığı törende, araçlar Öztrans Yönetim Kurulu Başkan

kanı Yusuf Dönmez, Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özkan, Proje direktörü Alp Şeref Işıktaş ve Operasyon Müdür Yardımcısı Sadullah Dönmez'e teslim edildi.

Bursa merkezli Zeki Kaptan İnşaat filosunu 20 adet otomatik şanzımanlı Ford Trucks 4142 D araç ile güçlendirdi.

Bursa'da gerçekleşen teslimat töreninde, Zeki Kaptan İnşaat firma sahibi sahibi Zeki Kaptan, Ford Trucks Satış Müdürü Burak Hoşgören, Ford Trucks Pazarlama Müdürü Armağan Hazar, Ford



Trucks Bölge Müdürü Mete İnceer, Bursa Erdeğer Ford Trucks Bayisi Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkerim Erdoğan, Genel Müdürü Tunç Ertaş ve Satış Müdürü Müjdat Aras katıldı. Törende, Ford Trucks Satış Müdürü Burak Hoşgören, Zeki Kaptan İnşaat'ın firma sahibi Zeki Kaptan'a plaket

takdim etti.

Ford Trucks İnşaat Serisi, kalbinde yer alan Yeni Eco-torq motor sayesinde rampada ve zorlu yollarda üstün çekiş gücüyle sürücülere konfor getiriyor. İnşaat Serisinde önceki nesilde sunulan 360 PS güç, 420PS'e kadar yükseliyor ve yüzde 55'lik tork artışı

ile 2150Nm seviyesindeki tork değeri ile en zor inşaat koşullarında yüksek performans sunuluyor. Özellikle dekopaj kullanımında karşılaşılan şantiyelerin dik yokuşlu çalışma şartlarında yüksek tork ile yokuşları tırmanırken yeni 400 KW gücündeki motor freni ile gücü sürekli kontrol altında tutuyor.

Filolar Mercedes Benz İle Büyüdü

EFE Tur, 19 adet Euro 6 motorlu Turismo 15 RHD ile filosunu güçlendirirken, Esadaş Turizm, Mercedes-Benz bayii Mengerler İstanbul tarafından takas, kredi ve kasko ile satılan 15 adet yeni Travego 15 otobüs satın aldı. Mercedes-Benz Türk, ürettiği son Conecto Solo otobüsünü Yeni İstanbul Halk Otobüsçüleri A.Ş.'ye bağlı B-154 Kod numaralı Halk Otobüsünü teslim etti.

Efe Tur, Mercedes-Benz bayisi Mengerler İstanbul'dan 19 adet Euro 6 motorlu Turismo 15 RHD otobüs satın aldı. Firma filosuna kattığı 19 adet Mercedes-Benz Turismo 15 RHD ile filosundaki otobüs sayısını 57 adede, Mercedes-Benz marka otobüs sayısını ise 52 adede çıkardı.

Mercedes-Benz Türk'ün Pazarlama Merkezi'nde düzenlenen teslimat törenine, Efe Tur Yönetici Ortakları Levent Birant, Alper Birant, Hüner Gündüz, Mengerler

Türk Ticaret Genel Müdürü Nusret Güldalı, Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Süer Sülün, Otobüs Pazarlama ve Satış Müdürü Alper Kurt katıldı.

Mercedes-Benz Türk Otobüs ve Kamyon Pazarlama ve



Satış Direktörü Süer Sülün tören sırasında yaptığı konuşmada, "Kısa süre önceki 15 adet Travego teslimatının ardından Efe Tur'a satışı gerçekleştirdiğimiz 30 adetlik Turismo ve Travego paketinin ilk 19 tanesini bugün teslim ediyoruz. Araçlarımızın tamamı Euro 6 motora sahip. Dolayısıyla bundan sonra yollarda Euro 6 araçları daha sık görmeye başlayacağız" dedi.

Efe Tur Yönetici Ortaklarından Levent Birant ise, "Mercedes-Benz ailesi ile uzun yıllardır karşılıklı verimli ve anlayışa dayanan, her iki tarafa da katma değer yaratan ve müşteriliğin ötesine geçen bir ilişki içerisindeyiz. Bu teslimatla da 2016 yatırı-

m planlarımızın ilk ayağını tamamlıyoruz. İstanbul'daki otogar planlamasının tamamlanmasından sonra otobüsçülüğün seyrinin değişeceği kanaatindeyiz. Bu konuda da Mercedes-Benz'in desteği bizim için çok önemli. Filomuzun önemli bir kısmını Mercedes-Benz'e dönüştü. Bundan sonraki partide de yeni çıkan Travego'larla filoyu tamamlamayı düşün-

yoruz" şeklinde konuştu.

Esadaş Turizm, Mercedes-Benz bayii Mengerler İstanbul tarafından takas, kredi ve kasko ile satılan 15 adet yeni Travego 15 otobüs satın aldı. Firma, bu teslimat ve Nisan ayında teslim alınan 1 adet Travego 15 ile birlikte, tama-

mı Mercedes-Benz Travego 15 ve 17'den oluşan filosundaki otobüs sayısı 72 adede çıktı. Esadaş Turizm, sene sonuna kadar 20 yeni Travego daha filosuna katacak.

Mercedes-Benz Türk'ün Pazarlama Merkezi'nde düzenlenen teslimat törenine Esadaş Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Şenpolat, Marmara Bölge Müdürü Musa Şenay, Mengerler İ-

tanbul Genel Müdürü Nusret Güldalı, Koluman İstanbul Otobüs Satış Müdürü Önder Gökçe, Mercedes-Benz Türk A.Ş. Otobüs Filo Satış Kısım Müdürü Burak Batumlu katıldılar.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Kısım Müdürü Burak Batumlu, tören sırasında yaptığı konuşmada, "Esadaş, bu sene Şubat ayında lansmanını yaptığımız yeni Travego'yu daha görmeyen pazarlığını ve satışını yaptığımız bir iş ortağımız. Yeni Travego'da yakıt ekonomisi, uzun servis aralıkları, konfor ve güvenlik en güvendiğimiz noktalar. Müşterimiz de bu güveni takdir ederek yatırım yaptı. Mevcut arabaların 100 kilometrede yakıt tüketimiyle Euro 6 motorlu yeni araçlarımızın 100 kilometrede yakıt tüketimini karşıladığımızda ciddi farklar görüyoruz" dedi.

Esadaş Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Şenpolat ise törende "Biz arabayı görmeden kararımızı veren bir grubuz. Yıllardır ticaretimizde önce yolcuya sonra

Mercedes-Benz'e odaklanarak yaşıyoruz. Bundan da bugüne kadar bir zarar görmedik. Yolumuza bu şekilde devam edeceğiz. Mercedes-Benz'e de bu güveni bize verdiği için teşekkür ediyoruz. Filo sayısında çok artış düşünmüyoruz" şeklinde konuştu.

Mercedes-Benz Türk, ürettiği son Conecto Solo otobüsünü Yeni İstanbul Halk Otobüsçüleri A.Ş.'ye bağlı B-154 Kod numaralı Halk Otobüsü işletmecisi Yusuf Güder'e teslim etti.

Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Müdürü Alper Kurt, "Mercedes-Benz Türk İstanbul Hoşdere Fabrikası'nda üretilen son Conecto Solo otobüsü ile Yeni İstanbul Halk Otobüsçüleri A.Ş.ve şirketimiz arasındaki işbirliğini devam ettiriyoruz. Böylece Mercedes-Benz Türk olarak hem İstanbul halkına hem de Türkiye ekonomisine katkı sağlamanın mutluluğu içerisindeyiz. Yusuf Güder'e yeni otobüsün kendilerine hayırlı olmasını ve bol kazanç getirmesini diliyorum" dedi.

Manisa'ya Büyük Kamyon Teslimatı

ANADOLU Isuzu Manisa'ya adeta çıkartma yaptı. Isuzu, N serisi araçlarını Manisa'nın gıda sektöründe hizmet veren firmalarına toplamda 29 adet teslimatını gerçekleştirdi. Düzenlenen teslimat törenine, Anadolu Isuzu yöneticileri Anadolu Isuzu Satış Direktörü Tunç Karabulut, Kamyon Satış Şefi Atakan Gürler ile Yükseliş Genel Müdürü Ali Yüksel katıldı.

Manisa Algıda Bayisi Başak Pazarlama'ya 4 tane NPR8, 3 tane N-Wide aracın teslimatı yapıldı. Teslimat töreninde yaptığı konuşmada Başak Pazarlama Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Eryüksel şunları söyledi: "Sektörümüzde çalışma süresi 5 ay gibi kısa bir süre

fakat bu kısa sürede çok zorlu ve yorucu şartlarda araç kullanıyoruz. Bu zorlu şartlarından üstesinden Isuzu ile gelebiliyoruz. Manisa'da Isuzu alacağım demeniz yeterli yükseliş sizi hemen bulur ve yeni araç sahibi yapar. Bu yüzden filomuzu yine Isuzu araçlarla güçlendirdik."

Abaloğlu Lezita Bayisine 6 adet NPR8 aracın teslimatı gerçekleştirildi. Düzenlenen teslimat töreninde Emka Motorlu.Araçlar Ltd.Şti. Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Bulsaz Lezita Manisa bayisi olarak tavukçuluk sektöründe hizmet verdiklerini ifade etti ve ekledi "Dağıtımını yapmış olduğumuz ürün gıda ve soğuk zincir olduğu için zamanla yarışıyor-

ruz. Bu yüzden sağlam güvenilir, kolay kolay arıza yapmayan ve satıcısına güvenebileceğimiz bir marka aradık. Isuzu NPR8 araçlar ve Isuzu Manisa Yetkili Bayisi Yükseliş htiyaçlarımızı tam olarak karşıladığı için tercihimiz bu yönde oldu.

Manisa merkez Torku, Golf Dondurma ve Çaykur bayiliğini yapan Şehzade Gıda filosuna 7 adet NPR8 ekledi. Teslimat töreni sırasında konuşma yapan Şehzade Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Erbil şunları söyledi: "Uzun yıllardır gıda sektöründe çok farklı markaların bayiliğini yapmaktayız. Filomuzda 90 adet civarında ticari araç bulunmaktadır. Zorlu şartlara uygun markaları

araştırdık. Bu araştırmalarımız neticesinde faydalı şasisi, yüksek performansı ve düşük yakıt tüketimi ile Isuzu NPR8'i tercih ettik"

10 tane Isuzu NPR 10 Long aracının teslimatı yapılan törende Altınkuş Ferah Et ve Yemek San. Ltd. Şti Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Altınkuş, Manisa merkezdeki yeni tesislerinden tüm Türkiye'ye işlenmiş et sevk ettiklerini belirtti ve ekledi "Ürünlerimiz gibi kaliteli araçlar kullanmak istediğimiz için Isuzu NPR 10 Long ve Manisa Isuzu Yükseliş'in göstermiş satış ve servis kalitesi bizler için Isuzu'yu vazgeçilmez bir marka kılmıştır" ifadesini kullandı.



1 adet NPR 10XLong'u filosuna katan Kaya San Coca-Cola Bayi Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kaya yapılan teslimat töreninde yaptığı konuşmada "Yıllardır çok farklı sektörde ticaret yapmaktayız. İş yaptığımız sektörlerde gerek yakıt sarfiyatı düşüklüğü gerekse yedek parça bulunabilirliğinden dolayı Isuzu markasını ve Isuzu Yetkili Satış bayisi Yükseliş markalarını tercih

ediyoruz" dedi.

1 adet NPR8 teslimatı yapılan Mahmut Kaya Süt Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Kaya düzenlenen teslimat töreninde, "Aile firması olarak yıllardır süt toplama ve mandracılık sektöründe çalışmaktayız. Araçlarımız dağ taş tepe demeden tozlu topraklı çamurlu arazilerde çalışıyor. Bu ağır şartların en iyi markası Isuzu" diye konuştu.

Rus TIR'larına Vize Şartı Geldi



TÜRK hükümeti 1 Haziran 2016 tarihi itibarıyla Türkiye'ye giriş yapacak Rus TIR'larına vize şartı getirdi.

UND'nin girişimleri sonuç verdi, Rus TIR'larına vize uygulaması başlatıldı. Türk hükümeti 1 Haziran (bugün) itibarıyla Türkiye'ye giriş yapacak Rus TIR'larına vize şartı getirdi. UND İcra Kurulu Fatih Şener, Türk TIR'larının vizeye rağmen ülkeye giriş yapmadığını, haksız rekabet yaşandığını söyledi.

"Sameday" servismiz ile 24 saatte değil aynı gün Avrupa'ya teslimat!

PAN
LOGISTICS
www.panlogistics.com.tr

time:matters
A company of Lufthansa Cargo

Yaşanan kriz sonrası Rusya Federasyonu 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren Türk vatandaşlarına dolayısıyla Türk sürücülerine vize uygulamaya başlamıştı. Uluslararası Nakliyeciler

Derneği'nin (UND), hükümetten Rus TIR'larına vize uygulaması başlatılması talebinde bulunmuştu. Hükümetin Türk nakliyecilerin talebine olumlu yanıt verdiğini aktaran İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, "Türk sürücülerine uygulanan uzun bürokratik işlemler sonucu vize şartlarının zorluğu sebebiyle iki ülke taşımacılarının ve sürücülerinin eşit koşullarda çalışmamasının, karşılıklılık esasına aykırı olması ve haksız rekabete neden olması sebebiyle başta Başbakanlığımız, Dışişleri Bakanlığımız ve Ulaştırma Bakanlığımız gibi birçok kuruma Rus sürücülerine vize uygulamasının başlatılması talebini ilettik. Konuyla ilgili olarak Moskova Büyükelçiliğimizden alınan bilgi ve teyide göre Rus sürücülerine 1 Haziran 2016 tarihinden itibaren vize uygulanmaya başlanacak" diye konuştu.

Rus araçlarının 2016 yılının ilk dört ayında Türkiye'den ihraç yüklü çıkış sayısı 580 adet olarak açıklandı. Ağırlıklı olarak Türkiye'den Rusya'ya otomotiv endüstrisi ürünleri, kimyasal madde ve mamulleri, hazır giyim ve konfeksiyon, makine ve aksamaları, deri mamulleri, Rusya'dan ise kimyasal maddeler ülkemize taşınıyor.

2016'da Türk TIR'ları

Rusya'ya sıfır giriş yaptı

Aynı dönemde Türk TIR'ları Rusya'ya sıfır giriş yaptı. Vize alınmasına rağmen Türk TIR'larının ülkeye hiçbir şekilde alınmadığına vurgu yapan Şener, Rus TIR'larının ise vize alarak Türkiye'ye giriş yapabileceğini, dolayısıyla ortada haksız rekabet olduğunu söyledi. Şener, "Gerek Türk sürücülerine vize uygulanması gerekse de iki ülke ulaştırma bakanlıkları arasında vize sorunu nedeniyle geçiş belgesi teatisi yapılmaması sebebiyle bazı taşımacılar da sürücülerimizin güvenliği, araçlarının uzun süre Rusya'da bekletileceğinden endişeli" dedi.

**BATMOBILE
TURKISH CARGO İLE UÇUYOR**

TURKISH CARGO, BATMOBILE RESMİ TAŞIMA SPONSORU

TURKISH CARGO Globalize your business

BATMAN V SUPERMAN
DAWN OF JUSTICE™
ONLY IN CINEMAS

BATMAN CONTRO SUPERMAN: ALBA DELLA GIUSTIZIA e tutti i relativi caratteri e elementi © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Tedarik Zinciri[Supply Chain] kavramı ilk kez 1905 yılında Independent Gazetesi'nde yayınlanan bir makede kullanıldı.

1985 yılında ilk kez tedarik zinciri analizi tekstil sektörü için Kurt Salmon tarafından hazırlandı.